南臺科技大學
Southern Taiwan University of Science and Technology

104-105學年度
校務發展計畫

中華民國一〇四年九月編訂

目錄

第一部分　學校基本資料 1
壹、學校校務發展願景 1
一、校務發展計畫之規劃 2
二、學校定位 4
三、學校總體發展目標 6
四、未來年度發展策略 8
貳、學校辦學特色與校務發展計畫關聯說明 10
一、學校辦學特色 10
二、辦學特色與校務發展計畫關聯性 14
三、達成辦學特色及執行校務發展計畫之管考措施 15
參、近三年私立技專校院獎勵補助經費執行情形 16
肆、前一年度（103 年度）校務發展計畫經費情形 16
一、103 年度總支出、收入情形 16
二、103 年度校務發展使用經費情形 16
三、私校獎勵補助計畫與教育部其他全校性補助計畫之區隔 17
第二部分　104－105 學年度校務發展計畫內容 19
壹、104－105 學年度各學年度執行目標 19
一、依主軸計畫之執行目標 19
二、依學院之執行目標 20
貳、學校依辦學特色於 104－105 學年度校務發展計畫預計辦理主軸計畫之執行內容 21
一、主軸計畫 A：精進教學品質，培育產業需求優質人才 22
二、主軸計畫 B：強化學輔工作，塑造友善氛圍 24
三、主軸計畫 C：厚植研發能量，促進產學合作 25
四、主軸計畫 D：建置永續優質環境，營造 e 化樂活綠色校園 28
五、主軸計畫 E：提升學校聲望，建立國際品牌 31
參、校務發展之財務規劃 67
一、基本分析 67
二、財務現況 68
三、102 至 105 學年度財務規劃 69
四、102 至 105 學年度工程及圖儀設備費預估 69
五、104 學年度及 105 學年度校務發展計畫經費預估 70
第三部分　103 年度校務發展辦理情形 71
壹、辦學績效 71
一、整體辦學績效 71
二、國際化推動成效 72
三、學生展現多元之學習成果 73
四、教師卓越之專業與研究表現 75
貳、103 年度學校校務發展計畫之辦理情形 76
第四部分　結語 100

圖目錄

圖 1-1　校務發展計畫規劃程序圖 3
圖 2-1　南臺人學習檔架構與資料項目 23

表目錄

表 1-1　本校內外部環境分析表(SWOT) 5
表 1-2　本校辦學特色與校務發展計畫之關連矩陣表 15
表 1-3　近三年私立技專校院獎勵補助經費執行情形 16
表 1-4　本校 103 年度總支出和收入一覽表 16
表 1-5　103 年度校務發展計畫經費使用一覽表 17
表 1-6　本校私校獎補助款與教學卓越計畫、發展典範科大計畫三者之經費使用區隔 18
表 2-1　校務發展計畫之架構 21
表 2-2　主軸計畫 A　精進教學品質，培育產業需求優質人才 33
表 2-3　主軸計畫 B　強化學輔工作，塑造友善氛圍 41
表 2-4　主軸計畫 C　厚植研發能量，促進產學合作 48
表 2-5　主軸計畫 D　建置永續優質環境，營造 e 化樂活綠色校園 56
表 2-6　主軸計畫 E　提升學校聲望，建立國際品牌 62
表 2-7　學生數、學雜費收入、總收入預估值 67
表 2-8　102 至 105 學年度預估餘絀表 67
表 2-9　定期存款明細表 68
表 2-10　102 至 105 學年度定期存款規劃表 69
表 2-11　102 至 105 學年度重大工程經費需求表 69
表 2-12　102 至 105 學年度圖書及機械設備支出預估表 70
表 2-13　104 學年度校務發展計畫預估經費使用一覽表 70
表 2-14　105 學年度校務發展計畫預估經費使用一覽表 70
表 3-1　103 年度校務發展計畫之重要執行情形 77

第一部分 學校基本資料

壹、 學校校務發展願景

本校自民國 58 年創校迄今，歷經南臺工業技藝專科學校、南臺工業專科學校、南臺工商專科學校，迨 85 年改制為南臺技術學院，旋於 88 年改名為南臺科技大學，創下全國第一所由專科學校改制為科技大學的典範，如今具有工、商管、人文社會及數位設計等四個學院，在臺灣已是社會公認首屈一指的技職教育高等學府。

回顧創校發展歷程，早年由政治、經濟、文化等知名人士—吳三連、辛文炳、侯雨利、吳修齊、吳尊賢、吳俊傑、侯永都、陳清曉、莊昇如、陳旗安、張麗堂諸先生發起籌設，於 57 年 10 月以環球水泥、台南紡織、新和興海洋、新和興電子公司等機構函請經濟部、行政院國際經濟合作發展委員會聯名向教育部推薦請求，核准設立二年制工業技藝專科學校，至 58 年 11 月 22 日正式獲准立案招生，敦聘辛文炳先生為校長，張麗堂先生為副校長，設有工業電子、機械技術、紡織技術及漁產製造等科；60 學年度增設化工技術、電工技術兩科，停辦漁產製造科，招收高中、高職、師範等校畢業生；60 年復又購置校地六甲餘再次申復設立幾經更名之五年制私立永光工業專科學校後，61 年 3 月 6 日教育部以台（61）專字第 5144 號令將五年制永光工業專科學校合併入南臺工業技藝專科學校之內，並改以私立南臺工業專科學校為校名，自 61 學年度招收五年制化學工程、機械工程、電子工程、電機工程等四科學生；62 學年度二年制改招高級職業學校畢業生，取消紡織科增設工業管理科；71 年 5 月 29 日復奉教育部以台（71）技字第 18002 號函核准成立夜間部；84 年，績優專科學校得申請改制為技術學院之政策明朗化，本校立即申請改制；85 學年度奉教育部以台（85）技字第 85507512 號函核准改制為技術學院並附設專科部，為第一梯次（85 年 7 月 1 日）改制學校；88 年 7 月 9 日奉教育部以台（88）技(二)字第 88082302 號函核准自 88 年 8 月 1 日起改名為南臺科技大學，並於 89 學年起招收研究所碩士班學生，91 學年起招收研究所博士班學生。

隨著本校規模不斷成長，校地也逐漸擴增。創校之初為 5.464 公頃，之後再另覓建校用地 5.3766 公頃，此後陸續購入毗鄰農地、校區內私有地及國有地，校地面積擴充至今日的 16.4594 公頃。為能脫胎換骨、轉型成長，本校在無私的董事會大力支持下，大幅提升師資質量，更新教學與研究設備，改善教學研究空間，設備及建築房舍均甚優質。大學是增進知識、技能和追求真理的殿堂，要使人樂於在此生活、學習、教學、研究，並產生最大的成果，必須營造合理、優美、方便及舒適的空間。因此，本校珍惜並妥善應用資源，加以整合與維護，使每件儀器設備、每一吋樓地板均達最大使用率而無所閒置。在經費許可下，陸續興建學生宿舍、圖書資訊大樓、教學研究大樓、能源工程館、優活館、校際聯盟商品設計實

作工廠、生活機能館、校際聯盟產業技術暨實習大樓，建構完善的學習與校園生活環境。

本校以「信義誠實」為校訓，這是創校先賢、歷屆董監事及校長所建立和奮力維護的教育形象。校歌中已指明「樂育英才」、「造福社會，建設國家」為創校宗旨，以「 學術及技術並重」為教育內容，本校發展大方向已十分明確。經過多年的努力，本校已奠定屹立不搖的基石，並且已領先各私立科技大學而與國立科技大學並駕齊驅。如何維持並超越現狀，向一流大學的理想邁進，這是當前最關心的工作。展望本校今後發展，將秉承優良傳統，發展成為全臺灣科技暨人文教育重鎮，並具國際高知名度之科技大學，以創新精神、宏觀視野，開創璀璨遠景。因此，本校以嚴謹務實之辦學態度，規劃具前瞻性之校務發展計畫，期能充分利用資源，強化教學品質、提升研究水準與擴大教學推廣服務，以培育兼具專業技能與人文素養之務實致用優秀人才，貢獻國家社會，並提供經濟建設發展所需之專業技術人力。在卓越辦學的基礎下，以特色、創新、深化、永續之精神，持續培育產業所需之務實致用人才外，亦扮演技職教育燈塔，善盡大學社會責任，開創技職教育光明前景。

一、校務發展計畫之規劃

本校校務發展計畫，首先由校長、副校長、主任秘書、教務長、學務長、總務長、國際暨兩岸事務處處長、研究發展處處長、產學合作處處長等高階行政主管、各學院院長等人員組成校務發展計畫專案工作小組，負責整體策略規劃與校務發展規劃事宜，擬訂學校之願景宗旨、辦學理念、發展目標及主軸計畫。針對外部環境發展趨勢，亦即社會需求與期許、學生來源與素質、地方產業特色、乃至國家科技發展趨勢進行資料蒐集與分析；並針對本校之資源能力，亦即本校之師資陣容、行政資源、行政效率與研發能力等加以總體考量。

專案工作小組以校務功能的觀點切入，勾勒出每一項主軸計畫應推動之子計畫與工作計畫，並透過自我評估及外部環境評估，進行標竿學習與 SWOT 分析，再依據現況分析結果，規劃各單位未來二年各項主軸計畫下具體可行之子計畫及工作計畫，研擬完成本校校務發展計畫書草案。在草案完成之後，送請由校長、副校長、主任秘書、各單位主管、各學院院長、講座教授、系所主任代表、教師代表、學生代表及校外委員所組成之校務發展委員會討論修正，校外委員並邀請產官學人士及校友會代表蒞會指導，以確定校務發展計畫書內容。

校務發展計畫書在經由校務會議與董事會討論通過並發布後，即核定為校務執行綱領，依計畫中之各工作計畫編列預算，並做為社會服務、財務運用、人才培育、研究發展與院（系、所、中心）發展之執行方針與後續管制與考核之依據。本校校務發展計畫規劃程序，如圖 1-1 所示。

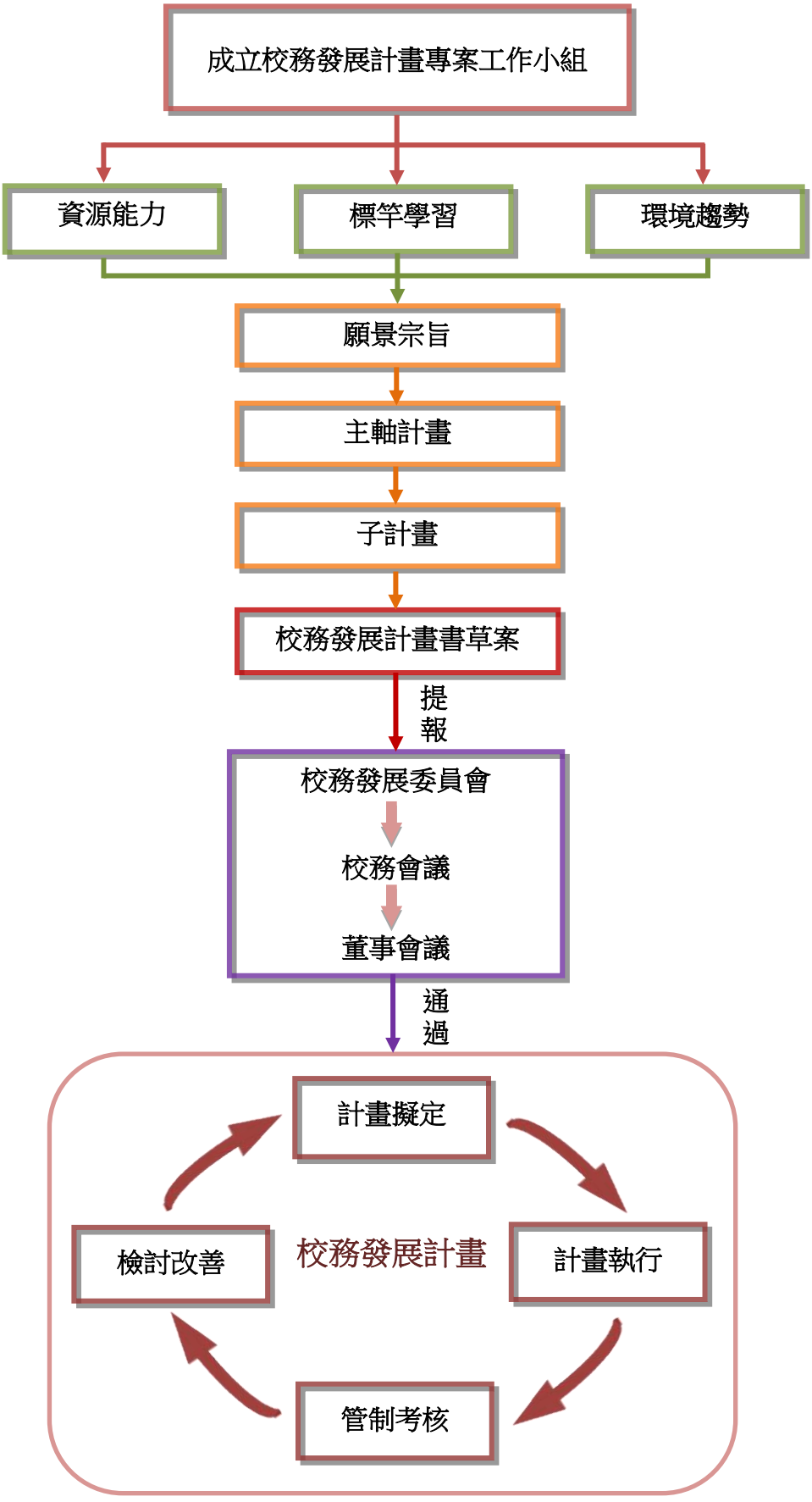

圖 1-1　校務發展計畫規劃程序圖

二、學校定位

在全球化知識經濟快速發展時代，人力資本已成為國家經濟成長及產業發展的主要動能。行政院積極推動「2015 年經濟發展願景三年衝刺計畫」，規劃以產業人力套案提出「支援、即時、扎根、連結」等四大策略，朝建構優質人力資源環境與素質，全面提升人力資本競爭優勢，達到適時支援產業所需之技術、專業及研發人才為目標。同時，行政院為促進國內經濟發展及帶動整體的競爭力，加速推動生物科技、觀光旅遊、綠色能源、醫療照護、精緻農業、文化創意等六大新興產業，積極規劃執行發明專利產業化、雲端運用中心、智慧型電動車、智慧型綠建築等四項新增前瞻性與新興智慧型產業計畫。期望運用學研單位充沛之創新發明能量，成為推升國家經濟發展的原動力之一。本校配合國家政策，以培育專業人力資源、創新研發及協助產業發展等為使命，充分運用師生人力資源，從事產學合作與技術推廣。

本校位於臺南永康，位處大臺南市的工商業中心，鄰近南部科學工業園區（臺南園區、路竹園區）、臺南科技工業區、新營、柳營、官田、新市、永康、安平、和順、本洲、保安、龍崎等工業區，與楠梓加工區、高雄軟體園區等多處高雄之產業重鎮亦相距不遠，產業發展腹地廣，產業服務涵蓋範圍多元且完整。其中，南部科學工業園區以半導體、太陽能光電、面板、生技等四大產業為發展重點，周邊工業區以各式精密機械加工、工具機製造為主。此外，獲選為「最佳低碳城市」的臺南市，以獨有之文化古都特色規劃「文化首都創意城市」、「魅力城鄉觀光樂園」和「智慧城市大臺南」等三項旗艦計畫。同時，本校自 103 年 10 月起正式取得臺南火車站旁由文化部所管轄的「臺南文化創意產業園區」15 年經營權，並於 104 年 6 月正式對外營運，園區結合各院系，以文化創意產業為主題，融入臺南府城之文化特色，開發有主題性、跨院系之創意創新課程，以此形塑本校結合臺南府城元素之文創特色。除此之外，本校也與高雄軟體園區的數位內容產業聚落連結，形塑全國最優質的文化創意產業發展環境。前述產業環境與專業領域，皆為本校產學合作提供地利之便與專業技術合作切入點之有利條件。

就前述國家產業經濟發展之規劃與本校地理區域特性、社會資源、教學特色、招收學生人數與特質，及周遭產業發展特色等內外部條件進行 SWOT 分析，如表 1-1 所示。

表 1-1　本校內外部環境分析表(SWOT)

優勢(Strength)	弱勢(Weakness)
S1 董事會全力支持並充分授權。 S2 本校知名度高，學生人數為全國技職體系最多。 S3 師生績效表現亮麗並受社會肯定。 S4 學生多項競賽成績名列前茅，畢業生為企業最愛。 S5 已建構完善卓越教學體系（含硬體及軟體），為產業培育優質人才。 S6 國際學院之成立能吸引更多境外學生（含外籍生及陸生）。 S7 已為典範科技大學，與產業連結緊密。 S8 經營臺南文化創意產業園區成為南臺灣地區文創產業發展新引擎。	W1 吸引更多優秀學生就讀尚待努力。 W2 學術國際化、學生國際競爭力仍需持續強化。 W3 跨領域產學合作有待增強。 W4 師生校園創業氛圍布局仍有深化空間。
機會(Opportunity)	**威脅(Threat)**
O1 位居文化創意產業網絡核心位置。 O2 周邊傳統產業亟待轉型、技術升級及國際化。 O3 政府及民間重視技職教育，對實作型人才需求大。 O4 雲嘉南技職校院典範策略聯盟召集學校。 O5 專業系所設置契合政府推動「生產力4.0」主軸。 O6 府城觀光蓬勃發展生活品質高，青年創業機會日增。 O7 文化創意產業園區之經營是重大機會，也是唯一的學校在推動國家之 ROT。	T1 少子女化趨勢，影響生源質量。 T2 國內學生就讀碩博士班意願降低。 T3 區域同質性學校密集，分散生源。

針對上表本校內部優勢、弱勢，以及外部環境機會、威脅相互配對與交叉分析，據以研擬本校適當之因應策略，分析結果如下：

(一) SO 策略 (強化優勢、利用機會)

採取「產業夥伴策略」，培養優質技術及管理人才，提供區域人力需求，並藉由產學合作，協助南臺灣產業聚落之升級轉型與新興產業之發展。

(二) SW 策略 (強化優勢、減少弱勢)

採取「優質產學環境策略」，運用已建立之辦學績效、制度、人才及已結合產業鏈之優勢，將來可從事跨領域之產學合作，並能吸引優秀學生前來就讀。

(三) ST 策略 (強化優勢、減少威脅)

採取「人才磁吸策略」，強化師資實務能力，妥善規劃課程及實務訓練，培養學生就業即戰力，吸引更多學生就讀本校。

(四) OT 策略 (利用機會、減少威脅)

採取「國際化策略」，利用政府推動國際交流之機會，而本校國際學院之成立，更有機

會吸引更多境外學生前來就讀，以彌補本地生生源日漸萎縮之不利現象。

(五) OW 策略 (利用機會、減少弱勢)

採取「創新創業環境策略」，利用政府推動「生產力 4.0」及「文創事業」之機會，整合本校「人文社會學院」、「商管學院」、「數位設計學院」及「工學院」等，必能深化師生創業環境。

綜合上述，本校定位為「**具國際化及產業最佳合作夥伴之科技大學**」。

三、學校總體發展目標

本校依據校務發展計畫、自我定位及既有之基礎與特色、區域性條件與需要、校地之取得、經費之配合，以及社會經濟、產業和文化的發展趨向等因素，規劃下列總體發展目標：

（一） 追求教學卓越、培育實務人才

本校現有工、商管、人文社會及數位設計等四個學院，103 學年度學生總人數（含進修部）18,180 人。其中，工學院與商管學院系所發展較早且學生數較多，為使校內學術生態均衡，因應未來社會發展需求，在現有四個學院中，持續增強人文社會學院與數位設計學院系所之規模，並致力於課程整合與改善，以提升教學品質、均衡發展，期使本校成為一所具備人文與科技並重之高等學府，一方面培育工商企業人才，另一方面造就產學研發及教育人才，緊密連結產業需求。因此，本校除專門知識之傳授外，並以養成學生具有獨立思考能力、整合與調適能力、勤勉且樂與他人合作之敬業精神為最終目標，務期每位「南臺人」都成為具有信義誠實、務實樂群且富有進取心與創新能力之專業人才。

（二） 結合產業脈動、發展應用研究

本校為科技大學，培育學生具備符合業界需求之實務能力為本校教育目標之一，為達成此目標，各系所從課程規劃階段至所有課程之教學，皆與產業界密切配合。本校已制定並依循課程設計、規劃與檢討機制，及各級課程委員會運作的標準作業流程，定期將學生、校友、雇主、企業主等與會人員之意見回饋至課程規劃會議中。同時鼓勵師生與業界進行交流，包括執行產學合作計畫、教師赴公民營企業研習、教師三年一輪暑期企業研習、教師帶職帶薪赴企業深耕服務、師生參與國內外專題競賽、提升教師研發能量等，期能藉此促進產學交流，提升學生實務技能，教師除配合教學需要，隨時吸收新知識、新方法，並充分掌握學術發展之現況與趨勢外，更積極運用學術專業知識協助產業升級。再者，本校已建構多元升等制度，引導教師投入產學實務研發，並強化實務教學成效，鼓勵教師以產學合作績效或教學實務成果送審教師資格。另外制定諸多獎助辦法鼓勵教師從事研究，使教師研究風氣提高，績效逐年提升，除持續鼓勵教師發表論文於 SCI 和 SSCI 等國內外著名期刊外，更著重推動將研究成果轉化成產業應用技術，尤其推動跨系、所、學院，甚至跨校之產學合作計畫來解決企業與產業面臨之各項問題，提升臺灣產業之國際競爭力。

（三） 強化產學合作、打造親產學校園

本校近 5 年累計投資十多億元經費，擴充精密研究設備，並以「產業應用」為導向，透過院、系、所研究資源的整合成立 10 個研究中心：包含生物技術試量產暨功能性評估技研中心、光電半導體中心、奈米科技研究中心、自動化中心、古機械中心、精密機械研發中心、生醫電子中心、企業電子化中心、整合行銷溝通中心、媒體與設計中心，各中心以深化核心技術、強化產學合作、輔導區域產業技術升級與轉型、培育前瞻與高科技產業人才為目標。101 至 104 年，本校連續獲教育部通過「發展典範科技大學計畫」，著力於親產學環境之建構，持續深化在產學研發、人才培育、制度調整，及跨產業整合等面向之策略與機制。在產學研發方面，擴大本校產學合作能量、深化智財管理與開創專利商品化管道、發展與產業聚落連結之產業研發特色。分別布局於環場互動特色領域、生技保健產品與蛋白質生產、微奈米級加工、創新機構設計與應用、先進動力與能源等五大核心技術。此外，產學運籌中心積極整合校內外資源，媒合教師參與產學合作，並建置「永續產學合作研發基地」和「多元化跨領域產學服務平台」，強化產學互動與服務效能，將能快速提升技轉與多元產學合作績效之目標。在人才培育方面，全面開設校外實習課程與產業學院以訓練出企業「即時可用」人才、持續推動教師企業深耕服務機制以增進實務能力。在制度調整方面，強化產學合作組織架構，以迅捷行政事務支援提供各項產學計畫必要之協助。此外，另有深化產學合作管理及獎補助辦法之訂定、KPI 管考制度之運作、績效評估委員會之設立、持續推動產學績效導向教師升等制度之產學考核機制。跨產業整合方面，推動三創扎根教育以培育跨領域人才、建置前育成 IQ Space 輔導機制、深化創新育成中心功能，以建構全方位育成體系。

（四） 強化外語能力、推動國際接軌

為因應高等教育國際化之世界趨勢及提升本校學生國際移動力，本校設立「國際暨兩岸事務處」，專責推動本校國際化，工學院各系所皆取得 IEET 認證；商管學院已取得 ACCSB 認證，並預計於 104 年底取得 AACSB 認證；本校積極參與教育部試辦校園國際化認證計畫，加速與國際接軌步調。本校推出各種鼓勵師生出國進修方案，用以全力提升師生外語能力、培養師生國際觀、拓展師生全球視野。為達此一目標，本校設置外語自學中心，聘用外籍師資協助教學，將取得外語證照列為學生畢業門檻，並特別著力經營具有競爭力的國際化校園環境。在強化校內英語學習環境方面，以程度分級方式上課、開設菁英加強班、早稻田大學模式英語小班教學、LiveDVD 全網路英語教學、設置大型英語學習情境教室等設施；為精進教師全英語授課知能，本校辦理教師全英語授課研習營，並選送教師赴澳洲西雪梨大學接受全英語授課培訓，逐步推動全英語教學課程。各學院每年辦理國際活動、研討會、邀請外籍學者短期授課、與海外學術教研機構聯盟，積極安排師生前往海外著名大學參訪，並與國際機構（如新加坡樟宜機場）合作推動學生海外實習，拓展學生跨出國門之國際移動能

力。除拓展國際交流版圖外，更積極洽談雙方締結合約與推動師生各種交流方案，積極吸引境外學生（含外籍生、僑生、陸生）前來本校攻讀學位及研修。

（五） 建立優質校園、打造一流學府

校園環境不僅影響學生的學習及教師教學績效，更可以經由師生的共同記憶增強其對學校的認同感。因此，「建構優質的校園」一直是本校努力的目標，逐年建置「安全」、「人文」、「自然」、「科技」、「藝術」、「健康」的優質校園環境，使全校師生置身其中，有益於身心靈的和諧及健康，並將擴大綠化面積，積極栽植喬木及四季花草，讓校園景觀更為清新、美麗。本校係以培育務實致用的優秀人才為教育目標，因此校園建設皆致力於配合課程規劃、學生學習輔導、生活輔導、職涯輔導等業務，並透過前述面向之服務與產業、國際接軌，使本校成為具有國際競爭力之一流學府。

四、未來年度發展策略

為達成本校追求教學卓越、培育實務人才、結合產業脈動、發展應用研究、強化產學合作、打造親產學校園、強化外語能力、推動國際接軌、建立優質校園、打造一流學府之總體發展目標，本校參考標竿學校日本「立命館大學」之「畢業即就業」辦學理念，以及「推動國際化」、「強化研發能量」等指標，在校務發展計畫提出五項校務發展主軸計畫，以落實總體發展目標之達成。在各主軸計畫下，本校規劃出具體的子計畫，以確保各主軸計畫能如實推動。各子計畫再規劃出各項細部執行的工作計畫，各工作計畫中明列其預期質化成效及量化成效指標，以確保主軸計畫能在各工作計畫的指標下確實執行。本校校務發展計畫五項主軸計畫及子計畫說明如下：

（一） 主軸計畫A：精進教學品質，培育產業需求優質人才

A1 推動學術單位組織調整：配合社會趨勢及生源變化，推動系所調整、開辦樂齡大學。

A2 強化與就業接軌之課程整合：落實與就業接軌之專業課程整合、落實與就業接軌之通識課程整合、推動英語自主、行動與全球溝通學習、強化學生就業素養、強化學生通識與人文素養、推動優質師資培育工作。

A3 強化教師職能，落實績效考核：精進教師專業成長、強化教師實務能力、落實教師績效考核、推動教師多元升等。

A4 增進學生實務能力：落實學生校外實習課程、推動競賽導向之實務專題製作、強化學生專業證照培訓、持續推動業界專家協同授課。

A5 提升學生學習成效：落實教學品保機制、落實學習預警與輔導機制。

A6 持續擴充改善教學資源：改善教學硬體設備、強化圖書館功能與服務。

（二） 主軸計畫B：強化學輔工作，塑造友善氛圍

B1 實施品德教育，強化生活與法治教育：提升班級幹部經營能力、倡導紫錐花運動，建立無毒校園、形塑優質校園文化並培育新公民素養、落實住宿服務與輔導成效。

B2 建立多元參與，深耕社團發展：整合社團結合服務學習，擴大國內外志工服務參與、活化學生社團活動及落實輔導機制、經營社團聯絡網、孕育績優團隊參與國際交流或競賽、深化社區服務與落實攜手計畫。

B3 推動健康促進，培養健康生活習性：養成規律生活運動習慣、認識健康飲食與均衡營養、強化學生性教育。

B4 推展服務學習，強化正確服務人生觀：推動服務學習關懷教育、營造潔淨溫馨校園與落實環保教育。

B5 強化輔導功能，推動尊重與關懷文化：落實申訴制度，維護學生受教權、推動生命教育、建立高關懷學生篩選與輔導流程、推動性別平等教育、關懷身心障礙弱勢學生。

B6 進行生涯輔導，整合校友資源，強化就業輔導：強化就業輔導：辦理校友企業參訪、強化校友資料庫及辦理校友講座、就業輔導與媒合。

（三） 主軸計畫C：厚植研發能量，促進產學合作

C1 落實研發績效管理：導入專案管理制度、強化研發績效考核與獎懲制度、提升教師研發能量。

C2 強化研究中心功能：建立研發永續經營模式、形塑標竿研究中心。

C3 推動跨領域重點研究：強化國際競賽潛能、推動研究中心整合研發、建置跨領域合作平台、結合國內企業培育產業所需人才。

C4 擴大推動產學合作：強化育成中心功能、推動創新產學多元合作模式、推動產業聯盟擴大合作網絡、加強研發成果宣傳推廣及回饋機制、強化產學運籌中心功能。

C5 建立智財權管理與運用模式：建立智財知識學習環境、建立跨領域智財加值機制、活用外部策略聯盟推廣機制。

C6 推動三創扎根教育: 開設創意創新創業實踐課程、形塑優質校園師生創新創業氛圍、設置創新創意實作及商品化之場域、建立前育成輔導機制。

C7 建構文創產業發展機制：辦理文創展演活動、建立文創講堂、推動文創事業深度參訪。

（四） 主軸計畫D：建置永續優質環境，營造 e 化樂活綠色校園

D1 健全財務規劃：強化預算功能與財務規劃、持續推動會計行政流程自動化、建構完整之會計作業標準程序、強化會計功能與提升財務績效。

D2 建構資訊化校園：建置與維護資訊網路設施、提升同仁資訊技能、持續更新電腦軟硬體設施、強化網路應用與雲端服務。

D3 深化校園安全：建置資訊安全管理系統、建設無障礙環境、強化實驗室及其他非實驗室

教學設備之安全管理、強化校園安全管理。

D4 優化行政決策品質與效能：持續開發行政資訊系統，成立校務專業管理辦公室、發展評量學生學習成效之合宜檢測工具、建立以數據為基礎的校務決策支援系統、提升行政服務效率。

D5 推動綠色校園：落實校園節約能源政策、推動資源回收再利用、建置綠色能源設施、推動校園能源管理。

D6 建置優活校園：增建健康運動設施、營造優質校園。

（五） 主軸計畫E：提升學校聲望，建立國際品牌

E1 提升學校卓越聲譽：推動教育認證、精進單位網站內容、提升世界大學網路排名、強化中外媒體文宣。

E2 強化行政與學術績效：辦理自我評鑑、推行行政流程標準化作業、推動關鍵績效指標作業、健全法規制度。

E3 建立國際化校園環境：招募優秀境外學生、設立國際學院、擴增全英語授課課程、拓展師生國際觀。

E4 強化學生國際移動力：辦理學生出國研習計畫、推動雙聯學制、鼓勵學生出國短期研修與參訪、推動學生海外實習計畫。

E5 擴大國際學術交流：擴增國際交流管道、參與國際學術交流活動、建立姊妹校經營機制。

貳、 學校依辦學特色與校務發展計畫關聯說明

一、 學校辦學特色

本校辦學特色含括「校務發展」、「人才培育」與「專業發展」等三面向，茲分述如下：

（一） 校務發展特色

本校以「誠信務實、創新卓越」為辦學理念。「誠信」乃源於本校校訓「信義誠實」，希望為人誠懇，講求信義；「務實」乃基於企業精神，希望腳踏實地，追求效率效能；「創新」乃強調創造力與創意的突破革新；「卓越」乃在教學、研究與服務的各領域，皆能持續精進，追求卓越。為求落實辦學理念，注重專業知能與人文關懷、硬體建設與軟體建設、理論教學與專題製作、學術研究與產學合作、國內發展與國際交流等多方位的平衡發展。其於上述理念本校以「資訊化」、「人文化」、「創新化」、「產業化」、「國際化」等五化為校務發展特色。

1. 資訊化：建構完善校園資訊網路，自行開發校園資訊系統，提升行政效能。
2. 人文化：注重通識教育與非正式課程開設，提升學生人文素養。
3. 創新化：推動從創新課程、創意競賽、創業輔導、到創業育成一貫化三創機制。

4. 產業化：教學與研發緊密結合產業，將產業引進校園，將人才推向產業。
5. 國際化：建構優質外語學習環境，設立國際學院，形塑校園國際化氛圍。

（二） 人才培育特色

培育優質人才涉及學生、教師與課程等三層面，本校已建立英語教學、教學助理、四年一貫就業輔導、專業證照培訓與考照、跨領域學習、學產一貫、學生企業實習等機制，以深耕精緻學習；為教師建立企業深耕服務、微縮教學、專業證照培訓、教師評鑑等制度開拓實務教學；為課程規劃建立學程化、課程國際認證與回饋檢討機制。另外，自行開發南臺人學習檔（e-portfolio），並建置國內唯一整合選課、課程教學計畫、學生成績、就業力指標、UCAN、求職等功能之整合式學生學習地圖 e 化系統，完善協助學生學習與輔導平台。由學生各項專業表現，包含通過英檢證照、專業證照、國內外實務專題競賽成果、及產業界對本校畢業生工作滿意度等績效，皆充分展現本校頂尖國際黑手實務人才培育特色。綜觀本校在人才培育方面具有下列特色：

1. 訂定專業證照與實務專題畢業門檻，畢業生具備專業實務能力。
2. 訂定強化教師實務能力研習機制，使教師具備產業實務教學技能。
3. 推動課程國際認證，人才培育國際接軌。
4. 推動產學共構課程規劃、設備與教學，人才培育鏈結產業需求。
5. 建立完善學生學習輔導機制，導入學習品保制度，確保學習品質。
6. 定期更新充實實驗設備與圖書資源，提供優質學習環境。
7. 推動學生國內外企業實習制度，學生就業無縫接軌。
8. 重視學生外語能力之培育，使學生具備國際移動力。

（三） 專業發展特色

因應政府推動六大新興產業、十大重點服務業、四大智慧型產業、深耕工業基礎技術、生產力 4.0 等國家產業發展政策及兼顧地方產業發展，本校轉型過程中即不斷發揮私校辦學的靈活性，在自身環境與條件基礎下發展專業特色。經過長期且全方位的資源投入與努力耕耘，已建立下列社會各界對本校最具深刻印象之專業發展特色：

1. 先進車輛製作：本校是國內第一所發展太陽能車的學校，2007 年在澳洲世界太陽能車大賽中獲世界挑戰組第 5 名（亞洲第 1 名），為爾後我國發展太陽能車開啟新頁，此外本校研發製作之 SAE 省油車、節能車、燃料電池車等歷年來參與國內外專題競賽已獲超過 20 項冠軍，如 2007 年 SolidWorks 學生方程式賽車設計第一名、2007 年日本國際 F3 方程式賽車競賽獲獨特設計獎第二名、2008 年第三屆全國大專太陽能模型車競賽冠軍以及和泰汽車 Toyota T-TEP 學校技能競賽冠軍、2012 年參加中國學生方程式賽車競賽，獲得行銷報告第一名與最佳精神文明獎、2014 年與 2015 年在全國燃料電池車比賽拿下兩次最佳設

計獎與龍騰獎第五名以及全國大專校院環保節能車大賽，榮獲省油車組第三名、電動車組第二名。上述表現足證本校具備先進造車技術，進而研製商用、節能、輕量化、四輪轉向之智慧型電動車已具國際水準。本校機械系於 2015 年與日本三重大學跨國合作，共同參加於日本三重縣所舉辦之「2015 Ene-1 GP SUZUKA」競賽，獲得一般組第六名表現亮眼。

2. 嵌入式技術：嵌入式系統的應用為國家產業發展的主要政策之一，加上後 PC 時代種種需要複雜運算功能的數位應用系統，其核心肯定是低成本高效率的即時性嵌入式系統。本校在嵌入式技術的應用有「電腦鼠」與「智慧型機器人」。「電腦鼠」是集合光、機、電原理及軟硬體整合應用製作而成的智慧型電腦鼠，它能經由感測光線而控制行進方向，達到無人駕駛的目的。本校在電腦鼠領域是全世界三強之一，除囊括 2010 年大陸及臺灣所有的電腦鼠走迷宮競賽冠軍外，2011 年參加全日本電腦鼠走迷宮國際競賽（世界水準及難度最高的電腦鼠競賽）獲第 4 名與探索賞、2012 年獲得第 6 名與探索賞、2013 年獲得第 5 名佳績。「智慧型機器人」為未來科技發展趨勢，本校研究發展機器人智慧化模組晶片，使成為機器人系統之關鍵元件及技術，並朝數位化、自動化、資訊化、智慧化、互動化、機器人化發展，在參加 2011、2013、2014 FIRA 智慧型機器人世界盃足球賽中，勇奪三項世界冠軍、一項世界亞軍及四項世界季軍，具備領先國際之實力。本校電機系於 2014 至 2015 年與鴻海精密工業股份有限公司發展「協助進食機器人」之產學合作計畫，研究經費約 700 萬元、技轉 100 萬元。

3. 精密機械與自動化技術：精密機械與自動化技術都是機械產業之前瞻性研究。本校整合現有研發人力專長及設備基礎，規劃具前瞻性且產業所需之精密機械與自動化技術。其中主動隔振技術是推動精密機械產業前瞻性發展、提升國際競爭力之核心關鍵技術。本校研發的「天鉤式阻尼器主動隔振系統」結合團隊之專利技術，以創新的方式提升隔振性能，滿足超精密設備儀器市場的需求。參加 2014 年「第八屆龍騰微笑競賽」獲得第二名佳績，與百萬獎金之殊榮，並獲得科技部 103 年創新創業激勵計畫創業潛力獎。另外成立「自動化中心」，連結群創光電公司與台灣愛普生（Epson Robots）公司高階教學設備的陸續捐贈，成為自動化人才培育重鎮。

4. 微奈米技術：微奈米技術是二十一世紀產業發展最大的驅動力之一，其橫向技術的結合，更是未來產業的發展方向。本校微奈米技術在奈米材料的製備、奈米檢測技術與微系統的製造技術已有相當堅實的基礎。在奈米材料方面，於奈米磁性粒子、金屬氧化物與硫化物半導體及 PtIr 奈米催化劑皆具有良好控制與製備能力。在奈米檢測技術上，已建立高解析電子顯微鏡分析技術、太陽光電檢測技術與金屬熱處理分析技術，對地區光電與傳統產業在微奈米分析上提供支援。在微系統方面，以滾印技術為核心，發展出相關光電應用薄膜、微機電系統與感測元件，並進一步主導成立「滾印技術研發聯盟」(14 家企業)、產學小聯盟等。2014 年機械系與廣泰金屬以及義大醫院共同開發結合於醫療器材內視鏡前端

之夾具感測器，產學合作計畫金額 200 萬、技轉金 100 萬；生物感測器部分於 2014 年通過科技部三年整合型計畫，總金額為 1,179 萬元，此外更將此晶片整合滾印技術，於 2015 年通過科技部三年期私校特色計畫，總金額為 1,430 萬元。

5. 機能性生技食品與蛋白質量產技術開發：本校累積食藥用菇蕈類及益生菌保健食品開發、保健食品功能性評估、低溫超臨界流體二氧化碳萃取技術、超音波萃取技術、發酵量產技術、微生物製作有機堆肥、生技農藥、蛋白質分離純化、蛋白質標的物分析等技術，擁有模組化試量產工廠 1 噸級發酵製程開發生產能力，產品如：黑木耳、靈芝、牛樟芝、蟲草、巴西蘑菇、納豆、紅石榴、黑豆飲品等系列產品，每年產學合作金額約 2,000 萬元。
6. 古機械創新機構設計：本校應用創新機構設計技術進行古機械復原研究，並將成果推廣成公共藝術，已受國際肯定，102 年底與上海「糧食加工坊」簽約，於其廠房裝置古機械公共藝術，金額新臺幣 720 萬元。104 年 5 月與香港羅丹天時公司簽約，承製四件古代天文與計時儀器，金額為新台幣 249 萬元。
7. 生產力 4.0：本校為因應工業 4.0 之「物聯網、大數據、雲端、人工智慧」，將於 105 學年度完成建置自動化智慧工廠，並進行跨領域之人才培育。目前將以自動化實驗室現有的機械手臂呈現「物聯網、大數據、雲端、人工智慧」之模擬智慧工廠。除了自動化中心目前現有的成員外，將加入電機系與機械系 104 學年度之新進老師參與發展相關技術，如遠端監控與診斷、大數據之分析…等。未來將成立機電整合乙級證照教學教室以及智慧工廠。發展的相關技術將積極爭取產學合作，如與群創光電合作等，並選派學生至相關公司實習。
8. 車用電子技術：車用電子被視為未來引領電子產業發展的重要方向之一。本校電子系是國內最早開始研究車聯網技術的學術單位之一。簽訂的產學合作案將近 2,000 萬元，合作單位包括工研院及世紀民生公司，研發成果得到華創車電公司的重視，提供電子系 2 台 Luxgen 汽車供技術開發使用。此外，電子系除得到科技部補助成立次世代車用資訊娛樂系統技術聯盟外，更進一步結合產、官、學、研等單位，成立台灣車用電子協會，聚焦車電產業發展，研發包括車用電子 EMC 測試技術、車用 CAN Bus 微控制晶片技術與積體電路故障分析技術、 Android 嵌入式平台技術、與車用無線網路技術發展車用資訊娛樂整合系統等關鍵技術。
9. 創新中小企業電子化管理系統導入模式：結合學校資源、軟體公司與企業三方面，協助中小企業導入電子化管理系統（ERP、CRM、BI 等），提供學生實習機會，提早進行就業媒合，協助政府改善就業問題。已有華實興業、占賀五金、勝通科技、天子電子、元能股份、台強電機、睿元科技、新浤科技和崎鈺企業等多家成功案例，每年產學合作金額約 250 萬元。
10. 中小企業整合性行銷系統的規劃與建置：商管學院結合行流系、企管系與休閒系之特色

專長，提供中小企業建置整合性行銷系統之規劃與執行。服務內容包括品牌拓展與服務平台建置、地方產業網路行銷服務平台規劃與導入顧客關係管理系統，已有郁勝環保、萬記科技、禾大農業科技、艾立生物，工豐企業、衛全建材、英美實業、國通春天租車、明新食品、榮佳食品、五花馬國際、萬泰機械和聯奇開發等多家成功案例，每年產學合作金額約 200 萬元。

11. 英語戲劇展演課程：100 至 102 學年度連續三個學年獲教育部「人文社會科學應用能力及專長培育計畫」共計補助將近 300 萬元，發展英語戲劇課程，培養學生藝術與戲劇素養，增強學生英語表達、劇場實務、及媒體特色等能力。至今已完成「劇場理論」、「劇場實務」、「西洋戲劇史」、「中英文劇本創作」、「舞台口語訓練」、「劇場技術與製作」及「後期製作與特效」等課程，並推出「繼母（The Stepmother）」，「街燈（The Lamp Post）」，「女巫（The Witches）」，「如果這世界是一棵樹，那我會是甚麼?（What will I be if the World is a Tree?）」等戲劇。
12. 日系企業人才培育中心：配合本校典範科大計畫，應用日語系於 102 學年度與均立有限公司共同開設「日系企業人才培育室」，邀請東麗尖端薄膜、住華科技、日立化成等南部科學園區內重要日系企業總經理共同授課，培養實務技能外，參與校外實習，以培育「即戰力」，畢業即就業。
13. 情境英語 Live DVD 教學推廣中心：本校以“ Video on demand ”的方式建置在網路上多媒體英語學習輔助平台，旨在讓學生在校園環境內可以不受時間與空間的限制，透過觀賞影片來學習語言。目前已有 155 部合法授權影片，並持續增加。
14. 大型多媒體互動娛樂與特效製作：配合本校發展典範科大計畫，建置「大型互動娛樂實驗室」，研究方向聚焦於「多媒體互動娛樂設施與技術研發」，並致力於跨領域研究及產學合作。近五年之研究成果，展現在人性智慧化虛擬角色、虛擬環境場域互動、創新互動等技術開發。另外，本校參與知名電影「賽德克巴萊」、「痞子英雄」、「廣州亞運開幕影片」，以及「故宮動態清明上河圖」、「富春山居圖」之製作，2012 年更獲魏德聖導演邀請，以新臺幣 1,400 萬元產學合作案負責新片「KANO」之電影特效製作，這是我國商業性電影首次委由大學負責特效製作首例，2014 年時再度獲邀參與「痞子英雄Ⅱ」電影特效製作，顯見本校技術水準已深獲業界肯定。

二、 辦學特色與校務發展計畫關聯性

經檢視本校辦學特色與校務發展計畫之關聯性，在校務發展特色方面，除主軸 B 為相關，其他皆具有緊密相關。在人才培育特色方面，除主軸 B 為相關，主軸 D 為間接相關，其他皆具有緊密相關。在專業發展特色方面，除主軸 B、主軸 D 為間接相關，其他皆具有緊密相關。如表 1-2 所示，「●」代表緊密相關，「◎」代表相關，「○」代表間接相關。

表 1-2　本校辦學特色與校務發展計畫之關連矩陣表

辦學特色 / 校務發展計畫主軸計畫	校務發展	人才培育	專業發展
A.精進教學品質，培育產業需求優質人才	●	●	●
B.強化學輔工作，塑造友善氛圍	◎	◎	○
C.厚植研發能量，促進產學合作	●	●	●
D.建置永續優質環境，營造樂活綠色校園	●	○	○
E.提升學校聲望，建立國際品牌	●	●	●

三、 達成辦學特色及執行校務發展計畫之管考措施

校務發展計畫之擬訂，其最重要意義在於確立學校階段性發展方向與目標。為使計畫能夠有效執行，並充分確保學校辦學特色之達成，各院（系、所、中心）根據校務發展計畫，訂定年度工作實施計畫，並納入單位關鍵績效指標（Key Performance Index, KPI）。本校關鍵績效指標區分為「行政單位關鍵績效指標」及「學術單位關鍵績效指標」。行政單位關鍵績效指標包含主觀績效指標、客觀績效指標、同儕考評、客戶滿意度、校長綜合考評等項目，由行政副校長督導、人事室依據「南臺科技大學行政單位關鍵績效指標考核實施要點」辦理相關考核及獎懲事宜。學術單位關鍵績效指標包含：計畫件數及金額、核准專利案、技轉或授權案金額、推廣教育、教師指導學生參與競賽得獎、知識分享平台、學生參與業界實習和投稿南臺學報等項目，由學術副校長督導、研發處依據「南臺科技大學推動學術單位關鍵績效指標實施要點」辦理相關考核及獎懲事宜。

除事先縝密規劃實施方法，採取適當措施外，各單位是否能確實依校務發展計畫規劃事項辦理為達成辦學特色成效良窳之關鍵。本校於年度結束時進行單位自評及 KPI 績效考核，以落實執行校務發展計畫。為順利推動且確實完成計畫，計畫執行之管制、追蹤及檢討，皆十分重要。本校對各單位計畫執行之管制與考核措施敘述如下：

（一）各單位負責執行校務發展計畫，須定期在主管會報、行政會議、管考會議及相關委員會報告計畫執行進度，並作檢討與改進，以確實掌握計畫之方向，落實計畫之目標。此外，每學期校務會議對各單位執行校務發展計畫之成效，進行檢討與評估，以做為校務發展計畫修訂之依據。

（二）自行開發綜合校務營運管理e化系統，內含近10年各項學校營運數據統計及業務追蹤管考功能，除可自我檢視辦學成效外，並有效提升各單位業務執行效率。

（三）本校為強化校務發展計畫之執行成效、保障營運之效能、資產之安全、財務報導之可

靠性、法令之遵循及實現本校之發展願景與目標，已建立內部控制，並於100年1月1日成立稽核室，依稽核計畫，進行內部控制稽核以確保內部控制得以持續有效實施。內部控制內容包含人事事項、財務事項、營運事項及其他事項之作業程序、內部控制點及稽核作業規範。其中營運事項包含教學事項、學生事項、總務事項、研究發展/產學合作事項、國際交流及合作事項、資訊處理事項、其他營運事項等。

（四）會計室透過行政電腦化進行各項經費動支之管制，以確保計畫執行之績效與時效性。

參、 近三年私立技專校院獎勵補助經費執行情形

本校近三年（102 至 104 年度）私立技專校院獎勵補助經費執行情形如表 1-3 所示，經資門比例約 31：69。

表 1-3　近三年私立技專校院獎勵補助經費執行情形　　(單位：萬元)

年度	經常門	資本門	經資門比例	總計
102	2,560	6,194	29：71	8,754
103	2,660	6,278	30：70	8,938
104 (預估)	2,901	5,269	36：64	8,170
小計	8,121	17,741	31：69	25,862

備註：總計=教育部核定經費+學校自籌款。

肆、 前一年度（103 年度）校務發展計畫經費情形

一、 103 年度總支出、收入情形

本校 103 年度學校總支出、收入一覽表如表 1-4 所示。

表 1-4　本校 103 年度總支出、收入一覽表

	前一年度學校總支出(E)		前一年度學校總收入(F)	
	學校	附設機構	學校	附設機構
經費 (單位：萬元)	235,544	252	265,593	-

備註：統計時間：103 年 1 月 1 日至 103 年 12 月 31 日止。

二、 103 年度校務發展使用經費情形

本校 103 年度校務發展使用經費統計如表 1-5 所示。

表 1-5　103 年度校務發展計畫經費使用一覽表

	103 年度學校校務發展							
	總計(A)	**學校自籌經費(B)**	**教育部各類獎勵補助計畫(C)**					**其他政府部門獎勵或補助經費(D)**
			私校獎勵補助計畫	典範科技大學計畫	教學卓越計畫	區域教學資源中心計畫	其他	
經費 (單位：萬元)	231,888	179,749	7,615	9,100	7,000	623	27,425	376
占學校總支出比率 (單位：%)	98.34	76.23	3.23	3.86	2.97	0.26	11.63	0.16
占學校總收入比率 (單位：%)	87.31	67.68	2.87	3.43	2.64	0.23	10.32	0.14

備註：

1. 總計(A)=(B)+(C)+(D)，「學校 103 年度執行年度校務發展計畫經費」包含學校自籌、教育部各類獎勵補助計畫、其他政府部門獎勵或補助經費等經費。其他：獲得教育部補助計畫中與學校校務發展關聯性較高且屬全校性之補助計畫。
2. 學校自籌經費(B)：為學校支應學校當年度校務發展之相關經費。
3. 占學校總支出(收入)比率(%)=各項經費/總支出（總收入）*100%。
4. 統計時間：103 年 1 月 1 日至 103 年 12 月 31 日止。總收入 265,593 萬元，總支出 235,796 萬元。

三、 私校獎勵補助計畫與教育部其他全校性補助計畫之區隔

本校於「私校獎勵補助計畫」、「教育部教學卓越計畫」與「發展典範科技大學計畫」之區隔，茲說明如下：

（一）本校「私校獎勵補助計畫」中主要目標有五：

1. 改善教學及師資結構，以精進教師教學與實務知能，主要核心項目為：改進教學、製作教材教具、教師研究進修升等。
2. 建置及強化基礎教學設備，提升教學環境及品質，主要核心項目為：各系所中心之教學研究設備、圖書館自動化等之充實。其中建置各系所特色實習或實驗室，以強化學生動手實作之技能以及提升其實驗能力。
3. 提供學生學習資源，以強化學生就業力，主要核心項目為：增購圖書期刊教學媒體軟體（包括紙本圖書、電子書、電子期刊及多媒體視聽資料等學習資源），再配合提升閱讀風氣，滿足學生職場所需之先備知識。
4. 協助學生事務及輔導所需設備，主要核心項目為：增購學生社團活動相關設備。
5. 提升校園安全、節水節電、環保、無障礙空間及校園綠化等相關設施。

（二）本校「教學卓越計畫」主要目標在提升教師教學與學生學習之品質，主要核心項目為：提升教師教學知能、強化學生就業力與學習輔導、落實與產業連結之課程規劃變

革，促使教學內容更符合產業需要，並使學生透過業師協同授課、企業實習、專題競賽、證照培訓等方式強化實務能力，學校亦加強學生學習過程的輔導。為學校教學品質及學生學習成效做的奠基工作。

（三）本校「發展典範科技大學計畫」主要目標在建構技職校院之整體親產學校園環境，主要核心項目為：人才培育、產學研發、制度調整、跨校產學整合、產學連結建設。透過本計畫所提出之升等制度的變革、實質鼓勵等機制，將可有效引導教師投入產學研發。在校內設置專責機構與人力，協助教師從事產業資訊收集、研發技術推廣、專利技術移轉等工作，更是當前學校產學績效是否彰顯的關鍵。再透過校際合作，共同培育產業所需之人才、提升產學整體量能，並協助提升產業競爭力。本計畫讓科技大學的發展與產業更緊密結合，並透過大學資源協助區域產業提升競爭力，彰顯技職教育特色。

本校私校獎補助款、教學卓越計畫和發展典範科大計畫等三者之經費使用區隔說明，如表1-6所示。

表 1-6 本校私校獎補助款與教學卓越計畫、發展典範科大計畫三者之經費使用區隔

經費來源		獎補助款	教學卓越計畫	發展典範科大計畫
科目	資本門	1.充實院系所發展所需之教學及研究設備。 2.圖書館自動化及圖書期刊、教學媒體。 3.學生事務及輔導相關設備。 4.省水節電、校園安全、環境保護、無障礙空間、校園綠化等相關設施。	1.建置全校性特色教學設備。 2.以院整合機制，建置系所共享教學設施，以形成系所教學資源整合與共享。	1.建置校際整合創新育成設施，營造優質創業環境。 2.建置校際整合產學連結設施，提升產學合作量能。
	經常門	1. 改善教學及師資結構 (1)教師研究、產學合作 (2)教師研習、進修學位 (3)教師論文著作獎勵 (4)教師編纂教材及製作教具獎勵 (5)教師升等送審 2. 學生事務及輔導相關工作 3. 行政人員研習及進修 4. 增聘教師薪資	1. 教學品保系統建置 2. 教師社群 3. 教師證照輔導課程 4. 學生證照輔導課程 5. 學生專題製作費補助 6. 學生企業參訪 7. 學生服務學習 8. 教學助理制度 9. 學生參與競賽差旅費補助 10.學生職業發展輔導 11.國外學者至校短期授課	1. 與產業共同推動產業學院 2. 學生創意菁英學程 3. 培育工業基礎技術人才 4. 學生校外實習課程 5. 學生求職模擬訓練 6. 教師 3 年一輪企業研習 7. 發展校辦及衍生企業 8. 專利布局及專利商品化 9. 發展產學研發特色技術 10.推動典範共享機制 11.推動跨校策略聯盟 12.推動跨校跨業產學交流 13.與標竿產業共同推動跨校人才培育

第二部分 104－105 學年度校務發展計畫內容

壹、 104－105 學年度各學年度執行目標

一、依主軸計畫之執行目標

茲就本校 104－105 學年度校務發展計畫中五項主軸計畫之執行目標分述如下：

（一）主軸計畫 A：精進教學品質，培育產業需求優質人才

1. 適時調整招生系所，因應產業發展與生源變化。
2. 連結課程與核心能力，培育關懷社會之務實致用人才。
3. 提升教師專業與實務知能、精進教學技巧、推動多元升等，確保教學品質。
4. 透過產業導向實務課程之整合規劃，引導學生多元學習。
5. 透過學習預警與輔導機制，提升學生學習成效。
6. 持續擴充改善教學資源，提供教與學之優質環境。

（二）主軸計畫 B：強化學輔工作，塑造友善氛圍

1. 實施品德教育，培養具有信義誠實的公民。
2. 建立多元參與，培養學生自治及法治的精神。
3. 推動健康促進，培養良好生活習慣，過健康人生。
4. 推展服務學習，落實勞作教育及社區服務與社區關懷。
5. 強化輔導功能，促進師生和諧關係及有效輔導。
6. 進行生涯輔導，促進學生適性發展與自我實現。

（三）主軸計畫 C：厚植研發能量，促進產學合作

1. 建立健全之研發機制，提供完善研發環境。
2. 引進各項外部資源，擴大產官學研合作。
3. 促進各類產學合作計畫，建立產學攜手典範。
4. 推動智財管理機制，開發多元技轉管道。
5. 強化研究中心能量，形塑標竿研究中心。
6. 促進各項研究計畫，活絡教師研發量能。
7. 推動三創扎根教育，孕育創業起飛園地。

（四）主軸計畫 D：建置永續優質環境，營造 e 化樂活綠色校園

1. 持續健全財務規劃與執行，開拓永續資源。
2. 強化校園基礎建設與網路服務，促進建構校園資訊安全。
3. 持續校務行政資訊系統的開發，提升行政效率。
4. 強化校園 e 化教學系統，提升教學效能。
5. 建立校園財產的標準作業管理運作機制，確保學校永續的經營。

6. 改善教師教學工作和學生學習活動的環境，建構樂活校園。

7. 設置校務專業管理專責單位，提升校務決策品質。

（五）主軸計畫 E：提升學校聲望，建立國際品牌

1. 持續推動國際教育認證，提升教育品質。

2. 強化媒體文宣，提升世界大學網路排名與學校聲望。

3. 推動教育國際化，拓展學生國際觀。

4. 有效提升學生外語能力，增強學生國際移動力。

5. 推動國際交流，促進師生國際合作機會。

6. 建構雙語學習環境，營造校園國際氛圍。

二、 依學院之執行目標

各學院依學校 104－105 學年度校務發展計畫之五項主軸計畫，就學院之特性及發展重點擬定相關工作計畫。各學院之執行目標分述如下：

（一）工學院

1. 培養統合各種工程與科技的工程師，具備獨立解決問題、結合工程與管理、及系統整合之能力。
2. 結合產業當務需求與願景，培養學理與實務之應用技術人力，以從事工程相關領域之技術應用與研發。
3. 培養終身學習與社會關懷之人格特質。
4. 配合政府目前最重要之經濟發展政策，如：「生產力 4.0」：大數據、雲端、物聯網、人工智慧等與產業積極合作。

（二）商管學院

1. 透過提供現有商業與管理相關課程，來培養企業界之中階領導階層及專業人才，並使其具國際視野與企業倫理觀念。
2. 透過產學合作與學術研究，論文發表和參與會議，來促進商業與管理知識的增長。
3. 透過提供業師指導、業界實習、國際交流與參訪和公眾政策諮詢的服務，以因應企業未來全球化發展。
4. 通過開辦創業實務學程，加強培訓校內跨領域創業團隊。

（三）人文社會學院

1. 培養具有國際競爭力之優秀外語人才。
2. 涵育幼兒保育及中小學教育人才。
3. 培育文創專業人才。

4. 強化語文及教保兩學群專業學術及實務技能之發展與創新，加強產學合作，積極服務社會。

5. 為因應人口之老化，加強培育「高齡服務事業人才」。

（四）數位設計學院

1. 因應數位時代，培育整合領導能力，提供規劃與設計未來數位優質生活的專業人才。

2. 整合學院師資，提供設計加值服務，檢證研發學理運用於實務設計成效平台。

3. 擴充學院設備，建構學院重點特色，突顯院系強調數位整合軸心概念之特色。

4. 拓展國際合作，跨足國際交流平台，立足於數位設計學術領域的軸心級學院

貳、 學校依辦學特色於 104－105 學年度校務發展計畫預計辦理主軸計畫及子計畫之執行內容

本校 104－105 學年度校務發展計畫以「特色、創新、深化、永續」為執行理念，規劃推動五項主軸計畫，分別為：主軸計畫 A：精進教學品質，培育產業需求優質人才；主軸計畫 B：強化學輔工作，塑造友善氛圍；主軸計畫 C：厚植研發能量，促進產學合作；主軸計畫 D：建置永續優質環境，營造 e 化樂活綠色校園；主軸計畫 E：提升學校聲望，建立國際品牌。各主軸計畫項下之工作計畫區分為基礎面向及精進特色，基礎面向係指與教學、課程規劃、學生學習與輔導、行政服務、基礎軟硬體建設更新等一般校務基礎事項；精進特色則著重於研究、產學、技術面提升等有助於展示學校發展特色之事項。校務發展計畫之架構如表 2-1 所示。

表 2-1　校務發展計畫之架構

主軸計畫	子計畫	基礎面向 工作計畫數	精進特色 工作計畫數
主軸計畫 A 精進教學品質，培育產業需求優質人才	A1 推動學術單位組織調整	0	2
	A2 強化與就業接軌之課程整合	3	3
	A3 強化教師職能，落實績效考核	2	1
	A4 增進學生實務能力	3	1
	A5 提升學生學習成效	1	1
	A6 持續擴充改善教學資源	2	0
主軸計畫 B 強化學輔工作，塑造友善氛圍	B1 實施品德教育，強化生活與法治教育	3	1
	B2 建立多元參與，深耕社團發展	4	1
	B3 推動健康促進，培養健康生活習性	1	2
	B4 推展服務學習，強化正確服務人生觀	1	1

主軸計畫	子計畫	基礎面向 工作計畫數	精進特色 工作計畫數
	B5 強化輔導功能，推動尊重與關懷文化	5	0
	B6 進行生涯輔導，整合校友資源，強化就業輔導	3	0
主軸計畫 C 厚植研發能量，促進產學合作	C1 落實研發績效管理	1	2
	C2 強化研究中心功能	0	2
	C3 推動跨領域重點研究	0	4
	C4 擴大推動產學合作	2	3
	C5 建立智財權管理與運用模式	3	0
	C6 推動三創扎根教育（新增子計畫）	1	3
	C7 建構文創產業發展機制（新增子計畫）	0	3
主軸計畫 D 建置永續優質環境，營造 e 化樂活綠色校園	D1 健全財務規劃	4	0
	D2 建構資訊化校園	3	1
	D3 深化校園安全	3	1
	D4 優化行政決策品質與效能	1	4
	D5 推動綠色校園	3	1
	D6 建置優活校園	1	1
主軸計畫 E 提升學校聲望，建立國際品牌	E1 提升學校卓越聲譽	4	0
	E2 強化行政與學術績效	4	0
	E3 建立國際化校園環境	2	2
	E4 強化學生國際移動力	2	2
	E5 擴大國際學術交流	2	1

本校五項主軸計畫之工作計畫共計區分為 64 項基礎面向及 43 項精進特色，詳細內容詳如表 2-2 至表 2-6 所示。以下就五項主軸計畫實施現況、子計畫與預期成效（關鍵質量化指標）說明如下。

一、 主軸計畫 A：精進教學品質，培育產業需求優質人才

（一）實施現況

課程與教學互為表裡，有適當的課程規劃及優良的教學品質，方能達成培育所需人才之目標。本校以培育務實致用的優秀人才為教育目標，因此規劃實務導向課程以符合企業徵才產業需求為推動方向，並納入雇主意見以為修正。透過課程與產業接軌，與國際接軌，達成學生畢業即就業的目標。包括建置學生就業力指標系統（E-Map）、推動「國際教育認證」、

開設「實務專題」(為各系必修)、強化通識教育課程、推動以聽說為主軸之英語教學變革與學生英語學習歷程檔等。

為精進教師教學品質，本校逐年發展各項創新策略，以精進教師教學職能，達成培養務實致用人才的目標。包括建立教師一般教學、三創教學、實務教學及全英語授課教學知能、選送教師帶職帶薪赴企業深耕服務、推動「三年一輪教師企業實習」、推動教師「微縮教學演練」、「教師傳習制度」及「教師社群」、辦理教師評鑑、推動教師多元升等制度等。

學生的學習成效可由其具有之核心能力加以評估，本校在增進學生核心能力上依學習、輔導等二個面向推動各項創新策略，包括建置學生學習歷程檔案－「南臺人學習檔」系統、建置整合式「學生學習地圖」、推動三創（創意、創新、創業）教學、落實學習預警機制、推動教學助理制度、成立「修齊課輔中心」(TA Corner）等。

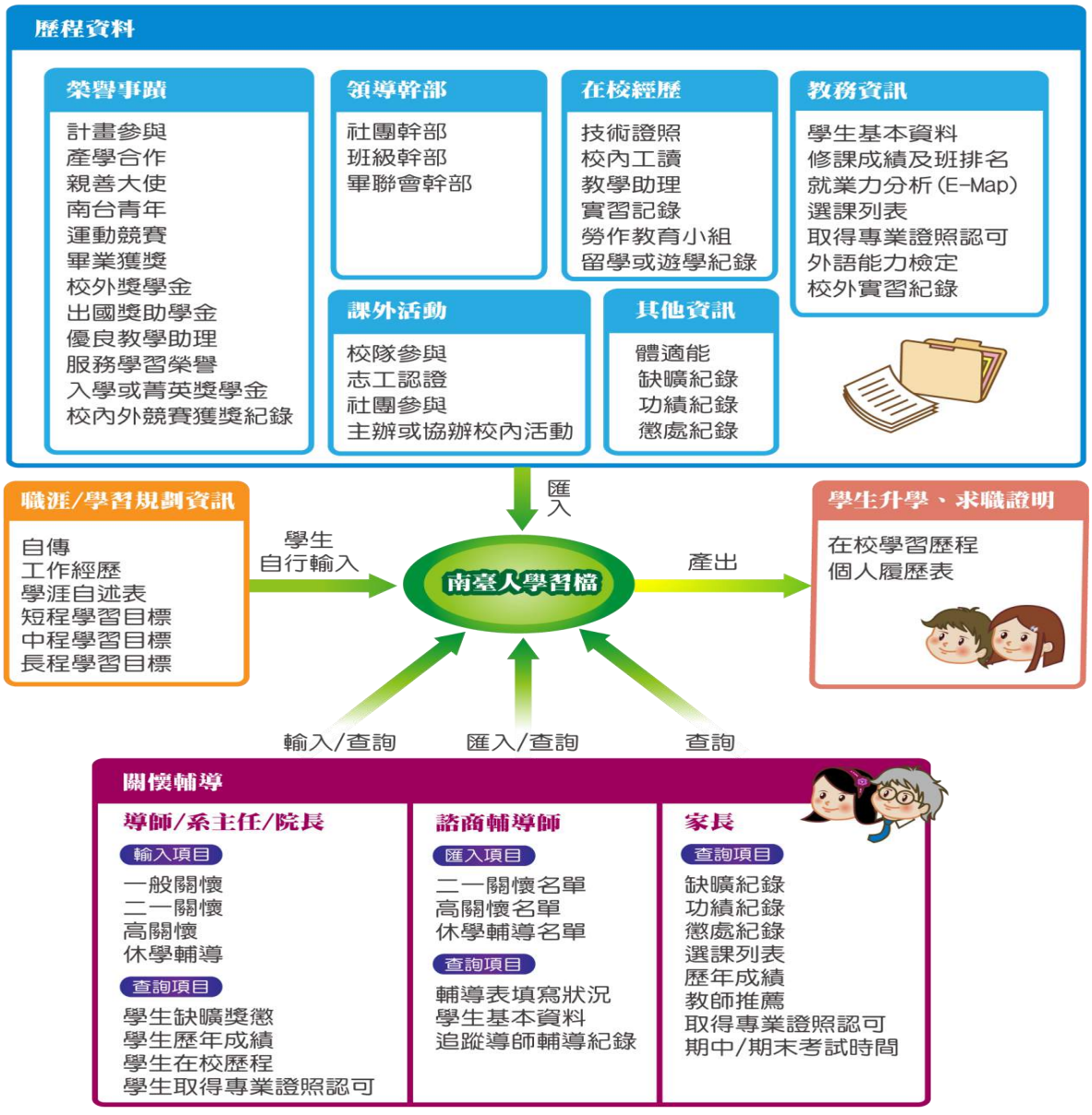

圖 2-1 南臺人學習檔架構與資料項目

（二）子計畫、預期成效（關鍵質量化指標）

本主軸計畫之基礎面向、精進特色之子計畫、預期成效（關鍵質量化指標）彙整如表 2-2。主軸計畫 A 中，擬使用教育部私校獎勵補助計畫經費推動之工作計畫包括：A1-2 開辦樂齡大學、A2-3 推動英語自主行動與全球溝通學習、A3-1 精進教師專業成長、A3-2 強化教師實務能力、A3-3 落實教師績效考核、A4-2 推動競賽導向之實務專題製作、A6-1 改善教學硬體設備、A6-2 強化圖書館功能與服務。（請參見表 2-2，第 33~40 頁）

二、 主軸計畫 B：強化學輔工作，塑造友善氛圍

（一）實施現況

在生活輔導方面，秉持愛的理念，思考要如何去協助學生和他周圍的人相處，發揚他們善良的心性，表現出積極、開朗和樂觀的態度去愛自己、愛他人、愛他的環境和工作；同時也藉著與家長的連繫與溝通，協助家長建立適當的教育態度，溝通家庭教育的方法，表現親情且有理性的愛。因為教育的本意，就是在改變人的氣質和充實其仁愛的內涵。

在學生社團活動方面，社會多元發展，促使高等教育的面向相較於過往更為豐富與活絡，學生社團活動已成為大學校園學習生活中相當重要的一門課程。在課外活動方面規劃豐富又多元的社團活動，活化了學生的「活力」與「動能」，豐潤與滋養了學生的校園生活，擴大學生的生活領域，讓南臺人的學習生活留下精采與美麗的回憶。

在師生健康促進方面，健康是人類的基本人權，也是生存競爭的要件，更是一切學習的基礎。為了加強對學生之醫療保健服務、促進學生身心之健康及防治傳染病，在衛生保健方面，積極輔導師生建立健康促進之概念並充實保健中心設備，達成師生衛生保健之成果。

在服務學習勞作教育方面，為培養學生愛校理念及服務價值觀，規劃勞作教育課程，大一學生在小組長（學長）之規劃與領導下實施校園清潔工作，建構領導與勞動之正確觀念。亦規劃辦理服務學習課程，推動融滲式課程，藉鼓勵教師開設融滲服務學習內涵專業或通識課程，學生應用課堂所學知識，參與社會服務工作，透過課堂上的自我反思檢討與經驗分享，培養學生正確的人生觀，及了解多元文化差異，從而促成學生關心社會議題，培養公民能力。

在諮商輔導方面，學習是學校教育主軸，為讓學生能適應由中學進入大學之學習方式的轉變，強調以學生為主體，積極投注資源，致力建立溫馨專業諮商輔導團隊，以強化學生學習的課業協助與輔導，規劃正向輔導措施，激勵學生學習動機，建立正確的學習態度與潛能開發，並提供專業的心理諮商服務及推廣心理衛生教育，以提升學生的心理健康。

在軍訓國防教育方面，本於輔導和關懷並重，教官藉由豐富領導經驗及專業能力，發揮如急診室醫生第一線處理危機之功能，對軍訓教學、校園安全和學生輔導等各項服務，給導師信心、讓學生安心、令家長放心，努力創造優質安全學習環境，營造和諧溫馨的校園。

在生涯輔導方面，本校創立至今已有 46 年歷史，畢業的校友超過 10 萬人。堅毅篤實的南臺畢業生不僅是社會的中堅，也是學校發展的最大後盾。本校各系均設有系友會，校友會組織包含校友會全國總會、北區校友會、台中市校友會與台南市校友會等，高雄市校友會也緊鑼密鼓籌備中。此外 EMBA 畢業生所組成之「EMBA 學友會」，以及「老闆娘學院」結業學生組成的「老闆娘促進交流會」等，都是非常活躍的校友團體。為了因應日漸蓬勃的校友交流事務，本校並於 99 年設立一級單位「職涯發展暨校友中心」以服務廣大校友。校友中心不定期舉辦各類校友活動，發行校友電子報，聯繫校友感情。每年校慶時各系舉辦的「系友回娘家」活動以及校慶餐會等，均吸引眾多校友返校參與。各系也透過發行系友通訊，並建置網路社群與系友密切互動。本校之外籍學生逐年增多，外籍學生畢業後返回當地後對於學校仍非常關心，因此就外籍生較多之國家如越南、馬來西亞等，規劃輔導設立海外地區校友會。

在職涯輔導方面，本校秉持務實致用之教育理念，對於學生之就業能力培養十分重視，規劃諸多就業輔導措施，如辦理校友企業參訪，建置校友資料庫，舉辦各類就業輔導講座等，以達到整合校友資源，強化就業輔導，協助在校學生與職場接軌之目的。

（二）子計畫、預期成效（關鍵質量化指標）

本主軸計畫基礎面向、精進特色之子計畫、預期成效（關鍵質量化指標）彙整如表 2-3。主軸計畫 B 中，擬使用教育部私校獎勵補助計畫經費推動之工作計畫包括：B2-1 整合社團結合服務學習，擴大國內外志工服務參與、B2-2 活化學生社團活動及落實輔導機制、B2-3 經營社團聯絡網、B2-4 孕育績優團隊參與國際交流或競賽。（請參見表 2-3，第 41~47 頁）

南臺科大國際志工團於菲律賓持續深耕投入縮短數位落差志工服務。	103 年度舉辦系際盃啦啦隊錦標賽，培養學生團隊合作及養成運動好習慣。

三、 主軸計畫 C：厚植研發能量，促進產學合作

（一）實施現況

本校長期以來以「產業應用」為研發特色，透過院、系、所研究資源整合，已設立 10 個研究中心，各中心以深化技術研發成果、強化產學合作機制、輔導區域產業技術升級與轉

型、培育前瞻與高科技產業人才為目標。茲概述如下：

本校設置「生技產品試量產暨產品功能性評估技術研發中心」，整合學校研發人才及投入近億元添購分析儀器及試量產設備，可以提供業界良好的育成平台，提供廠商生技產品研發、試量產製程測試、分析檢測服務及輔導廠商申請政府相關資源計畫、並可進駐育成中心，接受育成中心及生技中心的輔導。

為有效協助南部科學園區光電與積體電路廠商進行元件故障分析，由本校教師團隊與本校共同出資，於 101 年 7 月 9 日掛牌成立第一家試行校辦企業「光電與積體電路故障分析中心」，提供一條龍的分析服務，這也是南部第一家由學界成立的故障分析中心。由於技術水準經多家知名光電與積體電路企業認可，該中心接單量及總金額皆持續成長，已成為國內故障分析產業的重要成員，將成為南臺灣最具代表性的故障分析中心。

102 年 12 月，本校於 T 棟地下一樓設置「烘焙工坊」，提供學生實作環境，培訓學生督導與統籌、內場生產與研發、外場管理、經營分析、成本管控與行銷策略之能力，藉由生產優質與安全的烘焙產品、培養創新研發及具競賽能力之烘焙人才、輔導學生創業能力、拓展產學合作機會以及建構跨院系合作之平台，未來烘焙坊將轉型成為校辦企業。

本校配合行政院推動「產業升級轉型行動方案」，於「維新傳統產業、鞏固主力產業、育成新興產業」等三大主軸及「推高值／質、補關鍵、展系統與育新興」四大發展策略下，聚焦深耕「生技保健產品及蛋白質生產」、「先進動力與能源」、「微奈米級加工」、「環場互動特色領域與基礎紮根」、「創新機構設計與應用」等五項核心專業技術，並積極與臺灣生技產業、汽機車產業、臺灣精密機械暨模具策略、滾印技術研發、數位內容產業等聯盟廠商緊密鏈結，針對產業需求，強化研發成果之專利布局與商品化，全力推動技轉。

此外，本校聚焦產業各層級所需技職人才培育，達成產學接軌，培育學用合一專業技術人才為目標。成功案例如下：

1. 與台積電等企業共同實施短期就業銜接模式：以大四學生為培訓對象，目的在縮短畢業生到企業就職的磨合期，主要由業界專家主導授課。
2. 與群創光電、台灣愛普生等企業共同推動中、長期產業對接之自動化設備設計人才培育模式：以大二學生為起點，修習與企業共同規劃之課程，由企業面談篩選學生，大四時到企業實習，同時銜接畢業後就業，全程落實學產一貫，精準的打造企業所需人才，朝畢業即就業的目標邁進。
3. 餐旅菁英人才培育模式：為強化餐旅學生實務與競爭力，擴大結盟大億麗緻、天下大飯店、老爺行旅、長榮酒店、台南大飯店、香格里拉、晶英酒店、桂田酒店、漢來大飯店等國內大型知名餐旅業合作，依各飯店特色培育「公關管理」、「旅館營運」、「品牌行銷」、「國際人才」、「餐旅多元化策略」、「美食研發」等主軸菁英人才。
4. 數位特效人才培育室：繼電影 KANO 與痞子英雄之特效委託本校數位特效師生團隊開發

後，吸引更多廠商洽談特效製作合作及直接聘用參與計畫之畢業生。

5. 產品設計暨國貿人才培育室：為了培育學生能獨立創新開發與組職團隊能力，採用日本教育學者藤川聡所提案之 RD System（Rotating Duty System）加以改進，帶動跨領域團隊之整合及參賽運作模式，例如以國際企業系與創新產品設計系老師與學生共同成立新創公司「遮蘭洋行」，參加校內「校園創業競賽」，以及校外「兩岸國際貿易模擬商品展競賽」、「全國大專校院創新創業競賽」、「全國大專校院三創行銷競賽」等競賽，再獲得「文化部文創之星」，立下師生創業典範個案。

本校面對生產力4.0 之推動，除持續聚焦五項核心技術領域研發，將深化基礎關鍵技術研發、強化產業智慧財產權管理與流通運用，建構創業育成友善環境、加強產學平台，以強化研發成果商品化，落實知識產業化，以發掘具潛力之研發成果，媒合跨領域團隊，協助其將技術概念具體開發成商品，促成技轉或創業，推行方案如下：

1. 成立薪傳創業基金，協助師生創業

為提升校園創業氛圍，使研發亮點轉變為創業能量，並協助師生和畢業校友新創事業，開發新型的商業模式，規劃訂定「南臺科技大學薪傳基金設置辦法」及「南臺科技大學薪傳基金作業要點」，於要點通過後，將開始募集基金，提供創業團隊起始資金。

2. 創新古機械技術，打造臺南文創園區新亮點

古機械創新機構設計是本校最具特色之核心技術，將配合本校「臺南文化創意產業園區」之經營，導入「水力加工裝置」、「觀象授時裝置」和「臺南報時鐘樓」等古機械景觀藝術裝置，並由數位設計學院師生開發古機械相關文創商品，包括如斗拱等 DIY 產品，再透過商管學院整合行銷中心行銷，以打造具古機械特色之文創園區及帶動師生開發文創商品。

3. 推動跨校產業聯盟，深化人才培育與落實研發成果商品化之產業鏈結

本校依據雲嘉南跨區典範聯盟各學校專業特色進行各領域產業策略聯盟之推動，藉此增進學產交流，促成跨校產學合作機會及人才培育。本校已協助夥伴學校推動 3 個特色領域產業聯盟，包含汽機車聯盟、扣件產業聯盟、焊接產業聯盟。104 年起擴大推動台灣低碳建材產業聯盟（崑山科大）、牛樟芝聯盟（遠東科大）及水電產業技術聯盟（和春技術學院），將持續積極創造學校與廠商接觸機會。

為培養創業家精神，鼓勵學生勇敢逐夢，本校近年來大力推動校園三創機制，透過專業之系列講座，邀請專家學者分享經驗，厚植學生三創知識；透過創意創新競賽以及創業競賽之兩階段篩選機制，選出跨系所學生團隊；再透過校內創業基金補助每隊 5 萬元，培養學生創業實戰能力，並參與校外競賽，具潛質的創業團隊畢業後，輔導其籌組公司，進駐本校育成中心。

為持續激發學生創新思維，本校辦理創業實務學程，培養師生創意、創新、創業之素養，此外，推動創意創新實踐課程，深化三創教育教學，整合校園三創教育場域，設置創意

工坊提供師生創意發想，並設有創意手作空間提供學生實作、分享之設備與空間，並連結育成中心做為協助團隊推展業務及輔導團隊之平台，共同營造本校三創氛圍。

本校 103 年度風雲人物劉雲輝教授，跨院系聯合指導學生團隊勇奪龍騰微笑競賽二獎獎金 100 萬元，並獲科技部 103 年創新創業激勵計畫創業潛力獎，展現本校優質的教研實力。	103 年本校榮獲教育部第 10 屆「技職之光」雙料技職傑出獎，電機系陳念慈及機械系陳泓錡兩位學生分別榮獲「技職傑出獎-專利達人」以及「技職傑出獎-其他傑出事蹟」殊榮。

本校繼 101 年榮獲教育部「發展典範科技大學試辦計畫」後，連續三年獲得「發展典範科技大學」正式計畫補助，四年共計 3.37 億元，未來將更深化產學合作管理及獎補助辦法之訂定、親產學校園環境之建構、外在資源情報之提供、KPI 管考機制之建置、及績效評估委員會之設立等五個面向來推動多元化產學合作業務。

本校在累積豐富、多元、創意等量能後，整合跨院系資源，歷經嚴格評選，於 103 年 10 月取得文化部臺南文化創意產業園區 15 年經營權，並於 104 年 6 月正式開園營運。

（二）子計畫、預期成效（關鍵質量化指標）

本主軸計畫之基礎面向、精進特色之子計畫、預期成效（關鍵質量化指標）彙整如表 2-4。主軸計畫 C 中，擬使用教育部私校獎勵補助計畫經費推動之工作計畫包括：C1-2 強化研發績效考核與獎懲制度、C4-2 推動創新產學多元合作模式和 C4-4 加強研發成果宣傳推廣及回饋機制。（請參見表 2-4，第 48~55 頁）

四、 主軸計畫 D：建置永續優質環境，營造 e 化樂活綠色校園

（一）實施現況

校務資訊 e 化之基礎在於完整的網路基礎建設，102 年 9 月起本校校園骨幹提升至 10G 高速網路，並完成網路骨幹雙路由，提升可用率。校園主機房目前已建置伺服器虛擬化環境，使硬體資源得以共享，建立校園雲端服務的基礎。為提升能源使用效率，機房改建為冷熱通道機房，另建置異地資料備份機制，解決各系統的備份問題。此外校園網路入口建置防火牆，阻擋不必要的連線要求，同時建置入侵偵測系統，阻擋具有傷害性的攻擊行為。

為了推動校務資訊 e 化，本校自行培養軟體設計能力，各項校務資訊系統以自行開發為

主，透過整合性的資料庫，各系統使用單一帳號密碼，通行各項校務系統。配合本校作業流程，自行開發線上電子表單，完成電子公文簽核系統、線上差勤系統…等。為建置本校網站管理機制，計網中心於 102 年 4 月完成單位網站建置及管理系統，內建七大模組，提供使用者易於操作的前端平台，管理員可以快速與便利的設計網站，並讓主管有效控管單位網頁更新狀況，目前更成功研發手機行動版網頁，讓管理者使用單一管理介面同時更新桌機版與手機行動版網頁，大幅提升單位網站建置與管理能力。

南臺人學習檔彙整學生各項在校活動，提供相關資訊，協助導師進行輔導。並將系統導入和春技術學院及經國管理學院，完成跨校資訊系統分享。整合式選課系統，透過學習地圖掌握課程規劃與學習進度，模組化課程搭配職涯探索與就業市場需求，強化學以致用的學習動機。

本校具備完整的 e 化學習平台（http://my.stust.edu.tw），開學期間平均每天約 5,000 人登入使用，已成為師生不可或缺的學習工具。因應 OCW 開放式課程的世界潮流，目前已錄製超過 40 門以上的網路影音課程，參與單位包含工學院、商管學院、人文社會學院及通識教育中心，日後將持續推動，並朝向 MOOCs 大規模線上課程的方向推展。

為了推動校園資訊安全，計網中心於 97 年 6 月起委由國家資訊基本建設產業發展協進會（NII）輔導導入資訊安全管理制度（ISMS），於 98 年 7 月分別通過教育機構資安驗證及 ISO 27001 國際資安認證，之後每 3 年一輪通過複評及重新驗證，顯示本校資訊安全作業持續穩健執行。此外，因應雲端服務時代的來臨，102 年起開始建置南臺校園私有雲的服務，除提供師生雲端儲存空間（教師 25G、學生 15G）外，更提供雲端應用程式，可從任何地方登入系統使用，目前提供各項校園軟體如 MS Office、Adobe 軟體等，供教職員生使用。雲端電腦教室則讓學生不用至實體電腦教室，透過雲端服務，即可使用電腦教室軟體資源。

在永續發展校園方面，本校除提供學生充足之教學、研究、休閒場地與設施外，也積極規劃「永續發展校園」，包括節能減碳、環境保護、無菸害與綠美化、環境衛生、安全警衛、學生安全保護、環境管理與實驗（實習）場所之安全衛生管理等落實校園永續發展之項目，同時積極營造無障礙校園。

為培育國家高等教育人才的機構，如何引領學生正視環境破壞的嚴重性，從而將綠色、節能、減碳及永續發展的概念落實於生活中是本校責無旁貸之責任。對於校園規劃更應因應本校地理環境，建構一個適合本校之綠色、節能、減碳之永續校園，讓學生感受地球永續發展是可以從自身做起，進而激發學生對綠色、節能、減碳及永續發展等議題的實踐。

電力是維持本校校務運作的主要能源，其中以空調與照明占學校耗能之極大比例。在本校教職員工生逐年增加下，為落實環保、節能減碳之改善，本校以每年節能 0.5%為改善目標，於 100 至 104 年度間（以 99 年度之使用量為基準值），在用水方面，四個年度之平均節能為 0.45%；在用電方面，四個年度之平均節能為 8.98%；在用瓦斯方面，四個年度之平均

節能為 23.74%。另為持續落實節能工作，本校於 104 年 5 月 14 日申請南臺灣節能巡邏隊到校進行節能診斷服務，針對耗能大宗之空調與照明列為診斷重點，後續依診斷結果進行整體評估、規劃改善作法並執行。因為節能績效卓越，於 99 年榮獲經濟部能源局頒發節能績優企業傑出獎、100 年度榮獲行政院環保署推動環保有功學校、101 年度獲經濟部水利署節約用水績優單位、102 年度獲經濟部能源局推動節約能源績效優等獎，由此可見，本校所實施之相關節能措施均能達成本校之既定目標。

本校新建築設計均加強節能功能，如：加強建築外殼開窗率、開口部的外遮陽設計、建築物之座向方位、避免全面玻璃帷幕之外殼設計，屋頂的隔熱處理等。建築空間依空調使用時間實施空調區劃、依據實際熱負荷預測值選用適當適量的空調系統、選用高效率熱源設備。建築室內牆面及天花板採用明亮設計、採用高效率燈具、盡量採自然採光設計及利用自動化光節約照明控制系統。建築物結構的輕量化直接降低了建材使用量，進而減少建材之生產耗能與 CO_2排放。建築物結構設計合理化以降低建材的使用量。另外，本校十分重視校園美化綠化工作，自 58 年創校之後，持續栽種大量的樹木及植物，綠油油的草皮及樹木和紅磚色宏偉黌宮相互輝映。學校裡也有許多造型獨特的花園及池塘，如迎旭園、吻霞園、榕園、椰林等。藉由不同時節開花的花卉及高低有緻的地形所建構而成的美麗景緻，提供學生及教職員一個絕佳的學習及休閒環境。

為使校園具體呈現「校園公園化」的「境教」功能，讓學生擁有一個優美而多樣的學習環境，本校除逐年編列綠美化預算外，也著重於校園整體之景觀規劃。本校遵循政府公告「環境政策保護綱領」，落實校園環境保護之承諾，匯聚全校師生貫徹校園環境保護之責任，由於本校對環境保護工作之落實推動，榮獲環保署 100 年度「推動環保有功學校優等」及臺南市政府 100 年「推動環保成效卓著獎」之殊榮。並因落實校園之安全衛生自主管理，降低校園安全風險，成效優異，分別榮獲教育部 100 年頒發「校園安全衛生管理系統示範學校驗證證書」，104 年獲頒「校園安全衛生管理系統」實務管理能力之 3 年認可證書，為目前全國大專校院中唯一連二次獲 3 年認可之學校。

落實校園美化綠化工作	本校「優活館」榮獲財團法人臺灣建築中心評定為「綠建築銅級」

（二）子計畫、預期成效（關鍵質量化指標）

本主軸計畫之基礎面向、精進特色之子計畫、預期成效（關鍵質量化指標）彙整如表 2-5。主軸計畫 D 中，擬使用教育部私校獎勵補助計畫經費推動之工作計畫包括：D2-2 提升同仁資訊技能、D2-3 持續更新電腦軟硬體設施。（請參見表 2-5，第 56~61 頁）

五、 主軸計畫 E：提升學校聲望，建立國際品牌

（一）實施現況

本校工學院秉持對工程教育品質的重視，自 94 學年度起，即開始推動「IEET 工程及科技教育認證」，用以檢視教學成效，讓學生在畢業前能完成所需的工程基礎教育。短短三年，工學院七系即於 97 學年度全數通過中華工程教育協會「IEET 工程及科技教育認證」，是當時全國大學中少數所有系所均通過的學院，這表示本校工學院畢業學歷受華盛頓公約會員國認可，增加畢業生之國際就業競爭力。為持續推動 IEET 認證之改善，工學院所有系所在 101 學年度已通過第二週期認證。

本校商管學院為強化國際競爭力，落實追求卓越精神，推動國際商管教育認證（AACSB），在 100 年 11 月通過第一階段的 Eligibility 審查，進入預評階段（Pre-Accreditation）。101 年 6 月與 102 年 5 月分別接受 Mentor 兩次實地輔導，已於 103 年 11 月經 AACSB 委員會通過修正後之 Standards Alignment Plan，已進入初次認證（Initial Accreditation）的階段，預計於 104 年底通過 AACSB 認證。

國內管科會所推動之華文商管教育認證（ACCSB），商管學院亦積極申請與執行，102 年 3 月通過 ACCSB 資格審查，並於 102 年接受 Mentor 兩次到校輔導，已於 103 年 3 月底完成實地審查，並於 103 年 6 月通過 ACCSB 認證。

近年來，政府與學校均積極推動各式教育革新活動，致使學校運作之內容與方式有所轉變，亦造成學校與學生、家長、社區、社會大眾之間關係的改變，學校為傳達學校的辦學理念與願景，以及與相關對象之溝通等，學校之公共關係也逐漸被倡導與重視，為能因應在數位多媒體之資訊傳遞，以及在資訊激增的傳播現況下，亟需提供一個更有效的訊息傳遞，進而將資訊轉換成知識管理之中心。本校有計畫且持續地結合各種傳播媒介，從事長期資源投入，藉此對學生、家長、社會人士進行宣傳。

本校為推動國際化技職教育，已有 6 個全英語授課學程，另於 103 學年度國際企業系及財務金融系各設一班全英語授課班別，且自 104 學年度起已獲教育部核准設立大學部全英語授課國際商務與國際金融學士學位學程，除招收優秀國際學生外，亦招收外語能力強之優秀本國學生共同修讀，以培育具備國際競爭力之優秀人才。

目前本校已與美國、加拿大、祕魯、英國、法國、德國、丹麥、荷蘭、波蘭、西班牙、

奧地利、瑞士、克羅埃西亞、捷克、瑞典、愛沙尼亞、羅馬尼亞、匈牙利、俄國、澳洲、紐西蘭、日本、韓國、菲律賓、蒙古、中國、越南、印度、泰國、馬來西亞、印尼等 31 個國家，共計 192 所海外大學簽訂姊妹校合作協定，其中不乏國際著名大學，例如：法國巴黎第十二大學、德國科隆商學院、奧地利約翰克卜勒大學、荷蘭方堤斯應用科技大學、愛沙尼亞塔林科技大學、捷克生命科學大學、匈牙利歐布達大學、美國華盛頓大學、加州州立大學、澳洲西雪梨大學、日本明治大學、早稻田大學、立命館大學、千葉大學、熊本大學、韓國首爾大學等。此外，本校積極延攬國外大學知名教授至本校客座講學，並推動與海外姊妹校互派教師至對方學校短期研究和教學等。100 至 102 學年度總計有 50 人次來本校短期授課，教師來源以姊妹校著名學者為主，分別來自美國、英國、法國、德國、捷克、澳洲、日本、新加坡和泰國等不同國家，為師生的教學研究或學習生活注入新鮮的知識泉源，亦提升國際競爭力與拓展國際視野。

每學年各學院皆有辦理國際性會議、演講或相關學者的座談。例如：本校每年與日本工學院大學及越南峴港科技大學輪流舉辦 ISAT 國際研討會（International Symposium on Advanced Technology Symposium），達到跨國性國際學術交流之目的；此外，本校工學院自 92 年起每年舉辦「國際奈米科技研討會（International Symposium on Nano Science and Technology）」，商管學院自 93 年起每年舉辦「知識經濟與全球化管理國際研討會（International Conference on Knowledge-based Economy and Global Management）」，參與人數與論文發表數均逐年增加，且為本校與各姊妹校進行學術交流之重要平臺。

舉辦「外籍生歲末送舊迎新」活動，介紹臺灣年節文化，製作年節掛飾、品嘗年節美食，讓外籍學生體驗臺灣過年熱鬧欣喜的氣氛。	舉辦「國際藝術文化節」，透過美食饗宴、靜態展覽及歌舞表演等活動，促進並擴大境外學生與本國學生的交流。

（二）子計畫、預期成效（關鍵質量化指標）

本主軸計畫之基礎面向、精進特色之子計畫與預期成效（關鍵質量化指標）彙整如表 2-6。主軸計畫 E 中，擬使用教育部私校獎勵補助計畫經費推動之工作計畫包括：E3-4 拓展師生國際觀、E5-2 參與國際學術交流活動。（請參見表 2-6，第 62~66 頁）

表2-2~2-6：104、105學年度校務發展計畫子計畫、預期成效（關鍵質量化指標）

表 2-2 主軸計畫 A　精進教學品質，培育產業需求優質人才

基礎面向/精進特色	校務發展子計畫	2 學年度工作計畫		預期成效/目標			
				104 學年度		105 學年度	
		名稱	內容	質化	量化	質化	量化
精進特色	A1 推動學術單位組織調整	A1-1 配合社會趨勢及生源變化，推動系所調整	1. 培育流行音樂人才，增設流行音樂產業系。 2. 培養國際化人才，積極布局大學部全英文學程。 3. 配合高齡化社會，增設高齡服務相關學程。 4. 佈局系所學制之完整，增設創新產品設計碩士班、幼兒保育碩士班。 5. 推動系所整合。	1.充實流行音樂產業系師資與設施建置。 2.培育文創產業人才。 3.布局全英文授課大學部學程，提升國際化深度。 4.培育高齡化社會所需之服務人才。	1.成立流行音樂產業系，招收學生 45 位。 2.成立國際商務學士學位學程，招收境外學生 12 位。 3.成立國際金融學士學位學程，招收境外學生 10 位。 4.成立高齡服務學士學位學程，招收學生 47 位。 5.招收創新產品設計系碩士班學生 15 位。	1.增聘流行音樂產業系專技教師。 2.培育高齡化社會所需之服務人才。 3.培育文創產業人才。 4.紮根大學部全英文教學品質。 5.推動第一階段系所整合。	1.擴增流行音樂產業系招生學生數 45 人。 2.持續辦理國際商務學士學位學程，招收境外學生 14 位。 3.持續辦理國際金融學士學位學程，招收境外學生 10 位。 4.增設幼兒保育系碩士班。 5.停招機械工程系奈米科技碩士班、能源工程碩士班、電機工程系海外研習碩士專班、生物醫學工程碩士班、電子工程系海外研習碩士專班、通訊工程碩士班。 6.停招企業電子化學位學程。 7.管理與資訊系

							更名為工業管理與資訊系。
精進特色		A1-2 開辦樂齡大學	向教育部申請「樂齡大學」計畫，持續辦理樂齡大學。	提供高齡者優質進修環境，增進高齡者終身學習機會。	1.開設 1 班樂齡大學，招收 20 名學員。 2.辦理舊學員自主學習班及油畫等各項休閒代間學習班各 1 班。	提供高齡者優質進修環境，增進終身學習機會，並提供與大學生學習互動平台，增進世代交流。	1.開設 1 班樂齡大學，招收 25 名學員。 2.辦理舊學員自主學習班及油畫等各項休閒代間學習班各 1 班。
基礎面向	A2 強化與就業接軌之課程整合	A2-1 落實與就業接軌之專業課程整合	1.邀請校外委員參加各院系所之課程規劃會議。 2.持續申請及執行教育部技職再造第二期各相關計畫。	1.提升學生至合作企業就業之機會。 2.強化學生就業力。	1.邀請校外委員參加各院系所課程規劃會議達 145 人次。 2.全校 2/3 系所執行技職再造策略六實務課程發展及師生實務增能計畫。 3.全校共 14 系所執行產業學院計畫	1.提升學生至合作企業就業之機會。 2.強化學生就業力。	1.邀請校外委員參加各院系所課程規劃會議達 145 人次。 2.全校系所皆執行技職再造策略六實務課程發展及師生實務增能計畫。 3.全校共 17 系所執行產業學院計畫
精進特色		A2-2 落實與就業接軌之通識課程整合	1.持續開設大一「大學入門」課程。 2.強化與修習基礎專業有關之通識素養內涵。 3.強化整合、跨領域的通識與專業課程。 4.辦理資訊能力檢核，強化學生職場競爭力。	1. 完善中文能力檢測題庫。 2. 完善中文能力檢測及補救教學系統。 3. 強化學生閱讀表達及資訊應用能力。	1. 大一全部學生修習「大學入門」課程。 2. 開設基礎專業通識課程 5 門、融貫通識課程 10 門。 3. 各系開設 2 門融滲通識內涵之專業課程。 4. 學生資訊能力	1. 完善中文能力檢測題庫。 2. 完善中文能力檢測及補救教學機制。 3. 強化學生閱讀表達及資訊應用能力。	1. 大一全部學生修習「大學入門」課程。 2. 開設基礎專業通識課程 6 門、融貫通識課程 12 門。 3. 各系開設 3 門融滲通識內涵之專業課程。 4. 學生資訊能力

					檢核通過率大於 70%。		檢核通過率大於 75%。
精進特色		A2-3 推動英語自主、行動與全球溝通學習	1.推動 LiveDVD 影片英文自主學習。 2.執行行政人員英語訓練課程。 3.推動全球英語納入課程學習。 4.發展「南臺全球英語測驗」。 5. 推動英文（含聽說）能力普測。	1.提升學生英語自主學習能力。 2.提升學生英檢證照績效。 3.製作「南臺全球英語測驗」題庫。 4.提昇行政人員英語溝通能力	1. 每學期 LiveDVD 使用人數達 5,500 人。 2.英檢證照通過張數較前一年增加 180 人。 3.製作「南臺全球英語測驗」題庫 500 題。 4.完成英語訓練與檢核行政人員達 20 人。	1.提升學生英語自主學習動機。 2.提升學生英檢證照績效。 3.製作「南臺全球英語測驗」題庫。 4.提昇行政人員英語溝通能力。 5.強化學生英語口語溝通能力。	1. 每學期 LiveDVD 使用人數達 5,800 人。 2.英檢證照通過張數較前一年增加 180 人。 3.製作「南臺全球英語測驗」題庫 500 題。 4.完成英語訓練與檢核行政人員達 20 人。 5.學生符合英文能力普測標準比例：A 組達 70％，B 組達 50％，C 組達 30％
基礎面向		A2-4 強化學生就業素養	1. 強化專業倫理課程之教學。 2. 推動「就業職能發展學分學程」。	奠立學生良好的工作態度與職場倫理觀念。	1.培養職業倫理課程種子教師 30 位。 2.辦理 6 場特色領域職業倫理典範案例研討會。 3.75 位學生通過「就業職能發展學分學程」。	引進特色領域職業倫理典範案例並培養種子教師，強化學生工作態度與職場倫理。	1.持續培養職業倫理課程種子教師 40 位。 2.辦理 8 場特色領域職業倫理典範案例研討會。 3. 90 位學生通過「就業職能發展學分學程」。
精進特色		A2-5 強化學生通識與人文素養	1.推動「通識學習護照」，辦理通識教育專題講座。 2.推動公民素養行動	1. 完善學生通識學習成效評量系統。 2. 提升學生人文	1.開設 2 門補救通識課程。 2.開設 5 門公民素養社會參與	1. 持續檢視學生通識學習成效，並提出改善方案。	1.開設 2 門補救通識課程。 2.開設 6 門公民素養社會參與

			導向教學。 3.辦理提升人文素養活動及藝文展演。	素養與府城在地文化關懷。	學習課程。 3.辦理 8 場通識教育專題講座。 4.辦理 8 場人文素養活動及藝文展演。	2.深化學生人文素養與府城在地文化關懷。	學習課程。 3.辦理 10 場通識教育專題講座。 4.辦理 10 場人文素養活動及藝文展演。
基礎面向		A2-6 推動優質師資培育工作	1.擴大師資培育相關資訊之分享。 2.辦理師資生教學科技運用及課程與教學能力鑑定。 3.定期進行師資生個別輔導。 4.定期舉辦教育實習學生返校座談會。 5.推展師資生教育關懷及服務學習相關活動。	1.增進師資生理解教育現場實務現象及分享問題解決策略。 2.提高師資生製作教學媒體之能力。	1.出版 6 期教育實習輔導通訊。 2. 20 位師資生通過教學科技運用能力鑑定。 3.至實習學校輔導教育實習學生 25 人次。	1.增進師資生理解教育現場實務現象及分享問題解決策略。 2.提高師資生課程與教學設計、製作教學媒體之能力。 3.提升師資生教育關懷服務熱忱。	1.出版 6 期教育實習輔導通訊。 2. 20 位師資生通過教學科技運用、課程與教學設計能力鑑定。 3.至實習學校輔導教育實習學生 30 人次。
基礎面向	A3 強化教師職能，落實績效考核	A3-1 精進教師專業成長	1.辦理教師專業成長研習活動。 2.補助教師參與國內外研習及學術活動。 3.辦理精進教師教學及研究社群。	1.精進教師教學知能。 2.經由教師社群成果分享，促進教師成立新跨領域社群。	1.辦理 40 場教師專業成長研習活動。 2.完成 20 個教師社群之運作。 3.補助教師參與國內外研習 100 人次。 4.教師已參與社群比率達 85%。 5.補助教師進修或升等 30 人。	1.結合學校推動三創校園，辦理三創教師專業成長研習活動。 2.結合政府推動生產力 4.0，辦理生產力 4.0 相關教師專業成長研習活動。	1.辦理 45 場教師專業成長研習活動。 2.完成 25 個教師社群之運作。 3.補助教師參與國內外研習 110 人次。 4.教師已參與社群比率達 86%。 5.補助教師進修或升等 30 人。
精進特色		A3-2 強化教師實務能	1.深化教師企業研習。	1.教師研習成果融入實務教	1. 135 位教師參與企業研習(含	1.編撰教師研習成果實務教	1.140 位教師參與企業研習(含

		力	2. 辦理教師證照培訓，鼓勵教師取得專業證照。 3. 補助教師參與國內外公民營機構研習活動。 4. 聘任具業界實務業務經驗之師資。	學。 2. 提升整體教師教學實務能力。	深度及廣度)。 2. 教師取得 45 張專業證照。 3. 選送 2 位教師企業深耕服務。 4. 新聘具業界實務經驗之教師至少 4 位。	材。 2. 持續推動教師企業深耕服務。 3. 持續推動教師多元升等。	深度及廣度)。 2. 教師取得 50 張專業證照。 3. 選送 2 位教師企業深耕服務。 4. 新聘具業界實務經驗之教師至少 5 位。
基礎面向		A3-3 落實教師績效考核、推動教師多元升等	1. 落實產學導向化之教師評鑑機制。 2. 落實教學與產學績優教師申請升等機制。 3. 獎助教師編纂教材及製作教具。 4. 遴選教學優良教師，並辦理經驗交流。 5. 辦理服務優良、研究優良教師獎勵。 6. 推動教師教學知能認證。 7. 辦理教師多元升等。	1. 檢視教師以產學績效績優通過評鑑情形，並適時調整門檻值。 2. 提升教師以技術報告升等數量。 3. 深化教師教學量能，確保教學品質。 4. 教師全力投入教學、研究、產學合作及服務。	1. 遴選 29 位教學優良教師、9 位服務優良教師。 2. 獎勵研發成果優良教師 30 人。 3. 獎助教師編纂教材及製作教具 75 案。 4. 獎勵發表期刊論文 100 件。 5. 以教學實務成果或產學合作績優教師申請升等至少 3 人。	1. 持續推動教學與產學績優教師申請升等。 2. 持續深化教師教學量能，確保教學品質。 3. 深化教師全力投入教學、研究、產學合作及服務。	1. 遴選 29 位教學優良教師、9 位服務優良教師。 2. 獎勵研發成果優良教師 40 人。 3. 獎助教師編纂教材及製作教具 78 案。 4. 獎勵發表期刊論文 110 件。 5. 以教學實務成果或產學合作績優教師申請升等至少 4 人。
基礎面向	A4 增進學生實務能力	A4-1 落實學生校外實習課程	1. 舉辦實習成果展與實習達人競賽。 2. 配合教育部技職再造與特定產業合作學生校外實習。	1. 提升學生實習單位雇主滿意度。 2. 建立學生校外實習輔導考核機制。	日間部大學應屆畢業學生均完成實習課程。	持續檢視與修正學生校外實習輔導與考核機制。	日間部大學應屆畢業學生均完成實習課程。
精進特色		A4-2 推動競賽導向之	1. 持續推動師生參與全國性各項競賽。	提升學生理論知識與實務技能整	1. 學生專題競賽獲獎件數達	1. 培養學生團隊精神與抗壓	1. 學生專題競賽獲獎件數達

		實務專題製作	2.補助學生專題製作材料費及競賽差旅費。 3.獎勵教師指導學生或個人參與競賽。	合之經驗和能力。	650 件。 2.獎勵教師指導學生或個人參與競賽 350 人。 3.持續辦理校慶專題製作競賽暨優秀專題成果展。	力。 2.鼓勵教師形成跨領域團隊，指導學生參與國內外競賽。	670 件。 2.獎勵教師指導學生或個人參與競賽 380 人。 3.持續辦理校慶專題製作競賽暨優秀專題成果展。
基礎面向		A4-3 強化學生專業證照培訓	1.持續辦理學生證照培訓及輔導。 2.學生取得證照給予獎勵。	提升學生證照培訓班證照通過率。	1.辦理 40 門證照培訓課程。 2.學生取得專業證照 5,000 張，其中乙級與國際證照 2,500 張。	增加乙級與國際證照輔導課程，協助學生取得乙級與國際證照。	1.辦理 45 門證照培訓課程。 2.學生取得專業證照 5,200 張，其中乙級與國際證照 2,700 張。
基礎面向		A4-4 持續推動業界專家協同授課	實務課程遴聘業界專家協同授課。	提升學生產業現況認知，增進學生實務知能，促進學生就業能力。	業界專家協同授課達 500 人次。	提升學生產業現況認知，增進學生實務知能，促進學生就業能力。	業界專家協同授課達 500 人次。
精進特色	A5 提升學生學習成效	A5-1 落實教學品保機制	1.完善整合式學生學習地圖系統。 2.完善教學計畫 e 化系統。 3.每學期於期中、期末辦理教學反應調查。 4.各系所依其系所特性建立評核學生學習成效之方式，包括形成性評核與總結性評核。	1.提供師生溝通管道，落實教師教學反思機制。 2.建立完整化、具體化、系統化的教學品保機制。 3.落實學生就業核心能力之養成。	1.教學反應調查平均成績達 4.0。 2.與 2 個技職夥伴學校分享整合式學生學習地圖系統 e 化系統。	結合畢業生之總結性評核，檢討與回饋修正本校教學品保系統。	1.教學反應調查平均成績達 4.0。 2.與 2 個技職夥伴學校分享整合式學生學習地圖系統 e 化系統。

基礎面向		A5-2 落實學習預警與輔導機制	1.推動教學助理制度。 2.辦理教學助理培訓活動。 3.遴選優良教學助理，公開表揚。 4.建立「教學助理重點關懷機制」。 5.推動「輔導成效追蹤機制」，具體記錄輔導成效。	1.透過學習預警系統，落實學習輔導機制。 2.提升教學助理課業輔導職能。 3.推動課業輔導教學助理追蹤受輔學生學習成效機制。 4.推動教學助理錄製基礎課程解題影片，協助學生自主學習。	1.教學助理達1,000人次。 2.遴選100人次優良教學助理。 3.教學助理錄製基礎課程解題影片增加50題。	1.透過學習預警系統，落實學習輔導機制。 2.提升教學助理課業輔導職能。 3.持續推動課輔教學助理追蹤受輔學生學習成效機制。 4.持續推動教學助理錄製基礎課程解題影片，協助學生自主學習。	1.教學助理達1,000人次。 2.遴選100人次優良教學助理。 3.教學助理錄製基礎課程解題影片增加50題。
基礎面向	A6 持續擴充改善教學資源	A6-1 改善教學硬體設備	1.改善一般教室之e化教學設施。 2.改善各系實習實驗室設備。 3.建置具特色之實習或實驗室。 4.建構校園雲端服務設施。 5.Live DVD教學資源擴充。	1.提升教學品質。 2.提升學生實務能力。 3.提升教師研究量能。 4.提升LiveDVD上線使用比例。	1.建置2間特定企業人才培育實驗室。 2.建立多功能微電子學教學實驗室。 3.更新商管學院3間基礎實習室。 4.更新行動商務與資訊化特色實習室1間。 5.購置與更新商管專業軟體3套。 6.更新餐旅系與休閒系實習室2間設備。 7.商管學院3系	1.提升教學品質。 2.提升學生實務能力。 3.提升教師研究量能。 4.深化LiveDVD對英檢證照取得之成效。 5.建置院整合之特色教學教室。	1.應英系更新N309多媒體語言教室設備1間。 2.整合資工系、電機系、電子系建置穿戴裝置創新加值實驗室1間。 3.提升影像編輯與後製專業設備1式。 4.建置1間商管學院全院共用專業教室。 5.更新商管學院2間基礎實習室。 6.購置與更新商

					提升教師教學與研究設備。 8.精進影像創意製作(含編輯與後製)人才專業設備1式。 9.深化創意商品化人才培育專業設備1式。 10.提升互動媒體設計人才培育專業設備1式。 11.增設可使用LiveDVD電腦設備之語言教室1間。		管專業軟體3套。 7.更新及提升商管學院教師教學與研究設備10套。 8.改進創意商品化製作專業設備1式。 9.提升互動媒體設計專業設備1式。
基礎面向		A6-2 強化圖書館功能與服務	1.增加圖書館館藏資源及設備。 2.持續推動館際合作、資源共享、聯合採購等合作機制。 3.辦理圖書館資源利用推廣活動。 4.建置圖書館空間預約管理機制。 5.規劃知識閱讀空間，增添書架等圖書館傢俱設備。	1.增購圖書資料，豐富館藏資源。 2.提升圖書館服務功能，加強讀者服務。 3.提升友善閱讀空間氛圍，增長閱讀風氣。 4.調整改善空間使用率，進而節能減碳。	1.圖書館實體書及電子書增加1萬冊。 2.借書次數(含印刷與電子)達30萬冊。 3.辦理推廣利用教育活動25場。	1.促進跨校圖書館之合作默契，以利資源共享。 2.持續增加圖書資料等資源，充實館藏。 3.有效的空間利用，進而節能減碳。 4.持續圖書館推廣活動，提升閱讀風氣。	1.圖書館實體書及電子書增加1.5萬冊。 2.借書次數(含印刷與電子)達40萬冊。 3.辦理推廣利用教育活動30場。

備註：主軸計畫A中，擬使用教育部私校獎勵補助計畫經費推動之工作計畫包括：A1-2 開辦樂齡大學、A2-3 推動英語自主行動與全球溝通學習、A3-1 精進教師專業成長、A3-2 強化教師實務能力、A3-3 落實教師績效考核、A4-2 推動競賽導向之實務專題製作、A6-1 改善教學硬體設備、A6-2 強化圖書館功能與服務。

表 2-3 主軸計畫 B　強化學輔工作，塑造友善氛圍

基礎面向/精進特色	校務發展子計畫	2 學年度工作計畫		預期成效/目標			
				104 學年度		105 學年度	
		名稱	內容	質化	量化	質化	量化
基礎面向	B1 實施品德教育，強化生活與法治教育	B1-1 提升班級幹部經營能力	1.每學期辦理一次幹部訓練。 2.每學年辦理班級榮譽競賽。 3.每學期辦理班級網頁競賽。	1.強化幹部班級經營管理能力。 2.提升班級榮譽感，達到團結和諧的目的。 3.提升班級網頁製作能力與運用，達到資訊公開。	1.辦理班級幹部訓練，參與學生達 1,500 人。 2.辦理班級榮譽競賽，每年級選出優勝 2 名。 3.辦理班級網頁競賽，選出優勝 18 個班；連結學校宣導網點閱與互動達 350 次以上。	1.持續強化幹部班級經營管理能力，落實班會召開，達到校規宣達與執行目標。 2.持續提升班級榮譽感，並尊重著作權。 3.持續提升班級網頁內容與功能，達到資訊 E 化與公開。	1.辦理班級幹部訓練，參與學生達 1,800 人。 2.辦理班級榮譽競賽，每年級選出優勝 2 名。 3.辦理班級網頁競賽，選出優勝 18 個班；連結學校宣導網點閱與互動達 500 次以上。
基礎面向		B1-2 倡導紫錐花運動，建立無毒校園	1.推動拒毒萌芽，至社區與人班宣導。 2.辦理紫錐花社團招募培訓。 3.辦理反毒志工招募培訓。 4.辦理教職員工生，反毒專題講座與活動。	1.宣導反毒、防制菸害、杜絕愛滋等之重要性。 2.鼓勵教職員工生參與反毒運動，使其能拒絕誘惑，免於受害。	1.辦理 2 場大型反毒、防菸害、杜絕愛滋宣導活動，3,000 人參與。 2.辦理 2 場紫錐花運動反毒講座，300 人參與。 3.辦理菸害防制講座 4 場，600 人參與。 4.培訓春暉志工 40 名、反毒宣導志工 40 名。 5.辦理反毒、拒愛滋捐血活動 4 場次。	建立無毒校園，推動健康生活，促遠離煙毒危害，達教職員工生均有正向健康觀念。	1.辦理 2 場大型反毒、防菸害、杜絕愛滋宣導活動，4,000 人參與。 2.辦理 2 場紫錐花運動反毒講座，400 人參與。 3.辦理菸害防制講座 4 場，800 人參與。 4.培訓春暉志工 40 名、反毒宣導志工 40 名。 5.辦理反毒、拒愛滋捐血活動 5 場次。 6.辦理 4 場次健

							康路跑活動6,000人參加。 7.至4所國中、小協助辦理反毒宣導活動，1,200人參與。
基礎面向		B1-3 形塑優質校園文化並培育新公民素養	1.辦理品德教育促進與深耕系列活動。 2.辦理人權教育講座。	1.培養學生具備有為有守的公民基本內涵及品德素養。 2.培養學生具尊重人權觀念並能落實實踐。	1.辦理24場品德教育促進與深耕系列活動，4,800人參與。 2.辦理人權教育、民主法教育、智財權宣導、新生活論壇等6場宣導講座，1,200人參與。 3.推動學生終身閱讀學習，讀書心得寫作比賽，300人參與。	1.培養學生具備有為有守的公民基本內涵。 2.培養學生具備高品德情操。 3.培養學生具尊重人權觀念並能落實實踐。	1.辦理南臺青年，禮貌天使及教育有愛典範楷模推薦選拔活動，2,000人參與。 2.辦理人權教育、民主法教育、智財權宣導、新生活論壇等6場宣導講座，1,200人參與。 3.推動學生終身閱讀學習，讀書心得寫作比賽，350人參與。
精進特色		B1-4 落實住宿服務與輔導成效	1.辦理宿委會「三自書院」活動。 2.推動導師校內外住宿生關懷訪視。 3.辦理宿舍自治幹部訓練。 4.推動學生校外賃居處所安全檢核。 5.辦理校際宿舍研習參訪。	1.培養住宿生養成自主、自學、自治之三自精神。 2.凝聚師生情誼。 3.確保賃居生居住安全。 4.分享與學習校際同儕間的經驗，精進宿舍管理。	1.辦理導師訪視住宿生與賃居生各2次5,000人。 2.辦理4場宿舍聯誼活動，4,000人參與。 3.辦理6場學生宿舍自治組織訓練活動，360人參與。 4.辦理住宿生、賃居生座談	1.配合節慶辦理宿舍活動，提供正當休閒管道。 2 敦促各輔導人員，關懷住宿學生，並藉座談會溝通、解決住宿生問題。 3.強化自治組織，培養學生自我管理與組	1.辦理宿舍情人節、端午節、中秋節及耶誕節慶祝活動，5,000人參與。 2.辦理導師訪視住宿生與賃居生各2次6,000人。 3.辦理6場學生宿舍自治組織訓練活動，360人參與。

					會，1,200 人參與。 5.年度宿舍、賃居生防災演習，3,000 人參與。 6.辦理參訪友校宿舍管理，40 人參與。	織運作能力。 4.納入校外賃居生，辦理溝通座談，聽取意見解決問題。 5.安排校際宿舍委員會交流，精進宿舍管理。	4.辦理住宿生、賃居生座談會，1,200 人參與。 5.年度宿舍、賃居生防災演習，3,000 人參與。 6.辦理參訪友校宿舍管理，40 人參與。
精進特色	B2 建立多元參與，深耕社團發展	B2-1 整合社團結合服務學習活動，擴大國內外志工服務參與	1.結合社區辦理社團服務學習實作活動。 2.擴大國內志工服務參與。 3.籌組國際志工服務團隊於暑假赴海外服務。	1.精進志工訓練及服務品質。 2.擴大國際志工服務規模及服務國家，協助政府推動國民外交事務。	1.社團學生參與國內志工服務 1,200 人。 2.辦理社團學生參與國際志工服務 8 人；兩岸學生互訪志工團 15 人。 3.辦理結合境外學生，參與帶動中小學志工 8 人。	1.輔導發揮社團特質，參與假日營隊服務及社區服務。 2.提升社團服務能量，積極參與社會回饋。 3.擴大國際志工服務規模及服務國家，協助政府推動國民外交。	1.辦理假日營隊 8 梯次，社區服務活動 16 梯次。 2.社團學生參與國內志工服務 1,500 人次。 3.社團學生參與國際志工服務 14 人；兩岸學生相互參訪志工團 18 人。 4.辦理結合境外學生，參與帶動中小學志工 10 人。
基礎面向		B2-2 活化學生社團活動及落實輔導機制	1.編列預算購置學生社團設備或器材。 2.辦理社團嘉年華招生活動。 3.落實社團活動輔導訪視機制。	充實社團設備，活絡社團活動，擴大學生參與，提升社團品質。	1.增購學生社團各種設備、器材 100 萬元。 2.參與社團學生人數達 5,000 人。 3.辦理社團輔導訪視各 1 次。	充實社團設備，活絡社團活動，擴大學生參與，提升社團品質。	1.增購學生社團各種設備、器材 120 萬元。 2.參與社團學生人數達 6,000 人。 3.辦理社團輔導訪視各 1 次。
基礎面向		B2-3 經營社團聯絡網	1.輔導社團學生共同編撰社團嘉年華及	提升 My 數位平台校園社群各社	1.編撰 104 學年度社團嘉年華	持續提升 My 數位平台校園社群	1.編撰 105 學年度社團嘉年華

			社團寶典手冊。 2.持續豐富 My 數位平台校園社群各社團網群內容。	團網群內容與雙語化。	及社團寶典手冊各 1 種。 2.充實 My 數位平台校園各社團網群內容，30%達雙語化。	各社團網群內容與雙語化。	及社團寶典手冊各 1 種。 2.充實 My 數位平台校園各社團網群內容，40%達雙語化。
基礎面向		B2-4 孕育績優團隊參與國際交流或競賽	1.輔導社團辦理社團成果發表、評鑑及參加教育部全國社團評鑑。 2.每學期推動外校優良社團觀摩參訪活動。	1.辦理校內社團評鑑、成果發表及參加全國社團評鑑。 2.辦理對外觀摩交流及參加競賽活動，培育優秀社團人才。	1.辦理全國性社團評鑑 1 次；參加全國社團評鑑 1 次。 2.參加社團競賽師生 120 人次；辦理社團成果發表 40 場次，2,000 人參與。 3.辦理外校績優社團觀摩 4 次 200 人參與。	1.辦理校內社團評鑑、成果發表及參加全國社團評鑑。 2.辦理對外觀摩交流及參加競賽活動，培育優秀社團人才。	1.辦理全國性社團評鑑 1 次；參加全國社團評鑑 1 次。 2.參加社團競賽師生 150 人次；辦理社團成果發表 50 場次，3,000 人參與。 3.辦理外校績優社團觀摩 5 次 250 人參與。
基礎面向		B2-5 深化社區服務與落實攜手計畫	辦理偏鄉教育優先區及帶動鄰近中小學活動、弱勢學生關懷活動。	增進偏遠地區學童教育機會與文化刺激，達到社會關懷，促進社會和諧之目標。	辦理教育優先區 16 梯隊，及帶動中小學 6 梯隊。	增進偏遠地區學童教育機會與文化刺激，達到社會關懷，促進社會和諧之目標。	辦理教育優先區 20 梯隊，及帶動中小學 10 梯隊。
精進特色	B3 推動健康促進，培養健康生活習性	B3-1 養成規律生活運動習慣	1.提供有益健康促進之校園環境。 2.提供學生規律生活與健康生活資訊。	1.規劃校園健走路線。 2.製作健走與慢跑消耗卡路里換算表。	校園內設置 2 個熱量消耗公告標示牌，鼓勵師生養成規律運動習慣。	1.推廣各式健康操。 2.養成學生「規律生活」習慣。	辦理 5 場健康操教學研習，1,000 人參與。
精進特色		B3-2 認識健康飲食與均衡營養	宣導健康飲食概念，讓學生學會為自己的飲食把關。	1.辦理「均衡飲食，健康減重」研習。 2.辦理「代謝症候群防治」相關講座。	辦理衛教相關研習會及健康講座各 2 場，400 人參與。	辦理健康飲食講座，提供正確飲食觀念與資訊。	辦理衛教相關研習會及健康講座各 4 場，600 人參與。
基礎面向		B3-3 強化學生性教育	教導學生安全性行為及關懷接納愛滋病感	1.提升學生性教育及愛滋防治	1.辦理性教育健康講座 2 場，	1.提升學生性教育及愛滋防治	1.辦理性教育健康講座 3 場，

			染者，培養正確態度及價值觀。	知識。 2.提供愛滋匿名篩檢管道。	300 人參與。 2.辦理愛滋匿名篩檢 150 人。	知識。 2.提供愛滋匿名篩檢管道。	450 人參與。 2.辦理愛滋匿名篩檢 200 人。
精進特色	B4 推展服務學習，強化正確服務人生觀	B4-1 推動服務學習關懷教育	1.廣泛開設勞作教育與服務學習相關課程。 2.推動服務學習交流活動。 3.推廣志工團隊研習活動，培育優秀志工達人。 4.結合社區共同推動社會服務相關作為，拓展志願服務領域。	1.協助社區環境永續發展。 2.培育優良幹部及師資，強化課程效益。 3.強化志願服務媒合機制，擴展協力單位。	1.開設「勞作教育與服務學習」必修課程共 120 班。 2.開設融滲式服務學習課程 40 班。 3.修讀服務學習相關課程學生 5,000 人，提供服務超過 5 萬小時。 4.辦理志願服務基礎及特殊訓練課程，輔導學生完成認證，認證人數達 700 人。	1.持續開設勞作教育與服務學習相關課程。 2.辦理服務學習課程競賽，獎勵優良團隊。 3.辦理志工訓練課程活動，完成志工認證。 4.結合社區策略聯盟，開發社區之創意服務學習，及擴大辦理至偏鄉地區之服務學習計畫。	1.開設「勞作教育與服務學習」必修課程共 130 班。 2.開設融滲式服務學習課程 40 班。 3.修讀服務學習相關課程學生 6,000 人，提供服務超過 6 萬小時。 4.辦理服務學習成果競賽暨觀摩活動 1 場，獎勵優良團隊。 5.辦理志願服務基礎及特殊訓練課程，輔導學生完成認證，認證人數達 750 人。
基礎面向		B4-2 營造潔淨溫馨校園與落實環保教育	1.實施勞作教育，並推廣落實師生每日 1 分鐘環保運動。 2.多管道宣導正確環保理念，並實施全校辦公室及宿舍資源回收。 3.定期舉辦校園清潔美化競賽。 4.認養自然環境，形塑學生環保教育精	1 辦理全校師生「一分鐘環保總動員」活動，養成學生愛校、愛地球情操。 2.強化校園美化功能。 3.認養臺南市黃金海岸觀夕平台，辦理淨灘	1.參與校園勞作教育服務學生達 3,250 人。 2.辦公室及宿舍資源回收量每月平均達 1,700 公斤。 3.辦理淨灘活動場次達 24 場，參與人數達 1,680 人。	1. 辦理全校師生「一分鐘環保總動員」活動，養成學生愛校、愛地球情操。 2.強化校園美化功能，實施環保教育，愛惜資源共創溫馨校園觀念。	1.參與校園勞作教育服務學生達 4,300 人。 2.辦公室及宿舍資源回收量每月平均達 1,700 公斤。 3.辦理淨灘活動場次達 30 場，參與人數達 1,850 人。

			神。 5.與各環保團體合作，辦理環境教育宣導與社區永續發展計畫。	活動。	4.參與校園清潔美化競賽學生達 5,500 人以上。	3.認養臺南市黃金海岸觀夕平台，辦理淨灘活動。 4.與鄰近社區合作，辦理社區美化、環保宣導活動。	4.參與校園清潔美化競賽學生達 6,500 人以上。 5.結合社區發展協會辦理 2 場次社區環境宣導。
基礎面向	B5 強化輔導功能，推動尊重與關懷文化	B5-1 落實申訴制度，維護學生受教權	1.上網公告、宣導學生申訴制度。 2.利用班級團體輔導時間進行業務宣導。 3.處理學生相關之申訴案件。	保障學生受教權利與義務。	利用新生幹部訓練、班級輔導等活動，辦理申訴制度宣導，3,000 人參與。	保障學生受教權利與義務。	利用新生幹部訓練、班級輔導等活動，辦理申訴制度宣導，3,500 人參與。
基礎面向		B5-2 推動生命教育	1.以「一級預防」之原則推動生命教育工作。 2.建構校內憂鬱及自傷防治輔導網絡。 3.辦理各項生命教育宣導活動、座談、小團體輔導。	養成學生關愛生命觀念。	辦理 8 場生命教育相關宣導活動，800 人參與。	養成學生關愛生命觀念。	辦理 10 場生命教育相關宣導活動，1,000 人參與。
基礎面向		B5-3 建立高關懷學生篩選與輔導流程	1.運用心理測驗，辦理大一新生普測，彙整高關懷學生，並進行高關懷學生輔導。 2.透過導師輔導、轉介與諮輔組共同輔導。	達到高關懷學生適性輔導之目的。	全校大一新生完成心理測驗檢測律達 100%。	達到高關懷學生適性輔導之目的。	全校大一新生完成心理測驗檢測律達 100%。
基礎面向		B5-4 推動性別平等教育	1.辦理性別平等教育相關活動。 2.研發並推廣性別平等教育之課程、教學及評量。 3.調查及處理與「性別平等教育法」有關之案件。	達到性別平等之安全校園。	辦理 10 場次性別平等教育相關活動，1,500 人參與。	達到性別平等之安全校園。	辦理 10 場次性別平等教育相關活動，1,500 人次參與。

基礎面向		B5-5 關懷身心障礙弱勢學生	1.辦理身心障礙學生學習、生活、心理、生涯等輔導活動。 2.提供各項資源及福利訊息。	達到即時有效的身心障礙學生關懷及服務。	辦理身心障礙學生相關活動 15 場，600 人次參與。	達到即時有效的身心障礙學生關懷及服務。	辦理身心障礙學生相關活動 20 場，1,000 人次參與。
基礎面向	B6 進行生涯輔導，整合校友資源，強化就業輔導	B6-1 辦理校友企業參訪	辦理大二至大四學生至校友企業參訪。	1.達成有效的職場體驗。 2.增進學生校外實習及就業機會。	辦理 5 場參訪活動。	1.達成有效的職場體驗。 2.增進學生校外實習及就業機會。	辦理 5 場參訪活動。
基礎面向		B6-2 強化校友資料庫及辦理校友講座	1.各系大四班級辦理雙導師制度講座，邀請校友回校演講。 2.協助各系經營系友社群及發行系友電子報，強化校友聯繫管道及掌握校友動態。	1.所有系所均設立專屬之線上系友會社群。 2.所有系所均發行系友電子報。 3.舉辦多元化及優質化校友會活動。	1.各系所邀請校友到校演講5場。 2.全校系所均設立 Facebook 線上社群。 3.全校系所均發行系友電子報。 4.參加校友會活動之校友達 3,000 人次。	1.所有系所均設立專屬之線上系友會社群。 2.所有系所均發行系友電子報。 3.舉辦多元化及優質化校友會活動。 4.辦理傑出校友選拔。(兩年舉辦一次)	1.各系所邀請校友到校演講7場。 2.全校系所均設立 Facebook 線上社群。 3.全校系所均發行系友電子報。 4.參加校友會活動之校友達 3,500 人次。 5.預計選拔 5 位傑出校友。
基礎面向		B6-3 就業輔導與媒合	1.每學年舉辦就業輔導講座與面試模擬，邀請人資主管與企業顧問進行求職技巧訓練。 2.建置面試題庫資料庫及查詢平台。 3.舉辦大型就業博覽會。 4.不定期公告廠商徵才訊息。	1.提高學生求職技巧及求職成功率。 2.有效提升學生就業機會。	1.舉辦求職訓練講座與面試模擬 20 場次，預計 1,000 人次參加。 2.預計有 600 人次點閱查詢面試題庫資料庫。 3.舉辦一場大型就業博覽會，150 家廠商參與徵才活動，6,000 人參加。	1.提高學生求職技巧及求職成功率。 2.有效提升學生就業機會。	1.舉辦求職訓練講座與面試模擬 25 場次，預計 1,200 人次參加。 2.預計有 800 人次點閱查詢面試題庫資料庫。 3.舉辦一場大型就業博覽會，200 家廠商參與徵才活動，7,000 人參加。

備註：主軸計畫 B 中，擬使用教育部私校獎勵補助計畫經費推動之工作計畫包括：B2-1 整合社團結合服務學習，擴大國內外志工服務參與、B2-2 活化學生社團活動及落實輔導機制、B2-3 經營社團聯絡網、B2-4 孕育績優團隊參與國際交流或競賽。

表 2-4 主軸計畫 C　厚植研發能量，促進產學合作

基礎面向/精進特色	校務發展子計畫	2 學年度工作計畫		預期成效/目標			
				104 學年度		105 學年度	
		名稱	內容	質化	量化	質化	量化
精進特色	C1 落實研發績效管理	C1-1 導入專案管理制度	1. 建立大型計畫申請前篩選及預演機制。 2. 設立非研究型政府計畫及大型計畫管控機制。	依本校大型計畫控管流程管控非研究型政府計畫及大型計畫。	50 萬元以上的非研究型政府計畫列管 55 件。	強化本校大型計畫控管流程管控非研究型政府計畫及大型計畫。	50 萬元以上的非研究型政府計畫列管 60 件。
基礎面向		C1-2 強化研發績效考核與獎懲制度	1. 實施學術關鍵績效指標評比及獎懲。 2. 推動教師研究計畫、研發成果獎勵與管控。 3. 落實執行研究中心進/退場機制。	1.檢視教師研發能量，推動學術單位 KPI 評比，有效管控研發績效。 2.提升教師研究量能，針對教師研究及產學合作進行獎勵與管控。 3.檢視本校教師評鑑辦法，並適度調整教師研發相關指標。 4.持續落實研究中心進/退場機制。	教師研究及產學合作獎勵金 250 萬元。	1.深化學術單位 KPI 評比管控。 2.提升教師研究量能，針對教師研究及產學合作進行獎勵與管控。 3.持續落實研究中心進/退場機制。	教師研究及產學合作獎勵金 275 萬元。
精進特色		C1-3 提升教師研發能量	1.補助教師投入先期研究。 2.鼓勵教師進行國際學術研究。	補助教師進行國內及國際學術研究經費。	1.補助 10 至 13 個研究案。 2.研究及產學預計達成績效：	1.持續提升教師研發能量經費補助措施。 2.籌組團隊申請	1.補助 12 至 15 個研究案。 2.研究及產學預計達成績效：

					(1)科技部及政府部會計畫：245件，3億3仟萬元。 (2)技術移轉：55件，1,500萬元。 (3)產學合作計畫：430件，1億2仟萬元。 (4)取得專利件數：130件。	跨領域或科技人文整合型計畫。	(1)科技部及政府部會計畫：260件，3億4仟萬元。 (2)技術移轉：70件，1,700萬元。 (3)產學合作計畫：450件，1億3仟萬元。 (4)取得專利件數：140件。
精進特色	C2 強化研究中心功能	C2-1 建立研發永續經營模式	1.建立研究中心績效考核機制。 2.定期檢視研發方向與目標。	建立研究中心分級制度，並依績效考核管理。	召開研究中心管考會議1場。	持續推動研究中心績效考核機制。	召開研究中心管考會議1場。
精進特色		C2-2 形塑標竿研究中心	1.持續輔導各核心中心營運發展，形塑標竿研究中心。 2.遴選典範計畫核心技術，成立中心持續發展研究。	1.達成研究中心績效成長之目標。 2.建立核心技術： (1)「情感導向環場互動式動漫創作技術」。 (2)「生技保健產品及蛋白質生產技術」。	1. 1個研究中心產學績效達到500萬元。 2.發展2個核心技術。	1.建立一個研究中心為標竿研究中心。 2.建立及持續發展核心技術： (1)「環場互動特色領域與基礎紮根核心技術」。 (2)「生技保健產品及蛋白質生產核心技術」。	1. 2個研究中心產學績效各達到600萬元。 2.發展5個核心技術。

						(3)「微奈米級加工核心技術」。 (4)「創新機構設計與應用核心技術」。 (5)「先進動力與能源核心技術」。	
精進特色	C3 推動跨領域重點研究	C3-1 強化國際競賽潛能	1.補助師生團隊參與國際技藝能競賽。 2.補助教師將研發成果商品化，參加大型競賽。	1.參與國際競賽。 2.編列 150 萬元預算，補助教師或團隊將研發成果加值。	1.獲得 4 個國際競賽獎項。 2.參加國內 4 項大型競賽，獲得 3 個獎項。	1.持續參與國際競賽。 2.編列 150 萬元預算，補助教師或團隊將研發成果加值。	1.獲得 5 個國際競賽獎項。 2.參加國內 4 項大型競賽，獲得 4 個獎項。
精進特色		C3-2 推動研究中心整合研發	鼓勵研究中心提出整合型計畫。	1.建構研究中心申請整合性計畫。 2.研究中心籌組團隊申請整合型計畫。	1.第一、二級中心提出 1 個跨領域整合型計畫。 2.第三、四、五級中心提出 1 個跨領域整合型計畫。	1.持續推動強化研究中心申請整合性計畫能力。 2.深化研究中心籌組團隊申請整合型計畫。	1.第一、二級中心提出 2 個跨領域整合型計畫。 2.第三、四、五級中心提出 2 個跨領域整合型計畫。
精進特色		C3-3 建置跨領域合作平台	建構跨領域合作機制。	協助跨領域教師申請整合型計畫。	促成 2 個跨院系研究團隊。	提升跨領域教師申請整合型計畫之能力。	促成 3 個跨院系研究團隊。
精進特色		C3-4 結合國內企業培育產業所需人才	爭取主辦或協辦國內各學會之學術研討會。	1.工學院每年辦理國際奈米研討會，由機械系、化材系、光電系輪流舉辦(2 年 1 系)。	1.104 年國際奈米研討會，由機械系承辦，預計約有 200 位國內外師生參與。	1.工學院每年辦理國際奈米研討會，由機械系、化材系、光電系輪流舉辦(2 年 1 系)。	1.105 年國際奈米研討會，由機械系承辦，預計約有 200 位國內外師生參與。

				2.工學院持續與日本工學院大學以及越南峴港大學合作推動 ISAT 先進科技國際研討會。	2.104 年 ISAT 先進科技國際研討會，由日本工學院大學承辦，約有 30 位學者參與。	2.工學院持續與日本工學院大學以及越南峴港大學合作推動 ISAT 先進科技國際研討會。	2.105 年 ISAT 先進科技國際研討會，由本校工學院承辦，約有 30 位學者參與。
精進特色	C4 擴大推動產學合作	C4-1 強化育成中心功能	推動 iTOP (innovative Target-Oriented Promotion) 機制，深化個別廠商營運模式輔導。	1.建立個別公司營運模式診斷分析機制。 2.建構創新營運模式導入之輔導能量。	進駐育成中心廠商達到 33 家。	發展 ICT，導入創新營運模式之輔導能量。	進駐育成中心廠商達到 35 家。
基礎面向		C4-2 推動創新產學多元合作模式	1.建構親產學校園環境。 2.深化產學合作管理及獎補助機制。 3.提供外在資源情報。 4.建立產學案與研發/專利成果資料庫。 5.推動設立產業學院，與廠商進行短、中及長期培育課程。 6.辦理產學論壇。	1.推動產業廟口廣泛性產學交流活動。 2.深化產業聯盟之產學合作平台。 3.建立跨校產學連結設施之營運機制，落實資源共享。 4.協助推動業界主管至本校協同授課或進修。 5.推動國際產學跨國合作。 6.辦理「南臺汽車大展」，進而與參展廠商簽訂產學合作計	1.參加產學發展相關研討活動 25 人次。 2.創造 1 件精進創新模式產學合作案。 3.辦理 3 件產業學院執行案。 4.參與產學合作論壇達 100 人次。 5.執行 1 案產學跨國合作計畫。 6.補助教師協助廠商申請 SBIR/CITD 計畫約 15 件。 7.遴聘業界師資約 150 人次以	1.創造高附加價值性之產學研發成果。 2.建立創新產學合作模式。 3.建立多元產學/技轉管道。 4.補助教師協助廠商申請 SBIR/CITD，提供 1 萬至 3 萬元之獎勵金。 5.協助推動業界主管至本校協同授課或進修。 6.推動國際產學跨國合作。 7.辦理「南臺汽	1.參加產學發展相關研討活動 30 人次。 2.創造 2 件精進創新模式產學合作案。 3.辦理 4 件產業學院執行案。 4.參與產學合作論壇達 120 人次。 5.執行 2 案產學跨國合作計畫。 6.補助教師協助廠商申請 SBIR/CITD 計畫約 20 件。 7.遴聘業界師資約 150 人次以

				畫。	上、教師赴企業深耕人數 2 人。 8.南臺汽車大展約有 100 多家廠商進駐，進而簽訂產學合作計畫約 5 案。	車大展」，進而與參展廠商簽訂產學合作計畫。	上、教師赴企業深耕人數 2 人。 8.南臺汽車大展約有 120 多家廠商進駐，進而簽訂產學合作計畫約 7 案。
精進特色		C4-3 推動產業聯盟擴大合作網絡	1.參與地方產業研發聯盟活動。 2.參與法人機構研發聯盟活動與運作。	結合學校專業，串接聯盟資源，增進產、官、學合作機會。	參與 5 個地方產業聯盟及法人機構研發聯盟之運作與活動。	運用政府資源，鏈結法人單位，增進產、官、學合作機會。	參與 6 個地方產業聯盟及法人機構研發聯盟之運作與活動。
基礎面向		C4-4 加強研發成果宣傳推廣及回饋機制	1.持續辦理研發成果展與競賽活動。 2.製作「研發成果手冊」與「專利成果手冊」。 3.擴展多元技轉管道，協助教師技轉媒合。 4.鼓勵教師積極尋求技轉商機。	增加技轉媒合機會，提升產學績效。	1.參加台北國際發明暨技術交易展。 2.參加 1 場教育部與其它政府單位主辦之研發成果展。 3.自辦 1 場專利與研發成果展。 4.自辦 1 場專利研發成果加值競賽。	1.協助研發成果參加相關競賽及活動，增加曝光率，以促進技轉媒合機會，提升產學績效。 2.會同智慧財產管理公司與專利事務所協助專利技轉媒合合作。	1.參加台北國際發明暨技術交易展。 2.參加 2 場教育部與其它政府單位主辦之研發成果展。 3.自辦 1 場專利與研發成果展。 4.自辦 1 場專利研發成果加值競賽。
精進特色		C4-5 強化產學運籌中心功能	舉辦產學交流活動，建立學校與廠商間的聯絡平台。	導入先進專業新知，促進產學合作機會。	舉辦 1 場大型產業廟口交流活動。	鏈結工業區、工協會廠商，促進產學合作機會。	舉辦 2 場大型產業廟口交流活動。
基礎面向	C5 建立智財權管理與運用模式	C5-1 建立智財知識學習環境	協同各系所持續辦理智財知識相關研習活動。	推動運用工業局「台灣智慧財產管理規範」（TIPS）建立師	辦理 3 場智財知識相關研習。	藉由辦理各類智財管理課程及研習，提升師生對於著作權與研發	辦理 4 場智財知識相關研習。

				生智慧財產權知識及管理機制。		成果等無形資產之重視。	
基礎面向		C5-2 建立跨領域智財加值機制	1.深化跨院系所分工合作開發智財成果。 2.定期檢視各系開設之跨領域智財課程。	促進跨院系所各專業共同合作開發研發成果，以提升技轉機會。	1.媒合 1 案跨院系之合作案。 2.開設 16 門跨領域智財課程。	1.提供專利成果跨領域加值平台，使利於技轉。 2.每年定期檢視各系開設之跨領域智財課程，如「工程倫理」、「專利檢索與創作」課程、「高科技專利攻防」課程等。	1.媒合 2 案跨院系之合作案。 2.開設 20 門跨領域智財課程。
基礎面向		C5-3 活用外部策略聯盟推廣機制	持續與智財推廣單位合作，進行智財推廣。	參與政府與學研機關建立智財移轉平台，擴展技轉管道之商機。	參與 4 個相關單位之推廣網路平台。	持續建立多元技轉管道，同時委請民間智慧財產管理公司，協助研發成果移轉予產業。	參與 6 個相關單位之推廣網路平台。
基礎面向	C6 推動三創扎根教育	C6-1 開設創意創新創業實踐課程	1.辦理創意創新實踐課程。 2.辦理 iElite 創意領導菁英培訓。 3.開辦創業實務學分學程，培育校園創業團隊。	1. 增進師生創意、創新、創業知能。 2.培養學生具備領導素養。	1.開設主題式創意創新實踐課程 5 門。 2. 培訓 60 位 iElite 領導菁英學生。 3.培訓 30 位跨領域創業團隊學生。 4.學生作品參展 10 件、雛型開發 20 件、試量	1.實踐學生創意發想思維，並提出實踐規劃。 2.培養學生具備領導素養。 3.持續穩定而有系統的培訓創業團隊並實際展開創業行動。 4.持續推動教師	1.開設主題式創意創新實踐課程 6 門。 2.培訓 60 位第二期 iElite 領導菁英學生。 3.培訓 30 位跨領域創業團隊學生。 4.學生作品參展 20 件、雛型開發 30 件、試量

					產 1 件、產學或技轉案 3 件。 5.成立校辦衍生企業 1 家。	將研發成果商品化，成立校辦衍生企業。	產 3 件、產學或技轉案 4 件。 5.成立校辦衍生企業 1 家。
精進特色		C6-2 形塑優質校園師生創新創業氛圍(新增工作計畫)	持續辦理跨領域三創競賽。	1.培訓自發性跨領域團隊。 2.輔導團隊參加龍騰微笑競賽與科技部創新創業競賽。	1.輔導 3 個優秀團隊參加校外、國際競賽。 2.轉介 2 個團隊接受育成中心新創事業輔導。 3.輔導 2 個團隊成立新創事業。 4.推派 2 隊參加龍騰微笑競賽與科技部創新創業等競賽，入圍決賽之團隊，每隊給予 5-10 萬元不等之材料費補助。	1.深化校園三創氛圍。 2.輔導團隊參加龍騰微笑競賽與科技部創新創業競賽。	1.輔導 5 個優秀團隊參加校外、國際競賽。 2.轉介 3 個團隊接受育成中心新創事業輔導。 3.輔導 3 個團隊成立新創事業。 4.推派 3 隊參加龍騰微笑競賽與科技部創新創業等競賽，入圍決賽之團隊，每隊給予 5-10 萬元不等之材料費補助。
精進特色		C6-3 設置創新創意實作及商品化之場域(新增工作計畫)	設置創意實作工坊。	1.提供創意、實作、分享及團隊合作之設備及空間。 2.設置產品設計及實作區，快速產製師生創意原型。	1.協助雛型開發 30 件。 2.協助商品化 2 件。 3.協助試量產 1 件。	1.提供創意、實作、分享及團隊合作之設備及空間。 2.設置產品設計及實作區，快速產製師生創意原型。	1.協助雛型開發 35 件。 2.協助商品化 3 件。 3.協助試量產 2 件。

精進特色		C6-4 建立前育成輔導機制	1. 建立 IQ space 之 Facebook 社群。 2.建立 IQ space 之策略聯盟網絡，以及建立輔導顧問群。 3.建立輔導機制，加速孵化創業團隊	1.健全 IQ space 運作環境。 2.建立顧問輔導能量。 3.建立進駐團隊培育流程與活動規劃。	1.進駐受輔導團隊 10 隊。 2.跨校受輔導團隊 2 隊。	1.深化優質團隊輔導工作。 2.協助行銷推廣布局，並導入資金及資源協助新創企業成立。	1.進駐受輔導團隊 14 隊。 2.成立跨校受輔導團隊 2 隊。
精進特色	C7 建構文創產業發展機制(新增工作計畫)	C7-1 辦理文創展演活動	結合校內外文創單位，於臺南文創園區共同辦理文創展演活動。	1.提升師生創意生活及美學素養。 2.提供師生與藝文人士交流及合作機會。	舉辦 3 場文創展演活動。	1.提升師生創意生活及美學素養。 2.提供師生與藝文人士交流及合作機會。	舉辦 3 場文創展演活動。
精進特色		C7-2 建立文創講堂	1.結合文創產業，共同辦理演講活動。 2.開設文創推廣教育課程。	1.透過演講，提升師生文創相關知識。 2.透過師生與演講者或參與之業界專家交流機會，媒合合作契機。	開設 1 門文創推廣教育課程。	1.透過演講，提升師生文創相關知識。 2.透過師生與演講者或參與之業界專家交流機會，媒合合作契機。	開設 2 門文創推廣教育課程。
精進特色		C7-3 推動文創事業深度參訪	結合校內外旅遊及文創相關單位，推動具特色之文創事業深度參訪。	1.提升師生文化創意產業實務知識。 2.提升文創及旅遊產業之績效。	1.達成創意類產學媒合 3 件。 2.協助辦理文創旅遊 6 件。	1.提升師生文化創意產業實務知識。 2.增加產學合作機會。	1.達成創意類產學媒合 3 件。 2.協助辦理文創旅遊 9 件。

備註：主軸計畫 C 中，擬使用教育部私校獎勵補助計畫經費推動之工作計畫包括：C1-2 強化研發績效考核與獎懲制度、C4-2 推動創新產學多元合作模式、C4-4 加強研發成果宣傳推廣及回饋機制。

表 2-5 主軸計畫 D　建置永續優質環境，營造 e 化樂活綠色校園

基礎面向/精進特色	校務發展子計畫	2 學年度工作計畫		預期成效/目標			
				104 學年度		105 學年度	
		名稱	內容	質化	量化	質化	量化
基礎面向	D1 健全財務規劃	D1-1 強化預算功能與財務規劃	預算編列結合學校發展目標。	1. 達成績效及彈性預算之目標。 2. 預算與系所發展工作重點結合。	每年檢討預算分配基準 1 次。	1. 達成績效及彈性預算之目標。 2. 預算與系所發展工作重點結合。	每年檢討預算分配基準 1 次。
基礎面向		D1-2 持續推動會計行政流程自動化	提升會計資訊系統之功能。	簡化會計作業流程，提升會計行政效能。	增修 2 項資訊化會計行政作業流程。	簡化會計作業流程，提升會計行政效能。	增修 2 項資訊化會計行政作業流程。
基礎面向		D1-3 建構完整之會計作業標準程序	修訂會計作業標準作業流程。	強化預決算審核及執行作業程序與達成適法性之目標。	增修 2 項標準作業流程。	強化預決算審核及執行作業程序與達成適法性之目標。	修訂 2 項標準作業流程。
基礎面向		D1-4 強化會計功能與提升財務績效	強化成本效益觀念與會計資訊回饋。	適時提供決策攸關會計資訊。	每學期陳報財務分析報告 2 次。	適時提供決策攸關會計資訊。	每學期陳報財務分析報告 2 次。
精進特色	D2 建構資訊化校園	D2-1 建置與維護資訊網路設施	1.建置新大樓有線、無線網路。 2.改善舊大樓有線網路佈線與機房建置。 3.升級舊大樓網路交換器。 4.持續建置、維護無線網路基地台。	有效提升學校網路品質。	1.改善 J、C、D 棟大樓有線網路節點 200 點。 2.建置 30 個無線網路熱點。	提供使用者優良連線品質。	新建 I 棟大樓網路路由器 1 台、超高速乙太交換器 8 台。
基礎面向		D2-2 提升同仁資訊技能	1. 資訊人員持續接受專業技能訓練。 2. 行政人員持續接受資訊課程訓練。	培訓教職員工資訊技能，以提高工作效率。	1. 資訊人員接受資訊專業課程或派外訓練 10 小時。 2. 行政人員接受	加強電腦技能，提升資訊業務處理品質。	1. 資訊人員接受資訊專業課程或派外訓練 11 小時。 2. 行政人員接受

					資訊課程訓練 2 小時。		資訊課程訓練 2 小時。
基礎面向		D2-3 持續更新電腦軟硬體設施	1.持續更新電腦教室及行政用電腦。 2.持續採購教學用軟體。	升級電腦軟硬體，有效提升教學品質及行政效能。	1. 採購 300 萬元教學用軟體授權。 2. 電腦維修案件 300 件。	升級電腦軟硬體，有效提升教學品質及行政效能。	1. 採購 450 萬元教學用軟體授權。 2. 更新 2 間電腦教室(E202 及 E401)，主機含螢幕共 132 組。
基礎面向		D2-4 強化網路應用與雲端服務	1. 持續建置伺服器虛擬化平台。 2. 持續建置桌面虛擬化平台。 3. 持續擴充雲端儲存空間。 4. 持續擴充虛擬主機及備份空間。	有效提升教學品質及行政效能。	擴充既有雲端桌面平台使用者人數達 300 人。	有效提升教學品質及行政效能。	新增 4 台雲端桌面伺服主機。
精進特色	D3 深化校園安全	D3-1 建置資訊安全管理系統	1. 配合 ISO27001 標準於 2013 年改版，完成資訊安全制度改版並通過新版 ISO 標準驗證作業及年度複評作業。 2. 持續推動資訊安全管理制度。	達到校園資訊安全目標。	1. 辦理 1 次資訊安全研習。 2. 資訊人員接受資訊安全訓練 6 小時。 3. 資安人員接受資訊安全訓練 12 小時。	達到校園資訊安全目標。	1.辦理 1 次資訊安全研習。 2.資安人員(資訊人員) 接受 12 小時以上資安專業課程或資安職能訓練。 3.維持本校至少 1 張國際資安專業證照之有效性。
基礎面向		D3-2 建設無障礙環境	1. 持續改善校園無障礙設施。 2. 持續維護學校首頁為無障礙網頁。	1.提供身心障礙者在校園中能暢行無阻。 2.建置學校新版首頁為無障礙	1.改善第三、六宿舍身心無障礙寢室各 1 間。 2.修正學校中英	1.提供身心障礙者無障礙校園通行環境。 2.維持學校首頁網站無障礙標	1.完成 B、C、F、J 等 4 棟，計 5 間無障礙廁所改善作業。

				網頁。	文首頁，取得無障礙網頁A+標章。	章之有效性。 3.完成電子暨物流實習館進出口無障礙通道改善作業。	2.持續維持學校首頁為無障礙網頁 A+ 標章。
基礎面向		D3-3 強化實驗室及其他非實驗室教學設備之安全管理	1.落實實驗場所「機械設備暨稽核管理系統」與「化學品管理系統」之運作。 2.加強實驗場所有害事業廢棄物廢棄程序管控。 3.實施實驗場所研究所新生考訓合一制度。 4.持續推動實驗場所稽核評比制度。	提升實驗場所運作人員安全素養。	1.實驗場所研究所新生接受安全衛生訓練 6 小時。 2.完成 184 間實驗場所稽核評比。 3.完成 52 間實驗場所化學品運作及管理之稽核。	提升實驗場所運作人員安全素養。	1.實驗場所研究所新生接受安全衛生訓練 6 小時。 2.完成 184 間實驗場所稽核評比。 3.完成 52 間實驗場所化學品運作及管理之稽核。
基礎面向		D3-4 強化校園安全管理	1.整合及維護校園消防、求救及監視系統。 2.強化校園駐警服務。 3.強化校園安全巡邏。 4.辦理校園安全人員訓練。 5.招募校園安全志工同學編組訓練。	1.落實師生安全逃生避難與應變能力。 2.確保師生之生命財產。	1.配合國家防災日實施複合式演練 2 次，預計 3,500 人次參加。 2.完成學校同仁「防護團」編組；每年辦理 2 次講習。 3.更新 50 支監視器，將畫素提升至 700 條或百萬畫素。 4.舉辦警衛教育訓練 1 次。 5.實施 2 場宿舍	1.改善監視器效能，提升監視器辨識度。 2.辦理警衛教育訓練，提升警衛應變能力。 3.提升戶外與女廁緊急求救系統妥善率。 4. 落實師生防災、減災概念。 5.確保校園整體安全。 6.招募校園安全志工同學編組	1.配合國家防災日實施複合式演練 2 次，預計 4,500 人次參加。 2.完成學校同仁「防護團」編組；每年辦理 2 次講習。 3.持續更新 50 支監視器，將畫素提升至 700 條或百萬畫素。 4.舉辦警衛教育訓練 1 次。

					區安全避難演練， 3,000 人次參與。	訓練，實施校園巡守。	5.辦理 2 次學生志工招募，並完成「校園安全志工」編組，預計招募 100 人次；實施校園巡守 300 小時。 6.按季完成檢測 16 處戶外與 91 處女廁緊急求救系統。
精進特色	D4 優化行政決策品質與效能	D4-1 持續開發行政資訊系統	1.因應政策變革與校務需求，開發行政資訊系統。 2.持續維運各項系統，調整效能與穩定度。	提升行政效能。	辦理 2 案資訊系統建置、整合、改版。	提升行政效能。	辦理 3 案資訊系統建置、整合、改版。
精進特色		D4-2 成立校務專業管理辦公室(新增工作計畫)	1.成立校務專業管理辦公室，作為校務資訊分析重要幕僚單位。 2. 執行與校務發展、招生策略、學生學習成效提升等有關之統計分析與策略建議。	1.設立校務專業管理專責單位。 2.透過蒐集校務各項數據資料，以科學化分析作為校務決策依據。	1.完成校務專業管理辦公室之組織章程與設立。 2.辦理校務專業管理能力訓練 2 場。 3.完成與校務發展、招生策略、學生學習成效提升有關之研究案 4 件。	透過蒐集校務各項數據資料，以科學化分析作為校務決策的依據。	1.辦理校務專業管理能力訓練 2 場。 2.完成與校務發展、招生策略、學生學習成效提升有關之研究案 6 件。
精進特色		D4-3 發展評量學生學習成效之合宜檢	1.發展評量學生學習成效之合宜檢測工具，以提昇學生學	1.發展學生學習成效之合宜檢測工具。	1.完成評量學生學習成效之合宜檢測工具 2	1.持續發展學生學習成效之合宜檢測工具。	1.完成評量學生學習成效之合宜檢測工具 2

		測工具(新增工作計畫)	習成效。 2.執行不同的教學實驗，找出適合本校學生特性之教學法。	2.以教學實驗方式，分析適合本校學生特性之教學法。	案。 2.執行 1 場教學實驗。	2.持續以教學實驗方式，找出適合本校學生特性之適合教學法。	案。 2.執行 2 場教學實驗。
精進特色		D4-4 建立以數據為基礎的校務決策支援系統(新增工作計畫)	建置綜合校務營運管理 e 化系統，作為以數據為基礎的校務決策支援系統。	建置綜合校務營運管理 e 化系統。	透過系統運作，完成以數據為基礎的校務決策 8 件。	持續運作綜合校務營運管理 e 化系統。	透過系統運作，完成以數據為基礎的校務決策 10 件。
基礎面向		D4-5 提升行政服務效率	辦理行政人員在職進修及教育訓練。	提升行政人員服務效率。	1.辦理行政人員在職進修及教育訓練 10 場。 2.舉辦或出席行政專業教育訓練及研習活動至少 50 案。	持續提升行政人員服務效率。	1.辦理行政人員在職進修及教育訓練 13 場。 2.舉辦或出席行政專業教育訓練及研習活動至少 50 案。
基礎面向	D5 推動綠色校園	D5-1 落實校園節約能源政策	1. 推動水、電自動監控機制。 2. 每月檢討水、電、瓦斯、油之用量。 3. 汰換耗能燈具、冷氣與節水設施。 4. 強化節約能源宣導。	有效達成校園節約能源目標。	整體節約能資源較 103 學年度使用度數節省 0.5%。	檢討節能措施，達成年度節能減量目標。	在學校硬體持續增加下，維持年度整體節約能資源較 103 學年度使用度數節省 0.5%。
基礎面向		D5-2 推動資源回收再利用	1.整體規劃資源回收站。 2.持續推動資源回收宣導。 3.持續推動校園二手設備流通宣導。	1. 改善周遭環境，杜絕髒亂。 2.強化師生資源回收觀念。	1. 資源回收 40 噸。 2.協助完成二手設備媒合供應需求 22 筆。	1. 改善周遭環境，杜絕髒亂。 2.強化師生資源回收觀念。 3.提昇閒置設備使用效益。	1. 資源回收 43 噸。 2.協助完成二手設備媒合供應需求 25 筆。
精進特色		D5-3 建置綠色能源設	1.既有建築物建置太陽能發電系統。	1. 達到有效節能減碳目標。	配合建置併聯型發電系統且發電	1.提升節能減碳效益。	配合臺南市低碳城市自治條例建

		施	2.新建大樓評估建置新能源設施（如太陽能系統）。	2.提供能源教育最佳示範。	量達 5 KW。	2.建構能源教育示範點。	置 300KW 太陽能發電系統。
基礎面向		D5-4 推動校園能源管理	持續推動 ISO-50001 能源管理系統。	促進能資源有效管理。	完成 ISO-50001 驗證程序。	依循 PDCA 精神，持續推動能資源的運用與管理。	完成 2 件現有能資源消耗查核。
基礎面向	D6 建置優活校園	D6-1 增建健康運動設施	1.整建體育館表面防滑設施。 2.擴充優活館體適能中心器材。 3.增建身體生理調整設施。	1.發展排除壓力促進身心放鬆。 2.養成師生健康生活的習慣。	1.設置生理調整設施乙座 2.增購健身器材 3 項目。	1.推動師生身心平衡健康。 2.發展推動全校師生體適能。	續增購健身器材 4 項目。
精進特色		D6-2 營造優質校園	1.研議增加校地之措施，以利教學、研發及運動空間之擴充。 2.校園內各棟大樓定期整修；建置全校汙水處理設施。 3.進行教學空間更新及補強。 4.校園內各項設施定期整修。 5.校園植栽定期修剪、草花則依季節栽種。	完善師生學習及生活環境。	1. 完成生活機能館新建工程。 2. 完成校際聯盟產業技術暨實習大樓工程招標。	建構完善師生學習及生活環境。	1.執行校際聯盟產業技術暨實習大樓新建工程整體進度達 85%。 2.執行第三期汙水處理設施工程整體進度達 85%。

備註：主軸計畫 D 中，擬使用教育部私校獎勵補助計畫經費推動之工作計畫包括：D2-2 提升同仁資訊技能、D2-3 持續更新電腦軟硬體設施。

表 2-6 主軸計畫 E　提升學校聲望，建立國際品牌

基礎面向/精進特色	校務發展子計畫	2 學年度工作計畫		預期成效/目標			
				104 學年度		105 學年度	
		名稱	內容	質化	量化	質化	量化
基礎面向	E1 提升學校卓越聲譽	E1-1 推動教育認證	1.工學院七系持續接受 IEET 工程及科技教育認證。 2. 商管學院完成 ACCSB 華文商管教育認證，並持續追蹤考核與改善。 3.商管學院持續接受 AACSB 國際商管教育認證輔導。 4.數位設計學院各系接受 IEET 工程及科技教育認證(DAC 認證)	1.完成工學院五系 IEET 第二週期期中實地訪評。 2.完成 IEET 年度持續改進報告。 3.辦理課程諮詢委員會，針對學生學習成效進行追蹤考核及改善與回饋。 4. 完成撰寫 AACSB 國際商管教育認證自我改善計畫，並獲審查通過。 5. 依據 AACSB 與 ACCSB 教學品保作業要求，持續推動提升教學品質措施。	1.工學院七系完成 IEET 年度持續改進報告。 2.工學院及商管學院各辦理 2 場院課程諮詢委員會。 3.完成提交 AACSB 年度改善報告 1 份。 4.數位設計學院資傳、視傳、多樂、產設四系接受 IEET 工程及科技教育認證 (DAC 認證)。	1.完成 IEET 年度持續改進報告。 2.辦理課程諮詢委員會，針對學生學習成效進行追蹤考核及改善與回饋。 3.提升 AACSB 與 ACCSB 年度教學品保作業品質。	1.工學院七系完成 IEET 年度持續改進報告。 2.辦理工學院 1 場課程諮詢委員會。 3. 完成 ACCSB 通過後第 1 次年度持續改善報告。 4.完成 AACSB 年度改善報告 1 份。 5. 提交 AACSB 初次認證自評報告及申請實地認證訪視。 6.數位設計學院資傳、視傳、多樂、產設四系完成 IEET 年度持續改進報告。 7.數位設計學院流行音樂產業系接受 IEET 工程及科技教育認證 (DAC 認證) 。
基礎面向		E1-2 精進單位網站內	1.定期檢核單位網站資訊。	確保單位網站內容之更新與正	進行 1 次單位中英文網頁檢核與	確保單位網站內容之更新與正	1.進行 1 次單位中英文網頁檢

		容	2.將校內外各項訊息，即時上傳至本校最新消息，增加網站內容。 3.由專人管理維護單位網站。	確。	競賽。	確。	核與競賽。 2.辦理 1 次單位網頁設計研習。
基礎面向		E1-3 提升世界大學網路排名	依據西班牙世界大學網路排名準則，適時調整相關作法。	增加學校知名度與能見度。	本校在西班牙世界大學網路排名進入 900 名內。	增加學校知名度與能見度。	本校在西班牙世界大學網路排名進入 800 名內。
基礎面向		E1-4 強化中外媒體文宣	1.營運南臺網頁社群。 2.辦理重大活動記者會。 3.對媒體發布學校訊息，進行議題與危機管理。 4.發布境外媒體招生訊息以及進行學校形象之維繫。	1.提升學校知名度。 2.輿情觀察與議題管理。 3.學校辦學績效宣傳與形象維護。	1.每星期發布 2 則社群資訊(facebook)。 2.每次活動或記者會後 2 則新聞露出。 3.每個月平均發布 20 則校園相關新聞。 4.發布大陸媒體社群資訊，每月 15 則訊息並回覆陸生招生問題。	1.提升學校知名度。 2.輿情觀察與議題管理。 3.學校辦學績效宣傳與形象維護。	1.每星期發布 4 則社群資訊(facebook)。 2.每次活動或記者會後 3 則新聞露出。 3.每個月平均發布 24 則校園相關新聞。 4.發布大陸媒體社群資訊，每月 18 則訊息並回覆陸生招生問題。
基礎面向	E2 強化行政與學術績效	E2-1 辦理自我評鑑	1. 持續辦理校內專業系所自我評鑑。 2. 持續辦理校內校務自我評鑑。	提升學校校務及專業系所辦學品質。	人文社會學院各系所辦理 1 次校內專業系所自我評鑑。	提升學校校務及專業系所辦學品質。	1.人文社會學院各系所辦理 1 次校內專業系所自我評鑑。 2.辦理校務自我評鑑。
基礎面向		E2-2 推動行政流程標準化作業	1.增、修訂各行政作業標準作業流程。 2. 持續推動 ISO9001 品質管理系統。	1.簡化行政作業標準流程。 2.完成 104 年度 ISO9001 品質管理系統正評。	增修 10 項行政標準作業流程。	1.簡化行政作業標準流程。 2.完成 105 年度 ISO9001 品質管理系統續評。	增修 10 項行政標準作業流程。
基礎面向		E2-3	1.落實行政單位 KPI	1.提升行政單位	1.頒發行政單位	1.強化行政單位	1.頒發行政單位

		推動關鍵績效指標作業	績效指標作業。 2.推動學術單位 KPI 績效指標獎勵制度。 3.執行定期績效考核制度。	服務績效。 2.提升系所辦學績效。	KPI 前三名獎勵金共 10 萬元。 2.頒發學術單位 KPI 系所獎勵金共 29 萬元。	服務績效。 2.提升系所辦學績效。	KPI 前三名獎勵金共 10 萬元。 2.頒發學術單位 KPI 系所獎勵金共 29 萬元。
基礎面向		E2-4 健全法規制度	推動各項法規整理、行政章則彙編及修訂。	強化教職員工生守法守紀之知能，並遵循學校法制作業程序及應注意事項，順利推展工作業務。	1.舉辦 2 次實務法規研習工作坊。 2.完成 104 學年度行政章則彙編。	持續深化教職員工生守法守紀之知能，並遵循學校法制作業程序及應注意事項，順利推展工作業務。	1.舉辦 4 次實務法規研習工作坊。 2.完成 105 學年度行政章則彙編。
精進特色	E3 建立國際化校園環境	E3-1 招募優秀境外學生	1.成立境外學生招生小組，擬定招收境外學生具體作法。 2.媒合境外學生與臺灣企業，為臺灣企業培育國際人才，以協助臺灣企業擴展海外市場。	拓展師生國際觀，建構國際化校園環境。	境外學生人數達 1,050 人。	1.拓展師生國際觀，建構國際化校園環境，提升研發量能。 2.建立境外學生與臺灣企業媒合機制。	1.境外學生人數達 1,100 人。 2.媒合 6 位境外學生赴臺灣企業工作。
基礎面向		E3-2 設立國際學院	1. 新設 2 個大學部全英語授課學位學程。 2. 持續培訓教師英語授課能力。	1.完成調整全校成績系統由百分制改為等第制，以與國際接軌。 2.增加外籍生人數。 3.提升學校知名度。	1.選送 10 名本校教師前往國外接受全英語授課培訓。 2.大學部全英語授課學位學程每班招生達 30 人。	1.增加外籍生人數。 2.提升學校知名度。 3.持續辦理培訓計畫，增加教師英文授課能力。	1.舉辦校內英語授課教師培訓，預計培訓英語授課教師 20 名。 2.大學部全英語授課學位學程每班招生達 35 人。
精進特色		E3-3 擴增全英語授課課程	1.開授全英語授課之通識課程。 2.開設全英語授課之專業課程。	有效提升學生之英語能力。	1.開設 7 門全英語授課之通識課程。 2.開授 15 門全英語授課之專業課程。	有效提升拔尖學生之英語能力。	1.開設 12 門全英語授課之通識課程。 2.開授 30 門全英語授課之專業課程。

基礎面向		E3-4 拓展師生國際觀	1.舉辦國際藝術文化節活動。 2.舉辦異國文化與認識世界講座。	促進校園多元文化融合，增廣學生國際視野。	1.舉辦國際藝術文化節活動 1 場。 2.舉辦國際週演講活動 4 場。	促進校園多元文化融合，提升學生國際視野。	1.舉辦國際藝術文化節活動 1 場。 2.舉辦國際週演講活動 4 場。
精進特色	E4 強化學生國際移動力	E4-1 辦理學生出國研習計畫	1.擴增與本校簽署免學雜費交換生校數，減輕學生留學負擔。 2.鼓勵學生選修全英語授課課程，提升外語能力。 3.提供外語輔導課程，提升學生外語能力。	1.拓展學生國際視野。 2.提高學生國際移動力。	學生出國研習一學期(含)以上人數達 80 人。	1.拓展學生國際視野。 2.提高學生國際移動力。	學生出國研習一學期(含)以上人數達 85 人。
精進特色		E4-2 推動雙聯學制	持續擴增本校與姐妹校雙聯學位數。	擴增學生出國取得雙聯學位機會。	取得雙聯學位人數達 7 人。	擴增學生出國取得雙聯學位機會。	取得雙聯學位人數達 8 人。
基礎面向		E4-3 鼓勵學生出國短期研修與參訪	1.辦理海外短期研修與參訪課程。 2.鼓勵學生參加姐妹校舉辦之暑期研修課程。 3.鼓勵學生申請 UMAP 及短期研修課程。 4.鼓勵學生報考海外研習碩士專班。	提升學生國際視野，強化就業力。	1.短期(兩個月內)出國研修人數達 76 人。 2.辦理 3 場海外研習團。	提升學生國際視野，強化就業力。	1.短期(兩個月內)出國研修人數達 84 人。 2.辦理 3 場海外研習團。
基礎面向		E4-4 推動學生海外實習計畫	1.開設海外實習輔導課程，增強學生海外實習能力。 2.爭取教育部學海築夢計畫，補助學生出國實習費用，提升學生出國實習意願。	1.增廣學生國際視野。 2.增進學生實務知能，強化就業力。	出國實習學生達 83 人次。	1.增廣學生國際視野。 2.增進學生實務知能，提高就業力。	出國實習學生達 92 人次。
精進特色	E5 擴大國際學術交流	E5-1 擴增國際交流管道	透過辦理國際學術研討會，增加與國際友校交流管道。	1.提供師生參與國際活動機會。	1.辦理國際學術研討會 9 場。 2.辦理國際奈米	1.提供師生參與國際活動機會。	1..辦理國際學術研討會 9 場。 2.辦理國際奈米

				2.工學院每年辦理奈米國際研討會。每三年主辦一次 ISAT 研討會。	科技研討會約 200 位國內外師生參與。 3.辦理知識經濟與全球化管理國際研討會，每年約 250 位國內外師生參與。 4.本校師生於本校辦理之國際研討會中發表論文 120 篇。	2.工學院每年辦理奈米科技國際研討會。	科技研討會約 220 位國內外師生參與。 3.辦理知識經濟與全球化管理國際研討會，每年約 250 位國內外師生參與。 4.本校師生於本校辦理之國際研討會中發表論文 140 篇。
基礎面向		E5-2 參與國際學術交流活動	1.持續參加亞太大學交流會、臺灣與東南亞暨南亞大學校長論壇、各類教育展等活動。 2.持續推動參加 IEET 工程及科技教育認證、AACSB、ACCSB 等國際教育認證研習活動。 3.鼓勵師生參與國際研討會、國際競賽等專業學術活動。	1.提升師生國際多元文化認知。 2.提升學校國際知名度。	1.參加國際教育展 1 次。 2.參與國際學術交流相關會議與活動教師達 260 人次。 3.參加國際教育認證研習活動 3 次。	1.提升師生國際多元文化認知。 2.提升學校國際知名度。	1.參加國際教育展 1 次。 2.參與國際學術交流相關會議與活動教師達 270 人次。 3.參加國際教育認證研習活動 3 次。
基礎面向		E5-3 建立姊妹校經營機制	1.建立本校各學院系負責經營姊妹校之責任區，並落實推動與姊妹校各項師生國際學術活動。 2.與姊妹校合作辦理國際研討會。	1.提升師生與國際姊妹校接觸機會。 2.提升學校國際知名度。	與姊妹校交流達 2,000 人次。	1.提升師生與國際友校接觸機會。 2.增加學生接觸多元文化機會。 3.提升學校國際知名度。	與姊妹校交流達 2,000 人次。

備註：主軸計畫 E 中，擬使用教育部私校獎勵補助計畫經費推動之工作計畫包括：E3-4 拓展師生國際觀、E5-2 參與國際學術交流活動。

參、 校務發展之財務規劃

一、基本分析

本校發展至今規模龐大，學雜費收入雖然略有減少，但是學校因發展快速，逐年投入巨額之重大建設經費；新設系、學程，亦投入大筆設備圖書經費，以及增聘優秀師資等。此外為了吸引優秀學子及國際學生來本校就讀、鼓勵學生出國遊學、研習、深造等，亦均投入大額獎助學金，顯示本校對於有利於師生之資源投入，不遺餘力。本校董事會不干預學校財務運作，充分授權校長全權處理校務，學校財務健全，收入能夠全數投入建設與發展校務，故本校近年來快速發展有目共睹，頗受社會各界肯定。

健全的財務規劃以配合校園長期發展為學校長遠發展的重要支柱。本校財務穩健，收入足以支撐歷年及未來校園建設及發展所需。學雜費收入為本校最重要收入來源，預估至 105 學年度止本校生源能維持在 1 萬 8 千人左右，學雜費收入與總收入足以支應各學年度各項建設。為持續推動校園各項建設，會計室將本諸權責配合做好短、中、長期財務規劃，並加強績效之評估與管理，期使各項經費做適當與有效之運用。

以校園長期發展計畫而言，自 99 學年度起，本校陸續進行校舍建築興建及其他校園工程設施等十大建設案。就財務觀點分析 102 至 105 學年度之財務規劃於下。

表 2-7 為預估 102 至 105 學年度學生人數、學雜費收入及總收入情形，表 2-8 為 102 至 105 學年度預估餘絀表。由此二表顯示本校未來收支情形，足以支應重大建設。

表 2-7 學生數、學雜費收入、總收入預估值 (單位：仟元)

學年度	預估學生數	預估學雜費收入	預估總收入
102 學年度	18,280	1,611,621	2,485,743
103 學年度	18,152	1,605,355	2,302,307
104 學年度	18,401	1,610,471	2,237,963
105 學年度	18,323	1,598,327	2,246,836

表 2-8 102 至 105 學年度預估餘絀表 (單位：仟元)

項目	102 學年度	103 學年度	104 學年度	105 學年度
學雜費收入	1,611,621	1,605,355	1,610,471	1,598,327
推廣教育收入	11,867	9,563	7,955	8,100
產學合作收入(科技部.產學)	242,227	210,125	192,000	208,000
補助及捐贈收入	480,188	345,778	307,509	311,375
補助收入(教育部)	478,686	342,696	305,409	307,235
捐贈收入	1,502	3,082	2,100	4,140
財務收入	11,796	12,688	8,000	7,000
其它收入	128,044	118,798	112,028	114,034

收入合計	2,485,743	2,302,307	2,237,963	2,246,836
董事會支出	1,746	1,037	1,079	1,200
行政管理支出	316,723	325,418	320,431	316,000
教學研究及訓輔支出	1,448,656	1,418,528	1,408,692	1,435,500
獎助學金支出	134,685	101,780	109,120	100,000
推廣教育支出	8,200	7,611	7,969	7,955
產學合作支出	223,934	203,051	197,027	208,000
附屬機構損失	11	3,523	8,796	8,500
財務支出	0	0	0	0
其它支出	8,307	11,626	10,757	10,500
支出合計	2,142,262	2,072,574	2,063,871	2,087,655
本年度純餘數	343,481	229,733	174,092	159,181

從表中比較102至105學年度，可看出本校學雜費收入穩定維持新臺幣16億左右，而產學合作收入及補助收入亦能維持一定增幅，主要是因產學合作績效提高，包括教育部、科技部、其他政府機構及民間產學計畫案件及金額等增加。另一方面則是由於本校辦學績效優良，各項辦學指標超前，獲得教育部獎補助款之緣故，外部資源之注入，使得各院系、所之教學及研究獲得穩定且足夠之經費支援，同時有助於學校整體財務規劃之彈性。104學年度起純餘預估數減少，係為因應少子女化衝擊，預算採穩健原則編列。

二、財務現況

本校銀行長期借款原有新臺幣5億8,800餘萬元，自96學年度起，連續4個學年度在資金流通性、安全性、獲利性之原則下，保持適當可動用資金，於100年2月24日償還最後一筆銀行長期借款新臺幣5,380萬5,000元，本校成為「零負債」學校。至104年7月31日止，本校3-12個月期定期存款計有新臺幣16億元，如表2-9所示。

表2-9 定期存款明細表 (單位：仟元)

銀行	定存期間	金額	備註
土地銀行	3-6 個月期	645,000	計 18 筆
彰化銀行	1-3 個月期	750,000	計 5 筆
遠東銀行	6-12 個月期	205,000	計 43 筆
合　計	—	1,600,000	—

本校在99學年度已全數償清所有銀行借款後，定期存款逐年增加至新臺幣16億元。同時配合至105學年度校園工程之持續推動，已妥適規劃財務資金，以支應後續校舍興建等工程款。

三、102 至 105 學年度財務規劃

102至105學年度定期存款規劃如表2-10所示：

表 2-10　102 至 105 學年度定期存款規劃表　　(單位：仟元)

學年度	期初定期存款金額	本期預計增加金額	本期解約支應工程	期末金額
102 學年度	1,300,000	200,000	0	1,500,000
103 學年度	1,500,000	100,000	0	1,600,000
104 學年度	1,600,000	100,000	600,000	1,100,000
105 學年度	1,100,000	100,000	300,000	900,000
合計	—	500,000	900,000	—

從上表2-10可知102至105學年度，依各學年度收支情況彈性增加定期存款額度，預計四個學年度共可增加定期存款新臺幣5億元，連同之前已存放之定期存款及當學年度剩餘資金之調配，可充分支援各學年度各項校舍興建及校園規劃工程等用途。

102學年度以後，雖因少子女化及實施募兵制等影響，本校學雜費收入及總收入將會略為下降，此段期間校園建設仍將持續進行，預估105學年度定期存款尚餘新臺幣9億元，配合各學年度剩餘資金之支援，將可維持各項工程依計畫進行。

四、102 至 105 學年度工程及圖儀設備費預估

從99學年度起，本校各項新建工程依序啟動，依據本校十項建設規劃所列之時程及經費需求，估計102至105學年度重大工程資金需求如表2-11所示：

表 2-11　102 至 105 學年度重大工程經費需求表　　(單位：仟元)

學年度	工程項目	預估經費
102 學年度	生活機能館、校園網路建置等	112,275
103 學年度	生活機能館、校園網路建置、校際聯盟產業實習大樓設計、校際聯盟商品設計實作工廠整建、創新育成中心整建等	253,910
104 學年度	生活機能館、校際聯盟產業實習大樓、第 1、2、3 停車場景觀美化、校園網路建置等	687,000
105 學年度	購地 929、929-1、945、973、974、976 等地號、校際聯盟產業實習大樓、校園網路建置、集中式汙水處理廠等	349,650
合計		1,402,835

如上表2-11所示，至105學年度止各項工程款總計約為新臺幣14億元，所需經費由各學年度節餘資金支援新臺幣5億元及定期存款解約新臺幣9億元，足以支應102至105學年度各項工程款。

102至105學年度圖書及機械儀器設備支出，由各學年度編列預算勻支，如表2-12所示。

表 2-12　102 至 105 學年度圖書及機械設備支出預估表　　(單位：仟元)

學年度	102	103	104	105
圖書博物	15,000	13,000	13,000	13,000
機械儀器	123,484	180,233	170,000	170,000

五、 104 學年度及 105 學年度校務發展計畫經費預估

本校對校務發展相當重視，除爭取教育部「私校獎勵補助計畫」、「發展典範科技大學計畫」、「教學卓越計畫」等各項補助款外，亦按預算編列學校自籌配合款，並逐年提高，達到提升教學、研究之品質，充實機械儀器及圖書之目標，預估104學年度及105學年度校務發展計畫經費使用情形如表2-13及表2-14。

表 2-13　104 學年度校務發展計畫預估經費使用一覽表

	104 學年度校務發展計畫							
	總計(A)	**學校自籌經費(B)**	**教育部各類獎勵補助計畫(C)**					**其他政府部門獎勵或補助經費(D)**
			私校獎勵補助計畫	典範科技大學計畫	教學卓越計畫	區域教學資源中心計畫	其他	
經費 (單位：萬元)	202,531	173,137	7,400	8,000	7,000	144	5,100	1,750
占學校總支出比率 (單位：%)	98.14	83.89	3.59	3.88	3.39	0.07	2.47	0.85
占學校總收入比率 (單位：%)	90.50	77.37	3.31	3.57	3.13	0.06	2.28	0.78

註：總收入223,796萬元，總支出206,385萬元。

表 2-14　105 學年度校務發展計畫預估經費使用一覽表

	105 學年度校務發展計畫							
	總計(A)	**學校自籌經費(B)**	**教育部各類獎勵補助計畫(C)**					**其他政府部門獎勵或補助經費(D)**
			私校獎勵補助計畫	典範科技大學計畫	教學卓越計畫	區域教學資源中心計畫	其他	
經費 (單位：萬元)	204,111	173,964	7,400	8,000	7,000	320	4,877	2,550
占學校總支出比率 (單位：%)	97.77	83.34	3.54	3.83	3.35	0.15	2.34	1.22
占學校總收入比率 (單位：%)	91.66	78.13	3.32	3.59	3.14	0.14	2.19	1.15

註：總收入222,684萬元，總支出208,765萬元。

綜上，102至105學年度本校資金在妥適調度規劃與預算控管執行下，足以支應未來校園工程建設、重大設備採購及校務發展所需。

第三部分 103 年度校務發展辦理情形

壹、 辦學績效

本校自民國58年創校以來，在董事會的全力支持下，一向秉持「追求卓越、研究創新」的辦學理念，朝「辦理一流學府」的遠大目標邁進，在臺灣高等技職教育的人才培育、產學研發與國際化的努力上，扮演重要的角色。以下就本校103年度整體辦學績效、國際化推動成效、學生展現多元之學習成果、教師卓越之專業與研究表現等分述之。

一、 整體辦學績效

在全校師生的努力下，本校在政府部門及社會各界評比中屢獲佳績與肯定，績效卓著。茲就整體辦學績效臚列如下：

（一）99至104年度連續六年獲教育部私立技專校院整體發展獎勵補助經費總金額名列第一。

（二）95至104年度連續獲教育部教學卓越計畫補助，共獲得計畫總經費6億8,400萬元，為全國科技大學中獲補助第二多之學校。本校並且為教育部第三期教學卓越計畫一次補助四年(102年至105年)之唯一私立科技大學(全國僅本校、臺北科技大學、雲林科技大學三所學校獲此殊榮)。

（三）101年獲教育部評選為發展典範科技大學計畫補助學校，為6所獲選學校中唯一之私立科大，獲教育部補助7,500萬元。102至104年持續補助，合計3.37億元，為全國科大第五名，私立技專校院第一。

（四）98至104年連續七年獲Cheers雜誌調查為企業最愛之私立科技大學第一名。

（五）102年榮獲教育部首批以自我評鑑取代教育部評鑑之科技大學，103年自我評鑑結果亦獲得教育部與台灣評鑑協會認定。

（六）通過 ISO 9001品質管理系統認證。

（七）98至102年連續五年通過臺灣智慧財產管理系統規範（TIPS）系統導入驗證，為全國私立大學創舉。

（八）本校承辦「大學校院招收大陸地區學生聯合招生委員會」，負責全國大學校院招收大陸地區學生來臺就學業務。

（九）103年10月取得文化部「臺南文化創意產業園區」15年經營權，並於104年6月開園營運。

（十）工學院全部系所均已通過IEET中華工程教育學會工程及科技教育認證。

（十一）商管學院14個系所已於103年6月全數通過華文商管教育認證（ACCSB）。103年11月通過AACSB認證之SAP（Standards Alignment Plan）。

（十二）100至103年學界協助中小企業科技關懷計畫，本校通過件數均為全國大學第一名。

（十三）獲得教育部「現代公民核心能力養成計畫－公民素養陶塑計畫」，為全國技職校院唯一連續執行三期（101至103年）「全校性類別計畫」學校。

（十四）獲經濟部能源局「102年節能績優廠商表揚活動」機關學校組優等獎。

（十五）104年參加經濟部節約能源績優獎選拔活動，獲公共行政業、教育服務業與政府機關組傑出獎。

（十六）104年本校獲頒國防部績優招募學校五連霸殊榮。

（十七）102至103學年度榮獲教育部補助推動教師多元升等制度試辦學校。

二、國際化推動成效

（一） 103年國際姐妹校計192所，分佈31個國家，境外學生1,010人（分別來自26國）。

（二） 重視學生國際移動力之培養，在學生海外研習及海外實習方面均獲致極大成效，由於績效卓著，每年均獲得教育部「學海計畫」補助。103年度獎助大專校院選送優秀學生出國研修計畫「學海飛颺」，在全國大專院校中，本校獲得之補助金額為第二高。選送清寒學生出國研修計畫「學海惜珠」，本校符合資格之學生申請通過比率100%。海外專業實習計畫「學海築夢」，每年本校皆獲得補助，103年度本校「學海築夢」計畫之補助學生海外實習總金額計新臺幣284萬9,925元，提供學生赴海外實習機會。

（三） 本校於教育部「100年度大學校院全英語學位學制班別訪視」中，5個全英語授課學程，全部獲得教育部「極力推薦」，是全國表現最優學校，並獲500萬元補助，並於102年度獲教育部選為輔導境外學生績優學校，全國僅四所學校獲獎，本校為唯一之技職校院。

（四） 104學年度本校獲教育部核准成立國際商務及國際金融全英語授課學士學位學程，提供學生國際化學習環境。為強化學生國際競爭力，本校積極鼓勵學生赴國外姐妹校進行半年至一年之研習，103學年度有78位學生出國研習。本校外籍學位生人數逐年遞增，103學年度共有278位外籍學位生就讀本校。

（五） 本校輔導外籍生績效卓著，自99年度起承辦教育部「友善臺灣－國際學生接待家庭計畫」，負責推動全國外籍生（含大陸學生）接待家庭業務，協助政府推動臺灣高等教育「萬馬奔騰」國際化的目標。100年度獲補助304萬元；101年度獲補助346萬元；102年度獲補助346萬元；103年度獲補助378萬元。

（六） 104年本校獲選「教育部外國青年來臺短期蹲點試辦計畫」（TEEP試辦計畫）之準標竿計畫，全國共計七所學校入選(南臺、臺大、清大、交大、成大、中山、銘傳)，本校為獲選學校中唯一技職校院，共獲補助款新臺幣112萬2,803元。本計畫邀請20位澳洲英語教學領域學生來臺短期蹲點，並與臺南市政府合作推動「認識臺南英語夏令營」，本活動由20位澳洲學生擔任英語老師，本校應用英語系33位學生擔任助教，共同帶領80位臺南市國中學生用英語體驗臺南文化

三、學生展現多元之學習成果

（一） 為鼓勵學生取得專業證照，厚植其就業競爭力，本校除將「專業證照」列為畢業門檻外，學生取得專業證照亦給予獎勵，已有效激勵學生取得專業證照。103 學年度日四技畢業生平均取得證照(含英檢)3.7 張，較 102 學年度 3.5 張提升。

（二） 為培育學生具備實務經驗及獨立思考能力，本校鼓勵學生申請科技部「大專生專題研究計畫」，以及參與教師之產學合作計畫、科技部研究計畫。本校學生執行「大專生專題研究計畫」，101 學年度共 30 件、102 學年度共 40 件、103 學年度共 34 件。學生參與教師之產學合作計畫、科技部研究計畫，101 學年度達 1,210 人次，102 學年度計 1,516 人次、103 學年度計 1,539 人次。

（三） 為提升學生就業競爭能量，達成務實致用之教育目標，本校以提供實務專題材料費補助、參賽差旅費、及指導學生參與競賽獎勵辦法等機制，鼓勵師生參與國際及全國性各項實務專題競賽。103 年度本校學生參加專題競賽獲獎件數達 646 件，顯見本校在推動實務教學已展現績效。

（四） 為鼓勵師生參加國際競賽，促進熟練專業技術，拓展國際視野，本校於 102 年 12 月 30 日通過「國際技藝能競賽補助要點」，鼓勵師生參與國際大型競賽，每年補助總金額為 200 萬元，參加的國際競賽如：學生自製方程式賽車、電腦鼠、智慧型機器人足球競賽、國際花式調酒、動畫/影片、iF 以及 Red Dot 等競賽。103 年本校參賽成果豐碩，獲獎舉例如下：

1. 由機械系劉雲輝老師及企管系楊雪蘭老師指導之團隊以「天鉤式阻尼器主動隔振系統」獲得第八屆龍騰微笑競賽第二名，並獲得 103 年科技部創新創業激勵計畫創業潛力獎。
2. 機械系廖子源同學獲得國際 SCI 期刊 Journal of Medical and Biological Engineering 2014 年度優秀論文獎。
3. 餐旅系莊政霖及陳易伸二位同學參加第 44 屆全國技能競賽，分別獲得西點製作類第一名和第三名。
4. 本校參加第 43 屆國際技能競賽第 2 階段國手選拔賽，資管系詹以蓁同學獲得「資訊技術(軟體設計)」備取國手、餐旅系莊政霖同學獲得「西點製作職類」正取國手、餐旅系游盛閔同學獲得「麵包職類製作」備取國手之殊榮。
5. 本校電機系、電子系師生組隊參加「2014TEMI 單晶片創意暨認證國際技能競賽」，成果豐碩，獲得金牌獎 10 面、銀牌獎 11 面、銅牌獎 11 面及佳作 4 件。
6. 電子系師生組隊參加 103 年 TIRC 智慧型機器人大賽，作品以「效率號隊」獲得最佳創意獎、「JUST DO IT」獲得第三名。

7. 電機系團隊參加「2014 亞洲機器人運動競技大賽」，獲得自走車相撲 C 組多項大獎及電腦鼠走迷宮第二名。
8. 電子系由唐經洲老師指導之團隊參加「2014 奇景盃佈局競賽」，獲得 IC 佈局組特優獎。
9. 參加由教育部主辦之 103 年人工智慧單晶片電腦鼠暨機器人國內及國際邀請賽，電子系獲得第四名、第五名獎項。
10. 電機系謝銘原老師指導學生參加於美國科羅拉多州舉行之國際機器人世界盃足球賽，本校榮獲三組第三名。
11. 參加 103 年新一代設計展，產設系團隊獲得工藝設計類銅牌及佳作各乙名、視傳系團隊獲得視覺傳達設計類佳作乙名。
12. 參加第四屆放視大賞競賽，多樂系以作品「靈魂印記」獲得 PC 遊戲類金賞(第一名)、視傳系以「奈也安妮」獲得動畫類第二名、以「嶺南果」獲得平面類銅賞。
13. 機械系李讚修同學參加第 18 屆奈米工程暨微系統技術研討會，以「內視鏡用微型軟硬度感測器之開發」獲得最佳論文獎。
14. 餐旅系廖乙哲同學參加 103 年 Stars War 國際花式調酒冠軍賽，榮獲世界第四名（亞洲第一名）殊榮。
15. 103 年第 10 屆韓國首爾國際發明展，共有 34 國參展，約 700 件參賽作品。本校抱回 1 金 1 銅 1 特別獎。
16. 103 年第一屆 KIE 高雄國際發明展，由世界發明聯盟總會主辦、臺灣發明商品促進協會承辦，來自海內外 26 個國家、500 多件作品參展角逐，本校榮獲 2 金 3 銀 1 銅 1 馬來西亞協會獎，成績亮眼。
17. 103 年澳門國際創新發明展，共有來自 11 個國家的參展團參與，總共有 300 多個發明創新作品參展。本校三件作品參賽，全數得獎，獲得 1 金 1 銀 1 銅成績表現優異。
18. 103 年台北國際發明暨技術交易展，吸引 15 個國家與會，本校在發明競賽區，經嚴格初、複審後，勇奪 1 金 4 銀 3 銅佳績。
19. 103 年德國紐倫堡國際發明展，計有 37 個國家組團參加，展出 750 項發明，本校 5 件參展作品全數獲獎，勇奪 1 金 4 銀，績效斐然。
20. 103 年第 7 屆韓國國際婦女發明展，共有 27 國參展，234 件作品參賽，本校抱回 3 金 1 大會特別獎及 1 國家特別獎，顯現本校鼓勵師生在創新、創意開發經營有成。
21. 103 年第 42 屆瑞士日內瓦國際發明展，共計 45 國參展，上千件參賽作品，本校表現亮眼，勇奪 3 金 2 銀 1 銅及一特別獎，6 件作品全數獲獎、大放異彩。
22. 103 年第 29 屆美國匹茲堡國際發明展，共 18 國計 700 多件作品參展，本校榮獲 3 金、4 銀及 1 特別獎佳績，再次證明南臺團隊之設計發明實力。

四、教師卓越之專業與研究表現

（一） 積極鼓勵教師以專業研究成果送審教師資格，102 學年度共有 30 位教師升等通過，顯示本校鼓勵教師以專業研究成果送審升等已展現成效。103 學年度具博士學位教師已達 434 人，佔全校教師 77.64%；助理教授以上 483 人，佔全校教師 86.40%。

（二） 在技術研發及專利技轉等專業實務發展方面，本校積極投入硬體設備之建置，並配合目標導向的管控機制及優渥的獎勵制度，以營造親產學校園環境，鼓勵師生投入研發及產學合作。經全體師生努力下，在計畫金額或參與教師人數皆逐年成長，102 年共執行 803 件研究及產學合作計畫，經費達 5 億 4,429 萬 38 元；103 年共執行 879 件研究及產學合作計畫，經費達 6 億 5,373 萬 6,511 元。此外，本校自 98 年起積極配合教育部政策推動國際產學合作業務，鼓勵各專業領域與國際企業接軌，102 年度與國外機構簽訂 6 件國際產學合作計畫，計畫總金額達 614 萬 7,000 元；103 年度與國外機構簽訂 12 件國際產學合作計畫，計畫總金額達 1,510 萬 6,191 元。

（三） 本校 103 年執行之大型研發計畫，敘明如下：

1. 101 至 103 年「探討本土紅石榴活性成份抑制泌尿生殖系統腫瘤之分子機制及其在轉譯醫學上之應用計畫」、「應用於低碳智慧電子工程系統之多功能能量採集器計畫」2 件獲得科技部私校研發特色計畫 3 年期共補助 2,334 萬元。
2. 100 至 103 年「融貫創新、邁向典範-南臺科技大學公民素養陶塑計畫」獲得教育部補助 3 年期計畫共 1,507 萬元。
3. 101 至 103 年「以電性感測之積體化介電泳免疫晶片系統」獲得科技部補助 1,179 萬 6 仟元。
4. 101 至 103 年「智慧電子整合性人才培育-平臺建置暨專題系列課程開授計畫」獲得教育部補助 968 萬 7 仟元。
5. 科技部補助「102~104 年科學志工火車頭計畫」三年期補助 1,484 萬元。
6. 科技部核定補助「氟素 AF4 薄膜封裝材料製備與阻隔層技術開發及應用計畫」三年期補助 777 萬元，另有廠商配合款 432 萬元。
7. 103 至 106 年「再造技優計畫書-自動化應用技優人才培育計畫」獲得教育部第二期技職教育再造補助 2,500 萬元。
8. 103 至 106 年獲得教育部第二期技職教育再造「單晶片及嵌入式系統應用技優人才培育計畫」，補助 2,500 萬元。
9. 103 年獲得教育部「創新思考與教學空間建置計畫」，補助 440 萬元。
10. 103 年獲得教育部「大專校院精進全英語學位學制班別計畫」，補助 308 萬元。
11. 103 年獲得客委會大型標案「桃竹苗地區鸞堂收藏文獻調查暨數位典藏計畫」，補助

376.8 萬元。

12. 103 年獲得文化部大型標案「無形文化資產校園合作推廣計畫」，補助 423.6 萬元。
13. 103 年獲得文化部爭取大型標案「漫畫產業人才培育計畫」，補助 403.1 萬元。
14. 103 年本校技轉給予建冠數位科技(股)公司「古中國水力糧食加工機械的設計與製造」，金額為 400 萬元。
15. 103 年行政院勞動部勞動及職業安全衛生研究所委託執行「事業單位安全文化之促進措施及現場診斷與導入模式建立」計畫，補助金額 295 萬元。
16. 101 與 103 年均獲教育部「補助技專校院精進全英語學位學制班別計畫」，兩年合計補助 780 萬元。
17. 103 年本校與艾克夏醫療儀器（股）公司簽訂新台幣 450 萬元之專利技術移轉合約，以協助企業拓展國際市場，同時安排學生至公司實習，以磨練學生軟硬體研發實務技能，培育企業「即時可用」研發人才。
18. 本校 103 年度核准領證專利數（含國內、外）為 139 件（發明 75 件、新型 64 件），技轉數為 65 件，技轉總金額達 1,772 萬 5,799 元。依智慧財產局公告，本校 103 年度國內發明之專利申請數為 94 件，全國大專校院排名第 4 名；發證數為 64 件，全國大專校院排名第 13 名。
19. 本校創新育成中心成立於 86 年 7 月，為私立技職校院最早成立者， 培育廠商超過 140 家，已有 3 家公司（宣昶、期美、笙泉）上櫃。成立至今，每年均獲中小企業處經費補助。 103 年度，接受本校輔導之育成新創公司為 23 家，年營業額 1 億 923 萬 6,287 元。
20. 除大力推動產學合作案，校內教師在學術上的表現仍維持相當品質與數量，教師發表期刊論文與研討會論文 103 年度共計 1,586 篇。

貳、 103 年度學校校務發展計畫之辦理情形

本校 103 年度校務發展計畫辦理情形詳如表 3-1。

表3-1：103年度校務發展計畫之重要執行情形

策略主軸A：發展卓越教學，創造特優學習成效

103 年度擬定目標	實際執行成效	未達成擬定目標原因分析	投入經費		
			總經費(萬元) (A)	使用獎勵補助經費(萬元) (B)	使用獎勵補助經費之比率 (B/A *100%)
A1-1 配合社會趨勢及生源變化，推動系所調整	1.申請 104 學年度新設「流行音樂產業系」、「高齡服務學士學位學程」、「國際商務學士學位學程(全英文教學)」與「國際金融學士學位學程(全英文教學)」，業於 103 年 8 月獲得教育部核准設立。 2.推動專業相近系所，如：電機系、電子系、光電系，設置共用實驗室，強化資源整合。	無	0	0	0%
A1-2 開辦樂齡大學	自 99 學年度開始，持續辦理樂齡大學，服務高齡學員。	無	35.40	0	0%
A2-1 落實與就業接軌之專業課程整合	本校自 103 年度起申請實務課程發展及師生實務增能計畫，與合作廠商共同審視並調整產業導向實務課程，落實課程與產業接軌。依教育部規劃 103 學年度先由化材、生技、休閒、餐旅、行流、應英、資傳等七系執行計畫。	無	119	0	0%
	辦理「運籌管理」、「會計多元服務」、「休閒觀光」、「國際美食」等四個學產一貫學程，及「金融產業服務」、「期貨」、「溫泉療養」等三個產業學院。	無	168.48	0	0%
	數位設計學院開授西基動畫、遊戲開發、故事設計、原創動畫等四項學產一貫學程課程，並配合辦理學生校外實習。	無	91.9	0	0%
A2-2 落實與就業接軌之通識課程整合	1.大一學生全部修習「大學入門」課程。 2.103 年開設基礎專業通識課程 19 門、融貫通識課程 47 門。 3.各系至少開設 6 門融滲通識內涵之專業課程。	無	55	0	0%
A2-3 推動英語自主行動與全球溝通學習	1.舉辦英語文競賽(LiveDVD 英語團體聽力競賽、LiveDVD 鐵人三項競賽)。	無	50.29	0	0%

	2.英語學習發展檔案記錄學生英語學習資料，提供客製化英語學習處方，深化英語教育變革與學生自主學習。				
	GMBA開設18門全英語課程（102學年度第2學期與103學年度第1學期）。	無	99.87	0	0%
A2-4 強化學生就業素養	1. 推動「就業職能發展學分學程」，103 年度有 221 位新生報名。 2. 開設「職場倫理」之院基礎專業課程，103 年合計開設 100 班職業倫理課程。 3. 103 年度出版《守信遵義誠實為基—職業倫理教育 123》專書，彰顯本校推動職業倫理教學成效。 4. 持續強化「職業倫理教學推廣平台」內容，103 年度新增 17 件參酌教材，平均每年約 7,500 人次造訪平台。	無	20.50	0	0%
	全校四個學院已將職業倫理課程列為必修，並自行編製「職業倫理」個案教材，經由跨領域教師社群，於各學院推動職業倫理教育。	無	2	0	0%
A2-5 強化學生通識與人文素養，深化府城在地文化關懷	1.已如期分別開設補救通識與公民素養行動導向課程，並強化公民素養課程以深化府城文化關懷，舉辦通識大師講座等人文素養活動。 2.持續推動「通識學習護照」，103 年度有 231 位學生報名。	無	35.08	0	0%
A2-6 推動優質師資培育工作	將教師教學知能認證系統納入教師教學品質管控機制。	無	0	0	0%
	1.已出版 6 期教育實習輔導通訊，並開設實習生返校座談 6 次，分享實習和師資培育資訊與經驗。 2.已訂定完成本校師資生教學科技運用能力鑑定辦法及標準。 3.103 學年度本校教師到實習學校輔導實習生之人數為 31 人。	無	5.50	0	0%
	1.辦理 1 場「全英語授課教師工作坊」。 2.選送 10 位教師赴澳洲西雪黎大學研習全英語教學技巧，培育全英語教學師資。	無	169.97	0	0%
A3-1 精進教師專業成長	舉辦或出席教師研習活動補助共 229 案。	無	422.11	422.11	100%
	補助教師進修或升等共 44 案。	無	97.80	97.80	100%

	1.辦理 10 場次教師專業成長活動，計 500 人次教師參加。 2.辦理教師傳習活動，計 39 位教師組成 11 組傳習團隊。	無	9.93	0	0%
	103 年共組成 51 組教師社群，推動跨領域專業成長。	無	36.36	0	0%
	103 年通識教育中心共組成 28 組跨領域教師社群，推動跨領域專業成長。	無	5.60	0	0%
A3-2 強化教師實務能力	1.辦理教師業界深耕服務，103 學年度企管系簡俊成老師至艾立生物股份有限公司深耕服務一年。 2.開設教師證照課程，103 年度教師證照班共 2 班，48 人次修課，46 人次考照，39 人次取得證照。 3.教師亦自行參與其他校內、外研習取得證照。103 年度計有 110 人次教師獲證照獎勵，合計獎勵金 133,530 元。	無	24	0	0%
	103 年 134 位教師完成教師 3 年一輪企業研習。	無	40.70	0	0%
	新聘具實務能力專任教師 4 位。	無	245.90	245.90	100%
A3-3 落實教師績效考核	1.辦理教師年度評鑑檢討會議。 2.遴選教學優良教師 30 位(含 1 位榮譽教學優良獎)，頒給獎勵金共 81 萬元。	無	81.70	0	0%
	辦理期刊論文獎勵共 137 案。	無	139.15	139.15	100%
	辦理研發成果獎勵共 55 案。	無	86.60	86.60	100%
	遴選服務優良教師共 9 人。	無	34	0	0%
	獎助教師自編教材及自製教具共 69 案。	無	178.20	178.20	100%
A4-1 落實學生校外實習課程	1.103 年計有 1,251 位學生參與校外實習(不含海外實習)。 2.辦理 2 場校外實習說明會。 3.教師至工廠或公司訪視實習學生 1,488 人次。	無	52.32	0	0%
A4-2 推動競賽導向之實務專題製作	1.103 年度補助 200 件學生實務專題及 3 件頂尖實務專題。 2.學生參與校外競賽獲獎件數共 646 件。	無	821.07	0	0%
	辦理教師指導學生或個人參予競賽獲獎獎勵共 431 案。	無	439.56	439.56	100%
	工學院七系、人文學院幼保系、商管學院資管系輪辦校慶專題製作競賽暨優秀專題成果展，已舉辦至第十七屆。	無	26	0	0%

A4-3 強化學生專業證照培訓	1.103 年度開設 80 班學生專業證照輔導課程。 2.103 學年度日四技畢業生平均取得證照(含英檢)3.7 張，較 102 學年度 3.5 張提升。	無	262.31	0	0%
A4-4 持續推動業界專家協同授課	103 年度業界專家協同授課共有 249 門課程，參與業界專家 659 人次。	無	337.43	0	0%
A5-1 落實教學品保機制	1.定期於期初執行前一學期教學反應調查低於 3.5(採 5 點量表)課程追蹤。 2.定期於期中期末執行教學反應調查。 3.完成教師多元教學與評量系統分析。	無	0	0	0%
A5-2 落實學習預警與輔導機制	1.持續推動教學助理制度，提升學生學習成效。 2.加強宣導鼓勵學習低落的同學，善用課輔中心(TA Corner)資源，提升學習成效。 3.教學助理錄製解題影片，提供學生不受時間、空間限制自主學習。 4.持續採用期中考後警示系統，並透過 e-mail 告知全體教師與教學助理，針對期中考不及格學生，列為重點關懷對象，並做輔導成效追蹤。 5.103 學年度預警學生人數 448 位，其中 403 位獲得改善。	無	1,612.06	0	0%
A6-1 改善教學硬體設備	1.提升設施效能與英語教學品質。 2.擴充 LiveDVD 教學資源。 3.建立外語自學中心輔導機制。	無	397.1400 (教卓經費補助)	166.63	41.96%
	1.建置應英系 N406 口語訓練教室。 2.增購幼保系保姆考證教室設備。	無	277.68	267.88	96.47%
	1.強化商管基礎教學環境。 2.深化商管專業軟體使用技能。 3.建置 M 化與資訊化特色教學環境。 4.提升餐旅教學環境。 5.建置 L309 企業營運體驗教室。	無	1,763.40	1,225.22	69.48%
	1.建置 M205 設計實驗室 2.建置 T0804 平面動畫室 3.建置 L505 多媒體電腦教室	無	757.65	748.65	98.81%
	1.建置多功能微電子學教學實驗室 2.建置數位邏輯共用實驗室	無	2,537.05	1,784.05	70.32%

	3.建置 CT 技術中心 4.故障分析中心建置研磨實驗室 5.建置 P503 積體電路佈局實驗室 6.強化 B304 電腦實習設備 7.更新 P203 汽車電子實驗室 8.更新 C301 電腦教室				
A6-2 強化圖書館功能與服務	1.增加各類館藏：紙本圖書 8,071 冊、電子書 15,158 種、視聽資料 373 件、資料庫 188 種。達成 1.5 萬冊之目標。 2.多元館藏資源利用推廣活動及善用網路社群服務讀者: (1)電子書及電子資源之教育訓練舉辦場次達 63 場次。 (2)利用網路社群加強與讀者間互動，吸引潛在讀者使用圖書館，入館人次達 57 萬 2 千多人次。 (3)電子資源(含電子書、電子資料庫及電子期刊)檢索次數達 43 萬 1 千多次。 3.提供學生資訊檢索設備及行動閱讀載具推廣「南臺圖書館行動 APP」借用，檢索圖書館資源及電子書(e-Book)閱讀，讓讀者有更豐富圖書、電子書、視聽資料等館藏及自主學習資源。資訊素養研習區(電子資源指導區)於更新設備後操作更為順暢，使用者普遍反應良好，同時解決因作業系統老舊而衍生出的資安問題；公用檢索電腦更新後，使用率較 102 年同期增加約 44.9%；平板電腦借用 3,560 人次；電子書製作體驗 461 人次；同時帶動圖書館整體電子資源使用率，較 102 年同期增加約 32%，已達成預期成效。	無	3,580.68	860.34	24.03%

備註：1.總經費(A)=學校自籌經費+教育部各類獎勵補助計畫+其他政府部門獎勵或補助經費。

2.使用獎勵補助經費(B)為教育部私校獎勵補助計畫所使用之經費。

3.本表投入經費欄四捨五入至小數第二位。

策略主軸B：強化學輔工作，塑造友善氛圍

103 年度擬定目標	實際執行成效	未達成擬定目標原因分析	投入經費		
			總經費 (萬元) (A)	使用獎勵補助經費(萬元) (B)	使用獎勵補助經費之比率 (B/A *100%)
B1-1 提升班級幹部經營能力	1.針對班級幹部實施有關學生個人或班級業務說明，並要求各班級每學期召開班會 6 次以上，協助學校推動班級經營。 2.學校利用班級網頁緊密連結各班，全面深入傳達學校各項訊息並瞭解班級生活動態。 3.103 學年度第 1 學期辦理班級生活榮譽競賽有獎徵答活動，啟發同學對於學校公共事務與班級活動參與度。	無	6	0	0%
B1-2 倡導紫錐花運動，建立無毒校園	1.102 學年度第 2 學期，辦理「導師業務主題工作坊」紫錐花運動-毒品犯罪與趨勢專題講座，聘請台中地檢署王捷拓主任檢察官擔任主講者。 2.103 年「春暉宣導週」活動-辦理毒品犯罪與趨勢專題講座-青春劇場結合鋼琴社、布袋戲社、擂鼓隊等社團表演；辦理闖關遊戲，獲得近千位同學到場參與。 3.102 學年度第 2 學期，辦理校園「毒品防制暨關懷愛滋防治」宣導活動，對愛滋傳染兩大途徑「毒品」及「不安全性行為」進行比對分析，讓青年學生對毒品濫用及愛滋防治問題的重視。 4.103 學年度第 1 學期，辦理「春暉志工培訓」活動，讓具有服務熱忱的春暉志工培養服務技能，減少巡菸時產生不必要的爭議與衝突。 5.103 學年度第 1 學期，辦理 2 次「師生體適能暨迎向陽光「拒菸、反毒」路跑活動」，推展紫錐花運動宣導「反毒」、「拒菸」防制意念。 6.103 學年度推動「春暉專案才藝競賽」活動，海報設計競賽共計作品 61 件 135 人參與創作，藉由作品的設計及參與，讓學生體會毒品對社會	無	5.50	0	0%

	的危害性並提升自我防護能力。				
B1-3 形塑優質校園文化、培育新公民素養	1.舉辦校園「禮貌天使」故事推薦活動，鼓勵學生養成良好的生活習慣，培養問早道好的校園氛圍。 2.103 學年度「品德教育宣導手冊」計畫，於期初發放品德教育宣導手冊給各班導師，並利用導師時間向班上同學討論品德相關觀念與涵義及反思作法。 3.103 學年度舉辦「慶祝教師節敬師活動」，進行真情告白謝師留言及吾愛吾師認人活動，並辦理謝師感恩活動，外籍生及陸生亦熱烈參與，感受尊師重道之中華文化。 4.103 學年度新生始業式「品德教育宣導活動」-由本校社團演出，透過倡導活潑健康的休閒活動，建立正確的生活態度，也讓新生了解本校社團的多元化。 5.103 年度「生活教育」宣導計畫，運用本校 MY 數位學習系統，實施品德教育認知及生活教育問卷調查，計有 766 位師生參與。	無	10.78	0	0%
	1.103 年舉辦慈孝家庭楷模選拔，選出 11 名學生報教育部複選，四技餐旅四甲謝瑋芩同學入選大專組代表。另辦理母親節感恩卡活動，總計有 71 件作品，展現同學的美感創意。 2.103 年母親節孝親感恩蛋糕裝飾活動，約有 150 位同學參與，邀請陸生及外籍生約 25 名一起參加體會。 3.103 學年校歌暨創意演唱比賽活動，大一各班級透過準備練習時間促進同學快速融合及認識，讓同學熟悉校歌及學校文化傳統。 4.103 年品德教育大型文宣海報印製，立牌設計以微笑，魅力無限為主題，強調本校重視品德教育的推動。 5.103 學年度「南臺青年」品德模範選拔推薦活動，計有 1,071 人參加。各系代表參加獲選同學	無	7.43	0	0%

	資料於南臺人學習檔登錄，使學生更具競爭力。				
	1.於 103 年 4、5 月間由「商業美學與文創藝術」課程學生以所認養的臺南市五條港文化園區的地方重要文化資產「藍晒圖」為主軸，發起 4 場「告別藍晒圖快閃活動」，拋出全台第一條街道美術館的管理，與文化地景保存的雙關議題，推動在地文化關懷，參與活動師生達 800 人次。 2.為培養大學生重視公眾議題，養成學生關懷社會、關注產業脈動、以及增進書寫與人際溝通、表達演說等能力，於 103 年 10 月 29 日舉辦「2014 大學公民新聞獎」競賽，適時引進社會公共議題之演講，引發學生參與社會公共議題的行動力。 3.於 103 年 11 月 30 日與文藻外語大學、高雄海洋科技大學、臺東大學與高雄醫學大學組成公民素養陶塑計畫南區平台，共同舉辦「梓愛環保路跑暨園遊會」活動。本校號召 4 位同學承接園遊會場地及表演節目規劃，80 餘位志工們於當天清晨 5 點抵達會場，不僅是五校最早到場，更是在完成場地清理圓滿達成任務後最後離場的團隊。由籌劃到執行，這個團隊不僅展現本校「信義誠實」校訓精神，更是公民五大素養最佳表現。 4.於 103 年 12 月 17 日至 12 月 21 日，假臺南文化創意產業園區臺南故事館舉辦「藍!互動ㄧ南臺科大公民素養陶塑計畫社會參與式學習成果展」，展現本期 15 門課程執行成果，受到主流媒體高度認同，參與學生共達 1,000 人次。	無	61.06	0	0%
B1-4 落實校園安全措施	1.103 年度辦理 2 次「校園安全志工」活動，合計人數男 45 人、女 69 人。 2.103 年度辦理 2 次校外賃居生防震防災演練，賃居生代表 686 人參加。 3.102 學年度第 2 學期「防護團暨校安人員知能研習併學生防災演練」活動，專題研討民防法規實	無	5.60	0	0%

	務暨政策，實施地震防災避難演練，計 10 班 457 位同學參加。 4.103 學年度第 1 學期「防護團暨校安人員知能研習」活動，專題研討災害管理-災害應變與逃生，檢討 103 學年第 1 學期國家防災日地震避難掩護演練成效。				
	1.於 103 年度辦理建築物公共安全簽證與消防設備檢修業務，確保建物使用安全與消防設施可正常使用。 2.舉辦警衛教育訓練，針對警衛職能及緊急求救系統應變進行演練，充分討論各種值勤遭遇狀況及處置方式，以期提升警衛應變能力。 3.總務處與學務處生活輔導組每一季均針對校內緊急求救系統（包含戶外與女廁）進行全面檢測，並針對故障部分立即請廠商維修，以維護全校教職員及學生安全。	無	95.48	0	0%
B1-5 落實住宿服務與輔導成效	1.102 學年度第 2 學期舉辦「學生宿舍幹部品德教育暨安全教育 AED 訓練」活動。 2.103 學年度第 1 學期舉辦「學生宿舍(三自書院)幹部訓練」活動，新進幹部獲得初步傳承，了解宿委會運作。 3.102 學年度第 2 學期實施「學生宿舍防災避難演練」活動。 4.102 學年度第 2 學期舉辦「學生宿舍進住相關活動」，宿舍幹部及交通指揮同學均能提前回校，協助進住事宜。 5.102 學年度第 2 學期「學生宿舍撤宿相關活動」，宿舍幹部含幹事及西淮館交通指揮服務同學，全力協助撤宿事宜。 6.102 學年度第 2 學期舉辦住宿生休閒健康「宿舍白色情人節點燈-花燈製作展覽」活動，提供參與同學彼此相互交流機會。 7.102 學年度第 2 學期舉辦住宿生休閒健康「校內外住宿生端午節民俗節慶」活動，校內外住宿	無	46	0	0%

	生及外籍生一同參與。 8.103 學年度第 1 學期舉辦住宿生休閒健康「宿舍中秋節驚奇屋」活動，提供新生與舊生相互交流機會及認識環境，提供宿委會活動訊息。 9.103 學年度第 1 學期舉辦住宿生休閒健康「聖誕節」活動，同學參與熱烈，提供彼此相互交流機會。外籍生、本校社團及住宿生均踴躍參與。 10.102 學年度第 2 學期實施「學生宿舍座談會」活動，讓學生更了解學校宿舍工作執行現況。 11.102 學年度第 2 學期舉辦「學生宿舍輔導訪視績優導師」表揚活動。 12.103 學年度第 1 學期舉辦「學生宿舍自治幹部宿舍管理觀摩」活動，使幹部了解其他學校宿舍的運作狀況及學習可取之處，轉化為宿委會再進步之動力。				
	1.102 學年度第 2 學期舉辦「校外賃居生安全避難演練」活動，進行防制一氧化碳中毒說明、消防水帶使用說明及同學實作、滅火器使用說明及同學實作。 2.103 年度舉辦「校外租屋博覽會」，提供校外賃居學生安全賃居空間，建立學校與房東良好關係。 3.102 學年度第 2 學期舉辦「學生校外住宿安全輔導座談會」，進行 103 學年度校外賃居服務說明、租屋契約條文說明、校外租屋 3 人以上安全評核說明、電價調整說明、防制一氧化碳中毒宣導。 4.102 學年度第 2 學期舉辦「學生校外賃居訪視績優導師」，校外住宿生 5,433 人，訪視學生計 4,621 人，訪視比例 85%。	無	9.40	0	0%
	於 103 年度擴大招募 36 群來恩群，以培育具自主、自學及自律等三自精神的領導人才，落實學生住宿、學習、生活、文化及榮譽合一的理念，上下半年共計 158 人次參與，其中全年度有 29 人	無	10.65	0	0%

	全程參與。				
B2-1 整合社團結合服務學習，擴大國內外志工服務參與	國內：社團計派出教育優先區 18 隊、帶動中小學 17 隊、社區服務 10 隊。 國外：計派出國際志工服務團 3 隊。	無	132.57	0	0%
B2-2 活化學生社團活動及落實輔導機制	1.購置學生社團設備或器材。 2.辦理社團嘉年華招生活動 1 次。 3.社團社課巡查 341 次、社團會議參與 9 次(社團/系會負責人會議、議會常會)、社團辦理全校性活動訪視 61 次。	無	321.85	286.64	89.06%
B2-3 經營社團聯絡網	1.輔導社團學生共同編撰社團嘉年華及社團寶典手冊。 2.豐富 My 數位平台校園社群各社團網群內容。	無	14.89	—	—
B2-4 孕育績優團隊參與國際交流或競賽	參加教育部辦理之「全國社團觀摩暨評鑑」活動	無	26.18	—	—
B2-5 深化社區服務與落實攜手計畫	帶領鄰近地區國中小學童進行假日營隊活動，共計 6 場。	無	9.49	0	0%
B3-1 養成規律生活運動習慣	1.103 年 3 月 19 日至 5 月 7 日辦理「運動與體重控制」活動，總計 171 人次參加。 2.103 年 10 月 13 日至 10 月 17 日辦理「運動傷害基本處理與預防」，總計 3,100 人參加。	無	5	0	0%
B3-2 認識健康飲食與均衡營養	1.103 年 3 月 15 日辦理「均衡飲食健康減重」研習會，總計 41 人參加。 2.103 年 5 月 9 日辦理「享受人生食在健康」講座，總計 78 人參加。 3.103 年 10 月 24 日辦理「聰明飲食，營養又健康」講座，總計 135 人參加。 4.103 年 10 月 31 日辦理「食品選購 543」講座，總計 127 人參加。	無	4	0	0%
B3-3 強化學生性教育	1.103 年 3 月 19 日辦理「別讓青春換愛滋」講座，總計 281 人參加。 2.103 年 3 月 27 日辦理「性教育暨性侵害防治宣導」活動，總計 45 人參加。 3.103 年 4 月 1 日至 5 月 31 日辦理「學生社團愛滋病防治宣導」活動，總計 969 人參加。 4.103 年 9 月 12 日至 10 月 9 日辦理「性教育宣導	無	19	0	0%

	及 AIDS 篩檢(6 場)」活動，總計 519 人參加。 5.103 年 10 月 7 日至 10 月 9 日辦理「愛情的想像－性教育及 AIDS 宣導」活動，總計 1,008 人參加。 6.103 年 10 月 8 日辦理「大學〝避〞修課」活動，總計 110 人參加。 7.103 年 10 月 8 日辦理「當同學遇上同志」活動，總計 35 人參加。 8.103 年 10 月 9 日辦理「性教育闖關&性病諮詢」活動，總計 127 人參加。 9.103 年 11 月 22 日辦理「愛之嘉年華－性教育種子志工培訓」活動，總計 19 人參加。 10.103 年 12 月 11 日辦理「性教育與女性健康管理」活動，總計 136 人參加。 11.103 年 12 月 13 日辦理「愛在蔓延－世界愛滋日宣導」活動，總計 218 人參加。				
B4-1 推動服務學習關懷教育	1.開設「勞作教育與服務學習」必修課程上、下學期共 130 班，協助社區環境永續發展。 2.辦理 1 場教師研習活動，藉以培育優良師資，強化課程效益。 3.開設融滲式服務學習課程 24 班，擴大辦理校際至偏遠城鄉之服務學習合作企劃。 4.結合社區策略聯盟，開發社區之創意服務學習。 5.強化志願服務媒合機制，擴展協力單位達 105 個機構。 6.辦理志願服務基礎及特殊訓練課程，輔導學生完成認證，認證人數達 90 人。	無	42.20	0	0%
B4-2 營造潔淨溫馨校園與落實環保教育	1.實施勞作教育養成學生愛校、愛地球情操，參與校園清掃服務學生 5,000 人。 2.定期舉辦校園清潔美化競賽，強化校園美化功能。 3.認養臺南市黃金海岸觀夕平台，每學期不定期辦理淨灘活動，達 30 場，參與人數達 1,000 人。 4.與鄰近社區合作，辦理 2 場次社區發展活動(美	無	375	0	0%

	化社區，社區環境清潔宣導防治教育等)，社區民眾及師生共計 520 人參與。				
B5-1 落實申訴制度，維護學生受教權	1.依規定上網公告學生申訴處理辦法及相關表單。 2.利用班級團體輔導時間進行，四技 65 班、二技 5 班，共 70 個班級宣導。	無	0	0	0%
B5-2 推動生命教育	設置班級輔導股長、培訓輔導志工、舉辦生命教育輔導週、新生班級團體輔導、小團體輔導活動、生命教育與憂鬱自傷防治活動、關懷弱勢社區服務及心理測驗活動共計 90 場，計 5,197 人次參加。	無	24	0	0%
B5-3 建立高關懷學生篩選與輔導流程	1.辦理新生班級「身心生活適應量表」施測共計 3,232 人，共篩選高關懷學生 348 人。 2.辦理新生班級導師高關懷說明會議 1 場。	無	10	0	0%
B5-4 推動性別平等教育	1.辦理性別平等關懷輔導 5 件。 2.辦理各項校內性別平等教育宣導計 20 場，計 1,088 人次。	無	9	0	0%
B5-5 關懷身心障礙弱勢學生	辦理身心障礙學生學習、生活、生涯、心理等活動共計 39 場，1,545 人次參加。	無	131.92	0	0%
B6-1 辦理校友企業參訪	103 年度共辦理校友企業參訪 25 場，參加人數為 1,620 人。	無	39.97	0	0%
B6-2 強化校友資料庫及辦理校友講座	1.半數以上系所設立專屬之線上系友會社群。 2.半數以上系所發行系友電子報。 3.103 年度共辦理 119 場業界導師講座，參加人次為 3,322 人次。	無	50.39	0	0%
B6-3 職涯探索與提升就業力	1.103 年度發行 1 份就業與職涯輔導刊物。 2.103 年舉辦大一生涯講座與職涯輔導系列活動 26 場，參加人數 2,594 人。	無	25.41	0	0%
B6-4 就業輔導與媒合	1.103 年度舉辦就業輔導講座與面試模擬 42 場，共 2,242 人次。 2.103 年舉辦 1 場就業博覽會，參加人數逾 5,000 人。 3.103 年共發布 320 間廠商徵才訊息。	無	49.56	0	0%

備註：1.總經費(A)=學校自籌經費+教育部各類獎勵補助計畫+其他政府部門獎勵或補助經費。

2.使用獎勵補助經費(B)為教育部私校獎勵補助計畫所使用之經費。

3.本表投入經費欄四捨五入至小數第二位。

策略主軸C：厚植研發能量，促進產學合作

103 年度擬定目標	實際執行成效	未達成擬定目標原因分析	投入經費		
			總經費 (萬元) (A)	使用獎勵補助經費(萬元) (B)	使用獎勵補助經費之比率 (B/A *100%)
C1-1 導入專案管理制度	1.針對非研究型政府計畫(金額大於 50 萬元)進行期中、期末管控，103 年共 65 件。 2.由學術 KPI 審核委員會修訂指標與目標值，並針對各系達成件數/點數每半年進行管考一次。	無	—	—	—
C1-2 強化研發績效考核與獎懲制度	實施學術關鍵績效指標評比，績優得獎系所頒發獎勵金，並每年依狀況適時修訂績效獎懲辦法。	無	—	—	—
	提升教師研發能量經費補助 13 案，以鼓勵教師投入先期研究。	無	84.30	84.30	100%
	提升教師研發能量經費補助 3 案，鼓勵教師投入國際學術研究。	無	55.50	55.50	100%
	103 年 1 月 16 日校教評會核定通過教師研究計畫及產學合作獎勵計 365 案。	無	299.20	149.31	49.90%
	落實執行研究中心進/退場機制，103 年 8 月 28 日召開 102 學年度期末績效管考會議，有 3 個研究中心績效未達原等級標準，103 學年度予以降級，另生醫中心更換中心主任。	無	210.60	0	0%
	落實研究中心績效管考，績效未達原等級標準之 3 個研究中心，需繳回溢領款項。	無	—	—	—
C2-1 建立研發永續經營模式	每學年定期召開一次研究中心績效管考會議。	無	—	—	—
C2-2 形塑標竿研究中心	103 年生技中心及媒體與設計中心績效達到 600 萬元以上。	無	—	—	—
	1.「環場互動特色領域與基礎紮根核心技術」103 年度產學績效達 717.6 萬元。 2.「生技保健產品及蛋白質生產核心技術」103 年度產學績效達 1,529 萬元。 3.「微奈米級加工核心技術」103 年度產學績效達	無	1,069	0	0%

	700 萬元。 4.「創新機構設計與應用核心技術」103 年度產學績效達 360 萬元。 5.「先進動力與能源核心技術」103 年度產學績效達 389 萬元。				
C3-1 建立以產品為導向之學生專題製作環境	補助 6 隊師生團隊參加國際技藝能競賽。	無	159.10	0	0%
	補助學生參加國際競賽、鼓勵教師參加三大國際發明展。	無	250	0	0%
C3-2 推動設置研究中心整合研發能力	103 年 2 個院級研發中心申請整合型研究計畫。	無	—	—	—
C3-3 建置跨領域合作平台	103 年 3 個跨院系之研究團隊，投入跨領域先期研究。	無	—	—	—
C3-4 結合國內各學會辦理學術研討會	休閒系與臺灣休閒與遊憩學會合辦一場學術研討會；國企系與太平洋經濟合作理事會中華民國委員會（CTPECC）、臺南市中小企業榮譽指導員協進會、台灣經濟研究院合作舉辦一場學術研討會；企管系與台灣創價學會及中華服務管理學會合作舉辦一場學術研討會。	無	30.45	0	0%
C3-5 結合國內企業培育產業所需人才	學校積極爭取教育部產業學院契合式人才培育計畫，並與廠商合作開辦產學攜手與雙軌旗艦專班共 6 班，培育產業人才。	無	267	0	0
C4-1 強化育成中心功能	103 年新進駐新創家數 13 家，進駐總家數 29 家。	無	215	0	0%
C4-2 推動創新產學多元合作模式	1.補助教師協助廠商申請 SBIR/CITD，提供 1 萬至 3 萬元不等之獎勵金，共 8 件。 2.辦理「南臺汽車大展」，進而與參展廠商宏佳騰等簽訂產學合作計畫。	無	30	0	0%
	1.辦理南臺灣產學論壇 2 場，並與官田工業區廠商座談。 2.辦理文創產業論壇 2 場 。	無	8.80	0	0%
	辦理文創產業論壇 1 場。	無	5.39	0	0%
C4-3 推動產業聯盟擴大	持續協助推動「臺灣精密機械與模具聯盟」、「臺	無	50	0	0%

合作網絡	灣生技產業聯盟」、「滾印技術聯盟」、「臺灣動漫遊戲原創產業聯盟」與「中華民國南臺灣汽機車研發暨策略聯盟」等產業聯盟之運作，總計舉辦 24 場聯盟活動。				
C4-4 加強研發成果宣傳推廣及回饋機制	持續辦理研發成果展與競賽活動及製作「研發成果手冊」，擴展多元技轉管道，並提高技轉獎勵金至 70%，以鼓勵老師積極尋求技轉商機。	無	150	0	0%
C4-5 強化產學運籌中心功能	產學運籌中心共舉辦 41 場產學交流、產業廟口等相關活動。	無	25	0	0%
C5-1 推廣智財權觀念	以 TIPS 管理機制持續推廣智財管理知識，每年度參與校內智財稽核作業。	無	—	—	—
C5-2 建立智財知識學習環境	協同各系所持續辦理智財知識相關演講，建立智慧財產學習環境。	無	7	0	0%
C5-3 建立跨領域智財機制	舉辦跨院系智財加值競賽，製作研發成果商品原型，加速技轉及商品化。	無	20	0	0%
	開設「工程倫理」、「專利檢索與創作」、「高科技專利攻防」等課程，共開設 20 門課。	無	—	—	—
C5-4 活用外部策略聯盟推廣機制	建構學校與官田工業區間交流平臺與資訊網站。	無	—	—	—
C6-1 建立創意、創新、創業學習環境	推動三創系列活動，辦理夢想起飛創意競賽、校園創業競賽及創業基金活動。	無	50.55	0	0%
	積極參加創新、創意、創業相關競賽，並補助材料費。如科技部創新創業獎、龍騰微笑、戰國策等。	無	33	0	0%
	開設 iElite 創意菁英人才學分學程，招訓 40 位菁英學生。	無	24.86	0	0%
C6-2 建立前育成輔導機制	1.舉辦講座及活動，對外推廣 IQ Space。 2.設置網站、社群，相關創業訊息分享及推廣予大眾。	無	72	0	0%

備註：1.總經費(A)=學校自籌經費+教育部各類獎勵補助計畫+其他政府部門獎勵或補助經費。

2.使用獎勵補助經費(B)為教育部私校獎勵補助計畫所使用之經費。

3.本表投入經費欄四捨五入至小數第二位。

策略主軸D：建置永續優質環境，營造ｅ化樂活綠色校園

103 年度擬定目標	實際執行成效	未達成擬定目標原因分析	投入經費		
			總經費 (萬元) (A)	使用獎勵補助經費(萬元) (B)	使用獎勵補助經費之比率 (B/A *100%)
D1-1 強化預算功能與財務規劃	覈實編列學年度預算與平時會計作業及決算業務充份整合，並提報財務比較分析暨規劃報告。	無	0	0	0%
D1-2 持續推動會計行政流程自動化	建置收入收據子系統。	無	40	0	0%
	建置二代健保補充保費及所得稅系統。	無	0	0	0%
D1-3 建構完整之會計作業標準程序	依照稽核執行之成果，針對會計之內部控制制度提出改善建議，以提升營運效率及財務報導可靠性。	無	0	0	0%
	1.蒐集全校在核銷常犯錯誤，編製錯誤態樣表，以實例解說，供全校參閱。 2.修訂動借支核銷作業流程，提高行政效率。	無	0	0	0%
D1-4 強化會計功能與提升財務績效	規劃中長期資金調度與運用。	無	0	0	0%
D2-1 建置與維護資訊網路設施	改善雲端服務之儲存空間備援主機效能。 擴充雲端服務之儲存空間，容納更多的雲端虛擬主機，並加速存取速度。	無	211	153.64	72.82%
D2-2 提升同仁資訊技能	1.於 103 年 6 月 20 日辦理 Google Drive 與雲端創新工具應用研習，共計 7 小時，使用獎補助費用 1 萬 6,680 元。 2.於 103 年 9 月 17 日至 9 月 24 日辦理校園個資管理認知宣導教育訓練，共計 2 小時。 3.於 103 年 11 月 5 日至 11 月 6 日辦理 SQL Server 2014 管理應用研習，共計 10 小時，使用獎補助費用 9,285 元。 4.於 103 年 12 月 17 日辦理行政人員及教職員資訊安全教育訓練，共計 2 小時。	無	3.05	0	0%
D2-3 持續更新電腦軟硬體設施	1.103 年採購 Adobe Creative Cloud 校園授權二年、微軟 EES、OVS-ES 授權、全校防毒軟體授權、全校電子郵件及 My 數位學習平台維護合約。	無	491.44	179.19	36.46%

	2.103 年度更新計網中心電腦開放教室，主機含螢幕共 66 組。				
D2-4 強化網路應用與雲端服務	1.建置南臺雲端電腦教室:提供師生透過網路連線雲端桌面，並可與本地端設備（USB）作存取。 2.雲端電腦教室提供相關授權軟體供師生使用，包含:Visual Studio、Office、Packet Tracer、SPSS、Matlab、Eclipse、TQC、題庫練習系統、LiveDVD、Adobe 等。	無	325	0	0%
D3-1 建置資訊安全管理系統	103 年 10 月 16 日完成 ISO27001 年度複評作業。	無	5.38	0	0%
D3-2 建設無障礙環境	103 年度改善無障礙環境計九大項目，包含：增設宿舍無障礙身心房間、改善機械館東側人行步道、改善能源工程館東側進出口通道、改善管科大樓國際會議廳輪椅觀眾席、改善圖資大樓 1F~13F 無障礙廁所設施、第三宿舍增設無障礙坡道、L 棟東側地面防滑處理、E 棟椰林休息區連鎖磚整修、E 棟西北側入口連鎖磚整修。	無	189.76	—	—
	本校已取得校園網頁無障礙標章，持續維護校園首頁為無障礙網頁。	無	0	0	0%
D3-3 強化實驗室及其他非實驗室教學設備之安全管理	1.持續推動實驗場所稽核評比制度，總計完成 8 系所 184 間實驗場所安全衛生管理稽核及評比，以督促實驗場所負責人落實管理。 2.安全衛生管理認證已取得驗證，持續該系統管理運作。	無	6.50	0	0%
D3-4 強化校園安全管理	1.完成女廁緊急求救系統及整合監視器畫面至校安中心。 2.完成建置 X 棟緊急求救系統及無線消防發報系統。 3.完成建置 H2 棟緊急求救系統及無線消防發報系統。	無	378	—	—
D4-1 持續開發行政資訊系統	1.規劃綜合校務營運管理 e 化系統，統整校務資訊並協助任務追綜列管。 2.建置計畫經費管控系統，彙整教師計畫預算執行進度，簡化核銷追踪查詢程序。 3.建置學生缺曠點名系統行動版介面，方便老師使	無	0	0	0%

	用行動載具於課堂上即時點名。 4.配合教務處將學生成績百分制改為等第制政策，調整成績管理功能並將成績輸入系統改版重置，讓制度變革的衝擊降至最低。				
D4-2 提升行政服務效率	舉辦或出席行政專業教育訓練及研習活動補助共 73 案。	無	26.84	26.84	100%
	補助職員在職進修及教育訓練共 15 案。	無	17.14	17.14	100%
D5-1 落實校園節約能源政策	103 年度執行績效保證推廣案（ESCO），建置宿舍熱泵系統與汰換圖書館燈具。	無	1,708	0	0%
D5-2 推動資源回收再利用	持續加強資源回收宣導，全校資源回收量逐年提升。	無	1.40	0	0%
	1.建置二手流通平台，供全校二手設備供給與需求之媒合，以充分運用資產之效能。 2.每學年報廢品標售前，皆先檢視報廢品是否堪用；其中電腦設備透過本校國際志工拆裝重整後，轉贈資源較缺乏之菲律賓。 3.配合財團法人華碩文教基金會之公益計畫「逆物流回收、再生電腦捐贈、愛地球」專案，本校捐贈 30 部整修後之報廢電腦，協助弱勢族群提升數位學習能力。	無	0	0	0%
D5-3 建置綠色能源設施	配合臺南市低碳城市自治條例，進行太陽光電系統建置規劃。	臺南市政府尚未公布本校應配合建置規模，爰僅辦理建置規劃。	0	0	0%
D5-4 推動校園能源管理	持續推動 ISO50001 能源管理系統。	無	0	0	0%
D6-1 增建健康運動設施	建置新排球場並完成遷移，於 102 年 4 月 17 日駁工啟用。	無	150	0	0%
D6-2 營建優質校園	103 年度計執行校際聯盟商品設計實作工廠新建工程、南臺灣聯合育成加值中心整建工程與生活機能館新建工程。	無	30,747	0	0%

備註：1.總經費(A)=學校自籌經費+教育部各類獎勵補助計畫+其他政府部門獎勵或補助經費。

2.使用獎勵補助經費(B)為教育部私校獎勵補助計畫所使用之經費。

3.本表投入經費欄四捨五入至小數第二位。

策略主軸E：提升學校聲望，建立國際品牌

103 年度擬定目標	實際執行成效	未達成擬定目標原因分析	投入經費		
			總經費 (萬元) (A)	使用獎勵補助經費(萬元) (B)	使用獎勵補助經費之比率 (B/A *100%)
E1-1推動教育認證	工學院各系所每年 7 月底繳交 IEET 年度持續改進報告。	無	0	0	0%
	103 年 6 月商管學院已通過「華文商管教育認證」（ACCSB）。	無	10	0	0%
	103 年 11 月商管學院申請 AACSB 認證之 Standard Alignment Plan 已獲審查通過。	無	25.34	0	0%
E1-2精進單位網站內容	1. 103 年共舉辦兩場網頁研習 (1)南臺單位網頁競賽-網站建置系統(含行動網頁)研習說明。 (2)行動網頁研習說明會。 2. 103 年 8 月舉辦 1 場網頁競賽。 3. 103 年 10 月舉辦 1 場網頁檢核。	—	19	0	0%
E1-3提升世界大學網路排名	1.提升網頁量及檔案量： (1)產生課程大綱檔案約 1 萬 8,306 筆檔案。 (2)KPI 知識分享平台教師共上傳 4 萬 2,394 個作業、研究計畫及專題論文等。 (3)新增檔案分享平台收錄約 6 萬 6,100 筆連結。 2.張貼外部連結(論壇)約收錄 506 萬 8,913 筆，以提升能見度。 3.網路排名公布結果如下： 103 年 1 月排名，全球第 999 名，全國第 32 名，技職校院第 7 名。 103 年 7 月排名，全球第 923 名，全國第 26 名，技職校院第 4 名。	與 104 學年度所訂定之預期成效進入全球 900 名相距不遠，但仍需持續精進。	6	0	0%
E1-4強化中外媒體文宣	1.103 年度約有 280 篇 Facebook 社群訊息刊登，平均約每星期有 5~6 則社群資訊，每月約有 23 篇	—	0	0	0%

	訊息。 2.103 年度約有 307 篇校園頭條新聞刊登，平均每月有 25 則，已達每月 20 則校園訊息發布標準。				
	1. 103 年度共計發布 483 則南臺校園相關新聞。 2.針對南臺科大重點議題，不定期安排國內外媒體專訪與公關宣傳。	無	739	0	0%
E2-1辦理自我評鑑	1.持續辦理校內專業系所自我評鑑。 2.持續辦理校內校務自我評鑑。	無	5	0	0
E2-2推行行政流程標準化作業	1.對行政作業內部控制出具稽核報告，提出改善建議，以確保營運效率，降低風險。 2.於 103 年度完成第一輪三年循環 ISO9001 品質管理系統國際認證。	無	10	0	0%
E2-3推動關鍵績效指標作業	實施學術關鍵績效指標評比，每年依狀況適時修訂績效獎懲辦法。	無	25	0	0%
	持續推動行政關鍵績效指標作業。	無	10	0	0%
E2-4健全法規制度	1.定期召集法規諮詢小組會議，審議法規草案，提升法規制定品質。 2.各單位將最新法規公告至行政章則彙編平台並定期更新維護。	無	—	—	—
E3-1招募優秀境外學生	本校為僑生海外聯招招生委員會常委學校，每年均派員參加香港、澳門台灣高等教育展，並舉辦港澳新生說明會一場。	無	26.90	0	0%
	1.前往歐洲、馬來西亞、蒙古、印尼、越南及中國大陸推動境外學生招生工作。 2.103 學年度全校境外學生人數已達 1,010 人，較 102 學年度 699 人增加 44%。 3.辦理「華語與臺灣文化體驗營」，共計 44 位學員分別來自日本、韓國、菲律賓、德國及奧地利等 5 個國家 16 間姐妹校。	無	197.21	0	0%
E3-2設立國際學院	1.103 學年度於國際企業系及財務金融系各設一班	無	0	0	0%

	全英語授課班別，兩班共計招募 25 位本國學生與 15 位境外學生共同上課。 2.自 104 學年度起已獲教育部核准設立大學部全英語授課國際商務與國際金融學士學位學程，除招收優秀國際學生外，亦招收外語能力強之優秀本國學生共同修讀，以培育具備國際競爭力之優秀人才。				
E3-4拓展師生國際觀	1.辦理菲律賓縮短數位落差國際志工團。 2.辦理馬來西亞國際志工團。	無	62.74	0	0%
	1.辦理國際藝術文化節活動，約 700 名師生參與。 2.辦理 5 場國際週演講，約 300 名學生參與。 3.辦理 9 場國外學者短期授課，約 224 名學生參與。 4.邀請知名國際學者辦理 9 場專業講座，約 700 位師生參與。	無	128.58	0	0%
	為培育「本土與國際關懷」之通識核心能力，本校除將「台灣與世界」訂為基礎通識必修課程，103 年度並開設 10 門具國際觀之分類通必修課程，且增開「俄國文化」、「國際禮儀」、「西洋戲劇史」等 3 門通識輔助課程，全年度共開設 141 班，每班平均修課人數約為 52 人。	無	—	—	—
E4-1辦理學生出國研習計畫	開設大三菁英出國英語專班，大一 68 名、大二 19 名學生上課。	無	261.16	0	0%
	1.與 21 國 52 所姊妹校簽署免學雜費交換生協定，每年提供本校短期留學生之免學雜費交換學生名額達 159 名。 2.103 學年度 78 位學生出國研習一學期或一學年，較 102 學年度 59 人提高 32%。	無	243.67	0	0%
E4-2推動雙聯學制	1.103學年度與7國12所姊妹校簽署雙學位協定。 2.103學年度2位學生出國攻讀雙學位。	無	—	—	—
	完成與奧地利約翰克卜勒大學簽定雙碩士學位之合約。	無	—	—	—

E4-3鼓勵學生出國短期研修與參訪	1.輔導本校學生參加日本姊妹校(中央大學、熊本大學、久留米大學)及加拿大姊妹校(維多利亞大學)短期研修或遊學，共計 36 位學生參與。 2.辦理中國大陸短期參訪團 2 團(金華職業技術學院、浙江越秀外國語學院)，共計 27 位學生參加。	無	3.30	0	0%
	1.與澳洲西雪梨大學合作辦理 EMBA 班海外研習課程，共有 16 人參加。 2.與日本白鷗大學合作辦理休閒事業管理系碩士在職專班海外研習課程，共有 19 人參加。	無	194.60	0	0%
E4-4推動學生海外實習計畫	103 年度透過媒合企業海外實習 37 人次。	無	43.44	0	0%
	1.103 年申請教育部學海築夢計畫通過 8 件，獲補助 237 萬 4,937 元。 2.103 年透過教育部學海築夢計畫海外實習 40 名。	無	454.22	0	0%
E5-1擴增國際交流管道	參加歐洲教育展。	無	25.82	0	0%
	1.辦理第十屆「2014 年知識經濟與全球化管理國際研討會」、「2014 國際奈米研討會」等七場國際學術研討會。 2.協辦「第 13 屆 ISAT 先進科技國際研討會」。	無	62.94	—	—
E5-2參與國際學術交流活動	103 年全校教師參與國際學術交流相關會議與活動總計 247 人次。	無	240	0	0%
	參與國際商管教育組織 AACSB 相關會議與活動，計 4 人次參加。	無	27.54	0	0%
E5-3建立姊妹校經營機制	1.103 年度由各院系以永續經營之精神，持續深化 29 所姊妹校之實質交流，落實國際化。 2.103 年本校與姊妹校師生交流共計 1,974 人次，相較於 102 年，成長一倍以上。	無	—	—	—
E5-4推動境外專班	經評估現階段經營境外專班效益不大，已終止推動。	無	—	—	—

備註：1.總經費(A)=學校自籌經費+教育部各類獎勵補助計畫+其他政府部門獎勵或補助經費。

2.使用獎勵補助經費(B)為教育部私校獎勵補助計畫所使用之經費。

3.本表投入經費欄四捨五入至小數第二位。

第四部分 結語

本校創歷經奠基、成長及脫胎轉型等階段，秉承校訓「信義誠實」的教育理念，終能克服初創時期的諸般艱難，卓然而立，在臺灣高等技職教育中刻劃出一段艱苦卓絕、勤奮有成的興學成就。本校在吳三連董事長、辛文炳董事長及高清愿董事長等歷任董事長之睿智領導，董事會無私奉獻和全力支持，以及辛文炳校長和張信雄校長等歷任校長的戮力經營下，學校制度與規模均穩健發展，成為南臺灣舉足輕重的教育重鎮，並且發展成今日聲望與學術皆優，學生人數從創校第一年的 364 人，增加至現今 18,180 人之規模（全國大學校院學生數排名第 7），對每一位南臺人而言，這段發展歷程皆充滿著感恩與感動的回憶。

本校既屬科技大學，重視務實致用，就要不斷鼓勵師生進行研究創新，除了提昇校務行政效率，也要務實地著力於產業技術上之創意性改良，突破技術瓶頸，更須運用本校優良師資、設備，追求產業研發創新，讓全校量能提升，以追求卓越為目標。現任董事長鄭高輝先生經常以「敬重自己的職份，全力全意的奉獻」與師生、同仁勉勵，以辦理一流的科技大學為目標。96 年起，戴謙校長接掌校務迄今，更期樹立「堅實基礎的拔尖大學」之辦學精神，以「產業合作最佳夥伴」為定位，由「人才培育」、「產學研發」及「制度調整與典範分享」三個面向推動，達到「與產業無縫接軌」之目標，實現「教學卓越」及「產學卓越」典範理念。在全球化及發展知識經濟之潮流下，由於科技推陳出新、專業分工愈趨細緻，因此提升人力素質、加強產學合作，乃當前技職教育之重要目標。本校校務發展計畫內容契合政府經濟發展與教育目標，配合「生產力 4.0」之提升，各院系所皆有良好規劃及行動方案，開設相關課程及展開產學合作等，以培育產業所需之務實致用人才，扮演技職高等教育典範標竿，成為領先技職教育，快速配合企業發展之先驅。

本期校務發展計畫，主要依據國家經濟發展之政策規劃、本校地理區域特性、社會資源、教學特色、招收學生數與特質，及周遭產業發展特色等內外部條件，規劃五大策略主軸、30 項子計畫及 107 項工作計畫（64 項基礎面向及 43 項精進特色），持續培育高階技術人才、充實教學儀器設備、結合產業技術發展、創造國際化環境氛圍、建構優質校園環境。展望本校今後校務發展，當承襲優良傳統，以「師資優良化」、「學習多元化」、「設備精質化」、「管理人性化」、「發展國際化」，使家長放心、學生安心、老師專心。在辦學績效上，秉持嚴謹務實之辦學態度，持續推動教學卓越計畫、發展典範科技大學計畫、支援各種創意開發、擴大產學合作、參與國內外大型競賽、舉辦國際研討會，並鼓勵師生論文發表及拓展國際交流等，在良好基礎上，結合南部科學工業園區、南部各工業區等資源，積極深化佈局，發展區域優勢，開創校務新利基，落實展現「人文化、資訊化、產業化、國際化、創新化」之重點特色，使南臺科技大學成為具有國際競爭力的頂尖科技大學。

南臺科技大學

校址：71005臺南市永康區南台街一號
電話：(06)253-3131
網址：http://www.stust.edu.tw