南臺科技大學
Southern Taiwan University of Science and Technology

106-107學年度
校務發展計畫

中華民國一〇五年九月編訂

目錄

壹、學校校務發展願景.....1
一、學校目標及定位.....1
二、未來年度發展策略.....2
(一)追求教學卓越、培育實務人才.....2
(二)結合產業脈動、發展應用研究.....2
(三)強化產學合作、打造親產學校園.....2
(四)強化外語能力、推動國際接軌.....3
(五)建立優質校園、打造一流學府.....3
三、校務發展計畫重點目標及內容.....5
貳、校務發展計畫.....7
一、計畫規劃及架構.....1
二、計畫管考及輔導.....2
參、學校依辦學特色與校務發展計畫關聯說明.....11
一、學校辦學特色.....11
二、辦學特色與校務發展計畫關聯性.....24
三、近三年私立技專校院獎勵補助經費執行情形.....24
四、前一年度（104 年度）校務發展計畫經費情形.....25
五、依辦學特色於校務發展計畫預計辦理主軸計畫及子計畫之執行策略內容.....27
(一)主軸計畫 A：精進教學品質，培育產業需求優質人才.....27
(二)主軸計畫 B：強化學輔工作，塑造友善氛圍.....28
(三)主軸計畫 C：厚植研發能量，促進產學合作.....30
(四)主軸計畫 D：建置永續優質環境，營造 e 化樂活綠色校園.....32
(五)主軸計畫 E：提升學校聲望，建立國際品牌.....34
肆、校務發展之財務規劃.....68
一、基本分析.....68
二、財務現況.....69
三、104 至 107 學年度財務規劃.....70
四、104 至 107 學年度工程及圖儀設備費預估.....70
五、106 學年度及 107 學年度校務發展計畫經費預估.....74
伍、104 年度校務發展辦理情形.....72
一、辦學績效.....72
二、104 年度學校校務發展計畫之辦理情形.....74
陸、結語.....99
柒、教育部獎勵補助私立技專校院整體發展校務發展計畫審查意見改善情形.....100

圖目錄

圖 1-1　校務發展計畫規劃程序圖 4
圖 3-1　南臺人學習檔架構與資料項目 28

表目錄

表 1-1　本校內外部環境分析表（SWOT） 1
表 2-1　校務發展計畫之架構 9
表 3-1　辦學特色 11
表 3-2　本校辦學特色與校務發展計畫之關連矩陣表 24
表 3-3　近三年私立技專校院獎勵補助經費執行情形 25
表 3-4　104 年度教育部獎勵補助私立技專校院整體發展經費支用情形 25
表 3-5　本校 104 年度總支出和收入一覽表 25
表 3-6　104 年度校務發展計畫經費使用一覽表 26
表 3-7　本校私校獎補助款與教學卓越計畫、發展典範科大計畫三者之經費使用區隔 27
表 3-8　主軸計畫 A　精進教學品質，培育產業需求優質人才 36
表 3-9　主軸計畫 B　強化學輔工作，塑造友善氛圍 43
表 3-10　主軸計畫 C　厚植研發能量，促進產學合作 50
表 3-11　主軸計畫 D　建置永續優質環境，營造 e 化樂活綠色校園 56
表 3-12　主軸計畫 E　提升學校聲望，建立國際品牌 62
表 4-1　學生數、學雜費收入、總收入預估值 68
表 4-2　104 至 107 學年度預估餘絀表 68
表 4-3　定期存款明細表 69
表 4-4　104 至 107 學年度定期存款規劃表 70
表 4-5　104 至 107 學年度重大工程經費需求表 70
表 4-6　104 至 107 學年度圖書及機械設備支出預估表 71
表 4-7　106 學年度校務發展計畫預估經費使用一覽表 71
表 4-8　107 學年度校務發展計畫預估經費使用一覽表 71
表 5-1　104 年度校務發展計畫之重要執行情形 75

壹、 學校校務發展願景

本校創立於民國 58 年，早年由政治、經濟、文化等知名人士—吳三連、辛文炳、侯雨利、吳修齊、吳尊賢、吳俊傑、侯永都、陳清曉、莊昇如、陳旗安、張麗堂諸先生發起籌設，於 57 年 10 月以環球水泥、台南紡織、新和興海洋、新和興電子公司等機構函請經濟部、行政院國際經濟合作發展委員會聯名向教育部推薦，請求核准設立二年制工業技藝專科學校，至 58 年 11 月 22 日正式獲准立案招生，敦聘辛文炳先生為校長，張麗堂先生為副校長，設有工業電子、機械技術、紡織技術及漁產製造等科。74 年，教育部核定吳三連、吳修齊、張麗堂等三人為創辦人代表。在歷經「南臺工業技藝專科學校」、「南臺工業專科學校」、「南臺工商專科學校」，迨 85 年改制為「南臺技術學院」，旋於 88 年改名為「南臺科技大學」，創下全國第一所由專科學校改制為科技大學的典範，如今具有工、商管、人文社會及數位設計等四個學院，在臺灣已是社會公認首屈一指的技職教育高等學府。

一、學校目標及定位

本校以「**信義誠實**」為校訓，在校歌中清楚明示，以「**樂育英才、造福社會、建設國家**」為創校宗旨，學術及技術並重，並以嚴謹務實之辦學態度，規劃具前瞻性之**學校總體發展目標與校務發展計畫**，期能充分利用資源，強化教學品質與提升研發水準，並且參考標竿學校日本立命館大學之「**畢業即就業**」辦學理念，培育兼具專業技能與人文素養之務實致用優秀人才，提供國家經濟發展所需之專業技術人力。為**建立「產學無縫接軌」的親產學校園環境**，本校積極配合國家產業政策，著力於產業技術上之創意性改良，突破技術瓶頸，以創新研發及協助產業發展為使命。依據國家產業發展與本校地理區域、社會資源、辦學特色、招收學生數與特質，以及周遭產業發展情況等內外部條件，SWOT 分析如表 1-1 所示。

表 1-1　本校內外部環境分析表（SWOT）

優勢（Strength）	弱勢（Weakness）
S1 董事會全力支持並充分授權。 S2 本校知名度高，學生人數為全國技職體系最多。 S3 師生績效表現亮麗並受社會肯定。 S4 學生多項競賽成績名列前茅，畢業生為企業最愛。 S5 建構完善卓越教學體系（含硬體及軟體），為產業培育優質人才。 S6 國際學院之成立能吸引更多境外學生（含外籍生及陸生）。 S7 典範科技大學，與產業緊密連結。 S8 經營臺南文化創意產業園區成為南臺灣地區文創產業發展新引擎。 S9 擁有良好創業育成環境。	W1 吸引更多優秀學生就讀尚待努力。 W2 學術國際化與學生國際競爭力仍需持續強化。 W3 跨領域產學合作有待增強。
機會（Opportunity）	**威脅（Threat）**
O1 位居文化創意產業網絡核心位置。 O2 周邊傳統產業亟待轉型、技術升級及國際化。 O3 政府及民間重視技職教育，對實作型人才需求大。 O4 專業系所設置及硬體設施建置，配合政府推動「5+2 創新產業」主軸。 O5 府城觀光蓬勃發展生活品質高，青年創業機會日增。 O6 臺南文化創意產業園區之經營是重大機會，也是唯一由學校推動之國家 ROT。	T1 少子女化趨勢，影響生源質量。 T2 國內學生就讀碩博士班意願降低。 T3 區域同質性學校密集，分散生源。

針對上表相互配對與交叉分析結果，提出以下發展策略：

（一） SO 策略（強化優勢、利用機會）

採取「**產業夥伴策略**」，培養優質技術及管理人才，提供區域人力需求，並藉由產學合作，協助南臺灣產業聚落之升級轉型與新興產業之發展。

（二） SW 策略（強化優勢、減少弱勢）

採取「**優質產學環境策略**」，運用已建立之辦學績效、制度、人才及已結合產業鏈之優勢，未來可從事跨領域之產學合作，並能吸引優秀學生前來就讀。

（三） ST 策略 （強化優勢、減少威脅）

採取「**人才磁吸策略**」，強化師資實務能力，妥善規劃課程及實務訓練，培養學生就業即戰力，吸引更多學生就讀本校。

（四） OT 策略（利用機會、減少威脅）

採取「**國際化策略**」，利用政府推動國際交流之機會，而本校國際學院之成立，更有機會吸引更多境外學生前來就讀，以彌補本地生生源日漸萎縮之不利現象。

（五） OW 策略 （利用機會、減少弱勢）

採取「**創新創業環境策略**」，配合政府推動「**5＋2 創新產業計畫**」及「**文化創意產業**」之機會，整合本校各學院量能，必能深化師生創業環境。

綜合以上分析結果，本校以「**具國際化及產業最佳合作夥伴之科技大學**」為自我定位。

二、未來年度發展策略

依據自我定位及既有之發展規模與辦學特色、外部區域性條件、人才需求、產業趨向等因素，訂定下列總體發展目標與發展策略：

（一） 追求教學卓越、培育實務人才

本校 104 學年度學生總人數（含進修部）18,130 人，為因應少子女化趨勢，且為能突破系所本位框架，本校秉持以學院為教學資源運用核心理念，**推動以學院為核心教學與招生單位之計畫，致力於課程整合、系所整併、新設學程與跨領域人才培育**，符應科技大學務實致用理念；引導教師以**教學實務成果升等**，開展創新教學模式；推動**未來大學計畫**，開課專班，並納入彈性學制，著力於跨領域人才之培養。更為臺灣國際化人才之培育，推展**大學部全英文學程**，建構由學士班、碩士班至博士班之全英文授課學程完整布局。

（二） 結合產業脈動、發展應用研究

各系所從課程規劃階段至所有課程之教學，皆與產業界密切配合，制定並依循課程設計、規劃與檢討機制，及各級課程委員會運作的標準作業流程，定期將學生、校友、雇主、企業主等與會人員之意見回饋至課程規劃會議中。同時鼓勵師生與業界進行交流，包括**執行產學合作計畫、教師赴公民營企業研習、教師帶職帶薪赴企業深耕服務、師生參與國內外專題競賽、推動教師以技術報告升等、提升教師研發能量等**，期能藉此促進產學交流，引導教師投入產學研發，提升學生實務技能，消弭學用落差。教師除配合教學需要，前往企業研習，掌握產業發展之現況與趨勢外，更運用學術專業知識協助產業升級。

（三） 強化產學合作、打造親產學校園

以「產業應用」為導向，透過院、系、所研究資源的整合成立 10 個研究中心：生物技術試量產暨功能性評估技研中心、光電半導體中心、奈米科技研究中心、自動化中心、古機械中心、精密機械研發中心、生醫電子中心、企業電子化中心、整合行銷溝通中心、媒體與設計中心，**各中心以深化核心技術、強化產學合作、輔導區域產業技術升級與轉型、培育前**

瞻與高科技產業人才為目標。101 至 105 年，本校連續獲得「**教育部發展典範科技大學計畫**」補助，**著力於親產學環境之建構，持續深化在產學研發、人才培育、制度調整，及跨產業整合等面向之策略與機制**。在產學研發方面，擴大本校產學合作能量、深化智財管理與開創專利商品化管道、發展與產業聚落連結之產業研發特色，分別布局於環場互動特色領域、生技保健產品與蛋白質生產、微奈米級加工、創新機構設計與應用、先進動力與能源等**五大核心技術**。此外，產學運籌中心積極整合校內外資源，媒合教師參與產學合作，並建置「**永續產學合作研發基地**」和「**多元化跨領域產學服務平台**」，強化產學互動與服務。

（四） 強化外語能力、推動國際接軌

為因應高等教育國際化之世界趨勢及提升本校學生國際移動力，**工學院各系所皆取得 IEET（EAC）認證；數位設計學院各系所亦取得 IEET（DAC）認證；商管學院已取得 ACCSB 認證，並預計於 106 年取得美國 AACSB 認證**。本校並積極參與教育部試辦校園國際化認證計畫，加速與國際接軌步調，推出各種鼓勵師生出國進修方案。為達此一目標，**設置外語自學中心**，聘用外藉師資協助教學，將取得外語證照列為學生畢業門檻，並特別著力經營具有競爭力的國際化校園環境。在強化校內英語學習環境方面，以程度分級方式上課、開設菁英加強班、早稻田大學模式英語小班教學、LiveDVD 全網路英語教學、設置大型英語學習情境教室等設施。為精進教師全英語授課知能，本校辦理教師全英語授課研習營，並選送教師赴澳洲西雪梨大學接受全英語授課培訓，逐步推動全英語教學課程。各學院每年辦理國際活動、研討會、邀請外籍學者短期授課、與海外學術教研機構聯盟，積極安排師生前往海外著名大學參訪，並與國際機構（如新加坡樟宜機場）合作推動學生海外實習。在學生國際移動力之培養方面，在學生海外研習及實習方面均獲致極大成效，由於績效卓著，每年均獲得教育部「學海計畫」補助。除拓展國際交流版圖外，更積極洽談雙方締結合約與推動師生各種交流方案，吸引境外學生前來本校攻讀學位及研修。配合政府**新南向政策**，將東南亞與南亞國家列為本校重點交流與招生區域，以培育熟悉該區域產業之國際化專業人才。

（五） 建立優質校園、打造一流學府

為能脫胎換骨、轉型成長，本校在無私的董事會大力支持下，大幅提升師資質量，更新教學與研究設備，改善教學研究空間，設備及建築房舍均甚優質。本校珍惜並妥善應用資源，使每件儀器設備、每一吋樓地板均達最大使用率而無所閒置。本校係以培育務實致用的優秀人才為教育目標，校園建設皆致力於配合課程規劃、教師教學研發、學生學習輔導。在經費許可下，陸續興建完成學生宿舍、圖書資訊大樓、教學研究大樓、能源工程館、優活館、創思設計坊、生活機能館、整建聯合創新育成中心，興建校際聯盟產業技術暨實習大樓等，建構完善的校園生活環境。在「教學設備」、「運動設施」、「生活機能」、「資訊化」及「綠色環保」的優質校園環境中，讓全校師生專心研發與學習。校園持續進行綠化工作，積極栽植喬木及四季花草，讓校園景觀更為清新、增益師生身心靈的和諧與健康。

為能達成以上五項總體發展目標，在校務發展計畫中規劃五項校務發展主軸計畫，各主軸計畫並有負責統籌該計畫推動之專責單位，其他單位依據子計畫與工作計畫配合執行：

1.主軸計畫 A：精進教學品質，培育產業需求優質人才（教務處統籌）；

2.主軸計畫 B：強化學輔工作，塑造友善氛圍（學務處統籌）；

3.主軸計畫 C：厚植研發能量，促進產學合作（研究發展暨產學合作處統籌）；

4.主軸計畫 D：建置永續優質環境，營造 e 化樂活綠色校園（總務處統籌）；

5.主軸計畫 E：提升學校聲望，建立國際品牌（國際暨兩岸事務處統籌）。

本校校務發展計畫，首先由校長、副校長、主任秘書、教務長、學務長、總務長、國際暨兩岸事務處處長、研究發展暨產學合作處處長等高階行政主管、各學院院長等共同組成「**校務發展計畫專案工作小組**」，負責整體策略規劃與校務發展規劃事宜，**擬訂學校之願景宗旨、辦學理念、自我定位、總體發展目標及校務發展計畫主軸。**針對外部環境發展趨勢，亦即社會需求與期許、學生來源與素質、地方產業特色、乃至國家科技發展趨勢進行資料蒐集與分析，並針對本校之資源能力，亦即本校之師資陣容、學生規模、經費預算、行政資源與研發能量等總體考量。**專案工作小組以校務功能的觀點切入，勾勒出校務發展計畫每一項主軸計畫應推動之子計畫與工作計畫，並透過自我評估及外部環境評估，進行標竿學習與 SWOT 分析，再依據現況分析結果，規劃各單位未來二年推動之各項主軸計畫下具體可行之子計畫及工作計畫，妥為分工推動，研擬完成本校校務發展計畫書草案，送請校務發展委員會討論修正，並邀請產官學人士及校友會代表蒞會指導，以確定校務發展計畫書內容。**校務發展計畫在經由校務會議與董事會討論通過後，即核定為校務執行綱領，依計畫中之各工作計畫編列預算，並做為財務運用、人才培育、研究發展與院（系、所、中心）之執行方針與後續管制與考核依據。本校校務發展計畫規劃程序如圖 1-1 所示。

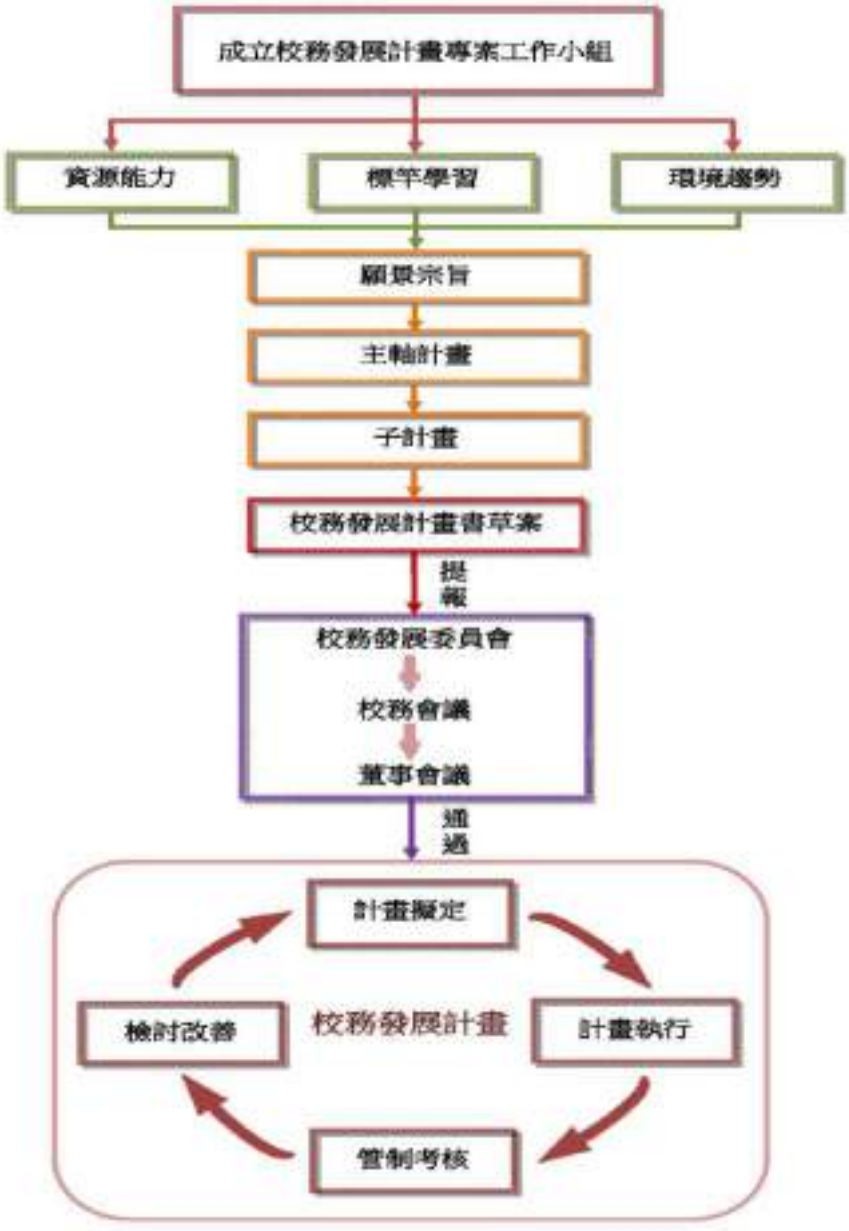

圖 1-1　校務發展計畫規劃程序圖

三、校務發展計畫重點及內容

（一）主軸計畫 A：精進教學品質，培育產業需求優質人才

1. 適時調整招生系所，因應產業發展與生源變化。
2. 連結課程與核心能力，培育關懷社會之務實致用人才。
3. 提升教師專業與實務知能、精進教學技巧、推動多元升等，確保教學品質。
4. 透過產業導向實務課程之整合規劃，引導學生多元學習。
5. 透過學習預警與輔導機制，提升學生學習成效。
6. 持續擴充改善教學資源，提供教與學之優質環境。

（二）主軸計畫 B：強化學輔工作，塑造友善氛圍

1. 實施品德教育，培養具有信義誠實的公民。
2. 建立多元參與，培養學生自治及法治的精神。
3. 推動健康促進，培養良好生活習慣，過健康人生。
4. 推展服務學習，落實勞作教育及社區服務與社區關懷。
5. 強化輔導功能，促進師生和諧關係及有效輔導。
6. 進行生涯輔導，促進學生適性發展與自我實現。

（三）主軸計畫 C：厚植研發能量，促進產學合作

1. 建立健全之研發機制，提供完善研發環境。
2. 引進各項外部資源，擴大產官學研合作。
3. 促進各類產學合作計畫，建立產學攜手典範。
4. 推動智財管理機制，開發多元技轉管道。
5. 強化研究中心能量，形塑標竿研究中心。
6. 促進各項研究計畫，活絡教師研發量能。
7. 推動三創扎根教育，孕育創業起飛園地。

（四）主軸計畫 D：建置永續優質環境，營造 e 化樂活綠色校園

1. 持續健全財務規劃與執行，開拓永續資源。
2. 強化校園基礎建設與網路服務，促進建構校園資訊安全。
3. 持續校務行政資訊系統的開發，提升行政效率。
4. 強化校園 e 化教學系統，提升教學效能。
5. 建立校園財產的標準作業管理運作機制，確保學校永續的經營。
6. 改善教師教學工作和學生學習活動的環境，建構樂活校園。
7. 設置校務專業管理專責單位，提升校務決策品質。

（五）主軸計畫 E：提升學校聲望，建立國際品牌

1. 持續加強國際教育認證，提升教育品質。
2. 強化媒體文宣，提升世界大學網路排名與學校聲望。

3. 推動教育國際化，拓展學生國際觀。
4. 有效提升學生外語能力，增強學生國際移動力。
5. 推動國際交流，促進師生國際合作機會。
6. 建構雙語學習環境，營造校園國際氛圍。

本校各學院並依據院之特性及發展重點擬定工作計畫，各學院之執行目標分述如下：

（一）工學院

1. 培養統合各種工程與科技的工程師，具備獨立解決問題、結合工程、設計與管理、及系統整合之能力。
2. 結合產業當務需求與願景，培養學理與實務之應用技術人力，以從事工程相關領域之技術應用與研發，並使其具有國際觀及工程倫理之觀念。
3. 培養終身學習與社會關懷之人格特質。
4. 配合政府重要之經濟發展政策，推動創新產業人才培育與技術研發。
5. 配合政府創新產業—綠能科技發展重點，積極發展（1）車輛技術，如電動車、氫燃料電池車、無人駕駛等。（2）綠能產業，包含「節能」、「創能」、「儲能」和「系統整合」等四個領域。主要內容如：能源管理、太陽能、風力發電、氫燃料電池等。

（二）商管學院

1. 透過提供現有商業與管理相關課程，來培養企業界之中階領導階層及專業人才，並使其具國際視野與企業倫理觀念。
2. 鼓勵師生透過產學合作、學術研究，論文發表和參與會議，促進商業與管理知識增長。
3. 透過提供業師指導、業界實習、國際交流與參訪和公眾政策諮詢的服務，以因應企業未來全球化發展。
4. 通過開辦創業實務學程，加強培訓校內跨領域創業團隊。
5. 發展物聯網、大數據及雲端。

（三）人文社會學院

1. 培養具有國際競爭力之優秀外語人才。
2. 涵育幼兒保育及中小學教育人才。
3. 培育文創專業人才。
4. 強化語文及教保兩學群學術專業及實務技能之發展與創新，加強產學合作，服務社會。
5. **培育高齡服務事業人才**，擬將高齡服務學士學位學程擴大為系，並增收進修部學生。

（四）數位設計學院

1. **因應 5+2 創新產業與數位經濟連結，培育規劃與設計未來數位優質生活的專業人才。**
2. 整合學院師資，提供設計加值服務，檢證研發學理運用於實務設計成效平台。
3. 擴充學院設備，擬成立影音後製技術研發中心，以建構學院重點特色。
4. 拓展國際合作，跨足國際交流平台，立足於數位設計學術領域的學院。

貳、校務發展計畫

本校校務發展計畫在各主軸計畫下規劃具體的**子計畫與預期投入經費**，以確保各主軸計畫能如實推動。各子計畫再規劃出**各項細部執行的工作計畫**，各工作計畫中明列**計畫執行單位、預期質化成效及量化成效指標**，以確保主軸計畫能在各工作計畫的指標下確實執行。

一、計畫規劃及架構

本校校務發展計畫計規劃 5 大主軸計畫、30 項子計畫、105 項工作計畫，詳列如下：

（一） 主軸計畫A：精進教學品質，培育產業需求優質人才

A1 推動學術單位組織調整：A1-1 配合社會趨勢及生源變化；A1-2 推動系所調整；A1-3 開辦樂齡大學。

A2 強化與就業接軌之課程整合：A2-1 落實與就業接軌之專業課程整合；A2-2 落實與就業接軌之通識課程整合；A2-3 推動英語自主；A2-4 行動與全球溝通學習；A2-5 強化學生就業素養；A2-6 強化學生通識與人文素養；A2-7 推動優質師資培育工作。

A3 強化教師職能，落實績效考核：A3-1 精進教師專業成長；A3-2 強化教師實務能力；A3-3 落實教師績效考核；A3-4 推動教師多元升等。

A4 增進學生實務能力：A4-1 落實學生校外實習課程；A4-2 推動競賽導向之實務專題製作；A4-3 強化學生專業證照培訓；A4-4 持續推動業界專家協同授課。

A5 提升學生學習成效：A5-1 落實教學品保機制；A5-2 落實學習預警與輔導機制。

A6 持續擴充改善教學資源：A6-1 改善教學硬體設備；A6-2 強化圖書館功能與服務。

（二） 主軸計畫B：強化學輔工作，塑造友善氛圍

B1 實施品德教育，強化生活與法治教育：B1-1 提升班級幹部經營能力；B1-2 倡導紫錐花運動，建立無毒校園；B1-3 形塑優質校園文化並培育新公民素養；B1-4 落實住宿服務與輔導成效。

B2 建立多元參與，深耕社團發展：B2-1 整合社團結合服務學習，擴大國內外志工服務參與；B2-2 活化學生社團活動及落實輔導機制；B2-3 經營社團聯絡網；B2-4 孕育績優團隊參與國際交流或競賽；B2-5 深化社區服務與落實攜手計畫。

B3 推動健康促進，培養健康生活習性：B3-1 養成規律生活運動習慣；B3-2 認識健康飲食與均衡營養；B3-3 強化學生性教育。

B4 推展服務學習，強化正確服務人生觀：B4-1 推動服務學習關懷教育；B4-2 營造潔淨溫馨校園與落實環保教育。

B5 強化輔導功能，推動尊重與關懷文化：B5-1 落實申訴制度，維護學生受教權；B5-2 推動生命教育；B5-3 建立高關懷學生篩選與輔導流程；B5-4 推動性別平等教育；B5-5 關懷身心障礙弱勢學生。

B6 進行生涯輔導，整合校友資源，強化就業輔導：B6-1 辦理校友企業參訪；B6-2 強化校友資料庫及辦理校友講座；B6-3 就業輔導與媒合。

（三） 主軸計畫C：厚植研發能量，促進產學合作

C1 落實研發績效管理：C1-1 導入專案管理制度；C1-2 強化研發績效考核與獎懲制度；C1-3 提升教師研發能量。

C2 強化研究中心功能：C2-1 建立研發永續經營模式；C2-2 形塑標竿研究中心。

C3 推動跨領域重點研究：C3-1 強化國際競賽潛能；C3-2 推動研究中心整合研發；C3-3 建置跨領域合作平台。

C4 擴大推動產學合作：C4-1 強化育成中心功能；C4-2 推動創新產學多元合作模式；C4-3 推動產業聯盟擴大合作網絡；C4-4 加強研發成果宣傳推廣及回饋機制；C4-5 強化產學運籌中心功能。

C5 建立智財權管理與運用模式：C5-1 建立智財知識學習環境；C5-2 建立跨領域智財加值機制；C5-3 活用外部策略聯盟推廣機制。

C6 推動三創扎根教育：C6-1 開設創意創新創業課程；C6-2 形塑優質校園師生創新創業氛圍；C6-3 設置創新創意實作及商品化之場域；C6-4 建立 IQ Space 共同工作空間前育成輔導機制。

C7 建構文創產業發展機制：C7-1 辦理文創展演活動；C7-2 建立文創講堂；C7-3 推動文創事業深度參訪。

（四） 主軸計畫D：建置永續優質環境，營造 e 化樂活綠色校園

D1 健全財務規劃：D1-1 強化預算功能與財務規劃；D1-2 持續推動會計行政流程自動化；D1-3 建構完整之會計作業標準程序；D1-4 強化會計功能與提升財務績效。

D2 建構資訊化校園：D2-1 建置與維護資訊網路設施；D2-2 提升同仁資訊技能；D2-3 持續更新電腦軟硬體設施；D2-4 強化網路應用與雲端服務。

D3 深化校園安全：D3-1 建置資訊安全管理系統；D3-2 建設無障礙環境；D3-3 強化實驗室及其他非實驗室教學設備之安全管理；D3-4 強化校園安全管理。

D4 優化行政決策品質與效能：D4-1 持續開發行政資訊系統，持續推動提升校務專業管理能力工作；D4-2 發展評量學生學習成效之合宜檢測工具；D4-3 提升行政服務效率。

D5 推動綠色校園：D5-1 落實校園節約能源政策；D5-2 推動資源回收再利用；D5-3 建置綠色能源設施；D5-4 推動校園能源管理。

D6 建置優活校園：D6-1 增建健康運動設施；D6-2 營造優質校園。

（五） 主軸計畫E：提升學校聲望，建立國際品牌

E1 提升學校卓越聲譽：E1-1 推動教育認證；E1-2 精進單位網站內容；E1-3 提升世界大學網路排名；E1-4 強化中外媒體文宣。

E2 強化行政與學術績效：E2-1 辦理自我評鑑；E2-2 推行行政流程標準化作業；E2-3 推動關鍵績效指標作業；E2-4 健全法規制度。

E3 建立國際化校園環境：E3-1 招募優秀境外學生；E3-2 深化全英語學程布局；E3-3 擴增全英語授課課程；E3-4 拓展師生國際觀。

E4 強化學生國際移動力：E4-1 辦理學生出國研習計畫；E4-2 推動雙聯學制；E4-3 鼓勵學生出國短期研修與參訪；E4-4 推動學生海外實習計畫。

E5 擴大國際學術交流：E5-1 擴增國際交流管道；E5-2 參與國際學術交流活動；E5-3 建立姊妹校

經營機制。

在各主軸計畫項下之工作計畫，區分為「**基礎面向**」與「**精進特色**」，基礎面向係與教學、課程規劃、學生學習與輔導、行政服務、基礎軟硬體建設更新等一般校務基礎事項；精進特色則著重於研究、產學、技術面提升等有助於展示學校發展特色之事項。本校主軸計畫之 105 項工作計畫共計區分為 64 項基礎面向及 41 項精進特色，架構如表 2-1 所示。

表 2-1　校務發展計畫架構

主軸計畫	子計畫	基礎面向 工作計畫數	精進特色 工作計畫數
主軸計畫 A 精進教學品質，培育產業需求優質人才	A1 推動學術單位組織調整	0	2
	A2 強化與就業接軌之課程整合	3	3
	A3 強化教師職能，落實績效考核	2	1
	A4 增進學生實務能力	3	1
	A5 提升學生學習成效	1	1
	A6 持續擴充改善教學資源	2	0
主軸計畫 B 強化學輔工作，塑造友善氛圍	B1 實施品德教育，強化生活與法治教育	3	1
	B2 建立多元參與，深耕社團發展	4	1
	B3 推動健康促進，培養健康生活習性	1	2
	B4 推展服務學習，強化正確服務人生觀	1	1
	B5 強化輔導功能，推動尊重與關懷文化	5	0
	B6 進行生涯輔導，整合校友資源，強化就業輔導	3	0
主軸計畫 C 厚植研發能量，促進產學合作	C1 落實研發績效管理	1	2
	C2 強化研究中心功能	0	2
	C3 推動跨領域重點研究	0	3
	C4 擴大推動產學合作	2	3
	C5 建立智財權管理與運用模式	3	0
	C6 推動三創扎根教育	1	3
	C7 建構文創產業發展機制	0	3
主軸計畫 D 建置永續優質環境，營造 e 化樂活綠色校園	D1 健全財務規劃	4	0
	D2 建構資訊化校園	3	1
	D3 深化校園安全	3	1
	D4 優化行政決策品質與效能	1	3
	D5 推動綠色校園	3	1
	D6 建置優活校園	1	1
主軸計畫 E 提升學校聲望，建立國際品牌	E1 提升學校卓越聲譽	4	0
	E2 強化行政與學術績效	4	0
	E3 建立國際化校園環境	2	2
	E4 強化學生國際移動力	2	2
	E5 擴大國際學術交流	2	1

主軸計畫	子計畫	基礎面向 工作計畫數	精進特色 工作計畫數
合計	30	64	41

二、計畫管考及輔導

校務發展計畫之擬訂，其重要意義在於確立學校階段性發展方向與目標。為使計畫能夠有效執行，並充分確保學校辦學特色之達成，各院（系、所、中心）根據校務發展計畫，訂定年度工作實施計畫，並納入單位關鍵績效指標（Key Performance Index, KPI）。本校關鍵績效指標區分為**「行政單位關鍵績效指標」及「學術單位關鍵績效指標」**。行政單位關鍵績效指標包含主觀績效指標、客觀績效指標、同儕考評、客戶滿意度、校長綜合考評等項目，由行政副校長督導、人事室依據「南臺科技大學行政單位關鍵績效指標考核實施要點」辦理相關考核及獎懲事宜。學術單位關鍵績效指標包含：計畫件數及金額、核准專利案、技轉或授權案金額、推廣教育、教師指導學生參與競賽得獎、知識分享平台、學生參與業界實習和投稿南臺學報等項目，由學術副校長督導、研產處依據「南臺科技大學推動學術單位關鍵績效指標實施要點」辦理相關考核及獎懲事宜。

除事先縝密規劃實施方法，採取適當措施外，各單位是否能確實依校務發展計畫規劃事項辦理為達成辦學特色成效良窳之關鍵。本校於年度結束時進行單位自評及 KPI 績效考核，以落實執行校務發展計畫。為順利推動且確實完成計畫，計畫執行之管制、追蹤及檢討，皆十分重要。**本校對各單位計畫執行之管制與考核措施**如下：

（一）各單位負責執行校務發展計畫，須**定期在主管會報、行政會議、管考會議及相關委員會報告計畫執行內容與進度**，並作檢討與改進，以確實掌握計畫之方向，落實計畫之目標。此外，各單位依據執行校務發展計畫情形，進行策略檢討與評估，以做為校務發展計畫修訂之依據。

（二）**自行開發綜合校務營運管理e化系統**，內含近10年各項學校營運數據統計及業務追蹤管考功能，除可自我檢視辦學成效外，並有效提升各單位業務執行效率。

（三）本校為強化校務發展計畫之執行成效、保障營運之效能、資產之安全、財務報導之可靠性、法令之遵循及實現本校之發展願景與目標，**建立內部控制制度**，並於100年1月1日成立稽核室，**依稽核計畫進行內部控制稽核**，以確保內部控制得以持續有效實施。內部控制內容包含人事事項、財務事項、營運事項及其他事項之作業程序、內部控制點及稽核作業規範。其中營運事項包含教學事項、學生事項、總務事項、研究發展/產學合作事項、國際交流及合作事項、資訊處理事項、其他營運事項等。

（四）會計室**透過行政電腦化進行各項經費動支之管制**，以確保計畫執行之績效與時效性。

參、學校依辦學特色與校務發展計畫關聯說明

一、學校辦學特色

茲就本校「辦學目標與校務治理」、「教師教學與學生學習」、「產學合作與實務研究」、「學生輔導及就業情形」、「辦學績效與社會責任」、「國際化」辦學特色項目，詳述如下表：

表 3-1　辦學特色

項目	重點／執行單位	內容與對應之校務發展子計畫
一、辦學目標與校務治理	1.學校願景及發展策略。	➢ 基於本校校訓**「信義誠實」**，以及**「誠信務實、創新卓越」**之辦學理念，以**「國際化兼具產業最佳合作夥伴之科技大學」**自我定位，本於技職教育「多元適性」與「務實致用」宗旨，參考標竿學校日本立命館大學之「畢業即就業」辦學理念，以及「推動國際化」、「強化研發能量」等指標，致力於以「做中學」方式，為產業培育所需人才，規劃具前瞻性之總體發展目標與校務發展計畫，期能充分運用資源，強化教學品質、提升研發水準與擴大產業服務，培育具專業技能與人文素養之務實致用人才。 ➢ 本校以**「資訊化」、「人文化」、「創新化」、「產業化」、「國際化」**等五化為校務發展特色，訂定總**體發展目標：（1）追求教學卓越、培育實務人才；（2）結合產業脈動、發展應用研究；（3）強化產學合作、打造親產學校園；（4）強化外語能力、推動國際接軌；（5）建立優質校園、打造一流學府。**為達成總體發展目標，在校務發展計畫提出**五項主軸計畫：（1）主軸計畫 A：精進教學品質，培育產業需求優質人才；（2）主軸計畫 B：強化學輔工作，塑造友善氛圍；（3）主軸計畫 C：厚植研發能量，促進產學合作；（4）主軸計畫 D：建置永續優質環境，營造 e 化樂活綠色校園；（5）主軸計畫 E：提升學校聲望，建立國際品牌。**在各主軸計畫下，規劃出具體的子計畫與與其投入經費，確保各主軸計畫能如實推動。各子計畫再規劃出各項細部執行的工作計畫，各工作計畫明列執行單位與預期質化與量化成效指標，以確保主軸計畫能在各工作計畫的指標下確實執行。
	2.學校財務管理及內控機制。	➢ 本校自 99 學年度起，成為**「零負債」學校**，至 105 年 7 月 31 日止，定期存款計有 11 億元，加計活期及支票存款，銀行存款增至 14 億元，學校財務穩健。各項經資門預算均依校務發展計畫及校園長期整體規劃編列。**至 107 學年度止，學雜費收入預估均能維持 16 億元以上，可充分支援校務發展、校園建設、教學及研究設備圖書經費，以及增聘優秀師資等**。本校按季進行收支財務規劃檢討，加強經費使用績效之評估與管理，以期學校各項經費發揮最大使用效益，達成學校財務可支援校務永續經營目標。 ➢ 為強化校務發展計畫之執行成效、保障營運之效能、資產之安全、財務報導之可靠性、法令之遵循及實現本校之發展願景與目標，建立內部控制，除依年度稽核計畫進行**內部控制稽核**，確保內部控制得以持續有效實施外，另依政府機關、校長、董事會及監察人提出之稽核要求進行專案性稽核。為增進行政品質與服務效率，本校另**推動 ISO 9001 品質管理系統**，藉由內部稽核及外部輔導機制改善作業流程，確保學校行政服務品質。 ➢ 於校務發展計畫中，各子計畫推動之基礎面向與精進特色： 1.基礎面向：D1-1 強化預算功能與財務規劃。D1-2 持續推動會計行政流程自動化。D1-3 建構完整之會計作業標準程序。D1-4 推動

項目	重點／執行單位	內容與對應之校務發展子計畫
		競賽導向之實務專題製作。 2.基礎面向：E2-2 推動行政流程標準化作業。
	3.師資結構、人力配置、行政支援與服務。	➢ 為健全師資結構，配置合理人力，強化行政支援與服務工作，推動措施包括：（1）積極**推動教師多元升等制度**，鼓勵教師升等，並聘任具業界實務經驗教師，逐年提升助理教授職級以上教師所占比率；（2）配合學校特色發展及重點計畫調整行政架構及人力配置，並辦理行政人員專業教育訓練與研習，以發揮最大人力及行政效能；（3）建置完善校園資訊網路，自行開發行政e化系統，提升行政服務效率；（4）透過行政單位關鍵指標考核制度的運作，增強行政效能及服務品質，加強行政革新，並激發團隊精神；（5）持續建設與更新大樓，增加校舍建築面積，提供師生優質寬敞的教學與學習空間，強化教學效果與學習能力；（6）深化校園安全、優化行政決策品質與效能、推動綠色校園、建置優活校園。 ➢ 於校務發展計畫中，各子計畫推動之基礎面向與精進特色： 1.基礎面向：A3-1 精進教師專業成長。 2.精進特色：A3-2 強化教師實務能力。 3.基礎面向：A3-3 落實教師績效考核、推動教師多元升等。 4.精進特色：D2-1 建置與維護資訊網路設施。 5.基礎面向：D2-2 提升同仁資訊技能。D2-3 持續更新電腦軟硬體設施。D2-4 強化網路應用與雲端服務。 6.精進特色：D3-1 建置資訊安全管理系統。 7.基礎面向：D3-2 建設無障礙環境。D3-3 強化實驗室及其他非實驗室教學設備之安全管理。D3-4 強化校園安全管理。 8.精進特色：D4-1 持續開發行政資訊系統。D4-2 持續推動提升校務專業管理能力工作。D4-3 發展評量學生學習成效之合宜檢測工具。 9.基礎面向：D4-4 提升行政服務效率。 10.基礎面向：D5-1 落實校園節約能源政策。D5-2 推動資源回收再利用。D5-4 推動校園能源管理。 11.精進特色：D5-3 建置綠色能源設施。 12.基礎面向：D6-1 增建健康運動設施。 13.精進特色：D6-2 營造優質校園。
	4.因應少子女化學校發展策略。	➢ 在進行 SWOT 分析後，針對少子女化趨勢影響生源質量的威脅與吸引更多優秀學生就讀尚待努力的弱勢，搭配本校的優勢與機會，已擬定四種發展策略：（1）人才磁吸策略；（2）優質產學環境策略；（3）國際化策略；（4）創新創業環境策略。除了上述四種策略外，**經過校務研究議題分析後，認為在少子女化趨勢下，系所招生策略應更為靈活與整體學習環境應更為優化，故另外採取兩種策略**：（1）採取「**系所活化策略**」，配合產業趨勢，業於 104 學年度增設流行音樂產業系與高齡服務學士學位學程，並推動以學院為核心教學與招生單位計畫，突破系所本位框架，致力於課程整合與系所整併。秉持務實致用理念，推動未來大學計畫，並納入彈性學制，開展創新的工程實務教學模式。（2）採取「**校園建築更新策略**」，強化校園建設，進行校園建築更新，積極建置優質校園環境，吸引學生就讀。 ➢ 由以上六種策略來看，本校**已布局自學士班、碩士班到博士班共 8 個全英語教學學程，吸引更多境外學生就讀**，以彌補本地生生源日漸萎縮之不利現象。近年新建能源工程館、優活館、創思設計坊（105 年 3 月已正式啟用）、生活機能館（105 年 7 月已正式啟用）、校際聯

項目	重點／執行單位	內容與對應之校務發展子計畫
		盟產業技術暨實習大樓（新建中，預計 106 年底完工），顯示積極營造優質校園環境的用心。本校對於少子女化威脅所採取策略是積極性的，不是保守性的，因為積極策略才是突破危機最重要的手段。 ➢ 於校務發展計畫中，各子計畫推動之基礎面向與精進特色： 1.精進特色：A1-1 配合社會趨勢及生源變化，推動系所調整。 2.基礎面向：C4-2 推動創新產學多元合作模式。 3.基礎面向：C6-1 開設創意創新創業課程。 4.精進特色：C6-2 形塑優質校園師生創新創業氛圍。C6-3 設置創新創意實作及商品化之場域。 5.基礎面向：D6-1 增建健康運動設施。 6.精進特色：D6-2 營造優質校園。 7.基礎面向：E1-1 推動教育認證。 8.精進特色：E3-1 招募優秀境外學生。 9.基礎面向：E3-2 深化全英語學程布局。 10.精進特色：E3-3 擴增全英語授課課程。
二、教師教學與學生學習	1.健全發展實務課程及多元學習機制。	➢ 本校已為學生建立英語教學、教學助理、四年一貫就業輔導、專業證照培訓與考照、跨領域學習、學產一貫、學生企業實習等機制，以深耕精緻學習；為教師建立企業深耕服務、企業研習、微縮教學演練、專業證照培訓、教師評鑑等制度開拓實務教學；為課程規劃建立學程化、課程國際認證與回饋檢討機制。建置國內唯一整合選課、課程教學計畫、學生成績、就業力指標、UCAN、求職等功能之整合式學生學習地圖 e 化系統，完善學生學習與輔導平台。 ➢ 本校以培育務實致用的優秀人才為教育目標，因此規劃實務導向課程，以符合企業徵才產業需求為推動方向，並納入雇主意見以為修正。透過課程與產業接軌，與國際接軌，達成學生畢業即就業的目標。包括**建置學生就業力指標系統（E-Map）、推動「國際教育認證」、開設「實務專題」（為各系必修）、強化通識教育課程、推動以聽說為主軸之英語教學變革與學生英語學習歷程檔**等。學生的學習成效可由其具有之核心能力加以評估，本校在增進學生核心能力上依學習、輔導等二個面向推動各項創新策略，包括**建置學生學習歷程檔－「南臺人學習檔」系統（e-portfolio）**、建置整合式「學生學習地圖」、推動三創（創意、創新、創業）教學、落實學習預警機制、推動教學助理制度、成立「修齊課輔中心」（TA Corner）等。 ➢ 密切配合政府「5+2」產業政策，推動智慧製造、智慧農業與智慧零售模組課程，未來將設立大數據分析學位學程，培育大數據分析人才。目前正推動未來大學計畫，以翻轉工程教育與彈性學制為核心內容，開創新的工程教育模式，未來將以學院為核心教學單位計畫來推動系所整合。 ➢ 於校務發展計畫中，各子計畫推動之基礎面向與精進特色： 1.精進特色：A1-1 配合社會趨勢及生源變化，推動系所調整。 2.基礎面向：A2-1 落實與就業接軌之專業課程整合。 3.精進特色：A4-2 推動競賽導向之實務專題製作。 4.基礎面向：A4-3 強化學生專業證照培訓。A4-4 持續推動業界專家協同授課。 5.精進特色：A5-1 落實教學品保機制。 6.基礎面向：A5-2 落實學習預警與輔導機制。
	2.實習課程規	➢ 本校自 103 學年度起將**實習課程列為必修（畢業門檻）**，實習課程類型

項目	重點／執行單位	內容與對應之校務發展子計畫
	劃、合作機構篩選及學習成效評估機制。	分成簽約制實習與非簽約制實習兩類型。前者包括暑期實習、學期（其他）實習及學期實習，後者包括職場見習、專案實習。簽約制實習及職場見習之實習地點為校外，而專案實習之實習地點為校內。身心障礙或重大傷病學生，經學務處諮商輔導組或衛生保健組證明者准予免修校外實習課程。 ➢ **建立實習機構評估表**，作為系所審核及推薦實習機構之依據，主要內容分為實習工作概況及評估兩部分。學生實習前，系所實習輔導老師或相關人員確實審查實習機構是否為合法核可之企業，並至實習機構進行工作環境、工作安全性、工作專業性、體力負荷、培訓計畫及合作理念等項目評估（採 5 尺度量表，總分 30 分），評估分數 24 分以上，系所才會推薦。本校實習成效評估機制計有：（1）實習生實習後對就業能力提升滿意度；（2）實習學生對校外實習合作機構滿意度；（3）實習生留任調查；（4）校外實習合作機構對實習學生滿意度；（5）校外實習合作機構對實習課程滿意度。 ➢ 於校務發展計畫中，各子計畫推動之基礎面向與精進特色： 1.基礎面向：A4-1 落實學生校外實習課程。
	3.培養學生通識及人文涵養相關措施。	➢ 本校通識教育以「培育人文素養與科技專業並重的人才，使之成為有見識有氣度，且具有倫理、民主、科學、美學與媒體五大素養的現代優質公民，並且關懷自然生態與社會環境，進而立足台灣、放眼天下」為整體目標，並將在地關懷列為通識教育之主要特色。為培養學生通識及人文素養，本校注重通識教育與非正式課程開設，其中通識課程區分為內、中、外三個層次：內層為基礎通識課程，以強化學生之基本學力與敘事能力，提升就業力為主軸；中層為分類通識課程，在博雅教育與科技人文並重之理念下，培育學生多元化的基本學識涵養；外層為通識輔助課程，激發學生跨領域之潛在能力。 ➢ 為激發學生自主學習能力，本校自 98 學年度起即**推動「學生讀書會」**鼓勵學生養成閱讀習慣，再於 102 學年度起**推動「自主學習社群」**引導學生自主規劃學習目標及方式，並開設「築夢逐夢」非正式課程，鼓勵學生勇於追求夢想，增進熱誠抗壓、表達溝通、敬業合群等核心能力，累積解決問題之能力。本校更於 101 學年度起開設社會參與式學習課程，引導學生關心社會，且將於 106 學年開設在地文化特色學分學程，持續深化在地關懷。 ➢ 整體而言，本校培養學生通識及人文涵養之相關措施已具成效，除於 102 學年度獲教育部遴選為首屆之 5 所技專校院績優通識課程學校之一，復於 104 學年度獲教育部補助技專校院推動通識課程革新計畫遴選為績優學校之一，顯示推動績效受到同儕高度肯定。 ➢ 於校務發展計畫中，各子計畫推動之基礎面向與精進特色： 1.基礎面向：A2-2 落實與就業接軌之通識課程整合。 2.基礎面向：A2-4 強化學生就業素養。 3.精進特色：A2-5 強化學生通識與人文素養。
	4.提升教師實務經驗與實務教學能力策略（含聘用具實務經驗教師與推動教師定期產業研習研	➢ 本校逐年發展各項創新策略，以精進教師實務經驗與實務教學能力，達成培養務實致用人才的目標，包括**鼓勵教師執行產學合作計畫、選送教師帶職帶薪赴企業深耕服務、推動教師企業研習、師生參與國內外專題競賽等、開設教師證照輔導班、推動教師微縮教學演練、翻轉教學、教師傳習制度及教師社群、辦理教師評鑑、推動教師多元升等制度、新聘具業界實務業務經驗之師資等**，並遴選教學優良、服務優良、研究優良教師，給予獎勵。藉由多元機制深化教師實

項目	重點／執行單位	內容與對應之校務發展子計畫
	究機制）。	務能量，以帶領學生提升實務技能，同時促使教師配合教學需要，隨時吸收新知識、新方法，積極運用學術專業知識協助產業升級。為符應科技大學務實致用理念，消弭學用落差，本校已建構多元升等制度，引導教師投入產學實務研發，並強化實務教學成效，鼓勵教師以產學合作績效或教學實務成果升等。 ➢ 於校務發展計畫中，各子計畫推動之基礎面向與精進特色： 1.基礎面向：A3-1 精進教師專業成長。 2.精進特色：A3-2 強化教師實務能力。 3.基礎面向：A3-3 落實教師績效考核、推動教師多元升等。
	5.強化圖書館功能與服務，定期更新充實圖書資源，提供優質學習環境。	➢ 本校**圖書館以支援教學、學術研究及自我學習為目標**。圖書館館藏及設備豐富，以多樣化的創新方式運用嶄新科技設備，營造閱讀氛圍，提供本校師生及開放給館際合作圖書館讀者使用館內各項服務和資源，如閱覽圖書、報紙、期刊、視聽資料、無線網路、3D 電影院、虛擬實境體驗區、體感遊戲體驗區、有聲學習共享空間、人際關係增長區、放鬆發想區、簡報演練區、電子資源檢索區等創新服務。為培養讀者之資訊素養，圖書館經常舉辦各項圖書館利用指導及電子資料庫講習等課程，以增進讀者利用圖書館之效益；同時圖書館亦會配合各類型讀者之需求不定期安排各類型資料庫暨網路資源講習活動，充分推廣圖書館的資訊資源服務；多年來熱心參與並主動規劃圖書館館際合作服務之推展，讓本校圖書資源不僅服務校內師生，更將圖書資源服務擴大共享到校際讀者。 ➢ 於校務發展計畫中，各子計畫推動之基礎面向與精進特色： 1.基礎面向：A6-2 強化圖書館功能與服務。
三、產學合作與實務研究	1.學校推動產學合作之機制（含設置統整性專責單位及人員、聚焦學校產學研發特色、鼓勵教師參與及媒合輔導作法機制等）。	➢ 為強化產學合作組織架構與機制，擴大產學業務服務之質量，本校於 101 年設立「產學運籌中心」，藉由專業經理人的協助，整合校內外資源，媒合教師參與產學合作，進行校內跨領域技術整合與加值、專利布局與商品化、技轉推動與創業育成輔導等工作，以強化學校產學合作量能。 ➢ 為發展成為產業最佳合作夥伴之科技大學，本校在發展典範科技大學計畫資源挹注下，**聚焦「生技保健產品及蛋白質生產」、「先進動力與能源」、「微奈米級加工」、「環場互動特色領域與基礎紮根」、「創新機構設計與應用」等五項核心專業技術**，以深化基礎關鍵技術研發，並因應產業需求，**建置「永續產學合作研發基地」和「多元化跨領域產學服務平台」**，強化產學互動與服務效能，以期提升技轉與多元產學合作績效。 ➢ 為增進本校重點發展核心技術與對應產業之關係，本校已推動及參與特殊領域產業策聯盟，會員涵蓋業界廠商與學校，可藉此增進學產交流，協助教師進行產學合作與技術轉移，並促進跨校產學合作機會。 ➢ 於校務發展計畫中，各子計畫推動之基礎面向與精進特色： 1.精進特色：C1-1 導入專案管理制度。C2-1 建立研發永續經營模式。C2-2 形塑標竿研究中心。 2.精進特色：C3-2 推動研究中心整合研發。C3-3 建置跨領域合作平台。 3.基礎面向：C4-2 推動創新產學多元合作模式。 4.精進特色：C4-3 推動產業聯盟擴大合作網絡。 5.精進特色：C4-5 強化產學運籌中心功能。
	2.健全教師與產業合作技	➢ 為健全教師參與產學合作機制，本校已深化產學合作管理及獎補助辦

項目	重點／執行單位	內容與對應之校務發展子計畫
	術研發、從事應用實務研究及教師多元升等機制。	法之訂定、KPI 關鍵績效指標管考制度之運作、績效評估委員會之設立，以**推動產學績效導向之教師評鑑考核機制與多元升等制度**。 ➢ 本校 102 至 104 學年度連續三年榮獲教育部補助推動教師多元升等試辦學校計畫，完整建構多元升等管道，並營造親多元升等環境，教師得依學門專長領域、適性及多元專業發展，選擇以技術報告、產學合作績效或教學實務成果送審教師資格。104 學年度共有 23 位教師升等通過，其中學術論文升等 14 位，技術報告升等 3 位，產學合作績優升等 4 位，教學實務成果升等 2 位。102-104 學年度非學術論文升等者之比率分別為 15.4%、23.8%、39.1%，逐年提高。 ➢ 為強化教師與產業連結，**已推動教師赴公民營事業機構深耕服務、3 年一輪暑期教師赴企業研習、教師至企業廣度與深度研習等人才流通機制**，強化教師與企業關係，提升教師研發成果產業應用價值。 ➢ 於校務發展計畫中，各子計畫推動之基礎面向與精進特色： 1.精進特色：A3-2 強化教師實務能力。 2.基礎面向：A3-3 落實教師績效考核、推動教師多元升等。 3.基礎面向：C1-2 強化研發績效考核與獎懲制度。 4.精進特色：C1-3 提升教師研發能量。
	3.學校推動產學合作之成效及智慧財產成果及其應用效益。	➢ 在技術研發及專利技轉等專業實務發展方面，本校積極**投入硬體設備之建置，並配合目標導向的管控機制及優渥的獎勵制度，營造親產學校園環境**，鼓勵師生投入研發及產學合作。在全體師生努力下，計畫金額或參與教師人數皆逐年成長，104 年有 328 位教師參與產學合作（比 101 年之 254 人成長 29.13%，占專任教師的 57%），共執行 893 件研究及產學合作計畫，經費達 6 億 7,024 萬 3,299 元。 ➢ 本校提高教師參與產學之獎勵，修訂本校「教師研究及產學合作獎勵辦法」及「研究發展成果及技術移轉管理要點」，規範教師產學合作案管理費之 20%~50%為教師個人獎勵金，及提撥技轉金額之 70%獎勵教師，以 104 年度為例，全校共提撥產學獎勵金 265 萬餘元，技術移轉獎勵金額約 365 萬元。 ➢ 本校配合教育部教學卓越計畫、發展典範科技大學計畫、技職再造等，推動教師赴公民營事業機構深耕服務、3 年一輪暑期教師赴企業研習、教師至企業廣度與深度研習等人才流通機制。102-104 年共有 7 位教師赴企業深耕服務一年，4 位教師赴企業深度研習。3 年一輪暑期研習，自 101 至 103 年所有專任教師已執行一輪，由於研習期間教師專業受到企業肯定，累計有 65 位教師與企業簽訂有給職顧問。 ➢ 本校配合教育部推動專業教師任教每滿 6 年應至公民營機構半年以上研習或研究，已於 105 年 3 月訂定「教師進行產業研習或研究實施要點」，並已開發相關資訊管理系統，將於 105 學年度正式施行。 ➢ 自 98 年起積極配合教育部政策推動國際產學合作業務，鼓勵各專業領域與國際企業接軌，統計本校 101 至 105 年 6 月共簽訂國際產學計畫 41 案、金額約 3,338 萬元。 ➢ 近年調整專利申請策略，鼓勵以申請發明專利為主，並限制新型與設計專利申請件數。104 年度核准領證專利數（含國內、外）為 183 件（發明 93 件、新型 85 件，設計 5 件），技轉數為 41 件，技轉總金額達 2,368 萬 389 元。依智慧財產局公告，本校 104 年度國內發明之專利申請數為 95 件，全國大專校院排名第 5 名；發證數為 85 件，全國大專校院排名第 9 名。105 年 5 月起再度調整專利申請策略，發明人申請專利時，須自行評估該專利是否有產學合作、技術技轉、商品化

項目	重點／執行單位	內容與對應之校務發展子計畫
		或創業的潛力，並向本校「專利及技術移轉權益委員會」報告，經委員會進行多數決審查同意、陳請校長核可後始得辦理，以提高知識產業化之價值。 ➢ 於校務發展計畫中，各子計畫推動之基礎面向與精進特色： 1.精進特色：A3-2 強化教師實務能力。 2.基礎面向：C1-2 強化研發績效考核與獎懲制度。 3.精進特色：C1-3 提升教師研發能量。 4.基礎面向：C5-1 建立智財知識學習環境。C5-2 建立跨領域智財加值機制。C5-3 活用外部策略聯盟推廣機制。
	4.學校推動創新創業、鼓勵師生研發成果商品化、發展衍生企業之策略。	➢ 厚植學生三創知識，參加校內外創業競賽，並**提供校內創業基金**補助，培養學生創業實戰能力，透過創新育成中心 IQ Space 共同工作空間提供之前育成資源，輔導具潛質的創業團隊，協助其籌組公司，爾後更可進駐本校育成中心，體現本校三創、前育成、育成之一條龍輔導資源。 ➢ **設置創思工坊**提供師生創意發想，並設有創意手作空間提供學生實作、分享之設備與空間，並連結育成中心做為協助團隊推展業務及輔導團隊之平台，共同營造本校三創氛圍。 ➢ 使研發亮點轉變為創業能量，並協助師生和畢業校友新創事業，開發新型的商業模式，**本校訂定「薪傳基金設置辦法」及「薪傳基金作業要點」，提供創業團隊起始資金**。 ➢ 為協助學校研發成果商品化與技術移轉，本校鼓勵專任教師推動衍生企業，本校於 105 年 1 月 11 日通過「推動衍生企業實施辦法」，並於 105 年 2 月 19 日舉辦衍生企業審查會議，共有機械系、電子系、多樂系三位老師參與推動之衍生企業通過審查。以技術入股方式成立衍生企業，並設置「衍生企業管理委員會」負責審查本校成立衍生企業之重要決策與參與衍生企業教師之相關獎勵。 ➢ 於校務發展計畫中，各子計畫推動之基礎面向與精進特色： 1.精進特色：C3-1 強化國際競賽潛能。 2.精進特色：C4-1 強化育成中心功能。 3.基礎面向：C4-4 加強研發成果宣傳推廣及回饋機制。 4.基礎面向：C6-1 開設創意創新創業課程。 5.精進特色：C6-2 形塑優質校園師生創新創業氛圍。C6-3 設置創新創意實作及商品化之場域。C6-4 建立 IQ Space 共同工作空間前育成輔導機制。
	5.整合本校資源，推動文化創意產業。	➢ 本校首開大學經營文創園區之先例，整合跨院系資源，歷經嚴格評選，於103年10月**取得文化部臺南文化創意產業園區15年經營權**，並於104年6月正式開園營運。本校以附屬機構方式營運臺南文化創意產業園區，是目前五大園區中唯一一個由大學經營的基地，在歷經一年多整建園區，克服修復過程中的困難，現已成為臺南市極具指標性及特色的建築物。園區提供文創展演、產業媒合及藝文人才互動交流平台，亦可使民眾運用園區休憩、慢活的好地方。 ➢ **文創園區發展之核心包含創意生活體驗及流行音樂產業之發展**。對此兩大核心，學校資源全力投入，包括工學院、數位設計學院及商管學院等相關科系在人才培育面及產學推動方面，均有助於文化創意產業推動。具體而言，工學院與文創園區結合產業（例如 Panasonic），利用綠能技術，發展綠色生活科技，推動綠色創意產業。數位設計學院創新產品設計系、多媒體與電腦娛樂科學系及流行音樂產業系結合

項目	重點／執行單位	內容與對應之校務發展子計畫
		文創園區於文創商品的開發與設計、VR 虛擬實境的體驗及流行音樂的發展著力。商管學院與文創園區則於電商平台的開發及行銷模式的發展著力。 ➢ 與文創產業結合，可提供學生多元的學習與就業機會，為臺灣在地文創業者提供各項所需輔導資源，扶植臺灣文創業者成長茁壯，符合教育部創新轉型計畫的推動，期盼未來可以建立一個新的大學典範。 ➢ 於校務發展計畫中，各子計畫推動之基礎面向與精進特色： 1.精進特色：C7-1 辦理文創展演活動。C7-2 建立文創講堂。C7-3 推動文創事業深度參訪。
四、學生輔導及就業情形	1.發揮學生職涯輔導單位功能，協助學生適性發展及提升就業能力。	➢ 本校於99學年度開始採用教育部「大專校院就業職能平台（UCAN）」，實施全校大一新生之職涯興趣探索及共通職能測驗，並由專業諮商心理師進行班級測驗結果之分析與解釋，教導學生擬訂生涯規劃及培養科系相關之職場所需具備能力。自101學年度開始針對大三學生實施專業職能測驗，以促進學生職業興趣、共通職能與專業職能的整合，發展出適性的職業生涯規劃，提升個人之職場職能及就業競爭力。 ➢ 每學年度定期辦理職涯與就業輔導相關講座，內容包括生涯規劃、職場倫理、表達及溝通技巧、壓力調適與時間管理、勞資關係與勞工權益，求職技巧及陷阱、升學及國家考試、創業與創新講座、履歷自傳撰寫技巧、面試模擬、履歷健檢及就業諮詢等，藉以提升學生就業競爭力。每年3月及5月分別與教育部及臺南市政府合作辦理就業博覽會，進行應屆畢業生與畢業校友之就業媒合，幫助學生順利就業。 ➢ 於校務發展計畫中，各子計畫推動之基礎面向與精進特色： 1.基礎面向：B6-3 就業輔導與媒合。
	2.提供學生取得專業證照或通過外語能力檢定之相關配套措施。	➢ **鼓勵學生習得專業技能並通過驗證**，推動配套措施為： 1.日間大學部學制訂定「專業證照」畢業門檻，學生取得系認可專業證照，方通過門檻，以引導學生取得專業實務技術認證，增加就業競爭力。 2.開設學生證照輔導班，強化學生實務技能，通過檢定取得專業證照。 3.學生取得系認可專業證照，可申請獎勵，依證照級別給予不同獎勵金額。 4.鼓勵學生取得多張專業證照，增加就業優勢，學生於畢業時，取得專業證照數達所屬學院標準，頒發證照達人獎狀，並擇優頒發獎勵金。 ➢ **協助學生通過外語能力檢定，推動配套措施與創新變革為：** 1.改變課程主軸，將「大一英語」課程改為「英語聽力訓練」與「英語口語溝通」課程，強化英語聽力與口語能力；「大二英語」課程改為「專業英語溝通」，加強學生專業領域英語能力。 2.推動英語自主學習，擴充自學資源，除提供各類外語書籍雜誌，另有英檢（TOEIC、IELTS、TOEFL）測驗軟體、LiveDVD（目前 169 部影片）看電影學英語等多元充沛資源，方便學生依興趣作自我學習與檢測。 3.推動全球英語（Globish）學習，編製 1500 個全球英語單字例句，為課程補充教材，並建置「南臺全球英語測驗」題庫，讓學生以題庫自主學習後參加測驗，發揮「測驗即學習」之成效。 4.提供強化與拔尖適性輔導，依學生能力及發展規劃，由中、外教師提供適性輔導，包含英檢輔導（BULATS、TOEIC）、海外研習（IELTS）、海外實習（面試英文）、全英語學程等英語能力輔導。 5.建置行動學習環境，於 T 棟教學大樓 1 樓建置英語行動學習區，包含英語新聞、Global English and go global、跨文化溝通及國際觀察站、LiveDVD 專區，使學生於課堂間之休息時刻仍沈浸於英語學習環境。

項目	重點／執行單位	內容與對應之校務發展子計畫
		➢ 於校務發展計畫中，各子計畫推動之基礎面向與精進特色： 1.精進特色：A2-3 推動英語自主、行動與全球溝通學習。 2.基礎面向：A4-3 強化學生專業證照培訓。
	3.建立畢業生長期追蹤機制，並將畢業生與雇主回饋意見納入課程改善機制。	➢ 本校**建置「校友就業暨應屆畢業生動態調查管理系統」**進行應屆畢業生畢業後 3 個月與 9 個月之流向追蹤調查，針對已就業學生任職單位進行雇主滿意度調查，藉以瞭解雇主對畢業校友整體表現之滿意度與雇主對本校辦學績效與辦學特色之認知情形。另依據教育部「**大專校院畢業生流向追蹤問卷系統平臺**」追蹤學生畢業滿 1 年、3 年及 5 年之流向情形，藉以瞭解本校畢業生的就業狀況。 ➢ 職發中心依據畢業生流向調查及雇主滿意度調查結果進行統計分析，並將分析結果及改善策略提供給系所，作為提升教學品質與進行課程規劃之參考依據。本校創校至今，畢業校友約 10 萬人，廣受社會肯定，本校規劃一系列措施，以凝聚校友力量。 ➢ 於校務發展計畫中，各子計畫推動之基礎面向與精進特色： 1.基礎面向：B6-1 辦理校友企業參訪。B6-2 強化校友資料庫及辦理校友講座。B6-3 就業輔導與媒合。
	4.協助弱勢或特殊學生就學及就業輔導機制。	➢ 本校為協助弱勢或特殊學生就學，在執行學生就學獎補助成效（不含入學獎金）部分，以提供弱勢補助、各式獎助學金及急難救助金為主要協助方式，補助經費均高於教育部「學雜費收入提撥最低 3%」之規定（本校每年約 5%~6%）。為幫助本校學生於在學期間能安心就讀，本校學生如突遇家庭變故、家長失業、家庭清寒等因素，或申辦就學貸款、減免學雜費、弱勢學生助學計畫等審核未通過，得**申請本校安定就學基金支應學雜費等必要費用**，幫助經濟困難同學順利完成學業。 ➢ 本校職發中心辦理就業博覽會時，邀請負責原住民事務相關單位（如臺南市政府民族事務委員會）設攤，協助原住民學生就業媒合。 ➢ 於校務發展計畫中，各子計畫推動之基礎面向與精進特色： 1.精進特色：B1-4 落實住宿服務與輔導成效。 2.精進特色：B3-1 養成規律生活運動習慣。 3.精進特色：B4-1 推動服務學習關懷教育。 4.基礎面向：B5-2 推動生命教育。B5-3 建立高關懷學生篩選與輔導流程。 5.基礎面向：B6-2 強化校友資料庫及辦理校友講座。B6-3 就業輔導與媒合。
	5.推動競賽導向之實務專題製作。	➢ 為突顯本校學生實務能力具競爭性，同時培育學生具面對挑戰解決問題能力，及團隊合作之職能，本校**推動競賽導向之實務專題製作**，並建立下列鼓勵機制，使本校學生獲獎數連年增加，成為本校辦學特色： 1.各系於高年級開設專題製作必修課程，檢核學生專業實務學習成效及能力。 2.鼓勵實務專題製作以競賽為導向，學校提供專題製作費補助及參賽差旅費，引導學生參與國內外競賽並獲獎，提升就業競爭能量。 3.訂有「教師個人或指導學生參與競賽獎勵要點」，鼓勵教師指導學生參與國際及全國性各項實務專題競賽並獲獎。 4.教師指導學生競賽獲獎列為年度教師評鑑計分項目，鼓勵教師帶領學生參賽。 5.教師指導學生競賽獲獎列為系所 KPI，每年訂定目標值，KPI 績優系所獎金獎勵。

項目	重點／ 執行單位	內容與對應之校務發展子計畫
		➢ 於校務發展計畫中，各子計畫推動之基礎面向與精進特色： 1. 精進特色：A4-2 推動競賽導向之實務專題製作。
五、辦學績效與社會責任	1.學校專任教師辦理及參與學術/專業活動情形。	➢ 各學院每學年度至少舉辦一場**國際性學術會議、演講或相關專業學者座談**。各系所、中心得依學門專業領域或教學實務需求，舉辦研討會、研習會或專題講座等學術活動。 ➢ 為營造親產學校園環境，研產處每年**辦理「專利研發成果展」及「專利與研發成果加值競賽展」**，整合工、商管、人文社會、數位設計學院師生籌組競賽隊伍，藉由競賽方式，匯集各參賽隊伍的創意，促化專利加值後產生的經濟價值最大效益，增加技轉商機；產學運籌中心每年辦理產學推動委員會、產業廟口、技術論壇、產學交流會等，邀集業界團體及廠商與學校對話交流，以發掘廠商面臨之困境與需求，同時增加本校教師與企業互動機會。 ➢ 每月召開教師參與國內外研習活動補助審查會議，鼓勵教師依教學成長之專業需求，參與國內外學術研討會或專業成長研習活動。 ➢ 於校務發展計畫中，各子計畫推動之基礎面向與精進特色： 1.基礎面向：A3-1 精進教師專業成長。 2.精進特色：A3-2 強化教師實務能力。
	2.學生技術證照取得、競賽參與及獲獎情形。	➢ 本校學生參加專題競賽獲獎件數，103 年度共計 646 件、104 年度成長至 881 件，顯見本校在推動實務教學已展現績效。 ➢ 104 年度學生取得專業證照 7,023 張，其中乙級及國際證照為 3,045 張，較 103 年度 2,928 張成長。 ➢ 本校 103 學年度日四技畢業生平均取得證照（含英檢）3.7 張，高於 102 學年度平均 3.5 張。
	3.學校針對社會需求辦理推廣教育學分班或樂齡大學開課情形。	➢ 隨著資訊科技及社會經濟成長，本校主動規劃符合社會需求導向之學分班課程，提供民眾培養第二專長的機會。例如：不動產學分班、社會工作師學分班等。 ➢ 配合勞動部產業人才投資計畫，本校積極發展推廣教育，善用地利之便，針對鄰近南部科學園區、臺南科學工業園區、永康工業區等具地緣關係之高科技產業所需之技術與人才，設計適當的培訓課程，提供在職員工進修，提升其職場知能。例如：西餐廚藝、烘焙乙丙級證照班、基金投資管理實務、證券分析、中小企業財務會計實務班、IFRS 國際會計準則實務應用、ERP 系統成本結算實務班、商貿實務英語溝通班、UNIXLinux 作業系統實務、SolidWorks 3D 繪圖設計標準課程。 ➢ 本校並積極爭取各種政府部會計畫之補助，如產業人才投資方案、托育人員專業訓練班、不動產營業員證照班、小型企業人力提升計畫以及大型企業人力資源提升計畫等，協助政府機關辦理各項推廣教育班。例如：臺南市政府委託辦理「老闆娘學院」，經濟部國貿局部分補助辦理之「商貿溝通英語進階班」，勞委會職業訓練局臺南職業訓練中心委託之「失業者程式設計班」及「觀光產業人才培訓班」等。 ➢ 本校針對政府「**5+2 創新產業**」之「智慧機械製造」發展方案，**規劃 3D 建模及快速成形實務學士學分班、Apple iOS APP 程式開發學士學分班、大數據分析學士學分班、物聯網與雲端行動媒體設計實務學士學分等學分課程**。 ➢ 本校推廣教育自 101 學年度迄今累計已開辦 389 班各式課程，總收入為 6,879 萬 2,828 元，並於 103 年增設嘉義教學中心。 ➢ 教育部補助本校**辦理樂齡大學**迄今已邁入第七年，每年開設一班平均

項目	重點／執行單位	內容與對應之校務發展子計畫
		報名人數 20-25 名學員。另針對舊生於 103 學年度第 2 學期開設自主學習班，並依學員之需求，於 104 學年度第 2 學期正式創立「呷佰二樂活社」，平均學員人數 40-45 名。 ➢ 於校務發展計畫中，各子計畫推動之基礎面向與精進特色： 1.精進特色：A1-2 開辦樂齡大學，配合終身學習國家政策。 2.基礎面向：A2-1 落實與就業接軌之專業課程整合，密切配合「5+2 創新產業」國家政策，推動相關模組課程。 3.基礎面向：C4-2 推動創新產學多元合作模式，替產業培育所需人才。 4.精進特色：C7-2 建立文創講堂開設文創推廣教育課程。 5.基礎面向：D1-1 強化預算功能與財務規劃，替學校開源。
	4.學校於推廣教育學分班各班別所授課程之專任師資比率。	➢ 本校推廣教育學分班以工學院、商管學院、數位設計學院及人文學院師資為基礎，專任授課師資比率為80%以上，提供上課學員最完善及專業師資。
	5.配合學院屬性推動重點特色工作。	**工學院** 1.培養統合各種工程與科技的工程師，具備獨立解決問題、結合工程、設計與管理、及系統整合之能力。 2.結合產業當務需求與願景，培養學理與實務之應用技術人力，以從事工程相關領域之技術應用與研發，並使其具有國際觀及工程倫理之觀念。 3.培養終身學習與社會關懷之人格特質。 4.配合政府**「5+2 創新產業」之綠能科技**發展重點，積極發展：（1）車輛技術，如電動車、氫燃料電池車、無人駕駛等；（2）綠能產業，包含「節能」、「創能」、「儲能」和「系統整合」等四個領域。主要內容如：能源管理、太陽能、風力發電、氫燃料電池等。 **商管學院** 1.透過提供現有商業與管理相關課程，培養企業界之中階領導階層及專業人才，並使其具國際視野與企業倫理觀念。 2.鼓勵師生透過產學合作與學術研究，論文發表和參與會議，來促進商業與管理知識的增長。 3.透過提供業師指導、業界實習、國際交流與參訪和公眾政策諮詢的服務，以因應企業未來全球化發展。 4.通過開辦創業實務學程，加強培訓校內跨領域創業團隊。 5.發展物聯網、大數據及雲端。 **人文社會學院** 1.培養具人文氣息，社會關懷與國際競爭力之外語、幼兒保育、高齡服務、中小學教育與行政人才。 2.**配合國際化與臺南市推動英語第二官方語言政策**，強化語文及教保兩學群專業學術及實務技能之精進與創新，推展海外研習、實習與志工服務，開創學生國際視野與提昇國際化素質。 3.結合業界資源發展前瞻課程，培育學生三創能力，以符應職場與社會快速變遷之需求與趨勢。 4.創新課程與教學，致力產業連結，提升產學合作量能與學生職場競爭力。 5.**配合政府政策與臺南文創園區發展**，結合樂齡與文創產業，培育高齡專業服務與具文創與文化展演能力。 6.獲教育部核定三種英語師資專門課程（應用外語、中等學校英文科、國小教師加註英語專長），全國獨一無二。

項目	重點／執行單位	內容與對應之校務發展子計畫
		7.**成立「日系企業人才培育中心」**，為日系企業培育需要人才，全台唯一。並配合產業學院「日本式經營服務產業人才培育學分學程」計畫，培育日系產業所需人才。 8.執行科技部科學志工火車頭計畫共六年期，金額達 14,905,000 元。104 年度共有 38 個團隊在台灣及離島地區，共同為推動國內的科普活動而努力，服務人次已高達上萬人次。 9.發展海內外志工服務計畫，培訓符合衛服部資格，領有志願服務手冊超過 300 名。 10.連續四年獲得勞動部幼兒創意教學就業學程計畫補助，金額達 3,029,837 萬。 11.師培中心辦理夥伴協作式地方教育輔導：近兩年皆獲得教育部補助，由師培中心和教評所教師組團隊赴中小學輔導，以朝未來發展為南部地區教育經營與評鑑諮詢服務中心努力。 12.連續兩年獲得教育部外籍生來台短期蹲點計畫（TEEP），自 104 年首度推出試辦計畫，全國僅有 8 校獲得計畫補助，本校是唯一獲選的科技大學，並與臺大獲選為第一年執行成效最佳的兩個學校。 13.協助臺南市推動英語第二官方語言政策，提升市民英語能力。 **數位設計學院** 1.配合「**體感內容智製中心**」之成立，技術研發朝向提升體感偵測、虛擬實境、擴增實境、混合實境等技術層次，並以培育機械控制、影像處理、雲端運算、技術美術、3D 設計、娛樂設計等專長人才為目標。 2.整合學院各系軟硬體資源包括多樂系/數位特效人才培育室、視傳系/流音系數位錄音實驗室、資傳系/虛擬攝影棚/超高畫質媒體創研中心，以成立「**影音後製技術中心**」承接國內外電影電視之視覺特效、3D 動畫、配樂、音效、調光後製專案。 3.**培育本土 ACG（動畫、漫畫、遊戲）原創人才**，以對應產值龐大 ACG 產業鏈，並與競爭校院產生差異化價值，營造招生有力賣點。 4.持續推動產學一貫機制及人才培育室執行，融合設計專業與數位技術，教學兼顧設計思維與技術實現，使學生同時具備設計與實現能力，因應各種數位內容應用之需求。
六、國際化	1.外籍學生招收及輔導機制。	➢ 為營造國際化學習環境，本校**積極招收優秀外籍學生前來本校就讀**，相關招收與輔導機制說明如下： 1.外籍學生招收機制 （1）**開設 8 個全英語授課學位班別**，學制涵蓋學士、碩士與博士。 （2）提供外籍學生獎學金，招收優秀外籍學生前來就讀。 （3）推動多元招生方式，面向全世界招生。 （4）提供外籍學生申請入學網路諮詢服務，即時解答相關問題。 2.外籍學生輔導機制 （1）編製國際學生手冊（International Student Handbook），提供外籍學生來校留學相關資訊。 （2）辦理外籍生新生訓練，協助外籍學生提早適應在臺生活。 （3）輔導外籍生成立聯誼性社團，安排指導老師，輔導學生認識臺灣文化及參與校園活動。 （4）聘任精通英語且具國外心理師專業證照之輔導人員，以英語提供外籍生心理諮商輔導與心理衛生教育。 （5）舉辦外籍生學習與生活輔導座談會，解決外籍生遭遇之各項問題。 （6）提供外籍生課後/課外學習輔導。

項目	重點／執行單位	內容與對應之校務發展子計畫
		（7）提供免費華語輔導課程。 （8）優先安排外籍生入住學校宿舍，並保證入住，若外籍生希望在校外賃居，本校提供中英雙語校外房屋出租資訊及中英雙語租屋合約範本。 （9）提供外籍生生涯規劃與就業輔導。 ➢ **配合政府新南向政策，本校將擴大招收東南亞或南亞國家學生前來本校就讀，以協助該地區臺灣企業培育人才。** ➢ 於校務發展計畫中，各子計畫推動之基礎面向與精進特色： 1.精進特色：E3-1 招募優秀境外學生。 2.基礎面向：E3-2 深化全英語學程布局。 3.精進特色：E3-3 擴增全英語授課課程。
	2.辦理國際學術交流及學術合作活動，或與境外大學實質交流合作或學術研究情形。	➢ 為推動國際學術合作，並與國際接軌，本校積極參與國際教育認證。工學院 7 系於 97 學年度全數通過中華工程教育協會**「IEET 工程教育認證（EAC）」**，並持續推動 IEET 認證改善，於 101 學年度工學院全部系所通過第二週期認證，其學歷受華盛頓公約會員國認可。數位設計學院各系於 104 學年度起通過**「IEET 設計教育認證（DAC）」**，其學歷亦受國際認可。 ➢ 商管學院**推動國際商管教育認證（AACSB）**，於 100 年 11 月通過第一階段 Eligibility 審查，103 年 11 月經 AACSB 委員會通過修正後之 Standards Alignment Plan，104 年 11 月改善報告 （Progress Report）亦獲審查通過，現已排定於 106 年 3 月 20 至 22 日接受 AACSB 委員實地訪評以取得認證。此外，商管學院已於 103 年 6 月通過國內管科會所推動之**華文商管教育認證（ACCSB）**，並於 105 年 5 月 3 日取得認證效期展延兩年，至 107 年 7 月。 ➢ 在國際學術交流部分，已與全世界 32 個國家 221 所海外大學簽訂姊妹校合作協定，積極推動下列國際學術合作與交流活動： 1.與 61 所海外姐妹校簽署免學雜費學生交換協定，推動學生交換，也與 11 所海外姊妹校合作推動雙學位學制，提供學生多元留學方式。 2.延攬姊妹校知名教授至本校客座講學，並推動互派教師至對方學校短期研究和教學，為師生的教學研究或學習生活注入新鮮的知識泉源，亦拓展國際視野。 3.每學年各學院皆有辦理國際性會議、演講或相關學者的座談。例如：本校每年與日本工學院大學及越南峴港科技大學輪流舉辦 ISAT 國際研討會（International Symposium on Advanced Technology Symposium），達到跨國性國際學術交流之目的；此外，工學院自 92 年起每年舉辦「國際奈米科技研討會（International Symposium on Nano Science and Technology）」，自 105 年起更名為「創新與永續科技國際研討會」，以擴大參與層面；商管學院自 93 年起每年舉辦「知識經濟與全球化管理國際研討會（International Conference on Knowledge-based Economy and Global Management）」，參與人數與論文發表數均逐年增加，且為本校與各姊妹校進行學術交流之重要平臺。 4.工學院與日本姊妹校三重大學合作研發新世代能源車「日台之翼」，並組團參加於日本鈴鹿賽道舉行的「2015 Ene-1 GP SUZUKA」，獲第六名佳績。 5.商管學院與巴黎第十二大學已建立穩健的實質學術合作關係，每年互邀學者到校進行短期授課，參加學術研討會。此外，每年並為該校開設授予學分之暑期商管專業研習營，該校學生每年皆有學生申請前來本校

項目	重點／執行單位	內容與對應之校務發展子計畫
		GMBA 攻讀碩士學位。 6.本校配合臺南市府推動英語第二官方語言計畫，藉由教育部**「外籍生來臺短期蹲點計畫（TEEP）」**引進美、澳姊妹校學生來臺與本校學生交流，進而帶動本校與臺南市中小學生英語學習，深化國際化成效與創造優質雙語環境，對本校、姊妹校、臺南市府及中小學生創造多贏局面。 7.配合政府新南向政策，本校將強化與東南亞或南亞國家姊妹校實質交流活動，包含：學生交換研習、教師交流、合作研究等。 ➢ 於校務發展計畫中，各子計畫推動之基礎面向與精進特色： 1.基礎面向：E1-1 推動教育認證。 2.精進特色：E5-1 擴增國際交流管道。 3.基礎面向：E5-2 參與國際學術交流活動。E5-3 建立姊妹校經營機制。
	3.強化國際交流，薦送優秀教師（學生）至國外研究（學習）之具體方案及現況。	➢ 自 103 年度起修訂「南臺科技大學提升教師研發能量經費補助要點」，增列補助「國際學術研究」，凡本校專任教師有意執行國際性學術研究，且五年內曾發表國際期刊或學術研討會論文者均可提出申請。104 年補助 3 位教師前往國外學術機構進行研究，共補助 58 萬 8,057 元。 ➢ 本校亦鼓勵學生至國外學習，提供免費英、日語輔導課程，並與國外 61 所姊妹校簽訂免學雜費學生交換協定，每年提供超過 200 個名額予本校優秀學生前往姐妹校免學雜費交換學習。此外，為鼓勵優秀同學前往國外大學研修，特訂定「學生出國留學獎學金實施要點」，每位最高補助新臺幣 20 萬元，另針對研究所海外研習組學生，達出國語言標準，免繳就學期間學雜費，並於完成國外學習與本校學位後，頒發 5 萬元獎學金。 ➢ 於校務發展計畫中，各子計畫推動之基礎面向與精進特色： 1.精進特色：C1-3 提升教師研發能量。 2.精進特色：E4-1 辦理學生出國研習計畫。 3.精進特色：E4-2 推動雙聯學制。
	4.提升學生國際移動力之具體措施。	➢ 本校為提升學生國際移動力，具體策略包含全力提升學生外語能力、培養學生國際觀、拓展學生全球視野、鼓勵學生海外研習或實習。為達此一目標，本校設置外語自學中心，聘用外藉師資協助教學，將取得外語證照列為學生畢業門檻，並特別著力經營具有競爭力的國際化校園環境。在強化校內英語學習環境方面，以程度分級方式上課、開設菁英加強班、早稻田大學模式英語小班教學、LiveDVD 全網路英語教學、設置大型英語學習情境教室等設施。 ➢ **對有意赴國外研習學生**，語言中心與國際暨兩岸事務處合作推動學生出國研習計畫，語言中心提供一年免費英語提升課程，協助學生達出國研習語言標準，國際暨兩岸事務處提供國外研習講座與諮詢輔導，以協助學生完成出國研習相關程序。 ➢ **對有意赴國外實習學生**，語言中心、職涯發展暨校友中心與國際暨兩岸事務處合作推動學生出國實習計畫，語言中心與職涯發展暨校友中心提供免費國外實習培訓課程（含英文履歷撰寫、英語面試技巧、美姿美儀等課程），並由職涯發展暨校友中心提供學生海外實習相關輔導與協助，國際暨兩岸事務處負責推動教育部學海築夢計畫。 ➢ **配合政府新南向政策，校內已開設東南亞小語種課程**（含印尼語、越南語、馬來語、泰語等），鼓勵本校學生選修，並加強推動本校學生前往東南亞或南亞國家姊妹校交換研習，同時亦加強媒合本校學生前往該地區臺灣企業實習與就業，以培育熟悉東南亞與南亞產業環境之

項目	重點／執行單位	內容與對應之校務發展子計畫
		國際化人才。 ➢ 於校務發展計畫中，各子計畫推動之基礎面向與精進特色： 1.基礎面向：A2-3 推動英語自主、行動與全球溝通學習。 2.基礎面向：E3-2 深化全英語學程布局。 3.精進特色：E3-3 擴增全英語授課課程。 4.基礎面向：E3-4 拓展師生國際觀。 5.精進特色：E4-1 辦理學生出國研習計畫。E4-2 推動雙聯學制。 6.基礎面向：E4-3 鼓勵學生出國短期研修與參訪。E4-4 推動學生海外實習計畫。

二、 辦學特色與校務發展計畫關聯性

經檢視本校辦學特色與校務發展計畫各主軸計畫，在「辦學目標與校務治理」、「教師教學與學生學習」方面，各主軸計畫皆與辦學特色皆屬緊密相關；在「產學合作與實務研究」方面，A、C 主軸屬緊密相關，D、E 主軸屬相關，B 主軸屬間接相關；在「學生輔導及就業情形」方面，B 主軸屬緊密相關，A、C、E 主軸屬相關，D 主軸屬間接相關；在「辦學績效與社會責任」方面，B、C 主軸屬緊密相關，A 主軸屬相關，D、E 主軸屬間接相關；在「國際化」方面，A、E 主軸屬緊密相關，B、D 主軸屬相關，C 主軸屬間接相關。本校辦學特色與校務發展計畫之關連，如表 3-2 所示，「●」代表緊密相關，「◎」代表相關，「○」代表間接相關。

表 3-2　本校辦學特色與校務發展計畫之關連矩陣表

辦學特色 / 校務發展計畫主軸計畫	辦學目標與校務治理	教師教學與學生學習	產學合作與實務研究	學生輔導及就業情形	辦學績效與社會責任	國際化
A.精進教學品質，培育產業需求優質人才	●	●	●	◎	◎	●
B.強化學輔工作，塑造友善氛圍	●	●	○	●	●	◎
C.厚植研發能量，促進產學合作	●	●	●	◎	●	○
D.建置永續優質環境，營造 e 化樂活綠色校園	●	●	◎	○	○	◎
E.提升學校聲望，建立國際品牌	●	●	◎	◎	○	●

三、 近三年私立技專校院獎勵補助經費執行情形

本校於教育部獎勵補助私立技專校院整體發展經費係結合校務發展計畫、校園長期整體規劃、系所未來發展重點特色及政府發展政策編列，並經專責小組會議審議。本校近三年（103 至 105 年度）私立技專校院獎勵補助經費執行情形如表 3-3 所示，經資門比例約 33：67。

表 3-3 近三年私立技專校院獎勵補助經費執行情形　　（單位：萬元）

年度	經常門	資本門	經資門比例	總計
103	2,660	6,278	30：70	8,938
104	2,901	5,269	36：64	8,170
105（預估）	2,807	5,668	33：67	8,475
小計	8,368	17,215	33：67	25,583

備註：總計=教育部核定經費+學校自籌款。

104 年度私立技專校院獎勵補助經費支用情形表 3-4 所示，私立技專校院整體發展經費支用**依據「教育部獎勵補助私立技專校院整體發展經費核配及申請要點」精神**，資本門主要支用於教學儀器設備，經常門優先規劃於改善教學及師資結構，以提升師資素質及教學品質。

表3-4　104年度教育部獎勵補助私立技專校院整體發展經費支用情形　　（單位：萬元）

使用範圍	經費	備註
教師人事經費	533	
教學研究經費	2,286	
學生助學及輔導經費	293	資本門 211、經常門 82
軟硬體設備經費	5,058	
工程建築經費	0	
總計	8,170	

備註：統計時間：104 年 1 月 1 日至 104 年 12 月 31 日。教育部核定經費 7,191 萬元，學校自籌款 979 萬元，總計 8,170 萬元。

四、 前一年度（104 年度）校務發展計畫經費情形

（一） 104年度總支出、收入情形

本校 104 年度學校總支出、收入一覽表如表 3-5 所示。

表 3-5　本校 104 年度總支出、收入一覽表

	104 年度學校總支出		104 年度學校總收入	
	學校	附設機構	學校	附設機構
經費 （單位：萬元）	219,311	524	244,572	62

備註：統計時間：104 年 1 月 1 日至 104 年 12 月 31 日止。

（二） 104年度校務發展使用經費情形

本校 104 年度校務發展使用經費統計如表 3-6 所示。

表 3-6　104 年度校務發展計畫經費使用一覽表

	104 年度學校校務發展							
	總計（A）	學校自籌經費（B）	教育部各類獎勵補助計畫（C）					其他政府部門獎勵或補助經費（D）
			私校獎勵補助計畫	典範科技大學計畫	教學卓越計畫	區域教學資源中心計畫	其他	
經費（單位：萬元）	215,589	181,083	7,191	9,100	6,500	120	11,381	214
占學校總支出比率（單位：%）	98.30	82.57	3.28	4.15	2.96	0.05	5.19	0.10
占學校總收入比率（單位：%）	87.79	73.74	2.93	3.71	2.65	0.04	4.63	0.09

備註：

1. 總計（A）=（B）+（C）+（D），「學校 104 年度執行年度校務發展計畫經費」包含學校自籌、教育部各類獎勵補助計畫、其他政府部門獎勵或補助經費等經費。其他：獲得教育部補助計畫中與學校校務發展關聯性較高且屬全校性之補助計畫。
2. 學校自籌經費（B）：為學校支應學校當年度校務發展之相關經費。
3. 占學校總支出（收入）比率（%）=各項經費/總支出（總收入）*100%。
4. 統計時間：104 年 1 月 1 日至 104 年 12 月 31 日止。總收入 24 億 5,572 萬元，總支出 21 億 9,311 萬元。

（三） 私校獎勵補助計畫與教育部其他全校性補助計畫之區隔

本校於「私校獎勵補助計畫」、「教育部教學卓越計畫」與「發展典範科技大學計畫」之區隔，茲說明如下：

1. 本校「**私校獎勵補助計畫**」中主要目標有五：

（1）改善教學及師資結構，以精進教師教學與實務知能，主要核心項目為：改進教學、製作教材教具、教師研究進修升等。

（2）建置及強化基礎教學設備，提升教學環境及品質，主要核心項目為：各系所中心之教學研究設備、圖書館自動化等之充實。其中建置各系所特色實習或實驗室，以強化學生動手實作之技能以及提升其實驗能力。

（3）提供學生學習資源，以強化學生就業力，主要核心項目為：增購圖書期刊教學媒體軟體（包括紙本圖書、電子書、電子期刊及多媒體視聽資料等學習資源），再配合提升閱讀風氣，滿足學生職場所需之先備知識。

（4）協助學生事務及輔導所需設備，主要核心項目為：增購學生社團活動相關設備。

（5）提升校園安全、節水節電、環保、無障礙空間及校園綠化等相關設施。

2. 本校「**教學卓越計畫**」主要目標在提升教師教學與學生學習之品質，主要核心項目為：提升教師教學知能、強化學生就業力與學習輔導、落實與產業連結之課程規劃變革，促使教學內容更符合產業需要，並使學生透過業師協同授課、企業實習、專題競賽、證照培訓等方式強化實務能力，學校亦加強學生學習過程的輔導。為學校教學品質及學生學習成效做的奠基工作。

3. 本校「**發展典範科技大學計畫**」主要目標在建構技職校院之整體親產學校園環境，主要核心項目為：人才培育、產學研發、制度調整、跨校產學整合、產學連結建設。透過本計畫所提出之升等制度的變革、實質鼓勵等機制，有效引導教師投入產學研發。在校內

設置專責機構與人力，協助教師從事產業資訊收集、研發技術推廣、專利技術移轉等工作，更是當前學校產學績效是否彰顯的關鍵。再透過校際合作，共同培育產業所需之人才、提升產學整體量能，並協助提升產業競爭力。本計畫讓科技大學的發展與產業更緊密結合，並透過大學資源協助區域產業提升競爭力，彰顯技職教育特色。

本校私校獎補助款、教學卓越計畫和發展典範科大計畫等經費使用，如表3-7所示。

表 3-7 本校私校獎補助款與教學卓越計畫、發展典範科大計畫三者之經費使用區隔

經費來源		私校獎補助款	教學卓越計畫	發展典範科大計畫
科目	資本門	1.充實院系所發展所需之教學及研究設備。 2.圖書館自動化及圖書期刊、教學媒體。 3.學生事務及輔導相關設備。 4.省水節電、校園安全、環境保護、無障礙空間、校園綠化等相關設施。	1.建置全校性特色教學設備。 2.以院整合機制，建置系所共享教學設施，以形成系所教學資源整合與共享。	1.建置校際整合創新育成設施，營造優質創業環境。 2.建置校際整合產學連結設施，提升產學合作量能。
	經常門	1. 改善教學及師資結構 （1）教師研究、產學合作 （2）教師研習、進修學位 （3）教師論文著作獎勵 （4）教師編纂教材及製作教具獎勵 （5）教師升等送審 2. 學生事務及輔導相關工作 3. 行政人員研習及進修 4. 增聘教師薪資	1. 教學品保系統建置 2. 教師社群 3. 教師證照輔導課程 4. 學生證照輔導課程 5. 學生專題製作費補助 6. 學生企業參訪 7. 學生服務學習 8. 教學助理制度 9. 學生參與競賽差旅費補助 10.學生職業發展輔導 11.國外學者至校短期授課	1. 與產業共同推動產業學院 2. 學生創意菁英學程 3. 培育工業基礎技術人才 4. 學生校外實習課程 5. 學生求職模擬訓練 6. 發展校辦及衍生企業 7. 專利布局及專利商品化 8. 發展產學研發特色技術 9. 推動典範共享機制 10.推動跨校策略聯盟 11.推動跨校跨業產學交流 12.與標竿產業共同推動跨校人才培育

五、依辦學特色於校務發展計畫預計辦理主軸計畫及子計畫之執行策略內容

以下就五項主軸計畫實施現況、子計畫與預期成效（關鍵質量化指標）說明如下：

（一）主軸計畫 A：精進教學品質，培育產業需求優質人才

1.實施現況

本校規劃實務導向課程以符合企業徵才產業需求為推動方向，並納入雇主意見以為修正。透過課程與產業接軌，包括建置學生就業力指標系統（E-Map）、推動「國際教育認證」、開設「實務專題」(為各系必修)、強化通識教育課程、推動以聽說為主軸之英語教學變革與學生英語學習歷程檔等。本校逐年發展各項創新策略，以精進教師教學職能，達成培養務實致用人才的目標，包括選送教師帶職帶薪赴企業深耕服務、推動教師企業研習、推動教師微縮教學演練、教師傳習制度及教師社群、辦理教師評鑑、推動教師多元升等制度等。

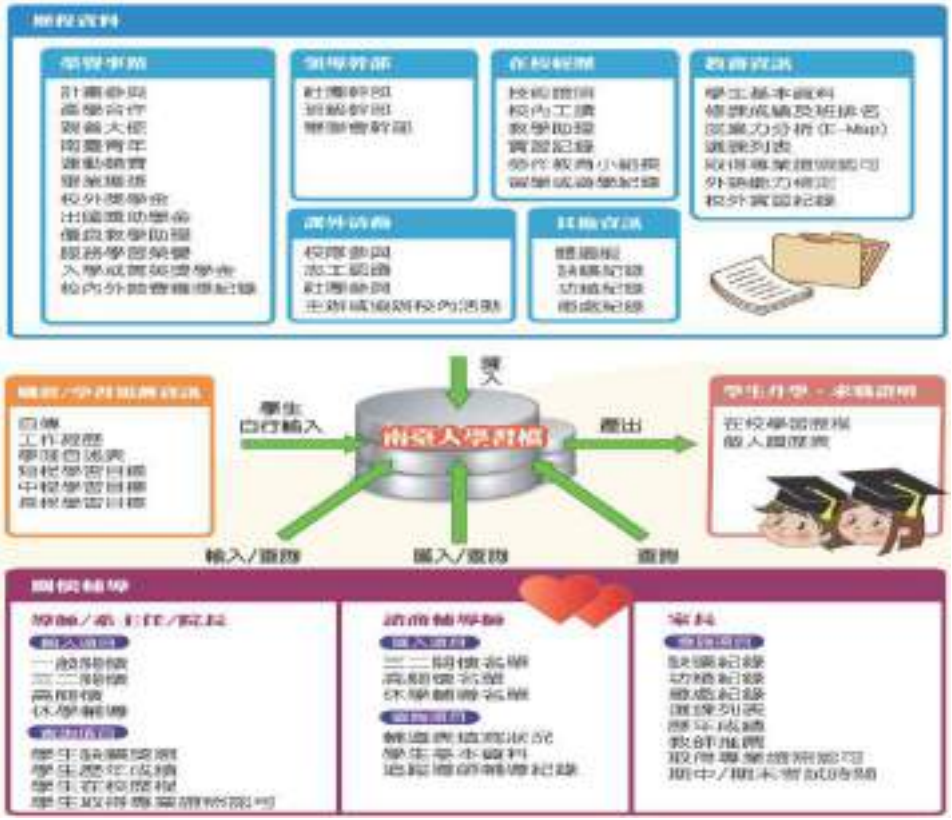

圖 3-1 南臺人學習檔架構與資料項目

2.子計畫、預期成效（關鍵質量化指標）

本主軸計畫之基礎面向、精進特色之子計畫、預期成效（關鍵質量化指標）彙整如表 3-8。主軸計畫 A 中，擬使用教育部私校獎勵補助計畫經費推動之工作計畫包括：A1-2 開辦樂齡大學、A2-3 推動英語自主行動與全球溝通學習、A3-1 精進教師專業成長、A3-2 強化教師實務能力、A3-3 落實教師績效考核、A4-2 推動競賽導向之實務專題製作、A6-1 改善教學硬體設備、A6-2 強化圖書館功能與服務。（請參見表 3-8，第 36~42 頁）

（二）主軸計畫 B：強化學輔工作，塑造友善氛圍

1.實施現況

在生活輔導方面，培養學生秉持愛的理念，思考要如何去協助學生和他周圍的人相處，發揚善良的心性，表現出積極、開朗和樂觀的態度去愛自己、愛他人、愛他的環境和工作；同時也藉著與家長的連繫與溝通，協助家長建立適當的教育態度，溝通家庭教育方法。

在學生社團活動方面，社團活動已成為大學校園學習生活中相當重要的一門課程。在課外活動方面規劃豐富又多元的社團活動，活化了學生的「活力」與「動能」，豐潤與滋養了學生的校園生活，擴大學生的生活領域，讓南臺人的學習生活留下精采與美麗的回憶。

在師生健康促進方面，健康是人類的基本人權，也是生存競爭的要件，更是一切學習的基礎。為了加強對學生之醫療保健服務、促進學生身心之健康及防治傳染病，在衛生保健方面，積極輔導師生建立健康促進之概念並充實保健中心設備，達成師生衛生保健之成果。

在服務學習勞作教育方面，為培養學生愛校理念及服務價值觀，規劃勞作教育課程，大一學生在小組長（學長）之領導下實施校園清潔工作，建構領導與勞動之正確觀念。亦規劃辦理服務學習課程，推動融滲式課程，藉鼓勵教師開設融滲服務學習內涵專業或通識課程，

學生應用課堂所學知識，參與社會服務工作，關心社會議題，培養公民能力。

在諮商輔導方面，強調以學生為主體，致力建立溫馨專業諮商輔導團隊，以強化學生學習的課業協助與輔導，規劃正向輔導措施，激勵學生學習動機，建立正確的學習態度與潛能開發，並提供專業的心理諮商服務及推廣心理衛生教育，以提升學生的心理健康。

在軍訓國防教育方面，本於輔導和關懷並重，教官藉由豐富領導經驗及專業能力，發揮如急診室醫生第一線處理危機之功能，對軍訓教學、校園安全和學生輔導等各項服務，給導師信心、讓學生安心、令家長放心，努力創造優質安全學習環境，營造和諧溫馨的校園。

本校創立至今，畢業校友超過 10 萬人。堅毅篤實的南臺畢業生不僅是社會的中堅，也是學校發展的最大後盾。本校各系均設有系友會，校友會組織包含校友會全國總會、北區校友會、臺中市校友會、臺南市校友會與高雄市校友會等。此外 EMBA 畢業生所組成之「EMBA 學友會」，以及「老闆娘學院」結業學生組成的「老闆娘促進交流會」等，都是非常活躍的校友團體。為了因應日漸蓬勃的校友交流事務，於 99 年設立一級單位「職涯發展暨校友中心」以服務廣大校友。校友中心不定期舉辦各類校友活動，發行校友電子報，聯繫校友感情。每年校慶時各系舉辦的「系友回娘家」活動以及校慶餐會等，均吸引眾多校友返校參與。各系也透過發行系友通訊，並建置網路社群與系友密切互動。

本校之外籍學生逐年增多，外籍學生畢業後返回當地後對於學校仍非常關心，因此本校**於 104 年成立越南之胡志明市校友會與河內校友會**。其他外籍生較多之國家如馬來西亞與印尼等，亦規劃輔導設立海外地區校友會。

本校之畢業校友成就斐然，為表揚對本校形象與聲譽有特殊貢獻之校友，作為全體師生及校友之楷模，於 103 學年度起，每兩年辦理一次傑出校友遴選。

為使本校既有之研發量能轉變為創業能量，回應創新創業的風潮，本校**設置「南臺薪傳創業基金」**，引入校友之人脈與資源，協助師生和畢業校友新創事業。

2.子計畫、預期成效（關鍵質量化指標）

本主軸計畫基礎面向、精進特色之子計畫、預期成效（關鍵質量化指標）彙整如表 3-9。主軸計畫 B 中，擬使用教育部私校獎勵補助計畫經費推動之工作計畫包括：B2-1 整合社團結合服務學習，擴大國內外志工服務參與、B2-2 活化學生社團活動及落實輔導機制、B2-3 經營社團聯絡網、B2-4 孕育績優團隊參與國際交流或競賽。（請參見表 3-9，第 43~49 頁）

國際志工團「乘愛菲翔」獲國際志工評鑑會議優選

競技啦啦隊社勇奪「2015 年全國啦啦隊錦標賽」冠軍

（三）主軸計畫 C：厚植研發能量，促進產學合作

1.實施現況

本校長期以「產業應用」為研發特色，積極形塑親產學校園環境，加強與區域產業互動，推動各種契合式產業對接人才培育方案，強化關鍵核心技術研發，提升師生產學合作量能，縮短學用落差，達到畢業即就業目標。透過院、系、所研究資源整合，已設立 10 個研究中心，各中心以深化技術研發成果、強化產學合作機制、輔導區域產業技術升級與轉型、培育前瞻與高科技產業人才為目標。茲概述如下：

本校**設置「生技產品試量產暨產品功能性評估技術研發中心」**，整合學校研發人才及投入近億元添購分析儀器及試量產設備，可以提供業界良好的育成平台，提供廠商生技產品研發、試量產製程測試、分析檢測服務及輔導廠商申請政府相關資源計畫、並可進駐育成中心，接受育成中心及生技中心的輔導。

為有效協助南部科學園區光電與積體電路廠商進行元件故障分析，由本校教師團隊與本校共同出資，於 101 年 7 月 9 日掛牌成立第一家試行校辦企業「**光電與積體電路故障分析中心**」，提供一條龍的分析服務，這也是南部第一家由學界成立的故障分析中心。由於技術水準經多家知名光電與積體電路企業認可，已成為國內故障分析產業的重要成員。

本校配合行政院推動「產業升級轉型行動方案」，於「維新傳統產業、鞏固主力產業、育成新興產業」等三大主軸及「推高值／質、補關鍵、展系統與育新興」四大發展策略下，聚焦**深耕「生技保健產品及蛋白質生產」、「先進動力與能源」、「微奈米級加工」、「環場互動特色領域與基礎紮根」、「創新機構設計與應用」等五項核心專業技術**，並積極與生技產業、汽機車產業、精密機械暨模具策略、滾印技術研發、數位內容產業等聯盟廠商緊密鏈結，針對產業需求，強化研發成果之專利布局與商品化，全力推動技轉。

本校聚焦產業各層級所需技職人才培育，達成產學接軌，成功案例如下：

1. 與台積電等企業共同實施短期就業銜接模式：以大四學生為培訓對象，目的在縮短畢業生到企業就職的磨合期，主要由業界專家主導授課。
2. 與群創光電、台灣愛普生等企業共同推動中、長期產業對接之自動化設備設計人才培育模式：以大二學生為起點，修習與企業共同規劃之課程，由企業面談篩選學生，大四時到企業實習，同時銜接畢業後就業，全程落實學產一貫，精準的打造企業所需人才。
3. 餐旅菁英人才培育模式：為強化餐旅學生實務與競爭力，擴大結盟大億麗緻、天下大飯店、老爺行旅、長榮酒店、台南大飯店、香格里拉、晶英酒店、桂田酒店、漢來大飯店等國內大型知名餐旅業合作，依各飯店特色培育「公關管理」、「旅館營運」、「品牌行銷」、「國際人才」、「餐旅多元化策略」、「美食研發」等主軸菁英人才。
4. 數位特效人才培育室：繼電影 KANO 與痞子英雄之特效委託本校數位特效師生團隊開發後，吸引更多廠商洽談特效製作合作及直接聘用參與之畢業生。
5. 產品設計暨國貿人才培育室：為了培育學生能獨立創新開發與組職團隊能力，採用日本教育學者藤川聡所提案之 RD System（Rotating Duty System）加以改進，帶動跨領域團隊之整合及參賽運作模式，例如以國際企業系與創新產品設計系老師與學生共同成立新創公司「遮蘭洋行」，參加校內「校園創業競賽」，以及校外「兩岸國際貿易模擬商品展競賽」、「全國大專校院創新創業競賽」、「全國大專校院三創行銷競賽」等競賽，再獲得「文化部文創之星」，立下師生創業典範個案。

本校除持續聚焦五項核心技術領域研發，並深化基礎關鍵技術研發、強化產業智慧財產

權管理與流通運用，深耕自動化及智慧化產品整合，結合產業現實需求，建構創業育成友善環境、加強產學平台，導入跨領域實務課，培育新興科技人才，以強化研發成果商品化，落實知識產業化，以發掘具潛力之研發成果，媒合跨領域團隊，實際應用智慧化技能，協助其將技術概念具體開發成商品，促成技轉或創業，推行方案如下：

1. 成立薪傳創業基金，協助師生創業

為提升校園創業氛圍，協助師生和畢業校友新創事業，開發新型的商業模式，訂定「南臺科技大學薪傳基金設置辦法」及「南臺科技大學薪傳基金作業要點」，提供創業團隊起始資金。

2. 創新古機械技術，打造臺南文創園區新亮點

古機械創新機構設計是本校最具特色之核心技術，配合本校「臺南文化創意產業園區」之經營，導入「水力加工裝置」、「觀象授時裝置」和「臺南報時鐘樓」等古機械景觀藝術裝置，並由數位設計學院師生開發古機械相關文創商品，包括如斗拱等DIY產品，再透過商管學院整合行銷中心行銷，打造具古機械特色之文創園區及帶動師生開發文創商品。

3. 創建 TNFS 食檢資源共享基地，推動臺南市食安自主管理聯盟，成立食品安全檢驗中心

為活化校園資源，建立TNFS食檢資源共享基地，茁壯校務發展，拓展本校食品分析之技能與產能，開發學生實務能力，厚實畢業生競爭力，推動異業合作，整合臺南在地食品產、學、研相關資源提高效能，建立食安聯防互助網，發展臺南美食特色。

4. 推動跨校產業聯盟，深化人才培育與落實研發成果商品化之產業鏈結

本校依據雲嘉南跨區典範聯盟各學校專業特色進行各領域產業策略聯盟，藉此增進學產交流，促成跨校產學合作機會及人才培育。本校已協助夥伴學校推動 3 個特色領域產業聯盟，包含汽機車聯盟、扣件產業聯盟、焊接產業聯盟。**104 年起擴大推動臺灣低碳建材產業聯盟（崑山科大）、牛樟芝聯盟（遠東科大）、水電產業技術聯盟、焊接產業聯盟（和春技術學院）、扣件產業聯盟（高苑科大）及食安聯盟（大仁科大），創造學校與廠商接觸機會。**

本校透過專業之系列講座，邀請專家學者分享經驗，厚植學生三創知識；透過創意創新競賽以及創業競賽篩選機制，選出跨系所學生團隊；再透過校內創業基金補助，培養學生創業實戰能力，並參與校外競賽，透過 IQ Space 共同工作空間提供之前育成資源，輔導具潛質的創業團隊，協助其籌組公司，爾後更可進駐本校育成中心，體現本校三創、前育成、育成之一條龍輔導資源，以培養創業家精神，鼓勵學生勇敢逐夢。

為持續激發學生創新思維，本校辦理創業實務學程，培養師生創意、創新、創業之素養，此外，推動創意創新實踐課程，**深化三創教育教學**，整合校園三創教育場域，設置創意工坊提供師生創意發想，並設有創意手作空間提供學生實作、分享之設備與空間，並連結育成中心做為協助團隊推展業務及輔導團隊之平台，共同營造本校三創氛圍。

本校積極**發展推廣教育**，並善用地利之便，針對鄰近南部科學園區、臺南科學工業園區、永康工業區等具地緣關係之高科技產業所需之技術與人才，設計適當的培訓課程，提供在職員工進修、培養第二專長的機會。此外，積極爭取各種政府部會計畫之補助，如產業人才投資方案、托育人員專業訓練班、不動產營業員證照班、小型企業人力提升計畫以及大型企業人力資源提升計畫等，本校於 103 年增設嘉義教學中心。統計本校自 101 學年度迄今累計已開辦 389 班各式課程，總收入為 6,879 萬 2,828 元。

本校在累積豐富、多元、創意等量能後，整合跨院系資源，歷經嚴格評選，於 103 年 10 月**取得文化部臺南文化創意產業園區 15 年經營權**，並於 104 年 6 月正式開園營運。

本校「群雁生醫」團隊與國立成功大學「Spark 團隊」勇奪科技部 105 年創新創業激勵計畫「創業傑出獎」與 200 萬創業基金	機械系朱志良主任指導之「具五軸量測功能之掃描探頭」榮獲 2015 年臺北國際發明暨技術交易展鉑金獎（亞洲發明界最高榮譽）

2.子計畫、預期成效（關鍵質量化指標）

本主軸計畫之基礎面向、精進特色之子計畫、預期成效（關鍵質量化指標）彙整如表 3-10。主軸計畫 C 中，擬使用教育部私校獎勵補助計畫經費推動之工作計畫包括：C1-2 強化研發績效考核與獎懲制度、C4-2 推動創新產學多元合作模式和 C4-4 加強研發成果宣傳推廣及回饋機制。（請參見表 3-10，第 50~55 頁）

（四）主軸計畫 D：建置永續優質環境，營造 e 化樂活綠色校園

1.實施現況

校務資訊 e 化之基礎在於完整的網路基礎建設，102 年 9 月起本校校園骨幹提升至 10G 高速網路，並完成網路骨幹雙路由，提升可用率。校園主機房目前已建置伺服器虛擬化環境，使硬體資源得以共享，建立校園雲端服務基礎。為提升能源使用效率，機房改建為冷熱通道機房，另建置異地資料備份機制，解決各系統的備份問題。此外校園網路入口建置防火牆，阻擋不必要的連線要求，同時建置入侵偵測系統，阻擋具有傷害性的攻擊行為。

為了**推動校務資訊 e 化**，本校自行培養軟體設計能力，各項校務資訊系統以自行開發為主，透過整合性的資料庫，各系統使用單一帳號密碼，通行各項校務系統。配合本校作業流程，自行開發線上電子表單，完成電子公文簽核系統、線上差勤系統等。為建置本校網站管理機制，計網中心於 102 年 4 月完成單位網站建置及管理系統，內建七大模組，提供使用者易於操作的前端平台，管理員可以快速與便利的設計網站，並讓主管有效控管單位網頁更新狀況，目前更成功研發手機行動版網頁，讓管理者使用單一管理介面同時更新桌機版與手機行動版網頁，大幅提升單位網站建置與管理能力。

南臺人學習檔彙整學生各項在校活動，提供相關資訊，協助導師進行輔導。並將系統導入和春技術學院及經國管理暨健康學院，完成跨校資訊系統分享。本校建置整合式選課系統，透過學習地圖掌握課程規劃與學習進度，模組化課程搭配職涯探索與就業市場需求，強化學習動機。

本校具備完整的 e 化學習平台（http://my.stust.edu.tw），開學期間平均每天約 5,000 人登入使用，已成為師生不可或缺的學習工具。**因應 OCW 開放式課程的世界潮流，目前已錄製超過 40 門以上的網路影音課程，參與單位包含工學院、商管學院、人文社會學院及通識教育中心，日後將持續推動，並朝向 MOOCs 大規模線上課程的方向推展**。

為了推動校園資訊安全，計網中心於 97 年 6 月起委由國家資訊基本建設產業發展協進

會（NII）輔導導入資訊安全管理制度（ISMS），於 98 年 7 月分別通過教育機構資安驗證及 ISO 27001 國際資安認證，之後每 3 年一輪通過複評及重新驗證，顯示本校資訊安全作業持續穩健執行。此外，因應雲端服務時代的來臨，102 年起開始建置南臺校園私有雲的服務，除提供師生雲端儲存空間（教師 25G、學生 15G）外，更提供雲端應用程式，可從任何地方登入系統使用，目前提供各項校園軟體如 MS Office、Adobe 軟體等，供教職員生使用。雲端電腦教室則讓學生不用至實體電腦教室，透過雲端服務，即可使用電腦教室軟體資源。

建置完整校務資訊與 e 化管理系統，持續透過蒐集校務各項數據資料，以科學化分析作為校務決策依據，提升校務專業管理能力工作。校務研究辦公室持續執行與校務發展、招生策略、學生學習成效提升有關之分析工作與策略建議，並維護校務營運管理 e 化系統。

在永續發展校園方面，本校除提供學生充足之教學、研究、休閒場地與設施外，也積極規劃「永續發展校園」，包括節能減碳、環境保護、無菸害與綠美化、環境衛生、安全警衛、學生安全保護、環境管理與實驗（實習）場所之安全衛生管理等落實校園永續發展之項目，同時積極營造無障礙校園。

電力是維持本校校務運作的主要能源，其中以空調與照明占學校耗能之極大比率。在本校教職員工生與研究產能逐年增加之情形下，為落實環保、節能減碳之改善，**本校以 102 年為節能計算基準，設定整體能資源節能率 0.5%為改善目標；本校於 101 至 104 年度間（以 100 年為節能計算基準），在用電方面，平均節能率為 6.18%；在用水方面，平均節能率為 0.48%；在用瓦斯方面，平均節能率為 47.99%；整體能資源平均節能率達 18.21%。**另為持續落實節能工作，本校於 104 年 5 月 14 日申請南臺灣節能巡邏隊到校進行節能診斷服務，針對耗能大宗之空調與照明列為診斷重點，後續依診斷結果進行整體評估、規劃改善作法並執行。因為節能績效卓越，於 99 年榮獲經濟部能源局頒發節能績優企業傑出獎、100 年度榮獲行政院環保署推動環保有功學校、101 年度獲經濟部水利署節約用水績優單位、102 年度獲經濟部能源局推動節約能源績效優等獎、**104 年度分獲經濟部能源局推動節約能源績效傑出獎與經濟部水利署節約用水績優單位、105 年入圍教育部「 105 年度校園節能減碳輔導團計畫節能績優學校評選」—節能創新類**，本校所實施之相關節能措施均能達成既定目標。

本校新建築設計均加強節能功能，如：加強建築外殼開窗率、開口部的外遮陽設計、建築物之座向方位、避免全面玻璃帷幕之外殼設計，屋頂的隔熱處理等。建築空間依空調使用時間實施空調區劃、依據實際熱負荷預測值選用適當適量的空調系統、選用高效率熱源設備。建築室內牆面及天花板採用明亮設計、採用高效率燈具、盡量採自然採光設計及利用自動化光節約照明控制系統。建築物結構的輕量化直接降低了建材使用量，進而減少建材之生產耗能與 CO_2 排放。建築物結構設計合理化以降低建材的使用量。另外，本校十分重視校園美化綠化工作，持續栽種大量植物，綠油油的草皮及樹木和紅磚色宏偉黌宮相互輝映。學校也有許多造型獨特的花園及池塘，如迎旭園、吻霞園、榕園、椰林等。藉由不同時節的花卉及高低有緻的地形所建構而成的美麗景緻，提供學生及教職員一個絕佳的學習及休閒環境。

為使校園具體呈現「**校園公園化**」的「境教」功能，本校除逐年編列綠美化預算外，也著重於校園整體之景觀規劃。本校遵循政府公告「環境政策保護綱領」，落實校園環境保護之承諾，匯聚全校師生貫徹校園環境保護之責任，由於本校對環境保護工作之落實推動，榮獲環保署 100 年度「推動環保有功學校優等」及臺南市政府 100 年「推動環保成效卓著獎」之殊榮。並因落實校園之安全衛生自主管理，降低校園安全風險，成效優異，分別榮獲教育部 100 年頒發「校園安全衛生管理系統示範學校驗證證書」，104 年獲頒「校園安全衛生管理系統」實務管理能力之 3 年認可證書，為目前全國大專校院中唯一連二次獲 3 年認可學校。

「生活機能館」於 105 年 7 月 20 日正式啟用	「校際聯盟產業技術暨實習大樓」預計 106 年完工。

2.子計畫、預期成效（關鍵質量化指標）

本主軸計畫之基礎面向、精進特色之子計畫、預期成效（關鍵質量化指標）彙整如表 3-11。主軸計畫 D 中，擬使用教育部私校獎勵補助計畫經費推動之工作計畫包括：D2-2 提升同仁資訊技能、D2-3 持續更新電腦軟硬體設施。（請參見表 3-11，第 56~61 頁）

（五）主軸計畫 E：提升學校聲望，建立國際品牌

1.實施現況

本校工學院自 94 學年度起，即開始推動「IEET 工程教育認證（EAC）」，用以檢視教學成效，讓學生在畢業前能完成所需的工程基礎教育。短短三年，**工學院七系於 97 學年度全數通過中華工程教育協會「IEET 工程及科技教育認證」**，是當時全國大學少數所有系所均通過之學院，本校工學院畢業學歷受華盛頓公約會員國認可，增加畢業生之國際就業競爭力。工學院所有系所在 101 學年度通過第二週期認證。**數位設計學院各系亦於 104 學年度起通過「IEET 設計教育認證（DAC）」。**

本校商管學院為強化國際競爭力，落實追求卓越精神，**推動國際商管教育認證（AACSB）**，在 100 年 11 月通過第一階段的 Eligibility 審查，進入預評階段（Pre-Accreditation）。101 年 6 月與 102 年 5 月分別接受 Mentor 兩次實地輔導，已於 103 年 11 月經 AACSB 委員會通過修正後之 Standards Alignment Plan，已進入初次認證（Initial Accreditation）的階段，**104 年 11 月改善報告 （Progress Report） 亦獲審查通過，現已排定於 106 年 3 月 20 日至 22 日接受 AACSB 委員實地訪評以取得認證。**

商管學院於 102 年 3 月通過國內管科會所推動之華文商管教育認證（ACCSB）資格審查，並於 102 年接受 Mentor 兩次到校輔導，於 103 年 3 月底完成實地審查，並於 103 年 6 月通過 ACCSB 認證。**105 年 5 月 3 日商管學院接受認證展延審查與實地訪視，並取得認證效期展延兩年至 107 年 7 月，於 105 年 8 月初接受公開授證。**

本校為推動國際化技職教育，於大學暨碩博士教育已有 8 個全英語授課學程，分別為電機工程系博士班、機械工程系機電科技博士班、經營管理博士學位學程、電機工程系碩士班、機械工程系碩士班、商管專業學院碩士班（GMBA）、國際商務學士學位學程與國際金融學士學位學程，除招收優秀國際學生外，亦招收外語能力強之優秀本國學生共同修讀，以培育具備國際競爭力之優秀人才；此外為強化全英語授課學程教師英語授課能力，102 至 104 年共計選送 47 位教師赴澳洲西雪梨大學研習全英語授課教學技能。

目前本校已與美國、加拿大、祕魯、巴拉圭、英國、法國、奧地利、德國、克羅埃西亞、捷克、丹麥、愛沙尼亞、匈牙利、荷蘭、波蘭、羅馬尼亞、俄羅斯、西班牙、瑞士、澳洲、紐西蘭、中國大陸、日本、越南、泰國、印尼、韓國、印度、菲律賓、蒙古、緬甸、新加坡等 32 個國家，共計 221 所海外大學簽訂姊妹校合作協定，其中不乏國際著名大學，例如：法國巴黎第十二大學、德國科隆商學院、奧地利約翰克卜勒大學、荷蘭方堤斯應用科技

大學、愛沙尼亞塔林科技大學、捷克生命科學大學、匈牙利歐布達大學、美國華盛頓大學、加州州立大學、澳洲西雪梨大學、日本明治大學、立命館大學、千葉大學、熊本大學、韓國首爾大學等。此外，本校積極延攬國外大學知名教授至本校客座講學，並推動與海外姊妹校互派教師至對方學校短期研究和教學等。102 至 104 年度總計有 33 人次來本校短期授課，約 876 位學生參與修課，教師來源以姊妹校著名學者為主，為師生的教學研究或學習生活注入新鮮的知識泉源，亦提升國際競爭力與拓展國際視野。

每學年各學院皆辦理國際性會議、演講或相關學者的座談。例如：每年與日本工學院大學及越南峴港科技大學輪流舉辦 ISAT 國際研討會（International Symposium on Advanced Technology Symposium），達到跨國性國際學術交流之目的；此外，工學院自 92 年起每年舉辦「國際奈米科技研討會（International Symposium on Nano Science and Technology）」，自 105 年起更名為「創新與永續科技國際研討會」，擴大參與層面；商管學院自 93 年起每年舉辦「知識經濟與全球化管理國際研討會（International Conference on Knowledge-based Economy and Global Management）」，參與人數與論文發表數均逐年增加，為與姊妹校交流之重要平臺。

本校**配合政府新南向政策**，強化與東南亞及南亞國家姊妹校合作交流關係，擴大招收該地區外籍學生，且媒合前往臺灣企業實習與就業；同時校內開設東南亞小語種課程（含印尼語、越南語、馬來語、泰語等），鼓勵本校學生修習並前往該地區實習與交流。

臺南市政府開各縣市之先例，宣布英語為臺南市第二官方語言，推動臺南市為雙語城市，並成立「推動英語為第二官方語言專案辦公室」。由於本校多年來卓越辦學績效，獲得臺南市政府計畫委託協助推動英語為第二官方語言計畫之最主要高等學府，在協助市府推動英語為第二官方語言計畫工作上扮演關鍵角色。本校由人文社會學院與研產處等單位組成推動小組，**協助推動英語為第二官方語言各項工作，重要工作項目包含：（1）建置臺南市民英語資源學習網站；（2）培訓中小學英語教師提升全英語教學能力；（3）輔導中小企業提昇英語力；（4）輔導商家學習實務英語會話；（5）培訓古蹟英語導覽志工；（6）推動大學生英語親子共學與說故事儲備師資培訓計畫等**。本校在配合臺南市府推動英語第二官方語言過程中，更藉由教育部「外籍生來台短期蹲點計畫（TEEP）」引進美、澳優質外籍學生與本校學生交流，進而帶動本校與臺南市中小學生英文學習，深化國際化成效與創造優質雙語環境。

舉辦「外籍生歲末送舊迎新春」活動

舉辦第十一屆「2016 國際藝術文化節」

2.子計畫、預期成效（關鍵質量化指標）

本主軸計畫之基礎面向、精進特色之子計畫與預期成效（關鍵質量化指標）彙整如表 3-12。主軸計畫 E 中，擬使用教育部私校獎勵補助計畫經費推動之工作計畫包括：E3-4 拓展師生國際觀、E5-2 參與國際學術交流活動。（請參見表 3-12，第 62~67 頁）

本校 106 至 107 學年度校務發展計畫五項主軸計畫之子計畫、子計畫預計投入經費、工作計畫內容、工作計畫執行單位、預期之質化、量化成效/目標，詳如表 3-8 至表 3-12 所示：

表3-8~3-12：106、107學年度校務發展計畫子計畫、預期成效（關鍵質量化指標）

表 3-8 主軸計畫 A　精進教學品質，培育產業需求優質人才

基礎面向/精進特色	校務發展子計畫	2 學年度工作計畫		預期成效/目標			
				106 學年度		107 學年度	
		名稱與執行單位	內容	質化	量化	質化	量化
精進特色	A1 推動學術單位組織調整 **預計投入經費：** **106 學年度：** **500 萬元** **107 學年度：** **520 萬元**	A1-1 配合社會趨勢及生源變化，推動系所調整 **執行單位：** **教務處** **工學院** **商管學院** **人文社會學院** **數位設計學院**	1.密切配合政府「5+2」產業政策，培育大數據分析人才。 2.推動以學院為核心教學單位之計畫。 3.推動未來大學與彈性學制計畫。 4.推動碩士班整合。 5.充實流行音樂產業系師資與設施建置。 6.持續擴充高齡服務學程師資與設施建置。 7.培養國際化人才，積極布局大學部全英文學程。	1. 密切配合政府「5+2」產業政策，布局大數據分析人才培育。 2.突破系所本位框架，推動以學院及學位學程為核心招生與教學單位。 3.持續推動未來大學班別，開創新的工程實務教學模式。 4.持續擴充流行音樂產業系師資與設施建置。 5.提升高齡服務學士學位學程的競爭力。 6. 培養國際化人才，深化布局大學部全英文學程，並與 GMBA 招生策略結合。	1.提出大數據分析學位學程之申請案。 2.整合商管學院各系進修部學制，並以學院為統一招生與教學單位。 3.招收未來大學班別 50 人，以技優學生為主要招生來源。 4.持續擴增流行音樂產業系招生學生人數 45 人。 5.擴增高齡服務學位學程的招生規模，並向教育部提出高齡服務學程轉為系之申請案。 6.持續辦理國際商務、國際金融學士學位學程，共招收境外學生 30 位。	1. 密切配合政府「5+2」產業政策，布局大數據分析人才培育。 2.突破系所本位框架，持續推動以學院及學位學程為核心招生與教學單位。 3.持續推動未來大學班別，開創新的工程實務教學模式。 4.推動第二階段碩士班整合。 5.完成增設流行音樂產業系碩士班之評估。 6.提升高齡服務學士學位學程的競爭力。 7. 培養國際化人才，深化布局大學部全英文學程，並與 GMBA 招生策略結合。	1.增設大數據分析碩士學位學程，招收學生 15 位。 2.整合商管學院各系碩士班，並以學院為統一招生與教學單位。 3.持續招收未來大學班別 50 人，以技優學生為主要招生來源。 4.完成工學院碩士班整合。 5.籌備申請流行音樂產業系碩士班。 6.完成高齡服務學程轉為系之布局。 7.持續辦理國際商務、國際金融學士學位學程，共招收境外學生 32 位。
精進特色		A1-2 開辦樂齡大學	持續向教育部申請「樂齡大學」計畫，辦理樂齡大學。	配合終身學習的國家政策，提供高齡者優質進修環境，	1.開設 1 班樂齡大學，招收 25 名學員。	配合終身學習的國家政策，提供高齡者優質進修環境，	1.開設 1 班樂齡大學，招收 25 名學員。

		執行單位： **人文社會學院**		增進終身學習機會。	2.辦理舊學員自主學習班及油畫等各項休閒代間學習班各 1 班。	增進終身學習機會。	2.辦理舊學員自主學習班及油畫等各項休閒代間學習班各 1 班。
基礎面向	A2 強化與就業接軌之課程整合 **預計投入經費：** **106 學年度：** **1,350 萬元** **107 學年度：** **1,420 萬元**	A2-1 落實與就業接軌之專業課程整合 **執行單位：** **教務處** **工學院** **商管學院** **人文社會學院** **數位設計學院**	1.邀請校外委員參加各院系所之課程規劃會議。 2.持續申請及執行教育部技職再造第二期各相關計畫。 3.密切配合政府「5+2」產業政策，推動智慧製造、智慧農業與智慧零售模組課程。	1.提升學生至合作企業就業之機會。 2. 強化學生就業力。 3.推動智慧製造、智慧農業模組課程。 4.推動智慧零售模組課程。	1.邀請校外委員參加各院系所課程規劃會議達 145 人次。 2.全校系所皆執行技職再造策略六實務課程發展及師生實務增能計畫。 3.全校執行 18 個產業學院計畫。 4.持續推動智慧製造、智慧農業、智慧零售學分學程課程。	1.提升學生至合作企業就業之機會。 2. 強化學生就業力。 3.推動智慧製造、智慧農業模組課程。 4.推動智慧零售模組課程。	1.邀請校外委員參加各院系所課程規劃會議達 145 人次。 2.全校系所皆執行技職再造策略六實務課程發展及師生實務增能計畫。 3.全校執行 20 個產業學院計畫。 4. 持續推動 4 個智慧製造、智慧農業、智慧零售學分學程課程。
精進特色		A2-2 落實與就業接軌之通識課程整合 **執行單位：** **通識中心**	1.持續開設大一「大學入門」課程。 2.強化與修習基礎專業有關之通識素養內涵。 3.強化整合、跨領域的通識與專業課程。 4.辦理資訊能力檢核，強化學生職場競爭力。	1. 完善中文能力檢測題庫。 2. 完善中文能力檢測及補救教學機制。 3.強化學生閱讀表達及資訊應用能力。	1. 大一全部學生修習「大學入門」課程。 2. 開設基礎專業通識課程 7 門、融貫通識課程 14 門。 3. 各系開設 4 門融滲通識內涵之專業課程。 4. 學生資訊能力檢核通過率大於 78%。	1. 完善中文能力檢測題庫。 2. 完善中文能力檢測及補救教學機制。 3. 強化學生閱讀表達及資訊應用能力。	1. 大一全部學生修習「大學入門」課程。 2. 開設基礎專業通識課程 8 門、融貫通識課程 14 門。 3. 各系開設 5 門融滲通識內涵之專業課程。 4. 學生資訊能力檢核通過率大於 80%。
精進特色		A2-3 推動英語自主、行動與全球溝通學習	1.推動 LiveDVD 影片英文自主學習。 2.執行行政人員英語訓練課程。	1.提升學生英語自主學習能力。 2.提升學生英檢證照績效。	1.每學期 LiveDVD 使用人數達 5,500 人。 2.畢業班英文門檻	1.提升學生英語自主學習能力。 2.提升學生英檢證照績效。	1.每學期 LiveDVD 使用人數達 5,500 人。 2.畢業班英文門檻

		執行單位： **語言中心**	3.推動全球英語納入課程學習。 4.發展「南臺全球英語測驗」。 5.推動英文（含聽說）能力普測。	3.製作「南臺全球英語測驗」題庫。 4.提昇行政人員英語溝通能力。	通過比率達 85%。 3.製作「南臺全球英語測驗」題庫500題。 4.完成英語訓練與檢核行政人員達15人。	3.製作「南臺全球英語測驗」題庫。 4.提昇行政人員英語溝通能力。	通過比率達 85%。 3.製作「南臺全球英語測驗」題庫500題。 4.完成英語訓練與檢核行政人員達15人。
基礎面向		A2-4 強化學生就業素養 **執行單位：** **通識中心**	1. 強化專業倫理課程之教學。 2. 推動「就業職能發展學分學程」。	1.奠立學生良好的工作態度與職場倫理觀念。 2.引進特色領域職業倫理典範案例並培養種子教師，強化學生工作態度與職場倫理。	1.持續培養職業倫理課程種子教師40位。 2.辦理 8 場特色領域職業倫理典範案例研討會。 3. 90 位學生通過「就業職能發展學分學程」。	1.奠立學生良好的工作態度與職場倫理觀念。 2.引進特色領域職業倫理典範案例並培養種子教師，強化學生工作態度與職場倫理。	1.持續培養職業倫理課程種子教師40位。 2.辦理 8 場特色領域職業倫理典範案例研討會。 3. 90 位學生通過「就業職能發展學分學程」。
精進特色		A2-5 強化學生通識與人文素養 **執行單位：** **通識中心**	1.推動「通識學習護照」，辦理通識教育專題講座。 2.推動公民素養行動導向教學與在地文化特色課程學分學程。 3.辦理提升人文素養活動及藝文展演。	1.持續檢視學生通識學習成效，並提出改善方案。 2.深化學生人文素養與府城在地文化關懷。	1.開設 2 門補救通識課程。 2.開設 7 門公民素養社會參與學習課程。 3.辦理 10 場通識教育專題講座。 4.辦理 11 場人文素養活動及藝文展演。	1. 持續檢視學生通識學習成效，並提出改善方案。 2. 深化學生人文素養與府城在地文化關懷。	1.開設 2 門補救通識課程。 2.開設 8 門公民素養社會參與學習課程。 3.辦理 10 場通識教育專題講座。 4.辦理 12 場人文素養活動及藝文展演。
基礎面向		A2-6 推動優質師資培育工作 **執行單位：** **師培中心**	1.擴大師資培育相關資訊之分享。 2.辦理師資生教學科技運用及課程與教學能力鑑定。 3.定期進行師資生個別輔導。 4.定期舉辦教育實習學生返校座談會。	1.增進師資生理解教育現場實務現象及分享問題解決策略。 2.提高師資生課程與教學設計、製作教學媒體之能力。 3.提升師資生教育	1.出版 6 期教育實習輔導通訊。 2.40 位師資生通過教學科技運用、課程與教學設計能力鑑定。 3.至實習學校輔導教育實習學生 35 人次。	1.增進師資生理解教育現場實務現象及分享問題解決策略。 2.提高師資生課程與教學設計、製作教學媒體之能力。 3.提升師資生教育	1.出版 6 期教育實習輔導通訊。 2.40 位師資生通過教學科技運用、課程與教學設計能力鑑定。 3.至實習學校輔導教育實習學生 35 人次。

			5.推展師資生教育關懷及服務學習相關活動。	關懷服務熱忱。	4.辦理教育實習集中返校座談 6 次。 5.師資生教育服務 40 小時以上者 30 人。	關懷服務熱忱。	4.辦理教育實習集中返校座談 6 次。 5.師資生教育服務 40 小時以上者 30 人。
基礎面向	A3 強化教師職能，落實績效考核 **預計投入經費：** **106 學年度：** **1,500 萬元** **107 學年度：** **1,500 萬元**	A3-1 精進教師專業成長 **執行單位：** **人事室** **教發中心** **工學院** **商管學院** **人文社會學院** **數位設計學院**	1.辦理及補助教師專業成長研習活動。 2.辦理精進教師教學及研究社群。	1.辦理教師專業成長研習活動。 2.結合政府推動**「5+2 創新產業」**，辦理**「創新產業」**教師專業成長研習活動。 3.補助教師參與國內外研習及學術活動。	1.各院每年辦理 2 場教師專業成長研習活動。 2.鼓勵教師多加參與教師專業成長研習活動，一學期至少 2 場。 3.辦理 1 場**「創新產業」**教師專業成長研習活動。 4.補助教師參與國內外研習 110 人次。 5.補助教師進修或升等 30 人。 6.成立 60 個以上教師社群	1.辦理教師專業成長研習活動。 2.結合政府推動**「5+2 創新產業」**，辦理**「創新產業」**教師專業成長研習活動。 3.補助教師參與國內外研習及學術活動。	1.各院每年辦理 2 場教師專業成長研習活動。 2.鼓勵教師多加參與教師專業成長研習活動，一學期至少 2 場。 3.辦理 1 場**「創新產業」**教師專業成長研習活動。 4.補助教師參與國內外研習 120 人次。 5.補助教師進修或升等 30 人。 6.成立 60 個以上教師社群
精進特色		A3-2 強化教師實務能力 **執行單位：** **產學處** **人事室** **工學院** **商管學院** **人文社會學院** **數位設計學院**	1.深化教師企業研習。 2.補助教師參與國內外公民營機構研習活動。 3.聘任具業界實務業務經驗之師資。	執行教師至產業進行半年之產業研習或研究。共三種形式： （1）產業實地服務。 （2）產學合作。 （3）產業實務研習。	1.140 位教師參與產業研習或研究。 2.新聘具業界實務經驗之教師至少 5 位。 3.選送 1 至 2 位教師參與企業深耕服務。	執行教師至產業進行半年之產業研習或研究。共三種形式： （1）產業實地服務。 （2）產學合作。 （3）產業實務研習。	1.140 位教師參與產業研習或研究。 2.新聘具業界實務經驗之教師至少 5 位。 3.選送 1 至 2 位教師參與企業深耕服務。
基礎面向		A3-3 落實教師績	1.落實教師評鑑機制。 2.辦理教師多元升等。	1.持續推動教師評鑑機制。	1.每年舉辦教師評鑑自評 1 次。	1.持續推動教師評鑑機制。	1.每年舉辦教師評鑑自評 1 次。

		效考核、推動教師多元升等 **執行單位：** **教務處** **人事室** **教發中心**	3.獎助教師編纂教材及製作教具。 4.遴選教學優良教師，並辦理經驗交流。 5.辦理服務優良、研究優良教師獎勵。	2.持續推動多元升等成效。 3.獎助教師編纂教材及製作教具。 4.遴選教學優良教師，並辦理經驗交流。 5.辦理服務優良、研究優良教師獎勵。 7.鼓勵教師實施創新教學模式，持續提升教師教學量能，精進教學品質。	2.以教學實務成果、產學合作或技術報告績優申請升等教師至少4位。 3.獎助教師編纂教材及製作教具 70 案。 4.遴選之教學優良教師數，以全校專任教師數 5%為目標。 5.遴選 9 位服務優良教師。 6.獎勵研發成果優良教師 65 案。 7.獎勵發表期刊論文 110 件。	2.提升教師以多元升等數量。 3.獎助教師編纂教材及製作教具。 4.遴選教學優良教師，並辦理經驗交流。 5.辦理服務優良、研究優良教師獎勵。 6.鼓勵教師實施創新教學模式，持續提升教師教學量能，精進教學品質。	2.以教學實務成果、產學合作或技術報告績優申請升等教師至少6位。 3.獎助教師編纂教材及製作教具 72 案。 4.遴選之教學優良教師數，以全校專任教師數 5%為目標。 5.遴選 9 位服務優良教師。 6.獎勵研發成果優良教師 67 案。 7.獎勵發表期刊論文 110 件。
基礎面向	A4 增進學生實務能力 **預計投入經費：** **106 學年度：** **2,350 萬元** **107 學年度：** **2,400 萬元**	A4-1 落實學生校外實習課程 **執行單位：** **職發中心**	1.舉辦實習成果展與實習達人競賽。 2.配合教育部技職再造與特定產業合作學生校外實習。	持續檢視與修正學生校外實習輔導與考核機制。	日間部大學應屆畢業學生均完成實習課程。	持續檢視與修正學生校外實習輔導與考核機制。	日間部大學應屆畢業學生均完成實習課程。
精進特色		A4-2 推動競賽導向之實務專題製作 **執行單位：** **人事室** **教發中心**	1.持續推動師生參與全國性各項競賽。 2.補助學生專題製作材料費及競賽差旅費。 3.獎勵教師指導學生或個人參與競賽。	1.推動教師形成跨領域團隊，指導學生參與國內外競賽。 2.辦理教師指導學生或個人參與競賽之獎勵。	1.學生專題競賽獲獎達 800 件以上。 2.獎勵教師指導學生或個人參與競賽獎項 380 人次。	1.持續推動教師形成跨領域團隊，指導學生參與國內外競賽。 2.辦理教師指導學生或個人參與競賽之獎勵。	1.學生專題競賽獲獎達 800 件以上。 2.獎勵教師指導學生或個人參與競賽獎項 380 人次。
基礎面向		A4-3 強化學生專業證照培訓	1.持續辦理學生證照培訓及輔導。 2.學生取得證照給予獎	課程教學融入證照培訓。	學生取得專業證照 6,000 張以上，其中乙級與國際證照	課程教學融入證照培訓。	學生取得專業證照 6,000 張以上，其中乙級與國際證照

		執行單位： **教發中心**	勵。		3,000 張以上。		3,000 張以上。
基礎面向		A4-4 持續推動業界專家協同授課 **執行單位：** **教發中心**	實務課程遴聘業界專家協同授課。	1.使學生瞭解產業實務面的需求，培育符合產業需求人才，提升學生之就業能力與就業率。 2.增加與業界交流與合作，擴增學生校外實習廠商，提升學生校外實習及未來就業機會	業界專家協同授課達 500 人次以上。	1.使學生瞭解產業實務面的需求，培育符合產業需求人才，提升學生之就業能力與就業率。 2.增加與業界交流與合作，擴增學生校外實習廠商，提升學生校外實習及未來就業機會	業界專家協同授課達 500 人次以上。
精進特色	A5 提升學生學習成效 **預計投入經費：** **106 學年度：** **1,300 萬元** **107 學年度：** **1,300 萬元**	A5-1 落實教學品保機制 **執行單位：** **教發中心**	1.完善整合式學生學習地圖系統。 2.完善教學計畫 e 化系統。 3.於期中、期末辦理教學反應調查。 4.各系所依其系所特性建立評核學生學習成效之方式，包括形成性評核與總結性評核。	1.落實學生就業核心能力之養成。 2.結合校友及雇主滿意度調查結果，檢討與回饋修正本校教學品保機制。	教學反應調查平均成績達 4.0。	1.落實學生就業核心能力之養成。 2.結合畢業生之總結性評核，檢討與回饋修正本校教學品保機制。	教學反應調查平均成績達 4.0。
基礎面向		A5-2 落實學習預警與輔導機制 **執行單位：** **教發中心**	1.推動教學助理制度。 2.辦理教學助理培訓活動。 3.建立「教學助理重點關懷機制」。 4.推動「輔導成效追蹤機制」，具體記錄輔導成效。	1.透過學習預警系統，落實學習輔導機制。 2.推動教學助理應用課輔中心提供課業輔導機制。 3.推動學生應用基礎課程解題影片，自主學習。	教學助理 1,000 人次以上。	1.透過學習預警系統，落實學習輔導機制。 2.推動教學助理應用課輔中心提供課業輔導機制。 3.推動學生應用基礎課程解題影片，自主學習。	教學助理 1,000 人次以上。
基礎面向	A6 持續擴充改善	A6-1 改善教學硬	1.改善一般教室之 e 化教學設施。	1. 擴充 LiveDVD 學習資源。	1.新增 LiveDVD 使用影片 15 部。	1. 擴充 LiveDVD 學習資源。	1.新增 LiveDVD 使用影片 20 部。

	教學資源 **預計投入經費：** **106 學年度：** **13,200 萬元** **107 學年度：** **13,500 萬元**	體設備 **執行單位：** **語言中心** **工學院** **商管學院** **人文社會學院** **數位設計學院**	2.改善各系實習實驗室設備。 3.建置具特色之實習或實驗室。 4.建構校園雲端服務設施。 5.Live DVD 教學資源擴充。	2.規劃具特色之實習或實驗室。 3.提升影像編輯與專業後製等設備。 4.增設錄音工程等專業教室，充實流行音樂系之設備空間。	2.規劃自動化研發與人才培育中心 1 間。 3.規劃機械類夢工廠 1 間。 4.規劃電資類夢工廠 1 間。 5.規劃微生物 TAF 認證實驗室 1 間。 6.規劃固態發酵製程培育室 1 間。 7.改進創意商品化製作專業設備 1 式。 8.提升互動媒體設計專業設備 1 式。 9.規劃並更新 ERP 專業教室。 10.充實大數據分析之相關軟硬體設施。	2.建置具特色之實習或實驗室。 3.建置院級「數位設計創業中心」。	2.完成建置自動化研發與人才培育中心 1 間。 3.完成建置機械類夢工廠 1 間。 4.完成建置電資類夢工廠 1 間。 5.規劃微生物 TAF 認證實驗室 1 間。 6.規劃固態發酵製程培育室 1 間。 7.改善各系實習實驗室設備。 8.規劃並更新財金相關專業教室。
基礎面向		A6-2 強化圖書館功能與服務 **執行單位：** **圖書館**	1.增加圖書館館藏資源及設備。 2.持續推動館際合作、資源共享、聯合採購等合作機制。 3.辦理圖書館資源利用推廣活動。 4.建置圖書館空間預約管理機制。 5.規劃知識閱讀空間，增添書架等圖書館傢俱設備。	1.持續增加圖書資料等資源，充實館藏。 2.圖書館自動化系統設備之增添與更新。 3.圖書館空間改造。 4.增加圖書館推廣活動，提升閱讀風氣。 5.促進跨校圖書館之合作默契，以利資源共享。	1.圖書館實體書及電子書增加 1.5 萬冊。 2.借書次數（含印刷與電子）達 40 萬冊。 3.辦理圖書館資源利用推廣活動 30 場。	1.提升友善閱讀空間氛圍，增長閱讀風氣。 2.提升圖書館服務功能，加強讀者服務。 3.增購圖書資料，豐富館藏資源。 4.調整改善空間使用率，進而節能減碳。 5.空間管理系統之架設。	1.圖書館實體書及電子書增加 1.5 萬冊。 2.借書次數（含印刷與電子）達 40 萬冊。 3.辦理圖書館資源利用推廣活動 30 場。

備註：主軸計畫 A 中，擬使用教育部私校獎勵補助計畫經費推動之工作計畫包括：A1-2 開辦樂齡大學、A2-3 推動英語自主行動與全球溝通學習、A3-1 精進教師專業成長、A3-2 強化教師實務能力、A3-3 落實教師績效考核、A4-2 推動競賽導向之實務專題製作、A6-1 改善教學硬體設備、A6-2 強化圖書館功能與服務。

表 3-9 主軸計畫 B　強化學輔工作，塑造友善氛圍

基礎面向/精進特色	校務發展子計畫	2 學年度工作計畫		預期成效/目標			
				106 學年度		107 學年度	
		名稱與執行單位	內容	質化	量化	質化	量化
基礎面向	B1 實施品德教育，強化生活與法治教育 **預計投入經費：** **106 學年度：150 萬元** **107 學年度：150 萬元**	B1-1 提升班級幹部經營能力 **執行單位：學務處**	1.每學期辦理一次幹部訓練。 2.每學年辦理班級榮譽競賽。 3.每學期辦理班級網頁競賽。	1.強化幹部班級經營管理能力，落實班會召開，達到校規宣達與執行目標。 2. 提升班級榮譽感，並尊重著作權。 3 提升班級網頁內容與功能，達到資訊 E 化與公開。	1.辦理班級幹部訓練，參與學生達 1,800 人。 2.辦理班級榮譽競賽，每年級選出優勝 2 名。 3.辦理班級網頁競賽，選出優勝 18 個班；連結學校宣導網點閱與互動達 600 次以上。	1.強化幹部班級經營管理能力，落實班會召開，達到校規宣達與執行目標。 2. 提升班級榮譽感，並尊重著作權。 3.提升班級網頁內容與功能，達到資訊 E 化與公開。	1.辦理班級幹部訓練，參與學生達 1,800 人。 2.辦理班級榮譽競賽，每年級選出優勝 2 名。 3.辦理班級網頁競賽，選出優勝 18 個班；連結學校宣導網點閱與互動達 800 次以上。
基礎面向		B1-2 倡導紫錐花運動，建立無毒校園 **執行單位：學務處**	1.推動拒毒萌芽，至社區與入班宣導。 2.辦理紫錐花社團招募培訓。 3.辦理反毒志工招募培訓。 4.辦理教職員工生，反毒專題講座與活動。	1.建立無毒校園，促進健康生活。 2.遠離煙毒危害，達教職員工生均有正向健康觀念。	1.辦理 2 場大型反毒、防菸害、杜絕愛滋宣導活動，4,000 人次參與。 2.辦理 2 場紫錐花運動反毒講座，400 人次參與。 3.辦理藥物濫用防制講座 4 場，800 人次參與。 4.培訓春暉志工 40 名、反毒宣導志工 40 名。 5.辦理反毒、拒愛滋捐血活動 5 場次。 6.辦理 2 場次健康路跑活動 300 人次參加。 7.至 4 所國中、小協助辦理反毒宣	1.建立無毒校園，推動健康生活。 2.遠離煙毒危害，達教職員工生均有正向健康觀念。	1.辦理 2 場大型反毒、防菸害、杜絕愛滋宣導活動，5,000 人次參與。 2.辦理 2 場紫錐花運動反毒講座，500 人次參與。 3.辦理藥物濫用防制講座 4 場，1,000 人次參與。 4.培訓春暉志工 40 名、反毒宣導志工 40 名。 5.辦理反毒、拒愛滋捐血活動 5 場次。 6.辦理 2 場次健康路跑活動 350 人次參加。 7.至 4 所國中、小協助辦理反毒宣

					導活動，1,200人次參與。		導活動，1,500人次參與。
基礎面向		B1-3 形塑優質校園文化並培育新公民素養 **執行單位：** **學務處**	1.辦理品德教育促進與深耕系列活動。 2.辦理人權教育講座。	1.培養學生具備有為有守的公民基本內涵。 2.培養學生具備高品德情操。 3.培養學生具尊重人權觀念並能落實實踐。	1.辦理南臺青年禮貌天使及教育有愛典範楷模推薦選拔活動，1,300人次參與。 2.辦理人權教育、民主法治教育、智財權宣導、新生活論壇等6場宣導講座，1,200人次參與。 3.推動學生終身閱讀學習，讀書心得寫作比賽，350人次參與。	1.培養學生具備有為有守的公民基本內涵。 2.培養學生具備高品德情操。 3.培養學生具尊重人權觀念並能落實實踐。	1.辦理南臺青年禮貌天使及教育有愛典範楷模推薦選拔活動，1,500人次參與。 2.辦理人權教育、民主法治教育、智財權宣導、新生活論壇等6場宣導講座，1,500人次參與。 3.推動學生終身閱讀學習，讀書心得寫作比賽，400人次參與。
精進特色		B1-4 落實住宿服務與輔導成效 **執行單位：** **學務處**	1.辦理宿委會「三自書院」活動。 2.推動導師校內外住宿生關懷訪視。 3.辦理宿舍自治幹部訓練。 4.推動學生校外賃居處所安全檢核。 5.辦理校際宿舍研習參訪。	1.配合節慶辦理宿舍活動，提供正當休閒管道。 2 敦促各輔導人員，關懷住宿學生，並藉座談會溝通、解決住宿生問題。 3.強化自治組織，培養學生自我管理與組織運作能力。 4.納入校外賃居生，辦理溝通座談，聽取意見解決問題。 5.安排校際宿舍委員會交流，精進宿舍管理。	1.辦理宿舍情人節、端午節、中秋節及耶誕節慶祝活動，5,000人次參與。 2.辦理導師訪視住宿生與賃居生各2次6,000人次。 3.辦理6場學生宿舍自治組織訓練活動，360人次參與。 4.辦理住宿生、賃居生座談會，每學年各2場，1,200人次參與。 5.年度宿舍、賃居生防災演習，每學年各2場，	1.配合節慶辦理宿舍活動，提供正當休閒管道。 2 敦促各輔導人員，關懷住宿學生，並藉座談會溝通、解決住宿生問題。 3.強化自治組織，培養學生自我管理與組織運作能力。 4.納入校外賃居生，辦理溝通座談，聽取意見解決問題。 5.安排校際宿舍委員會交流，精進宿舍管理。	1.辦理宿舍情人節、端午節、中秋節及耶誕節慶祝活動，6,000人次參與。 2.辦理導師訪視住宿生與賃居生各2次6,000人次。 3.辦理6場學生宿舍自治組織訓練活動，360人次參與。 4.辦理住宿生、賃居生座談會，每學年各2場，1,200人次參與。 5.年度宿舍、賃居生防災演習，每學年各2場，3,500人次參與。 6.辦理友校宿舍管

					3,000 人次參與。 6.辦理友校宿舍管理參訪，40 人次參與。		理參訪，40 人次參與。
精進特色	B2 建立多元參與，深耕社團發展 **預計投入經費：** **106 學年度：420 萬元** **107 學年度：420 萬元**	B2-1 整合社團結合服務學習活動，擴大國內外志工服務參與 **執行單位：學務處**	1.結合社區辦理社團服務學習實作活動。 2. 擴大國內志工服務參與。 3.籌組國際志工服務團隊於暑假赴海外服務。	1.輔導發揮社團特質，參與假日營隊服務。 2.提升社團服務能量，積極參與社會回饋。	1.辦理假日營隊 9 梯次。 2.社團學生參與國內外志工服務 1,500 人次。	1.輔導發揮社團特質，參與假日營隊服務。 2.提升社團服務能量，積極參與社會回饋。	1.辦理假日營隊 10 梯次。 2.社團學生參與國內外志工服務 1,600 人次。
基礎面向		B2-2 活化學生社團活動及落實輔導機制 **執行單位：學務處**	1.編列預算購置學生社團設備或器材。 2.辦理社團嘉年華招生活動。 3.落實社團活動輔導訪視機制。	充實社團設備，活絡社團活動，擴大學生參與，提升社團品質。	1.增購學生社團設備、器材 210 萬元。 2.參與社團學生人數達 6,100 人次。 3.辦理社團輔導活動每社團各 1 次。	充實社團設備，活絡社團活動，擴大學生參與，提升社團品質。	1.增購學生社團設備、器材 220 萬元。 2.參與社團學生人數達 6,200 人次。 3.辦理社團輔導活動每社團各 1 次。
基礎面向		B2-3 經營社團聯絡網 **執行單位：學務處**	1.輔導社團學生共同編撰社團嘉年華及社團寶典手冊。 2.持續豐富 My 數位平台校園社群各社團網群內容。	持續提升 My 數位平台校園社群各社團網群內容與雙語化。	1.編撰 106 學年度社團嘉年華及資料 E 化。 2.充實 My 數位平台校園各社團網群內容，60％達雙語化。	持續提升 My 數位平台校園社群各社團網群內容與雙語化。	1.編撰 107 學年度社團嘉年華及資料 E 化。 2.充實 My 數位平台校園各社團網群內容，80％達雙語化。
基礎面向		B2-4 孕育績優團隊參與國際交流或競賽 **執行單位：學務處**	1.輔導社團辦理社團成果發表、評鑑及參加教育部全國社團評鑑。 2.每學期推動外校優良社團觀摩參訪活動。	1.辦理校內社團評鑑、成果發表及參加全國社團評鑑。 2.辦理對外觀摩交流及參加競賽活動，培育優秀社團人才。	1.辦理校內社團評鑑 1 次；參加全國社團評鑑 1 次。 2.參加社團競賽師生 150 人次；辦理社團成果發表 50 場次，3,000 人次參與。	1.辦理校內社團評鑑、成果發表及參加全國社團評鑑。 2.辦理對外觀摩交流及參加競賽活動，培育優秀社團人才。	1.辦理校內社團評鑑 1 次；參加全國社團評鑑 1 次。 2.參加社團競賽師生 150 人次；辦理社團成果發表 50 場次，3,500 人次參與。

					3.辦理外校績優社團觀摩 2 次 160 人次參與。		3.辦理外校績優社團觀摩 2 次 160 人次參與。
基礎面向		B2-5 深化社區服務與落實攜手計畫 **執行單位：** **學務處**	辦理偏鄉教育優先區及帶動鄰近中小學活動、弱勢學生關懷活動。	增進偏遠地區學童教育機會與文化刺激，達到社會關懷，促進社會和諧之目標。	辦理教育優先區 8 梯隊，及帶動中小學 8 梯隊。	增進偏遠地區學童教育機會與文化刺激，達到社會關懷，促進社會和諧之目標。	辦理教育優先區 8 梯隊，及帶動中小學 8 梯隊。
精進特色	B3 推動健康促進，培養健康生活習性 **預計投入經費：** **106 學年度：** **50 萬元** **107 學年度：** **50 萬元**	B3-1 養成規律生活運動習慣 **執行單位：** **學務處** **體育教育中心**	1.提供有益健康促進之校園環境。 2.提供學生規律生活與健康生活資訊。	1.設置校園健康健走步道，並宣導日行一萬步有益健康。 2.製作樓梯健康生活相關文宣貼紙，及各種活動與飲食熱量對照表 。 3.辦理教職員工每日健走 4.培養學生早起運動的習慣並健立運動的健康生活。	1.辦理校園健康健走活動 4 場，另配合宣導衛生單位辦理百萬俱樂步健走活動，500 人次參與。 2.舉辦「走路到東京」活動，每日健走 1 萬步，一年 365 天總計約可走到東京的距離。 3.辦理學生校員晨跑活動每年 4 次	1.多樣化體適能系列研習活動動。 2. 鼓勵師生養成規律運動的習慣。 3.辦理教職員工每日健走活動。 4.培養學生早起運動的習慣並健立運動的健康生活。	1.邀請復健師及體能訓練師、辦理如何避免運動傷害與肌力強化運動講座各 1 場，300 人次參與。 2.舉辦「走路到東京」活動，每日健走 1 萬步，一年 365 天總計約可走到東京的距離。 3.辦理學生校員晨跑活動每年 4 次。
精進特色		B3-2 認識健康飲食與均衡營養 **執行單位：** **學務處**	宣導健康飲食概念，讓學生學會為自己的飲食把關。	1.於校園供餐地點如學生餐廳、美食街攤位設置健康餐點告示牌，提供同學們健康餐食選擇。 2.辦理健康飲食研習課程。 3.推動肥胖防治研習或辦理推廣健康食活動以強化學生重視自我健康概念。	1.飲食衛教宣導活動共 2 場，300 人參與。 2.辦理食品安全及營養講座各 1 場，300 人次參與。	1.於校園供餐地點如學生餐廳、美食街攤位設置健康餐點告示牌，提供同學們健康餐食選擇。 2.辦理健康飲食研習課程。 3.推動肥胖防治研習或辦理推廣健康食活動以強化學生重視自我健康概念。	1.辦理健康體位控制班，改善體位異常情形，60 人參與。 2.辦理代謝症候群防治衛教宣導活動 3 場，400 人次參與。

基礎面向		B3-3 強化學生性教育 **執行單位：** **學務處**	教導學生安全性行為及關懷接納愛滋病感染者，培養正確態度及價值觀。	1.加強學生安全性行為與預防愛滋病觀念，並接納感染者。 2.廣泛提供愛滋匿篩窗口聯絡資訊。 3.校內網頁、衛教布告欄公告周知匿篩窗口訊息。	辦理「愛在蔓延」愛滋病防治講座或宣導活動 3 場，450 人次參與。	1.加強學生安全性行為與了解愛滋傳染途徑，並了解如何與感染者相處。 2.鼓勵學生接納愛滋病患，正面對待，安心相處。 3.校內網頁、衛教布告欄廣布愛滋病正確認知與相處之道。	辦理「了解愛滋、了解愛之」愛滋病防治講座或宣導活動 3 場，500 人次參與。
精進特色	B4 推展服務學習，強化正確服務人生觀 **預計投入經費：** **106 學年度：** **150 萬元** **107 學年度：** **150 萬元**	B4-1 推動服務學習關懷教育 **執行單位：** **學務處**	1.廣泛開設勞作教育與服務學習相關課程。 2.推動服務學習交流活動。 3.推廣志工團隊研習活動，培育優秀志工達人。 4.結合社區共同推動社會服務相關作為，拓展志願服務領域。	1.持續開設勞作教育與服務學習相關課程。 2.培育優良幹部及師資，強化課程效益。 3.辦理服務學習課程競賽，獎勵優良團隊。 4.辦理志工訓練課程活動，完成志工認證。 5.開發服務學習協力機構，擴展社區服務版圖。	1.開設「勞作教育與服務學習」必修課程共 126 班，學生 6,000 人次，提供服務超過 6 萬小時。 2.開設融滲式服務學習課程 20 班。 3.辦理 1 場次服務學習成果競賽暨觀摩活動，徵選及獎勵服務學習優良教師 16 名。 4.辦理志工基礎及特殊訓練課程，輔導學生完成認證 75 人。 5.強化志願服務媒合機制，擴展協力單位達 110 個機構。	1.持續開設勞作教育與服務學習相關課程。並結合社區辦理創意服務學習。 2.持續培育優良幹部及師資，強化課程效益。 3.持續辦理服務學習課程競賽，獎勵優良團隊。 4.持續辦理志工訓練課程活動，完成志工認證。開發服務學習協力機構，擴展社區服務版圖。	1.開設「勞作教育與服務學習」必修課程共 126 班，學生 6,000 人次，提供服務超過 6 萬小時。 2.開設融滲式服務學習課程 20 班。 3.辦理 1 場次服務學習成果競賽暨觀摩活動，徵選及獎勵服務學習優良教師 16 名。 4.辦理志工基礎及特殊訓練課程，輔導學生完成認證 75 人。 5.強化志願服務媒合機制，擴展協力單位達 110 個機構。
基礎面向		B4-2 營造潔淨溫馨校園與落實環保教育	1.實施勞作教育，並推廣落實師生每日 1 分鐘環保運動。 2.多管道宣導正確環保理念，並實施全校辦公室及宿舍資源回收。	1.辦理全校師生「一分鐘環保總動員」活動，養成學生愛校、愛地球情操。 2.強化校園美化功	1.參與校園勞作教育服務學生達 4,350 人次。 2.辦公室及宿舍資源回收量每月平均達 1,700 公斤。	1.辦理全校師生「一分鐘環保總動員」活動，養成學生愛校、愛地球情操。 2.強化校園清潔美	1.參與校園勞作教育服務學生達 4,350 人次。 2.辦公室及宿舍資源回收量每月平均達 1,700 公斤。

		執行單位： **學務處**	3.定期舉辦校園清潔美化競賽。 4.認養自然環境，形塑學生環保教育精神。 5.與各環保團體合作，辦理環境教育宣導與社區永續發展計畫。	能。 3.認養臺南市黃金海岸觀夕平台，辦理淨灘活動。	3.辦理淨灘活動場次達 16 場，參與人數達 560 人次。 4.參與校園清潔美化競賽學生達 5,500 人次以上。	化功能，實施環保教育，愛惜資源共創溫馨校園觀念。 3.認養臺南市黃金海岸觀夕平台，辦理淨灘活動。 4.與鄰近社區合作，辦理社區美化、環保宣導活動。	3.辦理淨灘活動場次達 16 場，參與人數達 560 人次。 4.參與校園清潔美化競賽學生達 5,500 人次以上。 5.結合社區辦理 2 場次社區環境宣導。
基礎面向	B5 強化輔導功能，推動尊重與關懷文化 **預計投入經費：** **106 學年度：** **160 萬元** **107 學年度：** **160 萬元**	B5-1 落實申訴制度，維護學生受教權 **執行單位：** **學務處**	1.上網公告、宣導學生申訴制度。 2.利用班級團體輔導時間進行業務宣導。 3.處理學生相關之申訴案件。	保障學生受教權利與義務。	利用新生幹部訓練、班級輔導等活動，辦理申訴制度宣導，3,500 人次參與。	保障學生受教權利與義務。	利用新生幹部訓練、班級輔導等活動，辦理申訴制度宣導，4,500 人次參與。
基礎面向		B5-2 推動生命教育 **執行單位：** **學務處**	1.以「一級預防」之原則推動生命教育工作。 2.建構校內憂鬱及自傷防治輔導網絡。 3.辦理各項生命教育宣導活動、座談、小團體輔導。	養成學生關愛生命觀念。	辦理 10 場生命教育相關宣導活動，1,000 人次參與。	養成學生關愛生命觀念。	辦理 10 場生命教育相關宣導活動，1,200 人次參與。
基礎面向		B5-3 建立高關懷學生篩選與輔導流程 **執行單位：** **學務處**	1.運用心理測驗，辦理大一新生普測，彙整高關懷學生，並進行高關懷學生輔導。 2.透過導師輔導、轉介與諮輔組共同輔導。	達到高關懷學生適性輔導之目的。	心理測驗檢測率達 100%。	達到高關懷學生適性輔導之目的。	心理測驗檢測率達 100%。
基礎面向		B5-4 推動性別平等教育 **執行單位：** **學務處**	1.辦理性別平等教育相關活動。 2.研發並推廣性別平等教育之課程、教學及評量。 3.調查及處理與「性別平等教育法」有關之案件。	達到性別平等之安全校園。	辦理 10 場次性別平等教育相關活動，1,300 人次參與。	達到性別平等之安全校園。	辦理 10 場次性別平等教育相關活動，1,500 人次參與。

基礎面向		B5-5 關懷身心障礙弱勢學生 **執行單位：學務處**	1.辦理身心障礙學生學習、生活、心理、生涯等輔導活動。 2.提供各項資源及福利訊息。	達到即時有效的身心障礙學生關懷及服務。	辦理身心障礙學生相關活動 20 場，1,000 人次參與。	達到即時有效的身心障礙學生關懷及服務。	辦理身心障礙學生相關活動 20 場，1,200 人次參與。
基礎面向	B6 進行生涯輔導，整合校友資源，強化就業輔導 **預計投入經費：** **106 學年度：** **140 萬元** **107 學年度：** **140 萬元**	B6-1 辦理校友企業參訪 **執行單位：職發中心**	辦理大二至大四學生至校友企業參訪。	1.達成有效的職場體驗。 2.增進學生校外實習及就業機會。	辦理 6 場參訪活動。	1.達成有效的職場體驗。 2.增進學生校外實習及就業機會。	辦理 7 場參訪活動。
基礎面向		B6-2 強化校友資料庫及辦理校友講座 **執行單位：職發中心**	1.各系大四班級辦理雙導師制度講座，邀請校友回校演講。 2.協助各系經營系友社群及發行系友電子報，強化校友聯繫管道及掌握校友動態。	1.所有系所均設立專屬之線上系友會社群。 2.所有系所均發行系友電子報。 3.舉辦多元化及優質化校友會活動。	1.各系所邀請校友到校演講 7 場。 2.全校系所均設立 Facebook 線上社群。 3.全校系所均發行系友電子報。 4.參加校友會活動之校友達 3,540 人次。	1.所有系所均設立專屬之線上系友會社群。 2.所有系所均發行系友電子報。 3.舉辦多元化及優質化校友會活動。 4.辦理傑出校友選拔。（兩年舉辦一次）	1.各系所邀請校友到校演講 7 場。 2. 全校系所均設立 Facebook 線上社群。 3.全校系所均發行系友電子報。 4.參加校友會活動之校友達 3,560 人次。 5.預計選拔 5 位傑出校友。
基礎面向		B6-3 就業輔導與媒合 **執行單位：職發中心**	1.每學年舉辦就業輔導講座與面試模擬，邀請人資主管與企業顧問進行求職技巧訓練。 2.建置面試題庫資料庫及查詢平台。 3.舉辦大型就業博覽會。 4.不定期公告廠商徵才訊息。	1.提高學生求職技巧及求職成功率。 2.有效提升學生就業機會。	1.舉辦求職訓練講座與面試模擬 27 場次，預計 1,296 人次參加。 2.預計有 840 人次點閱查詢面試題庫資料庫。 3.舉辦一場大型就業博覽會，200 家廠商參與徵才活動，7,000 人參加。	1.提高學生求職技巧及求職成功率。 2.有效提升學生就業機會。	1.舉辦求職訓練講座與面試模擬 30 場次，預計 1,440 人次參加。 2.預計有 860 人次點閱查詢面試題庫資料庫。 3.舉辦一場大型就業博覽會，200 家廠商參與徵才活動，7,000 人參加。

備註：主軸計畫 B 中，擬使用教育部私校獎勵補助計畫經費推動之工作計畫包括：B2-1 整合社團結合服務學習，擴大國內外志工服務參與、B2-2 活化學生社團活動及落實輔導機制、B2-3 經營社團聯絡網、B2-4 孕育績優團隊參與國際交流或競賽。

表 3-10 主軸計畫 C　厚植研發能量，促進產學合作

基礎面向/精進特色	校務發展子計畫	2 學年度工作計畫		預期成效/目標			
				106 學年度		107 學年度	
		名稱與執行單位	內容	質化	量化	質化	量化
精進特色	C1 落實研發績效管理 **預估投入經費：** **106 學年度：650 萬元** **107 學年度：680 萬元**	C1-1 導入專案管理制度 **執行單位：研產處**	1. 建立大型計畫申請前篩選及預演機制。 2. 設立非研究型政府計畫及大型計畫管控機制。	強化本校大型計畫控管流程，管控非研究型政府計畫及大型計畫。	50 萬元以上的非研究型政府計畫列管 65 件。	強化本校大型計畫控管流程，管控非研究型政府計畫及大型計畫。	50 萬元以上的非研究型政府計畫列管 70 件。
基礎面向		C1-2 強化研發績效考核與獎懲制度 **執行單位：研產處**	1. 實施學術關鍵績效指標評比及獎懲。 2. 推動教師研究計畫、研發成果獎勵與管控。 3. 落實執行研究中心進/退場機制。	1. 深化學術單位 KPI 評比管控。 2.提升教師研究量能，針對教師研究及產學合作進行獎勵與管控。 3.持續落實研究中心進/退場機制。	教師研究及產學合作獎勵金 285 萬元。	1. 深化學術單位 KPI 評比管控。 2.提升教師研究量能，針對教師研究及產學合作進行獎勵與管控。 3.持續落實研究中心進/退場機制。	教師研究及產學合作獎勵金 290 萬元。
精進特色		C1-3 提升教師研發能量 **執行單位：研產處、工學院、商管學院、人文社會學院、數位設計學院**	1. 補助教師投入先期研究。 2.鼓勵教師進行國際學術研究。	1.強化教師申請研發能量經費補助之提案品質。 2.持續籌組團隊申請跨領域或整合型計畫。 3.鼓勵教師積極參與政府機構等各項計畫補助申請。 4.修訂本校專利申請政策，集中資源提升專利品質，促進技轉、商品化或開創衍生企業等。	1.補助 9 至 12 個研究案。 2.研究及產學預計達成績效： （1）科技部及政府部會計畫：270 件，3 億 5,000 萬元。 （2）技術移轉：80 件，1,850 萬元。 （3）產學合作計畫：470 件，1 億 3,500 萬元。 （4）取得專利	1.強化教師申請研發能量經費補助之提案品質。 2.持續籌組團隊申請跨領域或整合型計畫。 3.鼓勵教師積極參與政府機構等各項計畫補助申請。 4.修訂本校專利申請政策，集中資源提升專利品質，促進技轉、商品化或開創衍生企業等。	1.補助 12 至 15 個研究案。 2.研究及產學預計達成績效： （1）科技部及政府部會計畫：285 件，3 億 6,500 萬元。 （2）技術移轉：90 件，1,900 萬元。 （3）產學合作計畫：490 件，1 億 4,000 萬元。 （4）取得專利

					件數：70件。		件數：80件。
精進特色	C2 強化研究中心功能 **預估投入經費：** **106學年度：250萬元** **107學年度：250萬元**	C2-1 建立研發永續經營模式 **執行單位：研產處**	1.建立研究中心績效考核機制。 2.定期檢視研發方向與目標。	持續推動研究中心績效考核機制。	每年至少召開一次研究中心管考會議。	持續推動研究中心績效考核機制。	每年至少召開一次研究中心管考會議。
精進特色		C2-2 形塑標竿研究中心 **執行單位：研產處**	1.持續輔導各核心中心營運發展，形塑標竿研究中心。 2.遴選典範計畫核心技術，成立中心持續發展研究。	建立至少 1 個研究中心為標竿研究中心。	1 個研究中心產學績效達到 800 萬元。	建立至少 2 個研究中心為標竿研究中心。	2 個研究中心產學績效各達到 600 萬元（M4 等級）、2 個研究中心產學績效各達到 400 萬元（M3 等級）。
精進特色	C3 推動跨領域重點研究 **預估投入經費：** **106學年度：800萬元** **107學年度：860萬元**	C3-1 強化國際競賽潛能 **執行單位：研產處**	1.補助師生團隊參與國際技藝能競賽。 2.補助教師將研發成果商品化，參加大型競賽。	1.提升國際競賽參賽品質。 2.編列 150 萬元預算補助教師或團隊加值研發成果。	1.獲得 6 個國際競賽獎項。 2.參加國內 4 項大型競賽，獲得 4 個獎項。	1.強化國際競賽參賽品質。 2.編列 150 萬元預算補助教師或團隊加值研發成果。	1.獲得 7 個國際競賽獎項。 2.參加國內 5 項大型競賽，獲得 5 個獎項。
精進特色		C3-2 推動研究中心整合研發 **執行單位：研產處**	鼓勵研究中心提出整合型計畫。	1.強化研究中心提案品質。 2.深化研究中心籌組團隊申請整合型計畫。	1.第一、二級中心提出 1 個跨領域整合型計畫。 2.第三、四、五級中心提出 2 個跨領域整合型計畫。	1.持續推動強化研究中心提案品質。 2.深化研究中心籌組團隊申請整合型計畫。	1.第一、二級中心提出 1 個跨領域整合型計畫。 2.第三、四、五級中心提出 2 個跨領域整合型計畫。
精進特色		C3-3 建置跨領域合作平台 **執行單位：研產處**	建構跨領域合作機制。	提升跨領域教師申請整合型計畫之能力。	促成 3 個跨院系研究團隊。	持續推動提升跨領域教師申請整合型計畫之能力。	促成 4 個跨院系研究團隊。
精進特色	C4 擴大推	C4-1 強化育成中心	結合 IQ Space 共同工作空間前育成資源，共同推動	以發展工業 4.0 為目標，將 ICT 產業	進駐育成中心廠商達到 36 家。	物聯網產業群聚升級為工業 4.0 產業	進駐育成中心廠商達到 37 家。

	動產學合作 **預估投入經費：** **106 學年度：720 萬元** **107 學年度：750 萬元**	功能 **執行單位：研產處**	iTOP（innovative Target-Oriented Promotion）機制，深化個別廠商營運模式輔導。	輔導延伸發展物聯網產業群聚。 以多年打造之 ICT 為核心基礎，發展出物聯網相關產業群聚。		聚落。 由物聯網產業聚落出發，往工業 4.0—智慧製造、智慧服務、農業生技領域發展，讓 ICT 有更加廣泛的應用。	
基礎面向		C4-2 推動創新產學多元合作模式 **執行單位：** **研產處** **工學院** **商管學院** **人文社會學院** **數位設計學院**	1.建構親產學校園環境。 2.深化產學合作管理及獎補助機制。 3.提供外在資源情報。 4.建立產學案與研發/專利成果資料庫。 5.推動設立產業學院，與廠商進行短、中及長期培育課程。 6.辦理產學論壇。	1.推動產業廟口廣泛性產學交流活動。 2.深化產業聯盟之產學合作平台。 3.建立跨校產學連結設施之營運機制，落實資源共享。 4.協助推動業界主管至本校協同授課或進修。 5.推動國際產學跨國合作。 6.辦理「南臺汽車大展」，進而與參展廠商簽訂產學合作計畫。 7.持續推動邀請企業至本校設置研發分部，以「做中學」的概念，藉由執行實際專案培訓企業儲備人才。	1.參加產學發展相關研討活動 35 人次。 2.創造 2 件精進創新模式產學合作案。 3.辦理 3 件產業學院執行案。 4.參與產學合作論壇達 120 人次。 5.執行 2 案產學跨國合作計畫。 6.補助教師協助廠商申請 SBIR/CITD/工業 4.0 計畫約 20 件。 7.遴聘業界師資約 150 人次以上、教師赴企業深耕人數 3 人。 8.南臺汽車大展約有 120 多家廠商進駐，進而簽訂產學合作計畫約 7 案。	1.創造高附加價值性之產學研發成果。 2.建立創新產學合作模式。 3.建立多元產學/技轉管道。 4.補助教師協助廠商申請 SBIR/CITD/工業 4.0，提供 1 萬至 3 萬元之獎勵金。 5.協助推動業界主管至本校協同授課或進修。 6.推動國際產學跨國合作。 7.辦理「南臺汽車大展」，進而與參展廠商簽訂產學合作計畫。 8. 跨領域整合影音、數位音效及文化創意，提供多元化產學合作機制，以提高媒合績效。	1.參加產學發展相關研討活動 40 人次。 2.創造 3 件精進創新模式產學合作案。 3.辦理 3 件產業學院執行案。 4.參與產學合作論壇達 120 人次。 5.執行 2 案產學跨國合作計畫。 6.補助教師協助廠商申請 SBIR/CITD/工業 4.0 計畫約 20 件。 7.遴聘業界師資約 150 人次以上、教師赴企業深耕人數 4 人 8.南臺汽車大展約有 120 多家廠商進駐，進而簽訂產學合作計畫約 7 案。
精進特色		C4-3	1.參與地方產業研發聯盟	結合學校專業，串	參與 6 個地方產	運用政府資源，鏈	參與 6 個地方產業

		推動產業聯盟擴大合作網絡 **執行單位：研產處**	活動。 2.參與法人機構研發聯盟活動與運作。	接聯盟資源，增進產、官、學合作機會。	業聯盟及法人機構研發聯盟之運作與活動。	結法人單位，增進產、官、學合作機會。	聯盟及法人機構研發聯盟之運作與活動。
基礎面向		C4-4 加強研發成果宣傳推廣及回饋機制 **執行單位：研產處**	1.持續辦理研發成果展與競賽活動。 2.製作「研發成果手冊」與「專利成果手冊」。 3.擴展多元技轉管道，協助教師技轉媒合。 4.鼓勵教師積極尋求技轉商機。	1.協助研發成果參加相關競賽及活動，增加曝光率，以促進技轉媒合機會，提升產學績效。 2.會同智慧財產管理公司與專利事務所協助專利技轉媒合合作。 3.配合交通大學專利授權拍賣平台等管道，提昇技轉商機。	1.參加台北國際發明暨技術交易展。 2.參加 2 場教育部與其它政府單位主辦之研發成果展。 3.自辦 1 場專利與研發成果展。 4.自辦 1 場專利研發成果加值競賽。	1.協助研發成果參加相關競賽及活動，增加曝光率，以促進技轉媒合機會，提升產學績效。 2.會同智慧財產管理公司與專利事務所協助專利技轉媒合合作。 3.配合交通大學專利授權拍賣平台等管道，提昇技轉商機。	1.參加台北國際發明暨技術交易展。 2.參加 2 場教育部與其它政府單位主辦之研發成果展。 3.自辦 1 場專利與研發成果展。 4.自辦 1 場專利研發成果加值競賽。
精進特色		C4-5 強化產學運籌中心功能 **執行單位：研產處**	舉辦產學交流活動，建立學校與廠商間的聯絡平台。	導入先進專業新知，促進產學合作機會。	舉辦 2 場大型產業廟口交流活動。	鏈結工業區、工協會廠商，促進產學合作機會。	舉辦 2 場大型產業廟口交流活動。
基礎面向	C5 建立智財權管理與運用模式 **預計投入經費：** **106 學年度：**	C5-1 建立智財知識學習環境 **執行單位：研產處**	協同各系所持續辦理智財知識相關研習活動。	藉由辦理各類智慧財產管理課程及研習，提升師生對於著作權與研發成果等無形資產之重視。	辦理 5 場智慧財產知識相關研習。	由辦理各類智慧財產管理課程及研習，提升師生對於著作權與研發成果等無形資產之重視。	辦理 6 場智慧財產知識相關研習。
基礎面向		C5-2 建立跨領域智財加值機制 **執行單位：**	1.深化跨院系所分工合作開發智慧財產成果。 2.定期檢視各系開設之跨領域智慧財產課程。	1.提供專利成果跨領域加值平台，便利於技轉。 2.每年定期檢視各系開設之跨領域	1.媒合 2 案跨院系之合作案。 2.開設 21 門跨領域智慧財產課程。	1.提供專利成果跨領域加值平台，便利於技轉。 2.每年定期檢視各系開設之跨領域智	1.媒合 3 案跨院系之合作案。 2.開設 22 門跨領域智慧財產課程。

	750 萬元 107 學年度： 750 萬元	研產處		智慧財產課程，如「工程倫理」、「專利檢索與創作」課程、「高科技專利攻防」課程等。		慧財產課程，如「工程倫理」、「專利檢索與創作」課程、「高科技專利攻防」課程等。	
基礎面向		C5-3 活用外部策略聯盟推廣機制 執行單位： 研產處	持續與智財推廣單位合作，進行智財推廣。	持續建立多元技轉管道，同時委請民間智慧財產管理公司，協助研發成果移轉予產業。	參與 6 個相關單位之推廣網路平台。	持續建立多元技轉管道，同時委請民間智慧財產管理公司，協助研發成果移轉予產業。	參與 6 個相關單位之推廣網路平台。
基礎面向	C6 推動三創扎根教育 預估投入經費： 106 學年度： 320 萬元 107 學年度： 360 萬元	C6-1 開設創意創新創業課程 執行單位： 研產處 商管學院	1.辦理創意創新課程。 2.辦理 iElite 創意領導菁英培訓。 3.開辦創業課程，培育校園創業團隊。	1.實踐學生創意發想思維，並提出實踐規劃。 2.持續推動教師將研發成果商品化。	1.開設三創課程至少 2 門，預計教授至少 40 位學生。 2.協助學生創意商品化數量至少 4 件。 3.組成跨領域團隊至少 2 組。	1.實踐學生創意發想思維，並提出實踐規劃。 2.持續推動教師將研發成果商品化。	1.開設三創課程至少 3 門，預計教授至少 60 位學生。 2.協助學生創意商品化數量至少 5 件。 3.組成跨領域團隊至少 3 組。
精進特色		C6-2 形塑優質校園師生創新創業氛圍 執行單位： 研產處	持續辦理跨領域三創競賽。	1.增加企業實務問題解決能力。 2.落實輔導團隊參加龍騰微笑競賽與科技部創新創業競賽。 3.強化創業氛圍 4.培養創業家精神	1.邀請1家企業命題。 2.轉介 2 個團隊接受 IQ Space 共同工作空間前育成輔導。 3.輔導 1~2 個優秀團隊參加校外、國際競賽。	1.強化實務問題解決能力。 2.持續推動輔導團隊參加龍騰微笑競賽與科技部創新創業競賽。 3. 培育跨領域團隊。 4.輔導團隊參加創業競賽。	1.邀請2家企業命題。 2.轉介 3 個團隊接受 IQ Space 共同工作空間前育成輔導。 3.4.輔導 2~3 個優秀團隊參加校外、國際競賽。
精進特色		C6-3 設置創新創意實作及商品化之場域	設置創意實作工坊。	1. 提供創意、實作、分享及團隊合作之設備及空間。 2.設置產品設計及實	1.協助雛型開發 30 件。 2. 協助商品化 2 件。 3. 協助試量產 1	1. 提供創意、實作、分享及團隊合作之設備及空間。 2.設置產品設計及	1.協助雛型開發 35 件。 2. 協助商品化 3 件。 3. 協助試量產 2

		執行單位： **研產處** **產設系**		作區，快速產製師生創意原型。	件。 4.協助媒合廠商及參訪交流 5 件。	實作區，快速產製師生創意原型。	件。 4.協助媒合廠商及參訪交流 5 件。
精進特色		C6-4 建立 IQ Space 共同工作空間前育成輔導機制 **執行單位：** **研產處**	1.由競賽中挖掘優質團隊，給予前育成輔導資源，加速孵化創業團隊，成立新創事業。 2.為協助學校研發成果商品化與技術移轉，及打造校內師生創業氛圍，鼓勵專任教師推動衍生企業。	1.挖掘優質團隊，並給予前育成輔導資源工作。 2.協助團隊將創意商品化 3.協助營運模式的建立並協助營運規劃輔導。	1.進駐受輔導團隊 14 隊。 2.成立新創事業 2 家	1.深化優質團隊輔導工作。 2.協助團隊將創意商品化 3.協助行銷推廣布局，並導入資金及資源，協助新創企業成立。	1.進駐受輔導團隊 15 隊。 2.成立新創事業 3 家
精進特色	C7 建構文創產業發展機制 **預估投入經費：** **106 學年度：** **1,500 萬元** **107 學年度：** **1,500 萬元**	C7-1 辦理文創展演活動 **執行單位：** **文創園區**	結合校內外文創單位，於臺南文創園區共同辦理文創展演活動。	1.提升師生創意生活及美學素養。 2.提供師生與藝文人士交流及合作機會。	舉辦 5 場文創展演活動。	1.提升師生創意生活及美學素養。 2.提供師生與藝文人士交流及合作機會。 3.結合藝文團體辦理藝文展演活動。	舉辦 5 場文創展演活動。
精進特色		C7-2 建立文創講堂 **執行單位：** **研產處** **文創園區**	1.結合文創產業，共同辦理演講活動。 2.開設文創推廣教育課程。	1.持續開設文創推廣教育課程。 2.透過演講，提升師生文創相關知識。 3.透過師生與演講者或參與之業界專家交流機會，媒合合作契機。	1.開設 4 門文創推廣教育課程。 2. 於文創講堂開設 1 門創意推廣教育課程，提供 40 人次之學習	1.持續開設文創推廣教育課程。 2. 結合外部單位辦理創意競賽	1.開設 6 門文創推廣教育課程。 2. 辦理 1 場次創意競賽。
精進特色		C7-3 推動文創事業深度參訪 **執行單位：** **文創園區**	結合校內外旅遊及文創相關單位，推動具特色之文創事業深度參訪。	1.提升師生文化創意產業實務知識。 2.增加學生就業機會。 3.增加產學機會。	1.辦理 3 次文創深度參訪， 70 人次參加。 2.創意類產學媒合 3 件。	1.提升師生文化創意產業實務知識。 2.增加學生就業機會。 3.增加產學機會。	1.辦理 3 次文創深度參訪，70 人次參加。 2.創意類產學媒合 3 件。

備註：主軸計畫 C 中，擬使用教育部私校獎勵補助計畫經費推動之工作計畫包括：C1-2 強化研發績效考核與獎懲制度、C4-2 推動創新產學多元合作模式、C4-4 加強研發成果宣傳推廣及回饋機制。

表 3-11 主軸計畫 D　建置永續優質環境，營造 e 化樂活綠色校園

基礎面向/精進特色	校務發展子計畫	2 學年度工作計畫		預期成效/目標			
				106 學年度		107 學年度	
		名稱與執行單位	內容	質化	量化	質化	量化
基礎面向	D1 健全財務規劃 預計投入經費： 106 學年度：50 萬元 107 學年度：50 萬元	D1-1 強化預算功能與財務規劃 執行單位： 會計室	預算編列結合學校發展目標。	1.達成績效及彈性預算之目標。 2. 預算與系所發展工作重點結合。	每年檢討預算分配基準 1 次。	1.達成績效及彈性預算之目標。 2.預算與系所發展工作重點結合。	每年檢討預算分配基準 1 次。
基礎面向		D1-2 持續推動會計行政流程自動化 執行單位： 會計室	提升會計資訊系統之功能。	簡化會計作業流程，提升會計行政效能。	增修 2 項資訊化會計行政作業流程。	簡化會計作業流程，提升會計行政效能。	增修 2 項資訊化會計行政作業流程。
基礎面向		D1-3 建構完整之會計作業標準程序 執行單位： 會計室	修訂會計作業標準作業流程。	強化預決算審核及執行作業程序與達成適法性之目標。	增修 2 項標準作業流程。	強化預決算審核及執行作業程序與達成適法性之目標。	修訂 2 項標準作業流程。
基礎面向		D1-4 強化會計功能與提升財務績效 執行單位： 會計室	強化成本效益觀念與會計資訊回饋。	適時提供決策攸關會計資訊。	每學期陳報財務分析報告 2 次。	適時提供決策攸關會計資訊。	每學期陳報財務分析報告 2 次。
精進特色	D2 建構資訊化	D2-1 建置與維護資訊網路設施	1.建置新大樓有線、無線網路。 2.升級舊大樓網路交換	有效提升學校網路品質。	1.持續建置 30 個無線網路熱點。 2.持續升級 20 台	提供使用者優良連線品質。	1.新建校園對外防火牆 1 台。 2.持續升級 20 台

	校園 **預估投入經費：** **106 學年度：** **1,200 萬元** **107 學年度：** **1,200 萬元**	**執行單位：** **計網中心**	器。 3.持續建置、維護無線網路基地台。		網路交換器。		網路交換器。
基礎面向		D2-2 提升同仁資訊技能 **執行單位：** **計網中心**	1. 資訊人員持續接受專業技能訓練。 2. 行政人員持續接受資訊課程訓練。	開設業務相關電腦資訊課程，提升教職員工資訊應用能力。	1.資訊人員接受資訊專業課程或派外訓練 11 小時。 2.行政人員接受資訊課程訓練 2 小時。	加強同仁資訊新知及技能，提升行政服務品質。	1.資訊人員接受資訊專業課程或派外訓練 11 小時。 2.行政人員接受資訊課程訓練 2 小時。
基礎面向		D2-3 持續更新電腦軟硬體設施 **執行單位：** **計網中心**	1.持續更新電腦教室及行政用電腦。 2.持續採購教學用軟體。	升級電腦軟硬體，有效提升教學品質及行政效能。	1.更新 2 間電腦教室，主機含螢幕共 132 組。 2.採購 400 萬元教學用軟體授權。	升級電腦軟硬體，有效提升教學品質及行政效能。	1.更新 2 間電腦教室，主機含螢幕共 132 組。 2.採購 400 萬元教學用軟體授權。
基礎面向		D2-4 強化網路應用與雲端服務 **執行單位：** **計網中心**	1. 持續建置伺服器虛擬化平台。 2. 持續建置桌面虛擬化平台。 3. 持續擴充雲端儲存空間。 4. 持續擴充虛擬主機及備份空間。	有效提升教學品質及行政效能。	1.新增異地備援儲存設備 1 座。 2.更新虛擬化平台軟體 1 式。	有效提升教學品質及行政效能。	1.新增既有儲存平台容量 72TB。 2.更新虛擬化平台軟體 1 式。
精進特色	D3 深化校園安全 **預估投入經費：** **106 學年度：** **560 萬元** **107 學年度：** **580 萬元**	D3-1 建置資訊安全管理系統 **執行單位：** **計網中心**	1. 配合 ISO27001 標準於 2013 年改版，完成資訊安全制度改版並通過新版 ISO 標準驗證作業及年度複評作業。 2. 持續推動資訊安全管理制度。	達到校園資訊安全目標。	1.辦理 1 次資訊安全研習。 2.資安人員（資訊人員）接受 12 小時以上資安專業課程或資安職能訓練。 3.維持本校至少 1 張國際資安專業證照之有效性。	達到校園資訊安全目標。	1.辦理 1 次資訊安全研習。 2.資安人員（資訊人員）接受 12 小時以上資安專業課程或資安職能訓練。 3.維持本校至少 1 張國際資安專業證照之有效性。
基礎面向		D3-2 建設無障礙環境	1. 持續改善校園無障礙設施。 2. 持續維護學校首頁為無	1.提供身心障礙者無障礙校園通行環境。	1.增設飲水機無障礙點字導引標示 6 台。	1.提供身心障礙者無障礙校園通行環境。	1.增設飲水機無障礙點字導引標示 6 台。

		執行單位： **總務處** **計網中心**	障礙網頁。	2.維持學校首頁網站無障礙標章之有效性。	2.改善 K、Y 棟無障礙廁所 4 間 3.持續維持學校首頁無障礙網頁 A+標章。	2.維持學校首頁網站無障礙標章之有效性。	2.改善 E 棟國際會議廳輪椅觀眾席乙處。 3.持續維持學校首頁無障礙網頁 A+標章。
基礎面向		D3-3 強化實驗室及其他非實驗室教學設備之安全管理 **執行單位：** **環安室**	1. 落實實驗場所「機械設備暨稽核管理系統」與「化學品管理系統」之運作。 2. 加強實驗場所有害事業廢棄物廢棄程序管控。 3. 實施實驗場所研究所新生考訓合一制度。 4. 持續推動實驗場所稽核評比制度。	1.提升實驗場所安全衛生管理及整合實驗室 E 化系統功能。 2.辦理職場健康照護活動。	1.辦理實驗場所研究新生職業安全衛生 6 小時教育訓練。 2.辦理 189 間實驗場所稽核評比。 3.完成列屬 A 級 26 間實驗場所之作業風險評估與鑑別。 4.配合勞工健康服務醫師辦理 1~2 場職場健康宣導。	提升實驗場所安全衛生管理及整合實驗室 E 化系統功能。	1.辦理實驗場所研究新生職業安全衛生 6 小時教育訓練。 2.辦理 189 間實驗場所稽核評比。 3.完成 54 間實驗場所之列管化學品運作與 E 化管理稽核。
基礎面向		D3-4 強化校園安全管理 **執行單位：** **學務處** **總務處**	1.整合及維護校園消防、求救及監視系統。 2.強化校園駐警服務。 3.強化校園安全巡邏。 4.強化門禁管理系統。 5.辦理校園安全人員訓練。 6.招募校園安全志工同學編組訓練。	1. 改善監視器效能，提升監視器辨識度，建立監視器控制中心，提升事件處理時效。 2.辦理警衛教育訓練，提升警衛應變能力，改善值勤缺失並進行檢討，以提升警衛應變能力。 3.提升戶外與女廁緊急求救系統妥善率。 4.定期檢測緊急求救系統與監視器以維護系統正常及妥善率。	1.配合國家防災日實施複合式演練 2 次（含預演），預計 4,500 人次參加。 2. 完成學校同仁「防護團」編組；每年辦理 2 次講習。 3.每年編列 50 萬元持續更新監視器，將畫素提升至百萬畫素。 4.預計改善 500 間實驗室、研究室等門禁為電子鎖。 5.辦理 2 次學生志工招募，並完成「校園安全志	1. 改善監視器效能，提升監視器辨識度，增加戶外監視器數量，強化監控面積。 2.加強警衛教育訓練，提升警衛應變能力及服務態度。 3.提升戶外與女廁緊急求救系統妥善率。 4.改善實驗室、研究室等門禁管理系統為電子化。 5.落實師生防災、減災概念。 6.確保校園整體安全。	1.配合國家防災日實施複合式演練 2 次（含預演），預計 4,500 人次參加。 2. 完成學校同仁「防護團」編組；每年辦理 2 次講習。 3.每年編列 50 萬元持續更新監視器，將畫素提升至百萬畫素。 4.預計改善 500 間實驗室、研究室等門禁為電子鎖。 5.辦理 2 次學生志工招募，並完成

				5.改善實驗室、研究室等門禁管理系統為電子化。 6.落實師生防災、減災概念。 7.確保校園整體安全。 8.招募校園安全志工同學編組訓練，實施校園巡守。	工」編組，預計招募 100 人次；實施校園巡守 500 小時（含夜間 20 時前加強巡查）。 6.按季完成檢測 14 處戶外與 91 處女廁緊急求救系統。 7.事件發生後，警衛接獲通報後，可於 5 分鐘內抵達案發現場。 8.舉辦警衛勤務座談會，針對 66 個巡邏打卡點進行檢討。 9.每月針對校內包含 14 處戶外與 91 處女廁緊急求救系統進行檢測，也對 1200 支監視器進行檢測。	7.招募校園安全志工同學編組訓練，實施校園巡守。 8.針對危險區塊增加緊急求救柱，強化緊急事故應變能力。	「校園安全志工」編組，預計招募 100 人次；實施校園巡守 500 小時（含夜間 20 時前加強巡查）。 6.按季完成檢測 14 處戶外與 91 處女廁緊急求救系統。 7.戶外高解析度監視器，每年增加或更新 10 支。 8.每年舉辦警衛教育訓練 1 次，針對服務態度加強訓練。 9.評估危險區塊加裝緊急求救柱，或針對老舊緊急求救柱進行汰換。
精進特色	D4 優化行政決策品質與效能	D4-1 持續開發行政資訊系統 **執行單位：計網中心**	1. 因應政策變革與校務需求，開發行政資訊系統。 2. 持續維運各項系統，調整效能與穩定度。	提升行政效能。	辦理 3 案資訊系統建置、整合、改版。	提升行政效能。	辦理 3 案資訊系統建置、整合、改版。
精進特色	**預計投入經費：** **106 學年度：50 萬元** **107 學年度：50 萬元**	D4-2 持續推動提升校務專業管理能力工作。 **執行單位：教務處**	1.持續執行與校務發展、招生策略、學生學習成效提升等有關之統計分析與策略建議。 2.持續維護綜合校務營運管理 e 化系統。	1.透過蒐集校務各項數據資料，以科學化分析作為校務決策依據。 2.持續運作綜合校務營運管理 e 化系統，健全以數據為基礎的校務	1.辦理校務專業管理能力訓練 2 場。 2. 完成與校務發展、招生策略、學生學習成效提升有關，並以數據為基礎的校務決策研究案 10	1.透過蒐集校務各項數據資料，以科學化分析作為校務決策依據。 2.持續運作綜合校務營運管理 e 化系統，健全以數據為基礎的校務	1.辦理校務專業管理能力訓練 2 場。 2. 完成與校務發展、招生策略、學生學習成效提升有關，並以數據為基礎的校務決策研究案 12

				決策支援系統。	件。	決策支援系統。	件。
精進特色		D4-3 發展評量學生學習成效之合宜檢測工具，以提昇學生學習成效。 **執行單位：** **教務處** **教發中心**	1.發展評量學生學習成效之合宜檢測工具，以提昇學生學習成效。 2.執行不同的教學實驗，找出適合本校學生特性之教學法。	1.持續發展學生學習成效之合宜檢測工具。 2.持續以教學實驗方式，找出適合本校學生特性之適合教學法。	1.完成評量學生學習成效之合宜檢測工具 2 案。 2.執行 2 場教學實驗。	1.持續發展學生學習成效之合宜檢測工具。 2.持續以教學實驗方式，找出適合本校學生特性之適合教學法。	1.完成評量學生學習成效之合宜檢測工具 2 案。 2.執行 2 場教學實驗。
基礎面向		D4-4 提升行政服務效率 **執行單位：** **人事室**	辦理行政人員在職進修及教育訓練。	提升行政人員服務效率。	1.辦理行政人員在職進修及教育訓練 13 場。 2.參加行政專業教育訓練及研習活動至少 55 案。	持續提升行政人員服務效率。	1.辦理行政人員在職進修及教育訓練 13 場。 2.參加行政專業教育訓練及研習活動至少 55 案。
基礎面向	D5 推動綠色校園 **預計投入經費：** **106 學年度：500 萬元** **107 學年度：500 萬元**	D5-1 落實校園節約能源政策 **執行單位：** **總務處**	1. 推動水、電自動監控機制。 2. 每月檢討水、電、瓦斯、油之用量。 3. 汰換耗能燈具、冷氣與節水設施。 4. 強化節約能源宣導。	1.汰換耗能燈具、冷氣與節水設施。 2.有效達成校園節約能源目標。	1.建置 L 棟筏基水再利用系統；汰換普通教室冷氣機 15 台。 2.汰換風雨球場節能燈具 12 具與增設連線控制系統。 3.汰換水銀路燈3具。 4.整體節約能資源較 105 學年度使用度數節省 0.5%。	1.汰換耗能燈具、冷氣與節水設施。 2.有效達成校園節約能源目標。	1.汰換普通教室冷氣機 15 台。 2.汰換各棟大樓頂樓探照燈為節能燈具 5 具。 3.在學校硬體持續增加下，維持年度整體節約能資源較 106 學年度使用度數節省 0.5%。
基礎面向		D5-2 推動資源回收再利用 **執行單位：** **學務處** **總務處** **環安室**	1.整體規劃資源回收站。 2.持續推動資源回收宣導。 3.持續推動校園二手設備流通宣導。	1.持續推行環保教育加強周遭環境清潔。 2.強化師生資源回收觀念。 3.提升節能減碳效益。 4.建構能源教育示範點。 5.提昇閒置設備使	1.每學期 2 次利用網路及文宣強化宣導資源回收再利用。 2.完成評估 W 棟建置新能源設施之可行性。 3.資源回收再利用每年平均處理 6 噸校園落葉減少	1.持續推行環保教育加強周遭環境清潔。 2.強化師生資源回收觀念。 3.提升節能減碳效益。 4.建構能源教育示範點。 5.提昇閒置設備使	1.每學期 2 次利用網路及文宣強化宣導資源回收再利用。 2.依評估 W 棟建置新能源設施之可行性結果據以執行。 3.評估 I 棟建置新能源設施之可行性。

				用效益。	垃圾產生。 4.協助完成二手設備媒合供應需求 25 筆。	用效益。	4.資源回收再利用每年平均處理 6 噸校園落葉減少垃圾產生。 5.協助完成二手設備媒合供應需求 25 筆。
精進特色		D5-3 建置綠色能源設施 **執行單位：總務處**	1.既有建築物建置太陽能發電系統。 2.新建大樓評估建置新能源設施（如太陽能系統）。	配合台南市低碳城市自治條例施行，評估太陽光電系統建置之可行性。	完成 1 棟（T 棟）太陽光電系統建置之可行性評估。	配合台南市低碳城市自治條例施行，為提升節能減碳效益與建構能源教育示範點，評估太陽光電系統建置之可行性。	完成 2 棟（I 棟、W 棟）太陽光電系統建置之可行性評估。
基礎面向		D5-4 推動校園能源管理 **執行單位：總務處**	持續推動 ISO-50001 能源管理系統。	依循 ISO-50001 之 PDCA 精神，持續推動能資源的運用與管理。	完成 2 件現有能資源消耗查核。	依循 ISO-50001 之 PDCA 精神，持續推動能資源的運用與管理。	完成 2 件現有能資源消耗查核。
基礎面向	D6 建置優活校園 **預計投入經費：** **106 學年度：6,500 萬元** **107 學年度：1,000 萬元**	D6-1 增建健康運動設施 **執行單位：體育教育中心**	1.規劃優質室外活動空間。 2.擴充優活館體適能中心器材。 3.整修各項室外球場夜間照明。	規劃優質室外活動空間吸引師生下課後走向運動場養成運動生活習慣。	1.整理 400 公尺田徑跑道劃線。 2.整修 2 處室外球場夜間照明	規劃優質室外活動空間吸引師生下課後走向運動場養成運動生活習慣。	1.整理 400 公尺田徑跑道劃線。 2.整修 2 處室外球場夜間照明。
精進特色		D6-2 營造優質校園 **執行單位：總務處**	1. 研議增加校地之措施，以利教學、研發及運動空間之擴充。 2. 校園內各棟大樓定期整修；建置全校汙水處理設施。 3. 進行教學空間更新及補強。 4. 校園內各項設施定期整修。 5. 校園植栽定期修剪、草花則依季節栽種。	建構完善師生學習及生活環境。	執行校際聯盟產業技術暨實習大樓新建工程整體進度達 100%。	建構完善汙水排放系統，改善師生學習及生活環境。	完成汙水排放系統建置與申請汙水排放許可。

備註：主軸計畫 D 中，擬使用教育部私校獎勵補助計畫經費推動之工作計畫包括：D2-2 提升同仁資訊技能、D2-3 持續更新電腦軟硬體設施。

表 3-12 主軸計畫 E　提升學校聲望，建立國際品牌

基礎面向/精進特色	校務發展子計畫	2 學年度工作計畫		預期成效/目標			
				106 學年度		107 學年度	
		名稱與執行單位	內容	質化	量化	質化	量化
基礎面向	E1 提升學校卓越聲譽 預計投入經費： 106 學年度： 500 萬元 107 學年度： 500 萬元	E1-1 推動教育認證 執行單位： 工學院 商管學院 人文社會學院 數位設計學院	1. 工學院七系持續接受 IEET 工程及科技教育認證。 2.商管學院完成 ACCSB 華文商管教育認證，並持續追蹤考核與改善。 3. 商管學院持續接受 AACSB 國際商管教育認證輔導。 4.數位設計學院各系接受 IEET 工程及科技教育認證（DAC 認證）	1.工學院、數位設計學院完成 IEET 年度持續改進報告。 2.辦理課程諮詢委員會，針對學生學習成效進行追蹤考核及改善與回饋。	1.工學院、數位設計學院完成 IEET 年度持續改進報告。 2. 工學院辦理 2 場課程諮詢委員會。 3. 商管學院通過 AACSB 國際商管教育認證。 4.商管學院持續進行華文商管教育認證年度改進報告。	1.進行工學院各系 IEET 第三週期認證。 2.辦理課程諮詢委員會，針對學生學習成效進行追蹤考核及改善與回饋。 3.完成 IEET 年度持續改進報告。	1.工學院各系完成 IEET 第三週期實地訪評。 2.工學院辦理 2 場課程諮詢委員會。 3.工學院、數位設計學院完成 IEET 年度持續改進報告。 4.商管學院持續進行 AACSB 國際商管教育認證年度改進報告。5.商管學院持續進行華文商管教育認證年度改進報告。
基礎面向		E1-2 精進單位網站內容 執行單位： 計網中心	1. 定期檢核單位網站資訊。 2.將校內外各項訊息，即時上傳至本校最新消息，增加網站內容。 3.由專人管理維護單位網站。	確保單位網站內容更新與正確。	1.進行 1 次單位中英文網頁檢核或網頁競賽。 2.辦理 1 次單位網頁設計研習。	持續確保單位網站內容更新與正確。	1.進行 1 次單位中英文網頁檢核或網頁競賽。 2.辦理 1 次單位網頁設計研習。
基礎面向		E1-3 提升世界大學網路排名 執行單位： 計網中心 工學院 商管學院	依據西班牙世界大學網路排名準則，適時調整相關作法。	1.增加學校知名度與能見度。 2.增加各學院院系網站之能見度。 3.承接多項全國性活動或競賽，增加點擊率。4.新增系上實習平台超連結，供系上	1.本校在西班牙世界大學網路排名進入 1,200 名內。 2. 於 facebook 建置各學院院系粉絲專頁，以強化網頁連結與能見度。	1.增加學校知名度與能見度。 2.增加各學院院系網站之能見度。 3.承接多項全國性活動或競賽，增加點擊率。 4.新增系上實習平台超連結，供系	1.本校在西班牙世界大學網路排名進入 1,100 名內。 2.於 facebook 建置各學院院系粉絲專頁，以強化網頁連結與能見度。

		人文社會學院 **數位設計學院**		學生及校外人士觀賞學生作品。	3.承接全國性競賽至少 3 件以上。 4.各系每年畢業專題作品至少 15 件放於系網供瀏覽。	上學生及校外人士觀賞學生作品。	3.承接全國性競賽至少 5 件以上。 4.各系每年畢業專題作品至少 15 件放於系網供瀏覽。
基礎面向		E1-4 強化中外媒體文宣 **執行單位：** **計網中心** **秘書室**	1.營運南臺網頁社群。 2.辦理重大活動記者會。 3.對媒體發布學校訊息，進行議題與危機管理。 4.發布境外媒體招生訊息以及進行學校形象之維繫。	1. 提升學校知名度。 2.執行輿情觀察與議題管理。 3.強化學校辦學績效宣傳與形象維護。	1.每次活動或記者會後4則新聞露出。 2.每次活動或記者會後 1 則南臺科技大學官方帳號首頁新聞 LINE@。 3.每個月平均發布 22 則校園相關新聞、每月平均發布 3 則校園相關英文新聞。 4.每星期發布 4 則社群資訊（facebook）。 5.發布大陸媒體社群資訊（東南亞、南亞網路或僑報），每月 18 則訊息並回覆陸生招生問題。	1. 提升學校知名度。 2.輿情觀察與議題管理。 3.學校辦學績效宣傳與形維護。	1.每次活動或記者會後5則新聞露出。 2.每次活動或記者會後 1 則南臺科技大學官方帳號首頁新聞 LINE@。 3.每個月平均發布 23 則校園相關新聞、每月平均發布 4 則校園相關英文新聞。 4.每星期發布 6 則社群資訊（facebook）。 5.發布大陸媒體社群資訊（東南亞、南亞網路或僑報），每月 20 則訊息並回覆陸生招生問題。
基礎面向	E2 強化行政與學術績效 **預計投入經費：** **106 學年度：** **80 萬元**	E2-1 辦理自我評鑑 **執行單位：** **工學院** **商管學院** **人文社會學院** **數位設計學院**	1. 持續辦理校內專業系所自我評鑑。 2. 持續辦理校內校務自我評鑑。	提升學校校務及專業系所辦學品質。	辦理 1 次校內專業系所自我評鑑。	提升學校校務及專業系所辦學品質。	辦理 1 次校內專業系所自我評鑑。
基礎面向		E2-2 推動行政流程	1.增、修訂各行政作業標準作業流程。	1.強化作業流程效益及提升作業彈	ISO9001：2008 版本計 92 項稽核項	1.簡化行政作業標準流程。	增修 10 項行政標準作業流程。

	107 學年度：80 萬元	標準化作業 **執行單位：稽核室**	2.持續推動 ISO9001 品質管理系統。	性。 2.完成 106 學年度 ISO9001：2015 品質管理系統改版升級。	目全部改版升級為 ISO9001：2015 版本。	2.完成 107 學年度 ISO9001：2015 品質管理系統續評。	
基礎面向		E2-3 推動關鍵績效指標作業 **執行單位：研發處 人事室**	推動學術單位及行政單位 KPI 績效指標獎勵制度。	1.提升系所辦學績效。 2.提升行政單位服務績效。	1.頒發學術單位 KPI 系所獎勵金共 29 萬元。 2.頒發行政單位 KPI 獎勵金共 10 萬元。	1.提升系所辦學績效。 2.強化行政單位服務績效。	1.頒發學術單位 KPI 系所獎勵金共 29 萬元。 2.頒發行政單位 KPI 獎勵金共 10 萬元。
基礎面向		E2-4 健全法規制度 **執行單位：秘書室**	推動各項法規整理、行政章則彙編及修訂。	強化教職員工遵循學校法制作業程序及應注意事項，順利推展工作業務。	1.舉辦 2 場實務法規研習工作坊。 2.完成 106 學年度行政章則彙編。	持續深化教職員工遵循學校法制作業程序及應注意事項，順利推展工作業務。	1.舉辦 2 場實務法規研習工作坊。 2.完成 107 學年度行政章則彙編。
精進特色	E3 建立國際化校園環境 **預計投入經費：** **106 學年度：650 萬元** **107 學年度：650 萬元**	E3-1 招募優秀境外學生 **執行單位：國際處**	1.成立境外學生招生小組，擬定招收境外學生具體作法。 2.配合政府新南向政策，擴大招收東南亞與南亞國家外籍學生。	1.拓展師生國際觀，建構國際化校園環境，提升研發量能。 2.建立境外學生與臺灣企業媒合機制。 3.參與教育部華語文機構評鑑，提升華語教學品質。	1.境外學生人數達 1,050 人，東南亞與南亞國家外籍生人數成長 20%。 2.辦理一場東南亞臺商企業與外籍生實習及就業媒合會。	1.拓展師生國際觀，建構國際化校園環境，提升研發量能。 2.建立境。外學生與臺灣企業媒合機制。 3.通過教育部華語文機構評鑑。 4.推動姊妹校華語專班，擴增華語生人數。	1.境外學生人數達 1,200 人，東南亞與南亞國家外籍生人數成長 20%。 2.辦理一場東南亞臺商企業與外籍生實習及就業媒合會。
基礎面向		E3-2 深化全英語學程布局 **執行單位：國際處 工學院 商管學院**	1.擴增大學部英語授課學位學程。 2.強化大學部英語授課學位學程學生招募。 3.持續培訓教師英語授課能力。	1.規劃新設大學部英語授課學位學程。 2.提升學校國際知名度。 3.加強招募大學部英語授課學位學程本地學生與外	1.大學部全英語授課學位學程招生達 30 人。 2.與姊妹校合作辦理校內英語授課教師培訓，預計培訓英語授課教師 20 名。	1.申請新設大學部英語授課學位學程。 2. .提升學校國際知名度。 3. 加強招募大學部英語授課學位學程本地學生與外	1.完成申請新設一個大學部英語授課學位學程。 2.大學部全英語授課學位學程招生達 32 人。 3.與姊妹校合作辦理校內英語授課

		人文社會學院 **數位設計學院**		籍學生。 4.持續辦理英語授課教師培訓計畫，增加教師英文授課能力。		籍學生。 4.持續辦理培訓計畫，增加教師英文授課能力。	教師培訓，預計培訓英語授課教師 20 名。
精進特色		E3-3 擴增全英語授課課程 **執行單位：** **教務處**	1.開授全英語授課之通識課程。 2.開設全英語授課之專業課程。	有效提升拔尖學生之英語能力。	1.開設 12 門全英語授課之通識課程。 2.開授 180 門全英語授課之專業課程。	有效提升拔尖學生之英語能力。	1.開設 12 門全英語授課之通識課程。 2.開授 88 門全英語授課之專業課程。
基礎面向		E3-4 拓展師生國際觀 **執行單位：** **國際處**	1.舉辦國際藝術文化節活動。 2.舉辦異國文化與認識世界講座。 3.開設東南亞小語種課程。	促進校園多元文化融合，提升學生國際視野。	1.舉辦國際藝術文化節活動 1 場。 2.舉辦國際週演講活動 4 場，其中兩場為東南亞與南亞國家文化講座。 3.開設四門東南亞小語種課程（越南語、馬來語、泰語、印尼語）	促進校園多元文化融合，提升學生國際視野。	1.舉辦國際藝術文化節活動 1 場。 2.舉辦國際週演講活動 4 場，其中兩場為東南亞與南亞國家文化講座。 3.開設四門東南亞小語種課程（越南語、馬來語、泰語、印尼語）
精進特色	E4 強化學生國際移動力 **預計投入經費：** **106 學年度：** **750 萬元** **107 學年度：** **800 萬元**	E4-1 辦理學生出國研習計畫 **執行單位：** **國際處** **工學院** **商管學院** **人文社會學院** **數位設計學院**	1.與 21 國 61 所姊妹校簽署免學雜費交換生協定，每年提供本校短期留學生之免學雜費交換學生名額達 200 名。 2.104 學年度 58 位學生出國研習一學期或一學年，較 103 學年度 78 人減少 25.64%。	1.拓展學生國際視野。 2.開設英語輔導課程，提高學生國際移動力。	1.開設一班大學部學生出國研習英語培訓班。 2.學生出國研習一學期（含）以上人數達 65 人。	1.拓展學生國際視野。 2.開設英語輔導課程，提高學生國際移動力。	1.開設一班大學部學生出國研習英語培訓班。 2.學生出國研習一學期（含）以上人數達 70 人。
精進特色		E4-2 推動雙聯學制 **執行單位：** **國際處**	1.與 6 國 11 所姊妹校簽署雙學位協定。 2.3 位學生出國攻讀雙學位。	擴增學生出國取得雙聯學位機會。	1.取得雙聯學位人數達 9 人。	擴增學生出國取得雙聯學位機會。	1.取得雙聯學位人數達 10 人。

		工學院 **商管學院** **人文社會學院** **數位設計學院**					
基礎面向		E4-3 鼓勵學生出國短期研修與參訪 **執行單位：** **國際處** **工學院** **商管學院** **人文社會學院** **數位設計學院**	1.辦理海外短期研修與參訪課程。 2.鼓勵學生參加姐妹校舉辦之暑期研修課程。 3.鼓勵學生申請 UMAP 及短期研修課程。 4.鼓勵學生報考海外研習碩士專班。	提升學生國際視野，強化就業力。	1.短期（兩個月內）出國研修人數達 92 人。 2.辦理 3 場海外研習團。	提升學生國際視野，強化就業力。	1.短期（兩個月內）出國研修人數達 100 人。 2.辦理 3 場海外研習團。
基礎面向		E4-4 推動學生海外實習計畫 **執行單位：** **國際處** **工學院** **商管學院** **人文社會學院** **數位設計學院**	1.開設海外實習輔導課程，增強學生海外實習能力。 2.爭取教育部學海築夢計畫，補助學生出國實習費用，提升學生出國實習意願。	1.開設海外實習輔導課程，增廣學生國際視野。 2.增進學生實務知能，強化就業力。 3.鼓勵學生前往海外實習。	1.海外實習學生達 55 人。 2.教育部學海築夢計畫學生出國實習達 60 人次。	1.開設海外實習輔導課程，增廣學生國際視野。 2.增進學生實務知能，強化就業力。 3. 鼓勵學生前往海外實習。	1.海外實習學生達 60 人。 2.教育部學海築夢計畫學生出國實習達 65 人次。
精進特色	E5 擴大國際學術交流 **預計投入經費：** **106 學年度：** **160 萬元**	E5-1 擴增國際交流管道 **執行單位：** **國際處** **工學院** **商管學院** **人文社會學院** **數位設計學院**	透過辦理國際學術研討會，增加與國際友校交流管道。	每學院辦裡國際學術研討會，提供師生參與國際學術活動機會。	1.辦理大型國際學術研討會 4 場，本校師生於本校辦理之國際研討會中發表論文 150 篇。。 2.工學院辦理創新與永續科技研討會（原奈米科技國際研討會），約 200 位國內外	每學院辦裡國際學術研討會，提供師生參與國際學術活動機會。	1.辦理大型國際學術研討會 4 場，本校師生於本校辦理之國際研討會中發表論文 160 篇。。 2.工學院辦理創新與永續科技研討會（原奈米科技國際研討會），約 200 位國內外

	107 學年度： **160 萬元**				師生參與。 3.商管學院辦理知識經濟與全球化管理國際研討會，約 250 位國內外師生參與。 4.人文社會學院由應日系與高齡服務學程合辦 1 場國際研討會，約 100 位國內外師生參與。 5.數位設計學院辦理創新設計國際研討會，約 200 位國內外師生參與。		師生參與。 3.商管學院辦理知識經濟與全球化管理國際研討會，約 250 位國內外師生參與。 4.人文社會學院由應英系辦理 1 場國際研討會，約 100 位國內外師生參與。 5.數位設計學院辦理創新設計國際研討會，約 200 位國內外師生參與。
基礎面向		E5-2 參與國際學術交流活動 **執行單位：** **國際處** **工學院** **商管學院** **人文社會學院** **數位設計學院**	1.持續參加亞太大學交流會、臺灣與東南亞暨南亞大學校長論壇、各類教育展等活動。 2.持續推動參加 IEET 工程及科技教育認證、AACSB、ACCSB 等國際教育認證研習活動。 3.鼓勵師生參與國際研討會、國際競賽等專業學術活動。	1.提升師生國際多元文化認知。 2.提升學校國際知名度。	1.參加國際教育展 1 次。 2.參與國際學術交流相關會議與活動教師達 280 人次。 3.參加國際教育認證研習活動 3 次。	1.提升師生國際多元文化認知。 2.提升學校國際知名度。	1.參加國際教育展 1 次。 2.參與國際學術交流相關會議與活動教師達 290 人次。 3.參加國際教育認證研習活動 3 次。
基礎面向		E5-3 建立姊妹校經營機制 **執行單位：** **國際處** **工學院** **商管學院** **人文社會學院** **數位設計學院**	1.建立本校各學院系負責經營姊妹校之責任區，並落實推動與姊妹校各項師生國際學術活動。 2.加強與東南亞及南亞國家姊妹校合作交流活動。	1.提升師生與國際姊妹校接觸機會。 2.增加學生接觸多元文化機會。 3.提升學校國際知名度。 4.加強推動與東南亞及南亞國家姐妹校之師生學術交流活動。	1.與姊妹校交流達 2,400 人次。 2.與東南亞及南亞國家姊妹校師生交流人次成長 10%。	1.提升師生與國際姊妹校接觸機會。 2.增加學生接觸多元文化機會。 3.提升學校國際知名度。 4.加強推動與東南亞及南亞國家姐妹校之師生學術交流活動。	1.與姊妹校交流達 2,800 人次。 2.與東南亞及南亞國家姊妹校師生交流人次成長 10%。

備註：主軸計畫 E 中，擬使用教育部私校獎勵補助計畫經費推動之工作計畫包括：E3-4 拓展師生國際觀、E5-2 參與國際學術交流活動。

肆、校務發展之財務規劃

一、基本分析

本校財務資源規劃及執行係以校務發展計畫及及校園長期整體規劃為藍圖，取之學校、用之學校。近年因學校發展快速，逐年投入巨額之校園建設、教學及研究設備圖書經費，以及增聘優秀師資等。此外為了吸引優秀學子及國際學生來本校就讀、鼓勵學生出國遊學、研習、深造等，亦均投入大額獎助學金，顯示本校對於有利於師生之資源投入，不遺餘力。本校董事會不干預學校財務運作，充分授權校長全權處理校務，學校財務健全，收入能夠全數投入建設與發展校務，故本校快速發展有目共睹，頗受社會各界肯定。

健全的財務規劃以配合校園長期發展為學校長遠發展的重要支柱。本校財務穩健，收入足以支援未來校園建設及校務發展所需。學雜費收入為本校最重要收入來源，預估至 107 學年度止本校生源均能維持在 1 萬 7 千人以上，學雜費收入與總收入足以支援各學年度各項建設。為持續推動校園各項建設，會計室本諸權責配合校務發展做好短、中、長期財務規劃，並加強績效之評估與管理，期使各項經費做適當與有效之運用。

以校園長期發展計畫而言，自 99 學年度起，本校陸續進行校舍建築興建及其他校園工程設施等十大建設案。就財務觀點分析 104 至 107 學年度之財務規劃於下。

表 4-1 為預估 104 至 107 學年度學生人數、學雜費收入及總收入情形，表 4-2 為 104 至 107 學年度預估餘絀表。由此二表顯示本校未來收支情形，足以支應重大建設。

表 4-1 104 至 107 學年度學生數、學雜費收入、總收入預估值　　（單位：仟元）

學年度	預估學生數	預估學雜費收入	預估總收入
104 學年度	18,180	1,640,171	2,397,794
105 學年度	17,859	1,630,193	2,276,968
106 學年度	17,805	1,620,327	2,283,713
107 學年度	17,760	1,616,428	2,282,314

表 4-2　104 至 107 學年度預估餘絀表　　（單位：仟元）

項目	104 學年度	105 學年度	106 學年度	107 學年度
學雜費收入	1,640,171	1,630,193	1,620,327	1,616,428
推廣教育收入	15,781	13,051	13,656	14,032
產學合作收入	249,984	213,209	234,200	234,568
補助及受贈收入	357,568	287,191	288,710	289,030
補助收入	350,958	283,991	285,410	285,680
受贈收入	6,610	3,200	3,300	3,350
附屬機構收益	90	112	120	121
財務收入	8,378	8,000	6,500	6,615

其它收入	125,822	125,212	120,200	121,520
收入合計	2,397,794	2,276,968	2,283,713	2,282,314
董事會支出	1,011	1,078	1,042	1,036
行政管理支出	323,063	324,582	323,234	324,546
教學研究及訓輔支出	1,434,106	1,421,668	1,422,269	1,423,486
獎助學金支出	141,090	135,680	136,320	137,380
推廣教育支出	15,795	11,386	13,023	13,058
產學合作支出	254,984	197,010	208,462	208,684
附屬機構損失	13,908	11,973	8,000	6,200
財務支出	0	0	0	0
其它支出	14,503	10,233	10,106	9,827
支出合計	2,198,460	2,113,610	2,122,456	2,124,217
本年度純餘數	199,334	163,358	161,257	158,097

從表中比較104至107學年度，可看出本校學雜費收入穩定維持16億元左右，而產學合作收入、推廣收入及補助收入亦能維持穩定成長趨勢，主係因推廣、產學合作績效提高，包括教育部、科技部、勞動部及其他政府機構及民間產學計畫案件及金額等增加。另一方面則是由於本校辦學績效優良，各項辦學指標超前，獲得教育部獎補助款之緣故，外部資源之注入，使得各院系、所之教學及研究獲得穩定且足夠之經費支援，同時有助於學校整體財務規劃之彈性。105學年度起純餘預估數減少，係為因應少子女化衝擊，預算採穩健原則審慎編列。

二、財務現況

本校銀行長期借款原有5億8,800餘萬元，自96學年度起，連續4個學年度在資金流通性、安全性、獲利性之原則下，保持適當可動用資金，於100年2月24日償還最後一筆銀行長期借款5,380萬5,000元，本校成為「零負債」學校。至105年7月31日止，本校3-12個月期定期存款計有11億元，如表4-3所示。若加計活期及支票存款，銀行存款增至14億元。

表4-3 定期存款明細表 （單位：仟元）

銀行	定存期間	金額
土地銀行	3-6 個月期	645,000
彰化銀行	1-3 個月期	250,000
遠東銀行	6-12 個月期	205,000
合　計	—	1,100,000

本校在99學年度已全數償清銀行借款後，定期存款逐年增長。同時配合至104至107學年度校園工程之持續推動，已妥適規劃財務資金，以支應後續校舍興建等工程款。

三、104 至 107 學年度財務規劃

104至107學年度定期存款規劃如表4-4所示：

表 4-4　104 至 107 學年度定期存款規劃表　　（單位：仟元）

學年度	期初定期存款金額	本期預計增加金額	本期解約支應工程	期末金額
104 學年度	1,550,000	0	450,000	1,100,000
105 學年度	1,100,000	0	200,000	1,000,000
106 學年度	1,000,000	0	100,000	900,000
107 學年度	900,000	100,000	0	1,000,000
合計	—	100,000	750,000	—

從上表2-10可知本校財務健全，並依各學年度收支情況彈性增減定期存款資金調度，連同之前已存放之定期存款及當學年度剩餘資金之調配，可充分支援各學年度各項校舍興建及校園規劃工程等用途。105學年度以後，雖因少子女化等因素影響，本校學雜費收入及總收入將會略為下降，此段期間校園建設仍將持續進行，預估107學年度定期存款尚餘10億元，配合各學年度剩餘資金之支援，將可維持各項校園工程依計畫進行。

四、104 至 107 學年度工程及圖儀設備費預估

從99學年度起，本校各項新建工程依序啟動，依據本校十項建設規劃所列之時程及經費需求，估計104至107學年度重大工程資金需求如表4-5所示：

表 4-5　104 至 107 學年度重大工程經費需求表　　（單位：仟元）

學年度	工程項目	預估經費
104 學年度	生活機能館、校際聯盟產業技術暨實習大樓、6 舍師生研究室空間調整、集中式汙水處理廠、資源回收場整建等	685,000
105 學年度	生活機能館、校際聯盟產業技術暨實習大樓、資源回收場整建、集中式汙水處理廠等	550,650
106 學年度	校際聯盟產業技術暨實習大樓、6 舍排水收集系統等	251,980
107 學年度	6 舍雜排水收集系統、教室、公共區域節能燈具 T5 改善	62,500
合計		1,560,130

如上表2-11所示，至107學年度止各項工程款總計約為15.6億元，所需經費由各學年度節餘資金支援8.1億元及定期存款解約7.5億元，足以支應104至107學年度各項工程款。

104至107學年度圖書及機械儀器設備支出，由各學年度編列預算勻支，如表4-6所示。

表4-6　104至107學年度圖書及機械設備支出預估表　　（單位：仟元）

學年度	104	105	106	107
圖書博物	13,000	13,000	13,000	13,000
機械儀器	173,484	173,433	173,300	173,360

五、106 學年度及 107 學年度校務發展計畫經費預估

本校對校務發展相當重視，除爭取教育部「私校獎勵補助計畫」、「發展典範科技大學計畫」、「教學卓越計畫」等各項補助款外，亦按預算編列學校自籌配合款，並逐年提高，達到提升教學、研究之品質，充實機械儀器及圖書之目標，預估106學年度及107學年度校務發展計畫經費使用情形如表4-7及表4-8。

表 4-7　106 學年度校務發展計畫預估經費使用一覽表

	106 學年度校務發展計畫							
	總計（A）	學校自籌經費（B）	教育部各類獎勵補助計畫（C）					其他政府部門獎勵或補助經費（D）
			私校獎勵補助計畫	典範科技大學計畫	教學卓越計畫	區域教學資源中心計畫	其他	
經費（單位：萬元）	212,305	182,778	7,215	6,000	6,500	120	9,434	258
占學校總支出比率（單位：%）	97.85	84.24	3.33	2.77	3.00	0.06	4.35	0.12
占學校總收入比率（單位：%）	95.01	81.80	3.23	2.69	2.91	0.05	4.22	0.12

註：總收入22億3,456萬元，總支出21億6,970萬元。

表 4-8　107 學年度校務發展計畫預估經費使用一覽表

	107 學年度校務發展計畫							
	總計（A）	學校自籌經費（B）	教育部各類獎勵補助計畫（C）					其他政府部門獎勵或補助經費（D）
			私校獎勵補助計畫	典範科技大學計畫	教學卓越計畫	區域教學資源中心計畫	其他	
經費（單位：萬元）	211,542	182,626	7,220	6,000	6,500	120	8,810	266
占學校總支出比率（單位：%）	98.18	84.76	3.35	2.78	3.02	0.06	4.09	0.12
占學校總收入比率（單位：%）	95.21	82.19	3.25	2.70	2.93	0.05	3.97	0.12

註：總收入22億2,188萬元，總支出21億5,463萬元。

綜上，104至107學年度本校資金在妥適調度規劃與預算控管執行下，足以支應未來校園工程建設、重大設備採購及校務發展所需。

伍、104 年度校務發展辦理情形

一、辦學績效

本校秉持「追求卓越、研究創新」的辦學理念，在臺灣高等技職教育的人才培育、產學研發與國際化的努力上，扮演重要的角色。以下就本校104年度整體辦學績效、國際化推動成效、學生展現多元之學習成果、教師卓越之專業與研究表現等分述之。

（一） 整體辦學績效

1. 99至104年度連續六年獲教育部私立技專校院整體發展獎勵補助經費總金額名列第一。
2. 95至105年度連續獲教育部教學卓越計畫補助，共獲得計畫總經費7億4,881萬元。本校並且為教育部第三期教學卓越計畫一次補助四年（102年至105年）之唯一私立科技大學（全國僅本校、臺北科技大學、雲林科技大學三所學校獲此殊榮）。
3. 98至105年連續八年獲Cheers雜誌調查為企業最愛之私立科技大學第一名，並獲Cheers雜誌「2016校長互評大學辦學績效卓越獎」前十佳績。
4. 105年榮獲遠見雜誌2016企業最愛大學生調查之私立科技大學第一名。
5. 102年榮獲教育部首批以自我評鑑取代教育部評鑑之科技大學，103年自我評鑑結果於104年獲得教育部與台灣評鑑協會認定。因辦學完善、績效卓著，獲教育部核定放寬教授延長服務年限及聘任年齡。
6. 通過 ISO 9001品質管理系統認證。
7. 本校承辦「大學校院招收大陸地區學生聯合招生委員會」，負責全國大學校院招收大陸地區學生來臺就學業務。
8. 103年10月取得文化部「臺南文化創意產業園區」15年經營權，並於104年6月開園營運。
9. 工學院全部系所均已通過IEET中華工程教育學會工程及科技教育認證。
10. 商管學院14個系所已於103年6月全數通過華文商管教育認證（ACCSB）。103年11月通過AACSB認證之SAP（Standards Alignment Plan）。104年11月進展報告（Progress Report）已獲審查通過，已獲通知準備於106年3月接受AACSB委員最後實地訪評。
11. 104年參加經濟部節約能源績優獎選拔活動，獲公共行政業、教育服務業與政府機關組傑出獎。
12. 104年本校獲頒國防部績優招募學校五連霸殊榮。
13. 102至104學年度連續三年榮獲教育部補助推動教師多元升等制度試辦學校。
14. 104至106年度獲得教育部科技校院提升校務專業管理能力計畫（三年期）補助，第一年計畫總經費260萬元。
15. 102學年度獲教育部遴選為首屆之5所績優通識課程學校之一，復於104學年度獲教育部補助技專校院推動通識課程革新計畫遴選為績優學校，補助計畫件數與經費皆名列全國第一。
16. 104學年度榮獲美國InBIA評審青睞，勇奪全球年度最佳大學孵化器首獎（University Incubator of the Year），為台灣第一所大學獲得此一殊榮之創新育成中心。
17. 104學年度本校經中華企業資源規劃學會評定為「104年度E化教學優良獎第一名」。

18. 104學年度本校榮獲國家圖書館「臺灣最具影響力學術資源」三大獎項：「最佳學術傳播獎」、「知識分享獎I」、「知識分享獎II」。

（二） 國際化推動成效

1. 104年國際姐妹校計225所，分布32個國家，境外學生963人（分別來自40國）。
2. 104年度獎助大專校院選送優秀學生出國研修計畫「學海飛颺」，在全國大專院校中，本校獲得之補助金額為第三高。選送清寒學生出國研修計畫「學海惜珠」，本校符合資格之學生申請通過比率100%，在全國技職院校中，本校獲得之補助金額為第二高。海外專業實習計畫「學海築夢」，每年本校皆獲得補助，104年度本校「學海築夢」計畫之補助學生海外實習總金額計新臺幣168萬元，提供學生赴海外實習機會，在全國技職院校中，本校獲得之補助金額為第二高。
3. 本校推動國際化成效卓著，獲教育部104年度技專校院國際合作與交流計畫補助經費新臺幣100萬元，在全國獲補助的技職校院中，本校獲得之補助金額為全國第一高。
4. 本校於教育部「100年度大學校院全英語學位學制班別訪視」中，5個全英語授課學程，全部獲得教育部「極力推薦」，是全國表現最優學校，獲500萬元補助，並於102年度獲教育部選為輔導境外學生績優學校，全國僅四所學校獲獎，本校為唯一之技職校院。
5. 104學年度本校獲教育部核准成立國際商務及國際金融全英語授課學士學位學程，提供學生國際化學習環境。為強化學生國際競爭力，本校積極鼓勵學生赴國外姐妹校進行半年至一年之研習，104學年度有58位學生出國研習。本校外籍學位生人數逐年遞增，104學年度共有276位外籍學位生就讀本校。
6. 本校輔導外籍生績效卓著，自99年度起獲教育部「臺灣高等教育輸出計畫」補助成立全國接待家庭計畫辦公室，負責推動「友善臺灣-境外學生接待家庭專案計畫」，因執行成效獲得教育部高度肯定，104年度持續獲教育部補助378萬5,413元，且本校無須負擔任何配合款，計畫主持人為張鴻德副校長，六年來共獲教育部補助1,933萬2,025元。
7. 104年本校獲選「教育部外國青年來臺短期蹲點試辦計畫」（TEEP試辦計畫）之準標竿計畫，全國共計七所學校入選（南臺、臺大、清大、交大、成大、中山、銘傳），本校為獲選學校中唯一技職校院，共獲補助款新臺幣112萬2,803元。本計畫邀請20位澳洲英語教學領域學生來臺短期蹲點，並與臺南市政府合作推動「認識臺南英語夏令營」，本活動由20位澳洲學生擔任英語老師，本校應用英語系33位學生擔任助教，共同帶領80位臺南市國中學生用英語體驗臺南文化。

（三） 學生展現多元之學習成果

1. 為鼓勵學生取得專業證照，厚植其就業競爭力，本校除將「專業證照」列為畢業門檻外，學生取得專業證照亦給予獎勵，已有效激勵學生取得專業證照。例如本校 104 年度學生取得專業證照數共 7,023 張，其中乙級及國際證照為 3,045 張，較 103 年度 2,928 張成長。另外本校 103 學年度日四技畢業生平均取得證照（含英檢）3.7 張，高於 102 學年度平均 3.5 張。

2. 為培育學生具備實務經驗及獨立思考能力，本校鼓勵學生申請科技部「大專生專題研究計畫」，以及參與教師之產學合作計畫、科技部研究計畫。本校學生執行「大專生專題研究計畫」，最近 4 學年度累計通過件數為 144 件。鼓勵學生積極參與研究及產學合作計畫，101 至 104 學年度本校學生參與教師之產學合作、科技部研究計畫共計 6,345 人次。

學年度 / 項目	101	102	103	104	合計
大專生專題研究計畫通過件數	30	40	34	40	144
學生參與產學及研究計畫人次	1,210	1,516	1,539	2,080	6,345

3. 本校以提供實務專題材料費補助、參賽差旅費、及指導學生參與競賽獎勵辦法等機制，鼓勵師生參與國際及全國性各項實務專題競賽。本校學生參加專題競賽獲獎件數，103 年度共計 646 件、104 年度成長至 881 件，顯見推動實務教學已展現績效。

4. 為鼓勵師生參加國際競賽，促進熟練專業技術，拓展國際視野，本校於 102 年 12 月 30 日通過「國際技藝能競賽補助要點」，鼓勵師生參與國際大型競賽，每年補助總金額為 200 萬元，參加的國際競賽如：智慧型機器人足球競賽、國際花式調酒、動畫/影片、iF 以及 Red Dot 等競賽。教師卓越之專業與研究表現

5. 積極鼓勵教師以多元升等管道送審教師資格，104 學年度共有 23 位教師升等通過，其中學術論文升等 14 位，技術報告升等 3 位，產學合作績優升等 4 位，教學實務成果升等 2 位。102-104 學年度非學術論文升等者之比率分別為 15.4%、23.8%、39.1%，逐年提高。顯示本校推動教師多元升等已展現成效。104 學年度具博士學位教師已達 435 人，佔全校教師 78.38%；助理教授以上 484 人，佔全校教師 87.20%。

6. 在技術研發及專利技轉等專業實務發展方面，本校積極投入硬體設備，並配合目標導向的管控機制及優渥的獎勵制度，以營造親產學校園環境，鼓勵師生投入研發及產學合作。經全體師生努力下，在計畫金額或參與教師人數皆逐年成長，103 年共執行 879 件研究及產學合作計畫，經費達 6 億 5,373 萬 6,511 元；104 年共執行 893 件研究及產學合作計畫，經費達 6 億 7,024 萬 3,299 元。此外，本校自 98 年起積極配合教育部政策推動國際產學合作業務，鼓勵各專業領域與國際企業接軌，統計本校 101 至 105 年 6 月共簽訂國際產學計畫 41 案、金額約 3,338 萬元。本校 104 年度核准領證專利數（含國內、外）為 183 件（發明 93 件、新型 85 件，設計 5 件），技轉數為 41 件，技轉總金額達 2,368 萬 389 元。依智慧財產局公告，本校 104 年度國內發明之專利申請數為 95 件，全國大專校院排名第 5 名；發證數為 85 件，全國大專校院排名第 9 名。

二、104 年度學校校務發展計畫之辦理情形

本校 104 年度校務發展計畫辦理情形詳如表 5-1。

表5-1：104年度校務發展計畫之重要執行情形

策略主軸A：發展卓越教學，創造特優學習成效

104 年度擬定目標	實際執行成效	未達成擬定目標原因分析	投入經費		
			總經費（萬元）（A）	使用獎勵補助經費（萬元）（B）	使用獎勵補助經費之比率（B/A *100%）
A1-1 配合社會趨勢及生源變化，推動系所調整	1.正式成立全英文教學之「國際商務學士學位學程」，開始招收新生 1 班，共有外籍生 13 位，本地生 21 位。 2.正式成立全英文教學之「國際金融學士學位學程」，開始招收新生 1 班，共有外籍生 3 位，本地生 11 位。 3.正式成立創新產品設計系碩士班，招收新生 1 班。	無	—	—	—
	正式成立「高齡服務學士學位學程」，開始招收新生 1 班。	無	—	—	—
	正式成立「流行音樂產業系」，開始招收新生 1 班。	無	500	0	0%
A1-2 開辦樂齡大學	持續辦理樂齡大學，服務高齡學員。	無	35.60	0	0%
A2-1 落實與就業接軌之專業課程整合	執行技職再造策略六實務課程發展及師生實務增能計畫，共有 15 系參與。	無	225	0	0%
	全校共執行 10 件產業學院計畫。	無	400	0	0%
	辦理契合式人才培育「運籌管理」、「自動化設備電控」、「3D 美術」、「微控制器」、「精誠資訊」等 21 學程，並配合辦理學生校外實習。	無	592	0	0%
	完成系所定位調整、產業接軌、及課程修訂。	無	12	0	0%
	數位設計學院透過學產一貫計畫，已輔導 13 位學生至校外企業全年實習， 200 位學生至企業暑期實習。	無	—	—	—
A2-2 落實與就業接軌之通識課程整合	大一學生全部修習「大學入門」課程。	無	21	0	0%
A2-3 推動英語自主、行動與全球溝通學習	1. 舉辦英語文競賽（LiveDVD 英語團體聽力競賽、LiveDVD 鐵人三項競賽）。 2.英語學習發展檔案記錄學生英語學習資料，提供客製化英語學習處方，深化英語教育變革與學生自主學習。	無	22.41	0	0%
A2-4 強化學生就業素養	1.持續推動「就業職能發展學分學程」，已有 464 位學生申請。 2.持續開設「職場倫理」之院基礎專業課程。 3.持續強化「職業倫理教學推廣平台」教學案例達 80 件，平均一年約 9,000 人次造訪平台。	無	15	0	0%

	全校四學院舉辦 6 場典範案例教學研討會並自行編製 6 場教學研討會之影音資料，並經由跨領域教師社群，於各學院推動職業倫理教育。	無	31	0	0%
A2-5 強化學生通識與人文素養	1.如期分別開設補救通識與行動導向課程，並強化公民素養課程以深化府城文化關懷，舉辦通識大師講座等人文素養活動。 2.持續推動「通識學習護照」，104 年度有 9 位學生報名。	無	99.76	0	0%
A2-6 推動優質師資培育工作	1.出版 6 期教育實習輔導通訊，並開設實習生返校座談 6 次，分享實習和師資培育資訊與經驗。 2.訂定完成本校師資生教學科技運用能力鑑定辦法及標準，並實施鑑定，104 學年度共 40 名師資生通過。 3.104 學年度本校教師到實習學校輔導實習生之人數為 36 人。	無	5.60	0	0%
A3-1 精進教師專業成長	補助教師舉辦或出席研習活動共 320 案。	無	309.54	309.54	100%
	1.104 年度教學發展中心共辦理 17 場次教師專業成長活動，計 853 人次教師參加。 2.辦理教師傳習活動，計 78 位教師組成 23 組傳習團隊。 3.104 年度共組成 73 組計 647 人次教師社群，推動跨領域專業成長，教師已參與社群比率達 87.34%。	無	52.19	0	0%
	工學院辦理 2 場教師專業成長活動，分別為高能物理學家葉恭平博士，探討再生能源，共 192 人出席；以及國立高雄應用科技大學周至宏講座教授，針對政府推動之工業 4.0 進行探討，共 52 人出席。	無	3.21	0	0%
A3-2 強化教師實務能力	104 年 140 位教師完成教師 3 年一輪企業研習。	無	30	0	0%
	新聘具實務能力專任教師 12 位。	無	147.96	147.96	100%
	104 年度共開設 3 班教師證照班，52 人次修課，46 人次考照，45 人次取得證照，修課教師取得證照率為 86.5%。	無	13.90	0	0%
	教師亦經由參與校外研習取得證照，104 年度共補助 141 人次教師證照獎勵申請。	無	16.28	16.28	100%
	辦理教師業界深耕服務，104 學年度共計 3 位教師至企業深耕服務 1 年，分別為電子系侯老師至億誠企業公司、電機系蔡老師至泰昌電機公司、休閒系石老師至翔麟旅行社等深耕服務。	無	41.80	0	0%

A3-3 落實教師績效考核、推動教師多元升等	辦理研發成果獎勵共 63 案。	無	335.78	48.50	14.44%
	辦理期刊論文獎勵共 108 案。	無	125.83	125.83	100%
	遴選服務優良教師共 7 人。	原擬定目標為 9 人。因申請參加遴選只有 8 位，經遴選後 7 位獲獎，獲獎率達 87.5%。	24.00	0	0%
	獎助教師編纂教材及製作教具 57 案。	無	152.40	152.40	100%
	補助教師進修或升等共 42 件。	無	101.72	101.72	100%
	遴選教學優良教師 31 位（含 2 位榮譽教學優良獎），頒給獎勵金共 86 萬元。	無	87.50	0	0%
A4-1 落實學生校外實習課程	1.104 年計有 1,733 位學生參與校外實習（含海外實習）。 2.辦理 2 場校外實習說明會。 3.教師至工廠或公司訪視實習學生 1,714 人次。	無	129	0	0%
A4-2 推動競賽導向之實務專題製作	獎勵教師指導學生或個人參與競賽得獎共 527 案。	無	462.71	462.71	100%
	1.104 年度補助 220 件學生實務專題製作。 2.104 年度學生參與校外競賽獲獎件數共 881 件。	無	940.90	0	0%
A4-3 強化學生專業證照培訓	1.104 年度開設 82 班學生證照輔導課程，3,577 人次修課，3,323 人次考照，2,578 人次取得證照，修課學生取得證照率為 72%。 2.104 年度學生取得專業證照 7,023 張，其中國際及乙級證照為 3,045 張，較 103 年度 2,928 張成長。	無	275.93	0	0%
A4-4 持續推動業界專家協同授課	104 年度業界專家協同授課共有 298 門課程，參與業界專家 643 人次。	無	524.21	0	0%
A5-1 落實教學品保機制	定期於期中、期末執行教學反應調查，並於於期初執行前一學期教學反應調查低於 3.5（採 5 點量表）課程追蹤。104 學年度上學期教學反應調查平均達 4.2544。	無	—	—	—
A5-2 落實學習預警與輔導機制	1.持續推動教學助理制度，提升學生學習成效，104 年度共聘用 1,180 位教學助理，遴選出 120 位優良教學助理。 2.98%課業輔導教學助理執行追蹤受輔學生學習成效。 3.完成增加 50 題教學助理錄製基礎課程解題影片，提供學生不受時間、空間限制自主學習。	無	1,225.39	0	0%
A6-1 改善教學硬體設備	**工學院** 1.更新 K101 超導核磁共振儀實驗室。 2.更新 A101 馬達控制與電力電子實驗室。	無	8,501.93	3,749.25	44.10%

	3.更新 S707 電力電子實驗室。 4.更新 Q303-1 固態照明實驗室。 5.更新 A202 可程式控制實驗室。 6.更新 S709 微系統實驗室。 7.建置 J102 教學實驗室硬體設備。 8.建置 B403 自動控制實驗室。 9.強化 C306 電腦教學教室之設備。 10.建置 G203 材料分析實驗室。 11.更新 G303-1 生物科技暨技術研發中心。 12.建置 Q302 教學實驗室。 13.建置 B003 生醫系統整合實驗室。 14.建置 J305-1 物聯網應用實驗室。 15.更新 Q101 汽車專業維修工廠。 16.更新 V108 汽車引擎實習工廠。 17.更新 P504 車用電子實驗室。 18.建置 Q301-2 教學實驗室。 19.多功能微電子學教學實驗室（工學院，16.8 萬元）。				
	商管學院 1.部分更新金融交易專業教室設備。 2.增設教室數位播放系統。 3.更新 POS 前台交易系統。 4.購買 Mathematica 10 Standard- 高階數學及符號運算軟體。 5.更新 S209A 經營模擬分析實驗室、S209B 智慧型資料分析實習室。 6.更新 T0314 建置 ICT 休閒旅遊行動科技實驗室。 7.更新 T215 雲端物流實驗室設備並建置物流雲端資料庫。 8.更新部份電腦教學教室之設備。 9.添購及部份更新中西餐實作教室設備。 10.建構雲端資訊能力培訓共用實驗室（商管學院，335 萬元）。	無	1,324.67	1,293.43	97.64%
	人文社會學院 1.建置多國同步數位式口譯語言學習會議系統（人文學院，483.8 萬元）。 2.建立外語自學中心輔導機制（語言中心，27 萬元）。 3.擴充 LiveDVD 教學資源（語言中心，11.88 萬元）。 4.更新保姆教室（幼保系 14.28 萬元）。	無	536.96	0	0%
	數位設計學院 1.更新 L001 數位原創設計教室	無	440	62	14.19%

	2.更新 L001 數位媒體實驗室。 3.更新 L003 南臺資傳新聞中心。 4.更新 T0811 高階電腦教室。 5.建置影音後製技術研發中心。 6.建置 T0712 遊戲開發中心。 7.建置 F202 動漫原創人培室。 8.建置 W908 影音科技實驗室。 9.建置 W909 音感培訓教室。 10.建置 W910 舞台製作工作室。 11.建置 X 棟創思設計坊。 12.建置 L505 多媒體電腦教室。 13.數位音效剪輯人才培育計畫（設計學院，394.8 萬元）。				
A6-2 強化圖書館功能與服務	1.增加各類館藏：電子書 20,998 種、視聽資料 1,070 件、紙本圖書 9,467 冊、資料庫 144 種。達成 1.5 萬冊之目標。 2.多元館藏資源利用推廣活動及善用網路社群服務讀者:（1）使用網路社群加強與讀者間互動，吸引潛在讀者使用圖書館，入館人次達 57 萬 5 千多人次。（2）電子書及電子資源之教育訓練舉辦場次達 65 場次。（3）電子資源（含電子書、電子資料庫及電子期刊）檢索次數達 43 萬 3 千多次。 3.本校學術研究倍受肯定，榮獲國家圖書館「臺灣最具影響力學術資源」三項獎項:　　由教育部指導，國家圖書館主辦，臺灣博碩士論文雲端書庫全國聯盟合辦的「臺灣最具影響力學術資源」評比從「臺灣人文及社會科學引文索引系統」,「臺灣博碩士論文知識加值系統」評選出七項獎項。而本校榮獲國家圖書館「臺灣最具影響力學術資源」三個獎項:「最佳學術傳播獎」103 學年度授權電子全文數最多之大學院校技專校院組第四名。「知識分享獎 I」104 年電子全文下載率最高之大學校院技專校院組第五名。「知識分享獎 II」104 年電子全文下載數最多之大學校院技專校院組第三名。本校名列臺灣最具影響力學術資源的學校之一。	無	2,779.16	808	29.07%

備註：1.總經費（A）=學校自籌經費+教育部各類獎勵補助計畫+其他政府部門獎勵或補助經費。
2.使用獎勵補助經費（B）為教育部私校獎勵補助計畫所使用之經費。
3.本表投入經費欄四捨五入至小數第二位。

策略主軸B：強化學輔工作，塑造友善氛圍

104 年度擬定目標	實際執行成效	未達成擬定目標原因分析	投入經費		
			總經費（萬元）（A）	使用獎勵補助經費（萬元）（B）	使用獎勵補助經費之比率（B/A *100%）
B1-1 提升班級幹部經營能力	辦理班級幹部研習活動，強化班級經營之基礎，協助各處室校務之推展。	無	17.98	0	0%
B1-2 倡導紫錐花運動，建立無毒校園	1.104 年度辦理 4 次「師生體適能暨推動紫錐花運動「拒菸反毒、健康幸福」路跑活動。 2.辦理 2015 校園人權教育交流宣導活動，邀請人權代表講授聯合國基本人權 30 條。 3.辦理「紫錐反毒、健康幸福」拒菸、反毒簽名連署活動，獲得校長及近千位師生的簽名連署。 4.辦理 104 年大專院校紫錐花紮根校園活動，邀請嘉南區 23 所大專校院紫錐花承辦人 37 人及學生代表 46 人共同參與。 5.辦理「拒菸反毒-健康幸福」紫錐花杯羽毛球雙打競賽活動及新生盃排球競賽活動。 6.辦理「春暉專案才藝競賽」活動，獲得 251 人參與 81 件創作作品。 7.參加 104 年「全國反毒博覽會」設攤宣導活動，活動現場數千位民眾熱烈參與。	無	16.30	0	0%
B1-3 形塑優質校園文化並培育新公民素養	1.辦理孝親感恩活動「母親節蛋糕裝飾」、慈孝家庭楷模推薦選拔、母親節卡片比賽、選拔校園「禮貌天使」40 位學生。 2.辦理優質行為票選活動，計有 613 位本校師生參與，另辦理十大惡習票選及抽獎活動，計有 727 位師生參與。 3.資傳系、幼保系、創設系學生組隊至台南市國中小實施品格戲劇體驗宣導活動六場次。 4.104 學年度南臺青年選拔由各系推薦代表，計有 1,285 名同學參與。	無	41.73	0	0%

	5.104 年度辦理校園「禮貌天使」推薦故事活動，共核發 80 張榮譽卡及獎勵禮卷。 6.104 年度辦理推動系所終身學生閱讀計畫，並篩選出 42 篇優良作品彙整成冊。 7.本校榮獲 2015 年三好校園實踐學校計畫，104 年 10 月 28 日辦理校歌及三好歌比賽。 8.104 年 11 月 18 日辦理生活教育與學習成長營活動。 9.持續辦理一年級生活教育-問早道好活動。				
B1-4 落實住宿服務與輔導成效	1.104 年度辦理 2 次「校園安全志工」活動，合計志工男 43 人、女 81 人，服務時數 522 小時。 2.104 年度辦理 2 次校外賃居生防震防災演練，賃居生代表 510 人參加。 3.104 年度導師每學期訪視校外賃居學生，共計訪視學生 8,192 人次。 4.104 年度辦理 2 次「學生校外住宿安全輔導座談會」，賃居生代表共計 520 人參加。	無	8.40	0	0%
	1.舉辦「學生宿舍幹部訓練」、「學生宿舍防災避難演練」、「學生宿舍座談會」、「學生宿舍進住相關活動」、「學生宿舍撤宿相關活動」活動，以落實住宿輔導工作。 2.舉辦住宿生休閒健康「端午節民俗節慶」、「宿舍白色情人節點燈-祈放天燈」、「宿舍中秋節-進擊的月兔」、「聖誕節」活動。 3.辦理「學生宿舍輔導訪視績優導師」表揚活動。 4.舉辦「學生宿舍自治幹部宿舍管理觀摩」活動。	無	50.12	0	0%
B2-1 整合社團結合服務學習活動，擴大國內外志工服務參與	國內：社團計派出教育優先區 21 隊、帶動中小學 19 隊、社區服務 10 隊。 國外：計派出國際志工服務團 2 隊。	無	66.25	0	0%
B2-2 活化學生社團活動及落實輔導機制	1.購置學生社團設備或器材。 2.辦理社團嘉年華招生活動 2 次。 3.社團社課巡查 197 次、社團會議參與 9 次（社團/系會負	無	312.40	226.69	72.56%

	責人會議、議會常會）、社團辦理全校性活動訪視 60 次。				
B2-3 經營社團聯絡網	1.輔導社團學生共同編撰社團嘉年華。 2.豐富 My 數位平台校園社群各社團網群內容。	無	7.50	6.75	90%
B2-4 孕育績優團隊參與國際交流或競賽	參加教育部辦理之「全國社團觀摩暨評鑑」活動。	無	23	22.83	99.26%
B2-5 深化社區服務與落實攜手計畫	帶領鄰近地區國中小學童進行假日營隊活動，共計 3 場。	無	8.21	0	0%
B3-1 養成規律生活運動習慣	1.104 年 10 月 28 日辦理「 校園健康健走」活動，總計 59 人參加。 2.104 年 10 月 7 日至 12 月 9 日辦理「健康享瘦 享瘦健康」體育課程，總計 219 人次參與。	無	5	0	0%
B3-2 認識健康飲食與均衡營養	1.104 年 5 月 27 日至 10 月 17 日辦理「營養保衛戰」健康飲食衛教宣導活動，總計 214 人參加。 2.104 年 7 月 2 日辦理「台灣優良農產品 CAS 加工廠觀摩」研習，總計 29 人參加。 3.104 年 7 月 2 日辦理「認識食品認證標示」講座，總計 29 人參加。 4.104 年 10 月 12 至 19 日辦理「多喝水打卡活動」，總計 35 人參加。 5.104 年 10 月校內飲水機張貼「Water, Just drink it!」文宣貼紙，張貼 120 臺。 6.104 年 10 月 7 日至 12 月 9 日辦理「健康享瘦 享瘦健康」體重控制班，總計 101 人參加；營養衛教課程計 216 人次參與。 7.104 年 11 月 2 日至 12 月 9 日辦理「健康餐盒設計比賽」活動，總計 15 人參加。 8.104 年 11 月 16 日至 12 月 11 日辦理「推廣健康餐盒」促銷優惠活動，總計售出 1100 個餐盒。 9.104 年 11 月 23 日辦理「食在安心 食得健康」名人食安	無	4	0	0%

	講座，總計 118 人參加。 10.104 年 12 月 9 日辦理「吃出營養塑身力暨減重實務分享」營養講座，總計 65 人參加。 11.104 年 12 月 12 日辦理「量腰圍，送健康」、「打擊腰怪，腰瘦健康」活動，總計 710 人參加。				
B3-3 強化學生性教育	1.104 年 3 月 25 日辦理「只要性不要病」講座，總計 150 人參加。 2.104 年 6 月 23 日辦理「愛滋汙名與澄清-校園愛滋病防治推動策略」講座，總計 92 人參加。 3.104 年 6 月 3 日辦理「愛在蔓延-校園路跑闖關」活動，總計 500 人參加。 4.104 年 6 月 3 日舉辦「性教育宣導活動及愛滋病匿名篩檢」活動，共計 2 人參加。 5.104 年 10 月 7 日辦理「雙重愛的防護」講座，總計 182 人參加。 6.104 年 10 月 14 日辦理「兩性教育與愛滋防治」講座，總計 180 人參加。	無	25	0	0%
B4-1 推動服務學習關懷教育	1.開設「勞作教育與服務學習」必修課程上、下學期共 128 班，協助社區環境永續發展。 2.辦理 1 場教師研習活動，藉以培育優良師資，強化課程效益。 3.開設融滲式服務學習課程 24 班，擴大辦理校際至偏遠城鄉之服務學習合作企劃。 4.結合社區策略聯盟，開發社區之創意服務學習。 5.強化志願服務媒合機制，擴展協力單位達 110 個機構。 6.辦理志願服務基礎及特殊訓練課程，輔導學生完成認證，認證人數達 136 人。	無	42.20	0	0%
B4-2 營造潔淨溫馨校園與落實環保教育	1.實施勞作教育養成學生愛校、愛地球情操，參與校園清掃服務學生 5,000 人。 2.定期舉辦校園清潔美化競賽，維護校園整潔。	辦理淨灘活動 29 場，較預定目標少 1 場次，原因為氣候因	375	0	0%

	3.認養臺南市黃金海岸觀夕平台，每學期不定期辦理淨灘活動，達 29 場，參與人數達 1,000 人。 4.與鄰近社區合作，辦理 2 場次社區發展活動（美化社區，社區環境清潔宣導防治教育等），社區民眾及師生共計 527 人參與。	素取消 1 場次活動。			
B5-1 落實申訴制度，維護學生受教權	依規定上網公告學生申訴處理辦法及相關表單。利用班級團體輔導時間進行宣導，總計 72 班級。	無	—	—	—
B5-2 推動生命教育	設置班級輔導股長、培訓輔導志工、舉辦生命教育輔導週、新生班級團體輔導、小團體輔導活動、生命教育與憂鬱自傷防治活動、關懷弱勢社區服務及心理測驗活動共計 99 場，計 6,096 人次參加。	無	24	0	0%
B5-3 建立高關懷學生篩選與輔導流程	1.辦理新生班級「身心生活適應量表」施測共計 3,257 人，共篩選高關懷學生 202人。 2.辦理新生班級導師高關懷說明會議 1 場。	無	10	0	0%
B5-4 推動性別平等教育	1.辦理性別平等關懷輔導 1 件。 2.辦理各項校內性別平等教育宣導計 16 場，計 1,716 人次。	無	7	0	0%
B5-5 關懷身心障礙弱勢學生	辦理身障生學習、生活、生涯、心理等活動共計 63 場，1,995 人次參加。	無	80.04	0	0%
B6-1 辦理校友企業參訪	辦理校友企業參訪 5 場，參加人數為 272 人。	無	8.99	0	0%
B6-2 強化校友資料庫及辦理校友講座	1.所有系所均設立專屬之線上系友會社群。 2.所有系所均發行系友電子報。 3.辦理 60 場業界導師講座，參加人次為 1,963 人次。（備註:因本校輔導策略改變，業界導師講座由原先上下學期均辦理，改為僅上學期辦理，故舉辦場次減少）。	無	26.01	0	0%
B6-3 就業輔導與媒合	1.舉辦就業輔導講座與面試模擬 57 場，共 2,787 人次。 2.舉辦 2 場就業博覽會，參加人數逾 6,000 人。 3.共發布 263 間廠商徵才訊息。	無	120.57	0	0%

備註：1.總經費（A）=學校自籌經費+教育部各類獎勵補助計畫+其他政府部門獎勵或補助經費。
2.使用獎勵補助經費（B）為教育部私校獎勵補助計畫所使用之經費。
3.本表投入經費欄四捨五入至小數第二位。

策略主軸C：厚植研發能量，促進產學合作

104 年度擬定目標	實際執行成效	未達成擬定目標原因分析	投入經費		
			總經費（萬元）（A）	使用獎勵補助經費（萬元）（B）	使用獎勵補助經費之比率（B/A *100%）
C1-1 導入專案管理制度	1.針對非研究型政府計畫（金額大於 50 萬元）進行期中、期末管控，104 年共 76 件。 2.由學術 KPI 審核委員會修訂指標與目標值，並針對各系達成件數/點數每半年進行管考一次。	無	—	—	—
C1-2 強化研發績效考核與獎懲制度	定期召開期中、期末執行績效管考會議。並於期末時依據需求修正績效指標作為翌年執行之依據。	無	—	—	—
	104 年 1 月 21 日校教評會核定通過教師研究計畫及產學合作獎勵計 445 案。	無	280.90	163	58.03%
	落實執行研究中心進/退場機制，104 年 8 月 25 日召開 103 學年度期末績效管考會議，本學年度執行產學績效均已達到預定目標，104 學年度產學績效等級維持不變。	無	204	0	0%
C1-3 提升教師研發能量	提升教師研發能量經費補助 10 案，鼓勵教師投入先期研究。	無	91.80	81.78	89.08%
	提升教師研發能量經費補助 3 案，鼓勵教師投入國際學術研究。	無	58.80	58.80	100%
C2-1 建立研發永續經營模式	103 學年度管考會議於 104 年 8 月 25 日召開，本學年度執行產學績效均已達到預定目標。	無	—	—	—
C2-2 形塑標竿研究中心	103 學年度生技中心、媒體與設計中心產學績效達到 600 萬元以上。	無	—	—	—
C3-1 強化國際競賽潛能	補助 6 隊師生團隊參加國際技藝能競賽。	無	27.77	0	0%
	補助教師或團隊將研發成果加值。	無	53.42	53.42	100%
C3-2 推動研究中心整合研發	103 學年度共申請 14 件整合型研究計畫，通過件數 11 件。	無	—	—	—
C3-3 建置跨領域合作平台	籌組跨領域團隊分別為養菇精緻農業、三維自造者影像與服務、新世代車聯網等 3 個研究團隊。	無	—	—	—

C4-1 強化育成中心功能	104 年新進駐新創家數 29 家，進駐總家數 34 家。	無	400	0	0%
C4-2 推動創新產學多元合作模式	承辦官田工業區升級轉型計畫，進而與天明製藥設立研究中心。	無	85	0	0%
	1.辦理南臺灣產學論壇 3 場，並與官田工業區廠商座談。 2.辦理人才培育論壇 1 場。 3.辦理電子商務論壇 1 場。	無	8.50	0	0%
	辦理南臺汽車大展約有 100 多家廠商進駐，進而簽訂產學合作計畫 5 案。	無	—	—	—
C4-3 推動產業聯盟擴大合作網絡	持續協助推動「臺灣精密機械與模具聯盟」、「臺灣生技產業聯盟」、「滾印技術聯盟」、「臺灣動漫遊戲原創產業聯盟」與「中華民國南臺灣汽機車研發暨策略聯盟」等產業聯盟之運作，總計舉辦 32 場聯盟活動。	無	45	0	0%
C4-4 加強研發成果宣傳推廣及回饋機制	每年辦理研發成果展與競賽活動及製作「研發成果手冊」，及擴展多元技轉管道，並提高技轉獎勵金至 70%，顯現技轉效益提昇。	無	150	0	0%
C4-5 強化產學運籌中心功能	產學運籌中心共舉辦 32 場產學交流、產業廟口等相關活動。	無	20	0	0%
C5-1 建立智財知識學習環境	持續推動智財知識學習，每年積極參與校內智財稽核作業。	無	—	—	—
C5-2 建立跨領域智財加值機制	持續與各系所辦理智財知識相關演講與課程，建構智慧財產學習環境。	無	7	0	0%
C5-3 活用外部策略聯盟推廣機制	透過公協會互動，建構交流平台。	無	—	—	—
C6-1 開設創意創新創業課程	辦理三創活動，參與學生團隊共有 133 隊，學生人數 610 人。	無	92.20	0	0%
	開設 iElite 創意菁英人才學分學程，招訓 40 位菁英學生。	無	233.20	0	0%
C6-2 形塑優質校園師生創新創業氛圍（新增工	持續辦理三創活動並轉介創業團隊至育成中心接受創業輔導。	無	—	—	—

作計畫）	輔導文創、資通訊、多媒體、新創產品與創新服務等 4 大創業種子共 14 個團隊。	無	72	0	0%
C6-3 設置創新創意實作及商品化之場域（新增工作計畫）	1.104開設研發處創新創意實踐課程 2 門（產設系+幼保系+資工系）。 2.辦理跨校工作營 60 人參加。 3.辦理「良視力產品設計展」150 人。 4.辦理臺南市政府文化局專業課程4 場200 人。 5.辦理新生歡迎會 150 人。 6.辦理畢業設計期中審查 100 人。 7.辦理國外學者（日本山川社長）短期授課40 人。 8.瀛海中學參訪 50 人參加。 9.菁寮國中參訪 50 人參加。 10.與幼保系合辦幼兒體驗活動。	無	—	—	—
C6-4 建立 IQ Space 共同工作空間前育成輔導機制	辦理 80 場次講座，累積到訪 2,500 人次。	無	72	0	0%
C7-1 辦理文創展演活動	舉辦多場文創展演活動，如「茶芳蘭韻市仔頭」蘭花文創系列展、各大專校院畢業成果展等。	無	—	—	—
C7-2 建立文創講堂	推廣教育於 104 年下半年開設 2 班文創課程。	無	—	—	—
	文創講堂辦理多場講座、課程，如多元文化、文化創意產業與娛樂產業法制學術社群系列講座、文創充電站系列講座等。	無	—	—	—
C7-3 推動文創事業深度參訪	辦理多場高中職參訪、大專院校文創相關科系參訪。	無	—	—	—

備註：1.總經費（A）=學校自籌經費+教育部各類獎勵補助計畫+其他政府部門獎勵或補助經費。
2.使用獎勵補助經費（B）為教育部私校獎勵補助計畫所使用之經費。
3.本表投入經費欄四捨五入至小數第二位。

策略主軸D：建置永續優質環境，營造ｅ化樂活綠色校園

104 年度擬定目標	實際執行成效	未達成擬定目標原因分析	投入經費		
			總經費（萬元）（A）	使用獎勵補助經費（萬元）（B）	使用獎勵補助經費之比率（B/A *100%）
D1-1 強化預算功能與財務規劃	定期提供學校財務分析報告。	無	—	—	—
D1-2 持續推動會計行政流程自動化	完成建置收入收據系統。	無	33.80	0	0%
	完成建置二代健保補充保費及所得稅系統。	無	—	—	—
D1-3 建構完整之會計作業標準程序	修正經費借支及動支管理機制並辦理 2 場說明會。	無	—	—	—
D1-4 強化會計功能與提升財務績效	定期提供學校資金規劃分析報告。	無	—	—	—
D2-1 建置與維護資訊網路設施	1.有效提升 N 棟網路品質，投入 130 萬元經費。 2.擴充校園會議室無線網路基地台，提升會議室演講與數位教學之品質，投入 42 萬元經費。 3.建置 X 棟大樓有線、無線網路基地台，提升該棟大樓教學品質，投入 131 萬元經費。	無	303	0	0%
D2-2 提升同仁資訊技能	1. 104 年 3 月 11 日舉辦 Adobe Connect 同步視訊教學系統教育訓練課程，共計 3 小時。 2. 104 年 6 月 16 日舉辦推動個資教育訓練研習，共計 6 小時，使用獎補助費用 19,875 元。 3. 104 年 6 月 30 日舉辦 BS10012 主導稽核員證照暨考照課程，共計 5 天。 4. 於 104 年 8 月 12 日舉辦 BootStrap 應用研習，共計 3 天，使用獎補助費用 57,595 元。 5. 104 年 9 月 30 日舉辦 EverCam + EverCam Point 數位影音教材之製作與後製研習，共計 3 小時，使用獎補助費用 6,660 元。 6. 104 年 11 月 5 日舉辦 Mail2000 轉 Gmail 暨 Google Apps	無	10.25	10.25	100%

	說明會，共計 6 小時，使用獎補助費用 18,400 元。 7. 104 年 12 月 24 日舉辦雲端教學軟體供您使用-雲端電腦教室研習，共計 1 小時。				
D2-3 持續更新電腦軟硬體設施	1. 微軟校園軟體授權，投入校內單位經費 236 萬元。 2. 提供全校師生電腦安裝防毒軟體，投入校內單位經費 32 萬元。 3. 全校 EMAIL 維護合約，投入校內單位經費 18 萬元。 4. My 數位學習平台維護合約，投入校內單位經費 15.6 萬元。 5. 電腦教室硬體廣播教學系統共 3 套（E202、E204、E205），使用獎補助費用 55.5 萬元。 6. 電腦教室硬碟更新工程（E203、E303、伺服器主機），投入校內單位經費 58.5 萬元。 7. 104 年度電腦維修案件 4,996 件。	無	415.60	55.50	13.35%
D2-4 強化網路應用與雲端服務	1. 擴充南臺雲端電腦教室可使用者人數達 300 人。 2. 新增 2 台南臺雲端電腦教室伺服主機。	無	208	0	0%
D3-1 建置資訊安全管理系統	104 年 9 月 24 日完成 ISO27001:2013 新版續評作業	無	9.50	0	0%
D3-2 建設無障礙環境	104 年度計執行項目：改善進修部暨研究發展大樓 1F 男女生無障礙廁所、資訊傳播館 2F 女生無障礙廁所、資訊傳播館 1、2F 無障礙廁所、電子二館一樓無障礙廁所、電子暨物流實習館進出口通道、行政大樓西側玄關增設截水溝暨地面止滑工程、管科大樓東南側出入口增設無障礙通道、機械館東側防卡細縫溝蓋、教學研究大樓 8F 無障礙廁所整修工程、教學研究大樓 8F 無障礙坡道整修工程等。	無	285.71	0	0%
	104 年完成新版中英文首頁無障礙網頁 A+認證。	無	—	—	—
D3-3 強化實驗室及其他非實驗室教學設備之安全管理	1.持續推動實驗場所稽核評比制度，總計完成 8 系所 184 間實驗場所安全衛生管理稽核及評比，督促實驗場所負責人落實管理。 2.取得安全衛生管理認證，持續該系統管理運作。 3.建置「危害鑑別風險評估表單系統」。	無	22	0	0%

	4.實施化學性作業場所作業環境監測。				
D3-4 強化校園安全管理	增設緊急求救系統 2 組、監視器 9 組、加保公共意外責任險、簽訂緊急求救系統維護年約。	無	156	0	0%
D4-1 持續開發行政資訊系統	1.撥款系統改版重製，提高系統的可用性與維護性，並整合更完善的相關資訊，以利財務管理決策。 2.依「校長交辦事項及會議決議追蹤列管作業要點」深化綜合校務營運管理 e 化系統，加強秘書室列管與催辦效率。 3.因應學生成績等第制政策，持續調整成績系統功能，並將期中成績修改為預警制度。	無	—	—	—
D4-2 持續推動提升校務專業管理能力工作。	1.完成校務專業管理辦公室之組織章程與設立。 2.完成與招生策略、學生學習成效提升有關之研究案 2 件。	無	—	—	—
D4-3 發展評量學生學習成效之合宜檢測工具。	發展評量學生學習成效之合宜檢測工具雛型，以提昇學生學習成效。	無	—	—	—
D4-4 提升行政服務效率	建置綜合校務營運管理 e 化系統，作為以數據為基礎的校務決策支援系統。	無	—	—	—
	舉辦或出席行政專業教育訓練及研習活動補助共 70 案。	無	32.11	32.11	100%
	補助職員在職進修及教育訓練共 8 件。	無	7.89	7.89	100%
D5-1 落實校園節約能源政策	較 103 年度電力節能達 0.97%、水資源 1.省達 10.74%、瓦斯節能達 82.50%。 2.104 年度執行項目：改善 S708 國際會議廳燈具；改善 N 棟音樂廳燈具；改善六舍 7 至 8F 空調節能；T 棟教師研究室空調系統汰換；改善 T 棟大間教師研究室冷氣安裝；改善第一學生宿舍、第三學生宿舍窗型冷氣空調節能；改善第三學生宿舍 1、4F 空調節能；改善 S706 會議室冷氣節能效益；汰換具環保標章飲水機；執行 104 年節水抗旱相關措施。	無	533.32	88.65	16.62%
D5-2 推動資源回收再利用	1.協助完成二手設備媒合需求 24 筆。 2.持續推動校園二手設備流通宣導。	無	—	—	—

	1.建構落葉堆肥場，每年平均處理本校落葉約 9 噸，減少垃圾產生量。 2.持續加強資源回收宣導，全校資源回收量逐年提升。	無	1.40	0	0%
D5-3 建置綠色能源設施	配合建置併聯型發電系統且發電量達 5 KW。	1.本校可設置太陽光電發電系統場地較為分散，經多家廠商評估後，多無意願進行後續規劃。 2.經濟部 105 年 1 月修訂「太陽光電設備競標作業要點」後，本校屬可免參與競標售電作業之區域，此可提升廠商入校規劃建置之意願。 3.已完成 E、M、U 棟建置太陽光電發電系統相關評估作業，於核定後辦理招商作業。	—	—	—
D5-4 推動校園能源管理	持續推動 ISO50001 能源管理系統，已召開節約能源小組會議與能源管理委員會，預計 105 年 7 月底前完成驗證。	無	—	—	—
D6-1 增建健康運動設施	完成建置新排球場並完成遷移。	無	150	0	0%
D6-2 營建優質校園	1. 完成生活機能館新建工程，並於 105 年 4 月 14 日取得使用執照。 2.校際聯盟產業技術暨實習大樓工程於 104 年 9 月 24 日完成發包，並於 104 年 11 月正式動工。	無	48,527 （建築物實支費用）	0	0%

備註：1.總經費（A）=學校自籌經費+教育部各類獎勵補助計畫+其他政府部門獎勵或補助經費。
2.使用獎勵補助經費（B）為教育部私校獎勵補助計畫所使用之經費。
3.本表投入經費欄四捨五入至小數第二位。

策略主軸E：提升學校聲望，建立國際品牌

104 年度擬定目標	實際執行成效	未達成擬定目標原因分析	投入經費		
			總經費（萬元）（A）	使用獎勵補助經費（萬元）（B）	使用獎勵補助經費之比率（B/A *100%）
E1-1 推動教育認證	1.工學院各系所完成繳交 IEET 年度持續改進報告。 2.完成工學院五系 IEET 第二週期期中實地訪評。	無	—	—	—
	數位設計學院於 104 年完成申請 IEET 工程認證，並取得通過。	無	—	—	—
E1-2 精進單位網站內容	1.104 年 11 月舉辦 1 場單位網站檢核。 2.104 年 3 月舉辦 1 場 Adobe Connect 教學課程研習。	無	—	—	—
E1-3 提升世界大學網路排名	世界大學網路排名公布結果如下： （1）104 年 1 月排名，全球第 1,035 名，全國第 36 名，技職校院第 7 名。 （2）104 年 7 月排名，全球第 1,051 名，全國第 40 名，技職校院第 7 名。	1.因網路排名規則異動。 2.本校網域名稱異動。	6.80	0	0%
E1-4 強化中外媒體文宣	1.104 年度共 255 篇校園頭條新聞刊登，達每月 20 則校園新聞發佈標準。 2.針對重點議題，不定期安排國內外媒體專訪與公關宣傳。	無	400	0	0%
	1.約有 328 篇 Facebook 社群訊息刊登，平均每星期約有 6~7 則社群資訊，每月約有 27 篇訊息，每星期 4 則 FB 訊息發佈。 2.104 年大陸媒體社群每月約有發布 27 則訊息。	無	—	—	—
E2-1 辦理自我評鑑	1.依本校自我評鑑實施計畫，應於 104 學年度辦理校務校內自我評鑑，因配合教育部 104 年度大專校院統合視導實施計畫之實施，104 學年度執行 103 學年度教育部校務評鑑結果檢討。 2.持續辦理校內專業系所自我評鑑。 3.接受 IEET 工程及科技教育認證。	無	—	—	—
E2-2 推行行政流程標準化	1.對行政作業內部控制出具稽核報告，提出改善建議，以	無	4.80	0	0%

作業	確保營運效率及效果，降低風險。 2.於 104 年度完成 ISO9001 品質管理系統國際認證複評。				
E2-3 推動關鍵績效指標作業	持續推動行政關鍵績效指標作業。	無	10.00	0	0%
E2-4 健全法規制度	1.定期召集法規諮詢小組會議，審議法規草案，提升法規制定品質。 2.各單位將最新法規公告至行政章則彙編平台並定期更新維護。	無	—	—	—
E3-1 招募優秀境外學生	1.前往歐洲、馬來西亞、泰國、印尼、越南、柬埔寨及中國大陸推動境外學生招生工作。 2.104 學年度全校境外學生人數達 963 人，較 103 學年度 1,010 人減少 4.65%，較 104 學年度規劃目標 1,050 人少 87 人。 3.辦理「華語與臺灣文化體驗營」，共計 31 位學員分別來自日本、韓國等 3 個國家 12 間姐妹校。 4.辦理 3 團姊妹校華語研習團，共計 39 位學員分別來自法國巴黎 12 大學與日本國學院大學。	因外在環境因素，104 學年度大陸研修生人數較 103 學年度減少 129 人，以至於 104 學年度全校境外學生人數未達規劃目標。	144.98	0	0%
E3-2 深化全英語學程布局	1.獲教育部核准設立之國際商務與國際金融學士學位學程共計招募 32 位本國學生與 14 位境外學生共同上課，其中 14 位境外學生分別來自於 11 個國家，營造多元文化的學習環境。 2.共有來自歐洲六個國家 12 位姊妹校學生前來國際商務與國際金融學士學位學程交換研習。 3.自 104 學年度起已獲教育部核准設立大學部全英語授課國際商務與國際金融學士學位學程，除招收優秀國際學生外，亦招收外語能力強之優秀本國學生共同修讀，以培育具備國際競爭力之優秀人才。	無	—	—	—
E3-3 擴增全英語授課課程	104 年度本校開設全英語授課課程共計 176 門。	無	112.27	107.95	96.15%
E3-4 拓展師生國際觀	1.辦理國際藝術文化節活動，約 600 名師生參與。 2.辦理 4 場國際週演講，共計 345 名學生參與。 3.辦理 8 場國外學者短期授課，約 318 名學生參與。	無	150.78	0	0%

	4.邀請知名國際學者辦理 11 場專業講座，約 700 位師生參與。				
E4-1 辦理學生出國研習計畫	開設海外研習英語培訓班，共計 39 名學生上課。	103 學年度起將原來大三菁英出國留學計畫分割為下列三項計畫，故學生出國研習英語培訓班人數減少：（1）海外研習英語培訓班；（2）海外實習英語培訓班；（3）大學部英語學程英語培訓課程	—	—	—
	1.與 21 國 53 所姊妹校簽署免學雜費交換生協定，每年提供本校短期留學生之免學雜費交換學生名額達 184 名。 2.104 學年度 58 位學生出國研習一學期或一學年，較 103 學年度 78 人減少 25.64%。	因推動全校大學部學生校外實習，導致學生出國研習一學期或一學年之人數減少，未來為擴展學生國際視野與強化就業能力，將鼓勵學生海外實習。	386	0	0%
E4-2 推動雙聯學制	1.與 6 國 12 所姊妹校簽署雙學位協定。 2. 3位學生出國攻讀雙學位。	無	—	—	—
E4-3 鼓勵學生出國短期研修與參訪	1.輔導本校學生參加日本姊妹校（熊本大學、久留米大學、德島大學、白鷗大學）、捷克姊妹校（捷克生命科學大學）韓國友校（漢陽大學）短期研修或遊學，共計 102 位學生參與。 2.辦理中國大陸短期參訪團 2 團（北京科技大學、哈爾濱工程大學、上海建橋學院、廈門理工學院、金華職業技術學院、浙江越秀外國語學院），共計 43 位學生參加。	無	11.22	0	0%
E4-4 推動學生海外實習計	1.104 年申請教育部學海築夢計畫通過 8 件，獲補助 201 萬	無	293.08	0	0%

畫	6,000 元。 2.104 年透過教育部學海築夢計畫，海外實習 58 名。				
	104 年度透過媒合企業海外實習 80 人次。	無	28.04	0	0%
E5-1 擴增國際交流管道	參加馬來西亞教育展。	無	32.76	0	0%
	1.協辦「第 14 屆 ISAT 先進科技國際研討會」。 2.辦理「2015 國際奈米研討會」。	無	71.85	0	0%
	辦理「2015 ESP 國際學術研討會」。	無	26.95	0	0%
	辦理「2015 知識經濟與全球化管理國際研討會」。	無	—	—	—
	辦理「2015 台灣科技藝術國際研討會」。	無	—	—	—
E5-2 參與國際學術交流活動	104 年全校教師參與國際學術交流相關會議與活動總計 275 人次。	無	—	—	—
E5-3 建立姊妹校經營機制	1.各院系以永續經營之精神，持續深化 45 所姊妹校之實質交流。 2.104 年本校與姊妹校師生交流共計 2,729 人次，相較於 103 年，成長 39%。	無	—	—	—
E5-4 推動境外專班	經評估現階段經營境外專班效益不大，已終止推動。	無	—	—	—

備註：1.總經費（A）=學校自籌經費+教育部各類獎勵補助計畫+其他政府部門獎勵或補助經費。
2.使用獎勵補助經費（B）為教育部私校獎勵補助計畫所使用之經費。
3.本表投入經費欄四捨五入至小數第二位。

S

陸、結語

本校制度與規模均穩健發展，業已成為南臺灣舉足輕重的教育重鎮，積極**培育兼具「專業技能」與「人文素養」的優秀人才，成為產業最佳合作夥伴**，並贏得各界肯定。本校既屬科技大學，重視務實致用，故不斷鼓勵師生進行研究創新，除了提昇校務行政效率，並且務實地著力於產業技術上之創意性改良，突破技術瓶頸，更運用本校優良師資、設備，追求產業研發創新，讓全校量能提升，以追求卓越為目標。在全球化及發展知識經濟之潮流下，由於科技推陳出新、專業分工愈趨細緻，因此提升人力素質、加強產學合作，乃當前技職教育之重要目標。**本校由「人才培育」、「產學研發」及「制度調整與典範分享」三個面向推動，達到「與產業無縫接軌」之目標，實現「教學卓越」及「產學卓越」典範理念。**本校校務發展計畫內容契合政府經濟發展與教育目標，配合**「創新產業」**之提升，各院系所皆有規劃及行動方案，開設相關課程及展開產學合作等，以培育產業所需之務實致用人才，扮演技職高等教育典範標竿，成為領先技職教育，快速配合企業發展之先驅。

政府正積極推動產業升級轉型，本校強化人才培育、縮短產學落差、主動協助產業全面升級。以合作企業具體的技術人力需求為起點，由企業與學校共同來規劃實作課程及現場實務實習，以學程的方式幫助學生完成就業實務訓練，使其結業後能為合作企業所用。**本校已建立與產業共同培育人才之機制，就合作企業具體之技術人力需求，量身打造開設專業實作課程。**與台積電合作半導體班，群創光電、日本Epson Robots推動自動化產業學院，連結產業需求推動契合式人才培育，並與航太產業、南區技職校院合作成立航太產業學院，開設「航太金屬材料熱處理」及「航太零組件非破壞檢測」認證課程，跨校選訓學生，由廠家安排學生實習，甄選就業，並輔導取得證照，除了解決產業求才若渴的需求，更將有助於學生在就學期間就能跟上航太產業脈動與業界同步接軌，做好最完善的職前準備及訓練。

本期校務發展計畫，主要依據國家經濟發展之政策規劃、本校地理區域特性、社會資源、教學特色、招收學生數與特質，及周遭產業發展特色等內外部條件，**規劃五大策略主軸、30項子計畫及105項工作計畫（64項基礎面向及41項精進特色）**，持續培育高階技術人才、充實教學儀器設備、結合產業技術發展、創造國際化環境氛圍、建構優質校園環境。**執行重點包括配合政府政策推動工業4.0及5＋2創新產業政策，培育跨領域整合型技術人才；持續培養學生跨國移動能力，提升技職學生的國際競爭力；推動知識產業化，瞭解產業需求，透過產學合作、智財管理、技術移轉，推動研發成果商品化，並鼓勵師生以研發成果衍生新創事業，持續推動教師多元升等，深化職業倫理教育，強化產學連結建設效益，發揮典範科大的雁行效益。此外配合政府新南向政策，強化與東南亞及南亞國家姊妹校合作交流關係，擴大招收該地區外籍學生，同時亦鼓勵本校學生前往該地區實習與交流，以培育熟悉東南亞與南亞產業環境之國際化人才。**展望本校今後校務發展，當承襲優良傳統，以「師資優良化」、「學習多元化」、「設備精質化」、「管理人性化」、「發展國際化」，使家長放心、學生安心、老師專心。

在辦學績效上，秉持嚴謹務實之辦學態度，持續推動教學卓越計畫、發展典範科技大學計畫、技職再造、支援各種創意開發、擴大產學合作、參與國內外大型競賽、舉辦國際研討會，並鼓勵師生論文發表及拓展國際交流等，在良好基礎上，**除結合南部科學工業園區、南部各工業區、國立成功大學等合作資源，積極深化，發展區域優勢，開創校務新利基外，更成立附屬機構，與文化部簽訂「文化創意事業運用臺南文化創意產業園區案契約」，未來 15 年將實地經營位於火車站旁的臺南文化創意產業園區，**落實「人文化、資訊化、產業化、國際化、創新化」之重點特色，使本校成為**具國際化與產業最佳合作夥伴之頂尖科技大學**。

柒、教育部獎勵補助私立技專校院整體發展校務發展計畫審查意見改善情形

項次	建議事項	回覆意見
1	學校的財務規劃良好，預估104-105 年學生人數與102-103年的相當，約18,000多名，但年度餘絀數卻從102 年的3.43億，預估下降105 年1.59億，建議再仔細衡量各項支出的C-P 值。	1.感謝委員對學校財務規劃的肯定。本校經資門支出均依校務發展計畫及學校預算編列原則規劃，經校務會議及董事會議審議通過後，報部備查。 2.本校預算編列依會計原則規定，將高度競爭機率不確定性高之補助收入、產學及推廣收入以審慎原則編列。另一方面，透過爭取外部收入，提高學校自籌財源，故年度決算餘絀數高於預算餘絀數。
2	建議學校考慮用明確、簡潔字眼說明學校的願景；並在「規劃程序圖」（見第3頁）中，標示學校之「願景宗旨」。	感謝委員建議，於新一期校務發展計畫中，學校願景及校務發展計畫規劃程序圖再作編排調整，以彰顯本校願景及校務發展計畫規劃程序。
3	學生技能檢定證照張數，建議除了考慮證照張數之外，高階證照也宜考量。	1.本校在鼓勵學生取得技能檢定證照中，亦著重學生取得高階證照。 2.例如本校已於「104、105學年度校務發展計畫子計畫、預期成效（關鍵質量化指標）」之「A4-3強化學生專業證照培訓中」，訂定增加乙級與國際證照輔導課程，協助學生取得乙級與國際證照之目標，並訂定104及105學年度學生取得專業證照張數，及其中乙級與國際證照張數之年度目標值。 3. 104年度本校學生取得專業證照7,023張，其中乙級及國際證照為3,045張，較103年度2,928張成長。

備註：

統計時間：依教育部中華民國 105 年 2 月 24 日函文附件之審查意見進行回覆。

南臺科技大學

校址：71005臺南市永康區南台街一號
電話：(06)253-3131
網址：http://www.stust.edu.tw