



南臺科技大學

Southern Taiwan University of Science and Technology

112-114 學年度 校務發展計畫



中華民國一一二年四月修訂

目錄

壹、前言	1
貳、校務發展藍圖	2
一、校訓與理念	2
二、校務發展願景、目標	3
參、校務發展規劃	4
一、台灣高教發展的挑戰	4
二、南臺科大未來發展的挑戰	5
三、校務發展整體規劃	6
四、三年行動計畫	7
(一)主軸計畫A：精進教學品質，培育實務與創新創業人才	7
(二)主軸計畫B：強化學輔工作，塑造友善氛圍	8
(三)主軸計畫C：厚植研發能量，促進產學合作	10
(四)主軸計畫D：建置優質環境，營造永續校園	11
(五)主軸計畫E：提升學校聲望，善盡社會責任	12
肆、行政單位目標與行動方案規劃	13
一、教務處	13
二、學務處	15
三、總務處	17
四、研產處	19
五、國際處	21
六、社會責任暨環境永續中心	22
伍、校務發展計畫之追蹤管制與檢討修訂	23
陸、結語	24

圖目錄

圖1 南臺學校財團法人南臺科技大學發展沿革.....	1
圖2 學校四大發展目標.....	3
圖3 校務發展計畫五大發展主軸.....	7
圖4 校務發展計畫規劃程序圖.....	23

附表目錄

附表1 主軸計畫A 精進教學品質，培育實務與創新創業人才.....	25
附表2 主軸計畫B 強化學輔工作，塑造友善氛圍.....	43
附表3 主軸計畫C 厚植研發能量，促進產學合作.....	55
附表4 主軸計畫D 建置優質環境，營造永續校園.....	62
附表5 主軸計畫E 提升學校聲望，善盡社會責任.....	69

壹、前言

民國53年，總統府前國策顧問吳三連先生鑒於國家經濟首要之務乃在於人才培植，遂邀請台南地方名士發起籌設，購地(五甲餘)於台南市永康區六甲頂。民國58年正式獲准立案招生，民國88年8月1日起改名為科技大學，創下了全國第一所由專科學校改名為科技大學的典範，並自民國106年8月21日起改名為南臺學校財團法人南臺科技大學(如圖1)。在董事會堅持「良心辦學」、「辦教育不是開學店」的教育理念和期許「辦好學校、教好學生」的教育目標，歷經53年奠基、成長及脫胎轉型等蛻變與成長階段，發展成為一所具有工、商管、人文社會及數位設計等四個學院，近17,000名師生的規模，在臺灣已是公認首屈一指的技職高等學府，亦是私人興學楷模。

本校置校長一人綜理全校校務，校長之下設副校長室。基於校務運作需要，設置14個行政單位及4個一級中心，組織架構完備。另外學術單位具備工、商管、人文社會及數位設計等4個學院，共25個學系、4個學士學位學程、28個碩士班、3個博士班與1個博士學位學程。

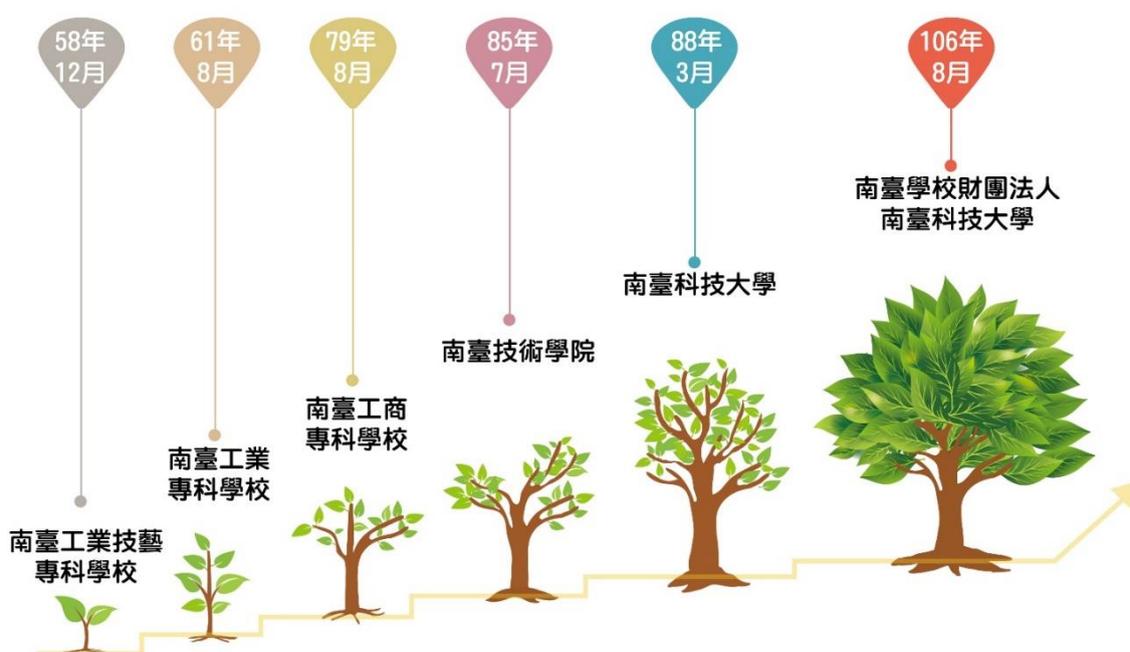


圖1 南臺學校財團法人南臺科技大學發展沿革

貳、校務發展藍圖

一、校訓與理念

本校以「誠信務實、創新卓越」為辦學理念。「誠信」乃源於本校校訓「信義誠實」，希望為人誠懇，講求信義；「務實」乃基於本校宗旨中之企業精神，希望腳踏實地，追求效率效能；「創新」乃強調創造力與創意的突破革新；「卓越」乃在教學、研究與服務的各領域，皆能持續精進，追求卓越。

校訓
信義誠實

辦學宗旨為「以企業精神，培育符合社會需求的優秀人才，開創實用性科技與知識，為人類永續而美好的生活做出貢獻。」因應當今高等教育及社會環境的劇變，產業界線模糊化，企業全球化，培育具備跨領域專長、跨地移動、跨界思考等三大跨域DNA的人才，為企業未來人才需求之重點。學校的辦學目標是為國家與產業培育好的人才，因此，學校的辦學也需符合國家政策及產業發展需求與趨勢。

二、校務發展願景、目標

綜合企業對人才需求情況、地理區域特性、政府的產業發展政策等，再依據本校之辦學宗旨，且為實現歷任董事長與董事所訂「辦一流學府、教一流學生」的宏大願景，本校以「具國際化及產業最佳合作夥伴之科技大學」為自我定位，朝「產學型大學」方向努力發展，深入瞭解產業與企業的需求，以培育「兼具專業技能與人文素養之務實致用人才」為教育目標，透過各種產學合作的途徑，強化學校與產業之產學合作人才供應及合作關係。提供最實用的技能與知識，培養學生於就學期間與產業界之緊密合作關係，為產業與企業解決問題，成為產業與企業之最佳合作夥伴，並降低「學用落差」，讓南臺科大躋身成為世界一流高等學府的目標勇往邁進。依據自我定位及既有之發展規模與辦學特色、外部區域條件、人才需求、產業趨向等因素綜合考量，訂定四項總體發展目標：



圖2 學校四大發展目標

參、校務發展規劃

一、台灣高教發展的挑戰

(一)少子女化的衝擊

近年來為國內因少子女化趨勢影響生源之質量，隨著少子女化，各校所面臨招生不足及學生素質降低的問題也將益發嚴重。如何降低少子女化的威脅，吸引更多優秀學生就讀，為一重要課題，由於未來學生來源短缺的情況將日益嚴重，如果無法維持穩定生源，則校務發展目標將無從實現，學校永續經營亦將面臨嚴酷挑戰。

少子女化同時也對我國產業人才的供給與培育造成影響。因應少子女化的衝擊，本校將確實盤點產業的走向、未來人才需求的樣態與本校現有的優勢，調整現有的學術單位組織，與相關國際級產業及研究型大學或機構合作，透過共同的新世代實作場域的建置，互補共榮，落實「與產業接軌，在做中學習」的實務教學與研究理念，從技職學士、產業碩士到工程博士，全方位一併解決因少子女化帶來的學校生源與產業人才不足的問題。其次要解決新生素質變化的問題，以確保畢業生素質，再者，要擴大生源。持續推動本校的招生計劃，以高中職到本校參訪及本校到高職入班宣導之雙管齊下之宣傳方式，與高中職建立良好關係，進而鼓勵高中職生就讀本校。推動學生學習跨領域化及箍桶式教學方式，讓學生的學習能符合趨勢所需與專精學習與訓練。

目前市售雜誌，有對「企業最愛」、「最佳大學排行」進行評比，提升學校能見度與排行，有助於學校形象之建立。與雜誌合作，強化對企業宣傳本校研發特色及量能、校務推展績效及人才培育特色，加深企業對本校的了解。另外，持續強化投放本校研發特色及量能的廣告或廣編文章於國內知名財經專業報章雜誌(如經濟日報、商業週刊等)，在產業界形塑學校專業形象，提升本校之聲望。

(二)全球永續問題的衝擊

為能應付多變的環境與危機，達到永續發展的目標，本校對內進行軟硬體之更新，對外結合區域發展，落實大學社會責任。依環境永續之需求規劃新世代產業人才培育機制，並讓學生了解與環境永續相關的未來產業。

為達上述目標，本校推動下列策略：攜手國際級大企業與鄰近研究型大學，調整學術單位組織，共同建構實務人才培育新模式，滿足新世代產業人才需求。挑戰校務經營觸角多元化，在與教育之本質相鏈結下，向外擴張經營觸角，包括營運臺南文化創意產業園區，發展「流行音樂」及「數位文創」兩項新文化產業、營運南科育成中心，打造南部新創基地，接軌國際加速器之國家級培育基地；採取攻擊取代防守之永續發展策略，活化老舊空間，提供師生優質學習空間，美化整體校園環境，新建多棟建築，為與產業鏈結提供最有利之環境；建構以證據為基礎的校務決策機制，透過持續蒐集、更新、分析校務相關數據，並將研究結果回饋至相關單位，進行問題改善與調整制度。在落實大學社會責任方面，除進行連結在地之行動導向式通識教育改革，培育時時自我觀照，具文化底蘊之跨領域創新人才外，透過主動盤點區域議題與發展需求，協助解決區域問題，進而融入成為區域發展不可或缺之一環。

二、南臺科大未來發展的挑戰

除了必須回應上述國家高等教育的挑戰外，南臺科大還須面對自身特有的校務發展挑戰。

(一)生源區域化

台灣面臨少子女化衝擊，不少大專院校面臨轉型退場，招生係各校目前面對的重大挑戰。本校為能提高註冊率，針對歷年本校學生高中職畢業學校分布進行分析，透過數據分析做為多元招生管道策略之應用，提升學校招生團隊對各高中職招生之成效。以111學年度本校日四技學生來源分析結果顯示，學生來源主要集中在雲嘉南地區，學生人數5,098，比例為43.7%；另高屏地區學生人數2,250，比例為19.3%；另中彰投地區學生人數1,826，比例為15.7%，顯示本校學生入學來源除在地化與區域化趨勢外，爭取高屏及中彰投地區生源辦學績效招生策略亦展現成效。111學年度新生高中職來源前10大學校由高至低分別為私立長榮高中、私立中山工商、國立臺南高工、國立鳳山商工、國立新化高工、國立北門農工、國立臺南海事、國立曾文家商、國立新營高工、國立新豐高中，各系所的高中職來源比例也會因就讀不同系所而有所差異。各系所可依據入學學生來源訂定招生目標學校，擬定招生策略進行招生宣傳。

(二)師資結構老化

本校111至116學年度將有逾百位教師屆齡退休，約佔目前專任師資之五分之一，其中112學年度後，更為教師屆齡退休高峰期。為學校永續發展、年輕化師資及避免因人才斷層影響教研能量，本校師資結構調整策略如下：

1. 超前遞補新進具業界實務之年輕師資。**108學年度下學期至109學年度已加速提早啟動補進29位新進年輕教師，110學年度亦新聘13位年輕教師，111學年度上學期再新聘8位年輕教師**，預計未來5年將依學生數變化，每年新聘教師約12-15位，可有效改善師資高齡化結構性問題及優化師資結構。
2. 每年編列經費約1,800萬元於推動實務教學與研究方面，鼓勵教師將知識與實作進行融合，並將產學成果融入教學，提升教學成效。
3. 本校亦運用國家科學及技術委員會獎勵特殊優秀人才、教育部獎補助款、高教深耕計畫及學校自籌經費，提高現職教師薪資，以留任優秀教研人才，帶動教學與研究品質提升。

部分教師老化無法因應實務，須在教師產學與學術研究上積極做世代傳承，以及吸引更多優秀國內外菁英加入教學與研發。因此，本校將厚植師資質量與專業成長，優先聘用具實務經驗年輕師資，及積極辦理教師專業成長活動，強化研發與產業技術發展需求之緊密連結，提升師資陣容，強化教學、研究及產學能量。

三、校務發展整體規劃

(一) 整體辦學績效

本校秉持「追求卓越、研究創新」的辦學理念，在臺灣高等技職教育的人才培育、產學研發與國際化的努力上，扮演重要的角色。行政院院長陳建仁112年蒞校視察H2創業家族圓夢宿舍，因應教育部大專院校宿舍提升計畫，耗資2,597萬元修建，H2圓夢宿舍讓不同系所學生共同生活，結合創新育成中心輔導學生創業，培育新創團隊與開創價值。

108學年度本校接受教育部技職司委託臺灣評鑑協會所進行之科技大學評鑑，在校務經營與發展、課程與教學、學生學習確保與成效及校務經營與自我改善等四個項目皆獲得評鑑通過。工學院與數位設計學院全部系所均通過IEET中華工程教育學會工程及科技教育認證。本校商管學院連續通過AACSB國際商管教育認證，係全國唯一通過世界級認證的私立科技大學。

本校推動國防教育成果豐碩，榮獲111年全民國防教育傑出貢獻獎，為全國唯一大學獲獎。112年榮獲「學位論文取用貢獻」與「學位論文開放取用傑出貢獻」私立技職校院組雙料冠軍。107-111年度獲教育部高教深耕計畫補助，核定金額逾8億3仟8佰萬元。自106年至112年連續七年獲臺南市政府衛生局「臺南市食品安全衛生管理體系」計畫合計3,688萬元。「第二十六屆TDK盃全國大專校院創思設計與製作競賽」本校榮獲遙控組金牌、飛行組金牌、共2金2銅3佳作等獎項。電子工程系連3年包辦「電腦鼠暨智慧輪型機器人國內及國際競賽」冠亞軍，2022年冠軍隊伍代表我國參加全日本學生電腦鼠走迷宮大賽獲第2、3名。創新產品設計系勇奪2022年美國「IDEA傑出工業設計獎」一銅一Finalist。

遠見雜誌「2022台灣最佳大學排行榜」，本校繼連續四年蟬聯遠見雜誌「文法商大學類別排名」全國科技大學第一，繼續勇奪「人文社科類」全國科技大學第一。並於「技職大學30強」中，排名第12，超越許多國立科大。另外，「企業最愛大學生調查」，在「工程學群」及「資訊學群」榮獲私立科技大學第一，「商管學群」榮獲私立科技大學第二。《Cheers》雜誌2023年「企業最愛大學生調查」，本校穩居私立技職體系大學第三名，辦學成效卓著。

(二) 新三年計畫的整體規劃

在上一個三年計畫的成就基礎上，為實現「具國際化及產業最佳合作夥伴之科技大學」的願景，以及達成培育「兼具專業技能與人文素養之務實致用人才」教育目標，規劃出五項校務發展主軸，各單位依據子計畫與工作計畫配合執行，說明如下：

主軸A：精進教學品質，培育實務與創新創業人才；

主軸B：強化學輔工作，塑造友善氛圍；

主軸C：厚植研發能量，促進產學合作；

主軸D：建置優質環境，營造永續校園；

主軸E：提升學校聲望，善盡社會責任。

並據此規劃本校**重點策略**如下：

1.強化產學合作人才培育機制（創造就業機會）。

2.依文化提升之需求規劃跨領域創新人才培育機制（創造未來）。

3.推動產學共創模式（AI、物聯網、智慧製造）。

4.依環境永續之需求規劃新世代產業人才培育機制（智慧綠能與運具電動化）。

四、三年行動計畫

為達成總體發展目標，在校務發展計畫提出五項主軸計畫，在各主軸下規劃具體的子計畫與預期投入經費，以確保各主軸能如實推動。各子計畫再規劃出各項細部執行的工作計畫，各工作計畫中明列計畫執行單位、預期質化成效及量化成效指標，112-114學年度本校規劃了32項子計畫、112項工作計畫，詳列如下：

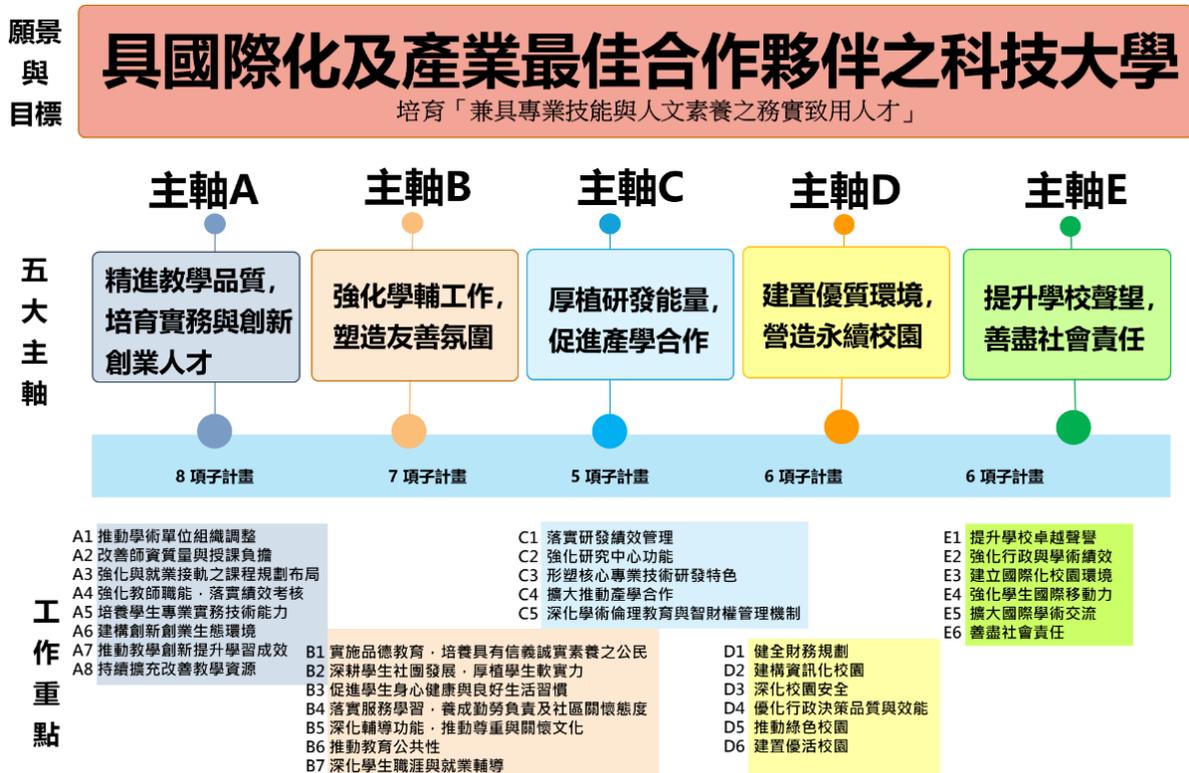


圖3 校務發展計畫五大發展主軸

(一)主軸計畫A：精進教學品質，培育實務與創新創業人才

本校推動產學共創人才培育機制，強化產業實作教學與實務聯結，規劃實務導向課程以符合企業徵才產業需求為推動方向。除配合社會趨勢、生源變化及產學合作需求進行系所調整外，並建立以學院為教學主體單位之組織運作。透過課程與產業接軌，鏈結產業人才之需求，發展教學創新模式，推動實作式的創新創業教育，翻轉傳統創業育成路徑，建立實作之場域，用以完善創新創業人才之培育，課程藉由「產業人才培育創新教學」作法，以高年級的課程為主要執行對象，經業界專家帶入企業問題，再由教師帶領學生進行實地參訪，分組探索不同企業問題，強化學生問題解決能力，完成期末報告，學生可藉此了解實務上將面臨到之議題，亦可及早熟悉相關產業界工作內容。深化培養師生之實做能力，著重帶領學生解決產業界之實務問題，持續精進學業與服務，落實實務操作能力，進而得到社會認同。

強化產學合作共榮與在地連結，持續本校與企業之良好合作方案，並促進學生有更好的工作機會與待遇，以強化學校與產業之產學合作人才供應及合作關係。培養學生於就學期間與產業界之緊密合作關係，未來擴大執行將合作範圍延伸至整個南科、台積電、聯電、南茂等，或朝多元產業(紡織業、食品業等)發展合作模式。

子計畫	工作計畫	KPI
A1推動學術單位組織調整	A1-1 配合社會趨勢、生源變化及產學合作需求，推動系所調整 A1-2 建立以「學院」為教學主體單位的組織運作方式	請參考附件

	A1-3 推動以學院主導規劃產學碩士專班，為企業量身訂做培育高階專業人才	
A2改善師資質量與授課負擔	A2-1 優化師資結構 A2-2 落實管控教師授課負擔	請參考附件
A3強化與就業接軌之課程規劃布局	A3-1 厚植學生關鍵基礎能力 A3-2 推動「數位科技微學程」 A3-3 鏈結產業人才需求 A3-4 建構亮點式跨領域學習推動機制 A3-5 強化學生通識與在地關懷素養 A3-6 打造未來世代必備之人文社會素養導向跨領域學習路徑 A3-7 推動優質師資培育工作	請參考附件
A4強化教師職能，落實績效考核	A4-1 精進教師專業實務與教學知能 A4-2 強化教師實務能力 A4-3 落實教師績效考核與多元升等	請參考附件
A5培養學生專業實務技術能力	A5-1 推動新工程教育人才培育模式 A5-2 持續推動師徒制國內外企業實習 A5-3 深化競賽導向專題製作，並推動跨領域整合模式 A5-4 學生證照培訓制度轉型 A5-5 持續推動業界專家協同授課 A5-6 畢業專題以企業命題方式，建立產學共創人才培育機制	請參考附件
A6建構創新創業生態環境	A6-1 推動實作式創新創業教育 A6-2 形塑優質校園師生創新創業氛圍及翻轉傳統創業育成路徑 A6-3 完善創新創意實作及商品化場域 A6-4 打造優質育成空間	請參考附件
A7推動教學創新提升學習成效	A7-1 發展教學創新模式改善教學品質 A7-2 提升學生學習成效 A7-3 落實教學品保機制 A7-4 落實學習預警與輔導機制	請參考附件
A8持續擴充改善教學資源	A8-1 全面優化教學空間 A8-2 強化系所專業特色實驗設施 A8-3 強化圖書館功能與服務	請參考附件

(二)主軸計畫B：強化學輔工作，塑造友善氛圍

本校學務處強調以「學生」為核心，以全人教育為理念培育優質公民，落實的目標聚焦於強化環境永續教育與社會聯結，並關注每一位學生的全面發展，透過多元學習與共同參與，整合校內外資源實踐社會關懷，培養尊重包容及敦品勵學的處世態度。

其中首重學生品德發展，在落實社會關懷方面輔導社團特色化，鼓勵社團舉辦校外服務活動，包括帶動中小學、偏鄉社區服務等，擴大學生參與並提升學校影響力，也舉辦對外反毒宣導活動宣導正確品德觀念，並透過服務學習課程從校內至校外的服務中學會關懷社會與環境的人文素養，培養自律負責及落實大學社會責任，培養其在職場中重要的軟實力。在「生活即教育」理念下健

全生活輔導機制，落實宿舍及校外賃居安全，同時也關心學生身心靈健康，辦理各項健康議題講座與活動，並充實保健中心設備提供學生優良照護環境；落實從導師端至專業諮商團隊的三級輔導機制，並推動生命教育內化生命價值、外顯社會關懷，期許建立溫馨正向的校園氛圍。

各項學務軟硬措施推動，豐富學生校園生活，讓學生在校園安心就學、陶養品格，落實完善的生活教育，透過潛移默化建立校園品德核心價值，並強化與社會、環境的連結，期許學生成為敬業樂群之社會中堅人才，進而達成全人教育之目標。

子計畫	工作計畫	KPI
B1 實施品德教育，培養具有信義誠實素養之公民	B1-1 深化學生公民素養 B1-2 形塑「信、義、誠、實」特色校園文化	請參考附件
B2 深耕學生社團發展，厚植學生軟實力	B2-1 打造優質社團活動環境與設施 B2-2 優化學生社團活動及落實輔導機制 B2-3 經營社團聯絡網 B2-4 輔導績優社團參與競賽或交流活動	請參考附件
B3 促進學生身心健康與良好生活習慣	B3-1 培養學生規律健康生活習慣 B3-2 強化學生性教育 B3-3 加強藥物濫用防制工作，建立無毒校園	請參考附件
B4 落實服務學習，養成勤勞負責及社區關懷態度	B4-1 深化服務精神教育，制度化服務學習課程 B4-2 推動校園服務學習與反思，身體力行維護環境	請參考附件
B5 深化輔導功能，推動尊重與關懷文化	B5-1 優化導師制度，建立學生風險三級輔導機制 B5-2 落實住宿服務與生活輔導 B5-3 落實申訴制度，維護學生受教權 B5-4 推動生命教育 B5-5 推動性別平等教育 B5-6 關懷身心障礙經濟不利學生 B5-7 強化學生安全意識	請參考附件
B6 推動教育公共性	B6-1 強化經濟不利學生入學機會 B6-2 建立制度化經濟不利學生助學機制 B6-3 導入外部單位資源 B6-4 深化經濟不利學生學習輔導及成效追蹤 B6-5 建構完善原住民學生輔導機制	請參考附件
B7 深化學生職涯與就業輔導	B7-1 深化學生職涯輔導工作 B7-2 強化學生就業輔導與媒合	請參考附件

(三)主軸計畫C：厚植研發能量，促進產學合作

本校長期以「產業應用」為研發特色，積極形塑「親產學校園」環境，加強與區域產業互動，推動各種契合式產業對接人才培育方案，強化關鍵核心技術研發，提升師生產學合作量能，縮短學用落差，達到畢業即就業目標。近年來，為推動跨領域合作，提升專業技術之產業價值，更全面籌組教師產學技術研發團隊（RSC），透過院、系、所整合研究資源，112年已設立18個技術研發中心，各中心以深化技術研發成果、強化產學合作機制、輔導區域產業技術升級與轉型、培育前瞻與高科技產業人才為目標。

為配合國家重點創新產業技術研發之推動，本校依據現有專業設置及技術研發專長，選定創新產業中之「生技醫藥」、「亞洲·矽谷」、「智慧機械」、「綠色能源」、「數位創新」及「文化科技」等領域為專業發展重點，並以符合聯合國永續發展目標(SDGs)作為主軸發展方向。聚焦在支持環境永續的智慧綠能調度與統合及運具電動化技術研發，包含電力電子、智慧綠能、微電網及電動車。

加強學校與產業間的合作關係，使企業於學生就學期間提供更多資源與機會，畢業後提供更好之工作型態；培養學生專業技能，以利畢業後銜接就業，應付未來生涯面對各行各業及各種趨勢之產業，營造雙贏局面。

子計畫	工作計畫	KPI
C1落實研發績效管理	C1-1 導入專案管理制度 C1-2 強化研發績效考核與獎勵制度 C1-3 提升教師研發能量	請參考附件
C2強化研究中心功能	C2-1 建立研發永續經營模式 C2-2 形塑標竿研究中心	請參考附件
C3形塑核心專業技術研發特色	C3-1 推動國家重點創新產業技術研發研究 C3-2 推動核心專業技術產業化 C3-3 強化產業技術研發與國際聯結 C3-4 環境永續驅動智慧綠能與運具電動化	請參考附件
C4擴大推動產學合作	C4-1 強化育成中心功能 C4-2 強化產學合作共榮與在地連結 C4-3 推動產業聯盟合作網絡 C4-4 加強研發成果宣傳推廣及回饋機制	請參考附件
C5深化學術倫理教育與智財權管理機制	C5-1 建立學術倫理教育環境 C5-2 發展具產業應用價值之智財管理制度	請參考附件

(四)主軸計畫D：建置優質環境，營造永續校園

本校除了提供學生充足之教學、研究、休閒場地與設施外，也積極營造永續發展校園，包括節能減碳、環境保護、無菸害與綠美化、環境衛生、安全警衛、學生安全保護、環境管理與實驗(實習)場所之安全衛生管理等，落實校園永續發展之項目，同時積極營造無障礙校園。

為能提供學生一個**優質的上課學習與安全美觀之校園**，在「教學設備」、「運動設施」、「生活機能」、「資訊化」及「綠色環保」的優質校園環境中，讓全校師生專心研發與學習。此外，為強化校園安全管理，本校辦理宿舍防災演練，國家防災日實施複合式演練，辦理學生志工招募，完成「校園安全志工」編組巡查。

本校致力於校園與職場工作安全，自99年推動實驗場所稽核評比制度，對所屬9系所190餘間實驗場所實施安衛管理稽核與評比，督促實驗場所負責人落實管理。自100年導入教育部「校園職業安全衛生管理系統」，且於100年、104、108及111年連4次獲得該系統最高3年效期驗證，成效卓著。更建置「實驗室e化管理系統」，藉由系統導入及諸項職安與健康管理措施，來提升安衛管理成效與落實自主管理，建構安全、安心之永續校園。

子計畫	工作計畫	KPI
D1健全財務規劃	D1-1 強化預算功能與健全財務規劃 D1-2 持續推動整合會計作業標準程序	請參考附件
D2建構資訊化校園	D2-1 建置與維護資訊網路設施 D2-2 提升職工資訊技能 D2-3 持續更新電腦軟硬體設施 D2-4 強化網路應用與雲端服務	請參考附件
D3深化校園安全	D3-1 建置資訊安全管理系統 D3-2 建設無障礙環境 D3-3 強化實驗室及其他非實驗室教學設備之安全管理 D3-4 強化校園安全管理	請參考附件
D4優化行政決策品質與效能	D4-1 持續開發行政資訊系統 D4-2 建構以證據為基礎的校務決策機制 D4-3 提升行政服務效率	請參考附件
D5推動綠色校園	D5-1 落實校園綠能與節能政策，推動2050碳中和 D5-2 推動資源回收再利用 D5-3 推動校園能源管理	請參考附件
D6建置優活校園	D6-1 增建健康運動設施 D6-2 攻擊取代防守之永續發展策略	請參考附件

(五)主軸計畫E：提升學校聲望，善盡社會責任

工學院各系所已於107學年度全數通過IEET 第三週期認證。數位設計學院各系亦於104學年度起通過「IEET設計教育認證(DAC)」，流音系於109學年度通過「高等教育評鑑」6年期。數位設計學院系在111年度全數通過「大專校院教學品保服務計畫」5年期。商管學院於111年2月通過第二輪評鑑(Continuous Improvement Review；CIR)，授予「持續精進評鑑」認證會員資格。人文社會學院於108年度第一學期接受高教評鑑中心品質保證認可小組實地訪視，人文社會學院所有系所皆通過。

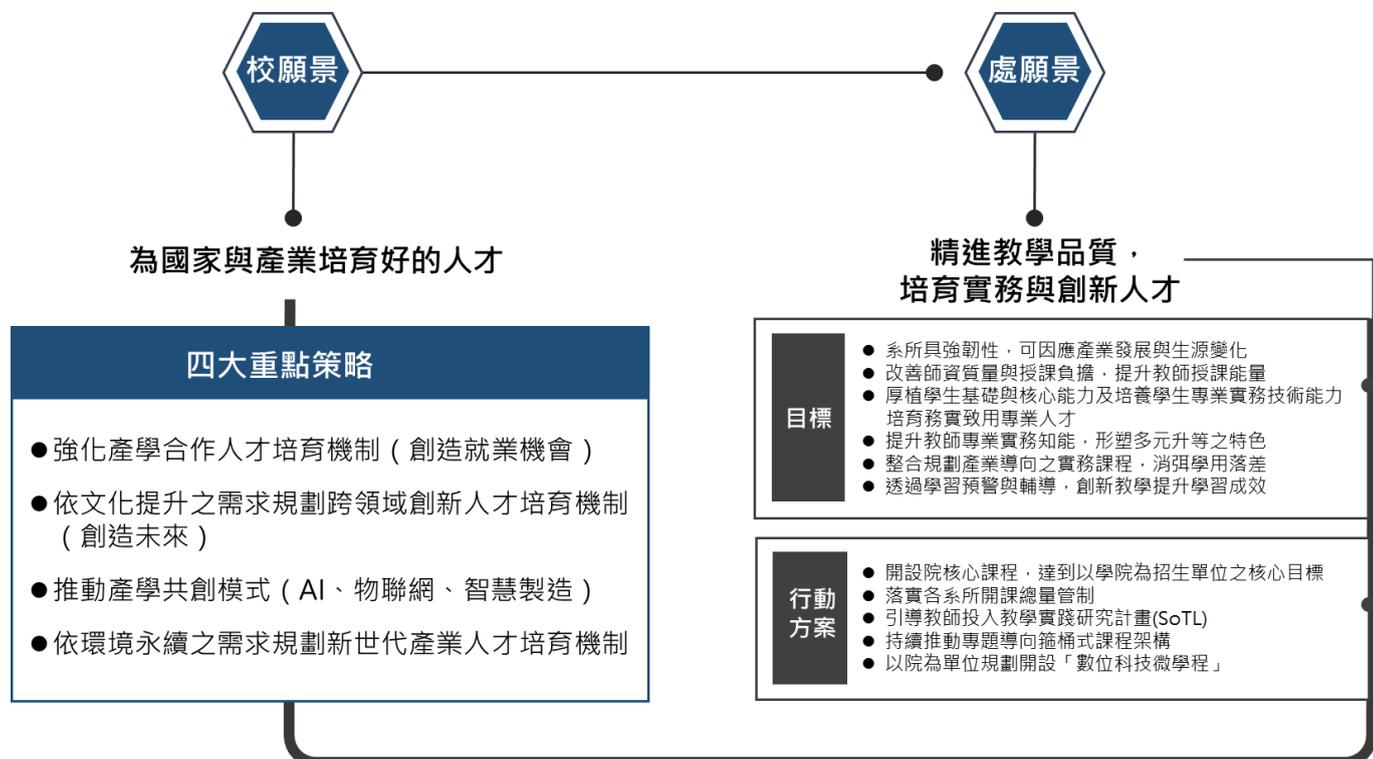
本校為落實校務發展之善盡社會責任主軸，引領地方永續發展，定期辦理需求蒐集與共識會議，積極整合內部專業實踐能量並與外部單位合作，由USR計畫團隊聯合辦理成果展與發表會等，透過多元管道與平台的維繫，分享本校專業實踐成果，成為社會永續發展善循環的關鍵力量。

111學年度起，本校將臺灣永續發展目標納入中長程校務發展之核心價值，以「校務治理、研發創新、永續環境、社會參與」四大面向為永續發展策略，工作項目包含推動品德核心價值、加速達成碳中和目標、提高能源效率、推動在地關懷與國際關懷等，也持續創新研究與學習生態系統，致力提升公平且優質的教育環境，培育永續專業人才，以面對充滿不確定性的挑戰。

子計畫	工作計畫	KPI
E1 提升學校卓越聲譽	E1-1 維持董事會公益辦學運作 E1-2 主動公開辦學資訊 E1-3 全面推動外部機構教育認證 E1-4 精進單位網站內容 E1-5 強化中外媒體文宣	請參考附件
E2 強化行政與學術績效	E2-1 辦理自我評鑑 E2-2 推動行政流程創新與標準化作業	請參考附件
E3 建立國際化校園環境	E3-1 擴大並結合台灣全球佈局之企業招收優秀境外學生 E3-2 擴大開設全英語學位學程 E3-3 擴增全英語授課課程 E3-4 拓展師生國際觀，與國際夥伴學校合作辦理共學機制 E3-5 深化國際化校園環境氛圍，建立國際學生友善環境	請參考附件
E4 強化學生國際移動力	E4-1 推動學生國外姐妹校研習 E4-2 鼓勵學生出國短期交流與參訪 E4-3 推動學生海外企業實習	請參考附件
E5 擴大國際學術交流	E5-1 擴增國際交流管道 E5-2 深化姊妹校經營機制	請參考附件
E6 善盡社會責任	E6-1 建構推動大學社會責任校務支持系統 E6-2 連結在地之行動導向式通識教育改革 E6-3 積極貢獻區域發展，發展流行音樂及數位文創 E6-4 建造大學社會責任實踐引擎-USR Hub E6-5 縱向分享高職教學資源	請參考附件

肆、行政單位目標與行動方案規劃

一、教務處



(一)願景

精進教學品質，培育實務與創新人才。

(二)目標

- (1) 系所具強韌性，可因應產業發展與生源變化。
- (2) 改善師資質量與授課負擔，提升教師授課能量。
- (3) 厚植學生基礎與核心能力及培養學生專業實務技術能力，培育務實致用專業人才。
- (4) 提升教師專業實務知能，形塑多元升等之特色。
- (5) 整合規劃產業導向之實務課程，消弭學用落差。
- (6) 透過學習預警與輔導，創新教學提升學習成效。

(三)策略

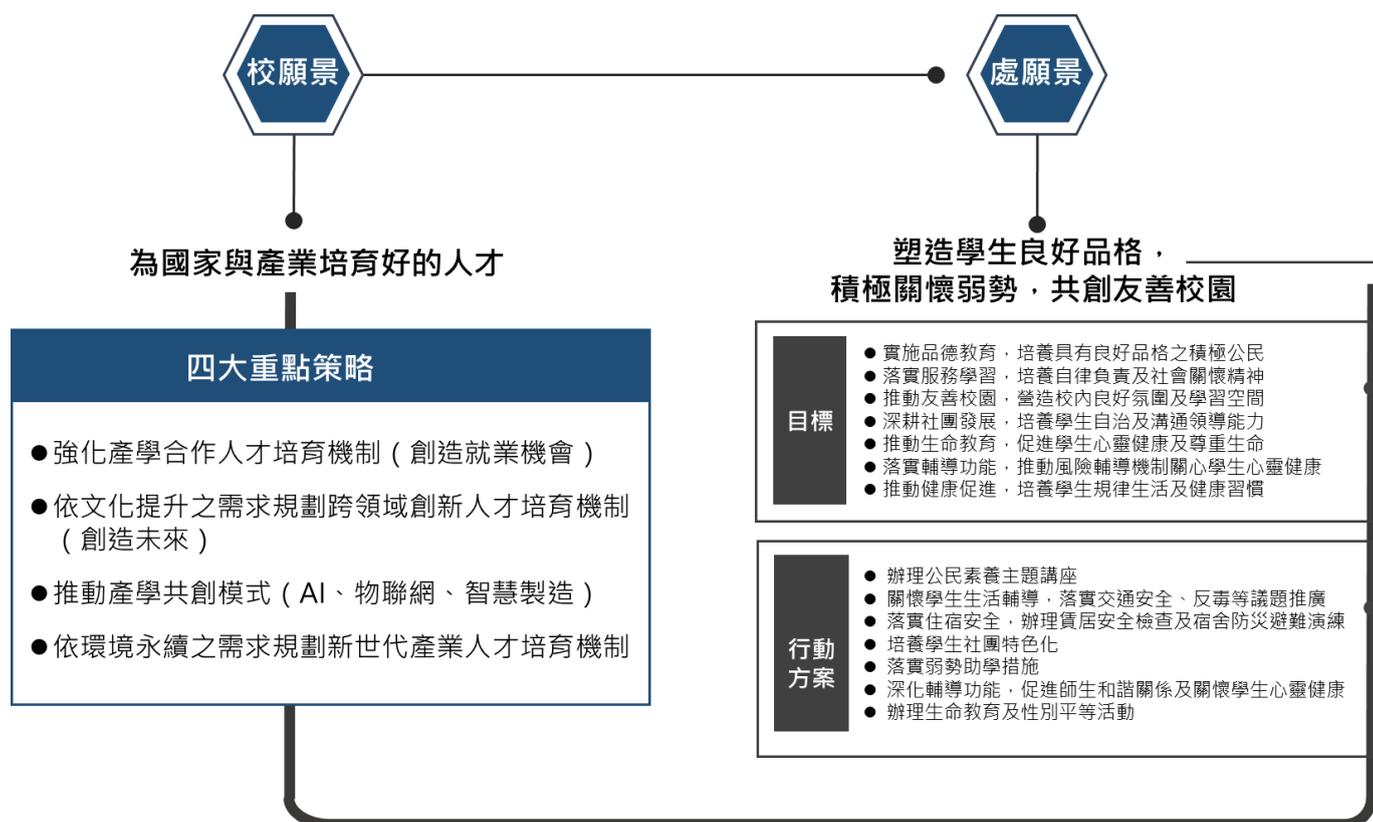


- (1) 適時調整招生系所，因應產業發展與生源變化。
- (2) 改善師資質量與授課負擔。
- (3) 強化與就業接軌之課程規劃布局。
- (4) 強化教師職能，落實績效考核。
- (5) 加強培養學生專業實務技術能力。
- (6) 建構創新創業生態環境。
- (7) 推動教學創新提升學習成效。
- (8) 持續擴充改善教學資源，提供教與學優質環境。

(四) 112學年度重點指標執行成效

序號	執行單位	目標	KPI
01	教務處	日間生師比	預計降至 21
02	教務處	全校生師比	預計降至 24
03	教務處	專任教師平均授課鐘點數	預計降至 10.35
04	教務處	修讀數位科技微學程人數	預計達 2500 人數
05	教務處	修讀跨領域課程人次	預計達 4,000 人次
06	教務處	開設全校性跨領域學程數	預計開設 15 個
07	教務處	曾修讀程式設計課程學生數	預計累積達 10,055 人數
08	通識中心	學生通過學校設定校際共享中文能力教材測驗或第三方認證人數	預計達 680 人
09	教務處	遴選教學優良教師比例	預計達全校專任教師數 3%
10	教務處	學生取得證照張數(排除丙級)	預計達 2,300 張
11	教務處	教學實踐研究計畫執行件數	預計執行 15 件
12	教務處	教師組成教學創新教師社群數	預計成立 24 個教學創新社群
13	教務處	課程導入南臺幣數	預計 1,200 門課
14	教務處	教學意見調查表平均成績	預計課程平均成績達 4.0
15	教務處	碩博士學生取得學術倫理修業證明比例	預計至少 73% 取得
16	雙語中心	全英語授課之課程數	預計達成 135 門課程

二、學務處



(一)願景

以品德教育及生命教育為首，塑造學生良好品格，並積極關懷弱勢，進而達成友善校園目標。

(二)目標

- (1) 實施品德教育，培養具有良好品格之積極公民。
- (2) 落實服務學習，培養自律負責及社會關懷精神。
- (3) 推動友善校園，營造校內良好氛圍及學習空間。
- (4) 深耕社團發展，培養學生自治及溝通領導能力。
- (5) 推動生命教育，促進學生心靈健康及尊重生命。
- (6) 落實輔導功能，推動風險輔導機制關心學生心靈健康。
- (7) 推動健康促進，培養學生規律生活及健康習慣。

(三)策略

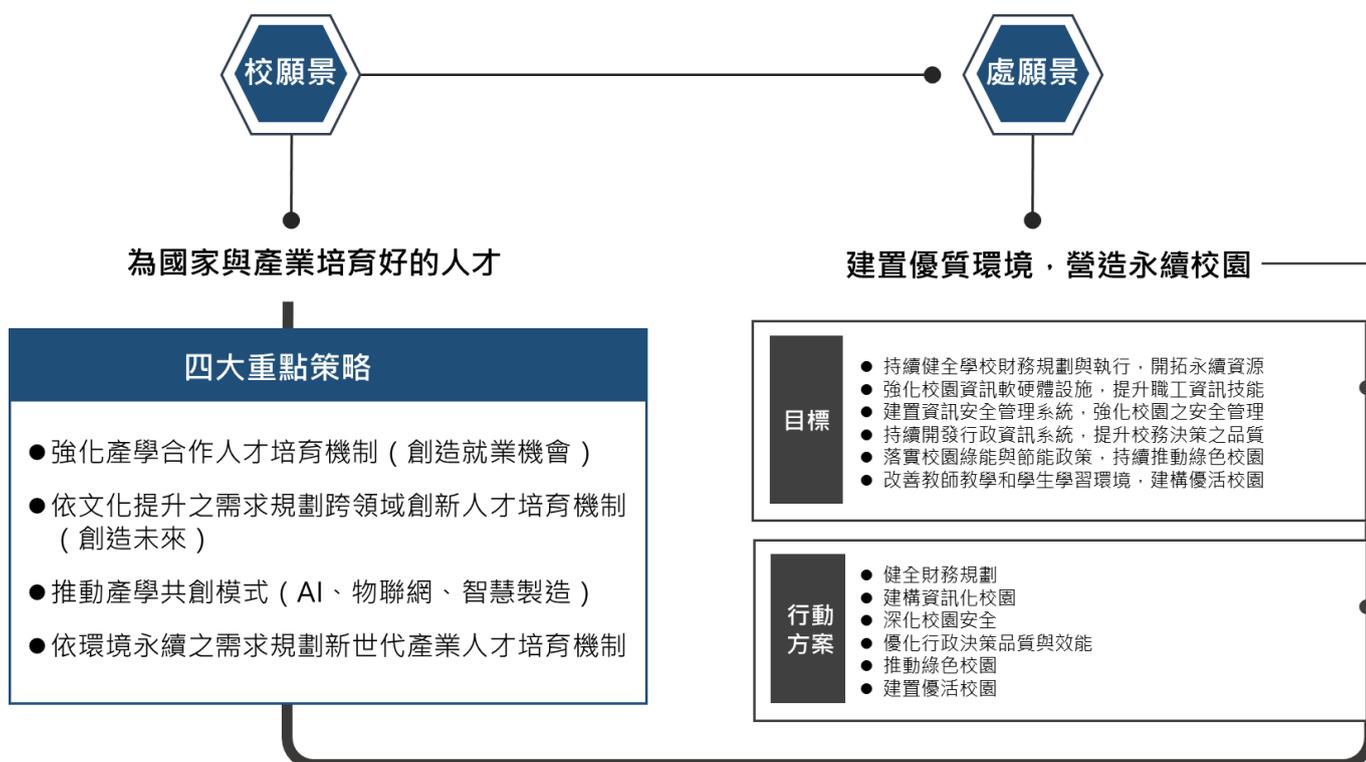


- (1) 實施品德教育，培養學生公民素養及人權法治觀念。
- (2) 推動生活教育，透過生活實踐及社會關懷落實大學社會責任。
- (3) 營造安全學習環境，積極落實住宿安全及舒適住宿環境。
- (4) 關懷學生生活輔導，落實交通安全、反毒及其他生活議題推廣。
- (5) 落實住宿安全，辦理賃居安全檢查及宿舍防災避難演練。
- (6) 培養學生社團特色化，擴大學生參與及優質化社團發展。
- (7) 推動社團參與課程，培養學生多元發展與多方嘗試。
- (8) 落實弱勢助學措施，深化經濟不利生輔導及獎助學金相關機制。
- (9) 深化輔導功能，促進師生和諧關係及關懷學生心靈健康。
- (10) 辦理生命教育及性別平等活動，培養尊重生命及尊重包容胸襟。
- (11) 完整二級風險輔導，促進師生關係和諧與學生心靈健康。
- (12) 辦理多元衛教活動，促進學生身心健康並培養良好生活習慣。

(四) 112學年度重點指標執行成效

序號	執行單位	目標	KPI
01	學務處	辦理公民素養主題講座	預計辦理 10 場，1,600 人次參與
02	學務處	辦理品德教育生活實踐活動場次	預計 1,000 人次參與
03	學務處	大一學生修習「社團參與課程」比例	預計達 93%
04	學務處	辦理反毒講堂及宣導活動	預計辦理 8 場，500 人次參與
05	學務處	辦理反毒宣導志工招募及研習	預計辦理 1 場，50 人次參與
06	學務處	辦理校內外反毒宣導活動	預計辦理 4 場，500 人次參與
07	學務處	導師轉介之二級風險輔導完成率	預計完成率達 90%
08	學務處	辦理賃居安全檢查及缺失複查	預計檢查 40 棟
09	學務處	辦理生命教育主題班級團體輔導	預計辦理 30 場，1,300 人次參與
10	學務處	辦理性別平等教育相關活動	預計辦理 6 場，500 人次參與
11	學務處	辦理宿舍防災避難演練	預計辦理 2 場，3,000 人次參與
12	學務處	辦理經濟不利生專業領域英語測驗	計學生通過率達 75%
13	學務處	向董事會相關企業或個人募款學校學生獎學金金額	預計募款總金額達 200 萬元
14	學務處	辦理衛教宣達、講座及線上闖關活動	預計參與 800 人次

三、總務處



(一)願景

建置優質環境，營造永續校園。

(二)目標

- (1) 持續健全學校財務規劃與執行，開拓永續資源。
- (2) 強化校園資訊軟體設施，提升職工資訊技能。
- (3) 建置資訊安全管理系統，強化校園之安全管理。
- (4) 持續開發行政資訊系統，提升校務決策之品質。
- (5) 落實校園綠能與節能政策，持續推動綠色校園。
- (6) 改善教師教學和學生學習環境，建構優活校園。

(三)策略

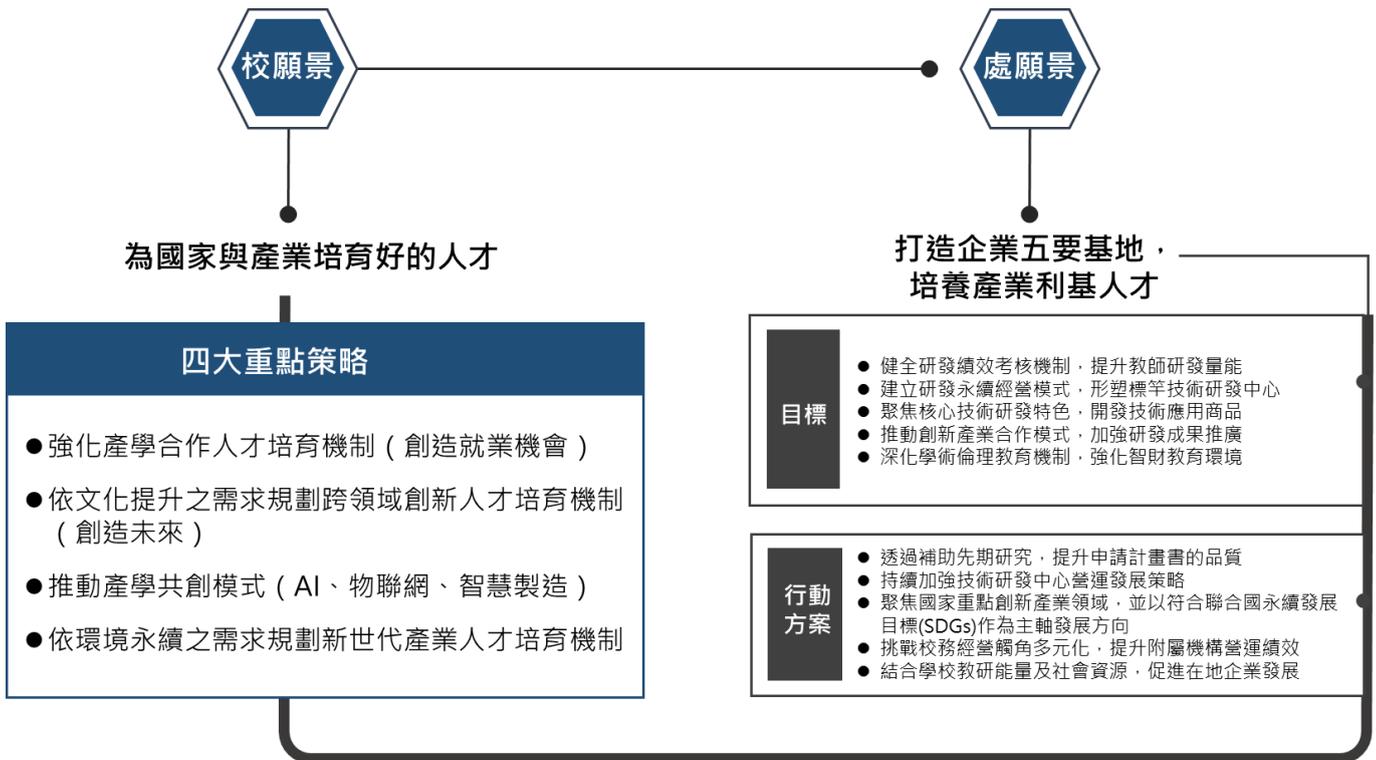


- (1) 健全財務規劃並持續推動整合會計作業標準程序。
- (2) 強化校園資訊網路軟體設施及提升職工資訊技能。
- (3) 強化校園資訊安全管理系統並建設無障礙環境。
- (4) 持續開發行政資訊系統，建構以證據為基礎的校務決策機制，以提升行政服務效率。
- (5) 落實校園綠能與節能政策，推動校園能源管理及資源回收再利用。
- (6) 增建校園健康運動設施。

(四) 112學年度重點指標執行成效

序號	執行單位	目標	KPI
01	總務處	無障礙廁所改建間數	預計完成 1 間
02	總務處	增設或更新高解析度之監視器	預計增設或更新達 14 支
03	總務處	檢測戶外求救柱	預計每季檢測 18 處
04	總務處	檢測女廁緊急求救系統	預計每季檢測 91 處
05	總務處	協助完成二手設備媒合供應與需求	預計達 32 件
06	總務處	空調納入能資源管理系統管控	預計完成 4 間教室
07	總務處	老舊廁所整修	預計完成 4 間

四、研產處



(一)願景

打造企業五要基地，培養產業利基人才。

(二)目標

- (1) 健全研發績效考核機制，提升教師研發量能。
- (2) 建立研發永續經營模式，形塑標竿技術研發中心。
- (3) 聚焦核心技術研發特色，開發技術應用商品。
- (4) 推動創新產業合作模式，加強研發成果推廣。
- (5) 深化學術倫理教育機制，強化智財教育環境。

(三)策略

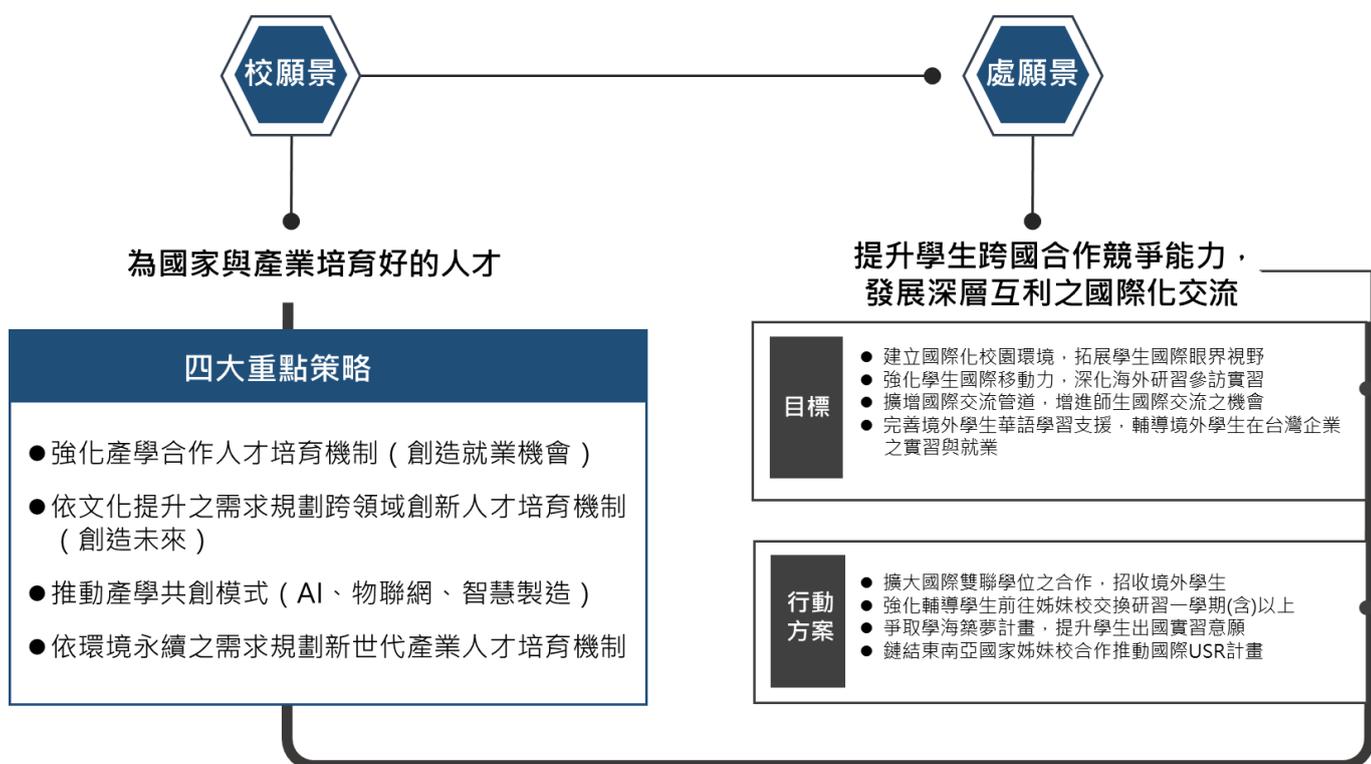


- (1) 落實研發績效管理。
- (2) 強化技術研發中心研發量能。
- (3) 形塑核心專業技術研發特色。
- (4) 擴大推動國內外產學合作。
- (5) 深化學術倫理教育與智財權管理機制。

(四) 112學年度重點指標執行成效

序號	執行單位	目標	KPI
01	研產處	辦理校園跨領域三創競賽	預計辦理 1 場
02	研產處	引入創業輔導業師	預計達 20 人次
03	研產處	辦理職涯相關輔導活動	預計達 700 人次
04	研產處	辦理大型就業博覽會活動	預計 1,500 人次參與
05	研產處	全校計畫金額	預計金額達 5.71 億元
06	研產處	全校教師專利件數	預計達 12 案
07	研產處	補助師生團隊參加國際競賽	預計補助 26 隊
08	研產處	學校承接 30 萬元以上產學計畫案件數	預計達 115 件
09	研產處	提升技術研發中心對企業之平均產學合金額	預計至少3個技術研發中心對企業平均產學合作金額達50萬
10	研產處	持續加強技術研發中心營運	預計標竿技術研發中心產學績效達600萬元以上
11	研產處	與全球布局之國際企業合作	預計國際產學合作案1件
12	研產處	強化產學合作共榮與在地連結	預計辦理1場在地工業區、科技園區等企業產學媒合、交流會或專利技術展
13	研產處	提升所聚焦之創新產業技術研發能量	預計 3 項重點創新產業關鍵技術研發成果
14	研產處	推動核心專業技術產業化	預計協助至少 3 件核心技術進行產品開發或雛型製作。

五、國際處



(一)願景

打造國際化校園環境、提升學生跨國合作移動能力、深耕新南向國家產業與人才合作、發展深層互利之國際化交流。

(二)目標

- (1) 建立國際化校園環境，拓展學生國際眼界視野。
- (2) 強化學生國際移動力，深化海外研習參訪實習。
- (3) 擴增國際交流管道，增進師生國際交流之機會。
- (4) 完善境外學生華語學習支援，輔導境外學生在台灣企業之實習與就業。

(三)策略

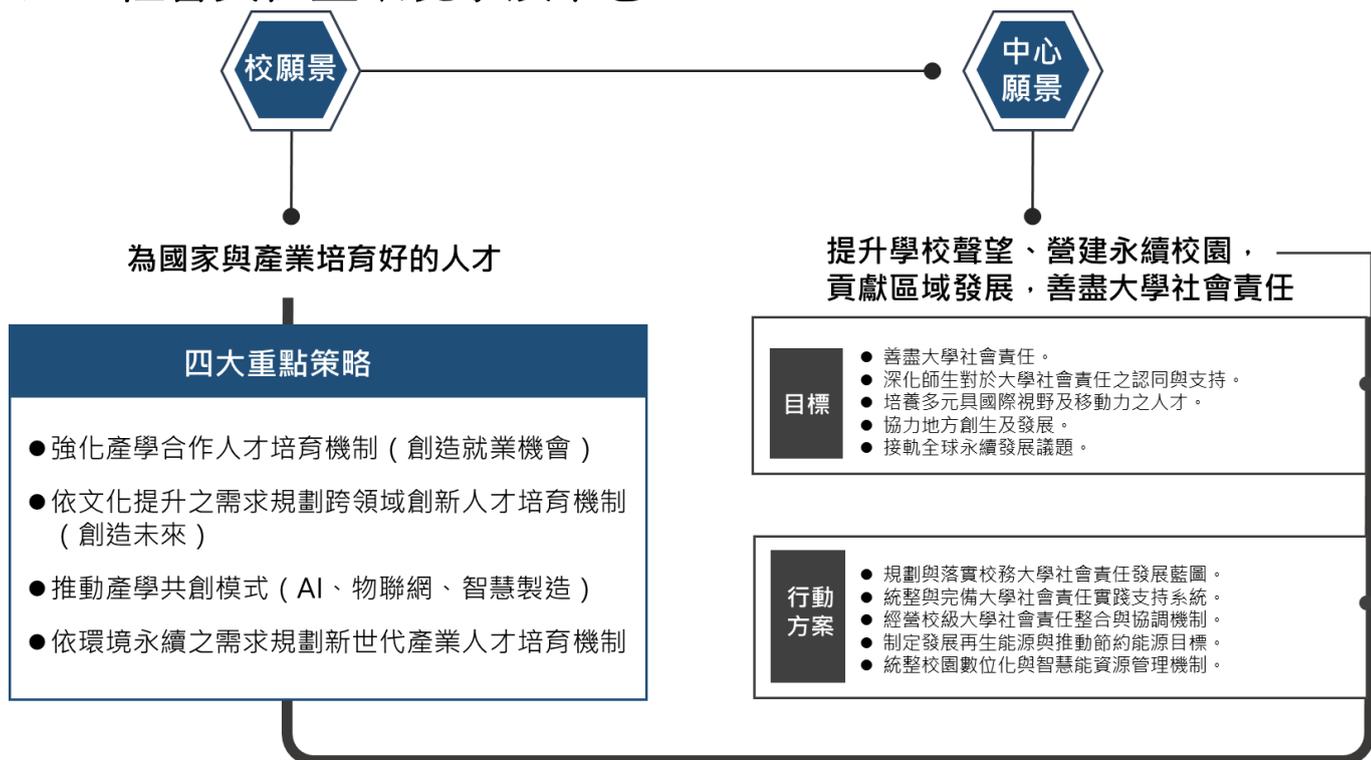


- (1) 建立國際化校園環境。
- (2) 強化學生國際移動力。
- (3) 擴大國際學術交流。

(四) 112學年度重點指標執行成效

序號	執行單位	目標	KPI
01	國際處	增加境外學位生	預計達 450 人
02	國際處	增加國際雙聯學位合作協定學校	預計洽簽學校 1 所
03	國際處	舉辦校園國際文化交流活動	預計辦理 5 場
04	國際處	舉辦國際研討會	預計辦理 4 場
05	國際處	參與國際學術交流相關會議與活動	預計達 300 人次
06	國際處	辦理國外學者短期授課	預計辦理 6 場

六、社會責任暨環境永續中心



(一)願景

提升學校聲望、營建永續校園，貢獻區域發展，善盡大學社會責任。

(二)目標

- (1) 善盡大學社會責任，深化師生對於大學社會責任之認同與支持。
- (2) 培養多元具國際視野及移動力之人才。
- (3) 協力地方創生及發展，接軌全球永續發展議題。

(三)策略



- (1) 規劃與落實校務大學社會責任發展藍圖。
- (2) 統整與完備大學社會責任實踐支持系統。
- (3) 經營校級大學社會責任整合與協調機制，建置外部資源與社群鏈結機制。
- (4) 推動與管考大學社會責任計畫與方案，定期發行社會責任報告書。
- (5) 規劃本校永續發展框架，制定發展再生能源與推動節約能源目標。
- (6) 統整校園數位化與智慧能資源管理機制，落實校園健康福祉與智慧舒適環境藍圖。

(四) 112學年度重點指標執行成效

序號	執行單位	目標	KPI
01	USR	全校性 USR 實踐方案成果分享活動	預計辦理2場
02	USR	辦理 USR 跨校交流	預計辦理2場
03	USR	學生投入社會實踐	預計達1,000位

伍、校務發展計畫之追蹤管制與檢討修訂

本校針對內外部環境現況與趨勢進行分析與總體考量，擬訂學校之願景宗旨、辦學理念、自我定位、總體發展目標及校務發展計畫主軸。透過自我評估及外部環境評估，進行標竿學習與SWOT分析，再依據現況分析結果，規劃各單位未來三年推動之各項主軸計畫下具體可行之子計畫及工作計畫，妥為分工推動，研擬完成校務發展計畫書草案，送請校務發展委員會討論，並經由校務會議、董事會議討論通過後，即核定為校務執行綱領。本校校務發展計畫規劃程序圖如下所示。

此外，為因應科技教育發展與社會變遷，特別重視其適用性及可行性的評估，因此每年依現況做小幅修正；每 3-5 年重新檢討未來發展需求，做全面更新，以期整體計畫順利推動，並依各指標查核點追蹤檢討其執行績效，以落實中程發展計畫。

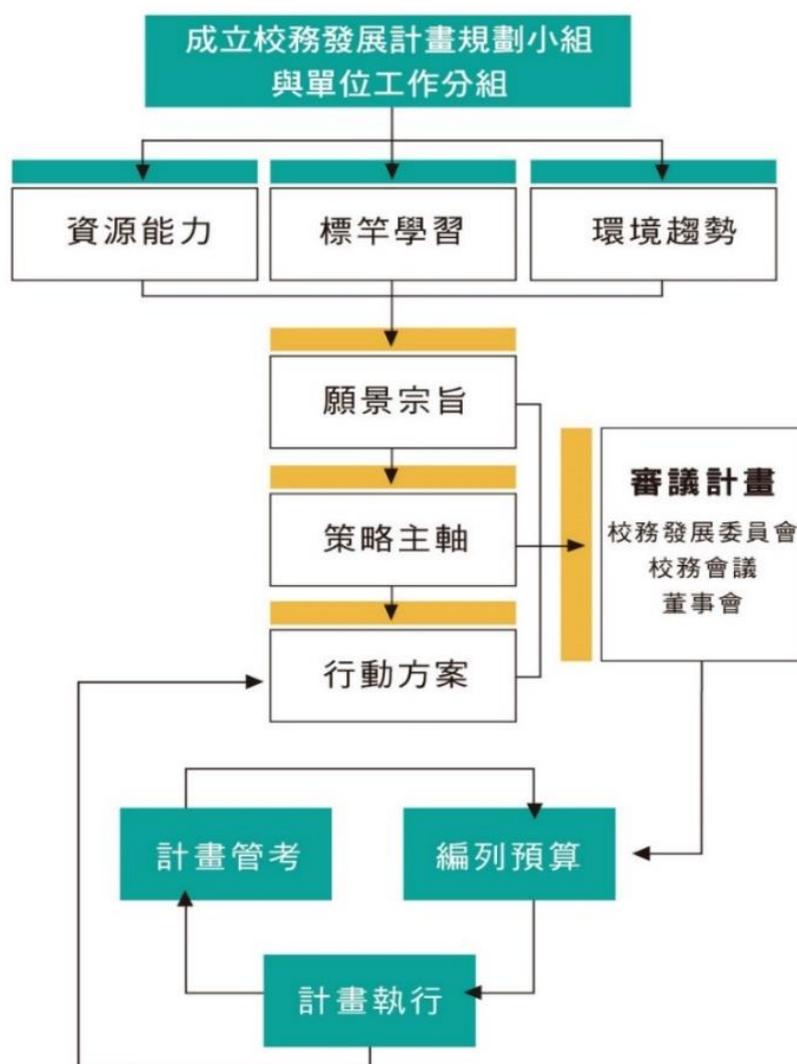


圖4 校務發展計畫規劃程序圖

陸、結語

本校以「具國際化及產業最佳合作夥伴之科技大學」為自我定位，朝「產學型大學」方向努力發展，培育兼具「專業技能」與「人文素養」之務實致用人才，業已成為南臺灣技職教育重鎮，連續獲「教學卓越計畫」補助8億1仟4佰萬元，排名全國公私立科大第二；再獲「發展典範科技大學計畫」補助5億2仟2佰萬元，排名全國公私立科大第五；107至111年度更獲「高等教育深耕計畫」補助逾8億3仟8佰萬元。107-111學年度以生醫領域「中高齡智慧療照護暨輔助科技」實務應用為主題，結合教育部「深耕專業技術研發及人才培育計畫」，獲5年期9仟3佰萬元補助。以上皆是社會各界對本校嚴謹務實、認真辦學之重要肯定。

依據國家經濟發展之政策規劃、本校地理區域特性、社會資源等內外部條件，本校校務發展計畫除既有規劃之五大策略主軸計畫、32項子計畫，以及112項工作計畫，並配合高教深耕計畫，調整部分子計畫策略，本期校務發展計畫執行重點，包括：

- (1)創新課程與教學，持續推動產業學院課程，建立產學共創人才培育機制。
- (2)聚焦國家重點創新產業領域，並以符合聯合國永續發展目標(SDGs)作為主軸方向，發展「生技醫藥」、「亞洲矽谷」、「智慧機械」、「綠色能源」、「數位創新」、及「文化科技」等領域。
- (3)培養學生跨國移動能力，提升技職體系學生國際競爭力。
- (4)瞭解產業需求，透過產學合作、智財管理、技術移轉，推動研發成果商品化。
- (5)鼓勵師生以研發成果衍生新創事業，與產業連結，提升產學合作量能與學生職場競爭力。
- (6)推動教師多元升等，深化職業倫理教育，強化產學研連結效益，發揮典範科大雁行效益。
- (7)精進新南向政策，強化合作交流，培育熟悉東南亞與南亞產業環境之國際化人才；
- (8)善盡社會責任，強化連結在地之行動導向式通識教育，連結在地創建區域貢獻與社會責任體制。

本校採取積極性策略，強化人才培育、縮短學用落差，配合政府推動產業升級轉型，主動協助產業全面升級。以合作企業具體的技術人力需求為起點，以學程方式幫助學生完成就業實務訓練，使其結業後能為合作企業所用。與多家廠商共同辦理雙軌旗艦及產學攜手專班，持續與高職端學校及產業緊密合作共同辦理專班，以善盡在地社會責任。未來將在現有良好基礎上，結合國家科學及技術委員會南部科學工業園區、南部各工業區、國立成功大學等資源，發展區域優勢，開創校務發展新利基，並致力經營「臺南文化創意產業園區」、「南科育成中心」，建立讓文化創意與科技創新相結合之經營新典範。本校將持續鼓勵師生創新研發，務實著力於產業技術創新改良，發展成為具國際化與產業最佳合作夥伴之頂尖科技大學。

附 表

附表：112 至 114 學年度校務發展計畫子計畫、預期成效(關鍵質量化指標)

附表 1 主軸計畫 A 精進教學品質，培育實務與創新創業人才

(單位：萬元)

校務發展子計畫及經費預算	計畫面向	三學年度工作計畫		112/113/114 學年度經費來源規劃	預期成效/目標			
			內容		質化指標	量化指標		
						112學年度	113學年度	114學年度
A1 推動學術單位組織調整 112學年度： 3,704 113學年度： 3,704 114學年度： 3,704	精進 (落實 教學 創新 與提 升教 學品 質)	A1-1	1. 持續以學院為核心招生單位目標，推動日間部大學部與碩士班整併或增設。 2. 考量配合社會趨勢及未來生源變化，持續推動招生系科整併與增設。 3. 持續開設全英文教學學程。 4. 進修學制持續推動多元培力課程，以鼓勵在職人士回校進修，提升多元專業能力。	其他經費 1,200/1,200 /1,200 合計 1,200/1,200 /1,200	1. 完成增設數位設計學院全英文授課碩士班，及執行招生作業與課程開設，營造校園國際化環境，以提升學生國際競爭力。 2. 完成數位設計學院進修部四技視傳系、資傳系與多樂系之課程整併合併開課規劃及招生作業。	1. 進修部部分系所開設多元培力課程，以鼓勵在職人士回校進修，提升多元專業能力，在校進修總人數 22 人。	1. 進修部部分系所開設多元培力課程，以鼓勵在職人士回校進修，提升多元專業能力，在校進修總人數 23 人。	1. 進修部部分系所開設多元培力課程，以鼓勵在職人士回校進修，提升多元專業能力，在校進修總人數 24 人。
		執行單位： 教務處 國際處 各學院						
	精進 (落實 教學 創新 與提 升教 學品 質)	A1-2	1. 考量產業發展趨勢，持續開設以學院為開課與排課單位之核心課程。 2. 提升學院統籌經費比例，並擴大建置學院共用學生實習實驗室。	獎補助款 54/54/54 其他經費 2,000/2,000/ 2,000 合計 2,054/2,054/ 2,054	1. 考量產業發展趨勢，開設院核心課程，達到以學院為招生單位之核心目標，促進不同專業領域之學生互動與交流，以利於理論與實務結合。 2. 持續推動各學院共用學生實習實驗	1. 工學院 112 學年度開設學院專業基礎必修約 3 門課 8 學分。 2. 商管學院 112 學年度開設學院專業核心課程 3 門及總整課程 1 門(共 10 學分)。 3. 人文社會學院 112	1. 工學院 113 學年度開設學院專業基礎必修約 3 門課 8 學分。 2. 商管學院 113 學年度開設學院專業核心課程 3 門及總整課程 1 門(共 10 學分)。 3. 人文社會學院 113	1. 工學院 114 學年度開設學院專業基礎必修約 3 門課 8 學分。 2. 人文社會學院 114 學年度開設專業基礎必修約 6 門課 12 學分 3. 商管學院 113 學年度開設學院專業核

校務發展子計畫及經費預算	計畫面向	三學年度工作計畫		112/113/114學年度經費來源規劃	預期成效/目標			
			內容		質化指標	量化指標		
						112學年度	113學年度	114學年度
		執行單位： 教務處 各學院			室，達到全院資源整合。	學年度開設專業基礎必修約6門課12學分。 4.數位設計學院112學年度開設學院專業基礎必修約7門課14學分。	學年度開設專業基礎必修約6門課12學分。 4.數位設計學院113學年度開設學院專業基礎必修約7門課14學分。	心課程3門及總整課程1門(共10學分)。 4.數位設計學院114學年度開設學院專業基礎必修約7門課14學分。
	精進 (落實教學創新與提升教學品質)	A1-3 推動以學院主導規劃產學碩士專班，為企業量身訂做培育高階專業人才	1. 推動以學院主導規劃產學碩士專班，為企業量身訂做培育高階專業人才。	其他經費 450/450/450	1. 培育物聯網智慧製造的優質人力，提供商品智慧化製造設備系統建置所需人才。	1. 提出AIOT智慧製造產業碩士專班計畫書向教育部申請	1. AIOT 智慧製造產業碩士專班，培育15位碩士生。(碩一)	1. AIOT 智慧製造產業碩士專班，培育15位碩士生。(碩二)
A2 改善師資質量與授課負擔	精進 (提升高教公共性)	A2-1 優化師資結構 執行單位： 教務處 人事室	1. 評估本校未來十年生師比情況及盤點本校教師需求情況。 2. 依據發展特色及生師比持續新聘年輕教師以優化生師比。 3. 提高現職教師薪資。	高教深耕 2,200/2,200/ 2,250 獎補助款 4,874/4,872/ 4,854 其他經費 86,828/ 85,820/ 85,200 合計 93,902/	1. 完成本校未來十年學生人數及盤點本校教師情況，並透過生師比之預估，管控教師數量。 2. 依據發展特色及生師比持續新聘年輕教師以優化生師比。 3. 配合政府加薪政策，教師本薪與學術研究費比照公立學校標準。	1.112學年度為了補離退教師及符合生師比，新聘8位教師。 2.112學年度年日夜合計生師比預計降至23.8。	1.113學年度為了補離退教師及符合生師比，新聘8位教師。 2.113學年度年日夜合計生師比預計降至23.6。	1.114學年度為了補離退教師及符合生師比，新聘8位教師。 2.114學年度年日夜合計生師比預計降至23.5。
112學年度： 93,902								
113學年度： 92,892								
114學年度： 92,304								

校務發展子計畫及經費預算	計畫面向	三學年度工作計畫		112/113/114 學年度 經費來源 規劃	預期成效/目標			
			內容		質化指標	量化指標		
						112學年度	113學年度	114學年度
				92,892/ 92,304				
	精進 (提升 高教 公共 性)	A2-2 落實 管 控 教 師 授 課 負 擔 執 行 單 位: 教 務 處	1. 檢討與調控教師超鐘點數，以達基本鐘點為目標。 2. 落實各系所開課總量管控。	無	1. 完成修訂本校教師排課及授課鐘點實施要點，降低教師超鐘點數，減輕教師授課負擔外，並提升教學品質。	1. 預計 112 學年度全體專任教師平均授課鐘點數降至 10.35。 2. 全校日四技學制 4 年級該屆平均開課開課總量在 156 節內。	1. 預計 113 學年度全體專任教師平均授課鐘點數降至 10.38。 2. 全校日四技學制 4 年級該屆平均開課開課總量在 156 節內。	1. 預計 114 學年度全體專任教師平均授課鐘點數降至 10.38。 2. 全校日四技學制 4 年級該屆平均開課開課總量在 156 節內。
A3 強化與就業 接軌之課程 規劃布局 112學年度： 2,970 113學年度： 2,973 114學年度： 2,973	精進 (落實 教學 創新 與提 升教 學品 質)	A3-1 厚植 學 生 關 鍵 基 礎 能 力 執 行 單 位: 教 務 處 各 學 院 通 識 中 心 雙 語 教 學 推 動 中 心	1. 持續強化學生閱讀與基礎、多元敘事能力。 2. 持續開設通識核心能力本位自主培育課程，鼓勵學生參與自主學習活動。 3. 持續建構學生優質多元語系學習環境。 4. 持續推動基礎與專業英語教育做法。 5. 推動雙語化學習環境及提升學生雙語學習成效。	高教深耕 24/24/24 其他經費 510/510/510 合計 534/534/534	1. 運用大一必修之基礎通識課程，奠立同學閱讀與書寫的基礎敘事力。 2. 由分類通識課程組成課群，培養學生多元敘事力。 3. 推動自主學習創課機制，由學生個人或組成團隊申請創課。 4. 持續提升學生第二外語與文化素養。 5. 強化學生英文文法與閱讀訓練。 6. 持續辦理南臺全球英語測驗。 7. 輔導學生英語聽、說、讀、寫四項能力達到修習全英授課課程之標準。 8. 商管學院辦理基礎	1. 達成學校設定中文閱讀寫作能力提升成效通過率 70%之目標。 2. 組成多元敘事力課群課程數達 20 門。 3. 全校修習第二外語語言與文化課程學生數達 312 人。 4. 通過文法與閱讀檢測學生人數占測驗總人數比例達 60%。 5. 畢業班外語能力門檻通過率達 80%。 6. 具備CEFR B1 能力程度者達 54 人。具備CEFR B2 能力程度者達 25 人。 7. 商管學院辦理 3 門基礎學科大會考。	1. 達成學校設定中文閱讀寫作能力提升成效通過率 72%之目標。 2. 組成多元敘事力課群課程數達 20 門。 3. 全校修習第二外語語言與文化課程學生數達 312 人。 4. 通過文法與閱讀檢測學生人數占測驗總人數比例達 60%。 5. 畢業班外語能力門檻通過率達 80%。 6. 具備CEFR B1 能力程度者達 56 人。具備CEFR B2 能力程度者達 26 人。 7. 商管學院辦理 3 門基礎學科大會考。	1. 達成學校設定中文閱讀寫作能力提升成效通過率 74%之目標。 2. 組成多元敘事力課群課程數達 20 門。 3. 全校修習第二外語語言與文化課程學生數達 312 人。 4. 通過文法與閱讀檢測學生人數占測驗總人數比例達 64%。 5. 畢業班外語能力門檻通過率達 80%。 6. 具備CEFR B1 能力程度者達 58 人。具備CEFR B2 能力程度者達 27 人。 7. 商管學院辦理 3 門基礎學科大會考。

校務發展子計畫及經費預算	計畫面向	三學年度工作計畫		112/113/114 學年度 經費來源 規劃	預期成效/目標			
					質化指標	量化指標		
			內容			112學年度	113學年度	114學年度
					學科大會考，以提升學生基礎學科能力，同時引進業界專業師資及企業職場體驗等資源，開辦就業接軌課程/學程，引領同學對個人優勢認知，以提升實務技能及軟實力。	8. 商管學院爭取開辦「就業學程計畫」及「3C 共通核心職能」課程，目標培訓學生達 90 人。	8. 商管學院爭取開辦「就業學程計畫」及「3C 共通核心職能」課程，目標培訓學生達 100 人。	8. 商管學院爭取開辦「就業學程計畫」及「3C 共通核心職能」課程，目標培訓學生達 100 人。
	創新 (落實教學創新與提升教學品質)	A3-2 推動「數位科技微學程」 執行單位：教務處各學院	1. 以院為單位規劃開設「數位科技微學程」。 2. 導入創新教學模式，籌組微學程教師社群。	高教深耕 5/5/5 獎補助款 30/70/70 其他經費 186/146/146 合計 221/221/221	1. 開設「數位科技微學程」，以培育非資通訊系所學生，具備以數位科技解決領域專業或增值問題的核心能力。 2. 籌組微學程教師社群，以增進微學程教師之教學品質。	1. 修讀數位科技微學程人次預計 2,500 人數。 2. 籌組 1 組微學程教師社群。	1. 修讀數位科技微學程人次預計 2,500 人數。 2. 籌組 1 組微學程教師社群。	1. 修讀數位科技微學程人次預計 2,500 人數。 2. 籌組 1 組微學程教師社群。
	精進 (落實教學創新與提升教學品質)	A3-3 鏈結產業人才需求 執行單位：教務處各學院	1. 落實校外業界委員參與各院系所課程規劃工作。 2. 配合政府創新產業政策，開設智慧製造、半導體、智慧檢測、大數據、物聯網、生技醫材、智慧金融等相關	高教深耕 85/85/85 獎補助款 865/868/868 其他經費 650/650/650	1. 透過各系課程規劃委員的業師參與，落實各院系所課程規劃。 2. 工學院課程將持續配合政府創新產業政策與產業發展趨勢，朝向智慧機械、醫療輔具與智慧車輛等方向發	1. 智慧機械由機械系與資通訊專長科系合作，以解決業界機台實務問題，完成開發設計「新機台或檢測功能，並達到智慧生產檢測的人才培訓」，目標持續培訓學生 12 人。	1. 資工系完成成立行動電信技術應用研發中心，發展智慧電信網路應用，每年培訓智能電信網路技術人才 10 人。並在與設備商技術合作，建立一支 4~6 人可支援設備商進行 5G O-	1. 資工系行動電信中心推動 5G O-RAN OTIC 認證實驗室一座的設立工作。 2. 食品系擬建置「農產品增值打樣室」，並開設 1 門新產品開發實務課程，預計修課人數達 30 人，以培育

校務發展子計畫及經費預算	計畫面向	三學年度工作計畫		112/113/114 學年度 經費來源 規劃	預期成效/目標			
			內容		質化指標	量化指標		
						112學年度	113學年度	114學年度
			<p>學程。</p> <p>3. 推動再生能源轉換器設計製作人才培育。</p> <p>4. 推動智慧農業人才培育。</p> <p>5. 推動虛擬網紅、影音數位人才培育。</p>	<p>合計 1,600/1,603/ 1,603</p>	<p>展，協助在地產業人才培育與訓練。</p> <p>3. 食品系將食用膠體應用於食材保鮮及皮膚敷料產品開發相關課程，分別融入食品研發及生技產品學程課程，以培育生技醫材開發人才。</p> <p>4. 機械系增設智慧製造實驗室，完成物料取放與運送、數據採集與監控系統建置。</p> <p>5. 商管學院聚焦「數位轉型×企業永續」之趨勢脈動，啟動全院課程興革計畫，結合商業管理創新思維，鏈結智慧物聯網、區塊鏈、雲計算和大數據等科技應用，以持續推動跨領域之多元學習。</p>	<p>2. 資工系完成建置 5G 實驗平台之人工智慧運算架構，發展智慧電信網路應用，培訓智能電信網路技術人才 10 人，並推動與電信商之產學合作，成立行動電信技術應用研發中心。</p> <p>3. 食品系將於學程中開設食用膠體應用於食材保鮮及皮膚敷料產品開發新課程 1 門，修課學生達 30 人。</p> <p>4. 商管學院訂定「IT 於商業與管理應用」及「ESG 與企業倫理」課程為全院共同必修學分。(2 門 4 學分)。</p> <p>5. 數位設計學院開設影音培育(含虛擬網紅、虛擬攝影棚)等相關課程學程，目標培訓學生 40 人。</p>	<p>RAN 設備測試的 FAE 育儲小組，強化產學戰略合作之關係，以使參與學生可具備畢業即就業的能力與機會。</p> <p>2. 食品系擬建置「農產品 加 值 打 樣 室」，並開設 1 門新產品開發實務課程，預計修課人數達 25 人，以培育農業生技及生技醫材產品開發人才。</p> <p>3. 商管學院訂定「IT 於商業與管理應用」及「ESG 與企業倫理」課程為全院共同必修學分。(2 門 4 學分)。</p> <p>4. 數位設計學院開設影音培育(含虛擬網紅、虛擬攝影棚)等相關課程學程，目標培訓學生 50 人。</p>	<p>農業生技及生技醫材產品開發人才。</p> <p>3. 商管學院訂定「IT 於商業與管理應用」及「ESG 與企業倫理」課程為全院共同必修學分。(2 門 4 學分)。</p> <p>4. 數位設計學院開設影音培育(含虛擬網紅、虛擬攝影棚)等相關課程學程，目標培訓學生 60 人。</p>
	創新 （ 落實 教學	A3-4 建 構 亮 點 式 跨 領 域 學	<p>1. 持續檢討推動學生跨領域之學習方式。</p> <p>2. 持續推動學生修</p>	無	<p>1. 學生修讀跨領域學程，所取得之學分可認列為畢業學分，於學位證書註</p>	<p>1. 開設 15 個全校性跨領域學程的課程，提供學生選修</p> <p>2. 修讀跨領域課程預</p>	<p>1. 開設 15 個全校性跨領域學程的課程，提供學生選修。</p>	<p>1. 開設 15 個全校性跨領域學程的課程，提供學生選修。</p>

校務發展子計畫及經費預算	計畫面向	三學年度工作計畫		112/113/114 學年度 經費來源規劃	預期成效/目標			
		內容	質化指標		量化指標			
					112學年度	113學年度	114學年度	
	創新與提升教學品質 (質)	推動執行單位：教務處各學院	讀跨領域學程之激勵機制。 3. 優化全時開放學生跨領域實作工廠。		記取得該跨域學程之名稱。 2. 持續優化全時開放學生跨領域實作工廠，提升學生跨領域實作能力。	計 4,000 人次。	2. 修讀跨領域課程預計 4,000 人次。	2. 修讀跨領域課程預計 4,000 人次。
	精進 (善盡大學社會責任)	A3-5 強化學生與在地關懷素養 執行單位：通識中心	1. 持續推動行動導向教學與在地文化特色課程學分學程。 2. 辦理提升人文素養活動。	高教深耕 320/320/320 其他經費 128/128/128 合計 448/448/448	1. 透過業師協同授課、走讀課程與交流等跨課程共同學習策略，引導學生多面向的學習。	1. 通識運用共同學習策略課程達 32 門。 2. 辦理至少 20 場人文素養活動。	1. 通識運用共同學習策略課程達 32 門。 2. 辦理至少 20 場人文素養活動。	1. 通識運用共同學習策略課程達 32 門。 2. 辦理至少 20 場人文素養活動。
	創新 (落實教學創新與提升教學品質)	A3-6 打造未來世代之必備人文社會素養導向跨領域學習路徑 執行單位：USR 推動中心 人文社	1. 以素養導向教育開設「疫後新常態」與永續發展議題跨領域課程。 2. 以 SDGs 推動「箍桶課程」，涵育具備科技力、商務力與社會參與力的人才。 3. 銜接 108 課綱，延續探索、自主與深化學習的陪伴機制。 4. 以人文社會創新實	高教深耕 20/20/20 其他經費 100/100/100 合計 120/120/120	1. 翻轉學院「專業基礎必修」與分類通識必修課程，開設跨素養導向的跨科際課程。 2. 經營跨領域素養導向創新教師成長社群。 3. 建置學生生涯輔導導師制度與 TA 培訓制度，引導學生探索自我、發展職涯。	-	-	-

校務發展子計畫及經費預算	計畫面向	三學年度工作計畫		112/113/114學年度經費來源規劃	預期成效/目標				
			內容		質化指標	量化指標			
						112學年度	113學年度	114學年度	
		會學院	踐精神，培養具備數位跨域實作素養、社會創新實踐素養與就業競爭力的自我探索者。						
	基礎 (落實教學創新與提升教學品質)	A3-7 推動優質師資培育工作 執行單位：師培中心	1. 促進師資生專業核心能力。 2. 豐富師資生現場實務及省思經驗。 3. 增進師資生教學實踐能力。 4. 落實教育實習輔導。 5. 推展教育關懷服務。	高教深耕 27/27/27 其他經費 20/20/20 合計 47/47/47	1. 確保課程規劃及教學實施與師資生專業核心能力緊密結合，加入教育實踐機制，以因應師資職前教育課程基準。 2. 辦理教育實習集中返校座談或研習會，教育實習輔導老師針對實習生進行實習概況了解，以落實教育實習輔導機制。	1. 至少 20 人次師資生通過教學科技運用及課程與教學設計能力鑑定。 2. 至少 8 人次師資生參與教育關懷及服務學習。	1. 至少 20 人次師資生通過教學科技運用及課程與教學設計能力鑑定。 2. 至少 8 人次師資生參與教育關懷及服務學習。	1. 至少 20 人次師資生通過教學科技運用及課程與教學設計能力鑑定。 2. 至少 8 人次師資生參與教育關懷及服務學習。	
A4 強化教師職能，落實績效考核 112學年度：1,149 113學年度：1,154 114學年度：	精進 (落實教學創新與提升教學品質)	A4-1 精進教師專業與教學知能 執行單位：教務處、各學院、人事室	1. 持續推動杜威學院，辦理教師教學培訓活動。 2. 辦理教師專業成長研習活動。 3. 獎助教師編纂教材及製作教具。	高教深耕 12/12/12 獎補助款 223/225/226 其他經費 12/12/12 合計 247/249/250	1. 於「杜威學院」系統開設教師教學培訓活動，以增進教師教學技巧。 2. 各學院結合政府推動「5+2+2+1」創新產業，辦理教師專業成長研習活動以提升教師專業實務知能。 3. 鼓勵教師參與國內外研習及學術活動，以提升教學與	1. 於「杜威學院」系統開設教師教學培訓活動 12 場次。 2. 各學院結合政府推動「5+2+2+1」創新產業，辦理 10 場教師專業成長研習活動(各學院至少辦理 1 場)。 3. 各學院辦理一場國際研討會及一場國內研討會，以強化專業知能。	1. 於「杜威學院」系統開設教師教學培訓活動 12 場次。 2. 各學院結合政府推動「5+2+2+1」創新產業，辦理 10 場教師專業成長研習活動(各學院至少辦理 1 場)。 3. 各學院辦理一場國際研討會及一場國內研討會，以強化專業知能。	1. 於「杜威學院」系統開設教師教學培訓活動 12 場次。 2. 各學院結合政府推動「5+2+2+1」創新產業，辦理 10 場教師專業成長研習活動(各學院至少辦理 1 場)。 3. 各學院辦理一場國際研討會及一場國內研討會，以強化專業知能。	

校務發展子計畫及經費預算	計畫面向	三學年度工作計畫		112/113/114 學年度 經費來源規劃	預期成效/目標			
			內容		質化指標	量化指標		
						112學年度	113學年度	114學年度
1,160					專業知能。 4. 執行教學創新分享，辦理教學方法講座、工作坊，擴散教師教學創新方法與實施經驗。	4. 各學院鼓勵教師參與國內外研習，工學院每學期至少 45 人次；其他各學院每學年至少 15 人次。 5. 鼓勵教師編纂教材及製作教具，每年至少 25 件申請案。	4. 各學院鼓勵教師參與國內外研習，工學院每學期至少 50 人次；其他各學院每學年至少 15 人次。 5. 鼓勵教師編纂教材及製作教具，每年至少 25 件申請案。	4. 各學院鼓勵教師參與國內外研習，工學院每學期至少 45 人次；其他各學院每學年至少 15 人次。 5. 鼓勵教師編纂教材及製作教具，每年至少 25 件申請案。
	基礎 (落實教學創新與提升教學品質)	A4-2 強化教師實務能力 執行單位： 人事室 研產處	1. 深化教師企業深耕或研習。 2. 導入專技教師傳承實務技術。 3. 落實依技職教育法追蹤與管控專業教師每 6 年至業界研習半年規定。	獎補助款 189/192/194 其他經費 522/522/522 合計 711/714/716	1. 推動教師以產業實地服務、產學合作或產業實務研習等方式至產業進行半年之產業研習或研究，落實教學或研究與產業無縫接軌。 2. 補助教師參與公民營機構研習活動，強化教師實務能力。	1. 落實依技職教育法追蹤與管控專業教師每 6 年至業界研習半年之規定，累計達成比率 36%。 2. 補助 105 件教師參與公民營機構研習活動。 3. 延攬至少 30 位專業技術人員傳承實務經驗，強化學生實務技術。	1. 落實依技職教育法追蹤與管控專業教師每 6 年至業界研習半年之規定，累計達成比率 44%。 2. 補助 105 件教師參與公民營機構研習活動。 3. 延攬至少 30 位專業技術人員傳承實務經驗，強化學生實務技術。	1. 落實依技職教育法追蹤與管控專業教師每 6 年至業界研習半年之規定，累計達成比率 52%。 2. 補助 105 件教師參與公民營機構研習活動。 3. 延攬至少 30 位專業技術人員傳承實務經驗，強化學生實務技術。
	基礎 (落實教學創新與提升教學品質)	A4-3 落實教師績效考核與多元升等 執行單位： 教務處 人事室	1. 落實教師評鑑機制。 2. 深化教師多元升等機制。 3. 遴選教學優良教師，並辦理經驗交流。 4. 遴選服務優良教師，促進多元貢獻。	高教深耕 4/4/4 獎補助款 137/137/140 其他經費 50/50/50 合計 191/191/194	1. 持續推動教師評鑑機制，以深化教師教學、服務與研究之能力。 2. 持續推動並深化多元升等機制，鼓勵教師適性發展。 3. 辦理教學優良教師遴選，鼓勵教師精進教學技能。 4. 辦理服務優良教師	1. 遴選之教學優良教師數，以全校專任教師數至少 3% 為目標。 2. 遴選至少 4 位服務優良教師。	1. 遴選之教學優良教師數，以全校專任教師數至少 3% 為目標。 2. 遴選至少 4 位服務優良教師。	1. 遴選之教學優良教師數，以全校專任教師數至少 3% 為目標。 2. 遴選至少 4 位服務優良教師。

校務發展子計畫及經費預算	計畫面向	三學年度工作計畫		112/113/114學年度經費來源規劃	預期成效/目標			
			內容		質化指標	量化指標		
						112學年度	113學年度	114學年度
					獎勵，鼓勵教師多元奉獻。 5. 完成檢討及落實教師評鑑機制。			
A5 培養學生專業實務技術能力 112學年度：4,291 113學年度：4,291 114學年度：4,291	創新 （落實教學創新與提升教學品質）	A5-1 推動新工程教育人才培育模式 執行單位：工學院	1. 依新工程教育方法之理念開發教材，導入因應「實務專題」製作所設計之PBL。 2. 指導學生參加校內外專題競賽。 3. 以「做中學」為教育理念，設計以培養學生解決「現實工程問題」之實務核心能力課程。	其他經費 1,500/1,500/1,500 合計 1,500/1,500/1,500	1. 持續推動電子系與化材系執行教育部新工程教育方法實驗與建構計畫，並於電子系大學部設立「箍桶式創新工程實務」專班，以「做中學」為教育理念培訓學生實務能力。電子系接續執行技優領航計畫成立技優專班，以相同教學模式培育技優生。	1. 電子系於 112 學年度招收電子類技優生 41 名成立技優專班。(因教務處總量管制，酌減 1 名) 2. 電子系參加 5 場校內外專題競賽。 3. 工學院(電子系+化材系)開設 5 門實務專題課程。 4. 化材系預計參加 1 場校外競賽。 5. 化材系辦理 4 場苗圃工作坊。 6. 化材系將開發 4 門跨領域數位科技微學程教材。 7. 電子系辦理 3 場苗圃工作坊。	1. 電子系於 113 學年度招收電子類技優生 41 名成立技優專班。(因教務處總量管制，酌減 1 名) 2. 電子系參加 5 場校內外專題競賽。 3. 工學院(電子系+化材系)開設 5 門實務專題課程。 4. 化材系預計參加 1 場校外競賽。 5. 化材系辦理 2 場苗圃工作坊。 6. 化材系將開發 2 門跨領域數位科技微學程教材。 7. 電子系辦理 2 場苗圃工作坊。	
	精進 （落實教學創新與提升教學品質）	A5-2 持續推動國內企業實習 執行單位	1. 精進實習標準作業作業程序，確保實習計畫符合課程目標。 2. 媒合學生至企業廠商實習。	高教深耕 180/180/180 其他經費 16/16/16	1. 控管實習訪視流程並檢視個人化實習計畫是否契合課程目標，以確保實習品質。 2. 舉辦「校外實習徵才說明會」媒合學生至廠商進行校外	1. 辦理「校外實習徵才說明會」，至少 8 場。	1. 辦理「校外實習徵才說明會」，至少 8 場。	1. 辦理「校外實習徵才說明會」，至少 8 場。

校務發展子計畫及經費預算	計畫面向	三學年度工作計畫		112/113/114 學年度 經費來源 規劃	預期成效/目標			
			內容		質化指標	量化指標		
						112學年度	113學年度	114學年度
	質)	位： 研產處		合計 196/196/196	實習。			
	基礎 (落實 教學 創新 與提 升教 學品 質))	A5-3 深化 競賽 導向 專題 製作 ，並 推動 跨領 域整 合模 式 執行 單位： 人事 室 教務 處	1. 推動師生參與國際性及全國性各項競賽。 2. 獎勵教師指導學生或個人參與競賽成果。 3. 補助學生專題製作材料費及競賽差旅費。	高教深耕 890/890/890 獎補助款 225/225/225 其他經費 60/60/60 合計 1,175/1,175/ 1,175	1. 獎勵教師指導學生或個人參與競賽之獎勵成果，提升師生實務技能。	1. 獎勵教師指導學生或個人參與競賽獎項至少 150 人次。 2. 補助學生專題製作材料費及競賽差旅費至少 270 人次。	1. 獎勵教師指導學生或個人參與競賽獎項至少 150 人次。 2. 補助學生專題製作材料費及競賽差旅費至少 300 人次。	1. 獎勵教師指導學生或個人參與競賽獎項至少 150 人次。 2. 補助學生專題製作材料費及競賽差旅費至少 300 人次。
	精進 (落實 教學 創新 與提 升教 學品 質))	A5-4 學生 證照 培訓 制度 轉型 執行 單位： 教務 處	1. 持續獎勵取得專業證照。	高教深耕 20/20/20 其他經費 120/120/120 合計 140/140/140	1. 持續獎勵學生取得與就業緊密連結之專業證照，以增進學生就業競爭力。	1. 取得證照張數 2,300 張(不含丙級)。	1. 取得證照張數 2,300 張(不含丙級)。	1. 取得證照張數 2,300 張(不含丙級)。
	基礎 (落實 教學 創新)	A5-5 持續 推動 業界 專家 協同 授課	1. 持續遴聘業界專家協同教學。 2. 優化業界專家之協同教學成效。	高教深耕 1,200/1,200/ 1,200	1. 結合課程實施教學創新，遴聘業師協同教學，增進學生了解產業最新動態。	1. 至少 390 門課程遴聘業師協同教學。	1. 至少 390 門課程遴聘業師協同教學。	1. 至少 390 門課程遴聘業師協同教學。

校務發展子計畫及經費預算	計畫面向	三學年度工作計畫		112/113/114學年度經費來源規劃	預期成效/目標			
			內容		質化指標	量化指標		
						112學年度	113學年度	114學年度
	與提升教學品質)	執行單位：教務處		其他經費 30/30/30 合計 1,230/1,230/ 1,230	2. 完成檢討業師協同教學方式，以利於學生理論與實務結合。			
	精進(落實教學創新與提升教學品質)	A5-6 畢業專題以企業命題方式，建立產學共創人才培育機制	1. 畢業專題以企業命題方式，建立產學共創人才培育機制。	高教深耕 50/50/50	1. 以企業命題方式進行畢業專題，培育學生解決現實產業問題之能力。	1. 至少 10 組畢業專題以企業命題方式進行畢業專題。	1. 至少 10 組畢業專題以企業命題方式進行畢業專題。	1. 至少 10 組畢業專題以企業命題方式進行畢業專題。
A6 建構創新創業生態環境 112學年度： 2,383 113學年度： 2,391 114學年度： 2,393	精進(落實教學創新與提升教學品質)	A6-1 推動實作式創業教育 執行單位：研產處	1. 持續開設創業實務微學程。 2. 鼓勵學生修讀創新創業課程。	高教深耕 30/30/30 其他經費 50/50/50 合計 80/80/80	1. 實踐學生創意發想思維，並提出實踐規劃。 2. 提升學生創業動機，補充創業相關知識及經驗，為創業做好準備。 3. 培養學生創業實戰能力，強化創業體驗歷程與創業實務發展，輔導具潛質的創業團隊，導入外部會創業補助資源，提出實踐規劃。 4. 強化創業家精神與研	1. 開設創業實務微學程，累計至少 60 人學生選修。	1. 開設創業實務微學程，累計至少 60 人學生選修。	1. 開設創業實務微學程，累計至少 60 人學生選修。

校務發展子計畫及經費預算	計畫面向	三學年度工作計畫		112/113/114 學年度 經費來源 規劃	預期成效/目標			
			內容		質化指標	量化指標		
						112學年度	113學年度	114學年度
					發成果商品化規劃。			
	精進 (落實 教學 創新 與提 升教 學品 質)	A6-2 形塑優 質校園 師生創 業新創 業氛圍 及翻轉 傳統創 業成路 徑	1. 辦理校園跨領域三創競賽。 2. 協助師生創業團隊申請U-start創新創業計畫。 3. 持續推動創業培訓機制。	高教深耕 81/81/81 其他經費 500/500/500 合計 581/581/581	1. 強化校園創業氛圍，鼓勵跨領域組隊參與三創競賽。 2. 持續滾動修正校園三創教育培訓藍圖。 3. 持續強化輔導師生團隊參加校內外新創業競賽，並評估導入外部資源協助。 4. 落實輔導團隊參加創新創業競賽。 5. 辦理創業培訓活動，活絡校園創業氛圍，強化校園創業團隊與產業創業資源之鍊結。	1. 累計辦理 1 場校園跨領域三創競賽，至少 35 組優質團隊參加。 2. 協助至少 2 組校內師生創業團隊申請 U-start 創新創業計畫。 3. 引入創業輔導業師至少 20 人次。	1. 累計辦理 1 場校園跨領域三創競賽，至少 35 組優質團隊參加。 2. 協助至少 2 組校內師生創業團隊申請 U-start 創新創業計畫。 3. 引入創業輔導業師至少 20 人次。	1. 累計辦理 1 場校園跨領域三創競賽，至少 35 組優質團隊參加。 2. 協助至少 2 組校內師生創業團隊申請 U-start 創新創業計畫。 3. 引入創業輔導業師至少 20 人次。
	創新 (落實 教學 創新 與提 升教 學品 質)	A6-3 完善創 意及實 作商品 化場域	1. 持續推動及強化實作工坊之運作。 2. 持續推動全時開放學生實作夢工廠。	獎補助款 472/480/482 其他經費 500/500/500 合計 972/980/982	1. 工學院「箍桶式創新工程實務」專班延續使用魯班工坊與 J-Maker 實作工坊，深化產業實務連結及建構優質實作環境，以培養學生解決「現實工程問題」之實務核心能力。 2. 數位設計學院建置建構創新創業生態環境-虛擬網紅，以	1. 箍桶式創新工程實務專班約 90 位學生使用魯班工坊與 J-Maker 實作工坊。	1. 箍桶式創新工程實務專班約 90 位學生使用魯班工坊與 J-Maker 實作工坊。	1. 箍桶式創新工程實務專班約 90 位學生使用魯班工坊與 J-Maker 實作工坊。

校務發展子計畫及經費預算	計畫面向	三學年度工作計畫		112/113/114 學年度 經費來源 規劃	預期成效/目標			
			內容		質化指標	量化指標		
						112學年度	113學年度	114學年度
					提供學生能實際演練及實習環境。			
	精進 (落實教學創新與提升教學品質)	A6-4 打造優質育成空間 執行單位： 研產處	1. 統整本校育成中心及南科育成中心，提供師生創業最佳基地。	高教深耕 450/450/450 其他經費 300/300/300 合計 750/750/750	1. 營運管理經濟部南科育成中心，整合南臺科大與南科育成中心並拓展永續資源。	1. 團隊進駐南科育成中心空間進駐率達 90%。	1. 團隊進駐南科育成中心空間進駐率達 90%。	1. 團隊進駐南科育成中心空間進駐率達 90%。
A7 推動教學創新提升學習成效 112學年度： 2,788 113學年度： 2,788 114學年度： 2,788	創新 (落實教學創新與提升教學品質)	A7-1 發展教學創新改善教學品質 執行單位： 教務處 雙語教學推動中心 各學院	1. 持續推動教學實踐研究計畫 (SoTL)，提升教師教學與研究之整合能力。 2. 持續培訓教師具國外特色大學之教學創新方法。 3. 推動以學生學習為主體之多元教學創新模式。 4. 制度化提升教師專業實務與教學知能。 5. 全面布局主題導向式教師專業社群及運作機制。 6. 為提昇教師教學品質，檢討教師	高教深耕 700/700/700 其他經費 168/168/168 合計 868/868/868	1. 持續引導教師投入教學實踐研究計畫 (SoTL)，以促進教師進行教學創新研究，並推動教師多元升等。 2. 已設計 EMI 教師培訓機制，該機制中，將聘請專業教師培訓本校教師具國外特色大學之教學創新方法。 3. 成立教師專業社群，進行課程、議題討論，以提升教學品質。	1. 執行 15 件教學實踐研究計畫，設立 3 群教學實踐研究教師社群。 2. 鼓勵教師組成教學創新教師社群，成立 24 個教學創新社群。 3. 全校專任教師參與創新教學專業社群人數達 135 人。採用創新教學模式之教師數占所有教師數比率達 35%。	1. 執行 15 件教學實踐研究計畫，設立 3 群教學實踐研究教師社群。 2. 鼓勵教師組成教學創新教師社群，成立 24 個教學創新社群。 3. 全校專任教師參與創新教學專業社群人數達 140 人。採用創新教學模式之教師數占所有教師數比率達 35%。	1. 執行 15 件教學實踐研究計畫，設立 3 群教學實踐研究教師社群。 2. 鼓勵教師組成教學創新教師社群，成立 24 個教學創新社群。 3. 全校專任教師參與創新教學專業社群人數達 140 人。採用創新教學模式之教師數占所有教師數比率達 35%。

校務發展子計畫及經費預算	計畫面向	三學年度工作計畫		112/113/114學年度經費來源規劃	預期成效/目標			
			內容		質化指標	量化指標		
						112學年度	113學年度	114學年度
			教學評量機制。					
創新 (落實教學創新與提升教學品質)	A7-2 提升學生學習成效 執行單位：教務處各學院	<ol style="list-style-type: none"> 1. 持續推動比率漸進式PBL課程。 2. 導入學生團隊學習評量機制，強化學生團體協作能力。 3. 導入 FLIP CLASS 學生學習動機調查機制。 4. 開設微型或深碗課程，提升開課與學習彈性。 5. 導入南臺幣激勵教學互動提升學習成效。 	高教深耕 300/300/300 其他經費 500/500/500 合計 800/800/800	<ol style="list-style-type: none"> 1. 工學院持續推動專題導向箍桶式課程架構，由淺到深，學習成果累積深化。在課堂經營上，掌握個別學生的學習特性，並時時關心學習動機的起伏及團隊運作。 2. 完成學生團隊學習評量機制，以強化學生團體協作能力。 3. 持續開設微型或深碗課程，提升開課與學習彈性。 4. 完成南臺幣課堂即時獎勵作法與成效評估方式之檢討與修正，以瞭解南臺幣對學生學習成效之影響。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 5 門課導入 PBL 創新教學。 2. 6 門課以 FLIP CLASS 進行學生學習動機調查。 3. 預計 1,200 門課程導入南臺幣機制。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 5 門課導入 PBL 創新教學。 2. 6 門課以 FLIP CLASS 進行學生學習動機調查。 3. 預計 1,200 門課程導入南臺幣機制。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 5 門課導入 PBL 創新教學。 2. 6 門課以 FLIP CLASS 進行學生學習動機調查。 3. 預計 1,200 門課程導入南臺幣機制。 	
精進 (落實教學創新與提升教學品質)	A7-3 落實教學品保機制 執行單位：教務處	<ol style="list-style-type: none"> 1. 落實執行課程回饋檢討改善機制。 2. 定期辦理期中、期末教與學意見調查。 3. 持續落實形成性評核與總結性評核制度。 	無	<ol style="list-style-type: none"> 1. 由教與學意見調查了解學生學習情形，以改善教師授課。 2. 持續於課程教學中檢核學習成效，建立形成性評估，及訂定畢業門檻，做為總結性評核。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 教與學意見調查平均成績達 4.0 以上。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 教與學意見調查平均成績達 4.0 以上。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 教與學意見調查平均成績達 4.0 以上。 	

校務發展子計畫及經費預算	計畫面向	三學年度工作計畫		112/113/114學年度經費來源規劃	預期成效/目標			
			內容		質化指標	量化指標		
						112學年度	113學年度	114學年度
	基礎 (落實教學創新與提升教學品質)	A7-4 落實學習預警與輔導機制	1. 持續推動與檢討學習預警制度，並主動關懷學習預警學生。 2. 結合教學助理制度，輔導受預警學生課業學習。	高教深耕 1,120/1,120/ 1,120 合計 1,120/1,120/ 1,120	1. 透過學習預警系統，主動關懷學習預警學生，並建立學習預警關懷紀錄。 2. 持續推動教學助理制度，輔導學生課業學習，以增進學生學科能力。	1. 教學助理每學年度至少達 600 人次。	1. 教學助理每學年度至少達 600 人次。	1. 教學助理每學年度至少達 600 人次。
A8 持續擴充改善教學資源	基礎 (發展學校特色)	A8-1 全面優化教學空間	1. 持續推動一般教室 e 化設備更新。 2. 持續進行院系電腦教室設備更新。 3. 擴充外語自學中心教學資源。	高教深耕 1,000/1,000/ 1,000 獎補助款 2,221/2,234/ 2,242 其他經費 4,660/4,666/ 4,668 合計 7,881/7,900/ 7,910	1. 強化一般教室 e 化教學環境，提升學生學習成效。 2. 持續擴充外語自學中心學習資源。	1. 更換 54 台電子講桌及 10 台單槍投影機。	1. 更換 14 台電子講桌及 17 台單槍投影機。	1. 更換 20 台單槍投影機。
112學年度： 20,234 113學年度： 20,130 114學年度： 20,158	精進 (發展學校)	A8-2 強化系所專業特色	1. 持續改善系所實習實驗室設備。 2. 建置院系特色實作場地。	高教深耕 1,000/1,000/ 1,000	1. 持續改善系所實習實驗室設備。 2. 數位設計學院完成建置虛擬網紅實驗	1. 工學院完成建置一間智慧車輛教學實習場域，建立智慧車輛教育	1. 工學院建置完成一間電動機車教學實習教室，同時具備二輪/四輪電動車	1. 工學院建立智慧型雲端運算平台實習環境，並開設相關應用專題及數據分

校務發展子計畫及經費預算	計畫面向	三學年度工作計畫		112/113/114 學年度 經費來源 規劃	預期成效/目標			
					質化指標	量化指標		
			內容				112學年度	113學年度
	特色)	驗設施 執行單位： 各學院		獎補助款 1,797/1,768/ 1,780 其他經費 6,880/6,886/ 6,892 合計 9,677/9,654/ 9,672	室及空間軟體再升級，以提供學生能實際演練及實習環境。 3.工學院建立智慧型雲端運算平台實習環境，並開設相關應用專題及數據分析課程，讓學生能學習科技發展與產業趨勢知識。 4.商管學院建置「ESG 企業永續實驗室」，以提供學生能實際演練及實習環境，培育綠色金融、社會責任和治理風險等方面技能。 5.人文學院建置各系資源共享「AR/VR 智慧情境教室」，製作外語互動學習教材，進行學生海外實習之行前實務訓練。	學程，預計修課學生數 80 人次。 2. 工學院完成更新及維修汽車、機車底盤動力計實驗室設備。 3. 先進智慧製造研究中心預期機械系新增「CNC 乙級證照輔導」新課程，預期可輔導 10 位學生考取證照。並建立院級跨領域的智慧製造學程，預期共 30 位學生參與學程。規劃高階工具機訓練中心作為業界的人才訓練中心，目標有 1 間廠商加入。 4. 工學院建立智慧型雲端運算平台實習環境，並開設相關應用專題及數據分析課程，預期修課學生數可達 800 人次/年。 5. 數位設計學院每年預計產出創意表達專題 10 件，參加創新創意創業競賽，	輛教學場域，預計每學期使用學生數 100 人。 2. 工學院完成車用電池及驅動馬達之動力量測實驗室設備，預計每學期使用學生人數 50 人。 3. 先進智慧製造研究中心預期建立跨領域智慧製造課程，規劃大學 4 年每學期的智慧製造相關課程，每門課可教導 30 位學生。並且規劃高階工具機訓練中心作為業界的人才訓練中心，目標有 3 間廠商加入。所建置 CNC 乙級證照考場，目標每年可輔導 10 位學生獲得乙級證照。 4. 工學院建立智慧型雲端運算平台實習環境，並開設相關應用專題及數據分析課程，預期修課學生數可達 900 人次/年。	析課程，預期修課學生數可達 1,000 人次/年。 2.商管學院開設「碳盤查與減碳實踐」課程，促成和業界的交流合作，為學生提供實習和就業機會。 3.數位設計學院完成創新創業生態環境-虛擬網紅空間軟體再升級，以提供學生能實際演練及實習環境。 4.人文社會學院之「AR/VR 智慧情境教室」，在語言學習方面，師生團隊製作 1 單元之外語互動學習教材；學院各系透過跨語言文化課程，利用 AR/VR 教室製作虛擬跨文化場景，學習第二外語之語言與文化，發展尊重多元文化的價值觀。

校務發展子計畫及經費預算	計畫面向	三學年度工作計畫		112/113/114學年度經費來源規劃	預期成效/目標			
			內容		質化指標	量化指標		
						112學年度	113學年度	114學年度
					並申請政府一鄉一網紅計畫。 6. 商管學院開設「碳盤查與減碳實踐」課程，促成和業界的交流合作，為學生提供實習和就業機會。 7. 人文社會學院之「AR/VR 智慧情境教室」，在語言學習方面，師生團隊製作 1 單元之外語互動學習教材；學院各系透過跨語言文化課程，利用 AR/VR 教室製作虛擬跨文化場景，學習第二外語之語言與文化，發展尊重多元文化的價值觀。	5. 數位設計學院完成創新創業生態環境-虛擬網紅空間軟體再升級，以提供學生能實際演練及實習環境。 6. 商管學院開設「碳盤查與減碳實踐」課程，促成和業界的交流合作，為學生提供實習和就業機會。 7. 人文社會學院之「AR/VR 智慧情境教室」，在語言學習方面，師生團隊製作 1 單元之外語互動學習教材；學院各系透過跨語言文化課程，利用 AR/VR 教室製作虛擬跨文化場景，學習第二外語之語言與文化，發展尊重多元文化的價值觀。		
基礎 (發展學校特色)	A8-3 強化圖書館功能與服務	1. 增加圖書館館藏資源及設備，以提供師生更豐富的圖書資訊資源。 2. 增添圖書館傢俱	高教深耕 100/0/0 獎補助款 1,556/1,556/1,556	1. 持續增加圖書館實體及電子資源館藏，並提升圖書館自動化相關設備，以利師生教學、研究與自我學習所	1. 圖書館實體及電子資源館藏增加至少 1.68 萬冊(件)。 2. 進館人次至少達 15.60 萬人次，借閱冊次(含紙本與	1. 圖書館實體及電子資源館藏增加至少 1.69 萬冊(件)。 2. 進館人次至少達 15.71 萬人次，借閱冊次(含紙本與	1. 圖書館實體及電子資源館藏增加至少 1.7 萬冊(件)。 2. 進館人次至少達 16.01 萬人次，借閱冊次(含紙本與	

校務發展子計畫及經費預算	計畫面向	三學年度工作計畫		112/113/114學年度經費來源規劃	預期成效/目標			
			內容		質化指標	量化指標		
						112學年度	113學年度	114學年度
		執行單位：圖書館	<p>及資訊設備，營造自我學習的圖書館閱讀空間氛圍，進而增加圖書館使用率。</p> <p>3. 辦理圖書館資源利用推廣活動，提升師生圖書資訊素養。</p> <p>4. 持續推動館際合作、資源共享、聯合採購等合作機制。</p>	<p>其他經費 1,020/1,020/1,020</p> <p>合計 2,676/2,576/2,576</p>	<p>需。</p> <p>2. 強化環境永續教育與社會連結，持續更新圖書館資訊相關設備，營造優質的閱讀空間氛圍，持續開放社區民眾入館利用圖書資源，促進閱讀風氣；培養學生資訊素養、知識檢索能力，引發學生學習動機，進而增加圖書館使用率。</p> <p>3. 連結多元資源，加強辦理推廣館藏資源之利用活動，提升圖書館服務，促進學生自發性終身學習。</p> <p>4. 增進跨校圖書館合作默契，以利資源共享。</p> <p>5. 擔任圖書館相關組織成員，推展圖書館資源共享。</p>	<p>電子)至少達 29.5萬冊。</p> <p>3. 辦理至少 15 場圖書館資源利用推廣活動。</p>	<p>電子)至少達 29.6萬冊。</p> <p>3. 辦理至少 16 場圖書館資源利用推廣活動。</p>	<p>電子)至少達 30.03萬冊。</p> <p>3. 辦理至少 17 場圖書館資源利用推廣活動。</p>

附表 2 主軸計畫 B 強化學輔工作，塑造友善氛圍

(單位：萬元)

校務發展子計畫及經費預算	計畫面向	三學年度工作計畫		112/113/114 學年度經費來源規劃	預期成效/目標			
		名稱與執行單位	內容		質化指標	量化指標		
						112學年度	113學年度	114學年度
B1 實施品德教育，強化生活教育並深化學生公民素養	基礎 (善盡大學社會責任)	B1-1 深化學生公民素養 執行單位： 學務處	1. 辦理公民素養主題講座。 2. 辦理公民素養體驗活動。 3. 辦理公民素養主題影音討論與反思。	其他經費 40/35/30 合計 40/35/30	1. 推動學生「職場品格」，透過多元議題講座、學習體驗活動，培養學生品德素養與職場軟實力。 2. 陶養學生品德及人權素養，運用主題式師生共學活動，搭配影音教材深化師生公民素養。	1. 辦理公民素養主題講座 10 場、共計 1,600 人次參與。 2. 辦理公民素養體驗活動 16 場、共計 800 人次參與。 3. 設置主題影音教材於導師時間供師生討論與反思，達到師生共學 230 場，共計 10,000 人次參與。	1. 辦理公民素養主題講座 10 場、共計 1,600 人次參與。 2. 辦理公民素養體驗活動 16 場、共計 800 人次參與。 3. 設置主題影音教材於導師時間供師生討論與反思，達到師生共學 230 場，共計 10,000 人次參與。	1. 辦理公民素養主題講座 10 場、共計 1,600 人次參與。 2. 辦理公民素養體驗活動 16 場、共計 800 人次參與。 3. 設置主題影音教材於導師時間供師生討論與反思，達到師生共學 230 場，共計 10,000 人次參與。
						112學年度： 85 113學年度： 75 114學年度： 65	基礎 (善盡大學社會責任)	B1-2 形塑「信義誠實」特色校園文化 執行單位： 學務處

校務發展子計畫及經費預算	計畫面向	三學年度工作計畫		112/113/114學年度經費來源規劃	預期成效/目標			
		名稱與執行單位	內容		質化指標	量化指標		
						112學年度	113學年度	114學年度
B2 深耕學生社團發展，厚植學生軟實力	基礎 (善盡大學社會責任)	B2-1 打造優質社團活動環境與設施	1.輔導學生自我管理社團辦公室及環境。 2.持續充實學生社團設備與器材。	獎補助款 182/186/186 其他經費 120/120/120 合計 302/306/306	1.輔導學生社團自我管理空間，並定期辦理社團辦公室評比，打造良好社團空間，並給予優良社團相關獎勵。 2.持續充實社團設備與器材，提升社團活動量能。	1.定期辦理社團辦公室評比，預計每學期辦理2次。 2.增購學生社團設備與器材20項以上。	1.定期辦理社團辦公室評比，預計每學期辦理2次。 2.增購學生社團設備與器材20項以上。	1.定期辦理社團辦公室評比，預計每學期辦理2次。 2.增購學生社團設備與器材20項以上。
	112學年度： 582	執行單位： 學務處						
	113學年度： 589 114學年度： 589	基礎 (發展學校特色)	B2-2 優化學生社團活動及落實輔導機制	1.推動社團參與課程。 2.推動社團經營課程。 3.辦理社團幹部知能研習及輔導活動。	其它經費 86/86/86 合計 86/86/86	1.持續推動「社團參與課程」，提升大一學生參與社團活動量能。 2.持續推動「社團經營課程」，提升學生擔任幹部意願，促進社團永續發展。 3.辦理社團輔導相關講習，內容包含強化學生財務知能、領導溝通、學生權益、活動執行相關法規，強化學生社團相關知識技能。	1.大一學生修習「社團參與課程」人數達93%。 2.大二以上學生修習「社團經營課程」人數至少360人。 3.辦理社團幹部訓練研習2場次。	1.大一學生修習「社團參與課程」人數達94%。 2.大二以上學生修習「社團經營課程」人數至少370人。 3.辦理社團幹部訓練研習2場次。
	基礎 (發展)	B2-3 經營社團聯網	1.強化社團利用社群軟體作為宣傳媒介。	其他經費 5/5/5	1.強化學生社團利用社群軟體作為內部溝通及宣傳各項活動訊息。	1.輔導社團完成架設網站、Facebook、Line 群組、Instagram 之學生社	1.輔導社團完成架設網站、Facebook、Line 群組、Instagram 之學生社	1.輔導社團完成架設網站、Facebook、Line 群組、Instagram 之學生社

校務發展子計畫及經費預算	計畫面向	三學年度工作計畫		112/113/114 學年度 經費來源 規劃	預期成效/目標			
		名稱與執行單位	內容		質化指標	量化指標		
						112學年度	113學年度	114學年度
	學校特色	執行單位： 學務處		合計 5/5/5		團至少 65 個。	社團至少 70 個。	團至少 75 個。
	基礎 (發展學校特色)	B2-4 輔導績優社團參與競賽或交流活動 執行單位： 學務處	1.輔導績優社團參加教育部全國社團評鑑。 2.每學期推動校外社團交流及競賽活動，展現社團成果。	獎補助款 139/140/142 其他經費 50/50/50 合計 189/190/192	1. 透過校內社團評鑑，評選優秀社團參加全國社團評鑑，提升社團運作品質。 2. 透過校外觀摩交流及參加競賽活動，培育優秀社團人員及展現所學成果。	1. 辦理校內社團評鑑 2 次，參加全國社團評鑑 1 次。 參加社團交流及競賽學生達 175 人次。	1. 辦理校內社團評鑑 2 次，參加全國社團評鑑 1 次。 2. 參加社團交流及競賽學生達 200 人次。	1. 辦理校內社團評鑑 2 次，參加全國社團評鑑 1 次。 2. 參加社團交流及競賽學生達 250 人次。
B3 促進學生身心健康與良好生活習慣	基礎 (善盡大學社會責任)	B3-1 培養學生規律健康生活習慣 執行單位： 學務處 體育中心	1. 強化全校師生運動風氣。 2. 辦理健康體位促進活動，開設飲食衛教與體適能運動課程。 3. 提供學生規律生活與健康生活資訊。 4. 宣導健康飲食概念，讓學生學會為自己的飲食把關。	其他經費 90/90/90 合計 90/90/90	1. 辦理全校師生運動大會。 2. 辦理健康體位班，規劃體適能及飲食衛教，提升參與者健康體控知能及健康體位比例。 3. 搭配新生服務學習課程宣導健康飲食及健康體位，鼓勵師生養成規律的生活習慣、關心自我健康。	1. 全校師生運動大會，為期 2 日，參與人數至少 2,400 人。 2. 舉辦體適能運動、健身示範課程至少 12 堂，至少 230 人次參與。 3. 班級宣導健康飲食及健康體位議題至少 4 場，至少 320 人次參與。	1. 全校師生運動大會，為期 2 日，參與人數至少 2,450 人。 2. 舉辦體適能運動、健身示範課程至少 13 堂，至少 235 人次參與。 3. 班級宣導健康飲食及健康體位議題至少 4 場，至少 330 人次參與。	1. 全校師生運動大會，為期 2 日，參與人數至少 2,450 人。 2. 舉辦體適能運動、健身示範課程至少 14 堂，至少 240 人次參與。 3. 班級宣導健康飲食及健康體位議題至少 4 場，至少 335 人次參與。
112學年度： 138 113學年度： 138 114學年度： 138	基礎	B3-2 強化學生性教	1. 教育學生安全性行為。 2. 關懷接納愛滋病	其他經費 16/16/16	1. 衛教宣導安全性行為與正確愛滋病防治觀念。	1. 舉辦愛滋病毒匿名篩檢人次達 50 人次。	1. 舉辦愛滋病毒匿名篩檢人次達 50 人次。	1. 舉辦愛滋病毒匿名篩檢人次達 50 人次。

校務發展子計畫及經費預算	計畫面向	三學年度工作計畫		112/113/114 學年度 經費來源 規劃	預期成效/目標			
		名稱與執行單位	內容		質化指標	量化指標		
						112學年度	113學年度	114學年度
	善盡大學社會責任)	育 執行單位： 學務處	感染者，培養正確態度及價值觀。	合計 16/16/16	2.將愛滋病零歧視的觀念，融滲於所有衛教活動、闖關遊戲中。	2.辦理衛教宣達、講座及線上闖關活動，人數達750人次。	2.辦理衛教宣達、講座及線上闖關活動，人數達800人次。	2.辦理衛教宣達、講座及線上闖關活動，人數達800人次。
	基礎 (善盡大學社會責任)	B3-3 加強藥物濫用防控工作，建立無毒校園 執行單位： 學務處	1.辦理教職員工及學生防制藥物濫用專題演講與宣導。 2.辦理防制學生藥物濫用社團及宣導志工招募培訓。 3.推動大手牽小手至鄰近及偏鄉國中小學實施防制學生藥物濫用宣導。	其他經費 32/32/32 合計 32/32/32	1.提升教育場域藥物濫用防制專業知能，強化及增進本校教職員工及學生拒毒反毒意識，朝向校園零毒品之目標邁進。 2.結合學校社團，持續培養及招募反毒宣導志工，規劃可行性與普及性的反毒宣導作為。 3.結合社會資源，並規劃至鄰近或偏鄉國中小學進行反毒宣導，確實發揮反毒成效，營造健康、無毒品校園環境。	1.辦理校內教職員反毒講堂2場次及反毒宣導活動6場次，人數約500人次。 2.辦理反毒宣導志工招募培訓1場次，人數約50人次。 3.辦理鄰近及偏鄉國中小學大手牽小手反毒入校(班)宣導暨營隊活動4場次，人數約500人次。	1.辦理校內教職員反毒講堂2場次及反毒宣導活動6場次，人數約500人次。 2.辦理反毒宣導志工招募培訓1場次，人數約50人次。 3.辦理鄰近及偏鄉國中小學大手牽小手反毒入校(班)宣導暨營隊活動4場次，人數約500人次。	1.辦理校內教職員反毒講堂2場次及反毒宣導活動6場次，人數約500人次。 2.辦理反毒宣導志工招募培訓1場次，人數約50人次。 3.辦理鄰近及偏鄉國中小學大手牽小手反毒入校(班)宣導暨營隊活動4場次，人數約600人次。
B4 落實服務學習，養成勤勞負責及社區關懷態度	基礎 (善盡大學社會)	B4-1 深化服務精神教育，制度化服務學習課程	1.推動服務學習精神教育。 2.推動學生自主維護校園環境，深化生活教育觀念。	其他經費 12/12/12 合計 12/12/12	1.持續深化師生對服務學習精神內涵的認知，培養服務熱忱及態度。 2.持續實施「校園服務學習與反思」，	1.辦理服務學習精神教育「校園服務學習與反思」，至少2,000人次參與。 2.辦理「校園環境清潔競賽」2次，至	1.辦理服務學習精神教育「校園服務學習與反思」，至少2,000人次參與。 2.辦理「校園環境清潔競賽」2次，至	1.辦理服務學習精神教育「校園服務學習與反思」，至少2,000人次參與。 2.辦理「校園環境清潔競賽」2次，至

校務發展子計畫及經費預算	計畫面向	三學年度工作計畫		112/113/114 學年度 經費來源 規劃	預期成效/目標			
		名稱與執行單位	內容		質化指標	量化指標		
						112學年度	113學年度	114學年度
112學年度： 36	責任 ()	執行單位： 學務處			透過生活教育養成學生身體力行、良好品德精神。	少 2,000 人次參與。	少 2,000 人次參與。	少 2,000 人次參與。
113學年度： 36 114學年度： 36	基礎 () 善盡大學社會責任	B4-2 推動校園服務學習與反思， 身體力行維護環境 執行單位： 學務處	1.推動以班級為單位的學習體驗活動。 2.推動以學生個人參與的校內外個人實踐體驗活動。 3.深化學生校園服務學習與反思， 身體力行維護環境。	其他經費 24/24/24 合計 24/24/24	1.持續透過師長帶領學生參與動靜態體驗活動，一同學習與反思。 2.提供多元化的體驗活動供學生自主報名，培養自律負責的態度及人文關懷的素養。	1.辦理「動靜態體驗活動」14場，共計1,200人次參與。 2.辦理「自主實踐」活動54場，共計1,500人次參與。 3.辦理「社區關懷服務活動」4場，共計250人參與。	1.辦理「動靜態體驗活動」14場，共計1,200人次參與。 2.辦理「自主實踐」活動54場，共計1,500人次參與。 3.辦理「社區關懷服務活動」4場，共計250人參與。	1.辦理「動靜態體驗活動」14場，共計1,200人次參與。 2.辦理「自主實踐」活動54場，共計1,500人次參與。 3.辦理「社區關懷服務活動」4場，共計250人參與。
B5 深化輔導功能，推動尊重與關懷文化 112學年度： 1,005 113學年度： 1,005	精進 () 善盡大學社會責任	B5-1 優化導師制度， 建立學生風險三級輔導機制 執行單位： 學務處	1.持續推動學生風險評估措施。 2.持續推動導師執行之一級風險輔導。 3.持續推動系所或輔導人員執行之二級風險輔導。 4.持續推動學院或學務主管執行之三級風險輔導。	其他經費 17/17/17 合計 17/17/17	1.推動班級導師實施一級風險輔導進行學生個別輔導及協助，並鼓勵導師深化學生輔導工作及績優導師選拔。 2.推動系所或輔導人員執行二級風險輔導。 3.推動學院或學務主管執行三級風險輔導。	1.日間大學部班級導師執行一級風險輔導達17次者至少105人。由各院推選績優導師共計20名。 2.導師轉介之二級風險輔導完成率90%。 3.系所或輔導人員轉介之三級風險輔導已完成率達90%。	1.日間大學部班級導師執行一級風險輔導達20次者至少110人。由各院推選績優導師共計20名。 2.導師轉介之二級風險輔導完成率95%。 3.系所或輔導人員轉介之三級風險輔導已完成率達95%。	1.日間大學部班級導師執行一級風險輔導達20次者至少110人。由各院推選績優導師共計20名。 2.導師轉介之二級風險輔導完成率95%。 3.系所或輔導人員轉介之三級風險輔導已完成率達95%。

校務發展子計畫及經費預算	計畫面向	三學年度工作計畫		112/113/114學年度經費來源規劃	預期成效/目標			
		名稱與執行單位	內容		質化指標	量化指標		
						112學年度	113學年度	114學年度
114學年度： 1,005	基礎 (善盡大學社會責任)	B5-2 落實住宿服務與生活輔導 執行單位： 學務處	<ol style="list-style-type: none"> 1. 推動專責人員實施校內外住宿生關懷訪視。 2. 辦理宿舍自治幹部訓練。 3. 推動學生校外賃居處所安全檢核。 4. 辦理賃居生及房東座談會。 5. 辦理校際宿舍研習參訪。 	其他經費 36/36/36 合計 36/36/36	<ol style="list-style-type: none"> 1. 學生校外賃居安全自評結果，屬於高風險租處所由導師實施關懷訪視。 2. 由平日教育訓練強化個人觀念，並提升自我防護的方法，有效增進宿舍安全管理效能。 3. 實施校外賃居安全檢查及校外賃居處所缺失複查。 4. 每學年辦理房東座談會一次宣導租屋法令並協助解決房東與住宿生的問題；每學年辦理賃居生座談會一次了解學生校外住宿情形，協助同學解決賃居問題及精進校外住宿學生服務與輔導。 5. 加強宿舍幹部訓練，參訪觀摩他校宿舍管理與服務的措施，藉以提昇本校宿舍幹部管理學能與宿舍整體服務效能。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 學生校外賃居安全自評結果，屬於高風險租處所由導師實施關懷訪視 80 筆。 2. 辦理宿舍幹部訓練 2 場次，針對反毒、校園及交通安全、兩性平權、人際關係等教育議題，採輪帶式主題教學，人數約 150 人次。 3. 辦理賃居安全檢查及缺失複查每學年約 40 棟約 150 人次，提供學生安全租屋處所。 4. 邀集警政、消防及里長約 50 人，辦理房東座談會乙次。辦理賃居生座談會，一、二、三年級各班服務股長參加約 160 人。 5. 宿舍學生幹部觀摩 1 場次，參加人數約 42 人。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 學生校外賃居安全自評結果，屬於高風險租處所由導師實施關懷訪視 40 筆。 2. 辦理宿舍幹部訓練 2 場次，針對反毒、校園及交通安全、兩性平權、人際關係等教育議題，採輪帶式主題教學，人數約 150 人次。 3. 辦理賃居安全檢查及缺失複查每學年約 30 棟約 120 人次，提供學生安全租屋處所。 4. 邀集警政、消防及里長約 50 人，辦理房東座談會乙次。辦理賃居生座談會，一、二、三年級各班服務股長參加約 160 人。 5. 宿舍學生幹部觀摩 1 場次，參加人數約 42 人。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 高風險租處所由導師實施關懷訪視 40 筆。 2. 辦理宿舍幹部訓練 2 場次，針對反毒、反詐騙暨財務管理宣導校園及交通安全、兩性平權、人際關係等教育議題，採輪帶式主題教學，人數約 150 人次。 3. 辦理賃居安全檢查及缺失複查每學年約 30 棟約 120 人次，提供學生安全租屋處所。 4. 辦理 2 場宿舍座談，針對宿舍幹部及住宿生分梯分場次座談，提供住宿安全及交流平台。 5. 邀集警政、消防及里長約 50 人，辦理房東座談會乙次。 6. 辦理賃居生座談會，一、二、三年級各班服務股長參加約 160 人。

校務發展子計畫及經費預算	計畫面向	三學年度工作計畫		112/113/114 學年度 經費來源 規劃	預期成效/目標			
		名稱與執行單位	內容		質化指標	量化指標		
						112學年度	113學年度	114學年度
							7.宿舍學生幹部觀摩1場次，參加人數約42人。	
	基礎 (善盡大學社會責任)	B5-3 落實申訴制度，維護學生受教權 執行單位：學務處	1. 網頁公告、宣導學生申訴制度。 2. 利用班級團體輔導時間進行業務宣導。 3. 處理學生相關之申訴案件。	其他經費 10/10/10 合計 10/10/10	1. 充分保障學生受教權利與義務，學生可透過學務處諮輔組網頁與學生手冊查詢，使學生了解申訴制度之功能。 2. 利用班級團體輔導時間進行學生申訴業務宣導。 3. 設置「學生申訴評議委員會」以調查及處理學生相關之申訴案件。	1. 辦理 40 場班級輔導活動，進行學生申訴業務宣導，至少 1,300 人次參與。	1. 辦理 45 場班級輔導活動，進行學生申訴業務宣導，至少 1,500 人次參與。	1. 辦理 50 場班級輔導活動，進行學生申訴業務宣導，至少 1,700 人次參與。
	基礎 (善盡大學社會責任)	B5-4 推動生命教育 執行單位：學務處	1. 以「初級預防」之原則推動班級團體輔導融入生命教育相關議題。 2. 深化學校教師、行政人員之生命教育的素養。 3. 辦理校園生命教育創新多元的非正式課程活動。 4. 辦理學生志工社團至偏鄉學校帶動生命教育活	其他經費 22/22/22 合計 22/22/22	1. 以「初級預防」之原則，辦理增進學生心理健康，免於自我傷害之班級團體輔導，引導學生學會尊重自我與他人生命。 2. 辦理珍愛生命守門人研習與進修，提升學校教師、行政人員之生命教育專業知能。 3. 辦理校園生命教育創新多元的非正式	1. 以「初級預防」之原則辦理 30 場情緒紓壓、人際關係、自我探索等生命教育主題之班級團體輔導，至少 1,300 人次參與。 2. 辦理 2 場珍愛生命守門人相關宣導活動，至少 30 人次參與。 3. 辦理 6 場生命教育工作坊、青銀共學、演座、電影賞	1. 以「初級預防」之原則辦理 30 場情緒紓壓、人際關係、自我探索等生命教育主題之班級團體輔導，至少 1,300 人次參與。 2. 辦理 2 場珍愛生命守門人相關宣導活動，至少 30 人次參與。 3. 辦理 6 場生命教育工作坊、青銀共學、演座、電影賞	1. 以「初級預防」之原則辦理 30 場情緒紓壓、人際關係、自我探索等生命教育主題之班級團體輔導，至少 1,300 人次參與。 2. 辦理 2 場珍愛生命守門人相關宣導活動，至少 30 人次參與。 3. 辦理 6 場生命教育工作坊、青銀共學、演座、電影賞

校務發展子計畫及經費預算	計畫面向	三學年度工作計畫		112/113/114 學年度 經費來源 規劃	預期成效/目標			
		名稱與執行單位	內容		質化指標	量化指標		
						112學年度	113學年度	114學年度
			動。		課程活動，提供學生生活化的生命體驗。 4. 辦理學生志工社團至偏鄉學校帶動生命教育活動，促進服務利他及發揮生命價值。	析、心理測驗、實境解謎、小團體輔導、網路社群推廣等多元活動，至少500人次參與。 4. 辦理2場學生志工社團至偏鄉學校帶動生命教育活動，至少30人次參與。	析、心理測驗、實境解謎、小團體輔導、網路社群推廣等多元活動，至少500人次參與。 4. 辦理2場學生志工社團至偏鄉學校帶動生命教育活動，至少30人次參與。	析、心理測驗、實境解謎、小團體輔導、網路社群推廣等多元活動，至少500人次參與。 辦理2場學生志工社團至偏鄉學校帶動生命教育活動，至少30人次參與。
基礎 (善盡大學社會責任)	B5-5 推動性別平等教育 執行單位：學務處	1. 辦理性別平等教育相關活動。 2. 推廣性別平等教育融滲課程。 3. 調查及處理與「性別平等教育法」有關之案件。	其他經費 50/50/50 合計 50/50/50	1. 辦理性別平等教育相關活動。 2. 鼓勵教師在課程中能融入之性別平等意識。 3. 設置「性別平等教育委員會」以調查及處理與「性別平等教育法」有關之案件。	1. 辦理6場次性別平等教育相關活動，至少500人次參與。 2. 至少開設20門性別平等教育融滲課程；並於教學反應中挑選出具有性別平等意識之教師10位以上，予以獎勵。	1. 辦理6場次性別平等教育相關活動，至少500人次參與。 2. 至少開設20門性別平等教育融滲課程；並於教學反應中挑選出具有性別平等意識之教師10位以上，予以獎勵。	1. 辦理6場次性別平等教育相關活動，至少500人次參與。 2. 至少開設20門性別平等教育融滲課程；並於教學反應中挑選出具有性別平等意識之教師10位以上，予以獎勵。	
基礎 (提升教公共性)	B5-6 關懷身心障礙經濟不利學生 執行單位：學務處	1. 辦理特教理念宣傳、身心障礙學生實務學習及生涯發展等輔導活動。 2. 提供各項特殊教育資源及福利訊息。 3. 辦理身心障礙學生職涯輔導活	其他經費 840/840/840 合計 840/840/840	1. 配合身心障礙學生個別特性及需求辦理實務學習、校園生活、家長聯繫及學生安全維護等輔導活動。 2. 針對身心障礙學生個別特性及需求，提供各項資源及福利訊息，並訂定個	1. 辦理身心障礙學生實務學習及生涯發展等輔導活動至少25場，參與者625人次以上。 2. 辦理個別化支持計畫會議，每位身心障礙學生至少2場。 3. 辦理職涯輔導活動	1. 辦理身心障礙學生實務學習及生涯發展等輔導活動至少25場，參與者625人次以上。 2. 辦理個別化支持計畫會議，每位身心障礙學生至少2場。 3. 辦理職涯輔導活動	1. 辦理身心障礙學生實務學習及生涯發展等輔導活動至少25場，參與者625人次以上。 2. 辦理個別化支持計畫會議，每位身心障礙學生至少2場。 3. 辦理職涯輔導活動	

校務發展 子計畫及 經費預算	計畫 面向	三學年度工作計畫		112/113/114 學年度 經費來 源規劃	預期成效/目標			
		名稱與執 行單位	內容		質化指標	量化指標		
						112學年度	113學年度	114學年度
			動。		別化支持計畫，協助學生學習及發展。	至少 8 場，參與者 80 人次以上。	至少 9 場，參與者 90 人次以上。	至少 9 場，參與者 90 人次以上。
	基礎 (提升 高教 公共 性)	B5-7 強 化 學 生 安 全 意 識 執 行 單 位： 學 務 處	1. 執行各項交通安全教育措施。 2. 執行各項防災防震教育措施。	其他經費 30/30/30 合計 30/30/30	1. 強化學生騎乘機車交通安全意識及安全駕駛技能，降低學生交通事故發生頻率。 2. 利用交通部 168 交通安全入口網、學校網路、校園戶外電視牆、學生網路請假交通安全宣導系統、生輔組交通安全宣導網、班級幹部訓練交通安全宣導、學校各機車停車場進出口設置交通安全看板，營造提升校園交通安全宣導氛圍及實效。 3. 強化學生防災防震意識，增強災害預防及遇災逃生知識，增進緊急狀況應變能力。	1. 辦理班級幹部訓練交通安全宣導一場次，參加人數約 535 人次。 2. 辦理新生班級交通安全入班宣導 8 場次，參加人數約 2,775 人次。 3. 辦理新生訓練防災避震演練一場次，約有 2,400 人參加。 4. 辦理學生宿舍防災避難演練，共兩場次，約 3,000 人次參加。 5. 辦理國家防災日多重媒體訊息管道傳遞演練一場次，約有 200 人參加。 6. 國家防災日地震避難掩護演練暨防護團長年訓練一場次，約 1,500 人參加。 7. 辦理校外賃居生安全逃生演練一場次，約 100 人參加。	1. 辦理班級幹部訓練交通安全宣導一場次，參加人數約 535 人次。 2. 辦理新生班級交通安全入班宣導 8 場次，參加人數約 2,775 人次。 3. 辦理新生訓練防災避震演練一場次，約有 2,400 人參加。 4. 辦理學生宿舍防災避難演練，共兩場次，約 3,000 人次參加。 5. 辦理國家防災日多重媒體訊息管道傳遞演練一場次，約有 200 人參加。 6. 國家防災日地震避難掩護演練暨防護團長年訓練一場次，約 1,500 人參加。 7. 辦理校外賃居生安全逃生演練一場次，約 100 人參加。	1. 辦理班級幹部訓練交通安全宣導一場次，參加人數約 500 人次。 2. 辦理新生班級交通安全入班宣導 8 場次，參加人數約 2500 人次。 3. 辦理學生宿舍防災避難演練，共兩場次，約 2,000 人次參加。 4. 辦理國家防災日多重媒體訊息管道傳遞演練一場次，約有 200 人參加。 5. 國家防災日地震避難掩護演練暨防護團長年訓練一場次，約 800 人參加。 6. 辦理校外賃居生安全逃生演練一場次，約 100 人參加。

校務發展子計畫及經費預算	計畫面向	三學年度工作計畫		112/113/114 學年度 經費來源 規劃	預期成效/目標			
		名稱與執行單位	內容		質化指標	量化指標		
						112學年度	113學年度	114學年度
B6 推動教育公共性 112學年度： 8,573 113學年度： 8,573 114學年度： 8,573	精進 (提升高教公共性)	B6-1 強化經濟不利學生入學機會	1. 提升經濟不利學生入學錄取率。 2. 甄選入學第二階段面試補助交通費與住宿費。	其他經費 46/46/46 合計 46/46/46	1.在四技甄選入學第二階段備審資料，增加具備中低收入戶及低收入戶弱勢生身分學生者之加分審查項目，以提升經濟不利學生錄取優勢。 2.全面補助經濟不利學生甄選入學第二階段面試交通費與住宿費。	1.112學年度預計經濟不利生錄取率7.5%。	1.113學年度預計經濟不利生錄取率7.5%。	1.114學年度預計經濟不利生錄取率7.5%。
		B6-2 建立制度化經濟不利學生助學機制	1. 建立經濟不利學生學習取代打工之助學機制。 2. 經濟不利學生優先校內工讀取代校外打工。 3. 定額補助經濟不利學生考照費用，並對取得證照者給予獎金。 4. 補助經濟不利學生專題製作材料費。	高教深耕 22/22/22 其他經費 5,006/5,006/ 5,006 合計 5,028/5,028/ 5,028	1. 提供學生提升英語能力助學金及閱讀表達能力養成助學金、成績優異獎學金。 2. 提供專業證照考照費補助。 3. 補助專題製作材料費與競賽差旅費，有效提升經濟不利生學業成就與就業競爭力。	1. 開辦經濟不利生專業領域英語測驗，學生通過率達75%。 2. 補助經濟不利生考照費用150人次，取得證照者給予獎金者達70人次。 3. 補助經濟不利生專題製作材料費參加競賽比例達30%。	1. 開辦經濟不利生專業領域英語測驗，學生通過率達75%。 2. 補助經濟不利生考照費用150人次，取得證照者給予獎金者達70人次。 3. 補助經濟不利生專題製作材料費參加競賽比例達30%。	1. 開辦經濟不利生專業領域英語測驗，學生通過率達75%。 2. 補助經濟不利生考照費用150人次，取得證照者給予獎金者達70人次。 3. 補助經濟不利生專題製作材料費參加競賽比例達30%。
		B6-3 導入外部單位資源	1. 經濟不利學生助學基金募款專責化，擬定弱勢學生助學計畫。 2. 規劃時程向企業	高教深耕 25/25/25 其他經費	1. 由秘書室校友中心負責募集款項；學務處及雙語教學推動中心負責募款所得執行與弱勢學生	1. 向各界募款至少390萬元。 2. 辦理一場弱勢助學募款餐會。	1. 向各界募款至少400萬元。 2. 辦理一場弱勢助學募款餐會。	1. 向各界募款至少400萬元。 2. 辦理一場弱勢助學募款餐會。

校務發展子計畫及經費預算	計畫面向	三學年度工作計畫		112/113/114 學年度 經費來源 規劃	預期成效/目標			
		名稱與執行單位	內容		質化指標	量化指標		
						112學年度	113學年度	114學年度
	公共性)	執行單位： 校友中心 學務處	與校友說明募款。	580/580/580 合計 605/605/605	助學計畫重點項目推行。 2. 透過辦理相關募款活動，向各界說明本校完善就學協助機制，以獲得外部單位對本校經濟不利學生之援助。			
	精進 (提升 高教 公共 性)	B6-4 深化經濟不利學生學習輔導及成效追蹤 執行單位： 雙語教學推動中心 學務處	1. 建立經濟不利學生多元學習輔導機制。 2. 落實經濟不利學生學習成效追蹤。 3. 規劃經濟不利學生專業實務與英語能力、閱讀與表達能力、就業軟實力與職場競爭力等學習輔導機制。	高教深耕 22/22/22 其他經費 2,742/2,742/ 2,742 合計 2,764/2,764/ 2,764	1. 提升經濟不利學生英語能力、閱讀與表達能力、就業軟實力與職場競爭力等學習輔導機制，深化經濟不利學生學習輔導及成效追蹤。	1. 經濟不利生英語能力後測進步人數占所有參與後測學生人數比率達75%。 2. 經濟不利學生參與「青春好樣讀書會」達400人；閱讀及使用圖書館館藏圖書、視聽資料等資源達2,000冊次；閱讀時數達20,000時。	1. 經濟不利生英語能力後測進步人數占所有參與後測學生人數比率達75%。 2. 經濟不利學生參與「青春好樣讀書會」達400人；閱讀及使用圖書館館藏圖書、視聽資料等資源達2,000冊次；閱讀時數達20,000時。	1. 經濟不利生英語能力後測進步人數占所有參與後測學生人數比率達75%。 2. 經濟不利學生參與「青春好樣讀書會」達400人；閱讀及使用圖書館館藏圖書、視聽資料等資源達2,000冊次；閱讀時數達20,000時。
	精進 (提升 高教 公共 性)	B6-5 建構完善原住民學生輔導機制 執行單位：學務	1. 建構原住民學生完善輔導機制，提供優良學習環境。	高教深耕 75/75/75 其他經費 19/19/19 合計 94/94/94	1. 針對原住民學生生活及課業需求給予適當的輔導及協助。	1. 原住民族學生生活及課業輔導 50 人次。	1. 原住民族學生生活及課業輔導 55 人次。	1. 原住民族學生生活及課業輔導60人次。

校務發展子計畫及經費預算	計畫面向	三學年度工作計畫		112/113/114學年度經費來源規劃	預期成效/目標			
		名稱與執行單位	內容		質化指標	量化指標		
						112學年度	113學年度	114學年度
		處						
B7 深化學生職涯與就業輔導	基礎 (善盡大學社會責任)	B7-1 深化學生職涯輔導工作 執行單位： 研產處	1. 辦理相關職涯輔導活動(如職涯輔導講座、企業參訪、CPAS 團測、一對一模擬面試、履歷健檢、就業諮詢解析等)，幫助學生提早進行職場體驗並及早確立職涯發展方向，培養專業所需技能並主動尋求校內外資源協助。	高教深耕 21/21/21 獎補助款 100/100/100 其他經費 100/100/100 合計 221/221/221	1. 透過企業參訪，由老師帶領學生深入了解產業面貌，並給予生涯方向建議與發展規劃。 2. 透過 CPAS 團測解析、一對一模擬面試、履歷健檢、就業諮詢解析，讓學生提早認識自我並加強自我本身之競爭力。 3. 透過參與職涯與就業輔導講座，讓學生能夠及早確立職涯發展方向，培養專業所需技能並主動尋求校內外資源協助。	1. 辦理職涯相關輔導活動(如職涯輔導講座、企業參訪、CPAS 團測解析、一對一模擬面試、履歷健檢、就業諮詢解析等)15場，至少 700 人次參與。	1. 辦理職涯相關輔導活動(如職涯輔導講座、企業參訪、CPAS 團測解析、一對一模擬面試、履歷健檢、就業諮詢解析等)15場，至少 700 人次參與。	1. 辦理職涯相關輔導活動(如職涯輔導講座、企業參訪、CPAS 團測解析、一對一模擬面試、履歷健檢、就業諮詢解析等)15場，至少 700 人次參與。
112學年度： 335 113學年度： 335 114學年度： 335								
	基礎 (善盡大學社會責任)	B7-2 強化學生就業輔導與媒合 執行單位： 研產處	1. 舉辦大型就業博覽會及廠商徵才說明會。不定期公告廠商徵才訊息及辦理廠商徵才說明會。 2. 建立畢業生意見回饋教學改善機制。	高教深耕 64/64/64 其他經費 50/50/50 合計 114/114/114	1. 在地與台南市政府合作舉辦大型就業博覽會，並提供就業媒合活動及學校網頁徵才平台，有效提升學生就業率。 2. 執行校內畢業生流向追蹤機制並回饋改進教學成效。	1. 辦理一場大型就業博覽會活動，至少 1,500 人次參與。 2. 畢業滿 1、3、5 年流向調查填答比率達 75%、70%、65%。	1. 辦理一場大型就業博覽會活動，至少 1,500 人次參與。 2. 畢業滿 1、3、5 年流向調查填答比率達 75%、70%、65%。	1. 辦理一場大型就業博覽會活動，至少 1,500 人次參與。 2. 畢業滿 1、3、5 年流向調查填答比率達 75%、70%、65%。

附表 3 主軸計畫 C 厚植研發能量，促進產學合作

(單位：萬元)

校務發展子計畫及經費預算	計畫面向	三學年度工作計畫		112/113/114 學年度經費來源規劃	預期成效/目標			
		名稱與執行單位	內容		質化指標	量化指標		
						112學年度	113學年度	114學年度
C1 落實研發績效管理	精進 (發展學校特色)	C1-1 導入專案管理制度	1. 持續執行大型計畫申請前篩選及預演機制，提升計畫書及簡報之品質。 2. 設立非研究型政府計畫及大型計畫 e 化管控系統，掌握計畫執行進度。	無	1. 透過篩選及預演機制，提升計畫書及簡報之品質。	1. 輔導申請大型計畫至少3件。	1. 輔導申請大型計畫至少3件。	1. 輔導申請大型計畫至少3件。
		執行單位：研產處						
	112學年度：717 113學年度：737							
114學年度：757	精進 (發展學校特色)	C1-2 強化研發績效考核與獎勵制度	1. 實施學術關鍵績效指標評比及獎勵，促進學術單位持續進步。 2. 重要研發計畫定期管考執行進度。	獎補助款 330/340/350 其他經費 37/37/37 合計 367/377/387	1. 推動學術單位 KPI 評比管控，促進學術單位持續進步。	1. 學術單位 KPI 平均點數進步的單位至少 8 個以上。 2. 學校承接 30 萬元以上產學計畫案件數至少 115 件以上。 3. 全校計畫金額達 5.71 億元。	1. 學術單位 KPI 平均點數進步的單位至少 9 個以上。 2. 學校承接 30 萬元以上產學計畫案件數至少 120 件以上。 3. 全校計畫金額達 5.73 億元。	1. 學術單位 KPI 平均點數進步的單位至少 9 個以上。 2. 學校承接 30 萬元以上產學計畫案件數至少 125 件以上。 3. 全校計畫金額達 5.75 億元。
	創新 (發展學校特色)	C1-3 提升教師研發能量	1. 補助教師投入先期研究經費，提升計畫書品質。 2. 補助教師論文委外潤稿，提升國際期刊投稿品質。	獎補助款 350/360/370 合計 350/360/370	1. 補助教師先期研究，提升計畫書品質。 2. 提升國際期刊投稿品質	1. 補助教師先期研究 11 件以上。 2. 發表期刊論文收錄於 WOS 資料庫至少 150 篇。	1. 補助教師先期研究 12 件以上。 2. 發表期刊論文收錄於 WOS 資料庫至少 155 篇。	1. 補助教師先期研究 13 件以上。 2. 發表期刊論文收錄於 WOS 資料庫至少 160 篇。

校務發展子計畫及經費預算	計畫面向	三學年度工作計畫		112/113/114學年度經費來源規劃	預期成效/目標			
		名稱與執行單位	內容		質化指標	量化指標		
						112學年度	113學年度	114學年度
		研產處各學院						
C2 強化研究中心功能 112學年度：100 113學年度：100	精進 (發展學校特色)	C2-1 建立研發永續經營模式 執行單位：研產處	1. 執行技術研發中心績效考核及績優獎勵機制。 2. 定期檢視研發方向與目標。	無	1. 提升技術研發中心對企業之平均產學合金額。 2. 持續獎勵績優技術研發中心，強化其財務結構。	1. 年度產學案達 420 萬以上的中心至少 5 所。 2. 至少 3 個技術研發中心對企業平均產學合作金額達 50 萬。	1. 年度產學案達 420 萬以上的中心至少 5 所。 2. 至少 3 個技術研發中心對企業平均產學合作金額達 55 萬。	1. 年度產學案達 430 萬以上的中心至少 5 所。 2. 至少 4 個技術研發中心對企業平均產學合作金額達 55 萬。
113學年度：100	創新 (發展學校特色)	C2-2 形塑標竿研究中心 執行單位：研產處	1. 持續加強技術研發中心營運發展策略，形塑標竿技術研發中心。 2. 持續擴增產學共構資源，連結技術研發中心。	高教深耕 100/100/100 合計 100/100/100	-	1. 標竿技術研發中心產學績效達 600 萬元以上。	1. 標竿技術研發產學績效達 620 萬元以上。 2. 持續新增 1 所產學共構研發中心。	1. 標竿技術研發產學績效達 620 萬元以上。
C3 形塑核心專業技術研發特色 112學年度：3,841 113學年度：3,841	創新 (發展學校特色)	C3-1 推動國家重點創新產業技術研發研究 執行單位：	1. 聚焦國家重點創新產業領域，並以符合聯合國永續發展目標 (SDGs) 作為主軸發展方向。	高教深耕 300/300/300 其他經費 2,000/2,000/ 2,000 合計 2,300/2,300/	1. 提升所聚焦之創新產業技術研發能量，形塑本校研發特色。	1. 籌辦 5G 企業專網之邊緣運算子網路 1 座，以提供多元性領域應用的即時運算、回應之需求。並培訓電信網路維運人才 20 人次，人工智慧應用技術人才 30 人次，以達到直接性	1. 籌辦 5G 企業專網之邊緣運算子網路 1 座，以提供多元性領域應用的即時運算、回應之需求。並培訓電信網路維運人才 40 人次，人工智慧應用技術人才 30 人次，以達到直接性	1. 與測試驗證廠商合作，推動成立 5G O-RAN O-TIC 認證實驗室一座，使本校成為協助南台灣 5G O-RAN 產業發展的指標性學校。 2. 每年持續發表至少 3 項重點創新產業關鍵技術研發成

校務發展子計畫及經費預算	計畫面向	三學年度工作計畫		112/113/114學年度經費來源規劃	預期成效/目標			
		名稱與執行單位	內容		質化指標	量化指標		
						112學年度	113學年度	114學年度
113學年度： 3,841		工學院 研產處		2,300	感測資料分析、應用之目的。 2. 提供至少 3 系使用 5G 企業專網，並合作、輔導他系進行領域應用感測數據之分析與使用，以使跨領域、多元性之創新領域應用得透過人工智慧演算技術而臻於極致。 3. 每年持續發表至少 3 項重點創新產業關鍵技術研發成果，並以符合聯合國永續發展目標 (SDGs) 作為主軸發展方向，形塑本校研發特色。	感測資料分析、應用之目的。 2. 與 5G 企業專網的解決方案提供商已建立一支 4~6 人的 FAE 育儲學生團隊，進行與設備商的技術交流之深化。 3. 提供至少 3 系使用 5G 企業專網，並合作、輔導他系進行領域應用感測數據之分析與使用，以使跨領域、多元性之創新領域應用得透過人工智慧演算技術而臻於極致。 4. 每年持續發表至少 3 項重點創新產業關鍵技術研發成果，並以符合聯合國永續發展目標 (SDGs) 作為主軸發展方向，形塑本校研發特色。	果，並以符合聯合國永續發展目標 (SDGs) 作為主軸發展方向，形塑本校研發特色。	

校務發展 子計畫及 經費預算	計畫 面向	三學年度工作計畫		112/113/114 學年度 經費來 源規劃	預期成效/目標			
		名稱與 執行單 位	內容		質化指標	量化指標		
						112學年度	113學年度	114學年度
	創新 (發展 學校 特色)	C3-2 推動核 心專業 技術產 業化 執行單 位： 研產處	1.治療阿茲海默症 植物新藥產業 化。 2.開發AI復健成效 評估系統。 3.防彈衣及防彈頭 盔開發與設計。	高教深耕 41/41/41 其他經費 1,500/1,500/ 1,500 合計 1,541/1,541/ 1,541	1. 持續在美國進行人 體實驗，開發治療 阿茲海默症的藥 物。 2. 與奇美醫院合作， 將「AI 復健成效 評估系統」聚焦於 醫院復健科復健成 效評估，降低復健 患者發生跌倒的機 率。 3. 與廠商簽訂產學合 作案(含技轉)，協助 建立品牌形象並針 對防彈頭盔開發與 設計，利用逆向工 程方式探討頭盔結 構及初步的壓制測 試，規劃模具加溫 控制系統、材料(纖 維布)裁切及輔助製 具研發等三個部分 進行深入研究。	1. 協助至少 3 件核心 技術進行產品開發 或雛型製作。	1. 協助至少 3 件核心 技術進行產品開發 或雛型製作。	1. 協助至少 3 件核心 技術進行產品開發 或雛型製作。

校務發展子計畫及經費預算	計畫面向	三學年度工作計畫		112/113/114學年度經費來源規劃	預期成效/目標			
		名稱與執行單位	內容		質化指標	量化指標		
						112學年度	113學年度	114學年度
	創新 (發展學校特色)	C3-3 強化產業技術研發與國際聯結 執行單位：研產處	1.與全球布局之國際企業合作。 2.結合頂尖大學進行協作，以物聯網(IoT)產業(包含：半導體、雲端服務、高速運算、資料分析等)為主，強化產業技術研發。	無	1.校內研發團隊接軌國際技術需求，藉由國際參訪或參展機會，促成國際產學合作。 2.鎖定前瞻主題，邀請國際大廠共同開發。	1.與全球布局之國際企業進行國際產學合作案1件。	1.與全球布局之國際企業進行國際產學合作案2件。	1.與全球布局之國際企業進行國際產學合作案2件。
	創新 (發展學校特色)	C3-4 環境永續驅動智慧綠能與運具電動化 執行單位：研產處	1.結合產學力量，積極建置智慧綠能與運具電動化之產學聯合研發基地。 2.電池模組、電源電子之轉換、電動機械馬達之轉換為發展核心，並包含運具的光電、通訊、運算等跨領域技術開發。	無	1.持續補助研發基地添購研發設備，進一步強化產學合作機會。	1.持續補助研發基地添購研發設備至少800萬元。	1.持續補助研發基地添購研發設備至少800萬元。	1.持續補助研發基地添購研發設備至少800萬元。
C4 擴大推動產學合作 112學年度：1690.5	精進 (發展學校特色)	C4-1 強化育成中心功能 執行單位：	1.籌劃校內師生技術創業孵化空間，深化個別團隊輔導。 2.提升經濟部中小企業處國家級南科育成中心營運	其他經費 1,600/1,600/ 1,600 合計 1,600/1,600/	1.挑戰校務經營觸角多元化，提升學校附屬機構南科育成中心營運績效。	1.拓展南科育成中心經營業務，年度營收成長2%。	1.拓展南科育成中心經營業務，年度營收成長2%。	1.拓展南科育成中心經營業務，年度營收成長2%。

校務發展子計畫及經費預算	計畫面向	三學年度工作計畫		112/113/114 學年度 經費來源 規劃	預期成效/目標			
		名稱與 執行單位	內容		質化指標	量化指標		
						112學年度	113學年度	114學年度
113學年度： 1690.5		研產處	績效。	1,600				
113學年度： 1690.5	精進 (發展學校特色)	C4-2 強化產學合作 共榮與在地連結 執行單位： 研產處 各學院	1. 舉辦在地工業區、科技園區等企業產學媒合、交流會或專利技術展。 2. 透過協助在地工業區、科技園區等企業爭取政府部會計畫，及媒合教師共同執行產學、技術移轉合作，建立長期夥伴關係。	高教深耕 20/20/20 合計 20/20/20	1. 結合學校教研能量及社會資源，鏈結並促進在地企業發展。	1. 至少辦理1場在地工業區、科技園區等企業產學媒合、交流會或專利技術展。	1. 至少辦理1場在地工業區、科技園區等企業產學媒合、交流會或專利技術展。	1. 至少辦理2場在地工業區、科技園區等企業產學媒合、交流會或專利技術展。
	精進 (發展學校特色)	C4-3 推動產業聯盟 合作網絡 執行單位： 研產處	1. 參與地方產業研發聯盟活動。 2. 申請及執行國科會產學小聯盟計畫。	高教深耕 6.5/6.5/6.5 合計 6.5/6.5/6.5	1. 參與地方產業研發聯盟活動或法人機構研發聯盟活動。			
	基礎 (發展學校特色)	C4-4 加強研發成果 宣傳推廣及回	1. 編製技術研發中心手冊。 2. 擴展多元技轉管道，協助教師技轉媒合。	高教深耕 64/64/64 合計	1. 透過展覽及各網路平台等通路推廣專利，增加曝光率，以達成專利技轉及商品化目的。	1. 至少8件專利作品參展國內外博覽會或交易展。	1. 至少9件專利作品參展國內外博覽會或交易展。	1. 至少9件專利作品參展國內外博覽會或交易展。

校務發展子計畫及經費預算	計畫面向	三學年度工作計畫		112/113/114 學年度 經費來源 規劃	預期成效/目標			
		名稱與 執行單位	內容		質化指標	量化指標		
						112學年度	113學年度	114學年度
	ㄣ	饋機制 執行單位： 研產處	3. 參加台灣創新技術博覽會等技術展。 4. 參加跨校聯盟平台，運用聯盟資源，媒合並推廣專利技術。	64/64/64				
C5 深化學術倫理教育與智財權管理機制	基礎 （善進大學社會責任）	C5-1 建立學術倫理教育環境 執行單位： 研產處 教務處	1. 利用書報討論及專題課程實施學術倫理教育。 2. 鼓勵師生上臺灣學術倫理教育資源中心自我學習學術倫理。	無	1. 持續推動師生對學術倫理教育有正確認知。	1. 至少98%專任教師取得修業證明。 至少75%碩博士學生取得修業證明。	1. 至少98%專任教師取得修業證明。 2. 至少75%碩博士學生取得修業證明。	1. 至少98%專任教師取得修業證明。 2. 至少75%碩博士學生取得修業證明。
112學年度： 380 113學年度： 380 113學年度 380	精進 （發展學校特色）	C5-2 發展具產業應用價值之智財管理制度 執行單位： 研產處	1. 建立以專利產業價值為核心之申請審查機制。 2. 積極導引專利技轉。	高教深耕 80/80/80 其他經費 300/300/300 合計 380/380/380	1. 透過校內專利審查會議，由專業領域教師及業界專家評選出具產業利用性、新穎性及進步性之專利案件，透過專利布局強化價值性，提升效益。	1. 全校教師專利件數12件。	1. 1. 全校教師專利件數12件。	1. 1. 全校教師專利件數12件。

附表 4 主軸計畫 D 建置優質環境，營造永續校園

(單位：萬元)

校務發展子計畫及經費預算	計畫面向	三學年度工作計畫		112/113/114學年度經費來源規劃	預期成效/目標			
		名稱與執行單位	內容		質化指標	量化指標		
						112學年度	113學年度	114學年度
D1 健全財務規劃 112學年度： 64 113學年度： 64 114學年度： 64	基礎 (提升 高教 公共 性)	D1-1 強化預算功能與健全財務規劃 執行單位： 會計室	1. 預算編列結合學校發展目標。 2. 資金管理兼具流動性與安全性。 3. 提升經費使用成本效益。	無	1. 透過預算及資金管理，讓學校有效率、經濟和有效能完成各項校務發展目標。	1. 每學年檢討預算分配基準 1 次。	1. 每學年檢討預算分配基準 1 次。	1. 每學年檢討預算分配基準 1 次。
		D1-2 持續推動整合會計作業標準程序 執行單位： 會計室	1. 精進會計作業流程。 2. 提升會計資訊系統功能。	高教深耕 64/64/64 合計 64/64/64	1. 精進會計作業流程，提升會計行政效能。	1. 增修 1 項會計行政標準作業流程。	1. 增修 1 項會計行政標準作業流程。	1. 增修 1 項會計行政標準作業流程。
D2 建構資訊化校園 112學年度： 2,359 113學年度： 1,594	基礎 (發展 學校 特色)	D2-1 建置與維護資訊網路設施 執行單位： 計網中心	1. 建置新建大樓有線、無線網路。 2. 持續建置、維護網路設備。	其他經費 300/300/300 合計 300/300/300	1. 建置新建大樓網路設備及線路，並持續維護更新校園網路設備，提供優良連線品質。	1. 建置及持續升級 5 台網路設備。	1. 建置及持續升級 5 台網路設備。	1. 建置及持續升級 5 台網路設備。
		D2-2 提升職工	1. 資訊人員持續接受專業技能	獎補助款 5/5/5	1. 加強同仁資訊技術的知識與技	1. 行政人員接受資訊課程訓練 2 小時。	1. 行政人員接受資訊課程訓練 2 小時。	1. 行政人員接受資訊課程訓練 2 小時。

校務發展子計畫及經費預算	計畫面向	三學年度工作計畫		112/113/114學年度經費來源規劃	預期成效/目標			
		名稱與執行單位	內容		質化指標	量化指標		
						112學年度	113學年度	114學年度
114學年度： 1,513	發展學校特色	資訊技能執行單位：計網中心	訓練。 2. 行政人員持續接受資訊課程訓練。	其他經費 5/5/5 合計 10/10/10	能，有效提升行政品質，力求不斷精進。	2. 資訊人員(含資安人員)至少一員接受 12 小時資訊專業課程訓練。	2. 資訊人員(含資安人員)至少一員接受 12 小時資訊專業課程訓練。	2. 資訊人員(含資安人員)至少一員接受 12 小時資訊專業課程訓練。
	基礎(發展學校特色)	D2-3 持續更新電腦硬體設施 執行單位：計網中心	1. 持續更新電腦教室及行政用電腦。 2. 持續採購教學用軟體。	獎補助款 2,016/1,251/ 1,170 合計 2,016/1,251/ 1,170	1. 升級電腦軟硬體，有效提升教學品質及行政效能。 2. 持續採購教學軟體，提供優質軟體之學習環境，落實校園智慧財產權之推動。	1. 更新 2 間電腦教室，主機或雲端桌面至少 132 組。	1. 更新 2 間電腦教室，主機或雲端桌面至少 132 組。	1. 更新 2 間電腦教室，主機或雲端桌面至少 132 組。
	基礎(發展學校特色)	D2-4 強化網路應用與雲端服務 執行單位：計網中心	1. 持續維護伺服器及虛擬化平台，提供優質數位學習系統。	其他經費 32.5/32.5/32.5 合計 32.5/32.5/32.5	1. 提升數位學習品質及系統執行效能。	1. 數位平台每學年度新增至少 5,400 門課程。	1. 數位平台每學年度新增至少 5,400 門課程。	1. 數位平台每學年度新增至少 5,400 門課程。
D3 深化校園安全 112學年度： 715	精進(提升教公共性)	D3-1 建置資訊安全管理系統 執行單位：	1. 持續通過 ISO 27001: 2013 標準驗證作業及年度複評作業。 2. 持續推動資訊安全管理制	其他經費 10/10/10 合計 10/10/10	1. 持續推動資訊安全管理制度及通過 ISO27001:2013 驗證複評作業，建置校園資訊安全環境。	1. 維持本校同仁至少 3 張國際資安專業證照之有效性。	1. 維持本校同仁至少 3 張國際資安專業證照之有效性。	1. 維持本校同仁至少 3 張國際資安專業證照之有效性。

校務發展 子計畫及 經費預算	計畫 面向	三學年度工作計畫		112/113/114學 年度 經費來 源規劃	預期成效/目標			
		名稱與執 行單位	內容		質化指標	量化指標		
						112學年度	113學年度	114學年度
113學年度： 125 114學年度： 125		計網中心	度。					
	基礎 (提升 高教 公共 性)	D3-2 建設無障 礙環境 執行單 位： 總務處 計網中心	1. 持續改善校園 無障礙環境設 施。 2. 增設或改善校 舍電梯。 3. 持續維護學校 首頁為無障礙 網頁。	其他經費 645/55/55 合計 645/55/55	1. 改善教學大樓無 障礙廁所，方便 行動不便者使 用。 2. 增設無障礙電 梯，方便行動不 便者進出各樓層 教室上課。 3. 維護學校首頁為 AA 等級無障礙網 頁認證。	1. 完成 1 間無障礙廁 所整建。 2. 完成 J 棟 1-5F 無障 礙電梯 1 部。 3. 維持南臺首頁 AA 等級無障礙網站 認證有效性。	1. 完成 1 間無障礙廁 所整建。 2. 維持南臺首頁 AA 等級無障礙網站認 證有效性。	1. 完成 1 間無障礙廁 所整建。 2. 維持南臺首頁 AA 等級無障礙網站 認證有效性。
	基礎 (提升 高教 公共 性)	D3-3 強化實驗 室及其他 非實驗室 教學設備 之安全管 理 執行單 位： 環安室	1. 落實運作實驗 場所「機械設 備暨稽核管理 系統」與「化 學品管理系 統」。 2. 稽核實驗場所 有害事業廢棄 物廢棄程序管 控。 3. 實施實驗場所 研究所新生考 訓合一制度。 4. 落實各系實驗 場所專題生進 實驗室之教育 訓練。 5. 推動實驗場所	其他經費 60/60/60 合計 60/60/60	1. 辦理實驗場所研 究新生職業安全 衛生教育訓練， 加強實驗場所自 主管理能力，提 升研究生對職業 安全衛生的敏感 度，減少實驗場 所意外災害發 生。 2. 辦理全校實驗場 所稽核評比及實 驗場所之作業風 險評估與鑑別， 將「機械設備暨 稽核管理系統」 與「化學品管 理系統」落實於各	1. 辦理全校 170 間實 驗場所稽核評比 及實驗場所之作 業風險評估與鑑 別。 2. 每學年辦理 6 小時 教育訓練。 3. 每學年辦理 1 場職 場健康宣導講 座。	1. 辦理全校 170 間實 驗場所稽核評比 及實驗場所之作 業風險評估與鑑 別。 2. 每學年辦理 6 小時 教育訓練。 3. 每學年辦理 1 場職 場健康宣導講 座。	1. 辦理全校 170 間實 驗場所稽核評比 及實驗場所之作 業風險評估與鑑 別。 2. 每學年辦理 6 小時 教育訓練。 3. 每學年辦理 1 場職 場健康宣導講 座。

校務發展子計畫及經費預算	計畫面向	三學年度工作計畫		112/113/114學年度經費來源規劃	預期成效/目標			
		名稱與執行單位	內容		質化指標	量化指標		
						112學年度	113學年度	114學年度
			稽核評比制度。 6.提供有益職場健康之環境。		實驗場所，減少不安全行為及不安全環境的發生，以達到校內實驗場所零事故發生。 3.配合勞工健康服務醫師及勞動部「全國職場安全健康週活動實施計畫」辦理職場健康宣導講座，紓解勞工身心壓力及強化職場健康意識與壓力管理之運用。			
基礎 (提升高教公共性)	D3-4 強化校園安全管理 執行單位： 總務處 學務處	1.維護及整合校園求救及監視系統。 2.招募校園安全志工同學編組訓練。 3.營造校園防疫健康安全。	其他經費 20/20/20 合計 20/20/20	1.每年視需求增設或調整監視器，並汰換老舊監視設備。每季檢測戶外求救柱與女廁緊急求救系統，強化校園安全設備。 2.招募一年級副班長擔任校園安全志工，協助轉達、通報、協尋、陪伴相關危安事件及檢查並測試校安相關設備正常	1.增設或更新至少14支百萬畫素高解析度之監視器。 2.每季完成檢測全部18處戶外求救柱與91處女廁緊急求救系統。	1.增設或更新至少16支百萬畫素高解析度之監視器。 2.每季完成檢測全部18處戶外求救柱與91處女廁緊急求救系統。	1.增設或更新至少18支百萬畫素高解析度之監視器。 2.每季完成檢測全部18處戶外求救柱與91處女廁緊急求救系統。	

校務發展子計畫及經費預算	計畫面向	三學年度工作計畫		112/113/114學年度經費來源規劃	預期成效/目標			
		名稱與執行單位	內容		質化指標	量化指標		
						112學年度	113學年度	114學年度
					運作，提升學生危機處理能力。 3.視疫情狀況整備校內防疫物資和校園環境消毒，以維護教職員工健康安全。			
D4 優化行政決策品質與效能 112學年度： 459	精進 （發展學校特色）	D4-1 持續開發行政資訊系統 執行單位： 計網中心	1. 因應政策變革與校務需求，開發行政資訊系統。 2. 持續維運各項系統，調整效能與穩定度。	無	1. 持續建置、維運各項系統，以減少重覆性人工作業，進而提升行政效能與品質。	1. 辦理 3 案資訊系統建置、整合、改版。	1. 辦理 3 案資訊系統建置、整合、改版。	1. 辦理 3 案資訊系統建置、整合、改版。
113學年度： 459 114學年度： 459	精進 （發展學校特色）	D4-2 建構以證據為基礎的校務決策機制 執行單位： 校務發展推動中心	1. 深化「校務研究資訊平台」內涵。 2. 對內進行校務發展主題分析。	高教深耕 199/199/199 其他經費 10/10/10 合計 209/209/209	1. 持續維護「校務研究資訊公開平台」。	1. 持續更新已製作完成之 15 項校內校務資訊。 2. 持續更新已製作完成之 10 項教育部公開資料。	1. 持續更新已製作完成之 15 項校內校務資訊。 2. 持續更新已製作完成之 10 項教育部公開資料。	1. 持續更新已製作完成之 15 項校內校務資訊。 2. 持續更新已製作完成之 10 項教育部公開資料。
	基礎 （發展學校特色）	D4-3 提升行政服務效率 執行單位：	1. 補助行政人員在職進修及教育訓練。 2. 辦理行政人員教育訓練。	高教深耕 180/180/180 獎補助款	1. 持續精進行政同仁本職學能，發揮專業能力，提升行政服務效能。	1. 補助行政人員在職進修及參加行政專業教育訓練及研習活動至少 30 案。	1. 補助行政人員在職進修及參加行政專業教育訓練及研習活動至少 30 案。	1. 補助行政人員在職進修及參加行政專業教育訓練及研習活動至少 30 案。

校務發展子計畫及經費預算	計畫面向	三學年度工作計畫		112/113/114學年度經費來源規劃	質化指標	預期成效/目標		
		名稱與執行單位	內容			量化指標		
						112學年度	113學年度	114學年度
	ㄟ	位：人事室 學務處	3. 健全生師權益保障。	45/45/45 其他經費 25/25/25 合計 250/250/250	2. 定期審視本校涉及生師權益之相關會議(如校務會議、學生事務會議、學生申訴評議委員會等)，會議成員皆含學生或老師代表，且具備提案權，以保障生師權益。			
D5 推動綠色校園	精進 ㄟ 提升高教公共性 ㄟ	D5-1 落實校園綠能與節能政策，推動2050碳中和 執行單位：總務處	1. 節約能源使用量。 2. 持續汰換老舊耗能燈具與空調設備。	獎補助款 485/485/485 其他經費 255/255/255 合計 740/740/740	1. 管控電能使用量，提升校園節約能源目標值。 2. 汰換老舊耗能之冷氣機，提升能源使用效率。 3. 汰換耗能燈具，減少用電量。	1. 112年EUI值低於73.8(「政府機關及學校用電效率管理計畫」科大第一類標準90之82%)。 2. 汰換老舊耗能冷氣機10台。 3. 汰換耗能燈具30盞。	1. 113年EUI值低於72.9(「政府機關及學校用電效率管理計畫」科大第一類標準90之81%)。 2. 汰換老舊耗能冷氣機10台。 3. 汰換耗能燈具30盞。	1.114年EUI值低於72(「政府機關及學校用電效率管理計畫」科大第一類標準90之80%)。 2.汰換老舊耗能冷氣機10台。 3.汰換耗能燈具30盞。
112學年度：780 113學年度：780								
114學年度：780	基礎 ㄟ 提升高教公共性 ㄟ	D5-2 推動資源回收再利用 執行單位：總務處	1. 提升校園二手設備再利用。	無	1. 藉由網站媒合平台，發揮閒置設備再利用之效益。	1.持續協助完成二手設備媒合供應與需求32件以上。	1.持續協助完成二手設備媒合供應與需求35件以上。	1. 持續協助完成二手設備媒合供應與需求38件以上。
	基礎 ㄟ	D5-3 推動校園	1. 擴大水、電自動監控項目及	獎補助款	1. 完成擴充能資源管理系統管控項	1. 完成4間教室空調納入能資源管理系	1. 完成4間教室空調納入能資源管理系	1. 完成4間教室空調納入能資源管理系

校務發展 子計畫及 經費預算	計畫 面向	三學年度工作計畫		112/113/114學 年度 經費來 源規劃	質化指標	預期成效/目標		
		名稱與執 行單位	內容			量化指標		
						112學年度	113學年度	114學年度
	提升 高教 公共 性)	能源管理 執行單 位： 總務處	範圍。	40/40/40 合計 40/40/40	目及範圍，發揮 系統效益，節省 人力作業。	統管控。	統管控。	統管控。
D6 建置優活校 園 112學年度： 861 113學年度： 861 114學年度： 861	基礎 （ 提升 高教 公共 性 ） 精進 （ 提升 高教 公共 性 ）	D6-1 增建健康 運動設施 執行單 位： 體育中心	1. 規劃優質室外 活動空間。 2. 更新及維護校 園運動器材設 備。	其他經費 311/311/311 合計 311/311/311	1. 每學期定期檢查 健身房器材，並 定期維護器材設 備。	1. 維護 4 台健身房器 材，並每月定期 檢查器材。	1. 維護 4 台健身房器 材，並每月定期 檢查器材。	1. 維護 4 台健身房器 材，並每月定期 檢查器材。
		D6-2 攻擊取代 防守之永 續發展策 略 執行單 位： 總務處	1. 分年分區辦理 老舊校舍及廁 所整修。 2. 持續綠美化工 作，建構優質 的校園環境。	其他經費 550/550/550 合計 550/550/550	1. 持續完成改善老 舊廁所，提升境 教與生活環境品 質。 2. 種植季節花卉，增 進校園美化。	1. 完成老舊廁所整 修 4 間 2. 完成 J 棟外牆整 修。 3. 種植季節草花 1,000 棵。	1. 完成老舊廁所整 修 4 間。 2. 種植季節草花 1,000 棵。	1. 完成老舊廁所整 修 4 間。 2. 種植季節草花 1,000 棵。

附表 5 主軸計畫 E 提升學校聲望，善盡社會責任

(單位：萬元)

校務發展子計畫及經費預算	計畫面向	三學年度工作計畫		112/113/114 學年度經費來源規劃	預期成效/目標			
		名稱與執行單位	內容		質化指標	量化指標		
						112學年度	113學年度	114學年度
E1 提升學校卓越聲譽 112學年度：2,077 113學年度：2,077 114學年度：2,077	精進 (提升高教公共性)	E1-1 維持董事會公益辦學運作 執行單位：秘書室	1. 董事會無私奉獻和全力支持校務發展。 2. 董事會運作嚴格遵循相關法規。 3. 推動董事捐贈經濟不利學生助學金。	其他經費 360/360/360 合計 360/360/360	1. 本校董事會無支薪駐校董事，且不干預學校財務運作，充分授權校長全權處理校務。 2. 董事會相關企業秉持取諸於社會用諸於社會之精神，鼓勵莘莘學子積極向學，設置各類獎助學金，等公益慈善事業，減輕經濟不利學生生活負擔。	1. 向董事會相關企業或個人募款學校學生獎學金總金額 200 萬元。	1. 向董事會相關企業或個人募款學校學生獎學金總金額 200 萬元。	1.
	精進 (提升高教公共性)	E1-2 主動公開辦學資訊 執行單位：秘書室校務發展推動中心	1. 完善辦學資訊公開平台功能。 2. 擴大公開辦學資訊內容。	無	1. 為使社會大眾瞭解本校發展方向，擴大公開辦學重要資訊，如校務會議紀錄、董事會議紀錄等高度與學校發展決策相關資訊，落實校務資訊公開之意涵。			
	精進 (提升高教公共性)	E1-3 全面推動	1. 工學院各系持續接受 IEET 工	高教深耕	1. 工學院各系持續參與 IEET 工程及	1. 持續維持 AACSB 國際商管教育認	1. 持續維持 AACSB 國際商管教育認	1. 持續維持 AACSB 國際商管教育認

校務發展 子計畫及 經費預算	計畫 面向	三學年度工作計畫		112/113/114 學年度 經費來 源規劃	預期成效/目標			
		名稱與執 行單位	內容		質化指標	量化指標		
						112學年度	113學年度	114學年度
	發展 學校 特色)	外部機構 教育認證 執行單 位： 各學院	<p>程及科技教育 認證。</p> <p>2. 商管學院繼續 維持 AACSB 國際商管教育 認證，持續推 動有關考核與 精進措施。</p> <p>3. 人文社會學院 與數位設計學 院各系所委託 高教評鑑中心 辦理大專院校 品質保證認可 計畫，提升教 學品質，發展 特色。</p>	<p>67/67/67</p> <p>其他經費 150/150/150</p> <p>合計 217/217/217</p>	<p>科技教育認證作 業，並定期評估 及持續改進，預 計於 113 學年度進 行周期性之審 查。</p> <p>2. 商管學院持續推 動 AACSB 認證之 各項考核與精進 措施。</p> <p>3. 數位設計學院於 110 學年度接受大 專校院教學品保 服務計畫認可， 建立自我品質保 證與改善機制， 以提升數位設計 學院教學品質， 發展特色，並依 其結果進行自我 改善計畫及執行 情形追蹤。</p> <p>4. 人文社會學院於 113 學年度接受大 專校院教學品保 服務計畫認可， 建立自我品質保 證與改善機制， 以提升人文社會 學院教學品質， 發展特色，並依</p>	<p>證，參加 AACSB 相關研習活動至少 5 人次。</p>	<p>證，參加 AACSB 相關研習活動至少 5 人次。</p>	<p>證，參加 AACSB 相關研習活動至少 5 人次。</p>

校務發展子計畫及經費預算	計畫面向	三學年度工作計畫		112/113/114 學年度 經費來源 規劃	預期成效/目標			
		名稱與執行單位	內容		質化指標	量化指標		
						112學年度	113學年度	114學年度
					其結果進行自我改善計畫及執行情形追蹤。			
	基礎 (發展學校特色)	E1-4 精進單位 網站內容 執行單位： 計網中心	1. 定期檢核單位網站資訊。 2. 將校內外各項訊息，即時上傳至本校最新消息，增加網站內容。 3. 由專人管理維護單位網站。	無	1. 確保單位網站內容更新與正確，提供正確的網站資訊。	1. 抽查至少 10 個單位進行網頁檢核，確保單位網站資訊正確性。	1. 抽查至少 10 個單位進行網頁檢核，確保單位網站資訊正確性。	1. 抽查至少 10 個單位進行網頁檢核，確保單位網站資訊正確性。
	基礎 (發展學校特色)	E1-5 強化中外 媒體文宣 執行單位： 秘書室	1. 營運南臺網頁社群。 2. 辦理重大活動記者會。 3. 對媒體發布學校訊息，執行輿情觀察與議題管理。 4. 在雜誌評比提升學校能見度。	其他經費 1,500/1,500/ 1,500 合計 1,500/1,500/ 1,500	1. 持續深化學校辦學績效宣傳與形象維護。 2. 提供特定學校輿情分析資料，協助校務發展策略之擬定。 3. 營運輿情政策與創新治理中心，擴大協助本校在網路行銷及輿論快速分析回應之需求。 4. 營運南臺網路社群及自媒體訊息發布管道，強化學校辦學績效宣傳與形象維護，	1. 每學年於知名媒體刊載學校形象廣告至少 3 件，並辦理各項活動與獲獎之新聞發布，新聞露出至少 2,100 則。 2. 與國內知名雜誌合作，針對企業最愛大學生問卷廠商，強化對企業宣傳，全年度廣宣至少 1 次。 3. 投放本校研發特色及量能廣編文章於國內知名產業專業報章雜誌至少 1 次。	1. 每學年於知名媒體刊載學校形象廣告至少 3 件，並辦理各項活動與獲獎之新聞發布，新聞露出至少 2,100 則。 2. 與國內知名雜誌合作，針對企業最愛大學生問卷廠商，強化對企業宣傳，全年度廣宣至少 1 次。 3. 投放本校研發特色及量能廣編文章於國內知名產業專業報章雜誌至少 1 次。	1. 每學年於知名媒體刊載學校形象廣告至少 3 件，並辦理各項活動與獲獎之新聞發布，新聞露出至少 2,100 則。 2. 與國內知名雜誌合作，針對企業最愛大學生問卷廠商，強化對企業宣傳，全年度廣宣至少 1 次。 3. 投放本校研發特色及量能廣編文章於國內知名產業專業報章雜誌至少 1 次。

校務發展子計畫及經費預算	計畫面向	三學年度工作計畫		112/113/114 學年度 經費來源 規劃	預期成效/目標			
		名稱與執行單位	內容		質化指標	量化指標		
						112學年度	113學年度	114學年度
					並積極發展網路社群追蹤人數。 5. 持續加強校際實質交流及合作，並促進友校對本校特色之了解。 6. 將雜誌評比之指標納入下年度本校校務發展計畫管考。 7. 執行輿情觀察與議題管理。			
E2 強化行政與學術績效 112學年度：220 113學年度：220 114學年度：220	基礎 (發展學校特色)	E2-1 辦理自我評鑑 執行單位： 各學院	1. 持續辦理校內專業系所自我評鑑。	其他經費 200/200/200 合計 200/200/200	1. 商管學院持續辦理AACSB 國際商管教育認證之 AoL (Assurance of Learning) 相關教學品保與自我評鑑措施。 2. 數位設計學院四系(資傳、視傳、多樂、產設系)110學年度開始接受台評會大專校院教學品保服務計畫認可，建立自我品質保證與改善機制，以提升學院教學品質，發展特色。			

校務發展子計畫及經費預算	計畫面向	三學年度工作計畫		112/113/114 學年度 經費來源 規劃	預期成效/目標			
		名稱與執行單位	內容		質化指標	量化指標		
						112學年度	113學年度	114學年度
	精進 (發展學校特色)	E2-2 推動行政流程創新與標準化作業 執行單位： 稽核室 秘書室	1. 推動 ISO9001 品質管理系統認證，滾動檢討各行政作業標準作業流程。 2. 推動本校暨附屬機構行政人員發揮創意，檢討及研提與所屬業務相關之各項興革意見與制度。 3. 推動各項法規整理、行政章則彙編及修訂。	其他經費 20/20/20 合計 20/20/20	1. 精進內部控制制度橫向及縱向連結之循環控制作業，並導入 ISO 9001 風險管理概念。 2. 透過法規諮詢小組會議，提升法規制定品質，持續完善學校法規系統。	1. 測試完成 2 項循環控制作業。 2. 通過 ISO 9001：2015 之複評驗證。 3. 配合學校各項會議時程，定期召開法規諮詢小組會議，每學期至少召開會議 3 次以上。	1. 測試完成 2 項循環控制作業。 2. 通過 ISO 9001：2015 之續評驗證。 3. 配合學校各項會議時程，定期召開法規諮詢小組會議，每學期至少召開會議 3 次以上。	1. 測試完成 2 項循環控制作業。 2. 通過 ISO 9001：2015 之續評驗證。
E3 建立國際化校園環境 112學年度： 3,820 113學年度： 3,820 114學年度： 3,820	精進 (發展學校特色)	E3-1 擴大並結合台灣全球佈局之企業招收優秀境外學生 執行單位： 國際處	1. 成立境外學生招生小組，擬定招收境外學生具體策略與作法。 2. 配合政府新南向政策，擴大招收東南亞與南亞國家外籍學生。 3. 擴大與國際夥伴學校之合作(如雙聯學位、學生交換等)，	其他經費 3,200/3,200/ 3,200 合計 3,200/3,200/ 3,200	1. 持續提升華語課程質與量，增進外籍學生華語能力。 2. 持續與新南向國家姐妹校合作，招收新南向國家優秀師生前來本校就讀研究所，提升研究量能。 3. 申請教育部大專校院境外學生輔導工作績優學校。	1. 境外學位生(含外籍生、僑生與港澳生)人數達 450 人。 2. 增加洽簽國際雙聯學位合作協定學校 1 所。	1. 境外學位生(含外籍生、僑生與港澳生)人數達 500 人。 2. 增加洽簽國際雙聯學位合作協定學校 1 所。	1. 境外學位生(含外籍生、僑生與港澳生)人數達 500 人。 2. 增加洽簽國際雙聯學位合作協定學校 1 所。

校務發展 子計畫及 經費預算	計畫 面向	三學年度工作計畫		112/113/114 學年度 經費來 源規劃	預期成效/目標			
		名稱與執 行單位	內容		質化指標	量化指標		
						112學年度	113學年度	114學年度
			透過雙聯學位 招收境外學 生。 4. 持續強化境外 學生輔導工作					
	精進 （ 發展 學校 特色 ）	E3-2 擴大開設 全英語學 位學程 執行單 位： 教務處 各學院 雙語教學 推動中心	1. 擴增工學院全 英語授課大學 部學位學程。 2. 提升現有全英 授課學位學程 之能見度與國 際合作。 3. 擴增全校英語 授課學位學程 學生名額。 4. 持續培訓教師 全英語授課知 能。	高教深耕 71/71/71 獎補助款 35/35/35 其他經費 50/50/50 (教育部雙語 計畫) 合計 156/156/156	1. 深化全英語學程 布局，持續推動 全英語教學。	1. 112 學年度辦理 1 梯次校內全英語 教學培訓課程。 2. 工學院開設全英 授課課程 1 門。	1. 113 學年度辦理 1 梯次校內全英語教 學培訓課程。 2. 工學院開設全英授 課課程 1 門。	1.114學年度辦理1梯 次校內全英語教學 培訓課程。 2.工學院開設全英授 課課程1門。
	精進 （ 發展 學校 特色 ）	E3-3 擴增全英 語授課課 程 執行單 位： 教務處 雙語教學 推動中心	1. 開設全英語授 課之英文課 程。 2. 開設全英語授 課之通識及專 業課程。	獎補助款 114/114/114 其他經費 50/50/50 (教育部雙語 計畫) 合計 164/164/164	1. 有效提升拔尖學生 之英語能力。	1. 開設全英語授課之 英文課程，課程數 達所有英語課程之 30%。 2. 全校開設全英語授 課之通識及專業課 程 135 門，其中每 年新開設之課程達 1 門。	1. 開設全英語授課之 英文課程，課程數 達所有英語課程之 45%。 2. 全校開設全英語授 課之通識及專業課 程 135 門，其中每 年新開設之課程達 1 門。	1. 開設全英語授課之 英文課程，課程數 達所有英語課程之 55%。 2. 全校開設全英語授 課之通識及專業課 程 135 門，其中每 年新開設之課程達 1 門。

校務發展子計畫及經費預算	計畫面向	三學年度工作計畫		112/113/114 學年度 經費來源 規劃	預期成效/目標			
		名稱與執行單位	內容		質化指標	量化指標		
						112學年度	113學年度	114學年度
	精進 (發展學校特色)	E3-4 拓展師生國際觀，與國際夥伴學校合作辦理共學機制 執行單位： 國際處 研產處	1. 舉辦校園國際文化交流活動。 2. 補助師生團隊參與國際技藝能競賽。 3. 推動主題式學生國際跨校輪辦共學機制。	高教深耕 70/70/70 獎補助款 130/130/130 合計 200/200/200	1. 持續舉辦校園國際文化交流活動。 2. 持續補助師生團隊參與國際技藝能競賽，強化國際競賽參賽品質。 3. 持續推動主題式學生國際跨校輪辦共學機制。	1. 舉辦6場校園國際文化交流活動。 2. 持續補助至少26隊師生團隊參加國際競賽。	1. 舉辦6場校園國際文化交流活動。 2. 持續補助至少28隊師生團隊參加國際競賽。	1. 持續補助至少30隊師生團隊參加國際競賽。
	精進 (發展學校特色)	E3-5 深化國際化校園環境氛圍，建立國際學生友善環境 執行單位： 國際處	1. 設置完整國際化專責推動單位。 2. 執行歐盟跨國計畫強化國際連結。	其他經費 100/100/100 合計 100/100/100	1. 國際暨兩岸事務推動委員會下設國際化推動小組，落實推動學術單位國際化工作。 2. 落實推動與歐洲國家姊妹校雙聯學制計畫。			
E4 強化學生國際移動力 112學年度： 1,122	精進 (發展學校特色)	E4-1 推動學生國外姐妹校研習 執行單位：	1. 鼓勵學生報考本校海外研習碩士班。 2. 開設學生出國研習英語輔導課程。 3. 強化輔導學生	其他經費 476/476/476 合計 476/476/476	1. 提供獎學金，招收優秀學生就讀本校碩士班海外研習組。 2. 開設英語輔導課程，提升有意願出國研習學生之外語	1. 學生出國研習一學期(含)以上人數至少達30人。	1. 學生出國研習一學期(含)以上人數至少達35人。	1. 學生出國研習一學期(含)以上人數至少達35人。

校務發展子計畫及經費預算	計畫面向	三學年度工作計畫		112/113/114 學年度 經費來源 規劃	預期成效/目標			
		名稱與執行單位	內容		質化指標	量化指標		
						112學年度	113學年度	114學年度
113學年度： 1,122 114學年度： 1,122		國際處	前往姐妹校交換研習一學期(含)以上。 4. 鼓勵學生參與雙聯學位學制。 5. 補助學生國外研習經費，減輕學生負擔。		能力，提高學生國際移動力。 3. 爭取教育部學海飛颺與學海習珠計畫，提供學生海外研習獎學金。			
	基礎 (發展學校特色)	E4-2 鼓勵學生出國短期交流與參訪 執行單位： 國際處	1. 辦理海外短期研修與參訪課程。 2. 鼓勵學生參加姐妹校舉辦之短期研修課程與學術活動。 3. 鼓勵學生申請UMAP及短期研修課程。	高教深耕 18/18/18 其他經費 160/160/16 合計 178/178/178	1. 持續鼓勵學生參與海外短期研修與參訪課程，提升學生國際視野，強化就業力。	1. 學生參與短期海外交流活動(2個月內)人數達45人。	1. 學生參與短期海外交流活動(2個月內)人數達50人。	1. 學生參與短期海外交流活動(2個月內)人數達55人。
	精進 (發展學校特色)	E4-3 推動學生海外企業實習 執行單位： 國際處 研產處	1. 舉辦海外實習說明會，增強學生海外實習能力。 2. 爭取教育部學海築夢計畫，補助學生出國實習費用，提升學生出國實習意願。 3. 擴大推動學生	其他經費 468/468/468 合計 468/468/468	1. 舉辦海外實習說明會，提升學生前往海外實習意願。 2. 爭取教育部學海築夢與新南向學海築夢計畫，提供學生海外實習獎學金。	1. 每學年簽約至海外學期實習學生達40人。	1. 每學年簽約至海外學期實習學生達40人。	1. 每學年簽約至海外學期實習學生達40人。

校務發展子計畫及經費預算	計畫面向	三學年度工作計畫		112/113/114 學年度 經費來源 規劃	預期成效/目標			
		名稱與執行單位	內容		質化指標	量化指標		
						112學年度	113學年度	114學年度
			南向海外實習。					
E5 擴大國際學術交流 112學年度：800 113學年度：800 114學年度：852	精進 （發展學校特色）	E5-1 擴增國際交流管道 執行單位： 國際處 各學院	1. 辦理國際學術研討會，增加與國際友校交流機會。 2. 持續參加亞太大學交流會、臺灣與東南亞暨南亞大學校長論壇、各類教育展等活動。 3. 鼓勵師生參與國際研討會、國際競賽等專業學術活動。 4. 辦理國外學者短期授課。	高教深耕 0/0/52 獎補助款 180/180/180 其他經費 380/380/380 合計 560/560/612	1. 各學院辦理國際學術研討會，提供師生參與國際學術交流機會。 2. 積極參與國際教育交流活動與教育展，擴增國際交流管道。 3. 持續擴大與歐盟地區合作網絡。	1. 辦理 4 場國際研討會。 2. 參與國際學術交流相關會議與活動師生達 300 人次。 3. 辦理 8 場國外學者短期授課。	1. 辦理 4 場國際研討會。 2. 參與國際學術交流相關會議與活動師生達 300 人次。 3. 辦理 8 場國外學者短期授課。	1. 辦理 4 場國際研討會。 2. 參與國際學術交流相關會議與活動師生達 300 人次。 3. 辦理 8 場國外學者短期授課。
	精進 （發展學校特色）	E5-2 深化姊妹校經營機制 執行單位： 國際處	1. 建立本校學術單位經營姊妹校責任區，並落實推動與姊妹校各項師生國際學術活動。 2. 深化新南向國家姊妹校合作。 3. 鏈結東南亞國	高教深耕 40/40/40 其他經費 200/200/200 合計 240/240/240	1. 持續與姊妹校日本工學院大學、越南峴港科技大學及菲律賓大學輪流舉辦 ISAT 國際研討會，鼓勵學生前往發表與國際交流。 2. 師生每年至少與 6 個以上新南向國家學校或企業交			

校務發展子計畫及經費預算	計畫面向	三學年度工作計畫		112/113/114 學年度 經費來源 規劃	預期成效/目標			
		名稱與執行單位	內容		質化指標	量化指標		
						112學年度	113學年度	114學年度
			家姊妹校合作推動國際 USR 計畫。		流。			
E6善盡社會責任 112學年度：3,273 113學年度：3,273 114學年度：3,273	精進 (善盡大學社會責任)	E6-1 建構推動大學社會責任校務支持系統 執行單位： USR 推動中心	1. 完備大學社會責任推動中心行政與各類支援。 2. 落實參與大學社會責任教師之各項獎勵。 3. 建置大學社會責任影響力評估機制。 4. 以台灣永續發展目標作為中長程發展之核心價值。	高教深耕 20/20/20 獎補助款 30/30/30 合計 50/50/50	1. 擴大教職員生參與社會實踐方案的廣度與深度。 2. 召開「大學社會責任績優教師獎勵審查委員會」。 3. 定期發布實踐方案成果，有效溝通本校社會責任實踐成效。 4. 以「校務治理、研發創新、永續環境、社會參與」四大面向為永續發展策略，並持續提升公平且優質的教育環境，培育永續專業人才。	1. 辦理 2 場全校性 USR 實踐方案成果分享活動。	1. 辦理 2 場全校性 USR 實踐方案成果分享活動。	1. 辦理 2 場全校性 USR 實踐方案成果分享活動。
	精進 (善盡大學社會責任)	E6-2 連結在地之行動導向式通識教育改革 執行單位： 通識中心	1. 開設微型分類通識課程，為關懷在地文化植基。 2. 推動走讀式學習創新模式，深化在地關懷課程內涵。 3. 開設跨領域學	高教深耕 11/11/11 其他經費 630/630/630 合計 641/641/641	1. 鼓勵學生修習在地關懷微型分類通識課程，引導學生在地實踐。 2. 開設連結在地關懷通識課程，引導學生關懷地方。 3. 鼓勵學生修習在	1. 修習微型通識課程學生至少達 680 人。 2. 開設連結在地關懷通識課程比率至少達 24 門。	1. 修習微型通識課程學生至少達 680 人。 2. 開設連結在地關懷通識課程比率至少達 24 門。	1. 修習微型通識課程學生至少達 680 人。 2. 開設連結在地關懷通識課程比率至少達 24 門。

校務發展子計畫及經費預算	計畫面向	三學年度工作計畫		112/113/114 學年度 經費來源 規劃	預期成效/目標			
		名稱與執行單位	內容		質化指標	量化指標		
						112學年度	113學年度	114學年度
			分學程，引領學生落實社會實踐。		地關懷學分學程，深化在地關懷。			
精進 (善盡大學社會責任)	E6-3 積極貢獻區域發展，發展流行音樂及數位文創 執行單位： 研產處 環安室 人文社會學院 文創園區	<ol style="list-style-type: none"> 主動盤點區域議題與發展需求。 協助臺南市政府辦理公務人力發展。 持續辦理臺南市政府「臺南市食品安全管理體系」計畫。 持續向教育部申請「樂齡大學」計畫，辦理樂齡大學。 營運經濟部中小企業處南科育成中心，協助區域科學事業之發展。 營運文化部臺南文化創意產業園區，協助地方發展文創產業與配合政府推動流行音樂產業。 	其他經費 650/650/650 合計 650/650/650	<ol style="list-style-type: none"> 集合產官學研各界菁英凝聚共識為臺南市政府提供未來施政方針，特舉辦南臺灣食安論壇。 提升臺南市食安輔導員輔導品質及統一輔導標準，特舉辦臺南市食安輔導員共識營。 辦理當年度食品安全衛生管理計畫成果發表會。 為提升臺南市食品業者知能舉辦宣導說明會。 輔導業者，提升其自主管理能力。 整合本校學術研發能量及各方資源，強化產業技術研發及產學合作共榮，加速中小企業成長茁壯、永續經營。 維護及擴充安心肉品產地標示地圖及本市食品安全系統平台。 	<ol style="list-style-type: none"> 辦理 1 場次南臺灣食安論壇。 辦理 1 場次輔導員共識營。 舉辦 1 場次成果發表會 為提升台南市業者自主管理知能，舉辦 10 場宣導說明會。 提升臺南市食品業者實務管理能力辦理 650 家業者輔導。 持續經營南科育成中心，累計招商新創企業 3 家，輔導至少 1 家中小企業登錄創櫃版。 	<ol style="list-style-type: none"> 為凝聚產官學共識特舉辦 1 場次南臺灣食安論壇。 為提升食安輔導員輔導品質及統一輔導標準舉辦 1 場次輔導員共識營。 為提升學校知名度及展現輔導成果舉辦 1 場次成果發表會。 為提升台南市業者自主管理知能，舉辦 10 場宣導說明會。 提升臺南市食品業者實務管理能力辦理 650 家業者輔導。 持續經營南科育成中心，累計招商新創企業 3 家，輔導至少 1 家中小企業成為科學事業。 	<ol style="list-style-type: none"> 為凝聚產官學共識特舉辦 1 場次南臺灣食安論壇。 為提升食安輔導員輔導品質及統一輔導標準舉辦 1 場次輔導員共識營。 為提升學校知名度及展現輔導成果舉辦 1 場次成果發表會。 為提升台南市業者自主管理知能，舉辦 10 場宣導說明會。 提升臺南市食品業者實務管理能力辦理 650 家業者輔導。 持續經營南科育成中心，累計招商新創企業 3 家，輔導至少 1 家中小企業登錄創櫃版。 	

校務發展子計畫及經費預算	計畫面向	三學年度工作計畫		112/113/114 學年度 經費來源 規劃	預期成效/目標			
		名稱與執行單位	內容		質化指標	量化指標		
						112學年度	113學年度	114學年度
	創新 (善盡大學社會責任)	E6-4 建造大學社會責任實踐引擎- USR Hub 執行單位： USR 推動中心 人文社會學院	1. 建立 USR-Hub 引擎，孵育地方創生團隊。 2. 強化外部資源鏈結。 3. 爭取教育部第三期 USR 計畫。	高教深耕 1,670/1,670/ 1,670 其他經費 221/221/221 合計 1,891/1,891/ 1,891	1. 深化在地鏈結：深化在地鏈結夥伴關係，由既有蹲點擴散成區，拓展地方合作新夥伴。 2. 擴大師生以專業導入社會實踐的管道。	1. 辦理 2 場跨校交流。 2. 開設 USR 課程，每年滾動至少 1,000 位學生投入社會實踐	1. 辦理 2 場跨校交流。 2. 開設 USR 課程，每年滾動至少 1,000 位學生投入社會實踐。	1. 辦理 2 場跨校交流。 2. 開設 USR 課程，每年滾動至少 1,000 位學生投入社會實踐。
	精進 (善盡大學社會責任)	E6-5 縱向分享高職教學資源 執行單位： 教務處 各學院	1. 建立區域教學資源共享中心。	高教深耕 41/41/41 合計 41/41/41	1. 持續整建專業教學資源分享實驗室。 2. 邀請高中職端學生到校參與相關營隊活動。	1. 商管學院辦理 1 場「全國高中職經營企劃案暨專題製作競賽」和「高中職課程教師研習營」至少各 1 場。	1. 商管學院辦理 1 場「全國高中職經營企劃案暨專題製作競賽」和「高中職課程教師研習營」至少各 1 場。	1. 商管學院辦理 1 場「全國高中職經營企劃案暨專題製作競賽」和「高中職課程教師研習營」至少各 1 場。

