

100  
|  
103

學  
年  
度  
校  
務  
發  
展  
計  
畫

民國一〇一年十一月編訂

# 目錄

|                                |    |
|--------------------------------|----|
| 第一章 校務發展計畫之規劃.....             | 1  |
| 壹、學校簡史與發展背景.....               | 1  |
| 貳、校務發展計畫之規劃程序.....             | 2  |
| 參、全校整體 SWOT 分析 .....           | 4  |
| 肆、校務發展計畫體系 .....               | 5  |
| 伍、執行成果之考核與追蹤.....              | 26 |
| 第二章 學校發展規模.....                | 29 |
| 壹、學校組織架構.....                  | 29 |
| 貳、各種會議及委員會.....                | 30 |
| 參、最近三年（97-99 學年度）之發展情況 .....   | 34 |
| 肆、未來發展計畫（100-103 學年度） .....    | 35 |
| 伍、校園與空間發展規劃.....               | 37 |
| 第三章 校務發展之財務規劃.....             | 40 |
| 壹、前言.....                      | 40 |
| 貳、基本分析.....                    | 40 |
| 參、財務現況：.....                   | 41 |
| 肆、100 至 103 學年財務規劃：.....       | 42 |
| 伍、100 至 103 學年度工程及圖儀設備費預估..... | 42 |
| 第四章 追求卓越教學.....                | 44 |
| 壹、現況.....                      | 44 |
| 貳、SWOT 分析 .....                | 46 |
| 參、使命與目標.....                   | 46 |
| 肆、發展策略主軸與重點項目 .....            | 47 |
| 伍、執行成果之考核與追蹤.....              | 51 |
| 第五章 多元學習輔導.....                | 52 |
| 壹、現況.....                      | 52 |
| 貳、SWOT 分析 .....                | 53 |
| 參、使命與目標.....                   | 54 |
| 肆、發展策略主軸與重點項目 .....            | 54 |
| 伍、執行成果之考核與追蹤.....              | 61 |
| 第六章 建構樂活校園.....                | 62 |
| 壹、現況.....                      | 62 |
| 貳、SWOT 分析 .....                | 65 |
| 參、使命與目標.....                   | 66 |
| 肆、發展策略主軸與重點項目 .....            | 67 |
| 伍、執行成果之考核與追蹤.....              | 72 |
| 第七章 提升研發能量.....                | 73 |
| 壹、現況.....                      | 73 |
| 貳、SWOT 分析 .....                | 75 |
| 參、使命與目標.....                   | 76 |
| 肆、發展策略主軸與重點項目 .....            | 76 |
| 伍、執行成果之考核與追蹤.....              | 81 |

|                     |     |
|---------------------|-----|
| 第八章 推升國際化.....      | 83  |
| 壹、現況.....           | 83  |
| 貳、SWOT 分析 .....     | 87  |
| 參、使命與目標.....        | 88  |
| 肆、發展策略主軸與重點項目 ..... | 88  |
| 伍、執行成果之考核與追蹤.....   | 90  |
| 第九章 充實圖書資訊.....     | 92  |
| 壹、現況.....           | 92  |
| 貳、SWOT 分析 .....     | 94  |
| 參、使命與目標.....        | 94  |
| 肆、發展策略主軸與重點項目 ..... | 95  |
| 伍、執行成果之考核與追蹤.....   | 97  |
| 第十章 建置全方位資訊.....    | 98  |
| 壹、現況.....           | 98  |
| 貳、SWOT 分析 .....     | 99  |
| 參、使命與目標.....        | 100 |
| 肆、發展策略主軸與重點項目 ..... | 100 |
| 伍、執行成果之考核與追蹤.....   | 103 |
| 第十一章 健全職涯發展.....    | 104 |
| 壹、現況.....           | 104 |
| 貳、SWOT 分析 .....     | 105 |
| 參、使命與目標.....        | 105 |
| 肆、發展策略主軸與重點項目 ..... | 107 |
| 伍、執行成果之考核與追蹤.....   | 110 |
| 第十二章 提升人力效能.....    | 111 |
| 壹、現況.....           | 111 |
| 貳、SWOT 分析 .....     | 112 |
| 參、使命與目標.....        | 113 |
| 肆、發展策略主軸與重點項目 ..... | 113 |
| 伍、執行成果之考核與追蹤.....   | 115 |
| 第十三章 完善會計行政.....    | 116 |
| 壹、現況.....           | 116 |
| 貳、SWOT 分析 .....     | 118 |
| 參、使命與目標.....        | 119 |
| 肆、發展策略主軸與重點項目 ..... | 120 |
| 伍、執行成果之考核與追蹤.....   | 121 |
| 第十四章 落實全人教育.....    | 122 |
| 壹、現況.....           | 122 |
| 貳、SWOT 分析 .....     | 122 |
| 參、使命與目標.....        | 123 |
| 肆、發展策略主軸與重點項目 ..... | 124 |
| 伍、執行成果之考核與追蹤.....   | 127 |
| 第十五章 工學院之發展規劃.....  | 128 |
| 壹、現況.....           | 128 |
| 貳、SWOT 分析 .....     | 128 |

|                       |     |
|-----------------------|-----|
| 參、使命與目標.....          | 129 |
| 肆、發展策略主軸與重點項目 .....   | 130 |
| 伍、執行成果之考核與追蹤.....     | 139 |
| 第十六章 商管學院之發展規劃.....   | 143 |
| 壹、現況.....             | 143 |
| 貳、SWOT 分析 .....       | 145 |
| 參、使命與目標.....          | 146 |
| 肆、發展策略主軸與重點項目 .....   | 146 |
| 伍、執行成果之考核與追蹤.....     | 157 |
| 第十七章 人文社會學院之發展規劃..... | 161 |
| 壹、現況.....             | 161 |
| 貳、SWOT 分析 .....       | 162 |
| 參、使命與目標.....          | 163 |
| 肆、發展策略主軸與重點項目 .....   | 164 |
| 伍、執行成果之考核與追蹤.....     | 172 |
| 第十八章 數位設計學院之發展規劃..... | 174 |
| 壹、現況.....             | 174 |
| 貳、SWOT 分析 .....       | 176 |
| 參、使命與目標.....          | 183 |
| 肆、發展策略主軸與重點項目 .....   | 184 |
| 伍、執行成果之考核與追蹤.....     | 201 |

# 第一章 校務發展計畫之規劃

## 壹、學校簡史與發展背景

走過四十二春秋，本校歷經奠基、成長及脫胎轉型等階段；在制度及規模更迭變動中大步向前邁進，目前已頗具特色，為打造一流大學奠定宏基。展望本校今後的發展，當承襲昔日的優良傳統，繼續發揚光大，並力求突破窠臼，以創新的精神，宏觀的視野，開創璀璨的遠景。因此，本校秉持嚴謹務實之辦學態度，規劃深具前瞻性之校務發展計畫，期能充分利用所有資源，俾強化教學品質、提升研究水準與擴大推廣服務，以培育兼具專業技能與人文素養之務實致用的優秀人才，貢獻社會，協助國家經濟建設。

本校創立於民國 58 年，歷經南台技藝專科學校、南台工業專科學校、南台工商專科學校，迨 85 年改制為南台技術學院，旋於 88 年改名為南台科技大學。本校之發展沿革，如圖 1-1 所示。



圖 1-1 南台科技大學發展沿革

民國 58 年本校創設於台南永康鄉。受限於當時一校僅可擇一類辦理之教育政策，故當時僅為設有二年制工業類科之專科學校。民國 61 年增設五專部，79 年教育部開放一校一類之限制，本校始陸續增設商業類科；民國 84 年，績優專科學校得申請改制為技術學院之政策明朗化，本校立即申請改制，並獲准於第一梯次（民國 85 年 7 月 1 日）改制為技術學院；民國 88 年 8 月 1 日起改名為科技大學，創下了全國第一所由專科學校改名為科技大學的典範。歷經以上數次的蛻變與成長，本校如今成為一所具有工、商管、人文社會及數位設計等四個學院之科技大學。其中以工學院歷史最悠久，其他學院雖然成立較晚，卻勇猛精進，銳不可擋，而使四個學院兼榮並茂。

隨著本校規模的不斷成長，校地也逐漸擴增。創校時（二專）為 5.2017 公頃，五專成立時增購北鄰農地 5.5283 公頃，其後陸續購入校區內私有地及國有地，校地面積擴充為今日的 16.46 公頃。

近年來配合教育部之開放政策，本校自 89、91 學年度起分別招收碩士班、博士班學生。

為了貫徹脫胎換骨，轉型成長的計畫，本校因而大幅提升師資，更新設備，改善教學研究空間，陸續興建十三層學生宿舍、十三層圖書資訊大樓、十二層教學研究大樓、五層能源工程館及四層運動休閒館，建構完善的學習與生活校園環境。

在研究方面，加強國科會專題研究計畫及產學合作案的申請核准件數。研究計畫件數與金額逐年提升、國科會補助人數也逐年遞增、教授發表之論文在量與質均逐年進步，上述各項統計資料顯示本校在學術研究上已具相當卓越的成果。至於服務方面，本校畢業校友累計已超過九萬二千人，遍佈海內外各階層，表現傑出，其貢獻早為各界肯定。而他們所表現的「南台人」風格：勤勉、正直、感恩，即代表本校教育之成果。畢業生的表現依據 Cheers 雜誌的「台灣 1000 大企業主最愛」調查報告中，本校在私立技專校院中名列前茅，99 年度再度蟬聯第一。

就區域性而言，本校在台灣南部地區，已是社會大眾公認為首屈一指的技職教育高等學府。全體南台人將依現有基礎，秉承過去優良傳統，竭心盡力將本校發展成為南台灣科技暨人文教育的重鎮，並逐漸成為在國內及國際間具有高知名度之科技大學。

## 貳、校務發展計畫之規劃程序

本校之校務發展規劃，首先由校長、行政及學術副校長、主任秘書、教務長、學務長、總務長、國際事務處長、研發處長等行政主管、各學院院長及企管系陳正男教授、呂金河講座教授、萬金生教授、伍家德副教授、簡俊成副教授、陳可杰講師等專案人員組成校務發展計畫專案工作小組，負責全校整體策略規劃與中長程發展規劃事宜，擬訂學校之宗旨、願景、辦學理念、發展目標及策略主軸。針對外部環境發展趨勢，亦即社會需求與期許、學生來源與素質、地方產業特色、乃至科技發展趨勢進行資料搜集與分析；並針對本校之資源能力，亦即本校之師資陣容、行政資源、行政效率與研發能力加以總體考量，並經由校務發展委員會集思廣益，充分討論之後，研擬出全校之宗旨、願景、辦學理念、教育目標、總體發展目標及策略主軸。

其次依校務功能分別成立（各學院）院系發展、教學、輔導、研究與產學合作、校園環境、行政（含會計行政）、職涯發展及推廣教育等多個單位工作分組，以校務功能的觀點切入，勾勒出每一項主軸應推動之重點項目與行動方案。各單位工作分組由校內專任教師、學術及行政主管、校友及校外學者專家共同參與。分組召集人則由校級之校務發展計畫專案工作小組成員擔任。各分組的討論從現況分析展開，透過自我評估及外部環境評估，進行標竿學習與 SWOT 分析，再依據現況分析的結果，規劃各單位未來三年各學年度各項主軸下具體可行之重點項目及行動方案，而研擬完成本校中長程校務發展計畫書草案。在草案形成之後，將其意見彙整由校務發展委員會討論修正，以確定中長程校務發展計畫書內容。中長程校務發展計畫在經由校務會議與董事會討論通過並發布後，即核定為校務執行綱領，學校依計畫中之各行動方案編列預算，並做為未來社會服務、財務運用、人才培育、研究發展與院（系、所）發展之執行方針與未來管制與考核之依據。本校校務發展規劃程序，如圖 1-2 所示。

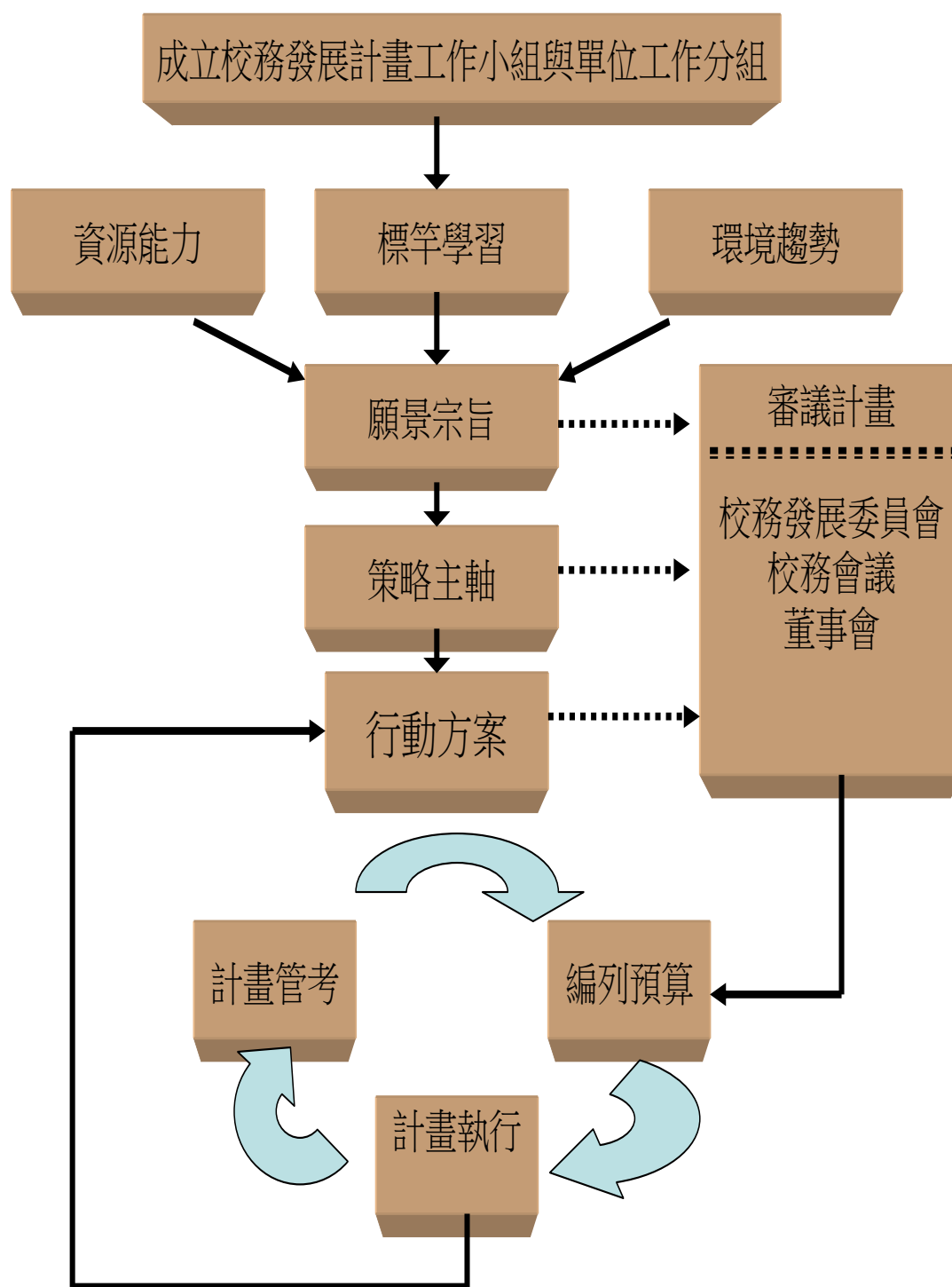


圖 1-2 校務發展規劃程序圖

## 參、全校整體 SWOT 分析

| S 優勢                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | W 劣勢                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● 董事會全力支持學校辦學</li> <li>● 校區位於台南市區，交通方便，位置優越</li> <li>● 行政 e 化已漸趨健全，行政人員均抱持熱心服務之態度，服務教職同仁及學生</li> <li>● 學生人數為全國技專校院中最多，居全國第 7 位</li> <li>● 具有知名度在全國私立技專院校中擁有多項的第一（例 98-99 教育部教學卓越計畫補助、99 年教育部整體發展獎補助、企業最愛、世界大學網路排名）</li> <li>● 全校高素質博士級教師達 382 位，博、碩士研究生達 1501 人，且圖書儀器等研究資源豐富</li> <li>● 校史悠久，畢業校友眾多</li> <li>● 校園全面無線網路覆蓋</li> <li>● 完整工/商管/人文/數位領域專業，符合產業發展需求，且大部分學系均設有研究所，可朝更高等教育領域發展</li> <li>● 學校設置多種國際學術交流獎勵辦法，並大力推展姊妹校、海外交流、雙聯學位</li> <li>● 工學院各系所均通過 IEET 國際工程教育認證</li> <li>● 教師產業經歷豐富，與產業互動及合作密切，師生實務專題績效已有具體成果</li> <li>● 備有特色且數量齊全的專業實習與實驗教室，提供師生優質之學習環境</li> <li>● 建置優良傳統的跨院系創新創業比賽團隊，已有輝煌的得獎實績</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 大學部及研究所學生素質與學習意願均有待提升</li> <li>● 各系師生比差異懸殊，設計領域的師資不足；工程領域師資過剩</li> <li>● 行政人員編制較低工作負荷過重，行政人員素質、外語能力有待提升</li> <li>● 跨領域研究合作尚稱不足</li> <li>● 校地空間不足</li> <li>● 技職學生語言能力亟需加強</li> <li>● 師資員額不及國立大學，相對降低研發與產學合作能量</li> <li>● 本校地處南台灣且為私立技職院校，社會聲望相對國立學校較弱，影響學生選讀意願</li> <li>● 大企業對私校信心不足，不易建立產學合作關係，整合型與中大型的產學合作亦需強化</li> <li>● 學術國際化的程度仍須加強，如學生與老師參與國際校際間實質交流等，仍有改善空間</li> </ul> |
| O 轉機                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | T 危機                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● 緊鄰台南科學園區及台南科工區，易結合產業資源</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 因地緣關係，招生時不易受北部學生青睞，生源逐漸減少，面臨招生壓力，財</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● 政府鼓勵學生在課餘進行國際海外志工、節能減碳與社區服務</li> <li>● 高科技產業蓬勃發展，所需之技術與人才，相當吻合本校發展重點</li> <li>● 南部傳統產業亟需升級與轉型，結合學界人才，可補其研發能量之不足</li> <li>● 行政院積極推動「2015 人力套案」，「產學合作增值計畫」已跨教育部、經濟部、國科會等全面展開，各項配套措施逐漸成型</li> <li>● 海外台商企業聘用國內學校培育之外籍學生需求量增加</li> <li>● 老年人口日益增加，高齡者之健康、休閒與教育各層面需求量大幅成長</li> <li>● 政府鼓吹發展設計產業，相繼推出「數位內容產業」與「文化創意產業」等獎勵及輔導政策</li> <li>● 政府開放陸生來台政策可望逐漸鬆綁</li> </ul> | <p>務收入短收</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 國立大學大量擴張招生員額，影響所及，本校入學生素質逐年快速下降</li> <li>● 歐、美、澳與中國等教育輸出大國之競爭</li> <li>● 企業求才以國立大學為優先考慮，且失業率頗高</li> <li>● 少子化趨勢，學生來源未來恐大幅減少</li> <li>● 國家教育資源日益減少，校際競爭激烈</li> <li>● 國立大學以較佳條件吸引研究表現較佳之優秀教師轉往任教</li> </ul> |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## 肆、校務發展計畫體系

經由妥善的校務發展規劃程序，訂定出本校校務發展中長程計畫於焉完成。其中，包括辦學宗旨理念與國家社會發展趨勢之契合，教學目標之檢討修正，並據此規劃本校總體發展目標以及校務發展策略主軸計畫。茲將本校校務發展計畫概念圖整理，如圖 1-3 所示。

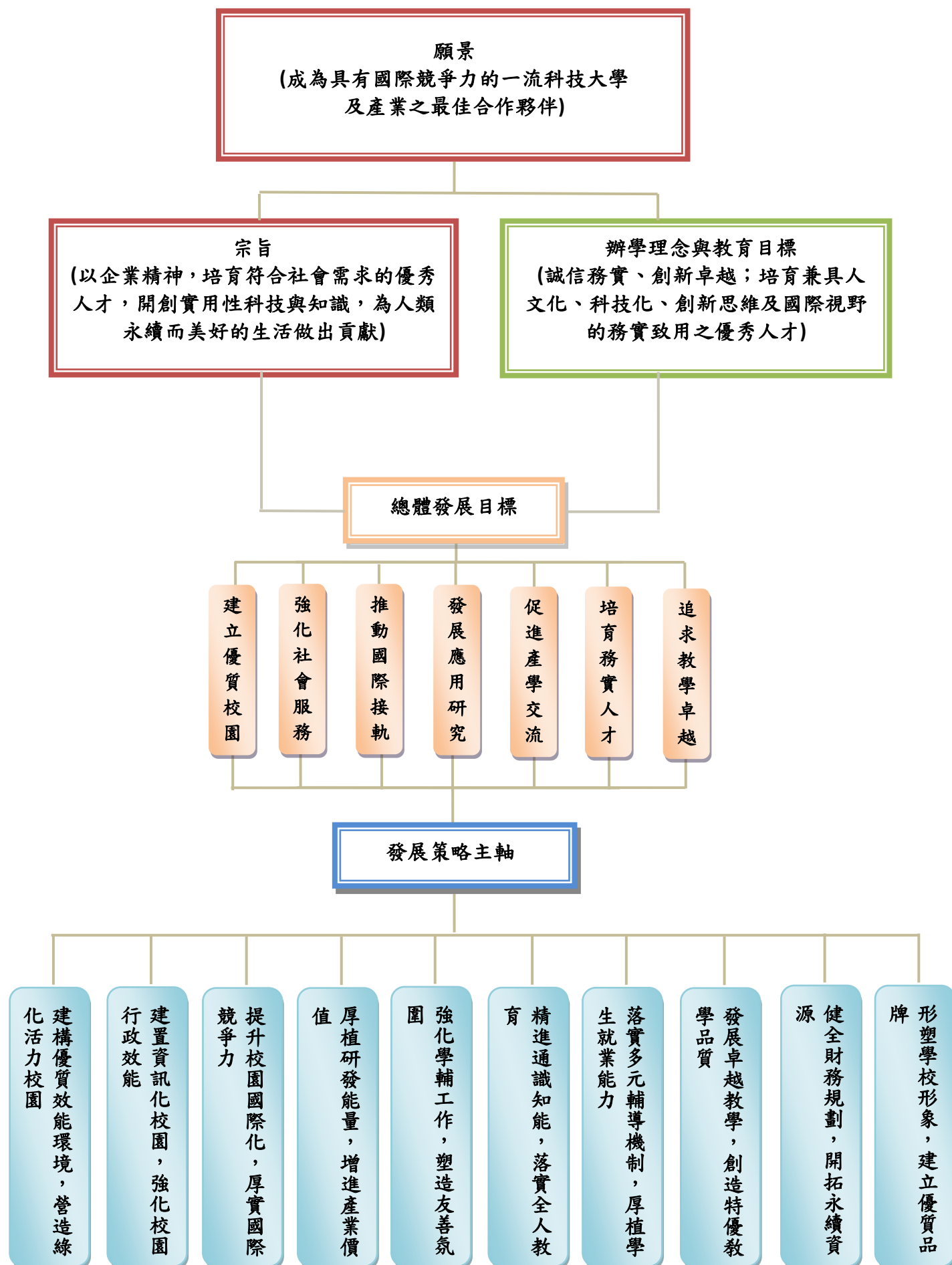


圖 1-3 南台科技大學校務發展計畫體系圖

## 一、願景

本校之願景為「**成為具有國際競爭力的一流科技大學及產業之最佳合作夥伴。**」本校董事會非常重視學校未來發展，並以日本立命館大學為標竿學校，該校以畢業即就業為辦學之主要目標，藉由創新的經營策略，在短期內突破日本教育產業的困境，成為具有國際競爭力的一流學府，其發展策略頗值得我們借鏡。此外，本校為科技大學，我們要深入瞭解產業與企業的需求，培養企業最愛的優秀人才，並透過各種產學合作的途徑，提供最實用的技能與知識，不斷努力為產業與企業解決問題，成為產業與企業之最佳合作夥伴。

## 二、宗旨

本校之宗旨為「**以企業精神，培育符合社會需求的優秀人才，開創實用性科技與知識，為人類永續而美好的生活做出貢獻。**」

本校之宗旨有下列重要意義：

- 1.企業精神：以開創奮進、講求效率效能的精神來經營學校。
- 2.社會需求：最優先滿足本校所在的南台灣之需求，再針對全台灣的發展需求，接著重視亞洲經濟整合後的需求，最後擴大為全世界的發展需求。
- 3.優秀人才：培育兼具人文化、科技化、創新思維及國際視野的務實致用之優秀人才。
- 4.實用性科技與知識：致力於應用性研究，開創實用的技術與知識。
- 5.人類永續而美好的生活：為全世界人類永續而美好的生活，開創奉獻，乃本校之崇高使命。

## 三、辦學理念與教育目標

本校以「**誠信務實、創新卓越**」為辦學理念，誠信乃源於本校校訓信義誠實之優良傳統，務實乃基於本校宗旨中之企業精神，希望腳踏實地，追求效率效能。創新乃強調創造力與創意的突破革新。卓越乃在教學、研究與服務的各領域，皆能不斷進步，止於至善。

為求落實辦學理念，注重專業知能與人文關懷、硬體建設與軟體建設、理論教學與專題製作、學術研究與產學合作、國內發展與國際交流等多方位的平衡發展，本校以**資訊化、人文化、創新化、產業化、國際化**等五化為發展重點及特色。本校在董事會的全力支持以及校長的全方位經營之下，日益精進，充滿活力與競爭力。希望對「教與學」、「產業研發」做出嚴謹的規範以及有效率的輔導，俾因應當今高等教育及社會環境的劇變。

本校教育目標係基於辦學理念以及國家社會發展趨勢發展而制訂，秉持『信、義、誠、實』的校訓精神，以「**培育兼具人文化、科技化、創新思維及國際視野的務實致用之優秀**

人才」為教育目標。

#### 四、校務發展總體目標

本校依據前述校務發展規劃流程，以及既有的基礎與特色、區域性條件與需要、校地之取得、經費之配合以及未來社會和文化的發展趨向等因素，規劃本校未來總體發展目標如下：

##### 1.追求教學卓越

本校現有工、商管、人文社會及數位設計等四個學院，學生總人數(含進修部)一萬八千五百人，其中工程類與商管類系所學生數較多，為使校內學術生態均衡，因應未來社會發展需求，本校在現有四個學術領域中將增強人文社會學院與數位設計學院系所之分量，並致力於卓越教學品質，期使本校成為一所完備的人文與科技並重之高等學府。

##### 2.培育務實人才

大學教育的目的，一方面培育工商企業界就業人才，另一方面造就學術研究人才，繼續投入研究。因此大學教育之目的是在人文陶冶之下，培養專精人才，除專門知識之傳授外，並以養成學生具有獨立思考能力、整合與調適能力、勤勉且樂與他人合作之敬業精神為最終目標，務期每位「南台人」都成為具有高尚人格、務實樂群且富有進取心與創新能力之專業人才。

##### 3.促進產學交流

由於本校為科技大學，培育學生具有符合業界需求之實務能力為本校教育目標之一。為達成此目標，本校從課程規劃階段至課程教學，皆與產業界密切配合。同時並鼓勵學校老師與業界進行交流，包括產學合作計畫、教師公民營企業研習、帶職帶薪赴企業深耕服務、參與國內外專題競賽等。期能藉此促進產學交流，提升學生學以致用的能力。

##### 4.發展應用研究

研究之進行，除配合教學需要，使教師隨時吸收新知識、新方法，並充分掌握學術發展之現況與趨勢之外，其積極目的，更在於運用學術理論知識，協助產業升級。本校教師從事研究成效已逐年遞升，加上學校制訂諸多鼓勵獎助辦法，研究風氣已經顯然大幅提高。今後除當鼓勵教師努力多發表論文於SCI、SSCI等國內外著名刊物外，尤其更應當推動跨系、所、學院，甚至跨校之產學合作計畫解決企業與產業面臨之各項問題，俾提昇台灣產業之國際競爭力。

##### 5.推動國際接軌

為因應高等教育國際化之世界趨勢，本校推出各種鼓勵師生出國進修方案，用以全

力提升師生外語能力、培養師生國際觀、拓展師生全球視野。為達此一辦學目標，特別著力經營具有競爭力的國際化校園環境。在強化校內英語學習環境方面，本校設置外語自學中心、早稻田大學模式英語小班教學、逐步推動全英語教學課程；辦理國際活動或與海外學術教研機構聯盟，積極安排師生前往國外著名大學參訪。除拓展國際交流版圖外，更積極洽談雙方締結合約與推動師生各種交流方案，積極吸引外籍生(含僑生)來校攻讀學位等措施。本校並自 98 年 1 月 1 日起設立「國際事務處」，專責推動本校國際化，加速與國際接軌的步調。

## 6.強化社會服務

本校各學院、各系所雖各具其學科之特色，然服務社會之目標則完全一致。在工學院方面，加強將教師之研發成果轉化為產業技術與專利，以促進台灣產業升級；在商管學院方面，則積極協助企業界管理人才之培訓、管理制度之建立及經營體質之改善；人文社會學院則積極推動語文人才培訓，培育具有專業素養之中小學、幼稚園師資；數位設計學院則以推動數位內容，設計觀念普及化以及民眾生活藝術化為目標。

## 7.建立優質校園

校園環境不僅影響學生的學習及教師的教學績效，更可以經由師生的共同記憶增強其對學校的認同感，因此如何建構一個優良的校園一直是本校努力的目標。未來將逐年建置『安全』、『人文』、『自然』、『科技』、『藝術』、『健康』的優質校園環境，使全校師生置身其中能有益於身心靈的和諧及健康，並將擴大綠化面積，積極栽植喬木及四季花草，讓校園景觀更為開闊、美麗。

# 五、校務發展策略主軸

為達成本校追求教學卓越、培育務實專業人才、促進產學交流、發展應用研究、推動國際接軌與強化社會服務之總體目標，參考日本「立命館」大學標竿學校「畢業即就業」的辦學理念及成效、「推動國際化」、「研發能量」的指標，本校在校務發展中長程計畫方面，提出十項策略主軸，以落實總體目標之達成。各主軸計畫名稱如下：

- A. 形塑學校形象，建立優質品牌。
- B. 健全財務規劃，開拓永續資源。
- C. 發展卓越教學，創造特優教學品質。
- D. 落實多元輔導機制，厚植學生就業能力。
- E. 精進通識知能，落實全人教育。
- F. 強化學輔工作，塑造友善氛圍。
- G. 厚植研發能量，增進產業價值。
- H. 提升校園國際化，厚實國際競爭力。
- I. 建置資訊化校園，強化校園行政效能。
- J. 建構優質效能環境，營造綠化活力校園。

在各策略主軸下，本校進一步規劃出具體實施的重點項目與行動方案，以確保各策略主軸能如實地推動。例如為推動「形塑學校形象，建立優質品牌」此一主軸計畫，本校之具體實施的重點項目即包括：A1 推動各項教育認證、A2 強化自我改善機能、A3 建立卓越品牌形象、A4 提升世界大學網路排名等四項。各重點項目並規劃出各項細部執行的行動方案，各行動方案中明列執行此方案之負責單位與衡量其達成成效之質化與量化指標。在附錄中更詳細列出所需進行之工作細目，各項工作細目之執行單位及各年度所需之經費，以確保此一策略主軸能在各行動方案的執行下確實推動。本校校務發展中長期計畫各主軸之重點項目與行動方案說明，分別如圖 1-4 至圖 1-13 所示。

## 主軸計畫 A 形塑學校形象，建立優質品牌

形塑學校形象，建立優質品牌。主政單位：秘書室，協辦單位：教務處、學務處、總務處、研發處、國際處、人事室、進修部、會計室、圖書館、計網中心、通識中心、職發中心、工學院、商管學院、人文學院、數位設計學院。本主軸計畫中以四個重點項目來達成，如圖 1-4 所示。

A1 推動各項教育認證：辦理 IEET 工程及科技教育認證與國際商管教育認證。

A2 強化自我改善機能：辦理校院系自我評鑑、外部評鑑、持續推行行政文件標準化作業及推動關鍵績效指標作業。

A3 建立卓越品牌形象：加強國內外宣傳與知名度。

A4 提升世界大學網路排名：精進各單位網站內容及提升本校網站能見度，並持續推動典藏計畫。

## 主軸計畫 B 健全財務規劃，開拓永續資源

健全財務規劃，創造永續資源。主政單位：會計室，協辦單位：教務處、研發處、人事室、進修部、工學院、商管學院、人文學院、數位設計學院。本主軸計畫中以四個重點項目來達成，如圖 1-5 所示。

B1 落實招生規劃：加強招生宣導及調整系所招生名額。

B2 活化推廣教育：建置多元師資資料庫，形塑推廣教育品牌形象，強化客服與班級管理，並爭取政府人培專案經費。

B3 強化預算編制：定期檢核資本門預算，檢視預算執行績效。

B4 加強財務規劃與稽核：定期編製財務報告，增強會計報告管理功能，健全財務結構，強化財務作業流程管控。



圖 1-4 形塑學校形象、建立優質品牌策略

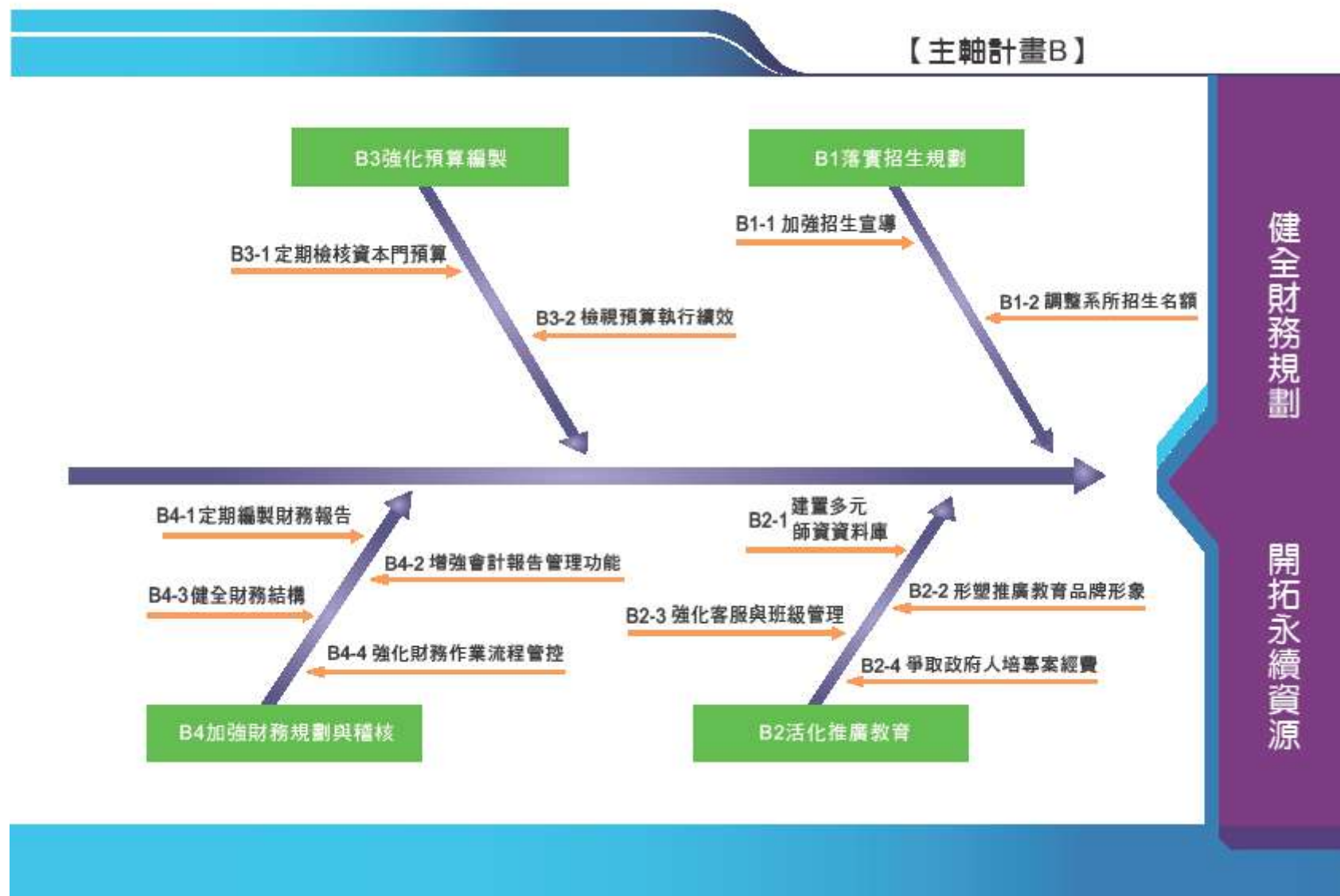


圖 1-5 健全財務規劃、開拓永續資源策略

## 主軸計畫 C 發展卓越教學，創造特優教學品質

發展卓越教學，創造特優教學品質。主政單位：教務處，協辦單位：人事室、圖書館、通識中心、工學院、商管學院、人文學院、數位設計學院。本主軸計畫中以四個重點項目來達成人才培育卓越教學，如圖 1-6 所示。

- C1 精進教師教學知能：辦理教師專業成長活動、教學反應調查及教師評鑑，同時改善師資結構及落實教學成效。
- C2 強化教師實務能力：辦理教師證照、教師赴產業實務研習及產學研發成果分享活動。
- C3 積極推動課程規劃：推動課程規劃與就業接軌及推動跨領域課程、並建置系所課程能力指標。
- C4 持續擴充教學資源：增購圖書館藏及系所實習實驗設備，同時改善圖書資源及教學設備，並促進館際合作服務。

## 主軸計畫 D 落實多元輔導機制，厚植學生就業能力

落實多元輔導機制，厚植學生就業能力。主政單位：教務處，協辦單位：學務處、職發中心、工學院、商管學院、人文學院、數位設計學院。本主軸計畫以六個重點項目來達成，如圖 1-7 所示。

- D1 增進學生實務能力：聘用業界專家協同授課，推動學生參與校外實習、競賽導向之實務專題製作，辦理學生專業證照培訓、全國性各項實務競賽及學生校外參訪。
- D2 提升學生外語能力：推動全英語授課課程、英語教學改進方案，輔導學生外語能力及強化外語自學中心功能。
- D3 落實學習預警與輔導：落實學習預警機制、學習輔導機制及教學助理考核機制。
- D4 強化職涯與就業輔導：建置職涯輔導機制並辦理就業輔導與媒合，協助學生建立求職履歷，提昇就業力，落實業界導師制度及推動家族導師制度。
- D5 結合與運用校友資源：推動企業菁英校友產學合作案及校友助學計畫，並建立校友網路平台。
- D6 建立多元師資培育體系：建立優質師資生遴選機制及中小學教學軟體發展中心，落實師資生個別輔導及建置師資培育分享平台，並成立中小學課程教材教法發展中心。

【主軸計畫C】

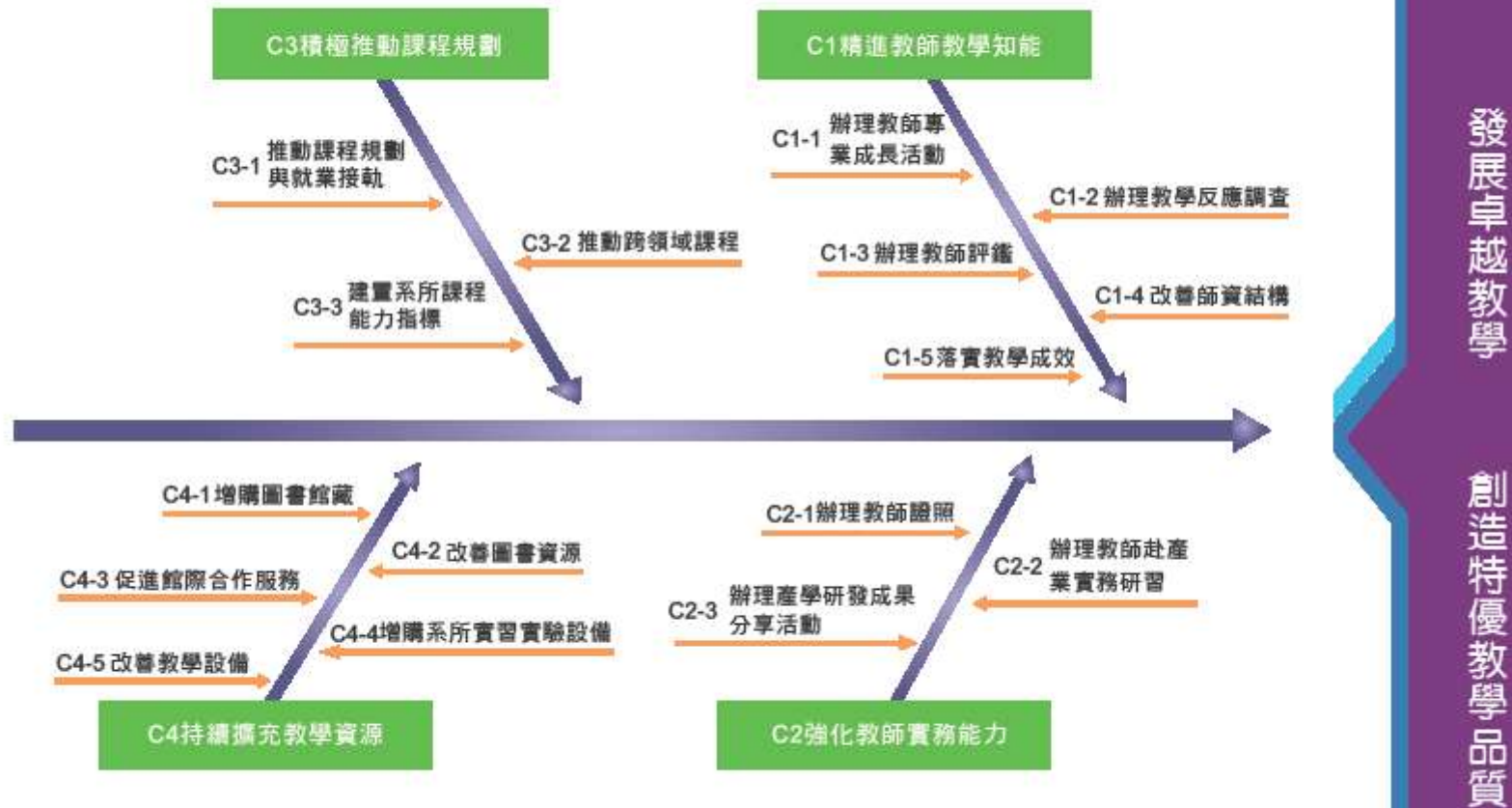


圖 1-6 發展卓越教學、創造特優教學品質策略

【主軸計畫D】



圖 1-7 落實多元輔導機制、厚植學生就業能力策略

## 主軸計畫 E 精進通識知能，落實全人教育

精進通識知能，落實全人教育。主政單位：通識中心，協辦單位：教務處、學務處、圖書館、工學院、商管學院、人文學院、數位設計學院。本主軸計畫將以五個重點項目來達成精進通識教育知能及落實全人教育理念，如圖 1-8 所示。

- E1 強化通識教育課程：落實課程精實減併，邁向通識核心課程卓越化，強化基礎專業通識課程及融貫通識課程，全面推動通識課程教與學檔案 E 化，建置補救常識及強化公民素養課程，建置以學生為中心的學習地圖。
- E2 提昇通識教育知能：運用創新教學與多元評量，推動文創及通識教材開發，提升通識教師教學知能研討會或活動，建置優異通識教育課程之典範教材，成立通識教師教學研究社群。
- E3 精進完整人文素養：開設大學入門課程，辦理檢定中文、資訊能力檢定、通識教育專題講座及提昇人文素養活動及藝文展演，建置學生通識學習成效評量系統、通識教與學品保機制及推動通識學習護照。
- E4 深化服務學習課程：持續強化服務學習中心功能及必修課程、辦理服務學習研討會及觀摩活動及推動學生參與國內外志願服務工作，規劃融滲式服務學習課程。
- E5 培養現代優質公民：強化院必修專業倫理課程，開發專業倫理教材及教學研討會，推動公民素養行動導向教學、悅讀學堂及公民素養主題書展及論壇，開設南台書院及宿舍自學中心，建置宿舍導師制。

## 主軸計畫 F 強化學輔工作，塑造友善氛圍

強化學輔工作，塑造友善氛圍。主政單位：學務處，協辦單位：教務處、總務處、國際處、人事室、會計室、計網中心、通識中心、工學院、商管學院、人文學院、數位設計學院。本主軸計畫以六個重點項目來達成，如圖 1-9 所示。

- F1 深耕生活、法治教育：藉由推動春暉專案、落實無菸無毒校園、辦理班級生活榮譽競賽、提升班級和諧競爭力、擴展民主法治教育成效、建立新公民態度等具體策略以達成。
- F2 落實社團發展計畫：藉由活化社團輔導展現生命力、強化社區服務與攜手計畫、整合志願服務、推動國際志工等具體策略以達成。
- F3 培養健康生活習性：藉由推行南台人健康護照、建立壓力管理與人際支持管道、養成規律生活運動習慣等具體策略以達成。
- F4 陶冶品德關懷人性：藉由營造潔淨溫馨校園、形塑有品有禮校園文化、推動服務學習關懷教育等具體策略以達成。
- F5 推動尊重與關懷文化：藉由推動生命教育、關懷身心障礙弱勢學生、落實申訴制度維護學生受教權、建立高關懷學生篩選輔導流程等具體策略以達成。
- F6 強化國防教育與創新：推動全民國防教育中心業務、鼓勵軍訓同仁進修與自我充實、創新軍訓課程研發。

【主軸計畫E】



圖 1-8 精進通識知能、落實全人教育策略

【主軸計畫F】



圖 1-9 強化學輔工作、塑造友善氛圍策略

## 主軸計畫 G 厚植研發能量，增進產業價值

厚植研發能量，增進產業價值。主政單位：研發處，協辦單位：教務處、國際處、工學院、商管學院、人文學院、數位設計學院。本主軸計畫以六個重點項目來達成，如圖 1-10 所示。

G1 落實研發績效管理：建立研發管考組織與制度，以實施研究中心進/退機制。

G2 強化研究中心功能：設立研究中心推動委員會，具體規劃研發方向與目標，形塑標竿研究中心。

G3 推動跨領域重點研究：整合各院為跨領域合作平台，建立以產品開發為導向之學生專題製作環境，實務化貼近產業研發需求。

G4 擴大推動產學合作：強化產學推廣人員行銷企劃能力，建構彈性專案合作模式與回饋機制，及多元化推廣與媒合管道，緊密結合產業聯盟網絡，推動產業與國際產學合作計畫為目標。

G5 建立智財權管理與運用模式：建立全面化智慧財產知識管理與學習環境，並以專業性團隊，彈性運用外部策略聯盟機構，合力推廣本校研發成果替產業加值。

G6 建構創業學習機制：規劃創意、創新、創業等三創學習機制，建立師生育成環境。

## 主軸計畫 H 提升校園國際化，厚實國際競爭力

提升校園國際化，厚實國際競爭力。主政單位：國際處，協辦單位：教務處、學務處、人事室、通識中心、職發中心、工學院、商管學院、人文學院、數位設計學院。本主軸計畫以四個重點項目來達成，如圖 1-11 所示。

H1 強化國際學生教育：招聘專人及招募校內教職員工擔任僑外學生接待家庭志工，負責外籍學生各項生活輔導，使來台就學之外籍學生能安心向學；姐妹校 87 校進行學術交流合作，提供師生研究、留學機會。

H2 獎勵學生出國研習：為擴大師生參與國際學術交流面，除了鼓勵教師赴國外吸收學術新知，促進國際教育與交流，並提升本校國際化能見度。

H3 拓展師生國際觀：期使師生能與國際接軌成為國際人；認識世界計畫中，增購外語期刊雜誌及校園活動雙語化的推展，更使國際化在師生的校園生活中落實。

H4 推廣國際學術交流：廣邀國內外學者蒞校參加學術活動，使師生在校內可接觸國際化教學資訊，俾強化師生國際語言能力及專業競爭力。

## 【主軸計畫G】

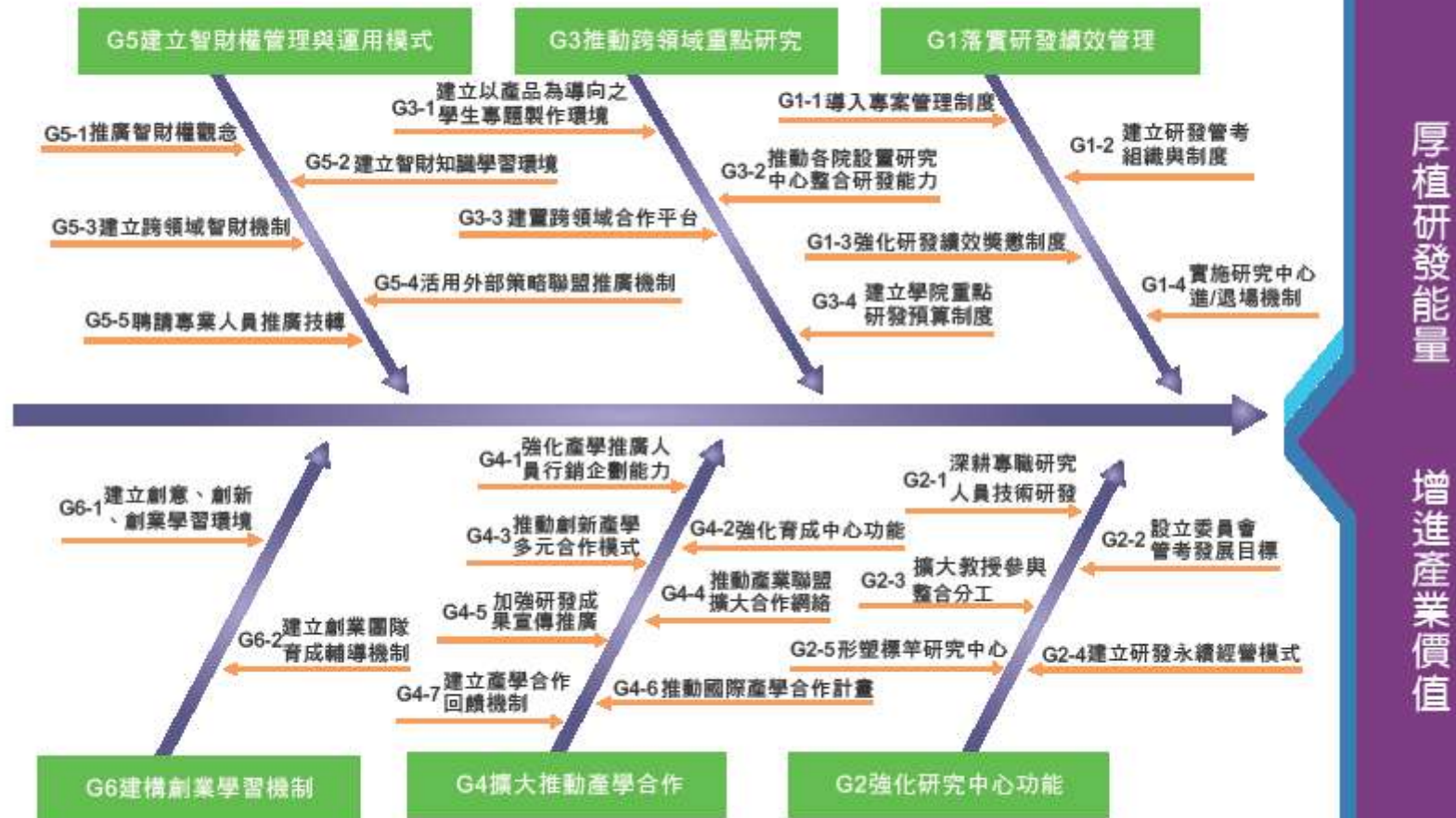
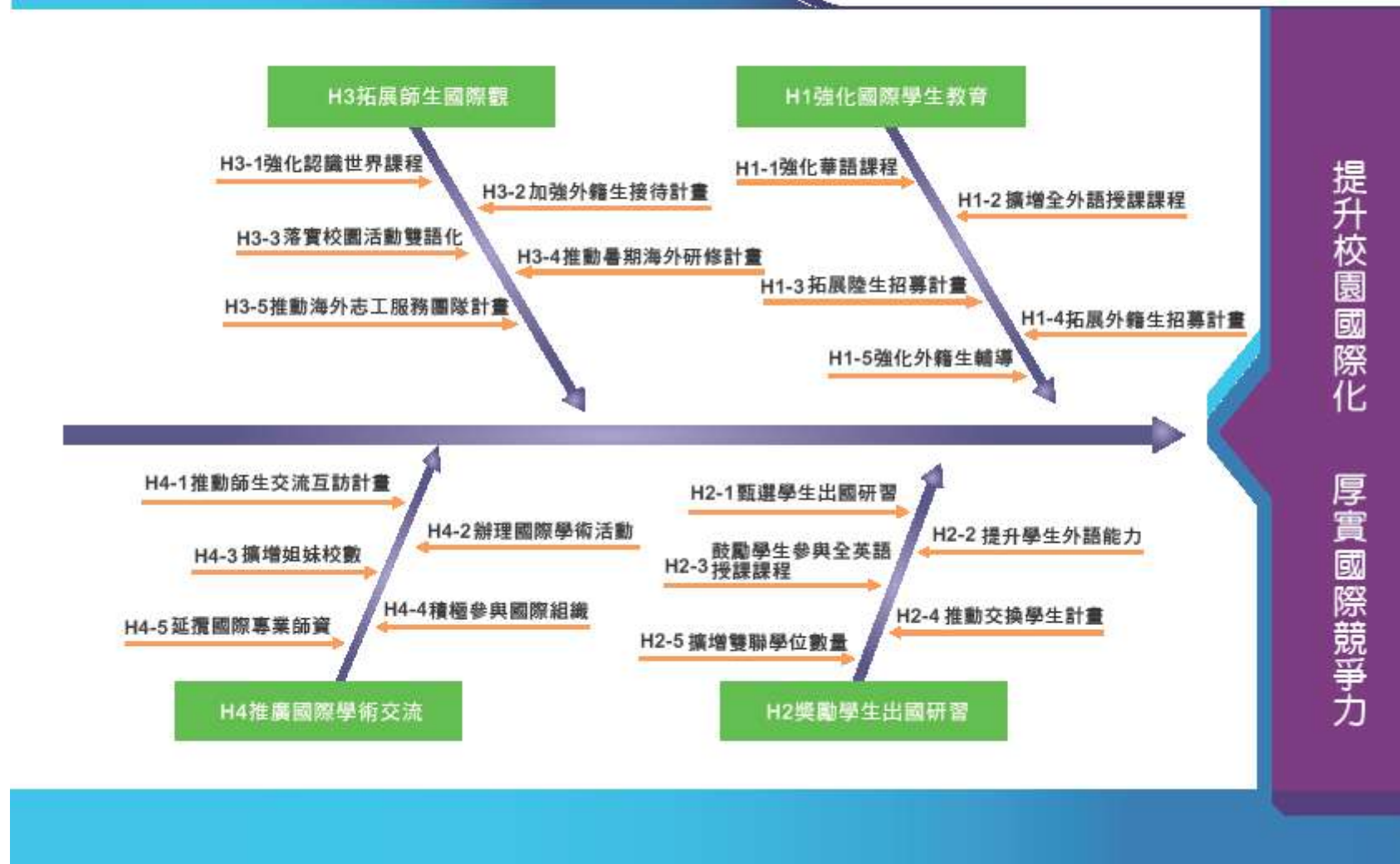


圖 1-10 厚植研發能量、增進產業價值策略

【主軸計畫H】



提升校園國際化  
厚實國際競爭力

圖 1-11 提升校園國際化、厚實國際競爭力策略

## 主軸計畫 I 建置資訊化校園，強化校園行政效能

建置資訊化校園，強化校園行政效能。主政單位：計網中心，協辦單位：教務處、學務處、總務處、研發處、國際處、人事室、會計室、圖書館、通識中心、職發中心、工學院、商管學院、人文學院、數位設計學院。本主軸計畫中以四個重點項目來達成，如圖 1-12 所示。

- I1 強化校園網路服務與基礎建設：建構快速、穩定及安全的網路連線品質，並提供優質的網路伺服器與儲存空間，是一切資訊化服務的根本，有此基礎方能進一步提供各項優良 e 化服務。
- I2 持續校務行政資訊系統的開發：為符合本校之作業流程，本校資訊系統的開發以自行設計為主要原則，透過持續不斷的修正改善，已經建構一個跨越各單位的優良架構，並持續改進。
- I3 建置校園資訊安全管理系統：隨著網路的普及，對校園資訊資產的保護變成是一個重要議題，本校透過各項資安系統的建置、教育訓練、稽核、與驗證的持續改善過程，以提升資安防護能力。
- I4 提升校園 e 化教學優質環境：教學 e 化為現代化學校的必要條件，除了優良的網路教學平台外，校園一般教室亦全面性建置 e 化設備，提供一般大眾的網路教學服務。

## 主軸計畫 J 建構優質效能環境，營造綠化活力校園

建構優質效能環境、營造綠化活力校園。主政單位：總務處，協辦單位：教務處、學務處、研發處、國際處、人事室、進修部、會計室、圖書館、計網中心、通識中心、職發中心、工學院、商管學院、人文學院、數位設計學院。本主軸計畫以七個重點項目來達成，如圖 1-13 所示。

- J1 推動活力、健康校園：針對學生體適能改善部分予以增強，辦理全校性體育活動與校際體育交流活動，以培養學生運動風氣。針對校園體育設施，進行各項改善工程。
- J2 營造綠能校園：加強校園設施之管理維護，使所有設施均能發揮其最大效用；加速汰換未具環保效益之各項設施，落實校園節能省碳工作，以期達成營造綠能安全校園；辦理各式教育訓練，加強提升實驗場所人員素質，落實有害事業廢棄物管理，以期強化實驗場所之管理機制；加強設置及整合校園監視系統以期營造安全校園之目標。
- J3 建構無障礙安全環境：改善與精進校園無障礙設施，希冀建構無障礙校園之目標；整合校園標識系統，達成校園無障礙環境之目標。
- J4 健全行政管理制：強化標準作業流程及內部控制制度。
- J5 優質行政樂在服務：建立標準作業工作流程及 e 化作業，以期確立服務目標進而提升行政及服務效率；提升行政人員專業能力與行政人員外語能力，以擴大服務層面。
- J6 建構創意特色校園：鼓勵教職員工創意創思之呈現，設置海報街以供教職員工展示各項成果、極力建置校園國際化環境、極力營造校園植栽美化與校園各棟大樓之美化工程，並開創校園第三空間及特色角落，以期有一個創意特色校園。
- J7 營造優質校園研發環境：提升實驗場所人員素養，強化實驗場所之管理機制，改善實驗場所監控及處理設施，強化實驗場所空水廢毒自主管理，建立實驗場所稽核評比機制。

【主軸計畫I】

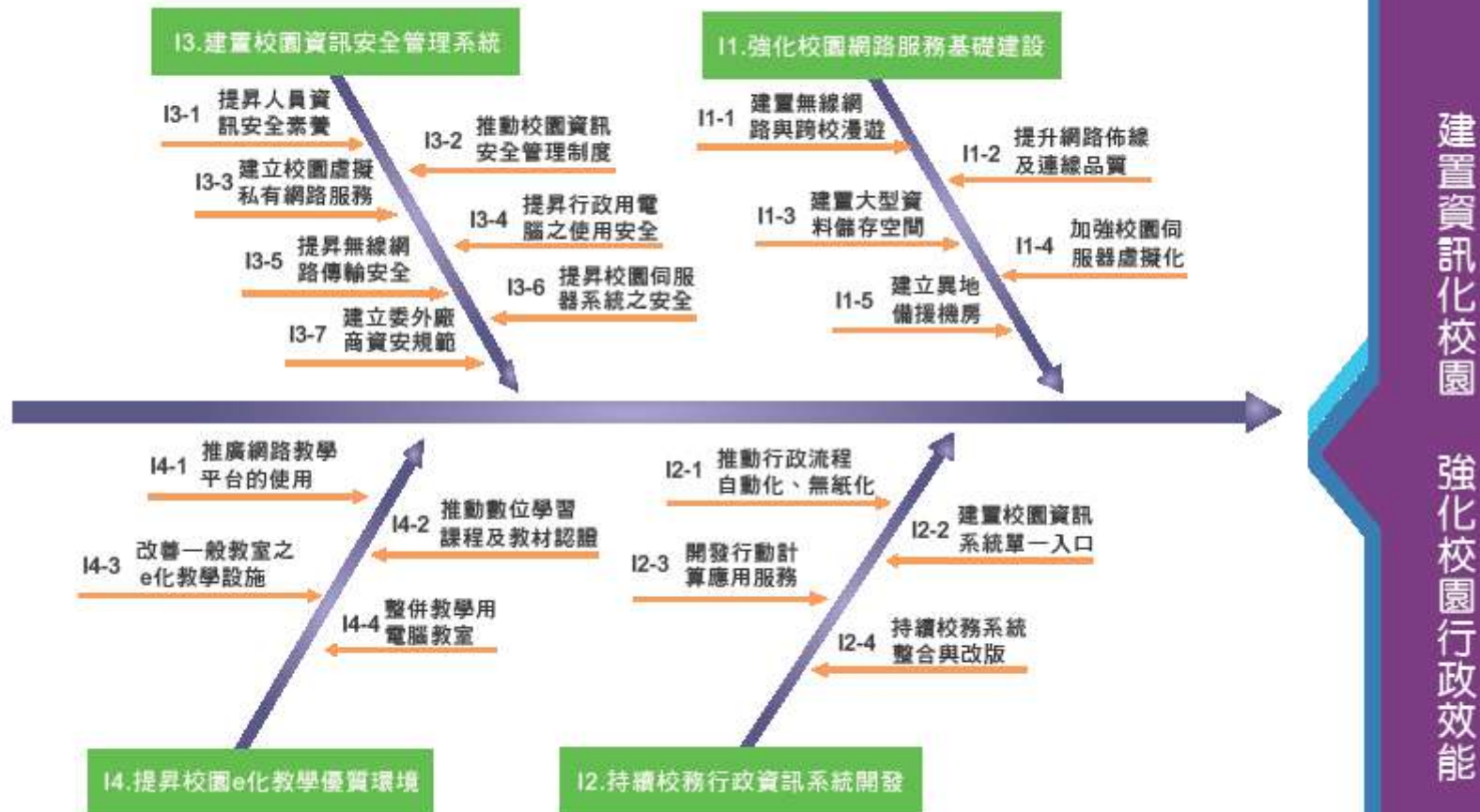


圖 1-12 建置資訊化校園、強化校園行政效能策略

【主軸計畫J】



圖 1-13 建構優質效能環境、營造綠化活力校園策略

## 伍、執行成果之考核與追蹤

校務發展計畫之擬訂，其最重要意義在於確立學校階段性發展方向與目標。為使計畫能夠有效執行，各院系根據校務發展計畫，訂定年度工作實施計畫，並納入單位 KPI(Key Performance Index)，各行政單位及院系按月檢核工作進度，年度結束時除進行單位自評及 KPI 績效考核外，並由秘書室執行檢核考評，以落實校務發展計畫。除事先縝密規劃實施方法，採取適當措施外，各單位是否能確實辦理為成效良窳之關鍵。為順利推動且確實完成計畫，計畫執行之管制、追蹤及檢討，皆十分重要。茲將本校對於各單位計畫執行之管制與考核措施分別敘述如下：

- 一、各單位負責執行校務發展計畫，須定期在主管會報、行政會議及相關委員會報告計畫執行進度，並作檢討與改進，以確實掌握計畫之方向，落實計畫之目標。此外，每學期校務會議，對各單位執行校務發展計畫之成效，進行檢討與評估，以做為發展計畫修訂之依據。
- 二、行政部門以各類統計資料協助系、所了解本身發展狀況。譬如研發處統計各系所執行專題計畫件數及發表論文篇數等，藉以讓各系所了解本身學術研究發展情形，使各單位得以根據這些統計數據，對計畫執行成效自行評估。
- 三、各單位每年應對執行發展計畫之情況及績效進行檢討，寫成書面報告送交校長室，除作為評估執行成效依據外，並彙整分送各單位及委員會，期以達到互相惕勵之效果，此等資料亦當重新編輯成章，納入校務發展計畫中，讓全校同仁瞭解校務發展計畫執行之情況與績效，藉以達到共策共勉之目標。
- 四、此外本校為強化校務發展計畫之執行成效、保障營運之效能、資產之安全、財務報導之可靠性、法令之遵循及實現本校之發展願景與目標，本校已建立內部控制，並於民國 100 年 1 月 1 日成立稽核室，依陳核後稽核計畫，進行內部控制稽核以確保內部控制得以持續有效實施。內部控制內容，包含人事事項、財務事項、營運事項及其他事項之作業程序、內部控制點及稽核作業規範。其中營運事項包含：
  - 1.教學事項。
  - 2.學生事項。
  - 3.總務事項。
  - 4.研究發展/產學合作事項。
  - 5.國際交流及合作事項。
  - 6.資訊處理事項。
  - 7.其他營運事項。
- 五、未來將逐漸透過行政電腦化進行各項經費動支之管制，以確保計畫執行之績效與時效性。
- 六、本校十大主軸之各項主軸計畫皆有負責之主政單位執行，而各主政單位再與協辦單位定期將執行情形及成果交由秘書室彙整提報校務發展委員會追蹤、考核，如表 1-1 所

示。

表 1-1 本校各主軸計畫執行部門、管制部門及考核部門之分工列表

| 項目 | 計畫類別              | 執行部門 |                                                                         | 管制部門 | 考核部門    |
|----|-------------------|------|-------------------------------------------------------------------------|------|---------|
|    |                   | 主辦部門 | 協辦部門                                                                    |      |         |
| 1  | 形塑學校形象，建立優質品牌     | 秘書室  | 教務處、學務處、總務處、研發處、國際處、人事室、進修部、會計室、圖書館、計網中心、通識中心、職發中心、工學院、商管學院、人文學院、數位設計學院 | 秘書室  | 校務發展委員會 |
| 2  | 健全財務規劃，開拓永續資源     | 會計室  | 教務處、研發處、人事室、進修部、工學院、商管學院、人文學院、數位設計學院                                    |      |         |
| 3  | 發展卓越教學，創造特優教學品質   | 教務處  | 人事室、圖書館、通識中心、工學院、商管學院、人文學院、數位設計學院                                       |      |         |
| 4  | 落實多元輔導機制，厚植學生就業能力 | 教務處  | 學務處、職發中心、工學院、商管學院、人文學院、數位設計學院                                           |      |         |
| 5  | 精進通識知能，落實全人教育     | 通識中心 | 教務處、學務處、圖書館、工學院、商管學院、人文學院、數位設計學院                                        |      |         |
| 6  | 強化學輔工作，塑造友善氛圍     | 學務處  | 教務處、總務處、國際處、人事室、會計室、計網中心、通識中心、工學院、商管學院、人文學院、數位設計學院                      |      |         |
| 7  | 厚植研發能量，增進產業價值     | 研發處  | 教務處、國際處、工學院、商管學院、人文學院、數位設計學院                                            |      |         |
| 8  | 提升校園國際化，厚實國際競爭力   | 國際處  | 教務處、學務處、人事室、通識中心、職發中心、工學院、商管學院、人文學院、數位設計學院                              |      |         |
| 9  | 建置資訊化校園，強化校園行政效能  | 計網中心 | 教務處、學務處、總務處、研發處、國際處、人事室、會計室、圖書館、通識中心、職發中心、工學院、商管學院、人文學院、數位設計學院          |      |         |
| 10 | 建構優質效能環境，營造綠化活力校園 | 總務處  | 教務處、學務處、研發處、國際處、人事室、進修部、會計室、圖書館、計網中心、通識中心、職                             |      |         |

|  |  |  |                                  |  |  |
|--|--|--|----------------------------------|--|--|
|  |  |  | 發中心、工學院、商管學<br>院、人文學院、數位設計<br>學院 |  |  |
|--|--|--|----------------------------------|--|--|

## 第二章 學校發展規模

### 壹、學校組織架構

依據「南台科技大學組織規程(民國100年8月25日教育部臺技(二)字第1000147857號函核定)」所訂本校100學年度組織系統包括：學術單位共有4個學院、23個系、1個學士學位學程、30個碩士班、3個博士班；12個行政單位、11個教學與行政中心。組織架構如「南台科技大學100學年度組織系統圖」。

【100學年度組織系統圖】

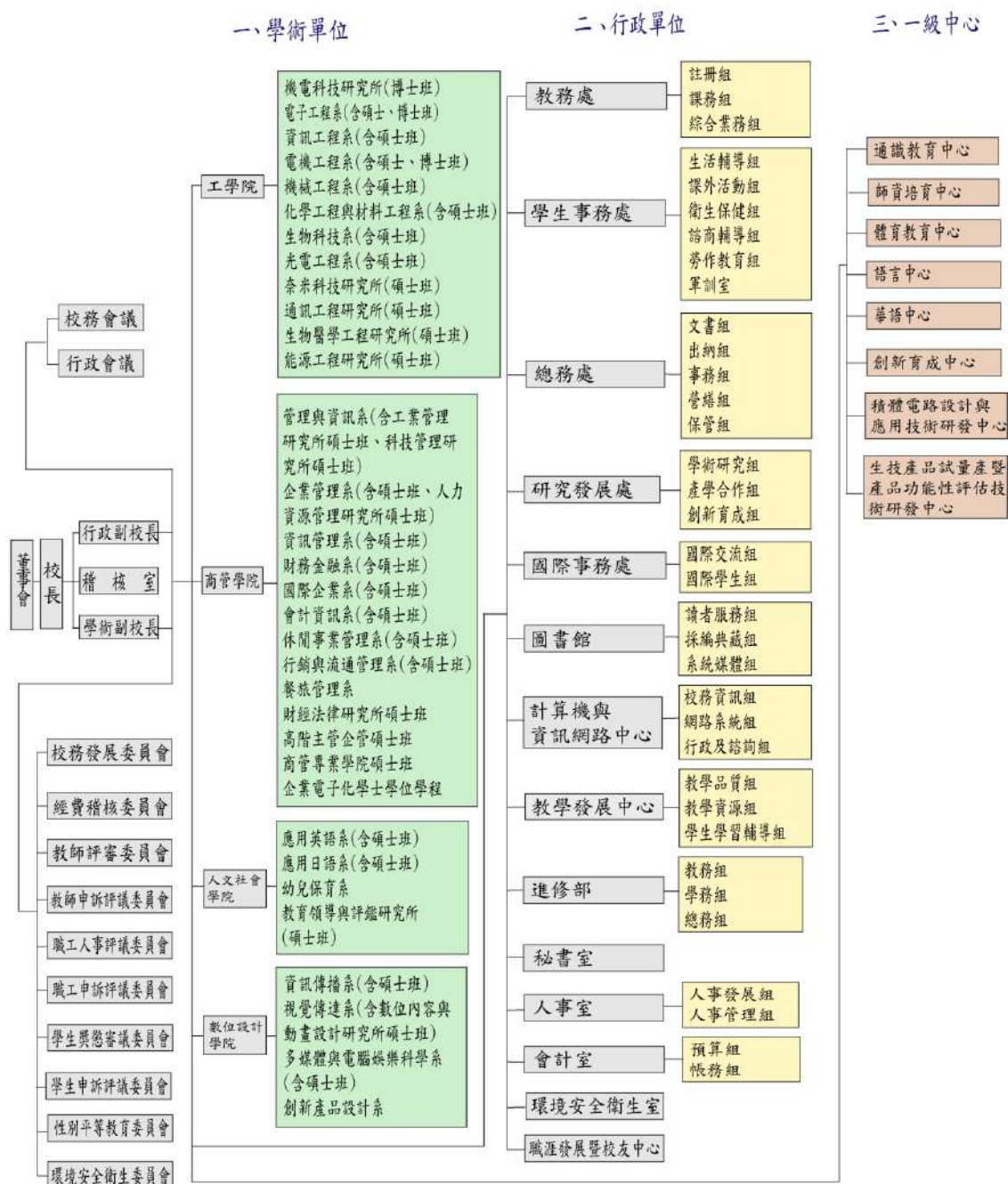


圖2-1 南台科技大學100學年度組織系統圖

## 貳、各種會議及委員會

依據本校規程，因應事實需要，設置下列各種會議及委員會。茲分述其職掌如下：

### 一、校務會議

依據大學法之規定設置校務會議，議決校務重大事項。校務會議審議下列事項：

- (一) 校務發展計畫及預算。
- (二) 組織規程及各種重要章則。
- (三) 系所及其他機構之設立、調整、變更及停辦。
- (四) 教務、學生事務、總務、研究及其他校內重要事項。
- (五) 有關教學評鑑辦法之研議。
- (六) 校務會議所設委員會或專案小組決議事項。
- (七) 會議提案及校長提議事項。

### 二、行政會議

行政會議由校長、副校長、一級單位之學術與行政主管及附設機構主管人員組成之，校長為主席，討論本校重要行政事項。

### 三、教務會議

為增進教育功能，提升教務效能，依據本校組織規程設置教務會議，其職掌為：

- (一) 審議本校教務規章。
- (二) 審議本校教務重大工作計劃。
- (三) 教務單位工作之指導。

### 四、學生事務會議

為增進教育功能，提升學生事務品質，依據本校組織規程設置學生事務會議，其職掌為：

- (一) 審議本校學生事務規章。
- (二) 審議本校學生事務重大工作計畫。
- (三) 審議本校學生重大團體活動事項。
- (四) 學生事務處工作之指導。

### 五、總務會議

為研議總務業務重要事項，增進總務業務效能，依據本校組織規程設置總務會議，其職掌為：

- (一) 全校性重大建築及建設之規劃與督導。
- (二) 總務業務之指導與協助。
- (三) 總務業務重要章則之審議。
- (四) 其他總務業務重要事項之研議。

### 六、院、系（所）務會議

院、系（所）務會議為各院、系（所）之最高決策會議，討論有關該院、系（所）之發展計畫、教學、研究、推廣、經費之分配與執行及其他各院、系（所）相關事務。

## 七、處、室、館、部、中心會議

各處、室、館、部、中心會議，以各處、室、館、部、中心單位主管及其成員組成之。單位主管為主席，討論各單位重要行政業務事項。

## 八、校務發展委員會

為落實推動校務發展，先期訂定校務中長程發展計畫，並研議重大校務發展事項，依據本校組織規程設置校務發展委員會，其職掌為：

- （一）研擬中長程校務發展計畫。
- （二）研擬學術與行政單位及其組織架構之增設或變更等事項。
- （三）研擬校務會議及校長交付之重大校務發展事項。
- （四）研擬校務發展資源之整體規劃。
- （五）審議各單位發展計畫。

## 九、經費稽核委員會

經費稽核委員會以代表全體教職員瞭解與監督校內經費情形為原則，對於審計會計職掌不得牴觸，其職掌為：

- （一）關於各項經費收支及營建購置事項，得為對內查核。
- （二）定期盤點現金、銀行存款、及有價證券。本項職掌之行使方式，另以辦法定之，並提行政會議通過後實施。
- （三）關於校產添置、租賃或轉售事項之得當與否，加以審議。
- （四）關於財務上增進效率及減少不必要開支事項，得就個人所見會同主管人員提請校長採擇施行。
- （五）根據前項職責，得商請會計室提供有關之會計報告，以備參考。

## 十、教師評審委員會

為審理有關教師之聘任、升等及學術研究等重要事項，本校設校、院、系（所）三級教師評審委員會，其職掌為：

- （一）關於教師聘任、升等、解聘、學術研究（含進修）、延長服務等事項單行規章之審議。
- （二）評審有關教師之新聘、改聘、不續聘、延長服務、解聘、停聘、資遣等事項。
- （三）評審有關教師之教學、研究發明、學術論著、服務貢獻暨升等等事項。
- （四）評審有關教師參加國內外進修事項。
- （五）評審有關教師違反性別平等教育法，經本校性別平等委員會調查屬實者及重大獎懲事項。
- （六）評審有關教師評鑑事項。
- （七）其他依法令應行評審事項。

## 十一、教師申訴評議委員會

為維護教師能專務於教育事業，不受違法或不當措施損害其權益，影響教學或服務品質，依據本校組織規程設置教師申訴評議委員會，負責各種申訴案件之評審與議決。

## 十二、學生獎懲審議委員會

使學生之獎懲達到適切、公平及增進教育功能，依據本校組織規程設置學生獎懲審議委員會，其職掌為：

- (一) 審議學生個人記大功、大過以上及重大之獎懲案件。
- (二) 審議學生操行有關案件。
- (三) 審議學生獎懲規章。

## 十三、學生申訴評議委員會

為受理學生、學生會及其他相關學生自治組織之申訴案件，依據本校組織規程設置學生申訴評議委員會，其職掌為：

- (一) 受理學生對於學校有關受教權益所為之處分，認有違法或不當致損害其權益者之申訴。
- (二) 受理學生會及其他相關學生自治組織，不服學校之懲處或其他措施及決議之事件者，經正常行政程序仍無法解決者之申訴。

## 十四、學報編審委員會

為促進國內外學術交流，提升學術水準，並使學報徵稿、稿件審查及學報出版作業有所依循，本校設置學報編審委員會，其執掌為負責決定本學報之編輯方針、稿件之徵集、審查及印行等有關事宜。

## 十五、圖書館委員會

為使圖書館管理與圖書經費之使用能配合學校發展與師生需要，協助策劃館務方針，研擬館務重大興革事宜，以發揮圖書館之功能，本校設置圖書館委員會，其職掌為：

- (一) 經費之編列、分配與運用。
- (二) 研議圖書館之發展方針。
- (三) 研討圖書資料管理與圖書資訊服務之相關事項。
- (四) 協調院、系（所）、行政單位與圖書館間之有關事項。
- (五) 審議圖書館之重要章則。

## 十六、資訊發展暨安全委員會

為使本校計算機與資訊網路中心配合各系所以及行政單位之需要，充分發揮功能，本校設置資訊發展暨安全委員會，其職掌為：

- (一) 制訂本校資訊安全政策。
- (二) 審議計算機與資訊網路中心相關業務規章。
- (三) 審議本校資訊及網路發展之重大工作計畫。
- (四) 審議校園資訊軟硬體整合及規劃事項。
- (五) 審議及推動資訊安全管理之各項制度。
- (六) 資訊安全事件通報、緊急應變及危機處理。

(七) 規劃資訊安全教育訓練。

(八) 其它有關資訊發展及資訊安全管理事項之研議。

## 十七、環境安全衛生委員會

為維護本校實驗室、試驗室、及實習工廠之安全、衛生，妥善處理廢水、廢氣、有毒化學物質、資源回收等工作，本校設置環境安全衛生委員會，其職掌為：

- (一) 研議安全衛生及環境保護有關規定。
- (二) 研議安全衛生及環境保護之教育訓練實施計畫。
- (三) 研議防止機械、設備或原料、材料之危害。
- (四) 研議健康管理事項。
- (五) 研議其他和安全衛生及環境保護相關之事宜。

## 十八、獎學金審查委員會

本委員會之職掌主要負責各項獎學金之審查，如因核獎而有疑義或爭議時，由委員會開會討論決定之。

## 十九、校課程規劃委員會

為審議校級課程規劃相關事宜，本校設置校課程規劃委員會，其職掌為：

- (一) 擬訂全校課程架構，包括畢業學分數、校訂通識必修科目及學分數、必修與選修科目學分數之配當比例。
- (二) 審議各系所全學程開課時序表。
- (三) 審議跨領域學分學程之設置。
- (四) 審議其他與全校課程相關之事宜。

## 二十、職工人事評議委員會

為使人事運作符合公開、公平原則，本校設置職工人事評議委員會，其職掌為：

- (一) 審議獎懲事項。
- (二) 審議在職進修事項。
- (三) 審議資遣或免職案。
- (四) 審議升遷、考核事項。
- (五) 校長交議事項。

## 二十一、職工申訴評議委員會

為保障職工權益，辦理申訴案件，本校設置職工申訴評議委員會，其職掌為受理職工對學校有關本人之措施，認其行政程序有違法或不當處分致損害其本身之權益時之申訴。

## 二十二、性別平等教育委員會

為促進性別地位之實質平等，消除性別歧視，維護人格尊嚴，厚植並建立性別平等之教育資源與環境，本校設置性別平等教育委員會，其職掌為：

- (一) 統整學校各單位相關資源，擬訂性別平等教育實施計畫，落實並檢視其實施成果

- （二）規劃及辦理學生、教職員工及家長性別平等教育相關活動。
- （三）研發並推廣性別平等教育之課程、教學及評量。
- （四）研擬性別平等教育實施與校園性侵害及性騷擾之防治規定，建立機制，並協調及整合相關資源。
- （五）調查及處理與「性別平等教育法」有關之案件。
- （六）規劃及建立性別平等之安全校園空間。
- （七）推動社區有關性別平等之家庭教育與社會教育。
- （八）其他關於學校或社區之性別平等教育事務。

## 參、最近三年（97-99 學年度）之發展情況

### 一、新設系(所)狀況

- （一）97學年度增設能源工程研究所、教育領導與評鑑研究所；多媒體與遊戲發展科學系暨多媒體與電腦娛樂科學研究所，更名為多媒體與電腦娛樂科學系（含碩士班）；商學院、管理學院合併成「商管學院」；研究發展處與產學合作處合併為「研究發展處」；新增「國際事務處」；研究中心新增設企業電子化研究中心、品質創新與統計發展中心、服務業管理研究中心、媒體與設計研究中心。
- （二）98學年度增設企業電子化學位學程。
- （三）99學年度增設創新產品設計系。

### 二、學生人數

本校 97 至 99 學年度學生人數統計，如表 2-1 所示：

表 2-1 97 至 99 學年度學生人數統計表

| 學制 \ 學年度 |        | 97    | 98    | 99    |
|----------|--------|-------|-------|-------|
| 日間部      | 博士班    | 19    | 25    | 31    |
|          | 碩士班    | 1260  | 1214  | 1109  |
|          | 四技     | 10827 | 11479 | 12156 |
|          | 二技     | 320   | 160   | 50    |
|          | 小計     | 12426 | 12878 | 13346 |
| 進修部      | 碩士在職專班 | 395   | 390   | 376   |
|          | 四技     | 4160  | 4183  | 4101  |
|          | 二技     | 484   | 318   | 363   |
|          | 四技在職專班 | 411   | 355   | 275   |
|          | 二技在職專班 | 305   | 178   | 54    |
|          | 小計     | 5755  | 5424  | 5169  |
| 合計(單位：人) |        | 18181 | 18302 | 18515 |

### 三、師資狀況

本校 97 至 99 學年度師資狀況統計表，如表 2-2 所示：

表 2-2 97 至 99 學年度師資狀況統計表

| 學年度<br>師資                                                                                                                                   | 97  | 98  | 99  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-----|-----|
| 教授                                                                                                                                          | 73  | 80  | 85  |
| 副教授                                                                                                                                         | 199 | 203 | 202 |
| 助理教授                                                                                                                                        | 166 | 176 | 162 |
| 講師                                                                                                                                          | 142 | 136 | 122 |
| 合計(單位：人)                                                                                                                                    | 580 | 595 | 571 |
| 備註：<br>1.97學年度具博士學位教師400人，助理教授以上438人，佔全校教師75.5%。<br>2.98學年度具博士學位教師409人，助理教授以上459人，佔全校教師77.1%。<br>3.99學年度具博士學位教師405人，助理教授以上449人，佔全校教師78.63%。 |     |     |     |

### 四、生師比

97學年度日間部生師比為20.71，全校生師比為30.02；98學年度日間部生師比為20.58，全校生師比為28.96；99學年度日間部生師比為21.82，全校生師比為30.07。整體而言，生師比較教育部所定標準為佳（教育部所定標準：日間部生師比25，全校生師比32）。

## 肆、未來發展計畫（100-103 學年度）

### 一、系、所及班級調整原則與擴增計畫

近幾年，少子化的現象愈來愈明顯，大學部學生來源將趨緩慢，本校自89學年度起成立研究所，今後將在兼顧教學與研究品質之提昇下，力求系（所）的平穩發展與健全成長。

- （一）由於本校設定為一中型科技大學，加上教學空間大量增加不易，故系所之增減，將依現況及社會發展趨勢做合理的調整。
- （二）現有學系大部分已設有研究所碩士班，未設立博士班之院系所將積極爭取設立博士班或整合性之博士班。
- （三）在人文與科技發展均衡之原則下，新領域系所之增設將質量並重。
- （四）各年系所擬增設計畫

101學年度碩士班：餐旅管理系碩士班、教育領導與評鑑研究所碩士在職專班(已奉教育部核定)。

102學年度博士班：國際經營管理博士學位學程。

102學年度碩士班：創新設計研究所碩士班、財務金融系碩士在職專班。

103學年度博士班：資訊工程系博士班、應用英語系博士班。

103學年度碩士班：會計資訊系碩士在職專班。

## 二、設立研究中心

為推展整合性之實務研究及兼具學術與應用價值之建教合作，並配合國家重點科技發展計畫，本校已在學院或系所設立之研究中心，如表2-3所示。

表2-3 本校已設立之研究中心

| 研究中心                                                                                              | 所屬院、系  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|
| 生技產品試量產暨產品功能性評估技術研發中心<br>光電半導體研究中心<br>奈米科技研究中心<br>新能源研究中心<br>精密機械研發中心<br>機器人中心<br>古機械中心<br>生醫電子中心 | 工學院    |
| 企業電子化中心                                                                                           | 商管學院   |
| 媒體與設計研究中心                                                                                         | 數位設計學院 |

為使這些研究中心發揮最大功能，在適當時機將統合為研發總中心，並訂定辦法予以監督與獎勵。

## 三、人力成長規劃

有關學生數、師資概況、生師比等之成長情形，歸納說明如下：

### （一）學生數

依「100-103學年度未來系所增設計畫」，100學年度學生人數為18,200至103學年度學生數將略微下降至17,500人(下降7%)。其中日間部13,500人，進修部4,000人；又研究生與大學部學生數(含進修部)之比例維持在1：12左右。

### （二）師資狀況

在少子化的衝擊下，本校預估十年後的學生人數約為一萬四千人，故未來五年後專任師資總人數將從571人略調降為550人(下降0.21%)，專任助理教授以上師資，將從目前449人略降為440人以上，但佔教師總人數比率將由78.6%上升為80.0%。具博士學位師資，將從目前405位略降為至400位，但佔教師總人數比率將由70.9%上升為72.7%。

### （三）生師比

為因應少子化之趨勢，至103學年度本校生師比將略調高，但日間部生師比以維

持在21，全校生師比維持在31為目標。整體而言，生師比較教育部所定標準為佳（教育部所定標準：日間部生師比25，全校生師比32）。

## 伍、校園與空間發展規劃

### 一、現有空間規劃

本校於 58 年創校，創校之初校地僅有 52,017 平方公尺，校舍也僅有 1 棟。歷經 42 年之努力經營，目前校地面積已達 164,593 平方公尺，建築物也擴充至 31 棟。扣除與校區本部未連接之三舍、五舍及非屬私立學校用地之面積為 156,101 平方公尺。校地東西最寬約 492 公尺，南北最長約 564 公尺。由於校地是經由多次購買而成，其形狀並不方整，其形狀約略為一個「T」。為讓全校教職員生在校園內能有舒適之活動空間，校園內規劃教學區、行政區及生活運動區，如圖 2-2 所示。



圖 2-2 南臺科技大學校地校園整體規劃圖

本校現有建築物 31 棟，總樓地板面積為 208,127 平方公尺。目前校舍為多次興建而成，其興建年代，如表 2-4 所示。其中民國 80 年代興建之建築物最多（12 棟）為目前主要教學及住宿空間，民國 90 年代以後由於校地面積有限，建築物往高樓發展連續興建 3 棟十二層以上之大樓。

除了新建建築外，對興建年代較為久遠之建築物為配合學校建築色彩及改善建築物之教學功能，於民國 89 年至 92 年進行 A、C、D、I、H1 及 Y 等六棟建築物之整修。

依建築物功能區分，目前教學空間除 F、G 及 H2 棟外皆集中於校園之北側，教學資源空間則集中於校園之中央區域，生活與運動空間則分佈於校園的南側，而行政空間則分布在各教學空間內。

表 2-4 校舍興建年代統計表

| 興建年代   | 棟別                                                                                                          | 棟數 | 備註                        |
|--------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|---------------------------|
| 59 年以前 | (G)化工暨生物科技館                                                                                                 | 1  |                           |
| 60-69  | (H2)第二女生宿舍、(D)管理與資訊館、(A)電機一館、(Z)西淮紀念館、(C)資訊工程館、(I)電子一館、(F)資訊傳播館                                             | 7  | (A)及(D)於89整修、(C)及(I)於88整修 |
| 70-79  | (Y)三連堂、(B)電機二館、(H1)第一男生宿舍、(J)電子二館、(K)機械館、前守衛室                                                               | 6  | (Y)於89整修、(H1)於92年整修       |
| 80-89  | (L)綜合大樓、(M)人文藝術大樓、(H5)第五宿舍、(P1)產品設計工廠、後守衛室、(R1)汽車工廠、(N)文炳館、(H3)第三學生宿舍、(P)電子暨物流實習館、(Q)機電實習館、(R)汽車工程館、(S)管科大樓 | 12 |                           |
| 90-99  | (H6)第六學生宿舍、(E)圖書資訊大樓、(T)教學研究大樓、東側大門警衛室、風雨球場                                                                 | 5  |                           |

## 二、學校中長程發展空間規劃

### (一)新增空間

本校日夜間學生人數已達 18,515 人，目前學生運動場所僅有籃球場七座、排球場三座、網球場二座及四百公尺田徑場一座，且無游泳池，因此籌建專屬體育館一直是本校努力的目標。但由於校區內已無較合適土地興建綜合體育館，學校臨接土地大部分又已完成開發，可購買之素地十分有限，僅剩東南角（第一學生宿舍東側）尚有素地未曾開發，且與本校之運動與生活區域相鄰，是為本校校地擴充之目標。台南縣永康市頂中段 928、977、978 號土地面積共 4,347.39 平方公尺，因地主有意願出售予本校，因此擬於短期內進行洽購事宜，另本校西側之台南縣永康市頂中段 734 號土地屬國有地，面積 71.46 平方公尺，亦是本校之擬購置之校地標的。

### (二)新建工程

由於本校規模已趨於穩定，校舍之新建將以更替老舊及不合教學功能之校舍、促成

校園分區及補強本校教學功能不足之空間為目的。校舍新建包括：(一) 老舊及不合教學功能之校舍更替：包括新建能源工程館取代原有之舊汽車工廠及機械工廠、新建數位設計大樓以利校園空間之整合。(二) 促成校園分區：包括運動空間整併至運動生活區及教學空間整併等。(三) 補強本校教學功能不足之空間：包括新建運動休閒館。前述新建建築除數位設計大樓則預定於 103 年 8 月完成外，其餘新建建築預定於 101 年 2 月前完成。

### (三)空間調整

在成長過程中或因系所增班超乎預期至系所之原校舍不敷使用需另建校舍，或因學院增設新系所須於校舍中尋找空間安置，致形成一系多棟或一棟多系之現象，且各學院空間互相穿插，不僅管理困難，學院內之科系整合不易，也造成學生對院系的疏離。此外老師學生上課也需經常奔波於各棟校舍之間，不易建立系所之空間歸屬感。因此雖然學院空間整合工作雖然相當艱鉅，卻是必須辦理的。預期未來整合後各學院之使用空間定位如下：

#### 1. 工學院

機械系所(含機電所、能源所、奈米所)：K、R 棟及能源工程館。

電機系所(含生醫所)：A 和 B 棟。

資工系所：C 棟。

電子系所、通訊所：J 和 P 棟。

光電系所：Q 棟。

生技系所、化材系所：G 棟。

#### 2. 商管學院

管資系：D 棟

國企系所、企管系所、會資系所、財金系所：S 棟。

行銷系所、休管系所、餐旅系所、資管系所：T 棟。

#### 3. 數位設計學院：

視傳系所、創產系：M 棟，數位設計大樓。

資傳系所、多樂系所：L 棟，數位設計大樓。

與上述規劃同時併案討論之規劃案為：學院整體或研發專業實驗室搬遷至新建數位設計大樓，上述兩案將於校園規劃以及研發大樓規劃會議中討論決定。

#### 4. 人文社會學院：N 棟

#### 5. 通識中心：T 棟之一樓

預期在校園空間整合後，能營造各系所獨特之氛圍，讓各系師生對所屬院系有濃厚的歸屬感，在學生求學期間，留下對南台深刻之記憶。

### 第三章 校務發展之財務規劃

#### 壹、前言

健全的財務規劃以配合校園長期發展為學校長遠發展的重要支柱。本校向來財務穩健，收入足以支撐歷年及未來校園建設及發展之所需。依據最新的校園長期發展計畫而言，自 99 學年度起，本校將陸續進行校舍建築興建及其他校園工程設施等十大建設案。謹就財務觀點分析 100 學年度至 103 學年度之財務規劃如下所述。

#### 貳、基本分析

學雜費收入為本校最重要收入來源，預估至 103 學年度止本校生源穩定能維持在 1 萬 7 千人以上，學雜費收入與總收入足以支應各學年度各項建設。為持續推動校園各項建設，會計室將本諸權責配合做好短、中、長期財務規劃，並加強績效之評估與管理，期使各項經費做適當與有效之運用。

表 3-1 為預估 100 學年度至 103 學年度學生人數、學雜費收入及總收入情形，表 3-2 為 100 學年至 103 學年預估餘絀表。二表可顯示本校未來收支情形，足以支應重大建設。

表 3-1 學生數、學雜費收入、總收入預估值 (單位：仟元)

| 學年度     | 預估學生數  | 預估學雜費收入    | 預估總收入     |
|---------|--------|------------|-----------|
| 100 學年度 | 18,267 | 1,536,548, | 2,058,548 |
| 101 學年度 | 18,012 | 1,525,029, | 2,045,019 |
| 102 學年度 | 17,986 | 1,513,949  | 2,033,939 |
| 103 學年度 | 17,805 | 1,495,429  | 2,028,545 |

表 3-2 100 學年度-102 學年度預估餘絀表 (單位：仟元)

| 項目            | 100 學年度   | 101 學年度   | 102 學年度   | 103 學年度   |
|---------------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| 學雜費收入         | 1,536,548 | 1,525,029 | 1,513,949 | 1,495,429 |
| 推廣教育收入        | 3,900     | 4,000     | 3,800     | 3,800     |
| 建教合作收入(國科.產學) | 140,000   | 150,000   | 153,000   | 160,000   |
| 補助及捐贈收入       | 260,000   | 264,440   | 266,000   | 270,000   |
| 補助收入(教育部)     | 258,000   | 262,340   | 263,600   | 267,500   |
| 捐贈收入          | 2,000     | 2,100     | 2,400     | 2,500     |
| 財務收入          | 1,500     | 1,500     | 1,600     | 1,500     |
| 其它收入          | 116,600   | 100,050   | 95,590    | 97,816    |
| 收入合計          | 2,058,548 | 2,045,019 | 2,033,939 | 2,028,545 |
|               |           |           |           |           |
| 董事會支出         | 600       | 600       | 600       | 600       |

|           |           |           |           |           |
|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| 行政管理支出    | 290,524   | 295,000   | 298,500   | 299,700   |
| 教學研究及訓輔支出 | 1,325,000 | 1,329,000 | 1,332,000 | 1,345,000 |
| 獎助學金支出    | 90,000    | 93,000    | 98,000    | 100,000   |
| 推廣教育支出    | 3,520     | 4,000     | 3,700     | 3,700     |
| 建教合作支出    | 130,000   | 135,000   | 138,000   | 140,000   |
| 財務支出      | 0         | 0         | 0         | 0         |
| 其它支出      | 11,000    | 10,000    | 12,000    | 12,000    |
| 支出合計      | 1,850,644 | 1,866,600 | 1,882,800 | 1,901,000 |
| 本年度純餘數    | 217,804   | 188,419   | 161,839   | 137,545   |

學校主要的收入來源為學雜費收入，近幾年來因校方努力開發產學合作之領域，以至相關之收入亦有大幅度成長，各項收入增長情形如表 3-2 所示，從表中比較 100 學年度至 103 學年度，可看出本校學雜收入總額確實有逐年下降之趨勢，而建教合作收入及補助收入則是顯著增加，此二項收入大幅增加之原因主要是因產學合作績效提高，包括教育部、國科會、其他政府機構及民間產學計畫案件及金額等大幅增加。

另一方面則是由於本校辦學績效優良，各項辦學指標超前，以至於獲得教育部之獎補助款亦增加很多之緣故，此等外來資源之注入，使得各系、所、院之教學及研究獲得穩定且足夠之經費支援，另規劃長期借款之提早償還，減少利息支付，同時有助於學校整體財務調度之靈活性。

## 參、財務現況：

### 一、長期銀行借款：

本校銀行長期借款原高達 5 億 8 仟 8 佰餘萬元，自 96 學年度起，連續 4 個學年度在資金流通性、安全性、獲利性之原則下，保持適當可動用資金，於 100 年 2 月 24 日償還最後一筆銀行長期借款新台幣 53,805,000 元，本校成為「零負債」學校。

### 二、定期存款：

至 100 年 7 月 31 日止本校 3-6 個月期定期存款計有新台幣 7 億元，如表 3-3 所示。

表 3-3 定期存款明細表 (單位：仟元)

| 銀行   | 定存期間  | 金額      | 備註           |
|------|-------|---------|--------------|
| 土地銀行 | 6 個月期 | 32,000  | 100 年 8 月到期  |
| 土地銀行 | 6 個月期 | 100,000 | 101 年 1 月到期  |
| 土地銀行 | 6 個月期 | 50,000  | 100 年 12 月到期 |
| 彰化銀行 | 6 個月期 | 50,000  | 100 年 9 月到期  |
| 彰化銀行 | 3 個月期 | 50,000  | 100 年 9 月到期  |
| 彰化銀行 | 3 個月期 | 70,000  | 100 年 9 月到期  |
| 彰化銀行 | 6 個月期 | 80,000  | 100 年 12 月到期 |

|      |       |         |              |
|------|-------|---------|--------------|
| 彰化銀行 | 6 個月期 | 160,000 | 101 年 1 月到期  |
| 彰化銀行 | 6 個月期 | 90,000  | 101 年 1 月到期  |
| 遠東銀行 | 6 個月期 | 18,000  | 100 年 10 月到期 |
| 合 計  |       | 700,000 |              |

本校長期借款在近 4 年加速償還後，至 100 學年度全數償清所有銀行長期借款，而定期存款則增加至新台幣 7 億元，同時配合至 103 學年度校園工程進行，將妥適規劃定期存款持續存作，以支應後續校舍興建等工程款。

#### 肆、100 至 103 學年財務規劃：

100 學年度~103 學年度定期存款規劃：

表 3-4 100 學年度至 103 學年度定期存款規劃表 (單位：仟元)

| 學年度     | 期初定期<br>存款金額 | 本期預計<br>增加金額 | 本期解約<br>支應工程 | 期末金額    |
|---------|--------------|--------------|--------------|---------|
| 100 學年度 | 700,000      | 100,000      | 200,000      | 600,000 |
| 101 學年度 | 600,000      | 80,000       | 250,000      | 430,000 |
| 102 學年度 | 430,000      | 80,000       | 190,000      | 320,000 |
| 103 學年度 | 320,000      | 80,000       | 100,000      | 300,000 |

從表 3-4 可知 100 學年度至 103 學年度，將依各學年度收支情況彈性增加定期存款額，預計四個學年度共可增加定期存款 3 億 4 仟萬元，連同之前已存放之定期存款及當學年度剩餘資金之調配，可充份支援各學年度各項校舍興建及校園規劃工程等用途，詳細如表 3-4、3-5 所示。

表 3-5 100 學年度至 103 學年度可支援重大工程資金明細表 (單位：仟元)

| 學年度     | 可支援金額   |
|---------|---------|
| 100 學年度 | 100,000 |
| 101 學年度 | 70,000  |
| 102 學年度 | 70,000  |
| 103 學年度 | 50,000  |

102 學年度以後雖因少子化及實施募兵制等影響，本校學雜費收入及總收入將會下降，此段期間校園建設仍將持續進行，預估 103 學年度定期存款尚餘新台幣 3 億元，配合各學年度剩餘資金之支援，將可維持各項工程依計畫進行。

#### 伍、100 至 103 學年度工程及圖儀設備費預估

100 學年度至 103 學年度：

從 99 學年度起，本校各項新建工程將依序啟動，依據十項建設規畫所列之時程及經

費需求，估計 100 學年度至 103 重大工程資金需求如表 3-6 所示：

表 3-6 100 學年度至 103 學年度重大工程經費需求表 (單位：仟元)

| 學年度     | 工程項目                     | 預估經費    |
|---------|--------------------------|---------|
| 100 學年度 | 設計大樓、校園公園化工程等            | 211,000 |
| 101 學年度 | 設計大樓、中水再利用、RFID 工程等      | 251,000 |
| 102 學年度 | 設計大樓、停車場景觀、宿舍整併、RFID 工程等 | 195,000 |
| 103 學年度 | 設計大樓、中央廣場、校園安全、RFID 工程等  | 100,000 |
|         | 合計                       | 757,000 |

如上表所示至 103 學年度止各項工程及購地款，總計為新台幣 7 億 5 仟 7 佰萬元，各學年度節餘資金及定期存款解約預計可支應新台幣 10 億 3 仟萬元，足以支應 100 學年度至 103 學年度各項工程及購地款。從 100 學年度起至 103 學年度止，本校除原定期存款新台幣 7 億萬元，100 學年至 103 學年預計再增存定期存款，除於研發大樓興建時將解約新台幣 6 億 5 仟萬元轉做為支應工程款之外，其他施工各學年度亦可調度剩餘資金支應。

100 學年至 103 學年圖書及機械、儀器設備支出，由各學年度編列預算勻支，如表 3-7 所示。

表 3-7 100 學年至 103 學年圖書及機械設備支出預估表 (單位：仟元)

|      | 100 學年度 | 101 學年度 | 102 學年度 | 103 學年度 |
|------|---------|---------|---------|---------|
| 圖書博物 | 15,000  | 15,000  | 15,500  | 15,500  |
| 機械儀器 | 181,605 | 186,605 | 190,000 | 195,000 |

綜上，100 學年度至 103 學年度本校資金在妥適調度規劃與預算控管執行下，足以支應未來校園工程建設及重大設備採購。

## 第四章 追求卓越教學

### 壹、現況

本校在追求卓越教學的實施現況，將從教師面、課程面及學生面等三個面向說明。

#### 一、精進教師教學品質

為了精進教師教學品質，本校逐年發展各項創新策略，以精進教師教學職能，達成提升教師教學能力的目標。例如：

- (一) 設置微縮教學教室，推動教師微縮教學演練，此為全國技專校院首創之制度，透過同儕觀摩及教育專長之教師輔導，使教師教學技巧得以精進。
- (二) 開設教師證照輔導班，輔導教師取得證照，除做為學生之榜樣外，亦可經由自身之經驗輔導學生取得證照。
- (三) 選送教師帶職帶薪赴企業深耕服務，使教師具備職場實務經驗，以落實本校實務教學之目標。
- (四) 推動問題導向學習（PBL）教學法，引導教師改變傳統之教學模式，改以學生為主體之學習模式，以提升學生之學習成效。
- (五) 辦理教師評鑑，經由每年之教師年度評鑑，提升教師在教學、研究、輔導與服務等三個項目之績效，並落實獎優汰劣與輔導之機制。

#### 二、課程規劃符合產業需求

課程與教學互為表裡，有適當的課程規劃及優良的教學品質，才能達成培育所需人才之目標。本校以培育務實致用的優秀人才為教育目標，因此在課程規劃上以符合企業徵才產業需求為推動方向，透過課程與產業接軌，與國際接軌，使達學生畢業即就業的目標。

- (一) 本校課程的規劃方向著重於培育具備「II」型就業能力之人才，其中一橫代表學生就業需具備之軟實力，亦即要培育學生之操行與品格、創造力、溝通技巧、團隊合作能力、應變抗壓能力、企畫與組織能力等能力；二豎代表學生就業需具備之硬實力，亦即要培育學生之專業能力，包括主修系所之專業能力與第二專長。
- (二) 為達成完善的課程規劃，本校已建立一套自系所至學校層級之三級課程發展機制，各系所依「系所本位課程」之精神規劃課程。課程規劃委員會須納入教師代表、學生代表、畢業校友、產業界專家或校外學者等，使所規劃之課程符合產業及社會需求。
- (三) 教育須與國際接軌，學生才能適應全球之就業環境，並經由國際教育認證檢驗教育體制及課程之規劃是否符合國際認可之規範，因此，國際教育認證為時代之趨勢。本校近年來積極推動國際教育認證，由認證過程審視教學品質，用以提供改進的依據，以達卓越之目標，也經由「國際教育認證」自我控管程序，建立「南台科大」優質教育品牌。目前工學院所有系所均已通過 IET 工程與科技教育認

證。

- (四) 本校開發學生就業力指標系統(E-Map)，除檢視學生學習成效外，更可檢視課程規劃之適切性。

### 三、強化學生學習輔導機制

本校的教育目標在培育務實致用的優秀人才，學生的學習成效可由其具有之就業能力加以評估。本校在增進學生就業能力上依學習、輔導、及就業等三個面向推動各項創新策略。例如：

- (一)「實務專題」為各系之必修課程，各系對該課程訂有評審辦法來控管品質。每年校慶時舉辦學生專題製作競賽，聘請校外學者專家擔任評審委員。為有效提升實務專題製作的層次，本校每年投入大量經費購置儀器設備提供學生使用，各系設置專題製作教室開放學生使用，學校更提供專題製作材料費補助，以鼓勵學生參與全國性及國際性之實務專題競賽。為提升學生就業競爭能量，落實實務專題課程之教學成果，鼓勵師生參與各項競賽以追求卓越為既定政策，因此訂定「教師個人或指導學生參與競賽獎勵辦法」，鼓勵老師積極投入實務專題製作之指導工作。由於對實務專題製作之重視與落實，本校在世界或全國性專題製作競賽活動成績輝煌，獲獎件數不但逐年大幅增加，且得獎領域分散在各系所中，表現為全國最佳，突顯本校在專題製作課程之制度及配套獎補助做法皆能讓師生全力投入，彰顯技職教育實務教學的特色。
- (二)知識經濟時代，企業人需具備「創新思考」能力，而非僅依賴於過去的經驗法則。企業競爭也要有差異化，差異化需靠創新而來，因而培養學生創意、創新、創業能力，是給予學生爾後就業發展所需能力。本校推動創意、創新、創業教學多年，形成一系統化教學方式培育學生創造力，並以參與競賽為驗證。例如機械系「醫療輔具設計與實作」課程，即以培育創意團隊為目標，並由修課學生組成團隊設計、製作醫療輔具參與專題競賽，成效卓越連連得獎。
- (三)為落實成績預警機制，本校針對期中考科目成績不及格學分數達二分之一之學生，將其期中考成績單寄給家長，同時通知導師，提醒學生學校有各種學習輔導措施，例如教學助理制度、修齊課輔中心、外語自學中心等學習輔導的管道，讓學校與家長一起協助學生提升學習效能。同時學務處諮商輔導組亦會寄發電子郵件，給予關懷與及時之輔導。
- (四)為讓家長了解子女之學習成效，本校在期末考後會寄發成績單給家長，導師會針對學習成效有待檢討之學生（例如學生科目不及格之學分數達二分之一）進行學習輔導，並與家長聯繫，一起關懷學生。若有需要則轉介至諮商輔導組，請輔導老師對學生做深入的輔導。
- (五)為輔導學生課業學習，本校推動教學助理制度，以協助輔導學習落後學生之課業，對身心障礙等弱勢學生則進行一對一之課業輔導。此外，本校成立「修齊課輔中心」，建置教學助理一對一課業輔導專屬空間，由教學助理對學生進行個別輔導，

及由教師進駐課輔中心提供現場與網路視訊輔導。

- (六) 為提升學生之就業能力，推動四年一貫化學生就業輔導機制，包括一年級辦理生涯輔導活動、二年級辦理企業參訪、三和四年級辦理學生校外實習、四年級辦理就業媒合活動。

## 貳、SWOT 分析

教務處秉持本校之辦學理念、宗旨與目標，並考慮內在與外在環境條件，透過 SWOT 分析，提出教務處之發展策略主軸與重點項目。本校教務發展之 SWOT 分析如下表：

| S 優勢                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | W 劣勢                                                                                                                                                                                                 |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● 董事會健全學校辦學有獨立運作空間</li> <li>● 師資質優，圖儀設備充實</li> <li>● 校區地理位置優越，具有知名度</li> <li>● 配合學校設計學院，各系可跨領域整合，成果容易展現</li> <li>● 大部分學系均設有研究所，可朝更高等教育領域發展</li> <li>● 推動課程國際認證，可與國際接軌</li> <li>● 華語中心可招收學習華語之外籍生</li> <li>● 師生實務專題績效已有具體成果</li> <li>● 教務行政 e 化已漸趨健全</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 大學部及研究所學生素質均有待提升</li> <li>● 部分師資不符合教學研究需求</li> <li>● 各系師生比差異懸殊，設計領域的師資不足；工程領域師資過剩</li> <li>● 行政人員工作負荷過重，行政人員素質有待提升</li> <li>● 未來學生人數減少，將造成師資人數過剩</li> </ul> |
| O 轉機                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | T 危機                                                                                                                                                                                                 |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● 緊鄰台南科學園區及台南科工區，易結合產業資源</li> <li>● 與南部技專校院相比，本校辦學績效較被社會認同</li> <li>● 近年來政府對技職教育比較重視</li> <li>● 政府提供教學卓越計畫經費補助，本校所獲補助經費均為全國技專校院數一數二</li> <li>● 政府重視國際化之政策有利於本校之發展</li> </ul>                                                                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 生源逐漸減少，面臨招生壓力，財務收入短收</li> <li>● 因地緣關係，招生時不易受北部學生青睞</li> <li>● 產業快速變動，系所無法同步調整</li> <li>● 社會及產業一般對國立大學關注較多，在畢業生的就業與產學合作對本校有不利影響</li> </ul>                   |

## 參、使命與目標

**使命：**配合本校教育目標及社會發展，整體規劃與執行教務工作，以培育具競爭力之務實致用人才。

目標：本校教務工作的整體目標如下：

- 一、提升教師專業與實務知能、精進教師教學技巧，以確保教學品質。
- 二、透過學習預警與輔導機制，提升學生學習成效。
- 三、透過課程之整合規劃，引導學生多元學習。

## 肆、發展策略主軸與重點項目

### A.主軸計畫：形塑學校形象，建立優質品牌

A2 重點項目：強化自我改善機能

| 行動方案 |               | 執行單位                | 質化指標                           | 量化指標                                                                                         |
|------|---------------|---------------------|--------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|
| A2-1 | 辦理校院系自我評鑑     | 各系所<br>各行政單位        | 經由校務及專業類內部自我評鑑及外部自我評鑑，精進學校辦學品質 | 1. 100 學年度及 101 學年度各系（所、學位學程）辦理專業類內部自我評鑑<br>2. 101 學年度辦理校務內部自我評鑑<br>3. 102 學年度辦理校務及專業類外部自我評鑑 |
| A2-2 | 辦理外部評鑑        | 各系所<br>各學院<br>各行政單位 | 接受教育部辦理之科技大學評鑑                 | 103 學年度接受教育部辦理之科技大學評鑑                                                                        |
| A2-3 | 持續推行行政文件標準化作業 | 各行政單位               | 實施全面品質管理，達成品質目標，進而提升服務品質及經營績效  | 預計 100 學年度推動 ISO 9001：2008 輔導及認證                                                             |

### B.主軸計畫：健全財務規劃，開拓永續資源

B1 重點項目：落實招生規劃

| 行動方案 |          | 執行單位 | 質化指標                                | 量化指標                     |
|------|----------|------|-------------------------------------|--------------------------|
| B1-1 | 加強招生宣導   | 教務處  | 經由各種招生宣導管道，提高錄取分數及學生報到率             | 每年註冊學生達教育部核定名額的 100%     |
| B1-2 | 調整系所招生名額 | 教務處  | 檢討各系所未來生源變化趨勢及實際註冊情形，做為調整各系所招生名額的依據 | 依前一學年度招生情形，每年調整一次各系所招生名額 |

### C.主軸計畫：發展卓越教學，創造特優教學品質

C1 重點項目：精進教師教學知能

| 行動方案 |        | 執行單位   | 質化指標       | 量化指標       |
|------|--------|--------|------------|------------|
| C1-1 | 辦理教師專業 | 教學發展中心 | 經由辦理教師專業成長 | 每位教師每年度至少參 |

|      |          |                      |                                                                                           |                                                                                                 |
|------|----------|----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|
|      | 成長活動     |                      | 活動，提升教師教學知能                                                                               | 加 2 場次教師專業成長活動                                                                                  |
| C1-2 | 辦理教學反應調查 | 教學發展中心               | 每學期於期中、末辦理教學反應調查，提供師生溝通管道，建立教師教學反思機制                                                      | 教學反應調查網路問卷調查填答率達 80%以上                                                                          |
| C1-3 | 辦理教師評鑑   | 人事室<br>教務處<br>教學發展中心 | 每年度辦理教師自我評鑑，檢視教師品質，優者予以獎勵，待改善者予以輔導                                                        | 每年度辦理全校專任教師自評。教授及副教授五年一次總評，助理教授及講師三年一次總評                                                        |
| C1-4 | 改善師資結構   | 人事室<br>教務處<br>教學發展中心 | 提升師資結構，遴選教學優良教師，並辦理經驗交流，共同提升全校教師教學成效                                                      | 每年度依預算經費，辦理乙次教學優良教師遴選作業，公開表揚並頒發獎金與獎牌(狀)                                                         |
| C1-5 | 落實教學成效   | 教務處<br>教學發展中心        | 1.以教師傳習制度，包含：微縮教學演練、教學社群、教學優良教師課堂教學示範觀摩等，提供教學反應調查待改善者多元學習觀摩機會<br>2.提供自編教材教具獎助，落實教師自編教材之目標 | 1.每年度遴選 100 位教師參與微縮教學演練。依當年度教學優良教師人數，辦理相關場次之課堂教學示範觀摩。依編列經費預算，辦理教學社群活動<br>2.每年編列 155 萬元之自編教材教具獎助 |

### C3 重點項目：積極推動課程規劃

| 行動方案 |             | 執行單位 | 質化指標                                   | 量化指標                                 |
|------|-------------|------|----------------------------------------|--------------------------------------|
| C3-1 | 推動課程規劃與就業接軌 | 教務處  | 訂定課程規劃檢討機制。持續檢討課程與業界需求之符合程度並回饋修正現行課程內容 | 各系所每學年度至少召開一次課程檢討會議，檢視所規劃之課程是否符合業界所需 |
| C3-2 | 推動跨領域課程     | 教務處  | 訂定跨領域課程推動機制，檢討現行跨領域學程，規劃新跨領域學程，鼓勵學生修習  | 教務處辦理班級宣導每學年度至少 50 場                 |
| C3-3 | 建置系所課程能力指標  | 教務處  | 訂定系所課程能力指標檢討機制，持續檢討系所特色，回饋修正系所課程能力指標   | 各系所每學年度至少召開一次課程能力指標檢討會議              |

## D.主軸計畫：落實多元輔導機制，厚植學生就業能力

### D1 重點項目：增進學生實務能力

| 行動方案 |            | 執行單位   | 質化指標                         | 量化指標                |
|------|------------|--------|------------------------------|---------------------|
| D1-1 | 聘用業界專家協同授課 | 教學發展中心 | 規劃各系所專業課程邀請業界專家協同教學，引進業界實務經驗 | 每年度有 600 人次業界專家協同授課 |

### D3 重點項目：落實學習預警與輔導

| 行動方案 |            | 執行單位   | 質化指標                                                    | 量化指標                              |
|------|------------|--------|---------------------------------------------------------|-----------------------------------|
| D3-1 | 落實學習預警機制   | 教務處    | 完成訂定學習預警標準流程                                            | —                                 |
| D3-2 | 落實學習輔導機制   | 教學發展中心 | 推動教學助理制度，輔導學生課業，提升學習成效                                  | 每年度教學助理人數達 500 人                  |
| D3-3 | 落實教學助理考核機制 | 教學發展中心 | 辦理教學助理期初培訓、微縮教學演練、期末座談會等培訓活動，提升教學助理課業輔導職能。遴選優良教學助理，公開表揚 | 每年度 500 人次教學助理參與培訓。遴選 100 位優良教學助理 |

## E.主軸計畫：精進通識知能，落實全人教育

### E1 重點項目：強化通識教育課程

| 行動方案 |                 | 執行單位 | 質化指標                                | 量化指標                    |
|------|-----------------|------|-------------------------------------|-------------------------|
| E1-1 | 落實課程精實減併        | 教務處  | 配合通識中心，規劃檢討全校課程與核心能力培育之關連性，進行課程精實減併 | 103 年完成初步的課程精實減併架構      |
| E1-2 | 邁向通識核心課程卓越化     | 教務處  | 配合通識中心，檢討通識核心課程之架構                  | 103 年完成通識核心課程之檢討        |
| E1-6 | 建置補救常識及強化公民素養課程 | 教務處  | 配合通識中心，建置補救常識及強化公民素養課程              | 103 年完成補救常識及強化公民素養課程之建置 |
| E1-7 | 建置以學生為中心的學習地圖   | 教務處  | 以選課系統為核心，建置以學生為中心的學習地圖              | 101 年完成學生學習地圖           |

### E3 重點項目：精進完整人文素養

| 行動方案 |        | 執行單位 | 質化指標        | 量化指標            |
|------|--------|------|-------------|-----------------|
| E3-1 | 開設大學入門 | 教務處  | 配合通識中心，開設大學 | 100 至 102 學年度開設 |

|  |    |  |                   |        |
|--|----|--|-------------------|--------|
|  | 課程 |  | 入門課程，提升學生學習<br>認知 | 大學入門課程 |
|--|----|--|-------------------|--------|

## F.主軸計畫：強化學輔工作，塑造友善氛圍

F4 重點項目：陶冶品德關懷人性

|      | 行動方案           | 執行單位 | 質化指標           | 量化指標                  |
|------|----------------|------|----------------|-----------------------|
| F4-1 | 推動服務學習<br>關懷教育 | 教務處  | 配合學務處，推動服務學習課程 | 全校大一開設勞作教育<br>與服務學習課程 |

F6 重點項目：強化國防教育與創新

|      | 行動方案   | 執行單位 | 質化指標                | 量化指標 |
|------|--------|------|---------------------|------|
| F6-3 | 研發軍訓課程 | 教務處  | 配合學務處軍訓室，開設<br>軍訓課程 | —    |

## G.主軸計畫：厚植研發能量，增進產業價值

G4 重點項目：擴大推動產學合作

|      | 行動方案             | 執行單位 | 質化指標     | 量化指標 |
|------|------------------|------|----------|------|
| G4-3 | 推動創新產學<br>多元合作模式 | 教務處  | 開設創新創業課程 | —    |

## H.主軸計畫：提升校園國際化，厚實國際競爭力

H1 重點項目：強化國際學生教育

|      | 行動方案          | 執行單位 | 質化指標                     | 量化指標                              |
|------|---------------|------|--------------------------|-----------------------------------|
| H1-2 | 擴增全外語授<br>課課程 | 教務處  | 擴增全英語授課學位學<br>程，以吸引外籍生就讀 | 至 103 學年度全校開設<br>6 個全英語授課學位學<br>程 |
| H1-3 | 拓展陸生招募<br>計畫  | 教務處  | 擬定及實施陸生招募計<br>畫          | 至 103 學年度全校陸生<br>達 50 位           |

## I.主軸計畫：建置資訊化校園，強化校園行政效能

I2 重點項目：持續校務行政資訊系統開發

|      | 行動方案              | 執行單位          | 質化指標                    | 量化指標                          |
|------|-------------------|---------------|-------------------------|-------------------------------|
| I2-1 | 推動行政流程<br>自動化、無紙化 | 教務處<br>教學發展中心 | 規劃教務業務申請文件<br>網頁化       | 至 103 學年度 90% 教務<br>業務申請文件網頁化 |
| I2-4 | 持續校務系統<br>整合與改版   | 教務處           | 以學生學習為中心，規劃<br>整合教務資訊系統 | 101 學年度完成學生學<br>習地圖資訊系統       |

I4 重點項目：提升校園 e 化教學優質環境

| 行動方案 |                 | 執行單位 | 質化指標              | 量化指標 |
|------|-----------------|------|-------------------|------|
| I4-3 | 改善一般教室之 e 化教學設施 | 教務處  | 設置完成一般教室之 e 化教學設施 | —    |

J.主軸計畫：建構優質效能環境，營造綠化活力校園

J4 重點項目：健全行政管理制度

| 行動方案 |          | 執行單位          | 質化指標           | 量化指標                  |
|------|----------|---------------|----------------|-----------------------|
| J4-1 | 強化標準作業流程 | 教務處<br>教學發展中心 | 檢討規劃教務業務標準作業流程 | 至 103 學年度完成教務業務標準作業流程 |
| J4-2 | 強化內部控制制度 | 教務處<br>教學發展中心 | 檢討落實教務業務內部控制制度 | 每學年度完成教務業務內部控制稽核      |

J5 重點項目：優質行政樂在服務

| 行動方案 |           | 執行單位          | 質化指標              | 量化指標                |
|------|-----------|---------------|-------------------|---------------------|
| J5-2 | 提升行政服務效率  | 教務處<br>教學發展中心 | 提升行政服務效率與品質       | 行政人員每年至少參加一次行政服務講習會 |
| J5-3 | 規劃與活化人力資源 | 教務處<br>教學發展中心 | 檢討教務業務人力應用與調整人力配置 | —                   |

## 伍、執行成果之考核與追蹤

教務處為落實前述發展策略主軸與重點項目之執行成效，特依據下列方式建立考核與追蹤機制：

- 一、建構行動方案質化與量化檢核表，指定專人負責辦理，並於每月底填報執行進度，再由各負責單位主管審核。
- 二、行動方案檢核中執行不佳案件，列入每學期之教務會議或校課程會議檢討與研擬改進措施。
- 三、建立卓越教學關鍵績效指標(Key Performance Index)，包含質化指標與量化指標，定期追蹤管考，以落實本校卓越教學工作之推動。

## 第五章 多元學習輔導

### 壹、現況

學校如同社會的縮影，營造良好社會的規範，是非常重要的任務。因此學校的倫常就必須重視及倡導，其中包括了師生關係、同儕關係及親師關係；這也是維持學校秩序的綱紀，更是發揮教育功能的動力。

學務處的角色隨著時代的變遷不斷更迭，為因應時代巨輪潮流趨勢，培育同學擁有一個傑出卓越的自我價值，在學生輔導方面也由一個扮演管理者的角色轉換成輔導與支持的角色，主要功能為輔導同學成為一個品德兼備的優質南台人；更要也成為一個企業主眼中術德兼具的好幫手。

為推動與落實多元學習輔導，學務處設置有生活輔導組、課外活動組、衛生保健組、勞作教育組及諮商輔導組和軍訓室，茲將其工作理念敘述如下：

學務處在生活輔導方面，秉持愛的理念，思考要如何去協助學生和他周圍的人相處，發揚他們善良的心性，表現出積極、開朗和樂觀的態度去愛自己、愛他人、愛他的環境和工作；同時也藉著與家長的連繫與溝通，協助家長建立適當的教育態度，溝通家庭教育的方法，表現親情且有理性的愛。因為教育的本意，就是在改變人的氣質和充實其仁愛的內涵。

在社會多元發展下，高等教育的面向相較於過往更為豐富與活絡，學生社團活動已成為大學校園學習生活中相當重要的一門課程。學務處在課外活動方面規劃豐富又多元的社團活動，活化了學生的「活力」與「動能」，豐潤與滋養了學生的校園生活，擴大學生的生活領域，讓南台人的學習生活留下精采與美麗的回憶。

健康是人類的基本人權，也是生存競爭的要件，更是一切學習的基礎。為了加強對學生之醫療保健服務、促進學生身心之健康及防治傳染病，學務處在衛生保健方面，積極輔導師生建立健康促進之概念並充實保健中心設備，達成師生衛生保健之成果。

為培養學生愛校的理念及服務的價值觀，學務處在勞作教育方面，規劃勞作教育課程，大一學生在小組長(學長)之規劃與領導下實施校園清潔工作，建構領導與勞動之正確觀念。亦規劃辦理服務學習課程，推動融滲式課程，藉鼓勵教師開設融滲服務學習內涵專業或通識課程，學生應用課堂所學知識，參與社會服務工作，透過課堂上的自我反思檢討與經驗分享，培養學生正確的人生觀，及了解多元文化差異，從而促成學生關心社會議題，培養公民能力。

學習是學校教育主軸，為讓學生能適應由中學進入大學之學習方式的轉變，強調以學生為主體，積極投注資源，致力建立溫馨專業諮商輔導團隊，以強化學生學習的課業協助與輔導，規劃正向輔導措施，激勵學生學習動機，建立正確的學習態度與潛能開發，並提供專業的心理諮商服務及推廣心理衛生教育，以提升學生的心理健康。

軍訓工作本著輔導和關懷並重精神，教官並藉由豐富領導經驗及專業能力，發揮如急診室醫生第一線處理危機之功能，對軍訓教學、校園安全和學生輔導等各項服務。能給導師信心、讓學生安心、令家長放心，努力創造優質安全的學習環境，以營造更和諧更溫馨的校園。

## 貳、SWOT 分析

| S 優勢                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | W 劣勢                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● 本校 99 學年及進修部大學部、研究生全校學生計 18500 人(男 9791，女 8709)，男女生比例分為 53%與 47%。學生人數為全國技專校院中最多，居全國第 7 位</li> <li>● 學生宿舍位於校園內，資源豐富且安全性較高，易受到家長認同，與校外賃居之競爭力相對提昇較高</li> <li>● 專業專職輔導人員共計有五位，其中有四位擁有國家考試認證的諮商心理師執照，一位擁有美國心理師證照，可以滿足學生諮商輔導的需求</li> <li>● 以優良之勞作教育基礎，建立完善之服務學習推動策略，且推動效益良好</li> </ul>                                                                                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 教育部核定 14 員，現有軍訓教官僅 6 人，在輔導學生人力上明顯不足</li> <li>● 學生交通安全觀念薄弱，致易發生交通事故，影響鉅深</li> <li>● 學生對於「菸、酒、檳榔、毒品及愛滋病」的危害認知缺乏危機意識；且鮮少參與相關宣導活動、熱忱展現低落</li> <li>● 個諮室與辦公室無適當區隔，求助學生的隱密性有待提升，對學生求助意願恐有負面影響</li> </ul>                                                                                                |
| O 轉機                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | T 危機                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● 面對企業大型學舍，宿舍管理從各方面積極檢討與改進著手，可提升市場機制之競爭力</li> <li>● 面對學生機車車禍頻傳可利用本校特有多元化之措施：班會、班級幹部訓練、導師會議、學校網路、班級交通安全自我評鑑等宣導管道方式，強化學生交通安全觀念</li> <li>● 社會對心理諮商及治療的觀念日漸開放，主動求助的意願提高，提升輔導人員貼近學生的機會</li> <li>● 順應全球推動志願服務與節能減碳潮流，鼓勵全校師生發揮所長，投入各類志願服務</li> <li>● 充分運用鄰近地區之醫療資源，合作推行學生及教職員之健康推廣及相關之活動</li> <li>● 青輔會和教育部與外交部等單位皆鼓勵學生在課業學習之餘或寒、暑假期間，進行國際海外志工與社區服務、弱勢關懷與鄉土人文之認識等列為重點志工工作目標</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 賃居市場變遷快速，加上財力雄厚之投資者加入競爭，其設施與價格相對以學校宿舍為標的之經營策略，使學生宿舍經營管理備受壓力</li> <li>● 賃居學生騎機車甚多，因部分同學不太關心學校交通安全宣導，導致交通事件頻傳</li> <li>● 近年學生自我意識提升，對於「菸、酒、檳榔、毒品及愛滋病」的危害認知不足，加上社會風氣之影響，春暉教育成效較不易彰顯</li> <li>● 全校學生人數近二萬人，隨著社會的急速變遷及開放，學生心理問題的複雜性及多樣性逐漸提高</li> <li>● 二位專業心理師目前屬學輔創新人力約聘人員，未正式納入編制影響工作人員士氣</li> </ul> |

## 參、使命與目標

- (一) 以校訓為核心，建立科技與人文並重之校園文化。
- (二) 整合學校資源，營造溫馨友善校園生活環境。
- (三) 落實績效評鑑，健全學務組織與工作績效提升。
- (四) 推動服務學習，落實健全關懷及社區服務。
- (五) 建立多元參與，培養學生自治及法治的精神。
- (六) 進行生涯輔導，促進學生適性發展與自我實現。
- (七) 強化導師功能，提升學生事務與輔導專業化。
- (八) 實施品德教育，培養具有信義誠實的公民。
- (九) 推動學務e化，強化社團及宿舍服務功能。
- (十) 規劃組織學習，充實學務與輔導人員的專業知識。
- (十一) 施行正向管教，促進師生和諧關係及有效輔導。
- (十二) 辦理創意活動，培養學生創新及問題解決能力。

## 肆、發展策略主軸與重點項目

### (一)國防教育精進化

1. 「校園安全維護暨全民國防教育資源中心」申請計畫。
2. 未來因應本校軍訓教官之離退申請派補，建議以女官優先，以利本校現況，且以具指參及發展潛力者為宜。
3. 在不影響軍訓工作推展下，鼓勵軍訓同仁進修與自我充實，期能達成每位軍訓同仁均具有指參或碩博士學資，以提昇本校教官素質及軍訓教學品質。
4. 創新課程研發，成立「軍訓課程研發小組」，活潑課程內容；另運用各種管道向本校學生說明選修軍訓課程有利因素。

### (二)宿舍管理企業化

1. 加強業管人員專業素養，舉辦或參與研習進修活動，校內選擇合適課程，以旁聽的方式進修，提升創造與競爭力，校外則積極參與宿舍管理之研習、觀摩活動，擷取他人優點經驗，俾利提升學生宿舍服務品質。
2. 調整組織架構成立住宿組，使學生宿舍事物能事權統一且效率彰顯。
3. 建構宿舍管理系統  
配合E化作業，將宿舍登記、分配、管理、維修等所有各項系統整合，讓相關名單、統計等資料能一目瞭然，增加作業速度及服務品質。
4. 逐一檢討宿舍設備進行維修整理、粉刷及補強為工作重點，使宿舍設備保持完善之優質狀態。

### (三)交通安全自律化

1. 適時辦理交通安全宣導活動，加強同學交通安全觀念。活動項目內容如下：
  - (1) 尊重生命學生在校機車考照活動。
  - (2) 導師會議交通安全宣導活動。
  - (3) 班級交通安全宣導種子人員研習。

(4)新生交通安全宣導活動。

(5)辦理交通安全教育海報設計才藝競賽活動。

(6)交通安全教育宣導網路有獎徵答活動。

2.充分利用班會、班級幹部訓練、導師會議、學校網路宣導、班級交通安全自我評鑑等管道，來強化學生交通安全觀念。

#### (四)春暉教育自治化

1.加強訓練社團與志工之成員能量，協助推動各項宣導活動，並且積極走出校外，進入社區、教育優先區實施宣導春暉專案教育活動。

2.蒐整校內資源結合校外經費補助之爭取，統籌規劃跨校性之宣導與研討之活動，俾利本校推動春暉專案工作之使命與決心，使其成效更深、更廣、更精彩之方向努力。

#### (五)環保生活化

1.搶救地球大作戰節能減碳好習慣

計畫 A：

依個人汽、機車牌照號碼單雙數，採單或雙日開(騎)車上(班)學。

計畫 B：

依個人狀況選擇每週 1 至 2 日騎自行車或步行上(班)學。

2.搶救地球大作戰 資源回收要勤快

以「班級」或「系所(行政單位)」為單位進行資源分類，裝袋後寫上單位名稱，投入資源回收站進行登錄，期末擇優公開表揚、獎勵。

3.搶救地球大作戰 少肉多蔬又抗癌

六宿餐廳每週 2 天不供應肉類，僅提供素食。

#### (六)輔導專業化

1.編列預算改善諮輔組的空間規劃，尤其個諮室及辦公室能做適當區隔。

2.心理師的編制朝編制內員額方向考量。

#### (七)衛保習慣化

1.推動南台人健康護照。

2.提供多樣多元化的衛教服務。

3.推動營養均衡之健康飲食觀念。

4.珍愛生命，全面推廣心肺復甦術。

#### (八)學生活動豐富化

1.對外爭取政府資源：掌握並配合青輔會和教育部與外交部等單位之未來發展目標，努力爭取其相關補助。

2.整合內部可運用之有限資源：先期依社團規模與特色，建立發展之優先次序，選擇規劃少數重點性且具本校策略發展性之社團（國際、國內志工社或競技啦啦隊等），對內結合教務處（學分授與或與修業規定連結）與總務處（空間、硬體設備資源釋放）和計網中心（社團管理網頁 E 化及擴大宣導成效）及各系所老師的積極參與帶動（獎金或考核）等給予抑注較多補助。

3.以賽養戰：積極鼓勵學生（獎助）對外參賽，建立以賽事培養學生紮實之戰力。

學務處依據工作理念、工作目標、工作特色及工作績效，參考標竿大學學務發展理念及

啟示，學務經營環境與條件之 SWOT 分析和發展策略等，研擬本處發展主軸及重點項目：

(一)發展主軸

學務發展主軸為「強化學輔工作，塑造友善氛圍」。

(二)重點項目

**E.主軸計畫：精進通識知能，落實全人教育**

**E4 重點項目：深化服務學習課程**

| 行動方案 |                   | 執行單位   | 質化指標                                                                                                                 | 量化指標                                                |      |      |      |
|------|-------------------|--------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|------|------|------|
| E4-1 | 持續強化服務學習中心功能及必修課程 | 服務學習中心 | 1.持續強化服務學習中心網頁功能<br>2.加強宣導校外服務辦理平安保險及各類服務交通之安排<br>3.積極開發多元之協力單位，並協助教師與協力單位訂定合約<br>4.召開服務學習指導委員會會議<br>5.增設服務學習中心軟硬體設備 | 1.每學年召開服務學習指導委員會會議至少 2 次<br>2.依需求每學年添購軟硬體設備 3 至 4 件 |      |      |      |
| E4-2 | 持續辦理服務學習研討會及觀摩活動  | 服務學習中心 | 1.辦理服務學習種子教師研習會<br>2.辦理服務學習教學觀摩研討會<br>3.辦理服務學習成果競賽暨觀摩交流活動                                                            | 每學年辦理 2 場服務學習種子教師研習會、1 場教學觀摩研討會及 1 場成果競賽暨觀摩交流活動     |      |      |      |
| E4-3 | 規劃融滲式服務學習課程       | 服務學習中心 | 開設融滲式服務學習之專業或通識課程                                                                                                    | 100                                                 | 101  | 102  | 103  |
|      |                   |        |                                                                                                                      | 36 門                                                | 38 門 | 41 門 | 41 門 |
| E4-4 | 持續推動學生參與國內外志願服務工作 | 服務學習中心 | 1.辦理志願服務教育訓練<br>2.辦理志願服務交通、保險及膳食                                                                                     | 1.每學年辦理 1 場志願服務教育訓練<br>2.依需求協助辦理交通及保險事項             |      |      |      |

## F.主軸計畫：強化學輔工作，塑造友善氛圍

### F1 重點項目：深耕生活、法治教育

| 行動方案 |                  | 執行單位  | 質化指標                                                     | 量化指標                                                                                                                                                                                        |
|------|------------------|-------|----------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| F1-1 | 落實安全防護演練         | 生活輔導組 | 建立學生正確的安<br>全逃生避難與應變<br>能力，確保個人自<br>身安全                  | 每學年區分三階段<br>實施安全避難演<br>練。<br>1.教學區實施人數<br>達約 3000 人。<br>2.新生訓練實施約<br>3500 人。<br>3.宿舍區實施約<br>3200 人。                                                                                         |
| F1-2 | 落實無菸、無毒校園        | 生活輔導組 | 落實反毒、防制菸<br>害、杜絕愛滋等重<br>要政策於學生學習<br>中，啟迪拒絕誘惑<br>的與自制能力   | 1.每學期舉辦反毒<br>宣導講座至少 2<br>場次，計 800 人參<br>加。<br>2.每學期辦理菸害<br>講座 3 場次，計有<br>3500 人次及戒菸<br>班活動，平日加強<br>巡菸查緝工作<br>3.每年配合世界愛<br>滋日 12 月 1 日舉<br>辦防制活動，計有<br>160 人次參加。                             |
| F1-3 | 落實外宿生服務與輔<br>導成效 | 生活輔導組 | 以服務之精神為目<br>的，藉由訪視關心<br>校外生活學習情<br>形，主動協助解決<br>其生活與學習問題  | 1.每學期實施導師<br>賃居訪視工作，至<br>少訪視住宿生一<br>次以上，訪視學生<br>4500 人次。<br>2.每學期辦理房東<br>座談一次，計有<br>40 人次參加，賃<br>居安全認證工作。<br>3.辦理教官賃居安<br>全複查工作，複查<br>40 人次。<br>4.舉辦每學期賃居<br>績優導師獎勵，每<br>學期表揚 12 位績<br>優導師。 |
| F1-4 | 提升班級和諧競爭力        | 生活輔導組 | 以班級幹訓練為基<br>礎，進而強化班級<br>經營的能力，落實<br>班級幹部評鑑，激<br>化榮譽競賽之成效 | 1.每學期舉辦班級<br>幹部訓練活動，統<br>一職掌與工作理<br>念，計有 1398 位<br>幹部參加。                                                                                                                                    |

|      |         |       |                                          |                                                                                                 |
|------|---------|-------|------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|
|      |         |       | 與生活教育之目的                                 | 2.辦理班級幹部績效考評，強化工作成效，獎勵績優幹部，計有 1165 人次參加，每學期表揚 10 績優幹部。<br>3.運用本校電子佈告系統宣導生活教育相關議題，每學期至少 5 則宣導訊息。 |
| F1-5 | 建立新公民態度 | 生活輔導組 | 崇尚依法行政之法治精神，落實其生活與學習中，潛移默化於言行中展現守法、守紀的成效 | 1.每學期舉辦法治教育宣導講座 1 場次，計有 200 人次參加，建立學生法治觀念<br>2.以辦理有獎徵答及才藝競賽等方式，鼓勵學生瞭解法治精神並恪遵法治，計有 800 人次參加。     |

F2 重點項目：落實社團發展計畫

| 行動方案 |              | 執行單位  | 質化指標                                                                                  | 量化指標                 |
|------|--------------|-------|---------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|
| F2-1 | 整合志願服務推動國際志工 | 課外活動組 | 1.結合政府部門資源，壯大服務規模並拓展服務國家及地區，協助政府推動國民外交事務<br>2.適切規劃服務對象及需求，精進志工服務品質                    | 每學年度參與人數預計 30 人      |
| F2-2 | 活化社團輔導       | 課外活動組 | 1.落實社團審議制度，擴大學生參與層面<br>2.每學期進行社團成果發表或評鑑<br>3.每學期推動外校優良社團觀摩參訪活動<br>4.持續推動社團老師評鑑與活動考核機制 | 每學年度參與學生人數預計人 6000 人 |
| F2-3 | 經營社團聯絡網      | 課外活動  | 1.結合教學卓越發                                                                             | 每學年度參與學生             |

|      |                 |       |                                                                                                    |                                                 |
|------|-----------------|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
|      |                 | 組     | <p>展計劃,學校編列實質經費補助,鼓勵學生積極參與社團活動</p> <p>2.鼓勵不同性質社團進行交流或整合參與教育優先區或帶動中小學活動</p> <p>3.推動學生社團管理全面E化工作</p> | 人數預計人 6000 人                                    |
| F2-4 | 培訓優秀團隊參與國際交流或競賽 | 課外活動組 | <p>1.聘請校內外專業老師進行學生志工服務課程訓練與甄選</p> <p>2.主動積極爭取參與政府部門所辦國際事務活動或成果發表</p>                               | <p>1.參加對象為國際志工團隊師生</p> <p>2.每學年度參與人數預計 30 人</p> |
| F2-5 | 強化社區服務與攜手計畫     | 課外活動組 | <p>慎選社區服務對象及需求,以偏遠地區或資源相對薄弱之社區為主體,其中以老人、原住民、單親、弱勢家庭為主要服務對象</p>                                     | 每學年度參與服務活動人數預計 300 人                            |

F3 重點項目：培養健康生活習性

| 行動方案 |             | 執行單位  | 質化指標                                                         | 量化指標                                                                          |
|------|-------------|-------|--------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|
| F3-1 | 養成規律生活運動習慣  | 衛生保健組 | <p>1.提供學生規律生活之動力</p> <p>2.提供教職員工身心減壓之方法</p> <p>3.教導學生健康操</p> | 每學年度預計 600 人參與                                                                |
| F3-2 | 推行南台人健康護照   | 衛生保健組 | <p>讓師生了解自己的體適能,並養成規律運動與健康飲食習慣</p>                            | 每學年度預計 200 人參與                                                                |
| F3-3 | 認識健康飲食,均衡營養 | 衛生保健組 | <p>1.辦理餐廳衛生講習,增進餐廳廚工衛生知能</p> <p>2.宣導健康飲食概念,讓學生學會為自己的飲食把關</p> | <p>每學年辦理兩次餐廳衛生講習,計有 250 人次參加,參加對象為師生及餐廳廚工。另外辦理健康飲食宣導,宣導對象為學校師生,每學年度預計 500</p> |

|      |               |       |                                         |                                                   |
|------|---------------|-------|-----------------------------------------|---------------------------------------------------|
|      |               |       |                                         | 人參與                                               |
| F3-4 | 提供多樣性的衛生教育服務  | 衛生保健組 | 1.設置衛生保健部落格<br>2.校園張貼宣導海報<br>3.辦理反菸拒檳活動 | 每學期設計製作宣導海報 8 張                                   |
| F3-5 | 全面推廣心肺復甦術     | 衛生保健組 | 讓學生學會自救救人的技術，並取得相關證照                    | 每學年至少辦理 2 次紅十字會初級急救員訓練，2 次 CPR 研習。預計每年 400 人取得研習證 |
| F3-6 | 建立壓力管理與人際支持管道 | 諮商輔導組 | 辦理情緒壓力管理及人際主題之講演座談及小團體輔導                | 每學年度辦理 6 場次 300 人參與                               |

#### F4 重點項目：陶冶品德關懷人性

| 行動方案 |            | 執行單位  | 質化指標                      | 量化指標                                     |
|------|------------|-------|---------------------------|------------------------------------------|
| F4-1 | 推動服務學習關懷教育 | 勞作教育組 | 透過服務教育課程，建立服務人生觀，培養人文關懷特質 | 1.每學年度修課學生 7,600 人<br>2.每學年度服務人次 124,900 |
| F4-2 | 營造潔淨溫馨校園   | 勞作教育組 | 藉由勞作教育之實施，強化愛校服務精神及幹部領導能力 | 1.每學年度學生 3000 人<br>2.每學年度領導幹部人 90        |
| F4-3 | 推廣志願服務觀念   | 勞作教育組 | 1.宣導志願服務理念<br>2.辦理志願服務訓練  | 每學年度志願服務訓練 150 人                         |
| F4-4 | 形塑有品有禮校園文化 | 勞作教育組 | 1.建構品德宣導網站<br>2.辦理生活品德活動  | 每學年度全校學生 18,000 人                        |
| F4-5 | 落實環保教育     | 勞作教育組 | 1.進行校園環保宣導<br>2.落實校園資源回收  | 每學年度全校師生 18,900 人                        |

#### F5 重點項目：推動尊重與關懷文化

| 行動方案 |                | 執行單位  | 質化指標                    | 量化指標               |
|------|----------------|-------|-------------------------|--------------------|
| F5-1 | 落實申訴制度，維護學生受教權 | 諮商輔導組 | 1.公告上網宣傳<br>2.發送本組宣傳 DM | 每學年度印製宣傳 DM 3000 份 |
| F5-2 | 推動生命教育         | 諮商輔導組 | 辦理演講、座談、                | 每學年度辦理 10 場        |

|      |                |       |                                      |                                       |
|------|----------------|-------|--------------------------------------|---------------------------------------|
|      |                |       | 戲劇、關懷弱勢社會服務、製作宣傳DM等                  | 次 1000 人次參與                           |
| F5-3 | 建立高關懷學生篩選與輔導流程 | 諮商輔導組 | 辦理心理測驗檢測、篩選高關懷名單、導師及輔導老師主動關懷輔導       | 每學年度心理測驗檢測 3000 人，篩選高關懷名單 200 人主動關懷輔導 |
| F5-4 | 推動性別平等教育       | 諮商輔導組 | 辦理演講、座談、性別影片賞析、設計比賽、小團體、社區推廣、製作宣傳DM等 | 每學年度辦理 10 場次 600 人次參與                 |
| F5-5 | 發行宣傳刊物         | 諮商輔導組 | 製作性別平等、生命教育、諮輔組宣傳DM等                 | 每學年度印製性別平等、生命教育、諮輔組宣傳DM各 3000 份       |
| F5-6 | 關懷身心障礙弱勢學生     | 諮商輔導組 | 辦理生活輔導、課業輔導、心理輔導、轉銜服務、小團體輔導等         | 每學年度辦理 10 場次 500 人次參與                 |

#### F6 重點項目：強化國防教育與創新

| 行動方案 |                | 執行單位 | 質化指標                     | 量化指標              |
|------|----------------|------|--------------------------|-------------------|
| F6-1 | 推動全民國防教育資源中心業務 | 軍訓室  | 促使學校成為嘉南地區大專校院全民國防教育領導核心 | 每學年度嘉南地區 23 所大專校院 |
| F6-2 | 鼓勵軍訓同仁進修與自我充實  | 軍訓室  | 提升軍訓教官本質學能               | 每學年度軍訓教官 8 人      |
| F6-3 | 研發軍訓課程         | 軍訓室  | 強化軍訓課程內容以促進學生選修興趣        | 每學年度軍訓教官 8 人      |

## 伍、執行成果之考核與追蹤

教務處為落實前述發展策略主軸與重點項目之執行成效，特依據下列方式建立考核與追蹤機制：

- 一、建構行動方案質化與量化檢核表，並於每月 20 日填報。
- 二、行動方案檢核中執行不佳案件，列入每月初處務會議檢討與研擬改進措施。
- 三、指定專人負責辦理。
- 四、建立多元學習輔導關鍵績效指標(Key Performance Index)，包含質化指標與量化指標，定期追蹤管考，以落實本校多元學習輔導工作之推動。

## 第六章 建構樂活校園

### 壹、現況

本校執行總務行政業務之單位，包括總務處及環境安全衛生室，依工作性質的不同，總務處下設置文書、事務、保管、出納、營繕等五組，環境安全衛生室下設安全衛生及環境保護組。另因進修部的上課時間不同，為提供進修部學生適時、有效的服務，進修部之學務組同仁亦協助部分夜間總務工作，如協助辦理進修部學生汽機車停車證之發放、校園安全巡查及校園設備與設施之簡單維修等業務，而總務處營繕組之水電技術人員亦排有夜間輪值待班，遇有進修部同仁不能處理的重大狀況，會隨時趕赴學校做即時的處理。

總務工作繁雜細瑣，本校總務同仁本諸服務熱忱，均能堅守崗位，致力於營造溫馨、和諧、安全的校園環境。配合各單位提出之需求，默默地扮演後勤支援的角色。辦理總務行政業務之各單位，其負責業務及工作概況說明如下：

#### 1. 文書組

文書處理係指文書自收文或交辦至發文、歸檔為止之全部流程。其中公文之收文、發文、文書之簡化、保密、稽催管制、存檔、文書用紙、用具之標準化以及文書處理之效率等相關事宜，本校均極為重視。

#### 2. 事務組

事務組主要業務為本校圖儀設備及一般財物之採購，另負責全校支援性之庶務工作。

#### 3. 保管組

保管組之主要工作項目為「財物登記/帳目管理」、「校地校舍管理」與「校園安全與警衛管理」，其次為「會議室、場地、學人宿舍、車輛借用與管理維護」與「畢業禮服出借」。

#### 4. 出納組

出納組主要業務為負責本校現金出納及動產管理，執行收款、付款工作並製作現金及銀行存款報表。

#### 5. 營繕組

營繕組係以營造校園多樣之學習空間，改善及維護師生之教學與學習之環境，並提升資源之效率以建構永續之校園為工作目標，其業務包含校園規劃之草擬、營建事務之協調與辦理、修繕及維護工作之推動、校園綠美化、安全、無障礙及友善空間之營造及公用設施之效率改善等。

為落實環保、節能減碳之改善，本校以每年節能 0.5% 為改善目標，於 97~99 學年度間(以 96 學年度之使用量為基準值)，在用水方面，三個學年度之平均節能為 15.53%；在用電方面，三個學年度之平均節能為 5.95%；在用瓦斯方面，三個學年度之平均節能為 7.60%。由此可電，本校所實施之相關節能措施均能達成本校之既定目標。

#### 6. 環境安全衛生室

環境安全衛生室之主要工作為推動本校環安、節能、綠校園工作，實施本校「創造安全、安心的桃花源；打造健康、環保的綠校園」的環安衛政策，以達到「尊重生命・安全第一。防治污染・美化環境。節約能源・綠色環保。加強防災・降低損害。人人參與・校園美麗。」的環安衛承諾。

本校座落於台南市永康區，現有土地 164 筆，面積總計 164,593 平方公尺，所有權均為本校所有，所有土地均領有土地所有權狀。全校共有 31 棟建築物，如圖 6-1 所示。校舍樓地板面積總計 208,127 平方公尺。本校所有校舍均領有建築執照、使用執照及建築物所有權狀。上述校舍之詳細資料參考表 6-1 所示。



圖 6-1 南臺科技大學校舍、建築物配置圖

表 6-1 南臺科技大學校舍建築一覽表

| 序號 | 校舍建築名稱     | 建築樓層數           | 所有權狀面積<br>(平方公尺) | 完工日期     | 現在用途及使用單位                 |
|----|------------|-----------------|------------------|----------|---------------------------|
| 1  | (A)電機一館    | 三層樓房            | 2,262.91         | 66.11.22 | 電機系                       |
| 2  | (B)電機二館    | 五層樓房(地下一層)      | 4,580.30         | 72.11.29 | 電機系                       |
| 3  | (C)資訊工程館   | 三層樓房            | 1,884.45         | 68.11.14 | 研發處、進修部、資工系               |
| 4  | (D) 管理與資訊館 | 三層樓房            | 1,823.40         | 64.11.14 | 管理與資訊系                    |
| 5  | (E) 圖書資訊大樓 | 十三層樓房<br>(地下二層) | 27,420.34        | 92.09.05 | 計算機及資訊網路中心、圖書館、商管學院、國際會議廳 |
| 6  | (F)資訊傳播館   | 二層樓房(地下一層)      | 2,829.24         | 84.03.08 | 學務處、生技系、化                 |

|    |             |             |           |          |                                   |
|----|-------------|-------------|-----------|----------|-----------------------------------|
|    |             |             |           |          | 材系、機械系、學生社團                       |
| 7  | (G)化工暨生物科技館 | 三層樓房        | 5,029.43  | 59.08.13 | 生技系、化材系                           |
| 8  | (H1)第一男生宿舍  | 五層樓房(地下一層)  | 9,917.28  | 72.12.20 | 學生宿舍、學生社團                         |
| 9  | (H2)第二女生宿舍  | 三層樓房        | 2,350.53  | 62.10.11 | 體育教育中心、環境安全衛生室、生技系、研究生研究室         |
| 10 | (H3)第三學生宿舍  | 七層樓房(地下一層)  | 5,959.39  | 86.10.13 | 學生宿舍                              |
| 11 | (H5)第五宿舍    | 三層樓房        | 292.21    | 83.04.30 | 學生宿舍                              |
| 12 | (H6)第六學生宿舍  | 十三層樓房(地下二層) | 36,333.10 | 90.08.31 | 學生宿舍、幼稚園、幼保系、教師與研究生研究室、餐廳、便利商店    |
| 13 | (I)電子一館     | 三層樓房        | 1,714.27  | 68.11.14 | 電子系                               |
| 14 | (J)電子二館     | 五層樓房        | 4,946.15  | 76.10.12 | 電子系、資工系                           |
| 15 | (K)機械館      | 五層樓房(地下一層)  | 10,326.62 | 78.10.12 | 機械系、光電系、化材系                       |
| 16 | (L)綜合大樓     | 五層樓房(地下一層)  | 9,610.70  | 82.06.22 | 行政大樓、資管系、資傳系、會資系                  |
| 17 | (M)人文藝術大樓   | 五層樓房(地下一層)  | 5,887.07  | 83.04.15 | 視傳系、會議廳                           |
| 18 | (N)文炳館      | 五層樓房(地下一層)  | 9,268.66  | 85.08.29 | 應用英語系、應用日語系、人文社會學院、幼保系、音樂廳、餐廳     |
| 19 | (P)電子暨物流實習館 | 五層樓房(地下二層)  | 5,702.77  | 86.03.04 | 電子系、管資系、停車場                       |
| 20 | (P1)產品設計工廠  | 一層樓房        | 281.61    | 84.03.08 | 創產系                               |
| 21 | (Q)機電實習館    | 五層樓房        | 2,802.13  | 86.04.14 | 光電系、機械系                           |
| 22 | (R)汽車工程館    | 五層樓房        | 1,655.83  | 86.05.01 | 機械系                               |
| 23 | (R1)汽車工廠    | 一層樓房        | 1,622.40  | 84.06.22 | 機械系                               |
| 24 | (S)管科大樓     | 七層樓房(地下一層)  | 17,282.49 | 89.02.11 | 電機系、電子系、國企系、財金系、企管系、國際會議廳、便利商店、書城 |
| 25 | (T)教學研究大樓   | 十二層樓房(地下二層) | 30,571.37 | 94.09.09 | 行銷系、休閒系、餐旅系、視傳系、多樂系、通識中心          |
| 26 | (Y)三連堂      | 二層樓房        | 3,769.47  | 70.06.29 | 全校共用、體育館                          |
| 27 | (Z)西淮紀念館    | 二層樓房        | 399.01    | 66.05.12 | 學生聯合服務中心、校友會、保管組                  |

|    |       |      |            |          |      |
|----|-------|------|------------|----------|------|
| 28 | 大門守衛室 | 一層樓房 | 36.81      | 96.08.01 | 警衛室  |
| 29 | 前守衛室  | 一層樓房 | 47.09      | 84.03.08 | 警衛室  |
| 30 | 後守衛室  | 一層樓房 | 34.94      | 84.03.08 | 警衛室  |
| 31 | 風雨球場  | 一層樓房 | 1,485.44   | 97.04.30 | 全校共用 |
| 合計 |       |      | 208,127.41 |          |      |

## 貳、SWOT 分析

| S 優勢                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | W 劣勢                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● 已訂定行政作業之標準作業流程、依法執行、分層負責，強化行政品質</li> <li>● 積極鼓勵及補助員工參加與業務相關之研習，並取得各相關證照，提升同仁專業能力</li> <li>● 積極推動各項業務 e 化，以提升服務效率並易於追蹤管控。例如：財產管理系統、場地借用系統、網路報修系統、電力監控系統、請採購系統、線上公文簽核系統、紙本文件追蹤系統...等</li> <li>● 實施內控制度及風險評估，落實內部稽核</li> <li>● 逐年改善校園實驗室環境使其符合環保及工安相關法規，並依系所實驗特性，每年進行環境安全衛生之稽查與改善，以漸進式稽核管理逐步達成零事故及零污染之目標</li> <li>● 積極改善校園環境，加強校園安全系統，創造無障礙、安全、節能減碳的永續綠校園</li> <li>● 獲得教育部校園安全衛生管理系統認證、經濟部能源局節約能源績優廠商傑出獎、環保署推動環保有功</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 學校發展蒸蒸日上，業務日漸繁重，愈顯人力、空間不足，影響服務品質及效率</li> <li>● 校地有限，週遭均已開發，校地擴充非常困難</li> <li>● 業務處理之實務面非常繁雜，且目前之環境及政府政策與時俱變，承辦人員行政法令及專業訓練及敏感度有待加強</li> <li>● 行政 e 化業務整合仍然不夠全面，須賴各單位充分配合或部分以人工作業配套。例如：文書系統雖全面電子化，但部分系統為委外開發，線上簽核系統由學校自行開發，尚未能全面整合</li> <li>● 實驗室負責人、老師著重於專業技能，普遍缺乏安衛素養、忽略環安全的要求並缺乏對法規的認識、素養</li> <li>● 校內各建築，有一單位之散分於校園各處，亦有一建築內含各不同性質之單位，實驗室、研究室、辦公室混雜設計，校園安全及能源之規劃、管理非常不易</li> <li>● 現今社會情勢、學生需求及法規等日新月異，變化甚快，但員工因業務繁</li> </ul> |

| 學校優等獎，顯示本校在校園環保與安全管理上有堅實的基礎                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 重，無法即時吸收新知，規劃因應策略                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| O 轉機                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | T 危機                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● 學校積極推動各項業務 e 化，可節省人力，避免錯誤並提升服務效率及品質</li> <li>● 現有人員不斷參加各項訓練充實專業知識、技能，及考取各類相關證照，提升專業技能，減緩人力不足之衝擊</li> <li>● 新進人員素質不斷提昇，工作效率提高，可彌補人力不足問題</li> <li>● 業務執行落實法令規定，符合提升行政品質及優質服務目標</li> <li>● 逐步推動本校學術單位(系所)協助、配合綠色校園、節能減碳...等各項業務、措施、策略之規劃及推動，有效解決人力、專業不足之問題</li> <li>● 配合教育部推動私校稽核室之稽核工作，落實內控與風險評估，可提升品質及組織效率</li> <li>● 學校致力推動 ISO 等各項國際驗證，藉由外稽力量推動內部改善動力</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 因人員編制不足，故有些業務任務未能明確分工，恐影響行政品質</li> <li>● 工程及修繕部分因應科技的進步及環境的變遷，已融合不同之科技技術，產生無法明確區分現象，使技術人員無法獨力克服</li> <li>● 隨著科技型態的改變各實驗場所研究方向也不斷的在改變，所運作之化學品種類亦不斷增加，益增管理之難度</li> <li>● 學校硬體、建築物等一直增加，人力未同步增加，影響各項服務品質</li> <li>● 因應少子化壓力，學生人數將逐年遞減，面臨組織結構與人力精簡之問題</li> <li>● 相關法規持續增修，學校行政事務及財產管理如不改善，恐有觸法之虞</li> <li>● 實驗室管理人員缺乏對法規的敏感度</li> <li>● 本校無環安相關系所，因此能獲得環安相關技術與資源挹注，相對受限</li> <li>● 因校內研究與產學計劃案不斷增加，但相關業務之行政配合人員未增加，易使行政品質降低</li> </ul> |

## 參、使命與目標

**使命：**配合國家及學校政策，為學校發展，提供完善的校園設施，提昇校園環境品質，保障本校教職員工生命安全與健康，建設永續綠校園。

**目標：**本校總務工作的整體目標，在於要求全體總務同仁，秉持校務發展的目標及學校的教育發展願景，把人力、物力、財力做最適當的配合與運用；充分利用校園內各項資源，建立校園財產的標準作業管理運作機制，務期以最有效的方式達到提升教學品質、

改善教師教學工作和學生學習活動的環境；營造人文科技並重、國際化及多元化的學習空間，達成培養現代化科技人才的目的。各分項目標敘述如下：

#### 1. 文書組

- (1) 文書處理收發文電腦化，流程透明化、簽核便利化；檔案行政管理電腦化、網路化。
- (2) 有效管制公文流程。
- (3) 紙本文件均貼條碼登錄管制，實體文件亦不致遺失。
- (4) 本校檔案採紙本及電子檔案儲存雙軌並行，使調閱檔案更快速、更便利。
- (5) 檔案區分為永久保存及定期保存兩種，注重檔案室之安全性，並確保檔案之長久保存。

#### 2. 事務組

- (1) 本校之採購作業秉持「政府採購法」之公開、公正、公平之精神。
- (2) 積極派員參加專業採購人員之證照訓練課程，以符合「政府採購法」之專業採購人員規範，並確保採購業務的行政品質及績效。
- (3) 採購作業電腦化，採購流程透明化。
- (4) 事務工作支援，均能配合學校需求，提供及時及完善的事務支援。

#### 3. 保管組

為將人力、物力做最適當的配合與運用，並善用各項 e 化電子設備，保管組秉承「以最少資源來完成最高服務效率」之精神，希冀能充分利用校園內各項資源，以提升各項設備使用率；建立校園財產管理與校園安全管理的標準作業管理運作機制，務期以最有效的方式提升服務水準。

#### 4. 出納組

- (1) 全校教職員工薪水撥發均按時發放，以安定教職員工的生活及工作情緒
- (2) 收付現金、支票與對帳業務均依照會計制度及內部稽核規章規定辦理。

#### 5. 營繕組

營造校園多樣之學習空間，改善及維護師生之教學與學習之環境，並提升資源之效率以建構永續之校園。

#### 6. 環安衛

- (1) 遵守並符合政府之相關安全衛生環保法規，並符合國際相關安全衛生標準。
- (2) 建立環境、安全衛生管理系統，定期評估執行成效及持續改善。
- (3) 加強實驗減廢、預防傷害與防治污染工作。
- (4) 教育並提升師生作業環境、安全衛生保護之意識。
- (5) 建立校園安全衛生管理系統認證

## 肆、發展策略主軸與重點項目

### J.主軸計畫：建構優質效能環境，營造綠化活力校園

#### J1 重點項目：推動活化、健康校園

| 行動方案 |          | 執行單位 | 質化指標                    | 量化指標                               |
|------|----------|------|-------------------------|------------------------------------|
| J1-2 | 改善校園體育設施 | 總務處  | 配合學校發展及體育中心之課程規劃，建設優質且足 | 1. 100 年興建休閒樂活館乙棟<br>2. 102 年遷移排球場 |

|  |  |  |        |                         |
|--|--|--|--------|-------------------------|
|  |  |  | 量之體育設施 | 地乙座<br>3.106 年興建綜合體育館乙棟 |
|--|--|--|--------|-------------------------|

J2 重點項目：營造綠能校園

| 行動方案 |             | 執行單位        | 質化指標                                                       | 量化指標                                                                                                     |
|------|-------------|-------------|------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| J2-1 | 落實校園節能減碳工作  | 總務處、學務處、各院系 | 1. 設置水、電自動監控系統<br>2. 每月檢討全校水、電、瓦斯、油之用量<br>3. 宣導全校由日常生活落實節能 | 1. 各棟建築物設置水、電自動監控系統達 100%<br>2. 每年節能 0.5%<br>3. 普通教室空調控制器設置達 100%                                        |
| J2-2 | 建置校園徒步區     | 總務處、學務處、各院系 | 設置校園徒步區，提供全校教職員生舒適安全的行走空間                                  | 配合校園之發展及建設，逐年檢討徒步區之設置範圍                                                                                  |
| J2-3 | 提升資源回收再利用措施 | 總務處、學務處     | 1. 提升校園內之資源回收率<br>2. 提升落葉堆肥生產量<br>3. 提升二手品(設備、書...等)之再使用率  | 1. 每年增加資源回收率 2%(97 學年度 8.7%，98 學年度 12.5%，99 學年度 14.6%)<br>2. 產出落葉堆肥 1000 公斤<br>3. 完成 20 件二手設備流通再利用之移轉案件數 |
| J2-4 | 水資源回收再利用    | 總務處、學務處     | 提昇校內水資源再利用，落實節約水資源                                         | 1. 建置中水處理系統，將第六學生宿舍生活排水約 300 噸回收再利用以期達降溫及澆灌校園植栽使用之目的<br>2. 完成人行步道區下方設置雨水收集系統，回收再利用<br>3. 完成新建運動休閒館及數位設計  |

|      |          |             |                                              |                               |
|------|----------|-------------|----------------------------------------------|-------------------------------|
|      |          |             |                                              | 大樓之雨水回收再利用                    |
| J2-5 | 新能源開發與利用 | 總務處、環安室、各院系 | 推動綠色能源應用，不僅可以節能減碳，亦可以讓學生於生活中親身體驗，為能源教育提供最佳示範 | 採用併聯型發電系統，發電量達5 KWp以上，提供照明等用電 |

J3 重點項目：建構無障礙安全環境

| 行動方案 |             | 執行單位    | 質化指標                                                  | 量化指標                                                                                                                                            |
|------|-------------|---------|-------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| J3-1 | 改善校園無障礙設施   | 總務處、學務處 | 改善校園無障礙設施包括：設置電梯、樓梯扶手、無障礙廁所、緩坡道...等，提供身心障礙者在校園中亦能暢行無阻 | 辦理無障礙設施之改善工程                                                                                                                                    |
| J3-3 | 整合校園標識系統    | 總務處、學務處 | 依視傳系為本校設計之校園標識系統分年建置                                  | 依校園各空間整合規劃，增修標識之設置                                                                                                                              |
| J3-4 | 加強校園設施之管理維護 | 總務處     | 1.強化與整合校園巡邏系統<br>2.校園無線呼叫系統整合<br>3.建構整合型門禁管制系統        | 1.100 學年增購校園巡邏用機車及行車紀錄器，以配合強化與整合校園巡邏系統；101、102、103 學年度適度增設相關器材<br>2.100 學年度購置校園無線呼叫系統乙式；101、102、103 學年度適度增設相關器材<br>3.配合校園一卡通之推行進度，逐年整合並修正門禁管制系統 |
| J3-5 | 整合校園監視系統    | 總務處、學務處 | 1.校園緊急求救系統整合<br>2.校園監視系統整                             | 1. 100 學年度建構T、L 等棟校園女廁緊急求救系統                                                                                                                    |

|  |  |  |        |                                                                                           |
|--|--|--|--------|-------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  |  | 合與汰換工程 | 及整合；101、102、103學年度再逐年擴增<br>2. 100學年度先行汰換舊型監視系統主機；101、102、103學年度再逐年擴增<br>3. 增設新建建築物之校園安全系統 |
|--|--|--|--------|-------------------------------------------------------------------------------------------|

#### J4 重點項目：健全行政管理制度

| 行動方案 |          | 執行單位  | 質化指標                   | 量化指標                                                 |
|------|----------|-------|------------------------|------------------------------------------------------|
| J4-1 | 強化標準作業流程 | 各行政單位 | 建立並適時修正各行政單位之標準作業工作流程  | 檢討並修正各單位之與標準作業流程                                     |
| J4-2 | 強化內部控制制度 | 各行政單位 | 檢討現有的各項作業內部控制，並加以改善及整合 | 依當下之作業工作流程適時修正相對應之內部控制制度執行內部稽核以衡量各作業程序之有效性、遵循程度及改進建議 |

#### J6 重點項目：建構創意特色校園

| 行動方案 |               | 執行單位    | 質化指標                           | 量化指標                                   |
|------|---------------|---------|--------------------------------|----------------------------------------|
| J6-1 | 美化校園建築物       | 總務處、學務處 | 校園內各大樓定期整修、油漆，並每日清潔打掃，以維持美觀    | 1. 全校大樓依規劃時程每五年油漆一次<br>2. 勞作教育組每日清潔掃校園 |
| J6-2 | 設置海報街         | 總務處、學務處 | 設置海報街提供學生社團張貼                  | 每年檢討一次                                 |
| J6-3 | 開創校園第三空間及特色角落 | 總務處、學務處 | 在校園內開創第三空間，並依其位置及空間發展特色供全校師生使用 | 每年依全校空間檢討整合及配合各建築物之發展設置                |
| J6-5 | 美化校園植栽計畫      | 總務處     | 校園植栽定期修剪、草花則依季節栽種              | 1. 校園內草地夏季每月修剪兩次，涼季每月修剪一次<br>2. 喬木定期修剪 |

|  |  |  |  |            |
|--|--|--|--|------------|
|  |  |  |  | 3.草花每年更換三次 |
|--|--|--|--|------------|

J7 重點項目：營造優質校園研發環境

| 行動方案 |                   | 執行單位    | 質化指標                                          | 量化指標                                                                                                                        |
|------|-------------------|---------|-----------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| J7-1 | 提升實驗場所人員素質        | 環安室、各院系 | 每年定期辦理出入實驗場所人員教育訓練                            | 每年辦理 3 場次                                                                                                                   |
| J7-2 | 強化實驗場所之管理機制       | 環安室、各院系 | 定期及不定期查核各實驗場所                                 | 預計每年稽核 174 個實驗場所                                                                                                            |
| J7-3 | 強化實驗場所空、水、廢、毒自主管理 | 環安室、各院系 | 每年定期辦理教育訓練強化人員自主管理能力，建立 e 化管理系統               | 每年辦理 3 場次                                                                                                                   |
| J7-4 | 改善實驗場所監控及處理設施     | 環安室、各院系 | 定期進行作業環境測定                                    | 預計每年 1 次作業環境測定                                                                                                              |
| J7-6 | 建立實驗場所稽核評比機制      | 環安室、總務處 | 1. 完 成 建 置 ISO50001 能源管理系統認證<br>2. 維護校園安全管理系統 | 1. 預計 100 學年度完成 ISO50001 能源管理系統認證<br>2. 進行校園安全管理系統之內稽與外稽                                                                    |
| J7-7 | 購買新校地             | 總務處     | 增加校地面積以利教學、研發及運動空間之擴充                         | 1. 100 學年度購買永康市頂中段 734 號土地 71 平方公尺<br>2. 101 學年度購買永康市頂中段 929、929-1 號土地 280 平方公尺<br>3. 102 學年度購買永康市頂中段 977、978 號土地 2621 平方公尺 |
| J7-8 | 興建新建築             | 總務處     | 教學空間更新及補強                                     | 1. 新建能源工程館樓地板面積約 4858 平方公尺<br>2. 新建運動休閒館樓地板面積約 4639 平方公尺<br>3. 新建數位設計大                                                      |

|  |  |  |  |                       |
|--|--|--|--|-----------------------|
|  |  |  |  | 樓樓地板面積約<br>28650 平方公尺 |
|--|--|--|--|-----------------------|

## 伍、執行成果之考核與追蹤

教務處為落實前述發展策略主軸與重點項目之執行成效，特依據下列方式建立考核與追蹤機制：

- 一、定期召開總務會議、處務會議及各組進度協調會議，以確實掌控推動之困難處並適時作檢討與改進。
- 二、定期查核各執行業務處作業程序是否依內部控制制度及標準作業流程辦理，由單位及稽核室執行內稽與外稽。
- 三、定期及不定期提報業務統計分析報告，並由分析結果擬定改善政策略，以落實追蹤改善。
- 四、定期接受認證單位輔導並適時修正不合宜之標準化作業流程。

## 第七章 提升研發能量

### 壹、現況

南台科技大學為「人文與科技」發展並重的科技大學，為落實優質務實致用技職教育、培育產業專技人才、強化產業競爭力，於教育組織設置工學院、商管學院、人文社會學院及數位設計學院等四個學院，其下設有 23 系所。近 5 年累計投資十多億元經費於擴充精密研究設備，並以「產業應用」為導向，透過院、系、所研究資源的整合成立 12 個研究中心，各中心以深化技術研發成果、強化產學合作機制、輔導區域產業技術升級與轉型、培育前瞻與高科技產業人才為目標。

表 7-1 本校 97-99 學年度各類計畫件數、金額逐年成長如下：

|        |    | 國科會一般專題計畫   | 產學合作計畫<br>(一般產學、國科會產學、<br>教育部產業園區) | 中央部會計畫      |
|--------|----|-------------|------------------------------------|-------------|
| 97 學年度 | 件數 | 126         | 308                                | 150         |
|        | 金額 | 85,329,691  | 73,000,714                         | 138,007,934 |
| 98 學年度 | 件數 | 144         | 465                                | 141         |
|        | 金額 | 104,806,133 | 112,365,052                        | 145,360,784 |
| 99 學年度 | 件數 | 129         | 748                                | 128         |
|        | 金額 | 98,957,000  | 86,557,560                         | 117,981,274 |
| 合計     | 件數 | 399         | 1,521                              | 419         |
|        | 金額 | 289,092,824 | 271,923,326                        | 401,349,992 |

表 7-2 本校 97-99 學年度推廣教育收入狀況成長如下：

| 學年度 | 班級數 | 人數    | 總金額        |
|-----|-----|-------|------------|
| 97  | 46  | 1,042 | 6,708,639  |
| 98  | 38  | 942   | 5,184,004  |
| 99  | 80  | 1963  | 10,414,760 |

表 7-3 本校 97-99 學年度育成中心進駐廠商家數成長如下：

| 學年度 | 進駐廠商家數 |
|-----|--------|
| 97  | 18     |
| 98  | 21     |
| 99  | 23     |

未來之工作目標將站在目前的基礎上，持續推動業務，以擴大成果。

本校推動研究發展與產學合作之架構以研究發展處為核心。研發處設處長一人，綜理處務，

設副處長一人協助推動產學合作業務。下設學術研究組、產學合作組、創新育成組三組各組職掌如下：

### **學術研究組**

- (1) 推動研究中心績效提升。
- (2) 追蹤、彙整國科會、政府部會各類計畫（含產學）。
- (3) 專案計畫配合款申請、審核、統計申請狀況與分析。
- (4) 非研究型計畫管控。
- (5) 填報校內外各類資料庫（校務基本資料庫、產學三構面、獎補助、教師評鑑資料庫）。
- (6) 統計學術 KPI 績效與計算各系排名。
- (7) 審核、統計貴重儀器出借記錄。
- (8) 受理校內「提升教師研究能力補助案」申請。
- (9) 規劃、推動丙執行推廣教育業務-包含：學分班、非學分班課程、企業專班與公民營機構委訓之職訓/教育訓練課程、以及本校自辦之各種推廣教育課程。

### **產學合作組**

- (1) 宣導、推動產學合作。
- (2) 安排與各公民營企業互訪並追蹤後續合作事宜。
- (3) 推廣並技轉本校研發成果、競賽作品與專利。
- (4) 協助教師產學合作合約談判、審查及管理。
- (5) 媒合產業需求與教師專長。
- (6) 辦理檢測鑑定服務。
- (7) 辦理產學成果相關展示。
- (8) 推動產學策進會之成立與運作。
- (9) 彙整、填報本校專利資料、並製作國科會成果與專利手冊。
- (10) 承辦本校教師專利申請、維護、與管理相關業務。
- (11) 負責教育部學生專題競賽活動之報名。
- (12) 協助辦理技能檢定。

### **創新育成組**

- (1) 提供中小企業創新育成階段之服務。
- (2) 輔導新創事業與企業創新轉型。

- (3) 協助師生研發成果商業化。
- (4) 舉辦校園創意、創新與創業類推廣活動。

## 貳、SWOT 分析

研發處秉持南台科技大學之經營理念與發展目標，制定研究發展推動辦法與考核機制，以提升師生之研究發展風氣，強化研發量能；同時，配合國家推動產學合作之政策，研發處也積極推動本校之產學合作業務。

以下為 SWOT 分析與交叉分析策略：

| S 優勢                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | W 劣勢                                                                                                                                                                                                                                            |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● 全國人數第七多之大學，師生眾多，總體能量大</li> <li>● 全校高素質博士級教師達 382 位，博、碩士研究生達 1501 人</li> <li>● 歷年積極投資圖書、儀器，研究資源豐富</li> <li>● 學校設置多種獎勵辦法，師生投入產學合作之意願逐年提高</li> <li>● 強調學生專題製作，並鼓勵參加各種國內、外競賽與證照考試，學生實作技能普遍優於一般大學</li> <li>● 「產學合作小組」建立數年，並有齊全之研發能量、研發成果及專利之資料庫，可順利媒合產學之供需</li> <li>● 校史悠久，畢業校友眾多</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 缺乏前瞻性之研究與成果</li> <li>● 研究生二年即畢業，研發能量不易累積</li> <li>● 跨領域研究合作尚稱不足</li> <li>● 產學合作業務推廣人員不足，而且難以招募專業人員</li> <li>● 未能有效凸顯研發特色</li> <li>● 校地空間不足</li> <li>● 技職學生通識、語言等能力亟需加強</li> <li>● 資源缺乏整體性規劃</li> </ul> |
| O 轉機                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | T 危機                                                                                                                                                                                                                                            |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● 高科技產業蓬勃發展，所需之技術與人才，相當吻合本校發展重點</li> <li>● 南部傳統產業亟需升級與轉型，結合學界人才，可補其研發能量之不足</li> <li>● 行政院積極推動「2015 人力套案」，「產學合作加值計畫」已跨部會全面展開，並投入大量之經費，本校可藉此與企業建立合作互惠之關係</li> <li>● 兩岸三通交流日益活絡，招收陸生之商</li> </ul>                                                                                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 生育率持續下降，少子化危機將導致學生來源不足</li> <li>● 國立大學持續大量擴張招生，影響所及，私校學生素質逐年快速下降</li> <li>● 私立技職校院爭取國科會與教育部之研究計畫，日益艱難</li> <li>● 產業變化迅速，技術需求變化很快</li> <li>● 優秀教師轉職至國立學校</li> <li>● 研究生的素質與抗壓性嚴重下降，造</li> </ul>         |

|                                                                  |                       |
|------------------------------------------------------------------|-----------------------|
| 機顯現，有助吸收更多研發人力<br>● ECFA 啟動之後，對於台商回流與外商進駐南台灣有相當之助益，對產學合作發展之機會大增。 | 成教授承接產學合作計畫的意願與能力普遍降低 |
|------------------------------------------------------------------|-----------------------|

## 參、使命與目標

研究發展處肩負本校研發、產學、企畫、推廣等業務的管理重任於一身，對內將建立健全之研發機制、引進各項外部資源、強化研究中心能量，以促進各項研究計畫，並推動三創學習活動，提供師生創意、創業等課程、引進創業技術知識及諮詢輔導，厚植學校創新創意能量；對外將積極推廣本校之研發能量及研究成果，期以拓展本校產學合作、技術交流為目標。

## 肆、發展策略主軸與重點項目

### B.主軸計畫：健全財務規劃，開拓永續資源

B2 重點項目：活化推廣教育

| 行動方案 |            | 執行單位    | 質化指標                                 | 量化指標                                                               |
|------|------------|---------|--------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|
| B2-1 | 建置多元師資資料庫  | 研發處、各院系 | 建立完整之校內外師資與課程資料                      | 101 年完成網站建置                                                        |
| B2-2 | 形塑推廣教育品牌形象 | 研發處、各院系 | 1.透過各種電子媒體、平面媒體宣傳<br>2.形塑南台品牌形象      | 與台南地區社區活動中心洽談本校推廣教育課程至該中心開課或合作開課。預計 101 年底前，至少有 1-2 個班可延伸至社區活動中心開課 |
| B2-3 | 強化客服與班級管理  | 研發處、各院系 | 1.全面實施線上報名<br>2.多元化優惠方案<br>3.健全班導師制度 | 100 年已完成全面電子化報名                                                    |
| B2-4 | 爭取政府人培專案經費 | 研發處、各院系 | 持續爭取政府單位之各項人培專案經費                    | 每年爭取至少六班政府經費補助之培訓班                                                 |

## G.主軸計畫：厚植研發能量，增進產業價值

### G1 重點項目：落實研發績效管理

| 行動方案 |             | 執行單位         | 質化指標                   | 量化指標                                       |
|------|-------------|--------------|------------------------|--------------------------------------------|
| G1-1 | 導入專案管理制度    | 研發處<br>各院、各系 | 導入專案管理精神，提升專案管理品質      | 每年辦理一次專案管理制度研討活動                           |
| G1-2 | 建立研發管考組織與制度 | 研發處          | 成立「研究中心績效考核委員會」        | 每年至少召開兩次評議會議                               |
| G1-3 | 強化研發績效獎懲制度  | 研發處          | 落實技研中心之獎懲制度，並做為經費分配之依據 | 1.績效未達標準之中，中心主任津貼扣減<br>2.連三年績效未達標準之中心，加以淘汰 |

### G2 重點項目：強化研究中心功能

| 行動方案 |                                    | 執行單位          | 質化指標                    | 量化指標                             |
|------|------------------------------------|---------------|-------------------------|----------------------------------|
| G2-2 | 設立委員會管考發展目標                        | 研發處           | 透過推動委員會協助，建立各研發中心確立發展目標 | 101 年完成各中心推動委員會設置並運作             |
| G2-5 | 形塑標竿研究中心                           | 研發處、典範中心      | 持續輔導各中心營運發展，形塑標竿研究中心    | 102 年至少 5 個研究中心每年產學績效達到 600 萬元以上 |
| G2-6 | 請商管學院成立團隊，為典範特色中心，作產業調查、規劃與發展趨勢分析。 | 商管學院、典範中心、研發處 | 持續進行跨院合作之產業調查、規劃與發展趨勢分析 | 102 年完成所有典範中心之產業分析報告             |

### G3 重點項目：推動跨領域重點研究

| 行動方案 |           | 執行單位    | 質化指標                      | 量化指標          |
|------|-----------|---------|---------------------------|---------------|
| G3-3 | 建置跨領域合作平台 | 研發處、各中心 | 追蹤各技研中心之發展重點情況，促成跨領域之合作機會 | 每年至少三件跨領之合作計畫 |

G4 重點項目：擴大推動產學合作

| 行動方案 |                | 執行單位 | 質化指標                                                                                                                                 | 量化指標                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|------|----------------|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| G4-1 | 強化產學推廣人員行銷企劃能力 | 研發處  | 持續安排業務人員進修                                                                                                                           | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 每年安排教師與產學推廣業務人員積極參加各類產學/專利/技轉/政府計畫案等相關研習與研討會，以提升產業資訊力及產學專業知識。</li> <li>2. 引導非執行研發產學案教師，採以培育產業人才、產品檢測驗服務、建立生產品質管理、企業行政/財務制度改善、出版教材與專業書籍等等合作事項，以達多層面產學合作目標。</li> <li>3. 引導其他教師投標及執行政府標案計畫，參加國際發明各類競賽活動及申請專利等事項，建構形成產學案之基礎績效。</li> </ol> |
| G4-2 | 強化育成中心功能       | 育成中心 | 持續加強育成輔導廠商之質與量                                                                                                                       | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 101 年專案經理增為二人</li> <li>2. 102 年進駐廠商達到 31 家以上</li> </ol>                                                                                                                                                                               |
| G4-3 | 推動創新產學多元合作模式   | 研發處  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 鼓勵教職員提出產學合作新創意、新模式</li> <li>2. 利用外部顧問與外部資源，建立產學合作模式</li> <li>3. 建立產學案與研發/專利成果資料</li> </ol> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 每年至少參加產學發展相關研討活動 20 人次</li> <li>2. 依據創新模式，每年至少創造兩案產學合案</li> <li>3. 依照教育部校務基本資料庫系統，彙</li> </ol>                                                                                                                                        |

|      |              |                         |                                                              |                                                                                                                                                        |
|------|--------------|-------------------------|--------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|      |              |                         | 庫<br>4. 建立多元產學/技轉管道                                          | 整產學案與研發/專利成果之資料庫，並每年製作「研發成果手冊」、「專利成果手冊」於舉辦校內/外活動或拜訪廠商時，發送予企業參考，以促進產學與技轉機會。<br>4. 本校積極與產管學研各界建立聯盟及提供專利成果資料至平台，達到多元產學媒合及技轉管道建立。                          |
| G4-4 | 推動產業聯盟擴大合作網絡 | 研發處<br>商管學院<br>相關技術研發中心 | 1. 參與地方產業研發聯盟<br>2. 參與法人機構研發聯盟計畫                             | 至 102 年至少參與五個以上之地方產業聯盟之運作與活動                                                                                                                           |
| G4-5 | 加強研發成果宣傳推廣   | 研發處                     | 1. 舉辦成果展<br>2. 加強報章雜誌曝光率<br>3. 參加校外大型研發成果展<br>4. 參加校外產學/研發平台 | 1. 每年舉辦一場成果展<br>2. 研發及推廣成果每年見報至少 12 次<br>3. 每年參加校外舉辦大型研發成果展覽至少 3 場<br>4. 本校已參加例如經濟部工業局「智慧財產流通計畫平台」、工研院「創新蜂巢」平台、成功大學簽訂「研發成果授權推廣服務契約」、交通大學「專利授權暨拍賣平台」等等。 |

|      |            |     |                                                                    |               |
|------|------------|-----|--------------------------------------------------------------------|---------------|
| G4-6 | 推動國際產學合作計畫 | 研發處 | 1. 結合業界組織，發展兩岸產學合作機會<br>2. 鼓勵教師推動國際合作<br>3. 結合成大或其他法人單位，共同推動國際產學合作 | 每年至少一件國際產學合作案 |
| G4-7 | 建立產學合作回饋機制 | 研發處 | 持續協助教師簽訂技術移轉或產學回饋合約                                                | 每年至少一件產學回饋案   |

G5 重點項目：建立智財權管理與運用模式

| 行動方案 |              | 執行單位                     | 質化指標                               | 量化指標                    |
|------|--------------|--------------------------|------------------------------------|-------------------------|
| G5-1 | 推廣智財權觀念      | 研發處                      | 導入 TIPS 管理機制                       | 100 年完成 TIPS 認證         |
| G5-2 | 建立智財知識學習環境   | 研發處<br>育成中心<br>教務處<br>各系 | 持續辦理相關培訓與競賽活動，提升智財相關知識             | 辦理相關演講及活動，每年至少三場        |
| G5-3 | 建立跨領域智財機制    | 研發處                      | 持續媒合跨系合作，創造產品化之空間                  | 每年至少一件跨院之案作             |
| G5-4 | 活用外部策略聯盟推廣機制 | 研發處<br>財法所               | 持續利用各法人單位及其他機構之智財推廣聯盟機制，強化我校智財推廣成效 | 102 年止至少參與五個相關單位之推廣網絡平台 |
| G5-5 | 聘請專業人員推廣技轉   | 研發處                      | 持續擴大技轉業務能量                         | 102 年擴充專利技轉業務人員至 3 人    |

G6 重點項目：建構創業學習機制

| 行動方案 |                  | 執行單位                        | 質化指標              | 量化指標              |
|------|------------------|-----------------------------|-------------------|-------------------|
| G6-1 | 建立校園創意、創新、創業學習環境 | 教發中心<br>育成中心<br>研發處<br>商管學院 | 持續推動三創校園學習環境      | 舉辦專業研討會及培訓活動，一年三次 |
| G6-2 | 建立創業團隊育成輔導機制     | 研發處<br>育成中心                 | 持續建立重點教師及研究生之資料，持 | 每年至少一家校友之新創事業     |

|  |  |  |             |  |
|--|--|--|-------------|--|
|  |  |  | 續推動師生創業輔導工作 |  |
|--|--|--|-------------|--|

## I.主軸計畫：建置資訊化校園，強化校園行政效能

### I2 重點項目：持續校務行政資訊系統開發

| 行動方案 |               | 執行單位 | 質化指標              | 量化指標       |
|------|---------------|------|-------------------|------------|
| I2-1 | 推動行政流程自動化、無紙化 | 研發處  | 配合秘書室辦理，建立行政作業流程  | 每年檢討一次作業流程 |
| I2-4 | 持續校務系統整合與改版   | 研發處  | 提供行政作業流程及使用者需求給計中 | 每年檢討一次作業流程 |

## J.主軸計畫：建構優質效能環境，營造綠化活力校園

### J4 重點項目：健全行政管理制度

| 行動方案 |          | 執行單位 | 質化指標            | 量化指標           |
|------|----------|------|-----------------|----------------|
| J4-1 | 強化標準作業流程 | 研發處  | 建立並持續修訂標準作業工作流程 | 每年檢討一次標準作業工作流程 |
| J4-2 | 強化內部控制制度 | 研發處  | 建立並持續修正標準作業工作流程 | 每年檢討一次內控制度     |

### J5 重點項目：優質行政樂在服務

| 行動方案 |           | 執行單位 | 質化指標                      | 量化指標    |
|------|-----------|------|---------------------------|---------|
| J5-2 | 提升行政服務效率  | 研發處  | 持續要求職員行政及服務效率，導入人員考評之 KPI | 每年考核一次  |
| J5-3 | 規劃與活化人力資源 | 研發處  | 提升人員素質，汰弱精進               | 每半年檢討一次 |

## 伍、執行成果之考核與追蹤

研發處為落實前述發展策略主軸與重點項目之執行成效，特依據下列方式建立考核與追蹤機制：

### 一、【研發績效管理】

自 98 年度起，依據「推動學術單位關鍵績效指標實施要點」（學術 KPI），針對產學/研究計畫、人才培育（推廣教育）、專利、技轉...等，每年實施績效考核與評比。

自 100 年度起實施教師分工：由各系主任協調系內教師，籌組團隊，使每位教師至少有二項以上之工作任務，並送院長覆核。請系主任與教師懇談，引導教師適性發展並以團隊分工方式推行 KPI 之各項任務。

## **二、【研究中心執行成果】**

每學年結束前，依據「研究中心管理要點」，對研究中心進行績效考核，內容包括：是否達成該中心等級之產學績效、是否提出跨領域計畫等。

## **三、【智財管考機制】**

(一)定期召開 TIPS 管審會議，針對各項機制進行考核。

(二)所有專利申請案，需經「專利及技術移轉權益委員會」的初、複審，以確保專利申請的品質。

## **四、【育成管考機制】**

育成中心管考機制，中小企業處每月有新增基本資料回報專案管系統，每年會定期訪視育成中心之績效，並安排會計師事務所進行經費執行之管考與查核。有關創新育成組之業務校園三創活動，其經費由教學卓越計畫支付，由教卓計畫之每兩週一次的管考機制進行。

## 第八章 推升國際化

### 壹、現況

「立足台灣，放眼世界」的國際化佈局，一直是本校辦學的終極目標。因此，國際學術交流與培育國際化人才，正是我們念茲在茲的信念，相關具體作法與成果說明如下：

#### 一、鼓勵學生出國研習

- (一) **交換學生**：積極增加與姊妹校之合作空間，向姊妹校爭取免學雜費交換學生名額與學雜費優惠機會，目前國外姊妹校給予本校短期留學生之免學雜費交換學生名額每年超過 40 名。
- (二) **雙學位**：本校積極與姐妹校洽談雙學位合作方案，以提升學生出國動機。目前與本校簽訂雙學位協定之學校數達 11 所（如：日本立命館大學、早稻田大學、熊本大學、白鷗大學；英國 Northumbria University、University of Aberdeen、Sheffield Hallam University、Oxford Brookes University、美國 Dominican University、Pittsburg State University、澳洲 Curtin University of Technology），共 16 個學程(包含商管、工程科技、設計、語文等領域之碩士與博士學位)。
- (三) **海外研修團**：本校與姊妹校合作辦理海外研修團，前往日本、美國、澳洲等國家，提供學生多元化的出國研習之選擇。
- (四) **大三精英出國留學計畫**：本校大學部設有大三精英出國留學計畫，提供免費英語培訓課程及出國留學諮詢與輔導，協助大學部菁英學生於大三出國研習一年，以增強其國際視野與實力。
- (五) **研究生海外研習**：本校首創全國唯一電子工程系及電機工程系海外研習碩士專班，此外，並於本校全部研究所皆設立海外研習組，學生就學期間免收本校學雜費，出國時頒發 5 萬元獎學金，並提供免費英、日語培訓課程及出國留學諮詢與輔導，積極鼓勵研究生出國研習一年或半年，以增強其國際視野與實力。
- (六) **學生海外實習**：本校鼓勵學生海外實習，以強化學生專業實務技能，並擴展學生國際視野，增強國際競爭力。例如：餐旅系安排學生前往美國 Hilton Pleasanton 與 Best Western Inn 實習、機械工程系安排學生前往日本千葉大學研究中心實習、數位設計學院安排學生前往日本 International Design Center NAGOYA (IDCN)實習等。
- (七) 97-99 學年度本校短期出國留學（出國研習一年）人數與前往國家之統計分析，如表 8-1 所示。人數包含大三精英生、非大三菁英生、海研生、非海研生、免學雜費交換生與自費短期留學生等。而 97-99 學年度本校出國攻讀雙學位學生人數與免學雜費交換生人數統計，如表 8-2 所示。

表 8-1 97-99 學年度短期出國留學人數與前往國家統計分析

|     |      | 研究所                                         |              |    | 大學部     |                          |    | 總計 |
|-----|------|---------------------------------------------|--------------|----|---------|--------------------------|----|----|
| 學年度 | 類別   | 海研生                                         | 非海研生         | 小計 | 大三菁英生   | 非大三菁英生                   | 小計 |    |
| 97  | 人數   | 50                                          | 8            | 58 | 12      | 17                       | 29 | 87 |
|     | 前往國家 | 美國(5)<br>英國(19)<br>日本(25)<br>澳洲(1)          | 奧地利(1)、日本(7) |    | 加拿大(12) | 英國(1)<br>日本(16)          |    |    |
| 98  | 人數   | 31                                          | 14           | 45 | 1       | 28                       | 29 | 74 |
|     | 前往國家 | 日本(17)<br>瑞典(1)<br>美國(5)<br>英國(5)<br>奧地利(3) | 日本(14)       |    | 美國(1)   | 日本(27)<br>西班牙(1)         |    |    |
| 99  | 人數   | 23                                          | 0            | 23 | 9       | 19                       | 28 | 51 |
|     | 前往國家 | 英國(3)<br>日本(12)<br>美國(6)<br>法國(1)<br>澳洲(1)  |              |    | 加拿大(9)  | 日本(17)<br>荷蘭(1)<br>美國(1) |    |    |

表 8-2 97-99 學年度出國攻讀雙學位學生人數與免學雜費交換生人數統計

| 學年度       | 97 | 98 | 99 |
|-----------|----|----|----|
| 雙學位學生人數   | 18 | 6  | 6  |
| 免學雜費交換生人數 | 17 | 25 | 26 |

## 二、增進國際學術交流

- (一) 目前本校已與美國、加拿大、秘魯、英國、法國、荷蘭、西班牙、奧地利、瑞士、克羅埃西亞、捷克、瑞典、愛沙尼亞、俄國、澳洲、紐西蘭、日本、韓國、菲律賓、蒙古、中國、越南、印度、泰國、馬來西亞、印尼等 26 個國家，共計 109 所海外大學簽訂姊妹校合作協定，其中不乏國際著名大學，例如：日本早稻田大學、立命館大學、千葉大學、熊本大學、美國華盛頓大學、加州州立大學、法國巴黎第十二大學、奧地利約翰克卜勒大學、荷蘭方堤斯應用科技大學等。
- (二) 積極延攬國外大學知名教授至本校客座講學，並推動與海外姊妹校互派教師至對方學校短期研究、教學等。96 學年度至 98 學年度總計有 49 人次來本校短期授課。教師來源以俄、美、日為主，為師生的教學研究或學習生活注入新鮮的知識泉源，亦提升了國際競爭力與拓展國際視野。

- (三) 每年辦理國際性會議、演講或相關學者的座談。近年舉辦之大型國際研討會，96 學年度舉辦 8 場、97 學年度舉辦 6 場、98 學年度舉辦 6 場，共計：20 場。例如：本校每年與日本工學院大學及中國大陸北京化工大學輪流舉辦 ISAT 研討會 (International Symposium on Advanced Technology Symposium)，達到跨國性國際學術交流之目的。
- (四) 本校積極邀請姐妹校學生前來本校進行研究工作，日本立命館大學、熊本大學均派遣學生前來本校實習與短期研究。
- (五) 本校每年暑假均辦理「華語暨台灣文化體驗營」，邀請姐妹校學生前來本校交流並體驗台灣文化，每年均有超過 30 名姐妹校學生參與。
- (六) 97-99 學年度本校與姐妹校推動合作交流計畫件數統計分析，如表 8-3 所示。

表 8-3 97-99 學年度本校與姐妹校推動合作交流計畫件數統計

| 學年度      | 97 | 98 | 99  |
|----------|----|----|-----|
| 合作交流計畫件數 | 11 | 48 | 統計中 |

### 三、招收境外學生，促進校園國際化

- (一) 企管、電機、機械三系開設全英語授課博、碩士學程，招收外籍學生，本校現有外籍學生 201 人（含博、碩士班、大學部、華語中心及交換學生），分別來自亞、歐、非、美洲等 23 個國家，其中 3 位是台灣獎學金的得主，2 位是越南政府獎學金得主。97-99 學年度本校外籍學生人數及國家數統計，如表 8-4 所示。

表 8-4 97-99 學年度外籍學生人數及國家數統計

| 97 學年度            | 98 學年度            | 99 學年度            |
|-------------------|-------------------|-------------------|
| 152 位<br>(18 個國家) | 171 位<br>(21 個國家) | 201 位<br>(23 個國家) |

- (二) 設立華語中心，提供外籍學生華語課程，協助外籍學生調適在台生活。此外本校華語中心積極輔導外籍生參加教育部舉辦之華語文能力測驗(TOCFL)，97-99 學年度本校華語中心輔導外籍生通過檢定取得證書人數統計分析，如表 8-5 所示。

表 8-5 97-99 學年度外籍學生通過華語文能力測驗(TOCFL)檢定人數統計分析

| 學年度 | 97 | 98 | 99 |
|-----|----|----|----|
| 基礎級 | 14 | 23 | 47 |
| 進階  | 8  | 17 | 7  |
| 高階  | 1  | 2  | 7  |
| 流利  | 1  | 1  | 2  |
| 合計  | 24 | 43 | 63 |

- (三) 學伴(mentor)制度：本校每位外籍新生均安排台灣學伴(mentor),以協助外籍生適應本校學習環境與在台生活方式，此外台灣學伴亦可以協助外籍生練習華語，對於外籍生在台的學習與生活助益極大。
- (四) 推動接待家庭 (Hosting Family)活動，由本校教職員共同參與，於傳統節慶日邀請接待之外籍生到家中或外出用餐，讓外籍生體驗台灣家庭生活與傳統節慶文化。
- (五) 本校積極輔導外籍生就業，目前本校已有三屆外籍畢業生，每年約有 20 位外籍學生於台灣公司實習或畢業後於台商海外分公司工作，參與的台灣知名公司包含：統一企業、奇美、鴻海、東元電機、南寶樹脂、鼎新電腦、富強鑫精密工業等。97-99 學年度本校國際學生參與臺灣企業實習人數統計分析，如表 8-6 所示；97-99 學年度本校辦理國際學生就業媒合會，如表 8-7 所示。

表 8-6 97-99 學年度本校國際學生參與臺灣企業實習人數統計分析

| 學年度 | 參與實習人數 | 實習單位                                |
|-----|--------|-------------------------------------|
| 97  | 10     | 統一企業、南寶樹脂、富強鑫公司等                    |
| 98  | 2      | 統一企業                                |
| 99  | 9      | 統一企業、遠東香格里拉飯店、台南商務飯店、高雄冠誠國際、中信桂田飯店等 |

表 8-7 97-99 學年度本校本校辦理國際學生就業媒合會

| 學年度 | 場次 | 徵才單位                                                |
|-----|----|-----------------------------------------------------|
| 97  | 5  | 國泰世越銀行、台南企業、統一企業、欣吉利科技股份有限公司                        |
| 98  | 7  | 鋁新科技、台耘工業、宏遠興業、飛雁有限公司、越南聚苯乙烯責任有限公司、優貝克科技公司          |
| 99  | 8  | 台耘工業、統一企業、台灣紙業、大城長城、鋁新科技、動點管理諮詢有限公司、順誠控股股份有限公司、東隆五金 |

- (六) 本校目前開設之全英語授課學程，如表 8-8 所示。  
本校五個全英語學位學程，全獲教育部 100 年「極力推薦」。

表 8-8 目前開設之全英語授課學程

| 學 程      | 學 位   |
|----------|-------|
| 企管系 IMBA | 碩士    |
| 機械系      | 博士、碩士 |
| 電機系      | 博士、碩士 |

- (七) 本校於 99 學年度開始招募大陸免學雜費交換生與研修生來校就讀，99 學年度第一學期北京化工大學 2 名免學雜費交換生前來本校機械工程系與視覺傳達設計系就

讀一學期。99 學年度第二學期共計 15 名陸生前來本校研修，包含：北京化工大學 2 名免學雜費交換生前來本校視覺傳達設計系就讀一學期、金華職業技術學院 10 位研修生自費前來本校視覺傳達設計系與生物科技系就讀一學期，與安徽經貿職業技術學院 3 位研修生前來本校國際企業系與應用英語系就讀一學年。

## 貳、SWOT 分析

國際事務處秉持本校之辦學理念、宗旨與目標，藉由標竿學校分析，並考慮內在與外在環境條件，進行本處之 SWOT 分析，最後再提出我們的中長期發展策略。

| S 優勢                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | W 劣勢                                                                                                                                                               |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● 董事會全力支持本校國際化之發展</li> <li>● 學校設置多種國際學術交流獎勵辦法，師生投入國際交流之意願提高</li> <li>● 學校建立獎勵學生出國研習辦法與輔導措施，學生出國研習意願提高</li> <li>● 學生實作能力強，積極參與各種國際競賽，成績優異</li> <li>● 工學院各系所均通過 IEET 國際工程教育認證</li> <li>● 完整之外語培訓課程</li> <li>● 設置學伴制度與接待家庭制度，利於招募國際學生</li> <li>● 具備華語中心，提供國際學生華語課程，協助其適應台灣生活與體驗台灣文化</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 全英語授課師資不足</li> <li>● 全英語授課課程不夠多元</li> <li>● 全英語授課學位學程不足</li> <li>● 技職學生語言能力亟需加強</li> <li>● 職員之外語能力有待提升</li> </ul>         |
| O 轉機                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | T 危機                                                                                                                                                               |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● 就業市場對國際化人才之需求遽增</li> <li>● 教育部政策鼓勵學校推動「選送學生出國留學」、「建構國際化環境」、「招募外籍學生」與「設置英語授課學位學程」</li> <li>● 海外台商企業聘用國內學校培育之外籍學生需求量增加</li> </ul>                                                                                                                                                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 高等教育國際化投入成本極高</li> <li>● 歐、美、澳與中國等教育輸出大國之競爭</li> <li>● 私立學校受政府補助之經費較少</li> <li>● 少子化導致學生市場變化，國內大專院校招募外籍學生之競爭激烈</li> </ul> |

## 參、使命與目標

### 一、使命

國際事務處之使命如下：

- (一) 積極推動教育國際化。
- (二) 積極培育師生國際觀。
- (三) 具體推動國際交流與合作。
- (四) 有效提升學生外語能力。

### 二、目標

國際事務處配合本校「立足台灣放眼世界」的國際化佈局，訂定教育目標為：「培育具備國際競爭力之優秀人才」。

## 肆、發展策略主軸與重點項目

### H.主軸計畫：提升校園國際化，厚實國際競爭力

H1 重點項目：強化國際學生教育

| 行動方案 |           | 執行單位              | 質化指標                               | 量化指標                          |
|------|-----------|-------------------|------------------------------------|-------------------------------|
| H1-1 | 強化華語課程    | 華語中心              | 開設多元華語課程，提升外籍學生華語能力                | 提高外籍生通過華語文能力測驗(TOCFL)證照張數 40% |
| H1-2 | 擴增全外語授課課程 | 各學院、國際事務處         | 提高全外語授課學生學習成效                      | 增加全外語授課課程數 50%                |
| H1-3 | 拓展陸生招募計畫  | 國際事務處、<br>教務處、各學院 | 成立大陸工作小組，擬定招收大陸研修生具體做法，推動與大陸學校合作交流 | 招收大陸研修生每年 100-150 名           |
| H1-4 | 拓展外籍生招募計畫 | 國際事務處、<br>教務處、各學院 | 成立外籍生招募小組，擬定招收外籍生具體作法              | 招收外籍生每年 100-150 名             |
| H1-5 | 強化外籍生輔導   | 國際事務處             | 建立外籍生輔導機制、提升外籍生輔導品                 | 提高外籍生實習人數與辦理外籍生就業媒合會場         |

|  |  |  |   |       |
|--|--|--|---|-------|
|  |  |  | 質 | 次 40% |
|--|--|--|---|-------|

## H2 重點項目：獎勵學生出國研習

| 行動方案 |               | 執行單位          | 質化指標                      | 量化指標                    |
|------|---------------|---------------|---------------------------|-------------------------|
| H2-1 | 甄選學生出國研習      | 國際事務處         | 修訂學生出國留學與留學獎學金辦法          | 提高學生出國研習人數 40%          |
| H2-2 | 提昇學生外語能力      | 通識中心、各學院      | 精進外語課程                    | 提高學生通過出國留學外語門檻人數 40%    |
| H2-3 | 鼓勵學生參與全英語授課課程 | 國際事務處、教務處、各學院 | 建立配套獎勵機制，鼓勵學生選修全英語授課課程    | 在各全英語授課課程修課人數中，本地生達 1/3 |
| H2-4 | 推動交換學生計畫      | 國際事務處         | 擴增與本校簽署免學雜費交換生校數          | 增加免學雜費交換生名額 40%         |
| H2-5 | 擴增雙聯學位數量      | 國際事務處         | 強化與姐妹校交流與合作，增加與本校簽署雙聯學位校數 | 提高參加雙聯學位學生人數 40%        |

## H3 重點項目：拓展師生國際觀

| 行動方案 |            | 執行單位       | 質化指標                  | 量化指標                                        |
|------|------------|------------|-----------------------|---------------------------------------------|
| H3-1 | 強化認識世界課程   | 通識中心、國際事務處 | 促進校園多元文化融合，提升學生國際視野   | 每年舉辦國際藝術文化節、國際風情文物展、國際週活動各一場                |
| H3-2 | 加強外籍生接待計畫  | 國際事務處      | 融合校內師生與國際學生交流，拓展師生國際觀 | 每年舉辦辦理台灣文化體驗營與外籍生新生訓練，持續推動外籍生接待家庭制度與外籍生學伴制度 |
| H3-3 | 落實校園活動雙語化  | 學務處、國際事務處  | 融合校內師生與國際學生交流，促進校園國際化 | 校園活動全面雙語化                                   |
| H3-4 | 推動暑期海外研修計畫 | 國際事務處      | 規劃優質海外研修              | 每年舉辦日本、東南亞與歐美國                              |

|      |             |     |                             |                |
|------|-------------|-----|-----------------------------|----------------|
|      |             |     | program，提高學生參與意願，進而提升學生國際視野 | 家海外研修團各一團      |
| H3-5 | 推動海外志工服務團計畫 | 學務處 | 精進海外志工培訓，擴展海外志工服務範圍         | 提高海外志工參與人數 40% |

#### H4 重點項目：推廣國際學術交流

| 行動方案 |            | 執行單位      | 質化指標                   | 量化指標                                                     |
|------|------------|-----------|------------------------|----------------------------------------------------------|
| H4-1 | 推動師生交流互訪計畫 | 國際事務處、各學院 | 由各院系深化經營姊妹校合作交流工作      | 第一階段規劃 28 所姊妹校由院系深化經營，第二階段規劃 34 所姊妹校由院系深化經營，提高師生交流人次 40% |
| H4-2 | 辦理國際學術活動   | 各學院       | 提升本校國際學術地位。            | 每個學院每年辦理國際學術研討會一場，全校辦理國際性競賽一場                            |
| H4-3 | 擴增姐妹校數     | 國際事務處     | 逐年評估姐妹校交流狀況，深化與姐妹校實質交流 | 擴增與姐妹校實質交流人次 40%                                         |
| H4-4 | 積極參與國際組織   | 國際事務處     | 參與國際教育組織活動與國際教育認證系統    | 持續推動工程教育認證與商管學院 AACSB 認證                                 |
| H4-5 | 延攬國際專業師資   | 人事室、國際事務處 | 促進國際學術交流               | 推動延攬國際專業師資                                               |

## 伍、執行成果之考核與追蹤

本校提升校園國際化之考核與追蹤機制如圖 8-1 所示，五個環節形成一個具有回饋機制、持續改善的循環：

一、成立國際事務推動委員會：由校長擔任主任委員，召集各行政單位主管與各學院院長一同規劃本校國際化之方向與策略，依據 KPI 管考檢討國際化業務推動成效，並修正未來推動方向及策略。

二、規劃國際化方向與策略，並制定具體行動方案以達成提升校園國際化之目標。

三、任務編組：依據業務性質與地區分工進行任務編組。

四、推動各項校園國際化工作：包括建構雙語環境、強化國際學術交流、推動學生出國研習與招募境外學生等。

五、建立國際化關鍵績效指標(Key Performance Index)，包含質化指標與量化指標，定期追蹤管考，以落實本校國際化工作之推動。

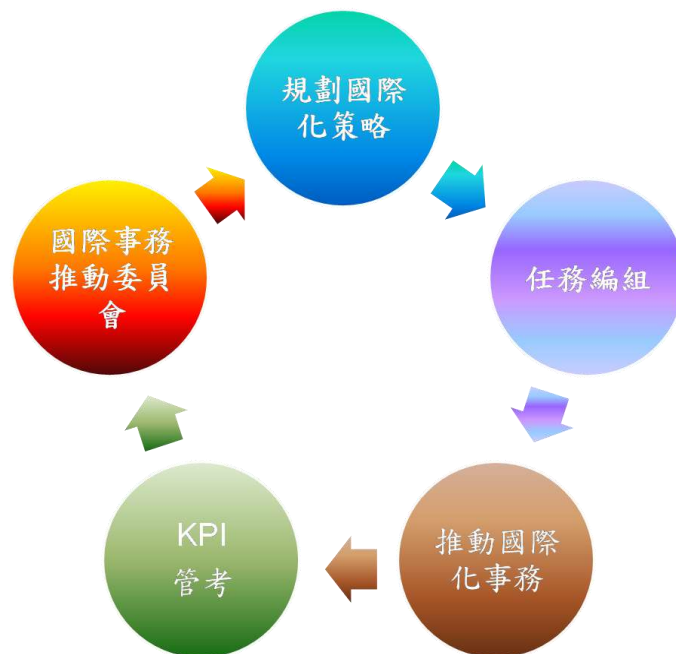


圖 8-1 提升校園國際化之考核與追蹤機制

## 第九章 充實圖書資訊

### 壹、現況

- 一、南台科技大學以成為現代化數位圖書館為目標，在圖書館的硬體上已斥資四億二仟萬興建結合科技與人文的新圖書資訊大樓，嶄新的風貌和多元化的服務內容，讓全校師生耳目一新。在館藏內容上，每年投資的圖書期刊經費平均都在新台幣二仟伍佰萬元以上。除此之外，每年以約壹仟參佰萬元購置電子資料庫、電子書等電子資源供全校師生 24 小時連線使用，可謂紙本館藏與數位館藏並重。未來圖書館將持續往「數位化圖書館」的目標上前進，將投入數位機構典藏系統之發展。並配合學校整體發展方向，圖書館將持續過去所建立的基礎，未來五年營運規劃亦必須有積極的作為，期望能提供給讀者一個更便利的圖書資料資訊中心，以及更好的資訊利用環境，以符教學研究之需。
- 二、為服務校內外讀者，促進資源共享，本校圖書館不遺餘力，與國內館際合作組織合作，甚至主導技專校院館際合作之發展，並且藉由這些合作關係，提供文獻傳遞服務，將讀者在校內無法取得之文獻，及時的提供本校教學與研究之需。目前本校圖書館與一般大學圖書館簽訂「跨校圖書互借合約」共計有 17 所大學。南台科技大學圖書館近年來對於資源共享的館際合作的大力推廣，已成為技專校院圖書館館際合作推動的領導者。
- 三、為提供更優質的服務，以扮演好圖書館支援教學與研究的角色，並且持續往「數位化圖書館」的目標上前進，本校圖書館將持續朝以下目標邁進：
  - (一) 持續充實圖書館之紙本及數位館藏，以提供充沛的圖書資源，供教學、研究及自我學習充實之需求。
  - (二) 擬定規劃更新圖書館自動化設備及軟體，例：更新圖書館自動化系統設備，及增添圖書館自動化系統 Client 端之電腦工作站、自助借書機等，以便利師生使用圖書館各項資源。
  - (三) 持續朝「數位化圖書館」的目標上前進，需擴充數位機構典藏系統之功能，以典藏校內學術研究成果。將需增添數位典藏之主機及硬碟設備，以及軟體維護及更新費用等。
  - (四) 圖書館除了持續硬體環境之維護外，未來將加強多媒體數位內容之提供，則需配合校內外語之數位學習，則需加強添購視聽資料，如 DVD、CD-Title 等。
  - (五) 圖書館亦會再加強各樓層主題內容之規劃，並於培養學生人文素養方面多加著墨，給予全校師生一個全新的學術研究，休閒閱覽之求知空間。預估因應未來館藏的持續擴充，將增添圖書館傢俱設備，並進行部份館舍裝修工程，以容納未來五年之館藏成長。

四、圖書館館藏資源現況分析：由於經費的緊縮，本校的圖書博物經費雖校方每年有固定預算支應，且每年亦持續有教補款的支助，但是採購成本的提高、匯率的變動、對圖書館採購圖書及相關資料的經費已造成縮減的事實。因之圖書館除編列預算採購圖書外，亦透過參與國內圖書館聯盟，以較優惠的費用採購電子資源（如電子資料庫、電子期刊、電子書等）。茲列出 97-99 學年度圖書館館藏統計，如表 9-1 所示。

表 9-1 圖書館館藏統計表

| 學年度<br>項目 | 97      | 98      | 99      |
|-----------|---------|---------|---------|
| 總館藏量(冊/件) | 489,925 | 541,502 | 583,803 |
| 成長比例      | 45.62%  | 10.53%  | 7.81%   |
| 中文紙本圖書    | 241,787 | 258,767 | 267,855 |
| 成長比例      | 11.21%  | 7.02%   | 3.51%   |
| 西文紙本圖書    | 59,274  | 65,447  | 67,788  |
| 成長比例      | 7.29%   | 10.41%  | 3.58%   |
| 電子書       | 149,117 | 176,033 | 206,295 |
| 成長比例      | 478.85% | 18.05%  | 17.19%  |
| 視聽資料      | 20,017  | 21,449  | 22,076  |
| 成長比例      | 9.22%   | 7.15%   | 2.92%   |
| 資料庫       | 108     | 186     | 169     |
| 成長比例      | 30.12%  | 72.22%  | -9.14%  |

註：總館藏量(冊/件)統計含括圖書館中西文圖書、電子書、視聽資料、期刊、報紙等數量之總合。

五、資訊服務現況分析：圖書館館藏及設備豐富，提供本校師生及開放給館際合作圖書館讀者使用館內各項服務和資源，如閱覽圖書、報紙、期刊、視聽資料、網路、有線電視、衛星電視、使用電子資料庫資源等。圖書館並提供導覽服務，服務對象不僅包括校內教職員工生，亦為國內、外各界團體以及各級學校師生等，使大眾對本校圖書館之館藏與服務有更深的認識。為培養讀者之資訊素養，圖書館經常舉辦各項圖書館利用指導及電子資料庫講習等課程，以增進讀者利用圖書館之效益；同時圖書館亦會配合各類型讀者之需求不定期安排各類型資料庫暨網路資源講習活動，充分推廣圖書館的資訊資源服務。茲列出 97-99 學年度圖書館資訊服務主要項目統計，如表 9-2 所示。

表 9-2 圖書館資訊服務主要項目統計表

| 學年度<br>項目 | 97      | 98      | 99      |
|-----------|---------|---------|---------|
| 入館人次      | 535,732 | 466,313 | 497,048 |
| 成長比例      | 19.35%  | -12.96% | 6.59%   |
| 借書量(冊數)   | 412,962 | 336,991 | 271,116 |
| 成長比例      | 19.05%  | -18.40% | -19.55% |
| 資料庫檢索(人次) | 103,929 | 110,333 | 110,949 |
| 成長比例      | 7.83%   | 6.16%   | 0.59%   |

## 貳、SWOT 分析

圖書館秉持南台科技大學之經營理念、宗旨與目標，依據本館願景、使命與宗旨，以及目標、任務、具體作法，比較分析國內數所規模相當之大學圖書館組織，並考慮內在與外在環境條件，透過 SWOT 分析，提出本館未來策略方向與中長期主軸計畫。

圖書館內外環境與條件之 SWOT 分析：

| S 優勢                                                                                                                                                                                                                                                | W 劣勢                                                                                                                           |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"><li>● 本校圖書館為南區技專校院校際整合聯盟圖書館合作之領導學校</li><li>● 本校圖書館多年來持續擔任全國性圖書館館際合作協會、共用性電子資源聯盟、圖書館學會等之重要職位</li><li>● 圖書館全體正式從業人員皆為圖書館相關科系畢業之專業館員</li><li>● 圖書館館舍規劃新穎完備，符合科技與人文之需求</li><li>● 館藏資源逐年增加，紙本、數位、電子資源及視聽媒體並重</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>● 圖書館館藏成長快速，造成典藏空間不足</li><li>● 圖書資料、電子資源等每年皆有漲幅，但圖書館經費無法每年成長</li><li>● 圖書館人力不足</li></ul> |
| O 轉機                                                                                                                                                                                                                                                | T 危機                                                                                                                           |
| <ul style="list-style-type: none"><li>● 努力爭取教育部政府機構或民間學會/協會團體等之各類型圖書資源跨校性服務計畫，以推廣圖書館服務及資源利用</li><li>● 參與圖書館各類電子資源採購聯盟，降低採購成本，以提供更豐富之教學資源及圖書館藏</li><li>● 參與專業性圖書館、跨校性館際合作協會/圖書館學會等之活動，以達資源共享及館際互惠之目的</li></ul>                                       | <ul style="list-style-type: none"><li>● 讀者閱讀習性之改變</li><li>● 讀者對於網路資源之依賴性</li><li>● 行動科技載具之日新月異對於檢索圖書館館藏介面平台之改變</li></ul>       |

## 參、使命與目標

### 一、使命

配合本校之整體教育目標、蒐集和運用圖書資料以支援教學研究，配合教學活動，發揮

圖書館具有之教育性、文化性、資訊性與休閒性等功能。

## 二、目標

1. 成為南台科技大學知識的寶庫。
2. 學術研究與輔助教材之礦產。
3. 啟發學生自我學習之充實性。
4. 結合人文知性與科技理性之數位典藏與資產。
5. 提供優質環境，促進學生閱讀風氣。
6. 期許除了服務本校師生之外，更成為南台灣圖書館合作之領航員。

## 肆、發展策略主軸與重點項目

### A.主軸計畫：形塑學校形象，建立優質品牌

A4 重點項目：提升世界大學網路排名

| 行動方案 |          | 執行單位 | 質化指標                                                            | 量化指標                                                                                      |
|------|----------|------|-----------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|
| A4-3 | 持續推動典藏計畫 | 圖書館  | 建立學校學術成果與研究歷程的完善保存機制，完整呈現學校整體的研究實力與成果，展現學校的學術研究能量，以增加學校研究成果的曝光率 | 1.增加本校機構典藏系統上傳書目、摘要及全文筆數<br>2.增加博碩士畢業論文收集筆數<br>3.增加教師發表於期刊或會議之學術論文收集筆數<br>4.增加教師國科會計畫收集筆數 |

### C.主軸計畫：發展卓越教學，創造特優教學品質

C4 重點項目：持續擴充教學資源

| 行動方案 |        | 執行單位 | 質化指標           | 量化指標                                     |
|------|--------|------|----------------|------------------------------------------|
| C4-1 | 增購圖書館藏 | 圖書館  | 提高服務對象之資訊需求滿意度 | 1.增加圖書及期刊的購買種數<br>2.進行讀者滿意度之調查，滿意度達60%以上 |
| C4-2 | 改善圖書資源 | 圖書館  | 提高服務對象的使用圖書館   | 1.增購及汰換舊的及不合宜之                           |

|      |          |     |                  |                                           |
|------|----------|-----|------------------|-------------------------------------------|
|      |          |     | 的意願              | 設備<br>2. 進行讀者入館次數之統計，入館人次成長率達5%以上         |
| C4-3 | 促進館際合作服務 | 圖書館 | 擴大本校師生可取得之教學研究資源 | 1. 建立更多的館際合作簽約圖書館<br>2. 持續原有的館際合作組織與協會之關係 |

### I.主軸計畫：建置資訊化校園，強化校園行政效能

#### I2 重點項目：持續校務行政資訊系統開發

| 行動方案 |               | 執行單位 | 質化指標                      | 量化指標                                               |
|------|---------------|------|---------------------------|----------------------------------------------------|
| I2-1 | 推動行政流程自動化、無紙化 | 圖書館  | 推行圖書館各項場地之借用朝向自動化及無紙化目標進行 | 1. 減少用紙量達5%<br>2. 圖書館研究小間採e化借用<br>3. 圖書館電影閱覽室採e化借用 |
| I2-4 | 持續校務系統整合與改版   | 圖書館  | 配合全校之校務系統之期程              | 配合全校之校務系統之期程                                       |

### J.主軸計畫：建構優質效能環境，營造綠化活力校園

#### J4 重點項目：健全行政管理制度

| 行動方案 |          | 執行單位 | 質化指標     | 量化指標                                 |
|------|----------|------|----------|--------------------------------------|
| J4-1 | 強化標準作業流程 | 圖書館  | 提昇全校行政效率 | 1. 圖書館各項作業符合SOP流程<br>2. 進行各項業務量化之統計  |
| J4-2 | 強化內部控制制度 | 圖書館  | 提昇全校行政效率 | 1. 圖書館各項作業符合內容控制流程<br>2. 進行各項業務量化之統計 |

#### J5 重點項目：優質行政樂在服務

| 行動方案 |           | 執行單位 | 質化指標           | 量化指標                              |
|------|-----------|------|----------------|-----------------------------------|
| J5-2 | 提升行政服務效率  | 圖書館  | 建立圖書館服務人員之工作標準 | 1.圖書館的各項業務採標準服務程序<br>2.進行各項業務量化統計 |
| J5-3 | 規劃與活化人力資源 | 圖書館  | 整體圖書館服務人員之素質   | 1.進用專業人員<br>2.加強人員在職訓練            |

### 伍、執行成果之考核與追蹤

圖書館為落實前述發展策略主軸與重點項目之執行成效，特依據下列方式建立考核與追蹤機制：

- 一、依各重點項目規劃之各行動方案，執行規劃之質化及量化指標。
- 二、以館務會議進行各項行動方案之即時進度追蹤。
- 三、依循學校各項內部控管稽核、TIPS、ISO9001 等考核措施，做為各項活動與計畫的監督與追蹤。
- 四、建立圖書資訊關鍵績效指標(Key Performance Index)，包含質化指標與量化指標，定期追蹤管考，以落實本校圖書資訊工作之推動。

# 第十章 建置全方位資訊

## 壹、現況

本校自民國 65 年開始導入電腦並成立「電腦中心」，支援全校網路及電腦課程之教學、實習與研究。民國 75 年起，本中心更名為「電子計算機中心」，並為加強學生實習與教師研究環境，獲取更多相關學術資源，著手規畫、建置校園網路，並於民國 82 年連接上台灣學術網路。民國 90 年起改名為「計算機與資訊網路中心」，目前有三組分別為行政及諮詢組、校務資訊組及網路系統組。隨著資訊技術的演變及業務性質的不斷增加，目前中心各組所負責的業務主要有下列事項：

### 1. 行政及諮詢組

- 一 支援行政作業及技術諮詢相關業務。
- 二 規劃及推動校園資訊安全業務。
- 三 維護與管理計中電腦教室。
- 四 規劃與管理校園電腦設備維修。
- 五 辦理資訊系統應用之推廣活動。
- 六 規劃資訊設備請購規格。
- 七 規劃及推動資訊基本能力相關事宜。
- 八 規劃及建置校園網站，提昇網路排名。
- 九 管理與推廣數位學習平台事宜。
- 十 校園授權軟體諮詢與服務。

### 2. 校務資訊組

- 一 開發與維護校務行政資訊系統。
- 二 推動校園辦公室自動化之應用。
- 三 建置與維護校務資料庫系統。
- 四 規劃及導入軟體開發進階技術。
- 五 導入資訊安全開發技術。
- 六 編撰及管理校務系統技術文件。
- 七 支援行政相關系統技術及教育訓練。
- 八 規劃委外軟體之採購等相關事宜。
- 九 提供各項校務資訊之服務。

### 3. 網路系統組

- 一 規劃與管理校園網路主幹及 IP 網路位址。
- 二 規劃與維護學生宿舍網路。

- 三 規劃及管理校園無線網路
- 四 管理與維護校園網路設備及網路伺服器。
- 五 規劃與管理對外網路連線事宜。
- 六 規劃與建置校園資訊安全防護機制。
- 七 監控與管理校園網路(流量、中毒、侵權、不當資訊)。
- 八 規劃及建置虛擬化主機
- 九 規劃及管理大型網路儲存設備
- 十 維護校園電子郵件服務

## 貳、SWOT 分析

本中心秉持南台科技大學之經營理念、宗旨與目標，比較分析國內數所大學之資訊發展與網路服務相關組織，並考慮內在與外在環境條件，透過 SWOT 分析，提出本中心未來策略方向與中長期主軸計畫。

依據本中心願景、使命與宗旨，以及目標、任務、具體作法，更透過學習標竿大學類似相關單位理念及啟示，進行 SWOT 分析，呈現本中心之發展策略，最後研擬本中心主軸及重點項目。

| S 優勢                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | W 劣勢                                                                                                                                                                                                                                                 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● 校務行政系統自行開發，系統較有彈性</li> <li>● 開發人員具有豐富校務系統開發經驗</li> <li>● 校園光纖骨幹網路建設完整、全校無線網路佈建及大型儲存設備建置均已完成基礎設施</li> <li>● 整合運用網路教學平台</li> <li>● 校園網路管理經驗熟練，有能力規劃校園網路相關設施</li> <li>● 擁有微縮教室及 OCW 教室支援錄製數位教材</li> <li>● 電腦教室管理經驗熟練</li> <li>● 定期安排資訊技術課程，提升資訊人員本職能力</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 計畫約聘人員佔約三分之一，人員異動頻繁，造成工作銜接不易，經驗難以累積，影響系統的穩定性。</li> <li>● 校園一般行政人員資訊安全素養不足</li> <li>● 跨單位作業流程整合不易且缺乏流程配合電腦化宜簡化再造的觀念</li> <li>● 校園骨幹網路缺乏雙迴路路由系統，若核心路由設備出問題，校園網路將面臨嚴重斷線問題</li> <li>● 尚未建置 IPv6 相關設施</li> </ul> |
| O 轉機                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | T 危機                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● 卓越教學計劃人員及經費補助</li> <li>● 辦理陸生聯招獲教育部經費補助</li> <li>● 政府對於資訊安全的重視</li> <li>● 學校擁有數位設計學院具有數位影音、</li> </ul>                                                                                                                                                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 網路化伴隨著駭客攻擊增加，資訊安全需求增加</li> <li>● 資訊技術不斷進步，系統複雜度增加</li> <li>● 使用者對於系統品質、操作畫面的優</li> </ul>                                                                                                                    |

|                                                                                                                 |                                                                                                                                            |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>動畫製作的人力</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 雲端運算發展和應用的蓬勃發展</li> <li>● CPU 多核心化加上虛擬化技術的成熟</li> </ul> | <p>化及網路效率要求提昇</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 綠能議題、機房節能減碳的要求</li> <li>● 隨著平板電腦及智慧型手機的普及，無線網路的使用需求越來越多，網路管理的複雜度大幅增加</li> </ul> |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## 參、使命與目標

### 一、使命

計網中心以提供全校師生優良的網路與資訊服務為宗旨。

### 二、目標

1. 強化校園網路服務與基礎建設。
2. 提昇西班牙世界大學網路排名。
3. 持續校務行政資訊系統的開發。
4. 建構校園資訊安全管理系統。
5. 提升校園 e 化教學環境。

## 肆、發展策略主軸與重點項目

### 發展策略

以專業、效能、整合、創新為核心理念，推動以下發展策略：

1. 爭取經費，提昇網路連線品質及網路安全環境。
2. 整合資訊預算及人力，提高校園資訊設施共用性。
3. 安排教育訓練課程，提昇行政人員資訊專業職能素養。
4. 建置分享網站，提昇網站國際化及能見度。
5. 建構校園資訊安全環境。
6. 推廣數位學習活動，鼓勵建置數位化課程。
7. 整合資訊系統，提昇行政效能。

## A.主軸計畫：形塑學校形象、建立優質品牌

### A4 重點項目：提升世界大學網路排名

| 行動方案 |           | 執行單位                | 質化指標                                | 量化指標                                      |
|------|-----------|---------------------|-------------------------------------|-------------------------------------------|
| A4-1 | 精進各單位網站內容 | 計網中心<br>各單位         | 持續進行推廣知識平台，建置數位學習平台，協助各單位建置及修改網站內容。 | 1.系所配合每位專任教師每學期上傳30個檔案<br>2.配合辦理網頁競賽，一年一次 |
| A4-2 | 提升本校網站能見度 | 計網中心<br>秘書室<br>新聞中心 | 推廣網路文宣，建置影音新聞                       | 每兩週一則影音新聞                                 |

## I.主軸計畫：建置資訊化校園、強化校園行政效能

### I1 重點項目：強化校園網路服務與基礎建設

| 行動方案 |             | 執行單位 | 質化指標         | 量化指標                          |
|------|-------------|------|--------------|-------------------------------|
| I1-1 | 建置無線網路與跨校漫遊 | 計網中心 | 汰舊更新         | 目前校園無線網路配置達95%，每年約淘汰更新10部無線機台 |
| I1-2 | 提升網路佈線及連線品質 | 計網中心 | 逐步改善各建築之網路佈線 | 約一年一棟建築內部網路更新                 |
| I1-3 | 建置大型資料儲存空間  | 計網中心 | 建置更高速的Filer  | 新增2個功能的授權                     |
| I1-4 | 加強校園伺服器虛擬化  | 計網中心 | 持續擴大虛擬化平台    | 每年約新增2台伺服器                    |
| I1-5 | 建立異地備援機房    | 計網中心 | 建立網路主機備援     | —                             |

### I2 重點項目：持續校務行政資訊系統開發

| 行動方案 |               | 執行單位 | 質化指標            | 量化指標            |
|------|---------------|------|-----------------|-----------------|
| I2-1 | 推動行政流程自動化、無紙化 | 計網中心 | 建立行政資訊系統，減少用紙需求 | 每年建置至少2個資訊自動化系統 |
| I2-2 | 建置校園資訊系統單一入口  | 計網中心 | 完成建置            | —               |
| I2-3 | 開發行動計算應用服務    | 計網中心 | 建置雲端系統          | 每年新增約2個應用服務     |
| I2-4 | 持續校務系統整合與改版   | 計網中心 | 持續整合與改版校務系統     | —               |

### I3 重點項目：建置校園資訊安全管理系統

| 行動方案 |              | 執行單位 | 質化指標           | 量化指標                             |
|------|--------------|------|----------------|----------------------------------|
| I3-1 | 提昇人員資訊安全素養   | 計網中心 | 依照本校資安規範要求     | 資訊人員每年 6 小時，資安人員每年 16 小時校內，外資安研習 |
| I3-2 | 推動校園資訊安全管理制度 | 計網中心 | 行政單位資安管理制度     | 每年一次，資安種子人員研習                    |
| I3-3 | 建立校園虛擬私有網路服務 | 計網中心 | 完成建置 VPN       | —                                |
| I3-4 | 提昇行政用電腦之使用安全 | 計網中心 | 各單位建立種子人員      | 每年一次，行政人員自我檢核。                   |
| I3-5 | 提昇無線網路傳輸安全   | 計網中心 | 使用安全傳輸機制       | —                                |
| I3-6 | 提昇校園伺服器系統之安全 | 計網中心 | 統一管理校園伺服器      | 每年管理約 200 台主機                    |
| I3-7 | 建立委外廠商資安規範   | 計網中心 | 完成訂定「委外廠商資安規範」 | —                                |

### I4 重點項目：提升校園 e 化教學優質環境

| 行動方案 |                 | 執行單位         | 質化指標                                          | 量化指標                       |
|------|-----------------|--------------|-----------------------------------------------|----------------------------|
| I4-1 | 推廣網路教學平台的使用     | 計網中心         | 督促教師教材上網，並辦理網路教學平台使用說明會，讓本校師生生活用網路教學平台進行教學與學習 | 每學期至少 3000 門課程使用與辦理 1 場說明會 |
| I4-2 | 推動數位學習課程與教材認證   | 計網中心         | 訂定數位學習教材與課程認證實施辦法和申請須知                        | 推廣每年至少兩名老師參與               |
| I4-3 | 改善一般教室之 e 化教學設施 | 計網中心<br>教學中心 | 維護一般教室 e 化教學設施                                | 每年維護 e 化教學設施約 80 間         |
| I4-4 | 整併教學用電腦教室       | 計網中心         | 訂定電腦教室維修及管理制度                                 | 統一管理校內電腦約 4000 台           |

## 伍、執行成果之考核與追蹤

計網中心為落實前述發展策略主軸與重點項目之執行成效，特依據下列方式建立考核與追蹤機制：

### 一、A4 重點項目：提升世界大學網路排名

- (一)每年 2 月及 7 月分析西班牙網路排名結果。
- (二)召開小組會議討論因應機制。
- (三)提出相關辦法以提升世界大學網路排名。

### 二、I1 重點項目：強化校園網路服務與基礎建設

- (一)建置即時監控軟體系統，管理校園主機之使用與運作。
- (二)編列預算，逐步更換舊有設備及各棟之網路設備，每六年更換電腦教室電腦。

### 三、I2 重點項目：持續校務行政資訊系統開發

- (一)各單位提出資訊系統需求。
- (二)召開會議討論，訂出時程及系統流程。
- (三)校內 KPI 或校內稽核審核完成。

### 四、I3 重點項目：建置校園資訊安全管理系統

- (一)每年進行 ISO27001 資訊安全國際認證
- (二)每年通過教育部資訊安全國際認證

### 五、I4 重點項目：提升校園 e 化教學優質環境

- (一)每學期辦理一場網路教學平台研習，提供新進教師或有需要的老師進修。
- (二)提供各系上網教材資訊，提報行政會議追蹤。
- (三)建置電腦教室管理系統平台，整理全校各電腦教室故障報修報表。

# 第十一章 健全職涯發展

## 壹、現況

### 一、緣起

民國 99 年 5 月 27 日正式成立，設有以下三個單位：職涯發展組、就業輔導組、校友服務組。職涯發展暨校友中心設有主任一人，組員二人，中心組織架構，如圖 11-1 所示。秉承校長的指示及教育部職涯發展政策，負責推動職涯發展、就業輔導及校友服務相關事項。

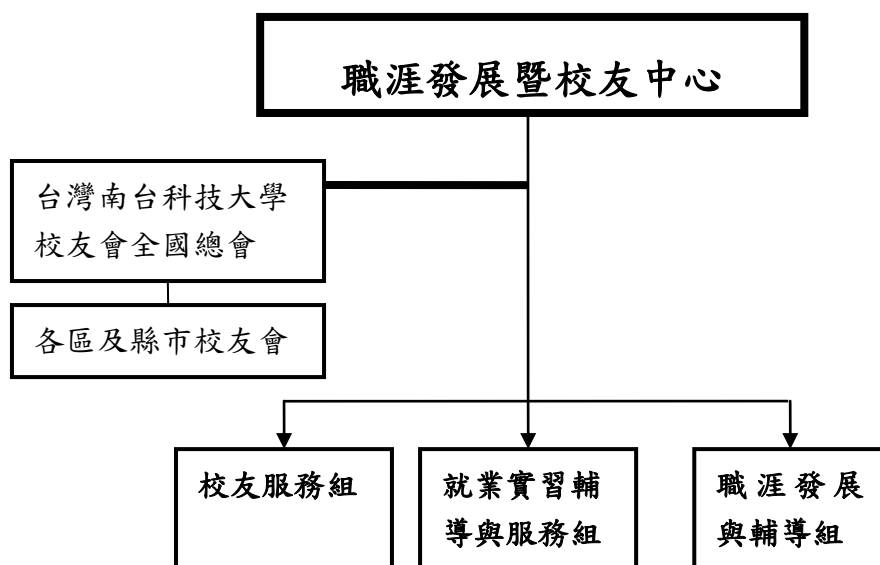


圖 11-1 職涯發展暨校友中心組織架構

### 二、部門主要職掌如下：

- (一)提供學生職涯發展及就業等資訊。
- (二)舉辦在校生職涯認知、職涯探索、職涯輔導等活動。
- (三)辦理在校生至企業參訪。
- (四)辦理在校生企業實習等活動。
- (五)辦理在校生就業輔導與資訊及就業媒合等相關事宜。
- (六)辦理應屆畢業生就業意向調查。
- (七)辦理校友畢業動態調查。
- (八)辦理雇主滿意度調查。
- (九)辦理校友服務等事宜。

## 貳、SWOT 分析

本中心秉持南台科技大學之經營理念、宗旨與目標，比較分析國內數所大學及標竿學校(立命館)之職涯發展與校友服務相關組織，以及考慮內在與外在環境條件，透過 SWOT 分析，提出本中心未來策略方向與中長期主軸計畫。

依據本中心願景、使命與宗旨，以及目標、任務、具體作法，透過學習標竿大學類似相關單位理念及啟示，進行 SWOT 分析，呈現本中心之發展策略，最後研擬本中心主軸及重點項目。

### SWOT 分析

| S 優勢                                                                                                                                                                                     | W 劣勢                                                                                                                                                                                                                  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"><li>● 全國人數第七多之大學，校友人數已超過 9 萬人，校友企業眾多可供協助</li><li>● 董事會全力支持校務發展</li><li>● 完整工/商管/人文/數位領域專業，符合產業發展</li><li>● 私校教學卓越計畫第一名</li><li>● 姐妹校可提供足夠之經驗</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>● 成立時間短</li><li>● 人手不足(目前只有二位組員，一位工讀生)，教發中心支援約聘人員 3 人，其他專案約聘人員將陸續於 100 年 12 月及 101 年 5 月離職。</li><li>● 校友總會號召與整合歷屆校友仍不足</li><li>● 人力無法延續且與他校相較(輔大東吳銘傳皆至少 15 人)，無法擴展業務。</li></ul> |
| O 轉機                                                                                                                                                                                     | T 危機                                                                                                                                                                                                                  |
| <ul style="list-style-type: none"><li>● 緊鄰科學園區、科工區及工業區，產業蓬勃發展，吻合本校發展重點</li><li>● 南部傳統產業亟需藉由學術單位協助其升級與轉型</li></ul>                                                                        | <ul style="list-style-type: none"><li>● 失業率仍高，企業需才比往年略減</li><li>● 企業需要具即戰能力之畢業生</li><li>● 企業求才仍以國立大學為優先考慮</li></ul>                                                                                                   |

## 參、使命與目標

### 一、使命

- (一)秉持著積極、熱誠的服務態度，幫助在校生/即將畢業學生做好職前準備及生涯規劃。
- (二)透過南台獨創之學生就業力指標及南台人學習檔，建置一個有效平台，協助學生瞭解就業/就學市場，及早規劃人生職業生涯。
- (三)透過實習輔導相關機制扮演學生、廠商、系所、教育部、職訓局、社區及校友之溝通橋樑。
- (四)協助學生適才適所，為企業尋求最適合的人才，俾能互利互惠共創卓越之優質人力。

## 二、目標

### 畢業即就業、上班即上手之優質人力提供

落實永續發展教學卓越計畫，結合「學生就業力指標系統」(E-Map)及「南台人學習檔」(E-Portfolio)，推動大學四年一貫化職涯輔導機制，以建立學生正確的職涯觀念，協助學生在生涯發展上作出正確選擇，適才適所為國家社會服務，邁向學生畢業即就業之教育目標。

## 三、中心任務

- (一)提供各種測驗工具及就業諮詢，協助學生自我了解、自我評估及教導求職技巧，宣導生涯規劃理念俾建立正確的職業觀念。
- (二)透過對畢業生之追蹤輔導，了解學生職場適應狀況，分析就業市場趨勢，提供就業/就學相關資訊，提升學生能在職場之適應與能力的實踐。
- (三)與企業建立互惠之合作關係，並主動邀請企業透過校園徵才及就業媒合系統求才，開拓學生就業機會。
- (四)利用電腦系統建立資訊查詢平台，豐富國內外進修與就業市場相關資訊，開拓學生全球化的視野與終生學習的理想。
- (五)藉由服務歷屆校友，尋求更多資源，為準畢業生建立更廣且多元的就業途徑，以薪火相傳精神發揮綜效。

## 四、中心角色

為貫徹四年一貫化的職涯輔導機制，將學生職涯發展與校友做結合，藉由廣大的校友資源，為學生開拓寬廣且多元的就業發展道路，將來順利就業後，反饋協助在校學弟妹的人生發展，形成強大的轉動力量，透過本中心融合與促成之角色來推動南台科大持續成長。

## 五、具體作法

首先透過 UCAN 讓新鮮人探索職涯方向，建立相關職能，並結合南台「學生就業力指標系統(E-Map)」，以及具全面性生活與學習輔導功能的「南台人學習檔(E-portfolio)」，配合各年級職涯發展所需並採取適當配套措施，透過以下之具體作法，以達成「畢業即就業，上班即上手」之目標。

各年級具體作法：

新生：進入南台即踏入精細規劃的職涯發展途徑，從邀請畢業系友返校與新生互動，協助新生做職涯認知及學習規劃。

二年級：進行業界參訪，專業課程學習做結合。

三年級：邀請業界專家協同教學，並鼓勵赴企業實習。

四年級：就業輔導與媒合，學生與業界緊密結合，培養就業能力為學習導向。

畢業校友:透過家族導師制度、業界導師協同授課，促使校友與在校生經驗傳承，共同創造南台特色，培養優質化人力，提供業界最佳新手但卻無新手之缺點，縮減業界培訓之經費。

亦即，職涯發展暨校友中心乃透過E化輔導學生之職涯發展與強化就業能力，提供企業最優質化人力。

## 肆、發展策略主軸與重點項目

### D.主軸計畫：落實多元輔導機制，厚植學生就業能力

D4 重點項目：強化職涯與就業輔導

D4-1 行動方案：建置職涯輔導機制

| 工作細目   |                     | 執行單位 | 質化指標                                     | 量化指標                         |
|--------|---------------------|------|------------------------------------------|------------------------------|
| D4-1-1 | 新生「UCAN 就業職能診斷平台」施測 | 職涯輔導 | 透過大一新生的全體施測，可有效協助新生盡快理解自己職業興趣，盡速規劃未來職能發展 | 3,396 人次                     |
| D4-1-2 | 新生「UCAN 就業職能診斷平台」講解 | 職涯輔導 | 大一新生的全體講解                                | 55 班加上學年末講解 17 班共 72 班       |
| D4-1-3 | 其他年級「生涯興趣量表」施測與解釋   | 職涯輔導 | 擴展其他年級學生了解職業興趣，俾提早規劃未來人生                 | 4000 人次                      |
| D4-1-4 | 大學打工如何兼顧課業講座        | 職涯輔導 | 協助學生了解打工真諦，與如何兼顧學業與身心健康                  | 110 人次/上學期                   |
| D4-1-5 | 志工訓練「生涯規劃」團體        | 職涯輔導 | 訓練大二以上學生，協助在校生理解生涯規劃，進而協助學弟妹             | 55 人/學期                      |
| D4-1-6 | 職涯電子報               | 職涯輔導 | 100 年度針對大一與大四學生                          | 3400(大一)/上學期<br>3200(大四)/下學期 |

#### D4-2 行動方案：辦理就業輔導與媒合

| 工作細目   |               | 執行單位         | 質化指標                   | 量化指標                      |
|--------|---------------|--------------|------------------------|---------------------------|
| D4-2-1 | 就業週講座         | 就業輔導/<br>實習組 | 強化南台準校友(大四)<br>競爭力     | 4 場/學期                    |
| D4-2-2 | 擴大南台實習學生，開擴廠商 | 就業輔導/<br>實習組 | 拉近與企業的距離               | 每年超過 500 人                |
| D4-2-3 | 校園徵才          | 校友服務組        | 提供在校生及夜間部學生更優質化工作類型與內容 | 每年超過 1000 則，錄用南台人 100 人以上 |

#### D4-3 行動方案：協助學生建立求職履歷

| 工作細目   |           | 執行單位         | 質化指標              | 量化指標                      |
|--------|-----------|--------------|-------------------|---------------------------|
| D4-3-1 | 職涯發展與探索講座 | 職涯輔導組        | 尋求校友及業界人資，現身說法    | 每年開辦職涯講座 3 場，受惠學生 300 人以上 |
| D4-3-2 | 履歷撰寫平台建置  | 就業輔導/<br>實習組 | 建置專業畫、人性化平台       | 點閱人數達 4000 人次以上           |
| D4-3-3 | 南台人學習檔    | 各系所、計中       | 學生參與活動，提升履歷自傳撰寫能力 | 學生履歷撰寫率達 80%              |

#### D4-4 行動方案：提升就業力

| 工作細目   |          | 執行單位         | 質化指標                         | 量化指標                                |
|--------|----------|--------------|------------------------------|-------------------------------------|
| D4-4-1 | 辦理就業博覽會  | 就業輔導/<br>實習組 | 提高畢業生就業率                     | 參與人數超過 8000 人                       |
| D4-4-2 | 健全系友會運作  | 各系所、計中       | 提升系友會實質系友會活動                 | 逐年增加各系所系友會人數，在 2012 年達到歷年校友總數的二十分之一 |
| D4-4-3 | 校友電子報    | 校友服務組        | 宣傳與聯絡校友感情，提升校友認同度            | 逐年增加校友會人數，在 2012 年達到歷年校友總數的十分之一     |
| D4-4-4 | 健全校友會資料庫 | 校友服務組        | 全面建立歷年校友資料庫名單，並逐年搭配畢業生流向調查更新 | 全部以紙本及電子化建立                         |

D4-5 行動方案：落實業界導師制度

| 工作細目   |              | 執行單位      | 質化指標                    | 量化指標                       |
|--------|--------------|-----------|-------------------------|----------------------------|
| D4-5-1 | 建立校友與業界導師資料庫 | 校友服務組     | 篩選符合資格校友                | 建立 500 名符合資格校友             |
| D4-5-2 | 延攬業界導師到校座談   | 學務處/諮商輔導組 | 業界導師到校引領大四學生瞭解產業趨勢及就業市場 | 每年辦理 230 場座談，邀請 200 人次業界導師 |

D4-6 行動方案：推動家族導師制度

| 工作細目   |           | 執行單位      | 質化指標                                | 量化指標                  |
|--------|-----------|-----------|-------------------------------------|-----------------------|
| D4-6-1 | 建立家族導師資料庫 | 校友服務組     | 建立與篩選符合資格校友                         | 每年建立與篩選 500 名符合資格校友   |
| D4-6-2 | 實施家族導師    | 學務處/諮商輔導組 | 以院為單位先推一系先試辦，設置家族導師建立跨年級學長姐學弟妹關係與聯結 | 每年辦理 146 場座談，2000 人參加 |

D5 重點項目：結合與運用校友資源

D5-1 行動方案：推動企業菁英校友產學合作案

| 工作細目   |              | 執行單位     | 質化指標            | 量化指標   |
|--------|--------------|----------|-----------------|--------|
| D5-1-1 | 傑出校友系列講座與座談會 | 就業輔導/實習組 | 邀請校友企業演講與座談會    | 2 場/學期 |
| D5-1-2 | 校友企業實地參訪     | 就業輔導/實習組 | 校友及 EMBA 校友企業參訪 | 2 場/學期 |
| D5-1-3 | 正式與校友企業簽約    | 就業輔導/實習組 | 提出實質解決方案並申請經費補助 | 2 家/年  |

D5-2 行動方案：建立校友網絡平台

| 工作細目   |                         | 執行單位  | 質化指標                   | 量化指標           |
|--------|-------------------------|-------|------------------------|----------------|
| D5-2-1 | 畢業生動向(畢業前)教育部台師大        | 校友服務組 | 可了解畢業生流向趨勢，並提供系上進行課程修訂 | 每年調查並分析報告回饋給各系 |
| D5-2-2 | 畢業生動向(畢業後三個月)教育部校務基本資料庫 | 校友服務組 | 可了解畢業生流向趨勢，並提供系上進行課程修訂 | 每年調查並分析報告回饋給各系 |
| D5-2-3 | 畢業生動向(畢業後九個月)教育部校       | 校友服務組 | 可了解畢業生流向趨勢，並提供系上進行課    | 每年調查並分析報告回饋給各系 |

|        |                    |       |                        |                              |
|--------|--------------------|-------|------------------------|------------------------------|
|        | 務基本資料庫             |       | 程修訂                    |                              |
| D5-2-4 | 畢業生動向(畢業後一年)教育部台師大 | 校友服務組 | 可了解畢業生流向趨勢，並提供系上進行課程修訂 | 每年調查並分析報告回饋給各系               |
| D5-2-5 | 雇主滿意度(應屆畢業生)       | 校友服務組 | 及時了解畢業生即戰力並回饋系上開課參考    | 每年寄 1200 份就業畢業生，並回收 25%有效問卷。 |

#### D5-3 行動方案：推動校友助學計畫

| 工作細目   |           | 執行單位  | 質化指標              | 量化指標         |
|--------|-----------|-------|-------------------|--------------|
| D5-3-1 | 募款規劃/法規制定 | 校友服務組 | 完成訂定校友捐款實施要點與管理要點 | 101 年度完成相關法案 |
| D5-3-2 | 募款辦法及座談會  | 校友服務組 | 邀請校友總會進行溝通        | 2 場/年        |
| D5-3-3 | 重大建設募款說明會 | 校友服務組 | 以校友電子報強化聯繫與溝通     | 2 場/年        |

## 伍、執行成果之考核與追蹤

職涯發展暨校友中心為落實前述發展策略主軸與重點項目之執行成效，特依據下列方式建立考核與追蹤機制：

- 一、為落實本校實習計畫之目標，對各項目之成效，進行檢討與評估，並於每學期結束前召開校外實習委員會，擬訂未來發展計畫修訂之依據。
- 二、為落實畢業生就業狀態，本校除配合台師大問卷調查外，亦自行發展南台畢業生流向調查以，藉此掌握與管控南台校友之就業狀態，並回饋給系上以做為各系之教學課程檢討及畢業徑路修正之依據。
- 三、每年對新生進行職涯興趣，以 UCAN 為工具，第一學期進行全校新生普測，隨後即展開班級講解，並對有特殊需求學生進行輔導，藉以達到**畢業即就業上班即上手**之目標。
- 四、此外，本校為強化學生實務，全校各系皆採取校外企業參訪，除可拉進最後一哩，亦可加速讓學生可有更早之規畫，藉以達成職涯發展之目標。
- 五、未來將逐漸透過行政電腦化進行各項經費動支之管制，以確保計畫執行之績效與時效性。
- 六、建立職涯發展關鍵績效指標(Key Performance Index)，包含質化指標與量化指標，定期追蹤管考，以落實本校職涯發展工作之推動。

## 第十二章 提升人力效能

### 壹、現況

人力資源為推動各項校務之基石，優良的教職員工是培育一流人才及創造一流學府的首要條件。本校人事行政之主要工作，即在秉承上級人事法規及學校人事政策，配合整體校務發展，支援各單位業務需要，同時以最經濟有效的組織與人力，不斷提高行政效能，促進校務之快速發展。

本校人事室係依據本校組織規程設置，掌理相關人事業務，包括組織編制、制定相關辦法、人員任免、教師升等送審、職工升遷、考核（評鑑）、獎懲、差假、勤惰、訓練進修、待遇、福利、保險、退休、資遣、撫卹及人事資料管理等事項，即自教職員工起聘後，直到其離開學校等一系列業務均含括其中。

人事室各項工作均以遵守上級法規及學校用人政策為前提，透過人性化的服務，來提升服務品質與效能，建構優質與和諧的校園文化與工作環境，進而達成學校全方位發展追求卓越的目標。

為達到提升人力效能及改善服務品質的目標，人事室將持續推行下列各項工作：

#### 一、強化人事專業確保同仁權益

- (一)鼓勵人事人員參加訓練研習，以接受新知，強化專業能力。
- (二)適時檢討、修訂人事法令，以符合校務發展需要，提升行政效能。
- (三)強化各項查詢及服務功能，促進人事業務資訊化，簡化申請及作業流程，提供快速而有效的人事服務，以確保同仁權益。
- (四)落實參與與建議制度，常作意見溝通，廣納同仁建議，建立溫馨的校園氛圍。

#### 二、落實員額控管健全組織編制

- (一)合理規劃各類員額及人力調整運用措施，以符合校務發展需要。
- (二)配合學校財務控管之政策，落實員額控管。
- (三)配合學校未來的發展、新增系所、單位及各處室業務需求，適時增補員額或調整人力以利校務推行。

#### 三、善用人力資源促進校務發展

- (一)確定各系所、中心教師缺額，即利用網際網路及國內外媒體刊登徵才廣告，杜絕人情關說，以示公平、公開、公正，聘用優秀人才來校任教。
- (二)遴聘之教師，除須符合課程及教學需求外，並將未來發展性、人力運用的彈性、業界經驗等納入考量。
- (三)以現有職工人力，發揮最大工作效能及行政運作，另因應系、所新設，酌量依需要增聘職員。
- (四)依法遴用職工，兼顧內陞與外補，以達適才適所之旨。
- (五)為提昇行政工作效率、服務品質與增進職員工作之替代互補性及流通性，並積極培養人才，落實輪調制度。

#### 四、鼓勵教師進修提升研究素質

- (一)提昇教師教學、研究、輔導及服務成效，落實教師評鑑。
- (二)鼓勵教師參與專業學術及改進教學之訓練、研習及進修。
- (三)鼓勵教師進修第二專長及協助教師取得技術證照，以提升專業素質。
- (四)鼓勵各系所擬定及執行校內教師研習計畫，提升學術素養及改進教學。

#### 五、推動終身學習強化員工知能

- (一)延聘專家、學者專題演講或講座以提升員工知能。
- (二)鼓勵工作表現優良職工參加在職訓練及進修，以增進工作知能，進而提升行政效能。
- (三)結合學校資源，規劃並辦理提升服務品質研習、公文寫作研習、電腦、語文研習班等，提供教職員工終身學習的環境。

#### 六、健全待遇福利安定同仁生活

- (一)教職員工薪（俸）額、加給等相關項目，均依教育部之標準辦理，兼行政主管教師發給更優渥之學術研究費。
- (二)提倡本校教職員工正當活動，同仁可依規定組織社團並給予補助及每學年編列預算鼓勵同仁到戶外踏青聯誼，以鼓舞工作情緒，促進身心健康，並培養團隊精神。
- (三)學校開設之研習班教職員工均可免費參加。
- (四)進修本校碩士、大學學位職員工配偶及子女補助三分之一。
- (五)每年春節、中秋節、教師節(含兼任教師)贈發全體員工節慶禮品。
- (六)每學期均舉辦教職員工運動聯誼比賽，近年比賽項目：桌球、排球、保齡球、慢速壘球、羽球、網球等活動。
- (七)為尊崇、關懷與照顧本校退休人員，增進校園和諧，並提升校園文化，每年邀請退休人員參加校慶、寄送賀年卡、祝賀卡或提供圖書借閱及電子郵件等服務。

## 貳、SWOT 分析

考慮內在與外在環境條件，透過 SWOT 分析，提出本室未來策略方向與中長期主軸計畫。

| S 優勢                                                                                                                                                                                                                                                           | W 劣勢                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● 教師及職員人事制度健全，各委員會依法定職掌級功能正常運作</li> <li>● 網路時代資訊擷取容易，資料查詢迅速便利</li> <li>● 建置人事作業系統加速各種行政業務資訊化之處理及運作</li> <li>● 溝通管道暢通，同仁相處和諧，人事措施易獲認同</li> <li>● 學校進修研究風氣盛行，師資素質高</li> <li>● 各項福利措施規畫完善，執行落實，員工對學校有強烈的歸屬感與向心力</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 人事室辦理各項業務均依規定，在推動新制度上有其難度</li> <li>● 人事制度及流程依現狀尚有不足處，人力無法有效運用</li> <li>● 學校同仁對法令缺乏積極主動的態度，未深入了解本身應盡職責及義務</li> <li>● 行政業務繁瑣，教師擔任意願低落，異動較為頻繁</li> <li>● 職員人數精簡，針對學校積極推動之輪調制度，尚無法落實</li> <li>● 人事資訊管理系統建置尚未完整，在迅速、精準上仍需加強</li> </ul> |

| O 轉機                                                                                                                                                                                                                    | T 危機                                                                                                                                                                     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● 學校追求領先的決心，有利提升教職員專業素養及工作知能</li> <li>● 學校推動 SOP 流程，可促進提升服務品質及行政效率</li> <li>● 教育部獎補助款補助經常門經費，有利改善教職員工結構</li> <li>● 退撫儲金年金化，有利留住人才及人事穩定</li> <li>● 科技時代電腦進步，有利落實推動人事業務</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 個人意識抬頭，自主性高，重視個人權益的維護</li> <li>● 多元價值觀時代，不易爭取共識</li> <li>● 退休福利制度不如公立學校，重點人才易流失</li> <li>● 國際化時代的來臨，行政同仁的外語及專業能力有待提升</li> </ul> |

## 參、使命與目標

### 使命：

因應大環境改變及將來少子化之衝擊，並提升競爭力，本校人事業務的使命為：加速各種行政業務電腦化、資訊化處理，配合無紙化的推動等方向，達到精簡人力、縮短行政流程、提升人力效能之目標。

### 目標：

人事室的業務內涵攸關全體教職員工同仁權益至鉅，人事人員不僅要協助推動校務，又要提供良好的人事服務，而且在執行職務時，既要遵守教育部相關法令制度，同時又要貫徹學校政策，執行研擬可行方案，解決用人需求。近年來大環境快速變遷，人事人員角色的轉型與蛻變勢在必行，不應再侷限於處理例行的人事行政業務工作，本校的人事業務的目標為：

以創新效能的宏觀思維，從人力資源管理者的角色提供意見與建議，擬定發展規劃，協助學校適當、有效地運用人力。

## 肆、發展策略主軸與重點項目

### A.主軸計畫：形塑學校形象，建立優質品牌

#### A2 重點項目：強化自我改善機能

| 行動方案 |              | 執行單位 | 質化指標           | 量化指標              |
|------|--------------|------|----------------|-------------------|
| A2-4 | 持續推動關鍵績效指標作業 | 人事室  | 加速行政革新並激發團隊精神。 | 1.每學年至少提報一項重點工作項目 |

|  |  |  |  |                  |
|--|--|--|--|------------------|
|  |  |  |  | 2.每學年辦理行政單位滿意度調查 |
|--|--|--|--|------------------|

### C.主軸計畫：發展卓越教學，創造特優教學品質

#### C1 重點項目：精進教師教學知能

| 行動方案 |        | 執行單位 | 質化指標                                             | 量化指標                                             |
|------|--------|------|--------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| C1-4 | 改善師資結構 | 人事室  | 1.鼓勵辦理學術活動<br>2.鼓勵教師進修及升等<br>3.鼓勵教師投入學術研究及參與競賽活動 | 1.學術活動沒每年15場<br>2.教師進修及升等每年20案<br>3.每年辦理論及競賽獎助4次 |

### I.主軸計畫：建置資訊化校園，強化校園行政效能

#### I2 重點項目：持續校務行政資訊系統開發

| 行動方案 |               | 執行單位 | 質化指標                | 量化指標   |
|------|---------------|------|---------------------|--------|
| I2-1 | 推動行政流程自動化、無紙化 | 人事室  | 推動人事業務資訊化           | 每年檢討改進 |
| I2-4 | 持續校務系統整合與改版   | 人事室  | 人事業務資訊系統與全校之系統整合與改版 | 每年檢討改進 |

### J.主軸計畫：建構優質效能環境，營造綠化活力校園

#### J4 重點項目：健全行政管理制度

| 行動方案 |          | 執行單位 | 質化指標   | 量化指標   |
|------|----------|------|--------|--------|
| J4-1 | 強化標準作業流程 | 人事室  | 提升行政效率 | 每年檢討改進 |
| J4-2 | 強化內部控制制度 | 人事室  | 提升行政效率 | 每年檢討改進 |

#### J5 重點項目：優質行政樂在服務

| 行動方案 |            | 執行單位 | 質化指標                           | 量化指標                              |
|------|------------|------|--------------------------------|-----------------------------------|
| J5-1 | 提升行政人員外語能力 | 人事室  | 提升服務品質與工作效能                    | 1.舉辦講習每學年至少二場<br>2.每學年參加研習至少200人次 |
| J5-2 | 提升行政服務效率   | 人事室  | 1.簡化申請及作業流程表單化<br>2.強化資訊查詢及透明度 | 1.每年檢討改進<br>2.適時檢討修訂法令            |
| J5-3 | 規劃與活化人力資   | 人事室  | 1.依法遴用人力                       | 1.鼓勵參加訓練研                         |

|  |   |  |                      |                                      |
|--|---|--|----------------------|--------------------------------------|
|  | 源 |  | 2.落實輪調制度<br>3.積極培養人才 | 習每學年 100 人<br>次<br>2.每年舉辦升遷及<br>輪調一次 |
|--|---|--|----------------------|--------------------------------------|

## 伍、執行成果之考核與追蹤

人事室為落實前述發展策略主軸與重點項目之執行成效，特依據下列方式建立考核與追蹤機制：

- 一、由專責小組及經費管考會議定期或不定期審核計畫、預算經費、經費變更、經費支用、追蹤進度及執行率。
- 二、由活動審查小組推動執行考核各項活動工作之執行。
- 三、執行行政關鍵績效指標(KPI)考核各行政單位相關業務之執行成果及績效評量。
- 四、配合稽核室進行人事室業務內部稽核工作，以落實各項業務之作業流程及實施時程。

## 第十三章 完善會計行政

### 壹、現況

本校會計室為學校之一級單位，有關經費收支等事項悉依教育部所頒「**私立學校會計制度之一致性規定**」及本校依此編訂之「**南臺科技大學會計制度暨內部稽核管理規章**」為執行依據。從預算編列、動支請購、採購、驗收、入帳到付款等皆有一定之規範及程序，年度財務報表皆經會計師簽證並上網公告。貫徹「**依法行事**」、「**穩健經營**」之原則，做好**財務規劃**，積極爭取產學合作機會，妥善運用校內外資源全力支援校務運作，提升教學品質；**確實執行預算**，期使經費能經濟有效的運用；並本諸**追求卓越**之精神，不斷地改善作業方法及流程，加強會計**行政業務電腦化**之運用，除會計總帳系統係外購之外，由計網中心開發了請購及預算查詢系統、學雜費收費系統、撥款系統、學生繳費查詢系統等，使所有的業務皆能在**合法、合理化**下順暢運作。此外，會計室亦適時提供各項會計資訊及財務比較分析報告等，供校長及相關單位做為判斷與決策之參考，充分發揮會計之職能。本校訂定有「**南臺科技大學預算編製及管理要點**」，學年度預算係依據**中長程校務發展計畫**中之各年度資金需求，並考慮系所發展重點及學生數成長情形，加以編製而成。依照本校之預算管理要點，會計室於每年三、四月份估算下年度學雜費等收入及重大之資本及經常性支出等，編製年度概算。各教學及行政單位分別提出資本門及經常門需求數至會計室彙總，再提報預算審查小組協調分配之。預算編審流程大致如下：各單位填報經費需求表送至會計室→會計室將資料彙總配合概算數提報預算審查會議討論與協調→陳報校長核定→提報校務會議審議→提報董事會審議→陳報教育部核備。為了建立合理之財物審查程序，達成整體經費之有效運用，配合校務發展短中長期規劃及決策所需，迅速提供合理的財務規劃、資金調度及償付等財務資訊供管理層級參考，責任非常重大，故同仁在辦理工程建設、採購設備、物品、支付各項費用等事宜，均依法行事，確實依循相關之規章、辦法及政府採購法等辦理各項業務。會計室制定有完善之**會計審核作業規範、辦法及各項事務處理流程**等，並公開於網站，俾全校一體遵行。

年度決算依教育部規定，由聯合會計師事務所辦理**財務查核簽證**(本校為建誠聯合會計師事務所承辦)，並提出查核報告書及查核建議事項。年度財務查核報告書及決算表提報董事會審議通過後，陳報教育部核備，並將財務報告書上網公告周知。本校歷年來的會計師簽證結論均為「**無保留意見**」，顯見本校會計作業之嚴謹、完善。

財務規劃配合短中長期校務發展計畫。預算之編制係配合學校短中長期發展目標，循序漸進，早年本校為求快速發展，投入所有的資源於教學軟硬體之建置，二十幾年來陸續興建了好幾棟的教學大樓，從民國 77 年的 K 棟機械館至最近完成的 T 棟教學研究大樓，又購入了多筆的校地，並以優厚的待遇延聘高水準的師資等，多方面努力的結果，本校之系所發展日趨完整，學生數直線上升，辦學規模日愈擴大。目前包括工學院、商管學院、人文社會學院及數位設計學院等 4 個學院，共有 23 個系、30 個碩士班、3 個博士班及一個學位學程，學生人數高達一萬

八仟多人，校務蒸蒸日上，此均足以證明本校財務之運作充份配合學校長期性之發展。為達成進一步品質的提昇，規劃於 99 至 103 學年度間陸續興建停車場、多功能體育館、數位大樓等校舍。另一方面為了因應未來少子化學生人數減少之趨勢將會對學雜費收入造成衝擊，本校近年來的財務運作目標是以健全財務結構作為優先考量，為了減輕財務負擔強化經營體質，從 95 學年度起加速償還長期借款，如表 13-1 所示：

表 13-1 96 至 98 學年度長期借款償還金額 (單位：萬元)

| 學年度  | 96     | 97     | 98     |
|------|--------|--------|--------|
| 償還金額 | 11,641 | 20,544 | 17,414 |

至 99 年 2 月止已償清所有的長期借款，達成無負債經營之成果。其次，努力爭取產學合作機會，增加校外經費來源，降低學雜費佔總收入之比重，減輕資金籌措之壓力，亦有顯著效果。

本校發展至今規模可謂相當龐大，學生數已達一萬八千餘人，學雜費收入雖然有所成長，但是相對的因學校發展快速，逐年投入巨額之重大建設經費；廣設系、所、中心，亦投入了大筆設備圖書經費；增聘優秀師資導至人事費用居高不下等。此外為了吸引優秀學子及國際學生來本校就讀、鼓勵學生出國遊學、研習、深造等，亦均投入了大額之獎助學金，本校對於資源之投入，是不遺餘力的。

目前學雜費收入為學校主要之收入來源，如表 13-2 所示：

表 13-2 96 至 98 學年度學雜費收入 (單位：萬元)

| 學年度   | 96      | 97      | 98      |
|-------|---------|---------|---------|
| 學雜費收入 | 163,473 | 154,947 | 160,936 |

96 至 98 學年度學雜費收入平均約佔總收入之 75%。97 學年度收入減少原因為管理與資訊系學雜費從工學院收費改列為商管學院收費標準及宿舍費 8,826 萬元改列入其他收入。此外其他的重要收入來源為教育部補助款及其他公私機構(如國科會等)之計畫經費收入，如表 13-3 所示：

表 13-3 96 至 98 學年度教育部補助款及其他公私機構計畫經費 (單位：萬元)

| 學年度               | 96     | 97     | 98     |
|-------------------|--------|--------|--------|
| 教育部補助款及其他公私機構計畫經費 | 32,225 | 40,124 | 80,511 |

此三學年度外來經費有逐年增加之趨勢。在教育部整體發展獎補助款方面，如表 13-4 所示：

表 13-4 96 至 98 年度教育部整體發展獎補助款 (單位：萬元)

| 年度       | 96    | 97    | 98    |
|----------|-------|-------|-------|
| 整體發展獎補助款 | 5,904 | 6,286 | 6,043 |

此三年度本校補助金額為私立技專校院中**排名佼佼者**；又以教育部教學卓越計畫補助款，如表 13-5 所示：

表 13-5 96 至 98 年度教育部教學卓越計畫補助款 (單位：萬元)

| 年度      | 96    | 97    | 98    |
|---------|-------|-------|-------|
| 教學卓越計畫款 | 8,500 | 8,943 | 6,438 |

亦為全國技專院校中數**一數二者**；在建教合作收入方面，近三學年平均收入為 1 億 7,977 萬元。

支出方面，本校師資非常優良，專任助理教授以上之師資比例高達 77%，教學人事費用支出**相當龐大**，若加上行政人事費，則合計達 10 億元之多；獎助學金支出，如表 13-6 所示：

表 13-6 96 至 98 學年度獎助學金支出 (單位：萬元)

| 學年度    | 96     | 97     | 98     |
|--------|--------|--------|--------|
| 獎助學金支出 | 11,152 | 10,398 | 11,610 |

近三年獎助學金之執行數均**比教育部要求之 3% 高出很多**。本校對學生相當照顧，獎學金執行率每年均超過 100%。96 學年度起三年之經常門純餘數，如表 13-7 所示：

表 13-7 96 至 98 學年度經常門純餘數 (單位：萬元)

| 學年度    | 96     | 97     | 98     |
|--------|--------|--------|--------|
| 經常門純餘數 | 42,932 | 24,953 | 24,710 |

因 96 學年度調整學雜費及建教合作收入、補助捐贈收入增加故純餘數較高，97 學年度較 96 學年度純餘數減少 1 億 7,978 萬元係因應教育部規定，將固定資產折舊方法從報廢法改為直線法，因此產生 2 億 8,536 萬元的折舊費用，當年純餘數因此降低。

本校董事會不干預學校財務運作，充分授權校長全權處理校務，使得本校財務健全，收入能夠全數投入建設與發展校務，故本校近年來的快速發展有目共睹，頗受社會各界的認同。

## 貳、SWOT 分析

| S 優勢                                                                                                                 | W 劣勢                                                                                                         |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● 學生人數規模漸增，學雜費收入逐年增加，學校有足夠資金用於聘請優秀師資、增購教學及研究設備，建築校舍，改善校園環境，建構一流之大學</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 人力並不充裕，很難實施輪調或適當分工，經驗傳承受限制</li> <li>● 受訓、研習機會不足，專業職能提升受限</li> </ul> |

| <ul style="list-style-type: none"> <li>● 董事會建全，充份授權校長經營學校，且完全不涉入財務等運作，學校經費百分之百投入於校務之運作</li> <li>● 配合整體校務發展計畫編列預算，經費之執行務求達成校務發展之目標</li> <li>● 本校在姊妹校、海外交流、雙聯學位及國外獎學金等大力推展，有利於吸引學生就讀</li> </ul>                                                                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 請購、採購、財產等系統尚未完全整合，增加帳載與審核之作業</li> </ul>                                                                              |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| O 轉機                                                                                                                                                                                                                                                                  | T 危機                                                                                                                                                          |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● 運用外部資訊系統作整合連結，提升行政效率</li> <li>● 各系所加強專利研發、技術移轉及爭取政府機構及民間產學合作機會，增加收入來源</li> <li>● 政府推展國際化，外籍生來台就學機會大增，增加學生來源</li> <li>● 依據私校化規定設置監察人及建立全校性內部控制稽核制度並成立稽核室，有助學校整體運作之健全化透明化</li> <li>● 教育部補助本校卓越計畫及整體發展獎補助經費高，有助學校之發展</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 少子化趨勢，學生來源未來恐大幅減少，學雜費收入能否維持現在水準，顯為隱憂</li> <li>● 各校之間競爭日愈激烈，沒有辦學特色之學校可能會被淘汰</li> <li>● 外國學校吸取本國學生就讀會影響學生來源</li> </ul> |

## 參、使命與目標

會計業務為行政管理工作重要之環節，其績效之良窳，直接影響行政效率。因此，會計業務之重點在內部審核上應強化稽核的準確性，以達到節流和防弊之目標外，更應運用財務專業職能提供完整之財務資訊，並充份與全校各單位協調與溝通，協助推展校務，達成學校長遠之發展目標。

(一) 本著“服務”與“經費運用公開透明”之經營理念，充份支援教學與研究，發展本校成為國際一流之卓越大學為目標，不斷創新與改進業務、減化行政程序，提升工作效率。

(二) 依據校務發展目標，充份提供經營決策者所需財務性及相關之資訊。

### (三) 業務目標

#### A. 健全財務結購

在收入面力求開拓多元財源，支出方面力求樽節開支，開源節流雙管齊下，以充裕營運資金，全力支援各項校務發展所需經費。

#### B. 提升工作效率

#### C. 會計作業資訊化

完成請採購系統與預算、會計系統連結，減少人工作業，以期能即時有效的掌控預算之執行績效及降低人工作業，增進工作效率。

D. 簡化作業流程：製訂業務之標準作業流程(SOP)，提升效能。

E. 強化預算功能

預算管理作業為校務發展之本，落實各項預算案之執行有助於未來的校務發展計畫，並提供評估實際績效的基礎，加強落實預算之功能，使預算成為幫助達成學校目標的工具。

## 肆、發展策略主軸與重點項目

### B.主軸計畫：健全財務規劃，開拓永續資源

B3 重點項目：強化預算編制

| 行動方案 |           | 執行單位 | 質化指標            | 量化指標   |
|------|-----------|------|-----------------|--------|
| B3-1 | 定期檢核資本門預算 | 會計室  | 彈性因應各年度系所院之經費需求 | 每年檢討一次 |

B4 重點項目：加強財務規劃與稽核

| 行動方案 |          | 執行單位 | 質化指標           | 量化指標       |
|------|----------|------|----------------|------------|
| B4-1 | 定期編製財務報告 | 會計室  | 校長可即時掌握學校之財務狀況 | 每學期 2 次報告書 |

### I.主軸計畫：建置資訊化校園，強化校園行政效能

I2 重點項目：持續校務行政資訊系統開發

I2-1行動方案：推動行政流程自動化、無紙化

| 工作細目   |                       | 執行單位 | 質化指標      | 量化指標 |
|--------|-----------------------|------|-----------|------|
| I2-1-1 | 會計系統與採購及預算系統全面聯結一貫化作業 | 會計室  | 達成作業全面電腦化 | —    |

### J.主軸計畫：建構優質效能環境，營造綠化活力校園

J4 重點項目：健全行政管理制度

J4-1 行動方案：強化標準作業流程

| 工作細目   |          | 執行單位 | 質化指標            | 量化指標           |
|--------|----------|------|-----------------|----------------|
| J4-1-1 | 會計作業 SOP | 會計室  | 修(增)訂各項業務標準作業流程 | 每年建立 3 項標準作業流程 |

#### J4-2 行動方案：強化內部控制制度

| 工作細目   |            | 執行單位 | 質化指標                    | 量化指標   |
|--------|------------|------|-------------------------|--------|
| J4-2-1 | 會計內部稽核控制制度 | 會計室  | 配合部之相關規定修改會計制度及內部管理稽核規章 | 製訂書面手冊 |

#### J5-4 行動方案：強化會計功能提升財務績效

| 工作細目   |               | 執行單位 | 質化指標           | 量化指標        |
|--------|---------------|------|----------------|-------------|
| J5-4-1 | 預算分配與單位績效連結   | 會計室  | 預算分配與 KPI 掛鉤   | 每年一次        |
| J5-4-2 | 增加會計報告之管理功能   | 會計室  | 重大財務變動資訊即時陳報校長 | 每學期至少一次書面報告 |
| J5-4-3 | 降低負債比率，健全財務結構 | 會計室  | 達成無負債經營之目標     | 負債為零        |
| J5-4-4 | 調度及籌措資金支援重大建設 | 會計室  | 以自有資金支援各項建設    | 不舉債         |

### 伍、執行成果之考核與追蹤

會計室為落實前述發展策略主軸與重點項目之執行成效，特依據下列方式建立考核與追蹤機制：

- 一、年度預算均登入預算系統內，各項經費之支用要經會計室審核後才能動支。
- 二、年度預算分配特別是學術單位之資本門依年度 KPI 分數計算分配數，並經預算小組審查確定後陳報校長。
- 三、獎補助款由專責小組(每學年至少 3 次)及經費管考會議(每季 1 次)定期或不定期審查各項支用計畫與經費需求並追蹤執行進度。
- 四、卓越計畫經費由卓越計畫管考會議每二週進行審查各項支用計畫及追蹤執行進度。
- 五、大型政府機構及產學合作計畫由研發處執行進度管控，經費支用則由會計室監督。
- 六、財務事項配合稽核室及經稽會定期及不定期查核。
- 七、資金調度及運用情形定期及不定期簽報陳閱。

## 第十四章 落實全人教育

### 壹、現況

- 一、沿革：本校改制科大前於教務處下設置共同科，民國 88 年改制後成立通識教育中心，原隸屬人文社會科學院。後因考量組織及行政運作之需，自 95 年 6 月提升成為一級學術單位。
- 二、組織：通識教育中心置主任一名，下分人文藝術、社會科學、自然科學等三組，各組置召集人一名。一名約聘辦事員襄助行政事務。
- 三、通識教育課程結構：通識教育課程區分內、中、外三個層次。內層為基礎通識課程，強化學生應有之基本學力。中層為分類通識課程，培育學生多元化的基本學識涵養。外層為通識輔助課程，激發學生跨領域之潛在能力。

#### (一)通識教育必修課及學分數：

- 1.日間部四技 34 學分，包括基礎通識課之國文(2)、英語文能力(10)、台灣與世界(2)、體育生活(4)、服務學習(2)及大學入門(0)；分類通識課之人文藝術領域乃各院學生必修 6 學分，社會科學領域乃工學院及設計學院學生必修 6 學分，自然科學領域乃商管理學院及人文社會學院學生必修 6 學分。
- 2.日間部二技 8 學分，包括基礎通識課之英語文能力(2)及勞作教育(0)；分類通識課之人文藝術領域乃各院學生必修 4 學分，社會科學領域乃工學院及設計學院學生必修 2 學分；自然科學領域乃商管理學院及人文社會學院學生必修 2 學分。分類通識課共必修 6 學分，學生需於三年級(共二學期)，每學期必選修 2 學分或 4 學分。
- 3.進修部四技 22 學分，各學院必修之課目及學分為：英語文能力(8)、哲學與人生(2)、中文能力與表達(2)、民主與法治(2)、台灣與世界(2)、體育生活(2)、人文藝術(2)及勞作教育(0)。
- 4.在職專班四技 18 學分，各學院必修之課目及學分為：英語文能力(8)、哲學與人生(2)、中文能力與表達(2)、民主與法治(2)、台灣與世界(2)及人文藝術(2)。

- (二)通識輔助課：每學期規劃思維方式、生命探索、美感情操、社會與文化脈動、科學技術與社會等內涵通識輔助課，提供給學生自由選修。同學得依學校網路選課規定上網選修通識輔助課。

### 貳、SWOT 分析

本中心秉持南台科技大學之經營理念、宗旨與目標，比較分析國內外大學之通識教育理念，參酌教育部政相關政策，並考慮內在與外在環境條件，透過 SWOT 分析，提出本中心未來策略策略與中長期主軸計畫。

## 一、通識中心 SWOT 分析

| S 優勢                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | W 劣勢                                                                                                                                                                                                                   |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● 具完善行政組織，在學校行政組織架構中不論行政、位階、角色或功能均獲得支持與肯定，並能與其他行政單位協調合作</li> <li>● 教師學術專長多元，師資結構正常，專兼任教師比例合宜</li> <li>● 專屬通識教育中心之教學空間與設備充裕</li> <li>● 兼具基礎通識、核心通識及跨領域之選修通識課程，課程規劃兼具深度與廣度</li> <li>● 100 學年度起獲得教育部公民素養陶塑計畫、閱讀課程書寫計畫、公民核心能力課程改進計畫獲補助計畫及顧問室相關計畫</li> <li>● 四技日間部通識課程佔畢業學分數的 27%，在 75 所填報技專校院排名 10 名</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 通識教育教學績效較難量化，在競爭力評比量化要求下，不易獲得各單位認同與重視</li> <li>● 講師比例較諸其他系所單位仍偏高，高職等師資仍然不足</li> <li>● 行政資源及正式人力員額編制不足，影響行政服務品質</li> </ul>                                                     |
| O 轉機                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | T 危機                                                                                                                                                                                                                   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● 社會各界日益重視通識教育之理念與目標，形成規劃高等教育重視通識教育之潮流</li> <li>● 學生軟實力在企業主晉用人才之就業競爭力指標中日益受重視，有助於改善學生接受通識教育價值之態度</li> <li>● 文化創意加值時代，通識教育所追求的多元價值受肯定</li> <li>● 中心教師具往上提升的使命感</li> </ul>                                                                                                                                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 配合外在各種教育政策要求下，易喪失通識教育的核心價值與主體性</li> <li>● 在實用功利思維框架下，不易落實通識教育理念</li> <li>● 過早的高中職分流教育使得全人教育的通識教育目標難以達成</li> <li>● 教育部研擬技專校院強化通識課程實施要點及獎勵學校與個人，將引導各校強化通識課程，未來競爭將更強烈</li> </ul> |

總策略：爭取教育部及各界資源，提升教師專業素養，提升學生通識素養與軟實力，邁向科技大學的通識典範。

## 參、使命與目標

### （一）通識教育中心使命

秉持南台創校精神與教育宗旨，在全人教育理念下，以校訓『信義誠實』為學生人格養成教育之方向。

### （二）通識教育中心教育目標

培育人文素養與科技專業並重的人才，使之成為有見識有氣度的現代優質公民，並且關懷自然生態與社會環境，進而立足台灣、放眼天下。

### (三) 通識教育中心核心能力(就業力指標)

為達成人文與科技並重的人才培育目標，本校通識教育與各專業教育已建構更完善的師資與課程整合，茲將說明如下：

本校建置學生就業力指標系統(E-Map)，訂定十項學生基本能力，其中「專業能力」和「通識能力」各有五項，通識教育中心透過課程培養學生具備下列十大通識核心能力及定義，如表14-1。

表 14-1 通識核心能力及其定義

| 核心能力         | 定義                                                               | 呼應校級就業力 |
|--------------|------------------------------------------------------------------|---------|
| 基本知能(15%)    | 具備中文、人文藝術、社會科學及自然科學的基本知能，並強化科學素養。                                | 專業知識    |
| 資訊能力(5%)     | 能正確選擇並有效運用電腦資訊軟硬體，以輔助完成個人的生活、工作需求與負責事項，並強化媒體素養。                  | 資訊能力    |
| 本土與國際意識(5%)  | 能應用多元外語於各科學習，展現自己對國際、文化的理解，並能適切因應地球村及國際化趨勢。                      | 外語能力    |
| 實務技能(5%)     | 具備工作場域所需的中文、人文藝術、社會科學及自然科學等基本能力，能將上述能力與實務結合、應用。                  | 實務技能    |
| 整合創新(10%)    | 能融合統整所學知能，並以創新思維或作為，有組織有系統地解決各項問題及積極學習。                          | 整合創新    |
| 熱誠抗壓(5%)     | 能以熱心、誠懇的態度來學習或待人處事，並能適切調整自己的壓力以因應環境的變化。                          | 熱誠抗壓    |
| 表達溝通(15%)    | 有組織、有條理的表達與溝通，能表現出應對進退的適當禮節，專注聆聽交談對象的說話內容，並給予積極回應之能力。            | 表達溝通    |
| 敬業合群(15%)    | 能負責盡職，富敬業精神及遵守職業倫理，並具備良好的學習、工作態度。於團體中與人互助合作、融洽、有效地達成既定目標，展現民主素養。 | 敬業合群    |
| 人文與倫理素養(15%) | 具人文藝術、美學與倫理素養，能理解文化與歷史的意義，並於生活中展現人文反省、理性思維及批判的能力。                | 人文素養    |
| 服務關懷(10%)    | 能積極服務與關懷他人，對於需要幫助的人能及時提供適切的請求，能以同理心去關懷周遭人事物並體驗服務真正意涵。            | 服務關懷    |

## 肆、發展策略主軸與重點項目

### E.主軸計畫：精進通識知能，落實全人教育

#### E1 重點項目：強化通識教育課程

| 行動方案             | 執行單位         | 質化指標                               | 量化指標              |
|------------------|--------------|------------------------------------|-------------------|
| E1-1 落實課程精實減併    | 通識中心         | 檢視全校通識課程，精簡課程與達成精簡共識               | 每項通識能力指標至少於兩門課程落實 |
| E1-2 邁向通識核心課程卓越化 | 通識中心         | 1.建置卓越通識課程遴選機制<br>2.分階段推動通識核心課程卓越化 | 每門5門通識核心課程卓越化     |
| E1-3 強化基礎專業通識課程  | 通識中心<br>各院系所 | 推動核心素養融入基礎專業通識課程，並強化協同教學與編選教材      | 每學年4門             |

|      |                    |                     |                                                                                |                                         |
|------|--------------------|---------------------|--------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|
| E1-4 | 強化融貫通識課程           | 通識中心<br>各院系所        | 1.建置研究、合作及成長機制<br>2.推動核心素養融入融貫通識課程，並強化協同教學與編選教材                                | 每學年 10 門                                |
| E1-5 | 全面推動通識課程教學與學檔案 E 化 | 通識中心                | 結合 e-portfolio 系統，通識課程的教師教學檔案、學生學習檔案全部上傳至網路教學系統                                | 每學年 20 門                                |
| E1-6 | 建置補救常識及強化公民素養課程    | 通識中心<br>各院系所        | 1.開設「人文藝術常識」課程、「自然科學常識」課程<br>2.強化基礎專業通識課程、融貫通識課程，並積極強化各公民素養融入通識課程              | 101 學年度開設 2 門補救常識課程。<br>每學年強化 5 門公民素養課程 |
| E1-7 | 建置以學生為中心的學習地圖      | 教務處<br>通識中心<br>各院系所 | 1.整合正式、非正式課程之學習地圖<br>2.建構納入職涯、課程碼的學習地圖<br>3.建構更完善的資料庫與關聯地圖<br>4.持續發展動態與對應職業雷達圖 | 每學年 5 系建置                               |

## E2 重點項目：提昇通識教育知能

| 行動方案 |                  | 執行單位         | 質化指標                                                                      | 量化指標                    |
|------|------------------|--------------|---------------------------------------------------------------------------|-------------------------|
| E2-1 | 提升通識教師教學知能研討會或活動 | 通識中心<br>各院系所 | 1.辦理通識教師教學知能增能工作坊<br>2.舉辦微縮教學演練<br>3.持續推動教師傳習制度                           | 每學年辦理 2 場               |
| E2-2 | 推動文創及通識教材開發      | 通識中心<br>藝文中心 | 1.推動教師與出版社開發教材之產學合作<br>2.推動通識課程製作 PPT 或相關教材                               | 每學年 2 案<br>每學年 2 場次     |
| E2-3 | 建置優異通識教育課程之典範教材  | 通識中心<br>各院系所 | 鼓勵發展，並視情況出版優異通識教育課程之典範教材                                                  | 每學年 3 教材                |
| E2-4 | 成立通識教師教學研究社群     | 通識中心<br>各院系所 | 1.成立各組教師教學社群，進行各項研究<br>2.成立各組教師專題研究團隊                                     | 每學年 3 社群<br>每學年 3 團隊    |
| E2-5 | 推動問題/行動導向學習的通識教學 | 通識中心<br>各院系所 | 1.舉辦教學研習營、教學觀摩會或定期種子教師會議<br>2.擬訂推動「問題導向學習/行動導向學習」課程補助方案<br>3.配置教學助理提升教學效能 | 每學年一次研習或會議<br>每學年 5 門課程 |
| E2-6 | 運用創新教學與多元評量      | 通識中心<br>各院系  | 1.善用多元、創意的創新教學<br>2.運用人性、多元的教學評量                                          | 每學年 10 門<br>每學年 10 門    |

## E3 重點項目：精進完整人文素養

| 行動方案 |             | 執行單位                | 質化指標                                                    | 量化指標                               |
|------|-------------|---------------------|---------------------------------------------------------|------------------------------------|
| E3-1 | 開設「大學入門」課程  | 教務處<br>各院系所<br>通識中心 | 1.於大一上學期開設 0 學分必修課程，結合新生訓練整合規劃課程<br>2.結合導師輔導強化學習生活與生涯知能 | 100 學年度開始對大一新生實施                   |
| E3-2 | 辦理中文及資訊能力檢定 | 通識中心                | 1.發展中文基礎語文、閱讀及寫作能力檢測題庫<br>2.發展中文基礎語文、閱讀及寫作能力            | 100 學年度編製題庫及補救教學資料庫<br>101 學年度起全校新 |

|      |                 |                    |                                                               |                                             |
|------|-----------------|--------------------|---------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|
|      |                 |                    | 力補救教學資料庫<br>3.發展並運用中文基礎語文、閱讀及寫作能力檢測系統<br>4.發展並運用中文能力補救教學線上系統  | 生紙筆檢測與補救                                    |
| E3-3 | 建置與推動通識學習護照     | 學務處<br>圖書館<br>通識中心 | 1.建置通識學習護照，並規劃與通識學習成效評量系統整合的方式，以強化非正式課程的評量<br>2.推動與強化通識學習護照成效 | 100 學年度規劃，101 學年度推動，102 學年度檢討改善             |
| E3-4 | 建置學生通識學習成效評量系統  | 通識中心               | 1.整合間接、直接評量結果，建置學習成效評量系統<br>2.規劃、建置、推動及改善學習成效評量系統             | 100 學年度發展工具，101 學年度推動，102 學年度線上整合評量系統       |
| E3-5 | 建置通識教與學品保機制     | 通識中心               | 1.建置通識教與學品保小組<br>2.研擬通識教與學品保辦法<br>3.落實與改善通識教與學品保機制            | 100 學年度建置機制，101 學年度推動                       |
| E3-6 | 辦理提昇人文素養活動及藝文展演 | 通識中心<br>藝文中心       | 1.推動校園學習角<br>2.推動校園藝術櫥窗<br>3.推動校園創作牆<br>4.辦理藝文展演及人文素養活動       | 每學年 2 處<br>每學年 2 處<br>每學年 1 處<br>每學年 4 場次活動 |
| E3-7 | 推動校園人文探索行動導向教學  | 通識中心               | 推動校園人文探索行動導向教學                                                | 每學年至少 2 門課程                                 |
| E3-8 | 辦理通識教育專題講座      | 通識中心               | 辦理系列通識教育大師講座，拓展學視野                                            | 每學期 6 場次講座                                  |

#### E4 重點項目：深化服務學習課程

| 行動方案 |                   | 執行單位         | 質化指標                  | 量化指標                 |
|------|-------------------|--------------|-----------------------|----------------------|
| E4-1 | 持續強化服務學習中心功能及必修課程 | 通識中心<br>各院系所 | 推動服務學習，開設大一共同必修服務學習課程 | 各系配合學校統一開設共同必修服務學習課程 |
| E4-2 | 持續辦理服務學習研討會及觀摩活動  | 通識中心<br>各院系所 | 辦理服務學習研習會及觀摩活動        | 每學年至少 2 場次活動         |
| E4-3 | 規劃融滲式服務學習課程       | 通識中心<br>各院系所 | 推動服務學習，開設融滲式服務學習課程    | 每系每學年開設一門課程          |
| E4-4 | 持續推動學生參與國內外志願服務工作 | 通識中心<br>各院系所 | 持續推動學生參與國內外志願服務工作     | 每學年至少 3 團隊           |

#### E5 重點項目：培養現代優質公民

| 行動方案 |                | 執行單位         | 質化指標                                                      | 量化指標                                        |
|------|----------------|--------------|-----------------------------------------------------------|---------------------------------------------|
| E5-1 | 強化院必修之專業倫理課程   | 通識中心<br>各院系所 | 各學院均推動專業倫理相關課程，培養兼具社會關懷的科技人才                              | 各學院倫理相關必修課程(均為 2 學分)                        |
| E5-2 | 開發專業倫理教材及教學研討會 | 通識中心<br>各院系所 | 1.各學院開發與制訂專業倫理相關課程共同教材<br>2.舉辦編寫專業倫理教材研習會<br>3.推動編寫專業倫理教材 | 各學院均開發專業倫理相關「個案教材」<br>每學年少 1 場<br>每學年 4 份教材 |

|      |               |              |                                                          |                            |
|------|---------------|--------------|----------------------------------------------------------|----------------------------|
| E5-3 | 推動公民素養行動導向教學  | 通識中心<br>各院系所 | 將公民素養行動相關內容歸納入各系相關課程中                                    | 各單位每學年至少開設融合公民素養行動類型課程 1 門 |
| E5-4 | 開設南台書院及宿舍自學中心 | 學務處<br>通識中心  | 1.強化宿舍自治委員會功能與硬體設備，辦理幹部培訓營<br>2.設置宿舍文化藝廊，善用競賽與榮譽制度強化成功經驗 | 100 學年度建置機制，101 學年度推動      |
| E5-5 | 建置「宿舍導師制」     | 學務處<br>通識中心  | 1.提供學生課業諮詢與討論<br>2.定期辦理專業訓練                              | 100 學年度建置機制，101 學年度推動      |
| E5-6 | 推動悅讀學堂        | 圖書館<br>通識中心  | 1.整合獨立的讀書會為組織性學堂<br>2.訂定「悅讀學堂」設置辦法，強化職能，並架設「悅讀學堂」網站      | 每學年 8 讀書會 2 學堂             |
| E5-7 | 推動公民素養主題書展及論壇 | 圖書館<br>通識中心  | 1.開立圖書資料清單，提供展示櫥櫃<br>2.以論壇方式經營，舉辦書展                      | 每學年書展 1 場<br>每學年論壇 1 場     |

## 伍、執行成果之考核與追蹤

通識教育中心為落實前述發展策略主軸與重點項目之執行成效，特依據下列方式建立考核與追蹤機制：

- 一、於本中心主任、各組召集人及各組教師代表 1 名組成「通識教育中心考核與追蹤小組」，負責進度及經費管考，針對各行動方案的質化、量化執行成果進行行考核，定期追蹤檢核執行成效。
- 二、進度成效管考：「通識教育中心考核與追蹤小組」每一季召開進度成效管考會議，考核計畫執行成效。另外，為即時追蹤考核指標是否達成預定之進度，設有管考資料填報系統，隨時更新資料及管控進度。
- 三、經費執行管考：「通識教育中心考核與追蹤小組」每一季定期召開經費執行管考會議，審查經費預算支用及各分項計畫執行情形。
- 四、各行動方案執行各組須將工作項目及預期成效，列入該組年度關鍵績效指標(Key Performance Index，簡稱 KPI)，並定期接受學校對各行動方案之績效管考，對執行成績優者，給予適切獎勵；未達目標者，各組召集人須提出改善措施。

# 第十五章 工學院之發展規劃

## 壹、現況

- 一、工學院是本校歷史最為悠久的學院，亦最具有特色，投資與產出也最多，恰能配合台南科學園區、高雄(路竹)科學園區及台南科工區等三大科技工業區，以及附近之傳統工業區如永康、官田、龍崎、新營、佳里、保安、新市、嘉益、和順、安平等工業區等在地產業發展，也為本校學生提供學習及就業上美好的願景。
- 二、本院以培養具人文化、科技化、創新思維與國際視野之工程實務運用人才為教育目標，在師資優良與設備精質之優質教育環境下，配合以產業需求為導向的課程設計，使學生均能習得符合產業所需且一身受用之專業技能。本院目前共有 7 個系、12 個研究所、3 個博士班及 10 個研究中心，全院含博士生與碩士生約 6,400 位，助理教授以上師資超過九成。目前全院七系，在 97 學年度全數通過中華工程教育學會(IEET)「工程及科技教育認證」，是全國科技大學少數所有系所均通過此認證的學院，畢業生之學歷受華盛頓公約會員國(如美國、加拿大、英國、澳洲、日本)認可，增加畢業生的國際就業競爭力。
- 三、學院的未來研究發展均以國家發展政策、時代趨勢潮流與經濟發展方向為主軸，涵蓋太陽能光電、綠能科技、晶片設計、通訊技術、精密機械、奈米科技、高分子材料、生醫技術、醫療輔具、養生保健產品技術等。另外，在實用技術開發方面還包含了太陽能車、電動車、節能車、省油車及機器人等高科技工業技術。除了著重科技創新與研究發明外，對文化創意工程亦相當重視，如將原已絕跡之立軸式風車成功複製於本校校園。
- 四、配合本校教育與研究並重的定位，以及本院發展實用技術與加強產學合作的目標，訂定出四項發展方針：
  1. 配合國家六大新興產業，規劃發展方向。
  2. 鞏固基礎研究，強化產學合作根基。
  3. 增進產學合作，協助產業升級。
  4. 加強技術轉移，研發成果落實產業發展。

## 貳、SWOT 分析

依據本校辦學理念與願景、本院教育目標與特色、產業界現況與發展，以及參考標準學校之工學院的辦學綜合指標，進行 SWOT 分析，訂定出本院未來發展之方向、重點與策略。

| S 優勢                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | W 劣勢                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● 師資優秀，助理教授以上佔90%，大部分均具有博士學位</li> <li>● 教師產業經歷豐富，與產業互動及合作密切</li> <li>● 本校歷年評鑑成績優異，畢業生成為企業最愛之私立科技大學</li> <li>● 院務發展、課程規劃、設備空間之配置等力求全員參與，團隊運作良好</li> <li>● 配合學校在研究、教學及產學合作等各種獎勵辦法之實施，質與量均不斷提升</li> <li>● 本校在姊妹校、海外交流、雙聯學位及國外獎學金等活動大力推展，有利吸引學生就讀</li> <li>● 本院各系均通過 IET 認證，建立完善教學回饋機制，畢業學位受國際相關公約國認可</li> <li>● 十個院級研究中心，完整發揮設備與資源之整合效果，有助於跨領域計畫之推動</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 空間與設備需求隨系科本位課程、課程學程化及 E-Map 學生能力指標系統之建置極待不斷更新與擴充</li> <li>● 因少子化以及學生選讀學校趨於區域化情形日益嚴重，加上南部科技大學多，學生來源人數少，招生較北部學校來得嚴苛。未來十年私校將面臨嚴格考驗</li> <li>● 優秀教師轉往國立大學之隱憂</li> <li>● 師資員額不及國立大學，相對降低研發與產學合作能量</li> <li>● 本校為私立技職院校，社會聲望相對較弱，影響學生選讀意願</li> <li>● 大企業對私校信心不足，教師不易與大企業建立產學合作關係</li> </ul> |
| O 轉機                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | T 危機                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● 培育之專業人才符合業界之迫切需求</li> <li>● 本校鄰近台南科學工業園區、台南科技工業區以及路竹科學園區，佔地利之便，產學合作之機會多</li> <li>● 本校外籍學生人數穩定中成長，未來開放陸生來台，將有助於減緩因少子化帶來招生問題的衝擊</li> <li>● 政府補助教學卓越計畫，本院每年均獲高額補助，師資素質、課程教學品質以及國際化學習環境水準大幅提升</li> <li>● 技職教育越來越受企業與政府重視</li> </ul>                                                                                                                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 國立大學對優良教師之吸引，將威脅優良師資結構之長期穩定</li> <li>● 為因應少子化的衝擊，私校間之競爭越來越激烈</li> <li>● 國家教育資源日益減少，校際競爭激烈</li> <li>● 學生素質日益下降，學習態度不如往昔，影響教師研究與產學案之推動，亦將降低畢業生之就業競爭力</li> <li>● 技職院校之學校數過多，本院部分系所(化材系與生技系)招生已略顯吃力</li> </ul>                                                                            |

## 參、使命與目標

### 一、使命

本學院致力於工程教育與研究，以創新思維、專業能力、敬業樂群與職業倫理的素養，服務社會人群，建立永續經營的環境。

## 二、目標

培養統合各種工程與科技的工程師，具備獨立解決問題、結合工程與管理、及系統整合之能力。

兼備學理與實務之應用技術，從事工程相關領域之研發，結合產業需求與願景，促進工程之廣泛應用。

培養終身學習與社會關懷之人格特質。

## 肆、發展策略主軸與重點項目

### A.主軸計畫：形塑學校形象，建立優質品牌

#### A1 重點項目：推動各項教育認證

| 行動方案 |                   | 執行單位   | 質化指標                                                                 | 量化指標                                                                                                                                                                                       |
|------|-------------------|--------|----------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| A1-1 | 推動 IEET 工程及科技教育認證 | 工學院各系所 | 1.依 IEET 認證內涵，逐年調整與改善本位課程<br>2.持續推動 IEET 工程及科技教育認證，並提早辦理第二週期 IEET 認證 | 1.每年至少召開 1-2 次課程委員規劃暨 IEET 工程教育認證會議<br>2.機械系所(含能源所、奈米所、機電博士班)，將於 100 年參加第二週期 IEET 認證<br>3.電機系所(含生醫所)、電子系所(含通訊所)、資工系所、光電系所、生技系所、化材系所將於 101 年參加第二週期 IEET 認證<br>4.各系定期繳交期中報告書、自評報告書及每年持續改進報告書 |

#### A2 重點項目：強化自我改善機能

| 行動方案 |           | 執行單位   | 質化指標                                 | 量化指標                                                |
|------|-----------|--------|--------------------------------------|-----------------------------------------------------|
| A2-1 | 辦理校院系自我評鑑 | 工學院各系所 | 持續推動自我評鑑制度，強化行政效能，提升教學與研究品質，落實持續改善機制 | 1. 100 學年與 102 學年各辦理一次系所自我評鑑<br>2. 102 學年辦理一次學院自我評鑑 |

#### A4 重點項目：提升世界大學網路排名

| 行動方案 |           | 執行單位   | 質化指標                        | 量化指標                                  |
|------|-----------|--------|-----------------------------|---------------------------------------|
| A4-1 | 精進各單位網站內容 | 工學院各系所 | 建立各單位之網站專人管理與維護制度，並定時檢查與更新網 | 1.每系(所)中心安排一位老師搭配一位具專業之學生負責單位網站之檢視與維護 |

|      |           |        |                       |                                                                    |
|------|-----------|--------|-----------------------|--------------------------------------------------------------------|
|      |           |        | 站內容，維持優良網站品質          | 2.與計網中心密切配合，以獲得適當的資訊支援與協助                                          |
| A4-2 | 提升本校網站能見度 | 工學院各系所 | 加強各單位所舉辦之活動或訊息之網站資料建立 | 1.各單位所舉辦之研討會與競賽建置在單位網站上，並與其他網站適度連結<br>2.將可公開的研究資料、教學檔案、學生報告上傳至單位網站 |
| A4-3 | 持續推動典藏計畫  | 工學院各系所 | 配合學校政策，持續推動典藏計畫       | 1.各單位將論文依上傳辦法按時上傳<br>2.每年舉辦優秀論文發表會，並納入典藏<br>3.鼓勵老師將可公開之資料上傳至知識分享平台 |

## B.主軸計畫：健全財務規劃，開拓永續資源

### B1 重點項目：落實招生規劃

| 行動方案 |          | 執行單位   | 質化指標                                                       | 量化指標                                                                 |
|------|----------|--------|------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|
| B1-1 | 加強招生宣導   | 工學院各系所 | 持續辦理鷹揚計畫，鼓勵聯合辦理招生宣導活動，以提升聯招排名                              | 每學年每系舉辦1-2次招生宣導活動，以提升聯招排名                                            |
| B1-2 | 調整系所招生名額 | 工學院各系所 | 1.推動日間碩士班招生群組化，讓考生有多元選擇。<br>2.推動海外研習碩士專班，宣導雙學位政策，讓考生有多元選擇。 | 1.依據全校總量管制之學生人數，每年檢討與調整招生人數一次。<br>2.配合教務處規劃，海外研習碩士專班與雙學位生各系每年至少宣導一次。 |

## C.主軸計畫：發展卓越教學，創造特優教學品質

### C1 重點項目：精進教師教學知能

| 行動方案 |            | 執行單位   | 質化指標                   | 量化指標                                                                                       |
|------|------------|--------|------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|
| C1-1 | 辦理教師專業成長活動 | 工學院各系所 | 邀請專家學者蒞臨演講或座談、舉辦國內外研討會 | 1.院部每學年度舉辦兩場國內外專家學者演講<br>2.各系一至二年舉辦一場以上之國內外研討會<br>3.各系配合推動教師赴企業實習<br>4.各系配合參與校級舉辦之教師專業成長活動 |

C2 重點項目：強化教師實務能力

| 行動方案 |              | 執行單位       | 質化指標                                             | 量化指標                                                                   |
|------|--------------|------------|--------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|
| C2-1 | 辦理教師證照       | 工學院<br>各系所 | 1.鼓勵教師考取證照，朝每位教師均有證照目標邁進。<br>2.鼓勵各系開證照培訓課程。      | 各系依據教師取得證照數量的多寡，每年安排 1 至 5 位教師參與證照培訓課程，由相關系所配合開設課程，目標 3 年後每位教師均能擁有專業證照 |
| C2-2 | 辦理教師赴產業實務研習  | 工學院<br>各系所 | 鼓勵與推動教師赴公民營機構研習，以增進授課與研究內容能與業界連結，使教育出來的學生能符合業界需求 | 每系每年分配 1~3 位教師赴公民營機構研習                                                 |
| C2-3 | 辦理產學研發成果分享活動 | 工學院<br>各系所 | 各系將產學合作研發或人才培育計畫成果融入教材，並辦理教學分享活動                 | 各系每年辦理產學合作或人才培育計畫成果融入教學分享活動                                            |

C3 重點項目：積極推動課程規劃

| 行動方案 |             | 執行單位       | 質化指標                      | 量化指標                                                                                 |
|------|-------------|------------|---------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
| C3-1 | 推動課程規劃與就業接軌 | 各系所        | 持續修正系科本位課程規劃              | 1.每學年各系應辦理一次系所本位課程檢討會議<br>2.每學期各系與院至少召開一次課程規劃會議                                      |
| C3-2 | 推動跨領域課程     | 工學院<br>各系所 | 依教務處母法，各系配合推動跨領域學程化，並定期檢討 | 1.學院將推動跨系之「機器人學程」與「綠色能源學程」<br>2.電機、電子、資工、光電將合推電資跨領域學程<br>3.生技系推動跨院之「生技保健烘焙」與「行銷管理」學程 |

C4 重點項目：持續擴充教學資源

| 行動方案 |            | 執行單位       | 質化指標                        | 量化指標                                                 |
|------|------------|------------|-----------------------------|------------------------------------------------------|
| C4-4 | 增購系所實習實驗設備 | 工學院<br>各系所 | 依據各系所發展特色與發展重點，增購或改善實習及實驗設備 | 逐年規劃各自之發展特色與發展重點，並依據學校與教育部補助之經費額度，逐年編列欲增購或改善之實習或實驗設備 |

## D.主軸計畫：落實多元輔導機制，厚實學生就業能力

### D1 重點項目：增進學生實務能力

| 行動方案 |                 | 執行單位   | 質化指標                                                                                 | 量化指標                                                                              |
|------|-----------------|--------|--------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|
| D1-1 | 聘用業界專家協同授課      | 工學院各系所 | 為增進學生對職場專業之了解，聘請業界專家協同授課                                                             | 各系配合學校分配名額邀請業界專家協同授課                                                              |
| D1-2 | 推動學生參與校外實習      | 工學院各系所 | 1.為強化學生實作能力與企業連結，各系均要推動學生赴企業界實習<br>2.推動學生赴企業實習，落實「最後一哩」課程                            | 1.各系配合推動並辦理學生至企業界實習，每學期以推選5位以上學生為目標<br>2.各系每學期配合辦理「暑期」、「學期」或「學年」學生赴企業實習課程         |
| D1-3 | 推動競賽導向之實務專題製作課程 | 工學院各系所 | 1.強化實務專題：推動競賽導向之實務專題製作課程<br>2.爭取經費補助：爭取學校補助實務專題製作經費，以提供足夠的製作資源，強化作品水準，以戰養兵，增進學生技術與視野 | 1.各系依指定之競賽 KPI 數，推動師生參加專題競賽，目標每組專題都能參加一次以上之競賽<br>2.每學年全院獲得至少 120 件以上之全國性或國際性競賽獎項  |
| D1-4 | 辦理學生專業證照培訓      | 工學院各系所 | 專業證照為本校學生畢業門檻之一，各系需辦理相關學生專業證照培訓，以協助學生取得證照                                            | 各系依各自之學生人數，每年辦理 1 至 3 次之證照培訓課程，或與相關單位、職訓中心合作協同培訓                                  |
| D1-5 | 辦理全國性各項實務競賽     | 工學院各系所 | 為提升學生專題競賽機會，爭取辦理全國性或國際性實務專題競賽                                                        | 1.全院每年承辦 1 至 3 場國際性實務專題競賽，如人工電腦鼠、DSP、機器人等競賽<br>2.全院每年承辦 1 至 3 場全國性實務專題競賽，如工程趣味競賽等 |

### D2 重點項目：提升學生外語能力

| 行動方案 |           | 執行單位   | 質化指標             | 量化指標                                       |
|------|-----------|--------|------------------|--------------------------------------------|
| D2-1 | 推動全英語授課課程 | 工學院各系所 | 為推動國際化，開設全英語授課課程 | 各系研究所課程中至少開設兩門以上之全英語授課課程；大學部開設一門以上之全英語授課課程 |

D4 重點項目：強化職涯與就業輔導

| 行動方案 |            | 執行單位   | 質化指標                     | 量化指標                          |
|------|------------|--------|--------------------------|-------------------------------|
| D4-3 | 協助學生建立求職履歷 | 工學院各系所 | 透過南台人學習檔，由班導師協助學生建立求職履歷表 | 每位學生在導師之督導下，均要完成求職履歷的建立，並隨時更新 |

D5 重點項目：結合與運用校友資源

| 行動方案 |               | 執行單位   | 質化指標                | 量化指標                                                   |
|------|---------------|--------|---------------------|--------------------------------------------------------|
| D5-1 | 推動企業菁英校友產學合作案 | 工學院各系所 | 配合職涯中心訪問校友，推動校友產學合作 | 促成校友企業產學合作案，每系每年目標二件以上                                 |
| D5-2 | 建立校友網路平台      | 工學院各系所 | 各系建置畢業校友資料          | 1.每年辦理系友回娘家茶會1次<br>2.建立系友網路留言平台<br>3.持續以電話與寄信方式追蹤畢業生動態 |

E.主軸計畫：精進通識知能，落實全人教育

E4 重點項目：深化服務學習課程

| 行動方案 |               | 執行單位   | 質化指標                  | 量化指標                   |
|------|---------------|--------|-----------------------|------------------------|
| E4-3 | 規劃融滲式服務學習課程   | 工學院各系所 | 推動服務學習，開設融滲式服務學習課程    | 每系每學年以開設一門融滲式服務學習課程為目標 |
| E4-5 | 推動服務學習課大一共同必修 | 工學院各系所 | 推動服務學習，開設大一共同必修服務學習課程 | 各系配合學校統一開設共同必修服務學習課程   |

E5 重點項目：培養現代優質公民

| 行動方案 |                | 執行單位   | 質化指標                                                        | 量化指標                                                          |
|------|----------------|--------|-------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|
| E5-1 | 強化院必修專業倫理課     | 工學院各系所 | 推動「工程倫理」課程，培養兼具社會關懷的科技人才                                    | 訂定「工程倫理」為院訂必修課程(2學分)                                          |
| E5-2 | 開發專業倫理教材及教學研討會 | 工學院各系所 | 1. 為使上課內容一致性，開發與制訂「工程倫理」共同教材。<br>2. 為增加對倫理教學的了解，辦理專業倫理教學研討會 | 1.開發完成「工程倫理」院訂共同教材，並建置各系之「個案教材」<br>2.院每學年至少辦理一次專業倫理教學研討會或專題演講 |

## G.主軸計畫：厚植研發能量，創造產業價值

### G1 重點項目：落實研發績效管理

| 行動方案 |              | 執行單位       | 質化指標                                                                       | 量化指標                                                                                                                            |
|------|--------------|------------|----------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| G1-1 | 導入專案管理制度     | 工學院<br>各系所 | 1.推動重大專案計畫管考制度<br>2.建立技術盤點制度                                               | 1.重大專案計畫依金額大小進行不同層級(系、院、校)管考。<br>2.配合研發處進行盤點                                                                                    |
| G1-3 | 強化研發績效獎懲制度   | 工學院<br>各系所 | 推動 KPI 關鍵指標，強化研發績效獎懲制度，以提升研發績效                                             | 1.每季各系均要完成季 KPI 統計分析與檢討，學年結束則進行年度 KPI 評比，優異者給予獎勵，不足者給予督促<br>2.每年辦理研發績效獎勵，並適時修訂獎勵辦理，以符合時效                                        |
| G1-4 | 實施研究中心進/退場機制 | 工學院<br>各系所 | 1.建立核心技術、定期報告執行進度與績效<br>2.協助所屬實驗室、空間之設備維修，連繫所屬成員以培養合作精神<br>3.訂定核心技術和年度發展目標 | 1.定期召開進度會議<br>2.定期繳交研究中心季報表<br>3.定期繳交期末績效報表<br>4.每學年末定期進行檢討，績效優異的中心給予升級，業績不足給予降級或退場<br>5.有意新成立之研究中心可申請先行運作，一年後評估試運績效，合乎績效者即加入中心 |

### G2 重點項目：強化研究中心功能

| 行動方案 |              | 執行單位       | 質化指標                           | 量化指標                                                                                                                   |
|------|--------------|------------|--------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| G2-1 | 深耕專職研究人員技術研發 | 工學院<br>各系所 | 鼓勵專職研究人員至企業深耕，提升技術研發           | 配合學校規定人數推派專職研究人員至企業深耕                                                                                                  |
| G2-4 | 建立研發永續經營模式   | 工學院<br>各系所 | 成立研究中心，組織核心團隊，訂定核心能力，發展核心技術    | 1.第一、二、三級中心每學年度至少提出一個整合型計畫；第四、五級中心至少提出二個整合型計畫<br>2.研究中心推動產學合作計畫績效目標：第一級 150 萬、第二級 250 萬、第三級 450 萬、第四級 600 萬、第五級 1000 萬 |
| G2-5 | 形塑標竿研究中心     | 工學院<br>各系所 | 為增強各研究中心之研究能量，遴選營運績效優異之中心為典範中心 | 每年遴選 2 至 3 個典範中心，並給予人力與經費支援                                                                                            |

G3 重點項目：推動跨領域重點研究

| 行動方案 |                   | 執行單位   | 質化指標                        | 量化指標                                                                                         |
|------|-------------------|--------|-----------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|
| G3-1 | 建立以產品為導向之學生專題製作環境 | 工學院各系所 | 為落實學生專題作品之實用化，建立以產品為導向之專題主題 | 1. 專題主題與產學合作計畫結合<br>2. 專題成果申請專利及參加發明展，爭取技轉機會                                                 |
| G3-3 | 建置跨領域合作平台         | 工學院各系所 | 為推動大型跨領域研究計畫，建置跨領域合作平台      | 1. 透過研究中心之運作，推動與建置跨領域合作機會<br>2. 與研發單位(如工研院)建置資源與人材資料庫<br>3. 建置行動智慧運算平台<br>4. 建置滾筒模仁製作技術與開發平台 |
| G3-4 | 建立學院重點研發預算制度      | 工學院各系所 | 為集中資源以發展學院特色，建立學院重點研發預算制度   | 1. 學院內各系所之經費統一由院依發展特色與重點分配<br>2. 學院內每年保留 100 至 200 萬作為補助系所或中心重點研發專款使用                        |

G4 重點項目：擴大推動產學合作

| 行動方案 |                | 執行單位   | 質化指標                       | 量化指標                                                                |
|------|----------------|--------|----------------------------|---------------------------------------------------------------------|
| G4-3 | 推動創新產學多元合作模式發展 | 工學院各系所 | 推動跨國、跨校、跨領域產學合作，以提升廣度與能見度  | 1. 協助業界主管至本校進修<br>2. 每年院內目標申請 1 至 2 件跨國或跨校計畫                        |
| G4-5 | 加強研發成果宣傳推廣     | 工學院各系所 | 加強研發成果推廣，以落實到產業應用          | 1. 每年配合研發處辦理專利成果展<br>2. 每年遴選優秀產品參加國內外發明展<br>3. 配合各類參展(如台灣生技月、國際奈米展) |
| G4-7 | 建立產學合作回饋機制     | 工學院各系所 | 持續推動教師將產學合作經驗與知識回饋至教學與研究內容 | 1. 每學年舉辦一場產學合作回饋經驗座談會<br>2. 每學年全院有 10 件以上產學合作回饋成功案例                 |

G5 重點項目：建立智財權管理制度與運用模式

| 行動方案 |            | 執行單位   | 質化指標                        | 量化指標                                        |
|------|------------|--------|-----------------------------|---------------------------------------------|
| G5-2 | 建立智財知識學習環境 | 工學院各系所 | 強化師生之智財權知識，以保護自身之智財，以及避免侵犯他 | 1. 開設智財、專利、工程倫理等相關課程與舉辦相關演講<br>2. 建立智財權宣導機制 |

|      |              |        |                         |                              |
|------|--------------|--------|-------------------------|------------------------------|
|      |              |        | 人智財權                    |                              |
| G5-3 | 建立跨領域智財機制    | 工學院各系所 | 配合研發處、圖書館建置智財管理與運用機制    | 每年邀請專利專業人員進行跨領域智財加值示範演練至少一次。 |
| G5-4 | 活用外部策略聯盟推廣機制 | 工學院各系所 | 加強各系爭取外部資源，並進行整合，提升使用量能 | 每年整合各系爭取外部資源或計畫至少三案          |

#### G6 重點項目：建構創業學習機制

| 行動方案 |                | 執行單位   | 質化指標                                     | 量化指標                                                                         |
|------|----------------|--------|------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|
| G6-1 | 建立創意、創新、創業學習環境 | 工學院各系所 | 建置校園創意、創新、創業平台與機制                        | 1.整合創新創意應用輔導課程<br>2.建置網路服務平台<br>3.組織創新創業團隊<br>4.協辦「夢想起飛」競賽活動<br>5.育成中心協訓三創課程 |
| G6-2 | 建立創業團隊育成輔導機制   | 工學院各系所 | 配合育成中心協助建立師生創業團隊育成輔導機制，優異團隊協助進駐育成中心並輔導創業 | 配合育成中心輔導機制，每年輔導5個團隊，目標每年有1至2個團隊進駐育成中心創業                                      |

### H.主軸計畫：提升校園國際化，厚實國際競爭力

#### H1 重點項目：強化國際學生教育

| 行動方案 |           | 執行單位   | 質化指標                  | 量化指標                            |
|------|-----------|--------|-----------------------|---------------------------------|
| H1-2 | 擴增全外語授課課程 | 工學院各系所 | 適當開設全英語授課課程，以提升學生外語能力 | 先於研究所開設全英語授課課程，並於大學部試開設1至2門此類課程 |

#### H2 重點項目：獎勵學生出國研習

| 行動方案 |          | 執行單位   | 質化指標                                                 | 量化指標                           |
|------|----------|--------|------------------------------------------------------|--------------------------------|
| H2-2 | 提升學生外語能力 | 工學院各系所 | 1.配合語言中心開設相關課程，及全力推動外語檢定工作。<br>2.配合國際處輔導學生進行國際交換生研習。 | 每年大學部5-10位學生、研究所10-20位學生參與出國研習 |

#### H4 重點項目：推廣國際學術交流

| 行動方案 |          | 執行單位       | 質化指標                                  | 量化指標                                                                    |
|------|----------|------------|---------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| H4-2 | 辦理國際學術活動 | 工學院<br>各系所 | 辦理國際學術研討會或進行國際交流，增進教師之國際視野與提升本校之國際知名度 | 1.全院每年至少承辦1至2次之國際研討會，1至2次之國際性之實務專題競賽<br>2.每年有20%以上的教師參與國際學術交流活動(如國際研討會) |

### I.主軸計畫：建置資訊化校園，強化校園行政效能

#### I1 重點項目：強化校園網路服務與基礎建設

| 行動方案 |             | 執行單位       | 質化指標                        | 量化指標           |
|------|-------------|------------|-----------------------------|----------------|
| I1-2 | 提升網路佈線及連線品質 | 工學院<br>各系所 | 配合計中提升網路佈線及連線品質             | 三年內更新全院網路佈線    |
| I1-4 | 加強校園伺服器虛擬化  | 工學院<br>各系所 | 集合各系關鍵技術，籌組雲端網路科技及智慧型電網研發團隊 | 每年1-2系完成伺服器虛擬化 |

#### I4 重點項目：提升校園e化教學環境

| 行動方案 |               | 執行單位       | 質化指標                     | 量化指標                      |
|------|---------------|------------|--------------------------|---------------------------|
| I4-2 | 推動數位學習課程及教材認證 | 工學院<br>各系所 | 推動建立數位學習課程，增加學生學習方式的選擇   | 本院目標每年推動建立1至2門必修課程之數位學習課程 |
| I4-3 | 改善一般教室之e化教學設施 | 工學院<br>各系所 | 配合教學發展中心改善及維護一般教室之e化教學設施 | 三年內完成所有共同教室之e化教學設施        |

### J.主軸計畫：建構優質效能環境，營造綠化活力校園

#### J2 重點項目：營造綠能校園

| 行動方案 |            | 執行單位       | 質化指標                | 量化指標                    |
|------|------------|------------|---------------------|-------------------------|
| J2-1 | 落實校園節能減碳工作 | 工學院<br>各系所 | 落實各實驗室、辦公室與會議室之節能措施 | 各實驗室、辦公室、會議室建立用電、節電管理辦法 |

#### J4 重點項目：健全行政管理制

| 行動方案 |          | 執行單位 | 質化指標            | 量化指標                        |
|------|----------|------|-----------------|-----------------------------|
| J4-1 | 強化標準作業流程 | 工學院  | 推動院務關鍵工作項目SOP制度 | 每學年完成三項院務關鍵的工作項目之標準作業流程與流程圖 |
| J4-2 | 強化內部控制   | 工學院  | 推動建立學院內控稽核      | 101學年完成工學院內部控制制度            |

|  |     |  |                             |            |
|--|-----|--|-----------------------------|------------|
|  | 制制度 |  | 核制度，協助學院內部調查、評估、診斷，適時提供改進建議 | 初稿，送院務會議通過 |
|--|-----|--|-----------------------------|------------|

J7 重點項目：營造優質校園研發環境

| 行動方案 |                | 執行單位   | 質化指標                                                                           | 量化指標                           |
|------|----------------|--------|--------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|
| J7-1 | 提升實驗場所人員素養     | 工學院各系所 | 強化實驗室管理人員或負責人以及學生之環安衛觀念                                                        | 落實實驗場所新進使用人員(含學生)之訓練或講習        |
| J7-2 | 強化實驗場所之管理機制    | 工學院各系所 | 落實管理實驗場所管理機制                                                                   | 配合環安中心與教育部之定期查核機制，落實實驗場所之環安衛管理 |
| J7-3 | 強化實驗場所空水廢毒自主管理 | 工學院各系所 | 1.透過實驗場所之管理辦法強化管理。<br>2.推動實驗室空水廢毒自主化管理機制，開設實驗室環安衛相關課程。<br>3.廢氣與排氣系統維護。         | 配合環安中心，每年定期檢查                  |
| J7-4 | 改善實驗場所監控及處理設施  | 工學院各系所 | 1.透過落實實驗場所管理辦法強化監控及處理設施。<br>2.成立督導小組，定期實施實驗室環安衛缺失檢查與輔導改善缺失。<br>3.全期進行毒物感測系統維護。 | 配合總務單位與環安中心，每年定期檢查與編列改善經費      |

## 伍、執行成果之考核與追蹤

本院各工作項目之執行成果，由院級與系級之各權責委員會定期或不定期進行考核與追蹤。本院設置院長、副院長各一人和職員若干人，負責各相關行政業務之執行與推動，主要委員會(或會議)有院務會議、院教師評審委員會、院課程委員會及院主管會議等四個常設會議組織。另視需要會增設其他相關委員會或任務編組之組織，以利相關工作之執行與考核追蹤，本院各會議名稱與執掌概述如下。

## 一、院務會議：

- (一)討論與議決院務發展計畫及教學、研究或其他有關院務事項。
- (二)本院組織章程、教師評審委員會及其他有關本院規章之制訂及修改。
- (三)討論與議決院務會議提案及院長提議事項。
- (四)訂定本院各項會議院代表之推選辦法。
- (五)每學期召開一至二次會議。

## 二、院教師評審委員會：

主要審議院內有關教師聘任、升等、解聘、停聘、不續聘、教師進修、延長服務、獎勵及獎助等相關事宜。本委員會每學期至少開會兩次。

## 三、院課程委員會：

- (一)審查各系、所、及中心送本委員會複審之新開專業課程。
- (二)審查各系之修業年限、應修學分數、及課程規劃等相關事宜。
- (三)各課程教學反映意見之複審及處理建議。
- (四)工程及科技教育認證等相關活動之推動。
- (五)每學期召開一或二次會議。

## 四、院主管會議：

每兩週開會一次，討論院、系與中心之間的行政整合工作，主要權責項目有：

- (一)訂定具前瞻性之中長程發展各項指標，以充分利用所有資源，強化教學品質、提升研究水準與擴大推廣服務。
- (二)討論各系、所、中心能量結合之可行性，以企業管理理念來推動院各項行政管理工作，並透過各主管之建議，使本院可凝聚明確各項執行方案，訂定達成之目標。
- (三)督導本院各系各項經費來源與支出運用情形，本院每年編列 100 至 200 萬之經費，計畫性的支援各系重點特色發展。
- (四)建立本院各種行政流程作業之 SOP，使檔案管理系統化和電腦化，資料隨時更新。
- (五)督導各研究中心之績效管理，輔助各研究中心朝向校辦企業發展。
- (六)推動「工程及科技教育認證」，並持續推動改善機制。

(七)定期舉辦教師專業成長研習系列講座，加強本院各系教師之研究及教學動能。

(八)系、所、院、中心相關辦法之制定與修訂。

本院未來發展規劃之重點項目對應之管考與追蹤權責委員會，以及考核與追蹤時程如下表所示：

| 主軸計畫                       | 重點項目          | 考核與追蹤委員會         | 考核與追蹤時程                    |
|----------------------------|---------------|------------------|----------------------------|
| <b>A.形塑學校形象，建立優質品牌</b>     | A1：推動各項教育認證   | 院主管會議、<br>院課程委員會 | 依認證週期而定，每學期至少三次            |
|                            | A2：強化自我改善機能   | 院主管會議            | 每學年二次(原則上於上學期完成自評，下學期進行改善) |
|                            | A4：提升世界大學網路排名 | 院主管會議            | 不定期，配合學校時程(每學年約四次)         |
| <b>B.健全財務規劃，開拓永續資源</b>     | B1：落實招生規劃     | 院主管會議            | 不定期，配合學校時程(每學年約四次)         |
| <b>C.發展卓越教學，創造特優教學品質</b>   | C1：精進教師教學知能   | 院主管會議            | 不定期，配合學校時程                 |
|                            | C2：強化教師實務能力   | 院主管會議            | 不定期，配合學校時程                 |
|                            | C3：積極推動課程規劃   | 院主管會議、<br>院課程委員會 | 每學期初或(與)期末，配合校課程委員會時程      |
|                            | C4：持續擴充教學資源   | 院主管會議            | 每學期初或(與)期末                 |
| <b>D.落實多元輔導機制，厚實學生就業能力</b> | D1：增進學生實務能力   | 院主管會議、<br>院課程委員會 | 每學期多次                      |
|                            | D2：提升學生外語能力   | 院主管會議、<br>院課程委員會 | 每學期多次，配合學校時程               |
|                            | D4：強化職涯與就業輔導  | 院主管會議            | 每學期一至二次                    |
|                            | D5：結合與運用校友資源  | 院主管會議            | 每學年一次                      |
| <b>E.精進通識知能，落實全人教育</b>     | E4：深化服務學習課程   | 院主管會議、<br>院課程委員會 | 每學期一次                      |
|                            | E5：培養現代優質公民   | 院主管會議            | 每學期一次                      |
| <b>G.厚植研發能量，創造產業價值</b>     | G1：落實研發績效管理   | 院主管會議            | 每學期多次，依需求隨時召開              |
|                            | G2：強化研究中心功能   | 院主管會議            | 每學期多次，依需求隨時召開              |
|                            | G3：推動跨領域重點研究  | 院主管會議            | 每學期多次，依需求隨時召開              |

|                             |                   |              |                    |
|-----------------------------|-------------------|--------------|--------------------|
|                             | G4：擴大推動產學合作       | 院主管會議        | 每學期多次，依需求隨時召開      |
|                             | G5：建立智財權管理與運用模式   | 院主管會議        | 配合學校(研發處、圖書館)時程召開  |
|                             | G6：建構創業學習機制       | 院主管會議        | 配合學校(研發處、圖書館)時程召開  |
| <b>H. 提升校園國際化，厚實國際競爭力</b>   | H1：強化國際學生教育       | 院主管會議、院課程委員會 | 每學年一至二次            |
|                             | H2：獎勵學生出國研習       | 院主管會議、院課程委員會 | 每學期多次，依學校時程而定      |
|                             | H4：推廣國際學術交流       | 院主管會議        | 每學年多次，依學校時程而定      |
| <b>I. 建置資訊化校園，強化校園行政效能</b>  | I1：強化校園網路服務與基礎建設  | 院主管會議        | 依各系建置時程而定          |
|                             | I4：提昇校園 e 化教學優質環境 | 院主管會議        | 依各系建置時程而定          |
| <b>J. 建構優質效能環境，營造綠化活力校園</b> | J2：營造綠能校園         | 院主管會議        | 配合學校(總務處、環安中心)時程而定 |
|                             | J4：健全行政管理制        | 院主管會議        | 配合學校(總務處、環安中心)時程而定 |
|                             | J7：營造優質校園研發環境     | 院主管會議        | 配合學校(總務處、環安中心)時程而定 |

\* 各項管考事項視需要送院務會議或其他委員會議決。

## 第十六章 商管學院之發展規劃

本學院秉持本校之經營理念宗旨與目標，比較分析國內數所商管學院之發展目標與組織規劃，並通盤檢視各系所之內外在環境條件，透過一再地與各系所溝通討論之後，整理出本學院之內外在環境分析之初步草案。依此 SWOT 之初步分析，再行檢視本學院原有之發展遠景與未來發展規劃，從而修訂本學院之宗旨與目標。

本學院內外環境分析及宗旨和目標修訂完成後，先經由院主管會議，再經由院務會議集思廣義，正式將本學院之宗旨與目標公佈於本學院網頁，徵求全學院師生之廣泛修正意見，並同時循此一程序，依據宗旨與目標修訂本學院之院務發展計畫。以下依序呈現國內外重要大學商管學院發展願景與目標等之比較分析。本學院之 SWOT 分析、願景、宗旨與目標以及院務發展策略說明如下：

### 壹、現況

商管學院始於民國 88 年，在改名南台科技大學之際，依商管系所之性質分設管理學群與商學群，民國 92 年更將管理學院、商學院正式組織化。管理學院、商學院從最初專科時代設立二專、五專學制，改制技術學院後，設立二技、四技學制，以迄於改名科技大學後，增設研究所碩士班，但為兩院資源整合與國際商管教育之認證，民國 98 年管理學院、商學院兩院合併成商管學院（College of Business），合併後是本校學生數的一個學院。

商管學院（100 學年度）現有 9 個系，1 個學位課程，13 個碩士班，現有 171 位專任教師，139 位兼任教師。教學及研究品質提昇的關鍵是教師，教師的教學效能教學品質任務中扮演重要的角色，因此為提升教學品質，持續的教師成長在本院極為重視。近三學年度，專任教師統計資料如下表所示，教師人數持續穩定，而具有博士學位師資由 97 學年度的 134 位(74.4%)成長至 100 學年度的 140 位(81.9%)，助理教授以上師資比例由 97 學年度的 84.4%成長至 100 學年度的 86.5%，由此可看出，商管學院近三學年度來專業教師素質是持續穩定成長。

表16-1 97至100學年商管學院教師人數一覽表

| 學年度 | 教授 | 副教授 | 助理教授 | 講師 | 合計  | 博士  | 助理教授以上 |
|-----|----|-----|------|----|-----|-----|--------|
| 97  | 19 | 77  | 56   | 28 | 180 | 134 | 84.4%  |
| 98  | 20 | 77  | 59   | 28 | 184 | 144 | 84.8%  |
| 99  | 19 | 71  | 57   | 27 | 174 | 137 | 84.5%  |
| 100 | 18 | 72  | 58   | 23 | 171 | 140 | 86.5%  |

商管學院 100 學年度上學期現有大學部 6,418 位與研究生人數 666 位，研究生人數約佔總學生數的十分之一，預計未來將繼續維持或增加日間部學生數的策略，而因進修部招生來源逐漸縮減下，進修部學生數將逐漸的遞減，以致於進修部學生數佔全院學生數的比例將逐漸降低。學生數變化，如表 16-2 所示。

表 16-2 商管學院學生人數成長預估表

(單位：人)

| 學年度 | 日間部  |     |    | 進修部 |      |     | 總數   |      |      |
|-----|------|-----|----|-----|------|-----|------|------|------|
|     | 大學部  | 碩士  | 博士 | 二技  | 四技   | 碩專  | 日間   | 進修   | 合計   |
| 100 | 4445 | 446 | 0  | 124 | 1849 | 220 | 4891 | 2193 | 7084 |
| 101 | 4504 | 465 | 0  | 85  | 1820 | 208 | 4969 | 2113 | 7082 |
| 102 | 4510 | 475 | 0  | 81  | 1737 | 198 | 4985 | 2016 | 7001 |
| 103 | 4460 | 483 | 0  | 50  | 1615 | 189 | 4943 | 1854 | 6797 |

商管學院專任教師在學術研究與論文發表方面，近三學年度共發表國內外學術性期刊論文 270 篇、研討會論文 908 篇，平均每學年約有 393 篇著作，97—99 學年度論文發表情形如下表所示。

表 16-3 97 至 99 學年度商管學院教師論文發表一覽表

| 學年度 | SSCI、TSSCI、SCI、EI | 其他期刊 | 國內研討會 | 國際研討會 | 合計   | 每位老師平均篇數 |
|-----|-------------------|------|-------|-------|------|----------|
| 97  | 39                | 41   | 234   | 55    | 369  | 2.05     |
| 98  | 56                | 50   | 195   | 91    | 392  | 2.14     |
| 99  | 39                | 45   | 269   | 64    | 417  | 2.39     |
| 合計  | 134               | 136  | 698   | 210   | 1178 |          |

商管學院現有校級之企業電子化研究中心(第三級)，院級之服務業管理、統計發展與品質創新兩個研究中心。其中企業電子化研究中心參與系所為企管系、管資系、資管系與會資系，服務業管理研究中心參與系所為餐旅系、休閒系、行流系與國企系，統計發展與品質創新研究中心參與系所為企管系與管資系。在積極爭取企業與政府部會的研究資源方面，97 年度共爭取產官學計畫案有 77 件，總經費約 3,815 萬元，99 年度有 217 件，總經費約 6,736 萬元，且教師參與產學合作人數也由 21 人增至 63 人，都有相當不錯的成長幅度，如下表所示。我們更積極推動產學合作，到民國 100 年已有超過 65 位教師投入產學合作，更有數百位同學參與。

表16-4 97—99年產學合作成果一覽表

(單位：元)

| 系所         | 97 年 |            | 98 年 |            | 99 年 |            |
|------------|------|------------|------|------------|------|------------|
|            | 件數   | 金額         | 件數   | 金額         | 件數   | 金額         |
| 政府單位       | 16   | 17,131,676 | 27   | 18,917,895 | 44   | 31,968,417 |
| 國科會專題      | 28   | 15,580,879 | 35   | 20,131,666 | 37   | 1,848,500  |
| 國科會產學      | 2    | 1,230,420  | 5    | 2,159,110  | 3    | 1,574,815  |
| 教育部產學      | 2    | 1,126,240  | 2    | 1,525,500  | 1    | 767,400    |
| 一般產學       | 27   | 2,942,853  | 84   | 9,567,535  | 132  | 14,562,283 |
| 技轉         | 2    | 140,236    | 5    | 230,976    | 3    | 138,790    |
| 合計         | 77   | 38,152,304 | 158  | 52,532,682 | 217  | 67,357,915 |
| 教師參與產學合作人數 | 21 人 |            | 51 人 |            | 63 人 |            |

我們努力與企業作最好的合作，大力推展企業實習課程，如三明治計畫和短期實習課程，可讓學生提前理解企業實務與儘早規劃職涯，尤其休閒系、流通系與餐旅系已有傲人的三明治實習績效，其他各系也有不錯的企業短期實習課程。據此，學生在實現他們的專長與職涯時，將可去除很多的障礙。為提升學生就業力，積極鼓勵學生取得專業證照，連續三個（97、98 與 99）年度獲得 ERP 軟體應用師認證的特優單位，可看出我們推廣的績效。對於創意、創新、創業之學習環境的建立，我們作出許多努力，因此，跨院系競賽團隊是民國 97 年與 98 年連續兩年宏基龍騰微笑競賽百萬獎金的得主。

在學院發展過程中，由於學校的充分支持，師生的努力，除餐旅管理系外，本院各系均成立碩士班。而餐旅管理系之碩士班也獲得教育部同意設立，預計於 101 學年度開始招生。我們的努力也展現在教育部 98 學年度科技大學評鑑中，所有系所與學院均獲得評鑑一等的成績。

回顧過去，展望未來，商管學院將在穩定的基礎下，朝學制多元化與教師優質化、提升學生競賽力與就業力、擴大產學參與和執行力、提升學院國際化程度、提升設備精緻化與整合性、落實教師與院系自評機制等六個方向來努力，期望成為學生最愛及企業產學合作最佳夥伴的學院。

## 貳、SWOT 分析

依據本院願景、使命與宗旨，以及目標、任務、具體作法，更透過學習標竿大學管理學院與商學院理念及啟示，進行 SWOT 分析，呈現本院之發展策略，最後研擬本院主軸及重點項目。

### SWOT 分析

| S 優勢                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | W 劣勢                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● 擁有專業領域最完整的商管學院，已有大學部、碩士(專)班、EMBA 及 GMBA 之完整學制，可迅速回應社會的需求</li> <li>● 教師素質良好，助理教授以上之師資高達 86.5%，4 成以上教師具有產學合作經驗</li> <li>● 商管學院跨系整合研究的能力佳，已連續三年執行教育部特色典範計畫</li> <li>● 商管學院在「企業電子化」類的產學合作能力堅強，師資也相對齊全</li> <li>● 專業實習與實驗教室充分，且具有特色，提供師生優質之學習環境</li> <li>● 建置優良傳統的跨院系創新創業比賽團隊，已有輝煌的得獎實蹟</li> <li>● 本院現有全英文授課 GMBA，碩士班學生實行海外研習或雙學位的制度，已有不錯的績效，本院為全校國際化最深化的學院，相對於其他技職校院較具優勢</li> <li>● 善用校友與企業資源，強力推動實務課程，</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 本校地處南台灣，較不易吸引中北部優秀學生。而且大型企業之集團總部多設於北部，畢業校友相對難以獲得優質管理相關工作機會</li> <li>● 產學合作雖已略有績效，研發資源與團隊尚須加強整合，以發揮研究能量與綜效</li> <li>● 本院校友年資尚淺，知名畢業校友仍然不多，本校雖已在產業界有一定知名度，仍然不足，尚須強化在全國產業界的知名度與形象</li> <li>● 本院教學與行政空間分散在六棟大樓，造成教學空間與軟硬體設施的整合困難</li> <li>● 本院各系所行政人力不足，無法有效提升對於教師與學生的服務品質</li> <li>● 推動 AACSB 或 EQUIS 國際商管教育認證仍在努力中，本院在國際上的聲望，仍然薄弱</li> <li>● 本院各系所若以日夜間部學生合併計算，生師比例過高，班級人數過多，教學空間不足</li> <li>● 學術國際化的程度仍須加強，如學生與老師參與國際校際間實質交流等，全院能以全英語授</li> </ul> |

|                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 深具與產業結合的教學效果                                                                                                                                                                                                                                                              | 課教師仍然不足，仍有改善空間                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>O 轉機</b>                                                                                                                                                                                                                                                               | <b>T 危機</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● 政府重視國際化之政策，有利本院發展國際學術交流與國際學生全英文授課之學程推動，更有助於推動國際碩士班雙聯學制</li> <li>● 南台科技大學追求教學卓越、產學卓越，以成為一流科技大學之決心</li> <li>● 政府已研擬鬆綁教師赴企業界服務之規定，有助於強化教師產學合作之意願與機會</li> <li>● 南科、南科工區、路科、高雄軟體園區逐步開發，帶動地區產業發展，本校為鄰近園區之科技大學，未來產學合作機會將日益頻仍</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 公立與私立大學教育資源長期嚴重失衡，是私大優秀教師不願留任的重要因素，勢必影響商管學院有計畫的教學革新與研究能量之提升</li> <li>● 台灣人口出生率長期下降，技職體系學生來源每況愈下，本院各系大學部四技招生日益受到威脅，尤其各系進修部招生首當其衝</li> <li>● 高職學生分布北多南少，北部學生大都選擇留在北部就讀，造成各系招生排名與幾所北部私立科大有相當多競爭，面臨嚴重挑戰</li> <li>● 現階段碩士與大學畢業生實質差異未顯著，以致於繼續進修碩士班的人數明顯下降，且在國立大學碩士班之壓力下，私立大學碩士班之報名人數顯著減少，本院碩士班或碩士在職專班的招生，已有招生不足的現象</li> </ul> |

## 參、使命與目標

### 一、使命

配合政府產業發展及國際化之需求下，本院從事商管領域研究，以教授商管應用科學與技能，積極培育兼具國際視野、資訊科技及商管技能的專業人才。

### 二、目標

1. 運用豐富的教學、校友與關係企業資源，在理論與實務並重的原則下，培育兼具資訊及商業管理智識與技能的相關專業人才，提升企業經營效率，加強我國產業之國際競爭力。
2. 因應國際化與產業升級對專業人才的需求，培育具國際視野、敬業精神與社會關懷之特質的學生。

## 肆、發展策略主軸與重點項目

### A.主軸計畫：形塑學校形象，建立優質品牌

#### A1 重點項目：推動各項教育認證

| 行動方案 |            | 執行單位    | 質化指標                        | 量化指標                                          |
|------|------------|---------|-----------------------------|-----------------------------------------------|
| A1-2 | 推動國際商管教育認證 | 商管學院各系所 | 成立專案辦公室，推動國際商管教育認證工作，提升商管學院 | 1.100 學年度成立專案辦公室，並設立執行長一位，負責推動國際商管教育認證工作之規劃與執 |

|  |  |  |       |                                                                                         |
|--|--|--|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  |  | 國際化發展 | 行<br>2. 100 學年通過 AACSB 或 EQUIS 其中一項之 Eligibility 程序<br>3. 預計 104 學年度通過 AACSB 或 EQUIS 認證 |
|--|--|--|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------|

A2 重點項目：強化自我改善機能

| 行動方案 |           | 執行單位    | 質化指標                                 | 量化指標                                                      |
|------|-----------|---------|--------------------------------------|-----------------------------------------------------------|
| A2-1 | 辦理校院系自我評鑑 | 商管學院各系所 | 持續推動自我評鑑制度，強化行政效能，提升教學與研究品質，落實持續改善機制 | 1. 100—101 學年各系所每年辦理一次系所內部自我評鑑<br>2. 100 學年學院辦理一次學院內部自我評鑑 |
| A2-2 | 辦理外部評鑑    | 商管學院各系所 | 實施校、院、系三級自我評鑑，以達自我改善辦學績效之目的          | 102 學年各系所與學院依教育部科大評鑑之準則辦理一次外部評鑑                           |

B.主軸計畫：健全財務規劃，開拓永續資源

B1 重點項目：落實招生規劃

| 行動方案 |          | 執行單位    | 質化指標                                   | 量化指標                                                                                                                                                                          |
|------|----------|---------|----------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| B1-1 | 加強招生宣導   | 商管學院各系所 | 持續辦理鷹揚計畫，鼓勵聯合辦理招生宣導活動，以提升聯招排名          | 每學年每系需定期辦理招生宣導活動，以提升聯招排名                                                                                                                                                      |
| B1-2 | 調整系所招生名額 | 各系所     | 持續檢討現有系、所、學位學程之市場性，適時新增及調整招生名額，以因應社會需求 | 1. 100 學年度完成院屬 MBA 學程之重新定位，符合社會需求<br>2. 100 學年度完成推動日間碩士班與碩士在職專班招生群組化，檢討辦理情況，並作適當之調整<br>3. 101 學年預計成立餐旅管理系碩士班，已獲教育部同意<br>4. 102 學年度預計新設經營管理博士學位學程<br>5. 102 學年度預計新設財務金融系碩士在職專班 |

B2 重點項目：活化推廣教育

| 行動方案 |            | 執行單位    | 質化指標                                                | 量化指標                                                      |
|------|------------|---------|-----------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|
| B2-2 | 形塑推廣教育品牌形象 | 商管學院各系所 | 建立一個對學員承諾品質和親和力的學校形象。反映本校是廣獲好評，且能夠對本校所提供的任何課程產生加分作用 | 1. 配合研發處，設計客製化的推廣教育課程，協助學員學以致用<br>2. 每年每系應開設 1 門以上的推廣教育課程 |
| B2-4 | 爭取政府人培專案經費 | 各系所     | 積極爭取政府人才培訓經費，有效補充及提供產業所需之專業人才                       | 每年本院應爭取職訓局產業人才投資計畫 6 案以上                                  |

C.主軸計畫：發展卓越教學，創造特優教學品質

C1 重點項目：精進教師教學知能

| 行動方案 |            | 執行單位    | 質化指標                                                                              | 量化指標                                                                                                                                                                                                                                |
|------|------------|---------|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| C1-1 | 辦理教師專業成長活動 | 商管學院    | 1. 健全院共同必修課程教師團運作，提升必修課程教學品質與一致性<br>2. 提升教師以個案教學法授課意願，塑造商管學院教學特色<br>3. 推動教師教學研究社群 | 1. 97 學年度成立統計學、會計學教師團。99 學年度成立管理學、經濟學教師團。100 學年度預計再成立計算機概論與企業倫理教師團<br>2. 每學期辦理院共同必修課程教師團專業研習至少一次<br>3. 每學年各辦理一次辦理個案教學、個案撰寫研習會。每場次有 25 位以上教師參加<br>4. 至 101 學年加開 5 門以個案教學方法課程<br>5. 100 學年度預計編製統計學、企業倫理的共同教材<br>6. 101 學年度預計編製會計學共同教材 |
| C1-3 | 辦理教師評鑑     | 商管學院各系所 | 持續院教師評鑑小組之運作，落實教師評鑑制度                                                             | 1. 每學年辦理全院教師評鑑之審查<br>2. 每學年檢討教師評鑑中教學、研究與服務部份之計分方式的合理化                                                                                                                                                                               |
| C1-5 | 落實教學成效     | 商管學院各系所 | 建立教學成效績優教師之獎勵機制以鼓勵教師投注於教學，落                                                       | 1. 配合教發中心，審議推薦本院教學優良教師<br>2. 協助辦理教學優良教師成長營                                                                                                                                                                                          |

|  |  |  |      |         |
|--|--|--|------|---------|
|  |  |  | 實教學成 | 或經驗分享活動 |
|--|--|--|------|---------|

#### C2 重點項目：強化教師實務能力

| 行動方案 |              | 執行單位        | 質化指標                           | 量化指標                                                |
|------|--------------|-------------|--------------------------------|-----------------------------------------------------|
| C2-1 | 辦理教師證照       | 商管學院<br>各系所 | 持續推動教師專業證照培訓課程，誘發學生學習動機，提升學習效能 | 1. 每學年全院至少辦理兩場教師專業證照培訓課程<br>2. 每學年全院教師取得 30 張以上專業證照 |
| C2-2 | 辦理教師赴產業實務研習  | 商管學院<br>各系所 | 持續推動教師赴產業實務研習活動                | 每學年至少辦理兩場教師赴產業實務研習活動                                |
| C2-3 | 辦理產學研發成果分享活動 | 商管學院<br>各系所 | 持續推動教師將產學合作經驗與知識回饋至教學與研究內容     | 1. 每學年舉辦一場產學合作回饋經驗座談會<br>2. 每學年全院有 10 件以上產學合作回饋成功案例 |

#### C3 重點項目：積極推動課程規劃

| 行動方案 |             | 執行單位        | 質化指標                                         | 量化指標                                              |
|------|-------------|-------------|----------------------------------------------|---------------------------------------------------|
| C3-1 | 推動課程規劃與就業接軌 | 各系所         | 持續修正系所本位課程規劃                                 | 1. 每學年各系應辦理一次系所本位課程檢討會議<br>2. 每學期各系與院至少召開一次課程規劃會議 |
| C3-2 | 推動跨領域課程     | 商管學院<br>各系所 | 1. 持續推動課程模組規劃，引導學生選課方向<br>2. 訂定更具彈性的跨系必修課程規定 | 每學年全院至少有 250 位學生修讀跨系所學分學程                         |
| C3-3 | 建置系所課程能力指標  | 商管學院<br>各系所 | 訂定系所課程能力指標檢討機制持續檢討系所特色，回饋修正系所課程能力指標          | 每學年各系應辦理一次系所課程能力指標檢討會議                            |

#### C4 重點項目：持續擴充教學資源

| 行動方案 |            | 執行單位        | 質化指標                      | 量化指標                                                                     |
|------|------------|-------------|---------------------------|--------------------------------------------------------------------------|
| C4-4 | 增購系所實習實驗設備 | 商管學院<br>各系所 | 持續充實及改善教學所需實習設備，充足教學所需之資源 | 1. 100 學年度建置全院性共用之企業營運體驗教室<br>2. 逐年規劃各自之發展特色與發展重點，並依據學校與教育部補助之經費額度，逐年編列欲 |

|      |        |             |                      |                             |
|------|--------|-------------|----------------------|-----------------------------|
|      |        |             |                      | 增購之實習或實驗設備                  |
| C4-5 | 改善教學設備 | 商管學院<br>各系所 | 持續改善教師研究室設備，提升教師研究能量 | 每學年編制適當預算，改善各系實習室設備與教師研究室設備 |

#### D.主軸計畫：落實多元輔導機制，厚植學生就業能力

##### D1 重點項目：增進學生實務能力

| 行動方案 |               | 執行單位        | 質化指標                                                | 量化指標                                                                                                                                                |
|------|---------------|-------------|-----------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| D1-1 | 聘用業界專家協同授課    | 商管學院<br>各系所 | 1. 持續推動業界專家協同授課制度，加強與產業接軌，深化實務教學<br>2. 持續推動與董事會企業關係 | 1. 每個系所每學期至少開設兩門課程實施業界專家協同授課<br>2. 每學期辦理一門「統一集團高階主管實務講座」課程<br>3. EMBA 每學年辦理一門經營管理大師講座課程                                                             |
| D1-2 | 推動學生參與校外實習    | 商管學院<br>各系所 | 持續推動三明治實習課程與短期實習課程，增進學生專業實務知能                       | 1. 每學年全院至少有 150 位學生參與三明治實習課程<br>2. 每學年全院至少有 200 位學生修讀暑期或學期企業實習課程                                                                                    |
| D1-3 | 推動競賽導向之實務專題製作 | 商管學院<br>各系所 | 持續推動師生參與全國性各項競賽，並培養學生團隊精神與抗壓力                       | 1. 每學年全院獲得至少 70 件以上全國與全校級競賽獎項<br>2. 101 年 7 月前將技職風雲榜「商業與管理類」的名次推至前二名<br>3. 101 年 7 月前將技職風雲榜「資訊應用與軟體開發類」的名次推至前四名<br>4. 101 年 7 月前將技職風雲榜「餐旅類」的名次推至前五名 |
| D1-4 | 辦理學生專業證照培訓    | 商管學院<br>各系所 | 持續推動學生專業證照培訓課程，提升學生就業力                              | 1. 每學年每系至少開設兩門學生專業證照培訓課程<br>2. 每學年全院學生取得至少 1000 張專業證照                                                                                               |
| D1-5 | 辦理全國性各項實務競賽   | 商管學院<br>各系所 | 持續爭取辦理全國性各項實務競賽，取得主辦權                               | 1. 每學年辦理一次全院大學部實務專題競賽<br>2. 每學年全院各系至少舉辦兩次全國性實務競賽                                                                                                    |
| D1-6 | 辦理學生校外參訪      | 商管學院<br>各系所 | 藉由實地參訪廠商，可讓學生瞭解國內產業發展之成功案例。將校內課程延伸                  | 每學年每系至少辦理一次學生校外企業參訪                                                                                                                                 |

|  |  |  |                 |  |
|--|--|--|-----------------|--|
|  |  |  | 至校外企業界，將理論與實務銜接 |  |
|--|--|--|-----------------|--|

## D2 重點項目：提升學生外語能力

| 行動方案 |           | 執行單位                | 質化指標                         | 量化指標                                                                    |
|------|-----------|---------------------|------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| D2-1 | 推動全英語授課課程 | 商管學院<br>GMBA<br>各系所 | 持續鼓勵與獎勵開設全英語課程，加強學生英語學習環境多元化 | 1. 每學年在 GMBA 開設以全英語授課的課程至少 15 門<br>2. 預計在 101 學年與人文社會學院開設全英語授課之商管應用學分學程 |

## D3 重點項目：落實學習預警與輔導

| 行動方案 |            | 執行單位        | 質化指標                    | 量化指標                                                                                                 |
|------|------------|-------------|-------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| D3-3 | 落實教學助理考核機制 | 商管學院<br>各系所 | 培育優良的教學助理，協助教師，全面提升教學品質 | 1. 每系每學期舉辦培訓活動，提升教學助理教學能力及教學法之活用<br>2. 架設教學助理交流平台，供全校教學助理分享心得及經驗交流<br>3. 建立教學助理能力認證，落實考核及評量，強化教學助理品質 |

## D4 重點項目：強化職涯與就業輔導

| 行動方案 |            | 執行單位        | 質化指標                                      | 量化指標                                                 |
|------|------------|-------------|-------------------------------------------|------------------------------------------------------|
| D4-3 | 協助學生建立求職履歷 | 各系所         | 透過南台人學習檔，由班導師協助學生建立求職履歷表                  | 每位學生在導師之督導下，均要完成求職履歷的建立，並隨時更新                        |
| D4-4 | 提升就業力      | 商管學院<br>各系所 | 持續辦理就業講座與企業參訪，灌輸學生求職之正確態度與觀念，加強學生對職場文化之瞭解 | 1. 每學年每系至少開設兩場就業講座<br>2. 結合 EMBA 校友會資源，每學期開設一門實務講座課程 |

## D5 重點項目：結合與運用校友資源

| 行動方案 |               | 執行單位        | 質化指標                           | 量化指標                                |
|------|---------------|-------------|--------------------------------|-------------------------------------|
| D5-1 | 推動企業菁英校友產學合作案 | 商管學院<br>各系所 | 持續與校友企業合作，積極協助校友企業解決問題，並充實實務經驗 | 每學年每系承接校友企業之產學合作案目標二件以上，全院目標至少 20 件 |

|      |          |             |                              |                                                                                  |
|------|----------|-------------|------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|
| D5-2 | 建立校友網路平台 | EMBA<br>各系所 | 持續推動校友網絡之建立，持續追蹤畢業生動向，作好校有服務 | 1. 每學年每系需辦理一次系友會，建立系友網路留言平台，持續以電話與寄信方式追蹤畢業生動態<br>2. 每學年需辦理一次 EMBA 校友大會，持續追蹤畢業生動向 |
|------|----------|-------------|------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|

## E.主軸計畫：精進通識知能，落實全人教育

### E4 重點項目：深化服務學習課程

| 行動方案 |             | 執行單位        | 質化指標                                                                                       | 量化指標                                                         |
|------|-------------|-------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|
| E4-3 | 規劃融滲式服務學習課程 | 商管學院<br>各系所 | 1.持續推展學生參與社會服務學習，讓學生從「做中學習」瞭解就業的態度<br>2.鼓勵教師採用「學習」與「服務」並重的融滲式教學法，將授課內容結合服務社會目的，以創造更深刻之學習經驗 | 1.每系每學年以開設一門融滲式服務學習課程為目標<br>2.每學年全院至少有 250 位學生修讀融滲式服務學習之專業課程 |

### E5 重點項目：培養現代優質公民

| 行動方案 |                | 執行單位        | 質化指標                                                             | 量化指標                                                       |
|------|----------------|-------------|------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|
| E5-1 | 強化院必修之專業倫理課程   | 商管學院<br>各系所 | 1.推動「企業倫理」課程，培養兼具社會關懷的商管人才<br>2.持續推動本院企場倫理教育，以奠立學生良好的工作態度與人際關係   | 98 學年度已完成將企業倫理為大學部四技院必修課程(2 學分)。100 學年完成院必修課程—企業倫理參考投影片版教材 |
| E5-2 | 開發專業倫理教材及教學研討會 | 商管學院<br>各系所 | 1.穩定企業倫理課程之教學品質精神，切入統一之教授範圍與多元之教學方法<br>2.為增加對倫理教學的了解，辦理專業倫理教學研討會 | 1. 101 學年完成院必修課程—企業倫理共同性教材<br>2. 每學年全院辦理一次企業倫理教學研討會        |

## G.主軸計畫：厚植研發能量，增進產業價值

### G1 重點項目：落實研發績效管理

| 行動方案 |              | 執行單位 | 質化指標                               | 量化指標                                                                                                                |
|------|--------------|------|------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| G1-1 | 導入專案管理制度     | 商管學院 | 導入專案管理精神，提升專案管理品質                  | 配合研發處每年辦理一次專案管理制度研討活動                                                                                               |
| G1-3 | 強化研發績效獎懲制度   | 商管學院 | 持續推動系所 KPI 關鍵指標，強化研發績效獎懲制度，以提升研發績效 | 1. 每季各系均要完成季 KPI 統計分析與檢討，學年結束則進行年度 KPI 評比，優異者給予獎勵，不足者給予督促<br>2. 每年辦理研發績效獎勵，並適時修訂獎勵辦理，以符合時效                          |
| G1-4 | 實施研究中心進/退場機制 | 商管學院 | 持續定期檢討現有研究中心之績效，適時新增及調整研究中心        | 1. 99 學年已完成將企業電子化研究中心提升為校第三級研究中心。101 學年再提升至第四級研究中心<br>2. 101 學年提升院級之服務業管理研究中心為校第一級研究中心<br>3. 102 學年預計再成立院級之綠色會計研究中心 |

### G2 重點項目：強化研究中心功能

| 行動方案 |              | 執行單位        | 質化指標                                                   | 量化指標                                                                                          |
|------|--------------|-------------|--------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|
| G2-1 | 深耕專職研究人員技術研發 | 商管學院<br>各系所 | 遴選教師參與深耕企業制度，建立產學長期互動模式                                | 每學年鼓勵一位教師參與深耕企業制度                                                                             |
| G2-3 | 擴大教授參與整合分工   | 商管學院<br>各系所 | 1. 持續鼓勵教師接觸產學合作，擴大教授參與，以達產學合作量變到質變<br>2. 鼓勵實務研究與辦理實務講座 | 1. 99 學年已有 31% 教師參與產學合作，100 學年度結束前需達到 36%，101 學年度需達到 39%，102 學年度需達到 42%<br>2. 每學年全院辦理二次管理實務講座 |
| G2-4 | 建立研發永續經營模式   | 商管學院<br>各系所 | 成立研究中心，組織核心團隊，訂定核心能力，發展核心技術                            | 1. 協助本院之研究中心適時調整核心團隊，修訂核心能力，發展核心技術<br>2. 協助企電研究中心二個整合型計畫                                      |

G3 重點項目：推動跨領域重點研究

| 行動方案 |                   | 執行單位    | 質化指標                          | 量化指標                                                                                                          |
|------|-------------------|---------|-------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| G3-1 | 建立以產品為導向之學生專題製作環境 | 商管學院各系所 | 為落實學生專題作品之實用化，建立以產品為導向之專題主題   | 1. 專題題目與競賽主題或產學合作計畫結合<br>2. 積極與工學院專題製作產品合作，協助開發創業計畫書，預計每年組成 10 組跨院創業競賽團隊                                      |
| G3-2 | 推動各院設置研究中心整合研發能力  | 商管學院各系所 | 持續輔導各中心營運發展，形塑標竿研究中心          | 督促企業電子化研究中心每年至少提出二個整合型計畫                                                                                      |
| G3-3 | 建置跨領域合作平台         | 商管學院各系所 | 持續透過主辦學術研討會，以提昇本院之學術合作風氣及研究能力 | 每學年全院共舉辦 6 場以上的學術研討會                                                                                          |
| G3-4 | 建立學院重點研發預算制度      | 商管學院各系所 | 持續推動與各學會合作辦理學術研討會，提昇本院之學術聲譽   | 1. 爭取 100 學年中華服務管理學會之年會暨學術研討會(企管系)<br>2. 爭取 101 學年台灣行銷管理學會之年會暨學術研討會(流通系)<br>3. 爭取 102 學年 ERP 學會之年會暨學術研討會(會資系) |

G4 重點項目：擴大推動產學合作

| 行動方案 |              | 執行單位    | 質化指標                          | 量化指標                                                           |
|------|--------------|---------|-------------------------------|----------------------------------------------------------------|
| G4-3 | 推動創新產學多元合作模式 | 商管學院各系所 | 擴大學生參與產學合作，引導學生提早適應產業界工作要求與環境 | 1. 每學年全院至少有 200 位學生參與產學合作案<br>2. 100 學年制訂商管學院學生參與產學合作案抵免實習學分辦法 |
| G4-5 | 加強研發成果宣傳推廣   | 商管學院各系所 | 加強研發成果推廣，以落實到產業應用             | 1. 每年配合研發處辦理專利成果展<br>2. 每年遴選優秀產品參加國內外發明展                       |
| G4-7 | 建立產學合作回饋機制   | 商管學院    | 持續推動教師將產學合作經驗與知識回饋至教學與研究內容    | 1. 每學年舉辦一場產學合作回饋經驗座談會<br>2. 每學年全院有 10 件以上產學合作回饋成功案例            |

**G5 重點項目：建立智財權管理制度與運用模式**

| 行動方案 |            | 執行單位        | 質化指標                            | 量化指標                                        |
|------|------------|-------------|---------------------------------|---------------------------------------------|
| G5-2 | 建立智財知識學習環境 | 商管學院<br>各系所 | 強化師生之智財權知識，以保護自身之智財，以及避免侵犯他人智財權 | 1. 開設智財、專利、企業倫理等相關課程與舉辦相關演講<br>2. 建立智財權宣導機制 |

**G6 重點項目：建構創業學習機制**

| 行動方案 |                | 執行單位        | 質化指標                                                                                     | 量化指標                                                                                                                            |
|------|----------------|-------------|------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| G6-1 | 建立創意、創新、創業學習環境 | 商管學院<br>各系所 | 1. 持續推動創意與創造力學程、創新與創業學程，鼓勵三創學習<br>2. 持續辦理創新創業研習營<br>3. 持續媒合跨系跨院組隊參與全國性創業競賽，並培養學生團隊精神與抗壓力 | 1. 每學年全院至少有 120 位學生修讀創意與創造力學程、創新與創業學分學程<br>2. 每學年舉辦一場創新創業研習營<br>3. 每學年至少媒合跨院系競賽團隊 15 隊，參與全國性創業競賽<br>4. 每學年至少有 10 件跨院系創業競賽團隊獲獎記錄 |
| G6-2 | 建立創業團隊育成輔導機制   | 商管學院<br>各系所 | 1. 積極鼓勵學生申請校內創業基金<br>2. 積極輔導校友申請教育部創業服務方案                                                | 1. 每學年全院有至少有 9 個創業團隊申請校內創業基金<br>2. 每學年至少輔導 2 個校友創業團隊申請教育部創業服務方案<br>3. 目標每年有 1 至 2 個團隊進駐育成中心創業                                   |

**H.主軸計畫：提升校園國際化，厚實國際競爭力**

**H1 重點項目：強化國際學生教育**

| 行動方案 |           | 執行單位 | 質化指標                                 | 量化指標                                                             |
|------|-----------|------|--------------------------------------|------------------------------------------------------------------|
| H1-2 | 擴增全外語授課課程 | 商管學院 | 持續促進學習國際化，鼓勵並獎勵開設全英語課程，加強學生英語學習環境多元化 | 1. 預計在 101 學年與人文社會學院合作開設全英語授課之商管應用學分學程<br>2. 每學年培養新增二位校內全英語授課的師資 |
| H1-4 | 強化外籍生輔導   | 商管學院 | 持續促進外籍生之服務與輔導機制                      | 成立 GMBA 辦公室，配置適當服務人力。100 學年提升 GMBA 為院級的全英文授課碩士班                  |

## H2 重點項目：獎勵學生出國研習

| 行動方案 |          | 執行單位    | 質化指標                          | 量化指標                     |
|------|----------|---------|-------------------------------|--------------------------|
| H2-1 | 甄選學生出國研習 | 商管學院    | 持續推動學生至海外姊妹校或其他大學，進行交流學習或取得學位 | 每學年甄選大學部與碩士班各 15 位學生出國研習 |
| H2-2 | 提昇學生外語能力 | 商管學院各系所 | 精進外語課程                        | 提高學生通過出國留學外語門檻人數 40%     |
| H2-4 | 擴增雙聯學位數量 | 商管學院    | 持續爭取雙聯學位的海外合作大學               | 每學年擴增一所學生出國研習的海外合作大學     |

## H4 重點項目：推廣國際學術交流

| 行動方案 |            | 執行單位 | 質化指標                                    | 量化指標                                                  |
|------|------------|------|-----------------------------------------|-------------------------------------------------------|
| H4-1 | 推動師生交流互訪計畫 | 商管學院 | 持續推動與海外姊妹校師生交流活動，培養學生國際視野               | 1. 每學年各辦理一次 EMBA 與休閒系學生海外研習課程<br>2. 每學年至少接待姊妹校海外研習團一次 |
| H4-2 | 辦理國際學術活動   | 商管學院 | 持續辦理國際學術研討會，增進國際交流與互動，提升本院國際形象及能見度      | 每學年辦理一場知識經濟與全球化管理國際學術研討會                              |
| H4-4 | 積極參與國際組織   | 商管學院 | 持續參與國際商管教育組織 AACSB 與 EQUIS 活動，提升學院國際知名度 | 每學年至少三人次參與國際商管教育組織 AACSB 或 EQUIS 活動                   |
| H4-5 | 延攬國際專業師資   | 商管學院 | 積極延攬國際專業師資，提升學院國際化程度                    | 1. 100 學年度增聘一位外籍師資<br>2. 102 學年度再增聘一位外籍師資             |

## I. 主軸計畫：建置資訊化校園，強化校園行政效能

### I4 重點項目：提升校園 e 化教學優質環境

| 行動方案 |               | 執行單位    | 質化指標                   | 量化指標                        |
|------|---------------|---------|------------------------|-----------------------------|
| I4-2 | 推動數位學習課程及教材認證 | 商管學院各系所 | 推動建立數位學習課程，增加學生學習方式的選擇 | 本院目標每年推動建立至少 1 門必修課程之數位學習課程 |

## J.主軸計畫：建構優質效能環境，營造綠化活力校園

### J4 重點項目：健全行政管理制度

| 行動方案 |          | 執行單位 | 質化指標                                 | 量化指標                         |
|------|----------|------|--------------------------------------|------------------------------|
| J4-1 | 強化標準作業流程 | 商管學院 | 推動院務關鍵工作項目 SOP 制度                    | 每學年完成三項院務關鍵的工作項目之標準作業流程與流程圖  |
| J4-2 | 強化內部控制制度 | 商管學院 | 推動建立學院內控稽核制度，協助學院內部調查、評估、診斷，適時提供改進建議 | 101 學年完成商管學院內部控制制度初稿，送院務會議通過 |

### J5 重點項目：優質行政樂在服務

| 行動方案 |          | 執行單位    | 質化指標          | 量化指標   |
|------|----------|---------|---------------|--------|
| J5-2 | 提升行政服務效率 | 商管學院各系所 | 持續要求職員行政及服務效率 | 每年考核一次 |

### J7 重點項目：營造優質校園研發環境

| 行動方案 |                | 執行單位    | 質化指標                                    | 量化指標                           |
|------|----------------|---------|-----------------------------------------|--------------------------------|
| J7-1 | 提升實驗場所人員素養     | 商管學院各系所 | 定期辦理出入實驗場所人員教育訓練強化實驗室管理人員或負責人以及學生之環安衛觀念 | 配合環安中心，辦理實驗場所新進使用人員(含學生)之訓練或講習 |
| J7-2 | 強化實驗場所之管理機制    | 商管學院各系所 | 落實管理實驗場所管理機制                            | 配合環安中心與教育部之定期查核機制，落實實驗場所之環安衛管理 |
| J7-3 | 強化實驗場所空水廢毒自主管理 | 商管學院各系所 | 定期辦理教育訓練強化人員自主管理能力，建立 e 化管理系統           | 配合環安中心，每年稽核本院各系所實驗場所，落實自主管理    |
| J7-6 | 建立實驗場所稽核評比機制   | 商管學院各系所 | 推動實習場所安全衛生管理機制之落實                       | 配合環安中心，每學年辦理一次各系實習室之檢查。        |

## 伍、執行成果之考核與追蹤

本院各工作項目之執行成果，由院級與系級之各權責委員會定期或不定期進行考核與追蹤。本院設置院長、副院長各一人和職員若干人，負責各相關行政業務之執行與推動，主要委員會(或會議)有院務會議、院教師評審委員會、院課程委員會、院主管會議與推動國際商管教育認證委員會會議等五個常設會議組織。另視需要會增設其他相關委員會或任務編組之

組織，以利相關工作之執行與考核追蹤，本院各會議名稱與執掌概述如下。

#### 一、院務會議：

每學期至少召開一次，主要權責項目有：

- (一)討論與議決院務發展計畫及教學、研究或其他有關院務事項。
- (二)本院組織章程、教師評審委員會及其他有關本院規章之制訂及修改。
- (三)討論與議決院務會議提案及院長提議事項。
- (四)訂定本院各項會議院代表之推選辦法。

#### 二、院教師評審委員會：

每學期至少開會兩次，主要權責項目有：

- (一)審議本學院各系教師評審委員會提出有關之專、兼任教師之聘任、遴選、改聘、不續聘、延長服務、停聘及解聘等事項。
- (二)審議本學院各系教師評審委員會提出有關教師升等、及教學、研究發明、學術論著、服務貢獻、指導比賽等獎助。
- (三)複審本學院各系教師評審委員會提出之有關教師參加國內外進修、獎懲及其他有關教師應行評審事項。

#### 三、院課程委員會：

每學期至少召開一次，主要權責項目有：

- (一)審查各系、所、及中心送本委員會複審之新開專業課程。
- (二)審查各系之修業年限、應修學分數、及課程規劃等相關事宜。
- (三)各課程教學反映意見之複審及處理建議。
- (四)訂定院課程架構—院訂必修科目、專業必修科目與選修科目之配當。

#### 四、院主管會議：

每兩週開會一次，討論院、系與中心之間的行政整合工作，主要權責項目有：

- (一)訂定具前瞻性之中長程發展各項指標，以充分利用所有資源，強化教學品質、提升研究水準與擴大推廣服務。
- (二)討論各系、所、中心資源與教師結合之可行性，以企業管理理念來推動院各項行政管理工作，並透過各主管之建議，使本院可凝聚明確各項執行方案，訂定達成之目標。
- (三)督導本院各系各項經費來源與支出運用情形，本院每年編列 100 至 150 萬之經費，支援整合性之實習室或實驗室之建立，以利全院整合性之重點特色發展。

(四)建立本院各種行政流程作業之 SOP，使檔案管理系統化和電腦化，資料隨時更新。

(五)督導本院各研究中心之績效管理，輔助各研究中心之資源整合與能量提升。

(六)定期舉辦教師專業成長研習系列講座，加強本院各系教師之研究及教學動能。

(七)系、所、院、中心相關辦法制定與修訂之草案研擬。

#### 五、推動國際商管教育認證委員會會議：

每兩週開會一次，討論 AACSB 或 EQUIS 國際商管教育認證推動工作項目與進度：

(一)訂定推動「國際商管教育認證」之工作項目與進度。

(二)管考「國際商管教育認證」之工作項目與進度，並持續推動改善機制。

本院未來發展規劃之重點項目對應之管考與追蹤權責委員會，以及考核與追蹤時程如下表所示：

| 主軸計畫                 | 重點項目         | 管考對應會議          | 考核與追蹤時程                    |
|----------------------|--------------|-----------------|----------------------------|
| A. 形塑學校形象，建立優質品牌     | A1：持續推動教育認證  | 推動國際商管教育認證委員會會議 | 每兩週開會一次                    |
|                      | A2：強化自我改善機能  | 院主管會議           | 每學年二次(原則上於上學期完成自評，下學期進行改善) |
| B. 健全財務規劃，開拓永續資源     | B1：落實招生規劃    | 院主管會議           | 不定期，配合學校時程(每學年約四次)         |
|                      | B2：活化推廣教育    | 院主管會議           | 不定期，配合學校時程(每學年約四次)         |
| C. 發展卓越教學，創造特優教學品質   | C1：精進教師教學知能  | 院主管會議           | 不定期，配合學校時程                 |
|                      | C2：強化教師實務能力  | 院主管會議           | 不定期，配合學校時程                 |
|                      | C3：積極推動課程規劃  | 院主管會議、院課程委員會    | 每學期初或(與)期末，配合校課程委員會時程      |
|                      | C4：持續擴充教學資源  | 院主管會議           | 每學期初或(與)期末                 |
| D. 落實多元輔導機制，厚植學生就業能力 | D1：增進學生實務能力  | 院主管會議、院課程委員會    | 每學期多次                      |
|                      | D2：提升學生外語能力  | 院主管會議、院課程委員會    | 每學期多次，配合學校時程               |
|                      | D3：落實學習預警與輔導 | 院主管會議、院課程委員會    | 每學期多次，配合學校時程               |
|                      | D4：強化職涯與就業輔導 | 院主管會議           | 每學期一至二次                    |
|                      | D5：結合與運用校友資源 | 院主管會議           | 每學年一次                      |
| E. 精進通識知能，落實全人教育     | E4：深化服務學習課程  | 院主管會議、院課程委員會    | 每學期一次                      |
|                      | E5：培養現代優質公民  | 院主管會議           | 每學期一次                      |

| 主軸計畫                        | 重點項目            | 管考對應會議       | 考核與追蹤時程            |
|-----------------------------|-----------------|--------------|--------------------|
| <b>G. 厚植研發能量，增進產業價值</b>     | G1：落實研發績效管理     | 院主管會議        | 每學期多次，依需求隨時召開      |
|                             | G2：強化研究中心功能     | 院主管會議        | 每學期多次，依需求隨時召開      |
|                             | G3：推動跨領域重點研究    | 院主管會議        | 每學期多次，依需求隨時召開      |
|                             | G4：擴大推動產學合作     | 院主管會議        | 每學期多次，依需求隨時召開      |
|                             | G5：建立智財權管理與運用模式 | 院主管會議        | 配合學校(研發處、圖書館)時程召開  |
|                             | G6：建構創業學習機制     | 院主管會議        | 配合學校(研發處、圖書館)時程召開  |
| <b>H. 提升校園國際化，厚實國際競爭力</b>   | H1：強化國際學生教育     | 院主管會議、院課程委員會 | 每學年一至二次            |
|                             | H2：獎勵學生出國研習     | 院主管會議、院課程委員會 | 每學期多次，依學校時程而定      |
|                             | H4：推廣國際學術交流     | 院主管會議        | 每學年多次，依學校時程而定      |
| <b>I. 建置資訊化校園，強化校園行政效能</b>  | I4：提昇校園 e 化教學環境 | 院主管會議        | 依各系建置時程而定          |
| <b>J. 建構優質效能環境，營造綠化活力校園</b> | J4：健全行政管理制度     | 院主管會議        | 配合學校(總務處、環安中心)時程而定 |
|                             | J5：優質行政樂在服務     | 院主管會議        | 配合學校(人事室)時程而定      |
|                             | J7：營造優質校園研發環境   | 院主管會議        | 配合學校(總務處、環安中心)時程而定 |

\*各項管考事項視需要送院務會議或其他委員會議決。

## 第十七章 人文社會學院之發展規劃

### 壹、現況

#### 一、本學院組織架構

目前全院共有三系三所四中心，包括應用英語系的日四技、夜二技、夜四技、研究所及研究所在職專班；應用日語系的日四技、夜四技、研究所；幼兒保育系的日四技；教育領導與評鑑研究所；師資培育中心的國民小學教育學程、中等學校教育學程；語言中心；體育教育中心及創意遊戲教學與應用研發中心。

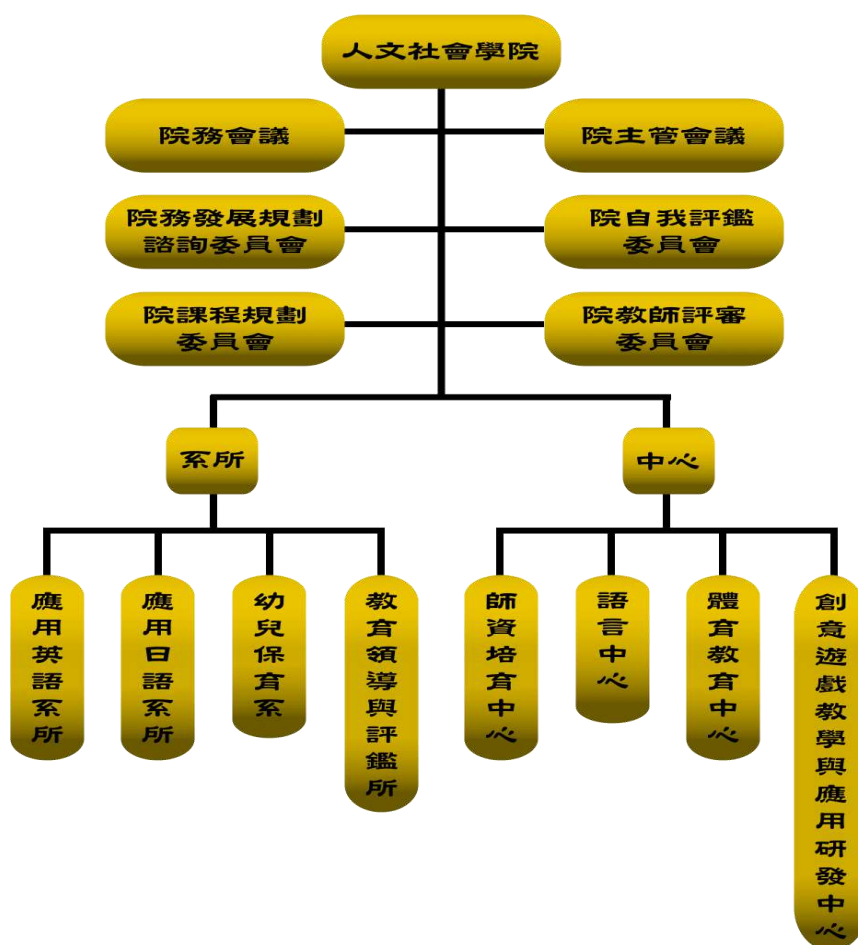


圖 17-1 人文社會學院組織系統

#### 二、本學院師生結構概況

茲將本學院目前各系、所和中心師生結構詳列，如表 17-1 所示。

表 17-1 各系、所和中心師生結構表

| 學制<br>系所 | 一般碩士班 | 在職碩士班 | 日間部   | 進修部 |    | 學生數<br>合計 | 專任教師數 | 兼任教師數 |
|----------|-------|-------|-------|-----|----|-----------|-------|-------|
|          |       |       | 四技    | 四技  | 二技 |           |       |       |
| 應英系      | 110   | 60    | 593   | 235 | 67 | 1,065     | 28    | 22    |
| 應日系      | 51    | --    | 413   | 183 | -- | 647       | 17    | 15    |
| 幼保系      | --    | --    | 376   | 56  | -- | 432       | 11    | 8     |
| 教評所      | 49    | --    | --    | --  | -- | 49        | 5     | 0     |
| 師培中心     | --    | --    | --    | --  | -- | --        | 5     | 3     |
| 語言中心     | --    | --    | --    | --  | -- | --        | 12    | 43    |
| 體育中心     | --    | --    | --    | --  | -- | --        | 18    | 14    |
| 總計       | 210   | 60    | 1,382 | 474 | 67 | 2,193     | 96    | 105   |

(註：新生人數以 100 學年度登記分發資料為準)

## 貳、SWOT 分析

| S 優勢                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | W 劣勢                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● 師資、課程與設備可整合成應用外語類及幼兒保育和教育兩大類群，有利於全球化與國際化之佈局和專業化之開展</li> <li>● 本學院三年教學卓越計畫迭獲教育部高額補助，師資素質、課程教學品質以及國際化學習環境水準大幅提升</li> <li>● 院務發展、課程規劃、設備空間之配置等力求全員參與，團隊運作良好</li> <li>● 配合學校在研究、教學及產學合作等各種獎勵辦法之實施，質與量均不斷提升</li> <li>● 本校在姊妹校、海外交流、雙聯學位及國外獎學金等活動大力推展，有利吸引學生就讀</li> <li>● 外語學習、幼兒教學和微縮等設施逐年獲改善</li> <li>● 本院師資培育中心設有中學及國民小學教育學程，可提供本校學生多元生涯發展機會</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 外語學群教授級師資較為缺乏，經驗傳承較受限制</li> <li>● 空間與設備需求隨系科本位課程、課程學程化及 E-map 學生能力指標系統之建置亟待不斷更新與擴充</li> <li>● 語文與教育學群由於無法提供產業界可立竿見影之生產技術，在產學合作領域績效上較難突破</li> <li>● 幼保系尚未成立研究所，恐影響幼保系學生畢業後繼續升學機會</li> <li>● 人文社會領域在以實務技術能力導向之科技大學中績效較不易凸顯，資源取得相對上亦較為不利</li> </ul> |

| O 轉機                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | T 危機                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● 全球化與國際化呼聲已成為大學辦學主流，外語學習環境成為基本競爭力之一，本學院外語師資多元且優異，外籍學生日增，有利培育具國際競爭力的人才</li> <li>● 社會上雙薪家庭日益普遍，社區保母支持系統需求日增，本學院幼保系與扶僑照護事業機構進行產學合作建置網路保母之系統，有利於爭取此一領域資源</li> <li>● 政府實施托育及學前幼兒教育補貼政策，有利幼保系學生就業</li> <li>● 鄰近台南科學園區，加上與統一企業之密切關係，有利於產學合作、實習</li> <li>● 鄰近縣市之學校和各種教育和保育機構與本學院關係良好，有助於教育類群之策略聯盟與互惠</li> <li>● 老年人口日益增加，高齡者之教育與休閒層面需求量大成長有利於幼保與教育學群教師人力之轉向發展</li> <li>● 學校評鑑已成台灣教育行政機關衡量學校績效主流，民眾關心度相當高，造成學校評鑑諮詢服務需求</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 少子化趨勢，學生來源日漸減少，招生壓力逐年累增，尤其幼保系更受影響</li> <li>● 應用英語、日語及幼保系在科技大學普遍均有開設，校際間之競爭極為激烈</li> <li>● 語言類及教育類等人文社會領域科系，專業技能較不凸顯，除服務業以外其他行業畢業生就業較感困難</li> <li>● 外語類群與教育類群之產學合作廣度及機會受經濟不景氣影響非常明顯</li> <li>● 中小學教師等職缺大幅萎縮，學生就讀教育類群之意願日益降低</li> </ul> |

## 參、使命與目標

### 一、使命

人文社會學院以陶冶人文氣息與社會關懷、整合科技與教育，促進全人發展為宗旨。

### 二、目標

1. 培養具有國際競爭力之優秀外語人才。
2. 涵育幼兒保育及中小學教育人才。
3. 兼顧本學院語文及教保兩學群教師之專業學術研發及實務技能之創新。

4. 協助本校教師教學專業能力之發展與提升。

5. 加強產學合作及社區互動，積極服務人群。

## 肆、發展策略主軸與重點項目

### A.主軸計畫：形塑學校形象，建立優質品牌

A2 重點項目：強化自我改善機能

| 行動方案 |             | 執行單位   | 質化指標                     | 量化指標                         |
|------|-------------|--------|--------------------------|------------------------------|
| A2-1 | 辦理校院系內部自我評鑑 | 學院、各系所 | 藉由辦理自我評鑑，逐步強化自我提升之能力     | 100 學年與 101 學年各辦理 1 次院系所自我評鑑 |
| A2-2 | 辦理外部自我評鑑    | 學院、各系所 | 藉由校外評鑑委員之檢視及建議，進行缺失檢討與改進 | 102 學年辦理 1 次外部自我評鑑           |

### B.主軸計畫：健全財務規劃，開拓永續資源

B2 重點項目：活化推廣教育

| 行動方案 |            | 執行單位    | 質化指標                                                                                  | 量化指標                                                                              |
|------|------------|---------|---------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|
| B2-2 | 形塑推廣教育品牌形象 | 應英系、應日系 | 延請優秀教師及研究生辦理內容充實、符合社區需求之推廣課程例如英、日語能力檢定推廣班                                             | 每學期推出 1 門課程                                                                       |
|      |            | 幼保系     | 1.不斷加強系核心能力，強化和高中職及幼兒園關係<br>2.持續辦理樂齡大學，提供社區高齡者有更多成長學習的機會，增進生活品質以期落實高齡者追求健康、獨立，快樂學習的願景 | 1.每年配合鷹揚計畫做 10 場以上招生宣傳，並提昇和高中職、幼兒園聯盟關係之數量<br>2.每年向教育部爭取經費辦理樂齡大學，預計每學期招生 20-30 位學員 |
| B2-4 | 爭取政府人培專案經費 | 各系所     | 能透過校內外訊息網絡及對外人才培訓，積極爭取內政部、國科會、勞委會等人才培育專案                                              | 每學年提出申請，至少爭取 1 案                                                                  |

### C.主軸計畫：發展卓越教學，創造特優教學品質

#### C1 重點項目：精進教師教學知能

| 行動方案 |            | 執行單位     | 質化指標                                                                                                                                                                          | 量化指標                                     |
|------|------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|
| C1-1 | 辦理教師專業成長活動 | 學院       | 1.邀請國內外教學、研究與服務等領域之專家學者、業界人士、校友或各級學校和政府機構人員到校，以演講、座談等方式，提供各種新知與技能和實務作法，以達成促進教師專業成長之目的<br>2.促請本學院對於國科會以及政府或企業機構委託專案研究或專題計畫等有興趣之教師組成「專案計畫撰寫研究社群」，透過內部人員定期或不定期舉辦工作坊交換專案計畫撰寫技巧與心得 | 每學期至少辦理 1 次                              |
| C1-3 | 辦理教師評鑑     | 學院、各系所中心 | 持續推動教師評鑑制度，提升教學與研究品質，落實持續改善機制                                                                                                                                                 | 每年辦理 1 次教師評鑑                             |
| C1-5 | 落實教學成效     | 各系所中心    | 教師依教師評鑑結果及教學意見調查結果提出改進建議，並逐年自我檢核及辦理教師傳習制度，邀請系內優良教師透過教師同儕經驗分享，以提升教學品質                                                                                                          | 100%教師能提出年度自我改進計畫並完成自我檢核，每年辦理 1 次教師傳習研習會 |

#### C2 重點項目：強化教師實務能力

| 行動方案 |        | 執行單位 | 質化指標                                                            | 量化指標                         |
|------|--------|------|-----------------------------------------------------------------|------------------------------|
| C2-1 | 辦理教師證照 | 應英系  | 1.積極與相關單位合作辦理與英、日語教學師資或商業管理等證照課程，提升教師專業能力及培養第二專長<br>2.強化教師專業實務能 | 每學期開設至少 1 門證照課程，教師證照多元化與人數增加 |

|      |              |       |                            |                               |
|------|--------------|-------|----------------------------|-------------------------------|
|      |              |       | 力，辦理保母證照、鋼琴檢定班及體育證照班       |                               |
| C2-2 | 辦理教師赴產業實習研習  | 各系所中心 | 配合教務處辦理                    | 配合教務處辦理                       |
| C2-3 | 辦理產學研發成果分享活動 | 各系所中心 | 成立教材產學研發社群，提升教師自我成長與產學合作動能 | 每年進行教材研發案，並將產學研發成果能融入教學大綱及課程中 |

#### C3 重點項目：積極推動課程規劃

| 行動方案 |             | 執行單位  | 質化指標                                      | 量化指標                                           |
|------|-------------|-------|-------------------------------------------|------------------------------------------------|
| C3-1 | 推動課程規劃與就業接軌 | 各系所中心 | 積極開設業界教師以及實習方案課程，擴增學生第二專長及多元學習能力，有利於與就業接軌 | 每年辦理系所本位課程及院系專業必修課程檢討追蹤與改善檢討會議1次，同時邀請業界專家參與會議  |
| C3-2 | 推動跨領域課程     | 各系    | 積極與其他系所合作開設跨領域學程或課程，擴展學生第二專長及多元學習能力       | 每年推動學生選修跨領域學程或就業學程，三年級達75%，四年級達95%             |
| C3-3 | 建置系所課程能力指標  | 各系所   | 建置系所課程能力指標，各科目課程能力指標清楚明確，且合理反應課程目標與學習內涵   | 每學期定期檢討各課程能力指標，已建置課程能力指標之科目數量逐年提升，於101學年度達100% |

#### C4 重點項目：持續擴充教學資源

| 行動方案 |            | 執行單位  | 質化指標                                        | 量化指標                                 |
|------|------------|-------|---------------------------------------------|--------------------------------------|
| C4-4 | 增購系所實習實驗設備 | 各系所中心 | 設備符合教學研究之需求，提升教學品質，建置外語商務中心，提升師生專業領域與研究發展知能 | 1.每年增加圖書、期刊及電子資料庫數量<br>2.師生文獻引用滿意度提高 |
| C4-5 | 改善教學設備     | 各系所中心 | 檢討現有設備之使用情形以及堪用程度，規劃維護現有設備方案，以及規劃重點特色設備     | 1.每年汰換老舊設備<br>2.90%設備維修案件在三天之內完成     |

## D.主軸計畫：落實多元輔導機制，厚植學生就業能力

### D1 重點項目：增進學生實務能力

| 行動方案 |               | 執行單位    | 質化指標                                                      | 量化指標                                                         |
|------|---------------|---------|-----------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|
| D1-1 | 聘用業界專家協同授課    | 各系      | 持續辦理業界專家協同上課，提升學生產業現況認知，增進學生實務知能，促進學生就業能力                 | 每學期邀請業界專家協同授課之實務課程，各系至少 2 門以上，業界專家授課至少 20 人次，總授課時數至少 36 小時以上 |
| D1-2 | 推動學生參與校外實習    | 各系、師培中心 | 1.提升學生產業現況認知，增進學生實務知能，促進學生就業能力<br>2.提升師資生對教育實況之瞭解，俾培育優質教師 | 逐年增加學生參與校外實習人數，幼保系校實習、幼兒園實習達 100%                            |
| D1-3 | 推動競賽導向之實務專題製作 | 各系      | 提升學生專題製作能力，藉由競賽促進交流與學習，增進學生實務知能及問題解決能力                    | 實務專題製作競賽獲獎數目逐年提高                                             |
| D1-4 | 辦理學生專業證照培訓    | 各系      | 提升學生英、日語能力、鋼琴檢定及保母證照與其他專業能力，以提升競爭力                        | 每學期辦理 2-3 期培訓課程                                              |
| D1-5 | 辦理全國性各項實務競賽   | 各系      | 提升學生外語能力，促進交流與學習，提升本校能見度                                  | 每年至少辦理 1-2 次全國性競賽活動                                          |
| D1-6 | 辦理學生校外參訪      | 各系      | 增進學生實務知能與產業現況認知，學生 E-Map 及 E-portfolio 表現每學期更優良           | 每學期辦理 1 次                                                    |

### D2 重點項目：提升學生外語能力

| 行動方案 |            | 執行單位 | 質化指標                                          | 量化指標                                                  |
|------|------------|------|-----------------------------------------------|-------------------------------------------------------|
| D2-1 | 推動全英語授課課程  | 各系   | 配合教務處辦理                                       | 配合教務處辦理                                               |
| D2-2 | 推動英語教學改進方案 | 語言中心 | 1.辦理教師研習/工作坊<br>2.新生入學英語能力分組<br>3.執行會考、外語能力檢定 | 1.每學期預定辦理 2 場教師研習工作坊<br>2.大一至大三會考、大四各系畢業門檻達成情形結果統計分析， |

|      |            |      |                                                                                                                           |                                                                                                  |
|------|------------|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|
|      |            |      | 4.依據各年級學生能力等級與字彙能力指標，製作 DVD 影片簡介與學習指南，導引學生做最有效之影片英語學習                                                                     | 預計約 45%學生可通過「會考標準」，30%通過「英文能力檢核測驗」標準，20%通過「英語證照標準」，5%需參加暑修課程<br>3.「專業英語情境教學及影片英語學習展示專業教室」排課之使用情形 |
| D2-3 | 輔導學生外語能力檢定 | 語言中心 | 1.開設多益/BULATS 證照加強課程<br>2.開設大三菁英出國英語加強課程<br>3.開設研究所海外組托福/雅思加強課程                                                           | 1.開設多益/BULATS 證照加強課程，一年至少 8 班<br>2.開設大三菁英出國英語加強課程，一年至少 4 班<br>3.開設研究所海外組托福/雅思加強課程，一年至少 1 班       |
| D2-4 | 強化外語自學中心功能 | 語言中心 | 1.增購自學中心軟體、外語圖書<br>2.大一、大二英文課程配合自學中心使用<br>3.課後英文輔導，以提升學生自學英語能力<br>4.融合外籍生資源，舉辦學生口語互動練習活動<br>5.「Live DVD 影片英語學習模式」，以提升自學成效 | 1.逐年增購外語學習軟體，並編列圖書採購預算<br>2.追蹤記錄學生使用外語自學中心次數<br>3.學生在「Live DVD 影片英語學習模式」之成效追蹤統計                  |

D3 重點項目：落實學生學習預警與輔導

|      | 行動方案       | 執行單位 | 質化指標    | 量化指標    |
|------|------------|------|---------|---------|
| D3-3 | 落實教學助理考核機制 | 各系所  | 配合教務處辦理 | 配合教務處辦理 |

D4 重點項目：強化職涯與就業輔導

| 行動方案 |            | 執行單位 | 質化指標                                                | 量化指標                           |
|------|------------|------|-----------------------------------------------------|--------------------------------|
| D4-3 | 協助學生建立求職履歷 | 各系   | 協助學生建置南台人檔案，建立求職履歷表，並幫學生寫推薦函，完整的求職履歷及教師推薦函可以提升就業競爭力 | 逐年提升學生就業率                      |
| D4-4 | 提升就業力      | 各系   | 輔導通過專業證照及培養第二專長                                     | 增加學生與工作媒合比率，逐年提升就業率並且追蹤畢業生就業情形 |
|      |            | 師培中心 | 輔導師資生通過教師資格檢定考試取得教師證書                               |                                |

D5 重點項目：結合與運用校友資源

| 行動方案 |               | 執行單位 | 質化指標                  | 量化指標          |
|------|---------------|------|-----------------------|---------------|
| D5-1 | 推動企業菁英校友產學合作案 | 應英系  | 運用系(校)友資源，爭取產學計畫案件    | 逐年增加產學合作案     |
| D5-2 | 建立校友網路平台      | 應英系  | 掌握校友畢業流向，提供學生更多校外實習管道 | 增加網路聯繫和電訪校友次數 |

D6 重點項目：建立多元師資培育體系

| 行動方案 |                 | 執行單位 | 質化指標            | 量化指標                                                       |
|------|-----------------|------|-----------------|------------------------------------------------------------|
| D6-1 | 建立優質師資生遴選機制     | 師培中心 | 遴選優質適性師資生接受師培課程 | 增置智力測驗、人格測驗及職業興趣測驗各 1 種                                    |
| D6-2 | 落實師資生個別輔導       | 師培中心 | 提升師資生之輔導效果      | 由導師每學期定期進行師資生個別輔導                                          |
| D6-3 | 建置師資培育分享平台      | 師培中心 | 增進師資培育相關資訊之分享   | 1.100 年完成建置分享網頁<br>2.100 年建置相關師培法規資料<br>3.每年提供 2 則培育經驗分享資料 |
| D6-4 | 成立中小學課程教材教法發展中心 | 師培中心 | 提升各科實習教材之品質     | 101 年成立研發小組，每年研訂 1 種實習補充教材                                 |
| D6-5 | 建立中小學教學軟體發展中心   | 師培中心 | 提高師培生製作教學軟體能力   | 1.101 年建立中小學教學軟體發展中心<br>2.每年購置遊戲教學軟                        |

|  |  |  |  |       |
|--|--|--|--|-------|
|  |  |  |  | 體 2 種 |
|--|--|--|--|-------|

## E.主軸計畫：精進通識知能，落實全人教育

### E1 重點項目：強化通識教育課程

|      | 行動方案         | 執行單位 | 質化指標       | 量化指標       |
|------|--------------|------|------------|------------|
| E1-3 | 強化基礎專業通識教育課程 | 各系   | 配合通識教育中心辦理 | 配合通識教育中心辦理 |
| E1-4 | 強化融貫通識課程     | 各系   | 配合通識教育中心辦理 | 配合通識教育中心辦理 |

### E4 重點項目：深化服務學習課程

|      | 行動方案        | 執行單位 | 質化指標                            | 量化指標                                                   |
|------|-------------|------|---------------------------------|--------------------------------------------------------|
| E4-3 | 規劃融滲式服務學習課程 | 各系   | 透過融滲式服務學習課程提升學生為社會服務意願，深化學生全人發展 | 每學年以開設 1 門融滲式服務學習課程為目標，學生 E-Map 及 E-portfolio 表現每學期更優良 |

### E5 重點項目：培養現代優質公民

|      | 行動方案           | 執行單位  | 質化指標                                                          | 量化指標                                              |
|------|----------------|-------|---------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|
| E5-1 | 強化院必修之專業倫理課程   | 學院、各系 | 持續推動專業倫理「職場倫理」為人文社會學院各系核心必修課程，並於每學期定期檢討「職場倫理」課程在 E-map 能力指標成效 | 訂定並推動「職場倫理」2 學分為學院核心必修課程，且每學期至少召開一次課程檢討會          |
| E5-2 | 開發專業倫理教材及教學研討會 | 學院、各系 | 研發與修訂專業倫理或職場倫理教材及辦理人文社會學院師生交流活動或教學研討會                         | 開發「職場倫理」教材提供本學院各系使用，每學期至少召開 1 次修訂檢討會議，並委請任課教師修訂教材 |

## F.主軸計畫：強化學輔工作，塑造友善氛圍

### F4 重點項目：陶冶品德關懷人性

|      | 行動方案       | 執行單位 | 質化指標                                       | 量化指標               |
|------|------------|------|--------------------------------------------|--------------------|
| F4-1 | 推動服務學習關懷教育 | 各系   | 推動大一共同必修服務學習課程，透過共同必修服務學習課程，深化學生全人發展及為人類福祉 | 配合學校統一開設共同必修服務學習課程 |

|  |  |  |      |  |
|--|--|--|------|--|
|  |  |  | 努力理念 |  |
|--|--|--|------|--|

## G.主軸計畫：厚植研發能量，增進產業價值

### G3 重點項目：推動跨領域重點研究

| 行動方案 |                   | 執行單位   | 質化指標                                      | 量化指標               |
|------|-------------------|--------|-------------------------------------------|--------------------|
| G3-1 | 建立以產品為導向之學生專題製作環境 | 各系     | 開設實務課程，兼顧語文知識建構與語文應用實務經驗之獲得，提升學生實務應用知能研發量 | 逐年提升以產品為導向之學生專題數量  |
| G3-2 | 推動各院設置研究中心整合研發能力  | 學院、幼保系 | 建立遊戲繪本中心，研發遊戲領域相關課程與教材及舉辦遊戲繪本等學術交流活動與產學合作 | 推動產學合作案，提升產學合作之質與量 |
| G3-3 | 建置跨領域合作平台         | 各系所中心  | 提升教師實務應用知能研發量                             | 每年提出跨系或跨院之研發或產學合作案 |
| G3-4 | 建立學院重點研發預算制度      | 學院     | 整合全院資源，成立跨領域重點研發團隊，鼓勵全院教師積極參與研發           | 每年召開 1 次重點研發預算審核會議 |

### G4 重點項目：擴大推動產學合作

| 行動方案 |              | 執行單位  | 質化指標              | 量化指標            |
|------|--------------|-------|-------------------|-----------------|
| G4-3 | 推動創新產學多元合作模式 | 各系所中心 | 增進師生實務知能，擴展師生第二專長 | 產學研發之模式與主題逐年多樣化 |
| G4-5 | 加強研發成果宣傳推廣   | 各系所中心 | 配合研發處辦理           | 配合研發處辦理         |
| G4-7 | 建立產學合作回饋機制   | 各系所中心 | 配合研發處辦理           | 配合研發處辦理         |

## H.主軸計畫：提升校園國際化，厚實國際競爭力

### H2 重點項目：獎勵學生出國研習

| 行動方案 |          | 執行單位         | 質化指標                                            | 量化指標           |
|------|----------|--------------|-------------------------------------------------|----------------|
| H2-1 | 提升學生外語能力 | 應英系、應日系、語言中心 | 大三菁英、海外組碩士生語文加強班及學生外語能力檢定培訓，增進學生國際競爭力，促進海外交流與學習 | 學生取得外語證照數量逐年提升 |

#### H4 重點項目：推廣國際學術交流

| 行動方案 |          | 執行單位             | 質化指標                                      | 量化指標                                                 |
|------|----------|------------------|-------------------------------------------|------------------------------------------------------|
| H4-2 | 辦理國際學術活動 | 各系、教評所、師培中心      | 增加國際交流之廣度與深度，並可以與國內外學者專家分享心得，提升師生國際多元文化認知 | 1.各系每年辦理國際學術研討會 1 場<br>2.教評所、師培中心 102 年辦理國際學術研討會 1 場 |
| H4-5 | 延攬國際專業師資 | 應英系、應日系、教評所、師培中心 | 增進師生國際視野與國際競爭力                            | 每學年延攬 1-2 位國際學者蒞臨短期集中授課                              |

#### J.主軸計畫：建構優質效能環境，營造綠化活力校園

##### J1 重點項目：推動活化、健康校園

| 行動方案 |            | 執行單位 | 質化指標            | 量化指標                                |
|------|------------|------|-----------------|-------------------------------------|
| J1-1 | 培養學生運動風氣   | 體育中心 | 養成學生一人一運動的健康生活  | 每年辦理 4 次校園路跑活動                      |
| J1-2 | 改善校園體育設施   | 體育中心 | 各項體育設施多元發展      | 爭取學校提供足夠運動空間，供師生活動                  |
| J1-3 | 辦理全校性體育活動  | 體育中心 | 體育競賽精緻化         | 每學年至少 8 項                           |
| J1-4 | 辦理校際體育交流活動 | 體育中心 | 發揮校際體育交流的活動精神   | 每學年辦理 2 項                           |
| J1-5 | 增進學生體適能    | 體育中心 | 培養學生建立健康生活的良好習慣 | 辦理各項校內體育活動，健全各項體育設施，吸引學生從事健康生活的運動習慣 |

#### 伍、執行成果之考核與追蹤

##### 一、學院本身應執行之業務：

- (一)學院綜合性業務，每學期於院務會議及院務發展規劃諮詢委員會提報學院執行狀況及檢討報告。
- (二)有關課程教學部分，於學院課程規劃委員會提報學院執行狀況及檢討報告。
- (三)有關師資素養提升等事項除於院務會議檢討追蹤外，並於學院教評會及學院教師評鑑小組會議提報學院執行狀況及檢討報告。

##### 二、有關學院配合業務：

- (一)綜合業務部分，配合學校校務會議、行政會議等會議進行考核及追蹤檢討。

- (二)課程教學部分，配合學校教學發展中心教學卓越計畫管考會議、教務會議、課程規劃會議進行考核及追蹤檢討。
- (三)有關師資素養部分，配合學校教評會、教學發展中心管考會議、人事室教師習進修審核暨規劃會議進行考核及追蹤檢討。
- (四)有關學生學習輔導部分，配合學務處導師會議、學生輔導會議及管考會議等例行會議進行考核及追蹤檢討。

三、有關學院督導業務部分：

- (一)每週院主管會議為最重要之規劃、考核及追蹤檢討機制。
- (二)院務會議、院課程規劃會議、院教評會、院教師評鑑小組會議、院學生幹部座談會等為院督導各項業務之細部考核追蹤檢討機制。

## 第十八章 數位設計學院之發展規劃

### 壹、現況

有感於國家的未來產業發展需求及培養數位設計整合領導人材之需求，因此於 94 學年度八月一日正式將原隸屬於商學院下的資訊傳播系（90 學年度成立）、資訊傳播研究所（91 學年度成立）、視覺傳達設計系（92 學年度成立）、多媒體與遊戲發展科學系（93 學年度成立）及多媒體與電腦娛樂科學研究所（93 學年度成立），將由商學院中獨立並擴編為「數位設計學院」(College of Digital Design, CDD)。成立學院後，數位內容與動畫設計研究所已奉准於 95 學年度成立開始招生。並且因應世界發展趨勢之需求以及國家發展六大新興產業之規劃，將產品設計組由視覺傳達設計系中獨立成立「創新產品設計系」，於 99 學年度開始招生，以培育產品設計的專業人才。目前院下有 4 個系：資訊傳播學系（含所）、視覺傳達設計（含數位內容與動畫設計研究所）、多媒體與電腦娛樂科學系（含所），以及創新產品設計系。

資訊傳播系（資傳系）於民國九十年八月成立大學部，為南台灣第一個數位「資訊傳播」媒體為重心的高級學術單位，並於九十一年八月成立碩士班，於 91 學年度起擴增四技部為兩班，九十二年八月成立四技進修部，99 學年度有日間部四技 8 班，進修部四技 4 班，及研究所碩士班 2 班。

視覺傳達設計系（視傳系）則成立於九十二年，九十五年獲准設立數位內容與動畫設計研究所，99 學年度有日間部四技 12 班，進修部四技 4 班，四技在職專班 2 班及研究所碩士班 2 班。

多媒體與電腦娛樂科學系（多樂系）則創建於九十三年，為我國國立、私立科技大學中，第一個設立多媒體與電腦娛樂科學研究所，並且以數位娛樂為發展重心的學術單位。98 學年度有日間部四技 8 班；進修部四技 4 班，及研究所碩士班 2 班。

創新產品設計系（創產系）則於 99 學年度開始招生，主要是將原隸屬於視覺傳達設計系的產品設計組予以獨立而成立的新系，99 學年度有日間部四技 1 班，進修部四技 1 班，並於 101 學年度起增設日間班一班，並視發展之需求規劃研究所（碩士班）的成立。

本院 99 學年度下學期現有專兼任教師 78 位，其中專任教師 39 人、兼任教師 39 人。專任教師中副教授 7 位、助理教授 22 位、講師 10 位，並且助理教授以上師資佔全體專任教師比例 74.3%，較之其他學院不遑多讓，如表 18-1 所示。其中具博士學位者有 25 名（64.1%），再加上專任教師中有 10 名正在博士班進修中，預計未來對本院師資陣容提升將大有助益，具有博士學位者將可望接近 90%。兼任教師之聘用除以專長為主要考量要點之外，也以聘用具備實務設計經驗者為聘用原則。因應本院於 99 學年度新成立創新產品設計系，在外加上目前規劃中的全英文學程以及院級博士班的規劃，因此未來幾年內在師資的質與量方面皆有很高的需求。為此本院將持續提升院內研究能量，鼓勵教師進修、發表以利升等，並積極營造優良的教學及研究環境，以利延攬校外優良師資。99 學年度學生總數已經達到 2153 名學生示。

表 18-1 99 學年度學院專兼任教師人數一覽表

|    | 專任 |     |      |    |    | 兼任 |
|----|----|-----|------|----|----|----|
|    | 教授 | 副教授 | 助理教授 | 講師 | 合計 |    |
| 資傳 | 0  | 2   | 5    | 3  | 10 | 9  |
| 視傳 | 0  | 2   | 6    | 6  | 14 | 21 |
| 多樂 | 0  | 2   | 9    | 1  | 12 | 9  |
| 總計 | 0  | 1   | 2    | 0  | 3  | 0  |
| %  | 0  | 7   | 22   | 10 | 39 | 39 |

表 18-2 97-99 學年度學院學生人數一覽表

|    | 日間部   | 進修部   | 碩士班 | 小計    |
|----|-------|-------|-----|-------|
| 97 | 1,329 | 538   | 97  | 1,964 |
| 98 | 1,464 | 573   | 97  | 2,134 |
| 99 | 1,481 | 575   | 97  | 2,153 |
| 總計 | 4,274 | 1,686 | 291 | 6,251 |

本院的運作機制除一般各院所具備的各系委員會以執行不同功能的討論與運作機制之外，為了能夠充分發揮全學院整體能量的發揮，更著重於學院跨系整合機制之建立，同時也能夠建立跨院整合的特點，如圖 18-1 所示。主要構思要點為：承襲校、院、系一體的發展規劃策略，由「整合」觀點為切入點，同時以「應用導向」為規劃的主軸構思。首先，以學院整合發揮重點特色規劃出三個發展應用面向：「娛樂應用面」、「生活應用面」、「傳播應用面」，而此三個面向在大區分為兩個具體流程，強調由「產出到傳達」的無縫隙的運用流程。「產出」所強調的內容是以生活運用為主的设计產生過程，而「傳達」則著重於訊息的傳播。「娛樂應用面」、「生活應用面」、「傳播應用面」等三大應用面向則交互構成各系不同的主體發展特色。例如多樂系強調其兼具「娛樂應用面」與「生活應用面」的發展，視傳系則以發展「生活應用面」與「傳播應用面」與「娛樂應用面」發展，資傳系則以發展「傳播應用面」與「娛樂應用面」的主要發展，並且同時藉此也可以針對發展主要目的充分結合不同的系所，以達師資設備共用的目的。同時，為了推動產學等業務的目的，目前本院已經成立三個中心：媒體與設計研究發展中心、新聞媒體製播中心以及 Pro Tools 音效工程認證中心，並且，本院也已經申請通過「經濟部設計能量輔導登錄」認證，充分證明具有輔導產業能力與執行相關產學、研究案的能量，作為各中心對外徵案以及推動業務的重要關鍵能力指標。

院級「媒體與設計研究發展中心」也作為整合各系執行面的主要推動單位，同時也扮演拓展業務的重要角色。該中心的運作機制以主任為核心、院長以及各系所主任為監督角色之外，也負協助中心整合教師的功能，而學院內所有教師皆為中心任務執行義務

人，因此依據執行案的特點，由中心主任與院長、各系主任共同推薦教師成立任務導向的執行團隊，必要時由院長尋求他院具有專長的教師成跨院執行團隊，因此執行團對具有機動且具執行能力的特點。

總上所述，本院為了達成發展上之需求，所規劃的整體運作機制概念：由「整合」觀點為切入點，同時以「應用導向」為規劃的主軸構思，再加上跨系運作的「媒體與設計研究發展中心」更為整合建立了非常優異的作業基礎，相信這也是具有其他學院所沒有的特點。

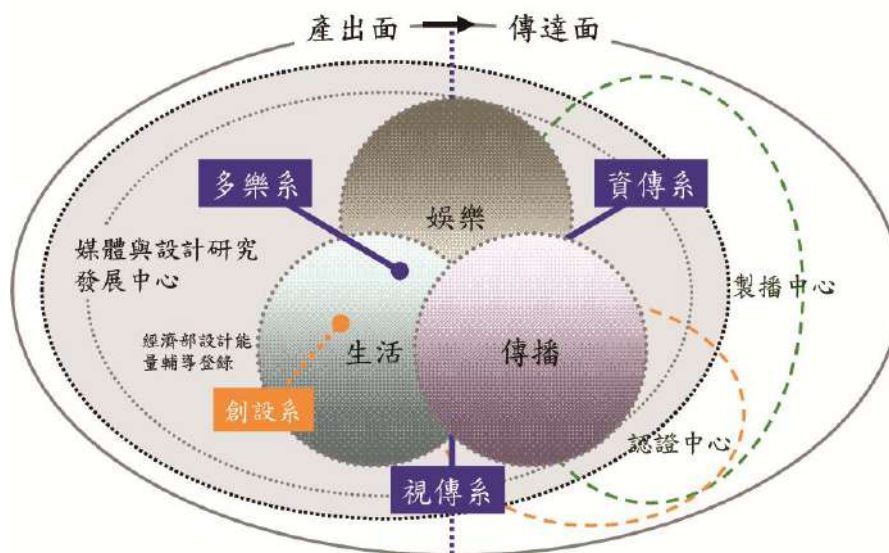


圖 18-1 學院運作機制特色示意圖

## 貳、SWOT 分析

### 一、外部環境分析

(一)公民營機構之就業市場需求調查(職種、職位、要求能力等，參考圖 18-2 所示)

1. 雖時代、工具的進步，美學及美術素養仍為最根本、最重要之專業要求！
2. 設計業通常為小型企業，待遇及就業保障低；大型企業設計部門人員亦有升遷瓶頸；自行創業成為設計人留在本業的最後的選擇。
3. 隨媒體數位化、網路化以及創意商機之趨勢，跨領域整合能力(如設計+數位技術；設計+商業行銷)成為數位內容、文化創意產業的必要能力。
4. 具備工具操作能力只能勝任低薪且取代性高的低階人員，能結合堅強美學知能、豐富創意、商業行銷知識、冒險進取態度的人才才能在設計領域中嶄露頭角。

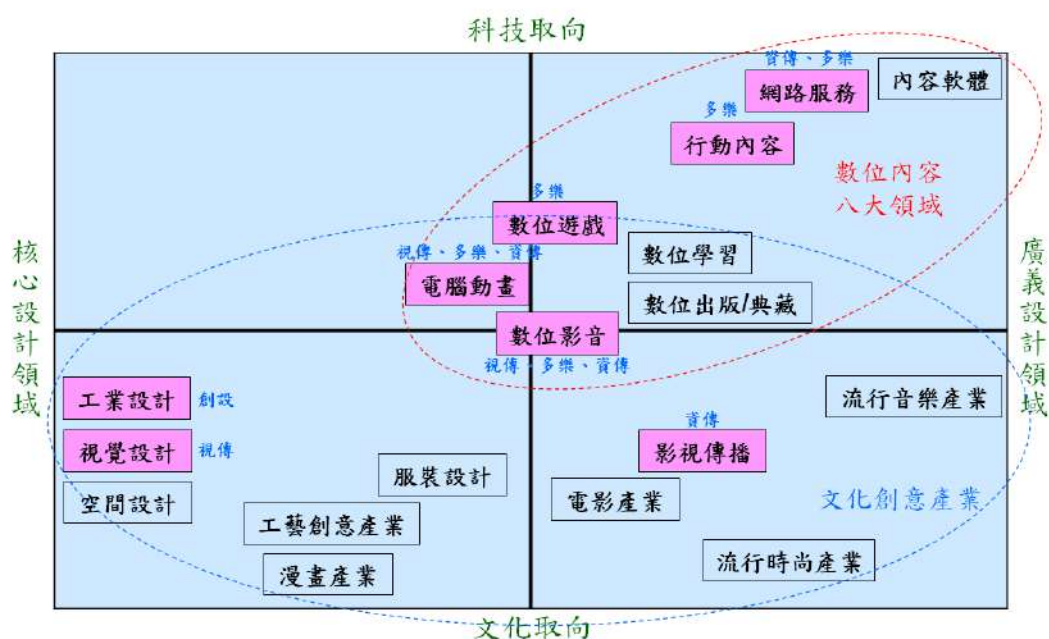


圖 18-2 學院畢業生就業市場需求圖

(二)畢業生就業情況調查(職種、職位、薪資、要求能力等，如表 18-3 所示)

1. 本院各系成立時間尚短，因兵役、升學之故，目前畢業生投入業界比例較低，從事相關行業比例亦只有 39%。
2. 畢業生從事之相關行業主要包含：傳播行銷、工商設計、多媒體設計與遊戲產業等四類。
3. 從事相關行業畢業生的就業地點有 5 成在南部，北部 3 成、中部 2 成，與本院學生戶籍地比例相似。
4. 主要設計產業聚落大多位於北部，中南部多為地區型小規模設計公司。本院畢業生人數尚少，且以南部人居多，任職於指標型設計公司者尚居於少數。

表 18-3 學院畢業生就業情況調查一覽表

|     | 畢業人數 | 相關行業就業人數 | 相關行業就業比例 | 就業之相關行業別                       | 就業區域                       |
|-----|------|----------|----------|--------------------------------|----------------------------|
| 資傳系 | 611  | 139      | 22.70%   | 傳播公司、網頁程式設計、廣告設計、行銷企劃、電視台      | 北部 40%，中部 27%南部 32%，其他 1%  |
| 視傳系 | 230  | 102      | 44%      | 多媒體設計、廣告設計、廣告行銷、產品設計、動畫設計      | 北部 24%，中部 17%南部 59%，其他 0%  |
| 多樂系 | 255  | 61       | 34%      | 遊戲產業、廣告設計、網路美編、電玩硬體、軟體業、IC 設計業 | 北部 36%，中部 12%南部 39%，其他 13% |

|    |      |     |     |                                                                                                                    |                               |
|----|------|-----|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|
| 合計 | 1096 | 302 | 39% | 傳播行銷：傳播公司、行銷企劃、<br>電視台、廣告行銷、<br>工商設計：廣告設計、產品設計<br>多媒體業：動畫設計、多媒體設<br>計、網頁程式設計、網路美編<br>遊戲產業：遊戲產業、電玩硬體、<br>軟體業、IC 設計業 | 北部 29%，中部 20%南<br>部 49%，其他 2% |
|----|------|-----|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|

(三)競爭校系調查(表 18-4 至表 18-7，全國與本區域之系所數與招生數、直接競爭之校系)

1. 98 聯登數據顯示，朝陽科大設計學院穩坐私立科大龍頭，本院卻與其他競爭學院(或獨立科系)陷入纏鬥，並無顯著優勢，此乃一嚴正警訊！
2. 位於台北、台中、高雄都會區及老牌學院及系所佔有一定招生優勢，而地理位置及歷史均是本院弱點！
3. 本院在學校良好聲譽的羽翼下成長，獲得部分招生優勢，雖各系歷年均有良好表現，但與各競爭院系相較之下並無明顯特長之處。本院應思考建立更凸顯、更有利的核心競爭力，與更強的宣傳工作，以克服先天缺點！

表 18-4 學院競爭校系-朝陽科技大學設計學院

|      |                                                                      |
|------|----------------------------------------------------------------------|
| 校院   | 朝陽科技大學 設計學院                                                          |
| 學校位置 | 台中霧峰                                                                 |
| 科系   | 3 系(2 所)、1 學位學程含：建築系(建築及都市設計研究所)、視覺傳達設計系、工業設計系所(所)、景觀及都市設計系、室內設計學位學程 |
| 專任師資 | 共 50 名，含：教授(3)、副教授(17)、助理教授(17)、講師(12)、技專教師(1)                       |
| 教研設施 | 有獨立設計大樓，利於資源整合，教學研究空間及設備完整，優於本院                                      |
| 特殊優勢 | 設立時間悠久(視傳系、工設系均於 83 學年成立)，為私立科大第一所設計學院，已累積較高知名度                      |
| 招生比較 | 招生排名在私立科大中僅次於明志科大相關系所。最低錄取分數約高於本校各系約 30 分(本校最高 470 分)                |

表 18-5 學院競爭校系-樹德科技大學設計學院

|      |                                                                                                                       |
|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 校院   | 樹德科技大學 設計學院                                                                                                           |
| 學校位置 | 高雄燕巢                                                                                                                  |
| 科系   | 7 系(2 所)<br>含：應用設計研究所、建築與環境設計系、生活產品設計系、視覺傳達設計系、室內設計系暨建築與室內設計研究所、流行設計系、表演藝術系、數位科技與遊戲設計系                                |
| 專任師資 | 共 117 名，教授(3)、副教授(16)、助理教授(57)、講師(24)、專技教師(15)                                                                        |
| 教研設施 | 1. 有獨立設計學院大樓，利於資源整合<br>2. 設有「文化創意數位內容技術研發中心」下轄八個主題工坊，從事產學合作<br>3. 學校設有「橫山創意開發公司」，實際執行「學術產業化」策略                        |
| 特殊優勢 | 1. 鄰近高雄市區，享有對高屏地區招生的交通地理優勢<br>2. 設計學院規模龐大，包含領域廣泛，是高屏地區唯一較具規模的設計學院，成為該地區政府企業合作的主要對象<br>3. 大量啟用專技教師，實務教學強，並與高雄地區業界有良好連結 |
| 招生比較 | 招生排名略低於本院各系。最低錄取分數約低於本校各系 0~33 分(本校最高 470 分)                                                                          |

表 18-6 學院競爭校系-嶺東科技大學設計學院

|      |                                                                  |
|------|------------------------------------------------------------------|
| 校院   | 嶺東科技大學 設計學院                                                      |
| 學校位置 | 台中市南屯區                                                           |
| 科系   | 4 系(4 所)<br>含：視覺傳達設計系(所)、數位媒體設計系(所)、流行設計系(所)、科技商品設計系(所)          |
| 專任師資 | 共 53 名，教授(5)、副教授(14)、助理教授(23)、講師(9)、專技教師(2)                      |
| 教研設施 | 設有獨立設計大樓，總建坪 8,962 坪。大樓內設有「藝展園區」，包括數位藝廊、虛擬實境博物館、藝術中心、小型劇院及露天表演場等 |
| 特殊優勢 | 近年於各項競賽及政府計畫均有亮眼表現，提升知名度有成                                       |
| 招生比較 | 招生排名與本院各系不相上下。最低錄取分數約低於本校各系 0~15 分(本                             |

|  |            |
|--|------------|
|  | 校最高 470 分) |
|--|------------|

表 18-7 學院競爭校系-崑山科技大學創意媒體學院

|      |                                                                     |
|------|---------------------------------------------------------------------|
| 校院   | 崑山科技大學 創意媒體學院                                                       |
| 學校位置 | 台南永康                                                                |
| 科系   | 4 系(2 所) 含：視覺傳達設計系(所)、視訊傳播設計系暨媒體藝術研究所                               |
|      | 、空間設計系、公共關係暨廣告系                                                     |
| 專任師資 | 共 56 名，教授(3)、副教授(10)、助理教授(25)、講師(18)                                |
| 教研設施 | 設備水準與本院相仿                                                           |
| 特殊優勢 | 相關科系設立時間悠久(視傳系 84 學年、空設系 87 學年)，在南部地區累積較高知名度。院級設有「創意影音中心」執行藝文產業育成業務 |
| 招生比較 | 招生排名與本院各系不相上下。最低錄取分數約低於本校各系 8~15 分(本校最高 470 分)                      |

#### (四)重要之環境衝擊(人口、經濟、法規、社會人文等)

1. 少子化：學生人數快速下降，數年後勢必影響本院招生，因此必須及早規劃出核心重點特色方向。
2. 陸生可望開放：招收大陸學生之政策雖然尚未明朗化，但是成行的可能性極高，因此對於想在台灣學設計的大陸學生來說，是一個箭在弦上之事情，本院也應及早規劃。
3. 產業空洞化：由於產業外移，因此生產工廠已經逐步減少，如何掌握此趨勢，將生產提升為研發層次，同時落實與實務化是必須思考之政策方向。
4. 設計跨領域化：設計本就為跨領域的特點，尤其所有產品已經不僅只是某領域的專屬，而必須跨領域的合作方能因應。
5. 國際化：在產業已經全球化之同時，本院也應該有所對應
6. 學生素質持續低落：在入學制度的影響下，必須思考如何能夠收到用心學習的學生，以及落實引導學生、激發學生學習潛能。
7. 就業環境泡沫化：沈寂已久之就業市場，已經逐步有復甦之跡象，因此以就職導向方式培育學生的職能與技能知識，是必然之趨勢。

## 二、內部環境分析

### (一)教師專長與能力調查

本院 99 學年度下學期現有專兼任教師 78 位，其中專任教師 39 人、兼任教師 39 人。專任教師中副教授 7 位、助理教授 22 位、講師 10 位，並且助理教授以上師資佔全體專任教師比例 74.3%，較之其他學院不遑多讓。其中具博士學位者有 25 名（64.1%），再加上專任教師中有 10 名正在博士班進修中，預計未來對本院師資陣容提升將大有助益，具有博士學位者將可望接近 90%。兼任教師之聘用除以專長為主要考量要點之外，也以聘用具備實務設計經驗者為聘用原則。因應本院於 99 學年度新成立創新產品設計系，在外加上目前規劃中的全英文學程以及院級博士班的規劃，因此未來幾年內在師資的資與量方面皆有很高的需求。為此本院將持續提升院內研究能量，鼓勵教師進修、發表以利升等，並積極營造優良的教學及研究環境，以利延攬校外優良師資。

本院依據院內教學及發展重點特色之人才需求來聘任教師，以發揮群體研發與教學之有效整合，所以，本院師資專長領域涵蓋工業設計、大眾傳播、視覺設計、資訊工程、藝術及其他等，學院之教師除了在各系課程之授課及研究生之指導上相互支援外，主要係以「跨領域、跨學程整合」的設計，整合師資專長與能力。

## (二)空間與設備

1. 電腦教室為本院教學核心，歷年來各系依本身需求及預算狀況建置電腦教室，使用率及妥善狀況懸殊。
2. 設備重複建置，各系雖有優良設備，但限於地點分散、管理權責等因素，重要設備有部分重複以及無法跨領域運用，因此集澡規劃對應措施，是重要的政策。
3. 缺乏學生工作室，無法有效幾近學生之間的彼此激勵氣息。
4. 缺乏作品展演空間，無法有效展示設計成果。
5. 缺乏設計氣息空間。

## (三)研究產學合作能量

為擴大研發的深度與廣度，結合院內師資、教學研究資源積極爭取外部資源。本院 97-99 學年度獲得校外委託機構及單位，補助計畫研究計畫（含產學合作案）件數與金額分別為 237 件與 8,600 萬元，成果顯著。年度別的總件數來看，由 97 學年度的 61 件，98 學年度的 80 件攀升至 99 學年度的 96 件成長可觀。倘若年度別的總金額來看，由 97 學年度的 2,946 萬元，97 學年度的 4,027 萬到 97 學年度 1,626 萬元，值得注意 99 年度金額已經降低，意味著單件平均金額降低。

以各分類進行比較，可以瞭解在產學合作部分的成長最為可觀，97 學年度 48 件，98 學年度 53 件，99 學年度 80 件，如表 18-8 所示。由金額面來看：97 學年度 1,004.5，98 學年度 1,318 萬元，99 學年度 1,172 萬元，也呈現了本院配合學校發展產學的政策下，在產學合作方面的執行成效。

表 18-8 97-99 學年爭取校外合作成果一覽表

(單位：元)

| 年度別    | 97 |            | 98 |            | 99 |            | 總計  |            |
|--------|----|------------|----|------------|----|------------|-----|------------|
| 類別     | 件數 | 金額         | 件數 | 金額         | 件數 | 金額         | 件數  | 金額         |
| 國科會    | 4  | 2,114,000  | 9  | 5,194,000  | 6  | 2,639,000  | 19  | 9,947,000  |
| 企業產學   | 48 | 10,045,807 | 53 | 13,177,100 | 80 | 11,724,841 | 181 | 34,947,748 |
| 其他政府部門 | 9  | 17,304,981 | 18 | 21,898,661 | 10 | 1,904,126  | 37  | 41,107,768 |
| 小計     | 61 | 29,464,788 | 80 | 40,269,761 | 96 | 16,267,967 | 237 | 86,002,516 |

## 三、SWOT 分析(參考表 18-9)

表 18-9 學院 SWOT 分析表

| S 優勢                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | W 劣勢                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● 有賴本校良好聲譽，本院各系招生排名為南區私立科大之首，已產生良好之磁吸效應</li> <li>● 本院各系領域皆為近年熱門科系，對青年學子有高度吸引力</li> <li>● 資傳系、多樂系為非傳統設計領域，相當程度跳脫傳統設計科系領域競爭市場，擴大本院招生範疇</li> <li>● 本院歷年花費高額設備經費，建立「肯花錢」的聲譽，已對外形塑本院設備精良的印象</li> <li>● 學校聘任師資重視博士學位，在整體師資資格上高於競爭者</li> <li>● 歷年來各系競賽表現優異，逐漸打響名號</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 本院設立時間尚短，各系知名度尚待提升</li> <li>● 現有教學空間環境及氛圍不符設計科系教學研究所需，侷限師生基本設計涵養以及績效能量</li> <li>● 學校地處南台灣，而設計產業多聚集於北部，使本院在延攬實務師資、學生實習、產學交流、產學合作工作上有所侷限</li> <li>● 本院發展「數位設計」特色尚未成熟，數位設計之定位及系所應對應專業領域尚未明確規劃。相對於競爭者，本院尚無明顯差異化之優勢</li> <li>● 各系現有所含領域有許多重疊之處，設備、師資等資源分散卻又重複，造成資源浪費亦難以有效發揮</li> <li>● 國內外設計相關學術領域發展尚在起步，現有專任師資不足，且延攬不易。教師欠缺實務能力及與產業關係，侷限產學合作</li> <li>● 產學合作整體政策思維與輔導機制不</li> </ul> |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 夠健全，且產學合作過度集中於部分教師，整體量能難以跳躍成長                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| O 轉機                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | T 危機                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● 政府鼓吹發展設計產業，相繼推出「數位內容產業」與「文化創意產業」等獎勵及輔導政策，顯視出相關產業的未來成長性，也會帶動相關人才的需求</li> <li>● ACG（動畫、漫畫、遊戲）領域市場產值驚人，有志於此的青年學子眾多，本院亦有對應系所或學門，且競爭院系發展此者較少。本院可專注發展「原創 ACG」領域，不但有利招生，且可形成顯著的差異化特色</li> <li>● 「多媒體」類已成為數量最多之設計科系，顯見其招生號召力，應有利於學生來源的開拓</li> <li>● 政府開放陸生來台政策可望鬆綁，若能爭取陸生就讀本院，屆時不但能抒解本地生源下降壓力，亦可激盪更多元之校園文化</li> <li>● 一般設計公司規模小發展有限，學校具有人員、設備、技術等資源優勢，故應有產學合作發展的潛力</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 少子化趨勢嚴重威脅學校日後發展甚至生存，目前的影響則是學生素質普遍低落</li> <li>● 設計是目前相當熱門的領域，各校紛紛成立相關系所，搶食有限的生源，形成相當競爭的招生態勢</li> <li>● 部分校譽平平但具有三大都會區優勢的競爭院系，在招生上已對本院各系造成巨大威脅</li> <li>● 設計科系暴增，但實際就業機會則少，無法消化每年眾多的設計科系畢業生，形成「就業泡沫化」現象，長遠將影響學生選填意願</li> <li>● 設計領域著重實務，但大學任用教師重視學術資格，將造成學校與產業界的脫節</li> </ul> |

## 參、使命與目標

使命：培育具備堅強本職學能、國際觀與產業觀的數位設計人才，協助我國設計產業的數位拓展並進軍國際。

願景：發展成為全國最頂尖之設計學院，進而走向國際舞台。

目標：本院以培育全方位跨領域之整合型領導人才為教育目標，以培育具備文化涵養、內容原創、數位技術、創財、行銷、創業經營能力的國際化設計人才。因此，本院配合國家發展政策與產業需求，將致力於提昇數位時代生活品質，包含在工作、學習、及娛樂休閒方面之服務，為國家推動數位內容產業注入優質新血，以建構數位優質化生活的需求。學院未來發展目標如下：

一、因應數位時代，培育整合領導專才；藉以提供規劃與設計未來數位優質生活的專業人才。

二、整合學院師資，提供設計加值服務；藉以檢證研發學理運用於實務設計成效的平台。

三、擴充學院設備，建構學院重點特色；藉以凸顯院系強調數位整合軸心概念的特色。

四、拓展國際合作，跨足國際交流平台；藉以立足於數位設計學術領域的軸心級學院。

特色：

特色(1)：發展本土 ACG(動畫、漫畫、遊戲)學術重鎮，培育本土 ACG 原創人才，以對應產值龐大的 ACG 產業鍊，並與競爭校院產生差異化價值，營造招生有力賣點。

特色(2)：發展影音後製特效專業教學，培育之人才可支援我國急速發展之電影、電視、動畫、多媒體產業之影音後製需求。

特色(3)：融合設計專業與數位技術，教學兼顧設計思維與技術實現，使學生同時具備設計與實現能力，因應各種數位內容應用之需求。

特色(4)：具備產學一貫機制，設立專營公司商品化師生產出之「創意財產」，創造創意財產出口並產生經濟效益，引發師生更強烈的創作動機。

## 肆、發展策略主軸與重點項目

### A.主軸計畫：形塑學校形象，建立優質品牌

A2 重點項目：強化自我改善機能

| 行動方案 |          | 執行單位       | 質化指標                  | 量化指標                      |
|------|----------|------------|-----------------------|---------------------------|
| A2-1 | 辦理院系自我評鑑 | 數位設計學院、各系所 | 藉由自我評鑑之辦理，逐步提升自我提升之能力 | 學院 4 年辦理評鑑一次，各系 2 年辦理評鑑一次 |

A3 重點項目：建立卓越品牌形象

| 行動方案 |         | 執行單位       | 質化指標                   | 量化指標                                       |
|------|---------|------------|------------------------|--------------------------------------------|
| A3-1 | 加強國內外宣傳 | 數位設計學院、各系所 | 規劃與研擬宣傳方案，著重利用網路傳播最新消息 | 1.隨時更新院所網頁，刊載最新消息<br>2.每年印製 DM (含成果)於適當場合發 |

|      |         |                 |                                                       |                                         |
|------|---------|-----------------|-------------------------------------------------------|-----------------------------------------|
|      |         |                 |                                                       | 送，增加知名度                                 |
| A3-2 | 提升學校知名度 | 數位設計學院、各系所、設計中心 | 1.辦理師生海外參訪活動（含設計營等），藉以提升知名度<br>2.擬定辦法鼓勵師生積極參加國際知名設計競賽 | 每年辦理海外師生參訪團（或設計營活動）一次<br>每年獲得國際知名競賽四次以上 |

#### A4 重點項目：提升世界大學網路排名

| 行動方案 |           | 執行單位            | 質化指標                      | 量化指標                                 |
|------|-----------|-----------------|---------------------------|--------------------------------------|
| A4-1 | 精進各單位網站內容 | 數位設計學院、各系所      | 積極提出相關資料                  | 全院各系至少超過學校要求最低標準 5% 以上               |
| A4-2 | 提升本校網站能見度 | 數位設計學院、各系所      | 積極更新本院各單位網頁，隨時提供最新訊息與重要資料 | 全院各系至少超過學校要求最低標準 5% 以上               |
| A4-3 | 持續推動典藏計畫  | 數位設計學院、各系所、設計中心 | 成立機構典藏推動單位，訂立時程推動機構典藏工作   | 於 101 學年度成立院級與系級機構典藏推動小組<br>訂立時程逐年推展 |

### C.主軸計畫：發展卓越教學，創造特優教學品質

#### C1 重點項目：精進教師教學知能

| 行動方案 |            | 執行單位       | 質化指標                        | 量化指標                                                           |
|------|------------|------------|-----------------------------|----------------------------------------------------------------|
| C1-1 | 辦理教師專業成長活動 | 數位設計學院、各系所 | 辦理教師成長相關活動與研習等，藉以提昇教師專業本質學能 | 每年辦理教師教學研習活動二場，業界參訪或研習活動四場，鼓勵教師參與國內外研討會每人議場以上，推動成立教師專業社群每年一項，以 |

|      |        |                    |                                    |                                                  |
|------|--------|--------------------|------------------------------------|--------------------------------------------------|
|      |        |                    |                                    | 及鼓勵教師學習<br>外文每年二人次                               |
| C1-3 | 辦理教師評鑑 | 數位設計<br>學院、各<br>系所 | 建立教師評鑑<br>與預評制度，<br>鼓勵教師成長         | 每年辦理教師評<br>鑑一次，並提升<br>教師年度成績 2<br>%              |
| C1-5 | 落實教學成效 | 數位設計<br>學院、各<br>系所 | 成立教師教學<br>觀摩社群，追<br>蹤教學成效待<br>加強教師 | 成立教學改進輔<br>導小組，輔導教<br>師每年二人次，<br>提升教學評量成<br>績 3% |

#### C2 重點項目：強化教師實務能力

| 行動方案 |              | 執行單位                        | 質化指標                                          | 量化指標                               |
|------|--------------|-----------------------------|-----------------------------------------------|------------------------------------|
| C2-1 | 辦理教師證照       | 數位設計<br>學院、各<br>系所、設<br>計中心 | 評估與抉擇教<br>師專業證照之<br>效能，確定有<br>效證照之內容<br>與推動方案 | 每年辦理教師證<br>照培訓課程一次                 |
| C2-2 | 辦理教師赴產業實務研習  | 數位設計<br>學院、各<br>系所          | 建置教師赴產<br>業實務研習的<br>評估與推動機<br>制相關辦法           | 每年教師赴產業<br>研習一人次以上                 |
| C2-3 | 辦理產學研發成果分享活動 | 數位設計<br>學院、各<br>系所、設<br>計中心 | 建置產學研發<br>成果融入教學<br>鼓勵辦法                      | 辦理產學研發成<br>果融入教學分享<br>活動每年至少二<br>項 |

#### C3 重點項目：積極推動課程規劃

| 行動方案 |             | 執行單位               | 質化指標                                        | 量化指標                                                                                       |
|------|-------------|--------------------|---------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|
| C3-1 | 推動課程規劃與就業接軌 | 數位設計<br>學院、各<br>系所 | 持續檢討課程<br>與業界需求之<br>符合程度並回<br>饋修正現行課<br>程內容 | 每年辦理系所本<br>位課程、課程學<br>程化以及院系專<br>業必修課程檢討<br>追蹤與改善檢討<br>會議一次，同時<br>邀請業界專家參<br>與或是調查課程<br>意見 |

|      |            |            |                            |                                           |
|------|------------|------------|----------------------------|-------------------------------------------|
| C3-2 | 推動跨領域課程    | 數位設計學院、各系所 | 檢討現形跨領域學程同時規劃新跨領域學程，鼓勵學生修習 | 每門跨領域學程修習人次每年增加 5%，每兩年至少規劃符合時代需求的新跨領域學程一門 |
| C3-3 | 建置系所課程能力指標 | 數位設計學院、各系所 | 持續檢討系所特色，並回饋修正系所課程能力指標     | 依據實際系所重點特色以及學生表現每年檢討 E-Map 一次以上           |

#### C4 重點項目：持續擴充教學資源

| 行動方案 |            | 執行單位            | 質化指標                                    | 量化指標              |
|------|------------|-----------------|-----------------------------------------|-------------------|
| C4-4 | 贈購系所實習實驗設備 | 數位設計學院、各系所、設計中心 | 檢討現有設備之使用情形以及堪用程度，規劃維護現有設備方案，以及規劃重點特色設備 | 依據擬定成立專業教室計畫，改善現有 |

### D.主軸計畫：落實多元輔導機制，厚植學生就業能力

#### D1 重點項目：增進學生實務能力

| 行動方案 |            | 執行單位       | 質化指標               | 量化指標                                                       |
|------|------------|------------|--------------------|------------------------------------------------------------|
| D1-1 | 聘用業界專家協同授課 | 數位設計學院、各系所 | 經由系院教評檢討業界專家之教學成效  | 每年邀請業界專家協同授課之實務性課程各系至少二門以上授課人數至少 5 人以上，總授課時數超過 36 小時       |
| D1-2 | 推動學生參與校外實習 | 數位設計學院、各系所 | 日間部所有學生皆必須完成校外實習課程 | 1.日間部所有學生皆必須完成校外實習課程<br>2.每年，校外實習的簽約公司每年增加 2 家，簽約實習時數增加 5% |

|      |               |                 |                        |                            |
|------|---------------|-----------------|------------------------|----------------------------|
| D1-3 | 推動競賽導向之實務專題製作 | 數位設計學院、各系所、設計中心 | 鼓勵實務專題的參與學生積極提升品質參與競賽  | 每年參加競賽的組別數超過60%，得獎率逐年提升約5% |
| D1-4 | 辦理學生專業證照培訓    | 數位設計學院、各系所      | 評估並選定證照項目，積極辦理學生專業證照培訓 | 每學年辦理學生專業證照培訓至少四項          |
| D1-5 | 辦理全國性各項實務競賽   | 數位設計學院、各系所、設計中心 | 積極學習辦理全國性各項實務競賽的經驗     | 102 學年度起，爭取承辦全國性各項設計類實務競賽  |

#### D2 重點項目：提升學生外語能力

| 行動方案 |           | 執行單位       | 質化指標                               | 量化指標                              |
|------|-----------|------------|------------------------------------|-----------------------------------|
| D2-1 | 推動全英語授課課程 | 數位設計學院、各系所 | 檢討適合學院學生選修的外語課程，同時建立鼓勵機制輔導學生鼓勵學生選修 | 每年規劃全英授課（含他外語）課程一門以上，選修學生至少40人次以上 |

#### D4 重點項目：強化職涯與就業輔導

| 行動方案 |            | 執行單位       | 質化指標                | 量化指標                                            |
|------|------------|------------|---------------------|-------------------------------------------------|
| D4-1 | 建置職涯輔導機制   | 數位設計學院、各系所 | 邀請畢業系友共同檢討與建置職涯輔導機制 | 每兩年至少檢討職涯輔導機制一次，每年輔導學生就業各系至少50%以上               |
| D4-3 | 協助學生建立求職履歷 | 數位設計學院、各系所 | 建立導師輔導學生撰寫求職履歷的輔導機制 | 導師輔導畢業班學生撰寫求職履歷超過60%，開設課餘求職履歷（含作品集製作）輔導班各單位至少一次 |

## E.主軸計畫：精進通識知能，落實全人教育

### E2 重點項目：提昇通識教育知能

| 行動方案 |                  | 執行單位       | 質化指標                      | 量化指標                  |
|------|------------------|------------|---------------------------|-----------------------|
| E2-1 | 提升通識教師教學知能研討會或活動 | 數位設計學院、各系所 | 評估每年的教學改進重點，邀請專家學者辦理教學研討會 | 每學年至少開辦二次跨系教學研討會（含論壇） |
| E2-2 | 推動文創及通識教材開發      | 數位設計學院、各系所 | 編纂相關教材講義以及推動宣導，以提升學生之興趣   | 文創及通識教材開發每學年至少一冊      |
| E2-4 | 成立通識教師教學研究社群     | 數位設計學院、各系所 | 鼓勵院內教師參與通識教師社群            | 院內教師參與通識教師社群每社群至少一位教師 |
| E2-5 | 推動問題/行動導向學習的通識教學 | 數位設計學院、各系所 | 鼓勵院內教師參與行動導向通識教育教學        | 至少一位院內教師參與行動導向通識教育教學  |

### E3 重點項目：精進完整人文素養

| 行動方案 |                 | 執行單位            | 質化指標                    | 量化指標                         |
|------|-----------------|-----------------|-------------------------|------------------------------|
| E3-6 | 辦理提昇人文素養活動及藝文展演 | 數位設計學院、各系所、設計中心 | 配合藝文中心與各系展演活動辦理提昇人文素養活動 | 每年各單位至少辦理二次以上之人文素養活動（含演講）    |
| E3-7 | 推動校園人文探索行動導向教學  | 數位設計學院、各系所      | 將人文探索行動相關內容歸納入各系相關課程中   | 各單位每學年至少開設人文探索行動導向教學類型課程 1 門 |
| E3-8 | 辦理通識教育專題講座      | 數位設計學院、各系所      | 鼓勵院內教師參與通識教育專題講座        | 參與通識教育專題講座的院內專任教師至少超過 50% 以上 |

### E4 重點項目：深化服務學習課程

| 行動方案 |             | 執行單位       | 質化指標                   | 量化指標                     |
|------|-------------|------------|------------------------|--------------------------|
| E4-3 | 規劃融滲式服務學習課程 | 數位設計學院、各系所 | 建立機制逐步提升融滲式服務學習專業課程之品質 | 每學期各單位至少開設一門融滲式服務學習之專業課程 |

E5 重點項目：培養現代優質公民

| 行動方案 |                | 執行單位       | 質化指標                              | 量化指標                                    |
|------|----------------|------------|-----------------------------------|-----------------------------------------|
| E5-1 | 強化院必修之專業倫理課程   | 數位設計學院、各系所 | 每年檢討專業倫理必修課程之授課內容，整合各單位重要資料編輯授課資料 | 成立專業倫理課教師研究社群，每學年至少檢討專業倫理課程內容之審定與修訂建議方案 |
| E5-2 | 開發專業倫理教材及教學研討會 | 數位設計學院、各系所 | 每年檢討專業倫理教材（教科書）                   | 每年修訂（增訂）專業倫理教案至少 3 則                    |
| E5-3 | 推動公民素養行動導向教學   | 數位設計學院、各系所 | 將公民素養行動相關內容歸納入各系相關課程中             | 各單位每學年至少開設融合公民素養行動類型課程 1 門              |

F.主軸計畫：強化學輔工作，塑造友善氛圍

F1 重點項目：深耕生活、法治教育

| 行動方案 |              | 執行單位       | 質化指標               | 量化指標                                        |
|------|--------------|------------|--------------------|---------------------------------------------|
| F1-2 | 落實無菸、無毒校園    | 數位設計學院、各系所 | 配合學校相關活動與辦法，執行春暉專案 | 經由導師之輔導系統，規勸同學勿吸煙或戒煙，每學年輔導人數為學生吸煙人口數總數之 10% |
| F1-3 | 落實外宿生服務與輔導成效 | 數位設計學院、各系所 | 配合學校相關活動與辦法，執行訪視活動 | 經由導師輔導系統，定期訪視學生之租屋處或工讀地點，每學年至少訪為每位學生一次      |
| F1-4 | 提升班級和諧競爭力    | 數位設計學院、各系所 | 配合學校相關活動與辦法，執行競賽活動 | 鼓勵各班學生投入生活榮譽競賽，每年或學校獎勵者以達班級數之 15% 為目標       |

F5 重點項目：推動尊重與關懷文化

| 行動方案 |            | 執行單位       | 質化指標                     | 量化指標                                         |
|------|------------|------------|--------------------------|----------------------------------------------|
| F5-4 | 推動性別平等教育   | 數位設計學院、各系所 | 將性別平等教育相關議題列入專業課程中傳授     | 各單位每學期至少開設融入性別平等教育相關議題之課程一門                  |
| F5-6 | 關懷身心障礙弱勢學生 | 數位設計學院、各系所 | 建立身心障礙弱勢學生名單，並經由導師系統深入關懷 | 每名導師關懷之身心障礙弱勢學生以不超過 2 名為原則，每學期關懷次數至少必須 4 次以上 |

G.主軸計畫：厚植研發能量，增進產業價值

G1 重點項目：落實研發績效管理

| 行動方案 |              | 執行單位            | 質化指標                      | 量化指標                                                  |
|------|--------------|-----------------|---------------------------|-------------------------------------------------------|
| G1-1 | 導入專案管理制度     | 數位設計學院、各系所、設計中心 | 配合校訂機制分層由各單位訂立辦法，導入專案管理制度 | 100 學年度起至少 50% 的案件已經導入專案管理制度，並且逐年提升 10%，以達全面專案管理      |
| G1-3 | 強化研發績效獎懲制度   | 數位設計學院、各系所、設計中心 | 配合校訂機制分層由各單位訂立辦法，強化研發績效獎懲 | 鼓勵教師投入研發，每年或學校獎勵者以達專任教師人數之 5% 為目標                     |
| G1-4 | 實現研究中心進/退場機制 | 數位設計學院、設計中心     | 配合校訂機制執行中心之成效管理           | 各項考核指標必須超過校訂標準之 10% 以上，未達 10% 以上即啟動警示管理機制，加強對於中心成效之管理 |

G2 重點項目：強化研究中心功能

| 行動方案 |              | 執行單位         | 質化指標              | 量化指標             |
|------|--------------|--------------|-------------------|------------------|
| G2-1 | 深耕專職研究人員技術研發 | 數位設計學院、各系所、設 | 逐步朝向可聘用專職研究人員方向推動 | 10 年度起聘用一位專職研究人員 |

|      |            |                 |                                     |                                                                                                                                                     |
|------|------------|-----------------|-------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|      |            | 計中心             |                                     |                                                                                                                                                     |
| G2-3 | 擴大教授參與整合分工 | 數位設計學院、各系所、設計中心 | 舉辦教師交誼活動（聯合系務會議）增進教師的相互瞭解，促進教師間合作契機 | 每學期至少辦理教師交誼活動（聯合系務會議）一次以上，邀請教師發表專長研究心得，增進交流合作之機會，參與設計中心的教師人數超過全院的 30%                                                                               |
| G2-4 | 建立研發永續經營模式 | 數位設計學院、各系所、設計中心 | 訂立中心目標以及經營模式相關辦法，並由院主管會議管理以及考核      | 訂立完成後，送請院主管會議以及院務會議討論通過，並由院主管會議擔任考核之角色，考核中心之績效，每學期管理考核一次                                                                                            |
| G2-5 | 形塑標竿研究中心   | 數位設計學院、各系所、設計中心 | 檢討與評估標竿研究中心之主體項目與核心能力               | 1.102 學年度籌設標竿研究中心<br>103 學年度開始正式運作<br>2.健康照護技術研發中心，提供健康管理<br>3.推動數位內容與加值應用研究室<br>4.移動產業研發中心<br>5.使用者互動行為研究室，拓展互動研究之能量<br>6.數位內容與加值應用研究室，拓展數位典藏之研發量能 |

G3 重點項目：推動跨領域重點研究

| 行動方案 |                   | 執行單位            | 質化指標                         | 量化指標                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|------|-------------------|-----------------|------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| G3-1 | 建立以產品為導向之學生專題製作環境 | 數位設計學院、各系所、設計中心 | 建構自由交流、激盪創意之優質創作環境           | <ol style="list-style-type: none"> <li>1.建立以產品為導向之學生專題製作環境：辦理設計專業展覽以及各種創意構思活動，每學年度至少 2 次以上</li> <li>2.建置對應設計創思之表現環境（含開放式展示系統），展示面積超過 80 坪</li> <li>3.辦理校內設計專業展覽，促進設計交流，每學年度至少 2 次以上</li> <li>4.推動學生跨系交流活動，每學年度至少 1 次以上</li> <li>5.辦理系學會間交流活動，每學年度至少 1 次以上</li> </ol> |
| G3-2 | 推動各院設置研究中心整合研發能力  | 數位設計學院、各系所、設計中心 | 強化學院研究中心的研發能力，以及拓展跨領域合作研發之能力 | <ol style="list-style-type: none"> <li>1.積極建置院級媒體與設計研究中心之效能，並規劃與系級音效工程中心、AVID 影音剪輯認證中心之鏈結提升忠心之服務與研發機能</li> </ol>                                                                                                                                                     |

|      |              |                 |                                                    |                                                                                  |
|------|--------------|-----------------|----------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|
|      |              |                 |                                                    | 2.籌設跨院移動生活研發中心、健康照護研發中心之設立<br>3.強化設計中心功能<br>4.音效工程與特效研發中心<br>5.3D 虛擬與動畫互動技術研發研究室 |
| G3-3 | 建置跨領域合作平台    | 數位設計學院、各系所、設計中心 | 運用現有中心建置跨領域合作平台，並且逐步發展為跨領域研發中心                     | 籌設跨院移動生活研發中心、健康照護研發中心之設立，提供跨領域合作的平台功能                                            |
| G3-4 | 建立學院重點研發預算制度 | 數位設計學院、各系所、設計中心 | 訂立重點研發領域發展辦法，經由院圖儀小組以及院圖儀委員會之規劃與討論後，列為院發展重點領域的明確方向 | 每兩學年推動重點研發新領域之開發，投入院部資金鼓勵重點研發制度之發展                                               |

G4 重點項目：擴大推動產學合作

| 行動方案 |              | 執行單位            | 質化指標                           | 量化指標                                                            |
|------|--------------|-----------------|--------------------------------|-----------------------------------------------------------------|
| G4-3 | 推動創新產學多元合作模式 | 數位設計學院、各系所、設計中心 | 成立教師產學合作社群（文創產業與設計產業），拓展產學交流平台 | 配合院聯合系物會議之辦理，每學期辦理兩次舉辦教師研發創作之分享，促成院內教師之合作交流，同時促成智財增值機制每學期至少一件以上 |

|      |            |                 |                     |                                                            |
|------|------------|-----------------|---------------------|------------------------------------------------------------|
| G4-5 | 加強研發成果宣傳推廣 | 數位設計學院、各系所、設計中心 | 設立常態性學院研發成果宣傳推廣展示空間 | 設立學院專屬展示空間，內部展示面積約 80 坪為原則，展示主題以每學期更新一次為原則，參觀人次達 1000 人次以上 |
|------|------------|-----------------|---------------------|------------------------------------------------------------|

G5 重點項目：建立智財權管理與運用模式

| 行動方案 |             | 執行單位            | 質化指標                           | 量化指標                                                            |
|------|-------------|-----------------|--------------------------------|-----------------------------------------------------------------|
| G5-2 | 建立智財知識學習環境  | 數位設計學院、各系所、設計中心 | 建置智慧財產權氛圍之學習環境提升師生相關知識         | 建立師生智財知識學習環境推動專利、所有權知識，辦理師生專業智慧財產權知識交流學習活動，每學期至少一次              |
| G5-3 | 建立跨領域智財加值機制 | 數位設計學院、各系所、設計中心 | 成立教師產學合作社群（文創產業與設計產業），拓展產學交流平台 | 配合院聯合系物會議之辦理，每學期辦理兩次舉辦教師研發創作之分享，促成院內教師之合作交流，同時促成智財加值機制每學期至少一件以上 |

G6 重點項目：建構創業學習機制

| 行動方案 |                | 執行單位            | 質化指標                            | 量化指標                                                                          |
|------|----------------|-----------------|---------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|
| G6-1 | 建立創意、創新、創業學習環境 | 數位設計學院、各系所、設計中心 | 建置學院師生展示交流空間，以達到互相激勵與較勁的多功能空間氛圍 | 1.學生創意構思空間兩間約 100 坪，參與學生數 100 人<br>2.教師專屬競爭型研究空間 10 間，參與教師超過 25 人<br>3.建立學院展示 |

|      |              |                 |                                |                                                                                 |
|------|--------------|-----------------|--------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|
|      |              |                 |                                | (含販售)空間，推動建置展示與產學結合的專屬展示空間，總面積約 50 坪                                            |
| G6-2 | 建立創業團隊育成輔導機制 | 數位設計學院、各系所、設計中心 | 強化設計中心機能，併同設置推廣校內公司，協助推廣師生創意作品 | 1.設立專營商品化師生產出「創意財產」的校內公司，以協助老師發展產學<br>2.遊戲研發校內營運公司<br>3.強化設計中心功能，協助老師搜尋與提出產學計畫案 |

## H.主軸計畫：提升校園國際化，厚實國際競爭力

### H1 重點項目：強化國際學生教育

| 行動方案 |           | 執行單位       | 質化指標                  | 量化指標                                     |
|------|-----------|------------|-----------------------|------------------------------------------|
| H1-2 | 擴增全外語授課課程 | 數位設計學院、各系所 | 強化學生英文能力，培育教師外語授課專業能力 | 每學年度開設外語授課課程 1 門，並逐年增加 1 門，以達總計 5 門之學程目標 |

### H2 重點項目：獎勵學生出國研習

| 行動方案 |          | 執行單位       | 質化指標                     | 量化指標                          |
|------|----------|------------|--------------------------|-------------------------------|
| H2-2 | 提昇學生外語能力 | 數位設計學院、各系所 | 提升學生專業知識與語文能力，培育學生出國研習能力 | 每年提出申請學生 3 名以上，每年出國研習學生 1 名以上 |
| H2-3 | 推動交換學生計畫 | 數位設計學院、各系所 | 提升學生專業知識與語文能力，培育學生出國能力   | 每年提出申請學生 2 名以上，每年出國交換學生 1 名   |

H4 重點項目：推廣國際學術交流

| 行動方案 |            | 執行單位       | 質化指標                   | 量化指標                                                                                                                                             |
|------|------------|------------|------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| H4-1 | 推動師生交流互訪計畫 | 數位設計學院、各系所 | 鼓勵教師提升外文能力，拓展國際交流合作與互訪 | 1.邀請國外之名設計學校合辦設計營，每兩學年至少一場<br>2.推動學生海外異地學習營，體驗設計與文化生活。每兩學年至少一場<br>3.提升教師外語能力，鼓勵教師出席國際重要設計會議，出國人數達專任教師人數之20%，並逐年提升3%<br>4.積極申請教育部國際合作計畫，每學年至少申請一案 |
| H4-2 | 辦理國際學術活動   | 數位設計學院、各系所 | 聯合全系教師共同舉辦國際學術活動       | 辦理國際學術活動(國際研討會)每學年度至少議場。參與人數達200人以上，參與國家達三國以上                                                                                                    |
| H4-4 | 積極參與國際組織   | 數位設計學院、各系所 | 培育國際交流人才，藉以參與國際學術組織    | 1.鼓勵多樂系教師積極參與DiGRA國際組織，並爭取台灣之代表身份<br>2.積極培育視傳系、產設系教師參與IDA之國際學術組織，提升國際                                                                            |

|      |          |            |                             | 參與能力                                                                             |
|------|----------|------------|-----------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|
| H4-5 | 延攬國際專業師資 | 數位設計學院、各系所 | 拓展國際交流關係，積極邀聘具專業能力之國際師資至校任教 | 1.舉辦國際講學活動：辦理短期密集課程每學年度至少兩場<br>2.辦理國際大師講座每學年度3場，參與人數至少120人次<br>3.三年內邀請一位國際教師來校任教 |

## I.主軸計畫：建置資訊化校園，強化校園行政效能

### I1 重點項目：強化校園網路服務與基礎建設

| 行動方案 |             | 執行單位       | 質化指標                  | 量化指標         |
|------|-------------|------------|-----------------------|--------------|
| I1-2 | 提昇網路佈線及連線品質 | 數位設計學院、各系所 | 配合學校制訂辦法，進行硬體設施之更新與管理 | 每個月定期檢驗網路品質  |
| I1-4 | 加強校園伺服器虛擬化  | 數位設計學院、各系所 | 配合學校制訂辦法，進行硬體設施之更新與管理 | 每個月定期檢驗伺服器品質 |

### I4 重點項目：提升校園 e 化教學優質環境

| 行動方案 |                 | 執行單位       | 質化指標                            | 量化指標                   |
|------|-----------------|------------|---------------------------------|------------------------|
| I4-2 | 推動數位學習課程及教材認證   | 數位設計學院、各系所 | 配合學校制訂辦法，主動評估與挑選課程參與數位學習課程及教材認證 | 每學年至少一門課程申請數位學習課程及教材認證 |
| I4-3 | 改善一般教室之 e 化教學設施 | 數位設計學院、各系所 | 建立檢核機制定期檢查各教室之 e 化教學設施          | 院內所有管理空間皆完成 e 化教學設施    |

|      |           |            |                                       |                                                       |
|------|-----------|------------|---------------------------------------|-------------------------------------------------------|
| I4-4 | 整併教學用電腦教室 | 數位設計學院、各系所 | 檢討與評估各單位電腦教室使用情形與使用機能，逐年規劃院內共用電腦教室之設置 | 100 學年度籌設共用電腦教室之設立評估，於 101 學年度起至 103 學年度完成院級共用電腦教室之設置 |
|------|-----------|------------|---------------------------------------|-------------------------------------------------------|

## J.主軸計畫：建構優質效能環境，營造綠化活力校園

### J3 重點項目：建構無障礙安全環境

| 行動方案 |          | 執行單位       | 質化指標                   | 量化指標                      |
|------|----------|------------|------------------------|---------------------------|
| J3-2 | 建置無障礙網頁  | 數位設計學院、各系所 | 完成建置無障礙網頁              | 完成建置無障礙網頁，並且與一般網頁達同步更新之程度 |
| J3-3 | 整合校園標識系統 | 數位設計學院、各系所 | 配合校園標識系統整合及設置院內各單位標示系統 | 配合實際空間之更動情形於兩週內完成指標系統更新   |

### J4 重點項目：健全行政管理制度

| 行動方案 |          | 執行單位            | 質化指標                            | 量化指標                             |
|------|----------|-----------------|---------------------------------|----------------------------------|
| J4-1 | 強化標準作業流程 | 數位設計學院、各系所、設計中心 | 建立院系連結的標準作業化工作流程                | 推動院級聯合辦公服務中心機制，以一貫化流程提供優質行政服務    |
| J4-2 | 強化內部控制制度 | 數位設計學院、各系所、設計中心 | 建立院系連結的內部控制制度                   | 推動院系連結的內部控制制度，以及配合事務追蹤管制制度強化管考機制 |
| J4-3 | 提升行政服務效率 | 數位設計學院、各系所、設計中心 | 配合標準作業工作流程以及內部控制制度之機制，提升行政及服務效率 | 提升院內師生對於行政及服務效率滿意程度 5%           |

J5 重點項目：優質行政樂在服務

| 行動方案 |          | 執行單位            | 質化指標                            | 量化指標                   |
|------|----------|-----------------|---------------------------------|------------------------|
| J5-3 | 提升行政服務效率 | 數位設計學院、各系所、設計中心 | 配合標準作業工作流程以及內部控制制度之機制，提升行政及服務效率 | 提升院內師生對於行政及服務效率滿意程度 5% |

J7 重點項目：營造優質校園研發環境

| 行動方案 |                | 執行單位       | 質化指標                  | 量化指標                                                 |
|------|----------------|------------|-----------------------|------------------------------------------------------|
| J7-1 | 提升實驗場所人員素養     | 數位設計學院、各系所 | 要求所屬人員接受相關教育訓練已提升人員素質 | 所有人員於到職後 1 年內完成要求標準的教育訓練，已符合相关要求標準                   |
| J7-2 | 強化實驗場所之管理機制    | 數位設計學院、各系所 | 建立管理機制以及管理成效考核辦法      | 每學年檢討相關辦法至少一次，管控之考核績效必須每學期送設備管理委員會討論                 |
| J7-3 | 強化實驗場所空水廢毒自主管理 | 數位設計學院、各系所 | 建立管理機制以及管理成效考核辦法      | 每學年檢討相關辦法至少一次，管控之考核績效必須每學期送設備管理委員會討論（目前所設之實驗室並無此項產出） |
| J7-4 | 改善實驗場所監控       | 數位設計學院、各系所 | 評估與建置監控設備             | 各實驗室建立完整的錄影監控與警示系統，每學期固定至少檢查一次相關設備                   |

## 伍、執行成果之考核與追蹤

本學院之執行成果之考核與追蹤機制由系與院級兩層級所組成，並視各不同之重點項目的屬性，分別另於各項功能委員會(例如圖儀設備委員會、課程規劃委員會等)進行追蹤與管考，茲將本院之機制要點說明如下，本院之追蹤與管考流程如圖 18-3 所示。

一、本院之管考核心機關為院主管會議與系務會議，分別負責學院整體執行成效以及各系執行成效之核心管制機關。

二、各項委員會為各考核項目之核備機關，針對院主管會議(院務會議)與系務會議所執行之考核成效進行審查，若有不合宜或是需改進之處則以具體意見回送院主管會議(院務會議)與系務會議，以進行改善作業。

三、主要管考流程為：

(一)執行年度之前一年 10 月底前，由院主管會議擬定年度考核要點與時間點，並將會議結論交由各系執行考核機構-系務會議。

(二)系級管考會議(各會議之時程與職責請參考表 18-10)：

1. 各系系務會議依據年度擬定之重點管考項目與時程規劃表，進行執行成效之管考，若有執行進度落後或必須調整指標項目的地方，則必須擬定具體對策方案呈報院主管會議考核。
2. 配合各委員會之時程，依據各委員會主要職掌重點項目，提報執行成效之管考成果，並接受委員會之考評修正意見。

(三)院級管考會議(各會議之時程與職責請參考表 18-10)：

1. 院主管會議依據年度擬定之重點管考項目與時程規劃表，進行執行成效之管考，若有執行進度落後或必須調整指標項目的地方，則回饋各系務會議要求強化執行。
2. 每個月之院主管會議暨院務會議聯合會，提報執行成效重點宮院務會員參考與建議。
3. 配合院級各委員會之時程，並依據各委員會主要職掌重點項目，提報執行成效之管考成果，並接受委員會之考評修正意見。

(四)10 月底前配合新年度之進度規劃，對於當年度之成效進行總檢討，並具體提報翌年應注意改進項目。

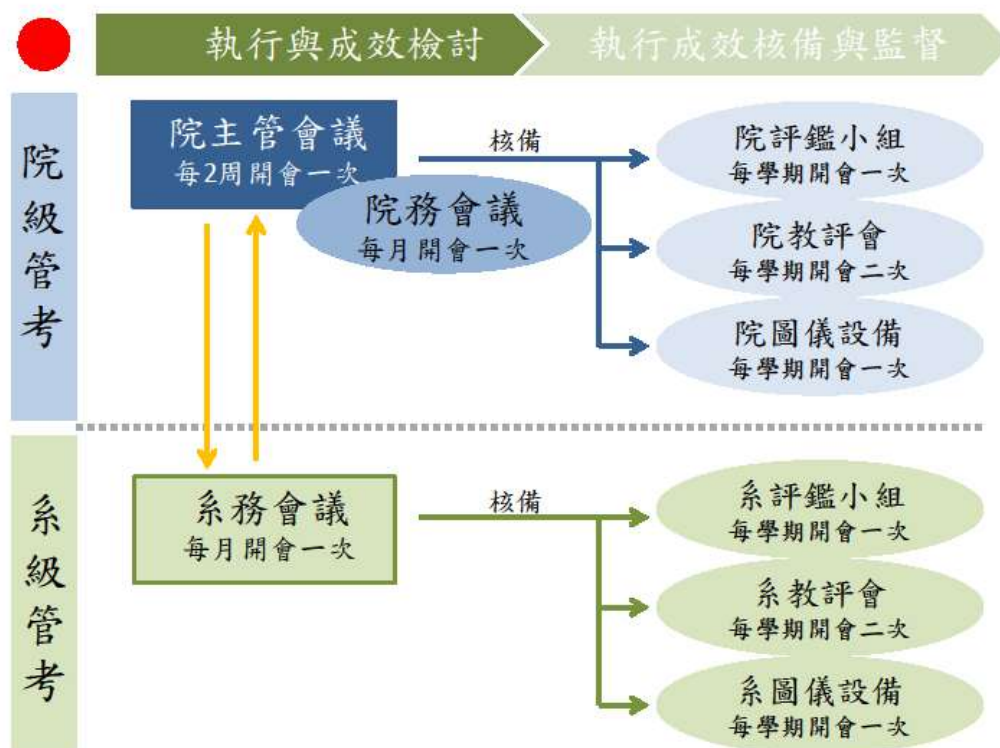


圖 18-3 學院管考流程圖

表 18-10 學院管考職責單位權責一覽表

| 管考層級 |          | 開會規則              | 主要職掌                                                          | 備註     |
|------|----------|-------------------|---------------------------------------------------------------|--------|
| 院    | 院主管會議    | 每兩周一次             | 1. 擬定年度考核要點與時間點<br>2. 負責考核院內全面各項之重點項目之實際執行情形                  | 主要執行機關 |
| 院    | 院務會議     | 每個月一次(與院主管會議聯合召集) | 1. 配合院主管會議進行各項管考與討論、決策作業<br>2. 各系代表院務會議委員同時也負責系內各項重點項目之考核主要委員 |        |
| 院    | 院課程規畫委員會 | 每學期至少一次           | 招生、課程規劃、學生職涯發展、就業等相關重點項目                                      |        |
| 院    | 院圖儀設備委員會 | 每學期至少一次           | 圖書與儀器設備等相關重點項目                                                |        |
| 院    | 院評鑑小組    | 每學年至少一次           | 院年度評鑑(含內部與外部評鑑)等等相關重點項目                                       |        |
| 院    | 院教評會     | 每學期至少二次           | 師資結構與增聘、升等、進修、研習等相關重點項目                                       |        |
| 系    | 系務會議     | 每個月一次             | 1. 負責考核系內全面各項之重點項目之實際執行情形<br>2. 配合院主管會議進行各項管考                 | 各系主要執行 |

|   |          |         | 與討論、決策作業                 | 機關 |
|---|----------|---------|--------------------------|----|
| 系 | 系課程規畫委員會 | 每學期至少一次 | 招生、課程規劃、學生職涯發展、就業等相關重點項目 |    |
| 系 | 系圖儀設備委員會 | 每學期至少一次 | 圖書與儀器設備等相關重點項目           |    |
| 系 | 系評鑑小組    | 每學年至少一次 | 院年度評鑑(含內部與外部評鑑)等相關重點項目   |    |
| 系 | 系教評委員會   | 每學期至少二次 | 師資結構與增聘、升等、進修、研習等相關重點項目  |    |



71005 台南市永康區南台街一號  
+886-6-253-3131  
<http://www.stust.edu.tw/>