



南臺科技大學
Southern Taiwan University of Science and Technology

106-107學年度 校務發展計畫

中華民國一〇六年七月修訂



目錄

壹、學校概況與校務發展願景	1
一、學校目標及定位	1
二、未來年度發展策略	2
(一)追求教學卓越、培育實務人才	2
(二)結合產業脈動、發展應用研究	3
(三)強化產學合作、打造親產學校園	3
(四)增進外語能力、推動國際接軌	3
(五)建立優質校園、打造一流學府	3
三、校務發展計畫重點目標及內容	5
貳、校務發展計畫	7
一、計畫規劃及架構	7
二、計畫管考及輔導	10
參、學校依辦學特色與校務發展計畫關聯說明	11
一、學校辦學特色	11
二、辦學特色與校務發展計畫關聯性	24
三、近三年私立技專校院獎勵補助經費執行情形	25
四、前一年度（105 年度）校務發展計畫經費情形	25
五、依辦學特色於校務發展計畫預計辦理主軸計畫及子計畫之執行策略內容	27
(一)主軸計畫 A：精進教學品質，培育 實務與創新創業 人才	27
(二)主軸計畫 B：強化學輔工作，塑造友善氛圍	28
(三)主軸計畫 C：厚植研發能量，促進產學合作	30
(四)主軸計畫 D：建置優質環境，營造 永續 校園	32
(五)主軸計畫 E：提升學校聲望， 善盡社會責任	34
肆、校務發展之財務規劃	71
一、基本分析	71
二、財務現況	72
三、 105 至 108 學年度財務規劃	73
四、 105 至 108 學年度工程及圖儀設備費預估	73
五、 107 學年度及 108 學年度校務發展計畫經費預估	74
伍、 105 年度校務發展辦理情形	75
一、辦學績效	75
二、 105 年度學校校務發展計畫之辦理情形	77
陸、結語	95
柒、教育部獎勵補助私立技專校院整體發展校務發展計畫審查意見改善情形	96

圖目錄

圖 1-1	校務發展計畫規劃程序圖.....	4
圖 1-2	科技大學在產業發展之責任.....	6
圖 3-1	南臺人學習檔架構與資料項目	28

表目錄

表 1-1	本校內外部環境分析表（SWOT）	1
表 2-1	校務發展計畫之架構	9
表 3-1	辦學特色	11
表 3-2	本校辦學特色與校務發展計畫之關連矩陣表	24
表 3-3	近三年私立技專校院獎勵補助經費執行情形	25
表 3-4	105 年度教育部獎勵補助私立技專校院整體發展經費支用情形.....	25
表 3-5	本校 105 年度總支出和收入一覽表.....	25
表 3-6	105 年度校務發展計畫經費使用一覽表	26
表 3-7	本校私校獎補助款與教學卓越計畫、發展典範科大計畫三者之經費使用區隔	27
表 3-8	主軸計畫 A 精進教學品質，培育實務與創新創業人才	37
表 3-9	主軸計畫 B 強化學輔工作，塑造友善氛圍	46
表 3-10	主軸計畫 C 厚植研發能量，促進產學合作	53
表 3-11	主軸計畫 D 建置優質環境，營造永續校園	57
表 3-12	主軸計畫 E 提升學校聲望，善盡社會責任	63
表 4-1	105 至 108 學年度學生數、學雜費收入、總收入預估值	71
表 4-2	105 至 108 學年度預估餘絀表	71
表 4-3	定期存款明細表	72
表 4-4	105 至 108 學年度定期存款規劃表	73
表 4-5	105 至 108 學年度重大工程經費需求表.....	73
表 4-6	105 至 108 學年度圖書及機械設備支出預估表	74
表 4-7	107 學年度校務發展計畫預估經費使用一覽表.....	74
表 4-8	108 學年度校務發展計畫預估經費使用一覽表.....	74
表 5-1	105 年度校務發展計畫之重要執行情形	78

壹、學校概況與校務發展願景

本校創立於民國 58 年，早年由吳三連、辛文炳、侯雨利、吳修齊、吳尊賢、吳俊傑、侯永都、陳清曉、莊昇如、陳旗安、張麗堂等政治、經濟、文化知名人士發起籌設，於 57 年 10 月以環球水泥、台南紡織、新和興海洋、新和興電子公司等機構函請經濟部、行政院國際經濟合作發展委員會聯名向教育部推薦，請求核准設立二年制工業技藝專科學校，至 58 年 11 月 22 日正式獲准立案招生，敦聘辛文炳先生為校長，張麗堂先生為副校長，設有工業電子、機械技術、紡織技術及漁產製造等科。74 年，教育部核定吳三連、吳修齊、張麗堂等三人為創辦人代表。在歷經「南臺工業技藝專科學校」、「南臺工業專科學校」、「南臺工商專科學校」，迨 85 年改制為「南臺技術學院」，旋於 88 年改名為「南臺科技大學」，創下全國第一所由專科學校改制為科技大學的典範，如今具有工、商管、人文社會及數位設計等四學院，近 19,000 名師生，在臺灣已是公認首屈一指的技職高等學府，亦是私人興學楷模。

一、學校目標及定位

本校位於大臺南市的工商業中心，鄰近南部科學園區（臺南園區、路竹園區）、高雄軟體園區、臺南科技工業區、新營、柳營、官田、新市、永康、安平、和順、本洲、保安、龍崎等工業區，產業發展腹地廣，產業服務涵蓋範圍多元且完整，其中南部科學園區以太陽能光電、面板、生技等三大產業為發展重點，周邊工業區以各式精密機械加工、工具機製造為主。另外政府已規劃在臺南沙崙設立中央研究院臺南院區、「5+2+2+1」創新產業「綠色能源」產業聚落、及李安導演推動之國際影城基地。此外，獲選為「最佳低碳城市」的臺南市，以獨有之文化古都特色規劃「文化首都創意城市」、「魅力城鄉觀光樂園」和「智慧城市大臺南」三項旗艦計畫，現正與臺南文創產業協會合作，推動臺南文創產業園區與高雄軟體園區的數位內容產業聚落連結，形塑全國最優質的文化創意產業發展環境，前述外在區域產業環境為本校創造有利發展條件。

五年典範計畫布局，本校目前已建立完善產學合作機制與校園氛圍，引領教師由學術研究轉向產學合作，有效累積教師產業實務經驗。推動契合式人才培育模式，替產業量身打造所需人才，畢業生連續 8 年獲 Cheers 雜誌評比為企業最愛私立科大。專業發展聚焦五項特色領域(AR/VR、生物科技、微奈米加工、先進動力與能源、創新機械設計)，並與產業共構研發中心，帶動區域中小企業轉型與技術提升，對區域產業之深耕已逐步展現成效。在國際化方面，致力於推動學生外語教學改革、海外企業實習、全英語學位學程設置、東南亞語系課程教學等作法，對新南向政策之推動有正面效益。

茲就外部產業環境、學校內部發展情形、教師與學生特質等狀況 SWOT 分析如表 1-1 所示。

表 1-1 本校內外部環境分析表（SWOT）

優勢（Strength）	弱勢（Weakness）
S1 董事會無私奉獻全力支持並充分授權。	W1 學生數理及語文能力較弱。
S2 辦學聲望為私立技職校院之冠。	W2 學生跨領域整合應用能力待強化。
S3 校園位處各產業樞紐核心地位，與各產業園區關係密切友好。	W3 研發成果商品化經驗不足。
S4 學生特質偏向實作能力。	W4 部分教師實務教學知能待強化。
S5 教師具產學合作經驗比例高。	W5 學生國際移動力較弱。
S6 已建立完善產學合作機制與校園氛圍。	W6 國際化仍需持續深化。
S7 已建構完善教學體系（含硬體及軟體）。	
S8 已營造師生創新創業優質環境。	
S9 部分專業特色符合政府「5+2+2+1」創新產業發展方向。	

S10 已與臺南市政府建立緊密合作關係。	
機會（Opportunity）	威脅（Threat）
O1 周邊傳統產業待轉型、技術升級及國際化。 O2 產業實務操作型技術人才欠缺。 O3 政府投入大量「5+2+2+1」創新產業資源。 O4 新南向政策有利於國際交流與合作。 O5 大數據及物聯網的發展有利於創新創業。	T1 少子女化趨勢，已影響生源質量。 T2 國內學生就讀碩博士班意願持續降低。 T3 東南亞與南亞國家為世界各國爭取合作的焦點。

針對上表相互配對與交叉分析結果，規劃採取以下發展策略：

（一）SO 策略（強化優勢、利用機會）

採取「**產業夥伴策略**」，培養優質技術及管理人才，提供區域人力需求，並藉由產學合作，協助南臺灣產業聚落之升級轉型與新興產業之發展。

（二）SW 策略（強化優勢、減少弱勢）

採取「**優質產學環境策略**」，運用已建立之辦學績效、制度、人才及已結合產業鏈之優勢，從事跨領域之產學合作，並吸引優秀學生前來就讀。

（三）ST 策略（強化優勢、減少威脅）

採取「**人才磁吸策略**」，強化師資實務能力，妥善規劃課程及實務訓練，培養學生就業即戰力，吸引更多學生就讀本校。

（四）OT 策略（利用機會、減少威脅）

採取「**國際化策略**」，利用政府推動「**新南向政策**」與各種國際交流之機會，更有機會吸引境外學生前來就讀，本校國際學院之設立，亦得以彌補本地生源萎縮現象。

（五）OW 策略（利用機會、減少弱勢）

採取「**創新創業環境策略**」，配合政府推動「**5+2+2+1 創新產業計畫**」及「**文化創意產業**」之機會，整合本校各學院量能，必能深化師生創業環境。

綜合以上分析結果與發展策略，本校以「**具國際化及產業最佳合作夥伴之科技大學**」為自我定位，朝「**產學型大學**」方向發展。依據行政院「**技術及職業教育政策綱領**」，本校人才培育定位為培養具國際移動力之跨領域實務人才；技術發展定位為開發可商品化之創新產業技術。為此，本校將透過推動「**箍桶**」式課程革新、實施制度化教師知能成長機制、擴增產學共構技術研發中心、聚焦「**5+2+2+1**」創新產業技術研發與人才培育、打造三位一體創新育成園地、活絡南向國際連結等創新措施，以達成前述定位目標。

二、未來年度發展策略

依據本校自我定位及既有之發展規模與辦學特色、外部區域條件、人才需求、產業趨向等因素綜合考量，訂定下列總體發展目標與發展策略：

（一）追求教學卓越、培育實務人才

本校 **105** 學年度學生總人數（含進修部）**17,974** 人，為因應少子女化趨勢，且為能突破系所本位框架，本校秉持以學院為教學資源運用核心理念，推動以學院為核心教學與招生單位之計畫，致力於課程整合、系所整併、新設學程與跨領域人才培育，符應科技大學務實致用理念；引導教師以**教學實務成果升等**，開展創新教學模式；推動**未來大學計畫**，開設專班，並納入彈性學制，著力於跨領域人才之培養；培育國際化人才，推展大學部全英文學程，建構由學士班、碩士班至博士班之全英文授課學程完整布局。

（二） 結合產業脈動、發展應用研究

各系所從課程規劃階段至所有課程教學，皆與產業界密切配合，制定並依循課程設計、規劃與檢討機制，及各級課程委員會運作的標準作業流程，定期將學生、校友、雇主、企業主等與會人員之意見回饋至課程規劃會議中。同時鼓勵師生與業界進行交流，包括**執行產學合作計畫、教師赴公民營企業研習、教師帶職帶薪赴企業深耕服務、師生參與國內外專題競賽、推動教師以技術報告升等、提升教師研發能量等**。教師除配合教學需要，前往企業研習，掌握產業發展之現況與趨勢外，更運用學術專業知識協助產業升級，藉此產學交流，引導教師投入產學研發，提升學生實務技能，消弭學用落差。

（三） 強化產學合作、打造親產學校園

以「產業應用」為導向，透過院、系、所研究資源的整合成立 10 個研究中心：生物技術試量產暨功能性評估技研中心、光電半導體中心、奈米科技研究中心、自動化中心、古機械中心、精密機械研發中心、生醫電子中心、企業電子化中心、整合行銷溝通中心、媒體與設計中心。各中心以深化核心技術、強化產學合作、輔導區域產業技術升級與轉型、培育前瞻與高科技產業人才為目標。101 至 105 年，本校連續獲得「**教育部發展典範科技大學計畫**」補助，著力於親產學環境之建構，持續深化在產學研發、人才培育、制度調整，及**跨產業整合等面向之策略與機制**。在產學研發方面，擴大本校產學合作能量、深化智財管理與開創專利商品化管道、發展與產業聚落連結之產業研發特色，分別布局於環場互動特色領域、生技保健產品與蛋白質生產、微奈米級加工、創新機構設計與應用、先進動力與能源等**五大核心技術**。此外，產學運籌中心積極整合校內外資源，媒合教師參與產學合作，並建置「**永續產學合作研發基地**」和「**多元化跨領域產學服務平台**」，強化產學互動與服務。

（四） 增進外語能力、推動國際接軌

為因應高等教育國際化之世界趨勢，工學院各系所皆取得 IEET (EAC) 認證；數位設計學院各系所亦取得 IEET (DAC) 認證；**商管學院除了已取得華文商管教育認證 (ACCSB) 外，並於 106 年 5 月 3 日取得國際商管教育認證(AACSB)，為全國第一所獲得此國際認證之私立科技大學**。本校並積極參與教育部試辦校園國際化認證計畫，加速與國際接軌步調，推出各種鼓勵師生出國進修方案。為提升本校學生國際移動力，設置外語自學中心，聘用外藉師資協助教學，將取得外語證照列為學生畢業門檻，並特別著力經營具有競爭力的國際化校園環境。在強化校內英語學習環境方面，以程度分級方式上課、開設菁英加強班、早稻田大學模式英語小班教學、LiveDVD 全網路英語教學、設置大型英語學習情境教室等設施。為精進教師全英語授課知能，本校辦理教師全英語授課研習營，並選送教師赴澳洲西雪梨大學接受全英語授課培訓，逐步推動全英語教學課程。各學院每年辦理國際活動、研討會、邀請外籍學者短期授課、與海外學術教研機構聯盟，積極安排師生前往海外著名大學參訪，並與國際機構（如新加坡樟宜機場）合作推動學生海外實習，由於績效卓著，每年均獲得**教育部「學海計畫」補助**。除拓展國際交流版圖外，更積極洽談雙方締結合約與推動師生各種交流方案，吸引境外學生前來本校攻讀學位及研修。配合政府**新南向政策**，將東南亞與南亞國家列為本校重點交流與招生區域，以培育熟悉該區域產業之國際化專業人才。

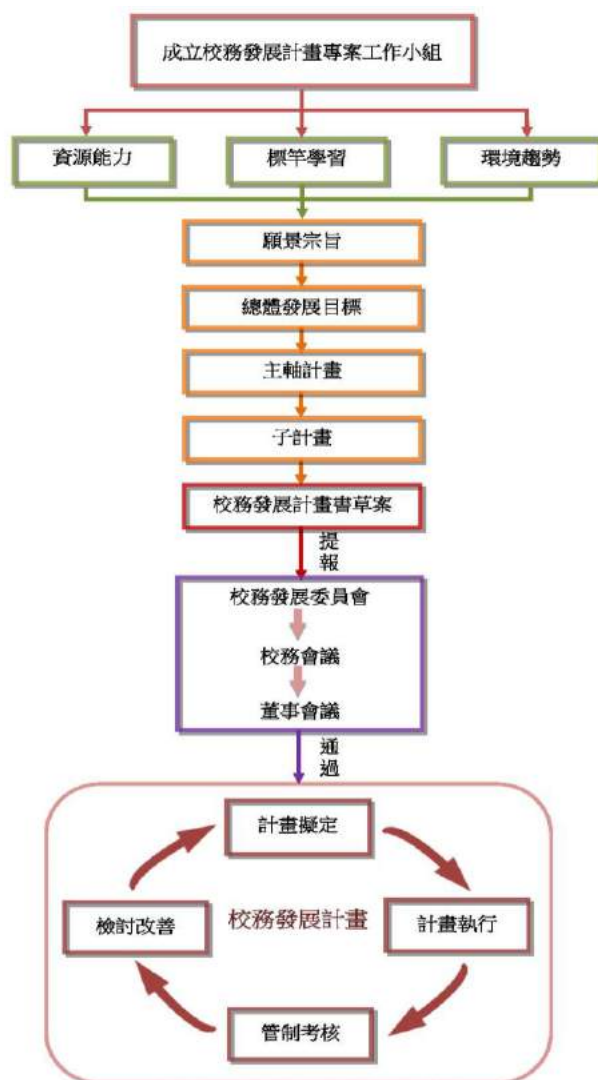
（五） 建立優質校園、打造一流學府

為能脫胎換骨、轉型成長，本校在無私的董事會大力支持下，提升師資質量，更新教學與研究設備，改善教學研究空間，設備及建築房舍均甚優質。本校**珍惜並妥善應用資源，使每件儀器設備、每一吋樓地板均達最大使用率而無所閒置**。本校校園建設皆致力於配合課程規劃、教師教學研發、學生學習輔導。在經費許可下，陸續興建完成學生宿舍、圖書資訊大樓、教學研究大樓、能源工程館、優活館、創思設計坊、**磅礪館**、整建聯合創新育成中心，興建校際聯盟產業技術暨實習大樓等，建構完善的校園生活環境。在「教學設備」、「運動設施」、「生活機能」、「資訊化」及「綠色環保」的優質校園環境中，讓全校師生專心研發與學習。校園並且持續進行綠化工作，栽植喬木及四季花草，讓校園景觀更為清新、增益師生身心靈的和諧與健康。

為能達成以上五項總體發展目標，在校務發展計畫中規劃五項校務發展主軸計畫，各主軸計畫並有負責統籌該計畫推動之專責單位，其他單位依據子計畫與工作計畫配合執行：

- 1.主軸計畫 A：精進教學品質，培育**實務與創新創業**人才；
- 2.主軸計畫 B：強化學輔工作，塑造友善氛圍；
- 3.主軸計畫 C：厚植研發能量，促進產學合作；
- 4.主軸計畫 D：建置優質環境，營造**永續**校園；
- 5.主軸計畫 E：提升學校聲望，**善盡社會責任**。

本校校務發展計畫，首先由校長、副校長、主任秘書、教務長、學生事務長、總務長、國際暨兩岸事務處處長、研究發展暨產學合作處處長等高階行政主管以及各學院院長共同組成「**校務發展計畫專案工作小組**」，負責整體策略規劃與校務發展規劃事宜，針對內外部環境現況與趨勢進行分析與總體考量，擬訂學校之願景宗旨、辦學理念、自我定位、總體發展目標及校務發展計畫主軸。專案工作小組以校務功能的觀點切入，規劃出校務發展計畫每一項主軸計畫應推動之子計畫與工作計畫，並透過自我評估及外部環境評估，進行標竿學習與SWOT 分析，再依據現況分析結果，規劃各單位未來二年推動之各項主軸計畫下具體可行之子計畫及工作計畫，妥為分工推動，研擬完成校務發展計畫書草案，送請校務發展委員會討論修正，並邀請產官學人士及校友會代表蒞會指導，以確定校務發展計畫書內容。校務發展計畫在經由校務會議與董事會討論通過後，即核定為校務執行綱領，依計畫中之各工作計畫編列預算，並做為財務運用、人才培育、研究發展與院（系、所、中心）之執行方針與後續管制與考核依據。本校校務發展計畫規劃程序如圖 1-1 所示。



三、校務發展計畫重點及內容

(一) 主軸計畫 A：精進教學品質，培育**實務與創新創業**人才

1. 適時調整招生系所，因應產業發展與生源變化。
2. 連結課程與核心能力，培育務實致用專業人才。
3. **提升教師專業實務知能，型塑多元升等之特色。**
4. 整合規劃產業導向之實務課程，消弭學用落差。
5. **透過學習預警與輔導，創新教學提升學習成效。**
6. 持續擴充改善教學資源，提供教與學優質環境。
7. **推動創意創新創業教育，孕育創業起飛之園地。**



視傳系陳重任老師榮獲 105 年全國師鐸獎

(二) 主軸計畫 B：強化學輔工作，**塑造友善氛圍**

1. 實施品德教育，培養具有信義誠實素養之公民。
2. **推動**多元參與，培養學生自治及法治觀念精神。
3. 推動健康促進，培養良好生活習慣過健康人生。
4. 推展服務學習，落實勞作教育及社區服務關懷。
5. 強化輔導功能，促進師生和諧關係及有效輔導。
6. 進行生涯輔導，促進學生適性發展與自我實現。



2017 第二屆香港 HKIE 國際發明創新創業展
電子系榮獲 2 金 3 銀 1 銅

(三) 主軸計畫 C：厚植研發能量，促進產學合作

1. 建立健全研發機制，提供完善研發環境。
2. 引進各項外部資源，擴大產官學研合作。
3. 促進產學合作計畫，建立產學攜手典範。
4. 推動智財管理機制，開發多元技轉管道。
5. 強化研究中心能量，形塑標竿研究中心。
6. 促進各項研究計畫，活絡教師研發量能。



舉辦文創基地「古機械科技館」揭牌儀式

(四) 主軸計畫 D：建置優質環境，營造**永續校園**

1. 持續健全學校財務規劃與執行，開拓永續資源。
2. 強化校園基礎建設與網路服務，建構資訊安全。
3. 持續校務行政資訊系統之開發，提升行政效率。
4. 強化校園 e 化教學系統，提升教學與學習效能。
5. 建立校園財產標準作業管理機制，以永續經營。
6. 改善教師教學和學生學習環境，建構樂活校園。
7. 設置校務管理專責單位，提升校務決策之品質。



2016 攜手高中職共享雲嘉南跨區典範策略聯盟
成果展高中職師生合影

(五) 主軸計畫 E：提升學校聲望，**善盡社會責任**

1. 持續加強國際教育之認證，提升教育品質。
2. 強化媒體文宣提升世界大學網路排名聲望。
3. 推動教育國際化，拓展學生國際眼界視野。
4. 有效提升學生外語能力，增強國際移動力。
5. 推動國際交流，增進師生國際交流之機會。
6. 建構雙語學習環境，營造校園國際化氛圍。
7. **深化通識課程變革，連結與發展區域貢獻。**



舉辦「外籍生歲末送舊迎新春」活動

為培育務實致用之專門技術與管理人才，投入產業發展，各學院依據院之特性及發展重點，運用政府資源，擬定人才培育目標，並據以導入校務發展計畫推動內容，茲分述如下：

(一) 工學院

1. 培養統合各種工程與科技的工程師，具備獨立解決問題、結合工程、設計與管理、及系統整合之能力。
2. 結合產業需求，培養兼具學理與實務之應用技術人力，以從事工程相關領域之技術應用與研發，並使其具有國際觀及工程倫理之觀念。
3. 培養終身學習與社會關懷之人格特質。
4. 配合政府經濟發展政策，推動創新產業人才培育與技術研發。
5. 配合政府推動核心(5+2+2+1)產業人才培育，發展重點 (1)綠能科技：綠能電源動態調節與智慧電網整合系統、先進動力與能源(如電動車、氫燃料電池車、無人駕駛車)。(2)生醫產業：植物新藥研究與推廣、醫美用玻尿酸產品開發。(3)智慧機械：智慧型裁切與檢測機台、線型金屬 3D 列印。(4)新農業：動物疫苗與動物飼料蛋白生產技術。(5)亞洲矽谷：物聯網智慧醫療與照顧、車用電子、C.創業育成。(6)文化科技：古機械創新研發與應用。

(二) 商管學院

1. 透過提供現有商業與管理相關課程，培養企業界之中階領導階層及專業人才，並使其具國際視野與企業倫理觀念。
2. 鼓勵師生透過產學合作、學術研究，論文發表和參與會議，促進商業與管理知識增長。
3. 透過提供業師指導、業界實習、國際交流與參訪和公眾政策諮詢服務，以因應企業全球化發展。
4. 通過開辦創業實務學程，加強培訓校內跨領域創業團隊。
5. 發展物聯網、大數據及雲端應用技術。
6. 結合各系所可認列之實習學分課程，支援台南文化創業產學園區之活動及提升營業績效。

(三) 人文社會學院

1. 培養具有國際競爭力與國際移動力之優秀外語人才。
2. 涵育幼兒保育及中小學教育人才，投入教育事業。
3. 培育文化創意產業專業人才，掌握文化創意產業脈動。
4. 強化語文及教保兩學群學術專業及實務技能之發展與創新，加強產學合作，服務社會。
5. 培育高齡服務事業人才，擬將高齡服務學士學位學程擴大為系，並增收進修部學生。為增加學生實作與實習機會，擬新蓋「高齡服務教育大樓」，並實際收養有關老人。
6. 配合國際化與台南市政府推動英語第二官方語言政策。

(四) 數位設計學院

1. 配合「配合數位國家創新經濟」之發展，培育規劃與設計未來數位優質生活的專業人才。
2. 整合學院師資，提供設計加值服務，檢證研發學理運用於實務設計成效平台。
3. 擴充學院設備，擬成立影音後製技術研發中心，以建構學院重點特色。
4. 拓展國際合作，跨足國際交流平台，立足於數位設計學術領域的學院。

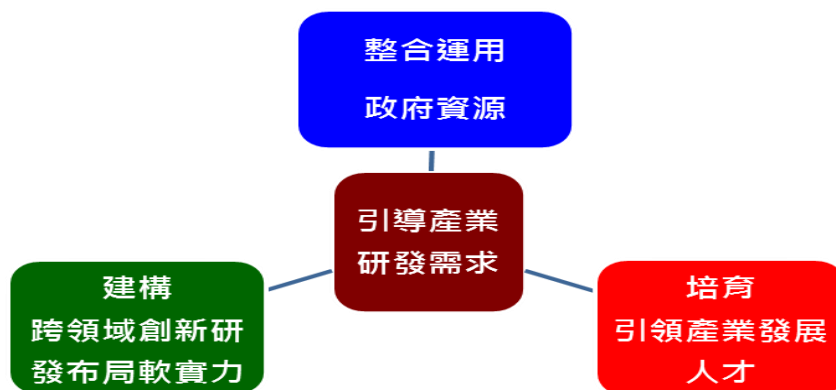


圖 1-2 學校在產業發展之責任

貳、校務發展計畫

本校校務發展計畫在各主軸計畫下規劃具體的子計畫與預期投入經費，以確保各主軸計畫能如實推動。各子計畫再規劃出各項細部執行的工作計畫，各工作計畫中明列計畫執行單位、預期質化成效及量化成效指標，以確保主軸計畫能在各工作計畫的指標下確實執行。

一、計畫規劃及架構

本校校務發展計畫計規劃 5 大主軸計畫、31 項子計畫、112 項工作計畫，詳列如下：

(一) 主軸計畫A：精進教學品質，培育實務與創新創業人才

- A1 推動學術單位組織調整：A1-1 配合社會趨勢及生源變化；A1-2 推動系所調整；A1-3 開辦樂齡大學。
- A2 強化與就業接軌之課程整合：A2-1 落實與就業接軌之專業課程整合；A2-2 落實與就業接軌之通識課程整合；A2-3 推動英語自主；A2-4 行動與全球溝通學習；A2-5 強化學生就業素養；A2-6 強化學生通識與在地關懷素養；A2-7 推動優質師資培育工作。
- A3 強化教師職能，落實績效考核：A3-1 精進教師專業成長；A3-2 強化教師實務能力；A3-3 落實教師績效考核；A3-4 推動教師多元升等。
- A4 增進學生實務能力：A4-1 落實學生校外實習課程；A4-2 推動競賽導向之實務專題製作；A4-3 強化學生專業證照培訓；A4-4 持續推動業界專家協同授課；A4-5 深化核心(5+2+2+1)產業人才培育。
- A5 推動創新創業教育：A5-1 開設創意創新創業課程；A5-2 形塑優質校園師生創新創業氛圍；A5-3 設置創新創意實作及商品化之場域；A5-4 建立 IQ Space 共同工作空間前育成輔導機制。
- A6 推動教學創新提升學習成效：A6-1 推動教學創新；A6-2 落實教學品保機制；A6-3 落實學習預警與輔導機制；A6-4 落實大數據暨校務研究機制。
- A7 持續擴充改善教學資源：A7-1 改善教學硬體設備；A7-2 強化圖書館功能與服務。

(二) 主軸計畫B：強化學輔工作，塑造友善氛圍

- B1 實施品德教育，強化生活與法治教育：B1-1 提升班級幹部經營能力；B1-2 加強菸(毒)害防治工作，建立無毒校園；B1-3 形塑優質校園文化並培育新公民素養；B1-4 落實住宿服務與輔導成效。
- B2 推動多元參與，深耕社團發展：B2-1 整合社團結合服務學習，擴大國內外志工服務參與；B2-2 活化學生社團活動及落實輔導機制；B2-3 經營社團聯絡網；B2-4 孕育績優團隊參與國際交流或競賽；B2-5 深化偏遠社區服務與落實攜手計畫。
- B3 推動健康促進，培養健康生活習性：B3-1 養成規律生活運動習慣；B3-2 認識健康飲食與均衡營養；B3-3 強化學生性教育。
- B4 推展服務學習，強化正確服務人生觀：B4-1 推動服務學習關懷教育；B4-2 營造潔淨溫馨校園與落實環保教育。
- B5 強化輔導功能，推動尊重與關懷文化：B5-1 落實申訴制度，維護學生受教權；B5-2 推動生命教育；B5-3 建立高關懷學生篩選與輔導流程；B5-4 推動性別平等教育；B5-5 關懷身心障礙弱勢學生。
- B6 進行生涯輔導，整合校友資源，強化就業輔導：B6-1 辦理校友企業參訪；B6-2 強化校友資料庫及辦理校友講座；B6-3 就業輔導與媒合。

（三）主軸計畫C：厚植研發能量，促進產學合作

- C1 落實研發績效管理：C1-1 導入專案管理制度；C1-2 強化研發績效考核與獎懲制度；C1-3 提升教師研發能量。
- C2 強化研究中心功能：C2-1 建立研發永續經營模式；C2-2 形塑標竿研究中心。
- C3 推動跨領域重點研究：C3-1 強化國際競賽潛能；C3-2 推動研究中心整合研發；C3-3 建置跨領域合作平台。
- C4 擴大推動產學合作：C4-1 強化育成中心功能；C4-2 推動創新產學多元合作模式；C4-3 推動產業聯盟擴大合作網絡；C4-4 加強研發成果宣傳推廣及回饋機制；C4-5 強化產學運籌中心功能。
- C5 建立學術倫理、智財權管理機制：C5-1 建立智財知識學習環境；C5-2 建立跨領域智財加值機制；C5-3 活用外部策略聯盟推廣機制；C5-4 建立學術倫理教育機制。
- C6 建構文創產業發展機制：C6-1 辦理文創展演活動；C6-2 建立文創講堂；C6-3 推動文創事業深度參訪。

（四）主軸計畫D：建置優質環境，營造永續校園

- D1 健全財務規劃：D1-1 強化預算功能與財務規劃；D1-2 持續推動會計行政流程自動化；D1-3 建構完整之會計作業標準程序；D1-4 強化會計功能與提升財務績效。
- D2 建構資訊化校園：D2-1 建置與維護資訊網路設施；D2-2 提升同仁資訊技能；D2-3 持續更新電腦軟硬體設施；D2-4 強化網路應用與雲端服務。
- D3 深化校園安全：D3-1 建置資訊安全管理系統；D3-2 建設無障礙環境；D3-3 強化實驗室及其他非實驗室教學設備之安全管理；D3-4 強化校園安全管理。
- D4 優化行政決策品質與效能：D4-1 持續開發行政資訊系統，持續推動提升校務專業管理能力工作；D4-2 發展評量學生學習成效之合宜檢測工具；D4-3 提升行政服務效率。
- D5 推動綠色校園：D5-1 落實校園節約能源政策；D5-2 推動資源回收再利用；D5-3 建置綠色能源設施；D5-4 推動校園能源管理。
- D6 建置優活校園：D6-1 增建健康運動設施；D6-2 營造優質校園。

（五）主軸計畫E：提升學校聲望，善盡社會責任

- E1 提升學校卓越聲譽：E1-1 推動教育認證；E1-2 精進單位網站內容；E1-3 提升世界大學網路排名；E1-4 強化中外媒體文宣。
- E2 強化行政與學術績效：E2-1 辦理自我評鑑；E2-2 推行行政流程標準化作業；E2-3 推動關鍵績效指標作業；E2-4 健全法規制度。
- E3 建立國際化校園環境：E3-1 招募優秀境外學生；E3-2 深化全英語學程布局；E3-3 擴增全英語授課課程；E3-4 拓展師生國際觀。
- E4 強化學生國際移動力：E4-1 辦理學生出國研習計畫；E4-2 推動雙聯學制；E4-3 鼓勵學生出國短期研修與參訪；E4-4 推動學生海外實習計畫。
- E5 擴大國際學術交流：E5-1 擴增國際交流管道；E5-2 參與國際學術交流活動；E5-3 建立姊妹校經營機制。
- E6 深化社會實踐：E6-1 連結在地之行動導向式通識教育改革；E6-2 深化通識課程變革；E6-3 在地連結發展創建區域貢獻與社會責任體制。

在各主軸計畫項下之工作計畫，區分為「基礎面向」與「精進特色」，基礎面向係與教學、課程規劃、學生學習與輔導、行政服務、基礎軟硬體建設更新等一般校務基礎事項；精進特色則著重於研究、產學、技術面提升等有助於展示學校發展特色之事項。本校校務發展計畫包含 **112** 項工作計畫，計有 **66** 項基礎面向及 **46** 項精進特色，計畫架構如表 2-1 所示。

表 2-1 校務發展計畫架構

主軸計畫	子計畫	基礎面向 工作計畫數	精進特色 工作計畫數
主軸計畫 A 精進教學品質， 培育 實務與創新 創業 人才	A1 推動學術單位組織調整	0	2
	A2 強化與就業接軌之課程整合	3	3
	A3 強化教師職能，落實績效考核	2	1
	A4 增進學生實務能力	3	2
	A5 推動 創新創業教育	1	3
	A6 推動 教學創新提升學習成效	2	2
	A7 持續擴充改善教學資源	2	0
主軸計畫 B 強化學輔工作， 塑造友善氛圍	B1 實施品德教育，強化生活與法治教育	3	1
	B2 推動多元參與，深耕社團發展	4	1
	B3 推動健康促進，培養健康生活習性	1	2
	B4 推展服務學習，強化正確服務人生觀	1	1
	B5 強化輔導功能，推動尊重與關懷文化	5	0
	B6 進行生涯輔導，整合校友資源，強化就業輔導	3	0
主軸計畫 C 厚植研發能量， 促進產學合作	C1 落實研發績效管理	1	2
	C2 強化研究中心功能	0	2
	C3 推動跨領域重點研究	0	3
	C4 擴大推動產學合作	2	3
	C5 建立 學術倫理、智財權管理機制	4	0
	C6 建構文創產業發展機制	0	3
主軸計畫 D 建置優質環境， 營造 永續 校園	D1 健全財務規劃	4	0
	D2 建構資訊化校園	3	1
	D3 深化校園安全	3	1
	D4 優化行政決策品質與效能	1	3
	D5 推動綠色校園	3	1
	D6 建置優活校園	1	1
主軸計畫 E 提升學校聲望， 善盡社會責任	E1 提升學校卓越聲譽	4	0
	E2 強化行政與學術績效	4	0
	E3 建立國際化校園環境	2	2
	E4 強化學生國際移動力	2	2
	E5 擴大國際學術交流	2	1
	E6 深化社會實踐	0	3
合計	31	66	46

二、計畫管考及輔導

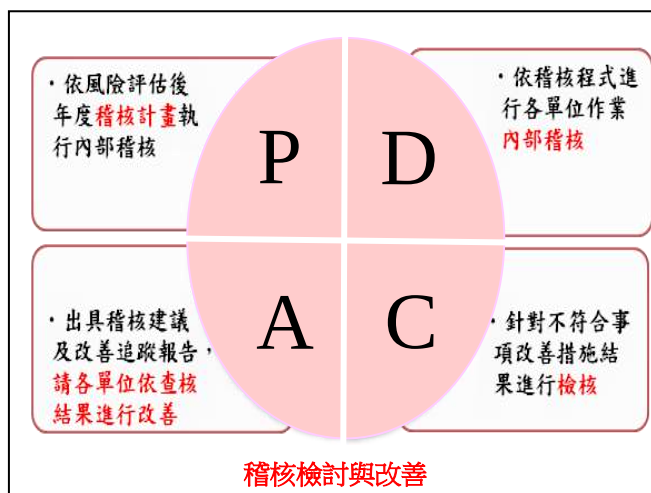
校務發展計畫之擬訂，其重要意義在於確立學校階段性發展方向與目標。為使計畫能夠有效執行，並充分確保學校辦學特色之達成，各院（系、所、中心）根據校務發展計畫，訂定年度工作實施計畫，並納入單位關鍵績效指標（Key Performance Index, KPI）。本校關鍵績效指標區分為「行政單位關鍵績效指標」及「學術單位關鍵績效指標」。行政單位關鍵績效指標包含主觀績效指標、客觀績效指標、同儕考評、客戶滿意度、校長綜合考評等項目，由行政副校長督導、人事室依據「南臺科技大學行政單位關鍵績效指標考核實施要點」辦理相關考核及獎懲事宜。學術單位關鍵績效指標包含：計畫件數及金額、核准專利案、技轉或授權案金額、推廣教育、教師指導學生參與競賽得獎、知識分享平台、學生參與業界實習和投稿南臺學報等項目，由學術副校長督導、研產處依據「南臺科技大學推動學術單位關鍵績效指標實施要點」辦理相關考核及獎懲事宜。

大學之策略規劃與校務發展計畫之優劣，決定學校之長期生存與發展。本校校務發展計畫整體之作業流程，包括策略規劃、計畫擬定、編列年度預算、計畫執行、管制考核與檢討改善等步驟，涵蓋 P（Plan）、D（Do）、C（Check）、A（Action）完整循環。除事先縝密規劃實施方法，採取適當措施外，各單位是否能確實依校務發展計畫規劃事項辦理為達成辦學特色成效良窳之關鍵。本校於年度結束時進行單位自評及 KPI 績效考核，以落實執行校務發展計畫。為順利推動且確實完成計畫，本校對各單位計畫執行之管制、追蹤與考核措施如下：

- （一）各單位負責執行校務發展計畫，須定期在主管會報、行政會議、管考會議及相關委員會報告計畫執行內容與進度，並作檢討與改進。對未能達成階段目標者，應分析瞭解其原因，給予輔導及協助，以確實掌握計畫方向，落實計畫目標。此外，各單位依據執行校務發展計畫情形，進行策略檢討與評估，以做為校務發展計畫修訂之依據。
- （二）自行開發綜合校務營運管理e化系統，內含近10年各項學校營運數據統計及業務追蹤管考功能，除可自我檢視辦學成效外，並有效提升各單位業務執行效率。
- （三）本校為強化校務發展計畫之執行成效、保障營運之效能、資產之安全、財務報導之可靠性、法令之遵循及實現本校之發展願景與目標，**建立內部控制制度**，並於100年1月1日成立稽核室，**依稽核計畫進行內部控制稽核**，以確保內部控制得以持續有效實施。內部控制內容包含人事事項、財務事項、營運事項及其他事項之作業程序、內部控制點及稽核作業規範。其中營運事項包含教學事項、學生事項、總務事項、研究發展/產學合作事項、國際交流及合作事項、資訊處理事項、其他營運事項等。
- （四）會計室透過行政電腦化進行各項經費動支之管制，以確保計畫執行之績效與時效性。



綜合校務營運管理 e 化系統



參、學校依辦學特色與校務發展計畫關聯說明

一、學校辦學特色

茲就本校「辦學目標與校務治理」、「教師教學與學生學習」、「產學合作與實務研究」、「學生輔導及就業情形」、「辦學績效與社會責任」、「國際化」辦學特色項目，詳述如下表：

表 3-1 辦學特色

項目	重點	內容與對應之校務發展子計畫
一、辦學目標與校務治理	1. 學校願景及發展策略。	- 基於本校校訓「信義誠實」，以及「誠信務實、創新卓越」之辦學理念，本校以「國際化兼具產業最佳合作夥伴之科技大學」自我定位，參考標竿學校日本立命館大學之「畢業即就業」辦學理念，「推動國際化」、「強化研發能量」等指標，以及行政院「技術及職業教育政綱領」，致力於以「做中學」、技職教育「多元適性」與「務實致用」宗旨，規劃具前瞻性之總體發展目標與校務發展計畫，期能充分運用資源，強化教學品質、提升研發水準與擴大產業服務，培育具專業技能與人文素養之務實致用人才。 - 本校以「資訊化」、「人文化」、「創新化」、「產業化」、「國際化」為校務發展特色，訂定五項總體發展目標：(1) 追求教學卓越、培育實務人才；(2) 結合產業脈動、發展應用研究；(3) 強化產學合作、打造親產學校園；(4) 增進外語能力、推動國際接軌；(5) 建立優質校園、打造一流學府。 - 為達成總體發展目標，在校務發展計畫提出五項主軸計畫：(1) 主軸計畫 A：精進教學品質，培育實務與創新創業人才；(2) 主軸計畫 B：強化學輔工作，塑造友善氛圍；(3) 主軸計畫 C：厚植研發能量，促進產學合作；(4) 主軸計畫 D：建置優質環境，營造永續校園；(5) 主軸計畫 E：提升學校聲望，善盡社會責任。 - 在各主軸計畫下，規劃出具體的子計畫與投入經費，確保各主軸計畫能如實推動。各子計畫再規劃出各項細部執行的工作計畫，各工作計畫明列執行單位與預期質化與量化成效指標，以確保主軸計畫能在各工作計畫的指標下確實執行。
	2. 學校財務管理及內控機制。	- 本校自 99 學年度起，成為「零負債」學校，至 105 年 7 月 31 日止，定期存款計有 11 億元，加計活期及支票存款，銀行存款增至 14 億元，學校財務穩健，各項經費預算均依校務發展計畫及校園長期整體規劃編列。至 107 學年度止，學雜費收入預估均能維持 16 億元以上，可充分支援校務發展、建設、教學及研究設備、圖書經費，以及增聘優秀師資等。 - 本校按季進行收支財務規劃檢討，加強經費使用績效評估與管理，以期各項經費發揮最大效益，達成學校財務可支援校務永續經營目標。 - 為強化校務發展計畫之執行成效、保障營運效能、資產安全、財務報導可靠性、法令遵循及實現本校發展願景與目標，建立內部控制，除依年度稽核計畫進行內部控制稽核，確保內部控制得以持續有效實施外，另依政府機關、校長、董事會及監察人提出之稽核要求進行專案性稽核。為增進行政品質與服務效率，本校另推動 ISO 9001 品質管理系統，藉由內部稽核及外部輔導機制改善作業流程，確保行政品質。 - 於校務發展計畫中，各子計畫推動之基礎面向與精進特色： - 基礎面向：D1-1 強化預算功能與財務規劃。D1-2 持續推動會計行政流程自動化。D1-3 建構完整之會計作業標準程序。D1-4 推動競賽導向之實務專題製作。E2-2 推動行政流程標準化作業。
	3. 師資結構、人力配置、	為健全師資結構，配置合理人力，強化行政支援與服務，推動措施包括：(1) 積極推動教師多元升等制度，並聘任具業界實務經驗教師，

項目	重點	內容與對應之校務發展子計畫
	行政支援與服務。	逐年提升助理教授職級以上教師所占比率；(2) 配合學校特色發展及重點計畫調整行政架構及人力配置，並辦理行政人員專業教育訓練與研習，以發揮最大人力及行政效能；(3) 建置完善校園資訊網路，自行開發行政 e 化系統，提升行政服務效率；(4) 透過行政單位關鍵指標考核制度運作，增強行政效能及服務品質，加強行政革新，並激發團隊精神；(5) 建設與整建大樓，增加校舍面積，提供師生優質的教學與學習空間，強化教學效果與學習能力；(6) 深化校園安全、優化行政決策品質與效能、推動綠色校園、建置優活校園。 ➤ 於校務發展計畫中，各子計畫推動之基礎面向與精進特色： 1. 基礎面向：A3-1 精進教師專業成長。A3-3 落實教師績效考核、推動教師多元升等。D2-2 提升同仁資訊技能。D2-3 持續更新電腦軟硬體設施。D2-4 強化網路應用與雲端服務。D3-2 建設無障礙環境。D3-3 強化實驗室及其他非實驗室教學設備之安全管理。D3-4 強化校園安全管理。D4-4 提升行政服務效率。D5-1 落實校園節約能源政策。D5-2 推動資源回收再利用。D5-4 推動校園能源管理。D6-1 增建健康運動設施。 2. 精進特色：A3-2 強化教師實務能力。D2-1 建置與維護資訊網路設施。D3-1 建置資訊安全管理系統。D4-1 持續開發行政資訊系統。D4-2 持續推動提升校務專業管理能力工作。D4-3 發展評量學生學習成效之合宜檢則工具。D5-3 建置綠色能源設施。D6-2 營造優質校園。
	4. 因應少子女化學校發展策略。	➤ 在進行 SWOT 分析後，針對少子女化趨勢影響生源質量的威脅與吸引更多優秀學生就讀尚待努力的弱勢，搭配本校的優勢與機會，已擬定四種發展策略：(1) 人才磁吸策略；(2) 優質產學環境策略；(3) 國際化策略；(4) 創新創業環境策略。除了上述四種策略外，經過校務研究議題分析後，認為在少子女化趨勢下，系所招生策略應更為靈活與整體學習環境應更為優化，故另外採取兩種策略：(1) 採取系所活化策略，配合產業趨勢，業於 104 學年度增設流行音樂產業系與高齡服務學士學位學程，並推動以學院為核心教學與招生單位計畫，突破系所本位框架，致力於課程整合與系所整併。秉持務實致用理念，推動未來大學計畫，並納入彈性學制，開展創新的工程實務教學模式。(2) 採取校園建築更新策略，強化校園建設，進行校園建築更新，積極建置優質校園環境，吸引學生就讀。 ➤ 由以上六種策略來看，本校已布局自學士班、碩士班到博士班共 8 個全英語教學學程，吸引更多境外學生就讀，以彌補本地生生源日漸萎縮之不利現象。 ➤ 新建能源工程館、優活館、創思設計坊（105 年 3 月正式啟用）、磅礴館（105 年 7 月正式啟用）、校際聯盟產業技術暨實習大樓（新建中，預計 106 年底完工），顯示積極營造優質校園環境的用心。 ➤ 於校務發展計畫中，各子計畫推動之基礎面向與精進特色： 1. 基礎面向：A5-1 開設創意創新創業課程。C4-2 推動創新產學多元合作模式。D6-1 增建健康運動設施。E1-1 推動教育認證。E3-2 深化全英語學程布局。 2. 精進特色：A1-1 配合社會趨勢及生源變化，推動系所調整。A5-2 形塑優質校園師生創新創業氛圍。A5-3 設置創新創意實作及商品化之場域。D6-2 營造優質校園。E3-1 招募優秀境外學生。E3-3 擴增全英語授課課程。
二、	1. 健全發展實務課程及多	➤ 本校已為學生建立英語教學、教學助理、四年一貫就業輔導、專業證照培訓與考照、跨領域學習、學產一貫、學生企業實習等機制，以深

項目	重點	內容與對應之校務發展子計畫
教師教學與學生學習	元學習機制。	耕精緻學習；為教師建立企業深耕服務、企業研習、微縮教學演練、專業證照培訓、教師評鑑等制度開拓實務教學；為課程規劃建立學程化、課程國際認證與回饋檢討機制。建置國內唯一整合選課、課程教學計畫、學生成績、就業力指標、UCAN、求職等功能之整合式學生學習地圖 e 化系統，完善學生學習與輔導平台。 ➤ 本校以培育務實致用的優秀人才為教育目標，因此規劃實務導向課程，以符合企業徵才產業需求為推動方向，並納入雇主意見以為修正。透過課程與產業接軌，與國際接軌，達成學生畢業即就業的目標。包括建置學生就業力指標系統（E-Map）、推動「國際教育認證」、開設「實務專題」（為各系必修）、強化通識教育課程、推動以聽說為主軸之英語教學變革與學生英語學習歷程檔等。 ➤ 學生的學習成效可由其具有之核心能力加以評估，本校在增進學生核心能力上依學習、輔導等二個面向推動各項創新策略，包括建置學生學習歷程檔—「南臺人學習檔」系統（e-portfolio）、建置整合式「學生學習地圖」、推動三創（創意、創新、創業）教學、落實學習預警機制、推動教學助理制度、成立「課輔中心」（TA Corner）等。 ➤ 密切配合政府「5+2+2+1」產業政策，推動智慧製造、智慧農業與智慧零售模組課程，未來將設立大數據分析學位學程，培育大數據分析人才。目前正推動未來大學計畫，以翻轉工程教育與彈性學制為核心內容，開創新的工程教育模式，未來將以學院為核心教學單位計畫來推動系所整合。 ➤ 於校務發展計畫中，各子計畫推動之基礎面向與精進特色： 1. 基礎面向：A2-1 落實與就業接軌之專業課程整合。A4-3 強化學生專業證照培訓。A4-4 持續推動業界專家協同授課。A6-3 落實學習預警與輔導機制。 2. 精進特色：A1-1 配合社會趨勢及生源變化，推動系所調整。A4-2 推動競賽導向之實務專題製作。A6-1 推動教學創新。A6-2 落實教學品保機制。
	2.實習課程規劃、合作機構篩選及學習成效評估機制。	➤ 本校自 103 學年度起將實習課程列為必修（畢業門檻），實習課程類型分成簽約制實習與非簽約制實習兩類型。前者包括暑期實習、學期（其他）實習及學期實習，後者包括職場見習、專案實習。簽約制實習及職場見習之實習地點為校外，而專案實習之實習地點為校內。身心障礙或重大傷病學生，經學務處諮商輔導組或衛生保健組證明者准予免修校外實習課程。 ➤ 建立實習機構評估表，作為系所審核及推薦實習機構之依據，主要內容分為實習工作概況及評估兩部分。學生實習前，系所實習輔導老師或相關人員確實審查實習機構是否為合法核可之企業，並至實習機構進行工作環境、工作安全性、工作專業性、體力負荷、培訓計畫及合作理念等項目評估（採 5 尺度量表，總分 30 分），評估分數 24 分以上，系所才會推薦。 ➤ 本校實習成效評估機制有：（1）實習生實習後對就業能力提升滿意度；（2）實習學生對校外實習合作機構滿意度；（3）實習生留任調查；（4）校外實習合作機構對實習學生滿意度；（5）校外實習合作機構對實習課程滿意度。 ➤ 於校務發展計畫中，各子計畫推動之基礎面向與精進特色： 1. 基礎面向：A4-1 落實學生校外實習課程。
	3.培養學生通識及人文涵養相關措	➤ 本校通識教育以「培育人文素養與科技專業並重的人才，使之成為有見識有氣度，且具有倫理、民主、科學、美學與媒體五大素養的現代優質公民，並且關懷自然生態與社會環境，進而立足台灣、放眼天

項目	重點	內容與對應之校務發展子計畫
	施。	下」為整體目標，並將在地關懷列為通識教育之主要特色。為培養學生通識及人文素養，本校注重通識教育與非正式課程開設，其中通識課程區分為內、中、外三個層次：內層為基礎通識課程，以強化學生之基本學力與敘事能力，提升就業力為主軸；中層為分類通識課程，在博雅教育與科技人文並重之理念下，培育學生多元化的基本學識涵養；外層為通識輔助課程，激發學生跨領域之潛在能力。 ➤ 為激發學生自主學習能力，本校自 98 學年度起即推動「學生讀書會」，鼓勵學生養成閱讀習慣，再於 102 學年度起推動「自主學習社群」，引導學生自主規劃學習目標及方式，並開設「築夢逐夢」非正式課程，鼓勵學生勇於追求夢想，增進熱誠抗壓、表達溝通、敬業合群等核心能力，累積解決問題之能力。本校更於 101 學年度起開設社會參與式學習課程，引導學生關心社會，且將於 106 學年開設在地文化特色學分學程，持續深化在地關懷。 ➤ 本校培養學生通識及人文涵養之相關措施已具成效，除於 102 學年度獲教育部遴選為首屆之 5 所技專校院績優通識課程學校之一，復於 104 學年度獲教育部補助技專校院推動通識課程革新計畫遴選為績優學校之一，顯示推動績效受到同儕高度肯定。 ➤ 於校務發展計畫中，各子計畫推動之基礎面向與精進特色： 1. 基礎面向：A2-2 落實與就業接軌之通識課程整合。A2-4 強化學生就業素養。 2. 精進特色：A2-5 強化學生通識與在地關懷素養。
	4.提升教師實務經驗與實務教學能力策略（含聘用具實務經驗教師與推動教師定期產業研習研究機制）。	➤ 本校逐年發展各項創新策略，以精進教師實務經驗與實務教學能力，達成培養務實致用人才的目標，包括鼓勵教師執行產學合作計畫、選送教師帶職帶薪赴企業深耕服務、推動教師企業研習、師生參與國內外專題競賽等、推動教師微縮教學演練、翻轉教學、教師傳習制度及教師社群、辦理教師評鑑、推動教師多元升等制度、新聘具業界實務業務經驗之師資等，並遴選教學優良、服務優良、研究優良教師，給予獎勵。 ➤ 藉由多元機制深化教師實務能量，以帶領學生提升實務技能，同時促使教師配合教學需要，隨時吸收新知識、新方法，積極運用學術專業知識協助產業升級。為符應科技大學務實致用理念，消弭學用落差，本校已建構多元升等制度，引導教師投入產學實務研發，並強化實務教學成效，鼓勵教師以產學合作績效或教學實務成果升等。 ➤ 於校務發展計畫中，各子計畫推動之基礎面向與精進特色： 1. 基礎面向：A3-1 精進教師專業成長。A3-3 落實教師績效考核、推動教師多元升等。 2. 精進特色：A3-2 強化教師實務能力。
	5.強化圖書館功能與服務，定期更新充實圖書資源，提供優質學習環境。	➤ 本校圖書館以支援教學、學術研究及自我學習為目標。圖書館館藏及設備豐富，以多樣化的創新方式運用嶄新科技設備，營造閱讀氛圍，提供本校師生及開放給館際合作圖書館讀者使用館內各項服務和資源，如閱覽圖書、報紙、期刊、視聽資料、無線網路、3D 電影院、虛擬實境體驗區、體感遊戲體驗區、有聲學習共享空間、人際關係增長區、放鬆發想區、簡報演練區、電子資源檢索區等創新服務。 ➤ 為培養讀者之資訊素養，圖書館經常舉辦各項圖書館利用指導及電子資料庫講習等課程，以增進讀者利用圖書館之效益；同時圖書館亦會配合各類型讀者之需求不定期安排各類型資料庫暨網路資源講習活動，充分推廣圖書館的資訊資源服務；多年來熱心參與並主動規劃圖書館館際合作服務之推展，讓本校圖書資源不僅服務校內師生，更將圖書資源服務擴大共享到校際讀者。

項目	重點	內容與對應之校務發展子計畫
		➢ 本校圖書館榮獲國家圖書館「臺灣最具影響力學術資源」三個獎項：「最佳學術傳播獎」103 學年度授權電子全文數最多之大學院校技專校院組第 4 名。「知識分享獎 I」104 年電子全文下載率最高之大學院校技專校院組第 5 名。「知識分享獎 II」104 年電子全文下載數最多之大學院校技專校院組第 3 名。 ➢ 於校務發展計畫中，各子計畫推動之基礎面向與精進特色： 1. 基礎面向：A6-2 強化圖書館功能與服務。
三、產學合作與實務研究	1. 學校推動產學合作之機制（含設置統整性專責單位及人員、聚焦學校產學研發特色、鼓勵教師參與及媒合輔導作法機制等）。	➢ 為強化產學合作組織架構與機制，擴大產學業務服務質量，本校於 101 年設立「產學運籌中心」，藉由專業經理人協助，整合校內外資源，媒合教師參與產學合作，進行校內跨領域技術整合與增值、專利布局與商品化、技轉推動與創業育成輔導等工作，強化產學合作量能。 ➢ 為發展成為產業最佳合作夥伴之科技大學，本校在發展典範科技大學計畫資源挹注下，聚焦「生技保健產品及蛋白質生產」、「先進動力與能源」、「微奈米級加工」、「環場互動特色領域與基礎紮根」、「創新機構設計與應用」等五項核心專業技術，以深化基礎關鍵技術研發，並因應產業需求，建置「永續產學合作研發基地」和「多元化跨領域產學服務平台」，強化產學互動與服務效能，以期提升技轉與多元產學合作績效。 ➢ 為增進本校重點發展核心技術與對應產業之關係，本校已推動及參與特殊領域產業策聯盟，會員涵蓋業界廠商與學校，藉此增進學產交流，協助教師進行產學合作與技術轉移，促進跨校產學合作機會。 ➢ 於校務發展計畫中，各子計畫推動之基礎面向與精進特色： 1. 基礎面向：C4-2 推動創新產學多元合作模式。 2. 精進特色：C1-1 導入專案管理制度。C2-1 建立研發永續經營模式。C2-2 形塑標竿研究中心。C3-2 推動研究中心整合研發。C3-3 建置跨領域合作平台。C4-3 推動產業聯盟擴大合作網絡。C4-5 強化產學運籌中心功能。
	2. 健全教師與產業合作技術研發、從事應用實務研究及教師多元升等機制。	➢ 為健全教師參與產學合作機制，本校已深化產學合作管理及獎補助辦法之訂定、KPI 關鍵績效指標管考制度之運作、績效評估委員會之設立，以推動產學績效導向之教師評鑑考核機制與多元升等制度。 ➢ 本校 102 至 104 學年度連續三年榮獲教育部補助推動教師多元升等試辦學校計畫，完整建構多元升等管道，並營造親多元升等環境，教師得依學門專長領域、適性及多元專業發展，選擇以技術報告、產學合作績效或教學實務成果送審教師資格。105 至 107 學年度榮獲教育部推動教師多元升等制度重點學校計畫(三年期補助)，本校將持續加強校際交流合作與資源共享，並建立學門領域多元升等共識與價值體系。105 學年度(統計至 106 年 4 月)共有 14 位教師升等通過，其中學術論文升等 8 位，技術報告升等 2 位，產學合作績優升等 3 位，教學實務成果升等 1 位。102 至 105 學年度非學術論文升等者之比率分別為 15.4%、23.8%、39.1%、42.9%，逐年提高。 ➢ 為強化教師與產業連結，已推動教師赴公民營事業機構深耕服務、3

項目	重點	內容與對應之校務發展子計畫
		年一輪暑期教師赴企業研習、教師至企業廣度與深度研習等人才流通機制、推動新型態產學研鏈結試辦方案，增進產學研三方互動，強化教師與企業關係，提升教師研發成果產業應用價值，加速 5+2+2+1 創新產業執行。 ➤ 於校務發展計畫中，各子計畫推動之基礎面向與精進特色： 1. 基礎面向：A3-3 落實教師績效考核、推動教師多元升等。C1-2 強化研發績效考核與獎懲制度。C1-3 提升教師研發能量。 2. 精進特色：A3-2 強化教師實務能力。
	3. 學校推動產學合作之成效及智慧財產成果及其應用效益。	➤ 在技術研發及專利技轉等專業實務發展方面，本校積極投入硬體設備之建置，並配合目標導向的管控機制及優渥的獎勵制度，營造親產學校園環境，鼓勵師生投入研發及產學合作。在全體師生努力下，計畫金額或參與教師人數皆逐年成長，105 年有 407 位教師參與產學合作（比 104 年之 328 人增加 79 人），共執行 887 件研究及產學合作計畫，經費達 7 億 231 萬 358 元。 ➤ 本校提高教師參與產學之獎勵，修訂本校「教師研究及產學合作獎勵辦法」及「研究發展成果及技術移轉管理要點」，規範教師產學合作案管理費之 20%~50% 為教師個人獎勵金，及提撥技轉金額之 70% 獎勵教師，以 105 年度為例，全校共提撥產學獎勵金 182 萬餘元，技術移轉獎勵金額約 695 萬元。 ➤ 本校配合教育部教學卓越計畫、發展典範科技大學計畫、技職再造等，推動教師赴公民營事業機構深耕服務、3 年一輪暑期教師赴企業研習、教師至企業廣度與深度研習等人才流通機制。102 至 105 年共有 6 位教師赴企業深耕服務一年，21 位教師赴企業深度研習。 ➤ 本校配合教育部推動專業教師任教每滿 6 年應至公民營機構半年以上研習或研究，已於 105 年 3 月訂定「教師進行產業研習或研究實施要點」，並已開發相關資訊管理系統，將於 105 學年度正式施行。 ➤ 自 98 年起積極配合教育部政策推動國際產學合作業務，鼓勵各專業領域與國際企業接軌，統計本校 101 至 105 年共簽訂國際產學計畫 53 案、金額約 4,634 萬元。 ➤ 近年調整專利申請策略，鼓勵以申請發明專利為主，並限制新型與設計專利申請件數。105 年度核准領證專利數（含國內、外）為 209 件（發明 142 件、新型 64 件，設計 3 件）技轉數為 52 件，技轉總金額達 1,004 萬元。依智慧財產局公告，本校 105 年度國內發明之專利申請數為 71 件，全國大專校院排名第 3 名；發證數為 132 件，全國大專校院排名第 5 名。105 年 5 月起再度調整專利申請策略，發明人申請專利時，須自行評估該專利是否有產學合作、技術技轉、商品化或創業潛力，並向本校「專利及技術移轉權益委員會」報告，經委員會審查同意、陳請校長核可後始得辦理，以提高知識產業化之價值。 ➤ 於校務發展計畫中，各子計畫推動之基礎面向與精進特色： 1. 基礎面向：C1-2 強化研發績效考核與獎懲制度。C5-1 建立智財知識學習環境。C5-2 建立跨領域智財加值機制。C5-3 活用外部策略聯盟推廣機制。 2. 精進特色：A3-2 強化教師實務能力。C1-3 提升教師研發能量。
	4. 學校推動創新創業、鼓勵師生研發成果商品化、發展衍生企業之策	➤ 厚植學生三創知識，參加校內外創業競賽，並提供校內創業基金，培養學生創業實戰能力，透過創新育成中心 IQ Space 共同工作空間提供之前育成資源，輔導具潛質的創業團隊，協助其籌組公司，爾後更可進駐本校育成中心，體現本校三創、前育成、育成之連貫輔導資源。 ➤ 設置創思設計坊提供師生創意發想，並設有創意手作空間提供學生實作、分享之設備與空間，並連結育成中心做為協助團隊推展業務及輔

項目	重點	內容與對應之校務發展子計畫
	略。	導團隊之平台，共同營造本校三創氛圍。 ➢ 使研發亮點轉變為創業能量，並協助師生和畢業校友新創事業，開發新型的商業模式，本校訂定「薪傳基金設置辦法」及「薪傳基金作業要點」，提供創業團隊起始資金。 ➢ 為協助學校研發成果商品化與技術移轉，本校鼓勵專任教師推動衍生企業，本校於 105 年 1 月 11 日通過「推動衍生企業實施辦法」，並於 105 年 2 月 19 日舉辦衍生企業審查會議，共有機械系、電子系、多樂系三位老師參與推動之衍生企業通過審查。以技術入股方式成立衍生企業，並設置「衍生企業管理委員會」負責審查本校成立衍生企業之重要決策與參與衍生企業教師之相關獎勵。 ➢ 於校務發展計畫中，各子計畫推動之基礎面向與精進特色： 1. 基礎面向：A5-1 開設創意創新創業課程。C4-4 加強研發成果宣傳推廣及回饋機制。 2. 精進特色：A5-2 形塑優質校園師生創新創業氛圍。A5-3 設置創新創意實作及商品化之場域。C3-1 強化國際競賽潛能。C4-1 強化育成中心功能。C6-4 建立 IQ Space 共同工作空間前育成輔導機制。
	5.整合本校資源，推動文化創意產業。	➢ 本校首開大學經營文創園區之先例，整合跨院系資源，歷經嚴格評選，於 103 年 10 月取得文化部臺南文化創意產業園區 15 年經營權，並於 104 年 6 月正式開園營運。本校以附屬機構方式營運臺南文化創意產業園區，是目前五大園區中唯一由大學經營的基地。 ➢ 文創園區發展核心包含創意生活體驗及流行音樂產業之發展。對此兩大核心，學校資源全力投入，包括工學院、數位設計學院及商管學院等相關科系在人才培育面及產學推動方面，均有助於文創產業推動。具體而言，工學院與文創園區結合產業（例如 Panasonic），利用綠能技術，發展綠色生活科技，推動綠色創意產業。數位設計學院創新產品設計系、多媒體與電腦娛樂科學系及流行音樂產業系結合文創園區於文創商品的開發與設計、VR 虛擬實境的體驗及流行音樂的發展著力。商管學院與文創園區則於電商平台開發及行銷模式發展著力。 ➢ 與文創產業結合，可提供學生多元的學習與就業機會，為臺灣在地文创业者提供各項所需輔導資源，扶植臺灣文创业者成長茁壯。 ➢ 於校務發展計畫中，各子計畫推動之基礎面向與精進特色： 1. 精進特色：C7-1 辦理文創展演活動。C7-2 建立文創講堂。C7-3 推動文創事業深度參訪。
四、學生輔導及就業情	1.發揮學生生涯輔導單位功能，協助學生適性發展及提升就業能力。	➢ 本校於 99 學年度開始採用教育部「大專校院就業職能平台（UCAN）」，實施全校大一新生之生涯興趣探索及共通職能測驗，並由專業諮商心理師進行班級測驗結果之分析與解釋，教導學生擬訂生涯規劃及培養科系相關之職場所需具備能力。自 101 學年度開始針對大三學生實施專業職能測驗，以促進學生職業興趣、共通職能與專業職能的整合，發展出適性的職業生涯規劃，提升個人之職場職能及就業競爭力。 ➢ 每學年度定期辦理生涯與就業輔導相關講座，內容包括生涯規劃、職場倫理、表達及溝通技巧、壓力調適與時間管理、勞資關係與勞工權益、求職技巧及陷阱、升學及國家考試、創業與創新講座、履歷自傳



本校附設臺南文化創意產業園區

項目形	重點	內容與對應之校務發展子計畫
		撰寫技巧、面試模擬、履歷健檢及就業諮詢等，藉以提升學生就業競爭力。每年 3 月及 5 月分別與教育部及臺南市政府合作辦理就業博覽會，進行應屆畢業生與畢業校友之就業媒合，幫助學生順利就業。 ➤ 於校務發展計畫中，各子計畫推動之基礎面向與精進特色： 1. 基礎面向：B6-3 就業輔導與媒合。
	2. 提供學生取得專業證照或通過外語能力檢定之相關配套措施。	➤ 鼓勵學生習得專業技能並通過驗證，推動配套措施為： - 日間大學部學制訂定「專業證照」畢業門檻，學生取得系認可專業證照，方通過門檻，以引導學生取得專業實務技術認證，增加就業競爭力。 - 開設學生證照輔導班，強化學生實務技能，通過檢定取得專業證照。 - 學生取得系認可專業證照，可申請獎勵，依證照級別給予不同獎勵金額。 - 鼓勵學生取得多張專業證照，增加就業優勢，學生於畢業時，取得專業證照數達所屬學院標準，頒發證照達人獎狀，並擇優頒發獎勵金。 ➤ 協助學生通過外語能力檢定，推動配套措施與創新變革為： - 改變課程主軸，自 106 學年度實施大學四年皆要修習英語課程，並重新規劃課程，包括大一「英語聽講實務」，大二「基礎專業英文」，大三「進階英文表達（含英語簡報）」，大三/大四「專業英文」，四年至少共必修 10 個學分，使學習無斷層，提升學生基礎英語溝通與專業英語實質能力。 - 推動英語自主學習，擴充自學資源，除提供各類外語書籍雜誌，另有英檢（TOEIC、IELTS、TOEFL）測驗軟體、LiveDVD（目前 169 部影片）看電影學英語等多元充沛資源，方便學生依興趣作自我學習與檢測。 - 推動全球英語（Globish）學習，編製 1500 個全球英語單字例句，為課程補充教材，並建置「南臺全球英語測驗」題庫，讓學生以題庫自主學習後參加測驗，發揮「測驗即學習」之成效。 - 提供強化與拔尖適性輔導，依學生能力及發展規劃，由中、外教師提供適性輔導，包含英檢輔導（BULATS、TOEIC）、海外研習（IELTS）、海外實習（面試英文）、全英語學程等英語能力輔導。 - 建置行動學習環境，於 T 棟教學大樓 1 樓建置英語行動學習區，包含英語新聞、Global English and go global、跨文化溝通及國際觀察站、LiveDVD 專區，使學生於課堂間之休息時刻仍沈浸於英語學習環境。 ➤ 於校務發展計畫中，各子計畫推動之基礎面向與精進特色： 基礎面向：A4-3 強化學生專業證照培訓。 精進特色：A2-3 推動英語自主、行動與全球溝通學習。
	3. 建立畢業生長期追蹤機制，並將畢業生與雇主回饋意見納入課程改善機制。	➤ 本校建置「校友就業暨應屆畢業生動態調查管理系統」進行應屆畢業生畢業後 3 個月與 9 個月之流向追蹤調查，針對已就業學生任職單位進行雇主滿意度調查，藉以瞭解雇主對畢業校友整體表現之滿意度與雇主對本校辦學績效與辦學特色之認知情形。另依據教育部「大專校院畢業生流向追蹤問卷系統平臺」追蹤學生畢業滿 1 年、3 年及 5 年之流向情形，藉以瞭解本校畢業生的就業狀況。 ➤ 職發中心依據畢業生流向調查及雇主滿意度調查結果進行統計分析，並將分析結果及改善策略提供給系所，作為提升教學品質與進行課程規劃之參考依據。本校創校至今，畢業校友約 10 萬人，廣受社會肯定，本校規劃一系列措施，如「校友回娘家」活動，凝聚校友力量。 ➤ 於校務發展計畫中，各子計畫推動之基礎面向與精進特色： 基礎面向：B6-1 辦理校友企業參訪。B6-2 強化校友資料庫及辦理校友講座。B6-3 就業輔導與媒合。
	4. 協助弱勢或特殊學生就學及就業輔	➤ 本校為協助弱勢或特殊學生就學，在執行學生就學獎補助成效（不含入學獎金）部分，以提供弱勢補助、各式獎助學金及急難救助金為主要協助方式，補助經費均高於教育部「學雜費收入提撥最低 3%」之規

項目	重點	內容與對應之校務發展子計畫
	導機制。	定（本校每年約 5%~6%）。為幫助學生於在學期間能安心就讀，本校學生如突遇家庭變故、家長失業、家庭清寒等因素，或申辦就學貸款、減免學雜費、弱勢學生助學計畫等審核未通過，得申請本校安定就學基金支應學雜費等必要費用，幫助經濟困難同學順利完成學業。 ➢ 本校職發中心辦理就業博覽會時，邀請負責原住民事務相關單位（如臺南市政府民族事務委員會）設攤，協助原住民學生就業媒合。 ➢ 於校務發展計畫中，各子計畫推動之基礎面向與精進特色： 1. 基礎面向：B5-2 推動生命教育。B5-3 建立高關懷學生篩選與輔導流程。B6-2 強化校友資料庫及辦理校友講座。B6-3 就業輔導與媒合。 2. 精進特色：B1-4 落實住宿服務與輔導成效。B3-1 養成規律生活運動習慣。B4-1 推動服務學習關懷教育。
	5.推動競賽導向之實務專題製作。	➢ 為突顯本校學生實務能力具競爭性，同時培育學生具面對挑戰解決問題能力，及團隊合作之職能，本校推動競賽導向之實務專題製作，並建立下列鼓勵機制，使本校學生獲獎數連年增加，成為本校辦學特色： 1. 各系於高年級開設專題製作必修課程，檢核學生專業實務學習成效及能力。 2. 鼓勵實務專題製作以競賽為導向，學校提供專題製作費補助及參賽差旅費，引導學生參與國內外競賽並獲獎，提升就業競爭能量。 3. 訂有「教師個人或指導學生參與競賽獎勵要點」，鼓勵教師指導學生參與國際及全國性各項實務專題競賽並獲獎。 4. 教師指導學生競賽獲獎列為年度教師評鑑計分項目，鼓勵教師帶領學生參賽。 5. 教師指導學生競賽獲獎列為系所 KPI，每年訂定目標值，KPI 績優系所獎金獎勵。 ➢ 於校務發展計畫中，各子計畫推動之基礎面向與精進特色： 1. 精進特色：A4-2 推動競賽導向之實務專題製作。
五、辦學績效與社會責任	1.學校專任教師辦理及參與學術/專業活動情形。	➢ 各學院每學年度至少舉辦一場國際性學術會議、演講或相關專業學者座談。各系所、中心得依學門專業領域或教學實務需求，舉辦研討會、研習會或專題講座等學術活動。 ➢ 為營造親產學校園環境，研產處每年辦理「專利研發成果展」及「專利與研發成果加值競賽展」，整合工、商管、人文社會、數位設計學院師生籌組競賽隊伍，藉由競賽方式，匯集各參賽隊伍創意，促化專利加值後產生的經濟價值最大效益，增加技轉商機。 ➢ 產學運籌中心每年辦理產學推動委員會、產業廟口、技術論壇、產學交流會等，邀集業界團體及廠商與學校對話交流，以發掘廠商面臨之困境與需求，同時增加本校教師與企業互動機會。 ➢ 每月召開教師參與國內外研習活動補助審查會議，鼓勵教師依教學成長之專業需求，參與國內外學術研討會或專業成長研習活動。 ➢ 於校務發展計畫中，各子計畫推動之基礎面向與精進特色： 1. 基礎面向：A3-1 精進教師專業成長。 2. 精進特色：A3-2 強化教師實務能力。
	2.學生技術證照取得、競賽參與及獲獎情形。	➢ 本校學生參加專題競賽獲獎件數，105 年度獲獎 849 件，顯見本校在推動實務教學已展現績效。 ➢ 105 年度學生取得專業證照 5,439 張，其中乙級及國際證照為 2,674 張。 ➢ 本校 104 學年度日四技畢業生平均取得證照（含英檢）3.9 張，高於 103 學年度平均 3.7 張。
	3.學校針對社會需求辦理推廣教育學分班或	➢ 隨著資訊科技及社會經濟成長，本校主動規劃符合社會需求導向之學分班課程，提供民眾培養第二專長的機會。例如：不動產學分班、社會工作師學分班等。

項目	重點	內容與對應之校務發展子計畫
	樂齡大學開課情形。	➢ 配合勞動部產業人才投資計畫，本校積極發展推廣教育，善用地利之便，針對鄰近南部科學園區、臺南科學工業園區、永康工業區等具地緣關係之高科技產業所需之技術與人才，設計適當的培訓課程，提供在職員工進修，提升其職場知能。例如：西餐廚藝、烘焙乙丙級證照班、基金投資管理實務、證券分析、中小企業財務會計實務班、IFRS 國際會計準則實務應用、ERP 系統成本結算實務班、商貿實務英語溝通班、UNIXLinux 作業系統實務、SolidWorks 3D 繪圖設計標準課程。 ➢ 本校並積極爭取各種政府部會計畫之補助，如產業人才投資方案、托育人員專業訓練班、不動產營業員證照班、小型企業人力提升計畫以及大型企業人力資源提升計畫等，協助政府機關辦理各項推廣教育班。例如：臺南市政府委託辦理「老闆娘學院」，經濟部國貿局部分補助辦理之「商貿溝通英語進階班」，勞動部職業訓練局臺南職業訓練中心委託之「失業者程式設計班」及「觀光產業人才培訓班」等。 ➢ 依據政府「核心(5+2+2+1)創新產業」之「智慧機械製造」發展方案，規劃 3D 建模及快速成形實務學士學分班、Apple iOS APP 程式開發學士學分班、大數據分析學士學分班、物聯網與雲端行動媒體設計實務學士學分等學分課程。 ➢ 101 學年度至 105 學年度累計已開辦 547 班各式課程，並於 103 年增設嘉義教學中心，總收入為 10,122 萬元(含嘉義教學中心)。 ➢ 教育部補助本校辦理樂齡大學迄今(106 年)已邁入第七年，每年開設一班平均報名人數 20-25 名學員。另針對舊生於 103 學年度第 2 學期開設自主學習班，並依學員之需求，於 104 學年度第 2 學期正式創立「呷佰二樂活社」，並將於 106 學年度第 1 學期轉型為「呷佰二志工團」，服務社區，平均學員人數均約 40 名。 ➢ 於校務發展計畫中，各子計畫推動之基礎面向與精進特色： 1. 基礎面向：A2-1 落實與就業接軌之專業課程整合。C4-2 推動創新產學多元合作模式。D1-1 強化預算功能與財務規劃。 2. 精進特色：A1-2 開辦樂齡大學。C7-2 建立文創講堂。
	4.學校於推廣教育學分班各班別所授課程之專任師資比率。	➢ 本校推廣教育學分班以工學院、商管學院、數位設計學院及人文學院師資為基礎，專任授課師資比率為 80%以上，提供上課學員最完善及專業師資。 ➢ 於校務發展計畫中，各子計畫推動之基礎面向與精進特色： 1. 精進特色：C6-2 建立文創講堂
	5.配合學院人才培育推動重點特色工作。	➢ 工學院 1. 培養統合各種工程與科技的工程師，具備獨立解決問題、結合工程、設計與管理、及系統整合之能力。 2. 結合產業當務需求與願景，培養學理與實務之應用技術人力，以從事工程相關領域之技術應用與研發，並使其具有國際觀及工程倫理之觀念。 3. 配合政府「5+2+2+1 創新產業」之綠能科技發展重點，積極發展： (1) 車輛技術，如電動車、氫燃料電池車、無人駕駛等； (2) 綠能產業，包含「節能」、「創能」、「儲能」和「系統整合」等四個領域。主要內容如：能源管理、太陽能、風力發電、氫燃料電池等。 ➢ 商管學院 1. 透過提供現有商業與管理相關課程，培養企業界之中階領導階層及專業人才，並使其具國際視野與企業倫理觀念。 2. 透過提供業師指導、業界實習、國際交流與參訪和公眾政策諮詢的服務，以因應企業未來全球化發展。 3. 開辦創業實務學程，加強培訓校內跨領域創業團隊。 4. 發展物聯網、大數據及雲端應用技術。

項目	重點	內容與對應之校務發展子計畫																								
		➤ 人文社會學院 1. 培養具人文氣息，社會關懷與國際競爭力之外語、幼兒保育、高齡服務、中小學教育與行政人才。結合業界資源發展前瞻課程，培育學生三創能力，以符應職場與社會快速變遷之需求與趨勢。 2. 配合國際化與臺南市推動英語第二官方語言政策，強化語文及教保兩學群專業學術及實務技能之精進與創新，推展海外研習、實習與志工服務，開創學生國際視野與提昇國際化素質。 3. 協助臺南市推動英語第二官方語言政策，提升市民英語能力。 4. 配合政府政策與臺南文創園區發展，結合樂齡與文創產業，培育高齡專業服務與具文創與文化展演能力。 5. 連續兩年獲得教育部外籍生來台短期蹲點計畫（TEEP），自 104 年首度推出試辦計畫，全國僅有 8 校獲得計畫補助，本校是唯一獲選的科技大學，並與臺大獲選為第一年執行成效最佳的兩個學校。 6. 成立「日系企業人才培育中心」，為日系企業培育需要人才，全台唯一。並配合產業學院「日本式經營服務產業人才培育學分學程」計畫，培育日系產業所需人才。 ➤ 數位設計學院 1. 配合「體感內容智製中心」之成立，技術研發朝向提升體感偵測、虛擬實境、擴增實境、混合實境等技術層次，並以培育機械控制、影像處理、雲端運算、技術美術、3D 設計、娛樂設計等專長人才為目標。 2. 整合學院各系軟硬體資源包括多樂系/數位特效人才培育室、視傳系/流音系數位錄音實驗室、資傳系/虛擬攝影棚/超高畫質媒體創研中心，以成立「影音後製技術中心」承接國內外電影電視之視覺特效、3D 動畫、配樂、音效、調光後製專案。 3. 培育本土 ACG（動畫、漫畫、遊戲）原創人才，以對應產值龐大 ACG 產業鏈，並與競爭校院產生差異化價值，營造招生有力賣點。 4. 持續推動產學一貫機制及人才培育室執行，融合設計專業與數位技術，教學兼顧設計思維與技術實現，使學生同時具備設計與實現能力，因應各種數位內容應用之需求。																								
	6. 推動核心(5+2+2+1)產業人才培育	➤ 本校在發展典範科技大學計畫的推動下，於十大創新產業(5+2+2+1)已奠定堅實的基礎，簡述如下表。未來除將持續深化已推動項目外，將在循環經濟及數位國家創新經濟等項目擴大發展量能。 <table><tr><th>類別</th><th>研究項目</th></tr><tr><td rowspan="4">亞洲·矽谷</td><td>物聯網智慧醫療與照護</td></tr><tr><td>高齡照護</td></tr><tr><td>車用電子</td></tr><tr><td>創業育成</td></tr><tr><td rowspan="2">綠能科技</td><td>綠能電源動態調節與智慧電網整合系統</td></tr><tr><td>先進動力與能源</td></tr><tr><td rowspan="2">生醫產業</td><td>植物新藥研究與推廣</td></tr><tr><td>醫美用玻尿酸產品開發</td></tr><tr><td rowspan="2">智慧機械</td><td>智慧型裁切與檢測機台</td></tr><tr><td>線型金屬 3D 列印</td></tr><tr><td>新農業</td><td>動物疫苗與動物飼料蛋白質生產技術</td></tr><tr><td rowspan="5">文化科技</td><td>體感虛擬實境內容智製</td></tr><tr><td>高畫質媒體創研中心</td></tr><tr><td>古機械創新研發與應用</td></tr><tr><td>體感虛擬實境內容之智製中心</td></tr><tr><td>規劃高畫質媒體創研中心</td></tr></table>	類別	研究項目	亞洲·矽谷	物聯網智慧醫療與照護	高齡照護	車用電子	創業育成	綠能科技	綠能電源動態調節與智慧電網整合系統	先進動力與能源	生醫產業	植物新藥研究與推廣	醫美用玻尿酸產品開發	智慧機械	智慧型裁切與檢測機台	線型金屬 3D 列印	新農業	動物疫苗與動物飼料蛋白質生產技術	文化科技	體感虛擬實境內容智製	高畫質媒體創研中心	古機械創新研發與應用	體感虛擬實境內容之智製中心	規劃高畫質媒體創研中心
類別	研究項目																									
亞洲·矽谷	物聯網智慧醫療與照護																									
	高齡照護																									
	車用電子																									
	創業育成																									
綠能科技	綠能電源動態調節與智慧電網整合系統																									
	先進動力與能源																									
生醫產業	植物新藥研究與推廣																									
	醫美用玻尿酸產品開發																									
智慧機械	智慧型裁切與檢測機台																									
	線型金屬 3D 列印																									
新農業	動物疫苗與動物飼料蛋白質生產技術																									
文化科技	體感虛擬實境內容智製																									
	高畫質媒體創研中心																									
	古機械創新研發與應用																									
	體感虛擬實境內容之智製中心																									
	規劃高畫質媒體創研中心																									

項目	重點	內容與對應之校務發展子計畫
		影音後製技術中心 培育本土 ACG(動畫、漫畫、遊戲)人才 ➤ 於校務發展計畫中，各子計畫推動之基礎面向與精進特色： 1. 精進特色：A4-5 深化核心(5+2+2+1)產業人才培育
六、國際化	1.外籍學生招收及輔導機制。	➤ 為營造國際化學習環境，本校積極招收優秀外籍學生前來本校就讀，相關招收與輔導機制如下： 1. 外籍學生招收機制 (1) 開設 8 個全英語授課學位班別，學制涵蓋學士、碩士與博士。 (2) 提供外籍學生獎學金，招收優秀外籍學生前來就讀。 (3) 推動多元招生方式，面向全世界招生。 (4) 提供外籍學生申請入學網路諮詢服務，即時解答相關問題。 2. 外籍學生輔導機制 (1) 編製國際學生手冊 (International Student Handbook)，提供外籍學生來校留學相關資訊。 (2) 辦理外籍生新生訓練，協助外籍學生提早適應在臺生活。 (3) 輔導外籍生成立聯誼性社團，安排指導老師，輔導學生認識臺灣文化及參與校園活動。 (4) 聘任精通英語且具國外心理師專業證照之輔導人員，以英語提供外籍生心理諮商輔導與心理衛生教育。 (5) 舉辦外籍生學習與生活輔導座談會，解決外籍生遭遇之各項問題。 (6) 提供外籍生課後/課外學習輔導。 (7) 提供免費華語輔導課程。 (8) 優先安排外籍生入住學校宿舍，並保證入住，若外籍生希望在校外賃居，本校提供中英雙語校外房屋出租資訊及雙語租屋合約範本。 (9) 提供外籍生生涯規劃與就業輔導。 ➤ 配合政府新南向政策，本校將擴大招收東南亞或南亞國家學生前來本校就讀，以協助該地區臺灣企業培育人才。 ➤ 於校務發展計畫中，各子計畫推動之基礎面向與精進特色： 1. 基礎面向：E3-2 深化全英語學程布局。E3-3 擴增全英語授課課程。 2. 精進特色：E3-1 招募優秀境外學生。
	2.辦理國際學術交流及學術合作活動，或與境外大學實質交流合作或學術研究情形。	➤ 為推動國際學術合作，並與國際接軌，本校積極參與國際教育認證。工學院 7 系於 97 學年度全數通過中華工程教育協會「IEET 工程教育認證 (EAC)」，並持續推動 IEET 認證改善，於 101 學年度工學院全部系所通過第二週期認證，其學歷受華盛頓公約會員國認可。數位設計學院各系於 104 學年度起通過「IEET 設計教育認證 (DAC)」，其學歷亦受國際認可。 ➤ 商管學院於 103 年 6 月通過國內管科會所推動之華文商管教育認證 (ACCSB)，並於 105 年 8 月 1 日取得認證效期展延兩年，至 107 年 7 月 31 日。此外，更已於 106 年 5 月 3 日獲得國際商管教育認證 (AACSB)，為全國第一所獲得此國際認證之私立科技大學。 ➤ 在國際學術交流部分，已與全世界 32 個國家 221 所海外大學簽訂姊妹校合作協定，積極推動下列國際學術合作與交流活動： 1. 與 61 所海外姊妹校簽署免學雜費學生交換協定，推動學生交換，也與 11 所海外姊妹校合作推動雙學位學制，提供學生多元留學方式。 2. 延攬姊妹校知名教授至本校客座講學，並推動互派教師至對方學校短期研究和教學，為師生的教學研究或學習生活注入新鮮的知識泉源，亦拓展國際視野。 3. 每學年各學院皆有辦理國際性會議、演講或相關學者的座談。例如：本校每年與日本工學院大學及越南峴港科技大學輪流舉辦 ISAT 國際研

項目	重點	內容與對應之校務發展子計畫
		討會 (International Symposium on Advanced Technology Symposium)，達到跨國性國際學術交流之目的；此外，工學院自 92 年起每年舉辦「國際奈米科技研討會 (International Symposium on Nano Science and Technology)」，自 105 年起更名為「創新與永續科技國際研討會」，以擴大參與層面；商管學院自 93 年起每年舉辦「知識經濟與全球化管理國際研討會 (International Conference on Knowledge-based Economy and Global Management)」，參與人數與論文發表數均逐年增加，且為本校與各姊妹校進行學術交流之重要平臺。 4. 工學院與日本姊妹校三重大學合作研發新世代能源車「日台之翼」，並組團參加日本鈴鹿賽道「2015 Ene-1 GP SUZUKA」，獲第六名佳績。 5. 商管學院與巴黎第十二大學已建立穩健的實質學術合作關係，每年互邀學者到校進行短期授課，參加學術研討會。此外，每年並為該校開設授予學分之暑期商管專業研習營，該校學生每年皆有學生申請前來本校 GMBA 攻讀碩士學位。 6. 本校配合臺南市府推動英語第二官方語言計畫，藉由教育部「外籍生來臺短期蹲點計畫 (TEEP)」引進美、澳姊妹校學生來臺與本校學生交流，進而帶動本校與臺南市中小學生英語學習，深化國際化成效與創造優質雙語環境，對本校、姊妹校、臺南市府及中小學生創造多贏局面。 7. 配合政府新南向政策，本校將強化與東南亞或南亞國家姊妹校實質交流活動，包含：學生交換研習、教師交流、合作研究等。 ➤ 於校務發展計畫中，各子計畫推動之基礎面向與精進特色： 1. 基礎面向：E1-1 推動教育認證。E5-2 參與國際學術交流活動。E5-3 建立姊妹校經營機制。 2. 精進特色：E5-1 擴增國際交流管道。
	3. 強化國際交流，薦送優秀教師（學生）至國外研究（學習）之具體方案及現況。	➤ 自 103 年度起修訂「南臺科技大學提升教師研發能量經費補助要點」，增列補助「國際學術研究」，凡本校專任教師有意執行國際性學術研究，且五年內曾發表國際期刊或學術研討會論文者均可提出申請。103-105 年補助 7 位教師前往國外學術機構進行研究，共補助 121 萬 830 元。 ➤ 本校亦鼓勵學生至國外學習，提供免費英、日語輔導課程，並與國外71 所姊妹校簽訂免學雜費學生交換協定，每年提供超過 194 個名額予本校優秀學生前往姊妹校免學雜費交換學習。 ➤ 為鼓勵優秀同學前往國外大學研修，特訂定「學生出國留學獎學金實施要點」，每位最高補助新臺幣 10 萬元，另針對研究所海外研習組學生，達出國語言標準，免繳就學期間學雜費，並於完成國外學習與本校學位後，頒發 5 萬元獎學金。 ➤ 於校務發展計畫中，各子計畫推動之基礎面向與精進特色： 1. 精進特色：C1-3 提升教師研發能量。E4-1 辦理學生出國研習計畫。E4-2 推動雙聯學制。
	4. 提升學生國際移動力之具體措施。	➤ 本校為提升學生國際移動力，具體策略包含全力提升學生外語能力、培養學生國際觀、拓展學生全球視野、鼓勵學生海外研習或實習。為達此一目標，本校設置外語自學中心，聘用外籍師資協助教學，將取得外語證照列為學生畢業門檻，並特別著力經營具有競爭力的國際化校園環境。在強化校內英語學習環境方面，以程度分級方式上課、開設菁英加強班、早稻田大學模式英語小班教學、LiveDVD 全網路英語教學、設置大型英語學習情境教室等設施。 ➤ 對有意赴國外研習學生，語言中心與國際暨兩岸事務處合作推動學生出國研習計畫，語言中心提供一年免費英語提升課程，協助學生達出國研習語言標準，國際暨兩岸事務處提供國外研習講座與諮詢輔導，

項目	重點	內容與對應之校務發展子計畫
		以協助學生完成出國研習相關程序。 ➤ 對有意赴國外實習學生，語言中心、職涯發展暨校友中心與國際暨兩岸事務處合作推動學生出國實習計畫，語言中心與職涯發展暨校友中心提供免費國外實習培訓課程（含英文履歷撰寫、英語面試技巧、美姿美儀等課程），並由職涯發展暨校友中心提供學生海外實習相關輔導與協助，國際暨兩岸事務處負責推動教育部學海築夢計畫。 ➤ 配合政府新南向政策，校內已開設東南亞小語種課程（含印尼語、越南語、馬來語、泰語等），鼓勵本校學生選修，並加強推動本校學生前往東南亞或南亞國家姊妹校交換研習，同時亦加強媒合學生前往該地區臺灣企業實習與就業，以培育熟悉東南亞與南亞產業環境人才。 ➤ 於校務發展計畫中，各子計畫推動之基礎面向與精進特色： 1. 基礎面向：A2-3 推動英語自主、行動與全球溝通學習。E3-2 深化全英語學程布局。E3-4 拓展師生國際觀。E4-1 辦理學生出國研習計畫。E4-2 推動雙聯學制。E4-3 鼓勵學生出國短期研修與參訪。E4-4 推動學生海外實習計畫。精進特色：E3-3 擴增全英語授課課程。

二、辦學特色與校務發展計畫關聯性

經檢視本校辦學特色與校務發展計畫各主軸計畫，在「辦學目標與校務治理」、「教師教學與學生學習」方面，各主軸計畫皆與辦學特色皆屬緊密相關；在「產學合作與實務研究」方面，A、C 主軸屬緊密相關，D、E 主軸屬相關，B 主軸屬間接相關；在「學生輔導及就業情形」方面，B 主軸屬緊密相關，A、C、E 主軸屬相關，D 主軸屬間接相關；在「辦學績效與社會責任」方面，B、C、E 主軸屬緊密相關，A 主軸屬相關，D 主軸屬間接相關；在「國際化」方面，A、E 主軸屬緊密相關，B、D 主軸屬相關，C 主軸屬間接相關。本校辦學特色與校務發展計畫之關連，如表 3-2 所示，「●」代表緊密相關，「◎」代表相關，「○」代表間接相關。

表 3-2 本校辦學特色與校務發展計畫之關連矩陣表

辦學特色 校務發展計畫主軸計畫	辦學目標與校務治理	教師教學與學生學習	產學合作與實務研究	學生輔導及就業情形	辦學績效與社會責任	國際化
A.精進教學品質，培育 實務與創新創業 人才	●	●	●	◎	◎	●
B.強化學輔工作，塑造友善氛圍	●	●	○	●	●	◎
C.厚植研發能量，促進產學合作	●	●	●	◎	●	○
D.建置優質環境，營造 永續校園	●	●	◎	○	○	◎
E.提升學校聲望， 善盡社會責任	●	●	◎	◎	●	●

三、近三年私立技專校院獎勵補助經費執行情形

本校於教育部獎勵補助私立技專校院整體發展經費係結合校務發展計畫、校園長期整體規劃、系所未來發展重點特色及政府發展政策編列，並經專責小組會議審議。本校近三年（104 至 106 年度）私立技專校院獎勵補助經費執行情形如表 3-3 所示，經資門比例約 34：66。

表 3-3 近三年私立技專校院獎勵補助經費執行情形（單位：萬元）

年度	經常門	資本門	經資門比例	總計
104	2,901	5,269	36：64	8,170
105	2,790	5,686	33：67	8,476
106（預估）	3,426	6,728	34：66	10,154
小計	9,117	17,683	34：66	26,800

備註：總計=教育部核定經費+學校自籌款。

105 年度私立技專校院獎勵補助經費支用情形表如 3-4 所示，私立技專校院整體發展經費支用依據「教育部獎勵補助私立技專校院整體發展經費核配及申請要點」精神，資本門主要支用於教學儀器設備，經常門優先規劃於改善教學及師資結構，以提升師資素質及教學品質。

表3-4 105年度教育部獎勵補助私立技專校院整體發展經費支用情形（單位：萬元）

使用範圍	經費	備註
教師人事經費	853	
教學研究經費	1,824	
行政研習經費	46	
學生助學及輔導經費	319	資本門 252、經常門 67
軟硬體設備經費	5,434	
工程建築經費	0	

備註：統計時間：105 年 1 月 1 日至 105 年 12 月 31 日。教育部核定經費 7,460 萬元，學校自籌款 1,016 萬元，總計 8,476 萬元。

四、前一年度（105 年度）校務發展計畫經費情形

（一）105年度總支出、收入情形

本校 105 年度學校總支出、收入一覽表如表 3-5 所示。

表 3-5 本校 105 年度總支出、收入一覽表（單位：萬元）

	105 年度學校總支出		105 年度學校總收入	
	學校	附設機構	學校	附設機構
經費	218,301	1,439	243,721	92

備註：統計時間：105 年 1 月 1 日至 105 年 12 月 31 日止。

(二) 105年度校務發展使用經費情形

本校 105 年度校務發展使用經費統計如表 3-6 所示。

表 3-6 105 年度校務發展計畫經費使用一覽表

	105 年度學校校務發展							
	總計 (A)	學校自籌 經費 (B)	教育部各類獎勵補助計畫 (C)					其他政府 部門獎勵 或補助經 費 (D)
			私校獎 勵補助 計畫	典範 科技大 學計畫	教學 卓越計 畫	區域教學 資源中心 計畫	其他	
經費 (單位：萬元)	216,782	188,933	7,460	9,250	6,500	50	1,036	3,553
占學校總支出比率 (單位：%)	99.30	86.55	3.42	4.24	2.98	0.02	0.47	1.62
占學校總收入比率 (單位：%)	88.95	77.52	3.06	3.80	2.67	0.02	0.43	1.45

備註：總計 (A) = (B) + (C) + (D)，「學校 105 年度執行年度校務發展計畫經費」包含學校自籌、教育部各類獎勵補助計畫、其他政府部門獎勵或補助經費等經費。其他：獲得教育部補助計畫中與學校校務發展關聯性較高且屬全校性之補助計畫。

1. 學校自籌經費 (B)：為學校支應學校當年度校務發展之相關經費。
2. 占學校總支出 (收入) 比率 (%) = 各項經費 / 總支出 (總收入) * 100%。
3. 統計時間：105 年 1 月 1 日至 105 年 12 月 31 日止。總收入 24 億 3,721 萬元，總支出 21 億 8,301 萬元。

(三) 私校獎勵補助計畫與教育部其他全校性補助計畫之區隔

本校於「私校獎勵補助計畫」、「教育部教學卓越計畫」與「發展典範科技大學計畫」之區隔，茲說明如下：

1. 本校「私校獎勵補助計畫」中主要目標有五：
 - (1) 改善教學及師資結構，以精進教師教學與實務知能，主要核心項目為：改進教學、製作教材教具、教師研究進修升等。
 - (2) 建置及強化基礎教學設備，提升教學環境及品質，主要核心項目為：各系所中心之教學研究設備、圖書館自動化等之充實。其中建置各系所特色實習或實驗室，以強化學生動手實作之技能以及提升其實驗能力。
 - (3) 提供學生學習資源，以強化學生就業力，主要核心項目為：增購圖書期刊教學媒體軟體 (包括紙本圖書、電子書、電子期刊及多媒體視聽資料等學習資源)，再配合提升閱讀風氣，滿足學生職場所需之先備知識。
 - (4) 協助學生事務及輔導所需設備，主要核心項目為：增購學生社團活動相關設備。
 - (5) 提升校園安全、節水節電、環保、無障礙空間及校園綠化等相關設施。
2. 本校「教學卓越計畫」主要目標在提升教師教學與學生學習之品質，主要核心項目為：提升教師教學知能、強化學生就業力與學習輔導、落實與產業連結之課程規劃變革，促使教學內容更符合產業需要，並使學生透過業師協同授課、企業實習、專題競賽、證照培訓等方式強化實務能力，學校亦加強學生學習過程的輔導。為學校教學品質及學生學習成效做的奠基工作。

3. 本校「**發展典範科技大學計畫**」主要目標在建構技職校院之整體親產學校園環境，主要核心項目為：人才培育、產學研發、制度調整、跨校產學整合、產學連結建設。透過本計畫所提出之升等制度的變革、實質鼓勵等機制，有效引導教師投入產學研發。在校內設置專責機構與人力，協助教師從事產業資訊收集、研發技術推廣、專利技術移轉等工作，更是當前學校產學績效是否彰顯的關鍵。再透過校際合作，共同培育產業所需之人才、提升產學整體量能，並協助提升產業競爭力。本計畫讓科技大學的發展與產業更緊密結合，並透過大學資源協助區域產業提升競爭力，彰顯技職教育特色。

本校私校獎補助款、教學卓越計畫和發展典範科大計畫等經費使用，如表3-7所示。

表 3-7 本校私校獎補助款與教學卓越計畫、發展典範科大計畫三者之經費使用區隔

經費來源		私校獎補助款	教學卓越計畫	發展典範科大計畫
科目	資本門	1. 充實院系所發展所需之教學及研究設備。 2. 圖書館自動化及圖書期刊、教學媒體。 3. 學生事務及輔導相關設備。 4. 省水節電、校園安全、環境保護、無障礙空間、校園綠化等相關設施。	1. 建置全校性特色教學設備。 2. 以院整合機制，建置系所共享教學設施，以形成系所教學資源整合與共享。	1. 建置校際整合創新育成設施，營造優質創業環境。 2. 建置校際整合產學連結設施，提升產學合作量能。
	經常門	1. 改善教學及師資結構 （1）教師研究、產學合作 （2）教師研習、進修學位 （3）教師論文著作獎勵 （4）教師編纂教材及製作教具獎勵 （5）教師升等送審學生事務及輔導相關工作 2. 行政人員研習及進修 3. 增聘教師薪資	1. 教學品保系統建置 2. 教師社群 3. 教師證照輔導課程 4. 學生證照輔導課程 5. 學生專題製作費補助 6. 學生企業參訪 7. 學生服務學習 8. 教學助理制度 9. 學生參與競賽差旅費補助 10. 學生職業發展輔導 11. 國外學者至校短期授課	1. 與產業共同推動產業學院 2. 學生創意菁英學程 3. 培育工業基礎技術人才 4. 學生校外實習課程 5. 學生求職模擬訓練 6. 發展衍生企業 7. 專利布局及專利商品化 8. 發展產學研發特色技術 9. 推動典範共享機制 10. 推動跨校策略聯盟 11. 推動跨校跨業產學交流 12. 與標竿產業共同推動跨校人才培育

五、依辦學特色於校務發展計畫預計辦理主軸計畫及子計畫之執行策略內容

以下就五項主軸計畫實施現況、子計畫與預期成效（關鍵質量化指標）說明如下：

（一）主軸計畫 A：精進教學品質，培育**實務與創新創業**人才

1. 實施現況

本校規劃實務導向課程以符合企業徵才產業需求為推動方向，並納入雇主意見以為修正。透過課程與產業接軌，包括建置學生就業力指標系統（E-Map）、推動「國際教育認證」、開設「實務專題」（為各系必修）、強化通識教育課程、推動以聽說為主軸之英語教學變革與學生英語學習歷程檔等。本校逐年發展各項創新策略，以精進教師教學職能，達成培養務實致用人才的目標，包括選送教師帶職帶薪赴企業深耕服務、推動教師企業研習、推動教師微縮教學演練、教師傳習制度及教師社群、辦理教師評鑑、推動教師多元升等制度等。

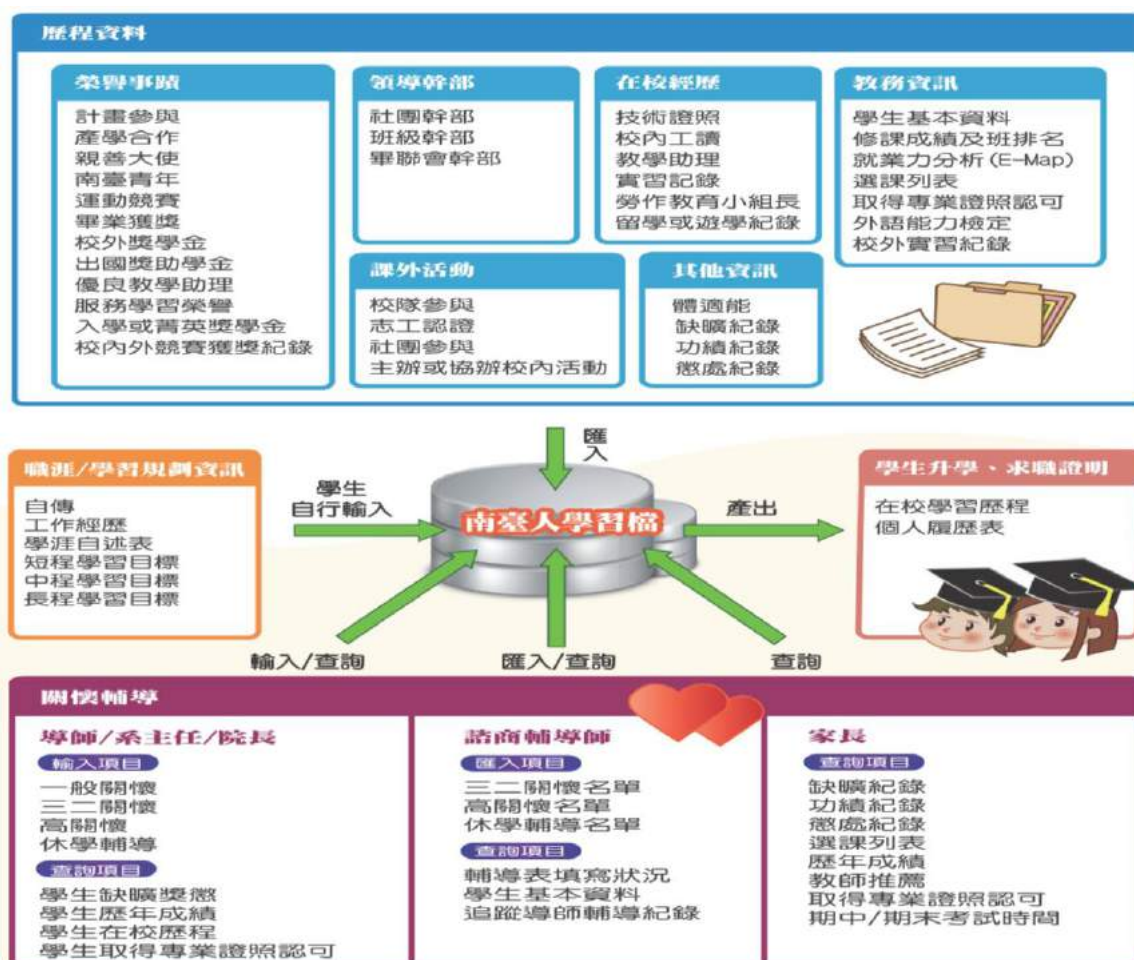


圖 3-1 南臺人學習檔架構與資料項目

2.子計畫、預期成效（關鍵質量化指標）

本主軸計畫之基礎面向、精進特色之子計畫、預期成效（關鍵質量化指標）彙整如表 3-8。擬使用教育部私校獎勵補助計畫經費推動之工作計畫包括：A1-1 配合社會趨勢及生源變化，推動系所調整、A2-1 落實與就業接軌之專業課程整合、A3-1 精進教師專業成長、A3-2 強化教師實務能力、A3-3 落實教師績效考核、A4-2 推動競賽導向之實務專題製作、A6-4 落實大數據暨校務研究機制、A7-1 改善教學硬體設備、A7-2 強化圖書館功能與服務。（請參見表 3-8，第 37~45 頁）

（二）主軸計畫 B：強化學輔工作，塑造友善氛圍

1.實施現況

在生活輔導方面，培養學生秉持愛的理念，思考要如何去協助學生及與他周圍的人相處，發揚善良的心性，表現出積極、開朗和樂觀的態度去愛自己、愛他人、愛他的環境和工作；同時也藉著與家長的連繫、溝通，協助家長建立適當的教育態度，及溝通家庭教育方法。

在學生社團活動方面，社團活動已成為大學校園學習生活中相當重要的一門課程。在課外活動方面規劃豐富又多元的社團活動，活化了學生的「活力」與「動能」，豐潤與滋養了學生的校園生活，擴大學生的生活領域，讓南臺人的學習生活留下精采與美麗的回憶。

在師生健康促進方面，健康是人類的基本人權，也是生存競爭的要件，更是一切學習的基礎。為了加強對學生之醫療保健服務，促進學生身心之健康及防治傳染病，在衛生保健方

面，積極輔導師生建立健康促進之概念，並充實保健中心設備，達成師生衛生保健之效果。

在服務學習與勞作教育方面，為培養學生愛校理念及服務價值觀，規劃勞作教育課程，大一學生在小組長（學長）之領導下實施校園清潔工作，建構領導與勞動之正確觀念；規劃辦理服務學習課程，及推動融滲式課程，鼓勵教師開設融滲服務學習內涵專業或通識課程，讓學生應用課堂所學知識，參與社會服務工作，關心社會議題，培養公民能力。

在諮商輔導方面，強調以學生為主體，致力建立溫馨專業諮商輔導團隊，以強化學生學習協助與身心靈輔導，並規劃正向輔導措施，激勵學生學習動機，以建立正確的學習態度與潛能開發；另，提供專業的心理諮商服務及推廣心理衛生教育，提升學生的心理健康。

在軍訓國防教育方面，本於輔導和關懷並重，教官藉由豐富領導經驗及專業能力，發揮如急診室醫生第一線處理危機之功能，對軍訓教學、校園安全和學生輔導等各項服務，給導師信心、讓學生安心、令家長放心，努力創造優質安全學習環境，營造和諧溫馨的校園。

本校創立至今，畢業校友超過 10 萬人。堅毅篤實的南臺畢業生不僅是社會的中堅，也是學校發展的最大後盾。本校各系均設有系友會，校友會組織包含校友會全國總會、北區校友會、臺中市校友會、臺南市校友會與高雄市校友會等。此外 EMBA 畢業生所組成之「EMBA 學友會」，以及「老闆娘學院」結業學生組成的「老闆娘促進交流會」等，都是非常活躍的校友團體。為了因應日漸蓬勃的校友交流事務，於 99 年設立一級單位「職涯發展暨校友中心」以服務廣大校友。校友中心不定期舉辦各類校友活動，發行校友電子報，聯繫校友感情。每年校慶時各系舉辦的「系友回娘家」活動以及校慶餐會等，均吸引眾多校友返校參與。各系也透過發行系友通訊，並建置網路社群與系友密切互動。

本校之外籍學生逐年增多，外籍學生畢業後返回當地後對於學校仍非常關心，因此本校於 104 年成立越南之胡志明市校友會與河內校友會。其他外籍生較多之國家如馬來西亞與印尼等，亦規劃輔導設立海外地區校友會。

本校之畢業校友成就斐然，為表揚對本校形象與聲譽有特殊貢獻之校友，作為全體師生及校友之楷模，於 103 學年度起，每兩年辦理一次傑出校友遴選。

為使本校既有之研發量能轉變為創業能量，回應創新創業的風潮，本校設置「南臺薪傳創業基金」，引入校友之人脈與資源，協助師生和畢業校友新創事業。

2.子計畫、預期成效（關鍵質量化指標）

本主軸計畫基礎面向、精進特色之子計畫、預期成效（關鍵質量化指標）彙整如表 3-9。擬使用教育部私校獎勵補助計畫經費推動之工作計畫包括：B2-1 整合社團結合服務學習，擴大國內外志工服務參與、B2-2 活化學生社團活動及落實輔導機制、B2-3 經營社團聯絡網。（請參見表 3-9，第 46~52 頁）



全國十大艾馨獎得獎人教評所魏季宏(左二)與母親合影



競技啦啦隊榮獲「2016 全國啦啦隊錦標賽」
「大專混合團體大組」冠軍及「技巧大專新秀組」第一名

（三）主軸計畫 C：厚植研發能量，促進產學合作

1.實施現況

本校長期以「產業應用」為研發特色，積極形塑「親產學校園」環境，加強與區域產業互動，推動各種契合式產業對接人才培育方案，強化關鍵核心技術研發，提升師生產學合作量能，縮短學用落差，達到畢業即就業目標。透過院、系、所研究資源整合，已設立 10 個研究中心，各中心以深化技術研發成果、強化產學合作機制、輔導區域產業技術升級與轉型、培育前瞻與高科技產業人才為目標。

本校設置「生技產品試量產暨產品功能性評估技術研發中心」，整合學校研發人才及投入近億元添購分析儀器及試量產設備，可以提供業界良好的育成平台，提供廠商生技產品研發、試量產製程測試、分析檢測服務及輔導廠商申請政府相關資源計畫、並可進駐育成中心，接受育成中心及生技中心的輔導。

為有效協助南部科學園區光電與積體電路廠商進行元件故障分析，由本校教師團隊與本校共同出資，於 101 年 7 月 9 日掛牌成立第一家試行校辦企業「光電與積體電路故障分析中心」，提供分析服務，這也是南部第一家由學界成立的故障分析中心。由於技術水準經多家知名光電與積體電路企業認可，已成為國內故障分析產業的重要成員。

本校配合行政院推動「產業升級轉型行動方案」，於「維新傳統產業、鞏固主力產業、育成新興產業」等三大主軸及「推高值／質、補關鍵、展系統與育新興」四大發展策略下，聚焦深耕「生技保健產品及蛋白質生產」、「先進動力與能源」、「微奈米級加工」、「環場互動特色領域與基礎紮根」、「創新機構設計與應用」等五項核心專業技術，並積極與生技產業、汽機車產業、精密機械暨模具策略、滾印技術研發、數位內容產業等聯盟廠商緊密鏈結，針對產業需求，強化研發成果之專利布局與商品化，全力推動技轉。

本校聚焦產業各層級所需技職人才培育，達成產學接軌，成功案例如下：

1. 與台積電等企業共同實施短期就業銜接模式：以大四學生為培訓對象，目的在縮短畢業生到企業就職的磨合期，主要由業界專家主導授課。
2. 與群創光電、台灣愛普生等企業共同推動中、長期產業對接之自動化設備設計人才培育模式：以大二學生為起點，修習與企業共同規劃之課程，由企業面談篩選學生，大四時到企業實習，同時銜接畢業後就業，全程落實學產一貫，精準的打造企業所需人才。
3. 餐旅菁英人才培育模式：為強化餐旅學生實務與競爭力，擴大結盟大億麗緻、天下大飯店、老爺行旅、長榮酒店、台南大飯店、香格里拉、晶英酒店、桂田酒店、漢來大飯店等國內大型知名餐旅業合作，依各飯店特色培育「公關管理」、「旅館營運」、「品牌行銷」、「國際人才」、「餐旅多元化策略」、「美食研發」等主軸菁英人才。
4. 數位特效人才培育室：繼電影 KANO 與痞子英雄之特效委託本校數位特效師生團隊開發後，吸引更多廠商洽談特效製作合作及直接聘用參與之畢業生。
5. 產品設計暨國貿人才培育室：為了培育學生能獨立創新開發與組職團隊能力，採用日本教育學者藤川聰所提案之 RD System（Rotating Duty System）加以改進，帶動跨領域團隊之整合及參賽運作模式，例如以國際企業系與創新產品設計系老師與學生共同成立新創公司「遮蘭洋行」，參加校內「校園創業競賽」，以及校外「兩岸國際貿易模擬商品展競賽」、「全國大專校院創新創業競賽」、「全國大專校院三創行銷競賽」等競賽，再獲得「文化部文創之星」，立下師生創業典範個案。

本校除持續聚焦五項核心技術領域研發，並深化基礎關鍵技術研發、強化產業智慧財產權管理與流通運用，深耕自動化及智慧化產品整合，結合產業現實需求，建構創業育成友善環境、加強產學平台，導入跨領域實務課，培育新興科技人才，以強化研發成果商品化，落實知識產業化，以發掘具潛力之研發成果，媒合跨領域團隊，實際應用智慧化技能，協助其將技術概念具體開發成商品，促成技轉或創業，推行方案如下：

1. 成立薪傳創業基金，協助師生創業

為提升校園創業氛圍，協助師生和畢業校友新創事業，開發新型的商業模式，訂定「南臺科技大學薪傳基金設置辦法」及「南臺科技大學薪傳基金作業要點」，提供創業團隊起始資金。

2. 創新古機械技術，打造臺南文創園區新亮點

古機械創新機構設計是本校最具特色之核心技術，配合本校「臺南文化創意產業園區」之經營，導入「水力加工裝置」、「觀象授時裝置」和「臺南報時鐘樓」等古機械景觀藝術裝置，並由數位設計學院師生開發古機械相關文創商品，包括如斗拱等DIY產品，再透過商管學院整合行銷中心行銷，打造具古機械特色之文創園區及帶動師生開發文創商品。

3. 創建 TNFS 食檢資源共享基地，推動臺南市食安自主管理聯盟，成立食品安全檢驗中心

為活化校園資源，建立TNFS食檢資源共享基地，茁壯校務發展，拓展本校食品分析之技能與產能，開發學生實務能力，厚實畢業生競爭力，推動異業合作，整合臺南在地食品產、學、研相關資源提高效能，建立食安聯防互助網，發展臺南美食特色。

4. 推動跨校產業聯盟，深化人才培育與落實研發成果商品化之產業鏈結

本校依據雲嘉南跨區典範聯盟各學校專業特色進行各領域產業策略聯盟，藉此增進學產交流，促成跨校產學合作機會及人才培育。本校已協助夥伴學校推動 3 個特色領域產業聯盟，包含汽機車聯盟、扣件產業聯盟、焊接產業聯盟。104 年起擴大推動臺灣低碳建材產業聯盟（崑山科大）、牛樟芝聯盟（遠東科大）、水電產業技術聯盟、焊接產業聯盟（和春技術學院）、扣件產業聯盟（高苑科大）及食安聯盟（大仁科大），創造學校與廠商接觸機會。

本校透過專業之系列講座，邀請專家學者分享經驗，厚植學生三創知識；透過創意創新競賽以及創業競賽篩選機制，選出跨系所學生團隊；再透過校內創業基金補助，培養學生創業實戰能力，並參與校外競賽，透過 IQ Space 共同工作空間提供之前育成資源，輔導具潛質的創業團隊，協助其籌組公司，爾後更可進駐本校育成中心，體現本校三創、前育成、育成之一貫式輔導資源，以培養創業家精神，鼓勵學生勇敢逐夢。

為持續激發學生創新思維，本校辦理創業實務學程，培養師生創意、創新、創業之素養，此外，推動創意創新實踐課程，深化三創教育教學，整合校園三創教育場域，設置創意工坊提供師生創意發想，並設有創意手作空間提供學生實作、分享之設備與空間，並連結育成中心做為協助團隊推展業務及輔導團隊之平台，共同營造本校三創氛圍。

本校積極發展推廣教育，並善用地利之便，針對鄰近南部科學園區、臺南科學工業園區、永康工業區等具地緣關係之高科技產業所需之技術與人才，設計適當的培訓課程，提供在職員工進修、培養第二專長的機會。此外，積極爭取各種政府部會計畫之補助，如產業人才投資方案、托育人員專業訓練班、不動產營業員證照班、小型企業人力提升計畫以及大型企業人力資源提升計畫等，本校於 103 年增設嘉義教學中心。統計本校自 101 學年度至 105 學年度累計已開辦 547 班各式課程，總收入為 10,122 萬元。

本校在累積豐富、多元、創意等量能後，整合跨院系資源，歷經嚴格審查評選，於 103 年 10 月取得文化部臺南文化創意產業園區 15 年經營權，並於 104 年 6 月正式開園營運。



南臺科技大學與鴻越資訊股份有限公司設備贈與儀式



第十二屆數位訊號處理創思設計競賽，「具頭皮狀態自動辨識功能之頭皮檢測儀器與其系統」勇奪健康照護應用組第一名及國際參賽資格

2.子計畫、預期成效（關鍵質量化指標）

本主軸計畫之基礎面向、精進特色之子計畫、預期成效（關鍵質量化指標）彙整如表 3-10。擬使用教育部私校獎勵補助計畫經費推動之工作計畫包括：C1-2 強化研發績效考核與獎懲制度、C3-1 強化國際競賽潛能、C4-4 加強研發成果宣傳推廣及回饋機制。（請參見表 3-10，第 53~56 頁）

（四）主軸計畫 D：建置優質環境，營造永續校園

1.實施現況

校務資訊 e 化之基礎在於完整的網路基礎建設，102 年 9 月起本校校園骨幹提升至 10G 高速網路，並完成網路骨幹雙路由，提升可用率。校園主機房目前已建置伺服器虛擬化環境，使硬體資源得以共享，建立校園雲端服務基礎。為提升能源使用效率，機房改建為冷熱通道機房，另建置異地資料備份機制，解決各系統的備份問題。此外校園網路入口建置防火牆，阻擋不必要的連線要求，同時建置入侵偵測系統，阻擋具有傷害性的攻擊行為。

為了推動校務資訊 e 化，本校自行培養軟體設計能力，各項校務資訊系統以自行開發為主，透過整合性的資料庫，各系統使用單一帳號密碼，通行各項校務系統。配合本校作業流程，自行開發線上電子表單，完成電子公文簽核系統、線上差勤系統等。為建置本校網站管理機制，計網中心於 102 年 4 月完成單位網站建置及管理系統，內建七大模組，提供使用者易於操作的前端平台，管理員可以快速與便利的設計網站，並讓主管有效控管單位網頁更新狀況，目前更成功研發手機行動版網頁，讓管理者使用單一管理介面同時更新桌機版與手機行動版網頁，大幅提升單位網站建置與管理能力。

自行開發南臺人學習檔彙整學生各項在校活動，提供相關資訊，協助導師進行輔導。並將系統導入和春技術學院及經國管理暨健康學院，完成跨校資訊系統分享。本校建置整合式選課系統，透過學習地圖掌握課程規劃與學習進度，模組化課程搭配職涯探索與就業市場需求，強化學習動機。

本校具備完整的 e 化學習平台（<http://my.stust.edu.tw>），開學期間平均每天約 5,000 人登入使用，已成為師生不可或缺的學習工具。因應 OCW 開放式課程的世界潮流，目前已錄製超過 40 門以上的網路影音課程，參與單位包含工學院、商管學院、人文社會學院及通識教育中心，日後將持續推動，並朝向 MOOCs 大規模線上課程的方向推展。

為了推動校園資訊安全，計網中心於 97 年 6 月起委由國家資訊基本建設產業發展協進會（NII）輔導導入資訊安全管理制度（ISMS），於 98 年 7 月分別通過教育機構資安驗證及 ISO 27001 國際資安認證，之後每 3 年一輪通過複評及重新驗證，顯示本校資訊安全作業持續穩健執行。此外，因應雲端服務時代的來臨，102 年起開始建置南臺校園私有雲的服務，除提供師生雲端儲存空間（教師 25G、學生 15G）外，更提供雲端應用程式，可從任何地方登入系統使用，目前提供各項校園軟體如 MS Office、Adobe 軟體等，供教職員生使用。雲端

電腦教室則讓學生不用至實體電腦教室，透過雲端服務，即可使用電腦教室軟體資源。

建置完整校務資訊與 e 化管理系統，持續透過蒐集校務各項數據資料，以科學化分析作為校務決策依據，提升校務專業管理能力工作。校務研究辦公室持續執行與校務發展、招生策略、學生學習成效提升有關之分析工作與策略建議，並維護校務營運管理 e 化系統。

在營造永續校園方面，除提供學生充足之教學、研究、休閒場地與設施外，也積極規劃「永續發展校園」，包括節能減碳、環境保護、無菸害與綠美化、環境衛生、安全警衛、學生安全保護、環境管理與實驗（實習）場所之安全衛生管理等，落實校園永續發展之項目，同時積極營造無障礙校園。

電力是維持校務運作的主要能源，其中以空調與照明占學校耗能之極大比率。在本校教職員工生與研究產能逐年增加之情形下，為落實環保、節能減碳之工作，本校以 102 年為節能計算基準，設定整體能資源節能率 0.5% 為改善目標；於 101 至 104 年度間（以 100 年為節能計算基準），在用電方面，平均節能率為 6.18%；在用水方面，平均節約率為 0.48%；在用瓦斯方面，平均節能率為 47.99%；整體能資源平均節能率達 18.21%。另為持續深化節能工作，於 104 年 5 月 14 日申請南臺灣節能巡邏隊到校進行節能診斷服務，針對耗能大宗之空調與照明列為診斷重點，後續依診斷結果進行整體評估、規劃改善作法並執行。因為節能績效卓越，於 99 年榮獲經濟部能源局頒發節能績優企業傑出獎、100 年度榮獲行政院環保署推動環保有功學校、101 年度獲經濟部水利署節約用水績優單位、102 年度獲經濟部能源局推動節約能源績效優等獎、104 年度分獲經濟部能源局推動節約能源績效傑出獎與經濟部水利署節約用水績優單位、105 年入圍教育部「105 年度校園節能減碳輔導團計畫節能績優學校評選」一節能創新類；本校所實施之相關節能措施均能達成既定目標。另申請經濟部能源局 106 年「節能績效保證專案示範推廣補助計畫」辦理高耗能之空調與照明燈具改善。

本校新校舍建築設計均加強節能功能，如：加強建築外殼開窗率、開口部的外遮陽設計、建築物之座向方位、避免全面玻璃帷幕之外殼設計，屋頂的隔熱處理等。建築空間依空調使用時間實施空調區劃、依據實際熱負荷預測值選用適當適量的空調系統、選用高效率熱源設備。建築室內牆面及天花板採用明亮設計、採用高效率燈具、盡量採自然採光設計及利用自動化光節約照明控制系統。建築物結構的輕量化直接降低了建材使用量，進而減少建材之生產耗能與 CO₂ 排放。建築物結構設計合理化以降低建材的使用量。另亦重視校園美化綠化工作，持續栽種大量植物，綠油油的草皮及樹木和紅磚色宏偉翼宮相互輝映。學校也有許多造型獨特的花園及池塘，如迎旭園、吻霞園、榕園、椰林等。藉由不同時節的花卉及高低有緻的地形所建構而成的美麗景緻，提供學生及教職員一個絕佳的學習及休閒環境。

為使校園具體呈現「校園公園化」的「境教」功能，本校除逐年編列綠美化預算外，也著重於校園整體之景觀規劃。本校遵循政府公告「環境政策保護綱領」，落實校園環境保護之承諾，匯聚全校師生貫徹校園環境保護之責任，由於本校對環境保護工作之落實推動，榮獲環保署 100 年度「推動環保有功學校優等」及臺南市政府 100 年「推動環保成效卓越獎」之殊榮。並因落實校園之安全衛生自主管理，降低校園安全風險，成效優異，分別榮獲教育部 100 年頒發「校園安全衛生管理系統示範學校驗證證書」，104 年獲頒「校園安全衛生管理系統」實務管理能力之 3 年認可證書，為目前全國大專校院中唯一連二次獲 3 年認可學校。



新建「磅磚館」於 105 年 7 月 20 正式啟用



「校際聯盟產業技術暨實習大樓」預計 106 年底完工。

2.子計畫、預期成效（關鍵質量化指標）

本主軸計畫之基礎面向、精進特色之子計畫、預期成效（關鍵質量化指標）彙整如表 3-11。**擬使用教育部私校獎勵補助計畫經費推動之工作計畫包括：D2-2 提升同仁資訊技能、D2-3 持續更新電腦軟硬體設施、D3-4 強化校園安全管理、D4-4 提升行政服務效率、D5-1 落實校園節約能源政策。**（請參見表 3-11，第 57~62 頁）

（五）主軸計畫 E：提升學校聲望，**善盡社會責任**

1.實施現況

本校工學院自 94 學年度起即開始推動「IEET 工程教育認證（EAC）」，用以檢視教學成效，讓學生在畢業前能完成所需的工程基礎教育。短短三年，**工學院七系於 97 學年度全數通過中華工程教育協會「IEET 工程及科技教育認證」**，是當時全國大學少數所有系所均通過之學院，畢業學歷受華盛頓公約會員國認可，增加畢業生之國際就業競爭力。工學院所有系所在 101 學年度通過第二週期認證。**數位設計學院各系亦於 104 學年度起通過「IEET 設計教育認證（DAC）」。**

本校商管學院為強化國際競爭力，落實追求卓越精神，**於 106 年 5 月 3 日獲得國際商管教育認證（AACSB）**。另商管學院於 103 年 6 月通過國內管科會所推動之**華文商管教育認證（ACCSB）認證**；105 年 5 月 3 日商管學院接受認證展延審查與實地訪視，並取得認證效期展延兩年，**於 107 年 7 月，於 105 年 8 月初接受公開授證。**

本校為推動國際化技職教育，於大學暨碩博士教育已有 8 個全英語授課學程，分別為電機工程系博士班、機械工程系機電科技博士班、經營管理博士學位學程、電機工程系碩士班、機械工程系碩士班、商管專業學院碩士班（GMBA）、國際商務學士學位學程與國際金融學士學位學程，除招收優秀國際學生外，亦招收外語能力強之優秀本國學生共同修讀，以培育具備國際競爭力之優秀人才；此外為強化全英語授課學程教師英語授課能力，**102 至 105 年共計選送 64 位教師赴澳洲西雪梨大學研習全英語授課教學技能。**

目前本校已與美國、加拿大、秘魯、巴拉圭、英國、法國、奧地利、德國、克羅埃西亞、捷克、丹麥、愛沙尼亞、匈牙利、荷蘭、波蘭、羅馬尼亞、俄羅斯、西班牙、瑞士、澳洲、紐西蘭、中國大陸、日本、越南、泰國、印尼、韓國、印度、菲律賓、蒙古、緬甸、新加坡等 32 個國家，共計 221 所海外大學簽訂姊妹校合作協定，其中不乏國際著名大學，例如：法國巴黎第十二大學、德國科隆商學院、奧地利約翰克卜勒大學、荷蘭方提斯應用科技大學、愛沙尼亞塔林科技大學、捷克生命科學大學、匈牙利歐布達大學、美國華盛頓大學、加州州立大學、澳洲西雪梨大學、日本明治大學、立命館大學、千葉大學、熊本大學、韓國首爾大學等。此外，本校積極延攬國外大學知名教授至本校客座講學，並推動與海外姊妹校互派教師至對方學校短期研究和教學等。**103 至 105 年度總計有 23 人次之教授來本校短期授課，約 565 位學生參與修課，教師來源以姊妹校著名學者為主，為師生的教學研究或學習生活注入新鮮的知識泉源，亦提升國際競爭力與拓展國際視野。**

每學年各學院皆辦理國際性會議、演講或相關學者的座談。例如：每年與日本工學院大學及越南峴港科技大學輪流舉辦 ISAT 國際研討會（International Symposium on Advanced Technology Symposium），達到跨國性國際學術交流之目的；此外，工學院自 92 年起每年舉辦「國際奈米科技研討會（International Symposium on Nano Science and Technology）」，自 105 年起更名為「創新與永續科技國際研討會」，擴大參與層面；商管學院自 93 年起每年舉辦「知識經濟與全球化管理國際研討會（International Conference on Knowledge-based Economy and Global Management）」，參與人數與論文發表數均逐年增加，為與姊妹校交流之重要平臺。

本校**配合政府新南向政策**，強化與東南亞及南亞國家姊妹校合作交流關係，擴大招收該地區外籍學生，且媒合前往臺灣企業實習與就業，**同時積極爭取政府資源，申請教育部新南向國際產學專班與僑委會海青班**，以期擴大本校新南向國家外籍生人數；同時校內開設東南

亞小語種課程（含印尼語、越南語、馬來語、泰語等），鼓勵本校學生修習並前往該地區實習與交流。

臺南市政府開各縣市之先例，宣布英語為臺南市第二官方語言，推動臺南市為雙語城市，並成立「推動英語為第二官方語言專案辦公室」。由於本校多年來卓越辦學績效，獲得臺南市政府計畫委託協助推動英語為第二官方語言計畫之最主要高等學府，在協助市府推動英語為第二官方語言計畫工作上扮演關鍵角色。本校由人文社會學院與研產處等單位組成推動小組，協助推動英語為第二官方語言各項工作，重要工作項目包含：（1）建置臺南市民英語資源學習網站；（2）培訓中小學英語教師提升全英語教學能力；（3）輔導中小企業提昇英語力；（4）輔導商家學習實務英語會話；（5）培訓古蹟英語導覽志工；（6）推動大學生英語親子共學與說故事儲備師資培訓計畫等。本校在配合臺南市府推動英語第二官方語言過程中，更藉由教育部「外籍生來台短期蹲點計畫（TEEP）」引進美、澳優質外籍學生與本校學生交流，進而帶動本校與臺南市中小學生英文學習，深化國際化成效與創造優質雙語環境。



臺南市賴清德市長率領臺南市大學聯盟校長前往新南向國家教育交流成果記者會



承辦教育部「友善臺灣—境外學生接待家庭專案計畫」

出版全台第一版區域貢獻報告書：多年來，本校不僅持續邁向「技職頂尖的標竿學校」，也不忘實踐校歌「造福社會，建設國家」的創校宗旨，積極扮演「區域貢獻大學」的角色，善盡「大學社會責任」。本校向來積極與臺南市、高雄市、嘉義縣市等地區，共創產業發展、強化產業人才培育、導引文化發展、激活城鄉創新、提升教育品質，提升國際視野，以及促進地區發展。彙整 105 年(2016 年)的區域貢獻，出版全臺第一本大學「區域貢獻」的專書。



2016 區域貢獻報告書封面



2016 區域貢獻報告書附冊
(文創園區)封面

在「區域產業」與「產學」方面，本校與產業界積極攜手，共創產學雙贏的具體成果。例如，承接文化部「臺南文化創意產業園區」、經濟部中小企業處「南科創新育成中心」等 OT 案、成立「光電與積體電路故障分析中心」與「臺南市中小企業服務團生技分團」、舉辦「南臺車展」、協助規劃「南科智慧園區」、設立「產學運籌中心」、協助臺南市中小企業與社區、協助嘉義縣產業轉型與塑造特色、支援奇美博物館錄音工程，以及研發七大核心技術連結產業發展。

在「區域產業人才培育」方面，本校積極配合各領域培育人才，包括 VR/AR 數位科技、鋁合金、先進車電、商業經營、音樂藝術。另外，還首創古機械科技館培育科普教育人才。

在「區域文化發展」方面，本校與眾多社區攜手，透過課程引導學生「親身訪查」，為舊社區注入新活水，活化地方商機與創造在地價值，激活在地文化。例如，在臺南市九份子社區、東勢寮社區、巴克禮公園、七股鹽埕社區、七股三股社區(台江國家公園)、月津港、海安商圈、成大商圈及水交社眷村文化園區。

在「區域城鄉創新」方面，本校師生致力於挖掘在地故事，找尋臺南信義街動人傳奇，重現鄭成功登陸鹿耳門；推廣文化創意，設計臺南南興社區產業品牌，重塑臺南佳里區商圈視覺形象，轉化府城 321 巷藝術特區生活創意，以及用文創參與林百貨 85 歲「府城摩登大遊行」；探訪社區聚落歷史，訪談臺南耆老記憶故事，踏勘五條港歷史軌跡，戮力挖掘文創典範；製作多部微電影記錄府城，自己的故事自己說，自己的創意自己拍。

在「區域教育」方面，首創臺南市在本校設置公務人力發展中心，支援中小學推動教育輔導，推動資訊與科普教育，聯盟大專校院強化大學安全教育及科技知能，以及分享教學研究成果，共同提升大學、中小學的辦學品質。另，推展終身教育與專業職業訓練，強化樂齡學習及推廣教育。

在「區域國際化」方面，本校協助推動臺南市第二官方語言，引入優秀外國青年來臺短期蹲點，推動留學生府城探索，辦理國際研討會及華語專班，以及積極推動新南向，均顯見本校協助臺南市及大專校院提升國際化的用心與努力。

日後本校將以此書為基礎，持續編撰「年度區域貢獻報告書」，彰顯校歌「造福社會，建設國家」的創校宗旨，善盡社會責任，並以「區域貢獻典範大學」深自期許。



媒體報導本校送書到部落活動



參與「府城摩登大遊行 五條港到五棧樓」

2.子計畫、預期成效（關鍵質量化指標）

本主軸計畫之基礎面向、精進特色之子計畫與預期成效（關鍵質量化指標）彙整如表 3-12。擬使用教育部私校獎勵補助計畫經費推動之工作計畫包括：E3-3 擴增全英語授課課程、E5-1 擴增國際交流管道、E5-2 參與國際學術交流活動。（請參見表 3-12，第 63~70 頁）

本校 106 至 107 學年度校務發展計畫五項主軸計畫之子計畫、子計畫預計投入經費、工作計畫內容、工作計畫執行單位、預期之質化、量化成效/目標，詳如表 3-8 至表 3-12 所示：

表3-8~3-12：106、107學年度校務發展計畫子計畫、預期成效（關鍵質量化指標）

表 3-8 主軸計畫 A 精進教學品質，培育**實務與創新創業**人才

基礎面向/ 精進特色	校務發展 子計畫	2 學年度工作計畫		預期成效/目標			
		名稱與執行單位	內容	106 學年度		107 學年度	
				質化	量化	質化	量化
精進特色	A1 推動學術 單位組織調整 預計投入經費： 106 學年度： 500 萬元 107 學年度： 520 萬元	A1-1 配合社會趨勢 及生源變化， 推動系所調整 執行單位： 教務處 工學院 商管學院 人文社會學院 數位設計學院	1.密切配合政府產業政策， 培育大數據分析人才。 2.推動以學院為核心教學 單位之計畫。 3.推動未來大學與彈性學 制計畫。 4.推動碩士班整合。 5.完善流行音樂產業系人 才培育的布局。 6.完善未來健康管理領域 系所與學院整體建構。	1.密切配合政府產業 政策，布局大數據 分析人才培育。 2.突破系所本位框 架，推動以學院及 學位學程為核心招 生與教學單位。 3.持續推動未來大 學班別，開創新 的工程實務教學 模式。 4.持續擴充流行音 樂產業系師資與 設施建置。 5.持續擴充健康管理 領域系所與規劃學 院整體架構。 6.培養國際化人才， 深化布局大學部全 英文學程，並與全 校外籍生招生策略 結合。 7.配合教育部政策， 推動特殊類科五專 學制紮根。	1.提出大數據分析學 位學程之申請案。 2.整合商管學院各 系碩士班課程架 構，並以學院為 統一教學單位。 3.擴增未來大學計 畫班別達兩班， 以電資與車輛為 發展領域。 4.持續擴增流行音 樂產業系招生學 生人數 45 人。 5.擴增高齡服務學 程的招生規模， 並向教育部提出 高齡服務學程轉 為系之申請案。 6.持續辦理國際商 務、國際金融學士 學位學程，共招收 境外學生 30 位。 7.提出國際電資與 機電學士學位學 程之申請案。 8.提出 107 學年工 學院各系新設專 科部之申請案。	1.密切配合政府產業 政策，布局大數據 分析人才培育。 2.突破系所本位框 架，持續推動以 學院及學位學程 為核心招生與教 學單位。 3.持續推動未來大 學班別，開創新 的工程實務教學 模式。 4.完善流行音樂產 業系人才培育的 布局。 5.持續擴充健康管理 領域系所與規劃學 院整體架構。 6.推動第二階段碩 士班整合。 7.培養國際化人才， 深化布局大學部全 英文學程，並與全 校外籍生招生策略 結合。 8.配合教育部政策， 推動特殊類科五專 學制紮根。	1.增設大數據分析 碩士學位學程， 招收學生 15 位。 2.整合商管學院各 系碩士班課程架 構，並以學院為 統一招生與教學 單位。 3.持續辦理未來大 學計畫班別兩 班，以電資與車 輛為發展領域。 4.籌備申請流行音樂 產業系碩士班。 5.完成高齡服務學程 轉為系之布局，並 提出新設護理系之 申請案。 6.完成工學院碩士 班整合。 7.持續辦理國際商 務、國際金融學士 學位學程，共招收 境外學生 32 位。 8.增設國際電資與 機電學士學位學 程，招收境外學 生 20 位。 9.增設工學院各系 專科部，每班招 收學生 50 位。
精進特色		A1-2 開辦樂齡大學	持續向教育部申請「樂齡大 學」計畫，辦理樂齡大學。	配合終身學習的國家 政策，提供高齡者優	1.開設 1 班樂齡大 學，招收 25 名	配合終身學習的國家 政策，提供高齡者優	1.開設 1 班樂齡大 學，招收 25 名

		執行單位： 人文社會學院		質進修環境，增進終身學習機會。	學員。 2.辦理舊學員自主學習班及油畫等各項休閒代間學習班各1班。	質進修環境，增進終身學習機會。	學員。 2.辦理舊學員自主學習班及油畫等各項休閒代間學習班各1班。
基礎面向	A2 強化與就業接軌之課程整合 預計投入經費： 106學年度： 1,350萬元 107學年度： 1,420萬元	A2-1 落實與就業接軌之專業課程整合 執行單位： 教務處 工學院 商管學院 人文社會學院 數位設計學院	1.邀請校外委員參加各院系所之課程規劃會議。 2.持續申請及執行教育部技職再造第二期各相關計畫。 3.密切配合政府「5+2+2+1」創新產業政策，推動智慧製造、智慧農業與智慧零售模組課程。 4.推動「工業自動化人才培育產業學程」，培育符合業界所需人才。	1.提升學生至合作企業就業之機會。 2.強化學生就業力。 3.推動智慧製造、智慧農業模組課程。 4.推動智慧零售模組課程。 5.推動「工業自動化人才培育產業學程」。	1.邀請校外委員參加各院系所課程規劃會議達145人次。 2.全校系所皆執行技職再造策略六實務課程發展及師生實務增能計畫。 3.全校執行18個產業學院計畫。 4.持續推動智慧製造、智慧農業、智慧零售學分學程課程。 5.推動「工業自動化人才培育產業學程」，預計媒合20個實習機會、擇優聘用人數16位。	1.提升學生至合作企業就業之機會。 2.強化學生就業力。 3.推動智慧製造、智慧農業模組課程。 4.推動智慧零售模組課程。 5.續推動「工業自動化人才培育產業學程」。	1.邀請校外委員參加各院系所課程規劃會議達145人次。 2.全校系所皆執行技職再造策略六實務課程發展及師生實務增能計畫。 3.全校執行20個產業學院計畫。 4.持續推動4個智慧製造、智慧農業、智慧零售學分學程課程。 5.推動「工業自動化人才培育產業學程」，預計媒合25個實習機會、擇優聘用人數20位。
精進特色		A2-2 落實與就業接軌之通識課程整合 執行單位： 通識中心	1.開設大一「大學定錨」課程。 2.強化與修習基礎專業有關之通識素養內涵。 3.強化整合、跨領域的通識與專業課程。 4.辦理資訊能力檢核，強化學生職場競爭力。	1.完善中文能力檢測題庫。 2.完善中文能力檢測及補救教學機制。 3.開設課群，透過共時教學或共同學習引導學生進行整合、跨領域學習。 4.強化學生閱讀表達及資訊應用能力。	1.各系於第一學期開設1學分之「大學定錨」必修課程。 2.開設基礎專業通識課程7門、融貫通識課程14門。 3.開設3組整合、跨領域課群。 4.各系開設4門融滲通識內涵之專業課程。 5.學生資訊能力檢核通過率大於78%。	1.完善中文能力檢測題庫。 2.完善中文能力檢測及補救教學機制。 3.開設課群，透過共時教學或共同學習引導學生進行整合、跨領域學習。 4.強化學生閱讀表達及資訊應用能力。	1.各系於第一學期開設1學分之「大學定錨」必修課程。 2.開設基礎專業通識課程8門、融貫通識課程14門。 3.開設4組整合、跨領域課群。 4.各系開設5門融滲通識內涵之專業課程。 5.學生資訊能力檢核通過率大於80%。
精進特色		A2-3 推動英語自	1.推動學生課後英文自主學習。	1.提升學生英語自主學習能力。	1.每學期外語學習軟體申請使用人	1.提升學生英語自主學習能力。	1.每學期外語學習軟體申請使用人

		主、行動與全球溝通學習 執行單位： 語言中心	2.執行行政人員英語訓練課程。 3.推動全球英語納入課程學習。 4.發展「南臺全球英語測驗」。	2.提升學生英語口語表達能力。 3.製作「南臺全球英語測驗」題庫。 4.提昇行政人員英語溝通能力。	數達 400 人。 2.畢業班英文門檻通過比率達 85%。 3.製作「南臺全球英語測驗」題庫 500 題。 4.完成英語訓練達 15 人。	2.提升學生英語簡報能力。 3.製作「南臺全球英語測驗」題庫。 4.提昇行政人員英語溝通能力。	數達 400 人。 2.畢業班英文門檻通過比率達 85%。 3.製作「南臺全球英語測驗」題庫 500 題。 4.完成英語訓練與檢核行政人員達 15 人。
基礎面向		A2-4 強化學生就業素養 執行單位： 通識中心	1.強化專業倫理課程之教學。 2.推動「就業職能發展學分學程」。	1.奠立學生良好的工作態度與職場倫理觀念。 2.培養種子教師，強化學生工作態度與職場倫理。	1.持續培養職業倫理課程種子教師 40 位。 2.累計 100 位學生通過「就業職能發展學分學程」。	1.奠立學生良好的工作態度與職場倫理觀念。 2.培養種子教師，強化學生工作態度與職場倫理。	1.持續培養職業倫理課程種子教師 40 位。 2.累計 150 位學生通過「就業職能發展學分學程」。
精進特色		A2-5 強化學生通識與在地關懷素養 執行單位： 通識中心	1.推動行動導向教學與在地文化特色課程學分學程。 2.推動能力本位自主培育課程。 3.辦理提升人文素養活動及藝文展演。	1.持續檢視學生通識學習成效，並提出改善方案。 2.鼓勵學生自主申請開設通識核心能力本位自主培育課程，落實在地關懷與社會實踐。 3.深化學生人文素養與府城在地文化關懷。	1.開設 7 門社會參與學習課程。 2.開設 5 門自主或專題學習課程。 3.辦理 11 場人文素養活動及藝文展演。	1.持續檢視學生通識學習成效，並提出改善方案。 2.鼓勵學生自主申請開設通識核心能力本位自主培育課程，落實在地關懷與社會實踐。 3.深化學生人文素養與府城在地文化關懷。	1.開設 8 門社會參與學習課程。 2.開設 8 門自主或專題學習課程。 3.辦理 12 場人文素養活動及藝文展演。
基礎面向		A2-6 推動優質師資培育工作 執行單位： 師培中心	1.促進師資生專業核心能力：依師資生專業核心能力研訂教育專業課程地圖、修訂各科課程及教學計畫大綱、辦理增能活動。 2.豐富師資生現場實務及省思經驗：教材教法及教學實習課加強排赴學校現場進行見習、觀摩、試教及省思活動。 3.增進師資生教學實踐能力：辦理師資生教學科技運用及課程與教學設計能力鑑定。	1.確保課程規劃與教學實施與專業核心能力緊密結合。 2.增進師資生理解教育現場實務現象、分享問題及省思解決策略。 3.提高師資生課程與教學設計、製作教學媒體之能力。 4.提升師資生教育關懷服務熱忱。	1.修訂完成教育專業課程各科課程大綱及教學計畫至少 20 科。 2.教材教法課至少赴校外見習、觀摩或試教 1 次，教學實習課赴校外見習、觀摩、試教至少 14 小時。 3.40 位師資生通過教學科技運用、課程與教學設計能力鑑定。 4.至實習學校輔導	1.確保課程規劃與教學實施與專業核心能力緊密結合。 2.增進師資生理解教育現場實務現象及分享問題解決策略。 3.提高師資生課程與教學設計、製作教學媒體之能力。 4.提升師資生教育關懷服務熱忱。	1.修訂完成教育專業課程各科課程大綱及教學計畫至少 20 科。 2.教材教法課至少赴校外見習、觀摩或試教 1 次，教學實習課赴校外見習、觀摩、試教至少 14 小時。 3.40 位師資生通過教學科技運用、課程與教學設計能力鑑定。 4.至實習學校輔導

			4.落實教育實習輔導：定期舉辦教育實習學生返校座談研習會及到校輔導。 5.推展教育關懷服務：推展師資生教育關懷及服務學習相關活動。		教育實習學生 35 人次。 5.辦理教育實習集中返校座談研習至少 6 次。 6.師資生教育服務 40 小時以上者 30 人。		教育實習學生 35 人次。 5.辦理教育實習集中返校座談研習至少 6 次。 6.師資生教育服務 40 小時以上者 30 人。
基礎面向	A3 強化教師職能，落實績效考核 預計投入經費： 106 學年度：1,500 萬元 107 學年度：1,500 萬元	A3-1 精進教師專業成長 執行單位： 人事室 教發中心 工學院 商管學院 人文社會學院 數位設計學院	1.辦理及補助教師專業成長研習活動。 2.辦理精進教師教學及研究社群。	1.辦理教師專業成長研習活動。 2.結合政府推動「5+2+2+1 創新產業」，辦理「創新產業」教師專業成長研習活動。 3.補助教師參與國內外研習及學術活動。	1.各院每年辦理 2 場教師專業成長研習活動。 2.每年辦理 2 場全英語教學工作坊，精進教師全英語教學知能。 3.鼓勵教師多加參與教師專業成長研習活動，一學期至少 2 場。 4.辦理 1 場「創新產業」教師專業成長研習活動。 5.補助教師參與國內外研習 125 人次。 6.補助教師進修或升等 30 人。 7.成立 30 個以上教師社群。	1.辦理教師專業成長研習活動。 2.結合政府推動「5+2+2+1 創新產業」，辦理「創新產業」教師專業成長研習活動。 3.補助教師參與國內外研習及學術活動。	1.各院每年辦理 2 場教師專業成長研習活動。 2.每年辦理 2 場全英語教學工作坊，精進教師全英語教學知能。 3.鼓勵教師多加參與教師專業成長研習活動，一學期至少 2 場。 4.辦理 1 場「創新產業」教師專業成長研習活動。 5.補助教師參與國內外研習 130 人次。 6.補助教師進修或升等 30 人。 7.成立 30 個以上教師社群。
精進特色		A3-2 強化教師實務能力 執行單位： 產學處 人事室 工學院 商管學院 人文社會學院 數位設計學院	1.深化教師企業研習。 2.補助教師參與國內外公營機構研習活動。 3.聘任具業界實務業務經驗之師資。	執行教師至產業進行半年之產業研習或研究。共三種形式： (1)產業實地服務。 (2)產學合作。 (3)產業實務研習。	1.180 位教師參與產業研習或研究。 2.新聘具業界實務經驗之教師至少 5 位。 3.選送 1 至 2 位教師參與企業深耕服務。	執行教師至產業進行半年之產業研習或研究。共三種形式： (1)產業實地服務。 (2)產學合作。 (3)產業實務研習。	1.200 位教師參與產業研習或研究。 2.新聘具業界實務經驗之教師至少 5 位。 3.選送 1 至 2 位教師參與企業深耕服務。
基礎面向		A3-3 落實教師績效	1.落實教師評鑑機制。 2.辦理教師多元升等。	1.持續推動教師評鑑機制。	1.每年舉辦教師評鑑自評 1 次。	1.持續推動教師評鑑機制。	1.每年舉辦教師評鑑自評 1 次。

		考核、推動教師多元升等 執行單位： 教務處 人事室 教發中心	3.獎助教師編纂教材及製作教具。 4.遴選教學優良教師，並辦理經驗交流。 5.辦理服務優良、研究優良教師獎勵。	2.持續推動多元升等成效。 3.獎助教師編纂教材及製作教具。 4.遴選教學優良教師，並辦理經驗交流。 5.辦理服務優良、研究優良教師獎勵。 6.鼓勵教師實施創新教學模式，持續提升教師教學量能，精進教學品質。	2.以教學實務成果、產學合作或技術報告績優申請升等教師至少6位。 3.獎助教師編纂教材及製作教具70案。 4.遴選之教學優良教師數，以全校專任教師數5%為目標。 5.遴選9位服務優良教師。 6.獎勵研發成果優良教師65案。 7.獎勵發表期刊論文70件。	2.提升教師以多元升等數量。 3.獎助教師編纂教材及製作教具。 4.遴選教學優良教師，並辦理經驗交流。 5.辦理服務優良、研究優良教師獎勵。 6.鼓勵教師實施創新教學模式，持續提升教師教學量能，精進教學品質。	2.以教學實務成果、產學合作或技術報告績優申請升等教師至少7位。 3.獎助教師編纂教材及製作教具72案。 4.遴選之教學優良教師數，以全校專任教師數5%為目標。 5.遴選9位服務優良教師。 6.獎勵研發成果優良教師67案。 7.獎勵發表期刊論文75件。
基礎面向	A4 增進學生實務能力 預計投入經費：	A4-1 落實學生校外實習課程 執行單位： 教發中心	1.舉辦實習成果展與實習達人競賽。 2.配合教育部技職再造與特定產業合作學生校外實習。	持續檢視與修正學生校外實習輔導與考核機制。	日間部大學應屆畢業學生均完成實習課程。	持續檢視與修正學生校外實習輔導與考核機制。	日間部大學應屆畢業學生均完成實習課程。
精進特色	106學年度： 2,350萬元 107學年度： 2,400萬元	A4-2 推動競賽導向之實務專題製作 執行單位： 人事室 教發中心	1.持續推動師生參與全國性各項競賽。 2.補助學生專題製作材料費及競賽差旅費。 3.獎勵教師指導學生或個人參與競賽。	1.推動教師形成跨領域團隊，指導學生參與國內外競賽。 2.辦理教師指導學生或個人參與競賽之獎勵。	1.學生專題競賽獲獎達800件以上。 2.獎勵教師指導學生或個人參與競賽獎項390人次。	1.持續推動教師形成跨領域團隊，指導學生參與國內外競賽。 2.辦理教師指導學生或個人參與競賽之獎勵。	1.學生專題競賽獲獎達800件以上。 2.獎勵教師指導學生或個人參與競賽獎項390人次。
基礎面向		A4-3 強化學生專業證照培訓 執行單位： 教發中心	1.持續辦理學生證照培訓及輔導。 2.學生取得證照給予獎勵。	課程教學融入證照培訓。	全校日四技學生50%取得專業證照，其中畢業生至少取得1張專業證照。	課程教學融入證照培訓。	全校日四技學生50%取得專業證照，其中畢業生至少取得1張專業證照。
基礎面向		A4-4 持續推動業界專家協同授課 執行單位：	實務課程遴聘業界專家協同授課。	1.使學生瞭解產業實務面的需求，需求培育符合產業需求人才，提升學生之就業能力與	業界專家協同授課達350人次以上。	1.使學生瞭解產業實務面的需求，需求培育符合產業需求人才，提升學生之就業能力與	業界專家協同授課達350人次以上。

		教發中心		就業率。 2.增加與業界交流與合作，擴增學校校外實習廠商，提升學生校外實習及未來就業機會。		就業率。 2.增加與業界交流與合作，擴增學校校外實習廠商，提升學生校外實習及未來就業機會。	
精進特色		A4-5 深化核心(5+2+2+1)產業人才培育 執行單位： 教務處 研產處	為培育核心(5+2+2+1)產業所需人才，原(5+2)已擴增為(5+2+2+1)十大創新產業，本校延續已有績效，持續強化措施如下： 1.調整課程內容，為學生未來投入十大創新產業的基礎技能紮根。 2.強化產學合作，引入業師協同授課，以提升教師教學實務知能。 3.善用各項政府資源（例如，高教技職深耕計畫等），鏈結產業，協助教師研究內容轉型，發展學校特色。	1.調整課程內容與教學方式，為學生創造跨領域學習環境。 2.展現本校接軌國家重點產業之人才培育成效。	1.與「5+2+2+1」十大創新產業相關課程比例達 5% 以上，並逐年成長。 2.與「5+2+2+1」十大創新產業相關之研究項目達 30 件，並逐年增加。 3.爭取政府相關資源 2,000 萬元以上。	1.深化課程內容與教學方式，為學生創造跨領域學習環境。 2.持續展現本校接軌國家重點產業之人才培育成效。	1.與「5+2+2+1」十大創新產業相關課程比例達 7% 以上，並逐年成長。 2.與「5+2+2+1」十大創新產業相關之研究項目達 40 件，並逐年增加。 3.爭取政府相關資源 2,500 萬元以上。
基礎面向	A5 推動創新創業教育 預投入經費： 106 學年度： 320 萬元	A5-1 開設創意創新創業課程 執行單位： 研產處 商管學院	1.辦理創意創新課程。 2.辦理 iElite 創意領導菁英培訓。 3.開辦創業課程，培育校園創業團隊。	1.實踐學生創意發想思維，並提出實踐規劃。 2.持續推動教師將研發成果商品化。	1.開設三創課程至少 2 門，預計教授至少 40 位學生。 2.協助學生創意商品化數量至少 4 件。 3.組成跨領域團隊至少 2 組。	1.實踐學生創意發想思維，並提出實踐規劃。 2.持續推動教師將研發成果商品化。	1.開設三創課程至少 3 門，預計教授至少 60 位學生。 2.協助學生創意商品化數量至少 5 件。 3.組成跨領域團隊至少 3 組。
精進特色	107 學年度： 360 萬元	A5-2 形塑優質校園師生創新創業氛圍 執行單位： 研產處	持續辦理跨領域三創競賽。	1.增加企業實務問題解決能力。 2.落實輔導團隊參加龍騰微笑競賽與科技部創新創業競賽。 3.強化創業氛圍。 4.培養創業家精神。	1.邀請 1 家企業命題。 2.轉介 2 個團隊接受 IQ Space 共同工作空間前育成輔導。 3.輔導 1~2 個優秀團隊參加校外、國際競賽。	1.強化實務問題解決能力。 2.持續推動輔導團隊參加龍騰微笑競賽與科技部創新創業競賽。 3.培育跨領域團隊。 4.輔導團隊參加創業競賽。	1.邀請 2 家企業命題。 2.轉介 3 個團隊接受 IQ Space 共同工作空間前育成輔導。 3.輔導 2~3 個優秀團隊參加校外、國際競賽。
精進特色		A5-3 設置創新創意	設置創意實作工坊。	1.提供創意、實作、分享及團隊合作	1.協助原型開發 30 件。 2.協助商品化 2 件。	1.提供創意、實作、分享及團隊合作之	1.協助原型開發 35 件。 2.協助商品化 3 件。

		實作及商品化之場域 執行單位： 研產處 產設系		之設備及空間。 2.設置產品設計及實作區，快速產製師生創意原型。	3.協助試量產1件。 4.協助媒合廠商及參訪交流5件。	設備及空間。 2.設置產品設計及實作區，快速產製師生創意原型。	3.協助試量產2件。 4.協助媒合廠商及參訪交流5件。
精進特色		A5-4 建立IQ Space 共同工作空間前育成輔導機制 執行單位： 研產處	1.由競賽中挖掘優質團隊，給予前育成輔導資源，加速孵化創業團隊，成立新創事業。 2.為協助學校研發成果商品化與技術移轉，及打造校內師生創業氛圍，鼓勵專任教師推動衍生企業。	1.挖掘優質團隊，並給予前育成輔導資源工作。 2.協助團隊將創意商品化。 3.協助營運模式的建立並協助營運規劃輔導。	1.進駐受輔導團隊14隊。 2.成立新創事業2家。	1.深化優質團隊輔導工作。 2.協助團隊將創意商品化。 3.協助行銷推廣布局，並導入資金及資源，協助新創企業成立。	1.進駐受輔導團隊15隊。 2.成立新創事業3家。
精進特色	A6 推動教學創新提升學習成效 預計投入經費： 106學年度： 1,300萬元 107學年度： 1,300萬元	A6-1 推動教學創新 執行單位： 教務處 教發中心	1.積極推動開設跨院問題導向(PBL)實務專題課程。 2.積極建置跨領域學習機制。 3.提升學生資訊應用能力。	1.強化學生團隊合作能力，培育跨領域實務人才。 2.建構學生跨領域學習機制，規劃全院性與全校性跨領域學分學程。 3.透過CS+X 程式設計教學，提升非電資科系學生資訊應用能力。	1.開設6門跨院問題導向(PBL)實務專題課程。 2.通過全院性與全校性跨領域學分學程至少25個。 3.開設6門CS+X 程式設計課程。	1.強化學生團隊合作能力，培育跨領域實務人才。 2.建構學生跨領域學習機制，規劃全院性與全校性跨領域學分學程。 3.透過CS+X 程式設計教學，提升非電資科系學生資訊應用能力。	1.開設18門跨院問題導向(PBL)實務專題課程。 2.完成學生選讀跨領域學程系統之建置，並辦理各院說明會。 3.開設18門CS+X 程式設計課程。
精進特色		A6-2 落實教學品保機制 執行單位： 教發中心	1.完善整合式學生學習地圖系統。 2.完善教學計畫e化系統。 3.於期中、期末辦理教學反應調查。 4.各系所依其系所特性建立評核學生學習成效之方式，包括形成性評核與總結性評核。	1.落實學生就業核心能力之養成。 2.結合校友及雇主義滿意度調查結果，檢討與回饋修正本校教學品保機制。	教學反應調查平均成績達4.0。	1.落實學生就業核心能力之養成。 2.結合畢業生之總結性評核，檢討與回饋修正本校教學品保機制。	教學反應調查平均成績達4.0。
基礎面向		A6-3 落實學習預警與輔導機制 執行單位： 教發中心	1.推動教學助理制度。 2.辦理教學助理培訓活動。 3.建立「教學助理重點關懷機制」。 4.推動「輔導成效追蹤機制」，具體記錄輔導成效。	1.透過學習預警系統，落實學習輔導機制。 2.推動教學助理應用課輔中心提供課業輔導機制。	教學助理600人次以上。	1.透過學習預警系統，落實學習輔導機制。 2.推動教學助理應用課輔中心提供課業輔導機制。	教學助理600人次以上。

				3.推動學生應用基礎課程解題影片，自主學習。		3.推動學生應用基礎課程解題影片，自主學習。	
基礎面向		A6-4 落實大數據暨校務研究機制 執行單位： 大數據暨校務研究中心	1.持續建置校務資料分析工作，供高階主管決策參考。 2.開設大數據相關推廣教育課程供業界人士進修。 3.精進校內各單位校務研究種子人員分析能力。 4.積極與產業合作，推動大數據產學合作案。 5.辦理校務研究研討會，與各大專院校交流。 6.將教育部公開資料整理製作為視覺化圖表，供校內同仁使用，使大量表格資料能更輕易地閱讀、使用。	1.持續建置校務資料分析工作，供高階主管決策參考。 2.開設大數據相關推廣教育課程供業界人士進修。 3.精進校內各單位校務研究種子人員分析能力。 4.積極與產業合作，推動大數據產學合作案。 5.辦理校務研究研討會，與各大專院校交流。 6.持續更新教育部公開資料之各大專校院註冊率、休學率、學生數、職員數、專任教師數、各項收入、各項支出等資料，供校內同仁查詢使用。	1.建置、新增校務研究六大面向視覺化呈現。 2.開設「大數據分析」推廣教育課程。 3.辦理 1~2 場校內各單位校務研究種子人員分析能力教育訓練。 4.大數據產學合作案至少 2 件。 5.辦理一場校務研究研討會。 6.持續更新已製作完成之 9 項教育部公開資料。	1.持續建置校務資料分析工作，供高階主管決策參考。 2.開設大數據相關推廣教育課程供業界人士進修。 3.持續精進校內各單位校務研究種子人員分析能力。 4.積極與產業合作，推動大數據產學合作案。 5.辦理校務研究研討會，與各大專院校交流。 6.持續更新已製作之視覺化圖表，並納入更多新資料。	1.建置、新增校務研究六大面向視覺化呈現。 2.開設「大數據分析」推廣教育課程。 3.辦理 1~2 場校內各單位校務研究種子人員分析能力教育訓練。 4.大數據產學合作案至少 2 件。 5.辦理一場校務研究研討會。 6.持續更新已製作之視覺化圖表，並新增 3 項圖表。
基礎面向	A7 持續擴充改善教學資源 預計投入經費： 106 學年度： 13,200 萬元 107 學年度： 13,500 萬元	A7-1 改善教學硬體設備 執行單位： 語言中心 工學院 商管學院 人文社會學院 數位設計學院	1.改善一般教室之 e 化教學設施。 2.改善各系實習實驗室設備。 3.建置具特色之實習或實驗室。 4.建構校園雲端服務設施。 5.擴充外語自學中心教學資源。	1.擴充外語自學中心學習資源。 2.規劃具特色之實習或實驗室。 3.提升影像編輯與專業後製等設備。 4.增設錄音工程等專業教室，充實流行音樂系之設備空間。 5.強化 e 化教學設施。 6.增購數位日語線上檢定題庫系統。 7.訓練學生熟悉日	1.新增外語自學中心影片 15 部。 2.規劃自動化研發與人才培育中心 1 間。 3.規劃機械類夢工廠 1 間。 4.規劃電資類夢工廠 1 間。 5.規劃微生物 TAF 認證實驗室 1 間。 6.規劃固態發酵製程培育室 1 間。 7.改進創意商品化製作專業設備 1 式。	1.擴充外語自學中心學習資源。 2.建置具特色之實習或實驗室。 3.建置院級「數位設計創業中心」。 5.強化 e 化教學設施。	1.新增外語自學中心影片 20 部。 2.完成建置自動化研發與人才培育中心 1 間。 3.完成建置機械類夢工廠 1 間。 4.完成建置電資類夢工廠 1 間。 5.規劃微生物 TAF 認證實驗室 1 間。 6.規劃固態發酵製程培育室 1 間。 7.改善各系實習實

				語檢定考試模式，增加通過日語能力中階證照的人數及張數。	8.提升互動媒體設計專業設備1式。 9.規劃並更新 ERP 專業教室。 10. 規劃 Cisco UCS C3260 伺服器 1 套，獨立儲存校務研究資訊，加強資料安全性。 11. 建置視覺化軟體 Tableau Desktop 25 套，持續維護 Tableau Server 1 年。 12.建置影像教學設備及視訊系統1套。 13.強化綠能系統與轉換器設計研究設備一式。 14.強化光學教學實驗室之光通訊與光纖光學相關科目之實驗設備一套。	驗室設備。 8.規劃並更新財金相關專業教室。 9.維護視覺化軟體 Tableau Desktop 25 套，持續維護 Tableau Server 1 年。 10.改善影像教學設備及視訊系統1套。 11.改善綠能系統與轉換器設計研究設備一式。 12.改善光學教學實驗室之光通訊與光纖光學相關科目之實驗設備一套。
基礎面向	A7-2 強化圖書館功能與服務 執行單位： 圖書館	1.增加圖書館館藏資源及設備。 2.持續推動館際合作、資源共享、聯合採購等合作機制。 3.辦理圖書館資源利用推廣活動。 4.更新圖書館公用電腦。 5.規劃知識閱讀空間，增添書架等圖書館傢俱設備。	1.持續增加圖書資料等資源，充實館藏。 2.增添與更新圖書館自動化系統設備。 3.增加圖書館推廣活動，提升閱讀風氣。 4.促進跨校圖書館之合作默契，以利資源共享。	1.圖書館實體書及電子書增加 1.6 萬冊。 2.借書次數（含印刷與電子）達 40 萬冊。 3.辦理圖書館資源利用推廣活動30場。	1.提升友善閱讀空間氛圍，增長閱讀風氣。 2.提升圖書館服務功能，加強讀者服務。 3.增購圖書資料，豐富館藏資源。 4.調整改善空間使用率，進而節能減碳。	1.圖書館實體書及電子書增加 1.6 萬冊。 2.借書次數（含印刷與電子）達 40 萬冊。 3.辦理圖書館資源利用推廣活動30場。

備註：主軸計畫 A 中，擬使用教育部私校獎勵補助計畫經費推動之工作計畫包括：A1-1 配合社會趨勢及生源變化，推動系所調整、A2-1 落實與就業接軌之專業課程整合、A3-1 精進教師專業成長、A3-2 強化教師實務能力、A3-3 落實教師績效考核、A4-2 推動競賽導向之實務專題製作、A6-4 落實大數據暨校務研究機制、A7-1 改善教學硬體設備、A7-2 強化圖書館功能與服務。

表 3-9 主軸計畫 B 強化學輔工作，塑造友善氛圍

基礎面向/ 精進特色	校務發展 子計畫	2 學年度工作計畫		預期成效/目標			
		名稱與執行單位	內容	106 學年度		107 學年度	
				質化	量化	質化	量化
基礎面向	B1 實施品德教育，強化生活與法治教育 預計投入經費： 106 學年度： 150 萬元 107 學年度： 150 萬元	B1-1 提升班級幹部經營能力 執行單位： 學務處	1.每學期辦理一次幹部訓練。 2.每學年辦理班級榮譽競賽。	1.強化班級幹部經營管理班級能力，落實班會召開，達到協助學校校務與校規宣達與執行。 2.提升班級榮譽感，並尊重著作權。	1.辦理班級幹部訓練，參與學生達 2,152 人。 2.辦理班級榮譽競賽，評分包含任課教師考評、一分鐘環保及學務活動參與度，每學期選出優勝班級 5 名。	1.強化班級幹部經營管理班級能力，落實班會召開，達到協助學校校務與校規宣達與執行。 2.提升班級榮譽感，並尊重著作權。	1.辦理班級幹部訓練，參與學生達 2,152 人次。 2.辦理班級榮譽競賽，評分包含任課教師考評、一分鐘環保及學務活動參與度，每學期選出優勝班級 5 名。
基礎面向		B1-2 加強菸(毒)害防治工作，建立無毒校園 執行單位： 學務處	1.推動拒毒萌芽活動，至社區與入班宣導。 2.辦理菸(毒)害防治社團及反毒志工招募培訓。 3.辦理教職員工生，反毒專題講座與活動。	1.建立無毒校園，促進健康生活。 2.遠離煙毒危害，達教職員工生均有正向健康觀念。	1.辦理 2 場大型反毒、防菸害、杜絕愛滋宣導活動，4,000 人次參與。 2.辦理 2 場教職員反毒講座，300 人次參與。 3.辦理學生藥物濫用防制講座 2 場，300 人次參與。 4.培訓春暉志工 40 名、反毒宣導志工 40 名。 5.辦理反毒、拒愛滋捐血活動 6 場次。 6.辦理 2 場次反毒運動比賽活動 300 人次參加。 7.至 4 所國中、小協助辦理反毒宣導活動，1,200 人次參與。	1.建立無毒校園，推動健康生活。 2.遠離煙毒危害，達教職員工生均有正向健康觀念。	1.辦理 2 場大型反毒、防菸害、杜絕愛滋宣導活動，4,500 人次參與。 2.辦理 2 場教職員反毒講座，350 人次參與。 3.辦理學生藥物濫用防制講座 2 場，350 人次參與。 4.培訓春暉志工 40 名、反毒宣導志工 40 名。 5.辦理反毒、拒愛滋捐血活動 8 場次。 6.辦理 2 場反毒運動比賽活動 350 人次參加。 7.至 4 所國中、小協助辦理反毒宣導活動，1,300 人次參與。
基礎面向		B1-3 形塑優質校園	1.辦理品德教育促進與深耕系列活動。	1.培養學生具備有為有守的公民基	1.辦理班級課堂禮貌秩序、問早道	1.培養學生具備有為有守的公民基	1.辦理班級課堂禮貌秩序、問早道

		文化並培育新公民素養 執行單位： 學務處	2.辦理人權教育講座。	本內涵。 2.培養學生具備高品德情操。 3.培養學生具尊重人權觀念並能落實實踐。	好、南臺青年、禮貌天使及教育有愛典範楷模推薦選拔活動，5,000 人次參與。 2.辦理考試不作弊聯署、宿舍誠實商店等活動，5,000 人次參與。 3.推動學生終身閱讀學習，讀書心得寫作比賽，200 人次參與。 4.辦理人權教育、民主法治教育等 6 場宣導講座，1,200 人次參與。 5.辦理智財權宣導 4 場宣導講座，計約班級幹部 1,080 人次參與。	本內涵。 2.培養學生具備高品德情操。 3.培養學生具尊重人權觀念並能落實實踐。	好、南臺青年、禮貌天使及教育有愛典範楷模推薦選拔活動，5,000 人次參與。 2.辦理考試不作弊聯署、宿舍誠實商店等活動，5,000 人次參與。 3.推動學生終身閱讀學習，讀書心得寫作比賽，200 人次參與。 4.辦理人權教育、民主法治教育等 6 場宣導講座，1,200 人次參與。 5.辦理智財權宣導 4 場宣導講座，計約班級幹部 1,080 人次參與。
精進特色		B1-4 落實住宿服務與輔導成效 執行單位： 學務處	1.辦理宿委會「三自書院」活動。 2.推動導師校內外住宿生關懷訪視。 3.辦理宿舍自治幹部訓練。 4.推動學生校外賃居處所安全檢核。 5.辦理校際宿舍研習參訪。	1.配合節慶辦理宿舍活動，提供正當休閒管道。 2.敦促各輔導人員，關懷住宿學生，並藉座談會溝通、解決住宿生問題。 3.強化自治組織，培養學生自我管理與組織運作能力。 4.納入校外賃居生，辦理溝通座談，聽取意見解決問題。 5.安排校際宿舍委員會交流，精進宿舍管理。	1.辦理宿舍情人節、端午節、中秋節及耶誕節慶祝活動，4,500 人次參與。 2.辦理導師訪視住宿生與賃居生各 2 次 6,000 人次。 3.辦理 6 場學生宿舍自治組織訓練活動，360 人次參與。 4.辦理住宿生座談會，每學年各 2 場 1,200 人次參與。 5.辦理賃居生座談會，每學年各 2 場 1,000 人次參與。	1.配合節慶辦理宿舍活動，提供正當休閒管道。 2.敦促各輔導人員，關懷住宿學生，並藉座談會溝通、解決住宿生問題。 3.強化自治組織，培養學生自我管理與組織運作能力。 4.納入校外賃居生，辦理溝通座談，聽取意見解決問題。 5.安排校際宿舍委員會交流，精進宿舍管理。	1.辦理宿舍情人節、端午節、中秋節及耶誕節慶祝活動，4,500 人次參與。 2.辦理導師訪視住宿生與賃居生各 2 次 6,000 人次。 3.辦理 6 場學生宿舍自治組織訓練活動，360 人次參與。 4.辦理住宿生座談會，每學年各 2 場 1,200 人次參與。 5.辦理賃居生座談會，每學年各 2 場 1,000 人次參與。

					6.宿舍防災演習，每學年各 2 場 3,000 人次參與。 7.賃居生防災演習，每學年各 2 場 1,000 人次參與。 8.辦理友校宿舍管理參訪，40 人次參與。		6.宿舍防災演習，每學年各 2 場 3,000 人次參與。 7.賃居生防災演習，每學年各 2 場 1,000 人次參與。 8.辦理友校宿舍管理參訪，40 人次參與。
精進特色	B2 推動多元參與，深耕社團發展 預計投入經費：	B2-1 整合社團結合服務學習活動，擴大國內外志工服務參與 執行單位：學務處	1.結合社區辦理社團服務學習實作活動。 2.擴大國內志工服務參與。 3.籌組國際志工服務團隊於暑假赴海外服務。	1.輔導發揮社團特質，參與假日營隊服務。 2.提升社團服務能量，積極參與社會回饋。	1.辦理假日營隊 7 梯次。 2.社團學生參與國內外志工服務 1,500 人次。	1.輔導發揮社團特質，參與假日營隊服務。 2.提升社團服務能量，積極參與社會回饋。	1.辦理假日營隊 8 梯次。 2.社團學生參與國內外志工服務 1,600 人次。
基礎面向	106 學年度：420 萬元 107 學年度：420 萬元	B2-2 活化學生社團活動及落實輔導機制 執行單位：學務處	1.編列預算購置學生社團設備或器材。 2.辦理社團嘉年華招生活動。 3.落實社團活動輔導訪視機制。	充實社團設備，活絡社團活動，擴大學生參與，提升社團品質。	1.增購學生社團設備、器材 210 萬元。 2.參與社團學生人數達 4,600 人次。 3.定期社課巡查，辦理社團、系會負責人會議每學期各三次、學生會及議會會議召開常會及臨時會。	充實社團設備，活絡社團活動，擴大學生參與，提升社團品質。	1.增購學生社團設備、器材 210 萬元。 2.參與社團學生人數達 4,700 人次。 3.定期社課巡查，辦理社團、系會負責人會議每學期各三次、學生會及議會會議召開常會及臨時會。
基礎面向		B2-3 經營社團聯絡網 執行單位：學務處	1.輔導社團學生共同編撰社團嘉年華及社團寶典手冊。 2.持續豐富 My 數位平台校園社群各社團網群內容。	持續提升 My 數位平台校園社群各社團網群內容與雙語化。	1.編撰 106 學年度社團嘉年華及資料 E 化。 2.充實 My 數位平台校園各社團網群內容，60% 達雙語化。	持續提升 My 數位平台校園社群各社團網群內容與雙語化。	1.編撰 107 學年度社團嘉年華及資料 E 化。 2.充實 My 數位平台校園各社團網群內容，80% 達雙語化。
基礎面向		B2-4 孕育績優團隊參與國際交流或競賽	1.輔導社團辦理社團成果發表、評鑑及參加教育部全國社團評鑑。 2.每學期推動外校優良社團觀摩參訪活動。	1.辦理校內社團評鑑、成果發表及參加全國社團評鑑。 2.辦理對外觀摩交流及參加競賽活	1.辦理校內社團評鑑 1 次；參加全國社團評鑑 1 次。 2.參加社團競賽師生 150 人次；辦	1.辦理校內社團評鑑、成果發表及參加全國社團評鑑。 2.辦理對外觀摩交流及參加競賽活	1.辦理校內社團評鑑 1 次；參加全國社團評鑑 1 次。 2.參加社團競賽師生 150 人次；辦

		執行單位： 學務處		動，培育優秀社團人才。	理社團成果發表 25 場次，3,000 人次參與。 3.辦理外校績優社團觀摩 2 次 160 人次參與。	動，培育優秀社團人才。	理社團成果發表 30 場次，3,500 人次參與。 3.辦理外校績優社團觀摩 2 次 160 人次參與。
基礎面向		B2-5 深化偏遠社區服務與落實攜手計畫 執行單位： 學務處	辦理偏鄉教育優先區及帶動鄰近中小學活動、弱勢學生關懷活動。	增進偏遠地區學童教育機會與文化刺激，達到社會關懷，促進社會和諧之目標。	辦理教育優先區 15 梯隊，及帶動中小學 8 梯隊。	增進偏遠地區學童教育機會與文化刺激，達到社會關懷，促進社會和諧之目標。	辦理教育優先區 16 梯隊，及帶動中小學 8 梯隊。
精進特色	B3 推動健康促進，培養健康生活習性 預計投入經費： 106 學年度： 50 萬元 107 學年度： 50 萬元	B3-1 養成規律生活運動習慣 執行單位： 學務處 體育教育中心	1.提供有益健康促進之校園環境。 2.提供學生規律生活與健康生活資訊。	1.設置校園健康健走步道，配合熱量消耗對照標示，宣導健走有益身心健康。 2.製作樓梯健康生活相關文宣貼紙，及各種活動與飲食熱量對照表。 3.辦理教職員工每日健走。 4.培養學生早起運動的習慣並建立運動的健康生活。	1.配合學校大型活動宣導，辦理健走活動 2 場，預估 500 人次參與。 2.舉辦「走路到東京」活動，每日健走 1 萬步，一年 365 天總計約可走到東京的距離。 3.辦理學生校員晨跑活動每年 4 次	1.多樣化體適能系列研習活動動。 2.鼓勵師生養成規律運動的習慣。 3.辦理教職員工每日健走活動。 4.培養學生早起運動的習慣並建立運動的健康生活。	1.邀請復健治療師、體能訓練師，辦理如何避免運動傷害與肌力強化運動講座 3 場，估 300 人次參與。 2.舉辦「走路到東京」活動，每日健走 1 萬步，一年 365 天總計約可走到東京的距離。 3.辦理學生校員晨跑活動每年 4 次。
精進特色		B3-2 認識健康飲食與均衡營養 執行單位： 學務處	宣導健康飲食概念，讓學生學會為自己的飲食把關。	1.辦理健康體位控制班，設計飲食衛教與動態課程，改善參加者體位異常情形。 2.輔導校園供餐店家如學生餐廳、美食街攤位提供健康餐點，提供同學們健康餐食選擇。 3.推廣低碳蔬食餐	1.健康體控班每年辦理兩梯次，開設運動、衛教或相關課程，至少 12 堂，預計 120 人參與。 2.辦理健康餐食促進推廣活動，預計 1,000 人次參與。 3.辦理健康餐食推廣實務操作課程 1 堂及飲食營養	1.於校園供餐地點如學生餐廳、美食街攤位或飲料販售機設置健康餐點告示牌，提供同學們健康餐食選擇。 2.辦理健康飲食研習課程，促進健康飲食知識行為。 3.推動肥胖防治研習或辦理推廣健	1.校內各餐食店家至少提供兩道健康餐食，並標示營養成分。飲料販售機全面明顯標註熱量及飲品含糖量。 2.辦理飲食衛教宣導活動共 2 場，500 人次參與。 3.辦理代謝症候群防治衛教宣導活

				點與減糖活動， 提升本校師生飲 食健康品質。	與食品安全講座 各 2 場，400 人 次參與。	康食活動以強化 學生重視自我健 康概念。	動 3 場，400 人 次參與。
基礎面向		B3-3 強化學生性教育 執行單位： 學務處	教育學生安全性行為及關 懷接納愛滋病感染者，培 養正確態度及價值觀。	1.加強學生安全性行 為與預防愛滋病 觀念，並接納感 染者。 2.廣泛提供愛滋匿 篩窗口聯絡資訊。 3.透過校內網頁、衛 教布告欄公告周知 匿篩窗口訊息。	辦理「愛在蔓延」 愛滋病防治講座、 宣導活動 3 場， 450 人次參與。	1.加強學生安全性 行為與了解愛滋 傳染途徑，並了 解如何與感染者 相處。 2.鼓勵學生接納愛 滋病患，正面對 待，安心相處。 3.透過校內網頁、衛 教布告欄廣布愛滋 病正確認知與相處 之道。	辦理「了解愛滋、 了解愛之」愛滋病 防治講座、宣導活 動 3 場，500 人次 參與。
精進特色	B4 推展服 務學習，強 化正確人 生觀 預計投入經費： 106 學年度： 150 萬元 107 學年度： 150 萬元	B4-1 推動服務學習 關懷教育 執行單位： 學務處	1.開設勞作教育與服務學 習相關課程。 2.推動服務學習交流活動。 3.推廣志工團隊研習活動， 培育優秀志工達人。 4.結合社區共同推動社會 服務相關作為，拓展志 願服務領域。	1.持續開設勞作教育 與服務學習相關 課程。 2.辦理優良幹部及師 資交流活動，強 化課程效益。 3.辦理服務學習課程 競賽，獎勵優良 團隊。 4.辦理志工訓練課程 活動，完成志工 認證。 5.開發服務學習協力 機構，擴展社區 服務版圖。	1.開設「勞作教育與 服務學習」必修 課程共 126 班，學 生 6,000 人次，提 供服務超過 6 萬 小時。 2.辦理 1 場次服務學 習成果競賽暨觀 摩活動，徵選及 獎勵服務學習優 良教師 16 名。 3.辦理志工基礎及 特殊訓練課程， 輔導學生完成認 證 60 人。 4.強化志願服務媒合 機制，擴展協力單 位達 115 個機構。	1.持續開設勞作教育 與服務學習相關 課程。並結合社 區辦理創意服務 學習。 2.持續辦理優良幹部 及師資交流活動， 強化課程效益。 3.持續辦理服務學習 課程競賽，獎勵 優良團隊。 4.持續辦理志工訓練 課程活動，完成 志工認證。開發 服務學習協力機 構，擴展社區服 務版圖。	1.開設「勞作教育與 服務學習」必修課 程共 126 班，學生 6,000 人次，提供服 務超過 6 萬小時。 2.辦理 1 場次服務學 習成果競賽暨觀摩 活動，徵選及獎勵 服務學習優良教師 16 名。 3.辦理志工基礎及 特殊訓練課程， 輔導學生完成認 證 60 人。 4.強化志願服務媒合 機制，擴展協力單 位達 120 個機構。
基礎面向		B4-2 營造潔淨溫馨 校園與落實環 保教育	1.實施勞作教育，並推廣 落實師生每日 1 分鐘環 保運動。 2.多管道宣導正確環保理念。 3.定期舉辦校園清潔美化 競賽。	1.辦理全校師生「一 分鐘環保總動 員」活動，養成 學生愛校、愛地 球情操。 2.認養臺南市黃金海	1.參與校園勞作教育 服務學生達 4,400 人次。 2.辦理淨灘活動場次 達 12 場，參與人 數達 420 人次。	1.辦理全校師生「一 分鐘環保總動 員」活動，養成 學生愛校、愛地 球情操。 2.認養臺南市黃金海	1.參與校園勞作教育 服務學生達 4,400 人次。 2.辦理淨灘活動場次 達 12 場，參與人 數達 500 人次。

		執行單位： 學務處	4.認養自然環境，形塑學生環保教育精神。 5.與各環保團體合作，辦理環境教育宣導與社區永續發展計畫。	岸觀夕平台，辦理淨灘活動。 3.推展垃圾分類及減量，強化校園美化功能。 4.與鄰近社區合作，辦理社區美化、環保宣導活動。	3.參與校園班級清潔美化競賽學生達 4,500 人次以上。 4.結合社區辦理 2 場次社區環境宣導。	岸觀夕平台，辦理淨灘活動。 3.強化校園清潔美化功能，實施環保教育，進行垃圾分類及減量，愛惜資源共創溫馨校園觀念。 4.與鄰近社區合作，辦理社區美化、環保宣導活動。	3.參與校園清潔美化競賽學生達 4,500 人次以上。 4.結合社區辦理 2 場次社區環境宣導。
基礎面向	B5 強化輔導功能，推動尊重與關懷文化 預計投入經費：	B5-1 落實申訴制度，維護學生受教權 執行單位： 學務處	1.網頁公告、宣導學生申訴制度。 2.利用班級團體輔導時間進行業務宣導。 3.處理學生相關之申訴案件。	1.充分保障學生受教權利與義務。 2.讓學生充分知道可申訴的項目。 3.讓學生充分知道申訴制度的流程。 4.讓學生充分知道如何維護受教權。	利用新生幹部訓練、班級輔導等活動，辦理申訴制度宣導，4,000 人次參與。	1.充分保障學生受教權利與義務。 2.讓學生充分知道可申訴的項目。 3.讓學生充分知道申訴制度的流程。 4.讓學生充分知道如何維護受教權。	利用新生幹部訓練、班級輔導等活動，辦理申訴制度宣導，4,500 人次參與。
基礎面向	106 學年度： 160 萬元 107 學年度： 160 萬元	B5-2 推動生命教育 執行單位： 學務處	1.以「一級預防」之原則推動生命教育工作。 2.建構校內憂鬱及自傷防治輔導網絡。 3.辦理各項生命教育宣導活動、座談、小團體輔導。	1.輔導確立生命的意義與目標。 2.促進師生願意協助同學走出憂鬱及自傷的痛苦。 3.激發學生願意參與生命教育的活動	辦理 12 場生命教育相關宣導活動，1,200 人次參與。	1.輔導確立生命的意義與目標。 2.促進師生願意協助同學走出憂鬱及自傷的痛苦。 3.激發學生願意參與生命教育的活動。	辦理 12 場生命教育相關宣導活動，1,200 人次參與。
基礎面向		B5-3 建立高關懷學生篩選與輔導流程 執行單位： 學務處	1.運用心理測驗，辦理大一新生普測，彙整高關懷學生，並進行高關懷學生輔導。 2.透過導師輔導、轉介與諮輔組共同輔導。	1.正確解讀心理測驗結果。 2.鼓勵高關懷學生接受輔導。	1.心理測驗檢測率達 100%。 2.高關懷學生之 30 %接受輔導。	1.正確解讀心理測驗結果。 2.鼓勵高關懷學生接受輔導。	1.心理測驗檢測率達 100%。 2.高關懷學生之 30 %接受輔導。
基礎面向		B5-4 推動性別平等教育 執行單位： 學務處	1.辦理性別平等教育相關活動。 2.研發並推廣性別平等教育之課程、教學及評量。 3.調查及處理與「性別平等教育法」有關之案件。	1.達到性別平等之安全校園。 2.師生願意參與性別平等教育之演講與座談。 3.瞭解教師在課程中	1.辦理 10 場次性別平等教育相關活動，1,500 人次參與。 2.在教學反應中挑選出具有性別平等意識之教師 20 位以	1.達到性別平等之安全校園。 2.師生願意參與性別平等教育之演講與座談。 3.瞭解教師在課程中	1.辦理 10 場次性別平等教育相關活動，1,500 人次參與。 2.在教學反應中挑選出具有性別平等意識之教師 20 位以

				融入之性別平等意識。	上，予以獎勵。	融入之性別平等意識。	上，予以獎勵。
基礎面向		B5-5 關懷身心障礙弱勢學生 執行單位： 學務處	1.辦理身心障礙學生學習、生活、心理、生涯等輔導活動。 2.提供各項資源及福利訊息。	1.身心障礙學生能準時出席個別化支持會議。 2.學生願意報名參加生涯規劃輔導活動。 3.學生願意參加團體諮商活動。	辦理團體諮商、生涯輔導、學習輔導等相關活動 20 場，共 1,000 人次參與。	1.身心障礙學生能準時出席個別化支持會議。 2.學生願意報名參加生涯規劃輔導活動。 3.學生願意參加團體諮商活動。	辦理團體諮商、生涯輔導、學習輔導等相關活動 20 場，共 1,000 人次參與。
基礎面向	B6 進行生涯輔導，整合校友資源，強化就業輔導	B6-1 辦理校友企業參訪 執行單位： 職發中心	辦理大二至大四學生至校友企業參訪。	1.達成有效的職場體驗。 2.增進學生校外實習及就業機會。	辦理 6 場參訪活動。	1.達成有效的職場體驗。 2.增進學生校外實習及就業機會。	辦理 7 場參訪活動。
基礎面向	預計投入經費： 106 學年度： 140 萬元 107 學年度： 140 萬元	B6-2 強化校友資料庫及辦理校友講座 執行單位： 職發中心	1.各系大四班級辦理雙導師制度講座，邀請校友回校演講。 2.協助各系經營系友社群及發行系友電子報，強化校友聯繫管道及掌握校友動態。	1.所有系所均設立專屬之線上系友會社群。 2.所有系所均發行系友電子報。 3.舉辦多元化及優質化校友會活動。	1.各系所邀請校友到校演講 7 場。 2.全校系所均設立 Facebook 線上社群。 3.全校系所均發行系友電子報。 4.參加校友會活動之校友達 3,540 人次。	1.所有系所均設立專屬之線上系友會社群。 2.所有系所均發行系友電子報。 3.舉辦多元化及優質化校友會活動。 4.辦理傑出校友選拔。(兩年舉辦一次)	1.各系所邀請校友到校演講 7 場。 2.全校系所均設立 Facebook 線上社群。 3.全校系所均發行系友電子報。 4.參加校友會活動之校友達 3,560 人次。 5.預計選拔 5 位傑出校友。
基礎面向		B6-3 就業輔導與媒合 執行單位： 職發中心	1.每學年舉辦就業輔導講座與面試模擬，邀請人資主管與企業顧問進行求職技巧訓練。 2.建置面試題庫資料庫及查詢平台。 3.舉辦大型就業博覽會。 4.不定期公告廠商徵才訊息。	1.提高學生求職技巧及求職成功率。 2.有效提升學生就業機會。	1.舉辦求職訓練講座與面試模擬 27 場次，預計 1,300 人次參加。 2.預計有 840 人次點閱查詢面試題庫資料庫。 3.舉辦一場大型就業博覽會，200 家廠商參與徵才活動，7,000 人參加。	1.提高學生求職技巧及求職成功率。 2.有效提升學生就業機會。	1.舉辦求職訓練講座與面試模擬 30 場次，預計 1,400 人次參加。 2.預計有 860 人次點閱查詢面試題庫資料庫。 3.舉辦一場大型就業博覽會，200 家廠商參與徵才活動，7,000 人參加。

備註：主軸計畫 B 中，擬使用教育部私校獎勵補助計畫經費推動之工作計畫包括：B2-1 整合社團結合服務學習，擴大國內外志工服務參與、B2-2 活化學生社團活動及落實輔導機制、B2-3 經營社團聯絡網。

表 3-10 主軸計畫 C 厚植研發能量，促進產學合作

基礎面向/ 精進特色	校務發展 子計畫	2 學年度工作計畫		預期成效/目標			
				106 學年度		107 學年度	
		名稱與執行單位	內容	質化	量化	質化	量化
精進特色	C1 落實研發績效管理 預投入經費：	C1-1 導入專案管理制度 執行單位： 研產處	1. 建立大型計畫申請前篩選及預演機制。 2. 設立非研究型政府計畫及大型計畫管控機制。	強化本校大型計畫管控流程，管控非研究型政府計畫及大型計畫。	50 萬元以上的非研究型政府計畫列管 65 件。	強化本校大型計畫管控流程，管控非研究型政府計畫及大型計畫。	50 萬元以上的非研究型政府計畫列管 70 件。
基礎面向	106 學年度： 650 萬元 107 學年度： 680 萬元	C1-2 強化研發績效考核與獎懲制度 執行單位： 研產處	1. 實施學術關鍵績效指標評比及獎懲。 2. 推動教師研發成果獎勵與管控。 3. 落實執行研究中心進/退場機制。	1. 深化學術單位 KPI 評比管控。 2. 推動教師研發成果獎勵與管控。 3. 持續落實技研中心進/退場機制。	教師產學合作獎勵金 220 萬元。	1. 深化學術單位 KPI 評比管控。 2. 推動教師研發成果獎勵與管控。 3. 持續落實技研中心進/退場機制。	教師產學合作獎勵金 230 萬元。
精進特色		C1-3 提升教師研發能量 執行單位： 研產處 工學院 商管學院 人文社會學院 數位設計學院	1. 補助教師投入先期研究。 2. 鼓勵教師進行國際學術研究。	1. 持續籌組團隊申請跨領域或整合型計畫。 2. 鼓勵教師積極參與政府機構等各項計畫補助申請。 3. 修訂本校專利申請政策，集中資源提升專利品質，促進技轉、商品化或開創衍生企業等。	研究及產學預計達成績效： (1) 科技部及政府部會計畫：270 件，3 億 5,000 萬元。 (2) 技術移轉：65 件，1,200 萬元。 (3) 產學合作計畫：470 件，1 億 3,500 萬元。 (4) 取得專利件數：70 件。	1. 持續籌組團隊申請跨領域或整合型計畫。 2. 鼓勵教師積極參與政府機構等各項計畫補助申請。 3. 修訂本校專利申請政策，集中資源提升專利品質，促進技轉、商品化或開創衍生企業等。	研究及產學預計達成績效： (1) 科技部及政府部會計畫：285 件，3 億 6,500 萬元。 (2) 技術移轉：75 件，1,300 萬元。 (3) 產學合作計畫：490 件，1 億 4,000 萬元。 (4) 取得專利件數：75 件。
精進特色	C2 強化研究中心功能 預投入經費：	C2-1 建立研發永續經營模式 執行單位： 研產處	1. 建立技研中心績效考核機制。 2. 定期檢視研發方向與目標。	成立 5 至 10 個技研中心。	每年至少召開一次技研中心管考會議。	持續推動技研中心績效考核機制。	每年至少召開一次技研中心管考會議。
精進特色	106 學年度： 250 萬元 107 學年度： 250 萬元	C2-2 形塑標竿研究中心 執行單位： 研產處	持續輔導各技研中心營運發展，形塑標竿技研中心。	建立至少 1 個技研中心為標竿技研中心。	1 個技研中心產學績效達到 300 萬元以上。	建立至少 2 個技研中心為標竿技研中心。	2 個技研中心產學績效各達到 300 萬元以上。

精進特色	C3 推動跨領域重點研究 預投入經費：	C3-1 強化國際競賽潛能 執行單位： 研產處	補助師生團隊參與國際技藝能競賽。	提升國際競賽參賽品質。	獲得 6 個國際競賽獎項。	強化國際競賽參賽品質。	獲得 7 個國際競賽獎項。
精進特色	106 學年度： 800 萬元 107 學年度： 860 萬元	C3-2 推動研究中心整合研發 執行單位： 研產處	鼓勵技研中心合作提出整合型計畫。	1.強化技研中心提案品質。 2.深化技研中心籌組團隊申請整合型計畫。	技研中心合作提出 2 個以上整合型計畫。	1.持續推動強化技研中心提案品質。 2.深化技研中心籌組團隊申請整合型計畫。	技研中心合作提出 3 個以上整合型計畫。
精進特色		C3-3 建置跨領域合作平台 執行單位： 研產處	建構跨領域合作機制。	提升跨領域教師申請整合型計畫之能力。	促成 1 個跨院系研究團隊。	持續推動提升跨領域教師申請整合型計畫之能力。	促成 2 個跨院系研究團隊。
精進特色	C4 擴大推動產學合作 預投入經費： 106 學年度： 720 萬元	C4-1 強化育成中心功能 執行單位： 研產處	結合 IQ Space 共同工作空間前育成資源，共同推動 iTOP (innovative Target-Oriented Promotion) 機制，深化個別廠商營運模式輔導。	將 ICT 產業輔導延伸發展物聯網產業群聚。以多年打造之 ICT 為核心基礎，發展出物聯網相關產業群聚。	進駐育成中心廠商達到 36 家。	物聯網產業群聚升級為產業聚落。由物聯網產業聚落出發，往智慧製造、智慧服務、農業生技領域發展，讓 ICT 有更加廣泛的應用。	進駐育成中心廠商達到 37 家。
基礎面向	107 學年度： 750 萬元	C4-2 推動創新產學多元合作模式 執行單位： 研產處 工學院 商管學院 人文社會學院 數位設計學院	1.建構親產學校園環境。 2.深化產學合作管理及獎補助機制。 3.提供外在資源情報。 4.建立產學案與研發/專利成果資料庫。 5.推動設立產業學院，與廠商進行短、中及長期培育課程。 6.辦理產學論壇。	1.推動產業廟口廣泛性產學交流活動。 2.深化產業聯盟之產學合作平台。 3.建立跨校產學連結設施之營運機制，落實資源共享。 4.協助推動業界主管至本校協同授課或進修。 5.推動國際產學跨國合作。 6.辦理「南臺汽車大展」，進而與參展廠商簽訂產學合作計畫。	1.參加產學發展相關研討活動 35 人次。 2.創造 2 件精進創新模式產學合作案。 3.辦理 3 件產業學院執行案。 4.參與產學合作論壇達 120 人次。 5.執行 2 案產學跨國合作計畫。 6.補助教師協助廠商申請 SBIR/CITD 計畫約 20 件。 7.遴聘業界師資約 150 人次以上、	1.創造高附加價值性之產學研發成果。 2.建立創新產學合作模式。 3.建立多元產學/技轉管道。 4.補助教師協助廠商申請 SBIR/CITD，提供 1 萬至 3 萬元之獎勵金。 5.協助推動業界主管至本校協同授課或進修。 6.推動國際產學跨國合作。	1.參加產學發展相關研討活動 40 人次。 2.創造 3 件精進創新模式產學合作案。 3.辦理 3 件產業學院執行案。 4.參與產學合作論壇達 120 人次。 5.執行 2 案產學跨國合作計畫。 6.補助教師協助廠商申請 SBIR/CITD 計畫約 20 件。 7.遴聘業界師資約 150 人次以上、

				7.持續推動邀企研 業至本校設置「念做 發分部的概以實際儲 中學的執行業 藉案培人	教師赴企業深耕 人數3人。展約 8.南臺汽車大家廠商 有120多進駐，進而 進駐，進駐，進駐 產學合作計畫約 7案。	7.辦理「南臺汽車 大展」，進而與參 展廠商簽訂產學 合作計畫。整合影 8.跨領域數位音及 音、數位音、數位 文、文化創意產提 化、多元化產提 多機制，以提高媒 合績效。	教師赴企業深耕 人數4人。展約 8.南臺汽車大家廠商 有120多進駐，進而 進駐，進駐，進駐 產學合作計畫約 7案。
精進特色		C4-3 推動產業聯盟 擴大合作網絡 執行單位： 研產處	1.參與地方產業研發聯盟 活動。 2.參與法人機構研發聯盟 活動與運作。	結合學校專業，串接 聯盟資源，增進產、 官、學合作機會。	參與6個地方產業聯 盟及法人機構研發聯 盟之運作與活動。	運用政府資源，鏈結 法人單位，增進產、 官、學合作機會。	參與6個地方產業聯 盟及法人機構研發聯 盟之運作與活動。
基礎面向		C4-4 加強研發成果 宣傳推廣及回 饋機制 執行單位： 研產處	1.持續辦理研發成果展與 競賽活動。 2.製作「研發成果手冊」 與「專利成果手冊」。 3.擴展多元技轉管道，協 助教師技轉媒合。 4.鼓勵教師積極尋求技轉 商機。	1.協助研發成果參 加相關競賽及活 動，增加曝光 率，以促進技轉 媒合機會，提升 產學績效。 2.會同智慧財產管 理機構與專利事 務所協助專利技 轉媒合合作。 3.配合交通大學專 利授權拍賣平台 轉商機。	1.參加台北國際發明 暨技術交易展。 2.參加教育部與其它 政府單位主辦之技 術/研發成果展。 3.自辦1場專利與研 發成果展活動。	1.協助研發成果參 加相關競賽及活 動，增加曝光 率，以促進技轉 媒合機會，提升 產學績效。 2.會同智慧財產管 理機構與專利事 務所協助專利技 轉媒合合作。 3.配合交通大學專 利授權拍賣平台 轉商機。	1.參加台北國際發 明暨技術交易展。 2.參加教育部與其它 政府單位主辦之技 術/研發成果展。 3.自辦1場專利與研 發成果展活動。
精進特色		C4-5 強化產學運籌 中心功能 執行單位： 研產處	舉辦產學交流活動，建立學 校與廠商間的聯絡平台。	導入先進專業新 知，促進產學合作 機會。	舉辦2場大型產業 廟口交流活動。	鏈結工業區、工協 會廠商，促進產學 合作機會。	舉辦2場大型產業 廟口交流活動。
基礎面向	C5 建立學 術、智 理、智 財權管 理機制	C5-1 建立智財知識 學習環境 執行單位： 研產處	協同各系所持續辦理智財 知識相關研習活動。	藉由辦理各類智慧財 產管理課程及研習， 提升師生對於著作權 與研發成果等無形資 產之重視。	辦理5場智慧財產 知識相關研習。	藉由辦理各類智慧財 產管理課程及研習， 提升師生對於著作權 與研發成果等無形資 產之重視。	辦理6場智慧財產 知識相關研習。

基礎面向	預投入經費： 106學年度： 750萬元	C5-2 建立跨領域智財 財加值機制 執行單位： 研產處	1.深化跨院系所分工合作 開發智慧財產成果。 2.定期檢視各系開設之跨 領域智慧財產課程。	1.提供專利成果跨 領域加值平台， 便利於技轉。 2.每年定期檢視各系 開設之跨領域智慧 財產相關課程。	1.媒合 2 案跨院系 之合作案。 2.開設 21 門跨領域 智慧財產課程。	1.提供專利成果跨 領域加值平台， 便利於技轉。 2.每年定期檢視各系 開設之跨領域智慧 財產相關課程。	1.媒合 3 案跨院系 之合作案。 2.開設 22 門跨領域 智慧財產課程。
基礎面向	107學年度： 750萬元	C5-3 活用外部策略 聯盟推廣機制 執行單位： 研產處	持續與智財推廣單位合 作，進行智財推廣。	持續建立多元技轉 管道，同時委請民 間智慧財產管理公 司，協助研發成果 移轉予產業。	參與 6 個相關單位 之推廣網路平台。	持續建立多元技轉 管道，同時委請民 間智慧財產管理公 司，協助研發成果 移轉予產業。	參與 6 個相關單位 之推廣網路平台。
基礎面向		C5-4 建立學術倫理 教育機制 執行單位： 研產處	強化本校學術倫理教育。	1.加入「臺灣學術倫 理教育資源中心」。 2.訂定相關學術倫理 教育課程規範。	1.每年至少針對教師及 研究生舉辦2場學術 倫理教育演講。 2.至少 10%專任教師 取得修業證明。 3.至少 300 位研究所學 生取得修業證明。	持續推動學術倫理 教育研習。	1.每年至少針對教師及 研究生舉辦2場學術 倫理教育演講。 2.至少 20%專任教師 取得修業證明。 3.至少 350 位研究所學 生取得修業證明。
精進特色	C6 建構文創 產業發展 機制 預投入經費： 106學年度： 1,500萬元	C6-1 辦理文創展演 活動 執行單位： 文創園區	結合校內外文創單位，於 臺南文創園區共同辦理文 創展演活動。	1.提升師生創意生 活及美學素養。 2.提供師生與藝文 人士交流及合作 機會。	舉辦 6 場文創展演 活動。	1.提升師生創意生 活及美學素養。 2.提供師生與藝文 人士交流及合作 機會。 3.結合藝文團體辦理 藝文展演活動。	舉辦 6 場文創展演 活動。
精進特色	107學年度： 1,500萬元	C6-2 建立文創講堂 執行單位： 研產處 文創園區	1.結合文創產業，共同辦 理演講活動。 2.開設文創推廣教育課程。	1.持續開設文創推 廣教育課程。 2.透過演講，提升師生 文創相關知識。 3.透過師生與演講 者或參與之業界， 專家交流機會， 媒合合作契機。	1.開設 5 門文創推 廣教育課程。 2.於文創講堂開設 1 門創意推廣教 育課程，提供 40 人次之學習。	1.持續開設文創推 廣教育課程。 2.結合外部單位辦 理創意競賽。	1.開設 6 門文創推 廣教育課程。 2.辦理 1 場次創意 競賽。
精進特色		C6-3 推動文創事業 深度參訪 執行單位： 文創園區	結合校內外旅遊及文創相 關單位，推動具特色之文 創事業深度參訪。	1.提升師生文化創意 產業實務知識。 2.增加學生就業機會。 3.增加產學機會。	1.辦理 4 次文創深 度參訪，70 人 次參加。 2.創意類產學媒合 4 件。	1.提升師生文化創 意產業實務知 識。 2.增加學生就業機會。 3.增加產學機會。	1.辦理 4 次文創深 度參訪，70 人次 參加。 2.創意類產學媒合 4 件。

備註：主軸計畫 C 中，擬使用教育部私校獎勵補助計畫經費推動之工作計畫包括：C1-2 強化研發績效考核與獎懲制度、C3-1 強化國際競賽潛能、C4-4 加強研發成果宣傳推廣及回饋機制。

表 3-11 主軸計畫 D 建置優質環境，營造永續校園

基礎面向/ 精進特色	校務發展 子計畫	2 學年度工作計畫		預期成效/目標			
		名稱與執行單位	內容	106 學年度		107 學年度	
				質化	量化	質化	量化
基礎面向	D1 健全財務規劃 預計投入經費： 106 學年度： 50 萬元 107 學年度： 50 萬元	D1-1 強化預算功能與財務規劃 執行單位： 會計室	預算編列結合學校發展目標。	1.達成績效及彈性預算之目標。 2. 預算與系所發展工作重點結合。	每年檢討預算分配基準 1 次。	1.達成績效及彈性預算之目標。 2.預算與系所發展工作重點結合。	每年檢討預算分配基準 1 次。
基礎面向		D1-2 持續推動會計行政流程自動化 執行單位： 會計室	提升會計資訊系統之功能。	簡化會計作業流程，提升會計行政效能。	增修 2 項資訊化會計行政作業流程。	簡化會計作業流程，提升會計行政效能。	增修 2 項資訊化會計行政作業流程。
基礎面向		D1-3 建構完整之會計作業標準程序 執行單位： 會計室	修訂會計作業標準作業流程。	強化預決算審核及執行作業程序與達成適法性之目標。	增修 2 項標準作業流程。	強化預決算審核及執行作業程序與達成適法性之目標。	修訂 2 項標準作業流程。
基礎面向		D1-4 強化會計功能與提升財務績效 執行單位： 會計室	強化成本效益觀念與會計資訊回饋。	適時提供決策攸關會計資訊。	每學年陳報財務分析報告 2 次。	適時提供決策攸關會計資訊。	每學年陳報財務分析報告 2 次。
精進特色	D2 建構資訊化校園 預計投入經費： 106 學年度： 1,200 萬元	D2-1 建置與維護資訊網路設施 執行單位： 計網中心	1.建置新大樓有線、無線網路。 2.升級舊大樓網路交換器。 3.持續建置、維護無線網路基地台。	有效提升學校網路品質。	1.持續建置 30 個無線網路熱點。 2.持續升級 20 台網路交換器。	提供使用者優良連線品質。	1.新建校園對外防火牆 1 台。 2.持續升級 20 台網路交換器。
基礎面向		D2-2 提升同仁資訊	1. 資訊人員持續接受專業技能訓練。	開設業務相關電腦資訊課程，提升教職員	1.資訊人員接受資訊專業課程或派	加強同仁資訊新知及技能，提升行政服務	1.資訊人員接受資訊專業課程或派

	107 學年度： 1,200 萬元	技能 執行單位： 計網中心	2. 行政人員持續接受資訊課程訓練。	工資應用能力。	外訓練 11 小時。 2. 行政人員接受資訊課程訓練 2 小時。	品質及工作效率。	外訓練 11 小時。 2. 行政人員接受資訊課程訓練 2 小時。
基礎面向		D2-3 持續更新電腦軟硬體設施 執行單位： 計網中心	1. 持續更新電腦教室及行政用電腦。 2. 持續採購教學用軟體。	升級電腦軟硬體，有效提升教學品質及行政效能。	1. 更新 1 間電腦教室，主機含螢幕共 66 組。 2. 採購 410 萬元教學用軟體授權。	升級電腦軟硬體，有效提升教學品質及行政效能。	1. 更新 2 間電腦教室，主機含螢幕共 132 組。 2. 採購 410 萬元教學用軟體授權。
基礎面向		D2-4 強化網路應用與雲端服務 執行單位： 計網中心	1. 持續建置伺服器虛擬化平台。 2. 持續擴充虛擬主機及備份空間。	有效提升教學品質及行政效能。	1. 新增 1 台數位平台主機。 2. 數位平台開設約 7,000 門課程。	有效提升教學品質及行政效能。	數位平台開設約 7,000 門課程。
精進特色	D3 深化校園安全 預計投入經費： 106 學年度： 560 萬元 107 學年度： 580 萬元	D3-1 建置資訊安全管理系統 執行單位： 計網中心	1. 配合 ISO27001 標準於 2013 年改版，完成資訊安全制度改版並通過新版 ISO 標準驗證作業及年度複評作業。 2. 持續推動資訊安全管理制度。	達到校園資訊安全目標。	1. 辦理 1 次資訊安全研習。 2. 資安人員（資訊人員）接受 12 小時以上資安專業課程或資安職能訓練。 3. 維持本校至少 1 張國際資安專業證照之有效性。	達到校園資訊安全目標。	1. 辦理 1 次資訊安全研習。 2. 資安人員（資訊人員）接受 12 小時以上資安專業課程或資安職能訓練。 3. 維持本校至少 1 張國際資安專業證照之有效性。
基礎面向		D3-2 建設無障礙環境 執行單位： 總務處 計網中心	1. 持續改善校園無障礙設施。 2. 持續維護學校首頁為無障礙網頁。	1. 提供身心障礙者無障礙校園通行環境。 2. 維持學校首頁網站無障礙標章之有效性。	1. 增設飲水機無障礙點字導引標示 6 台。 2. 改善 K、Y 棟無障礙廁所 4 間 3. 持續維持學校首頁無障礙網頁 A+ 標章。	1. 提供身心障礙者無障礙校園通行環境。 2. 維持學校首頁網站無障礙標章之有效性。	1. 增設飲水機無障礙點字導引標示 6 台。 2. 改善 E 棟國際會議廳輪椅觀眾席乙處。 3. 持續維持學校首頁無障礙網頁 A+ 標章。
基礎面向		D3-3 強化實驗室及	1. 落實實驗場所「機械設備暨稽核管理系統」與	1. 提升實驗場所安全衛生管理及整	1. 辦理實驗場所研究新生職業安全	提升實驗場所安全衛生管理及整合實驗室	1. 辦理實驗場所研究新生職業安全

		其他非實驗室教學設備之安全管理 執行單位： 環安室	「化學品管理系統」之運作。 2. 加強實驗場所有害事業廢棄物廢棄程序管控。 3. 實施實驗場所研究所新生考訓合一制度。 4. 持續推動實驗場所稽核評比制度。	合實驗室 E 化系統功能。 2. 辦理職場健康照護活動。	衛生 6 小時教育訓練。 2. 辦理 189 間實驗場所稽核評比。 3. 完成列屬 A 級 26 間實驗場所之作業風險評估與鑑別。 4. 配合勞工健康服務醫師辦理 1~2 場職場健康宣導。	E 化系統功能。	衛生 6 小時教育訓練。 2. 辦理 189 間實驗場所稽核評比。 3. 完成 54 間實驗場所之列管化學品運作與 E 化管理稽核。
基礎面向		D3-4 強化校園安全管理 執行單位： 學務處 總務處	1. 整合及維護校園消防、求救及監視系統。 2. 強化校園駐警服務。 3. 強化校園安全巡邏。 4. 強化門禁管理系統。 5. 辦理校園安全人員訓練。 6. 招募校園安全志工同學編組訓練。	1. 改善監視器效能，提升監視器辨識度，建立監視器控制中心，提升事件處理時效。 2. 辦理警衛教育訓練，提升警衛應變能力，改善值勤缺失並進行檢討，以提升警衛應變能力。 3. 提升戶外與女廁緊急求救系統妥善率。 4. 定期檢測緊急求救系統與監視器以維護系統正常及妥善率。 5. 改善實驗室、研究室等門禁管理系統為電子化。 6. 落實師生防災、減災概念。 7. 確保校園整體安全。 8. 招募校園安全志工同學編組訓練，實施校園巡守。 9. 評估危險區塊加裝	1. 配合國家防災日實施複合式演練 2 次（含預演），預計 4,500 人次參加。 2. 完成學校同仁「防護團」編組；每年辦理 2 次講習。 3. 每年編列 50 萬元持續更新監視器，將畫素提升至百萬畫素。 4. 預計改善 500 間實驗室、研究室等門禁為電子鎖。 5. 辦理 2 次學生志工招募，並完成「校園安全志工」編組，預計招募 100 人次；每人校園巡守 6 小時（含夜間 20 時前加強巡查）。 6. 按季完成檢測 14 處戶外與 91 處女廁緊急求救系統。 7. 事件發生後，警衛接獲通報後，	1. 改善監視器效能，提升監視器辨識度，增加戶外監視器數量，強化監控面積。 2. 加強警衛教育訓練，提升警衛應變能力及服務態度。 3. 提升戶外與女廁緊急求救系統妥善率。 4. 改善實驗室、研究室等門禁管理系統為電子化。 5. 落實師生防災、減災概念。 6. 確保校園整體安全。 7. 招募校園安全志工同學編組訓練，實施校園巡守。 8. 招募校園安全志工同學編組訓練，實施校園巡守。 9. 評估危險區塊加裝緊急求救柱，或針對老舊緊急求救柱進行汰換。	1. 配合國家防災日實施複合式演練 2 次（含預演），預計 4,500 人次參加。 2. 完成學校同仁「防護團」編組；每年辦理 2 次講習。 3. 每年編列 50 萬元持續更新監視器，將畫素提升至百萬畫素。 4. 預計改善 500 間實驗室、研究室等門禁為電子鎖。 5. 辦理 2 次學生志工招募，並完成「校園安全志工」編組，預計招募 100 人次；每人校園巡守 6 小時（含夜間 20 時前加強巡查）。 6. 按季完成檢測 14 處戶外與 91 處女廁緊急求救系統。 7. 戶外高解析度監視器，增加或更

				緊急求救柱，或針對老舊緊急求救柱進行汰換。	可於 5 分鐘內抵達案發現場。 8.舉辦警衛勤務座談會，針對 66 個巡邏打卡點進行檢討。 9.每月針對校內包含 14 處戶外與 91 處女廁緊急求救系統進行檢測，也對 1200 支監視器進行檢測。		新 10 支。 8.每年舉辦警衛教育訓練 1 次，針對服務態度加強訓練。
精進特色	D4 優化行政決策品質與效能 預計投入經費：	D4-1 持續開發行政資訊系統 執行單位：計網中心	1.因應政策變革與校務需求，開發行政資訊系統。 2.持續維運各項系統，調整效能與穩定度。	提升行政效能。	辦理 3 案資訊系統建置、整合、改版。	提升行政效能。	辦理 3 案資訊系統建置、整合、改版。
精進特色	106 學年度： 50 萬元 107 學年度： 50 萬元	D4-2 持續推動提升校務專業管理能力工作。 執行單位：教務處	1.持續執行與校務發展、招生策略、學生學習成效提升等有關之統計分析與策略建議。 2.持續維護綜合校務營運管理 e 化系統。	1.透過蒐集校務各項數據資料，以科學化分析作為校務決策依據。 2.持續運作綜合校務營運管理 e 化系統，健全以數據為基礎的校務決策支援系統。	1.辦理校務專業管理能力訓練 2 場。 2.完成與校務發展、招生策略、學生學習成效提升有關，並以數據為基礎的校務決策研究案 10 件。	1.透過蒐集校務各項數據資料，以科學化分析作為校務決策依據。 2.持續運作綜合校務營運管理 e 化系統，健全以數據為基礎的校務決策支援系統。	1.辦理校務專業管理能力訓練 2 場。 2.完成與校務發展、招生策略、學生學習成效提升有關，並以數據為基礎的校務決策研究案 12 件。
精進特色		D4-3 發展評量學生學習成效之合宜檢測工具 執行單位：教務處 教發中心	1.發展評量學生學習成效之合宜檢測工具，以提昇學生學習成效。 2.執行不同的教學實驗，找出適合本校學生特性之教學法。	1.持續發展學生學習成效之合宜檢測工具。 2.持續以教學實驗方式，找出適合本校學生特性之適合教學法。	1.完成評量學生學習成效之合宜檢測工具 2 案。 2.執行 2 場教學實驗。	1.持續發展學生學習成效之合宜檢測工具。 2.持續以教學實驗方式，找出適合本校學生特性之適合教學法。	1.完成評量學生學習成效之合宜檢測工具 2 案。 2.執行 2 場教學實驗。
基礎面向		D4-4 提升行政服務	辦理行政人員在職進修及教育訓練。	提升行政人員服務效率。	1.補助行政人員在職進修及教育訓	持續提升行政人員服務效率。	1.補助行政人員在職進修及教育訓

		效率 執行單位： 人事室			練 6 案。 2.參加行政專業教育訓練及研習活動至少 60 案。		練 6 案。 2.參加行政專業教育訓練及研習活動至少 60 案。
基礎面向	D5 推動綠色校園 預計投入經費： 106 學年度： 500 萬元 107 學年度： 500 萬元	D5-1 落實校園節約能源政策 執行單位： 總務處	1.推動水、電自動監控機制。 2.每月檢討水、電、瓦斯、油之用量。 3.汰換耗能燈具、冷氣與節水設施。 4.強化節約能源宣導。	1.汰換耗能燈具、冷氣。 2.有效達成校園節約能源目標。 3.普通教室課表電源管理系統延伸至新建建築物 4.水、電自動監控延伸至新建建築物	1.E 棟氣冷式定頻箱型中央空調汰換為變頻冰水式中央空調冷氣。 2.E 棟燈具汰換為節能燈具，計 909 組。 3.校園路燈汰換為節能燈具，計 36 組。 4.戶外照明汰換為節能燈具，計 47 組。 5.W 棟及 I 棟普通教室建置課表電源管理系統。 6.W 棟及 I 棟建置水、電自動監控系統。 7.整體節約能資源較 105 學年度使用度數節省 0.5%。	1.汰換耗能燈具、冷氣與節水設施。 2.有效達成校園節約能源目標。	1.普通教室窗型冷氣機 15 台汰換為分離式冷氣。 2.溜冰場、網球場及戶外籃球場燈具汰換為節能燈具，計 17 組。 3.在學校硬體持續增加下，維持年度整體節約能資源較 106 學年度使用度數節省 0.5%。
基礎面向		D5-2 推動資源回收再利用 執行單位： 學務處 總務處 環安室	1.整體規劃資源回收站。 2.持續推動資源回收宣導。 3.持續推動校園二手設備流通宣導。	1.持續推行環保教育加強周遭環境清潔。 2.強化師生資源回收觀念。 3.提升節能減碳效益。 4.建構能源教育示範點。 5.提昇閒置設備使用效益。	1.每學期 2 次利用網路、文宣及講座辦理強化宣導資源回收再利用。 2.完成評估 W 棟建置新能源設施之可行性。 3.資源回收再利用每年平均處理 6 噸校園落葉減少垃圾產生。 4.協助完成二手設備媒合供應需求	1.持續推行環保教育加強周遭環境清潔。 2.強化師生資源回收觀念。 3.提升節能減碳效益。 4.建構能源教育示範點。 5.提昇閒置設備使用效益。	1.每學期 2 次利用網路、文宣及講座辦理強化宣導資源回收再利用。 2.依評估 W 棟建置新能源設施之可行性結果據以執行。 3.評估 I 棟建置新能源設施之可行性。 4.資源回收再利用每年平均處理 6 噸校園落葉減少垃圾產生。

					25 筆。		5.協助完成二手設備媒合供應需求 25 筆。
精進特色		D5-3 建置綠色能源設施 執行單位： 總務處	1.既有建築物建置太陽能發電系統。 2.新建大樓評估建置新能源設施（如太陽能系統）。	配合台南市低碳城市自治條例施行，規劃建置太陽光電系統。	完成建置太陽光電系統，發電量達 560KW(契約容量之 10%)。	配合台南市低碳城市自治條例施行，規劃擴充建置太陽光電系統。	完成新建築物「校際聯盟產業技術暨實習大樓」建置太陽光電系統之可行性評估。
基礎面向		D5-4 推動校園能源管理 執行單位： 總務處	持續推動 ISO-50001 能源管理系統。	依循 ISO-50001 之 PDCA 精神，持續推動能資源的運用與管理。	完成 2 件現有能資源消耗查核。	依循 ISO-50001 之 PDCA 精神，持續推動能資源的運用與管理。	完成 2 件現有能資源消耗查核。
基礎面向	D6 建置優活校園 預計投入經費： 106 學年度： 6,500 萬元 107 學年度： 1,000 萬元	D6-1 增建健康運動設施 執行單位： 體育教育中心	1.規劃優質室外活動空間。 2.擴充優活館體適能中心器材。 3.整修各項室外球場夜間照明。	規劃優質室外活動空間吸引師生下課後走向運動場養成運動生活習慣。	1.整理 400 公尺田徑跑道劃線。 2.整修 2 處室外球場夜間照明。	規劃優質室外活動空間吸引師生下課後走向運動場養成運動生活習慣。	1.整理 400 公尺田徑跑道劃線。 2.整修 2 處室外球場夜間照明。
精進特色		D6-2 營造優質校園 執行單位： 總務處	1.研議增加校地之措施，以利教學、研發及運動空間之擴充。 2.校園內各棟大樓定期整修；建置全校汙水處理設施。 3.進行教學空間更新及補強。 4.校園內各項設施定期整修。 5.校園植栽定期修剪、草花則依季節栽種。	建構完善之教學、學習環境與污水排放系統，以改善師生教學、學習與生活環境。	1.完成校際聯盟產業技術暨實習大樓實驗室設備建置、室內裝修及搬遷。 2.完成新建高齡服務教育大樓。 3.完成新建水利加工坊，以推廣綠能教育。 4.完成本校第三區污水排放系統。	持續建構完善之教學、學習環境與污水排放系統，以改善師生教學、學習與生活環境。	完成本校第一區污水排放系統改善與取得污水排放許可。

備註：主軸計畫 D 中，擬使用教育部私校獎勵補助計畫經費推動之工作計畫包括：D2-2 提升同仁資訊技能、D2-3 持續更新電腦軟硬體設施。D3-4 強化校園安全管理、D4-4 提升行政服務效率、D5-1 落實校園節約能源政策。

表 3-12 主軸計畫 E 提升學校聲望，**善盡社會責任**

基礎面向/ 精進特色	校務發展 子計畫	2 學年度工作計畫		預期成效/目標			
		名稱與執行單位	內容	106 學年度		107 學年度	
				質化	量化	質化	量化
基礎面向	E1 提升學 校卓越 聲譽 預投入經費： 106 學年度： 500 萬元 107 學年度： 500 萬元	E1-1 推動教育認證 執行單位： 工學院 商管學院 人文社會學院 數位設計學院	1.工學院七系持續接受 IEET 工程及科技教育認證。 2.商管學院完成 ACCSB 華文商管教育認證，並持續追蹤考核與改善。 3.數位設計學院各系接受 IEET 工程及科技教育認證 (DAC 認證)。	1.工學院、數位設計學院完成 IEET 年度持續改進報告。 2.辦理課程諮詢委員會，針對學生學習成效進行追蹤考核及改善與回饋。	1.工學院、數位設計學院完成 IEET 年度持續改進報告。 2.工學院辦理 2 場課程諮詢委員會。 3.商管學院持續進行華文商管教育認證年度改進報告。	1.進行工學院各系 IEET 第三週期認證。 2.辦理課程諮詢委員會，針對學生學習成效進行追蹤考核及改善與回饋。 3.完成 IEET 年度持續改進報告。 4.進行數位設計學院各系 IEET 期中週期認證。	1.工學院各系完成 IEET 第三週期實地訪評。 2.工學院辦理 2 場課程諮詢委員會。 3.工學院、數位設計學院完成 IEET 年度持續改進報告。 4.商管學院持續進行華文商管教育認證年度改進報告。 5.數位設計學院各系完成 IEET 期中週期實地訪評。
基礎面向		E1-2 精進單位網站內容 執行單位： 計網中心	1.定期檢核單位網站資訊。 2.將校內外各項訊息，即時上傳至本校最新消息，增加網站內容。 3.由專人管理維護單位網站。	確保單位網站內容更新與正確。	1.進行 1 次單位中英文網頁檢核或網頁競賽。 2.辦理 1 次單位網頁設計研習。	持續確保單位網站內容更新與正確。	1.進行 1 次單位中英文網頁檢核或網頁競賽。 2.辦理 1 次單位網頁設計研習。
基礎面向		E1-3 提升世界大學網路排名 執行單位： 計網中心 工學院 商管學院 人文社會學院 數位設計學院	依據西班牙世界大學網路排名準則，適時調整相關作法。	1.增加學校知名度與能見度。 2.增加各學院院系網站之能見度。 3.承接多項全國性活動或競賽，增加點擊率。 4.新增系上實習平台超連結，供系上學生及校外人士觀賞學生作品。	1.本校在西班牙世界大學網路排名進入 1,200 名內。 2.於 Facebook 建置各學院院系粉絲專頁，以強化網頁連結與能見度。 3.承接全國性競賽至少 3 件以上。 4.各系每年畢業專題作品至少 15 件放於系網供瀏覽。	1.增加學校知名度與能見度。 2.增加各學院院系網站之能見度。 3.承接多項全國性活動或競賽，增加點擊率。 4.新增系上實習平台超連結，供系上學生及校外人士觀賞學生作品。	1.本校在西班牙世界大學網路排名進入 1,100 名內。 2.於 Facebook 建置各學院院系粉絲專頁，以強化網頁連結與能見度。 3.承接全國性競賽至少 5 件以上。 4.各系每年畢業專題作品至少 15 件放於系網供瀏覽。
基礎面向		E1-4 強化中外媒體文宣	1.營運南臺網頁社群。 2.辦理重大活動記者會。 3.對媒體發布學校訊息，進行議題與危機管理。	1.提升學校知名度。 2.執行輿情觀察與議題管理。 3.強化學校辦學績效	1.每次活動或記者會後 4 則新聞露出。 2.每次活動或記者會後 1 則南臺科	1.提升學校知名度。 2.輿情觀察與議題管理。 3.學校辦學績效宣	1.每次活動或記者會後 5 則新聞露出。 2.每次活動或記者會後 1 則南臺科

		執行單位： 計網中心 秘書室	4.發布境外媒體招生訊息以及進行學校形象之維繫。	宣傳與形象維護。	技大學官方帳號 首頁新聞 LINE@。 3.依每則新聞稿發佈 1 則校園新聞與 1 則中央社新聞、每月平均發布 8 則校園相關英文新聞。 4.每學期每星期發布 5 則社群資訊 (Facebook)。 5.發布大陸媒體社群資訊 (東南亞、南亞網路或僑報),每學期每月平均 20 則社群訊息並回覆陸生招生問題。	傳與形維護。	技大學官方帳號 首頁新聞 LINE@。 3.依每則新聞稿發佈 1 則校園新聞與 1 則中央社新聞、每月平均發布 8 則校園相關英文新聞。 4.每學期每星期發布 5 則社群資訊 (Facebook)。 5.發布大陸媒體社群資訊 (東南亞、南亞網路或僑報),每學期每月平均 20 則社群訊息並回覆陸生招生問題。
基礎面向	E2 強化行政與學術績效 預算投入經費： 106 學年度： 80 萬元	E2-1 辦理自我評鑑 執行單位： 工學院 商管學院 人文社會學院 數位設計學院	1.持續辦理校內專業系所自我評鑑。 2.持續辦理校內校務自我評鑑。	提升學校校務及專業系所辦學品質。	1.辦理 1 次校內專業系所自我評鑑。 2.流音系辦理校內專業系所自我評鑑。	提升學校校務及專業系所辦學品質。	1.辦理 1 次校內專業系所自我評鑑。 2.辦理 1 次校務自我評鑑。
基礎面向	107 學年度： 80 萬元	E2-2 推動行政流程標準化作業 執行單位： 稽核室	1.增、修訂各行政作業標準作業流程。 2.持續推動 ISO9001 品質管理系統。	1.強化作業流程效益及提升作業彈性。 2.完成 106 學年度 ISO9001：2015 品質管理系統改版升級。	ISO9001：2008 版本計 92 項稽核項目全部改版升級為 ISO9001：2015 版本。	1.簡化行政作業標準流程。 2.完成 107 學年度 ISO9001：2015 品質管理系統續評。	增修 10 項行政標準作業流程。
基礎面向		E2-3 推動關鍵績效指標作業 執行單位： 研產處	推動學術單位及行政單位 KPI 績效指標獎勵制度。	1.提升系所辦學績效。 2.提升行政單位服務績效。	1.頒發學術單位 KPI 系所獎勵金共 29 萬元。 2.頒發行政單位 KPI 獎勵金共 10 萬元。	1.提升系所辦學績效。 2.強化行政單位服務績效。	1.頒發學術單位 KPI 系所獎勵金共 29 萬元。 2.頒發行政單位 KPI 獎勵金共 10 萬元。

基礎面向		人事室 E2-4 健全法規制度 執行單位： 秘書室	推動各項法規整理、行政章則彙編及修訂。	強化教職員工遵循學校法制作業程序及應注意事項，順利推展工作業務。	1.舉辦 2 場實務法規研習工作坊。 2.完成 106 學年度行政章則彙編。	持續深化教職員工遵循學校法制作業程序及應注意事項，順利推展工作業務。	1.舉辦 2 場實務法規研習工作坊。 2.完成 107 學年度行政章則彙編。
精進特色	E3 建立國際化校園環境 預投入經費： 106 學年度：650 萬元 107 學年度：650 萬元	E3-1 招募優秀境外學生 執行單位： 國際處	1.成立境外學生招生小組，擬定招收境外學生具體作法。 2.配合政府新南向政策，擴大招收東南亞與南亞國家外籍學生。	1.拓展師生國際觀，建構國際化校園環境，提升研發量能。 2.建立境外學生與臺灣企業媒合機制。 3.參與教育部華語文機構評鑑，提升華語教學品質。 4.申請教育部新南向產學專班。 5.申請僑委會海青班。	1.境外學生人數達 750 人 ，東南亞與南亞國家外籍生人數成長 20%。 2.辦理一場東南亞臺商企業與外籍生實習及就業媒合會。 3.開設教育部新南向產學專班一班。 4.開設僑委會海青班一班。	1.拓展師生國際觀，建構國際化校園環境，提升研發量能。 2.建立境。外學生與臺灣企業媒合機制。 3.通過教育部華語文機構評鑑。 4.推動姊妹校華語專班，擴增華語生人數。 5.申請教育部新南向產學專班。 6.申請僑委會海青班。	1.境外學生人數達 850 人 ，東南亞與南亞國家外籍生人數成長 20%。 2.辦理一場東南亞臺商企業與外籍生實習及就業媒合會。 3.開設教育部新南向產學專班一班。 4.開設僑委會海青班一班。
基礎面向		E3-2 深化全英語學程布局 執行單位： 國際處 工學院 商管學院 人文社會學院 數位設計學院	1.擴增大學部英語授課學位學程。 2.強化大學部英語授課學位學程學生招募。 3.持續培訓教師英語授課能力。	1.規劃新設大學部英語授課學位學程。 2.提升學校國際知名度。 3.加強招募大學部英語授課學位學程本地學生與外籍學生。 4.持續辦理英語授課教師培訓計畫，增加教師英文授課能力。	1.大學部全英語授課學位學程招生達 30 人。 2.與姊妹校合作辦理校內英語授課教師培訓，預計培訓英語授課教師 20 名。	1.申請新設大學部英語授課學位學程。 2.提升學校國際知名度。 3.加強招募大學部英語授課學位學程本地學生與外籍學生。 4.持續辦理培訓計畫，增加教師英文授課能力。	1.完成申請新設一個大學部英語授課學位學程。 2.大學部全英語授課學位學程招生達 32 人。 3.與姊妹校合作辦理校內英語授課教師培訓，預計培訓英語授課教師 20 名。
精進特色		E3-3 擴增全英語授課課程 執行單位： 教務處	1.開授全英語授課之通識課程。 2.開設全英語授課之專業課程。	有效提升拔尖學生之英語能力。	1.開設 12 門全英語授課之通識課程。 2.開授 180 門全英語授課之專業課程。	有效提升拔尖學生之英語能力。	1.開設 12 門全英語授課之通識課程。 2.開授 188 門全英語授課之專業課程。
基礎面向		E3-4 拓展師生國際觀	1.舉辦國際藝術文化節活動。 2.舉辦異國文化與認識世界講座。	促進校園多元文化融合，提升學生國際視野。	1.舉辦國際藝術文化節活動 1 場。 2.舉辦國際週演講活	促進校園多元文化融合，提升學生國際視野。	1.舉辦國際藝術文化節活動 1 場。 2.舉辦國際週演講活

		執行單位： 國際處	3.開設東南亞小語種課程。		動 4 場，其中兩場為東南亞與南亞國家文化講座。 3.開設四門東南亞小語種課程（越南語、馬來語、泰語、印尼語）。		動 4 場，其中兩場為東南亞與南亞國家文化講座。 3.開設四門東南亞小語種課程（越南語、馬來語、泰語、印尼語）。
精進特色	E4 強化學生國際移動力 預投入經費： 106 學年度： 750 萬元 107 學年度： 800 萬元	E4-1 辦理學生出國研習計畫 執行單位： 國際處 工學院 商管學院 人文社會學院 數位設計學院	1.簽署免學雜費交換生協定，共與 23 國 71 所姊妹校，每年提供本校短期留學生之免學雜費交換學生名額達 194 名。 2.出國研習一學期或一學年，105 學年度 92 位學生較 104 學年度 58 人增加 58.62%。	1.拓展學生國際視野。 2.開設英語輔導課程，提高學生國際移動力。	1.開設一班大學部學生出國研習英語培訓班。 2.學生出國研習一學期（含）以上人數達 95 人。	1.拓展學生國際視野。 2.開設英語輔導課程，提高學生國際移動力。	1.開設一班大學部學生出國研習英語培訓班。 2.學生出國研習一學期（含）以上人數達 95 人。
精進特色		E4-2 推動雙聯學制 執行單位： 國際處 工學院 商管學院 人文社會學院 數位設計學院	1.簽署雙學位協定，共與 7 國 11 所姊妹校。 2.出國攻讀雙學位共計 5 位學生。	擴增學生出國取得雙聯學位機會。	取得雙聯學位人數達 9 人。	擴增學生出國取得雙聯學位機會。	取得雙聯學位人數達 10 人。
基礎面向		E4-3 鼓勵學生出國短期研修與參訪 執行單位： 國際處 工學院 商管學院 人文社會學院 數位設計學院	1.辦理海外短期研修與參訪課程。 2.鼓勵學生參加姐妹校舉辦之暑期研修課程。 3.鼓勵學生申請 UMAP 及短期研修課程。 4.鼓勵學生報考海外研習碩士專班。	提升學生國際視野，強化就業力。	1.短期（兩個月內）出國研修人數達 92 人。 2.辦理 3 場海外研習團。	提升學生國際視野，強化就業力。	1.短期（兩個月內）出國研修人數達 100 人。 2.辦理 3 場海外研習團。
基礎面向		E4-4 推動學生海外實習計畫	1.開設海外實習輔導課程，增強學生海外實習能力。 2.爭取教育部學海築夢計畫	1.開設海外實習輔導課程，增廣學生國際視野。 2.增進學生實務知	1.海外實習學生達 55 人。 2.教育部學海築夢計畫學生出國實	1.開設海外實習輔導課程，增廣學生國際視野。 2.增進學生實務知	1.海外實習學生達 60 人。 2.教育部學海築夢計畫學生出國實

		執行單位： 國際處 工學院 商管學院 人文社會學院 數位設計學院	畫，補助學生出國實習費用，提升學生出國實習意願。	能，強化就業力。 3. 鼓勵學生前往海外實習。	習達 60 人次。	能，強化就業力。 3. 鼓勵學生前往海外實習。	習達 65 人次。
精進特色	E5 擴大國際學術交流 預算投入經費： 106 學年度： 160 萬元 107 學年度： 160 萬元	E5-1 擴增國際交流管道 執行單位： 國際處 工學院 商管學院 人文社會學院 數位設計學院	透過辦理國際學術研討會，增加與國際友校交流管道。	每學院辦理國際學術研討會，提供師生參與國際學術活動機會。	1. 辦理本校師生於之國際研討會中發表論文 150 篇。 2. 工學院辦理創新與永續科技研討會（原奈米科技國際研討會），約 200 位國內外師生參與。 3. 商管學院辦理知識經濟與全球化管理國際研討會，約 250 位國內外師生參與。 4. 人文社會學院由應日系及應英系辦理 2 場國際研討會，約 120 位國內外師生參與。 5. 數位設計學院辦理創新設計國際研討會，約 200 位國內外師生參與。	每學院辦理國際學術研討會，提供師生參與國際學術活動機會。	1. 辦理本校師生於之國際研討會中發表論文 160 篇。 2. 工學院辦理創新與永續科技研討會（原奈米科技國際研討會），約 200 位國內外師生參與。 3. 商管學院辦理知識經濟與全球化管理國際研討會，約 250 位國內外師生參與。 4. 人文社會學院由幼保系辦理 1 場國際研討會，約 70 位國內外師生參與。 5. 數位設計學院辦理創新設計國際研討會，約 200 位國內外師生參與。
基礎面向		E5-2 參與國際學術交流活動 執行單位： 國際處 工學院 商管學院 人文社會學院 數位設計學院	1. 持續參加亞太大學交流會、臺灣與東南亞暨南亞大學校長論壇、各類教育展等活動。 2. 持續推動參加 IEET 工程及科技教育認證、AACSB、ACCSB 等國際教育認證研習活動。 3. 鼓勵師生參與國際研討會、國際競賽等專業學術活動。	1. 提升師生國際多元文化認知。 2. 提升學校國際知名度。	1. 參加國際教育展 1 次。 2. 參與國際學術交流相關會議與活動教師達 280 人次。 3. 參加國際教育認證研習活動 3 次。	1. 提升師生國際多元文化認知。 2. 提升學校國際知名度。	1. 參加國際教育展 1 次。 2. 參與國際學術交流相關會議與活動教師達 290 人次。 3. 參加國際教育認證研習活動 3 次。
基礎面向		E5-3	1. 建立本校各學院系負責	1. 提升師生與國際姊	1. 與姊妹校交流達	1. 提升師生與國際姊	1. 與姊妹校交流達

		建立姊妹校經營機制 執行單位： 國際處 工學院 商管學院 人文社會學院 數位設計學院	經營姊妹校之責任區，並落實推動與姊妹校各項師生國際學術活動。 2.加強與東南亞及南亞國家姊妹校合作交流活動。	妹校接觸機會。 2.增加學生接觸多元文化機會。 3.提升學校國際知名度。 4.加強推動與東南亞及南亞國家姊妹校之師生學術交流活動。 5.工學院辦理創新與永續科技國際研討會（原奈米科技國際研討會），邀請姊妹校學者來訪。 6.商管學院辦理「知識經濟與全球化管理國際研討會」，邀請姊妹校學者來訪。	2,400 人次。 2.與東南亞及南亞國家姊妹校師生交流人次成長 10%。 3.每年辦理「創新與永續科技國際研討會」，預計邀請 10 所姊妹校學校來訪，約 20 位學者進行演講。 4.每年辦理「知識經濟與全球化管理國際研討會」，預計邀請 10 所姊妹校姊妹校學者來訪。	妹校接觸機會。 2.增加學生接觸多元文化機會。 3.提升學校國際知名度。 4.加強推動與東南亞及南亞國家姊妹校之師生學術交流活動。 5.工學院辦理創新與永續科技國際研討會（原奈米科技國際研討會），邀請姊妹校學者來訪。	2,800 人次。 2.與東南亞及南亞國家姊妹校師生交流人次成長 10%。 3.每年辦理「創新與永續科技國際研討會」，預計邀請 10 所姊妹校學校來訪，約 20 位學者進行演講。
精進特色	E6 善盡社會責任 預投入經費： 106 學年度： 700 萬元	E6-1 連結在地之行動導向式通識教育改革 執行單位： 通識中心	1.擴大在地關懷的場域與深度，推動通識或跨域課群，深化在地連結學習。 2.開設在地關懷學分學程。	1.鼓勵教師開設在地關懷之問題與行動導向的通識或跨場域課群。 2.鼓勵學生修習在地關懷學分學程，深化在地關懷。	1.開設 3 組在地關懷之問題與行動導向的通識或跨場域課群。 2.共 5 位學生修習在地關懷學分學程。	1.鼓勵教師開設在地關懷之問題與行動導向的通識或跨場域課群。 2.鼓勵學生修習在地關懷學分學程，深化在地關懷。	1.開設 4 組在地關懷之問題與行動導向的通識或跨場域課群。 2.共 10 位學生修習在地關懷學分學程。
精進特色	107 學年度： 900 萬元	E6-2 深化通識課程變革 執行單位： 通識中心	1.辦理專業課程融入通識、就業或公民素養的教師成長活動。 2.建立通識課程與實務、產業及社會發展連結機制。 3.優化專業倫理教學法，持續強化學生就業素養，提升求職競爭力。 4.強化通識檢核機制，提出提升學生通識素養策略。 5.推動通識核心能力本位自主培育模式，全面引導學生自主學習。 6.結合服務學習課程，帶領	1.深化通識課程與專業課程整合。 2.推動通識課程與社會脈動的連結。 3.推動專業倫理多元面向學習，培育職場優質公民。 4.持續剖析通識核心素養的檢點結果，提升學生通識素養。 5.鼓勵學生自主申請開設通識核心能力本位自主培育課程，深化在地關懷。	1.開設 3 組通識、就業或公民素養融入之跨領域課群。 2.開設 6 門納入社會議題單元或邀請業界專家協同授課，強化社會參與式學習之分類通識課程。 3.開設 8 門多師共時教學專業倫理課程。 4.開設 3 門通識核心能力本位自主培育之社會實踐課程。 5.通識核心素養的檢	1.深化通識課程與專業課程整合。 2.推動通識課程與社會脈動的連結。 3.推動專業倫理多元面向學習，培育職場優質公民。 4.持續剖析通識核心素養的檢點結果，提升學生通識素養。 5.鼓勵學生自主申請開設通識核心能力本位自主培育課程，深化在地關懷。	1.開設 4 組通識、就業或公民素養融入之跨領域課群。 2.開設 8 門納入社會議題單元或邀請業界專家協同授課，強化社會參與式學習之分類通識課程。 3.開設 10 門多師共時教學專業倫理課程。 4.開設 4 門通識核心能力本位自主培育之社會實踐課程。 5.通識核心素養的檢

			學生參與社區關懷，培養社會公民情操。	6.開設服務學習融滲式課程，引領學生參與社會實踐。	測之後測結果平均成長 3%。 6.開設 12 門服務學習融滲式課程，參與社會實踐。	5.開設服務學習融滲式課程，引領學生參與社會實踐。	測之後測結果平均成長 3%。 6.開設 15 門服務學習融滲式課程，參與社會實踐。
精進特色	E6-3 在地連結發展創建區域貢獻與社會責任體制 執行單位： 通識中心 研產處 環安室 人文學院 育成總中心 文創園區	1.協助臺南市政府辦理公務人力培訓，協助公務人力成長培訓。 2.爭取營運臺南市政府食品安全中心，建構完整的食安防護網及落實食品三級品管，為消費者的食品衛生安全進行把關。 3.強化高齡服務與長期照護體系，培育智慧照護科技人才。 4.協助臺南市政府推動第二官方語言。 5.經營經濟部南科創新育成中心，整合各方資源永續經營。 6.營運文化部臺南文化創意產業園區，協助地方發展文創產業與配合政府推動「流行音樂產業」。 7.設立南臺科技大學附屬臺南國際高級中學。	1.協助臺南市政府辦理公務人力中心多元化的課程規劃，並提供師資授課。 2.建構產官學優質合作平台，達成雙贏的目標。 3.與市政府合作，凸顯本校連結在地發展提供服務貢獻之形象，並讓本校優良名聲在市政府廣為流傳。 4.規劃完整的跨領域科技照護人才學程。 5.成立台南市食品業者自主管理聯盟協會。 6.爭取營運臺南市政府食品安全衛生管理體系。 7.以一個區域為場域，推廣英語友善店家環境，讓市民各行各業在食衣住行育樂都能輕鬆開口說英語以及以英語與外國友人溝通。 8.規劃中英文翻譯、商務溝通與觀光英語等課程，連結臺南市在地觀光與文化	1.協助臺南市政府公務人力中心開設 50 門通識或公民素養之跨領域課程。 2.協助臺南市政府公務人力中心開設 70 門專業領域課程。 3.10 位老師受聘擔任臺南市政府公務人力中心中心講師，提升大台南公務員之本職學能。 4.對社區高齡者居家安全需求，產出照護或生活輔具產品 5 件。 5.招募 80 家聯盟協會會員。 6.辦理 20 場食品安全自主管理說明會。 7.完成 1000 家食品業者普查及分級。 8.輔導一個行政區全區 50%以上店家加入英語友善店家行列。 9.規劃至少 2 門課程，選課學生一門約 15 人次，共 30 人次組成小組到社區或商圈進行實際田野調查與場域實作。 10.由指導老師帶隊 1 至 3 組學生到區公所協助英語共學活動。 11.由老師與學生駐	1.協助臺南市政府公務人力中心開設 50 門通識或公民素養之跨領域課程。 2.協助臺南市政府公務人力中心開設 70 門專業領域課程。 3.10 位老師受聘擔任臺南市政府公務人力中心中心講師，提升大台南公務員之本職學能。 4.對社區高齡者居家安全需求，產出照護或生活輔具產品 5 件。 5.招募 80 家聯盟協會會員。 6.辦理 20 場食品安全自主管理說明會。 7.完成 1000 家食品業者普查及分級。 8.輔導一個行政區全區 50%以上店家加入英語友善店家行列。 9.規劃至少 2 門課程，選課學生一門約 15 人次，共 30 人次組成小組到社區或商圈進行實際田野調查與場域實作。 10.由指導老師帶隊 1 至 3 組學生到區公所協助英語共學活動。 11.由老師與學生駐	1.協助臺南市政府公務人力中心開設 50 門通識或公民素養之跨領域課程。 2.協助臺南市政府公務人力中心開設 72 門專業領域課程。 3.12 位老師受聘擔任臺南市政府公務人力中心講師，提升大台南公務員之本職學能。 4.對社區高齡者居家安全需求，產出照護或生活輔具產品 5 件。 5.營運台南市食品業者自主管理聯盟協會。 6.爭取營運臺南市政府食品安全衛生管理體系。 7.以兩個區域為場域，持續推廣英語友善店家環境。 8.深化課程規劃，強調學生自主學習能力。 9.培訓英語志工，協助提升區公所英語力。 10.增加在地弱勢團體學習的技能，如照護或電腦，使之與英語結合。 11.強化國際育成能	1.協助臺南市政府公務人力中心開設 50 門通識或公民素養之跨領域課程。 2.協助臺南市政府公務人力中心開設 72 門專業領域課程。 3.12 位老師受聘擔任臺南市政府公務人力中心講師，提升大台南公務員之本職學能。 4.對社區高齡者居家安全需求，產出照護或生活輔具產品 5 件。 5.累計招募 100 家聯盟協會會員。 6.辦理 20 場食品安全自主管理說明會。 7.完成 1000 家食品業者普查及分級。 8.輔導二個行政區 60%以上店家加入英語友善店家行列。 9.組學生自主學習群組至少 5 組，於寒暑假到社區辦理「在地文學與生活工作坊」2 次。 10.招募一學期至少 10-15 名學生到區公所協助英語共學活動或櫃檯英語志工。 11.開設英語相關才藝

				等主題納入課程目標。 9.協助區公所或其他公務機構英語共學環境。 10.推動關懷在地弱勢團體學習英語。 11.強化區域育成產業鏈結，打造黃絲帶創業生態系。 12.構建南科育成中心青年創業基地，並結合南科創業資源。 13.提升培育服務，強化南科育成中心輔導進駐企業能量。 14.提升市民創意及美學素養。 15.提供藝術家及工藝家展演機會。 16.藝文界及本校師生交流平台。 17.提供愛樂者練習及表演之機會，提升臺南市民音樂素養。 18.提供文創從業者及師生展售作品之平台。 19.建立藝文團體及學校產學平台。 20.協助傳統產業文創化。 21.協助文創業者產業化。	點當地社區服務中心協助弱勢兒童提升英語力一個月2次。 12.青創團隊進駐南科育成中心青年創業基地15隊。 13.南科育成中心空間進駐率達90%以上。 14.舉辦6場音樂活動。 15.舉辦6場文創市集。 16.舉辦藝文課程6場。 17.舉辦大型文創活動及展覽7場。 18.促成產學案3件。 19.產學成果發表1場。	量，打造國際化之育成培育基地。 12.結合新加坡國立大學育成中心之創業輔導program，促成雙方創業團隊之定期交流。 13.提升市民創意及美學素養。 14.提供藝術家及工藝家展演機會。 15.藝文界及本校師生交流平台。 16.提供愛樂者練習及表演之機會，提升臺南市民音樂素養。 17.提供文創從業者及師生展售作品之平台。 18.建立藝文團體及學校產學平台。 19.協助傳統產業文創化。 20.協助文創業者產業化。 21.培植未來國際化人才，以及提供優良環境吸引旅居臺灣之國際人士子弟就學，創造優質雙語國際教育環境。	課2門，提供弱勢兒童或新移民媽媽技能訓練。 12.青創團隊進駐南科育成中心青年創業基地15隊。 13.南科育成中心空間進駐率達90%以上。 14.舉辦7場音樂活動。 15.舉辦7場文創市集。 16.舉辦藝文課程7場。 17.舉辦大型文創活動及展覽7場。 18.促成產學案3件。 19.產學成果發表1場。 20.107學年度開始招生，預計招收高中國際部九年級1班，雙語部十年級1班；國中國際部六年級1班，雙語部七年級1班；國小國際部一年級1班，雙語部一年級1班。
--	--	--	--	--	---	---	--

備註：主軸計畫E中，擬使用教育部私校獎勵補助計畫經費推動之工作計畫包括：E3-3 擴增全英語授課課程、E5-1 擴增國際交流管道、E5-2 參與國際學術交流活動。

肆、校務發展之財務規劃

一、基本分析

本校財務資源規劃及執行係以校務發展計畫及校園長期整體規劃為藍圖，取之學校、用之學校。近年因學校發展快速，逐年投入巨額之校園建設、教學及研究設備圖書經費，以及增聘優秀師資等。此外為了吸引優秀學子及國際學生來本校就讀、鼓勵學生出國遊學、研習、深造等，亦均投入大額獎助學金，顯示本校對於有利於師生之資源投入，不遺餘力。本校董事會不干預學校財務運作，充分授權校長全權處理校務，學校財務健全，收入能夠全數投入建設與發展校務，故本校快速發展有目共睹，頗受社會各界肯定。

健全的財務規劃以配合校園長期發展為學校長遠發展的重要支柱。本校財務穩健，收入足以支援未來校園建設及校務發展所需。學雜費收入為本校最重要收入來源，預估至 108 學年度止本校生源均能維持在 1 萬 8 千人左右，學雜費收入與總收入足以支援各學年度各項建設。為持續推動校園各項建設，會計室本諸權責配合校務發展做好短、中、長期財務規劃，並加強績效之評估與管理，期使各項經費做適當與有效之運用。

以校園長期發展計畫而言，自 99 學年度起，本校陸續進行校舍建築興建及其他校園工程設施等十大建設案。就財務觀點分析 105 至 108 學年度之財務規劃於下。

表 4-1 為預估 105 至 108 學年度學生人數、學雜費收入及總收入情形，表 4-2 為 105 至 108 學年度預估餘絀表。由此二表顯示本校未來收支情形，足以支應重大建設。

表 4-1 105 至 108 學年度學生數、學雜費收入、總收入預估值 (單位：仟元)

學年度	預估學生數	預估學雜費收入	預估總收入
105 學年度	17,801	1,634,560	2,417,589
106 學年度	17,702	1,625,079	2,247,438
107 學年度	17,810	1,635,479	2,269,456
108 學年度	17,880	1,640,156	2,280,814

表 4-2 105 至 108 學年度預估餘絀表 (單位：仟元)

項目	105 學年度	106 學年度	107 學年度	108 學年度
學雜費收入	1,634,560	1,625,079	1,635,479	1,640,156
推廣教育收入	19,457	15,748	15,785	16,028
產學合作收入	272,909	230,000	234,000	238,000
補助及受贈收入	358,840	246,048	252,018	253,148
補助收入	351,986	239,648	245,568	246,648
受贈收入	6,854	6,400	6,450	6,500
附屬機構收益	457	229	249	270
財務收入	5,513	4,600	4,800	5,000

其它收入	125,853	125,734	127,125	128,212
收入合計	2,417,589	2,247,438	2,269,456	2,280,814
董事會支出	986	1,766	980	980
行政管理支出	290,808	323,391	291,320	291,620
教學研究及訓輔支出	1,443,484	1,375,261	1,426,212	1,430,208
獎助學金支出	157,680	162,569	167,069	169,022
推廣教育支出	16,448	13,567	13,685	13,701
產學合作支出	255,077	197,113	196,214	196,856
附屬機構損失	14,760	13,741	985	886
其它支出	7,607	7,926	7,412	7,652
支出合計	2,186,850	2,095,334	2,103,877	2,110,925
本年度純餘數	230,739	152,104	165,579	169,889

註：105學年度為預估決算數，106學年度起預算差異係依審慎原則，不確定性高收入未編列。
107學年度起增收五專部。

從表中比較105至108學年度，可看出本校學雜費收入穩定維持16億元左右，而產學合作收入、推廣收入及補助收入亦能維持穩定成長趨勢，主係因推廣、產學合作績效提高，包括教育部、科技部、勞動部及其他政府機構及民間產學計畫案件及金額等增加。另一方面則是由於本校辦學績效優良，各項辦學指標超前，獲得教育部獎補助款之緣故，外部資源之注入，使得各院系、所之教學及研究獲得穩定且足夠之經費支援，同時有助於學校整體財務規劃之彈性。105學年度起純餘預估數減少，係為因應少子女化衝擊，預算採穩健原則審慎編列。

二、財務現況

本校銀行長期借款原有5億8,800餘萬元，自96學年度起，連續4個學年度在資金流通性、安全性、獲利性之原則下，保持適當可動用資金，於100年2月24日償還最後一筆銀行長期借款5,380萬5,000元，本校成為「零負債」學校。至105年7月31日止，本校3-12個月定期存款計有11億元，如表4-3所示。若加計活期及支票存款，銀行存款增至14億元。

表4-3 定期存款明細表

(單位：仟元)

銀行	定存期間	金額
土地銀行	3-6 個月期	645,000
彰化銀行	1-3 個月期	250,000
遠東銀行	6-12 個月期	205,000
合 計	—	1,100,000

本校在99學年度已全數償清銀行借款後，定期存款逐年增長。同時配合至105至108學年度校園工程之持續推動，已妥適規劃財務資金，以支應後續校舍興建等工程款。

三、105 至 108 學年度財務規劃

105至108學年度定期存款規劃如表4-4所示：

表 4-4 105 至 108 學年度定期存款規劃表 (單位：仟元)

學年度	期初定期 存款金額	本期預計 增加金額	本期解約 支應工程	期末定期 存款金額
105 學年度	1,100,000	0	100,000	1,000,000
106 學年度	1,000,000	0	100,000	900,000
107 學年度	900,000	100,000	0	1,000,000
108 學年度	1,000,000	100,000	0	1,100,000
合計	—	200,000	200,000	—

從上表4-4可知本校財務健全，並依各學年度收支情況彈性增減定期存款資金調度，連同之前已存放之定期存款及當學年度剩餘資金之調配，可充分支援各學年度各項校舍興建及校園規劃工程等用途。105學年度以後，雖因少子女化等因素影響，本校學雜費收入及總收入將會略為下降，此段期間校園建設仍將持續進行，預估108學年度定期存款尚餘11億元，配合各學年度剩餘資金之支援，將可維持各項校園工程依計畫進行。

四、105 至 108 學年度工程及圖儀設備費預估

從99學年度起，本校各項新建工程依序啟動，依據本校十項建設規劃所列之時程及經費需求，估計105至108學年度重大工程資金需求如表4-5所示：

表 4-5 105 至 108 學年度重大工程經費需求表 (單位：仟元)

學年度	工程項目	預估經費
105 學年度	磅礮館、校際聯盟產業技術暨實習大樓等	550,650
106 學年度	校際聯盟產業技術暨實習大樓、資源回收場整建、集中式汙水處理廠、高齡服務教育大樓等	301,980
107 學年度	六宿雜排水收集系統、教室、公共區域節能燈具 T5 改善	62,500
108 學年度	行政大樓、冷氣汰換高效能機種、三連堂排水涵管	150,000
合計		1,065,130

如表4-5所示，至108學年度止各項工程款總計約為10.65億元，所需經費由各學年度節餘資金支援8.65億元及定期存款解約2億元，足以支應105至108學年度各項工程款。

105至108學年度圖書及機械儀器設備支出，由各學年度編列預算勻支，如表4-6所示。

表4-6 105至108學年度圖書及機械設備支出預估表 (單位：仟元)

學年度	105	106	107	108
圖書博物	13,000	13,000	13,000	13,000
機械儀器	173,433	173,300	173,360	173,420

五、107學年度及108學年度校務發展計畫經費預估

本校對校務發展相當重視，除爭取教育部「私校獎勵補助計畫」、「發展典範科技大學計畫」、「教學卓越計畫」等各項補助款外，亦按預算編列學校自籌配合款，並逐年提高，達到提升教學、研究之品質，充實機械儀器及圖書之目標，預估107及108學年度校務發展計畫經費使用情形如表4-7及表4-8。

表 4-7 107學年度校務發展計畫預估經費使用一覽表

	107學年度校務發展計畫						
	總計 (A)	學校自籌經費 (B)	教育部各類獎勵補助計畫 (C)				其他政府部門獎勵或補助經費 (D)
			私校獎勵補助計畫	高教深耕計畫	區域教學資源中心計畫	其他	
經費 (單位：萬元)	209,030	181,914	9,064	6,000	120	8,810	3,122
占學校總支出比率 (單位：%)	92.11	80.16	3.99	2.65	0.05	3.88	1.38
占學校總收入比率 (單位：%)	99.36	86.47	4.31	2.85	0.06	4.19	1.48

註：收入22億6,946萬元，總支出21億388萬元。

表 4-8 108學年度校務發展計畫預估經費使用一覽表

	108學年度校務發展計畫						
	總計 (A)	學校自籌經費 (B)	教育部各類獎勵補助計畫 (C)				其他政府部門獎勵或補助經費 (D)
			私校獎勵補助計畫	高教深耕計畫	區域教學資源中心計畫	其他	
經費 (單位：萬元)	209,368	182,224	9,108	6,000	120	8,830	3,086
占學校總支出比率 (單位：%)	91.79	79.90	3.99	2.63	0.05	3.87	1.35
占學校總收入比率 (單位：%)	99.18	86.33	4.31	2.84	0.06	4.18	1.46

註：總收入22億8,081萬元，總支出21億1,093萬元。

綜上，105至108學年度本校資金在妥適調度規劃與預算控管執行下，足以支應未來校園工程建設、重大設備採購及校務發展所需。

伍、105 年度校務發展辦理情形

一、辦學績效

本校秉持「追求卓越、研究創新」的辦學理念，在臺灣高等技職教育的人才培育、產學研發與國際化的努力上，扮演重要的角色。以下就本校105年度整體辦學績效、國際化推動成效、學生展現多元之學習成果、教師卓越之專業與研究表現等分述之。

(一) 整體辦學績效

1. 99至105年度連續六年獲教育部私立技專校院整體發展獎勵補助經費總金額名列第一。
2. 95至105年度連續獲教育部教學卓越計畫補助，共獲得計畫總經費7億4,881萬元。本校並且為教育部第三期教學卓越計畫一次補助四年（102年至105年）之唯一私立科技大學（全國僅本校、臺北科技大學、雲林科技大學三所學校獲此殊榮）。
3. 101至105年度連續獲教育部典範科大計畫補助，共獲得計畫總經費4億2,950萬元。
4. 98至105年連續八年獲Cheers雜誌調查為企業最愛之私立科技大學第一名，並獲Cheers雜誌「2016校長互評大學辦學績效卓越獎」前十佳績。
5. 105年榮獲遠見雜誌2016企業最愛大學生調查之私立科技大學第一名。
6. 105年榮獲遠見雜誌校長互評的「大學聲望調查」為排名最高的私立技職校院。
7. 102年榮獲教育部首批以自我評鑑取代教育部評鑑之科技大學，103年自我評鑑結果於104年獲得教育部與台灣評鑑協會認定。因辦學完善、績效卓著，獲教育部核定放寬教授延長服務年限及聘任年齡。
8. 通過 ISO 9001品質管理系統認證。
9. 本校承辦「大學校院招收大陸地區學生聯合招生委員會」，負責全國大學校院招收大陸地區學生來臺就學業務。
10. 103年10月取得文化部「臺南文化創意產業園區」15年經營權，並於104年6月開園營運。
11. 工學院全部系所均通過IEET中華工程教育學會工程及科技教育認證。
12. 商管學院於103年6月通過國內管科會所推動之華文商管教育認證（ACCSB），並於105年8月1日取得認證效期展延兩年，至107年7月31日；於106年5月3日獲得國際商管教育認證（AACSB），為全國第一所獲得此國際認證之私立科技大學。
13. 102至107學年度連續六年榮獲教育部補助推動教師多元升等制度計畫。
14. 104至106年度獲得教育部科技校院提升校務專業管理能力計畫（三年期）補助，第一年計畫總經費260萬元。
15. 102學年度獲教育部遴選為首屆之5所績優通識課程學校之一，復於104學年度獲教育部補助技專校院推動通識課程革新計畫遴選為績優學校，補助計畫件數與經費皆名列全國第一，再於105學年度獲教育部列為技專校院通識教育示範學校(與健行科大、勤益科大並列)。
16. 104學年度榮獲美國InBIA評審青睞，勇奪全球年度最佳大學孵化器首獎（University Incubator of the Year），為台灣第一所大學獲得此一殊榮之創新育成中心。
17. 105學年度經濟部中小企業處評選為「105年績優育成中心」之「國際榮譽育成中心」大獎。
18. 106年本校成功爭取經濟部中小企業處南科育成中心之經營權及4年優先續約權，並自106年1月1日開始營運。
19. 104學年度本校經中華企業資源規劃學會評定為「104年度E化教學優良獎第一名」。
20. 本校104學年度紙本學位論文送存到國家圖書館，送存率達100%，對於提升學術資源永

久典藏貢獻良多。106年榮獲國家圖書館「臺灣最具影響力學術資源」評比中六大獎項其中「最佳學術典藏獎」及「最佳學術傳播獎」二項各獲得第一名，並有三項第二名，一項第五名，成績亮眼。此殊榮不僅代表本校論文之學術成就，同時展現學術研究之軟實力、競爭力及學研力。

21. 105年榮獲教育部核定三種英語師資專門課程（應用外語、中等學校英文科、國小教師加註英語專長）。
22. 101至105學年度連續五年獲得勞動部幼兒創意教學就業學程計畫補助，金額達378萬5,412萬。
23. 數位設計學院四系(資傳、視傳、多樂、產設)105年度均通過IET中華工程教育學會工程及科技教育認證。

（二）國際化推動成效

1. 國際姐妹校計222所，分布32個國家，105學年度境外學生687人（分別來自36國）。
2. 105年度獎助大專校院選送優秀學生出國研修計畫「學海飛颺」，本校獲補助經費新臺幣50萬元，在全國大專院校中，本校獲得之補助金額為第四高。105年度海外專業實習計畫「學海築夢」，本校獲教育部補助金額新臺幣136萬元，在全國受補助的109所學校中，本校獲得之補助金額為第五高。
3. 本校獲教育部105年度技專校院國際合作與交流計畫補助經費新臺幣70萬元，在全國獲補助的技職校院中，本校獲得之補助金額為全國第一高。
4. 教育部於104年起辦理「外國青年來臺短期蹲點計畫(TEEP)」，本校與台、清、交、成、中山、銘傳共7校獲選為準標準計畫，為唯一獲選之科技大學，獲教育部補助經費新臺幣112萬2,803元，本校與臺大獲評104年TEEP計畫執行最佳學校，獲邀於全國說明會中分享；105年本校獲補助經費新臺幣219萬9,189元，經費成長96%。計畫執行結合臺南市政府推動英語為第二官方語言與雙語城市政策，辦理「國中小英語夏令營」，吸引24位澳洲與美國英語教學領域學生來臺實習，帶領80位臺南市國中小學生英語導覽，培訓「認識臺南」國中小英語解說員，同時亦安排40位本校應用英語系學生擔任助教，以獲取英語教學相關經驗，達到三贏目的。
5. 本校獲教育部105年度「臥虎藏龍計畫-優秀青年學子國外短期蹲點試辦計畫(學海A+計畫)」補助經費新臺幣103萬1,028元，以產學研合一的複合型態，藉由進入國際知名企業(SGI、SEGA、CAPCOM)進行培訓研習(實習)的方式，培育國內數位遊戲領域優秀青年之國際觀與實務研發能力，本計畫為全國性計畫，獲邀教育部學海A+計畫之標準計畫。
6. 本校於教育部「100年度大專校院全英語學位學制班別訪視」中，5個全英語授課學程，全部獲得教育部「極力推薦」，是全國表現最優學校，獲500萬元補助，並於102年度獲教育部選為輔導境外學生績優學校，全國僅四所學校獲獎，本校為唯一之技職校院。
7. 為強化學生國際競爭力，本校積極鼓勵學生赴國外姐妹校進行半年至一年之研習，105學年度有92位學生出國研習。本校外籍學位生人數逐年遞增，105學年度共有272位外籍學位生就讀本校。
8. 自99年度起獲教育部「臺灣高等教育輸出計畫」補助成立全國接待家庭計畫辦公室，負責推動「友善臺灣-境外學生接待家庭專案計畫」，因執行成效獲得教育部高度肯定，105年度持續獲教育部補助409萬1,411元，且本校無須負擔任何配合款，七年來共獲教育部補助2,342萬3,436元。
9. 發展海內外志工服務計畫，培訓符合衛服部資格，領有志願服務手冊超過300名。

(三) 學生展現多元之學習成果

1. 為鼓勵學生取得專業證照，厚植其就業競爭力，本校除將「專業證照」列為畢業門檻外，學生取得專業證照亦給予獎勵，已有效激勵學生取得專業證照：本校 105 年度學生取得專業證照數共 5,439 張，其中乙級及國際證照為 2,674 張。另外本校 104 學年度日四技畢業生平均取得證照（含英檢）3.9 張，高於 103 學年度平均 3.7 張。
2. 為培育學生具備實務經驗及獨立思考能力，本校鼓勵學生申請科技部「大專生專題研究計畫」，以及參與教師之產學合作計畫、科技部研究計畫。本校學生執行「大專生專題研究計畫」，最近 5 學年度累計通過件數為 185 件。鼓勵學生積極參與研究及產學合作計畫，101 至 105 學年度上學期本校學生參與教師之產學合作、科技部研究計畫共計 7,501 人次。

項目 \ 學年度	101	102	103	104	105 (上學期)	合計
大專生專題研究計畫通過件數	30	40	34	40	41	185
學生參與產學及研究計畫人次	1,210	1,516	1,539	2,080	1,156	7,501

3. 本校以提供實務專題材料費補助、參賽差旅費、及指導學生參與競賽獎勵辦法等機制，鼓勵師生參與國際及全國性各項實務專題競賽。本校學生參加專題競賽獲獎件數，105 年度共獲獎 849 件，顯見推動實務教學已展現績效。
4. 為鼓勵師生參加國際競賽，促進熟練專業技術，拓展國際視野，本校於 102 年 12 月 30 日通過「國際技藝能競賽補助要點」，鼓勵師生參與國際大型競賽，每年預算為 200 萬元，參與多項國際競賽並且獲得大獎殊榮之項目如：智慧型機器人足球競賽、國際花式調酒、動畫/短片、德國 Red Dot 等競賽。
5. 積極鼓勵教師以多元升等管道送審教師資格，105 學年度(統計至 106 年 4 月)共有 14 位教師升等通過，其中學術論文升等 8 位，技術報告升等 2 位，產學合作績優升等 3 位，教學實務成果升等 1 位。102-105 學年度非學術論文升等者之比率分別為 15.4%、23.8%、39.1%、42.9%，逐年提高。顯示本校推動教師多元升等已展現成效。105 學年度具博士學位教師已達 439 人，佔全校教師 79.1%；助理教授以上 486 人，佔全校教師 87.57%。
6. 在技術研發及專利技轉等專業實務發展方面，本校積極投入硬體設備，並配合目標導向的管控機制及優渥的獎勵制度，以營造親產學校園環境，鼓勵師生投入研發及產學合作。經全體師生努力下，在計畫金額或參與教師人數皆逐年成長，103 年共執行 879 件研究及產學合作計畫，經費達 6 億 5,373 萬 6,511 元；104 年共執行 893 件研究及產學合作計畫，經費達 6 億 7,024 萬 3,299 元；105 年共執行 887 件研究及產學合作計畫，經費達 7 億 231 萬 358 元。此外，本校自 98 年起積極配合教育部政策推動國際產學合作業務，鼓勵各專業領域與國際企業接軌，統計本校 101 至 105 年共簽訂國際產學計畫 52 案、金額約 4,461 萬元。本校 105 年度核准領證專利數（含國內、外）為 209 件（發明 142 件、新型 64 件，設計 3 件），技轉數為 52 件，技轉總金額達 1,003 萬 8396 元。依智慧財產局公告，本校 105 年度國內發明之專利申請數為 124 件，全國大專校院排名第 3 名；發證數為 209 件，全國大專校院排名第 5 名。

二、105 年度學校校務發展計畫之辦理情形

本校 105 年度校務發展計畫辦理情形詳如表 5-1。

表5-1：105年度校務發展計畫之重要執行情形¹

策略主軸A：精進教學品質，培育**實務與創新創業**人才

105 年度擬定目標	實際執行成效	未達成擬定目標 原因分析	投入經費		
			總經費 (萬元)(A)	使用獎勵補助 經費(萬元) (B)	使用獎勵補助 經費之比率 (B/A *100%)
A1-1 配合社會趨勢及生源變化，推動系所調整	1.正式成立全英文教學之「國際商務學士學位學程」，開始招收新生1班，共有外籍生13位，本地生21位。 2.正式成立全英文教學之「國際金融學士學位學程」，開始招收新生1班，共有外籍生3位，本地生11位。 3.正式成立創新產品設計系碩士班，招收新生1班。 正式成立「流行音樂產業系」，開始招收新生1班。	無	—	—	—
A1-2 開辦樂齡大學	持續辦理樂齡大學，服務高齡學員。	無	500	0	0%
A2-1 落實與就業接軌之專業課程整合	執行技職再造策略六實務課程發展及師生實務增能計畫，共有15系參與。	無	36.70	0	0%
	全校共執行10件產業學院計畫。	無	225	0	0%
	辦理契合式人才培育「運籌管理」、「自動化設備電控」、「3D美術」、「微控制器」、「精誠資訊」等21學程，並配合辦理學生校外實習。	無	400	0	0%
	完成系所定位調整、產業接軌、及課程修訂。	無	592	0	0%
	數位設計學院透過學產一貫計畫，輔導13位學生至校外企業全年實習，200位學生至企業暑期實習。	無	12	0	0%
A2-2 落實與就業接軌之通識課程整合	大一學生全部修習「大學入門」課程。	無	—	—	—
A2-3 推動英語自主、行動與全球溝通學習	舉辦英語文競賽(LiveDVD 英語團體聽力競賽、LiveDVD 鐵人)，兩項競賽共925人參賽。	無	9.08	0	0%
A2-4 強化學生就業素養	1.持續推動「就業職能發展學分學程」，有464位學生申請。 2.持續開設「職場倫理」之院基礎專業課程。 3.持續強化「職業倫理教學推廣平台」教學案例達80件，平均一年約9,000人次造訪平台。	無	22.41	0	0%
	全校四學院舉辦6場典範案例教學研討會並自行編製6場教學研討會	無	15	0	0%
		無	31	0	0%

¹ (一)總經費(A)=學校自籌經費+教育部各類獎勵補助計畫+其他政府部門獎勵或補助經費。
(二)使用獎勵補助經費(B)為教育部私校獎勵補助計畫所使用之經費。
(三)本表投入經費欄四捨五入至小數第二位。

	之影音資料，並經由跨領域教師社群，於各學院推動職業倫理教育。				
A2-5 強化學生通識與在地關懷素養	如期分別開設補救通識與行動導向課程，並強化公民素養課程以深化府城文化關懷，舉辦通識大師講座等人文素養活動。	無	56.74	0	0%
A2-6 推動優質師資培育工作	1.出版 6 期教育實習輔導通訊，並開設實習生返校座談 8 次，分享實習和師資培育資訊與經驗。 2.訂定完成本校師資生教學科技運用能力鑑定辦法及標準，並實施鑑定，105 年度共 40 名師資生通過。 3.105 學年度本校教師到實習學校輔導實習生之人數為 33 人。	無	5.60	0	0%
A3-1 精進教師專業成長	補助教師舉辦或出席研習活動共 188 案。	無	329.84	329.84	100%
	1.105 年度教學發展中心共辦理 22 場次教師專業成長活動，計 654 人次教師參加。 2.辦理教師傳習活動，計 53 位教師組成 9 組傳習團隊。 3.105 年度共組成 65 組計 568 人次教師社群，推動跨領域專業成長，教師已參與社群比率達 87.34%。	無	34.95	0	0%
	工學院辦理 1 場教師專業成長活動，邀請行政院顏鴻森政務委員，針對產業發展與生產力 4.0 進行探討，共 147 人出席。	無	3.21	0	0%
	105 年 149 位教師完成至產業進行半年之產業研習或研究。	無	50	0	0%
A3-2 強化教師實務能力	新聘具實務能力專任教師 14 位。	無	601.86	601.86	100%
	105 年度共開設 2 班教師證照班，54 人次修課，54 人次考照，50 人次取得證照，修課教師取得證照率為 92.6%。	無	6.29	0	0%
	教師亦經由參與校外研習取得證照，105 年度共核定補助 173 人次教師證照獎勵申請，獎勵補助金額 83,462 元。	無	8.34	8.34	100%
	辦理教師業界深耕服務，105 學年度共計 2 位教師至企業深耕服務 1 年，分別為電子系陳文山老師至泓博無線通訊技術有限公司、資工系林泓宏老師至艾克夏醫療儀器有限公司等深耕服務。	無	12.07	0	0%
A3-3 落實教師績效考核、推動教師多元升等	辦理研發成果獎勵共 63 案。	無	335.78	48.50	14.44%
	辦理期刊論文獎勵共 103 案。	無	128.48	128.48	100%
	遴選服務優良教師共 8 人。	原擬定目標為 9 人。因申請參加遴選只有 9 位，經遴選後 8 位獲獎，獲獎率達 88.88%。	26	0	0%
	獎助教師編纂教材及製作教具 45 案。	無	132	132	100%
	補助教師進修或升等共 38 件。	無	84.88	84.88	100%
	遴選教學優良教師 29 位（含 2 位榮譽教學優良獎），頒給獎勵金共 85 萬元。	無	85.71	0	0%
	1.105 年計有 1,744 位學生參與校外實習（含海外實習）。 2.辦理 2 場校外實習說明會。 3.教師至工廠或公司訪視實習學生 1,737 人次。	無	129	0	0%
A4-1 落實學生校外實習課程					

A4-2 推動競賽導向之實務專題製作	獎勵教師指導學生或個人參與競賽得獎共 671 案。 1.105 年度補助 222 件學生實務專題製作。 2.105 年度學生參與校外競賽獲獎件數共 849 件。	無 無	500.70 959.53	500.70 0	100% 0%
A4-3 強化學生專業證照培訓	1.105 年度開設 72 班學生證照輔導課程，3,134 人次修課，2,741 人次考照，2,026 人次取得證照，修課學生取得證照率為 64.65%。(註：尚有 7 班未取得績效) 2.105 年度學生取得專業證照 5,448 張，其中國際及乙級證照為 2,679 張。	無	230.92	0	0%
A4-4 持續推動業界專家協同授課	105 年度業界專家協同授課共有 150 門課程，參與業界專家 511 人次。(註：僅統計師生實務增能計畫)	無	283.52	0	0%
A5-1 開設創意創新創業課程	1.辦理創意創新課程。 2.辦理 iElite 創意領導菁英培訓。 3.開辦創業課程，培育校園創業團隊。	無	14	0	0%
A5-2 形塑優質校園師生創新創業氛圍	1.辦理跨領域三創競賽 2.輔導團隊參加創業競賽	無	—	—	—
A5-3 設置創新創意實作及商品化之場域	1.辦理跨校工作營 95 人參加。 2.技職校院建立策略聯盟-國中教師體驗活動 45 人。 3.高中設計體驗營 80 人。 4.辦理創思設計期末發表(新一代空氣清新機設計發表)40 人。 5.復興商工美工科參訪。 6.辦理新生迎新會 250 人。 7.辦理大灣國中-設計群體驗營 45 人。	無	—	—	—
A5-4 建立 IQ Space 共同工作空間前育成輔導機制	1.辦理 80 場次講座，累積到訪 2,500 人次。 2.由競賽中挖掘優質團隊，給予前育成輔導資源，加速孵化創業團隊，成立新創事業。 3.為協助學校研發成果商品化與技術移轉，及打造校內師生創業氛圍，鼓勵專任教師推動衍生企業。	無	72	72	100%
A6-1 落實教學品保機制	定期於期中、期末執行教學反應調查，並於期初執行前一學期教學反應調查低於 3.5 (採 5 點量表) 課程追蹤。105 學年度上學期教學反應調查平均達 4.2611。	無	—	—	—
A6-2 落實學習預警與輔導機制	1.持續推動教學助理制度，提升學生學習成效，105 年度共聘用 1,498 位教學助理，遴選出 120 位優良教學助理。 2.98.2%課業輔導教學助理執行追蹤受輔學生學習成效。 3.完成增加至 63 題教學助理錄製基礎課程解題影片，提供學生不受時間、空間限制自主學習。	無	1,500.98	0	0%
A6-3 落實大數據暨校務研究機制	1.完成大數據暨校務研究中心辦公室設置 2.完成校務研究資訊平台建置。 3.完成教育部公開資料之各大專校院註冊率、休學率、學生數、職員數、專任教師數、私校各項收入、私校各項支出等資料，校務基準資料庫之各課程不及格率、不同入學管道成績分析、不同學程組合就業率分析、歷年學生留校率與修習年限、學生	無	131.70	10.55	8.01%

	高中職來源分布等 20 項議題，並列於校務研究資訊平台供校內同仁查看、使用。 4.購買 Tableau 視覺化分析軟體共 25 套，5 套用於單位內，20 套預計分配給各行政單位使用。 5.辦理 Tableau 視覺化分析軟體訓練課程共 10 場次。 6.辦理校務研究講座共 2 場次。 7.辦理校務研究成果展 1 場。 8.參與他校校務研究相關講座約 20 場次。				
A7-1 改善教學硬體設備	工學院 1.更新 G202-2 高分子物理性質分析研究。 2.更新 G215 儀器分析實驗室。 3.更新 G305 細胞生理研究室。 4.更新 G307-1 光電材料研究室。 5.更新 H2 102 微生物學實驗室。 6.更新 H2-1102 生物化學實驗教室。 7.更新 Q101 汽車專業維修工廠。 8.更新 Q201 材料與微接合實驗室。 9.更新 Q303-1 固態照明實驗室。 10.更新 Q302 太陽能與固態照明教學實驗。 11.更新 Q501 光學設計實驗室。 12.更新 J205-1 生醫資訊實驗室。 13.更新 J301 多媒體實驗室。 14.更新 P304 PC EDA 實驗室。 15.更新 A101 馬達控制與電力電子實驗室。 16.更新 A103 網路監控實驗室。 17.更新 V108 汽車引擎實習工廠。 18.更新 K408 自動控制實驗室。 19.更新 K102 功能性電磁材料實驗室。	無	4401	4401	100%
	商管學院 1.部分更新金融交易專業教室設備。 2.增設教室數位播放系統。 3.更新 POS 前台交易系統。 4.購買 Mathematica 10 Standard-高階數學及符號運算軟體。 5.更新 S209A 經營模擬分析實驗室、S209B 智慧型資料分析實習室。 6.更新 T0314 建置 ICT 休閒旅遊行動科技實驗室。 7.更新 T215 雲端物流實驗室設備並建置物流雲端資料庫。 8.更新部份電腦教學教室之設備。 9.添購及部份更新中西餐實作教室設備。 10.建構雲端資訊能力培訓共用實驗室。	無	1,324.67	1,293.43	97.64%

A7-2 強化圖書館功能與服務	人文社會學院 1.增購專業教室設備。 2.更新專業教室設備。 3.增購照顧服務員考照教室及高齡者全人照顧示範教室等設備。 4.增購數位日語線上檢定題庫系統。 5.擴充 LiveDVD 教學資源。 6.外語自學中心輔導機制建立。	無	317.07	267.68	84.42%
	數位設計學院 1.更新 L001 數位原創設計教室。 2.更新 L001 數位媒體實驗室。 3.更新 L003 南臺資傳新聞中心。 4.更新 T0811 高階電腦教室。 5.建置 F303 超高畫質媒體創研中心。 6.建置 T0712 遊戲開發中心。 7.建置 F305 動漫原創人培室。 8.建置 W908 影音科技實驗室。 9.建置 W909 音感培訓教室。 10.建置 W910 舞台製作工作室。 11.建置 X101 產品設計實作工廠。 12.建置 X104 數位自造輸出中心。 13.建置 M203 Fab Lab 國際認證教育平台與自造設計種子師資培訓基地。 14.建置 X401 數位時尚產品設計實驗室。 15.建置 X402 X Lab 智慧整合設計實驗室。 16.建置 X406 設計創新與模擬實驗室。 17.建置 L505 多媒體電腦教室。	無	1,473.14	133	9.03%
	1.增加各類館藏：電子書 24,856 種、視聽資料 938 件、紙本圖書 8,611 冊、資料庫 152 種。達成 1.5 萬冊之目標。 2.多元館藏資源利用推廣活動及善用網路社群服務讀者：(1) 使用網路社群加強與讀者間互動，吸引潛在讀者使用圖書館，入館人次達 50 萬多人次。(2) 電子書及電子資源之教育訓練舉辦場次達 65 場次。(3) 電子資源（含電子書、電子資料庫及電子期刊）達 35 萬多檢索次數。 3.2017 年榮獲國家圖書館「臺灣最具影響力學術資源」評比中，囊括「最佳學術典藏獎」、「最佳學術傳播獎(I)」、「最佳學術曝光獎(I)」、「知識分享獎(I)」、「知識分享獎(II)」及「學術影響力獎」等六大獎項，實屬不易，其中「最佳學術典藏獎」及「最佳學術傳播獎」二項第一名，三項第二名，一項第五名，成績十分亮眼。此殊榮不僅代表南臺科技大學論文之學術成就，同時展現學術研究之軟實力、競爭力及學研力的表現是有目共睹的，未來年度本校也會持續努力。	無	2,556.74	889.07	34.77%

策略主軸B：強化學輔工作，塑造友善氛圍

105 年度擬定目標	實際執行成效	未達成擬定目標 原因分析	投入經費		
			總經費 (萬元)(A)	使用獎勵補助 經費(萬元) (B)	使用獎勵補助 經費之比率 (B/A *100%)
B1-1 提升班級幹部經營能力	1.每學期初辦理班級幹部研習活動，強化班級經營之基礎，協助各處室校務之推展，共計 3,754 人次參與。 2.辦理班級榮譽競賽，運用缺曠系統由任課教師考評、一分鐘環保及參與學務活動參與度每學期選出優勝班級 5 班。	無	9.96	0	0%
B1-2 加強菸(毒)害防治工作，建立無毒校園	1.辦理 4 次「師生體適能暨推動反毒運動「拒菸反毒、健康幸福」路跑活動。 2.辦理 2016 校園人權教育交流宣導活動，邀請人權代表講授聯合國基本人權 30 條。 3.辦理「深耕中小學」反毒入校(班)宣導活動，至鄰近 4 所國小宣導，獲得宣導學校熱烈好評。 4.辦理「紫錐反毒、健康幸福」捐血活動，共計 1,505 人次參與，募集 1868 袋熱血。 5.辦理拒菸反毒-健康幸福紫錐花盃「軟式飛鏢競賽」活動，共計 108 人參加。 6.辦理推動運動防制學生藥物濫用「創意海報設計競賽」活動，獲得 282 人參與 80 件創作作品。 7.結合課外組與學生會辦理「鐳射 TO ME」活動暨宣導反毒運動，共計 117 人參加。	無	6.20	0	0%
B1-3 形塑優質校園文化並培育新公民素養	1.辦理孝親感恩活動「母親節蛋糕裝飾」150 人參加、慈孝家庭楷模推薦選拔 5 人獲獎、母親節卡片比賽計 126 件作品、教師節敬師卡片計 150 件作品，596 人參與票選。 2.辦理「生活教育」- 問早道好及三好南臺從愛出發活動執行情形問卷調查，計 1,135 人參與。 3.資傳系、幼保系、創設系學生組隊至臺南市國中小實施品格戲劇體驗宣導活動六場次。 4.南臺青年選拔由各系推薦代表，計有 876 名同學參與。 5.辦理校園「禮貌天使」推薦故事活動，共核發 80 張榮譽卡及獎勵禮卷。 6.推動品德教育課程，計民主與法治課程等 9 個課程班級。服務學習課程 14 班邀請校內外專家學者談「品德教育」相關價值理念，師生共計 1,160 人。 7.「班級課堂禮貌秩序」活動，選出優良班級 10 班。	無	19.89	0	0%

	8.辦理 2 場次「校園法治」教育講座，計有 390 名同學參與。 9.辦理校園人權法治教育-臺南監獄參訪活動，計有 74 名同學參與。 10.辦理智慧財產權宣導 2 場次，計各班幹部代表 761 人次參加。				
B1-4 落實住宿服務與輔導成效	1.辦理 2 次校外賃居生防震防災演練，賃居生代表 444 人參加。 2.導師每學期訪視校外賃居學生，共計訪視學生 8,612 人次。 3.辦理 2 次「學生校外住宿安全輔導座談會」，賃居生代表共計 468 人參加。 4.舉辦「學生宿舍幹部訓練」、「學生宿舍委員會月會」、「宿舍組長會議(周會)」、「學生宿舍防災避難演練」、「學生宿舍座談會」、「學生宿舍進住相關活動」、「學生宿舍撤宿相關活動」等活動，以落實住宿輔導工作。 5.舉辦住宿生「端午節民俗節慶」、「宿舍白色情人節點燈-祈放天燈」、「宿舍中秋節-都是嫦娥惹的禍」、「聖誕節-聖誕不搗蛋」等活動，共計 2,542 人次參與。 6.導師每學期訪視於學生宿舍住宿之同學，共計訪視學生 2,367 人次。 7.舉辦「學生宿舍自治幹部宿舍管理觀摩」活動，本學年至亞洲大學及開南大學參訪。	無	58.12	0	0%
B2-1 整合社團結合服務學習活動，擴大國內外志工服務參與	國內：社團計派出教育優先區 16 隊、帶動中小學 8 隊、社區服務 10 隊。 國外：國際志工服務團 2 隊 16 次。	無	54.09	0	0%
B2-2 活化學生社團活動及落實輔導機制	1.購置學生社團設備或器材。 2.辦理社團嘉年華招生活動 2 次。 3.社團社課巡查 12 次、社團會議參與 9 次(社團、系會負責人會議、學生會、議會常會、臨時會)、社團辦理全校性活動訪視 60 次。	無	265.56	226.38	85.25%
B2-3 經營社團聯絡網	1.輔導社團學生共同編撰社團嘉年華。 2.豐富 My 數位平台校園社群各社團網群內容。	無	6.80	6.80	100%
B2-4 孕育績優團隊參與國際交流或競賽	參加教育部辦理之「全國社團觀摩暨評鑑」活動。	無	23	22.83	99.26%
B2-5 深化偏遠社區服務與落實攜手計畫	帶領鄰近地區國中小學童進行假日營隊活動，共計 7 場。	無	16.04	0	0%
B3-1 養成規律生活運動習慣	1.105 年 4 月 27 日至 6 月 15 日辦理「105 健康體重控制班」，總計 87 人參加；規劃體育課程 6 堂，共計 140 人次參與。 2.105 年 5 月 9 日至 6 月 10 日辦理「南臺健走趣」校園健康健走活動，總計 281 人次參加，累計步數達 3,772,951 步。 3.105 年 10 月 5 日辦理健康體適能講座「搶救肉鬆兄妹之運動真的很重要!」，總計 112 人參加。	無	8	8	100%

	4.105 年 11 月 17 日辦理體適能研習課程「雕塑真簡單，運動零受傷！」，總計 40 人參加。 5.105 年 11 月 30 日辦理體適能研習課程「校園常見運動傷害處理與預防」，總計 58 人參加。				
B3-2 認識健康飲食與均衡營養	1.105 年 3 月 11 日辦理「如何吃出健康與美麗」講座，總計 134 人參加。 2.105 年 4 月 27 日至 6 月 25 日辦理「105 健康體重控制班」，總計 87 人參加；規劃衛教課程 6 堂，共計 197 人次參與。 3.105 年 6 月 8 日辦理「健康輕食 DIY」-在地健康食材實作課程，總計 20 人參加。 4.105 年 6 月 17 日辦理「青少年需要進補嗎？中醫膳食要調不要補」講座，總計 94 人參加。 5.105 年 4 月 12 至 14 日辦理「健康餐盒健檢/營養諮詢」活動，總計 139 人次參加。105 年 4 月 21 日「我的餐盒健檢」抽獎活動，計 20 人獲獎。 6. 105 年 09 月 19 日至 106 年 1 月 06 日於學生餐廳辦理「健康餐盒」推廣銷售活動，共售出 5,064 個健康盒餐；105 年 12 月試辦「健康餐盒」取餐活動，562 人次受惠。 7.105 年 9 月 29 日至 11 月 24 日辦理 105 健康體重控制班團體組「揪團來減重」，總計 128 人完成後測。 8.105 年 10 月 28 日辦理「健康食安講座「別讓不懂食品的專家騙了你」，總計 143 人參加。 9.105 年 10 月 31 日至 11 月 21 日辦理，於本校新興美食街辦理「健康食尚，由你決定」健康餐食票選活動，推出 14 道健康餐食，總計 431 人參與票選活動。 10.105 年 11 月 22 日辦理健康志工培訓研習活動，計 18 位參與，並帶領志工至鄰近地區小學進行社區衛教宣導活動 1 場，計 181 位學童參加。 11.105 年 12 月 5 日至 12 月 26 日辦理「健康低碳愛地球，每週一日吃蔬食」蔬食推廣活動，8 天活動共銷售 320 個低碳蔬食餐盒。	無	12	12	100%
B3-3 強化學生性教育	1.105 年 3 月 16 日辦理「愛滋病與安全性行為」講座，總計 114 人參加。 2.105 年 9 月 12 日舉辦「性教育宣導活動及愛滋病匿名篩檢」活動，共計 80 人參加。 3.105 年 9 月 30 日辦理「愛在蔓延-校園連署衛教闖關」活動，總計 243 人參加。 4.105 年 10 月 26 日辦理「愛滋防治，除毛不留痕」講座，總計 99 人參加。	無	5	5	100%

B4-1 推動服務學習關懷教育	1.開設「勞作教育與服務學習」必修課程上、下學期共 128 班，協助社區環境永續發展。 2.辦理 1 場教師研習活動，藉以培育優良師資，強化課程效益。 3.開設融滲式服務學習課程 27 班，擴大辦理校際至偏遠城鄉之服務學習合作企劃。 4.結合社區策略聯盟，開發社區之創意服務學習。 5.強化志願服務媒合機制，擴展協力單位達 110 個機構。 6.辦理志願服務基礎及特殊訓練課程，輔導學生完成認證，認證人數達 120 人。	無	38	0	0%
B4-2 營造潔淨溫馨校園與落實環保教育	1.實施勞作教育養成學生愛校、愛地球情操，參與校園清掃服務學生 5,000 人。 2.定期舉辦校園清潔美化競賽，維護校園整潔。 3.認養臺南市黃金海岸觀夕平台，不定期辦理淨灘活動，達 15 場，參與人數達 520 人。 4.與鄰近社區合作，辦理 2 場次社區發展活動（美化社區，社區環境清潔宣導防治教育等），社區民眾及師生共計 527 人參與。	辦理淨灘活動 29 場，較預定目標少 1 場次，原因為氣候因素取消 1 場次活動。	271	0	0%
B5-1 落實申訴制度，維護學生受教權	依規定上網公告學生申訴處理辦法及相關表單。利用班級團體輔導時間進行宣導，總計 70 班級。	無	—	—	—
B5-2 推動生命教育	1.班級輔導股長與輔導志工培訓講座共計 14 場，共計 1,018 人次。 2.舉辦生命教育輔導週、心理健康講座、生命教育與憂鬱自傷防治活動、關懷弱勢社區服務活動共計 18 場，計 1,491 人次參加。 3.新生班級團體輔導(64 場、3097 人次)、小團體輔導活動(6 團 48 場、275 人次)。	無	24	0	0%
B5-3 建立高關懷學生篩選與輔導流程	1.辦理新生班級「身心生活適應量表」施測共計 3,097 人，共篩選高關懷學生 287 人。 2.辦理新生班級導師高關懷說明會議 1 場。	無	10	0	0%
B5-4 推動性別平等教育	辦理各項校內性別平等教育宣導計 25 場，計 1,114 人次。	無	7	0	0%
B5-5 關懷身心障礙弱勢學生	辦理身障生學習、生活、生涯、心理等活動共計 18 場，1,059 人次參加。	無	80.04	0	0%
B6-1 辦理校友企業參訪	辦理校友企業參訪 10 場，參加人數為 528 人。	無	8.99	0	0%
B6-2 強化校友資料庫及辦理校友講座	推廣教育於 105 年下半年開設 2 班文創課程。 文創講堂辦理多場講座、課程，如多元文化、文化創意產業與娛樂產業法制學術社群系列講座、文創充電站系列講座等。	無 無	— —	— —	— —
B6-3 就業輔導與媒合	1.舉辦就業輔導講座與面試模擬 71 場，共 3,999 人次。 2.舉辦 2 場就業博覽會，參加人數逾 8,000 人。 3.共發布 260 間廠商徵才訊息。	無	120.57	0	0%

策略主軸C：厚植研發能量，促進產學合作

105 年度擬定目標	實際執行成效	未達成擬定目標 原因分析	投入經費		
			總經費 (萬元)(A)	使用獎勵補助 經費(萬元) (B)	使用獎勵補助 經費之比率 (B/A *100%)
C1-1 導入專案管理制度	1.針對非研究型政府計畫(金額大於 50 萬元)進行期中、期末管控，105 年共 125 件。 2.由學術 KPI 審核委員會修訂指標與目標值，並針對各系達成件數/點數每半年進行管考一次。	無	—	—	—
C1-2 強化研發績效考核與獎懲制度	定期召開期中、期末執行績效管考會議。並於期末時依據需求修正績效指標作為翌年執行之依據。	無	—	—	—
	105 年通過教師研究計畫及產學合作獎勵計 421 案。	無	336.45	147.96	43.98%
	落實執行研究中心進/退場機制，105 年 10 月 11 日召開 104 學年度期末績效管考會議，本學年度執行產學績效均已達到預定目標並有二個研究中心績效遠高於預定目標。 為配合學校長期的發展，研議修訂現有研究中心管理辦法，未來中心需有聚焦的核心技術，並積極與產業及廠商鏈結。	無	204	0	0%
C1-3 提升教師研發能量	提升教師研發能量經費補助 16 案，鼓勵教師投入先期研究。	無	134.60	134.60	100%
	提升教師研發能量經費補助 1 案，鼓勵教師投入國際學術研究。	無	7.48	7.48	100%
C2-1 建立研發永續經營模式	104 學年度管考會議於 105 年 10 月 11 日召開，本學年度執行產學績效均已達到預定目標。	無	—	—	—
C2-2 形塑標竿研究中心	104 學年度生技中心、生醫電子中心產學績效達到 600 萬元以上。	無	—	—	—
C3-1 強化國際競賽潛能	補助 10 隊師生團隊參加國際技藝能競賽。	無	181.52	181.52	100%
	補助教師或團隊將研發成果加值。	無	61.44	49.94	81.28%
C3-2 推動研究中心整合研發	104 學年度共申請 15 件整合型研究計畫，通過件數 9 件。	無	—	—	—
C3-3 建置跨領域合作平台	籌組跨領域團隊分別為養菇精緻農業、三維自造者影像與服務、新世代車聯網等 3 個研究團隊。	無	—	—	—
C4-1 強化育成中心功能	105 年新進駐新創家數 30 家，進駐總家數 36 家。	無	400	0	0%
C4-2 推動創新產學多元合作模式	承辦官田工業區升級轉型計畫，進而與天明製藥設立研究中心。	無	85	0	0%

	1.辦理南臺灣產學論壇 3 場，並與官田工業區廠商座談。 2.辦理人才培育論壇 1 場。 3.辦理電子商務論壇 1 場。 辦理南臺汽車大展約有 100 多家廠商進駐，進而簽訂產學合作計畫 5 案。	無	8.50	0	0%
C4-3 推動產業聯盟擴大合作網絡	持續協助推動「臺灣精密機械與模具聯盟」、「臺灣生技產業聯盟」、「滾印技術聯盟」、「臺灣動漫遊戲原創產業聯盟」與「中華民國南臺灣汽機車研發暨策略聯盟」等產業聯盟之運作，總計舉辦 32 場聯盟活動。	無	45	0	0%
C4-4 加強研發成果宣傳推廣及回饋機制	每年辦理研發成果展與競賽活動及製作「研發成果手冊」，及擴展多元技轉管道，並提高技轉獎勵金至 70%，顯現技轉效益提昇。	無	150	0	0%
C4-5 強化產學運籌中心功能	產學運籌中心共舉辦 32 場產學交流、產業廟口等相關活動。	無	20	0	0%
C5-1 建立智財知識學習環境	持續推動智財知識學習，每年積極參與校內智財稽核作業。	無	—	—	—
C5-2 建立跨領域智財加值機制	持續與各系所辦理智財知識相關演講與課程，建構智慧財產學習環境。	無	7	0	0%
C5-3 活用外部策略聯盟推廣機制	透過工商公協會互動，建構交流平台。	無	—	—	—
C6-1 辦理文創展演活動	開設以實務為主軸之來恩創業班(創業實務微學程)，報名人數共 211 位。	無	14	—	—
C6-2 建立文創講堂	105 年度台南文創園區共開設 11 班推廣教育課程。 文創講堂辦理多場講座、課程，如多元文化、文化創意產業與娛樂產業法制學術社群系列講座、文創充電站系列講座等。	無 無	— —	— —	— —
C6-3 推動文創事業深度參訪	1.辦理跨校工作營 95 人參加。 2.技職校院建立策略聯盟-國中教師體驗活動 45 人。 3.高中設計體驗營 80 人。 4.辦理創思設計期末發表(新一代空氣清新機設計發表)40 人。 5.復興商工美工科參訪。 6.辦理新生迎新會 250 人。 7.辦理大灣國中-設計群體驗營 45 人。	無	—	—	—

策略主軸D：建置優質環境，營造永續校園

105 年度擬定目標	實際執行成效	未達成擬定目標 原因分析	投入經費		
			總經費 (萬元)(A)	使用獎勵補助 經費(萬元) (B)	使用獎勵補助 經費之比率 (B/A *100%)
D1-1 強化預算功能與財務規劃	定期提供學校財務分析報告。	無	—	—	—
D1-2 持續推動會計行政流程自動化	完成建置收入收據系統。	無	33.80	0	0%
	完成建置二代健保補充保費及所得稅系統。	無	—	—	—
D1-3 建構完整之會計作業標準程序	修正經費借支及動支管理機制並辦理 2 場說明會。	無	—	—	—
D1-4 強化會計功能與提升財務績效	定期提供學校資金規劃分析報告。	無	—	—	—
D2-1 建置與維護資訊網路設施	1.建置 W 棟大樓有線、無線網路基地台，提升該棟大樓教學品質，投入 456 萬元經費。 2.有效提升 J 棟大樓網路品質，投入 108 萬元經費。 3.建置校園無線網路熱點，投入 9 萬元經費。	無	573	0	0%
D2-2 提升同仁資訊技能	1.105 年 6 月 14 日舉辦研習「資訊安全教育訓練-加密勒索軟體應有的認知」共計 3 小時，使用獎補助經費 14,310 元。 2.105 年 6 月 21 日舉辦研習「個資管理系統研習」2 場共計 6 小時，使用獎補助經費 25,463 元。 3.105 年 6 月 30 日舉辦研習「Excel 2016 進階研習」2 場共計 6 小時，使用獎補助經費 14,700 元。 4.105 年 8 月 3 日舉辦研習「105 學年度第 1 學期遠距教學教育訓練」，無申請經費，共計 3 小時。	無	5.45	5.45	100%
D2-3 持續更新電腦軟硬體設施	1.微軟校園軟體授權，投入校內單位經費 224.5 萬元。 2.Adobe 校園授權，投入校內單位經費 144.2 萬元。 3.提供全校師生電腦安裝防毒軟體，投入校內單位經費 32 萬元。 4.My 數位學習平台維護合約，投入校內單位經費 15.6 萬元。 5.全校電腦維護合約，使用校內單位經費 126 萬元。 6.升級電腦教室無硬碟管理系統，共 9 間電腦教室(E201、E208、E202、E203、E204、E205、E401、E402、E403)，使用校內單位經費 69.9 萬元。 7.電腦教室主機螢幕更新 (E202、E401)，使用獎補助費用 501.2 萬元。 8.電腦教室廣播系統 (E203、E303)，使用獎補助費用 40.4 萬元。	無	1153.80	541.60	46.94%

	9.105 年度電腦維修案件 4,733 件。				
D2-4 強化網路應用與雲端服務	新增 Flip 數位學習平台系統。	無	103	0	0%
D3-1 建置資訊安全管理系統	105 年 10 月 26 日通過 ISO27001:2013 年度複評。	無	5.38	0	0%
D3-2 建設無障礙環境	105 年度計執行項目：改善機械館 1 樓男女生無障礙廁所、改善資訊傳播館 1 樓男生無障礙廁所、改善三連堂 1 樓男女生無障礙廁所、改善教學研究大樓東北側無障礙出入通道等。	無	261.7	175	66.87%
	105 年持續維護中英文首頁無障礙網頁 A+認證。	無	—	—	—
D3-3 強化實驗室及其他非實驗室教學設備之安全管理	1.持續推動實驗場所稽核評比制度，總計完成 8 系所 184 間實驗場所安全衛生管理稽核及評比，督促實驗場所負責人落實管理。 2.實驗場所有害事業廢棄物設備維護及廢棄清除處理。 3.取得安全衛生管理認證，持續該系統管理運作。 4.建置「優先管理化學品」管控程式。 5.實施化學性作業場所作業環境監測。	無	30.60	0	0%
D3-4 強化校園安全管理	1.增設緊急求救系統 2 組、監視器 9 組、加保公共意外責任險、簽訂緊急求救系統維護年約。 2.105 年度辦理 2 次「校園安全志工」活動，合計志工：男 65 人、女 41 人，服務時數 742 小時。	無	3.60	0	0%
D4-1 持續開發行政資訊系統	1.未來大學計劃推動微型學分課程，資料庫將學分欄位從整數型態改為小數一位型態，課程管理、排課、選課、選課審查等系統針對介面呈現、計算公式等相關功能進行改寫。 2.分類通識現行 6+6 模式變革為 8+4 模式，並進行課程領域與類別調整，由於新制僅適用於 105 學年後入學新生，選課系統學習地圖需改寫為新舊制並存結構，並依學生身份切換呈現與預警規則。 3.E-Map 能力指標系統原採單一指標結構，但現行結構無法應付工學院各系大量修訂系指標，將系指標改寫為年度分存結構，並將原 E-Map 管理系統功能整合入課程管理系統。	無	—	—	—
D4-2 持續推動提升校務專業管理能力工作。	1.完成校務專業管理辦公室之組織章程與設立。 2.完成與招生策略、學生學習成效提升有關之研究案 2 件。	無	—	—	—
D4-3 發展評量學生學習成效之合宜檢則工具。	發展評量學生學習成效之合宜檢測工具雛型，以提昇學生學習成效。	無	—	—	—
D4-4 提升行政服務效率	建置綜合校務營運管理 e 化系統，作為以數據為基礎的校務決策支援系統。	無	—	—	—

	舉辦或出席行政專業教育訓練及研習活動補助共 86 案。	無	37.72	37.72	100%
	補助職員在職進修及教育訓練共 7 件。	無	8.35	8.35	100%
D5-1 落實校園節約能源政策	1.105 年用電指標(EUI)為 91.42，較 104 年 99.81 下降 9.17%。 2.105 年度執行項目:T 棟大門挑高玄關燈具改善；溜冰場、網球場燈具節能改善；風雨球場照明燈具節能改善；汰換環保標章飲水機。	無	98.40	27	27.44%
D5-2 推動資源回收再利用	1.協助完成二手設備媒合需求 24 筆。 2.持續推動校園二手設備流通宣導。	無	—	—	—
	1.建構落葉堆肥場，每年平均處理本校落葉約 9 噸，減少垃圾產生量。 2.持續加強資源回收宣導，全校資源回收量逐年提升。	無	1.40	0	0%
D5-3 建置綠色能源設施	配合臺南市低碳城市自治條例建構契約容量 10%之太陽能光電發電系統。	規劃出租校舍屋頂設置發電系統，因可建置系統之建築物較分散，且高度亦較高，致廠商參與意願不高。嗣經濟部 105 年修訂「太陽光電設備競標作業要點」後，本校屬可免參與競標售電作業之區域，提升廠商入校規劃建置之意願。目前已有廠商參與規劃建置，本校可如期依台南市低碳城市自治條例規定，於 106 年 12 月 28 日前取得能源局備案，並在取得備案函之日起一年內完工暨取得設備登記。	—	—	—
D5-4 推動校園能源管理	持續推動 ISO50001 能源管理系統，已召開節約能源小組會議與能源管理委員會，完成相關申請程序。	無	—	—	—
D6-1 增建健康運動設施	完成建置新排球場並完成遷移。	無	150	0	0%
D6-2 營建優質校園	1. 磅礮館新建工程，於 105 年 4 月 14 日取得使用執照，並於 105 年 7 月完成室內裝修及搬遷。 2. 校際聯盟產業技術暨實習大樓工程於 104 年 9 月 24 日完成發包，並於 104 年 11 月正式動工。	無	44,716.73	5,000 (典大獎補助款)	11.18%

策略主軸E：提升學校聲望，**善盡社會責任**

105 年度擬定目標	實際執行成效	未達成擬定目標 原因分析	投入經費		
			總經費 (萬元)(A)	使用獎勵補助 經費(萬元) (B)	使用獎勵補助 經費之比率 (B/A *100%)
E1-1 推動教育認證	1.工學院各系所完成繳交 IEET 年度持續改進報告。 2.完成工學院五系 IEET 第二週期期中實地訪評。 數位設計學院於 104 年完成申請 IEET 工程認證，並取得通過。	無	—	—	—
E1-2 精進單位網站 內容	1.105 年 11 月舉辦 1 場單位網站檢核。 2.105 年 8 月舉辦 1 場遠距教學教育訓練。	無	—	—	—
E1-3 提升世界大學 網路排名	世界大學網路排名公布結果如下： (1)105 年 1 月排名，全球第 1,339 名，全國第 47 名，技職校院第 10 名。 (2)105 年 7 月排名，全球第 2,186 名，全國第 51 名，技職校院第 11 名。	網路排名計算方式持 續異動。	—	—	—
E1-4 強化中外媒體 文宣	1.105 年度共 284 篇校園頭條新聞刊登，達每月 20 則校園新聞發佈標準。 2.針對重點議題，不定期安排國內外媒體專訪與公關宣傳。	無	400	0	0%
	1.105 年 Facebook 社群訊息刊登 330 篇，每月約有 27 篇訊息，每 星期約有 6~7 則社群資訊。 2.105 年大陸媒體社群每月約有 27 則訊息發布。	無	—	—	—
E2-1 辦理自我評鑑	1.依本校自我評鑑實施計畫，應於 104 學年度辦理校務校內自我 評鑑，因配合教育部 104 年度大專校院統合視導實施計畫之實 施，104 學年度執行 103 學年度教育部校務評鑑結果檢討。 2.持續辦理校內專業系所自我評鑑。 3.接受 IEET 工程及科技教育認證。	無	—	—	—
E2-2 推行行政流程 標準化作業	1.對行政作業內部控制出具稽核報告，提出改善建議，以確保營 運效率及效果，降低風險。 2.於 105 年度完成 ISO9001 品質管理系統國際認證續評。	無	4.80	0	0%
E2-3 推動關鍵績效 指標作業	持續推動行政關鍵績效指標作業。	無	5.38	0	0%
E2-4 健全法規制度	1.定期召集法規諮詢小組會議，審議法規草案，提升法規制定品質。 2.各單位將最新法規公告至行政章則彙編平台並定期更新維護。	無	—	—	—
E3-1 招募優秀境外 學生	1.前往歐洲、馬來西亞、印尼、越南及中國大陸推動境外學生招 生工作。 2.105 學年度全校境外學生人數達 687 人，較 104 學年度 963 人減 少 28.7%，未達 105 學年度規劃目標。	因外在環境因素， 105 學年度大陸研修 生人數較 104 學年度 減少 283 人，以至於	126.73	0	0%

	3.辦理「華語與臺灣文化體驗營」，共計 43 位學員分別來自日本、韓國、泰國、菲律賓等 4 個國家 13 間姐妹校。 4.辦理 4 團姊妹校華語研習團，共計 56 位學員分別來自法國巴黎 12 大學、日本國學院大學與杏林大學。	105 學年度全校境外學生人數未達規劃目標。			
E3-2 深化全英語學程布局	1.自 104 學年度起已獲教育部核准設立大學部全英語授課國際商務與國際金融學士學位學程，除招收優秀國際學生外，亦招收外語能力強之優秀本國學生共同修讀，以培育具備國際競爭力之優秀人才。 2.國際商務與國際金融學士學位學程 105 學年度共計招募 25 位本國學生與 13 位境外學生共同上課，其中 13 位境外學生分別來自於 7 個國家，營造多元文化的學習環境。 3.共有來自歐洲 6 個國家 12 位姊妹校學生前來國際商務與國際金融學士學位學程交換研習。	無	—	—	—
E3-3 擴增全英語授課課程	105 年度本校開設全英語授課課程共計 118 門。	無	—	—	—
E3-4 拓展師生國際觀	1.辦理國際藝術文化節活動，約 760 名師生參與。 2.辦理 4 場國際週演講，共計 245 名學生參與。 3.辦理 7 場國外學者短期授課，約 178 名學生參與。	無	83.78	0	0%
E4-1 辦理學生出國研習計畫	開設海外研習英語培訓班，共計 38 名學生上課。	無	—	—	—
	1.與 23 國 71 所姊妹校簽署免學雜費交換生協定，每年提供本校短期留學生之免學雜費交換學生名額達 194 名。 2.105 學年度 92 位學生出國研習一學期或一學年，較 104 學年度 58 人增加 58.62%。	無	93	0	0%
E4-2 推動雙聯學制	1.與 7 國 11 所姊妹校簽署雙學位協定。 2. 5 位學生出國攻讀雙學位。	無	—	—	—
E4-3 鼓勵學生出國短期研修與參訪	1.輔導本校學生參加日本姊妹校（熊本大學、攝南大學、白鷗大學）、韓國姊妹校（東岡大學）短期研修或遊學，共計 90 位學生參與。 2.辦理中國大陸短期參訪團（寧波大紅鷹學院、太原理工大學、寧波教育學院、廈門理工學院），共計 15 位學生參加。	無	11.22	0	0%
E4-4 推動學生海外實習計畫	1.105 年教育部「學海築夢」計畫獲補助款 163 萬 2,001 元，執行 10 件計畫。 2.105 年透過教育部學海築夢計畫，海外實習 50 名。	無	195.84	0	0%
	105 年度透過媒合企業海外實習 82 人次。	無	—	—	—
E5-1 擴增國際交流管道	參加馬來西亞教育展、越南教育展、亞太教育展。	無	54.29	0	0%
	1.辦理「第 15 屆 ISAT 先進科技國際研討會」。 2.辦理「2016 創新與永續科技研討會」。	無	258.93	172.73	66.71%

	3.辦理「2016 知識經濟與全球化管理國際研討會」。 4.辦理「2016 專業英語文國際學術研討會」。 5.辦理「2016 年幼兒保育國際學術研討會『幼兒保育與教育多元發展：產學對話組曲』」。				
	辦理「2015 ESP 國際學術研討會」。	無	26.95	0	0%
	辦理「南臺科技大學 2016 專業英語文國際學術研討會」。	無	65.86	60.86	92.41%
	辦理「南臺科技大學 2016 年幼兒保育國際學術研討會『幼兒保育與教育多元發展：產學對話組曲』」。	無	15.76	15.76	100%
E5-2 參與國際學術交流活動	104 年全校教師參與國際學術交流相關會議與活動總計 275 人次。	無	—	—	—
E5-3 建立姊妹校經營機制	各院系以永續經營之精神，持續深化 45 所姊妹校之實質交流。	無	—	—	—
E5-4 推動境外專班	經評估現階段經營境外專班效益不大，已終止推動。	無	—	—	—
E6-1 連結在地之行動導向式通識教育改革	1.開設 2 組在地關懷之問題與行動導向的通識或跨域課群。 2.完成在地關懷學分學程施行辦法草案之擬定。	無	75	0	0%
E6-2 深化通識課程變革	1.開設 2 組通識、就業或公民素養融入之跨領域課群。 2.開設 5 門納入社會議題單元或邀請業界專家協同授課，強化社會參與式學習之分類通識課程。 3.開設 5 門多師共時教學專業倫理課程。 4.完成通識核心能力本位自主培育施行辦法草案之擬定。 5.開設 10 門服務學習融滲式課程，參與社會實踐。	無	120	0	0%
E6-3 在地連結發展 創建區域貢獻 與社會責任體 制	1.協助臺南市政府辦理公務人力中心多元化的課程規劃。 2.提供多元化博士級專業師資，提升受訓學員之本質學能。 3.協助臺南市政府公務人力中心開設 42 門通識或公民素養之跨領域課程。 4.協助臺南市政府公務人力中心開設 60 門專業領域課程。 5.建置台南市民英語資源網，提供台南市民一個英語學習及英語資源的平台，內容包含：台南市民英語資源、公務人員英語資源、英語菜單製作、各行各業說英語等。 6.鏈結南科創業環境提供南臺灣創業團隊優質服務。 7.舉辦 6 場文創課程，提升市民創意及美學素養。 8.舉辦 5 場音樂活動，提供愛樂者練習及表演之機會。 9.舉辦 6 場文創市集，提供文創從業者及師生展售創作品之平台。 10.舉辦大型文創活動及展覽 7 場，促進藝文界及本校師生交流平台。	無	196.75	0	0%

陸、結語

本校以「具國際化及產業最佳合作夥伴之科技大學」為自我定位，朝「產學型大學」方向努力發展，培育兼具「專業技能」與「人文素養」之務實致用人才，各項制度與規模均穩健，業已成為南臺灣技職教育重鎮。95至106年度，本校獲得教育部「教學卓越計畫」連續補助，**總經費8億1仟4佰萬元**，排名全國第二；101至106年度，獲得教育部「發展典範科技大學計畫」連續補助，**總經費5億2仟2佰萬元**，排名全國第五；98至105年，連續獲得Cheers雜誌調查，企業優先聘請之私立科技大學畢業生第一名，近3年(104-106年)連續獲Cheers雜誌「校長互評大學辦學績效卓越獎」佳績。以上績效，皆是本校嚴謹務實、認真辦學之重要肯定。

依據國家經濟發展之政策規劃、周遭產業發展特色、本校地理區域特性、社會資源、辦學特色、招收學生數與特質等內外部條件，本校**校務發展計畫規劃五大策略主軸計畫、31項子計畫，以及112項工作計畫（66項基礎面向及46項精進特色）**，持續精進教學品質，培育**實務與創新創業**人才；強化學輔工作，塑造友善氛圍；厚植研發能量，促進產學合作；建置優質環境，營造**永續校園**；提升學校聲望，**善盡社會責任**。本期校務發展計畫執行重點，包括（1）創新課程與教學，執行未來大學計畫；（2）**配合政府之十大重點產業政策(5+2+2+1)**，本校推動10項核心產業中之六項(亞洲矽谷、綠能科技、生醫產業、智慧機械、新農業、文化科技)；（3）持續培養學生跨國移動能力，提升技職體系學生國際競爭力；（4）推動知識產業化，瞭解產業需求，透過產學合作、智財管理、技術移轉，推動研發成果商品化；（5）鼓勵師生以研發成果衍生新創事業，致力產業連結，提升產學合作量能與學生職場競爭力；（6）持續推動教師多元升等，深化職業倫理教育，強化產學研連結建設效益，發揮典範科大雁行效益；（7）精進新南向政策，強化與東南亞及南亞國家姊妹校合作交流關係，擴大招收該地區外籍學生，鼓勵本校學生前往該地區實習與交流，以培育熟悉東南亞與南亞產業環境之國際化人才；（8）**善盡社會責任，強化連結在地之行動導向式通識教育，連結在地創建區域貢獻與社會責任體制，持續出版社會貢獻報告書。**

本校採取積極性策略，因為積極策略才是突破危機最重要的手段。本校將強化人才培育、縮短學用落差，配合政府推動產業升級轉型，主動協助產業全面升級。以合作企業具體的技術人力需求為起點，由企業與學校共同規劃實作課程及現場實務實習，以學程方式幫助學生完成就業實務訓練，使其結業後能為合作企業所用。本校已建立與產業共同培育人才之**機制，就合作企業具體之技術人力需求，量身打造開設專業實作課程**。與台積電合作半導體班，群創光電、日本Epson Robots推動自動化產業學院，連結產業需求推動契合式人才培育，並與航太產業、南區技職校院合作成立航太產業學院，開設「航太金屬材料熱處理」及「航太零組件非破壞檢測」認證課程，跨校選訓學生，由廠家安排學生實習，甄選就業，並輔導取得證照。除了解決產業求才的需求，更將有助於學生在就學期間就能跟上產業脈動與業界同步接軌，做好最完善的職前準備及訓練。

未來本校將在現有良好基礎上，除結合科技部南部科學工業園區、南部各工業區、國立成功大學等資源，**發展區域優勢，開創校務新利基外，更將致力經營承接文化部的「臺南文化創意產業園區」、經濟部中小企業處的「南科創新育成中心」，期盼能建立讓文化創意與科技創新相結合之經營新典範**。本校將持續鼓勵師生創新研發，務實著力於產業技術創新改良，運用優良師資與設備，以追求卓越為目標，使本校成為**具國際化與產業最佳合作夥伴之頂尖科技大學**。

柒、教育部獎勵補助私立技專校院整體發展校務發展計畫審查意見改善情形

	建議事項	回覆意見
1	鼓勵師生創新創業之成效仍有限，建議可再提出更具體做法。如何將績優創新團隊轉化育成，並將創意商品化，並未看到具體成效，宜加強落實。	1.本校厚植學生三創知識，鼓勵參加校內外創業競賽，並提供校內創業基金補助，培養學生創業實戰能力，透過 IQ Space 共同工作空間提供之前育成資源，輔導具潛質的創業團隊，協助其籌組公司，爾後更可進駐本校育成中心，體現本校三創、前育成、育成之一條龍輔導資源。 2.設置創意工坊提供師生創意發想，並設有創意手作空間提供學生實作、分享之設備與空間，並連結育成中心做為協助團隊推展業務及輔導團隊之平台，共同營造本校三創氛圍。 3.使研發亮點轉變為創業能量，並協助師生和畢業校友新創事業，開發新型的商業模式，訂定「南臺科技大學薪傳基金設置辦法」及「南臺科技大學薪傳基金作業要點」，提供創業團隊起始資金。 4.為協助學校研發成果商品化與技術移轉，本校鼓勵專任教師推動衍生企業，「南臺科技大學推動衍生企業實施辦法」已於 105 年 1 月 11 日行政會議通過，並於 105 年 2 月 19 日舉辦衍生企業審查會議，共有機械系、電子系、多樂系三位老師參與推動之衍生企業通過審查。106 年 4 月 26 日舉辦衍生企業審查會議，共有三位老師參與推動之 4 家衍生企業通過審查，分別為企管系一康倍騰企業有限公司、多樂系一放鐵克有限公司、信仰遊戲股份有限公司，及山汨股份有限公司(學生自行創業，無老師參與)。以技術入股方式成立衍生企業，並設置「衍生企業管理委員會」，負責審查本校成立衍生企業之重要決策與參與衍生企業教師之相關獎勵。 5.自本校推動衍生企業政策以來，共計成立 7 家衍生企業。
2	雖取得台南文化創業產業園區，但未見在此園區有太多利用，以提升教師及學生教學及研究之成效。	1.本校已在新學年度啟動並規劃在園區多場次的使用。 2.結合各系所可認列之實習學分課程，支援園區活動之實習人力。 3.各系所及各單位之重要活動移到文創園區辦理。 4.校內禮品採購可專款委由文創園區代理。 5.學校各單位對外及對內之相關文宣、廣告，可露出園區資訊。
3	推動之自主學習社群、築夢逐夢計畫、學生讀書會等措施，建議說明實施成效。	1.為推動學生自主學習，鼓勵學生追求夢想，接受挑戰培養解決問題能力，通識教育中心推動多項以學生為主體自主學習措施，包括： (1)成立自主學習社群，補助學生組成團隊，透過彼此合作，克服挑戰達到自訂學習目標。 (2)推動築夢逐夢計畫，由學生自訂欲達成之夢想目標，提出執行計畫申請補助，於目標完成後展示成果，接受檢核通過者，給予「築夢逐夢」課程學分。 (3)組成學生讀書會，培養校園讀書風氣，由通識教育中心教師帶領學生閱讀與分享。 2.上列各項措施之實施成效舉例說明如下： (1)「自主學習社群」自 102 年度起推動，社群自主學習之主題相當多元，包含考取專業/語言證照、進行社區關懷、製作專題等。各年度社群數及參與學生數分別為 102 年 3 群 18 人次；103 年 7 群 37 人次；104 年 18 群 109 人次；105 年 11 群 78 人次。部分學生長期組成社群，自主追求成長，例如由蔡和璋同學領軍的學生團隊，先於 103 年籌組了「Be a Teacher」社群，教導另一社群同學電學知識及自組低音喇叭；再於 104 年籌組「電腦 DIY」社群，協助同學維修電腦，也提升自我實務能力；更於 105 年度籌組「3D 印表機實作」社群，自主研究、組裝、調配、校正 3D 印表機，及學會 3D 建模軟體，使自己擁有 3D 模型修改或設計的能力。 (2)104 及 105 年度分別有 5 隊「築夢逐夢」團隊，每年度皆辦理「築夢逐夢」團隊成果展，展示夢想成真之果實，並進行審查，通過者給予課程學分。其中 104 年度執行築夢逐夢計畫之「巷由心生」團隊分別獲得「2015 TiC100 社會創業競賽」總冠軍、「innoBomb!社會創新創業競賽」金獎等獎項鼓勵。另外「旭日東仁咖啡工作坊」團隊分別獲得「2015 Start-up Taiwan 全國創新創業競賽創業規劃類」第一名、「青年署-104 年青年社區參與行動計劃績優團隊競賽」優勝團隊，該團隊學生進一步成立了「旭日東仁」文化工作坊，自創品牌「山汨」，期許成為「社會企業」的標竿企業，並接受本校育成中心創業輔導。「旭日東仁」文化工作坊團隊為持續爭取知名度及創業基金，以「旭日東仁-咖啡社區創新計劃」作品參加 2016「Tic 100 社會創業競賽」，在眾多實力堅強的菁英團隊中脫穎而出，榮獲「社區永續獎」並獲 10 萬元創業基金。 (3)學生讀書會自 100 學年度起推動，並於每學期末舉辦「讀書會分享會」，由學生報告心得與老師分享帶領歷程，其中 103 學年度成立 15 組，112 位學生參加；104 學年度成立 17 組，118 位學生參加；105 學年度成立 11 組，80 位學生參加。

4	宜鼓勵各系所之研究生多參與國外之研討會，口頭發表研究或實務性論文，並經向科技部申請補助，若未獲補助，學校亦適當補助，以加強國際觀及提升研究生之語文能力。	1.本校為鼓勵博士班研究生赴國外出席國際會議，以外語發表論文，加速對專業新知、技術發展及新研究方法之瞭解，藉以提升本校學術之國際地位與促進國際文教交流，訂定「南臺科技大學補助博士班研究生出席國際會議作業要點」。每年學校編列 20 萬元補助學生，每人補助金額為 5 千元至 1 萬元。另外，指導教授若有研究計畫，也會提供研究生部分補助。 2.為提升學生國際觀及視野，本校設有「出國留學獎學金實施要點」，提供大學部及研究所學生出國留學獎學金，鼓勵優秀同學前往海外大學研修，獲獎學者於出國研修期間給予最高新臺幣 10 萬元。 3.除鼓勵學生經由出國研修，增加國際觀及視野，本校已長期致力於建置國際化校園環境，培育具國際移動力人才，至今已開設 2 個大學部、3 個碩士、3 個博士全英語學位學制班別，招收外籍生與本國學生共同就讀，包括「國際商務」及「國際金融」學士學位學程、商管專業學院碩士班、電機工程系碩士班及博士班國際學生組、機械工程系碩士班及機電科技博士班國際學生組、及經營管理博士學位學程。 4.另外，本校於碩士班設置海外研習組，為提升海外研習組碩士生外語能力，本校提供免費英、日語輔導課程與相關學習資源。 5.為建立完善全英語授課師資，本校自 102 至 105 年度已選送 64 位教師赴澳洲雪梨大學參與英語培訓課程，以提升英語表達能力，及專業英語授課教學技巧，於 106 年度持續選送教師出國接受全英語授課培訓。
5	校際聯盟產業技術暨實習大樓完成前，宜妥為預先規劃，以發揮功能。	1.校際聯盟產業技術暨實習大樓設計規劃期間，針對需求、功能與各使用等相關單位進行多次討論，空間及相關支援設備皆依使用單位需求設計；施工期間亦會同設計、監造與使用單位，針對日後設備進駐及室內裝修事項持續進行審慎規劃。各樓層使用說明如下： (1)一樓 - A.自動化中心： 本中心設置目的為培育自動化研發人才，以及作為與自動化產業鏈結基地。自 102 年起與群創公司合作培育該公司所需人才，並獲捐贈 LED 植入機 1 台、Epson 機器人 4 台。新大樓將再加入機電整合乙級檢定設備，培育課程也規劃了包括機器人應用、機電整合等，而人才培育對象則包含電機、機械與資工等領域學生。 - B.高分子加工實驗工廠： 高分子加工技術是塑膠工業一項很重要的技術。本實驗工廠的設置除了可以提供學生實作課程外，也可以作為產業界委託小量樣品打樣或試驗製造之產學研究合作之場所。 (2)二樓與部分三樓將設置多間之廠商培育室與大型會議室，提供廠商培育與產學合作空間。 (3)部分三樓夢工廠(實作工廠): 在本校工學院大學部設立跨領域機電整合工程，以「做中學」的教育理念培養學生解決「現實工程問題」之實務核心能力為主軸，使其成為科技大學工程教育革新典範。為培育工程實務人才，本大樓建構「夢工廠」作為全時開放式實作學習空間，也將成為本校未來人才培育模式的基準。此空間包括電資類與機械類二類實做工廠，並配置一般創客所需的工具與設備，機械類包括 3D 列印機、鑽床、帶鋸機、車床、銑床、空壓機等相關設備；電資類則包括刮信號產生器、示波器、電源供應器、電路板雕刻機、電子元件拆錫設備、三用電表、頻譜分析儀等專題製作常用的儀器機具。 (4)四至六樓與七樓部分空間將設立: - A.化學與化工乙丙技術證照標準檢定場:作為南部地區化工材料產業技術人才培育場域。每年訓練並輔導考照成功人數預計約 500 位。 - B.高分子及材料檢測分析實驗室與儀器分析實驗室:可以提供鄰近學校師生或廠商租用相關儀器設備，避免資源重複浪費，節省鄰近學校或廠商投資購買貴重儀器與聘僱技術人員之費用約 3000 萬元，鄰近學校師生與廠商只要付檢測分析費用，一週內即可拿到分析報告。 - C.光電材料、奈米材料、生醫材料與色材料實驗室:預計每年規.辦理「功能性材料研討會」，促進南部地區產、官、學三方之交流，期望能承接政府專題計畫與業界產學計畫約 10~15 件。每年預計培育化工材料產業界所需相關技術人才約 100 位(含大學部與碩士班)。 (5)七樓部分空間及八至十樓將設立: - A.生技中心: 配合臺南市政府中小企業服務團生技分團跨校顧問團隊、南臺科大生物科技系及生技中心，提供在地廠商產學合作、技術服務及輔導諮詢，協助研提產官學計畫。 - B.生化工程、基因工程及發酵製程實驗室:提供產業食藥用菇菌、益生菌及中草藥生技保健食品原料製程及蛋白質表現系統開發技術產學合作、技術服務及設備租借，每年規劃辦理應用生技方面趨勢研討會暨海報競賽，促進

		學校與業界互動媒合機會。 C.分子生物、細胞及動物功能性評估實驗室:提供機能性素材進行不同分子層次之功能性評估技術,協助廠商開發具機能性素材應用於保健食品與保養品,並協助廠商申請產官學補助計畫。 D.人才培訓:輔導學生考取食品生技相關證照班,開設生物科技相關訓練課程包括儀器分析、發酵技術及動物實驗等相關課程,提供學生及業界人才培訓需求。																																								
6	建議學校宜有更具體之鼓勵措施與策略,融入校務發展計畫中,除學術研究升等外,推動教師多元化升等(含技術報告、實務教學等),以呈現學校教師之實務能力。	1.為有效推動教師多元升等,激勵教師適性發展並營造親多元升等環境,本校將持續落實執行教師編纂教材及製作教具、教師個人或指導學生參與競賽、產學合作及技術移轉等獎勵措施,另外為鼓勵教師投入實務教學,將增加產學計畫融滲式課程獎勵,成立多元升等專案辦公室,執行工作項目如下: (1)舉辦審查委員共識座談會。 (2)辦理教師多元升等輔導。 (3)擴建學門審查人才庫。 (4)建置成功案例網路平台。 (5)舉辦校際教學實務報告研討會。 (6)舉辦校際多元升等經驗分享觀摩會。 (7)建置多元升等成功案例資料庫。 (8)製發多元升等手冊。 2.102 至 105 學年度多元升等教師人數統計表(如右)。 <table><tr><th>學年度</th><th>102</th><th>103</th><th>104</th><th>105</th></tr><tr><td>學術論文</td><td>22</td><td>16</td><td>14</td><td>9</td></tr><tr><td>技術報告</td><td>3</td><td>1</td><td>3</td><td>3</td></tr><tr><td>產學合作績效</td><td>1</td><td>3</td><td>4</td><td>3</td></tr><tr><td>教學實務成果</td><td>0</td><td>1</td><td>2</td><td>1</td></tr><tr><td>合計</td><td>4</td><td>5</td><td>9</td><td>7</td></tr><tr><td>總計</td><td>26</td><td>21</td><td>23</td><td>16</td></tr><tr><td>實務成果升等比例</td><td>15.4%</td><td>23.8%</td><td>39.1%</td><td>43.8%</td></tr></table> ※105學年度統計至106年5月	學年度	102	103	104	105	學術論文	22	16	14	9	技術報告	3	1	3	3	產學合作績效	1	3	4	3	教學實務成果	0	1	2	1	合計	4	5	9	7	總計	26	21	23	16	實務成果升等比例	15.4%	23.8%	39.1%	43.8%
學年度	102	103	104	105																																						
學術論文	22	16	14	9																																						
技術報告	3	1	3	3																																						
產學合作績效	1	3	4	3																																						
教學實務成果	0	1	2	1																																						
合計	4	5	9	7																																						
總計	26	21	23	16																																						
實務成果升等比例	15.4%	23.8%	39.1%	43.8%																																						
7	建議學校鼓勵師生專利申請宜以發明專利為優先補助,並融入校務發展計畫中且鼓勵師生參加國內外發明競賽,以提高學校知名度及呈現師生之務實能力。	1.本校每年編列超過 500 萬元預算補助師生專利之申請與維護。如委員所建議,本校已於 105 年修改辦法,優先鼓勵發明專利申請。下表是本校 105 年發明專利申請及發證績效(依據智慧財產局公告資料),無論在發明之申請或領證,本校均居技職校院第一。 <table><tr><th rowspan="2">年度</th><th rowspan="2">申請件數</th><th colspan="2">全國排名</th><th rowspan="2">發證件數</th><th colspan="2">全國排名</th></tr><tr><th>大學</th><th>技職</th><th>大學</th><th>技職</th></tr><tr><td>105</td><td>71</td><td>3</td><td>1</td><td>132</td><td>5</td></tr></table> 2.本校業已於 101 年訂定「教師參加國際發明展補助要點」,另於 103 年訂定「國際技藝能競賽補助要點」,鼓勵師生參加國際各類技藝能競賽,近 3 年參加德國/美國/瑞士/韓國/馬來西亞/臺北國際發明展等競賽,榮獲 27 金、27 銀、25 銅、7 特別獎,共計 86 面獎牌、戰果輝煌,同時吸引各產業界積極洽詢合作與技轉,亦增加本校曝光度。 3.為提升學生實務能力,本校訂定下列獎勵辦法,長期實施持續深化,成為培育學生實務能力之辦學特色。 (1)訂定「教師個人或指導學生參與競賽獎勵要點」,獎勵獲獎指導教師。 (2)訂定「學生實務專題補助要點」,補助參賽專題製作費用。 (3)補助參賽團隊差旅費。 (4)教師指導競賽獲獎,列為教師評鑑計分項目。 (5)教師指導競賽獲獎,列為系年度 KPI 項目,並訂定年度目標,KPI 績優系所頒發獎勵金。 4.本校 104 及 105 年度補助學生實務專題件數、製作經費、參賽差旅費如下表。 <table><tr><th>學生實務專題補助</th><th>件數</th><th>製作費(元)</th><th>差旅費(元)</th><th>合計(元)</th></tr><tr><td>104 年度</td><td>220</td><td>7,295,920</td><td>2,326,674</td><td>9,622,594</td></tr><tr><td>105 年度</td><td>222</td><td>6,946,650</td><td>2,645,698</td><td>9,592,348</td></tr></table> 5.本校學生以實務專題作品參與國內外發明競賽,獲得優異成效,展現師生實務能力,提高學校知名度。例如 104 學年度參與臺北國際發明暨技術交易展、高雄國際發明暨設計展、馬來西亞 iENVEX 國際發明展、韓國 IYIC 國際青少年發明展、韓國網路國際發明展、波蘭 INTARG 國際經濟科學創新展等國際競賽活動,共獲得 1 鉑金、8 金、9 銀、5 銅、3 特別獎之榮耀,顯示本校學生實務能力,已具備國際競爭力。 6.本校學生專題作品不僅於國內外發明競賽獲獎,更進一步衍生技術轉移與商品化,例如機械系師生開發之「探棒前端感測式探頭」榮獲「2016 臺灣國際創新發明暨設計競賽 TIKI 金牌獎」及「2016 年台北國際發明暨技術交易展最高榮譽鉑金獎」,且一系列產品皆已技術移轉給公司與商品化。	年度	申請件數	全國排名		發證件數	全國排名		大學	技職	大學	技職	105	71	3	1	132	5	學生實務專題補助	件數	製作費(元)	差旅費(元)	合計(元)	104 年度	220	7,295,920	2,326,674	9,622,594	105 年度	222	6,946,650	2,645,698	9,592,348								
年度	申請件數	全國排名			發證件數	全國排名																																				
		大學	技職	大學		技職																																				
105	71	3	1	132	5																																					
學生實務專題補助	件數	製作費(元)	差旅費(元)	合計(元)																																						
104 年度	220	7,295,920	2,326,674	9,622,594																																						
105 年度	222	6,946,650	2,645,698	9,592,348																																						
8	學校各院系發展各具特色,然而因應未來科技發展,如何培育跨領域人才,亦是當務之急。學校雖已帶動各系院之研發特色,建構與產學績效,然而如何具體整	1.工學院: (1)在人才培育面向上推動跨領域實務人才培育模式,推動新的課程設計,強調做中學,106 年擴展到機械工程領域等專班,在課程實施上採以專題為核心的「箍桶」式課程設計,積極實踐技職特色。 (2)配合學校整體規劃,制訂跨系/跨院第二專長學程,學生必須修滿至少一個跨領域學程,適用於 106 學年度入學之新生。 (3)工學院已訂定各系之前瞻發展規劃,多與政府發展 5+2+2+1 產業相關,且列入相關會議管考,以落實其成效。如參與國研院綠能推動小組之沙崙綠能示																																								

	合落實仍待加強。	範場域計畫。 2.商管學院： (1)配合學校整體課程規劃，已制定跨院第二專長學程，並要求學生於畢業前必須至少修畢一個跨領域學程。 (2)推動跨領域專題製作，鼓勵學生與工學院、數位設計學院學生組成團隊，並積極參與國內外各種創新、創業、企劃競賽，透過專題製作與參賽過程培養學生跨領域之視野及團隊合作之素養。 (3)透過企業電子化研究中心、整合行銷溝通中心擴大承接產學合作案之量能，積極建構產學鏈結。 3.人文社會學院： (1)配合學校整體規劃，制定跨院第二專長學程，學生必須修滿至少一個跨領域學程。 (2)訂定學院三創課程，並結合學校規劃大一／大二創新、創意競賽。 (3)修訂院共同必修課程，增加「資料分析與應用」等課程以因應未來科技與大數據發展趨勢。 (4)強化學生第二外語及跨文化溝通，新增「第二外語與文化」兩門院共同必修課程。 (5)鼓勵老師研究論文能結合業界 4.數位設計學院： (1)配合學校整體規劃，制定跨系/跨院第二專長學程，學生必須修滿至少一個跨領域學程。 (2)訂定學院三創課程，並結合學校規劃大一／大二創新、創意競賽。 (3)透過學院「媒體設計中心」，提供產業界對於後端的設計需求以進階至複合式；舉例而言，將平面設計元素導入網頁或動畫，甚至延伸出與消費者產生互動性的遊戲軟體開發。除此之外，透過整合各系所的專長教師，提供專業的服務與協助，藉此也讓學生有實務經驗的參與，以培育跨領域人才減少學用落差。 (4)透過學院「影音後製技術中心」，發揮整體戰力，技術整合，資源共享，互相支援，可讓業界客戶從影片拍攝調光、數位特效、音效配樂得到影音後製完整流程，從而訓練及培育跨領域人才提升產學合作規模與層次。發展趨勢，並作跨領域合作，作為教師實務升等努力方向。
9	學校已建立與產業共同培育人才之機制，就合作企業具體之技術人力需求，量身打造開設專業實作課程。然而如何將特例落實於大多數的學生能力的提升，宜有更務實的規劃。	1.本校除持續與企業合作開設學產一貫契合式人才培育學程外，已進一步透過制度調整及教學改善，落實學生實務能力之養成。具體作法說明如下： (1)推動課程架構變革，以制度化方式導引學生跨領域學習。本校已著手規劃以學院為單位執行課程架構重組，對各學院專業領域相近之系所進行整合。例如，工學院電機系、電子系、資工系、光電系等電資領域系所形成電資整合團隊；商管學院分成兩個整合團隊，餐旅系與休閒系形成觀光專業整合團隊，其他系所形成商管專業整合團隊等。每個整合團隊都需規劃第一及第二主修學程模組，第一主修為本系專業主修學程，第二主修為跨領域專業學程，提供學生多元選擇之跨領域模組化專業學程，並大幅放寬選課機制，全面推動跨領域學習。 (2)推動專題導向式教學提升學生學習興趣及實務能力。在本創新教學模式中，大學四年課程共包含 7 個實務專題，包括一年級上下學期各 1 個創意發想專題、二及三年級每學期各 1 個應用性主題專題、四年級則由企業出題，產學共構指導同學執行產業實務性專題。各學期規劃之課程(含微型與深碗)，透過專業多師共同教學、主題一貫式從做中學，提供該學期實務專題所需之完整理論及實務知識，本校稱為「箍桶教學模式」。在實際教學方式，將「教」與「學」的角色翻轉，突破傳統以教師為本位「你說我聽」的教學模式，轉變教師角色成為陪伴及誘發學生思考，適時導引學習方向，以養成學生自主學習的習慣。本課程架構模式已在電資整合工程專班實施，成效受到各方肯定，並受邀向多所大學分享實施心得，未來本模式將逐步推動到全校，使大多數學生的實務能力都能大幅提升。
10	學校藉由辦理「大專院就業職能平台(UCAN)教學活動，協助學生探索職涯方向，然而實際對學生轉系或就業的成效，並未分析呈現，宜加強追蹤落實。	1.新生入學時，本校職發中心針對所有新生施測職業興趣探索與共通職能診斷，依據施測結果進行分析及撰寫報告，並將分析結果及報告寄給各系，做為課程規劃、轉系、學生職涯輔導與就業輔導之參考。本校未來將請各系確實參據施測結果，落實相關學生輔導工作。 2.本校未來將運用大數據分析技術，結合「UCAN」資料庫及職發中心「畢業生流向調查」之資料，進行本校大學部日四技畢業生就業職業類型與 UCAN 職業興趣探索施測結果之比較分析，作為系所進行學生未來就業輔導及職發中心規劃 UCAN 施測改進之參據。
11	赴企業實習服務立意甚佳，應有助教師的實務增能，但適度結合工研院、資策會、	1.關於精進教師實務，本校已訂定「教師進行產業研習或研究實施要點」，教師應前往企業實習服務，將使教師實務能力增加許多，對於教師實務教學、業師協同授課與尋求學生企業實習機會均有重大幫助。 2.業師協同授課比例已由本校 102 年的 19.2%增加至 105 年的 35.6%，顯現此項教

	生產力中心、商業研究院、台灣金融研習院、農業技術研究所等法合教學發展動態亦深具助益。	3. 師企業實習服務工作對於協同教學有相當大的助益。本校為精進教師實務專業技能，提升產學合作量能與學生企業實習機會，並能反饋於教學及研究中，訂定「教師進行產業研習或研究實施要點」，截至 105 年底，共有 148 位教師完成產業研習或研究，約佔本校 486 位專業老師之 30%。教師除至產業實習與研究外，更廣泛與各公民營法人研究機關，如國研院、工研院、金屬研究中心、國家實驗研究院、資策會、食品工業發展研究所、中華食品安全管制系統發展協會、榮民總醫院、奇美醫院等數十家機構鏈結合作，105 年與上述單位共簽訂 68 件產學合作案。其中，生技系與國家衛生研究院、DCB 生物技術開發中心、食品工業發展所組成團隊開發阿茲海默症治療藥物；機械系與工研院及金工中心合作開發線型金屬 3D 列印機台。上兩案構想書均通過教育部新型態產學研鏈結試辦方案價創計畫審查。另，本校 105 年業師協同授課之課程比例達 35.6%，比 102 年的 19.2% 成長了 16.4%，業師來自於法人的比例也相當高。
12	建議將國外產業考察研習納入獎補助項，除可鼓勵教師透過國外產業考察研習，前瞻掌握產業最新發展脈動，進而作為課程結構規劃或課程設計之依據外，無形中亦強化學校教師連作與校外產官學研之結，對促進產學合作亦深具裨益。	1. 將遵照執行教育部獎補助款原則下修訂相關法規，納入國外產業考察研習補助項目，以提升教師專業，並作為教學課程結構規劃或課程設計之依據。 2. 本校針對國外產業考察已有如下具體規劃： (1) 為發展跨國產學合作，除鼓勵教師申請科技部跨國產學合作交流及人才培訓計畫外，也透過補助差旅費、及撥發獎勵金等方式，鼓勵教師寒暑假至國外廠商研習六創新產業(生醫產業、亞州矽谷、綠能科技、智慧機械、新農業、文化科技)，以擴大教師承接國際產學合作案之量能，不僅有利於發展創新產業技術，亦能提升本校國際知名度。 (2) 配合新南向政策之推動，鼓勵與補助老師暑假至新南向國家台商企業研習，預計以典範科大與私校獎補助經費補助來回機票及生活費。透過先師後生的方式，了解當地產業環境及需求，作為人才培育指引，及爭取產學合作機會，並引薦學生前往當地台商企業實習與就業。 (3) 本校自 102 學年度開始開設英文「海外實習實務能力培訓課程」，104 學年度增設日文課程，歷年已開設 4 班英日文課程。累計已培訓 137 位學生，並已成功幫助 42 位學生至新加坡與日本等地海外實習。目前(105 學年度)正有 65 位學生接受培訓中。為推動學生南向海外實習，本校 105 學年度增設越南課程，並遴選新住民二代或有興趣的學生，培訓其東南亞語言及文化課程(於 106 年 4 月 11 日至 6 月 2 日上課，培訓人數約 40 位，採密集式上課方式，內容包含初級越南語、中、英語之履歷撰寫，及面試技巧等實務演練)外，課程結束後並補助(須甄選)其實際至東南亞當地參訪台商企業，提高學生前往東南亞國家實習的意願，並建立台商與學校之鏈結，再進一步補助學生暑假前往當地台商短期職場見習，為長期企業實習與畢業留任布局，以擴大海外實習國家與深化雙方關係。
13	教學精進中基礎面，落實於圖書資訊提供功能，可以考慮加強產業資訊、分析報告以建構真正親產學基礎環境，並開發產業趨勢與科技整合相關課程。	1. 本校圖書館擁有豐富的館藏資源及電子資料庫，並有各類產業統計分析及年報等產業資訊可供師生參考。圖書館每年編列經費以增購各類更新圖書資料，以落實圖書館提供教學、研究等之圖書資訊提供功能。 2. 在產業資訊資料庫方面，例如：訂購「IEK 產業情報網」，提供全球/台灣產銷分析/調查、產業發展現況與市場趨勢預測、產品/技術應用趨勢、領導廠商策略、廠商競爭態勢分析、區域及新興市場研究、即時產業議題評析、關鍵零組件發展等研究內容，透過資訊化及網路技術，更即時地提供所需之產業情報。 3. 另外，訂購「CEPS 中文電子期刊」提供專利與產學合作計畫報告，可供本校產學合作參考之用。
14	學生學習本位課程設計與實施，應可再加強，落實學生學習興趣提高學習效率，尤其共同科目與學生職業技能、倫理等就業課程可再加強，並開授於高年級，以實際符合學生先於低年級學習各類領域深入專精博雅知識之 T 型人才培育。	1. 本校重視學生之學習本位，課程設計與實施以培育職場優質公民為目標。在職場知能養成方面，各系開設核心課程、實務課程與專題製作課程，並透過校外產師資來校指導以及實作比賽訓練，讓學生具有職場技能；在博雅教育方面，本校通識教育係以全人教育以及科技人文並重為理念進行課程規劃，通識課程必修 32 學分，其中基礎通識 20 學分，分類通識 12 學分，課程分散開設於一至三年級；在倫理教育方面，各系亦將職業倫理列為必修，課程開設於高年級。 2. 累積十年教學卓越計畫與五年典範科技大學的寶貴經驗，本校將於 106 學年度啟動跨域化、專題化、能力化及三創化的成果導向課程模式(簡稱「四化課程」)的創新課程模式。「四化課程」係參酌成果導向教育「所有學習者均成功」理念，彰顯跨領域學習、實務專題製作學習、能力本位、自主創課，以及三創氛圍的前瞻思維，進而採取專業分析、課程最小變動以達到最大目標的策略，以及多元溝通、法制機制與民主審議的原則，發展出具有成果導向化、課程跨域化、專業 π 型化、專業專題化、通識能力化、通識創課化、三創氛圍化、學習實務化及配套周延化等九項特色的課程革新模式。

備註：依教育部 106 年 2 月 23 日臺教技(三)字第 1060023205 號函文附件之審查意見回覆。



南臺科技大學



校址：71005臺南市永康區南台街一號

電話：(06)253-3131

網址：<http://www.stust.edu.tw>

