



南臺科技大學
Southern Taiwan University of Science and Technology

109-111學年度 校務發展計畫

中華民國一〇九年十月修訂



目錄

壹、學校概況與校務發展願景	1
一、學校定位	1
二、發展目標	3
(一) 追求教學卓越、培育實務人才	3
(二) 結合產業脈動、發展應用研究	3
(三) 強化產學合作、打造親產學校園	3
(四) 增進外語能力、推動國際接軌	4
(五) 營造優質校園，落實大學社會責任	4
三、校務發展計畫重點目標及內容	6
貳、校務發展計畫	7
一、計畫規劃及架構	7
二、本校發展策略與校務發展計畫主軸計畫之關聯性	10
三、計畫管考及輔導	11
參、學校依辦學特色與校務發展計畫關聯說明	12
一、學校辦學特色	12
二、辦學特色與校務發展計畫關聯性	30
三、近三年私立技專校院獎勵補助經費執行情形	30
四、前一學年度(108 學年度)校務發展計畫經費情形	31
五、依辦學特色於校務發展計畫預計辦理主軸計畫及子計畫之執行策略內容	34
(一) 主軸計畫 A：精進教學品質，培育實務與創新創業人才	34
1. 實施現況	34
2. 子計畫、預期成效(關鍵質量化指標)	34
(二) 主軸計畫 B：強化學輔工作，塑造友善氛圍	34
1. 實施現況	34
2. 子計畫、預期成效(關鍵質量化指標)	35
(三) 主軸計畫 C：厚植研發能量，促進產學合作	36
1. 實施現況	36
2. 子計畫、預期成效(關鍵質量化指標)	40
(四) 主軸計畫 D：建置優質環境，營造永續校園	41
1. 實施現況	41
2. 子計畫、預期成效(關鍵質量化指標)	42
(五) 主軸計畫 E：提升學校聲望，善盡社會責任	42
1. 實施現況	42
2. 子計畫、預期成效(關鍵質量化指標)	44
肆、校務發展之財務規劃	97
一、基本分析	97
二、財務現況	98
三、109 至 111 學年度財務規劃	98
四、109 至 111 學年度工程及圖儀設備費預估	99

五、109 至 111 學年度校務發展計畫經費預估	99
伍、108 學年度校務發展辦理情形	100
一、辦學績效	100
二、108 學年度學校校務發展計畫之辦理情形	106
陸、結語	146

圖目錄

圖 1 校務發展計畫規劃程序圖	5
圖 2 SWOT 策略對應之計畫項目	10
圖 3 校務發展推動策略與經費運用關聯圖	33
圖 4 應用生技模組化製程產線工廠	37
圖 5 「多模態移位機」產品設計特點	40

表目錄

表 1 本校內外部環境分析表(SWOT)	3
表 2 校務發展計畫架構	9
表 3 辦學特色	12
表 4 本校辦學特色與校務發展計畫之關連矩陣表	30
表 5 近三年私立技專校院獎勵補助經費執行情形	31
表 6 109 年度教育部獎勵補助私立技專校院整體發展經費支用情形	31
表 7 本校 108 學年度總支出、收入一覽表	31
表 8 108 學年度校務發展計畫經費使用一覽表	31
表 9 本校私校獎補助款與高教深耕計畫經費使用之區隔	33
表 10 主軸計畫 A 精進教學品質，培育實務與創新創業人才	45
表 11 主軸計畫 B 強化學輔工作，塑造友善氛圍	64
表 12 主軸計畫 C 厚植研發能量，促進產學合作	74
表 13 主軸計畫 D 建置優質環境，營造永續校園	79
表 14 主軸計畫 E 提升學校聲望，善盡社會責任	85
表 15 109 至 111 學年度學生數、學雜費收入及總收入預估值	97
表 16 109 至 111 學年度預估餘絀表	97
表 17 定期存款明細表	98
表 18 109 至 111 學年度定期存款規劃表	98
表 19 109 至 111 學年度重大工程經費需求表	99
表 20 109 至 111 學年度圖書及機械設備支出預估表	99
表 21 109 學年度校務發展計畫預估經費使用一覽表	99
表 22 110 學年度校務發展計畫預估經費使用一覽表	100
表 23 111 學年度校務發展計畫預估經費使用一覽表	100
表 24 本校 104 年至 108 年研究及產學合作計畫件數及金額	104
表 25 本校專任教師進行產業研習或研究之人數統計表	105
表 26 102 至 108 學年度本校大專生專題研究計畫件數、學生參與產學及研究計畫人次	105
表 27 108 學年度校務發展計畫之重要執行情形	107

壹、學校概況與校務發展願景

本校創立於民國 58 年，早年由吳三連、辛文炳、侯雨利、吳修齊、吳尊賢、吳俊傑、侯永都、陳清曉、莊昇如、陳旗安、張麗堂等政治、經濟、文化知名人士發起籌設，於 57 年 10 月以環球水泥、台南紡織、新和興海洋、新和興電子公司等機構函請經濟部、行政院國際經濟合作發展委員會聯名向教育部推薦，請求核准設立二年制工業技藝專科學校，至 58 年 11 月 22 日正式獲准立案招生，敦聘辛文炳先生為校長，張麗堂先生為副校長，設有工業電子、機械技術、紡織技術及漁產製造等科。74 年，教育部核定吳三連、吳修齊、張麗堂等三人為創辦人代表。在歷經「南臺工業技藝專科學校」、「南臺工業專科學校」、「南臺工商專科學校」，迨 85 年改制為「南臺技術學院」，旋於 88 年改名為「南臺科技大學」，創下全國第一所由專科學校改制為科技大學的典範，106 年 8 月 21 日起改名為「南臺學校財團法人南臺科技大學」，如今具有工、商管、人文社會及數位設計等四學院，逾 18,000 名師生，在臺灣已是公認首屈一指的技職高等學府，亦是私人興學楷模。

一、學校定位

本校以「誠信務實、創新卓越」為辦學理念。「誠信」乃源於本校校訓「信義誠實」，希望為人誠懇，講求信義；「務實」乃基於本校宗旨中之企業精神，希望腳踏實地，追求效率效能；「創新」乃強調創造力與創意的突破革新；「卓越」乃在教學、研究與服務的各領域，皆能持續精進，追求卓越。為求落實辦學理念，注重專業知能與人文關懷、硬體建設與軟體建設、理論教學與專題製作、學術研究與產學合作、國內發展與國際交流等多方位的平衡發展，本校以「資訊化」、「人文化」、「創新化」、「產業化」、「國際化」等五化為發展重點及特色。在董事會的全力支持以及校長的全方位經營之下，本校日益精進，充滿活力與競爭力。希望對「教與學」及「產業研發」做出嚴謹的規範以及有效率的輔導，俾因應當今高等教育及社會環境的劇變。依上述之辦學理念，延伸本校辦學宗旨為「以企業精神，培育符合社會需求的優秀人才，開創實用性科技與知識，為人類永續而美好的生活做出貢獻。」此宗旨具有下列重要意義：

- (一)企業精神－以開創奮進、講求效率效能的精神來經營學校。
- (二)社會需求－最優先滿足本校所在的南臺灣產業之需求，再針對全臺灣的發展方向；接著，重視亞洲經濟整合後的趨勢；最後，擴大為全世界的主流發展需求。
- (三)優秀人才－培育兼具人文化、科技化、創新思維及國際視野的務實致用優秀人才。
- (四)實用性科技與知識－致力於應用性研究，開創實用的技術與知能。
- (五)人類永續而美好的生活－為全世界人類永續而美好的生活，開創奉獻，乃本校之崇高使命。

在力求務實拚經濟的年代，產業界線已逐漸模糊化，企業全球化的趨勢已逐漸形成，使得企業外派的人才需求也逐漸增加，具備跨領域專長、跨地移動、跨界思考等三大跨域 DNA 的人才，為企業未來人才需求之重點。另外，在 2019 年《Cheers》雜誌「企業最愛大學生調查」中，對企業晉用新鮮人之最重視的特質的前幾項，依序為學習意願強、抗壓性與穩定性高、專業知識與技術、解決問題能力、善於溝通與團隊合作、國際觀與外語能力、創新能力等，而學校的辦學目標是為國家與產業培育好的人才，因此，學校的辦學也需符合國家政策及產業發展需求與趨勢。

就地理環境而言，本校位於臺南市永康區，地處臺南市的工商業中心，鄰近南部科學工業園區（臺南園區、路竹園區）、臺南科技工業區、新營、柳營、官田、新市、永康、安平、和順、本洲、保安、龍崎等工業區，與楠梓加工區、高雄軟體園區，乃至於推動中的橋頭科學園區、和發產業園區等多處高雄之產業重鎮亦相距不遠，產業發展腹地廣，產業服務涵蓋範圍多元且完整。其中，南部科學工業園區以半導體、太陽能光電、面板、生技等四大產業為發展重點，周邊工業區以各式精密機械加工、工具機製造為主。此外，臺南市除擁有歷史人文內涵之外，在科技、創新研發上都具有相當程度的

優勢，例如配合中央政策全力推動「沙崙綠能科學城」、「大臺南會展中心」、「中研院南部院區」等規劃建置；另順應全球節能減碳潮流，推動陽光電城政策，展現綠色產業發展能量。前述產業環境與專業領域，皆為本校產學合作提供地利之便與專業技術合作切入點之有利條件。

本校經歷 95 學年度至 106 年度教育部教學卓越計畫及 102 至 106 學年度教育部典範科大計畫的布局，已建立完善教學品質管控及產學合作機制，引領教師由原本專注於學術研究轉向與產學合作並重之校園氛圍，有效累積教師產業實務經驗。推動契合式人才培育模式，替產業量身打造所需人才。專業發展聚焦「5+2+2+1」創新產業中之「生技醫藥」、「亞洲·矽谷」、「智慧機械」、「綠色能源」、「數位創新」、及「文化科技」等六領域，並與產業共構研發中心，帶動區域中小企業轉型與技術提升，對區域產業之深耕已逐步展現成效。在國際化方面，致力於推動學生外語教學改革、海外企業實習、全英語學位學程設置、東南亞語系課程教學等作法，對新南向政策之推動有正面效益。自 107 年度起高教深耕計畫補助經費亦獲得全國私立科大第一，本校以「連結在地、接軌國際及迎向未來」為主軸，朝「落實教學創新」、「提升高教公共性」、「發展學校特色」及「善盡社會責任」等面向發展，承續卓越辦學的基礎下，以特色、創新、深化、永續之精神，持續培育產業所需之務實致用人才外，本校亦將扮演技職教育燈塔角色，善盡大學社會責任，共創技職教育光明的前景。



本校依據外部產業環境、學校內部發展情形、教師與學生特質、本校地理區域特性等，進行 SWOT 分析，如表 1 所示。

就 SWOT 分析結果，清楚了解本校內部優勢與劣勢、外部機會與威脅，綜合歸納出下列二點：

- (一) 本校擁有良好的教學及創新創業環境、教師及學生擁有具產學合作經驗與實作能力；而產業實務操作型技術人才欠缺、周邊傳統產業待轉型與技術升級，目前本校已加強學生跨領域整合應用能力，故本校具備成為「產業最佳合作夥伴」條件。
- (二) 本校辦學聲望為私立技職校院之冠、國外姊妹校與外籍生數量多且分布廣、學校提供獎學金供學生海外學習與交流、海外實習；周邊傳統產業待轉型、技術升級及國際化、新南向政策的推動、企業全球化趨勢，本校已加深布局東南亞國家，故本校具有進行「國際交流與合作」之優勢。

綜合上述企業對人才需求情況、地理區域特性、政府的產業發展政策等，本校具備成為「產業最佳合作夥伴」及進行「國際交流與合作」，再依據本校之辦學宗旨，且為實現歷任董事長與董事所訂「辦一流學府、教一流學生」的宏大願景，本校秉持以「前瞻性」、「合理性」、「效率化」、「速度化」及「追蹤制度」(Follow-up System)之企業精神，以及自我要求「凡事要做到最好」之理念來經營學校，因此，本校以「具國際化及產業最佳合作夥伴之科技大學」為自我定位，朝「產學型大學」方向努力發展，深入瞭解產業與企業的需求，並以培育「兼具專業技能與人文素養之務實致用人才」為教育目標，並透過各種產學合作的途徑，提供最實用的技能與知識，不斷努力為產業與企業解決問題，成為產業與企業之最佳合作夥伴，並降低「學用落差」，讓南臺科大擠身成為世界一流高等學府的目標勇往邁進。

表 1 本校內外部環境分析表(SWOT)

優勢(Strength)	弱勢(Weakness)
S1 董事會無私奉獻全力支持並充分授權。 S2 校園處各產業網絡樞中心地位，扮演關鍵角色。 S3 師生實作能力與表現實績亮眼，屢獲國際大獎。 S4 教師具產學合作經驗過 300 人以上。 S5 具產學合作機制與創新創業校園氛圍。 S6 具完善教學體系（含硬體及軟體）。 S7 本校國外姊妹校與外籍生數量多且分布廣。 S8 學校提供獎學金供學生海外學習、研習與交流。	W1 學生國際移動力較弱。 W2 學生跨領域整合應用能力待強化。 W3 研發成果商品化經驗不足。 W4 部分教師實務教學知能待強化。
機會 (Opportunity)	威脅 (Threat)
O1 周邊傳統產業待轉型、技術升級及國際化。 O2 產業實務操作型技術人才欠缺。 O3 政府投入大量「5+2+2+1」創新產業資源。 O4 新南向政策有利於國際交流與合作。 O5 大數據及物聯網、AI 的發展有利於創新創業。 O6 國內企業由西進朝全球化之趨勢發展。	T1 少子女化趨勢。 T2 國立大學迷失仍嚴重。 T3 國內學生就讀碩博士班意願持續降低。 T4 東南亞與南亞國家為各國爭取的焦點。

二、發展目標

依據本校自我定位及既有之發展規模與辦學特色、外部區域條件、人才需求、產業趨向等因素綜合考量，訂定下列總體發展目標與發展策略：

(一) 追求教學卓越、培育實務人才

本校 108 學年度學生總人數(不含研修生)17,006 人，為因應少子女化趨勢，且為能突破系所本位框架，本校秉持以學院為教學資源運用核心理念，推動以學院為核心教學與招生單位之策略，致力於課程整合、系所整併、新設學程與跨領域人才培育，符合科技大學務實致用理念；引導教師以教學實務成果升等，發展教學創新模式；持續推動產業學院課程，開設專班，並納入彈性學制，著力於跨領域人才之培養；培育國際化人才，擴大大學部全英授課學位學程，建構由學士班、碩士班至博士班之全英文授課學程完整布局。

(二) 結合產業脈動、發展應用研究

各系所從課程規劃階段至所有課程教學，皆與產業界密切配合，制定並依循課程設計、規劃與檢討機制，及各級課程委員會運作的標準作業流程，定期將學生、校友、雇主、企業主等與會人員之意見回饋至課程規劃會議中。同時鼓勵師生與業界進行交流，包括執行產學合作計畫、教師赴公民營企業研習、教師帶職帶薪赴企業深耕服務、師生參與國內外專題競賽、推動教師以技術報告升等、全面籌組教師產學技術研發團隊(RSC)、提升教師研發能量等。教師除配合教學需要，前往企業研習，掌握產業發展之現況與趨勢外，更運用學術專業知識協助產業升級，藉此產學交流，引導教師投入產學研發，提升學生實務技能，消弭學用落差。

(三) 強化產學合作、打造親產學校園

以「產業應用」為導向，透過院、系、所研究資源的整合成立包括微控制器設計與應用技術研發中心、AIoT 智慧聯網應用技術研發中心、古機械研究中心、智慧綠能科技中心、創新醫材暨照護研發中心、機器人及智慧自動化技術研發中心、大數據技術暨行動化平台技術研發中心、創新農業技術研發中心、體感內容智製中

心等 23 個技術研發中心。各中心以深化核心技術、強化產學合作、輔導區域產業技術升級與轉型、培育前瞻與高科技產業人才為目標。101 至 106 年，本校連續獲得「教育部發展典範科技大學計畫」補助，107 至 109 年再度獲得「教育部高教深耕計畫」補助，著力於親產學環境之建構，持續深化在落實教學創新、發展學校特色（包括產學研發與國際化特色等）、提升高教公共性、善盡大學社會責任等面向之策略與機制。在產學研發方面，擴大本校產學合作能量、深化智財管理與開創專利商品化管道、發展與產業聚落連結之產業研發特色，分別布局於「5+2+2+1」創新產業中之「生技醫藥」、「亞洲·矽谷」、「智慧機械」、「綠色能源」、「數位創新」及「文化科技」等六領域。此外，研究發展暨產學合作處(以下簡稱研產處)積極整合校內外資源，媒合教師參與產學合作，強化產學互動與服務。

(四) 增進外語能力、推動國際接軌

為因應高等教育國際化之世界趨勢，工學院各系所皆取得中華工程教育學會 IEET(EAC)認證，數位設計學院各系所亦取得 IEET(DAC)認證，商管學院除已取得華文商管教育認證(ACCSB)外，並於 106 年 5 月 3 日取得國際商管教育認證(AACSB)，為全國第一所獲得此國際認證之私立科技大學。本校並積極參與教育部試辦校園國際化認證計畫，加速與國際接軌步調，推出各種鼓勵師生出國進修方案。為提升本校學生國際移動力，設置外語自學中心，聘用外籍師資協助教學，將通過外語能力檢定列為學生畢業門檻，並特別著力經營具有競爭力的國際化校園環境。在強化校內英語學習環境方面，以程度分級方式上課、開設菁英加強班、早稻田大學模式英語小班教學、LiveDVD 全網路英語教學、設置大型英語學習情境教室等設施。為精進教師全英語授課知能，本校辦理教師全英語授課研習營，並選送教師赴澳洲雪梨大學接受全英語授課培訓，逐步推動全英語教學課程。各學院每年辦理國際活動、研討會、邀請外籍學者短期授課、與海外學術教研機構聯盟，積極安排師生前往海外著名大學參訪，並與國際機構(如新加坡樟宜機場)合作推動學生海外實習，由於績效卓著，每年均獲得教育部「學海計畫」補助。除拓展國際交流版圖外，更積極洽談雙方締結合約與推動師生各種交流方案，吸引境外學生前來本校攻讀學位及研修。配合政府新南向政策，除開設東南亞語言系列課程，納入外語能力畢業門檻，並將東南亞與南亞國家列為本校重點交流與招生區域，以培育熟悉該區域產業之國際化專業人才。

(五) 營造優質校園，落實大學社會責任

為能脫胎換骨、轉型成長，本校在無私的董事會大力支持下，提升師資質量，更新教學與研究設備，改善教學研究空間，設備及建築房舍均甚優質。本校珍惜並妥善應用資源，使每件儀器設備、每一吋樓地板均達最大使用率而無所閒置。本校校園建設皆致力於配合課程規劃、教師教學研發、學生學習輔導。在經費許可下，陸續完成學生宿舍、圖書資訊大樓、教學研究大樓、能源工程館、優活館、創思設計坊、磅礴館、校際聯盟產業技術暨實習大樓、高齡教育服務大樓等之興建，並整建創新創業育成總中心，建構完善的校園生活環境。在「教學設備」、「運動設施」、「生活機能」、「資訊化」及「綠色環保」的優質校園環境中，讓全校師生專心研發與學習。校園並且持續進行綠化工作，栽植喬木及四季花草，讓校園景觀更為清新、增益師生身心靈的和諧與健康。此外，為提升高教公共性，善盡大學社會責任，本校建立制度化經濟不利學生助學機制，減輕經濟因素對學生造成的學習影響，主動公開辦學資訊，讓外界了解學校現況與發展方向，並持續推動教育部「大學社會責任(USR)計畫」，積極參與區域發展貢獻大學社會責任。

為能達成以上五項總體發展目標，在校務發展計畫中規劃五項校務發展主軸計畫，各主軸計畫並有負責統籌該計畫推動之專責單位，其他單位依據子計畫與工作計畫配合執行：

- 1.主軸計畫 A：精進教學品質，培育實務與創新創業人才。
- 2.主軸計畫 B：強化學輔工作，塑造友善氛圍。
- 3.主軸計畫 C：厚植研發能量，促進產學合作。
- 4.主軸計畫 D：建置優質環境，營造永續校園。
- 5.主軸計畫 E：提升學校聲望，善盡社會責任。

本校校務發展計畫，由校長、副校長、主任秘書、教務長、學生事務長、總務長、國際暨兩岸事務處處長、研究發展暨產學合作處處長及各學院院長共同組成「校務發展計畫規劃小組」，負責整體策略規劃與校務發展規劃事宜，針對內外部環境現況與趨勢進行分析與總體考量，擬訂學校之願景宗旨、辦學理念、自我定位、總體發展目標及校務發展計畫主軸。專案工作小組以校務功能的觀點切入，規劃校務發展計畫每一項主軸計畫應推動之子計畫與工作計畫，並編列各工作計畫之預算，做為財務運用、人才培育、研究發展與院(系、所、中心)之執行方針與後續管制與考核依據。

透過自我評估及外部環境評估，進行標竿學習與 SWOT 分析，再依據現況分析結果，規劃各單位未來三學年推動之各項主軸計畫下具體可行之子計畫及工作計畫，妥為分工推動，研擬完成校務發展計畫書草案，送請校務發展委員會討論，並經由校務會議、董事會議討論通過後，即核定為校務執行綱領。本校校務發展計畫規劃程序圖如圖 1 所示。

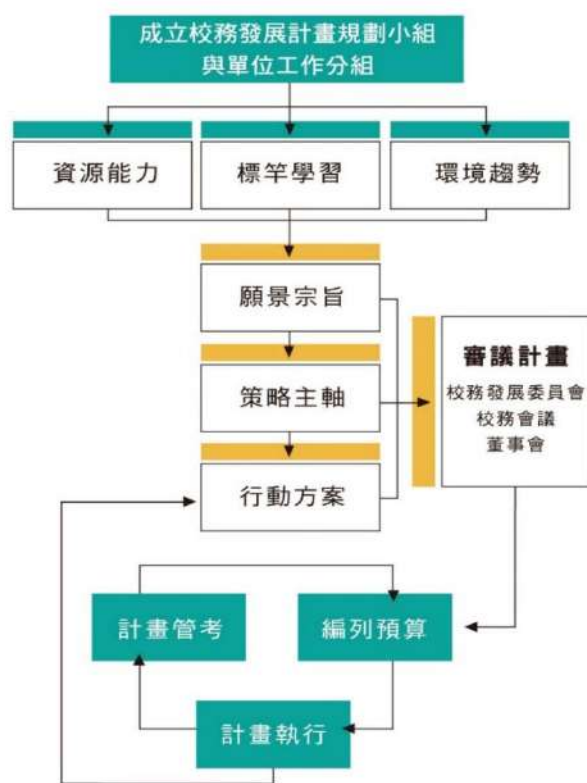


圖 1 校務發展計畫規劃程序圖

三、校務發展計畫重點目標及內容

(一)主軸計畫 A：精進教學品質，培育實務與創新創業人才

1. 適時調整招生系所，因應產業發展與生源變化。
2. 改善師資質量與授課負擔，提升教師授課能量。
3. 厚植基礎與核心能力，培育務實致用專業人才。
4. 提升教師專業實務知能，型塑多元升等之特色。
5. 整合規劃產業導向之實務課程，消弭學用落差。
6. 推動創意創新創業教育，孕育創業起飛之園地。
7. 透過學習預警與輔導，創新教學提升學習成效。
8. 持續擴充改善教學資源，提供教與學優質環境。

(二)主軸計畫 B：強化學輔工作，塑造友善氛圍

1. 實施品德教育，培養具有信義誠實素養之公民。
2. 深耕社團發展，培養學生自治及法治觀念精神。
3. 推動健康促進，培養學生規律健康之生活習慣。
4. 落實服務學習，培養勤勞負責及社區關懷態度。
5. 落實輔導功能，促進師生和諧關係及有效輔導。
6. 推動教育公共性，深化經濟不利學生輔導機制。
7. 深化生涯輔導，促進學生適性發展與自我實現。

(三)主軸計畫 C：厚植研發能量，促進產學合作

1. 健全研發績效考核機制，提升教師研發量能。
2. 建立研發永續經營模式，形塑標竿研究中心。
3. 形塑核心技術研發特色，開發技術應用商品。
4. 推動創新產業合作模式，加強研發成果推廣。
5. 深化學術倫理教育機制，強化智財教育環境。

(四)主軸計畫 D：建置優質環境，營造永續校園

1. 持續健全學校財務規劃與執行，開拓永續資源。
2. 強化校園資訊軟硬體設施，提升職工資訊技能。
3. 建置資訊安全管理系統，強化校園之安全管理。
4. 持續開發行政資訊系統，提升校務決策之品質。
5. 落實校園綠能與節能政策，持續推動綠色校園。
6. 改善教師教學和學生學習環境，建構優活校園。

(五)主軸計畫 E：提升學校聲望，善盡社會責任

1. 公開辦學資訊及推動教育認證，提升教育品質。
2. 強化行政創新與學術績效，定期辦理績效管考。
3. 建立國際化校園環境，拓展學生國際眼界視野。
4. 強化學生國際移動力，深化海外研習參訪實習。
5. 擴增國際交流管道，增進師生國際交流之機會。
6. 落實大學社會責任，關心在地文化及區域發展。



本校電機系博士生邱緯翔從大學部、碩士班及博士班皆在本校電機系生醫系統組就讀，一路以來都鑽研穿戴式醫療裝置與生醫系統的研發和應用，於 108 年榮獲教育部頒發第 15 屆技職之光「技職傑出獎生醫工程達人」。



本校幼保系執行教育部「實踐 USR 偏鄉幼兒園服務學習，共育教保人才」計畫。



本校與慈濟科大跨校合作，榮獲 2019 第三屆全國慈悲科技競賽第一名，研發弱勢族群需求的產品。



本校古機械研究中心自行製作公共設置藝術「天圓地方」，座落於校中心，學生社團大樓前廣場，南方為運動場，向北俯瞰學校景觀，東臨風雨球場，西倚運動大樓。



本校餐旅系與德國 Mächler GmbH 德式烘焙名店簽訂合作備忘錄，畢業系友李雅淳主廚即於 108 年 9 月前往德國進行為期三個月的短期訓練，協助系友強化國際移動力注入職場新能量。

貳、校務發展計畫

本校校務發展計畫在各主軸計畫下規劃具體的子計畫與預期投入經費，以確保各主軸計畫能如實推動。各子計畫再規劃出各項細部執行的工作計畫，各工作計畫中明列計畫執行單位、預期質化成效及量化成效指標，以確保主軸計畫能在各工作計畫的指標下確實執行。

一、計畫規劃及架構

本校校務發展計畫計規劃 5 大主軸計畫、32 項子計畫、111 項工作計畫，詳列如下：

(一)主軸計畫 A：精進教學品質，培育實務與創新創業人才

- A1 推動學術單位組織調整：A1-1 配合社會趨勢及生源變化，推動系所調整；A1-2 建立以「學院」為教學主體單位的組織運作方式。
- A2 改善師資質量與授課負擔：A2-1 優化師資結構；A2-2 落實管控教師授課負擔。
- A3 強化與就業接軌之課程規劃布局：A3-1 厚植學生關鍵基礎能力；A3-2 推動「數位科技微學程」；A3-3 鏈結產業人才需求；A3-4 建構亮點式跨領域學習推動機制；A3-5 強化學生通識與在地關懷素養；A3-6 推動優質師資培育工作。
- A4 強化教師職能，落實績效考核：A4-1 精進教師專業實務與教學知能；A4-2 強化教師實務能力；A4-3 落實教師績效考核與多元升等。
- A5 培養學生專業實務技術能力：A5-1 推動新工程教育人才培育模式；A5-2 持續推動師徒制國內外企業實習；A5-3 深化競賽導向專題製作，並推動跨領域整合模式；A5-4 學生證照培訓制度轉型；A5-5 持續推動業界專家協同授課。
- A6 建構創新創業生態環境：A6-1 推動實作式創新創業教育；A6-2 形塑優質校園師生創新創業氛圍；A6-3 翻轉傳統創業育成路徑；A6-4 完善創新創意實作及商品化之場域；A6-5 打造優質育成空間。
- A7 推動教學創新提升學習成效：A7-1 發展教學創新模式改善教學品質；A7-2 提升學生學習成效；A7-3 落實教學品保機制；A7-4 落實學習預警與輔導機制。
- A8 持續擴充改善教學資源：A8-1 全面優化教學空間與實驗設施；A8-2 強化圖書館功能與服務。

(二)主軸計畫 B：強化學輔工作，塑造友善氛圍

- B1 實施品德教育，培養具有信義誠實素養之公民：B1-1 深化學生公民素養；B1-2 形塑「信、義、誠、實」特色校園文化。
- B2 深耕學生社團發展，厚植學生軟實力：B2-1 打造優質社團活動環境與設施；B2-2 優化學生社團活動及落實輔導機制；B2-3 經營社團聯絡網；B2-4 輔導績優社團參與競賽或交流活動。
- B3 促進學生身心健康與良好生活習慣：B3-1 培養學生規律健康生活習慣；B3-2 強化學生性教育；B3-3 加強藥物濫用防制工作，建立無毒校園。
- B4 落實服務學習，養成勤勞負責及社區關懷態度：B4-1 深化服務精神教育，制度化服務學習課程；B4-2 推動校園服務學習，身體力行維護環境；B4-3 推動班級服務學習，養成團體互助精神；B4-4 實施活力志工，培養自發服務。
- B5 深化輔導功能，推動尊重與關懷文化：B5-1 優化導師制度，建立學生風險三級輔導機制；B5-2 學生輔導工作全面資訊化與整合化；B5-3 落實住宿服務與生活輔導；B5-4 落實申訴制度，維護學生受教權；B5-5 推動生命教育；B5-6 推動性別平等教育；B5-7 關懷身心障礙弱勢學生；B5-8 強化學生安全意識。
- B6 推動教育公共性：B6-1 強化經濟不利學生入學機會；B6-2 建立制度化經濟不利學生助學機制；B6-3 導入外部單位資源；B6-4 深化經濟不利學生學習輔導及成效追蹤；B6-5 建構完善原住民學生輔導機制。

B7 深化學生職涯與就業輔導：B7-1 深化學生職涯輔導工作；B7-2 強化學生就業輔導與媒合。

(三)主軸計畫 C：厚植研發能量，促進產學合作

C1 落實研發績效管理：C1-1 導入專案管理制度；C1-2 強化研發績效考核與獎勵制度；C1-3 提升教師研發能量。

C2 強化研究中心功能：C2-1 建立研發永續經營模式；C2-2 形塑標竿研究中心。

C3 形塑核心專業技術研發特色：C3-1 推動國家重點創新產業技術研發研究；C3-2 推動核心專業技術產業化。

C4 擴大推動產學合作：C4-1 強化育成中心功能；C4-2 推動創新產學多元合作模式；C4-3 推動產業聯盟擴大合作網絡；C4-4 加強研發成果宣傳推廣及回饋機制。

C5 深化學術倫理教育與智財權管理機制：C5-1 建立學術倫理教育環境；C5-2 發展具產業應用價值之智財管理制度。

(四)主軸計畫 D：建置優質環境，營造永續校園

D1 健全財務規劃：D1-1 強化預算功能與健全財務規劃；D1-2 持續推動整合會計作業標準程序。

D2 建構資訊化校園：D2-1 建置與維護資訊網路設施；D2-2 提升職工資訊技能；D2-3 持續更新電腦軟硬體設施；D2-4 強化網路應用與雲端服務。

D3 深化校園安全：D3-1 建置資訊安全管理系統；D3-2 建設無障礙環境；D3-3 強化實驗室及其他非實驗室教學設備之安全管理；D3-4 強化校園安全管理。

D4 優化行政決策品質與效能：D4-1 持續開發行政資訊系統；D4-2 建構以證據為基礎的校務決策機制；D4-3 提升行政服務效率。

D5 推動綠色校園：D5-1 落實校園綠能與節能政策；D5-2 推動資源回收再利用；D5-3 推動校園能源管理。

D6 建置優活校園：D6-1 增建健康運動設施；D6-2 攻擊取代防守之永續發展策略。

(五)主軸計畫 E：提升學校聲望，善盡社會責任

E1 提升學校卓越聲譽：E1-1 維持董事會公益辦學運作；E1-2 主動公開辦學資訊；E1-3 全面推動外部機構教育認證；E1-4 精進單位網站內容；E1-5 強化中外媒體文宣。

E2 強化行政與學術績效：E2-1 辦理自我評鑑；E2-2 推動行政流程創新與標準化作業；E2-3 推動學術單位績效指標作業。

E3 建立國際化校園環境：E3-1 擴大招收優秀境外學生；E3-2 擴大開設全英語學位學程；E3-3 擴增全英語授課課程；E3-4 拓展師生國際觀；E3-5 深化國際化校園環境氛圍。

E4 強化學生國際移動力：E4-1 推動學生國外姐妹校研習；E4-2 鼓勵學生出國短期交流與參訪；E4-3 推動學生海外企業實習。

E5 擴大國際學術交流：E5-1 擴增國際交流管道；E5-2 深化姊妹校經營機制。

E6 善盡社會責任：E6-1 建構推動大學社會責任校務支持系統；E6-2 連結在地之行動導向式通識教育改革；E6-3 積極貢獻區域發展；E6-4 建造大學社會責任實踐引擎-USR Hub；E6-5 縱向分享高職教學資源。

在各主軸計畫項下之工作計畫，區分為「基礎面向」、「精進特色」與「創新特色」，基礎面向係與教學、課程規劃、學生學習與輔導、行政服務、基礎軟硬體建設更新等一般校務基礎事項；精進特色則著重於研究、產學、技術面提升等有助於展示學校發展特色之事項；而創新特色乃為有助於發展本校特色之新創事項。本校校務發展計畫包含 111 項工作計畫，計有 48 項基礎面向、51 項精進特色及 12 項創新特色，計畫架構如表 2 所示。

表 2 校務發展計畫架構

主軸計畫	子計畫	基礎面向 工作計畫數	精進特色 工作計畫數	創新特色 工作計畫數
主軸計畫 A 精進教學品質， 培育實務與 創新創業人才	A1 推動學術單位組織調整	0	2	0
	A2 改善師資質量與授課負擔	0	2	0
	A3 強化與就業接軌之課程規劃布局	1	3	2
	A4 強化教師職能，落實績效考核	2	1	0
	A5 培養學生專業實務技術能力	2	2	1
	A6 建構創新創業生態環境	0	3	2
	A7 推動教學創新提升學習成效	1	1	2
	A8 持續擴充改善教學資源	1	1	0
主軸計畫 B 強化學輔工作， 塑造友善 氛圍	B1 實施品德教育，培養具有信義誠實素養之公民	2	0	0
	B2 深耕學生社團發展，厚植學生軟實力	4	0	0
	B3 促進學生身心健康與良好生活習慣	3	0	0
	B4 落實服務學習，養成勤勞負責及社區關懷態度	4	0	0
	B5 深化輔導功能，推動尊重與關懷文化	6	2	0
	B6 推動教育公共性	0	5	0
	B7 深化學生職涯與就業輔導	2	0	0
主軸計畫 C 厚植研發能 量，促進產 學合作	C1 落實研發績效管理	0	2	1
	C2 強化研究中心功能	0	1	1
	C3 形塑核心專業技術研發特色	0	0	2
	C4 擴大推動產學合作	1	3	0
	C5 深化學術倫理教育與智財權管理機制	1	1	0
主軸計畫 D 建置優質環 境，營造永 續校園	D1 健全財務規劃	2	0	0
	D2 建構資訊化校園	4	0	0
	D3 深化校園安全	3	1	0
	D4 優化行政決策品質與效能	1	2	0
	D5 推動綠色校園	2	1	0
	D6 建置優活校園	1	1	0
主軸計畫 E 提升學校聲 望，善盡社 會責任	E1 提升學校卓越聲譽	2	3	0
	E2 強化行政與學術績效	2	1	0
	E3 建立國際化校園環境	0	5	0
	E4 強化學生國際移動力	1	2	0
	E5 擴大國際學術交流	0	2	0
	E6 善盡社會責任	0	4	1
合計		48	51	12

二、本校發展策略與校務發展計畫主軸計畫之關聯性

本校根據 SWOT 分析，提出「全球夥伴策略」、「精實人才策略」、「創新整合策略」、「價值提升策略」等四項策略，透過校務發展計畫之五大主軸目標的執行來達成，其對應關係如圖 7，茲說明如下：

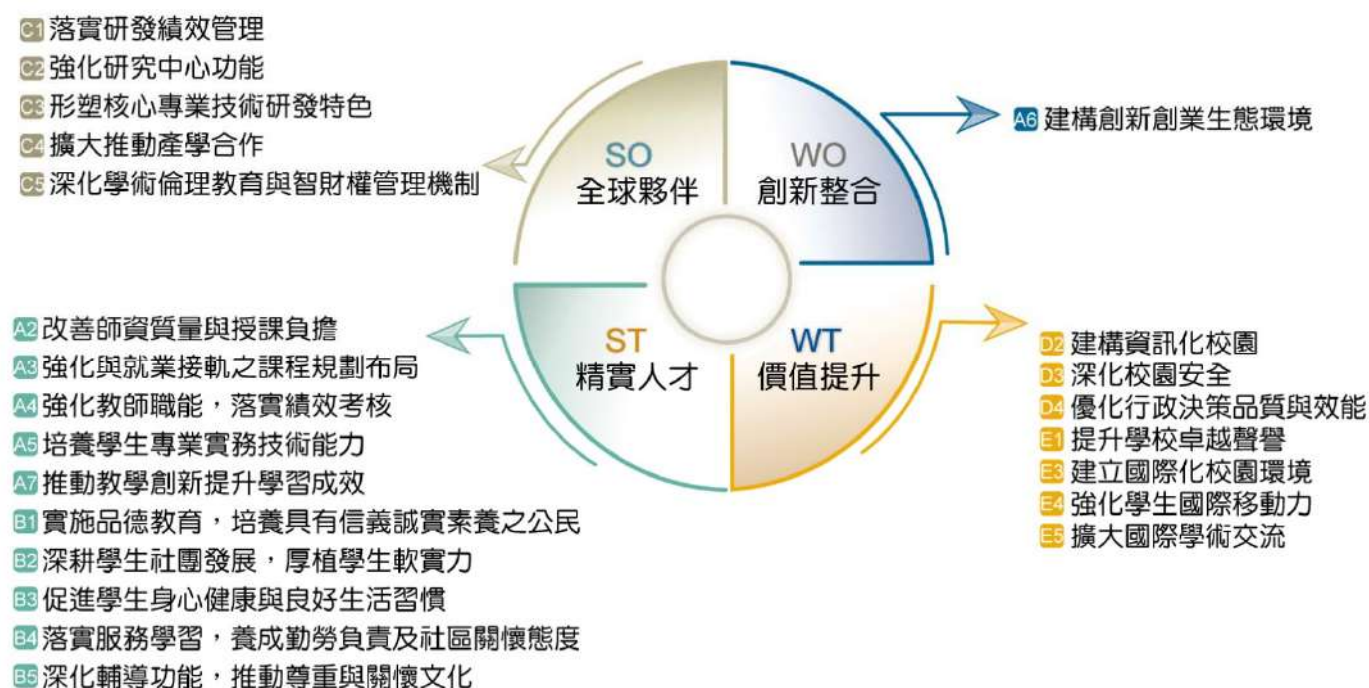


圖 2 SWOT 策略對應之計畫項目

(一) SO 策略(強化優勢、利用機會)

本策略由過去「產業夥伴策略」朝向「全球夥伴策略」。本策略首重研發能量之培植，利用所積蓄之研發能力，協助產業升級與新興產業發展，透過主軸計畫 C 厚植研發能量、促進產學合作來達到此一目標。具體做法包括：落實研發績效管理、強化研究中心功能、形塑核心專業技術研發特色、擴大推動產學合作(含國際產學)以及深化學術倫理教育與智財權管理機制。

(二) SW 策略(強化優勢、減少弱勢)

本策略採取「精實人才策略」。本策略之重點在於吸引優秀之師資來校任教，透過良好的課程訓練及品德教育，讓本校學生成為企業主聘用人力時之首選，弱化對國立大學之迷失，建立私立科大優於國立之觀念。透過主軸 A 培育實務與創新創業人才、主軸 B 強化學輔工作來達到此一目標。具體做法包括：改善師資質量與授課負擔，強化與就業接軌之課程規劃布局，強化教師職能，落實績效考核與推動教學創新提升學習成效，培養學生專業實務技術能力；優化學生社團活動，落實社團輔導機制培養具有信義誠實素養之公民與落實服務學習，養成勤勞負責及社區關懷態度。

(三) WO 策略(減少弱勢、利用機會)

本策略採取「創新整合策略」。本策略之重點在於建構一個創新創業的環境，配合各項軟硬體的提升，以達到本策略之目的。具體做法包括：建構創新創業生

態環境，利用政府推動「新南向政策」與各種國際交流之機會，更有機會吸引境外學生前來就讀，繼續深耕境外，強化國際競爭力，培養國際化與創新之整合型人才。

(四) WT 策略(減少弱勢、降低威脅)

本項採取「價值提升策略」。重點在於維持優質的產學環境，建構學校硬體設施，提升學校軟實力，提升學校聲望以降低國立大學迷失與少子化威脅。另深化國際化策略，提升學生國際移動力並國際升到校就讀。具體做法包括：建構資訊化校園、深化校園安全、優化行政決策品質與效能，以提升學校聲譽；以跨領域教育培植與吸引秀人才，發展頂尖課程，培育技術與品德兼具優秀生，吸引非南部地區優質高職生前來就讀；建立國際化校園環境、強化學生國際移動力以及擴大國際學術交流，創造吸引東南亞及南亞師生前來就讀之條件。

三、計畫管考及輔導

本校董事會無私奉獻，充分授權校長治校，校長採取分層負責與橫向聯繫的經營理念，透過會議分工、KPI 績效考核及重大計畫統整管控之營運機制，推動校務。此外，面對臺灣經濟與社會環境的動盪與變遷，及全球化的國際競爭，本校在人才培育及學校特色發展，更需要外部產官學專家的協助與指導，因此，成立校務發展委員會，邀請外部專家擔任委員，提供外部觀點建議，提高執行成效。

大學之策略規劃與校務發展計畫之優劣，決定學校之長期生存與發展。校務發展計畫書依五大主軸所規劃之執行策略與具體作法，分別規劃 109 至 111 學年度質化、量化預期成效目標，各有主政單位分別負責計畫面向業務，使分工有所區隔，但又能收統合之功效。其中「主軸計畫 A：精進教學品質，培育實務與創新創業人才」由教務處統籌；「主軸計畫 B：強化學輔工作，塑造友善氛圍」由學生事務處統籌計畫工作；「主軸計畫 C：厚植研發能量，促進產學合作」由研究發展暨產學合作處負責；「主軸計畫 D：建置優質環境，營造永續校園」由總務處主政；「主軸計畫 E：提升學校聲望，善盡社會責任」由國際暨兩岸事務處及大學社會責任推動中心統籌。

為能明確控管校務發展計畫執行情形並配合教育部私校獎補助款申請期程，107 學年度起修正改以全學年度執行資料為基準，並以每年之 1 月、4 月、6 月與 7 月底為管考期程，建立嚴謹之管考機制，進行各面向計畫工作進度與績效追蹤，各單位負責執行校務發展計畫，更依循管理大師戴明(W. Edwards Deming)博士之管理循環論(Plan→Do→Check→Action)，定期在主管會報、行政會議、校務會議及相關委員會報告計畫執行內容與進度，並作檢討與改進。對未能達成階段目標者，進行策略檢討與評估，給予輔導及協助，以確實掌握計畫方向，落實計畫目標，並作為下一學年度訂定各階段目標之參考。

此外，為順利推動且確實完成計畫，本校對各單位計畫執行之管制如下：

- (一)各單位負責執行校務發展計畫，須定期在主管會報、行政會議、管考會議及相關委員會報告計畫執行內容與進度，並作檢討與改進。對未能達成階段目標者，應分析瞭解其原因，給予輔導及協助，以確實掌握計畫方向，落實計畫目標。此外，各單位依據執行校務發展計畫情形，進行策略檢討與評估，以做為校務發展計畫修訂之依據。
- (二)為強化校務發展計畫之執行成效、保障營運之效能、資產之安全、財務報導之可靠性、法令之遵循及實現本校之發展願景與目標，建立內部控制制度，並於 100 年 1 月 1 日成立稽核室，依稽核計畫進行內部控制稽核，以確保內部控制得以持續有效實施。內部控制內容包含人事事項、財務事項、營運事項及其他事項之作

業程序、內部控制點及稽核作業規範。其中營運事項包含教學事項、學生事項、總務事項、研究發展/產學合作事項、國際交流及合作事項、資訊處理事項、其他營運事項等。

(三)會計室透過行政電腦化進行各項經費動支之管制，以確保計畫執行之績效與時效性。

參、學校依辦學特色與校務發展計畫關聯說明

一、學校辦學特色

茲就本校「辦學目標與校務治理」、「教師教學與學生學習」、「產學合作與實務研究」、「學生輔導及就業情形」、「辦學績效與社會責任」、「國際化」辦學特色項目，詳述如表 3：

表 3 辦學特色

項目	重點	內容與對應之校務發展子計畫
一、辦學目標與校務治理	1. 學校願景及發展策略。	➢ 基於本校校訓「信義誠實」，以及「誠信務實、創新卓越」之辦學理念，本校以「國際化兼具產業最佳合作夥伴之科技大學」自我定位，參考標竿學校日本立命館大學之「畢業即就業」辦學理念，「推動國際化」、「強化研發能量」等指標，以及行政院「技術及職業教育政綱領」，致力於以「做中學」、技職教育「多元適性」與「務實致用」宗旨，規劃具前瞻性之總體發展目標與校務發展計畫，期能充分運用資源，強化教學品質、提升研發水準與擴大產業服務，培育具專業技能與人文素養之務實致用人才。 ➢ 本校以「資訊化」、「人文化」、「創新化」、「產業化」、「國際化」為校務發展特色，訂定五項總體發展目標：追求教學卓越、培育實務人才；結合產業脈動、發展應用研究；強化產學合作、打造親產學校園；增進外語能力、推動國際接軌；建立優質校園、打造一流學府。 ➢ 為達成總體發展目標，在校務發展計畫提出五項主軸計畫：主軸計畫 A：精進教學品質，培育實務與創新創業人才；主軸計畫 B：強化學輔工作，塑造友善氛圍；主軸計畫 C：厚植研發能量，促進產學合作；主軸計畫 D：建置優質環境，營造永續校園；主軸計畫 E：提升學校聲望，善盡社會責任。 ➢ 在各主軸計畫下，規劃出具體的子計畫與投入經費，確保各主軸計畫能如實推動。各子計畫再規劃出各項細部執行的工作計畫，各工作計畫明列執行單位與預期質化與量化成效指標，以確保主軸計畫能在各工作計畫的指標下確實執行。
	2. 學校財務管理及內控機制。	➢ 本校自 99 學年度起，成為「零負債」學校，至 109 年 7 月 31 日止，本校 3-12 個月定期存款計有 13 億。若加計活期及支票存款，銀行存款預估增至 15 億 3 仟萬元。學校財務穩健，各項經費預算均依校務發展計畫及校園長期整體規劃編列。至 111 學年度止，學雜費收入預估均能維持 15 至 16 億元左右，可充分支援校務發展、建設、教學及研究設備、圖書經費，以及增聘優秀師資等。 ➢ 本校按季進行收支財務規劃檢討，加強經費使用績效評估與管理，以期各項經費發揮最大效益，達成學校財務可支援校務永續經營目標。 ➢ 為強化校務發展計畫之執行成效、保障營運效能、資產安全、財務報導可靠性、法令遵循及實現本校發展願景與目標，建立內部控制，除依年度稽核計畫進行內部控制稽核，確保內部控制得以持續有效實施外，另依政府機關、校長、董事會及監察人提出之稽核要求進行專案性稽核。為增進行政品質與服務效率，本校持續推動 ISO 9001 品質管理系統，藉由內部稽核及外部輔導機制改善作業流程，確保行政品質。

項目	重點	內容與對應之校務發展子計畫
		➤ 於校務發展計畫中，其基礎面向與精進特色之各子計畫分別為： 1. 基礎面向：D1-1 強化預算功能與健全財務規劃；D1-2 持續推動整合會計作業標準程序。 2. 精進特色：E2-2 推動行政流程創新與標準化作業。
	3. 師資結構、人力配置、行政支援與服務。	➤ 為健全師資結構，配置合理人力，強化行政支援與服務，推動措施包括： 1. 積極推動教師多元升等制度，並聘任具業界實務經驗教師，逐年提升助理教授職級以上教師所占比率。 2. 改善師資質量與授課負擔。 3. 配合學校特色發展及重點計畫調整行政架構及人力配置，並辦理行政人員專業教育訓練與研習，以發揮最大人力及行政效能。 4. 建置完善校園資訊網路，自行開發行政 e 化系統，提升行政服務效率。 5. 透過行政創意提案加強行政革新，激發團隊精神。 6. 建設與整建大樓，增加校舍面積，提供師生優質的教學與學習空間，強化教學效果與學習能力。 7. 深化校園安全、優化行政決策品質與效能、推動綠色校園、建置優活校園。 ➤ 於校務發展計畫中，其基礎面向與精進特色之各子計畫分別為： 1. 基礎面向：A4-3 落實教師績效考核與多元升等；D2-1 建置與維護資訊網路設施；D2-2 提升職工資訊技能；D2-3 持續更新電腦軟硬體設施；D2-4 強化網路應用與雲端服務；D3-2 建設無障礙環境；D3-3 強化實驗室及其他非實驗室教學設備之安全管理；D3-4 強化校園安全管理；D4-3 提升行政服務效率；D5-2 推動資源回收再利用；D5-3 推動校園能源管理；D6-1 增建健康運動設施；E1-4 精進單位網站內容；E2-1 辦理自我評鑑；E2-3 推動學術單位績效指標作業。 2. 精進特色：A2-1 優化師資結構；A2-2 落實管控教師授課負擔；A8-1 全面優化教學空間與實驗設備；D3-1 建置資訊安全管理系統；D4-1 持續開發行政資訊系統；D4-2 建構以證據為基礎的校務決策機制；D5-1 落實校園綠能與節能政策；D6-2 攻擊取代防守之永續發展策略；E2-2 推動行政流程創新與標準化作業。
	4. 因應少子女化學校發展策略。	➤ 在進行 SWOT 分析後，針對少子女化趨勢影響生源質量的威脅與吸引更多優秀學生就讀尚待努力的弱勢，搭配本校的優勢與機會，已擬定 5 種發展策略：產業夥伴策略、人才磁吸策略、優質產學環境策略、國際化策略、創新創業環境策略。除了上述 5 種策略外，經過校務研究議題分析後，認為在少子女化趨勢下，系所招生策略應更為靈活與整體學習環境應更為優化，故另外採取 4 種策略： 1. 提升教學品質：教學上除需提升學生的專業技能外，亦需重視學生的態度、自我學習能力之訓練，以能培育好的人才，並吸引優質學生前來就讀。 2. 系所與產業鏈結：系所需配合產學發展趨勢，規劃日間系所課程，使學生的專業學習能與產業發展鏈結，以訓練產業所需人才，如此，才能使產業界愛用本校學生，並達到招生效果。 3. 課程推動進修學制：課程生活化及實用化，讓學生擁有跨領域之技能。 4. 採取校園建築更新策略，強化校園建設，進行校園建築更新，積極建置優質校園環境，強化中外媒體文宣，吸引學生就讀。 由以上策略來看，本校已布局於學士班、碩士班以及博士班共設立八個全英語教學學程，吸引更多境外學生就讀，以彌補本地生生源日漸萎縮之不利現象。 ➤ 在少子女化之下，本校積極推動國際化，故加強學生語文檢定，並積極送學生到外國實習或學習。

項目	重點	內容與對應之校務發展子計畫
		➢加強教學策略、提升學生素質，讓學生及家長認為南臺為一流大學，願意將子女送來南臺就讀，其作法為： 1.強化大一、大二導師功能。 2.將部分優秀師資分配至一、二年級任教。 3.注重師生互動，培養思考的能力(例如考試時出申論題)。 ➢於校務發展計畫中，其基礎面向、精進特色與創新特色之各子計畫分別為： 1.基礎面向：D6-1 增建健康運動設施；E1-5 強化中外媒體文宣。 2.精進特色：A1-1 配合社會趨勢及生源變化，推動系所調整；A1-2 建立以「學院」為教學主體單位的組織運作方式；C4-2 推動創新產學多元合作模式；D6-2 攻擊取代防守之永續發展策略；E1-2 主動公開辦學資訊；E1-3 全面推動外部機構教育認證；E3-1 擴大招收優秀境外學生；E3-2 擴大開設全英語學位學程；E3-3 擴增全英語授課課程。 3.創新特色：A3-4 建構亮點式跨領域學習推動機制。
二、教師教學與學生學習	1.健全發展實務課程及多元學習機制。	➢本校已為學生建立英語教學、教學助理、四年一貫就業輔導、專業證照培訓與考照、跨領域學習、學產一貫、學生企業實習等機制，以深耕精緻學習；為教師建立企業深耕服務、企業研習、教師知能專業成長「杜威學院」、教師評鑑等制度開拓實務教學；為課程規劃建立學程化、課程國際認證與回饋檢討機制。建置國內唯一整合選課、課程教學計畫、學生成績、就業力指標、UCAN、求職等功能之整合式學生學習地圖 e 化系統，完善學生學習與輔導平台。 ➢本校以培育務實致用的優秀人才為教育目標，因此規劃實務導向課程，以符合企業徵才產業需求為推動方向，並納入雇主意見以為修正。透過課程與產業接軌，與國際接軌，達成學生畢業即就業的目標。包括建置學生就業力指標系統(E-Map)、推動「國際教育認證」、開設「實務專題」(為各系必修)、強化通識教育課程、結合課程實施教學創新，遴聘業師協同教學，推動以聽說為主軸之英語教學變革與學生英語學習歷程檔，推動教學創新等。 ➢學生的學習成效可由其具有之核心能力加以評估，本校在增進學生核心能力上依學習、輔導等二個面向推動各項創新策略，包括建置學生學習歷程檔—「南臺人學習檔」系統(e-portfolio)、建置整合式「學生學習地圖」、推動三創(創意、創新、創業)教學、落實學習預警機制、推動教學助理制度、成立「課輔中心」(TA Corner)等。 ➢於校務發展計畫中，其基礎面向、精進特色與創新特色之各子計畫分別為： 1.基礎面向：A3-6 推動優質師資培育工作；A5-3 深化競賽導向專題製作，並推動跨領域整合模式；A5-5 持續推動業界專家協同授課；A7-4 落實學習預警與輔導機制。 2.精進特色：A7-3 落實教學品保機制；E6-5 縱向分享高職教學資源。 3.創新特色：A3-2 推動「數位科技微學程」；A3-4 建構亮點式跨領域學習推動機制；A5-1 推動新工程教育人才培育模式；A7-1 發展教學創新模式改善教學品質；A7-2 提升學生學習成效。
	2.實習課程規劃、合作機	➢本校為優化實習品質，強化實習輔導機制，由各系視專業能力培養之需求，開設暑期實習、學期(其他)實習及學期實習等簽約制實習課程。



項目	重點	內容與對應之校務發展子計畫
	構篩選及學習成效評估機制。	➢ 建立實習機構評估表，作為系所審核及推薦實習機構之依據，主要內容分為實習工作概況及評估兩部分。學生實習前，系所實習輔導老師或相關人員確實審查實習機構是否為合法核可之企業，並至實習機構進行工作環境、工作安全性、工作專業性、體力負荷、培訓計畫及合作理念等項目評估(採 5 尺度量表，總分 30 分)，評估分數 24 分以上，系所才可推薦。 ➢ 本校實習成效評估機制有：實習生實習後對就業能力提升滿意度、實習學生對校外實習合作機構滿意度、實習生留任調查、校外實習合作機構對實習學生滿意度、校外實習合作機構對實習課程滿意度。 ➢ 於校務發展計畫中，其精進特色之子計畫為 A5-2 持續推動師徒制國內外企業實習；E4-3 推動學生海外企業實習。
	3. 培養學生通識及人文涵養相關措施。	➢ 本校通識教育以「培育人文素養與科技專業並重的人才，使之成為有見識有氣度，且具有倫理、民主、科學、美學與媒體五大素養的現代優質公民，並且關懷自然生態與社會環境，進而立足臺灣、放眼天下」為整體目標，並將在地關懷列為通識教育之主要特色。為培養學生通識及人文素養，本校注重通識教育與非正式課程開設，其中通識課程區分為內、中、外三個層次：內層為基礎通識課程，以強化學生之基本學力與敘事能力，提升就業力為主軸；中層為分類通識課程，在博雅教育與科技人文並重之理念下，培育學生多元化的基本學識涵養；外層為通識輔助課程，激發學生跨領域之潛在能力。 ➢ 本校培養學生通識及人文涵養之相關措施已具成效，除於 102 學年度獲教育部遴選為首屆之 5 所技專校院績優通識課程學校之一，復於 104 學年度獲教育部補助技專校院推動通識課程革新計畫遴選為績優學校之一，補助計畫件數與經費皆名列全國第一，再於 105 學年度獲教育部列為技專校院通識教育示範學校，顯示推動績效受到同儕高度肯定。 ➢ 為激發學生自主學習能力，本校自 98 學年度起即推動「學生讀書會」鼓勵學生養成閱讀習慣，再於 102 學年度起推動「自主學習社群」引導學生自主規劃學習目標及方式，並開設「築夢逐夢」非正式課程，鼓勵學生勇於追求夢想，增進熱誠抗壓、表達溝通、敬業合群等核心能力，累積解決問題之能力。本校更於 101 學年度起開設社會參與式學習課程，引導學生關心社會，且已於 106 學年開設在地關懷學分學程，持續深化在地關懷。107 學年度起以厚植學生基礎能力為主要推動策略，109 學年度將持續推動該項策略： 1. 強化能力本位教學方法，培養學生閱讀與基礎敘事能力。 2. 深化表達溝通跨域訓練，提升學生多元與專業敘事能力。 3. 推動通識課程教學革新。 4. 開設通識核心能力本位自主培育課程，鼓勵學生參與自主學習活動。 5. 開設微型分類通識課程，為關懷在地文化植基。 6. 推動走讀式學習創新模式，深化在地關懷課程內涵。 7. 開設跨領域學分學程，引領學生落實社會實踐。 ➢ 於校務發展計畫中，其精進特色之子計畫分別為：A3-1 厚植學生關鍵基礎能力；A3-5 強化學生通識與在地關懷素養；E6-2 連結在地之行動導向式通識教育改革。
	4. 提升教師實務經驗與實務教學能力策略(含聘用具實符合技術與職業教	➢ 本校逐年發展各項創新策略，以精進教師實務經驗與實務教學能力，達成培養務實致用人才的目標，包括：鼓勵教師執行產學合作計畫、選送教師帶職帶薪赴企業深耕服務、推動教師企業研習、師生參與國內外專題競賽等、推動教師翻轉教學、教師傳習制度及教師社群、辦理教師評鑑、推動教師多元升等制度、新聘具業界實務經驗之師資等，並遴選教學優良、服務優良、研究優良教師，給予獎勵。並於 105 年起配合教育

項目	重點	內容與對應之校務發展子計畫
	育法第26條適用對象專任教師進行產業研習或研究機制)。	部訂定辦法，督促教師每6年須有半年至產業深耕、研習或研究，109年持續推動。此外，106年開始積極推動國際產學，為鼓勵教師發展國際化，暑期補助6位教師至泰國、印尼、澳洲、新加坡、馬來西亞等新南向國家台商企業與姊妹校蹲點研習，進行企業與校際交流，了解當地企業需求，以擴大國際產學合作量能。為避免淺碟式的交流，107年暑期補助2位教師分別前往日本與印尼、馬來西亞姊妹校學術交流，透過日本姊妹校德島大學之印度籍教授引介，建立與印度普納大學之學術合作管道；另透過暑期蹲點本校教師與印尼姊妹校 Atma Jaya 大學教師向印尼科技部提出國際合作研究計畫。108年暑假持續聚焦協助已赴新南向國家進行交流的老師，與新南向國家之合作機構/單位建立比較長久的合作關係，並擴展推動學期間國外企業深耕服務。 ➢藉由多元機制深化教師實務能量，以帶領學生提升實務技能，同時促使教師配合教學需要，隨時吸收新知識、新方法，積極運用學術專業知識協助產業升級。為符應科技大學務實致用理念，消弭學用落差，本校已建構多元升等制度，引導教師投入產學實務研發，並強化實務教學成效，鼓勵教師以產學合作績效或教學實務成果升等。 ➢於校務發展計畫中，其基礎面向與精進特色之各子計畫分別為： 1. 基礎面向：A4-2 強化教師實務能力；A4-3 落實教師績效考核與多元升等。 2. 精進特色：A4-1 精進教師專業實務與教學知能。
	5.強化圖書館功能與服務，定期更新充實圖書資源，提供優質學習環境。	➢本校圖書館以支援教學、學術研究及自我學習為目標。圖書館館藏及設備豐富，以多樣化的創新方式運用嶄新科技設備，營造閱讀氛圍，提供本校師生及開放給館際合作圖書館讀者使用館內各項服務和資源，如閱覽圖書、報紙、期刊、視聽資料、無線網路、3D 電影院、虛擬實境體驗區、體感遊戲體驗區、有聲學習共享空間、人際關係增長區、放鬆發想區、簡報演練區、電子資源檢索區、書香輕食區等創新服務。 ➢為培養讀者之資訊素養，圖書館經常舉辦各項圖書館利用指導及電子資料庫講習等課程，以增進讀者利用圖書館之效益；同時圖書館亦會配合各類型讀者之需求，不定期安排各類型資料庫暨網路資源講習活動，充分推廣圖書館的資訊資源服務；多年來熱心參與並主動規劃圖書館館際合作服務之推展，讓本校圖書資源不僅服務校內師生，更將圖書資源服務擴大共享到校際讀者。 ➢積極參與圖書館各項聯盟並共同採購電子資源及辦理活動，以開拓延伸館藏資源，強化館藏資源共享模式，並增進服務資源互惠交流。 ➢於校務發展計畫中，其基礎面向之子計畫為 A8-2 強化圖書館功能與服務。
三、產學合作與實務研究	1.學校推動產學合作之機制(含設置統整性專責單位及人員、聚焦學校產學研發特色、鼓勵教師參與及媒合輔導作法機制等)。	➢本校以「產業型大學」為校務發展主軸，並以培育「具國際移動力之跨領域實務人才」為教育目標。基於此，本校推動「箍桶」式工程實務人才培育革新，聚焦「5+2+2+1」國家重點產業技術研發與人才培育，設置魯班工作坊、夢工廠、類產線、智慧金融實驗室、創思設計工作坊等「做中學」實務學習場域，建立制度鼓勵老師至產業實地服務與研究，完善專利申請制度引導老師發展具產業應用價值之創新技術，推動校內跨領域技術研發中

項目	重點	內容與對應之校務發展子計畫
		心提供企業完整解決方案，與企業合作於校內成立「產學共構技術研發中心」，推動創新創業教育，制度化師生發展衍生企業等，歷年來創造了許多技術研發特色亮點，已逐步達成學校定位之目標。 ➤為深化與產業的合作關係，本校將以核心專業技術產業化為推動重點，機制包括專利申請辦法之調整，鼓勵國際專利申請與發展國際產學合作等，目的在提升教師研發之實務應用性，並增加技術移轉機會。例如，聚焦古機械創新設計、創新醫材與健康照護產品開發、體感 AR/VR 數位內容開發、高值化聚酯材料技術等特色領域技術之產業化與商品化。 ➤107 年起本校強化「5+2+2+1」國家重點創新產業技術之研發，將依據本校現有專業設置及技術研發專長，選定「5+2+2+1」創新產業中之「生技醫藥」、「亞洲·矽谷」、「智慧機械」、「綠色能源」、「數位創新」、及「文化科技」等六領域，為本校發展重點。包括以薑黃素及衍生物治療阿茲海默症之植物新藥開發、開發結合物聯網技術之智慧醫療系統、開發生技醫療與綠色能源之智能材料、開發減碳材料及製程技術、開發具光學感知及監控技術之智慧型裁切與檢測機台、開發車用匯流排與車用診斷系統、設立「FinTech 金融科技情境應用實驗室」等。 ➤為改變單打獨鬥式的研究模式，本校已於 106 年訂定「南臺科技大學教師產學技術研發辦法」，制度化鼓勵多位教師以特定主題籌組教師產學技術研發團隊，共享彼此研發資源，並給予團隊經費使用自主空間與彈性，共同承接大型產學合作案，團隊亦優先獲得學校設備採購經費補助，其運作模式比照科技部 RSC(Research Service Company)概念，以產業所需技術之研發為核心業務，發展成熟者鼓勵 Spin-off 或 Spin-in。此項制度變革已成為本校 107 至 108 學年度推動產學合作發展核心作法，目前全校已籌組 21 個技術研發中心。108 學年度起加強引進業界經費、設備及專業人力等資源進入校園，與校內研究中心合作組成「產學共構技術研發中心」，雙方共同投入資源進行產業關鍵技術開發，帶動中小企業轉型與技術提升，同時亦為師生營造一個與業界無縫接軌的環境，創造雙贏。 ➤於校務發展計畫中，其精進特色與創新特色之各子計畫分別為： 1. 精進特色：C1-1 導入專案管理制度；C2-1 建立研發永續經營模式；C4-2 推動創新產學多元合作模式；C4-3 推動產業聯盟擴大合作網絡。 2. 創新特色：C2-2 形塑標竿研究中心；C3-1 推動國家重點創新產業技術研發研究；C3-2 推動核心專業技術產業化。
	2.健全教師與產業合作技術研發、從事應用實務研究及教師多元升等機制。	➤為健全教師參與產學合作機制，本校已深化產學合作管理及獎補助辦法之訂定、KPI 關鍵績效指標管考制度之運作、績效評估委員會之設立，以推動產學績效導向之教師評鑑考核機制與多元升等制度。 ➤本校 102 至 104 學年度連續三年榮獲教育部補助推動教師多元升等試辦學校計畫，完整建構多元升等管道，並營造親多元升等環境，教師得依學門專長領域、適性及多元專業發展，選擇以技術報告、產學合作績效或教學實務成果送審教師資格。105 至 107 學年度榮獲教育部推動教師多元升等制度重點學校計畫(三年期補助)，持續加強校際交流合作與資源共享，並建立學門領域多元升等共識與價值體系。 ➤本校配合教育部推動專業教師任教每滿 6 年應至公民營機構半年以上研



本校以紮實的實務經驗與成大醫院、奇美醫學中心及臺中榮民總醫院嘉義分院等單位的鏈結與合作四項 AI 智慧醫材榮獲第 16 屆國家新創獎之學研新創獎及臨床新創獎。

項目	重點	內容與對應之校務發展子計畫
		習或研究，訂定「南臺科技大學教師進行產業研習或研究實施要點」並於 105 學年度正式實施，規定凡任教專業科目或技術科目之專任教師、專技人員、專案教師、從事教學之技術人員，任教每滿 6 年應至公民營合作機構或任教有關之產業，進行至少半年以上與專業或技術有關之研習或研究。為落實執行，本校設置「教師至產業研習與研究推動委員會」每半年召開一次管考會議。目前全校需半年研習教師 461 人，已完成 351 人，達成率 76.13%，109 年度持續推動，以提升至 85%完成率為目標。 ➤為能深化教師與產業鏈結，109 年將持續推動教師滿六年企業研習六個月(含)以上機制、教師赴公民營事業機構深耕服務、教師至企業廣度與深度研習等人才流通機制、推動大學衍生新創研發服務公司方案(RSC)，增進產學研三方互動，強化教師與企業關係，提升教師研發成果產業應用價值，以加速政府推動「5+2+2+1」創新產業執行。 ➤於校務發展計畫中，其基礎面向、精進特色與創新特色之各子計畫分別為： 1. 基礎面向：A4-2 強化教師實務能力；A4-3 落實教師績效考核與多元升等。 2. 精進特色：C1-2 強化研發績效考核與獎懲制度。 3. 創新特色：C1-3 提升教師研發能量。
	3. 學校推動產學合作之成效及智慧財產成果及其應用效益。	➤本校為精進技術研發及專利技轉，促進產業取得具競爭力研發技術，除投入數億經費建置場地及軟硬體設備外，更依政府放寬學術研究人員投入企業與成立新創企業之政策，訂定與時俱進的管控機制及優渥的獎勵制度為導向，塑造親產學校園環境，鼓勵師生投入研發及產學合作。在全體師生努力下，108 年度專任教師具業界實務經驗人數比率已達 77%、1,049 萬元研發技術轉移績效及 7 億 1,016 萬元產學績效，展現變革效益。 ➤本校提高教師參與產學之獎勵，修訂本校「教師研究及產學合作獎勵辦法」與「研究發展成果及技術移轉管理要點」，並訂定「教師推動衍生企業實施辦法」，規範教師產學合作案納入校庫之管理費，得依加總產學案計算與記點後，回饋予教師個人獎勵金，及提撥技轉金額之 70%獎勵予教師，以 108 年度為例，全校提撥產學獎勵金約 261 萬元，技術移轉獎勵金額約 550 萬元。 ➤本校自 101 年起即建立「先交流後合作」方針，透過國外姊妹校、出席國際會議、及台商海外企業等管道尋求國際產學合作機會，並補助教師國外差旅費前往合作對象交流，瞭解彼此需求與建立關係。本校 101 至 108 年累計共執行 95 件國際產學合作案，累計金額達 6,984 萬餘元，已展現機制功效。 ➤為優化專利申請策略，鼓勵以申請發明專利為主，並限制新型與設計專利申請件數。107 年再度調整專利申請策略，發明人申請專利時，須自行評估該專利是否有產學合作、技術技轉、商品化或創業潛力，並向本校「智慧財產權益委員會」報告，經委員會審查同意、陳請校長核可後始得辦理。以提高知識產業化之價值，同時降低專利申請及龐大維護成本支出。因此從 106 年開始本校申請國內專利的數量較大幅降低，106 年為 38 件，107 年再減為 30 件，雖然國內專利申請數量大幅下降，但是轉為強化專利布局，對於有產業應用的專利，同時申請國、內外專利，以增加未來技轉的機會及效益。107 至 108 年度專利申請與維護費平均每年降為 343 萬，比起之前平均每年 711 萬元支出大幅減少，但專利投資回報率提升為 88.3%。 ➤於校務發展計畫中，其基礎面向、精進特色與創新特色之各子計畫分別為：

項目	重點	內容與對應之校務發展子計畫
		1. 基礎面向：C4-4 加強研發成果宣傳推廣及回饋機制。 2. 精進特色：C1-2 強化研發績效考核與獎懲制度；C5-2 發展具產業應用價值之智財管理制度。 3. 創新特色：C1-3 提升教師研發能量。
	4. 學校推動創新創業、鼓勵師生研發成果商品化、發展衍生企業之策略。	➤ 播種：厚植學生三創知識，培養學生創業實戰能力，強化創業體驗歷程與創業實務發展，透過創新創業育成總中心所提供之育成資源，鏈結「創業實務微學程」、實作式創業課程「來恩創創戰鬥營」與校園創意競賽「Maker STUST」，藉以輔導具潛質的創業團隊，協助創意提案創業實作，再評估輔導與導入外部會創業補助資源，進而協助籌組公司並進駐本校育成總中心，體現本校三創、前育成、育成之連貫輔導資源。 ➤ 發芽：校內規劃設置「創業教育綜合培育空間」作為創業教育培育基地，提供學生團隊孕育創業種子，「創思設計坊」設有創意手作空間提供學生實作、分享之設備與空間，並連結育成總中心輔導能量及導入外部創新創業資源(如 U-START、FITI 等)，協助團隊落實創業目標，共同營造本校三創氛圍。 ➤ 成長：本校制訂「南臺科技大學推動衍生企業實施辦法」，鼓勵師生以研究成果衍生新創事業，將研發成果商品化。本校得以技術、設備、空間作價入股衍生企業。目前已孵育 9 家衍生公司，由於本校布局師生創業配套措施完善，再加上導入加速器與創投，加速更多師生設立衍生企業。雖尚在推動起步階段，108 年度已有衍生企業營利回饋學校 10 多萬元。 ➤ 於校務發展計畫中，其基礎面向、精進特色與創新特色之各子計畫分別為： 1. 基礎面向：C4-4 加強研發成果宣傳推廣及回饋機制。 2. 精進特色：A6-1 推動實作式創新創業教育；A6-2 形塑優質校園師生創新創業氛圍；A6-5 打造優質育成空間；C4-1 強化育成中心功能。 3. 創新特色：A6-3 翻轉傳統創業育成路徑；A6-4 完善創新創意實作及商品化之場域；C3-2 推動核心專業技術產業化。
	5. 整合本校資源，推動文化創意產業。	➤ 本校首開大學經營文創園區之先例，整合跨院系資源，歷經嚴格評選，於 103 年 10 月取得文化部臺南文化創意產業園區 15 年經營權，並於 104 年 6 月正式開園營運。本校以附屬機構方式營運臺南文化創意產業園區，是目前五大園區中唯一由大學經營的基地。 ➤ 文創園區發展核心包含創意生活體驗及流行音樂產業之發展。對此兩大核心，學校資源全力投入，包括工學院、數位設計學院及商管學院等相關科系在人才培育面及產學推動方面，均有助於文創產業推動。具體而言，工學院與文創園區結合產業，利用綠能技術，發展綠色生活科技，推動綠色創意產業。數位設計學院創新產品設計系、多媒體與電腦娛樂科學系結合文創園區於文創商品的開發與設計，更藉由流行音樂產業系及本園區音樂排練間推動流行音樂的發展著力。商管學院與文創園區則於電商平台開發及行銷模式發展著力。 ➤ 與文創產業結合，可提供學生多元的學習與就業機會，為臺灣在地文創業者提供各項所需輔導資源，扶植臺灣文創業者成長茁壯。 ➤ 於校務發展計畫中，其精進特色之子計畫為 E6-3 積極貢獻區域發展。
四、學	1. 提升學生的品德素養，促進學生健	➤ 本校校訓為「信義誠實」，即在期許培養出擁有良好品德的學生。學校在品德教育上，從過去的問早道好、三好校園等，已建立良好的基礎，將在此基礎上，推動師生共學的現代公民素養教育，強化學生之守法觀念。



本校是全臺首例以大專院校榮獲經濟部中小企業處南科育成中心促參案「金擘獎」。

項目	重點	內容與對應之校務發展子計畫
生輔導及就業情形	康，深耕社團發展，落實服務學習，推動尊重與關懷文化。	➤健康的身體是學習的根本，為養成學生規律之生活，培養學生健康之體魄，學校在過去辦理晨跑活動，相關之示範課程與宣導活動，提供健康生活資訊與健康飲食概念，未來，除延續過去措施外，並將配合政府政策，加強藥物濫用之防制工作，建立無毒校園。 ➤社團活動是探索自我、發展人際關係的地方，也是印證課堂所學的場所。本校為鼓勵社團活動之發展，除購置學生社團設備器材，輔導學生參與交流與競賽，透過偏遠社區之服務，養成勤勞負責與關懷社會之態度。 ➤於校務發展計畫中，其基礎面向與精進特色之各子計畫分別為： 1. 基礎面向：B1-1 深化學生公民素養；B1-2 形塑「信、義、誠、實」特色校園文化；B2-1 打造優質社團活動環境與設施；B2-2 優化學生社團活動及落實輔導機制；B2-3 經營社團聯絡網；B2-4 輔導績優社團參與競賽或交流活動；B3-1 培養學生規律健康生活習慣；B3-2 強化學生性教育；B3-3 加強藥物濫用防制工作，建立無毒校園；B4-1 深化服務精神教育學習，制度化服務學習課程；B4-2 推動校園服務學習，身體力行維護環境；B4-3 推動班級服務學習，養成團體互助精神；B4-4 實施活力志工，培養自發服務；B5-3 落實住宿服務與生活輔導；B5-4 落實申訴制度，維護學生受教權；B5-5 推動生命教育；B5-6 推動性別平等教育；B5-8 強化學生安全意識。 2. 精進特色：B5-1 優化導師制度，建立學生風險三級輔導機制；B5-2 學生輔導工作全面資訊化與整合化。
	2. 推動產學攜手或產業學院等相關計畫，與產業共同培育人才，協助學生適性發展及提升就業能力。	➤本校 105 至 108 學年度共計由機械、電機、行銷、企管等 4 系與可成公司、東陽實業公司、全家便利商店、大潤發、川湖公司等 5 家廠商，連結高職學校並經教育部核准，共同辦理雙軌旗艦及產學攜手專班，總計開設 12 班，為區域經濟弱勢學生提供就學與就業機會。在 109 學年度機械、企管、行流等三系申請並經審查通過可以開班，未來仍將持續與高職端學校及產業緊密合作共同辦理專班，以善盡在地社會責任。 ➤本校自 102 年起並配合勞動部辦理實務導向之就業學程，以職能課程強化大專生應具備之就業知識、技能、態度，以協助大專生提高職涯規劃能力，增加職場競爭力及順利與職場接軌。就業學程自 102 學年度開始辦理，每年約開設 5 門就業學程，108 學年度通過正執行的有 4 個系所、5 個學程或課程，分別為幼保系、行流系、休閒系、高福系各一學程，另休閒系有一個共通核心職能課程。109 學年度已申請通過，包括：幼保系、休閒系、高服系各 1 個學程，行流系 2 個學程，共 5 個學程，另休閒系同時也通過 2 個共通核心職能課程，期能繼續協助學生畢業後順利銜接職場。 ➤本校自 107 年起與台南紡織股份有限公司合作，開設二年制國際學生產學合作學士專班，為臺灣紡織業培訓越南儲備自動化生產幹部。107 年秋季招收一班，共 20 位學生，第一學年在本校學習專業知識，第二學年則至台南紡織股份有限公司進行實習，這些越南學生實習畢業回到越南後，預期可為臺灣廠商之得力助手。 ➤本校於 99 學年度開始採用教育部「大專校院就業職能平台(UCAN)」，實施全校大一新生之職涯興趣探索及共通職能測驗，並由專業諮商心理師進行班級測驗結果之分析與解釋，教導學生擬訂生涯規劃及培養科系相關之職場所需具備能力。自 101 學年度開始針對大三學生實施專業職能測驗，以促進學生職業興趣、共通職能與專業職能的整合，發展出適性的職業生涯規劃，提升個人之職場職能及就業競爭力。 ➤每學年度定期辦理職涯與就業輔導相關講座，內容包括生涯規劃、職場倫理、表達及溝通技巧、壓力調適與時間管理、勞資關係與勞工權益，求職技巧及陷阱、升學及國家考試、創業與創新講座、履歷自傳撰寫技

項目	重點	內容與對應之校務發展子計畫
		巧、面試模擬、履歷健檢及就業諮詢等，藉以提升學生就業競爭力。每年 5 月與臺南市政府合作辦理就業博覽會，進行應屆畢業生與畢業校友之就業媒合，幫助學生順利就業。 ➤ 於校務發展計畫中，其基礎面向與精進特色之各子計畫分別為： 基礎面向：B7-1 深化學生職涯輔導工作；B7-2 強化學生就業輔導與媒合。 精進特色：E6-5 縱向分享高職教學資源。
	3. 提供學生取得專業證照或通過外語能力檢定之相關配套措施。	➤ 專業證照課程實施要點於 107 年 5 月 30 日教務會議修正通過，專業證照畢業門檻改由各系依需求自訂。另配合教育部技專校院辦理職能專業課程方案，由教務處負責推動發展及調整職能專業課程(包括基礎課程及專業訓練課程)，107 年 1 月 8 日高教深耕計畫經費管考會議決議「證照輔導應以正規課程輔導為主，課後輔導為輔」，提倡於課程內輔導協助學生考取與就業直接相關之證照。 ➤ 建置照服員技能檢定術科測試場地，增加學生照服員考照技術之情境模擬練習經驗。 ➤ 協助學生通過外語能力檢定，推動配套措施與創新變革為： 1. 改變英文課程架構，106 學年度起建立循序漸進、無縫接軌與能力分組之英文必修課程，包括大一「英語聽講實務」，大二「基礎專業英文」，大三「進階英文表達(含英語簡報)」，大三/大四「專業英文」，四年至少共必修 10 個學分，使大學四年英文學習無間斷，提升學生基礎英語溝通與專業英語能力。 2. 推動英語自主學習，擴充自學資源，除提供各類外語書籍雜誌，另有英檢(TOEIC、IELTS、TOEFL)測驗軟體、LiveDVD 外語影片看電影學英語等多元充沛外語學習資源，學生依興趣作自我學習與檢測。。 3. 推動全球英語(Global English)學習，編製全球英語核心單字與例句作為課程補充教材。建置「南臺全球英語測驗」題庫，每學期舉辦 2 次該測驗，測驗內容以全球英語核心單字為命題基礎，學生通過測驗即取得外語能力檢定學分。 4. 編撰「英文基礎能力強化手冊」提供給大一新生自主學習參考，補強大一新生基礎英文文法能力，每一單元含有基礎文法觀念以及常見錯誤說明，並附以練習題以加深單元印象 5. 提供強化與拔尖適性輔導，依學生能力及發展規劃，由中、外教師提供適性輔導，包含英檢輔導(TOEIC)、海外研習(IELTS)、全英語學程等英語能力輔導。 6. 建置行動英文學習環境，於 T 棟教學大樓 1 樓建置英語行動學習區，包含英語新聞、Global English and go global、跨文化溝通及國際觀察站、LiveDVD 專區，使學生於課堂間之休息時刻仍沈浸於英語學習環境。 7. 創新英語教學模式，英文歌曲學習融入課程教學，並推動「南臺好聲英活動」，提升學生英文自主學習動機與成效。 8. 推動「英文簡報」必修課程，發展英文簡報課程檢核指標與評量標準，並建立教師英文簡報評分訓練機制，以提升評分一致性與公平性。 ➤ 於校務發展計畫中，其精進特色之子計畫分別為：A3-1 厚植學生關鍵基礎能力；A5-4 學生證照培訓制度轉型；A8-1 全面優化教學空間與實驗設施。
	4. 建立畢業生長期追蹤機制，並將畢業生與雇主	➤ 本校建置「校友就業暨應屆畢業生動態調查管理系統」進行應屆畢業生畢業後 3 個月與 9 個月之流向追蹤調查，針對已就業學生任職單位進行雇主滿意度調查，藉以瞭解雇主對畢業校友整體表現之滿意度與雇主對本校辦學績效與辦學特色之認知情形。另依據教育部「大專校院畢業生

項目	重點	內容與對應之校務發展子計畫
	回饋意見納入課程改善機制。	流向追蹤問卷系統平臺」追蹤學生畢業滿 1 年、3 年及 5 年之流向情形，藉以瞭解本校畢業生的就業狀況。 ➤職發中心依據畢業生流向調查及雇主滿意度調查結果進行統計分析，並將分析結果及改善策略提供給系所，作為提升教學品質與進行課程規劃之參考依據。本校創校至今，畢業校友達 11 萬人，廣受社會肯定，本校規劃一系列措施，如「校友回娘家」活動，凝聚校友力量。 ➤於校務發展計畫中，其基礎面向之子計畫分別為：B7-1 深化學生職涯輔導工作；B7-2 強化學生就業輔導與媒合。
	5.協助弱勢或特殊學生就學及就業輔導機制。	➤本校為協助弱勢或特殊學生就學，在執行學生就學獎補助成效(不含入學獎金)部分，以提供弱勢補助、各式獎助學金及急難救助金為主要協助方式，補助經費均高於教育部「學雜費收入提撥最低 3%」之規定(本校每年約 5%至 6%)。為幫助學生於在學期間能安心就讀，本校學生如突遇家庭變故、家長失業、家庭清寒等因素，或申辦就學貸款、減免學雜費、弱勢學生助學計畫等審核未通過，得申請本校安定就學基金支應學雜費等必要費用，幫助經濟困難同學順利完成學業。 ➤本校修訂「南臺科技大學勞僱型助學金實施要點」及「南臺科技大學教學助理制度實施辦法」，明定優先提供弱勢生工讀機會，並全額補助弱勢生專業證照考照費用，對於取得證照者給予證照獎勵金鼓勵。另也提供弱勢生競賽導向式專題製作，以及提升閱讀與表達能力補助，並針對低收入及中低收入戶補助出國研習費用。導入校友或企業資源，訂定「南臺科技大學弱勢助學實施要點」，建立弱勢生學習取代打工之助學機制。 ➤本校職發中心辦理就業博覽會時，邀請負責原住民事務相關單位(如臺南市政府民族事務委員會)設攤，協助原住民學生就業媒合。 ➤於校務發展計畫中，其基礎面向與精進特色之各子計畫分別為： 1. 基礎面向：B5-7 關懷身心障礙弱勢學生。 2. 精進特色：B6-1 強化經濟不利學生入學機會；B6-2 建立制度化經濟不利學生助學機制；B6-3 導入外部單位資源；B6-4 深化經濟不利學生學習輔導及成效追蹤；B6-5 建構完善原住民學生輔導機制；E1-1 維持董事會公益辦學運作。
	6.推動競賽導向之實務專題製作。	➤為突顯本校學生實務能力具競爭性，同時培育學生具面對挑戰解決問題能力，及團隊合作之職能，本校推動競賽導向之實務專題製作，並建立下列鼓勵機制，使本校學生獲獎數連年增加，成為本校辦學特色： 1. 各系於高年級開設專題製作必修課程，檢核學生專業實務學習成效及能力。 2. 鼓勵實務專題製作以競賽為導向，學校提供專題製作費補助及參賽差旅費，引導學生參與國內外競賽並獲獎，提升就業競爭能量。 3. 訂有「教師個人或指導學生參與競賽獎勵要點」，鼓勵教師指導學生參與國際及全國性各項實務專題競賽並獲獎。 4. 教師指導學生競賽獲獎列為年度教師評鑑計分項目，鼓勵教師帶領學生參賽。 5. 教師指導學生競賽獲獎列為系所 KPI，每年訂定目標值，KPI 績優系所獎金獎勵。 ➤於校務發展計畫中，其基礎面向之子計畫為 A5-3 深化競賽導向專題製作，並推動跨領域整合模式。



本校產設系學生團隊之作品「C-DRIVE」係為了讓高齡者輕鬆駕駛，打造安全友善的移動工具，榮獲 2020 德國 iF 設計新秀獎 Transportation 類別 Winner 獎。

項目	重點	內容與對應之校務發展子計畫
五、辦學績效與社會責任	1. 學校專任教師辦理及參與學術/專業活動情形。	➢ 各學院每學年度至少舉辦一場國際性學術會議、演講或相關專業學者座談。各系所、中心得依學門專業領域或教學實務需求，舉辦研討會、研習會或專題講座等學術活動。 ➢ 為營造親產學校園環境，研產處每年辦理「專利研發成果展」，整合工、商管、人文社會、數位設計等四大學院師生創新創意研發成果，邀請產官研各界人士蒞校參觀及指導，以提供創作師生提昇智財/專利成果加值，增加技轉商機，創造最大經濟價值效益。 ➢ 規劃相關技術論壇、產學交流會等，邀集業界團體及廠商與學校對話交流，以發掘廠商面臨之困境與需求，同時增加本校教師與企業互動機會。 ➢ 每月召開教師參與國內外研習活動補助審查會議，鼓勵教師依教學成長之專業需求，參與國內外學術研討會或專業成長研習活動。 ➢ 於校務發展計畫中，其基礎面向與精進特色之各子計畫分別為： 1. 基礎面向：A4-2 強化教師實務能力；C5-1 建立學術倫理教育環境。 2. 精進特色：A4-1 精進教師專業實務與教學知能；E5-1 擴增國際交流管道。
	2. 學生技術證照取得、競賽參與及獲獎情形。	➢ 108 學年度資料，本校日四技學生有 16% 已取得專業證照，日四技應屆畢業生平均取得證照數為 1.5 張。(截至第一學期止) ➢ 108 學年度本校學生取得技能證照合計 119 張，取得國考、政府機關部門核發之證照比率占 10%。(截至第一學期止) ➢ 108 學年度全校學生專題競賽獲獎數為 474 件。(截至第一學期止) ➢ 於校務發展計畫中，其基礎面向與精進特色之各子計畫分別為： 1. 基礎特色：A5-3 深化競賽導向專題製作，並推動跨領域整合模式。 2. 精進特色：A5-4 學生證照培訓制度轉型。
	3. 系所品質保證機制(如系所人才培育目標、核心能力與課程、系所師生教學與支援系統、畢業生流向等)	➢ 本校各系依據學校辦學理念與自我定位、社會職場需求、及其他相關資訊等，擬定該系教育目標。並參考教育部訂定的八項核心就業力(溝通技能、團隊合作技能、問題解決技能、原創與進取技能、規劃與組織技能、自我管理技能、學習技能及科技技能)，及 IEET 工程及科技教育認證能力指標、(Employability)，各系所再依其教育目標與系所特色來訂定系所學生核心就業力指標，系所學生核心就業力指標可視為各系所欲培養學生能力的最終目標。 ➢ 各教學單位依其發展特色規劃課程，訂定包括專業必修、專業選修及通識等三類課程，專業必修與選修課程由系所自訂，通識課程內容由通識教育課程委員會會議決議後由通識教育中心統籌辦理。系所訂定(修訂)之「課程時序表」，須經系、院、校三級課程委員會通過，各級課程委員會皆須納入教師代表、學生代表及校外委員。例如：為使各系(所、學位學程)規劃之課程符合業界需求，系級課程委員會應包含至少 2 位業界專家之校外代表，及 1 位高職課程銜接校外代表。 ➢ 本校整合了選課系統、課程教學計畫系統、學生成績系統、就業力指標系統、UCAN、人力銀行求職系統等系統，開發出整合性之教學品保 e 化資訊系統，做為管理各課程之教學計畫，協助學生瞭解課業學習表現與職涯發展，輔導學生選課，也讓各系得以掌握並分析學生學習狀況。例如：各系所可透過選課系統掌握學生之修課情形，透過系所之專業選修



本校舉辦 2019「第十八屆先端科技國際研討會」，「智慧工程技術」，希望藉由彼此學術交流與腦力激盪，同時也因應新政府發展方向，聚焦在創新產業，包括智慧機械、半導體材料、綠能科技、生技產業、新農業、物聯網、人工智慧等議題。

項目	重點	內容與對應之校務發展子計畫
		學程搭配 UCAN 職能診斷，幫助學生思考職涯規劃與了解就業需求，在就業雷達圖上彙整學生之專業課程、通識課程、課外活動等各項學習成果，展現學生在校核心能力養成情形，依據學程就業方向指引學生未來出路，瞭解職場上的工作機會與所需能力。 ➤為了確保學生具備系所培育目標之能力，達到教育目標，建立品管及評估機制，從畢業學分數、專業證照、實習、專題、勞作教育與服務學習、畢業門檻等多方面進行檢核。 ➤如前面於學生輔導及就業情形部分所述，本校建置「校友就業暨應屆畢業生動態調查管理系統」針對已就業學生任職單位進行雇主滿意度調查，藉以瞭解雇主對畢業校友整體表現之滿意度與雇主對本校辦學績效與辦學特色之認知情形。另職發中心依據畢業生流向調查及雇主滿意度調查結果進行統計分析，並將分析結果及改善策略提供給系所，作為提升教學品質與進行課程規劃之參考依據。 ➤於校務發展計畫中，其精進特色與創新特色之各子計畫分別為： 1.精進特色：A3-3 鏈結產業人才需求；A7-3 落實教學品保機制。 2.創新特色：A3-4 建構亮點式跨域學習推動機制。
	4.學校以自身特色長期耕耘，實踐社會責任，對在地區域或社會之貢獻度(如對區域產業、教育、長期照護、社區文化或城鄉等議題投入之學校能量)。	➤本校積極參與區域發展，貢獻大學社會責任，重點如下： 1.高齡服務與長期照護 USR 計畫：本校透過「青銀共創、攜手在地共築智慧高齡友善社區計畫」，積極協助台南市金華社區營造成為高齡友善社區，辦理各項活動，包括：促進金華社區產出創新藝能特色、針對高齡者居家安全及樂活需求，產出照護或生活輔具作品、建置開設美食服務平台 APP 系統、評估高齡者之居家環境安全、培訓在地之年輕學子社區照服員、依地區文化特色，舉辦社區關懷服務學習活動及建置青銀互動創新多媒體平台。 2.文化底蘊在地創生與傳播 USR 計畫：本校透過「文化底蘊的在地創生與傳播-府城 vs 月津計畫」，對信義街區以「地方創生」與「共享經濟」的精神所設計與推動的系列活動，包括：精進原建置神農街老宅與認識五條港、神農街的房子靜態 QRC，變更成動態故事，保留郊商老宅文化；舉辦咾茶講古講座，認識府城五條港講座，推廣五條港文化；與協會舉辦豬年元宵花燈展；完成地方創生青年創業團隊；開發「輕騎漫遊古月津」與「輕騎漫遊在地物產」路線等。 3.協助臺南市政府公務人力中心開設專業領域課程、通識或公民素養之跨領域課程；於本校食安中心設置「臺南市食品安全自主管理聯盟協會」，持續維護並擴充「臺南市食品安全系統平台」多項功能，辦理「食安管理宣導說明會」與食安輔導員共識營，招募食品檢驗認證單位，媒合食品業者之檢驗服務等等。 4.開設「踏查台南」系列微型分類通識課程，透過「踏查台南」競賽，邀請大一各班與外籍學生組隊，走入臺南、細讀臺南各地文化，並利用影像、圖像與文字，將其走讀的過程、觀察以及與在地的互動情形等做成紀錄專題，以作為盤點區域議題與需求，為反饋地方奠基。 5.持續經營南科育成中心、台南文化創意園區。 6.持續招收樂齡大學學員，提供高齡者終身學習機會，為服務樂齡大學舊學員，持續辦理舊學員自主學習班「呷佰二樂活社」。 ➤於校務發展計畫中，其精進特色與創新特色之各子計畫分別為： 1.精進特色：E6-1 建構推動大學社會責任校務支持系統；E6-3 積極貢獻



項目	重點	內容與對應之校務發展子計畫
		區域發展。 2. 創新特色：E6-4 建造大學社會責任實踐引擎-USR Hub。
5. 配合學院人才培育推動重點特色工作。		➤ 工學院培養統合各種工程與科技的工程師，具備獨立解決問題、結合工程、設計與管理、及系統整合之能力與團隊合作精神；並結合產業當務需求與願景，培養學理與實務之應用技術人力，以從事工程相關領域之技術應用與研發，並使其具有國際觀及工程倫理之觀念。配合政府「5+2+2+1」創新產業，發展綠能科技，包括：能源管理、太陽能、風力發電、氫燃料電池。在生醫產業則發展以薑黃衍生物新製劑開發阿茲海默症治療藥物、改善人體腸道正常生物菌叢的食材產品、具有預防醫學功能的營養保健品、及智慧醫材。亞洲・矽谷著重於物聯網智慧醫療與照顧、AIoT 物聯網實務應用、大數據分析與 AI 機器學習等之創業育成。智慧機械發展智慧型裁切與檢測機台、整合嵌入式系統開發之 3D 建模及快速成型技術。文化科技則著重在古機械創新設計與研發。新農業方面，透過資通訊、生技化工與機電整合技術，輔以商管學院、數位設計學院及人文學院的跨領域結合，讓傳統農業升級為具有「新生產力」、「新加工品」與「新產銷鏈」的「三新」農業。 ➤ 商管學院透過提供現有商業與管理相關課程，培養企業界之中階領導階層及專業人才，並使其具國際視野與企業倫理觀念。並提供業師指導、業界實習、國際交流與參訪和公眾政策諮詢的服務，以因應企業未來全球化發展。開辦創業實務學程，加強培訓校內跨領域創業團隊。配合政府政策及產業發展，進行 FinTech 金融科技實務應用之研究。重點在於：發展智慧金融、虛實通路整合、大數據及雲端應用技術，並推動相關課程開發與人才培育。 ➤ 人文社會學院目標為培養具人文氣息，社會關懷與國際競爭力之外語、幼兒保育、高齡服務事業、中小學教育與行政人才。結合業界資源發展前瞻課程，培育學生三創能力，以符應職場與社會快速變遷之需求與趨勢。本學院鼓勵學生參與海外實習與研習，學習日語、東南亞語言等第二外語，通過專業證照，跨域知識結合數位科技發展與創新，成為兼具人文與科技素養而馳騁國際之學習達人。另外，本院推動智慧高齡友善社區 USR 計畫，藉由跨校與跨院系、跨領域團隊合作，為社區長者進行健康醫療服務評估及居家環境安全評估，建置未來居家安全服務網絡設施，促進社區健康老化與活躍老化，充分實踐大學社會責任。 ➤ 數位設計學院配合「數位國家創新經濟」之發展，培育規劃與設計未來數位優質生活的專業人才。「體感內容智製中心」之成立，技術研發朝向提升體感偵測、虛擬實境、擴增實境、混合實境等技術層次，並以培育機械控制、影像處理、雲端運算、技術美術、3D 設計、娛樂設計等專長人才為目標。推動產學一貫機制及人才培育室執行，融合設計專業與數位技術，教學兼顧設計思維與技術實現，使學生同時具備設計與實現能力，因應各種數位內容應用之需求。擴充學院設備，成立「虛擬網紅 XR 大數據分析行銷傳播中心」，建構創新創業生態環境，身歷其境並實務演練，打造網紅經濟，創造出更高的娛樂價值。配合政府「5+2+2+1」創新產業，整合學院各系軟硬體資源包括多樂系/數位特效



本校承辦 108 年文化部漫畫產業人才培育計畫，培育超過 400 名漫畫人才、以及 224 部作品，另有 8 位學員榮獲「文化部原創漫畫內容開發」相關補助，並建立網路創作自由平臺「漫奇遇」推廣國內原創漫畫人才的互動交流。

項目	重點	內容與對應之校務發展子計畫
		人才培育室、視傳系/流音系數位錄音實驗室、資傳系/虛擬攝影棚/超高畫質媒體創研中心，以成立「影音後製技術中心」承接國內外電影電視之視覺特效、3D 動畫、配樂、音效、調光後製專案。培育本土 ACG(動畫、漫畫、遊戲)原創人才，以對應產值龐大 ACG 產業鏈，營造招生有力賣點。 ➤於校務發展計畫中，其精進特色與創新特色之各子計畫分別為： 1.精進特色：A3-3 鏈結產業人才需求。 2.創新特色：A3-4 建構亮點式跨領域學習推動機制；A5-1 推動新工程教育人才培育模式；C3-1 推動國家重點創新產業技術研發研究。
六、國際化	1.外籍學生招收及輔導機制。	➤為營造國際化學習環境，本校積極招收優秀外籍學生前來本校就讀，相關招收與輔導機制如下： 1.外籍學生招收機制 (1) 開設全英語授課學位班別，學制涵蓋學士、碩士與博士。 (2) 提供外籍學生獎學金，招收優秀外籍學生前來就讀。 (3) 推動多元招生方式，面向全世界招生。 (4) 提供外籍學生申請入學網路諮詢服務，即時解答相關問題。 2.外籍學生輔導機制 (1) 編製國際學生手冊(International Student Handbook)，提供外籍學生來校留學相關資訊。 (2) 辦理外籍生新生訓練，協助外籍學生提早適應在臺生活。 (3) 輔導外籍生成立聯誼性社團，安排指導老師，輔導學生認識臺灣文化及參與校園活動。 (4) 聘任精通英語且具國外心理師專業證照之輔導人員，以英語提供外籍生心理諮商輔導與心理衛生教育。 (5) 舉辦外籍生學習與生活輔導座談會，解決外籍生遭遇之各項問題。 (6) 提供外籍生課後/課外學習輔導。 (7) 提供免費華語輔導課程。 (8) 優先安排外籍生入住學校宿舍，並保證入住，若外籍生希望在校外賃居，本校提供中英雙語校外房屋出租資訊及雙語租屋合約範本。 (9) 提供外籍生生涯規劃與就業輔導。 ➤本校輔導境外學生績效卓著，獲選教育部 108 年度「大專校院境外學生輔導工作績優學校」，全國共計四所大專校院獲獎，本校為唯一獲獎之技職校院。 ➤配合政府新南向政策，本校將擴大招收東南亞或南亞國家學生前來本校就讀，以協助該地區臺灣企業培育人才。 ➤於校務發展計畫中，其精進特色之各子計畫分別為：E3-1 擴大招收優秀境外學生；E3-2 擴大開設全英語學位學程；E3-3 擴增全英語授課課程；E3-4 拓展師生國際觀。
	2.辦理國際學術交流及學術合作活動，或與境外大學實質交流合作或學術研究情形。	➤為推動國際學術合作，並與國際接軌，本校積極參與國際教育認證。工學院 7 系於 97 學年度全數通過中華工程教育協會「IEET 工程教育認證(EAC)」，並持續推動 IEET 認證改善，於 101 學年度工學院全部系所通過第二週期認證，107 學年度工學院全部系所再通過第三週期認證，其學歷受華盛頓公約會員國認可。數位設計學院各系於 104 學年度起通過「IEET 設計教育認證(DAC)」，其學歷亦受國際認可。 ➤商管學院已於 106 年 5 月 3 日獲得國際商管教育認證(AACSB)，為全國第一所獲得此國際認證之私立科技大學，商管學院將持續參與 AACSB 舉辦之課程發展、教學品保及國際化之研習活動，並預計在 110 年接受 AACSB 第二輪評鑑(Continuous Improvement Review；CIR)以維持認證資格。

項目	重點	內容與對應之校務發展子計畫
		➤在國際學術交流部分，已與全世界 31 個國家 237 所海外大學簽訂姊妹校合作協定，積極推動下列國際學術合作與交流活動： 1. 每學年各學院皆有辦理國際性會議、演講或相關學者的座談。例如：本校每年與日本工學院大學、越南峴港科技大學及菲律賓菲律賓大學洛克斯·巴尼奧斯輪流舉辦 ISAT 國際研討會(International Symposium on Advanced Technology Symposium)，達到跨國性國際學術交流之目的；此外，工學院自 92 年起每年舉辦「國際奈米科技研討會(International Symposium on Nano Science and Technology)」，自 105 年起更名為「創新與永續科技國際研討會」，以擴大參與層面；商管學院自 93 年起每年舉辦「知識經濟與全球化管理國際研討會(International Conference on Knowledge-based Economy and Global Management)」，參與人數與論文發表數均逐年增加，且為本校與各姊妹校進行學術交流之重要平臺。 2. 與 87 所海外姐妹校簽署免學雜費學生交換協定，推動學生交換，也與 10 所海外姊妹校合作推動雙學位學制，提供學生多元留學方式。 3. 延攬姊妹校知名教授至本校客座講學，並推動互派教師至對方學校短期研究和教學，為師生的教學研究或學習生活注入新鮮的知識泉源，亦拓展國際視野。 4. 工學院與日本姊妹校三重大學合作研發新世代能源車「日台之翼」，並組團參加日本鈴鹿賽道「2015 Ene-1 GP SUZUKA」，在全部 89 個參賽隊伍中獲得第 10 名，在所有參賽的大專隊伍中則名列第 2，由於兩校聯合組隊，無法參加專科以上學校組別，因而歸屬一般組(社會組)中排名第 6，以第一年參賽隊伍而言，表現亮眼；2019 年 8 月再次與日本三重大學聯合參加 ENE-1 GP Suzuka 電動節能車比賽，除呈現本校掌握電動車輕量化技術-可製作全碳纖維車體外，亦將開發能量模擬軟體協助控管電動車之行車模式。2020 年因新冠病毒影響停賽，雙方藉此空檔整理歷屆比賽數據，部分內容已於 2020 年 4 月編入英國 IntechOpen 出版之“Intelligent and Efficient Transport Systems-Design, Modelling, Control and Simulation”專書中。 5. 工學院與姊妹校日本大阪工業大學(Osaka Institute of Technology, OIT)自 2017 年起共同舉辦「國際 PBL 機器人實作專題共學課程」。2019 年起，菲律賓的聖何塞-雷科萊托斯大學(University of San Jose-Recoletos, USJR)獲邀加入，三校合作舉辦跨國專題研習營(International PBL. i-PBL)，主題為 ROS 自駕車主題課程研習營。2020 年受 COVID-19 疫情影響，在日本大阪工業大學舉辦的 2020 i-PBL 活動延至 2021 年續辦。透過跨國跨校實作共學，學生可充分學習與他國學生之語文溝通、技術交流及學識共學，建立國際視野，並增加跨國合作及技術競爭力。參與教師可充分將平日授課及研究經驗及成果，透過共學傳遞給他國師生，並藉由創意及發想過程之教學相長，豐富其教學及研究經驗及深度廣度，並可累積跨國合作之能量。 6. 工學院配合政府新南向政策，透過業界合作與產業接軌，提供業界需求之人才，促進國際產業發展，與商臺南紡織股份有限公司、穩正企業股份有限公司等合作開辦自動化國際學生產學合作學士專班，招收越南學生為臺灣高等教育邁向國際化注入新活力。同時因應臺南紡織要求，所有課程均採用全英語授課，但同時也加強華語訓練，以培養學生



本校舉辦「第三屆 i-PBL 跨國研習營」，台、日、菲三校師生共學完成 ROS 自駕車主題課程。

項目	重點	內容與對應之校務發展子計畫
		英文語文與專業能力。此次招收的二技專班學生，第一學期至第三學期將在學校上課，第四學期起將至合作公司進行完整一年的工廠實習，以培養出更適合業界所需的自動化人才。 7. 商管學院與巴黎第十二大學已建立穩健的實質學術合作關係，每年互邀學者到校進行短期授課，參加學術研討會。此外，每年並為該校開設授予學分之暑期商管專業研習營，該校學生每年皆有學生申請前來本校 GMBA 攻讀碩士學位。 8. 人文社會學院配合教育部於 104 年起辦理「新南向及先進國家優秀外國青年學子來臺蹲點計畫(TEEP@AsiaPlus)」，本校與台、清、交、成、政、中山等校一起獲選為準標準計畫，為唯一獲選之私立科大。試辦期於 104 年獲補助 113 萬元，105 年 230 萬元，106 年 200 萬元，並於三年試辦計畫期程結束後，繼續於 107 年獲得教育部補助 250 萬元，108 年獲補助 199 萬元，109 年獲補助 216 萬元，連續第六年獲得教育部經費補助。本校因推動該計畫在引進優質英語系國家外籍學生來台進行英語教學實習，耕耘穩健，成果卓越，榮獲教育部肯定為各大專校院執行 TEEP 計畫的典範案例。本計畫結合臺南市豐富的古都文化資源與臺南市政府第二官方語言推動政策及雙語城市政策，從短期的英語夏令營至長期的深度英語教學，讓外籍生與台南市民有最直接的接觸。外籍生透過華語課及文化課認識台南文化，並藉由接待家庭之接待與文化融入，深入體驗臺灣民俗人情與中華文化精華；國中生及國小學生則利用課程加強英語聽說能力及文化交流，雙方共同走訪台南市著名歷史古蹟景點，寓教於樂，讓英語落實於日常生活中，潛移默化地提升台南市國小國中生之英語能力與國際視野。本計畫鏈結教育部、臺南市府、國外學校、地方學校及接待家庭等多邊夥伴關係，吸引更多優質英美語系國家外籍生到臺南實習，達到落實在地國際化之目標。自 104 年招募 20 位、105 年招募 26 位、106 年招募 42 位，107 年有 45 位及 108 年有 30 位外籍生到臺南進行英語教學實習，累計來自美、加、澳、歐、亞等十多國超過 160 位優秀外籍學生到府城學習體驗臺灣與中華文化，並到當地中小學進行英語教學實習，對提升台南市中小學雙語教育與雙語環境做出貢獻，同時對中央與地方政府，本校與國外姊妹校師生，以及中小學學生等產生多贏之正面效應。 9. 人文社會學院為推動學生海外實習，106 年 7 月本校與日本鹿兒島指宿市簽訂「友好協定合作備忘錄」，選派優秀應日系學生擔任市政府觀光交流推廣人員，創臺灣學生到日本公務單位實習之首例。並與該市當地企業合作，甄選學生至日本實習或國際產學合作，可調產、官、學合作之具體展現，此舉不僅可培育優秀的觀光人才，亦可累積學生實務經驗。107 年 10 月 18 日指宿市觀光協會理事一有村社長帶領該市七家企業前來本校進行聯合面試，並代表指宿市豐留悅男市長致贈該市的市民服 ALOHA 衫給本校盧燈茂校長、人文社會學院黃大夫院長及職發中心陳定宏主任。豐留市長並請有村社長攜帶其親筆信過來，信中表示本次聯合面試，具有產、官、學之實質意義，並且對應日系與該市各企業之間合作，在觀光產業人才之培養與發展區域活動方面，也給予非常正面的評價，希望未來能夠與南臺科大有更密切的合作。  本校承辦「108 年推動企業英語力提升計畫」，推動企業英語力，拓展國外新版圖。

項目	重點	內容與對應之校務發展子計畫
		指宿市與本校於 106 年 7 月簽訂了「友好協定合作備忘錄」。 10. 配合政府新南向政策，本校將強化與東南亞或南亞國家姊妹校實質交流活動，包含：學生交換研習、教師交流、合作研究等。 11. 數位設計學院配合教育部「優秀青年學子國外短期蹲點試辦計畫」，執行辦理海外研習實習計畫，以工作坊形式邀請海外公司資深人員蒞校短期授課，並透過工作營實作課程提供學生體驗遊戲工作實務內容，後續更安排媒合海外實習機會，目前已成功推廣學生至東京、大阪、沖繩等相關公司實習；並配合政府新南向政策，執行「教師暑期赴國外短期蹲點計畫」，內容包括國際學術交流、合作研究等，並預計未來將以專案型產學合作模式簽訂，以達與新南向國家合作之效益。 ➢ 於校務發展計畫中，其精進特色之子計畫分別為：E1-3 全面推動外部機構教育認證；E3-5 深化國際化校園環境氛圍；E5-1 擴增國際交流管道；E5-2 深化姊妹校經營機制。
	3. 強化國際交流，薦送優秀教師(學生)至國外研究(學習)之具體方案及現況。	➢ 自 103 年度起修訂「南臺科技大學提升教師研發能量經費補助要點」，增列補助「國際學術研究」，凡本校專任教師有意執行國際性學術研究，且五年內曾發表國際期刊或學術研討會論文者均可提出申請。103 至 108 年補助 18 位教師前往國外學術機構進行研究，共補助 188 萬 6,809 元。 ➢ 本校亦鼓勵學生至國外學習，提供免費英、日語輔導課程，並與國外 88 所姊妹校簽訂免學雜費學生交換協定，每年提供超過 284 個名額予本校優秀學生前往姐妹校免學雜費交換學習。 ➢ 為鼓勵優秀同學前往國外大學研修，特訂定「學生出國留學獎學金實施要點」，每位最高補助新臺幣 10 萬元為上限，另針對研究所海外研習組學生，達出國語言標準，發給相當於實際已繳交之學雜費獎學金，並於完成海外研習且回國通過本校論文口試，取得畢業證書後，再發給海外研習獎學金新臺幣 5 萬元。 ➢ 於校務發展計畫中，其基礎面向、精進特色與創新特色之各子計畫分別為： 1. 基礎面向：E4-2 鼓勵學生出國短期交流與參訪。 2. 精進特色：E4-1 推動學生國外姐妹校研習。 3. 創新特色：C1-3 提升教師研發能量。
	4. 提升學生國際移動力之具體措施。	➢ 本校為提升學生國際移動力，具體策略包含全力提升學生外語能力、培養學生國際觀、拓展學生全球視野、鼓勵學生海外研習或實習。為達此一目標，本校設置外語自學中心，聘用外藉師資協助教學，並特別著力經營具有競爭力的國際化校園環境。在強化校內英語學習環境方面，以程度分級方式上課、開設大學部海外研習英語培訓課程、碩士班英語加強課程、設立英語行動學習專區及更新英語學習情境教室設施。 ➢ 對有意赴國外研習學生，語言中心與國際暨兩岸事務處合作推動學生出國研習計畫，語言中心提供一年免費英語提升課程，協助學生達出國研習語言標準，國際暨兩岸事務處提供國外研習講座與諮詢輔導，協助學生完成出國研習相關程序。 ➢ 對有意赴國外實習學生，語言中心、職涯發展暨校友中心與國際暨兩岸事務處合作推動學生出國實習計畫，語言中心與職涯發展暨校友中心提供免費國外實習培訓課程(含英文履歷撰寫、英語面試技巧、美姿美儀等課程)，並由職涯發  本校執行「教育部學海 A+ 數位遊戲開發人才赴日本頂尖專業企業拋光計畫」三年有成，總計辦理 9 場研習工作坊，培訓學員 301 人次，並選送 36 位學員赴日本及泰國頂尖專業企業實習。

項目	重點	內容與對應之校務發展子計畫
		展暨校友中心提供學生海外實習相關輔導與協助，國際暨兩岸事務處負責推動教育部學海築夢計畫。 ➤配合政府新南向政策，開設東南亞小語種課程(含印尼語、越南語、馬來語、泰語等)，提供初級及中級之課程，除了訓練學生東南亞語言能力之外，中級課程亦包含東南亞國家的文化學習，提升學生國際觀及文化素養。本校同時加強推動學生前往東南亞或南亞國家姊妹校交換研習，媒合學生前往該地區臺灣企業實習與就業，培育熟悉東南亞與南亞產業環境人才。 ➤於校務發展計畫中，其基礎面向與精進特色之各子計畫分別為： 1. 基礎面向：E4-2 鼓勵學生出國短期交流與參訪。 2. 精進特色：A3-1 厚植學生關鍵基礎能力；E3-2 擴大開設全英語學位學程；E3-3 擴增全英語授課課程；E3-4 拓展師生國際觀；E4-1 推動學生國外姐妹校研習；E4-3 推動學生海外企業實習。

二、辦學特色與校務發展計畫關聯性

經檢視本校辦學特色與校務發展計畫各主軸計畫，在「辦學目標與校務治理」、「教師教學與學生學習」方面，各主軸計畫皆與辦學特色皆屬緊密相關；在「產學合作與實務研究」方面，A、C 主軸屬緊密相關，D、E 主軸屬相關，B 主軸屬間接相關；在「學生輔導及就業情形」方面，B 主軸屬緊密相關，A、C、E 主軸屬相關，D 主軸屬間接相關；在「辦學績效與社會責任」方面，B、C、E 主軸屬緊密相關，A 主軸屬相關，D 主軸屬間接相關；在「國際化」方面，A、E 主軸屬緊密相關，B、D 主軸屬相關，C 主軸屬間接相關。本校辦學特色與校務發展計畫之關連，如表 4 所示，「●」代表緊密相關，「◎」代表相關，「○」代表間接相關。

表 4 本校辦學特色與校務發展計畫之關連矩陣表

校務發展計畫主軸計畫 \ 辦學特色	辦學目標與校務治理	教師教學與學生學習	產學合作與實務研究	學生輔導及就業情形	辦學績效與社會責任	國際化
A.精進教學品質，培育實務與創新創業人才	●	●	●	◎	◎	●
B.強化學輔工作，塑造友善氛圍	●	●	○	●	●	◎
C.厚植研發能量，促進產學合作	●	●	●	◎	●	○
D.建置優質環境，營造永續校園	●	●	◎	○	○	◎
E.提升學校聲望，善盡社會責任	●	●	◎	◎	●	●

三、近三年私立技專校院獎勵補助經費執行情形

本校於教育部獎勵補助私立技專校院整體發展經費係結合校務發展計畫、校園長期整體規劃、系所未來發展重點特色及政府發展政策編列，並經專責小組會議審議。本校近三年(107 至 109 年度)私立技專校院獎勵補助經費執行情形如表 5 所示，經費門比例約 40：60。

表 5 近三年私立技專校院獎勵補助經費執行情形

(單位：萬元)

年度	經常門	資本門	經資門比例	總計
107	4,939	9,552	34：66	14,491
108	7,882	7,875	50：50	15,757
109	9,183	8,344	52：48	17,527
小計	22,004	25,771	46：54	47,775

備註：總計=教育部核定經費+學校自籌款。

109 年度私立技專校院獎勵補助經費支用情形表如表 6 所示，私立技專校院整體發展經費支用依據「教育部獎勵補助私立技專校院整體發展經費核配及申請要點」精神，資本門主要支用於教學儀器設備，經常門優先規劃於改善教學及師資結構，以提升師資素質及教學品質。

表 6 109 年度教育部獎勵補助私立技專校院整體發展經費支用情形 (單位：萬元)

使用項目	經費		備註
	經常門	資本門	
教學研究設備經費	505	6,711	圖書期刊及資料庫 1,134 萬元
校園安全、節能、環保等設施經費	—	923	
學生事務及輔導經費	179	280	
改善教學、教師薪資及師資結構	6,650	—	新聘及提高現職專任教師薪資 5,067 萬元
行政人員研習經費	60	—	
提升兼任教師授課鐘點費	520	—	
總計	7,914	7,914	

備註：執行時間：109 年 1 月 1 日至 109 年 12 月 31 日。教育部核定資本門 7,913 萬 9,448 元及經常門 7,913 萬 9,447 元，計 1 億 5,827 萬 8,895 元，學校自籌款 1,699 萬 4,414 元，總計 1 億 7,527 萬 3,309 元。

四、前一學年度(108 學年度)校務發展計畫經費情形

(一)108 學年度總支出、收入情形

本校 108 學年度學校估計總支出、收入一覽表如表 7 所示。

表 7 本校 108 學年度總支出、收入一覽表

(單位：萬元)

	108 學年度學校總支出		108 學年度學校總收入	
	學校	附設機構	學校	附設機構
經費	236,678	798	254,742	37

備註：統計時間：108 年 8 月 1 日至 109 年 7 月 31 日止。

(二)108 學年度校務發展使用經費情形

本校 108 學年度校務發展使用經費統計如表 8 所示。

表 8 108 學年度校務發展計畫經費使用一覽表

	108 學年度學校校務發展					
	總計 (A)	學校自籌 經費(B)	教育部各類獎勵補助計畫(C)			其他政府部門獎勵或補助經費(D)
			私校獎勵補助計畫	高教深耕計畫	其他	
經費 (單位：萬元)	215,681	153,872	15,828	17,276	14,241	14,465

占學校總支出比率 (單位：%)	91.13	65.01	6.69	7.30	6.02	6.11
占學校總收入比率 (單位：%)	84.66	60.40	6.21	6.78	5.59	5.68

備註 1.總計(A)=(B)+(C)+(D)，「學校 108 學年度執行年度校務發展計畫經費」包含學校自籌、教育部各類獎勵補助計畫、其他政府部門獎勵或補助經費等經費。

備註 2.學校自籌經費(B)：為學校支應學校當年度校務發展之相關經費。

備註 3.占學校總支出(收入)比率(%)=各項經費/總支出(總收入)*100%。

備註 4.統計時間：108 年 8 月 1 日至 109 年 7 月 31 日止。總收入 25 億 4,742 萬元，總支出 23 億 6,678 萬元。

備註 5.「其他政府部門獎勵或補助經費(D)」包含科技部、經濟部等獎勵或補助經費，其中，科技部計畫金額為 9,578 萬元。

(三) 私校獎勵補助計畫與高教深耕計畫之區隔

本校於「私校獎勵補助計畫」與「教育部高教深耕計畫」之區隔，茲說明如下：

1.本校「私校獎勵補助計畫」中主要目標如下：

- (1) 改善教學及師資結構，以精進教師教學與實務知能，主要核心項目為：改進教學、製作教材教具、教師研究進修升等。
- (2) 建置及強化基礎教學設備，提升教學環境及品質，主要核心項目為：各系所中心之教學研究設備、圖書館自動化等之充實。其中建置各系所特色實習或實驗室，以強化學生動手實作之技能以及提升其實驗能力。
- (3) 提供學生學習資源，以強化學生就業力，主要核心項目為：增購圖書期刊教學媒體軟體(包括紙本圖書、電子書、電子期刊及多媒體視聽資料等學習資源)，再配合提升閱讀風氣，滿足學生職場所需之先備知識。
- (4) 協助學生事務及輔導所需設備，主要核心項目為：增購學生社團活動相關設備。
- (5) 提升校園安全、節水節電、環保、無障礙空間及校園綠化等相關設施。

2.本校「高教深耕計畫」將在教學卓越與典範科大計畫既有基礎上持續精進，整體計畫目標如下：

- (1) 打破系所框架，改以學院為運作主體。
- (2) 學生全面跨領域學習。
- (3) 全面教學創新，提升學生學習動機。
- (4) 躍升產學合作量能，成為區域產業技術研發基地。
- (5) 師生共同創業成為校園風潮。
- (6) 聚焦國家產業發展重點核心技術研發。
- (7) 成為南部地區南向國家發展的人才培育園地。
- (8) 建立弱勢生照顧永續制度。
- (9) 優化師資結構，導入專技教師傳承實務技術。
- (10) 成為區域發展貢獻大學。

教育部「私校獎勵補助計畫」、「高教深耕計畫」之推動面向與本校校務發展主軸雖有不同程度的關聯性，但為使計畫發揮鏈結後的最大效益，兩項補助計畫經費支用相同之工作項目，彼此經費投入重點亦有所區隔，如表 9 所示。

表 9 本校私校獎補助款與高教深耕計畫經費使用之區隔

工作項目	私校獎勵補助經費	高教深耕計畫經費
改善教學及師資結構，精進教師教學與實務知能	1. 提高現職專任教師薪資。 2. 獎勵教師改進實務教學、製作教材教具。 3. 補助教師國內外研習、研究、進修、與升等。	1. 新聘教師提升師資質量。 2. 推動教師社群。 3. 教師企業深耕服務與研習，提升實務能力。 4. 推動教師教學創新。
建置及強化基礎教學設備，提升教學環境及品質	1. 補助各系所中心之教學設備。 2. 改善圖書館自動化。	1. 更新及改善教學教室環境。 2. 建置全校共用開放式自造空間。 3. 開發教學相關 e 化系統。 4. 建置重點特色技術研發實驗室，提升產學合作量能。 5. 建置跨領域共用實驗室。
提供學生學習資源，以強化學生就業力	1. 增購圖書期刊教學媒體軟體。	1. 補助學生專題製作經費，提升實務能力。 2. 推動業師協同授課。 3. 補助學生海外研習。 4. 推動學生企業實習。 5. 提升學生外語自學中心資源。
改善學生事務及輔導工作	1. 增購學生社團活動相關設備。 2. 提升學務與輔導工作品質及績效。	1. 推動教學助理制度，提升學習成效。 2. 推動身障生個別輔導制度。 3. 推動經濟不利學生就學補助機制。
提升校園安全、節水節電、環保、無障礙空間及校園綠化等相關設施	1. 設置校園安全、節水節電、環保設施。 2. 改善無障礙空間及校園綠美化。	1. 未支用經費。

綜上所述，「私校獎勵補助計畫」的運用，較多著重於校園軟硬體的提升，諸如：精進教師知能、強化教學環境、擴增學習資源、深化學生輔導及改善無障礙空間，而「高教深耕計畫」中，著重於學校特色的深化與精進，包括：落實教學創新、發展學校特色、提升高教公共性及善盡社會責任上。此外，在產學研發與永續校園的建構，則大多仰賴學校自我籌措資金的支應。據此，自 108 會計年度起本校將結合「私校獎勵補助計畫」、「高教深耕計畫」與自我籌措之資金，如圖 3 所示，如實推動校務發展策略。



圖 3 校務發展推動策略與經費運用關聯圖

五、依辦學特色於校務發展計畫預計辦理主軸計畫及子計畫之執行策略內容

針對五項主軸計畫實施現況、子計畫與預期成效(關鍵質量化指標)說明如下：

(一)主軸計畫 A：精進教學品質，培育實務與創新創業人才

1. 實施現況

本校規劃實務導向課程以符合企業徵才產業需求為推動方向，並納入雇主意見以為修正。除配合社會趨勢及生源變化進行系所調整外，並建立以學院為教學主體單位之組織運作。透過課程與產業接軌，鏈結產業人才之需求，包括建置學生就業力指標系統(E-Map)、推動「國際教育認證」、開設「實務專題」(為各系必修)、強化通識教育課程、推動以聽說為主軸之英語教學變革與學生英語學習歷程檔等。本校逐年發展各項創新策略，以精進教師教學職能，達成培養務實致用人才的目標，包括選送教師帶職帶薪赴企業深耕服務、推動教師企業研習、推動教師微縮教學演練、教師傳習制度及教師社群、辦理教師評鑑、推動教師多元升等制度等。此外，本校更發展出教學創新模式，推動實作式的創新創業教育，翻轉傳統創業育成路徑，建立實作之場域，用以完善創新創業人才之培育。



本校多樂系學生團隊「信仰遊戲」獲大廠「雷亞遊戲」合作發行，於 108 年 10 月 25 日於全球最大的 PC 遊戲平台 Steam 正式發售，成為國內遊戲類畢業專題商轉首例。

2. 子計畫、預期成效(關鍵質量化指標)

本主軸計畫之基礎面向、精進特色及創新特色之子計畫、預期成效(關鍵質量化指標)彙整如表 10。擬使用教育部私校獎勵補助計畫經費推動之工作計畫包括：A2-1 優化師資結構；A3-5 強化學生通識與在地關懷素養；A4-1 精進教師專業實務與教學知能；A4-2 強化教師實務能力；A4-3 落實教師績效考核與多元升等；A5-3 深化競賽導向專題製作，並推動跨領域整合模式；A8-1 全面優化教學空間與實驗設施；A8-2 強化圖書館功能與服務。(請參見表 10，第 45 至 63 頁)



本校參加「2019 智能科技創新應用競賽」囊括金牌等 13 個大獎，成為此屆得獎數最多的學校，專業之紮實訓練。



本校 Super 教師電子系李博明副教授擔任網紅，開設「Linux 好好玩實驗室」頻道，甚至有觀眾從北美寄信請益。

(二)主軸計畫 B：強化學輔工作，塑造友善氛圍

1. 實施現況

本校首重品德教育，希望培育出具備本校校訓「信義誠實」素養之公民，是與人相處最重要的法則。透過生活教育及法治教育宣導與勵行，使學生成為未來業界愛用之人才。落實教育部推動品德教育促進方案及落實深耕計畫，推動「做好事、說好話、存好心」三好校園典範學校。每學期辦理幹部訓練，培養學生自治能力，並選拔「南臺青年」、「教育有愛」代表，建立品德學習典範。在學生社團活動方面，規劃豐富又多元的社團活動，活化學生「活力」與「動

能」，擴大學生生活領域，並希望能結合社區辦理社團服務學習實作活動。此外，編列預算充實社團設備，舉辦社團嘉年華來活絡社團活動，擴大學生參與，以提升社團品質。在師生健康促進方面，除培養學生規律健康生活習慣，也宣導健康飲食概念，讓學生學會為自己的飲食把關，並充實保健中心設備，達成師生衛生保健之效果。在推動落實「生活即教育」之理念方面，養成學生隨手服務及勤勞敬業之良好習性。開設服務學習課程，除培養刻苦耐勞精神與灌輸愛校惜福理念外，更教育學生經由校園環境服務過程中，學習與自我、他人及環境之互動，養成同理、負責、自律、關懷、合作、服務即學習等處事態度，促使學生了解服務尊嚴與人格平等之真諦，進而對其自身之學習環境當盡清潔維護之義務。此外，更透過服務反思寫作，培養學生描述、分析及論述能力，進而深化學生自我反省、自我認同與自我理解，最後產生學習的興趣與主動性。在諮商輔導方面，強調以學生為主體，致力建立溫馨專業諮商輔導團隊，以強化學生學習協助與身心靈輔導。除了落實申訴制度維護學生受教權，並推動生命教育、性別平等教育，落實關懷身心障礙學生及經濟不利學生之輔導。

本校為推動高教公共性，目前已通過「南臺科技大學弱勢助學實施要點」，明定弱勢學生課業暨證照輔導課程開設流程與標準，未來將進行一連串措施，包括：強化經濟不利學生入學機會，建立制度化的助學機制，導入校友的資源或企業 CSR 的資源，進行經濟不利學生輔導與成效追蹤。

本校創立至今，畢業校友超過 12 萬人。堅毅篤實的南臺畢業生不僅是社會的中堅，也是學校發展的最大後盾。本校各系均設有系友會，校友會組織包含校友會全國總會、北區校友會、臺中市校友會、臺南市校友會與高雄市校友會等。此外 EMBA 畢業生所組成之「EMBA 學友會」，以及「老闆娘學院」結業學生組成的「老闆娘促進交流會」等，都是非常活躍的校友團體。為了因應日漸蓬勃的校友交流事務，本校於 109 學年度起設立專職單位，於秘書室下設校友中心，並提高主政單位主管之位階，由主任秘書兼任主任，以服務廣大校友，增強校友對母校之向心力。校友中心不定期舉辦各類校友活動，發行校友電子報以及校友卡，聯繫校友感情。每年校慶時各系舉辦的「系友回娘家」活動以及校慶餐會等，均吸引眾多校友返校參與。各系也透過發行系友通訊，並建置網路社群與系友密切互動。

本校之外籍學生逐年增多，外籍學生畢業後返回當地後對於學校仍非常關心，也是學校力量的延伸。本校於 104 年成立越南之胡志明市校友會與河內校友會，106 年成立馬來西亞校友會。而印尼外籍生逐年增加，亦規劃於適當時機輔導設立校友會。本校之畢業校友成就斐然，為表揚對本校形象與聲譽有特殊貢獻之校友，作為全體師生及校友之楷模，於 103 學年度起，每兩年辦理一次傑出校友遴選。最後，有關學生的職涯與就業輔導，本校學生大一入學時，各系便利用 UCAN 協助同學進行職涯探索，並給予規劃及發展建議，未來將深化學生職涯輔導工作，辦理就業輔導講座，舉辦大型就業博覽會，提供學生就業媒合之機會。

2. 子計畫、預期成效(關鍵質量化指標)

本主軸計畫基礎面向、精進特色及創新特色之子計畫、預期成效(關鍵質量化指標)彙整如表 11。擬使用教育部私校獎勵補助計畫經費推動之工作計畫包括：B2-1 打造優質社團活動環境與設施；B2-2 優化學生社團活動及落實輔導機制。(請參見表 11，第 64 至 73 頁)



優化本校導師制體系，建構學生輔導系統，減輕導師負擔、提升輔導效能、安定學生就學，進而鞏固生源規模。

本校餐旅系洪瑤襄同學榮獲第 45 屆國際技能競賽西點製作銅牌，獲得台灣有史以來在西點製作職類中第二面銅牌。

(三)主軸計畫 C：厚植研發能量，促進產學合作

1. 實施現況

- (1) 本校歷年來聚焦產業各層級所需技職人才培育，達成產學接軌，成功案例列舉如下：
 - A. 結合南科產業合作開設自動化實務學程，102 至 107 學年度已累計 90 位學生完成在群創光電之實習，其中 30 位畢業後進入公司任職(102 至 106 學年度)，留用率超過三成。
 - B. 本校 104 年開始執行「教育部外國青年來台短期蹲點計畫」(TEEP)，全國僅有 8 校獲得教育部計畫補助，如台大、清大、成大等，南臺科技大學是唯一獲選的科技大學，並與台大獲選為第一年執行成效最佳的兩個學校。106 年結合臺南市英語第二官方語辦公室之「英語 10 年提昇計畫」，每年皆配合舉辦國際夏令營活動，108 年度舉辦「2019 澳遊古都英語夏令營」活動，招募 30 名來自美、澳洲、菲律賓、馬來西亞、俄羅斯、日本之外籍大專學生及 72 名臺灣國中生，藉由十天兩梯次的密集活動中提升了國中生的國際視野與英語實力，而外籍學生則能更加了解本國歷史、文化，對臺灣留下深刻印象。109 年獲教育部補助經費 216 萬元，為本校連續第 6 年通過審查並獲得補助，並獲得教育部遴選為績優案例，成為宣導各校結合 TEEP 計畫來推動雙語教育的指標範例。在臺南市府「英語第二官方語言」及「雙語城市」等重要政策的背景之下，TEEP 計畫活動令大學國際化結合中央與地方政府資源，樹立了一個推動國際化合作典範。
- (2) 107 年起配合國家「5+2+2+1」重點產業發展，規劃培育相關人才。在工學院之國家重點產業人才培育聚焦於綠能、智慧醫材、智慧機械、及 AIoT 物聯網，商管學院著重於 FinTech 金融科技及大數據分析，數位設計學院則聚焦於 AR/VR。在人才培育模式設計上，本校推動以專題為核心之箍桶式課程設計創新模式，並成立類產線工廠讓學生實作。使學生從設計到產品製造得到完整的技術。譬如綠能就以核心元件電源動態調節器(Inverter)為教學標的；智慧醫材以智慧紗布及智慧孕婦之胎動檢測為教學標的；應用生技以單元操作建構模組化製程為課程設計概念，類產線工廠如圖 4 所示；智慧機械以裁切與檢測機台並整合嵌入式系統開發之 3D 建模及快速成型技術為教學內容；AIoT 則以智慧眼鏡為教學內容。讓學生所學即所用，引領學生學習興趣。另外設立產學共構技術研發中心，鏈結產業資源與技術，共同培育企業所需實務研發技術人才。

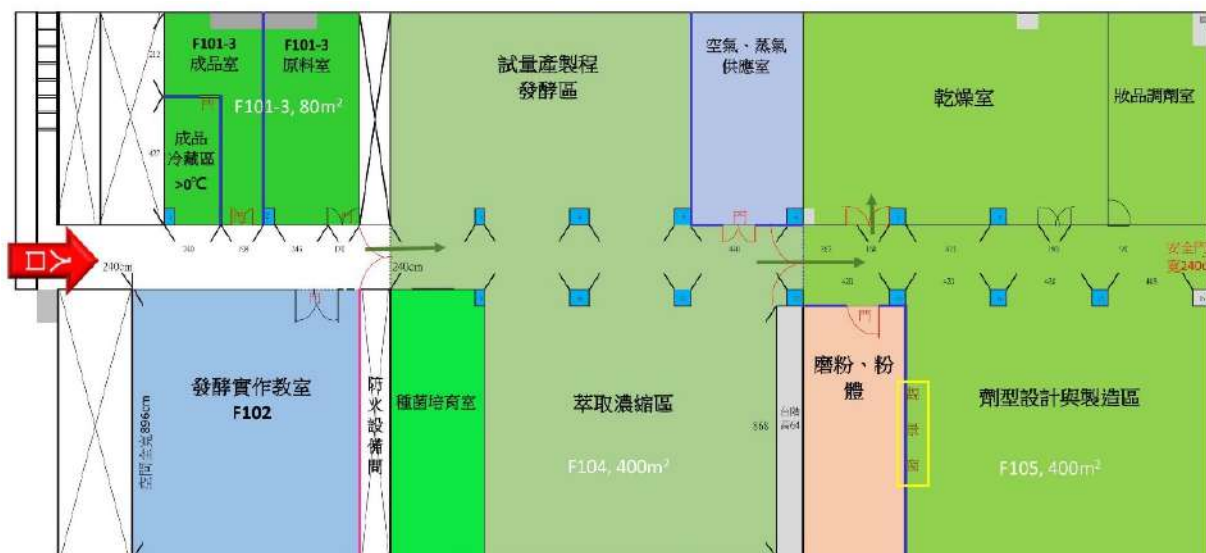


圖 4 應用生技模組化製程產線工廠

- (3) 本校長期以「產業應用」為研發特色，積極形塑「親產學校園」環境，加強與區域產業互動，推動各種契合式產業對接人才培育方案，強化關鍵核心技術研發，提升師生產學合作量能，縮短學用落差，達到畢業即就業目標。近年來，為推動跨領域合作，提升專業技術之產業價值，更全面籌組教師產學技術研發團隊（RSC），透過院、系、所整合研究資源，109 年已設立 21 個技術研發中心，各中心以深化技術研發成果、強化產學合作機制、輔導區域產業技術升級與轉型、培育前瞻與高科技產業人才為目標。
- (4) 為配合「5+2+2+1」國家重點創新產業技術研發之推動，本校依據現有專業設置及技術研發專長，選定「5+2+2+1」創新產業中之「生技醫藥」、「亞洲·矽谷」、「智慧機械」、「綠色能源」、「數位創新」、及「文化科技」等六領域，為本校高教深耕計畫專業發展重點。各領域產業技術研發項目，分別舉例說明如下：

A. 開發減碳材料及製程技術技轉台塑公司產業化

本校已成功的開發出具有高化學安定性的羧酸鹽系列 CO₂ 吸收劑 (已通過專利)，此吸收劑為工業常用藥品，成本低且不會與煙道氣中的 SO_x 及 NO_x 產生毒性的副產物。同時，於吸收 CO₂ 後的吸收劑再生方面，可利用常溫加水方式或一般的低溫加熱方式迫使高純度的 CO₂ 解吸出來，為一具有商業競爭力的新型鹽類吸收劑。目前本技術已與國內的石化龍頭台塑公司簽訂總經費為 802.7 萬元之「CO₂ 捕獲及解吸技術開發」案，於高雄台塑仁武廠區的煙道氣區，建置一個 CO₂ 捕獲量為 100 公斤/日的示範工廠。此示範廠於 108 年的 9 月動工興建，109 年 6 月份完工。開始運轉測試，收集相關資料以便日後放大至全煙道廢氣吸收規模。此案不但是為國內環保減碳技術進行實質的測試，一旦能順利運轉，甚至可以採整廠技術輸出的模式，向國際推廣。

B. 以薑黃素及衍生物治療阿茲海默症之植物新藥開發

本校中草藥研究中心致力於開發薑黃素衍生之小分子藥物應用於人類疾病，除了已經技轉美力齡生醫股份有限公司，持續在美國進行人體實驗，開發治療阿茲海默症藥物外，目前中心以新製劑薑黃素進行 B 型肝炎病毒所引起之肝癌的化學預防藥物之開發。中草藥研究中心蘇益仁主任於 108 年 12 月 5 日受科技部頒發「學術創業先鋒獎」，並由蔡英文總統頒獎。本校是十四個受獎單位中唯一的私立大學。109 年將持續進行藥物實驗與開發。



本校生技系蘇益仁講座教授榮獲 2019 未來科技展「學術創業先鋒獎」，總統蔡英文(左)親自頒發獎項，由蘇教授夫人蘇張和惠女士(右)代表受獎。

C. 開發結合物聯網技術之術後傷口智慧照護系統

本校「與鄰近之奇美醫院合組「高階智慧生醫聯合研究中心」，目前成功研發一套新穎的智慧眼鏡型助聽器，整合「電腦視覺分析技術」、「波束成型微型硬體設計」與「即時語音降噪的深度神經網路設計」等三大技術。「基於波束成型技術」模擬人類聽力能「自動排除非目標人物聲音」，透過電腦視覺定位協助鎖定目標人物聲音，再經由深度神經網路進行演算，將聲音訊號傳送至晶片模組，進行目標聲音的放大及背景聲的降噪，以達到正確有效地輔助聽力提升，解決傳統助聽器無法克服多重人類語言噪聲降噪的技術瓶頸。研究成果分別獲得第二屆龍騰微笑智聯網創業競賽，榮獲首獎及獎金 200 萬元、2019 第十九屆「旺宏金矽獎-半導體設計與應用大賽」應用組鑽石大賞、2019 台灣創新技術博覽會金牌，這項創新醫材可立即取代現行產品或傳統助聽器。目前正申請科技部價創計畫，朝商品化的方向邁進，並預計 2021 年成立新創公司。

D. 開發具光學感知及監控技術之智慧型裁切與檢測機台

在工業 4.0 趨勢下，南部地區傳統「工具機臺製造業」面臨強大產業升級壓力，需由傳統機構開發、機械作動為主的設計製造模式，走向軟硬體整合設計生產的新模式，以開發出具智慧功能、自我感知能力的新一代機臺。本校「智慧整合製造技術研發中心」已研發「多軸運動控制軟體模組(通用型)」、「商用型沖壓裁切展示系統」及「精準沖壓裁切之軟硬體校刀模組」等重要智能化系統，相關技術已技轉穎暉機械等廠商。

E. 開發車用匯流排與車用診斷系統

本校網羅電子、資工、機械系相關專長老師組成跨領域研究團隊，建構車內網路的實驗環境。自成立以來，已承接多個科技部、教育部、經濟部、法人機關(工研院)與車用電子廠商多項以車電為主題的合作計畫，在 2017 年 11 月建置車聯網資安的實驗環境，並於 2018 年更在教育部產業創新研發計畫中，以「AI 科技在車載資訊之應用」獲得教育部每年 600 萬的補助，並且也以「結合先進輔助駕駛(ADAS)與車用診斷系統(OBDII)之行車資料融合與分析技術聯盟」在科技部小聯盟計畫中獲得第二期三年的補助。

核心技術以車用匯流排與車用診斷系統為主要發展方向，協助國內車電廠商在「車用資訊娛樂系統」硬體產品技術開發與應用。未來將加入先進駕駛輔助系統資料讀取及分析技術，發展異質資訊融合過程所需的診斷、解譯、儲存、通訊、資安與分析能力，開創新的「駕駛行為分析」服務產業鏈，提升產品的加值與應用範圍。2019 年獲納智捷(Luxgen)

贈送教學用車輛 1 部，及 Acer 贈送本校 2 部改裝自駕車，提供本校研發自駕車技術。

F. 設立「FinTech 金融科技情境應用實驗室」

本校 107 年度與寶碩財務科技公司設立「FinTech 智慧金融情境應用實驗室」及提供語音理財機器人 Pepper，此實驗室聚焦結合金融(Finance)和科技(Technology)的 FinTech 研究，培養學生成為運用智慧金融科技之跨領域專業人才。108 年與天逸金融服務集團合作共同開發「南臺幣」，為臺灣校園第一家將區塊鏈技術落實在校園實際日常作業場景上成功的案例。它是本校為激勵學生服務與學習，由學校提撥經費，以區塊鏈數位貨幣的形式由教師發給學生作為獎勵。學生獲得南臺幣後可以在南臺校園使用，或是自由與同儕交換並可在全國 7-11 的 ibon 兌換。

- (5) 本校除持續聚焦核心技術領域研發，並深化基礎關鍵技術研發、強化產業智慧財產權管理與流通運用，深耕自動化及智慧化產品整合，結合產業現實需求，建構創業育成友善環境、加強產學平台，導入跨領域實務課，培育新興科技人才，以強化研發成果商品化，落實知識產業化，以發掘具潛力之研發成果，媒合跨領域團隊，實際應用智慧化技能，協助其將技術概念具體開發成商品，促成技轉或創業，規劃推行方案如下：

A. 應用於鹿茸採收品質最佳化之智慧養殖系統

本校與獲得神農獎的校友林坤峰產學合作，開發「應用於鹿茸採收品質最佳化之智慧養殖系統」，針對台灣特有亞種之台灣水鹿，進行以「鹿茸產量與收茸適期」為指標的智慧化養殖系統。108 年度進行「應用於智慧養殖系統之畜舍清潔機器人」與「小型化智慧牧草收割機」開發，目前已經完成機器原型，進行實地測試。預定於 5 年內建立完整之智慧養殖系統，加速養殖產業轉型、強化智慧供應鏈體系、改善農村人口結構問題以及提升台灣農畜產業之國際競爭力。



圖為小型牧草收割機，1.5 噸小發財車可輕鬆搭載。

B. 古機械創新設計發展產業化

持續專研古機械創新設計核心技術，本校「校園古機械公共藝術群」之動態藝術裝置，除水力加工坊外，108 年興建「天圓地方廣場」，期望學生能效法古人科學精神，展現活力，朝向創新、研發的方向邁進。另外，與本校衍生公司—新古機械公司合作，加速古機械裝置與相關衍生文創商品(科棋模組、機械鐘、魯班鎖、及古鎖)的產出與銷售。109 年將持續執行高雄國立科學工藝博物館傳統機關鎖之創意設計與商品化計畫，及與高雄師範大學科學教育暨環境教育研究所合作，將古機械科技相關內涵融入國教課綱當中，包含科學、數學等知識內容，並搭配手作 Maker 活動來引導學生更深刻理解相關知識，建立一系列適合中小學生的古機械科技 STEAM 教學課程。為擴大推廣成效，108 年度更將校內「古機械製造工廠」擴建為「古機械 Maker 創客教育基地」，整合古機械研究中心、古機械科技館、古機械公共藝術群、古機械製造工廠、以及新古機械公司等資源與功能，以「古機械科技 STEAM 教學課程」來展現與推廣「古機械的復原與轉譯」的成果。

C. 多模態移位機—健康照護市場的革命性產品

本校致力於「多模態移位機」(如圖 5)的研發成果已經通過照護機

構實驗驗證，確認其實用性及有效性，產品的「簡便、快速、好用」的創新移位方式，達到「No-Lift Policy」的目的，有效減輕及預防照顧服務者之職業傷害發生。由於照服員可獨立操作多模態移位機，有效幫助或舒緩醫療院所(含安養機構)照護人力不足的問題，109 年將進入奇美醫院進行復健運動的醫療應用。目前已完成 6 個移位/照護模組與其配件的商品化設計，並規劃由技轉廠商持續進行商品化開發與製造。



圖 5 「多模態移位機」產品設計特點

D. 體感 AR/VR 內容開發商業化

本校在體感 AR/VR 領域已有領先全國校院的技術實力以及堅實的產學合作基礎，輔導畢業生成立新創公司 2 家，並於 106 年受經濟部委託於高雄軟體科技產業園區辦理「VR 產業人才培訓計畫」，具備豐富的技術研發、產品開發、實作技能、實務教學與創業輔導能量。

108 年度受工研院勞務委託開發「六軸史都華平臺之體感軟體」，以賽車及賽艇兩款體感駕駛遊戲為研發目的，結合史都華平臺設備並以屏東大鵬灣賽車道及高雄港做為樣貌參考製作成 3D 場景，進行體感 AR/VR 軟硬體整合。另外，與神準國際行銷有限公司合作簽約「六堆文物展互動技術開發計畫」，開發六堆客家文化園區(展覽區)製作高階多元互動裝置，內容設計以透過客家文化知識問答作為主軸並結合 AR 體感，增添互動科技趣味性，完成兩款互動遊戲內容，也於 10 月在六堆客家文化園區展出。

此外，本校衍生公司—信仰遊戲公司，持續開發大學時獲獎之畢業專題《細胞迷途》，在取得國內遊戲大廠雷亞遊戲合作發行的機會後，經過三年研發，細胞迷途正式定名為《MO:Astray 細胞迷途》，已於 2019 年 10 月 25 日於全球最大的 PC 遊戲平台 Steam 正式發售，成為國內遊戲類畢業專題商轉首例。

2. 子計畫、預期成效(關鍵質量化指標)

本主軸計畫之基礎面向、精進特色及創新特色之子計畫、預期成效(關鍵質量化指標)彙整如表 12。擬使用教育部私校獎勵補助計畫經費推動之工作計畫包括：C1-2 強化研發績效考核與獎勵制度；C1-3 提升教師研發能量。(請參見表 12，第 74 至 78 頁)



本校電子系與產設系作品「SmartGuide 智慧導眼」、「SkyEye」榮獲「2019 搶鮮大賽」冠軍及優選，功能極獲肯定。



本校精釀啤酒課程從理論走向實務，於五十週年校慶推出兩支精釀啤酒「FIGHTING」和「HIGH FIVE」，獲得與會人員一致好評。

(四)主軸計畫 D：建置優質環境，營造永續校園

1.實施現況

本校除了提供學生充足之教學、研究、休閒場地與設施外，也積極營造永續發展校園，包括節能減碳、環境保護、無菸害與綠美化、環境衛生、安全警衛、學生安全保護、環境管理與實驗(實習)場所之安全衛生管理等，落實校園永續發展之項目，同時積極營造無障礙校園。

在節能省碳方面，自 99 年起本校多次獲得經濟部評選為節能績優學校，所實施之相關節能措施均能達成既定目標。為落實節能政策，於 107 年獲經濟部能源局節能績效保證專案補助，汰換普通教室耗能之老舊冷氣機為高效能之變頻式機種與節能燈具，有效達成節能減碳與節省電費支出。在環境保護方面，利用新建之汙水廠回收之中水代替自來水進行植栽澆灌，提升水資源之利用與減少水費支出。在綠色能源設施方面，於 107 年完成建置太陽能光電發電系統 279KW，並與台電公司電網併聯供電。在推動校園之能源管理方面，於 106 年 11 月通過 ISO 50001 能源管理系統國際認證，並於 107 年通過續評認證。

本校校際聯盟產業技術暨實習大樓強調節能功能，如：加強建築外殼開窗率、建築物之座向方位、屋頂的隔熱處理等。建築空間依空調使用時間實施空調區劃、選用適當適量的空調系統、選用高效率熱源設備，建築室內牆面及天花板採用明亮設計、採用高效率燈具並利用自動化光節約照明控制系統，建築物結構的輕量化直接降低了建材使用量，進而減少建材之生產耗能與 CO₂ 排放，建築物結構設計合理化以降低建材的使用量，因此於 108 年 3 月獲內政部頒發銀級綠建築標章。

另為提升校園無障礙環境設施，積極爭取教育部改善校園無障礙環境補助計畫，於 107 年 8 月完成第一宿舍無障礙電梯工程、107 年 9 月執行 R 棟無障礙電梯興建工程，108 年完成 L 棟無障礙電梯興建工程。為達安全校園之目標，於 107 年完成 B 棟、N 棟、S 棟、三連堂之主要出入口處建築物外牆磁磚整修，以防磁磚掉落傷及人員，108 年則完成對 L 棟及 R 棟校舍外牆的整修，同時完成 G 棟 2、3 樓改建為社團辦公室，除大幅改善空間之品質，也提升空間之使用率。此外為建構更舒適、安全、美觀之校園，本校於 109 年開始於戶外籃球場擴建頂棚、整建資源回收場及中央廣場景觀。

本校也重視校園美化綠化工作，汰除校園內與永續環境精神相背之外來樹種(如黑板樹、大王椰子等)改種花香引蝶之植物，如黃花風鈴木、洋紅風鈴木、山櫻花、桃樹、李樹、杜鵑等，藉由不同時節的花卉及高低有緻的地形，建構複層式的美麗景緻，提供師生一個優質的上課學習與安全美觀之校園。

此外，為強化校園安全管理，本校辦理宿舍防災演練，國家防災日實施複合式演練，辦理學生志工招募，完成「校園安全志工」編組巡查。而實驗室安全與人員健康為校園安全重要一環，本校自 99 年 5 月 17 日起持續推動實驗場

所稽核評比制度，對所屬 9 系所 200 餘間實驗場所實施安衛管理稽核與評比，督促實驗場所負責人落實管理，並於 100 年及 104 年連 2 次獲得教育部「校園安全衛生管理系統」實務能力最高 3 年效期認可，成效卓著，更創建「實驗室 e 化管理系統」，藉由系統雙軌導入及諸項職安與健康管理措施以推動作業場所全面性管理，提升安衛管理成效與落實自主管理，建構安全、安心之永續校園。

而為能永續發展，本校積極強化預算功能與財務規劃，除依校務計畫編列預算外，並進行財務分析，規劃校務發展計畫每一項主軸計畫應推動之子計畫與工作計畫，並編列各工作計畫之預算，做為財務運用、人才培育、研究發展與院(系、所、中心)之執行方針與後續管制與考核依據，並建構完整之會計作業標準程序，強化會計功能並提升財務績效。

為提升教師之教學品質，本校於一般上課教室建置無線網路，並持續更新電腦軟硬體設備，提供全校師生電腦安裝防毒軟體，提升資訊安全，建置網路教學系統虛擬化伺服器主機，改善網路教學系統運作速度與品質。

建置完整校務資訊與 e 化管理系統，持續透過蒐集校務各項數據資料，以科學化分析作為校務決策依據，提升校務專業管理能力工作。本校研產處校務研究與專案管理組續執行與校務發展、招生策略、學生學習成效提升有關之分析工作與策略建議，並維護校務營運管理 e 化系統。

2. 子計畫、預期成效(關鍵質量化指標)

本主軸計畫之基礎面向、精進特色及創新特色之子計畫、預期成效(關鍵質量化指標)彙整如表 13。擬使用教育部私校獎勵補助計畫經費推動之工作計畫包括：D2-2 提升職工資訊技能；D2-3 持續更新電腦軟硬體設施；D4-3 提升行政服務效率；D5-1 落實校園綠能與節能政策；D5-3 推動校園能源管理；D6-2 攻擊取代防守之永續發展策略。(請參見表 13，第 79 至 84 頁)



在少子女化的環境下，本校仍然積極進行校園美化，改善老舊校舍，營造出更安全、舒適及優質的友善校園，圖為整建後之資訊傳播館(F棟)。



本校於五十週年校慶揭牌「五十學堂」，串聯「五十學堂」開放空間、兩所互動教室及音樂廳，構建成一個兼具人文藝術教學展演、互動式創新教學等多功能場域。

(五)主軸計畫 E：提升學校聲望，善盡社會責任

1. 實施現況

本校自 58 年創校至今，承續經費「取之學生，用之學生」，秉持「全人教育」、「一流學府」之理念戮力辦學，卓然有成，其中董事會無私的奉獻、全力支持校務發展以及嚴格遵循董事會相關法規運作為主因。

本校工學院自 94 學年度起即開始推動「IEET 工程教育認證(EAC)」，用以檢視教學成效，讓學生在畢業前能完成所需的工程基礎教育。短短三年，工學院七系於 97 學年度全數通過中華工程教育協會「IEET 工程及科技教育認證」，是當時全國大學少數所有系所均通過之學院，畢業學歷受華盛頓公約會員國認可，增加畢業生之國際就業競爭力。工學院各系所已於 101 學年度通過第二週

期認證。目前，工學院各系所已於 107 學年度全數通過 IEET 第三週期認證。數位設計學院各系亦於 104 學年度起通過「IEET 設計教育認證(DAC)」，於 107 學年度通過期中實地訪評。目前除流音系外，數位設計學院系持續辦理執行 IEET 評鑑作業。本校商管學院為強化國際競爭力，落實追求卓越精神，於 106 年 5 月 3 日獲得國際商管教育認證(AACSB)。另商管學院已於 103 年 6 月通過國內管科會所推動之華文商管教育認證(ACCSB)認證；105 年 5 月 3 日商管學院接受認證展延審查與實地訪視，並取得認證效期展延兩年，至 107 年 7 月，於 105 年 8 月初接受公開授證，目前持續辦理各系所學習成效確認(AoL)之檢核機制，預計在 110 年接受 AACSB 第二輪評鑑(Continuous Improvement Review；CIR)以維持認證資格。人文社會學院於 108 年度第一學期接受高教評鑑中心品質保證認可小組實地訪視，人文學院所有系所皆通過。

本校為推動國際化技職教育，於大學暨碩博士教育已有 8 個全英語授課班別，分別為電機工程系博士班、機械工程系機電科技博士班、經營管理博士學位學程、電機工程系碩士班、機械工程系碩士班、商管專業學院碩士班(GMBA)、國際商務學士學位學程與國際金融學士學位學程，除招收優秀國際學生外，亦招收外語能力強之優秀本國學生共同修讀，以培育具備國際競爭力之優秀人才；此外為強化全英語授課學程教師英語授課能力，102 至 107 年共計選送 78 位教師赴澳洲西雪梨大學研習全英語授課教學技能。

目前本校已與美國、加拿大、英國、法國、奧地利、德國、克羅埃西亞、捷克、荷蘭、西班牙、瑞士、澳洲、紐西蘭、中國大陸、日本、越南、新加坡等 31 個國家，共計 237 所海外大學簽訂姊妹校合作協定，其中不乏國際著名大學，例如：法國巴黎第十二大學、德國科隆商學院、奧地利約翰克卜勒大學、荷蘭方堤斯應用科技大學、愛沙尼亞塔林科技大學、捷克生命科學大學、匈牙利歐布達大學、美國華盛頓大學、加州州立大學、澳洲西雪梨大學、日本明治大學、立命館大學、千葉大學、熊本大學、韓國首爾大學等。此外，本校積極延攬國外大學知名教授至本校客座講學，並推動與海外姊妹校互派教師至對方學校短期研究和教學等。

每學年各學院皆辦理國際性會議、演講或相關學者的座談。例如：每年與日本工學院大學、越南峴港科技大學及菲律賓菲律賓大學洛斯·巴尼奧斯輪流舉辦 ISAT 國際研討會(International Symposium on Advanced Technology Symposium)，達到跨國性國際學術交流之目的；此外，工學院自 92 年起每年舉辦「國際奈米科技研討會(International Symposium on Nano Science and Technology)」，自 105 年起更名為「創新與永續科技國際研討會」，擴大參與層面；商管學院自 93 年起每年舉辦「知識經濟與全球化管理國際研討會(International Conference on Knowledge-based Economy and Global Management)」，參與人數與論文發表數均逐年增加，為與姊妹校交流之重要平臺。

本校配合政府新南向政策，強化與東南亞及南亞國家姊妹校合作交流關係，擴大招收該地區外籍學生，且媒合前往臺灣企業實習與就業，同時積極爭取政府資源，申請教育部新南向國際產學專班，以期擴大本校新南向國家外籍生人數；同時校內開設東南亞小語種課程(含印尼語、越南語、馬來語、泰語等)，鼓勵本校學生修習並前往該地區實習與交流。

臺南市政府開各縣市之先例，宣布英語為臺南市第二官方語言，推動臺南



2019 第十五屆知識經濟與全球化管理國際研討會邀請校內長官及與會貴賓合影留念。

市為雙語城市，並成立「推動英語為第二官方語言專案辦公室」。本校多年來卓越辦學績效，獲得臺南市政府計畫委託協助推動英語為第二官方語言計畫之最主要高等學府，在協助市府推動英語為第二官方語言計畫工作上扮演關鍵角色。本校由人文社會學院與研究發展暨產學合作處等單位組成推動小組，協助推動英語為第二官方語言各項工作，重要工作項目包含：(1)建置臺南市民英語資源學習網站；(2)培訓中小學英語教師提升全英語教學能力；(3)輔導中小企業提昇英語力；(4)輔導商家學習實務英語會話；(5)培訓古蹟英語導覽志工；(6)推動大學生英語親子共學與說故事儲備師資培訓計畫等。本校在配合臺南市府推動英語第二官方語言過程中，更藉由教育部「外籍生來台短期蹲點計畫(TEEP)」引進美、澳優質外籍學生與本校學生交流，進而帶動本校與臺南市中小學生英文學習，深化國際化成效與創造優質雙語環境。

在善盡大學在地社會責任上，除了第二官方語言推動外，本校通識教育中心開設在地關懷之問題與行動導向之通識課程，並鼓勵學生修習在地關懷學分學程。同時，本校持續辦理台南市政府「台南市食品安全管理體系」計畫，積極貢獻區域發展。此外，本校將持續主動公開辦學資訊供社會大眾瞭解學校發展方向，縱向分享教學資源建立區域教學資源共享中心，執行強化高齡服務與文化底蘊在地傳播的兩項 USR 計畫，建立 USR 計畫績效衡量機制，落實大學社會責任之在地實踐。

2. 子計畫、預期成效(關鍵質量化指標)

本主軸計畫之基礎面向、精進特色及創新特色之子計畫與預期成效(關鍵質量化指標)彙整如表 14。擬使用教育部私校獎勵補助計畫經費推動之工作計畫包括：E2-2 推動行政流程創新與標準化作業；E3-3 擴增全英語授課課程；E3-4 拓展師生國際觀；E5-1 擴增國際交流管道；E6-4 建造大學社會責任實踐引擎-USR Hub。(請參見表 14，第 85 至 96 頁)



本校應用英語系參加「2019 全國大專院校英文演講暨高中生詩歌朗誦比賽」勇奪冠軍及佳作。



本校教育部「文化底蘊的在地創生與傳播-府城 vs 月津」USR 計畫團隊，為「2020 鼠年神農街元宵花燈展」盛大開幕，兌現在豬年燈展許下擴大舉辦的承諾。

本校 109 至 111 學年度校務發展計畫五項主軸計畫之子計畫、子計畫預計投入經費、工作計畫內容、工作計畫執行單位、預期之質化、量化成效/目標，詳如表 10 至表 14 所示：

表10至14：109至111學年度校務發展計畫子計畫、預期成效(關鍵質量化指標)

表 10 主軸計畫 A 精進教學品質，培育實務與創新創業人才

(單位：萬元)

校務發展子計畫及經費預算	計畫面向	三學年度工作計畫		109/110/111學年度經費來源規劃	質化指標	預期成效/目標		
			內容			量化指標		
						109 學年度	110 學年度	111 學年度
A1 推動學術單位組織調整 109 學年度：8,230 110 學年度：8,179 111 學年度：8,319	精進（落實教學創新與提升教學品質）	A1-1 配合社會趨勢及生源變化，推動系所調整 執行單位：教務處國際處各學院	1.持續以學院為核心招生單位目標，推動日間部大學部與碩士班整併或增設。 2.考量配合社會趨勢及未來生源變化，持續推動招生系科整併與增設。 3.持續精進全英文教學學程教學品質。	其他經費 5,900/6,000 /6,100 合計 5,900/6,000 /6,100	1.完成商管學院行流系及財金系日間碩士班併入學院主導之全球經營管理碩士班申請作業，以提升商管學院資源整合效益。 2.完成商管學院人力資源管理研究所(在職專班)併入企管系碩士班之申請作業，以提升商管學院資源整合效益。 3.完成增設數位設計學院全英文授課碩士班，及執行招生作業與課程開設，以營造校園國際化環境，以提升學生國際競爭力。 4.完成數位設計學院進修部四技產設系與視傳系、資傳系與多樂系之整併規劃、申請及招生作業。	1.進修部部分系所開設多元培力課程，以鼓勵在職人士回校進修，提升多元專業能力，在校進修總人數 18 人。	1.進修部部分系所開設多元培力課程，以鼓勵在職人士回校進修，提升多元專業能力，在校進修總人數 21 人。	1.進修部部分系所開設多元培力課程，以鼓勵在職人士回校進修，提升多元專業能力，在校進修總人數 25 人。

校務發展子計畫及經費預算	計畫面向	三學年度工作計畫		109/110/111 學年度 經費來源規劃	質化指標	預期成效/目標		
			內容			量化指標		
						109 學年度	110 學年度	111 學年度
	精進（落實教學創新與提升教學品質）	A1-2 建立以「學院」為教學主體單位的組織運作方式 執行單位：教務處各學院	1. 考量產業發展趨勢，檢討以學院為開課與排課單位之必選修課程。 2. 考量產業發展趨勢，檢討以學院開設之跨領域學程。 3. 提升學院統籌經費比例，並擴大建置學院共用學生實習實驗室。	高教深耕 89/89/89 其他經費 2,050/2,090/ 2,130 合計 2,330/2,179/ /2,219	1. 考量產業發展趨勢，開設院共同必選修課程，達到以學院為招生單位之核心目標，促進不同專業領域之學生互動與交流，以利於理論與實務結合。 2. 持續檢討學院性與全校性跨領域 X 學程，提供學生跨領域學習，以增加跨領域的能力。 3. 完成大數據分析實驗室之規劃及建置，以利後續實驗室建置能符合教學所需，及學院學生能共用實驗室之需求。 4. 完成商管學院輿情分析及商業智慧整合實驗室，培養以商業專業為底蘊、以資料科學為工具的新世代智慧商務人才。 完成數位設計學院虛擬網紅實驗室之建置，以提供最新教學資源。	1. 完成建置大數據分析實驗室 1 間。	1. 完成虛擬網紅實驗室 1 間。	1. 完成商管學院輿情分析及商業智慧整合實驗室 1 間。

校務發展子計畫及經費預算	計畫面向	三學年度工作計畫		109/110/111 學年度 經費來源規劃	質化指標	預期成效/目標		
			內容			量化指標		
						109 學年度	110 學年度	111 學年度
A2 改善師資質量與授課負擔 109 學年度：79,440 110 學年度：81,358 111 學年度：83,149	精進（提升高教公共性）	A2-1 優化師資結構 執行單位：教務處人事室	1.評估本校未來十年學生人數及盤點本校教師變化。 2.依據發展特色及生師比持續增聘年輕教師以優化生師比。 3.提高現職教師薪資。	高教深耕 2,200/2,751/3,318 獎補助款 5,900/6,057/6,404 其他經費 79,440/81,358/83,149 合計 87,540/90,166/92,871	1.評估本校未來十年學生人數及盤點本校教師變化。 2.依據發展特色及生師比持續增聘年輕教師以優化生師比。 3.配合政府加薪政策，教師本薪與學術研究費比照公立學校標準。	1.109 學年度年日夜合計生師比預計由 24.2 降至 24.0。 2.109 學年度為了優化師資結構，增聘 20 位年輕教師。	1.110 學年度年日夜合計生師比預計由 24.0 降至 23.8。 2.110 學年度為了補足離退教師及符合生師比，增聘 10 位年輕教師。 3	1.111 學年度年日夜合計生師比預計由 23.8 降至 23.6。 2.111 學年度為了補足離退教師及符合生師比，增聘 10 位年輕教師。
	精進（提升高教公共性）	A2-2 落實管 控教師授課負擔 執行單位：教務處	1.以基本鐘點為調控目標值。 2.落實各系所開課總量管控。 3.檢討本校教師排課及授課鐘點實施要點，及教師超鐘點數。	無	1.完成修訂本校教師排課及授課鐘點實施要點，降低教師超鐘點數，減輕教師授課負擔外，並提升教學品質。 2.確實管控各系所開課總量，使課程開設更專注於產業發展趨勢。	1.預計 109 學年度全體專任教師平均授課鐘點數由 10.44 降至 10.35。 2.管控全校四技學制 1 班 4 年開課總量，108 學年度之前入學的學生，開課總量在 167 節內，108 學年度之後(含)入學的學生，開課總量在 156 節內。	1.預計 110 學年度全體專任教師平均授課鐘點數由 10.35 降至 10.30。 2.管控全校四技學制 1 班 4 年開課總量，108 學年度之前入學的學生，開課總量在 167 節內，108 學年度之後(含)入學的學生，開課總量在 156 節內。	1.預計 111 學年度全體專任教師平均授課鐘點數由 10.30 降至 10.25。 2.管控全校四技學制 1 班 4 年開課總量，108 學年度之後(含)入學的學生，開課總量在 156 節內。

校務發展子計畫及經費預算	計畫面向	三學年度工作計畫		109/110/111學年度經費來源規劃	預期成效/目標			
			內容		質化指標	量化指標		
						109 學年度	110 學年度	111 學年度
A3 強化與就業接軌之課程規劃布局 109 學年度：1,615 110 學年度：1,627 111 學年度：1,638	精進（落實教學創新與提升教學品質）	A3-1 厚植學生基礎能力 執行單位：教務處各學院通識中心語言中心	1.強化學生閱讀與基礎、多元與專業敘事能力。 2.持續開設通識核心能力本位自主培育課程,鼓勵學生參與自主學習活動。 3.持續建構學生優質多元語系學習環境。 4.持續推動基礎與專業英語教育做法。 5.優化自主學習平台內容。	高教深耕 12/12/12 其他經費 61/63/64 合計 73/75/76	1.運用大一必修之基礎通識課程,奠立同學閱讀與書寫的基礎敘事力。 2.由分類通識課程組成課群,培養學生多元敘事力。 3.鏈結通識專業課程,提升專業敘事能力。 4.推動自主學習創課機制,由學生個人或組成團隊申請創課。 5.持續提升學生第二外語與文化素養。 6.強化學生基礎與專業英文單字能力。 7.持續辦理南臺全球英語測驗。 8.提供豐富的課後自主學習課程,以培養學生主動積極的學習態度。	1.達成學校設定中文閱讀寫作能力提升目標之人數占所有學生數比率達 75%。 2.組成多元敘事力課群課程比率達 60%。 3.學院具備專業敘事力種子教師比率達 75%。 4.開設自主培育課程比率達 26%。 5.全校修習第二外語語言與文化課程學生數達 300 人。 6.達成學校設定專業(職場)外語能力提升目標之人數占所有學生數比率達 68%。 7.畢業班英文門檻通過比率達 86.5%。	1.達成學校設定中文閱讀寫作能力提升目標之人數占所有學生數比率達 80%。 2.組成多元敘事力課群課程比率達 80%。 3.學院具備專業敘事力種子教師比率達 100%。 4.開設自主培育課程比率達 28%。 5.全校修習第二外語語言與文化課程學生數達 310 人。 6.達成學校設定專業(職場)外語能力提升目標之人數占所有學生數比率達 70%。 7.畢業班英文門檻通過比率達 87%。	1.達成學校設定中文閱讀寫作能力提升目標之人數占所有學生數比率達 81%。 2.組成多元敘事力課群課程比率達 100%。 3.學院具備專業敘事力種子教師比率達 100%。 4.開設自主培育課程比率達 30%。 5.全校修習第二外語語言與文化課程學生數達 320 人。 6.達成學校設定專業(職場)外語能力提升目標之人數占所有學生數比率達 70%。 7.畢業班英文門檻通過比率達 87%。

校務發展子計畫及經費預算	計畫面向	三學年度工作計畫		109/110/111 學年度 經費來源規劃	預期成效/目標			
			內容		質化指標	量化指標		
						109 學年度	110 學年度	111 學年度
	創新 （落實教學創新與提升教學品質）	A3-2 推動「數位科技微學程」	1.以系所規劃開設「數位科技微學程」。 2.導入創新教學模式，籌組微學程教師社群。 3.建立配套激勵措施。	高教深耕 11/11/11 合計 11/11/11	1.規劃開設「數位科技微學程」，以培育非資通訊系所學生，具備以數位科技解決領域專業或加值問題的核心能力。 2.導入創新教學模式，使學生學習內容更符合業界需求；籌組微學程教師社群，以增進微學程教學品質。	1.修讀數位科技微學程人次預計 150 人次。 2.籌組 1 組微學程教師社群	1.修讀數位科技微學程人次預計 170 人次。 2.籌組 1 組微學程教師社群	1.修讀數位科技微學程人次預計 200 人次。 2.籌組 1 組微學程教師社群
	精進 （落實教學創新與提升教學品質）	A3-3 鏈結產業人才需求	1.落實校外業界委員參與各院系所課程規劃工作。 2.密切配合政府「5+2+2+1」創新產業政策，開設智慧製造、大數據、物聯網、生技醫材、智慧金融等相關學程。 3.推動再生能源轉換器設計製作人才培育。 4.推動智慧農業人才培育。	高教深耕 1080/1080 /1080 其他經費 60/60/60 合計 1140/1140 /1140	1.透過校外業界課程規劃委員的參與，落實各院系所課程規劃與產業界回饋機制。 2.機械系課程將持續配合政府「5+2+2+1」創新產業政策與產業發展趨勢，朝向智慧機械、醫療輔具與智慧車輛等方向發展。協助在地產業人才培育與訓練。 3.開設食用膠體應用於生技醫材及食材保鮮產品開發相關	1.智慧機械將與資工系合作，以解決業界機台實務問題，開始開發設計「新機台或檢測功能」，並達到智慧生產檢測的人才培訓，目標培訓學生 10 人。 2.開設生技醫材開發實務學程，目標培訓學生 30 人。 3.測試出食用膠體複合式薄膜比例配方 1 件，並量產膜 80 片。 4.生產 100 套	1.智慧機械將與資工系合作，以解決業界機台實務問題，持續開發設計「新機台或檢測功能」，並達到智慧生產檢測的人才培訓，目標持續培訓學生 10 人。 2.持續開設生醫材開發實務學程，目標培訓學生 30 人。 3.開發具抗菌之複合式食材保鮮膜 80 片。 4.生產 100 套的	1.智慧機械將與資工系合作，以解決業界機台實務問題，完成開發設計「新機台或檢測功能」，並達到智慧生產檢測的人才培訓，目標持續培訓學生 10 人。 2.持續開設生技醫材開發實務學程，目標培訓學生 30 人。 3.開發具抗菌之複合式傷口敷料薄膜 80 片。 4.生產 50 套的 TI

校務發展子計畫及經費預算	計畫面向	三學年度工作計畫		109/110/111 學年度 經費來源規劃	預期成效/目標			
			內容		質化指標	量化指標		
						109 學年度	110 學年度	111 學年度
					課程，以培育生技醫材開發人才。 4.提供學生學習設計以食用膠體混和植物萃取物開發具抗菌之複合式食材保鮮膜及傷口敷料。 5.開設金融科技與智慧零售相關課程，以培育金融科技及智慧零售產業人才。 增設智慧製造實驗室，完成物料取放與運送、數據採集與監控系統建置。	Microchip 大學端開發板。 5.生產 100 套 Buck 轉換器。 6.增設智慧製造實驗室，完成物料取放與運送、數據採集與監控系統建置，修習特定「5+2+2+1」重點產業課程人數 100 位。	SEPIC 轉換器教具。 5.增設智慧製造實驗室，完成工業物聯網閘道器、機器手臂閘道器、程式控制器閘道器建置，修習特定「5+2+2+1」重點產業課程人數 100 位。	開發板。 5. 增設智慧製造實驗室，完成特徵辨識、瑕疵辨識、軟質/柔性材料零組件加工製造、載具、輸送機等建置，修習特定「5+2+2+1」重點產業課程人數 100 位。
	創新（落實教學創新與提升教學品質）	A3-4 建構亮點式跨領域學習推動機制執行單位：教務處各學院	1.持續推動全校或學院特色跨領域學程。 2.持續推動學生修讀跨領域學程之激勵機制。 3.優化全時開放學生跨領域實作工廠。	無	1.採量少質精跨領域學程推動模式，由全校或學院為單位規劃最具有亮點與吸引力之跨領域學程。 2.統一全校大三與大四年級所有跨領域學分學程課程修課日，完全避免選課衝堂。 3.持續完成選讀跨領域學程之學生學習地圖與 e 化系統之檢討與修正，深化學生跨領域學習機制。 4.為激勵教師開設跨	1.開設 35 個學院性跨領域 X 學程，14 個全校性跨領域 X 學程的課程，提供學生選修。	1.開設 35 個學院性跨領域 X 學程，14 個全校性跨領域 X 學程的課程，提供學生選修。	1.開設 35 個學院性跨領域 X 學程，14 個全校性跨領域 X 學程的課程，提供學生選修。

校務發展子計畫及經費預算	計畫面向	三學年度工作計畫		109/110/111 學年度 經費來源規劃	預期成效/目標			
			內容		質化指標	量化指標		
						109 學年度	110 學年度	111 學年度
					領域課程與學生選課，提供南臺幣以提升學生學習成效。			
	精進 （善盡大學社會責任）	A3-5 強化學生通識與在地關懷素養 執行單位：通識中心	1. 持續推動行動導向教學與在地文化特色課程學分學程。 2. 辦理提升人文素養活動。 3. 結合 USR 計畫課程引導學生在地關懷。	高教深耕 310/ 320/ 330 獎補助款 16/ 16/ 16 合計 326/336/346	1. 透過共時教學、共時討論與交流等跨課程共同學習策略，引導學生多面向的學習。	1. 分類通識運用共同學習策略比率達 30%。 2. 辦理至少 16 場人文素養活動。 3. 持續開設 8 門在地實踐相關課程，並辦理 2 場關懷在地融滲社區活動，培育地方創生人才。	1. 分類通識運用共同學習策略比率達 35%。 2. 辦理至少 18 場人文素養活動。 3. 持續開設 8 門在地實踐相關課程，並辦理 2 場關懷在地融滲社區活動，培育地方創生人才。	1. 分類通識運用共同學習策略比率達 40%。 2. 辦理至少 20 場人文素養活動。 3. 持續開設 8 門在地實踐相關課程，並辦理 2 場關懷在地融滲社區活動，培育地方創生人才。
	基礎 （落實教學創新與提升教學品質）	A3-6 推動優質師資培育工作 執行單位：師培中心	1. 促進師資生專業核心能力：依師資生專業核心能力研訂教育專業課程地圖、修訂各科課程及教學計畫大綱、辦理增能活動。 2. 豐富師資生現場實務及省思經驗：教材教法及教學實習課加強排赴學校現場進行見習、觀摩、試教及省思活動。	高教深耕 28/28/28 其他經費 37/37/37 合計 65/65/65	1. 確保課程規劃及教學實施與師資生專業核心能力緊密結合，加入教育實踐機制，以因應師資職前教育課程基準。 2. 辦理教育實習集中返校座談或研習會，教育實習輔導老師針對實習生進行實習概況了解，以落實教育實習輔導機制。	1. 教材教法課程赴校外見習、觀摩或試教至少 1 次，教學實習課赴校外見習、觀摩、試教至少 14 小時。 2. 至少 10 人次師資生至實習學校輔導教育實習。 3.	4. 教材教法課程赴校外見習、觀摩或試教至少 1 次，教學實習課赴校外見習、觀摩、試教至少 14 小時。 5. 至少 10 人次師資生至實習學校輔導教育實習。 1.	6. 教材教法課程赴校外見習、觀摩或試教至少 1 次，教學實習課赴校外見習、觀摩、試教至少 14 小時。 7. 至少 10 人次師資生至實習學校輔導教育實習。 1.

校務發展子計畫及經費預算	計畫面向	三學年度工作計畫		109/110/111 學年度 經費來源規劃	預期成效/目標			
			內容		質化指標	量化指標		
						109 學年度	110 學年度	111 學年度
			3.增進師資生教學實踐能力:辦理師資生教學科技運用及課程與教學設計能力鑑定。 4.落實教育實習輔導:定期舉辦教育實習學生返校座談研習會及到校輔導。 5.推展教育關懷服務:推展師資生教育關懷及服務學習相關活動。					
A4 強化教師職能，落實績效考核 109 學年度：1,158 110 學年度：1,163 111 學年度：1,168	精進（落實教學創新與提升教學品質）	A4-1 精進教師專業實務與教學知能 執行單位：教務處、各學院、人事室	1.持續推動杜威學院，辦理教師教學培訓活動。 2.辦理教師專業成長研習活動。 3.擴大教師教學創新及研究社群。 4.獎助教師編纂教材及製作教具。	高教深耕 12/12/12 獎補助款 405/410/415 合計 417/422/427	1.於「杜威學院」系統開設教師教學培訓活動，以增進教師教學技巧。 2.各學院結合政府推動「5+2+2+1」創新產業，辦理教師專業成長研習活動以提升教師專業實務知能。 3.鼓勵教師參與國內外研習及學術活動，以提升教學與專業知能。 4.開設教學創新社群，分享教學創新經驗，以提升教師教學技巧。	1.於「杜威學院」系統開設教師教學培訓活動 10 場次。 2.各學院結合政府推動「5+2+2+1」創新產業，辦理 10 場教師專業成長研習活動(各學院至少辦理 1 場)。 3.各學院鼓勵教師參與國內外研習，工學院每學期至少 50 人次;其他各學院每學年至少 20 人次。 4.鼓勵教師組成教學創新教師社群，成立	1.於「杜威學院」系統開設教師教學培訓活動 10 場次。 2.各學院結合政府推動「5+2+2+1」創新產業，辦理 10 場教師專業成長研習活動(各學院至少辦理 1 場)。 3.各學院鼓勵教師參與國內外研習，工學院每學期至少 50 人次;其他各學院每學年至少 20 人次。 4.鼓勵教師組成教學	1.於「杜威學院」系統開設教師教學培訓活動 10 場次。 2.各學院結合政府推動「5+2+2+1」創新產業，辦理 10 場教師專業成長研習活動(各學院至少辦理 1 場)。 4.各學院鼓勵教師參與國內外研習，工學院每學期至少 50 人次;其他各學院每學年至少 20 人次。 5.鼓勵教師組成教學

校務發展子計畫及經費預算	計畫面向	三學年度工作計畫		109/110/111 學年度 經費來源規劃	預期成效/目標			
			內容		質化指標	量化指標		
						109 學年度	110 學年度	111 學年度
					5.執行教學創新分享，擴散教師教學創新方法與實施經驗。 6.持續推動教師傳習制度，由資深教師輔導教師評鑑或教學評量待改善教師及新進教師。 7.鼓勵教師製作開放式(OCW)、磨課師(MOOCs)等課程教材，及業師協同授課教材，輔助學生自主學習。	23 個教學創新社群。 5.鼓勵教師組成傳習團隊以提升教學效能，至少成立 3 隊教師傳習團隊。 6.鼓勵教師編纂教材及製作教具，其中工學院每年至少 15 件申請案，通識教育中心與其他各學院每年至少 3 件申請案。	創新教師社群，成立 24 個教學創新社群。 5.鼓勵教師組成傳習團隊以提升教學效能，至少成立 3 隊教師傳習團隊。 6.鼓勵教師編纂教材及製作教具，其中工學院每年至少 15 件申請案，通識教育中心與其他各學院每年至少 3 件申請案。	創新教師社群，成立 25 個教學創新社群。 6.鼓勵教師組成傳習團隊以提升教學效能，至少成立 3 隊教師傳習團隊。 7.鼓勵教師編纂教材及製作教具，其中工學院每年至少 15 件申請案，通識教育中心與其他各學院每年至少 3 件申請案。
	基礎 （落實教學創新與提升教學品質）	A4-2 強化教師實務能力 執行單位：人事室研產處	1.深化教師企業深耕或研習。 2.導入專技教師傳承實務技術。 3.落實依技職教育法追蹤與管控專業教師每 6 年至業界研習半年規定。	獎補助款 60/60/60 其他經費 502/502/502 合計 562/562/562	1.推動教師以產業實地服務、產學合作或產業實務研習等方式至產業進行半年之產業研習或研究，落實教學或研究與產業無縫接軌。 2.補助教師參與公民營機構研習活動，強化教師實務能力。	1.落實依技職教育法追蹤與管控專業教師每 6 年至業界研習半年之規定，累計達成比率 85%。 2.補助 120 件教師參與公民營機構研習活動。 3.延攬至少 50 位專業技術人員傳承實務經驗，強化學生實務技術。	1.落實依技職教育法追蹤與管控專業教師每 6 年至業界研習半年之規定，累計達成比率 90%。 2.補助 120 件教師參與公民營機構研習活動。 3.延攬至少 50 位專業技術人員傳承實務經驗，強化學生實務技術。	1.落實依技職教育法追蹤與管控專業教師每 6 年至業界研習半年之規定，累計達成比率 91%。 2.補助 120 件教師參與公民營機構研習活動。 3.延攬至少 50 位專業技術人員傳承實務經驗，強化學生實務技術。
	基礎 （落實	A4-3 落實教師績效考核與	1.落實教師評鑑機制。 2.深化教師多元升等機制。	高教深耕 4/4/4	1.持續推動教師評鑑機制，以深化教師教學、服務與研究之能力。	1.遴選之教學優良教師數，以全校專任教師數至少 3%為目標。	3.遴選之教學優良教師數，以全校專任教師數至少 3%為目標。	5.遴選之教學優良教師數，以全校專任教師數至少 3%為目標。

校務發展子計畫及經費預算	計畫面向	三學年度工作計畫		109/110/111 學年度 經費來源規劃	預期成效/目標			
			內容		質化指標	量化指標		
						109 學年度	110 學年度	111 學年度
	教學創新與提升教學品質	多元升等 執行單位：教務處人事室	3.遴選教學優良教師，並辦理經驗交流。 4.遴選服務優良教師，促進多元貢獻。	獎補助款 160/160/160 其他經費 15/15/15 合計 179/179/179	2.持續推動多元升等作業，鼓勵教師適性發展。 3.辦理教學優良教師遴選，鼓勵教師精進教學技能。 4.辦理服務優良教師獎勵，鼓勵教師多元奉獻。	2.遴選至少 4 位服務優良教師。	4.遴選至少 4 位服務優良教師。	6.遴選至少 4 位服務優良教師。
A5 培養學生專業實務技術能力 109 學年度：2,688 110 學年度：2,713 111 學年度：2,713	創新（落實教學創新與提升教學品質）	A5-1 推動新工程教育人才培育模式 執行單位：工學院	1.依新工程教育方法之理念開發教材，導入因應「實務專題」製作所設計之 PBL。 2.鼓勵學生參加在 AICHe 年會中舉行 Chem-E-Car 之總錦標競賽。 3.以「做中學」為教育理念，設計以培養學生解決「現實工程問題」之實務核心能力課程。 4.建置「人工智慧影像視覺控制系統」實驗室。	其他經費 974/974/974 合計 974/974/974	1.持續推動電子系與化材系執行教育部新工程教育方法實驗與建構計畫，並於電子系大學部設立「箍桶式創新工程實務」專班，以「做中學」為教育理念培訓學生實務能力。電子系與化材系將持續提出 110-111 年度計畫案，以提升工學院學生之學習成效。	1.至少開發 3 門教材。 2.至少參加 5 場校內外專題競賽。 3.至少開設 2 門實務核心能力課程。 4.建置 1 間「人工智慧影像視覺控制系統」實驗室。	1.至少開發 4 門教材。 2.至少參加 6 場校內外專題競賽。 3.至少開設 3 門實務核心能力課程。 4.已完成建置「人工智慧影像視覺控制系統」實驗室。	1.至少開發 5 門教材。 2.至少參加 7 場校內外專題競賽。 3.至少開設 4 門實務核心能力課程。
	精進	A5-2 持續推	1.精進實習標準作業作業程序，確保	高教深耕	1.控管實習訪視流程並檢視個人化實習	1.至少 450 位應屆畢業生曾修習簽約制	1.至少 450 位應屆畢業生曾修習簽約制	1.至少 450 位應屆畢業生曾修習簽約制

校務發展子計畫及經費預算	計畫面向	三學年度工作計畫		109/110/111 學年度 經費來源規劃	質化指標	預期成效/目標		
			內容			量化指標		
						109 學年度	110 學年度	111 學年度
	(落實教學創新與提升教學品質)	動師徒制國內企業實習 執行單位：研產處	實習計畫符合課程目標。 2. 多元化呈現實習成效，擴散實習成果。	309/309/309 合計 309/309/309	計畫是否契合課程目標，以確保實習品質。 2. 舉辦「校外實習達人競賽」及「校外實習成果展」，擴散實習成果。	實習。 2. 辦理「校外實習達人競賽」及「校外實習成果展」各 1 場。	實習。 2. 辦理「校外實習達人競賽」及「校外實習成果展」各 1 場。	實習。 2. 辦理「校外實習達人競賽」及「校外實習成果展」各 1 場。
	基礎 (落實教學創新與提升教學品質)	A5-3 深化競賽導向專題製作，並推動跨領域整合模式 執行單位：人事室教務處	1. 推動師生參與國際性及全國性各項競賽。 2. 獎勵教師指導學生或個人參與競賽成果。 3. 補助學生專題製作材料費及競賽差旅費。	高教深耕 600/600/600 獎補助款 350/350/350 其他經費 60/60/60 合計 1,010/1,010/1,010	1. 獎勵教師指導學生或個人參與競賽之獎勵成果，提升師生實務技能。 2. 持續推動專題競賽新機制，鼓勵學生參與重點競賽，提升學生實作能力。	1. 獎勵教師指導學生或個人參與競賽獎項至少 200 人次。 2. 補助學生專題製作材料費及競賽差旅費至少 200 人次。	1. 獎勵教師指導學生或個人參與競賽獎項至少 200 人次。 2. 補助學生專題製作材料費及競賽差旅費至少 220 人次。	1. 獎勵教師指導學生或個人參與競賽獎項至少 200 人次。 2. 補助學生專題製作材料費及競賽差旅費至少 250 人次。
	精進 (落實教學創新與提升教	A5-4 學生證照培訓制度轉型 執行單位：教務處	1. 持續獎勵取得專業證照。	高教深耕 40/50/50 合計 40/50/50	1. 鼓勵學生取得專業證照，以增進就業競爭力。	1. 取得證照張數 2,500 張。	1. 取得證照張數 2,500 張。	1. 取得證照張數 2,500 張。

校務發展子計畫及經費預算	計畫面向	三學年度工作計畫		109/110/111 學年度 經費來源規劃	預期成效/目標			
			內容		質化指標	量化指標		
	學品質					109 學年度	110 學年度	111 學年度
	基礎（落實教學創新與提升教學品質）	A5-5 持續推動 專家協同授課 執行單位： 教務處 研產處	1.遴聘業界專家協同教學。 2.持續推動業界專家協同教學教材放置於學生自主學習平台。	高教深耕 260/270/265 其他經費 95/100/105 合計 355/370/370	1.結合課程實施教學創新，遴聘業師協同教學，增進學生了解產業最新動態。	1.至少 357 人次業師協同教學。	1.至少 365 人次業師協同教學。	1.至少 365 人次業師協同教學。
A6 建構創新創業生態環境 109 學年度：713 110 學年度：513 111 學年度：436	精進（落實教學創新與提升教學品質）	A6-1 推動實作式創業教育 執行單位： 研產處	1.持續開設創業實務微學程。 2.鼓勵學生修讀創新創業課程。	高教深耕 26/26/26 其他經費 50/50/50 合計 76/76/76	1.實踐學生創意發想思維，並提出實踐規劃。 2.提升學生創業動機，補充創業相關知識及經驗，為創業做好準備。 3.培養學生創業實戰能力，強化創業體驗歷程與創業實務發展，輔導具潛質的創業團隊，導入外部會創業補助資源，提出實踐規劃。 4.強化創業家精神與	1.	1.	1.

校務發展子計畫及經費預算	計畫面向	三學年度工作計畫		109/110/111 學年度 經費來源規劃	質化指標	預期成效/目標		
			內容			量化指標		
						109 學年度	110 學年度	111 學年度
					研發成果商品化規劃。			
	精進 （落實教學創新與提升教學品質）	A6-2 形塑優質校園師生創新氛圍 執行單位：研產處	1.辦理校園跨領域三創競賽。 2.辦理「創新創業戰鬥營」短期高密度之培訓活動。 3.協助師生創業團隊申請 U-start 創新創業計畫。	高教深耕 70/70/70 其他經費 80/80/80 合計 150/150/150	1.強化校園創業氛圍，鼓勵跨領域組隊參與三創競賽。 2.持續滾動修正校園三創教育培訓藍圖。 3.持續強化輔導師生團隊參加校內外新創業競賽，並評估導入外部資源協助。 4.落實輔導團隊參加創新創業競賽。			
	創新 （落實教學創新與提升教學品質）	A6-3 翻轉傳統創育成路徑 執行單位：研產處	1.持續推動創業培訓機制。 2.積極爭取教育部創業扎根計畫，規劃高強度之課程。	高教深耕 8/8/8 其他經費 8/8/8 合計 16/16/16	1.辦理創業培訓活動，活絡校園創業氛圍，強化校園創業團隊與產業創業資源之鍊結。			
	創新 （落實教學創新	A6-4 完善創新創意實作商品化場域	1.持續推動及強化實作工廠與魯班工坊之運作。 2.持續推動全時開放學生實作夢工廠。	高教深耕 471/271/194	1.建置建構創新創業生態環境-虛擬網紅，以提供學生能實際演練及實習環境。 2.「箍桶式創新工程實務」專班延續使	1.未來大學專班 35 位同學及箍桶式創新工程實務專班約 100 位學生使用。	1.箍桶式創新工程實務專班約 150 位學生使用。	1.箍桶式創新工程實務專班約 200 位學生使用。

校務發展子計畫及經費預算	計畫面向	三學年度工作計畫		109/110/111 學年度 經費來源規劃	質化指標	預期成效/目標		
			內容			量化指標		
						109 學年度	110 學年度	111 學年度
	與提升教學品質）	執行單位：數位設計學院 工學院		合計 471/271/194	用魯班工坊，深化產業實務連結及建構優質實作環境，以培養學生解決「現實工程問題」之實務核心能力。 3.辦理亮點研發成果篩選，並提供資源協助技術商品化，聘用專案經理人協助技術鑑價提升技轉金額。 4.持續更新淘換實作工廠設備，提升教學品質及學生實作能力。			
	精進（落實教學創新與提升教學品質）	A6-5 打造優質育成空間 執行單位：研產處	1.統整本校創新創業育成總中心及南科育成中心，提供師生創業最佳基地。	無	1.營運管理經濟部南科育成中心，整合南臺科大與南科育成中心並拓展永續資源。			
A7 推動教學創新提升學習成效	創新（落實	A7-1 發展教學創新模式改	1.持續推動教學實踐研究計畫 (SoTL)，提升教師教學與研究之整	高教深耕 1,587/1,637 /1,717	1.持續引導教師投入教學實踐研究計畫 (SoTL)，以促進教師進行教學創新研究，	1.執行 15 件教學實踐研究計畫，設立 2 群教學實踐研究教師社群。	1.執行 15 件教學實踐研究計畫，設立 3 群教學實踐研究教師社群。	1.執行 15 件教學實踐研究計畫，設立 3 群教學實踐研究教師社群。

校務發展子計畫及經費預算	計畫面向	三學年度工作計畫		109/110/111 學年度 經費來源規劃	預期成效/目標			
			內容		質化指標	量化指標		
						109 學年度	110 學年度	111 學年度
109 學年度： 3,257 110 學年度： 3,367 111 學年度： 3,507	教學創新與提升教學品質）	善教學品質 執行單位： 教務處 各學院 教務處	合能力。 2.選派教師赴國外特色大學培訓教學創新方法。 3.推動以學生學習為主體之多元教學創新模式。 4.制度化提升教師專業實務與教學知能。 5.全面布局主題導向式教師專業社群及運作機制。 6.為提昇教師教學品質，檢討教師教學評量機制。	合計 1,587/1,637 /1,717	並推動教師多元升等。 2.參考國外特色大學培訓教學創新方法，持續積極選派教師赴國外大學受訓。 3.持續鼓勵教師以學生學習為主體實施多元教學創新。 4.教師參加本校杜威學院課程培訓及至機構或產業研習或研究，以提升教師專業素養。 5.成立教師專業社群，進行課程、議題討論，以提升教學品質。 6.定期檢討教師教學評量，以提升教學品質。	2.教師由學校選派前往國外大學進行教學相關短期受訓人數達 3 人。 3.全校專任教師參與創新教學專業社群人數達 135 人。採用創新教學模式之教師數占所有教師數比率達 40%。	2.全校專任教師參與創新教學專業社群人數達 145 人。採用創新教學模式之教師數占所有教師數比率達 40%。	2.全校專任教師參與創新教學專業社群人數達 145 人。採用創新教學模式之教師數占所有教師數比率達 40%。
	創新（落實教學創新與提升教學品質）	A7-2 提升學生學習成效 執行單位： 教務處 各學院	1.持續推動比率漸進式PBL課程。 2.導入學生團隊學習評量機制，強化學生團體協作能力。 3.導入FLIP學生學習動機調查機制。 4.開設微型或深碗課程，提升開課與學習彈性。	高教深耕 300/300/300 合計 300/300/300	1 完成南臺幣課堂即時獎勵作法與成效評估方式之檢討與修正，以瞭解南臺幣對學生學習成效之影響。			

校務發展子計畫及經費預算	計畫面向	三學年度工作計畫		109/110/111學年度經費來源規劃	預期成效/目標			
			內容		質化指標	量化指標		
						109 學年度	110 學年度	111 學年度
			5.導入南臺幣激勵教學互動提升學習成效。					
	精進（落實教學創新與提升教學品質）	A7-3 落實教學品保機制 執行單位：教務處	1.落實執行課程回饋檢討改善機制。 2.定期辦理期中、期末教學反應調查。 3.持續落實形成性評核與總結性評核制度。	無	1.推動各系課委會將校友及雇主滿意度調查結果回饋至課程規劃，使課程內容符合業界之人才需求。 2.由教學反應調查了解學生學習情形，以改善教師授課。	1.教學反應調查平均成績達 4.0 以上。	1.教學反應調查平均成績達 4.0 以上。	1.教學反應調查平均成績達 4.0 以上。
	基礎（落實教學創新與提升教學品質）	A7-4 落實學習預警與輔導機制 執行單位：教務處學務處	1.持續推動與檢討學習預警制度，並主動關懷學習預警學生。 2.結合教學助理制度，輔導受預警學生課業學習。	高教深耕 1,370/1,430 /1,490 合計 1,370/1,430 /1,490	1.透過學習預警系統，主動關懷學習預警學生，並建立學習預警關懷紀錄。 2.持續推動教學助理制度，輔導學生課業學習，以增進學生學科能力。			
A8	精	A8-1	1.持續推動一般教		1.持續提升一般教室	1.增購 5 間階梯教室	1.建構虛實整合之智	1.建置輿情分析及商

校務發展子計畫及經費預算	計畫面向	三學年度工作計畫		109/110/111學年度經費來源規劃	預期成效/目標			
			內容		質化指標	量化指標		
						109 學年度	110 學年度	111 學年度
持續擴充改善教學資源	進（發展學校特色）	全面優化教學空間與實驗設施	1.室互動環境整建。 2.持續強化實驗設施與設置特色實作場地。 3.擴充外語自學中心教學資源。	高教深耕	e 化教學環境，輔助教師創新教學，提升學生學習成效。 2.持續改善系所實習實驗室設備。 3.完成商管學院輿情分析及商業智慧整合實驗室並開設相關應用專題課程，培養以商業專業為底蘊、以資料科學為工具的新世代智慧商務人才。 4.進行大數據分析實驗室之建置規劃，以利後續實驗室建置能符合教學所需，及學院學生能共用實驗室之需求。 5.建置數位設計學院虛擬網紅實驗室及空間軟體再升級，以提供學生能實際演練及實習環境，幫助師生創造行銷市場平台利器，協助市面上的網紅、接案、市場業配、整合學校資源共創產學契機，並透過角	的數位講桌。 2.購置輿情分析系統、App 智能程式編碼(私有雲)系統，以開辦「行動工具管理應用」課程，預期修課學生數達 100 人次。 3.開設 2 班照服員技術加強班，輔導 40 位學員考照，至少 30 位學員取得證照，通過率達 75%。 4.建置「多元表演藝術劇場教室」，每年預計產出創意表達專題 10 件，參加創新創意創業競賽，並爭取政府一鄉一網紅計畫。 5.開始建置一間智慧車輛教學實習場域。 6.汽車、機車底盤動力計實驗室設備開始更新及維修。 7.開始建構一間工業 4.0 自動化製造技術實驗室。 8.購置智慧型系統應用實習室之教學與實驗設備，並開設相	慧行銷及應用區塊鏈技術於供應鏈管理之環境，並開設相關應用專題及數據分析課程，預期修課學生數可達 100 人次。 2.完成建置虛擬網紅實驗室 1 間，並規劃設立「台灣虛擬網紅培育基地」。 3.開設 2 班照服員技術加強班，輔導 40 位學員考照，至少 30 位學員取得證照，通過率達 75%。 4.持續擴充一間智慧車輛教學實習場域。 5.汽車、機車底盤動力計實驗室設備持續更新及維修。 6.持續擴充一間工業 4.0 自動化製造技術實驗室。 7.擴充智慧型系統及智慧連網實驗環境，並開設相關應用專題及數據分析課程，預期修課學生數可達 800 人次/年。	業智慧整合實驗室 1 間。 2.開設 3 班照服員技術加強班，輔導 60 位學員考照，至少 45 位學員取得證照，通過率達 75% 3.完成建置一間智慧車輛教學實習場域 4.汽車、機車底盤動力計實驗室設備完成更新及維修。 5.完成建置一間工業 4.0 自動化製造技術實驗室。 6.擴充智慧型系統及智慧連網實驗環境，並開設相關應用專題及數據分析課程，預期修課學生數可達 800 人次/年。
109 學年度：4,510				獎補助款		1,099/1,000 /1,000	合計	3,140/2,850 /2,850
110 學年度：4,280				執行單位：教務處		語言中心	各學院	
111 學年度：4,340								

校務發展子計畫及經費預算	計畫面向	三學年度工作計畫		109/110/111學年度經費來源規劃	預期成效/目標			
			內容		質化指標	量化指標		
						109 學年度	110 學年度	111 學年度
					色建立、動畫等課程，培養 VTuber 主播和 IP 創立人才。 6.完成商管學院智慧零售實驗室之建置，以提供最新之教學資源，讓學生學習符合產業趨勢。 7.持續擴充外語自學中心學習資源。 8.建構工學院智慧車輛教學實習場域。 9.工學院汽車、機車底盤動力計實驗室設備更新及維修。 10.建置工學院工業 4.0 自動化製造技術實驗室。 11.完成工學院智慧型系統應用實習室之建置，以提供最新之教學資源，讓學生學習科技發展與產業趨勢知識。	關應用專題及資料分析課程，預期修課學生數可達 800 人次/年。		
	基礎（發展學校	A8-2 強化圖書館功能與服務	1.增加圖書館館藏資源及設備，以提供師生更豐富的圖書資訊資源。 2.規劃知識閱讀有	獎補助款 900/900/900 其他經費	1.持續增加圖書、電子書、多媒體視聽資料等各類型圖書資源，及提升圖書館自動化相關設備，以提供	1.圖書館實體資源及電子資源增加至少 1.65 萬冊(件)。 2.進館人次至少達 26.5 萬人次，借閱冊	1.圖書館實體館藏及數位館藏增加至少 1.67 萬冊(件)。 2.進館人次至少達 27.8 萬人次，借閱冊	1.圖書館實體資源及電子資源增加至少 1.68 萬冊(件)。 2.進館人次至少達 28.3 萬人次，借閱冊

校務發展子計畫及經費預算	計畫面向	三學年度工作計畫		109/110/111 學年度 經費來源規劃	質化指標	預期成效/目標		
			內容			量化指標		
						109 學年度	110 學年度	111 學年度
	特色)	執行單位： 圖書館	聲共享討論空間，增添圖書館傢俱及資訊設備，營造自我學習的圖書館閱讀空間氛圍，進而增加圖書館使用率。 3.辦理圖書館資源利用推廣活動，提升師生圖書資訊素養。 4.持續推動館際合作、資源共享、聯合採購等合作機制。	1,840/1,840/ 1,840 合計 2,740/2,740/ 2,740	師生更豐富的圖書資訊資源。 2.更新資訊設備及持續改良友善閱讀空間氛圍，增長閱讀風氣；提升學生之資訊素養、知識檢索能力，並引起學生之學習動機，進而增加圖書館使用率。 3.連結多元資源，加強推廣館藏資源之利用服務及活動辦理，提升師生圖書資訊素養。 4.增進跨校圖書館合作默契，以利資源共享。	次(含紙本與電子)至少達 39.5 萬冊。 3.辦理至少 25 場圖書館資源利用推廣活動。	次(含紙本與電子)至少達 40.3 萬冊。 3.辦理至少 27 場圖書館資源利用推廣活動。	次(含紙本與電子)至少達 40.5 萬冊。 3.辦理至少 30 場圖書館資源利用推廣活動。

表 11 主軸計畫 B 強化學輔工作，塑造友善氛圍

(單位：萬元)

校務發展 子計畫及 經費預算	計畫 面向	三學年度工作計畫		109/110/111 學年度 經費來 源規劃	預期成效/目標			
		名稱與執 行單位	內容		質化指標	量化指標		
						109 學年度	110 學年度	111 學年度
B1 實施品德教 育，培養具 有信義誠實 素養之公民 109 學年度： 77 110 學年度： 77 111 學年度： 77	基礎 （善盡 大學 社會 責任）	B1-1 深 化 學 生 公 民 素 養 執 行 單 位：學務處	1.辦理公民素養主 題講座。 2.辦理公民素養體 驗活動。 3.推動學生權益與 自治教育。 4.辦理新生定向輔 導活動。	高教深耕 36/36/36 其他經費 25/25/25 合計 61/61/61	1.養成學生作為國家 公民參與現代社會 公共生活與持續發 展的基本核心能力。 2.透過師生共同討論 與反思，互相激盪與 持續深化現代公民 素養的意識。 3.引導新生認識大學 的意義及熟悉大學 學習生活。	1.辦理公民素養主題 講座 8 場。 2.辦理公民素養體驗 活動 8 場。 3.辦理新生定向輔導 1 場。	1.辦理公民素養主題 講座 10 場。 2.辦理公民素養體驗 活動 10 場。 3.辦理新生定向輔導 1 場。	1.辦理公民素養主題 講座 12 場。 2.辦理公民素養體驗 活動 12 場。 3.辦理新生定向輔導 1 場。
	基礎 （善盡 大學 社會 責任）	B1-2 形 塑 「 信 、 義 、 誠 、 實 」 特 色 校 園 文 化 執 行 單 位：學務處	1.辦理信義誠實理 念教育。 2.辦理信義誠實生 活實踐活動。 3.推動信義誠實環 境形塑。	其他經費 16/16/16 合計 16/16/16	1.深化師生對「信義誠 實」校訓內涵之認 識，形塑「南臺人」 信義誠實之人格特 質與校園文化。 2.陶養學生信用、義 行、誠心及實在的品 德，並於生活中實 踐。	1.辦理信義誠實理念 教育「信義誠實師 生共學」128 次。 2.辦理信義誠實生活 實踐活動 8 場。 3.設置<信雨傘>、<義 窗口>、<誠小舖>、 <實綠點>教育據點 各 1 處，共 4 處。	1.辦理信義誠實理念 教育「信義誠實師 生共學」128 次。 2.辦理信義誠實生活 實踐活動 10 場。 3.新增<信雨傘>、<誠 小舖>、<實綠點>教 育據點共 6 處。	1.辦理信義誠實理念 教育「信義誠實師 生共學」128 次。 2.辦理信義誠實生活 實踐活動 12 場。 3.新增<信雨傘>、<誠 小舖>、<實綠點>教 育據點共 8 處。
B2 深耕學生社 團發展，厚 植學生軟實 力 109 學年度：	基礎 （善盡 大學 社會 責任）	B2-1 打 造 優 質 社 團 活 動 環 境 與 設 施 執 行 單 位：	1.持續提升學生社 團設備或器材。 2.輔導學生自我管 理社團空間及環 境。	獎補助款 291/291/291 其它經費 300/300/300 合計	1.持續充實社團設備， 活絡社團活動，提升 社團品質。 2.輔導學生社團以制 度自我管理空間環 境，提升社團自治能 力。	1.增購學生社團設備、 器材計 45 個項目。 2.辦理課外活動輔導 知能工作坊 2 場。 3.辦理學生社團幹部 訓練 2 場。	1.增 購 學 生 社 團 設 備、器材計 50 個項 目。 2.辦理課外活動輔導 知能工作坊 2 場。 3.辦理學生社團幹部 訓練 2 場。	1.增購學生社團設備、 器材計 55 個項目。 2.辦理課外活動輔導 知能工作坊 2 場。 3.辦理學生社團幹部 訓練 2 場。

校務發展 子計畫及 經費預算	計 畫 面 向	三學年度工作計畫		109/110/111 學年度 經費來 源規劃	預期成效/目標			
		名稱與執 行單位	內容		質化指標	量化指標		
						109 學年度	110 學年度	111 學年度
1,598		學務處		591/591/591				
110 學年度： 1,598	基礎 （發展 學校 特色）	B2-2 優 化 學 生 社 團 活 動 及 落 實 輔 導 機 制	1.推動社團參與課程。 2.推動社團經營課程。 3.推動非正規課程。 4.建立學生課外活動歷程管理機制與資訊系統。	高教深耕 267/267/267 獎補助款 167/167/167 其它經費 518/518/518 合計 952/952/952	1.開設「社團參與課程」，學生及格授予1學分，以擴大大一學生參與社團活動。 2.開設「社團經營課程」，學生及格授予3學分，以培養幹部幹部經營社團能力。 3.提升管理學生參與課外活動歷程效率，以檢視學生通識能力培養情形。 4.以系所學生會為對象補助辦理系所特色活動，以強化學生會功能及凝聚學生向心力。	1.大一學生修習「社團參與課程」達成率90%。 2.大二以上學生修習「社團參與課程」至少350人。 3.設置學生課外活動歷程管理資訊系統1套。 4.補助系學會辦理非正規課程各項活動，補助金額共250萬元。	1.大一學生修習「社團參與課程」達成率92%。 2.大二以上學生修習「社團參與課程」至少400人。 3.優化學生課外活動歷程管理資訊系統，使用滿意度70%以上。 4.補助系學會辦理非正規課程各項活動，補助金額共350萬元。	1.大一學生修習「社團參與課程」達成率94%。 2.大二以上學生修習「社團參與課程」至少450人。 3.設置學生課外活動歷程管理資訊系統1套，使用滿意度80%以上。 4.補助系學會辦理非正規課程各項活動，補助金額共350萬元。
111 學年度： 1,598		執行單位： 學務處						
	基礎 （發展 學校 特色）	B2-3 經 營 社 團 聯 絡 網	1.強化社團聯繫，採用社群軟體公告及傳遞各項活動訊息。 2.強化社團對外籍學生之資訊服務。	其他經費 5/5/5 合計 5/5/5	1.強化學生社團內部溝通、聯繫及外部連結、宣傳能力。 2.提升各社團社群網頁內容與中、英雙語化，促進外籍學生融入社團。	1.輔導完備社團網站、Facebook、Line 群組 Instagram 之學生社團50個。 2.充實校園各社團網群內容，雙語化比例達60%。	1.輔導完備社團網站、Facebook、Line 群組 Instagram 之學生社團60個。 2.充實校園各社團網群內容，雙語化比例達70%。	1.輔導完備社團網站、Facebook、Line 群組 Instagram 之學生社團70個。 2.充實校園各社團網群內容，雙語化比例達80%。
	基礎 （發展 學校 特色）	B2-4 輔 導 績 優 社 團 參 與 競 賽 或 交 流 活 動	1.輔導績優社團參加教育部全國社團評鑑。 2.每學期推動外校優良社團觀摩參訪活動。	其他經費 50/50/50 合計	1.透過校內社團評鑑、成果發表及參加全國社團評鑑，提升社團運作品質。 2.透過對外觀摩交流及參加競賽活動，培	1.辦理校內社團評鑑2次，參加全國社團評鑑1次。參加社團競賽師生150人次，辦理25場社團成果發表，至少3,000人次	1.辦理校內社團評鑑2次，參加全國社團評鑑1次。參加社團競賽師生150人次，辦理25場社團成果發表，至少	1.辦理校內社團評鑑2次，參加全國社團評鑑1次。參加社團競賽師生150人次，辦理25場社團成果發表，至少

校務發展 子計畫及 經費預算	計 畫 面 向	三學年度工作計畫		109/110/111 學年度 經費來 源規劃	預期成效/目標			
		名稱與執 行單位	內容		質化指標	量化指標		
						109 學年度	110 學年度	111 學年度
	（	執 行 單 位： 學務處		50/50/50	育優秀社團人才。	參與。 2.辦理 1 場外校績優 社團觀摩，至少 80 人次參與。	3,000 人次參與。 2.辦理 1 場外校績優 社團觀摩，至少 80 人次參與。	3,000 人次參與。 2.辦理 1 場外校績優 社團觀摩，至少 80 人次參與。
B3 促進學生身心 健康與良好生活 習慣 109 學年度： 134 110 學年度： 134	基礎 （善盡 大學 社會 責任）	B3-1 培 養 學 生 規 律 健 康 生 活 習 慣 執 行 單 位： 學務處 體 育 中 心	1.強化全校師生運動風氣。 2.辦理健康體位促進活動，開設飲食衛教與體適能運動課程。 3.提供學生規律生活與健康生活資訊。 4.宣導健康飲食概念，讓學生學會為自己的飲食把關。	其他經費 90/90/90 合計 90/90/90	1.辦理全校師生運動會。	1.全校師生運動大會，為期 2 日，參與人數至少 2,100 人。	1.全校師生運動大會，為期 2 日，參與人數至少 2,200 人。	1.全校師生運動大會，為期 2 日，參與人數至少 2,300 人。
111 學年度： 134	基礎 （善盡 大學 社會 責任）	B3-2 強 化 學 生 性 教 育 執 行 單 位： 學務處	1.教育學生安全性行為。 2.關懷接納愛滋病感染者，培養正確態度及價值觀。	其他經費 16/16/16 合計 16/16/16	1.持續從社會心理環境的角度切入，加強正確觀念，廣泛宣導正確性行為觀念。 2.持續衛教正確安全性行為、愛滋傳染途徑預防與關懷接納愛滋病患者。	1.辦理安全性行為衛教宣導活動 2 場。 2.辦理愛滋病防治及關懷宣導活動 2 場。	1.辦理安全性行為衛教宣導活動 2 場。 2.辦理愛滋病防治及關懷宣導活動 2 場。	1.辦理安全性行為衛教宣導活動 2 場。 2.辦理愛滋病防治及關懷宣導活動 2 場。
	基礎 （善盡 大學 社會 責任）	B3-3 加 強 藥 物 濫 用 防 制 工 作，建 立 無 毒 校 園	1.推動拒毒萌芽活動，至社區與入班宣導。 2.辦理防制藥物濫用社團及反毒志工招募培訓。 3.辦理教職員工生，反毒專題講座與	其他經費 28/28/28 合計 28/28/28	1.推動無毒校園，促進健康生活。並使反毒知能向下紮根及走向地方社區。 2.持續落實學生拒絕藥物濫用觀念。 3.邀請國內專家學者，辦理教職員反毒宣	1.招募反毒志工 40 人。	1.招募反毒志工 40 人。	1.招募反毒志工 40 人。

校務發展 子計畫及 經費預算	計 畫 面 向	三學年度工作計畫		109/110/111 學年度 經費來 源規劃	預期成效/目標			
		名稱與執 行單位	內容		質化指標	量化指標		
						109 學年度	110 學年度	111 學年度
		執 行 單 位： 學務處	活動。		導活動，增加教職員 工對毒品的敏感度。			
B4 落實服務學 習，養成勤 勞負責及社 區關懷態度 109 學年度： 250 110 學年度： 250 111 學年度： 250	基礎 （善盡大學 社會責任）	B4-1 深 化 服 務 精 神 教 育，制 度 化 服 務 學 習 課 程 執 行 單 位： 學務處	1.推動服務學習精 神教育。 2.推動服務學習歷 程資訊化管理。	其他經費 170/170/170 合計 170/170/170	1.持續深化師生對服 務學習精神內涵之 認識，並與服務實作 相互應證。 2.	1.辦理服務學習精神 教育「服務學習師生 共學」120 場。 2.設置服務學習歷程 管理資訊系統 1 套。	1.辦理服務學習精神 教育「服務學習師生 共學」122 場。 2.設置服務學習歷程 管理資訊系統 1 套。	1.辦理服務學習精神 教育「服務學習師生 共學」124 場。 2.設置服務學習歷程 管理資訊系統 1 套。
	基礎 （善盡大學 社會責任）	B4-2 推 動 校 園 服 務 學 習，身 體 力 行 維 護 環 境 執 行 單 位： 學務處	1.持續推動學生參 與校園環境維護 措施。	其他經費 20/20/20 合計 20/20/20	1.持續實施「校園服務 學習」，養成學生身 體力行、愛校惜福觀 念。			
	基礎 （善盡大學 社會責任）	B4-3 推 動 班 級 服 務 學 習，養 成 團 體 互 助 精 神 執 行 單 位： 學務處	1.辦理以班級為單 位的校內外服務 學習活動。	其他經費 25/25/25 合計	1.持續透過班導師帶 領，學生群體參加班 級團體服務學習活 動，培養學生互助合 作、分工負責的精 神。			

校務發展 子計畫及 經費預算	計 畫 面 向	三學年度工作計畫		109/110/111 學年度 經費來 源規劃	預期成效/目標			
		名稱與執 行單位	內容		質化指標	量化指標		
						109 學年度	110 學年度	111 學年度
	責任)	神 執 行 單 位： 學務處		25/25/25				
	基礎 (善盡 大學 社會 責任)	B4-4 實 施 活 力 志 工， 培 養 自 發 服 務 執 行 單 位： 學務處	1.辦理學生個人參與的校內外服務學習活動。	其他經費 35/35/35 合計 35/35/35	1.於學校或社區開設多元活力志工管道，以培養學生自發性志工精神與服務領域。	1.辦理「服務學習-活力志工活動」60場，至少 1,500 人次參與。	1.辦理「服務學習-活力志工活動」60場，至少 1,700 人次參與。	1.辦理「服務學習-活力志工活動」60場，至少 1,900 人次參與。
B5 深化輔導功能，推動尊重與關懷文化 109 學年度： 1,005 110 學年度： 1,005 111 學年度： 1,005	精進 (善盡 大學 社會 責任)	B5-1 優 化 導 師 制 度， 建 立 學 生 風 險 三 級 輔 導 機 制 執 行 單 位： 學務處	1.持續推動學生風險評估措施。 2.持續推動導師執行之一級風險輔導。 3.持續推動系所或輔導人員執行之二級風險輔導。 4.持續推動學院或學務主管執行之三級風險輔導。	其他經費 17/17/17 合計 17/17/17	1.持續強化導師業務各相關單位之間的溝通協調效率。 2.持續強化導師輔導知能，鼓勵導師深化學生輔導工作及績優導師選拔。 3.持續定期查察每位學生可能遭遇之各種風險，並進行後續輔導，。 4.持續針對學生風險實施分級、分類、分責輔導，分工合作提升輔導效能。	1.日間大學部班級導師執行一級風險輔導達 15 次者至少 100 人。 2.二級風險輔導執行率 85%。 3.三級風險輔導執行率 85%。	1. 日間大學部班級導師執行一級風險輔導達 17 次者至少 105 人。 2. 二級風險輔導執行率 90%。 3. 三級風險輔導執行率 90%。	1.日間大學部班級導師執行一級風險輔導達 20 次者至少 110 人。 2.二級風險輔導執行率 100%。 3.三級風險輔導執行率 100%。
	精進	B5-2 學 生 輔	1.持續優化學生輔導資訊系統。	無	1.持續結合學生風險輔導機制，具體化學	1.優化學生輔導資訊系統，使用滿意度達	1.優化學生輔導資訊系統，使用滿意度	1. 優化學生輔導資訊系統，使用滿意

校務發展 子計畫及 經費預算	計 畫 面 向	三學年度工作計畫		109/110/111 學年度 經費來 源規劃	預期成效/目標			
		名稱與執 行單位	內容		質化指標	量化指標		
						109 學年度	110 學年度	111 學年度
	(善盡大學社會責任)	導工 作全 面資 訊化 與整 合化	2.持續擴展學生輔導資訊系統的整合性。		生輔導工作執行進度。	70%。	達 80%。	度達 90%。
	基礎 (善盡大學社會責任)	B5-3 落 實 住 宿 服 務 與 生 活 輔 導	1.推動專責人員實施校內外住宿生關懷訪視。 2.辦理宿舍自治幹部訓練。 3.推動學生校外賃居處所安全檢核。 4.辦理賃居生及房東座談會。 5.辦理校際宿舍研習參訪。	其他經費 36/36/36 合計 36/36/36	1.協助解決房東與住宿生的問題。 2.辦理校外賃居學生安全自評。 3.一年級新生實施賃居知能宣導。	1.實施專責人員關懷訪視校外賃居處，並完成校外賃居安全地圖 1 份。 2.辦理賃居生及房東座談會 1 次。 3.辦理賃居生防災演練 2 次。 4.辦理辦理住宿生座談會 2 次。	1.實施專責人員關懷訪視校外賃居處，並更新校外賃居安全地圖 1 次。 2.辦理賃居生及房東座談會 1 次。 3.辦理賃居生防災演練 2 次。 4.辦理辦理住宿生座談會 2 次。	1.實施專責人員關懷訪視校外賃居處，並更新校外賃居安全地圖 1 次。 2.辦理賃居生及房東座談會 1 次。 3.辦理賃居生防災演練 2 次。 4.辦理辦理住宿生座談會 2 次。
	基礎 (善盡大學社會責任)	B5-4 落 實 申 訴 制 度， 維 護 學 生 受 教 權	1.網頁公告、宣導學生申訴制度。 2.利用班級團體輔導時間進行業務宣導。 3.處理學生相關之申訴案件。	其他經費 10/10/10 合計 10/10/10	1.充分保障學生受教權利與義務。透過資料查巡，學生充分知道可申訴的項目。			
	基礎 (善盡大學社會責任)	B5-5 推 動 生 命 教 育	1.以「一級預防」之原則推動生命教育工作。	其他經費	1.以「一級預防」之原則推動生命教育工作。	1.辦理 10 場生命教育相關宣導活動，至少 1,000 人次參與。	1.辦理 10 場生命教育相關宣導活動，至少 1,000 人次參與。	1.辦理 10 場生命教育相關宣導活動，至少 1,000 人次參與。

校務發展 子計畫及 經費預算	計 畫 面 向	三學年度工作計畫		109/110/111 學年度 經費來 源規劃	預期成效/目標			
		名稱與執 行單位	內容		質化指標	量化指標		
						109 學年度	110 學年度	111 學年度
	善盡 大學 社會 責任)	執 行 單 位： 學務處	2.建構校內憂鬱及 自傷防治輔導網 絡。 3.辦理各項生命教 育宣導活動、座 談、小團體輔導。	22/22/22 合計 22/22/22	2.建構校內憂鬱及自 傷防治輔導網絡。 1.3.辦理各項生命教 育宣導活動、座談、 小團體輔導。			
	基礎 (善盡 大學 社會 責任)	B5-6 推 動 性 別 平 等 教育 執 行 單 位： 學務處	1.辦理性別平等教 育相關活動。 2.推廣性別平等教 育融滲課程。 3.調查及處理與「性 別平等教育法」有 關之案件。	其他經費 50/50/50 合計 50/50/50	1.辦理性別平等教育 相關活動。	1.辦理 10 場次性別平 等教育相關活動，至 少 1,000 人次參與。	1.辦理 10 場次性別平 等教育相關活動，至 少 1,000 人次參與。	1.辦理 10 場次性別平 等教育相關活動， 至少 1,000 人次參 與。
	基礎 (提升 高教 公共 性)	B5-7 關 懷 身 心 障 礙 學 生 執 行 單 位： 學務處	1.辦理身心障礙學 生學習、生活、心 理、生涯等輔導活 動。 2.提供各項資源及 福利訊息。	其他經費 840/840/840 合計 840/840/840	1.持續辦理特教生個 別化支持計畫會議。 2.持續配合特教生需 求辦理學習、人際、 生涯規劃等輔導活 動。	1.辦理個別化支持計 畫會議、特教理念宣 傳、小團體諮商、生 涯、學習等相關輔導 活動 35 場，至少 1,500 人次參與。	1.辦理個別化支持計 畫會議、特教理念宣 傳、小團體諮商、生 涯、學習等相關輔導 活動 35 場，至少 1,500 人次參與。	1.辦理個別化支持計 畫會議、特教理念宣 傳、小團體諮商、生 涯、學習等相關輔導 活動 35 場，至少 1,500 人次參與。
	基礎 (提升 高教 公共 性)	B5-8 強 化 學 生 安 全 意識 執 行 單 位： 學務處	1.執行各項交通安 全教育措施。 2.執行各項防災防 震教育措施。	其他經費 30/30/30 合計 30/30/30	1.強化學生交通安全 意識及安全駕駛技 巧，降低學生交通 事故發生頻率。 2.強化學生防災防震 意識，增強災害預 防及遇災逃生知 識，增進緊急狀況 應變能力。	1.辦理各項交通安全、 防災防震宣導活動， 大一新生參與率達 90%。	1. 辦理各項交通安 全、防災防震宣導 活動，大一新生參 與率達 92%。	1.辦理各項交通安 全、防災防震宣導 活動，大一新生參 與率達 94%。

校務發展 子計畫及 經費預算	計畫 面向	三學年度工作計畫		109/110/111 學年度 經費來 源規劃	預期成效/目標			
		名稱與執 行單位	內容		質化指標	量化指標		
						109 學年度	110 學年度	111 學年度
B6 推動教育公 共性 109 學年度： 2,997 110 學年度： 2,997 111 學年度： 2,997	精進 （ 提升高教 公共性 ）	B6-1 強化經濟不利學生入學機會 執行單位： 學務處 教務處	1.提升經濟不利學生入學錄取率。 2.甄選入學第二階段面試補助交通費與住宿費。	其他經費 60/60/60 合計 60/60/60	1.在四技甄選入學第二階段備審資料，增加具備中低收入戶及低收入戶弱勢生身分學生者加 5 分項目，以提升弱勢生錄取率。 2.全面補助經濟不利學生甄選入學第二階段面試交通費與住宿費	1.具備中低收入戶及低收入戶弱勢生身分學生者審查項目加 5 分。	1.具備中低收入戶及低收入戶弱勢生身分學生者審查項目加 7 分。	1.具備中低收入戶及低收入戶弱勢生身分學生者審查項目加 9 分。
	精進 （ 提升高教 公共性 ）	B6-2 建立制度化經濟不利學生助學機制 執行單位： 學務處 教務處 語言中心	1.經濟不利學生助學基金募款專責化。 2.建立經濟不利學生學習取代打工之助學機制。 3.經濟不利學生優先校內工讀取代校外打工。 4.定額補助經濟不利學生考照費用，並對取得證照者給予獎金。 5.補助經濟不利學生專題製作材料費。	高教深耕 2,814/2,814/ 2,814 合計 2,814/2,814/ 2,814	1.提供學生提升英語能力助學金及閱讀表達能力養成助學金、成績優異獎學金。 2.提供專業證照考照費補助。 3.補助其專題製作材料費與競賽差旅費，有效提升經濟不利生學業成就與就業競爭力。	1.開辦經濟不利生專業領域英語測驗，且學生進步率達 88%。 2.經濟不利學生參與讀書會達 450 人；閱讀時數達 27,000 時；閱讀及使用圖書館館藏圖書、視聽資料等資源達 2,700 冊次。 3.補助經濟不利生考照費用 200 人次，取得證照者給予獎金者達 100 人次。 4.補助經濟不利生專題製作材料費參加競賽比例達 35%。	1.開辦經濟不利生專業領域英語測驗，且學生進步率達 89%。 2.經濟不利學生參與讀書會達 475 人；閱讀時數達 28,500 時；閱讀及使用圖書館館藏圖書、視聽資料等資源達 2,850 冊次。 3.補助經濟不利生考照費用 205 人次，取得證照者給予獎金者達 105 人次。 4.補助經濟不利生專題製作材料費參加競賽比例達 38%。	1.開辦經濟不利生專業領域英語測驗，且學生進步率達 90%。 2.經濟不利學生參與讀書會達 500 人；閱讀時數達 30,000 時；閱讀及使用圖書館館藏圖書、視聽資料等資源達 3,000 冊次。 3.補助經濟不利生考照費用 210 人次，取得證照者給予獎金者達 110 人次。 4.補助經濟不利生專題製作材料費參加競賽比例達 38%。

校務發展 子計畫及 經費預算	計畫 面向	三學年度工作計畫		109/110/111 學年度 經費來 源規劃	預期成效/目標			
		名稱與執 行單位	內容		質化指標	量化指標		
						109 學年度	110 學年度	111 學年度
	精進 （ 提升 高教 公共 性 ）	B6-3 導 入 外 部 單 位 資 源 執 行 單 位： 研產處 學務處	1.經濟不利學生助學基金募款專責化，擬定弱勢學生助學計畫。 2.規劃時程向企業與校友說明募款。	高教深耕 59/59/59 其他經費 29/29/29 合計 88/88/88	1.透過推廣線上募款平台並辦理相關募款活動，向各界說明本校完善就學協助機制，以獲得外部單位對本校經濟不利學生之援助。	1.向各界募款至少320萬元。	1.向各界募款至少350萬元。	1.向各界募款至少370萬元。
	精進 （ 提升 高教 公共 性 ）	B6-4 深 化 經 濟 不 利 學 生 學 習 輔 導 及 成 效 追 蹤 執 行 單 位： 語 言 中 心 教務處 學務處	1.建立經濟不利學生多元學習輔導機制。 2.落實經濟不利學生學習成效追蹤。 3.規劃弱勢生專業實務與英語能力、閱讀與表達能力、就業軟實力與職場競爭力等學習輔導機制。	無	1.提升經濟不利學生英語能力、閱讀與表達能力、就業軟實力與職場競爭力等學習輔導機制，深化經濟不利生學習輔導及成效追蹤。	1.參與自學英語輔導機制之學生，其字彙量提升者佔總人數52%。 2.經濟不利生英語能力後測進步人數占所有參與後測學生人數比率達88%。	1.參與自學英語輔導機制之學生，其字彙量提升者佔總人數54%。 2.經濟不利生英語能力後測進步人數占所有參與後測學生人數比率達89%。	1.參與自學英語輔導機制之學生，其字彙量提升者佔總人數55%。 2.經濟不利生英語能力後測進步人數占所有參與後測學生人數比率達90%。
	精進 （ 提升 高教 公共 性 ）	B6-5 建 構 完 善 原 住 民 學 生 輔 導 機 制	1.設置原住民族學生資詢委員會。 2.建構原住民族學生友善學習環境。	其它經費 35/35/35 合計 35/35/35	1.整合原住民族學生各項資源及輔導措施，提升輔導成效。 2.提供並協助原住民族學生運用學習資源。	1.辦理原住民族學生聯誼交流活動4場。 2.辦理原住民族學生課業輔導，參與學生40人次。	1.辦理原住民族學生聯誼交流活動4場。 2.辦理原住民族學生課業輔導，參與學生45人次。	1.辦理原住民族學生聯誼交流活動4場。 2.辦理原住民族學生課業輔導，參與學生50人次。

校務發展 子計畫及 經費預算	計畫 面向	三學年度工作計畫		109/110/111 學年度 經費來源規劃	預期成效/目標			
		名稱與執行單位	內容		質化指標	量化指標		
						109 學年度	110 學年度	111 學年度
	－	執行單位： 學務處						
B7 深化學生職 涯與就業輔導 109 學年度： 85 110 學年度： 85 111 學年度： 85	基礎 （善盡大學社會責任）	B7-1 深化學生職 涯輔導工作 執行單位： 研產處	1.辦理企業參訪，幫助學生提早進行職場體驗。 2.辦理職涯輔導講座，邀請名人或具勵志故事之講師蒞校分享。	高教深耕 21/21/21 合計 21/21/21	1.透過企業參訪，由老師帶領學生深入了解產業面貌，並給予生涯方向建議與發展規劃。 2.透過參與職涯與就業輔導講座，讓學生能夠及早確立職涯發展方向，培養專業所需技能並主動尋求校內外資源協助。	1.辦理 10 場企業參訪，至少 350 人次參與。 2.辦理 20 場職涯及就業輔導講座，至少 700 人次參與。	1.辦理 10 場企業參訪，至少 350 人次參與。 2.辦理 20 場職涯及就業輔導講座，至少 700 人次參與。	1.辦理 10 場企業參訪，至少 350 人次參與。 2.辦理 20 場職涯及就業輔導講座，至少 700 人次參與。
	基礎 （善盡大學社會責任）	B7-2 強化學 生就業輔導與媒合 執行單位： 研產處	1.辦理一對一模擬面試、履歷健檢、就業諮詢，提升學生就業競爭力。 2.舉辦大型就業博覽會。不定期公告廠商徵才訊息及辦理廠商徵才說明會。 3.建立畢業生意見回饋教學改善機制。	高教深耕 64/64/64 合計 64/64/64	1.學生參與一對一諮詢後能確立就業方向、完善自身履歷並掌握面試應答技巧，以提升就業錄取率。 2.在地與台南市政府合作舉辦大型就業博覽會，並提供就業媒合活動及學校網頁徵才平台，有效提升學生就業率。 3.執行校內畢業生流向追蹤機制並回饋改進教學成效。	1.辦理 5 場一對一模擬面試、就業諮詢活動，至少 25 人次參與。 2.辦理一場大型就業博覽會活動，至少 3,000 人次參與。	1.辦理 5 場一對一模擬面試、就業諮詢活動，至少 25 人次參與。 2.辦理一場大型就業博覽會活動，至少 3,000 人次參與。	1.辦理 5 場一對一模擬面試、就業諮詢活動，至少 25 人次參與。 2.辦理一場大型就業博覽會活動，至少 3,000 人次參與。

表 12 主軸計畫 C 厚植研發能量，促進產學合作

(單位：萬元)

校務發展 子計畫及 經費預算	計畫 面向	三學年度工作計畫		109/110/111 學年度 經費來 源規劃	預期成效/目標			
		名稱與 執行單 位	內容		質化指標	量化指標		
						109 學年度	110 學年度	111 學年度
C1 落實研發績 效管理	精進 （發展 學校 特色）	C1-1 導入專 案管理 制度	1.持續執行大型計 畫申請前篩選及 預演機制，提升計 畫書及簡報之品 質。 2.設立非研究型政 府計畫及大型計 畫e化管控系統， 掌握計畫執行進 度。	無	1.透過篩選及預演機 制，提升計畫書及簡 報之品質。	1.大型計畫通過率達 50%以上。	1.大型計畫通過率達 60%以上。	1.大型計畫通過率達 65%以上。
109 學年度： 3,224 110 學年度： 2,607		C1-2 強化研 發績效 考核與 獎勵制 度	1.實施學術關鍵績 效指標評比及獎 勵，促進學術單位 持續進步。 2.重要研發計畫定 期管考執行進度。	獎補助款 320/330/330 其他 150/160/170 合計 470/490/500	1.推動學術單位 KPI 評比管控，促進學術 單位持續進步。 2.重要研發計畫一併 列入高教深耕計畫 管考。	1.學術單位 KPI 進步 的單位至少 9 個以 上。 2.每年獎勵教師產學 合作金額至少 320 萬元。 3.每年獎勵教師發表 期刊論文金額至少 150 萬元。	1.學術單位 KPI 進步 的單位至少 10 個以 上。 2.每年獎勵教師產學 合作金額至少 330 萬元。 3.每年獎勵教師發表 期刊論文金額至少 160 萬元。	1.學術單位 KPI 進步 的單位至少 10 個以 上。 2.每年獎勵教師產學 合作金額至少 330 萬元。 3.每年獎勵教師發表 期刊論文金額至少 170 萬元。
111 學年度： 2,630	創新 （發展 學校 特色）	C1-3 提升教 師研發 能量	1.補助教師投入先 期研究經費，提升 申請計畫書的品 質。 2.補助教師論文委 外潤稿，提升國 際期刊投稿品 質。 3.全面籌組教師產 學技術研發團隊	高教深耕 2,649/2,000/ 2,000 獎補助款 105/117/130 合計 2,754/2,117/	1.透過補助先期研究， 提升申請計畫書的 品質。 2.提升國際期刊投稿 品質 3.經由研發團隊提供 企業更全面性的技 術服務。 4.提升技術研發團隊 (RSC)對企業之每案	6.提升國際期刊投稿 品質。 7.透過補助先期研究， 提升申請計畫書的 品質。 8.經由研發團隊提供 企業更全面性的技 術服務。 9.提升技術研發團隊 (RSC)對企業之每案	1.補助教師先期研究 9 件以上。 2.補助教師論文委外 潤稿 15 件以上。 3.政府部門及企業部 門資助學校產學合 作金額達 6.5 億元。 4.技術研發團隊(RSC) 對企業之每案平均 產學合作金額達 55	1.補助教師先期研究 10 件以上。 2.補助教師論文委外 潤稿 17 件以上。 3.政府部門及企業部 門資助學校產學合 作金額達 6.6 億元。 4.技術研發團隊(RSC) 對企業之每案平均 產學合作金額達 60

校務發展 子計畫及 經費預算	計畫 面向	三學年度工作計畫		109/110/111 學年度 經費來源規劃	預期成效/目標			
		名稱與 執行單位	內容		質化指標	量化指標		
						109 學年度	110 學年度	111 學年度
			(RSC)，提供企業更全面性的技術服務。 4.補助教師研發成果製作產品之雛形。	2,130	平均產學合作金額。 5.提升教師研發成果之品質與技術整備性，以利產業推廣。	平均產學合作金額。 提升教師研發成果之品質與技術整備性，以利產業推廣。	萬。 5.補助教師研發成果製作產品之雛形經費至少 80 萬。	萬。 5.補助教師研發成果製作產品之雛形經費至少 80 萬。
C2 強化研究中心功能 109 學年度：0 110 學年度：0 111 學年度：0	精進 （發展學校特色）	C2-1 建立研發永續經營模式 執行單位：研產處	1.執行技研中心績效考核及績優獎勵機制。 2.定期檢視研發方向與目標。 3.推動技研中心針對一般產學案加收中心管理費，以利中心永續經營。	無	1.持續獎勵績優技研中心，強化其財務結構。	1.年度產學案達 350 萬以上的中心至少 5 所。 2.	1.年度產學案達 380 萬以上的中心至少 5 所。 2.	1.年度產學案達 400 萬以上的中心至少 5 所。 2.
	創新 （發展學校特色）	C2-2 形塑標竿研究中心 執行單位：研產處	1.持續輔導各技研中心營運發展，形塑產學績效達到 500 萬元以上標竿技研中心。 2.持續擴增產學共構資源連結技術研發中心。	無		1.標竿技研中心產學績效達 550 萬元以上。 2.持續增加 1 所產學共構研發中心。 3.	1.標竿技研中心產學績效達 580 萬元以上。 2.	1.標竿技研中心產學績效達 600 萬元以上。 2.持續增加 1 所產學共構研發中心。
C3 形塑核心專業技術研發特色	創新 （發展學校特色）	C3-1 推動國家重點創新產業技術研發研究	1.聚焦「5+2+2+1」創新產業技術研發六領域。 2.建立專案研究人員制度提升研發量能。	高教深耕 250/300/300 合計 250/300/300	1. 提升所聚焦之創新產業技術研發能量，形塑本校研發特色。	1.每年持續發表至少 3 項重點創新產業關鍵技術研發成果，形塑本校研發特色。	1.每年持續發表至少 3 項重點創新產業關鍵技術研發成果，形塑本校研發特色。	1.每年持續發表至少 3 項重點創新產業關鍵技術研發成果，形塑本校研發特色。

校務發展 子計畫及 經費預算	計畫 面向	三學年度工作計畫		109/110/111 學年度 經費來 源規劃	預期成效/目標			
		名稱與 執行單位	內容		質化指標	量化指標		
						109 學年度	110 學年度	111 學年度
109 學年度： 406 110 學年度： 460 111 學年度： 460	創新 （發展 學校 特色）	執行單位： 研產處						
		C3-2 推動核心專業技術產業化 執行單位： 研產處	1.治療阿茲海默症植物新藥產業化。 2.古機械創新設計發展產業化。 3.多模態移位機商品化。 4.體感AR/VR內容開發商業化。 5.應用於鹿茸採收品質最佳化之智慧養殖系統。	高教深耕 156/160/160 合計 156/160/160	1.持續在美國進行人體實驗，開發治療阿茲海默症的藥物。 2.與本校衍生公司－新古機械公司合作，加速古機械裝置與相關衍生文創商品之產出與銷售。 3.與奇美醫院合作，把「多模態移位機」導入復健運動的醫療應用，並規劃透過技轉廠商持續進行商品化開發與製造，以期打入龐大的健康照護市場。	1.協助至少 3 件核心技術完成產品開發或完成雛型製作。	1.協助至少 3 件核心技術完成產品開發或完成雛型製作。	1.協助至少 3 件核心技術完成產品開發或完成雛型製作。
C4 擴大推動產學合作 109 學年度： 72	精進 （發展 學校 特色）	C4-1 強化育成中心功能 執行單位： 研產處	1.推動 iTOP (innovative Target-Oriented Promotion)機制，深化個別廠商營運模式輔導。 2.提升經濟部中小企業處國家級新創蔗田(南科育成中心)營運績效。	無	1.挑戰校務經營觸角多元化，提升學校附屬機構南科育成中心營運績效。			

校務發展 子計畫及 經費預算	計畫 面向	三學年度工作計畫		109/110/111 學年度 經費來 源規劃	預期成效/目標			
		名稱與 執行單 位	內容		質化指標	量化指標		
						109 學年度	110 學年度	111 學年度
110 學年度： 100 111 學年度： 100	精進 （發展 學校 特色）	C4-2 推動創 新產學 多元合 作模式 執行單 位： 研產處 各學院	1.建置產學聯合製 造研發基地。 2.優化產學合作激 勵機制。 3.結合人力提升、 CITD、SBIR 及國 際產學專班等計 畫，提供產業多元 合作模式。 4.與法人合作，藉由 法人產業化實務 經驗，共同推廣研 究成果。 5.發展跨國產學合 作。	高教深耕 0/28/28 合計 0/28/28	1.持續補助技研中心 添購研發設備進一 步強化產學合作機 會。	1.補助技研中心研發 設備費至少 1,000 萬 元。	1.持續補助技研中心 添購研發設備至少 1,000 萬元。	1.持續補助技研中心 添購研發設備至少 1,000 萬元。
	精進 （發展 學校 特色）	C4-3 推動產 業聯盟 擴大合 作網絡 執行單 位： 研產處	1.參與地方產業研 發聯盟活動。 2.參與法人機構研 發聯盟活動與運 作。 3.申請及執行科技 部產學小聯盟計 畫。	高教深耕 8/8/8 合計 8/8/8	1.結合學校教研能 量及社會資源，促進 在地企業發展。			
	基礎 （發展 學校 特色）	C4-4 加強研 發成果 宣傳推 廣及回 饋機制	1.編製「技術研發中 心簡介」。 2.擴展多元技轉管 道，協助教師技轉 媒合。 3.參加台灣創新技 術博覽會等技術 展。	高教深耕 64/64/64 合計 64/64/64	1.透過展覽及各網路 平台等通路推廣專 利，增加曝光率，以 達成專利技轉及商 品化目的。 2.	1.至少12件專利作品 參展國內外博覽會 或交易展。	1.至少12件專利作品 參展國內外博覽會 或交易展。	1.至少12件專利作品 參展國內外博覽會 或交易展。

校務發展 子計畫及 經費預算	計 畫 面 向	三學年度工作計畫		109/110/111 學年度 經費來 源規劃	預期成效/目標			
		名稱與 執行單 位	內容		質化指標	量化指標		
						109 學年度	110 學年度	111 學年度
		執行單位： 研產處	4.委託教育部大學 智財服務平台，進 行智財評估與推 廣。					
C5 深化學術倫 理教育與智 財權管理機 制 109 學年度： 380	基礎 （善進 大學 社會 責任）	C5-1 建立學術倫 理教育環境 執行單位： 研產處 教務處	1.利用書報討論及 專題課程實施學 術倫理教育。 2.鼓勵師生上臺灣 學術倫理教育資 源中心自我學習 學術倫理。	無	1.持續推動師生對學 術倫理教育有正確 認知。	1.至少 97%專任教師 取得修業證明。 2.至少 71%碩博士學 生取得修業證明。	1.至少 98%專任教師 取得修業證明。 2.至少 73%碩博士學 生取得修業證明。	1.至少 98%專任教師 取得修業證明。 2.至少 75%碩博士學 生取得修業證明。
110 學年度： 380 111 學年度： 380	精進 （發展 學校 特色）	C5-2 發展具 產業應 用價值 之智財 管理制度 執行單位： 研產處	1.建立以專利產業 價值為核心之申 請審查機制。 2.積極導引專利技 轉及商品化。 3.全面 e 化專利申 請、審核及管理 系統，簡化專利 申請程序及提升 控管品質。 4.全面 e 化產學合 約及技轉合約系 統，縮短合約書 簽約時程。	高教深耕 80/80/80 其他經費 300/300/300 合計 380/380/380	1.透過校內專利審查 會議，由專業領域 教師及業界專家評 選出具產業利用 性、新穎性及進步 性之專利案件，透 過專利布局強化價 值性，提升效益。			

表 13 主軸計畫 D 建置優質環境，營造永續校園

(單位：萬元)

校務發展 子計畫及 經費預算	計畫 面向	三學年度工作計畫		109/110/111 學年度 經費來 源規劃	預期成效/目標			
		名稱與執 行單位	內容		質化指標	量化指標		
						109 學年度	110 學年度	111 學年度
D1 健全財務規 劃 109 學年度： 265 110 學年度： 0 111 學年度： 0	基礎 （ 提升高教 公共性 ）	D1-1 強化預算 功能與健 全財務規 劃 執 行 單 位： 會計室	1.預算編列結合 學校發展目標。 2.資金管理兼具 流動性與安全 性。 3.提升經費使用 成本效益。	無	1.透過預算及資金管 理，讓學校有效率、 經濟和有效能完成 各項校務發展目 標。	1.每學年檢討預算分 配基準 1 次。	1.每學年檢討預算分 配基準 1 次。	1.每學年檢討預算分 配基準 1 次。
	基礎 （ 提升高教 公共性 ）	D1-2 持續推動 整合會計 作業標準 程序 執 行 單 位： 會計室	1.精進會計作業 流程。 2.提升會計資訊 系統功能。	其他經費 265/0/0 合計 265/0/0	1.精進會計作業流程， 提升會計行政效 能。	1.增修 2 項會計行政 標準作業流程。	1.增修 2 項會計行政 標準作業流程。	1.增修 2 項會計行政 標準作業流程。
D2 建構資訊化 校園 109 學年度： 1,635 110 學年度： 880	基礎 （ 發展學 校特色 ）	D2-1 建置與維 護資訊網 路設施 執 行 單 位： 計網中心	1.建置新建大樓 有線、無線網 路。 2.持續建置、維護 網路設備。	其他經費 200/200/200 合計 200/200/200	建置新建大樓網路 設備及線路，並持續 維護更新校園網路 設備，提供優良連線 品質。	1.建置及持續升級 10 台網路設備。	1.建置及持續升級 10 台網路設備。	1.建置及持續升級 10 台網路設備。
	基礎 （ ）	D2-2 提升職工 資訊技能	1.資訊人員持續 接受專業技能 訓練。	獎補助款 4/4/4	1.加強同仁資訊技術 的知識與技能，有 效提升行政品質， 力求不斷精進。	1.行政人員接受資訊 課程訓練 2 小時。 2.資訊人員(含資安 人員)至少一員接受 12	1.行政人員接受資訊 課程訓練 2 小時。 2.資訊人員(含資安 人員)至少一員接	1.行政人員接受資訊 課程訓練 2 小時。 2.資訊人員(含資安 人員)至少一員接

校務發展 子計畫及 經費預算	計 畫 面 向	三學年度工作計畫		109/110/111 學年度 經費來 源規劃	預期成效/目標			
		名稱與執 行單位	內容		質化指標	量化指標		
						109 學年度	110 學年度	111 學年度
111 學年度： 880	發展 學校 特色 ）	執 行 單 位： 計網中心	2.行政人員持續 接受資訊課程 訓練。	合計 4/4/4		小時資訊專業課程 訓練。	受 12 小時資訊專業 課程訓練。	受 12 小時資訊專業 課程訓練。
	基礎 （ 發展 學校 特色 ）	D2-3 持續更新電腦 硬體設施 執 行 單 位： 計網中心	1.持續更新電腦 教室及行政用 電腦。 2.持續採購教學 用軟體。	獎補助款 1,220/500 /500 其他經費 211/176/176 合計 1,431/676 /676	1.升級電腦軟硬體，有 效提升教學品質及 行政效能。 2.持續採購教學軟體， 提供優質軟體之學 習環境，落實校園智 慧財產權之推動。	1.更新 2 間電腦教室， 主機或雲端桌面至 少 132 組。	1.更新 2 間電腦教室， 主機或雲端桌面至 少 132 組。	1.更新 2 間電腦教室， 主機或雲端桌面至 少 132 組。
	基礎 （ 發展 學校 特色 ）	D2-4 強化網路 應用與雲 端服務 執 行 單 位： 計網中心	1.持續維護伺服器及虛 擬化平台，提供優質數 位學習系統。	無	1.提升數位學習品質 及系統執行效能。	1.數位平台每學年度 新增至少 5,100 門 課程。	1.數位平台每學年度 新增至少 5,200 門 課程。	1.數位平台每學年度 新增至少 5,300 門 課程。
D3 深化校園安 全 109 學年度： 964	精 進 （ 提升 教 公共 性 ）	D3-1 建置資訊 安全管理 系統 執 行 單 位： 計網中心	1.持續通過 ISO 27001: 2013 標 準驗證作業及 年度複評作業。 2.持續推動資訊 安全管理制度。	其他經費 10/10/10 合計 10/10/10	1.持續推動資訊安全 管理制度及通過 ISO27001:2013 驗 證複評作業，建置 校園資訊安全環 境。	1.維持本校同仁至少3 張國際資安專業證 照之有效性。	1.維持本校同仁至少 3 張國際資安專業 證照之有效性。	1.維持本校同仁至少 3 張國際資安專業 證照之有效性。

校務發展 子計畫及 經費預算	計畫 畫面 向	三學年度工作計畫		109/110/111 學年度 經費來 源規劃	預期成效/目標			
		名稱與執 行單位	內容		質化指標	量化指標		
						109 學年度	110 學年度	111 學年度
110 學年度： 662 111 學年度： 563	基礎 （ 提升高教 公共性 ）	D3-2 建設無障 礙環境 執 行 單 位： 總務處 計網中心	1.持續改善校園 無障礙環境設 施。 2.增設或改善校 舍電梯。 3.持續維護學校 首頁為無障礙 網頁。	其他經費 904/600/500 合計 904/600/500	1.改善教學大樓無障 礙廁所，方便行動不 便者使用。 2.增設無障礙電梯，方 便行動不便者進出 各樓層教室上課。	1.完成 P 棟 1-5F 共 5 間無障礙廁所改建。 2.完成 Q 棟 1-5F 無障 礙電梯 1 部。	1.完成 J 棟 1-5F 無障 礙電梯 1 部。	1.完成 L 棟 3-5F 共 6 間男、女無障礙廁所 改建。
	基礎 （ 提升高教 公共性 ）	D3-3 強化實驗 室及其他 非實驗室 教學設備 之安全管 理 執 行 單 位： 環安室	1.落實運作實驗場 所「機械設備暨 稽核管理系統」 與「化學品管理 系統」。 2.稽核實驗場所 有害事業廢棄物廢 棄程序管控。 3.實施實驗場所研 究所新生考訓合 一制度。 4.落實各系實驗場 所專題生進實驗 室之教育訓練。 5.推動實驗場所稽 核評比制度。 6.提供有益職場健 康之環境。	無	1.辦理實驗場所研究 生職業安全衛生 教育訓練，加強實 驗場所自主管理能 力，提升研究生對 職業安全衛生的敏 感度，減少實驗場 所意外災害發生。 2.辦理全校實驗場所 之作業風險評估 與鑑別，將「機械設 備暨稽核管理系 統」與「化學品管 理系統」落實於各 實驗場所，減少不 安行為及不安全環 境的發生，以達到 校內實驗場所零事 故發生。 3.配合勞工健康服務 醫師及勞動部「全 國職場安全健康週 活動實施計畫」辦 理職場健康宣導講	1.每辦理全校 185 間 實驗場所稽核評比 及實驗場所之作業 風險評估與鑑別。 2.學年辦理 6 小時 教育訓練。 3.每學年辦理 1 場 職場健康宣導講座。	1.辦理全校 185 間實 驗場所稽核評比及 實驗場所之作業風 險評估與鑑別。 2.每學年辦理 6 小 時教育訓練。 3.每學年辦理 1 場 職場健康宣導講座。	1.辦理全校 185 間實 驗場所稽核評比及 實驗場所之作業風 險評估與鑑別。 2.每學年辦理 6 小 時教育訓練。 3.每學年辦理 1 場 職場健康宣導講座。

校務發展 子計畫及 經費預算	計畫 面向	三學年度工作計畫		109/110/111 學年度 經費來源 規劃	質化指標	預期成效/目標		
		名稱與執行單位	內容			量化指標		
						109 學年度	110 學年度	111 學年度
					座，紓解勞工身心壓力及強化職場健康意識與壓力管理之運用。			
	基礎 （ 提升 高教 公共 性 ）	D3-4 強化校園 安全管理 執行單位： 學務處 總務處	1.維護及整合校園求救及監視系統。 2.辦理校園警衛人員教育訓練。 3.招募校園安全志工同學編組訓練。	其他經費 50/52/53 合計 50/52/53	1.改善監視器效能，提升辨識度，增加監視器數量，擴大監控範圍。 2.強化警衛教育訓練，提升緊急應變能力及服務品質。 3.落實戶外與女廁緊急求救系統維護工作，提升設備妥善率	1.增設或更新 10 支戶外監視器，並提升至百萬畫素高解析度。 2.每年舉辦警衛教育訓練 2 次，提升服務品質及危機處理能力。 3.每季完成檢測全部 14 處戶外求救柱與 91 處女廁緊急求救系統。 4.招募及培訓校園安全志工 20 人。	1.增設或更新至少 12 支百萬畫素高解析度之監視器。 2.每年舉辦警衛教育訓練 2 次；並於非上班時段協助營繕緊急修繕事件之初步處理，平均每月至少 2 件。 3.每季完成檢測全部 14 處戶外求救柱與 91 處女廁緊急求救系統。 4.招募及培訓校園安全志工 25 人。	1.增設或更新至少 14 支百萬畫素高解析度之監視器。 2.每年舉辦警衛教育訓練 2 次；並於非上班時段協助營繕緊急修繕事件之初步處理，平均每月至少 4 件。 3.每季完成檢測全部 14 處戶外求救柱與 91 處女廁緊急求救系統。 4.招募及培訓校園安全志工 30 人。
D4 優化行政決策品質與效能 109 學年度： 151 110 學年度： 151 111 學年度：	精進 （ 發展 學校 特色 ） 精進 （ 發展 學校 特色 ）	D4-1 持續開發行政資訊系統 執行單位： 計網中心 D4-2 建構以證據為基礎的校務決策機制	1.因應政策變革與校務需求，開發行政資訊系統。 2.持續維運各項系統，調整效能與穩定度。 1.深化「校務研究資訊平台」內涵。 2.對內進行校務發展主題分析。	無 高教深耕 60/60/60 其他經費 8/8/8	1.持續建置、維運各項系統，以減少重複性人工作業，進而提升行政效能與品質。 1.持續維護「校務研究資訊公開平台」。	1.辦理 3 案資訊系統建置、整合、改版。 1.持續更新已製作完成之 15 項校內校務資訊。 2.持續更新已製作完成之 10 項教育部公開資料。	1.辦理 3 案資訊系統建置、整合、改版。 1.持續更新已製作完成之 15 項校內校務資訊。 2.持續更新已製作完成之 10 項教育部公開資料。	1.辦理 3 案資訊系統建置、整合、改版。 1.持續更新已製作完成之 15 項校內校務資訊。 2.持續更新已製作完成之 10 項教育部公開資料。

校務發展 子計畫及 經費預算	計畫 畫面 向	三學年度工作計畫		109/110/111 學年度 經費來 源規劃	預期成效/目標			
		名稱與執 行單位	內容		質化指標	量化指標		
						109 學年度	110 學年度	111 學年度
151	－	執 行 單 位： 校務發展 推動中心		合計 68/68/68				
	基礎 （發展 學校 特色）	D4-3 提升行政 服務效率 執 行 單 位： 人事室 學務處	1.補助行政人員 在職進修及教 育訓練。 2.辦理行政人員 教育訓練。 3.健全生師權益 保障。	獎補助款 58/58/58 其他經費 25/25/25 合計 83/83/83	1.持續精進行政同仁 本職學能，發揮專業 能力，提升行政服務 效能。 2.定期審視本校涉及 學生權益之相關會 議(如校務會議、學 生事務會議、學生申 訴評議委員會等)， 會議成員皆含學生 代表，且具備提案權 益，以保障學生權 益。	1.補助行政人員在職 進修及參加行政專 業教育訓練及研習 活動至少 50 案。	1.補助行政人員在職 進修及參加行政專 業教育訓練及研習 活動至少 50 案。	1.補助行政人員在職 進修及參加行政專 業教育訓練及研習 活動至少 50 案。
D5 推動綠色校 園 109 學年度： 710 110 學年度： 240 111 學年度： 240	精進 （提升 高教 公共 性）	D5-1 落實校園 綠能與節 能政策 執 行 單 位： 總務處	1.節約能源使用 量。 2.持續汰換耗能燈 具與空調設備。 3.提升綠色能源發 電效益。	獎補助款 500/80/80 其他經費 25/25/25 合計 525/105/105	1.管控電能使用量，提 升校園節約能源目 標值。 2.擴大太陽能光電發 電系統建置容量。 3.汰換耗能之窗型冷 氣機，提升能源使用 效率。 4.汰換耗能燈具，減少 用電量。	1.109 年 EUI 值低於 76.5(「政府機關及學 校用電效率管理計 畫」科大第一類標準 90 之 85%) 2.完成風雨球場擴建案 之委外建置太陽能光 電發電系統招商。 3.汰換窗型冷氣機 70 台。 4.汰換耗能燈具 100 具。	1.110 年 EUI 值低於 75.6(「政府機關及學 校用電效率管理計 畫」科大第一類標準 90 之 84%) 2.完成風雨球場擴建 案之委外建置太陽 能光電發電系統。 3.汰換窗型冷氣機 10 台。 4.汰換耗能燈具 100 具。	1.111 年 EUI 值低於 74.7(「政府機關及學 校用電效率管理計 畫」科大第一類標準 90 之 83%) 2.太陽能光電發電系 統年度總發電量達 500,000KW 以上。 3.汰換窗型冷氣機 10 台。 4.汰換耗能燈具 100 具。
	基礎 （提升 高教	D5-2 推動資源 回收再利 用	1.提升校園二手設 備再利用。 2.提升污水廠回收 之中水再利用 量。	其他經費 35/35/35	1.藉由網站媒合平台， 發揮閒置設備再利 用之效益。	1.協助完成二手設備 媒合供應與需求 20 件以上。	1.持續協助完成二手 設備媒合供應與需 求 25 件以上。	1.持續協助完成二手 設備媒合供應與需 求 30 件以上。

校務發展 子計畫及 經費預算	計 畫 面 向	三學年度工作計畫		109/110/111 學年度 經費來 源規劃	預期成效/目標			
		名稱與執 行單位	內容		質化指標	量化指標		
						109 學年度	110 學年度	111 學年度
	公共 性)	執 行 單 位： 總務處		合計 35/35/35				
	基礎 （ 提升 高教 公共 性 ）	D5-3 推動校園 能源管理 執 行 單 位： 總務處	1.擴大水、電自動 監控項目及範 圍。	獎補助款 150/100/100 合計 150/100/100	1.完成擴充能資源管 理系統管控項目及 範圍，發揮系統效 益，節省人力作業。	1.完成 I、W 棟走廊燈 納入能資源管理系 統遠端管控開關。	1.完成一舍、六舍公共 空間電源納入能資 源管理系統管控。	1.完成 1 棟校舍走廊 燈納入能資源管理 系統管控。
D6 建置優活校 園 109 學年度： 7,378	基礎 （ 提升 高教 公共 性 ）	D6-1 增建健康 運動設施 執 行 單 位： 體育中心	1.規劃優質室外活 動空間。 2.更新及維護校園 運動器材設備。	其他經費 584/341/5 合計 584/346/5	1.優活館羽球場地架 設降溫設備。 2.田徑場地跑道重新 加鋪工程。 3.每學期定期檢查健 身房器材，並定期維 護器材設備。	1.維護 3 台健身房器 材，並每月定期檢查 器材。	1.維護 4 台健身房器 材，並每月定期檢查 器材。	1.維護 5 台健身房器 材，並每月定期檢 查器材。
110 學年度： 3,111 111 學年度： 2,515	精進 （ 提升 高教 公共 性 ）	D6-2 攻擊取代 防守之永 續發展策 略 執 行 單 位： 總務處	1.積極投入資源活 化老舊建築。 2.分年分區辦理老 舊校舍及廁所整 修。 3.持續綠美化工 作，建構優質的 校園環境。	獎補助款 270/0/0 其他經費 6,524/2,770/ 2,510 合計 6,794/2,770 /2,510	1.持續完成改善老舊 廁所，提升境教與生 活環境品質。	1.完成廁所整修 6 間。	1.完成廁所整修 6 間。	1.完成廁所整修 6 間。

表 14 主軸計畫 E 提升學校聲望，善盡社會責任

(單位：萬元)

校務發展 子計畫及 經費預算	計畫 面向	三學年度工作計畫		109/110/111 學年度 經費來源規劃	預期成效/目標			
		名稱與執行單位	內容		質化指標	量化指標		
						109 學年度	110 學年度	111 學年度
E1 提升學校卓越聲譽 109 學年度： 1,860 110 學年度： 1,860 111 學年度： 1,860	精進 （ 提升 高教 公共 性 ）	E1-1 維持董事會公益辦學運作 執行單位： 秘書室	1.董事會無私奉獻和全力支持校務發展。 2.董事會運作嚴格遵循相關法規。 3.推動董事捐贈弱勢生助學金。	其他經費 360/360/360 合計 360/360/360	1.本校董事會無支薪駐校董事，且不干預學校財務運作，充分授權校長全權處理校務。 2.董事會相關企業秉持取諸於社會用諸於社會之精神，鼓勵莘莘學子積極向學，設置各類獎助學金，等公益慈善事業，減輕弱勢生生活負擔。	1.向董事會相關企業或個人募款學校學生獎學金總金額 200 萬元。	1.向董事會相關企業或個人募款學校學生獎學金總金額 200 萬元。	1.向董事會相關企業或個人募款學校學生獎學金總金額 200 萬元。
	精進 （ 提升 高教 公共 性 ）	E1-2 主動公開辦學資訊 執行單位： 秘書室	1.完善辦學資訊公開平台功能。 2.擴大公開辦學資訊內容。	無	1.為讓社會大眾瞭解學校發展方向，擴大公開辦學資訊內容，包含校務會議紀錄、董事會議紀錄等高度與學校發展決策相關資訊，達到真正校務資訊公開之意涵。 2.本校各項校務決策皆依循規章辦理，讓社會大眾瞭解學校運作機制，持續維護各單位重要法規公開平台。	1.校務辦學資訊公開項目數達 617 個以上。	1.校務辦學資訊公開項目數達 624 個以上。	1.校務辦學資訊公開項目數達 631 個以上。
	精進 （ 發展 學校 ）	E1-3 全面推動外部機構教育認證	1.工學院各系持續接受 IEET 工程及科技教育認證。 2.商管學院繼續	無	1.工學院各系持續接受 IEET 工程及科技教育認證。 2.商管學院持續推動 AACSB 認證之各項	1.持續維持 AACSB 國際商管教育認證，參加 AACSB 相關研習活動至少 5 人次。	1.持續維持 AACSB 國際商管教育認證，參加 AACSB 相關研習活動至少 5 人次。	1.持續維持 AACSB 國際商管教育認證，參加 AACSB 相關研習活動至少 5 人次。

校務發展 子計畫及 經費預算	計畫 面向	三學年度工作計畫		109/110/111 學年度 經費來源規劃	預期成效/目標			
		名稱與執行單位	內容		質化指標	量化指標		
						109 學年度	110 學年度	111 學年度
	特色)	執行單位： 各學院	維持 AACSB 國際商管教育認證，持續推動有關考核與精進措施。 3. 人文社會學院與數位設計學院各系所委託高教評鑑中心辦理大專院校品質保證認可計畫，提升教學品質，發展特色。		考核與精進措施。 110 年底完成第二期程認證申請送件。 3. 人文社會學院各系所持續接受高教評鑑中心品質保證認可。 4. 數位設計學院各系所持續接受 IEET 工程及科技教育認證 (DAC 認證) 至 110 年 7 月止。 5. 數位設計學院預計 110 學年度接受大專校院委託辦理品質保證認可之外部評鑑，建立自我品質保證與改善機制，以提升數位設計學院教學品質，發展特色。			
	基礎 (發展學校特色)	E1-4 精進單位網站內容 執行單位： 計網中心	1. 定期檢核單位網站資訊。 2. 將校內外各項訊息，即時上傳至本校最新消息，增加網站內容。 3. 由專人管理維護單位網站。	無	1. 確保單位網站內容更新與正確，提供正確的網站資訊。			
	基礎 (發展)	E1-5 強化中外媒體文宣	1. 營運南臺網頁社群。 2. 辦理重大活動記者會。	其他經費 1,500/1,500/ 1,500	1. 持續深化學校辦學績效宣傳與形象維護。 2. 提供特定學校輿情分析資料，協助校務	1. 每學年於知名媒體與公共場所燈箱刊載學校形象廣告至少 5 件，並辦理各項活動與獲獎之新聞	1. 每學年於知名媒體與公共場所燈箱刊載學校形象廣告至少 5 件，並辦理各項活動與獲獎之新聞	1. 每學年於知名媒體與公共場所燈箱刊載學校形象廣告至少 5 件，並辦理各項活動與獲獎之新聞

校務發展 子計畫及 經費預算	計 畫 面 向	三學年度工作計畫		109/110/111 學年度 經費來 源規劃	預期成效/目標			
		名稱與執 行單位	內容		質化指標	量化指標		
						109 學年度	110 學年度	111 學年度
	學校 特色)	執 行 單 位： 計網中心 秘書室	3.對媒體發布學 校訊息，執行輿 情觀察與議題管 理。	合計 1,500/1,500/ 1,500	發展策略之擬定。 3.	聞發布，新聞露出 至少 2,000 則。 2.	發布，新聞露出至少 2,100 則。 2.	發布，新聞露出至少 2,200 則。 2.
E2 強化行政與 學術績效 109 學年度： 263 110 學年度： 258 111 學年度： 258	基礎 (發展 學校 特色)	E2-1 辦理自我 評鑑 執 行 單 位： 各學院	1.持續辦理校內專 業系所自我評鑑。 					

校務發展 子計畫及 經費預算	計畫 面向	三學年度工作計畫		109/110/111 學年度 經費來源規劃	預期成效/目標			
		名稱與執行單位	內容		質化指標	量化指標		
						109 學年度	110 學年度	111 學年度
					度下半年大專校院委託辦理品質保證認可，認可結果通過效期 6 年，將持續進行 校內專業系所自我評鑑。			
	精進 （發展學校特色）	E2-2 推動行政流程創新與標準化作業 執行單位： 稽核室 秘書室 人事室	1.增、修訂各行政作業標準作業流程。 2.持續推動 ISO9001 品質管理系統。 3.推動本校暨附屬機構行政人員發揮創意，檢討及研提與所屬業務相關之各項興革意見與制度。 4.推動各項法規整理、行政章則彙編及修訂。	獎補助款 2/2/2 其他經費 20/15/15 合計 22/17/17	1.持續建立內部控制制度橫向及縱向連結之循環控制作業，並導入風險管理概念。 2.推動行政創意與精進提案制度，鼓勵同仁參與行政革新，提升服務效能。 3.透過法規諮詢小組會議，提升法規制定品質，持續完善學校法規系統。	1.訂定 2 項循環控制作業。 2.持續通過 ISO 9001：2015 之複評驗證。 3.配合學校各項會議時程，定期召開法規諮詢小組會議，每學年至少召開會議 12 次以上。	1.訂定 2 項循環控制作業。 2.持續通過 ISO 9001：2015 之續評驗證。 3.配合學校各項會議時程，定期召開法規諮詢小組會議，每學年至少召開會議 12 次以上。	1.訂定 2 項循環控制作業。 2.持續通過 ISO 9001：2015 之續評驗證。 3.配合學校各項會議時程，定期召開法規諮詢小組會議，每學年至少召開會議 12 次以上。
	基礎 （發展學校特色）	E2-3 推動學術單位績效指標作業 執行單位： 研產處	1.推動學術單位 KPI 績效指標獎勵制度。 2.定期進行學術單位績效管考會議。 3.新增亮點指標推動國際化。	其他經費 37/37/37 合計 37/37/37	1.提升學術單位辦學績效。	1.獎勵學術單位 KPI 績優系所至少 9 個以上。	1.獎勵學術單位 KPI 績優系所至少 10 個以上。	1.獎勵學術單位 KPI 績優系所至少 10 個以上。
E3 建立國際化	精進	E3-1 擴大招收	1.成立境外學生招生小組，擬定	其他經費	1.持續提升華語課程質與量，增進外籍學	1.境外學位生(含外籍生、僑生與港澳生)	1.境外學位生(含外籍生、僑生與港澳生)	1.境外學位生(含外籍生、僑生與港澳生)

校務發展 子計畫及 經費預算	計畫 畫面 向	三學年度工作計畫		109/110/111 學年度 經費來源 規劃	預期成效/目標			
		名稱與執行單位	內容		質化指標	量化指標		
						109 學年度	110 學年度	111 學年度
校園環境 109 學年度： 5,757 110 學年度： 5,757 111 學年度： 5,757	(發展學校特色)	優秀境外學生 執行單位： 國際處	招收境外學生具體策略與作法。 2.配合政府新南向政策，擴大招收東南亞與南亞國家外籍學生。 3.持續強化境外學生輔導工作。	3,900/3,900/3,900 合計 3,900/3,900/3,900	生華語能力。 2.持續與新南向國家姐妹校合作，招收新南向國家優秀師生前來本校就讀研究所，提升研究量能。 3.申請教育部大專校院境外學生輔導工作績優學校。	人數達 420 人。 2.	人數達 430 人。 2.	人數達 440 人。 2.
	精進 (發展學校特色)	E3-2 擴大開設全英語學位學程 執行單位： 教務處各學院	1.擴增工學院全英語授課大學部學位學程。 2.擴增數位設計學院全英語授課碩士班。 3.提升現有全英授課學位學程之能見度與國際合作。 4.推動人文社會學院學科領域課程英語授課。 5.擴增全校英語授課學位學程學生名額。 6.持續培訓教師全英語授課知能。	高教深耕 71/71/71 其他經費 451/451/451 合計 522/522/522	1.深化全英語學程布局，持續推動全英語教學。 2.持續推動本國籍學生就讀全英語授課專班學雜費減半鼓勵機制。 3.增設「電子系外籍生博士生全英語課程招生學制」。 4.提升學科領域整合外語學習課程開課數。	1.109 學年度辦理 1 梯次校內全英語教學培訓課程。 2.開設 6 門學科領域整合外語學習課程。	1.110學年度辦理 1 梯次校內全英語教學培訓課程。 2.開設 8 門學科領域整合外語學習課程。	1.111 學年度辦理 1 梯次校內全英語教學培訓課程。 2.開設 8 門學科領域整合外語學習課程。
	精進 (發展學校特色)	E3-3 擴增全英語授課課	1.持續開授全英語授課之通識課程。	獎補助款	1.有效提升拔尖學生之英語能力。	1.開設 20 門全英語授課之通識課程。	1.開設 20 門全英語授課之通識課程。	1.開設 20 門全英語授課之通識課程。

校務發展 子計畫及 經費預算	計畫 面向	三學年度工作計畫		109/110/111 學年度 經費來源規劃	預期成效/目標			
		名稱與執行單位	內容		質化指標	量化指標		
						109 學年度	110 學年度	111 學年度
	發展學校特色)	程 執行單位： 教務處	2.持續開設全英語授課之專業課程。	100/100/100 其他經費 282/282/282 合計 382/382/382		2.開授至少 200 門全英語授課之專業課程。	2.開授至少200門全英語授課之專業課程。	2.開授至少 200 門全英語授課之專業課程。
	精進（發展學校特色）	E3-4 拓展師生國際觀 執行單位： 語言中心 國際處 研產處	1.建構優質多元語系學習環境，深化第二外語語言與文化課程。 2.舉辦校園國際文化交流活動。 3.補助師生團隊參與國際技藝能競賽。 4.推動主題式學生國際跨校輪辦共學機制。	高教深耕 238/238/238 獎補助款 240/240/240 其他經費 175/175/175 合計 653/653/653	1.持續補助師生團隊參與國際技藝能競賽，強化國際競賽參賽品質。 2.持續開設第二外語語言與文化課程，促進校園多元文化融合，提升學生國際視野。	1.持續補助至少 20 隊師生團隊參加國際競賽。 2.持續開設東南亞語言與文化課程(如越南語與文化、馬來語與文化、泰國語與文化、印尼語與文化)，修課人數至少達 300 位。	1.持續補助至少 22 隊師生團隊參加國際競賽。 2.持續開設東南亞語言與文化課程(如越南語與文化、馬來語與文化、泰國語與文化、印尼語與文化)，修課人數至少達 310 位。	1.持續補助至少 24 隊師生團隊參加國際競賽。 2.持續開設東南亞語言與文化課程(如越南語與文化、馬來語與文化、泰國語與文化、印尼語與文化)，修課人數至少達 320 位。
	精進（發展學校特色）	E3-5 深化國際化校園環境氛圍 執行單位： 國際處	1.設置完整國際化專責推動單位。 2.執行歐盟跨國計畫強化國際連結。	其他經費 300/300/300 合計 300/300/300	1.國際暨兩岸事務推動委員會下設立國際化推動小組，落實推動學術單位國際化工作。			
E4 強化學生國	精進（	E4-1 推動學生	1.鼓勵學生報考本校海外研習	其他經費	1.提供獎學金，招收優秀學生就讀本校碩	1.學生出國研習一學期(含)以上人數至	1.學生出國研習一學期(含)以上人數至少	1.學生出國研習一學期(含)以上人數至

校務發展 子計畫及 經費預算	計 畫 面 向	三學年度工作計畫		109/110/111 學年度 經費來 源規劃	質化指標	預期成效/目標		
		名稱與執 行單位	內容			量化指標		
						109 學年度	110 學年度	111 學年度
國際移動力 109 學年度： 1,578 110 學年度： 1,578 111 學年度： 1,628	發展 學校 特色 ）	國外姐妹 校研習 執 行 單 位： 國際處	碩士班。 2.開設學生出國 研習英語輔導 課程。 3.強化輔導學生 前往姐妹校交 換研習一學期 (含)以上。 4.鼓勵學生參與 雙聯學位學制。 5.補助學生國外 研習經費，減輕 學生負擔。	650/650/700 合計 650/650/700	士班海外研習組。 2.開設英語輔導課程， 提升有意願出國研 習學生之外語能力， 提高學生國際移動 力。 3.爭取教育部學海飛 颺與學海習珠計畫， 提供學生海外研習 獎學金。	少達 30 人。	達 60 人。	少達 70 人。
	基礎 （ 發展 學校 特色 ）	E4-2 鼓勵學生 出國短期 交流與參 訪 執 行 單 位： 國際處	1.辦理海外短期 研修與參訪課 程。 2.鼓勵學生參加 姐妹校舉辦之 短期研修課程 與學術活動。 3.鼓勵學生申請 UMAP 及短期研 修課程。	其他經費 260/260/260 合計 260/260/260	1.持續鼓勵學生參與 海外短期研修與參 訪課程，提升學生 國際視野，強化就 業力。	1.	1.	1.
	精進 （ 發展 學校 特色 ）	E4-3 推動學生 海外企業 實習 執 行 單 位： 國際處 研產處	1.舉辦海外實習 說明會，增強學 生海外實習能 力。 2.爭取教育部學 海築夢計畫，補 助學生出國實 習費用，提升學 生出國實習意	其他經費 668/668/668 合計 668/668/668	1.舉辦海外實習說明 會，提升學生前往海 外實習意願。 2.爭取教育部學海築 夢與新南向學海築 夢計畫，提供學生海 外實習獎學金。	1.每學年簽約制海外 學期實習學生達 105 人。 2.教育部學海築夢計 畫學生出國實習至 少 70 人以上。	1.每學年簽約制海外 學期實習學生達 110 人。 2.教育部學海築夢計 畫學生出國實習至 少 72 人以上。	1.每學年簽約制海外 學期實習學生達 112 人。 2.教育部學海築夢計 畫學生出國實習至 少 75 人以上。

校務發展 子計畫及 經費預算	計畫 面向	三學年度工作計畫		109/110/111 學年度 經費來 源規劃	預期成效/目標			
		名稱與執 行單位	內容		質化指標	量化指標		
						109 學年度	110 學年度	111 學年度
			願。 3.擴大推動學生南向海外實習					
E5 擴大國際學術交流 109 學年度：791 110 學年度：791 111 學年度：791	精進 （發展學校特色）	E5-1 擴增國際交流管道 執行單位：國際處各學院	1.辦理國際學術研討會，增加與國際友校交流機會。 2.持續參加亞太大學交流會、臺灣與東南亞暨南亞大學校長論壇、各類教育展等活動。 3.鼓勵師生參與國際研討會、國際競賽等專業學術活動。 4.辦理國外學者短期授課。	高教深耕 120/120/120 獎補助款 250/250/250 其他經費 180/180/180 合計 550/550/550	1.各學院辦理國際學術研討會，提供師生參與國際學術交流機會。 2.積極參與國際教育交流活動與教育展，擴增國際交流管道。 3.持續擴大與歐盟地區合作網絡。	1.辦理 4 場國際研討會，本校師生於研討會中至少發表論文 120 篇。 2.參與國際學術交流相關會議與活動師生達至少 300 人次。 3.辦理 10 場國外學者短期授課，其中工學學院與商管學院各 3 場，人文社會與數位設計學院各 2 場。	1.辦理 4 場國際研討會，本校師生於研討會中至少發表論文 120 篇。 2.參與國際學術交流相關會議與活動師生達至少 300 人次。 3.辦理 10 場國外學者短期授課，其中工學學院與商管學院各 3 場，人文社會與數位設計學院各 2 場。	1.辦理 4 場國際研討會，本校師生於研討會中至少發表論文 120 篇。 2.參與國際學術交流相關會議與活動師生達至少 300 人次。 3.辦理 10 場國外學者短期授課，其中工學學院與商管學院各 3 場，人文社會與數位設計學院各 2 場。
	精進 （發展學校特色）	E5-2 深化姊妹校經營機制 執行單位：國際處	1.建立本校學術單位經營姊妹校責任區，並落實推動與姊妹校各項師生國際學術活動。 2.深化新南向國家姊妹校合作。 3.鏈結東南亞國家姊妹校合作推動國際 USR 計畫。	高教深耕 80/80/80 其他經費 161/161/161 合計 241/241/241	1.持續與姊妹校日本工學院大學、越南峴港科技大學及菲律賓賓大學輪流舉辦 ISAT 國際研討會，鼓勵學生前往發表與國際交流。 2.師生每年至少與 6 個以上新南向國家學校或企業交流。	1.與新南向國家姊妹校合作推動全英語教學工作坊 2 場。	1.與新南向國家姊妹校合作推動全英語教學工作坊 4 場。	1.與新南向國家姊妹校合作推動全英語教學工作坊 4 場。
E6 善盡社會責任	精進 （善盡	E6-1 建構推動大學社會	1.完備大學社會責任推動中心行政與各類支	高教深耕 20/20/20	1.建置大學社會責任實踐基地，擴大社會實踐的廣度與深	1.召開 1 次「大學社會責任績優教師獎勵審查委員會」。	1.召開 1 次「大學社會責任績優教師獎勵審查委員會」。	1.召開 1 次「大學社會責任績優教師獎勵審查委員會」。

校務發展 子計畫及 經費預算	計畫 畫面 向	三學年度工作計畫		109/110/111 學年度 經費來源 規劃	預期成效/目標			
		名稱與執行單位	內容		質化指標	量化指標		
						109 學年度	110 學年度	111 學年度
109 學年度： 2,639 110 學年度： 2,629 111 學年度： 2,629	大學 社會 責任 （ ）	責任校務 支持系統 執行單位： USR 推動 中心	援。 2.落實「南臺科技 大學參與大學 社會責任績優 教師獎勵要 點」。 3.建置大學社會 責任成效評估 機制。	合計 20/20/20	度。 2.發行年度大學社會 責任報告，有效溝 通本校社會責任實 踐成效。	2.發行 1 份大學社會 責任報告書。	2.發行 1 份大學社會 責任報告書。	2.發行 1 份大學社會 責任報告書。
	精進 （ 善盡 大學 社會 責任 ）	E6-2 連結在地之行動導 向式通識 教育改革 執行單位： 通識中心	1.開設微型分類 通識課程，為關懷 在地文化植基。 2.推動走讀式學 習創新模式，深化 在地關懷課程內涵。 3.開設跨領域學 分學程，引領學生 落實社會實踐。	高教深耕 11/11/11 合計 11/11/11	1.鼓勵學生修習在地 關懷微型分類通識 課程，引導學生在地 實踐。 2.開設連接在地關懷 通識課程，引導學生 關懷地方。 3.鼓勵學生修習在地 關懷學分學程，深化 在地關懷。	1.修習在地關懷微型 分類通識課程學生 至少達 660 人。 2.開設連結在地關懷 通識課程比率至少 達 22.5%。	1.修習在地關懷微型 分類通識課程學生 至少達 670 人。 2.開設連結在地關懷 通識課程比率至少 達 25%。	1.修習在地關懷微型 分類通識課程學生 至少達 680 人。 2.開設連結在地關懷 通識課程比率至少 達 30%。
	精進 （ 善盡 大學 社會 責任 ）	E6-3 積極貢獻 區域發展 執行單位： 研產處 環安室 人文社會	1.主動盤點區域 議題與發展需求。 2.協助臺南市政府 辦理公務人力發展。 3.持續辦理臺南 市政府「臺南市 食品安全管理	高教深耕 100/100/100 其他經費 532/532/532 合計	1.結合 USR 計畫，主 動盤點台南市各區 (里)特色農產品， 整合院內各系智慧 農業研發量能，投 入改善從農人口老 化、農產品產銷失 衡等問題，並積極 下鄉傾聽農友心	1.協助偏鄉(學甲區宅 港里)開發鹽地小番 茄採收輔助農機具 至少 1 種，幫助已老 化之在地從農長者。 2.持續經營南科育成 中心，累計邀請至少 2 家加速器。	1.協助偏鄉(學甲區宅 港里)發展鹽地小番 茄採加工產品 至少 2 種，幫助農 民在盛產期能夠有 多樣性的庫存去化 機制。 2.持續經營南科育成 中心，累計邀請至	1.協助偏鄉(學甲區宅 港里)開發鹽地小番 茄採智慧乾燥設備 至少 1 種，幫助農民 能快速有效地製作 果乾，兼具果乾之營 養價值與賣相；後續 推廣智慧乾燥設備 至玉井區與關廟區，

校務發展 子計畫及 經費預算	計畫 畫面 向	三學年度工作計畫		109/110/111 學年度 經費來 源規劃	預期成效/目標			
		名稱與執 行單位	內容		質化指標	量化指標		
						109 學年度	110 學年度	111 學年度
		學院 育成總中 心 文創園區	體系」計畫。 4.持續向教育部 申請「樂齡大 學」計畫，辦理 樂齡大學。 5.經營經濟部南 科創新育成中 心，整合各方資 源永續經營。 6.營運文化部臺 南文化創意產 業園區，協助地 方發展文創產 業與配合政府 推動流行音樂 產業。	632/632/632	聲，開發真正符合 使用者需求的系 統。 2.辦理南臺灣食安論 壇，集合產官學研 各界菁英凝聚共識 為臺南市政府提供 未來施政方針。		少 2 家加速器。	讓台南市最有名氣的 兩大水果芒果與 鳳梨也能製作智慧 果乾。 2.持續經營南科育成 中心，累計邀請至少 2 家加速器。
	創新 （ 善盡 大學 社會 責任 ）	E6-4 建造大學 社會責任 實踐引擎 -USR Hub 執行單位： USR 推動 中心 人文社會 學院 通識中心	1.建立 USR-Hub 引擎，孵育地 方創生團隊。 2.強化外部資源 鏈結。 3.持續執行教育 部第二期(109- 111 年)萌芽與 深耕型 USR 計 畫。 (1)執行強化高 齡服務與健康 促進 USR 計畫 (人文社會學 院)。 (2)執行以文化 為底蘊推動在	高教深耕 680/680/680 獎補助款 990/990/990 其他經費 176/166/166 合計 1,846/1,836/ 1,836	1.USR 推動中心 (1)組成實踐計畫社 群，發展本校教員 參與模式。 (2)建置種子型計畫 之篩選、育成及進 退場機制。 (3)完備實踐型課程 之規劃、組織、內 容與評量與回饋 機制。 (4)定期舉辦與夥伴社 區關鍵代表之對談。 2.高齡服務與健康促 進 USR 計畫： (1)跨領域與具在地 問題意識之人才	1.USR 推動中心 (1)推動 5 件種子計 畫。 (2)拜訪實踐場域公 部門 1 次。 (3)辦理 2 場跨校交 流。 2.高齡服務與健康促 進 USR 計畫： (1)針對高齡者居家 樂活需求，產出照 護或生活輔具作 品 2 件。 (2)針對社區高齡者 居家環境安全高 危險長者進行居 家改善至少 3 戶。 (3)辦理至少一場青	1.USR 推動中心 (1)推動 5 件種子計 畫。 (2)拜訪實踐場域公 部門 1 次。 (3)辦理 2 場跨校交 流。 2.高齡服務與與健康 促進 USR 計畫： (1)針對高齡者居家 樂活需求，產出照 護或生活輔具作 品 3 件。 (2)持續執行社區高 齡者居家環境安 全評估新增 3 戶， 並對志工進行高 齡者居家環境安	1.USR 推動中心 (1)推動 5 件種子計 畫。 (2)拜訪實踐場域公 部門 1 次。 (3)辦理 2 場跨校交 流。 2.高齡服務與與健康 促進 USR 計畫： (1)針對高齡者居家 樂活需求，產出照 護或生活輔具作 品 5 件。 (2)持續執行社區高 齡者居家環境安 全評估新增 6 戶， 並有 10%受訓的 志工能進行高齡

校務發展 子計畫及 經費預算	計畫 面向	三學年度工作計畫		109/110/111 學年度 經費來源規劃	預期成效/目標			
		名稱與執行單位	內容		質化指標	量化指標		
						109 學年度	110 學年度	111 學年度
			地創生與傳播 USR 計畫(通識 中心)。		培育模式：讓學生跨領域學習，並產出輔具，以提升其就業力。 (2)推動高齡友善居家環境：協助社區高齡者居家環境安全評估與建置，打造安全社區。 (3)促進青銀共創世代文化：透過社區的永續經營，打造青銀共創世代融合的高齡友善環境。 3.文化底蘊在地創生與傳播 USR 計畫： (1)深化在地鍊結：深化在地鍊結夥伴關係，由既有蹲點擴散成區，拓展地方合作新夥伴。 (2)提升執行力：為強化前期場域創生行動力，本期除自主學習專題，另規劃在地關懷學分學程並結合碩士班專題實務課程，形成進階式的課程，以消除通識課程無法深耕場域的困境。 (3)加強場域串連：前期所達成的厚實	銀共創世代融合的健康促進活動。 3.文化底蘊在地創生與傳播 USR 計畫： (1)與協會及住民共辦鼠年神農街元宵花燈展。40 戶參與。 (2)創建鹽水津之竹教室發揚竹工藝系列課程四堂。 (3)路加之門社區講座暨讀書會 2 場。	全衛教宣導與評估訓練共 10 人次。 (3)辦理兩場青銀共創世代融合的健康促進活動。 3.文化底蘊在地創生與傳播 USR 計畫： (1)與協會及住民共辦牛年神農街元宵花燈展。50 戶參與。 (2)創建鹽水津之竹教室發揚竹工藝系列課程五堂。 (3)路加之門社區講座暨讀書會累計 4 場。	者居家環境安全評估與衛教宣導。 (3)辦理三場青銀共創世代融合的健康促進活動。 3.文化底蘊在地創生與傳播 USR 計畫： (1)與協會及住民共辦虎年神農街元宵花燈展。50 戶參與。場域擴充至南河港。 (2)創建鹽水津之竹教室發揚竹工藝系列課程六堂。 (3)路加之門社區講座暨讀書會累計 6 場。

校務發展 子計畫及 經費預算	計 畫 面 向	三學年度工作計畫		109/110/111 學年度 經費來 源規劃	預期成效/目標			
		名稱與執 行單位	內容		質化指標	量化指標		
						109 學年度	110 學年度	111 學年度
					文化底蘊，將透過 神農街場域之經 驗移植月津，以及 發掘西方宗教於 兩港郊商時期的 宣教路徑，來串連 一府城四月津，進 而朝向文化永續 傳播的願景。			
	精 進 （ 善 盡 大 學 社 會 責 任 ）	E6-5 縱向分享 高職教學 資源 執 行 單 位： 研產處 教務處	1.建立區域教學資 源共享中心。	高教深耕 130/130/130 合計 130/130/130	1.持續整建專業教學 資源分享實驗室。 2.	1.參與高等教育深耕 計畫成果展之高職 學生數至少 2,000 人次。	1.參與高等教育深耕 計畫成果展之高職 學生數至少 2,000 人次。	1.參與高等教育深耕 計畫成果展之高職 學生數至少 2,000 人次。

肆、校務發展之財務規劃

一、基本分析

本校財務資源規劃及執行係以校務發展計畫及校園長期整體規劃為藍圖，取之學校、用之學校。近年因學校發展快速，逐年投入巨額之校園建設、教學及研究設備圖書經費，以及增聘優秀師資等。此外為了吸引優秀學子及國際學生來本校就讀、鼓勵學生出國遊學、研習、深造等，亦均投入大額獎助學金，顯示本校對於有利於師生之資源投入，不遺餘力。本校董事會不干預學校財務運作，學校財務健全，收入能夠全數投入建設與發展校務，故本校快速發展有目共睹，備受社會各界肯定。

健全的財務規劃以配合校園長期發展為學校長遠發展的重要支柱。本校財務穩健，收入足以支援未來校園建設及校務發展所需。學雜費收入為本校最重要收入來源，預估至 110 學年度止本校生源均能維持在 1 萬 6 千人左右，學雜費等各項收入足以支援各學年度校務發展及校園建設。為持續推動校務發展及校園建設，學校資金依短、中、長期財務妥適規劃，並加強績效之評估與管理，期使各項經費做適當與有效之運用。

表 15 為預估 109 至 111 學年度學生數、學雜費收入及總收入情形，表 16 為 109 至 111 學年度預估餘絀表。由此二表顯示本校未來收支情形，足以支應重大建設。

表 15 109 至 111 學年度學生數、學雜費收入及總收入預估值 (單位：萬元)

學年度	預估學生數	預估學雜費收入	預估總收入
109 學年度	17,000	159,393	244,504
110 學年度	16,777	157,449	243,891
111 學年度	16,536	155,521	243,199

表 16 109 至 111 學年度預估餘絀表

(單位：萬元)

會計項目	109 學年度	110 學年度	111 學年度
學雜費收入	159,393	157,449	155,521
推廣教育收入	1,460	1,465	1,478
產學合作收入	26,504	26,749	26,876
補助及受贈收入	43,107	44,214	45,386
補助收入	42,217	43,314	44,476
受贈收入	890	900	910
附屬機構收益	38	38	38
財務收入	750	765	785
其它收入	13,252	13,211	13,115
收入合計	244,504	243,891	243,199
董事會支出	141	269	141
行政管理支出	36,192	35,863	35,516
教學研究及訓輔支出	149,239	150,424	151,126
獎助學金支出	18,224	16,956	16,762
推廣教育支出	1,263	1,275	1,277
產學合作支出	22,494	22,738	22,834
附屬機構損失	890	536	366

會計項目	109 學年度	110 學年度	111 學年度
其它支出	859	828	802
成本與費用合計	229,302	228,889	228,824
本期結餘	15,202	15,002	14,375

表 16 顯示本校學雜費收入穩定維持 15 至 16 億元左右，而產學合作收入、推廣收入及補助收入亦能維持穩定成長趨勢，主係因推廣、產學合作績效提高，包括教育部、科技部及其他政府機構及民間產學計畫案件及金額等增加。另一方面則是由於本校辦學績效優良，各項辦學指標超前，教育部獎補助款穩定成長之緣故，外部資源之注入，使得各院系、所之教學及研究獲得穩定且足夠之經費支援，同時有助於學校整體財務規劃之彈性。

二、財務現況

本校銀行長期借款原有 5 億 8,800 餘萬元，自 96 學年度起，在資金管理兼具流動性與安全性之原則下，保持適當可動用資金，於 100 年 2 月 24 日償還最後一筆銀行長期借款 5,380 萬 5,000 元，本校成為「零負債」學校。至 109 年 7 月 31 日止，本校 3-12 個月定期存款計有 13 億 2,660 萬元，如表 30。若加計活期及支票存款，銀行存款增至 15 億 5,361 萬元。

表 17 定期存款明細表 (單位：萬元)

銀行	定存期間	金額
土地銀行	3-12 個月期	70,000
彰化銀行	3-6 個月期	32,500
遠東銀行	12 個月期	30,160
合 計	—	132,660

本校在 99 學年度已全數償清銀行借款後，定期存款逐年增長。同時配合校務及校園工程持續推動，財務資金穩健規劃，可充分支應校務發展。

三、109 至 111 學年度財務規劃

109 至 111 學年度定期存款規劃如表 18 所示。

表 18 109 至 111 學年度定期存款規劃表 (單位：萬元)

學年度	期初定期存款金額	本期預計增加金額	本期解約支應工程	期末定期存款金額
109 學年度	132,660	7,340	0	140,000
110 學年度	140,000	8,000	0	148,000
111 學年度	148,000	8,000	0	156,000
合計	—	23,340	0	—

表 18 可知本校財務健全，並依各學年度收支情況彈性增減定期存款資金調度，連同之前已存放之定期存款及當學年度剩餘資金之調配，可充分支援各學年度各項校舍興建及校園規劃工程等用途。109 學年度以後，雖因少子女化等因素影響，本校學雜費收入及總收入將會略為下降，然因此段期間無重大校園建設，預估 111 學年度定期存款尚餘 15 億 6 仟萬元，可充分支援校務及各項校園工程依計畫進行。

四、109 至 111 學年度工程及圖儀設備費預估

本校教學與學生事務相關等各項硬體設備及校園景觀工程預算，依據本校校園整體規劃所列之時程及經費需求編列，估計 109 至 111 學年度重大工程資金需求如表 19 所示。

表 19 109 至 111 學年度重大工程經費需求表 (單位：萬元)

學年度	工程項目	預估經費
109 學年度	文化走廊、M 棟及周邊景觀工程、H2-F 棟周邊景觀工程、風雨球場增建、K 棟外牆整建工程、無障礙設施工程、田徑場跑道、教學空間設計工程、老舊廁所整修、教室整修及窗型冷氣機汰換	12,050
110 學年度	外牆磁磚掉落整修、老舊廁所整修、教室整修及窗型冷氣機汰換、耗能燈具汰換、校園環境美化及植樹	6,000
111 學年度	外牆磁磚掉落整修、老舊廁所整修、教室整修及窗型冷氣機汰換、耗能燈具汰換、校園環境美化及植樹	6,000
合計		24,050

如表 19 所示，至 111 學年度止各項工程款總計約為 2 億 4,050 萬元，所需經費由各學年度節餘資金及定期存款勻支，可充分支應 109 至 111 學年度各項工程款。

109 至 111 學年度圖書及機械儀器設備支出，由各學年度編列預算勻支，如表 20 所示。

表 20 109 至 111 學年度圖書及機械設備支出預估表 (單位：萬元)

學年度	109	110	111
圖書博物	1,300	1,300	1,300
機械儀器	24,862	25,136	25,324

五、109 至 111 學年度校務發展計畫經費預估

本校對校務發展相當重視，除爭取教育部「私校獎勵補助計畫」、「教育部高教深耕計畫」等各項補助款外，亦按預算編列學校自籌配合款，並逐年提高，達到提升教學、研究之品質，充實機械儀器及圖書之目標，預估 109 至 111 學年度校務發展計畫經費使用情形如表 21、表 22、表 23。

表 21 109 學年度校務發展計畫預估經費使用一覽表

	109 學年度校務發展計畫					
	總計(A)	學校自籌經費(B)	教育部各類獎勵補助計畫(C)			其他政府部門獎勵或補助經費(D)
			私校獎勵補助計畫	高教深耕計畫	其他	
經費 (單位：萬元)	201,711	139,391	16,000	17,500	14,300	14,520
占學校總支出比率 (單位：%)	85.23	58.90	6.76	7.39	6.04	6.14
占學校總收入比率 (單位：%)	79.18	54.72	6.28	6.87	5.61	5.70

備註 1. 學校總收入 24 億 4,466 萬元，總支出 22 億 8,412 萬元。(不含附屬機構)

備註 2.「其他政府部門獎勵或補助經費(D)」包含科技部、經濟部等獎勵或補助經費，其中，科技部計畫金額為 9,582 萬元。

表 22 110 學年度校務發展計畫預估經費使用一覽表

	110 學年度校務發展計畫					
	總計(A)	學校自籌經費(B)	教育部各類獎勵補助計畫(C)			其他政府部門獎勵或補助經費(D)
			私校獎勵補助計畫	高教深耕計畫	其他	
經費 (單位：萬元)	196,221	133,631	16,120	17,560	14,350	14,560
占學校總支出比率 (單位：%)	82.90	56.46	6.81	7.42	6.06	6.15
占學校總收入比率 (單位：%)	77.03	52.46	6.33	6.89	5.63	5.72

備註 1.學校總收入 24 億 3,853 萬元，總支出 22 億 8353 萬元。(不含附屬機構)

備註 2.「其他政府部門獎勵或補助經費(D)」包含科技部、經濟部等獎勵或補助經費，其中，科技部計畫金額為 9,588 萬元。

表 23 111 學年度校務發展計畫預估經費使用一覽表

	111 學年度校務發展計畫					
	總計(A)	學校自籌經費(B)	教育部各類獎勵補助計畫(C)			其他政府部門獎勵或補助經費(D)
			私校獎勵補助計畫	高教深耕計畫	其他	
經費 (單位：萬元)	196,885	134,085	16,200	17,620	14,380	14,600
占學校總支出比率 (單位：%)	83.19	56.65	6.85	7.44	6.08	6.17
占學校總收入比率 (單位：%)	77.29	52.64	6.36	6.92	5.64	5.73

備註 1.學校總收入 24 億 3,161 萬元，總支出 22 億 8,458 萬元。(不含附屬機構)

備註 2.「其他政府部門獎勵或補助經費(D)」包含科技部、經濟部等獎勵或補助經費，其中，科技部計畫金額為 9,596 萬元。

綜上，109 至 111 學年度本校資金在妥適調度規劃與預算控管執行下，足以支應未來校園工程建設、重大設備採購及校務發展所需。

伍、108 學年度校務發展辦理情形

一、辦學績效

本校秉持「追求卓越、研究創新」的辦學理念，在臺灣高等技職教育的人才培育、產學研發與國際化的努力上，扮演重要的角色。以下就本校 108 學年度整體辦學績效、國際化推動成效、產學研發推動成效、學生展現多元之學習成果等分述之。

(一) 整體辦學績效

1. 本校 108 學年度學生總人數(不含研修生)17,006 人，為全國科技校院第二、私立科技校院第一。

2. 108 學年度本校接受教育部技職司委託臺灣評鑑協會所進行之科技大學評鑑，在校務經營與發展、課程與教學、學生學習確保與成效及校務經營與自我改善等四個項目皆獲得評鑑通過。
3. 107 年度獲教育部高教深耕計畫補助，核定金額達 1 億 7,276 萬元，為私立科技大學最高、全國科大第六。108 年度再度獲得補助金額 1 億 8,357 萬元。
4. 95 至 106 年度連續獲教育部教學卓越計畫補助，共獲得計畫總經費 8 億 1,381 萬元，累計補助為全國科大第二。本校並且為教育部第三期教學卓越計畫一次補助四年(102 至 105 年)之唯一私立科技大學(全國僅本校、臺北科技大學、雲林科技大學三所學校獲此殊榮)。
5. 101 至 106 年度連續獲教育部發展典範科技大學計畫補助，共獲得計畫總經費 5 億 2,200 萬元，全國私立科大第一，在全國科大中亦名列第五。
6. 《Cheers》雜誌 2020 年「企業最愛大學生調查」，本校在全國總排行榜中排名第二十六；在私立大專校院中排名第十一；在技職體系大學中排名第六，領先多所國立科大，諸多表現在私立科大中數一數二，表現亮眼。
7. 109 年遠見雜誌公布「2020 臺灣最佳大學排行榜」，本校在「技職大學排名」為第 7 名，與 108 年排名相同，連續 2 年進入前 10 強，超越多數國立大學；大學分類排行「文法商大學類」名次為第 15 名，蟬連全國科技大學榜首，在全國私立大學排名中，名列第 21，表現亮眼。
8. 109 年 104 人力銀行公布企業邀請面試偏愛大學排行，本校於半導體業最愛邀約大學排名第 9 製程規劃類人員排名第 3。
9. 工學院與數位設計學院全部系所均通過 IEET 中華工程教育學會工程及科技教育認證。
10. 商管學院同時通過國際商管教育認證(AACSB)與華文商管教育認證(ACCSB)，且為全國第一所獲得 AACSB 之私立科技大學。
11. 103 年 10 月取得文化部「臺南文化創意產業園區」25 年(15+10)經營權，並於 104 年 6 月開園營運。
12. 本校自 107 年至 109 年連續三年獲臺南市政府衛生局「臺南市食品安全衛生管理體系」計畫合計 1,550 萬元。
13. 102 學年度獲教育部遴選為首屆之 5 所績優通識課程學校之一。104 學年度獲教育部補助技專校院推動通識課程革新計畫遴選為績優學校，補助計畫件數與經費皆名列全國第一。105 學年度獲教育部列為技專校院通識教育示範學校。107 學年度通識教育中心馬美娟副教授榮獲教育部第八屆全國傑出通識教育教師獎。
14. 101 至 108 學年度本校獲勞動部補助大專校院辦理就業學程計畫共 41 件，補助金額達 3,169 萬元，109 學年度再獲通過 5 件，補助金額為 400 萬元。
15. 本校獲教育部 109 學年度「大專校院創新創業教育計畫」最高補助 220 萬元，107-108 亦獲教育部全額補助執行「大專校院創新創業扎根計畫」
16. 107 年 7 月通過 ISO9001:2015 品質管理系統驗證。

17. 本校與成功大學、奇美醫學中心組成團隊，成功研發「智慧眼鏡型助聽器」，分別獲得 2019 第二屆龍騰微笑智聯網創業競賽第一名，獎金 200 萬元、2019 第十九屆「旺宏金矽獎-半導體設計與應用大賽」應用組鑽石大賞、2019 台灣創新技術博覽會金牌以及第 16 屆國家新創獎「臨床新創獎」。



本校榮獲 2019 台灣創新技術博覽會一金三銀六銅佳績。

18. 105 年度榮獲美國 InBIA 評審青睞，勇奪全球年度最佳大學孵化器首獎(University Incubator of the Year)，為臺灣第一所大學獲得此一殊榮之創新育成中心；並於 105、106 年連續兩年獲經濟部中小企業處頒發績優育成中心。
19. 106 年成功爭取經濟部中小企業處南科育成中心 4 年經營權，連續兩年營運績效評分均在 80 分以上(107 年 82 分；108 年 88.5 分)，優於標準值 80 分，得於 109 年中旬申請優先定約，取得繼續營運。
20. 104 至 108 年度連續五年於放視大賞數位內容競賽，獲頒最高榮譽「年度最佳學校獎」，109 年度囊括 2 金 1 銀等 12 獎項 為今年獲獎最多學校。
21. 南臺科技大學視覺傳達設計系「川鳴行旅」團隊獲頒 2019 年德國紅點設計大獎殊榮，2020 年視傳系陳重任教授、劉千凡助理教授共同指導學生作品「一隅景曜」、「承軌」、「金魚草」及林佳駿副教授指導學生作品「來自臺灣」等共計 4 件作品，榮獲【2020 德國紅點品牌與傳達設計紅點獎】。
22. 2020 IDEA 美國傑出工業設計獎，產設系歐陽昆副教授指導的團隊學生作品，分別以「Hando」、「T³ Monster」及「童話視界 Visual Land」三項作品，榮獲一金二銀之殊榮，為過去十年來少數獲美國 IDEA 設計獎的台灣學生團隊。
23. 南臺科技大學電子工程系的輪型機器人實驗室團隊，參加第 16 屆 2020 電腦鼠暨智慧輪型機器人國內及國際競賽，囊括古典電腦鼠走迷宮大專組第一、二名，及線迷宮鼠大專組第一、二名，未來並將代表國家參加世界水準最高的全日本電腦鼠走迷宮競賽。
24. 本校 106 學年度紙本學位論文送存到國家圖書館，送存率達 100%，對於提升學術資源永久典藏貢獻良多。109 年由教育部指導、國家圖書館主辦之「臺灣學術資源能量風貌調查結果」與「臺灣學術資源影響力」，本校於「學位論文熱點獎」、「學位論文熱點獎」、「學位論文開放獎」、「學位論文開放獎」、「學位論文傳播獎」、「學位論文傳播獎」、「學位論文資源貢獻獎」、「學位論文資源貢獻獎」等於七個獎項中，榮獲六個獎。
25. 105 年榮獲教育部核定三種英語師資專門課程(應用外語、中等學校英文科、國小教師加註英語專長)，另國民小學教育學程自 108 學年度起榮獲教育部核定全英語教學課程，培育國民小學全英語教學師資。
26. 102 至 108 年度連續六年獲得勞動部幼兒創意教學就業學程計畫補助，金額達 467 萬元，「幼兒創意教學人才培訓就業學程」並榮獲勞動部勞力發展署頒發 106 學年人文社會與文化創意類優良學程，此為勞動部學程計畫之最高榮譽的肯定，亦是雲嘉南地區唯一獲獎之學程，實屬難能可貴。
27. 本校電子工程系李博明教授榮獲 109 年度



本校幼保系「幼兒創意教學人才培訓就業學程」執行績效傑出二度獲得「全國優良學程」之殊榮。

教育部師鐸獎，為私立科大唯一獲獎者。

(二) 國際化推動成效

1. 國際姐妹校計 239 所，分布 32 個國家，109 學年度境外學生 485 人(分別來自 33 國)。
2. 本校獲教育部 109 年度獎助大專校院選送清寒學生出國研修計畫「學海惜珠」，本校申請 1 件，核定通過 1 件，獲補助金額新臺幣 420,000 元。
3. 本校獲教育部 109 年度獎助大專校院選送優秀學生出國研修計畫「學海飛颺」，獲補助金額新臺幣 295 萬元。
4. 本校獲教育部 109 年度獎助大專校院海外專業實習計畫「學海築夢」補助經費新臺幣 3,640,000 元，較去年增加 1,120,000 。
5. 本校獲教育部 109 年度獎助大專校院海外專業實習計畫「新南向學海築夢」，本校申請 4 件，核定通過 4 件，獲補助總金額 860,705 元。
6. 為強化學生國際競爭力，本校積極鼓勵學生赴國外姐妹校進行半年至一年之研習，受新冠肺炎疫情影響，109 學年第一學期出國留學人數均大幅減少僅有 4 人出國。109 學年第一學期共有 37 位外籍學位生就讀本校。
7. 配合政府新南向政策，本校與臺南紡織股份有限公司合作辦理「自動化國際學生產學合作學士專班」，107 學年度共計招募 20 位越南優秀專科學生前來本校就讀二技，學生除了在本校就讀 1 年半之專業課程外，將前往臺南紡織股份有限公司實習一年，表現優異者將獲臺南紡織股份有限公司聘任為正式員工，為企業培育優秀國際人才，樹立產學合作人才培育新典範。
8. 自 99 年度起獲教育部「臺灣高等教育輸出計畫」補助成立全國接待家庭計畫辦公室，負責推動「友善臺灣-境外學生接待家庭專案計畫」，因執行成效獲得教育部高度肯定，109 年度持續獲教育部補助 504 萬 3,872 元，且本校無須負擔任何配合款，十一年來共獲教育部補助 4,196 萬 3,941 元。
9. 人文社會學院配合臺南市府推動英語第二官方語言計畫，並自 104 年起獲得教育部「外籍生來臺短期蹲點計畫(TEEP)」，藉此計畫引進美、澳姊妹校學生來臺與本校學生交流，進而帶動本校與臺南市中小學生英語學習，深化國際化成效與創造優質雙語環境，對本校、姊妹校、臺南市府及中小學生創造多贏局面。「外籍生來臺短期蹲點計畫(TEEP)」於 104 年獲補助並於三年試辦計畫期程結束後，於 109 年連續第六年獲得教育部補助推動該計畫，獲教育部肯定為全國推動 TEEP 計畫的典範大學。本計畫與澳洲西雪梨大學合作每年派遣 20 位英語教學專長大學生來台南中小學做英語教學實習，提昇中小學雙語教育水準，在英語教學實習領域的耕耘穩健，成果卓越。
10. 本校獲教育部 105 年度「臥虎藏龍計畫-優秀青年學子國外短期蹲點試辦計畫(學海 A+計畫)」補助經費新臺幣 103 萬 1,028 元，以產學研合一的複合型態，藉由進入國際知名企業(SGI、SEGA、CAPCOM)進行培訓研習(實習)的方式，培育國內數位遊戲領域優秀青年之國際觀與實務研發能力，本計畫為全國性計畫，獲邀教育部學海 A+計畫之標竿計畫，106 年度獲教育部補助經費新臺幣 383 萬 6,382 元，補助金額成長的 272%。107 年獲補助金額為 491 萬 4,685 元，108 年獲補助金額達 635 萬 4,341 元，109 年再獲得該計畫補助 723 萬



本校舉辦 2019 教育部接待家庭計畫成果展，慶祝 10 週年成果豐碩，教育部政務次長劉孟奇(右 3)頒發感謝狀給長期熱心接待的臺灣家庭。

5,470 元。

(三) 產學研發推動成效

1. 中國工程師學會暨各專門工程學會 109 年聯合年會，本校蟬聯 9 屆獲頒「產學合作績優單位」獎項。
2. 在技術研發及專利技轉等專業實務發展方面，本校積極投入硬體設備，並配合目標導向的管控機制及優渥的獎勵制度，以營造親產學校園環境，鼓勵師生投入研發及產學合作。經全體師生努力下，108 年共執行 924 件研究及產學合作計畫，經費達 72,057 萬元，各年度計畫件數及總金額如表 24 所示，顯示本校研究及產學合作計畫件數及總經費均大幅成長。此外，本校自 98 年起積極配合教育部政策推動國際產學合作業務，鼓勵各專業領域與國際企業接軌，統計本校 101 至 108 年共簽訂國際產學計畫 95 案、金額約 6,984 萬元。為落實知識產業化，本校鼓勵師生申請具產業應用價值之專利，對於有產業應用的專利，同時申請國、內外專利，以增加未來技轉的機會及效益。

表 24 本校 104 年至 108 年研究及產學合作計畫件數及金額

年度	104	105	106	107	108	109 截至 9 月 17 日	總計
件數	893	887	1,010	929	924	657	5,300
金額 (單位：萬元)	67,024	70,231	89,991	71,955	72,057	53,321	424,579

3. 「中草藥技術研發中心」開發薑黃素衍生之小分子藥物，已成立新創衍生企業—美力齡生醫，於 108 年 12 月 5 日受科技部頒發「創業先鋒獎」，由總統蔡英文親自頒獎，南臺科技大學是十四個受獎單位中唯一的私立大學。
4. 「南紡南臺產學共構技術研發中心」，南紡公司分 3 年投入 900 萬元研發經費，本校則投入約 2,100 萬元設備費，雙方共同研發高酯材料。
5. 微控制器設計與應用中心」協助 3 家合作公司開發 MCU，銷量每月 1 百萬顆以上，為笙泉公司創造 2,000 萬元以上之年營收。今年更研發出可攜式光學式氣體感測器，能在 3 秒內快速偵測 PM2.5 與二氧化氮濃度等有害氣體，有效監控並防治空汙，受到科技部重視，並於台中科博館展出研發成果《網住好空氣：民生公共物聯網主題特展》。
6. 積極鼓勵教師以多元升等管道送審教師資格，106 年至 109 年 9 月共有 79 位教師升等通過，其中學術論文升等 57 位，技術報告與產學合作績優升等 16 位，教學實務成果升等 6 位，顯示本校持續推動教師多元升等已展現成效。

(四) 教師產業研習或研究推動成效

105 年起配合教育部頒布的「技專校院教師進行產業研習或研究實施辦法」，本校訂定「南臺科技大學教師進行產業研習或研究實施要點」，督促教師每 6 年須有半年至產業深耕、研習或研究，具體作法包括：

- (1) 訂定專責單位。
- (2) 設置「教師至產業研習與研究推動委員會」負責工作之推動、審查及管考工作。
- (3) 編列預算協助教師進行產業研習或研究。
- (4) 訂定年度目標。
- (5) 追蹤執行情形並訂定獎懲機制。

為有效協助教師遵循法規，進行產業研習或研究，本校透過計算機與資訊網路

中心設計之**資訊管理系統**，推動其品質管控，並訂定輔導及配套措施，其重點如下：

- (1)教師於系統登錄填寫研習方式與期程。
- (2)人事室彙整系統資料，並於審查委員會報告。
- (3)研產處整理審查會議紀錄，審查結果隨會議紀錄發給各系所與人事室，由人事室依審查結果每年更新教師清單。
- (4)從基準日開始 4 年後老師尚未達到研習天數，會由人事室經系統提醒老師與系所主任，第 5 年會再提醒一次。6 年總結時，若有審查不通過之教師，人事室將以公文通知老師，依本校教師評鑑辦法之規定辦理。

本校專任教師 549 人 (統計期間為 109 學年度第 1 學期)，需執行產業研習研究教師 456 人，已完成之教師 371 人，達成率 81.36%，如表 25。另應於 110 年 11 月 20 日前完成至少半年以上產業研習或研究教師 383 人，已完成之教師 338 人，達成率 88.25%；另如含已執行需待「教師至產業研習與研究推動委員」審議通過之教師，實質達成率 92.69%。

表 25 本校專任教師進行產業研習或研究之人數統計表

年度	實地服務	產學合作		產業實務研習	混合形式	總計
		技轉	其他			
105	1	13	86	-	1	101
106	1	7	12	-	0	20
107	11	20	103	-	9	143
108	8	4	60	3	12	87
109	4	3	70	3	0	80
合計	25	47	331	6	22	431

註：431 人中包含退休及離職教師 60 人。

(五) 學生展現多元之學習成果

1. 108 學年度資料，本校四技學生有 20.27%已取得專業證照，日四技應屆畢業生平均取得證照數為 1.65 張。108 學年度本校學生取得技能證照合計 2,679 張，取得國考、政府機關部門核發之證照比率占 26.4%。
2. 為培育學生具備實務經驗及獨立思考能力，本校鼓勵學生申請科技部「大專生專題研究計畫」，以及參與教師之產學合作計畫、科技部研究計畫。本校學生執行「大專生專題研究計畫」，最近 7 學年度累計通過件數為 230 件；鼓勵學生積極參與研究及產學合作計畫，103 至 109 學年度本校學生參與教師之產學合作、科技部研究計畫共計 13,697 人次，明細如表 26。

表 26 102 至 108 學年度本校大專生專題研究計畫件數、學生參與產學及研究計畫人次

學年度	103	104	105	106	107	108	109	總計
項目								
大專生專題研究計畫通過件數	34	40	41	29	32	24	30	230
學生參與產學及研究計畫人次	1,539	2,080	2,219	1,850	2,630	3,229	150	13,697

註：109 學年度統計人數之期間為 109 年 8 月至 109 年 9 月。

3. 本校以提供實務專題材料費補助、參賽差旅費、及指導學生參與競賽獎勵辦法等機制，鼓勵師生參與國際及全國性各項實務專題競賽。本校學生參加專題競賽獲獎件數，105 學年度獲獎 885 件，106 學年度獲獎 779 件，107 學年度獲獎 369 件，108 學年度截至第一學期獲獎 474 件，顯見推動實務教學已展現績效。
4. 為鼓勵師生參加國際競賽，促進熟練專業技術，拓展國際視野，本校於 102 年 12 月 30 日通過「國際技藝能競賽補助要點」，鼓勵師生參與國際大型競賽，每年預算為 200 萬元，參與多項國際競賽並且獲得大獎殊榮之項目如：美國傑出工業設計獎(IDEA)、電腦鼠、國際技能競賽、全球品牌策畫大賽、德國 Red Dot、德國 IF 等競賽。
5. 「文化底蘊的在地創生與傳播－府城 vs 月津」的「巷由心生」創業團隊協助台南「普濟文史研究協會」籌劃與推動 108 年「府城普濟燈會」募資活動，成功向民眾募得 565,041 元，延續「府城普濟燈會」。
6. 洪瑀襄同學獲 2019 俄羅斯喀山國際技能競賽西點製作類銅牌獎，為國爭光。
7. 會計資訊系陳又瑄同學 獲頒 109 全國大專優秀青年。
8. 第 50 屆全國技能競賽，多媒體與電腦娛樂科學系李佳玲同學獲油漆裝潢類金牌。



本校創新產品設計系 GOGOAL 團隊研發一款 ADHD(注意力不足過動症)兒童視動知覺與專注力的家中訓練系統，榮獲 2019 德國紅點概念設計獎。

二、108 學年度學校校務發展計畫之辦理情形

本校 108 學年度校務發展計畫辦理情形詳如表 27。

表 27 108 學年度校務發展計畫之重要執行情形¹

策略主軸A：精進教學品質，培育實務與創新創業人才

108 學年度 擬定目標	108 學年度質化指標與量化指標之實際執行成效	未達成擬定目標 原因分析
A1-1 配合社會趨勢及生源變化，推動系所調整	一、已完成商管學院工管系及會資系日間碩士班併入學院主導之全球經營管理碩士班之申請作業，以提升商管學院資源整合效益。 二、已完成國際金融學士學位學程與國際商務學士學位學程整併申請作業，以提升英文授課資源整合效益。 三、因生源招生不易，不申請 110 學年度增設高齡福祉服務系「日二技」之申請作業。 四、已完成 109 學年度完成進修學制四技產設系併入視傳系，及增設進修學制二技高齡福祉服務系之申請作業，以提供在職人士提升專業能力之進修路徑。 五、已完成電子工程系國際學生博士班外籍生組(全英文授課)之課程開設及招生，以營造校園國際化環境，以提升學生國際競爭力。 六、已分析教學單位對接產業發展趨勢，以利後續課程規劃與產業趨勢對接。 七、108 學年度起，電子系取消專業分組，改以五個專業學程訓練學生，落實跨領域學習之目標，讓學生可依興趣選修，以符合跨領域人才需求之趨勢。 八、進修部部分系所開設多元培力課程，以鼓勵在職人士回校進修，提升多元專業能力，進修人數 11 人。	一、108 學年度上學期 1 人退學，未能達成目標值 12 人。
A1-2 建立以「學院」為教學主體單位的組織運作方式	一、擴大開設院共同必修課程，達到以學院為招生單位之核心目標，促進不同專業領域之學生互動與交流，以利於理論與實務結合。107 學年度開設院共同必修 20 門，108 學年度開設院共同必修 23 門。 二、持續推動學院性與全校性跨領域 X 學程，已開設 44 個學院跨領域 X 學程，15 個全校性跨領域 X 學程，提供學生跨領域學習，以增加跨領域的能力。 三、商管學院為了鼓勵學生跨領域學習，開設了 11 個跨領域 X 學程，其中包含有 5 個全校性的跨領域 X 學程，據以創造符合產業需求的跨域人才。 五、透過學院整合學習資源，完成全院共用之智慧零售設備評估及大數據分析實驗室之基礎設施建置作業。	-

¹ (一)總經費(A)=學校自籌經費+教育部各類獎勵補助計畫+其他政府部門獎勵或補助經費。
 (二)使用獎勵補助經費(B)為教育部私校獎勵補助計畫所使用之經費。
 (三)本表之投入經費欄四捨五入至小數第二位。

108 學年度 擬定目標	108 學年度質化指標與量化指標之實際執行成效	未達成擬定目標 原因分析
	六、開設 6 門院共同必修課程，培養學生電腦應用及分析能力並學習第二外國語言。 七、配合教務處規劃開設跨領域 X 學程。已開設數位設計學院跨領域 X 學程，學程包含「微電影創作學程」、「廣告實務學程」、「美學與產品設計學程」、「體感互動學程」、「演藝執行經紀學程」等，並於 108 學年度開課。	
A2-1 逐年優化生 師比	一、已完成預測本校 109 至 118 學年學生人數，完成未來 10 年學生來源變化與因應策略分析報告，以為系所調整與師資規劃之依據，並依據生源分析報告，加上生師比調降策略，作為每年各院、各中心新聘教師之依據。108 學年度新聘 15 位專任教師，45 位兼任教師。 二、108 學年度全校日夜合計生師比為 24.2。 三、108 學年度提高現職專任教師薪資，補助總人次：468 人，補助總金額: 22,733,818 元。	一、教師提早退休，新教師未應聘，故師生比未能降低至 23.8。
A2-2 落實管控教 師授課負擔	一、108 學年度專任教師之平均授課鐘點數為 10.44。 二、106 學年度入學之班級平均開課總量為 141.16，107 學年度入學之班級平均開課總量為 95.26，108 學年度入學之班級平均開課總量為 50.40。	一、108 學年度專任教師少了 12 位，課程數未減少，因此造成平均授課鐘點提高。 二、因 108 學年度開始，分組上課之開課時數均需列入統計，因此平均開課總量較預估值高。
A3-1 厚植學生基 礎能力	一、為提升學生東南亞語言能力與文化素養，已完成開設 15 門東南亞小語種課程，修習新南向語言課程學生數為 431 人，以修習東南亞語言初階與進階課程為外語能力檢定畢業門檻之學生，通過門檻比率達 83.4%。 二、工學院、商管學院與數位設計學院各系開設基礎程式設計相關必修課程，並開設 CS+X 程式設計課程供協助人文社會學院各系學生選修，提升簡易程式設計能力。CS+X 課程名稱為:1.四技日語系-資料分析與應用(甲乙兩班)2.四技幼保系-資料分析與應用(甲乙兩班)。 三、商管學院各系開設「計算機與程式設計概論」必修課程，以建構邏輯思考、培養程式設計核心能力。 四、數位設計學院各系院必修課程皆有含蓋「基礎程式設計」課程，並於 107 學年度已實施。	-

108 學年度 擬定目標	108 學年度質化指標與量化指標之實際執行成效	未達成擬定目標 原因分析
	五、教務處提供豐富的課後自主學習課程，以培養學生主動積極的學習態度。 六、通識中心運用大一必修之基礎通識課程，已開設 62 門中文閱讀與表達課程，配合課程進行中文能力檢測，以奠立同學閱讀與書寫的基礎敘事力，達成學校設定中文閱讀寫作能力提升目標之人數占所有學生數比率達 70%。 七、由分類通識課程組成課群，以跨領域、跨場域概念，籌組「看見在地文化-翻轉郊商風華」、「郊商文化的對話與對接-五條港 VS 月津港」、「文學臺南府城文化」、「故事鏡像」等課群，培養學生多元敘事力，組成多元敘事力課群課程比率達 50%。並舉辦「全校性口頭報告競賽暨短講競賽」與「南臺文學獎」競賽活動，深化表達溝通跨域訓練，提升學生多元與專業敘事力。 八、成立「商管學院+通識教育中心」專業敘事力的教師社群，培育 5 位商管學院專業敘事力種子教師，並於舉辦五場跨領域敘事力教師社群會議共同討論專業敘事力教案，學院具備專業敘事力種子教師比率達 50%。 九、奠定學生英文基礎，提升專業英文能力，達成學校設定專業(職場)外語能力提升目標之人數占所有學生數比率達 69.94%。 十、開設簡報英文必修課程，提升學生英語口語表達能力，並辦理南臺全球英語測驗，畢業班英文門檻通過率達 88.78%。 十一、提升學生東南亞語言能力及文化素養，已修習東南亞初階與進階課程為外語能力檢定畢業門檻之學生，通過門檻比率達 83.4%。	
A3-2 鏈結產業人才需求	一、透過校外業界課程規劃委員的參與，落實各院系所課程規劃與產業界回饋機制。邀請校外委員參加各院系所課程規劃委員會會議已達 160 人次。 二、配合政府「5+2+2+1」創新產業政策，開設相關學程與課程，讓學生學習與產業接軌。完成學生(含跨校)修習特定「5+2+2+1」創新產業課程人數 424 位。 三、透過師生共同執行「5+2+2+1」創新產業相關產學合作計畫，讓學生在校時即與產業接軌。參與執行「5+2+2+1」創新產業產學合作計畫學生 344 人次。 四、工學院發展學生學習設計開發、安規驗證、SMD 電路板插件技術、DIP 元件焊接、組裝與測試之產品生產流程，使學生能畢業後直接投入相關產業行列。 五、工學院自行開發與生產實驗用教具，供高職端與科技大學使用。生產再生能源轉換器教具 220 套，送至伙伴學校約 100 套。自行開發與生產 MICROCHIP 單晶片實驗用教具 750 套，送到	一、當初規劃每個夥伴學校皆贈送 20 套，但是實際上有些夥伴學校並不需要(正修科大 3 套、高苑科大 5 套與遠東科大 5 套)。

108 學年度 擬定目標	108 學年度質化指標與量化指標之實際執行成效	未達成擬定目標 原因分析
	高職端與伙伴學校共 315 套教具。 六、商管學院已終止教育部『金融科技產業學程』產業學院計畫，另開設金融科技學分學程，培訓學生 60 人次。 七、商管學院為使學校教育與產業界實務結合，開設就業學程計畫-「新新零售流通管理-製造業轉型創新培育人才學程」，培訓學生 21 人。 八、商管學院每學期邀請 2 名校外委員參加院、系所課程規劃會議，參酌業界專家意見，並納入課程時序表修正，以培育學生就業力。 九、數位學院完成建構 AR/VR 大型多媒體互動娛樂技術研發聯盟，並配合教師實務經驗開發教材研發。執行 2 個產業學院計畫。	
A3-3 建構跨 域學習環境	一、教務處已完成選讀跨領域學程之學生學習地圖與 e 化系統之檢討與修正，深化學生跨領域學習機制。建置跨領域學習平台。訂定全校統一跨領域修課日。提供南臺幣於跨領域學程，促進師生互動交流。 二、工學院完成再生能源轉換器系統之電路設計製作與訓練教學整合類生產線、智慧聯網機器人衛星製造基地、Sigfox 物聯網基地台等實驗設施建置，以強化跨領域實驗空間，提供學生多元化體驗學習。 三、數位學院為因應網路與數位科技所發展的數位傳播、文化美學、娛樂產業、藝術設計、與數位學習等「數位內容」產業的發展趨勢需求，以培育全方位跨領域之整合型領導人才為教育目標，開設「數位科技微學程」，以建構數位優質化生活的需求，培養具國際移動能力之未來數位影音設計師。 四、已完成修讀跨域學習課程學生數達 4,846 人。  本校資管系與多樂系跨領域合作團隊「吃出未來」榮獲「2019 年全國慈善科技人文網頁設計比賽暨行動 APP 創作比賽」行動 APP 大學組金獎。	-
A3-4 強化學生通 識與在地關 懷素養	一、透過共時教學、共時討論與交流等跨課程共同學習策略，引導學生進行多面向的學習與討論，培養多元開放的思想、嚴謹而審慎的思辨能力，以及擴展跨文化的交流能力，分類通識運用共同學習策略比率達 25%。 二、推動自主學習創課機制，由學生個人或組成團隊申請創課，已完成開設 20 門自主或專題學習課程，持續鼓勵學生自主申請，更引導學生深度學習，深化通識核心能力之養成，開設自	-

108 學年度 擬定目標	108 學年度質化指標與量化指標之實際執行成效	未達成擬定目標 原因分析
	主培育課程比率達 24%。 三、舉辦「全校性口頭報告競賽暨短講競賽」、「南臺文學獎」、「學生讀書會」等活動，已辦理人文素養活動達 14 場，深化學生人文素養與府城在地文化關懷。 四、開設 18 門在地實踐相關課程，並辦理 4 場關懷在地融滲社區活動，培育地方創生人才。	
A3-5 推動優質師資培育工作	一、108 學年度教材教法課程已赴校外見習、觀摩及試教共 3 次。108 學年度教學實習課程赴校外見習、觀摩、試教共 20 小時。 二、108 學年度師資生通過教學科技運用、課程與教學設計能力鑑定者共 67 人。 三、108 學年度共 25 人次師資生至實習學校輔導教育實習。 四、108 學年度師資生教育服務 40 小時以上者共 25 人。	-
A4-1 精進教師專業實務與教學知能	一、人事室 109/07 開始提供申請「獎助教師編纂教材及製作教具」。 二、教務處委由各院針對新進及評鑑不佳的教師籌組傳習小組，協助引導在教學、研究、服務三個面向，以小組交流的方式，溝通並帶領教師分享經驗、解決難題。已成立 4 組教師傳習團隊。 三、訂定「創新教學深耕計畫」為社群籌組主題，由教師們籌組社群，探討類型分別有創新教材/教具、創新教學策略、建立教學創新範例、建立教師合作模式，訂於 109 年 1 月 8 日至 109 年 9 月 23 日為社群辦理時程。本年度共計成立 21 組社群、221 位教師參與，當中分為一般社群 15 組及教學學術研究(SOTL)6 組。 四、本年度執行創新課程，並由各系所於學年度末舉辦成果分享交流，總計 15 場次 120 名教師分享教學創新經驗，藉由成果交流使教師群對於創新教學經驗有所裨益。 五、各學院結合政府推動「5+2+2+1」創新產業，辦理 15 場教師專業成長研習活動。 六、各學院鼓勵教師參與國內外研習，工學院已達 128 人次、商管 43 人次、人文學院 28 人次、設計學院 19 人次。 七、鼓勵教師編纂教材及製作教具，其中工學院已提 30 件申請案，通識教育中心與其他各學院已提出 5 件申請案。	-
A4-2 強化教師實務能力	一、人事室 108 年 8 月 1 日至 109 年 8 月 18 日補助教師參與公民營機構研習活動共 91 案，834,280 元。 二、108 學年度第 2 學期本校專任教師須完成產業研習之教師共 463 人，已完成教師計 350 人。 三、落實依技職教育法追蹤與管控專業教師每 6 年至業界研習半年規定，達成比率 84%。	一、受疫情影響，防疫期間公民營機構研習活動少，故實際執行案件未能達成 120 件活動及補

108 學年度 擬定目標	108 學年度質化指標與量化指標之實際執行成效	未達成擬定目標 原因分析
	四、任教專業科目或技術科目專任教師具業界實務經驗人數占所有任教專業科目或技術科目專任教師數比率為 83.37%。(任教專業科目教師 463 人，具有業界實務經驗 386 人)	助 130 萬元以上。
A4-3 落實教師績效考核與多元升等	一、落實依技職教育法追蹤與管控專業教師每 6 年至業界研習半年規定，達成比率 76%。 二、以教學實務成果升等送審，工學院 2 位送審通過；以技術報告成果升等送審，數位設計學院 1 位送審通過。教學升等通過比例占全校升等通過人數 10%。技術報告與產學合作績效升等通過比例占全校升等通過人數 5%。 三、遴選 5 位服務優良教師：1.機械工程系/吳忠春、2.機械工程系/李友竹、3.機械工程系/謝慶存、4.化學工程與材料工程系/廖渭銅、5.餐旅管理系/蔡宏儒。 四、教務處持續推動教師評鑑機制以深化教師教學、服務與研究之能力。持續辦理教學優良教師遴選，鼓勵教師精進教學技能。 五、遴選之教學優良教師數總計 26 名，以全校專任教師數 5%為目標。	一、教師升等受年資與績效限制，本學年度申請人數較少，須待新聘教師績效累積方可再達成。故未能達成以教學實務成果、產學合作績效或技術報告升等通過 6 位，及佔全校升等通過 15%以上。 二、教學優良教師人數為全校專任教師數 5%，受專任教師人數增減而變動。因郭瀚鴻老師離職致缺額 1 名。故未能達成 5%目標值 27 名。 三、服務優良教師遴選一年一次，預估值為前一年度得獎人數為準，因本年度參與遴選已確定僅 5 位，109 學年度目標將重新修改預估值。
A5-1 落實學生校外實習課程	一、研產處配合各系開授之學產一貫課程，訂定校外實習課程，並提升學生產業現況認知，增進學生實務知能，促進學生就業能力。 二、108 學年度學生參與校外實習課程共計 912 人。統計至 109 年 8 月 20 日為止，應屆畢業生曾經參與校外實習人數共計 683 人。	-

108 學年度 擬定目標	108 學年度質化指標與量化指標之實際執行成效	未達成擬定目標 原因分析
	三、因新型冠狀肺炎影響造成廠商提前終止實習合約，已協助學生轉介到其它廠商再實習或回校修習其它課程。 四、辦理校外實習達人競賽及校外實習成果展各 1 場。	
A5-2 推動競賽導 向之實務專 題製作	一、人事室 109 年 5 月 20 日召開 109 年度第一次競賽獎勵審查會，共計 173 件教師個人或指導學生參與競賽獎勵案提出申請，通過件數 170 件，不通過件數 3 件。109 年 7 月 28 日召開 109 年度第二次競賽獎勵審查會，共計 100 件教師個人或指導學生參與競賽獎勵案提出申請，通過件數 97 件，不通過件數 3 件。教師指導學生或個人參與競賽獎勵案件總計通過 267 件。 二、教務處在學期開學前，課教組已開設完成相關必修或是選修之專業課程，以培育學生專業實務技能，學期中透過各系之宣導，鼓勵學生參與校內外實習課程，目前有參與校內外實務實習課程之學生已達 4,119 人，未來將持續鼓勵學生進行實習並考取就業相關之專業證照。目前學校已承辦教育部新工程教育方法實驗與建構計畫與相關人才培育計畫，未來將持續鼓勵教師申請並執行相關之人才培育計畫。 三、學生獲獎件數 517 件。	-
A5-3 推動學生取 得專業證照	一、目前學生專業技術證照張數已達 1,668 張，教務處預計將在 109 上學期開辦職能訓練課程，鼓勵學生考取與就業緊密相關之證照。 二、弱勢生獲得證照數 242 件。	-
A5-4 持續推動業 界專家協同 授課	一、持續推動業界專家協同授課，以豐富教材不同的知識面向，提供學生廣大的學習資源。目前已完成 681 人次之業界專家協同授課。 二、專業實務技術提升之學生數占所有學生數比率達 30.9%。	-
A5-5 強化核心 「5+2+2+1」 創新產業實 驗室建置	一、工學院量化績效如下： 1.智慧整合製造研究中心排版軟體銷售 10 萬。其他產學 4 案共 133 萬。跨領域 PBL 課程 1 門：108-1 自動化工具機設計與系統整合。 2.完成 3 古機械系列之「Maker 教具」的研發與商品化。完成此 3 個教具說明手冊的編撰。 3.完成一款古機械公共藝術裝置，完成此裝置的導覽手冊的編撰。 4.開設「智慧聯網」與「物聯網」專業學分學程，108 學年度上學期：「智慧聯網」專業學分學程開設 5 門課、「物聯網」專業學分學程開設 2 門課。108 學年度下學期：「智慧聯網」專業學分學程開設 5 門課、「物聯網」專業學分學程開設 4 門課。共約 934 位學生修習相關	一、產學金額高於預期規劃；另[裁切校刀模組與技術銷售 10 萬]，因疫情影響上半年景氣不佳，廠商取消執行。

108 學年度 擬定目標	108 學年度質化指標與量化指標之實際執行成效	未達成擬定目標 原因分析
	專業課程，已培養 200 位以上人工智慧物聯網相關專業人才。 5.建置應用生技模組化製程產線 6 區域，包括發酵實作教室、發酵製程區、生物分離製程區、製劑設計與製造區、精釀啤酒產線區及乾燥區，充實與產業發展接軌的教學及研究設施。已完成應用生技模組化製程產線 6 區域建置，設備皆已定位試車，並於 109 年 08 月 07 日辦理類產線工廠揭牌典禮。 6.開設 4 門相關應用生技產業領域相關製程之課程，以培訓種子教師。於 108 學年度上學期開設 4 門相關應用生技產業領域相關製程之課程(應用生技產業營運管理、發酵工程與生物分離、精釀啤酒之製作及劑型設計與製造)以培訓種子教師，108 學年度下學期並未開設。並於 8 月份再次開設跨校培訓課程。 7.已開設 3 門實作課程(發酵工程與生物分離實務、精釀啤酒之製作與創新及劑型設計與製造實務)，培育種子教師。 8.輔導 40 人次學生取得食品安全管制系統證照(HACCP60a,b)，學生取得證照 HACCP60a-61 人。HACCP60b-40 人。 9.108 學年度第二學期開設 3 門專業課程 (食品安全管制系統、發酵工程與生物分離、應用生技產業營運管理) 及 1 門實作課程 (精釀啤酒試量產實務)。 10.建置高階 3D 繪圖電腦主機+優派 ViewSonic27 吋 IPS 寬螢幕及工業級 3D 印表機，右手全長 30cm 手套已於去年六月開發完成，並且應用於中風患者復健場域，目前已經完成 6 位患者收案；未來預計另開發左手手套，並整合 VR 系統，將應用於中風患者復健上。 11.建置光學精密防震桌，用於開發智慧醫材需精準定位之相關實驗中，固定精密儀器零件以避免實驗過程中的震動，並大幅降低環境晃動的雜訊。原管理教師杜老師將於 109 年 8 月 1 日起轉任到他校教職。設備仍置於電機系 B003 空間，並由陳培展老師承接管理，未來用於學生的 X 光系統整合教學與產學合作計畫之用。 12.建置雙顯深度學習電腦，本設備應用於兩個醫學 AI 系統研發：1.透過深度學習胸腔 X-ray 影像骨折特徵，開發骨折偵測系統，會議論文發表 2 篇；2.開發腦出血偵測與急診預後分析系統，會議論文發表 2 篇。 二、數位設計學院相關績效： 1.體感內容智製中心完成六軸運動平台虛擬實境電競遊戲之研發與商品化。 2.開設相關擴增實境體感互動科技相關領域之課程，以培育數位娛樂創作人才。	

108 學年度 擬定目標	108 學年度質化指標與量化指標之實際執行成效	未達成擬定目標 原因分析
	3.創新體驗設計技術研發中心，以建構完善的人機互動評估系統為目標，目前已完成高齡照護即時服務系統及醫療健康照護輔助系統開發。	
A6-1 推動實作式 創新創業教育	一、厚植學生三創知識，培養學生創業實戰能力，鏈結「創業實務微學程」輔導具潛質的創業團隊，提出實踐規劃。 二、已修讀創新創業課程學生為 6,099 人。開設創業實務微學程，累計至少 74 位學生選修。 三、累計輔導至少 2 組具有傑出創業構想之學生參與校園跨領域三創競賽。	-
A6-2 形塑優質校 園師生創新 創業氛圍	一、建構校園三創教育培訓藍圖。 二、強化輔導師生團隊參加校內外新創業競賽，並評估導入外部資源協助。 三、落實輔導團隊參加創新創業競賽。 四、推動教師將研發成果市場驗證評估。 五、累計辦理 1 場校園跨領域三創競賽，55 組優質團隊參加。 六、已於 109 年 1 月 13 至 21 日辦理南臺創創戰鬥營 1 場，培訓人數 41 人。 七、已於 109 年 2 月 14 日協助 10 組團隊申請 U-start 創新創業計畫。	-
A6-3 翻轉傳統創 業育成路徑	一、持續活絡校園創業氛圍。 二、導入教育部之創業培訓資源，提升師生創業募資與實務能力。 三、整合南科育成中心周邊創業資源：科技部創業工坊、AI 基地、南管局等，評估進駐企業需求適時提供最適資源協助。規劃辦理多元化國際化課程與活動，透過鏈結加速器資源合作，有機會也導入其他國內外新創加速器之創業資源。 四、引入創業輔導業師包含三創競賽、創創戰鬥營及 U-START 三部份，共計 123 人次。 五、獲教育部之創業培訓資源補助學生共計 29 人次。	-
A6-4 完善創新創 意實作及商 品化場域	一、數位設計學院規劃建置建構創新創業生態環境-「虛網紅 XR 大數據分析行銷傳播中心」，以提供學生能實際演練及實習環境。 二、工學院辦理亮點研發成果篩選，並提供資源協助技術商品化。相關績效之明細如下： 1.建構 1 間全時開放式實作學習空間-現代魯班創意工房：全時開放式實作學習空間-現代魯班創意工房，配置信號產生器、示波器、電源供應器、電路板雕刻機、電子元件拆焊設備、三用電表、頻譜分析儀、3D 印表機等專題製作常用的儀器設備。目前主要為專班 60 位學生的實作場域，自 105 年 11 月起，迄今約 220 位學生前來使用。 2.建置 1 間機械類夢工廠：機械類夢工廠開放供全校師生前來使用，目前已經近 400 位人次學	-

108 學年度 擬定目標	108 學年度質化指標與量化指標之實際執行成效	未達成擬定目標 原因分析
	生前來，多是為專題比賽加工需求，計有工學院與設計學院師生，主要為金屬類加工，另也有高分子材料之 3D 列印。此外也有提供機械製造、精密加工等課程使用，藉由上機實務操作，與室內理論課程相互搭配，進行達成做中學之目的。 3.建置 1 間電資類夢工廠：約有 450 人次使用，學生專題作業仍然會使用該空間。 4.建置 J-Maker 實作工坊：已有約 260 名以上學生前來使用。 5.建置進階智慧聯網實驗室：已有約 460 名以上學生上課使用。且基礎實習課程皆有開設，授課情形良好。且於 7 月時舉辦課程推廣/種子教師研習活動。 6.四件商品化商品：(1)開發減碳材料及製程技術技轉台塑公司產業化-王振乾老師、(2)融合 ADAS 資料之新一代行車記錄系統-唐經洲老師、(3)智能頭皮檢測系統-張萬榮老師、(4)多模態移位機-林聰益老師。	
A6-5 打造優質育 成空間	一、經營經濟部南科創新育成中心。 二、落實潛力衍生企業進駐育成中心。 三、營運管理經濟部南科育成中心，截至 7 月底南科育成中心達 93.36%進駐率。 四、團隊進駐南科育成中心空間進駐率累計達 92%。 五、至少 1 家師生衍生企業。回饋衍生企業共三家，共計回饋新台幣 101,623 元	-
A7-1 發展教學創 新模式	一、108 學年度已執行 23 件教學實踐研究計畫，累積設立 6 群教學實踐研究教師社群。 二、108 年 3 月 11 日高教深耕經費預算會議決議，已不再選派教師赴國外大學受訓，108 學年度起擬改為邀請國外學者前來本校向老師授課。 三、已完成建置 2 間多元互動教學教室以及 40 間一般教室修繕。 四、已完成規劃南臺幣課堂即時獎勵作法及成效評估方式，以瞭解南臺幣對學生學習成效之影響。並已完成發放南臺幣於 2,861 門課程。 五、工學院推動電子系與化材系執行教育部新工程教育方法實驗與建構計畫，並持續提出 109 年度計畫案，以提升工學院學生之學習成效。 六、數位設計學院鼓勵教師以學生學習為主體實施多元教學創新。建置多元互動教學教室，資源整合之規劃，以提供學院各系共享資源。 七、目前全校專任教師參與創新教學專業社群人數達 304 人。採用創新教學模式之教師數占所有教師數比率達 36.50%。 八、修讀創新教學課程學生學習成效提升人數占所有修讀學生數比率達 80.83%。	一、採用創新教學模式之教師數僅採計獲高教深耕計畫補助教學創新經費教師(限專任)，若教師執行創新教學未經由計畫補助則未能計算。 二、比率會受專兼任教師人數影響，以至於未能達到預定目標 40%。

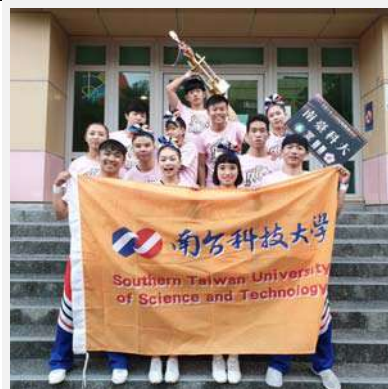
108 學年度 擬定目標	108 學年度質化指標與量化指標之實際執行成效	未達成擬定目標 原因分析
A7-2 落實教學品保機制	一、全校教學反應調查平均成績達 4.05。 二、持續推動各系課委會將校友及雇主滿意度調查結果回饋至課程規劃，使課程內容符合業界之人才需求。 三、持續於課程教學中檢核學習成效，建立形成性評估，及訂定畢業門檻，做為總結性評核。 四、工學院、設計學院通過 IEET 認證，商管學院通過 AACSB 認證，108 學年度人文社會學院與流行音樂產業系通過外部專業評鑑機構進行專業類評鑑、接受校務類評鑑。學校各系所院均能持續保有良好的教學品保，保障學生之受教品質。	-
A7-3 落實學習預警與輔導機制	一、主動關懷學習預警學生，且已開設 27 門課後輔導課程。 二、教學助理已達 926 人次。	-
A8-1 改善教學硬體設備	一、教務處已完成採購 9 間一般教室的數位講桌，已完成建置電子系進階智慧聯網實驗室。 二、語言中心擴充外語自學中心學習資源，提供學生課後優質自學環境，108 學年度外語自學中心購買外語線上互動語言學習軟體 8 套。 三、工學院建置電子系進階智慧聯網實驗室。為加強機器學習方面教學功能，資工系成立深度學習工作站實習室 1 間。(已有約 300 名以上人次前來使用。) 四、商管學院：(1)已完成智慧零售設備評估及大數據分析實驗室之基礎設施建置，能提供全院師生使用；利用獎補助款改善系所實習實驗室設備，總經費達 1,227 萬元。Fintech 智慧校園的應用：推動「南臺幣」課堂即時獎勵機制，使用學生數達 8,607 人。(2)為加強網紅直播行銷之運用，增購網紅直播商品行銷平台設備 1 套，強化行銷管理課程內容，可應用之課程教學達 4 門。(3)為加強金融科技運用教學功能，增購高頻資料程式交易與微測系統、國際金融數據系統、財務規劃系統與證照模擬系統，提升財金系學生考照率至 72.12%。 五、人文社會學院：(1)完成建置照服員技能檢定術科測試場地，增加學生照服員考照技術之情境模擬練習經驗。師培中心完成改善微縮教學實驗室設備，除了培養師資生教學設計與執行能力外，也協助全校教學不佳教師未來授課之改善，共計 12 人次。(2)開設 2 班照服員技術加強班，輔導 32 位學員考照，31 位學員取得證照，通過率 96.88%。 六、數位設計學院：(1)規劃建置「虛網紅 XR 大數據分析行銷傳播中心」，以提供學生能實際演練及實習環境。汰舊換新已達報廢年限硬體設備，同時改善系所實習實驗室設備。多樂系「多媒	一、上半年新冠肺炎疫情因素，配合政策宣導不可超過百人聚集，故多場音樂交流活動、相關研習或發表會等因而取消使用該空間，使用僅約 2800 人次，未能達成目標值 5,000 人次。

108 學年度 擬定目標	108 學年度質化指標與量化指標之實際執行成效	未達成擬定目標 原因分析
	體設計電腦教室」電腦全部更新。(2)為加強實際音樂表演教學實境運用，增購 LED 電視牆、數位影像導播級控制器組等設備，大幅改善音樂廳環境，增強流行音樂教學環境，使用達 2,800 人次。	
A8-2 強化圖書館 功能與服務	一、館藏量至 109 年 7 月達 152.4 萬冊(件)，提供全校師生豐富館藏資源。 二、圖書館實體書及電子書增加 2.7 萬冊(件)。 三、進館人次達 26.1 萬人次；借閱冊次(含印刷與電子)達39.7 萬冊(件)。 四、辦理圖書館資源利用推廣活動 24 場次。 五、為了吸引師生入館並善用館藏資源，圖書館積極舉辦各類推廣活動，例如：結合電子資料庫、電子書、電影與輕食，舉辦「當資料庫·電子書遇上爆米花電影院」活動；搭配名人時事舉辦主題書展；舉辦「讀書有品~新生善用圖書館活動」，以養成大一新生使用圖書館資訊素養；辦理「青春好樣讀書會」，吸引校內經濟不利學生善用館內資源；各類圖書館的活動，不但讓讀者認識圖書館的館藏，也發揮了圖書館的教育功能。 六、圖書館特色空間包括「漢學書房」、「留學資訊區」、「新書展示區」、「書香輕食區」、「有聲共享學習區」、「虛擬空間體驗區」、「體感遊戲體驗區」、「日式庭園演奏區」等，提供圖書館空間翻轉與創新服務，增進了學生自主學習之誘因。 七、圖書館賦予空間新生命，將圖書資訊大樓 1F 空間改善規劃為「自主學習區」、「書香輕食區」，營造書香閱讀氛圍外，並結合贈書、漂書，提供師生一處兼具閱讀、討論、休閒及輕飲食等功能之公共閱讀空間，自開幕以來，每日門庭若市，使用者眾，充分獲得師生讀者們的青睞。 八、本校楊智晶館長擔任以下委員或成員，推展圖書館資源共享：(1)當選「台灣電子學位論文聯盟委員」發展委員、(2)當選中華圖書資訊館際合作協會第十四屆理事、(3)擔任「中華民國圖書館學會」第 56 屆技專校院圖書館委員會副主任委員、(4)擔任「中華民國圖書館學會」第 56 屆國際關係委員會委員、(5)當選「中華民國圖書館學會」第 56 屆理事。	一、因疫情關係，進館人數變少，實體圖書借閱隨之減少，未能達成進館人次 30 萬人次，借閱冊次(含紙本與電子)40 萬冊。 二、因疫情考量避免室內密閉空間人群聚集，取消推廣活動，故未達目標值 35 場圖書館資源利用推廣活動。

策略主軸B：強化學輔工作，塑造友善氛圍

108 學年度 擬定目標	108 學年度質化指標與量化指標之實際執行成效	未達成擬定目標 原因分析
B1-1 深化學生公民素養	一、每班配合導師時間實施公民素養教育師生共學：108-1 及 108-2 至今實施共 512 次。 二、製作 2 部全校性現代公民素養影音教材(倫理及民主主題各 1 部)，供全校班級運用。 三、辦理 108 年第一學期日間部班級幹部訓練(班長等 8 類)共計 2,088 人參加，第二學期因疫情影響未辦理。	-
B1-2 形塑「信、義、誠、實」特色校園文化	一、製作 1 部校訓品德教育影音教材，於全校大一實施授課，共 64 班，學生 3,104 人。 一、信：設 1 處「信雨傘」傘架，共 10 支雨傘，年均使用人次 389 人，年遺失率 10%以下。 二、義：設 1 處「義窗口」，受捐贈物資及款項 48 筆，合計折算金額 18,085 元。 三、誠：設 1 處「誠小舖」，年消費人次 1,938 人，應收款項實收率 85%。 四、實：設 1 處「實綠點」，資源收納率 71%，確實分類率 78%。	一、新生人數僅 3,104 人，故未達目標值 3,200 人。 二、今年雨季集中於暑假期間，學生多已離校，因此雨傘使用人次未能有顯著提升。 二、受捐贈物資及款項以年度為單位結算，故 109-1 才能更新數據；目前因新冠肺炎疫情影響，本學期受理遺失物及現金情形也有明顯下降。
B2-1 打造優質社團活動環境與設施	一、強化「助學區」戶外社團之團康、表演空間。 二、持續提升社團活動空間品質，促使社團蓬勃發展。 三、持續充實社團設備，活絡社團活動，擴大學生參與，提升社團品質。 四、設置 26 間獨立社團辦公室、7 間聯合辦公室、5 間共同活動室，社團活躍使用率 80%。 五、109 年 6 月已完成-不鏽鋼落地鏡、雙桿交叉式地拉幕、手拉式無線擴音機、自創偶-持扇生(生)、自創偶-女魔頭(旦)、被動式喇叭、無線電對講機、量高器、拉坏機、棒球棒等 49 個項目。	-
B2-2 優化學生社團活動及落實輔導機制	一、開設「社團參與」必修課程及「社團經營」3 學分選修課程，擴大鼓勵學生參與社團活動及擔任社團幹部。 二、每學期辦理社團幹部及社團指導老師知能研習，落實社團輔導機制。 三、持續提升系學會及社團辦理學生活動之資源與凝聚力。	一、「社團參與課程」及「社團經營課程」實施要點已於 1090527 教務會議修正修過，預定於 109

108 學年度 擬定目標	108 學年度質化指標與量化指標之實際執行成效	未達成擬定目標 原因分析
	四、持續提升學生社團自我展現與招生能力。 五、持續協助學生社團提升自我改善、自我精進與持續發展能力。 六、109 年 6 月已完成補助系學會及社團辦理各項活動金額達 350 萬元。 七、參與社團學生人數 4,607 人次，經統計本校 108 學年第一學期參與社團學生人數為 2,202 人次。108 學年度第二學期參與社團學生人數為 2,405 人次。108 學年第一學期辦理大型社團活動計社團招生、名人講座、聖誕演唱會、寒訓活動等場次，總計 7,620 人次參加。108 學年度第二學期因疫情關係大型活動僅辦理草地音樂節活動，總計 450 人次參與。	學年度開始實施。108 年修辦法，無此門課程，109 年才會開始開課，才會有人次。故未能達成至少 500 位學生社團幹部選修「學生社團經營」課程。
B2-3 經營社團聯絡網	一、建立課外活動組社團網頁及 Line 群組，以強化社團聯絡網。 二、持續提升各社團社群網頁內容與中、英雙語化。經檢查 My 數位平台校園各社團網群內容，有關雙語資料內容比率已達 60%。	-
B2-4 輔導績優社團參與競賽或交流活動	一、持續辦理校內社團評鑑、成果發表及參加全國社團評鑑，共計 17 場次，2,035 人次參與。 二、持續辦理對外觀摩交流及參加競賽活動，培育優秀社團人才，共計 9 場次。 三、108 學年第一學期辦理績優社團觀摩 2 場，外校來訪 2 場，共計 110 人次。交流學校如下：1.108 年 10 月 21 日正修科大參訪，60 人次參與。2.108 年 11 月 21 日台北海洋科大績優學校參訪，50 人次參與。	一、因為疫情影響，下學期成果發展活動無法辦理，導至辦理場次大幅縮減，未能達成 3,000 人次目標值。 二、因為疫情無法辦理校內外觀摩，未能達成 160 人次參與。
B3-1 培養學生規律健康生活習慣	一、108 學年度每學期各辦理 1 梯次健康體位班，共 147 人次參加；辦理 12 場次體適能運動課程，268 人次參與；2 場次健身運動示範，26 人次參與；1 場次輕食示範體驗，25 人參與；餐盤健診活動 5 場次，130 人次參與。因體位異常或新生體檢異常，接受營養諮詢共 59 人次，尿酸防治與代謝症候群班級宣導共 4 場次，171 人參與；另因應防疫進行食安衛生安全宣導共 2 場次，96 人參與。	-



本校競技拉拉隊參加「2019 全國拉拉隊錦標賽」競啦指定動作大專組榮獲亞軍。

108 學年度 擬定目標	108 學年度質化指標與量化指標之實際執行成效	未達成擬定目標 原因分析
	二、本校田徑隊參加 109 年全國大專校院田徑公開賽，在一般男子組 400 公尺接力及 1600 公尺接力皆獲得亞軍；個人賽組，校隊選手另參加一般男子組 400 公尺跨欄及一般女子組三級跳遠也皆獲得季軍，在一般男子組 100 公尺、200 公尺、400 公尺及鉛球比賽均獲得第四名至第八名等佳績。 三、本校男子排球校隊參加 108 學年度全國大專排球聯賽，榮獲大專一般男子組亞軍。 四、已於 108 年 12 月 13 至 14 日辦理第 50 屆校慶運動會，全校師生共同參加田賽、徑賽、學生及職員暨校友大隊接力等各類活動，共 2,609 人次參加。 本校田徑校隊參加 109 年全國大專校院田徑公開賽，勇獲 2 銀、2 銅	
B3-2 強化學生性 教育	一、利用線上闖關活動，宣導安全性行為、接納關懷並去歧視愛滋病患的觀念，藉由活潑吸睛的線上影片與文宣，寓教於樂，並讓學生了解正確安全的性認知，共 304 人參加，達成率 101%。	-
B3-3 加強藥物濫 用防制工作， 建立無毒校 園	一、為落實無毒校園，促進健康生活，藉由招募學生反毒志工、紫錐花社，並結合校外各項資源，投入校內、外各項反毒宣導活動，以融入學生各項社團、成果發表等活動，隨時隨地提醒全體師生提高警覺拒絕藥物濫用，遇可疑狀況儘速通報學校，並積極協助周邊國中小傳遞防制藥物濫用的觀念；此外，106 至 108 年連續 3 年獲得教育部大專校院反毒績優學校表揚，並將執行的經驗，分享給全國區大專校院。 二、已完成辦理 9 場次校外反毒宣導活動，共 5,324 人次參加。 三、已完成招募反毒志工 45 人，並辦理校內反毒活動辦理達 10 場次，共 8,102 人次參加。 四、已完成 2 場次辦理教職員反毒活動，共 195 人次參加。	-
B4-1 深化服務精 神教育，制 度化服務學 習課程	一、目前已培訓 81 位學生擔任服務學習課程輔導員，協助實施相關課程與活動。 二、製作 1 部服務學習精神影音教材，於全校大一實施授課共 64 班，學生 3,104 人。 服務學習-社區服務活動。	一、新生人數僅 3,104 人，故未能達成目標值全校大一學生至少 3,200 人。
B4-2 推動校園服	一、「勞作教育與服務學習」必修課程上、下學期共 128 班，修課學生計 6,056 人次，提供服務超過 5.4 萬小時。	-

108 學年度 擬定目標	108 學年度質化指標與量化指標之實際執行成效	未達成擬定目標 原因分析
務學習，身體力行維護環境		
B4-3 推動班級服務學習，養成團體互助精神	一、108-1 及 108-2 至今大一實施授課共 64 班，學生 3,104 人。	-
B4-4 實施活力志工，培養自發服務	一、辦理 60 場「服務學習-活力志工」活動，2,435 人次參與。	-
B5-1 優化導師制度，建立學生風險三級輔導機制	一、導師制度業務單位提升至學務長室，強化導師業務各相關單位之間的溝通協調效率。 二、簡化導師業務並提升導師獎勵，已修訂本校「導師制實施辦法」及「導師考評予獎勵辦法」，每年遴選 20 位績優導師，獲教師評鑑免評，以鼓勵導師聚焦並深化學生輔導工作。 三、針對學生風險，實施三級四類(學習、生活、健康、心理)輔導機制，統合全校輔導體系，針對學生風險實施分級、分類、分責輔導，分工合作提升輔導效能。 四、建立滾動式學生 10 類風險(含學業、志趣、經濟、健康、家庭、人際、情緒、感情、賃居及缺曠風險)評估機制，定期查察每位學生可能遭遇之各種風險，並進行後續輔導，避免輔導空窗期。 五、每位導師每學期執行班級導師時間應用及個別學生風險輔導至少 22 次。執行 30 次以上者至少 41.35%。 六、每學期對全校所有學生進行 2 次風險評估。 七、每位導師每學期實施一級風險輔導 22 次，二級輔導管道 8 個，三級輔導管道 2 個。	 2019 年 9 月 11 日本校辦理導師輔導知能研習會。
B5-2 學生輔導工	一、建立學生輔導系統，整合學生、各級導師、學務單位等使用者資料，提升學生輔導工作之資訊分享及輔導效率。	-

108 學年度 擬定目標	108 學年度質化指標與量化指標之實際執行成效	未達成擬定目標 原因分析
作全面資訊 化與整合化	二、結合學生風險輔導機制，具體化學生輔導工作執行進度，藉由資訊系統控管全校輔導體系之工作效率。 三、學生輔導系統涵蓋所有學生輔導業務比率達 70%。各級輔導單位對學生風險輔導工作執行率 90%。	
B5-3 落實住宿服 務與生活輔 導	一、辦理校內、外學生宿舍緊急疏散逃生避難演練暨防災安全知能講座及示範演練活動 3 場次，降低學生危安因子與緊急應變能力。 二、108 學年上、下學期各辦理住宿生座談活動。宿舍活動場 10 次、住宿生座談會 2 次 三、導師關心協助校內外住宿學生實施問卷訪查 2 次，並適時反映狀況 1 場次。 三、辦理校內外住宿生之幹部訓練及觀摩活動各 1 場次。 四、辦理宿舍休閒活動，計 3 場次。 五、營造學生住宿快樂學習環境 1 場次，提倡環境保護與正常生活習慣之觀念，每學期舉辦校內外住宿生環境清潔月之清潔比賽。 六、召集賃居生代表舉辦座談會 1 場次，建立學生與房東良好之溝通平台。 七、邀請房東實施座談 1 次及賃居生防災演練 1 次。	一、因肺炎疫情影響，108 學年度第 2 學期賃居防災演練未辦理、賃居生座談會未辦理，致未能達成賃居生防災演練 2 次、賃居生代表座談會 2 次。
B5-4 落實申訴制 度，維護學生 受教權	一、充分保障學生受教權利與義務。透過資料查巡，學生充分知道可申訴的項目。 二、透過資料查詢，學生充分知道申訴制度的流程。 三、讓學生充分知道如何維護受教權。 四、利用新生幹部訓練、班級輔導等活動，辦理申訴制度宣導，共 3,147 人次參與。	-
B5-5 推動生命教 育	一、透由不同的活動引導學生思考生命價值與意義，並鼓勵學生認識自我進而訂立生命目標。 二、辦理多元形式的生命教育活動，如生命教育主題輔導周活動、體驗式工作坊、網路形式的投稿分享活動等，讓學生投其所好願意參與生命教育活動。 三、108 學年度第 1 學期執行共執行 6 場次生命教育宣導活動，包含主題輔導週、生命教育電影等場次，計有 479 人次參與。108 學年度第 2 學期共執行 6 場次生命教育宣導活動，包含主題輔導週、工作坊等場次，計有 304 人次參與。108 學年度共執行 12 場活動，計 783 人次參與。 四、建立 2 種網路社群平台強化輔導聯絡網：建立 FB 粉絲專頁、輔導志工 IG 社群網站。 五、辦理 34 場次入班宣導或小團體活動。小團體活動共辦理 18 場，184 人次參加。入班班級輔導 16 場，586 人次參加。	-

108 學年度 擬定目標	108 學年度質化指標與量化指標之實際執行成效	未達成擬定目標 原因分析
B5-6 推動性別平等教育	一、邁向性別平等之安全校園。 二、師生均願意參與性別平等教育之演講與座談。 三、教師在課程中能融入之性別平等意識。 四、108 學年度共辦理 16 場次性別平等教育相關活動，計有 859 人次參加。 1.108 學年度第 1 學期執行共執行 9 場次性平活動，計有 523 人次參與。 2.108 學年度第 2 學期執行共執行 7 場次性平活動，計有 336 人次參與。 五、在教學反應中挑選出具有性別平等意識之教師 10 位以上，予以獎勵。108 學年度第 1 學期性平會議(108.09.27)通過「教學反應意見表中具有性別平等意識教師名單」計有沈玫宜、郭幸萍、鄭祿平、羅承宗、林麗美、許雅貴、陳志盛、楊淑娥、郭俊麟、方妙玲等 10 位老師，並予以獎勵。 六、辦理 5 場性別平等相關會議：(1)108 年 9 月 27 日召開 108 學年度第 1 學期第 1 次性平會議；(2)108 年 11 月 7 日召開 108-01 性平會課程推動小組會議；(3)109 年 1 月 9 日召開 108 學年度第 1 學期第 2 次性平會議；(4)109 年 4 月 10 日召開 108 學年度第 2 學期第 1 次性平會議。(5)109 年 5 月 8 日召開 108-02 性平會課程推動小組會議。	一、因為疫情之故，性別平等教育相關活動取消或改採小型方式舉辦，致使人數未達 1,000 人次參與。
B5-7 關懷身心障礙弱勢學生	一、每學期依規定辦理特教生個別化支持計畫會議。 二、根據特教生實際需求規劃持續辦理學習、人際、生涯規劃等相關輔導活動。 三、108 學年目前共計辦理 487 場次相關輔導活動，計有 2123 人次參與。 1.辦理個別化支持計畫會議共召開 440 場次，總計共 691 人次參加。 2.相關學習輔導活動包含伴讀生、課業輔導、課堂聽打員職前培訓、課堂聽打員會議、學生各項活動、特教宣導、特推會及研習課程共 47 場，共計 1432 人次。	-
B6-1 強化弱勢生入學機會	一、減輕弱勢學生入學報名費負擔。提升弱勢生入學錄取率。考試報名費由招生聯合會統一規定，低收入戶免收，中低收入戶減免 60%。 二、在四技甄選入學第二階段備審資料，增加具備中低收入戶及低收入戶弱勢生身分學生者加 5 分項目，以提升弱勢生錄取率，實施結果顯示 108 學年度四技甄選中低收入戶及低收入戶學生錄取 106 位(錄取率 6.7%)，較 107 學年度四技甄選中低收入戶及低收入戶學生錄取 95 位(錄取率 6.3%)，106 學年度四技甄選錄取 79 位(錄取率 4.9%)明顯增加。原住民同學則有外加名額保障，提高入學機會。 三、弱勢生甄選入學評分成績外加 5%。弱勢生占工讀生比例達 65.4%。	-

108 學年度 擬定目標	108 學年度質化指標與量化指標之實際執行成效	未達成擬定目標 原因分析
B6-2 建立制度化 弱勢生助學 機制	一、提供弱勢學生學雜費減免優惠，建立弱勢生輔導機制，並提供生活助學金、弱勢助學金、急難救助緊急紓困助學金、低收入戶住宿優惠等助學等各項助學機制。 二、提供學生學習助學金、成績優異獎學金、專業證照考照費補助，有效提升弱勢學生學業成就與就業競爭力。 三、補助弱勢生考照費用，已有 242 人次取得證照，並給予獎金。 四、補助 47 位弱勢生專題製作材料費，每人上限 2 萬元。 五、弱勢學生獲得輔導或協助人數占所有弱勢學生人數比率達 82%以上。	-
B6-3 導入外部單 位資源	一、於 108 年 11 月 9 日舉辦弱勢助學募款餐會，募得 1,697,000 元。 二、108 學年度向校友及社會人士募款合計募得 5,611,000 元。 本校舉辦「弱勢助學募款餐會」，所募集之款項皆專款專用於幫助本校弱勢學生。圖係西點製作國手洪瑀襄同學，亦透過學校弱勢協助機制，獲取考照獎勵金和練習材料費，為國為校爭光。	-
B6-4 深化弱勢生 學習輔導及 成效追蹤	一、提供各項減免與校內工讀機會，有效減輕弱勢生生活負擔。 二、設立弱勢助學募款專帳，將募款所得將全數用於弱勢學生助學及經濟扶助。 三、提供弱勢學生學雜費減免優惠，建立弱勢生輔導機制，並提供生活助學金、弱勢助學金、急難救助緊急紓困助學金、低收入戶住宿優惠等助學等各項助學機制。 四、提供學生學習助學金、成績優異獎學金或專業證照考照費補助，有效提升弱勢學生學業成就與就業競爭力。 五、補助中低收入戶及低收入戶弱勢生出國研習及弱勢生競賽導向式專題製作，提升弱勢生競爭力。 六、語言中心透過提升弱勢生專業實務與英語能力、閱讀與表達能力、就業軟實力與職場競爭力等活動，追蹤弱勢生的學習成效。弱勢學生英語能力後測進步人數占所有參與後測弱勢生人數比率達 89%。 七、學生參與自學英語輔導機制，總體字彙量的增進比率達 62%。	-

108 學年度 擬定目標	108 學年度質化指標與量化指標之實際執行成效	未達成擬定目標 原因分析
B7-1 深化學生職 涯輔導工作	一、因應新型冠狀肺炎趨勢未明，為維護師生安全，108-2 學期企業參訪暫緩辦理，本學年度僅辦理 5 場，參與人次達 257 人次。 二、辦理一系列職涯輔導及就業輔導講座 28 場，參與人次達 1,515 人次。	一、因 108-2 學期初受新型冠狀肺炎疫情影響，暫緩辦理企業參訪，故未能達成 11 場企業參訪，至少 320 人次參與之量化指標。
B7-2 強化學生就 業輔導與媒 合	一、辦理一對一模擬面試、履歷健檢、就業諮詢 4 場，計 22 人次參加。 二、大型就業博覽會於 6/20 辦理完畢，參與人次逾 2,000 人，協助應屆畢業生就近求職。 三、本學年度參與就業早鳥班人數 45 人。 四、免費協助廠商辦理徵才說明會，並於學校網頁進行職缺刊登，建立多管道求職環境。 五、執行畢業生流向問卷調查並回饋改進教學成效。 六、辦理 17 場就業輔導講座，714 人次參與。	-

策略主軸C：厚植研發能量，促進產學合作

108 學年度 擬定目標	108 學年度質化指標與量化指標之實際執行成效	未達成擬定目標 原因分析
C1-1 導入專案管理制度	一、大型計畫通過率 71.4%，(申請 28 案，已通過 20 件，目前審查中計 4 件，未通過 4 件)。 二、本校建置政府部會計畫管控系統，系統於計畫到期日前一個月主動寄發信件通知計畫主持人及學校承辦窗口啟動計畫管控，108 學年度應結案件數 161 案、實際已完成結案共 159 件、正準備結案計畫計 2 件，計畫如期結案率達 98%以上。	-
C1-2 強化研發績效考核與獎勵制度	一、108 年度學術單位 KPI 進步的系所共計 15 個。 二、經 108 年 9 月 30 日獎勵審查會通過教師執行研究及產學合作計畫共 240 案，獎勵金共 2,613,479 元。為鼓勵教師積極執行研究及產學計畫，本校修正「教師研究及產學合作獎勵辦法」以提高對老師的獎勵點數，業經 109 年 1 月 14 日校教評會議修正通過。 三、為鼓勵老師積極投稿至國際期刊，修訂本校「提升教師研發能量經費補助要點」補助教師論文委外潤稿費用(109 年 3 月 11 日校教評會議修正通過)，並自 108 學年度起施行。	一、因學校總獎勵預算是固定的，依年度總點數核算，在每年 9 月底前審核前一學年度的獎勵金，一年只辦理一次，經 108 年 9 月 30 日獎勵審查會通過獎勵申請共 240 案，獎勵金共計 2,613,479 元，故未能達成 108 學年度預定目標 300 萬元，有鑑於此，為鼓勵教師積極執行研究及產學計畫，本校修正「教師研究及產學合作獎勵辦法」。
C1-3 提升教師研發能量	一、108 年補助教師先期研究 12 件，實支經費 739,626 元。 二、本校 108 學年度執行政府部門及企業部門資助學校產學合作件數共 771 件，金額達 6 億 9,639 萬元。(1)科技部及政府部會計畫：451 件，5 億 5,850 萬元。(2)產學及技轉案：467 件，1 億 3,788 萬元。 三、支援技研中心研發設備，提升技研中心執行產學的量能。108 年度共補助 7 個中心 11,663,640 設備費、2,828,064 業務費。 四、補助教師研發成果製作產品之雛形。 五、國際處相關績效：	一、108 學年度技轉績效預計達成值 1000 萬元，因受新型冠狀病毒肺炎影響，實際達成值 712 萬元。

108 學年度 擬定目標	108 學年度質化指標與量化指標之實際執行成效	未達成擬定目標 原因分析
	1.化材系林鴻儒教授與奧地利 Johannes Kepler University Linz (JKU)大學合作推動""Chameleon inspired bio-molecules-responsive structures for detection of wound healing abnormalities and progresses""研究計畫。 2.機械系張崑綽副教授與英國新堡大學新加坡分校合作推動電動機車充電技術研究。 3.機械系劉乃上副教授與越南 HUTECH 大學合作推動高光譜量測之自動化技術研究。 4.機械系林克默教授與印度 Pune 大學合作推動異質接面太陽能電池之光電特性與載子動力學技術研究。 5.資工系林泓宏助理教授德國 Hochschule Konstanz University of Applied Sciences 與奧地利 Johannes Kepler University 合作推動人工智慧研究" 五、工學院相關績效： 1.經由研發團隊提供企業更全面性的技術服務。 2.提升教師研發成果之品質與技術整備性，以利產業推廣。 六、商管學院相關績效： 1.科技部及政府部會計畫：34 件，1,690 萬元。 2.產學合作計畫：31 件，440 萬元。 七、數位學院相關績效： 1.配合教育部 A+蹲點計畫，原推請至少 1 位教師暑假赴國外短期研習，但因受新冠肺炎疫情影響，故取消海外短期研習活動。 2.強化教師申請研發能量經費補助之提案品質。 3.持續籌組團隊申請跨領域或整合型計畫。 八、10 個研發團隊執行之計畫金額平均 50 萬元以上。 九、技術移轉簽約金達 712 萬元。	 本校生技系賴嘉萍老師所組成的研究團隊，利用植物組織培養技術及實驗室所研發出的各式特殊培養基，開發出各式微型植物瓶栽，已成功技轉給植物盒子生物科技股份有限公司。
C2-1 建立研發永續經營模式	一、確實執行技研中心績效考核及績優獎勵機制，定期檢視研發方向與目標。 108 年度成立 23 個技研團隊，創造 712 萬元技轉績效，8,782 萬元產學績效。 二、年度產學案達 300 萬以上的中心 5 所，中心管理費累積達 50 萬以上之技研中心 6 所。	-
C2-2 形塑標竿研究中心	一、已建立之『高階智慧生醫聯合研究中心』及『光電與積體電路故障分析中心』2 個標竿技研中心，108 年產學績效均達到 500 萬元以上。 二、已有台南紡織公司、晶元光電公司及鼎強科技與本校建立緊密關係，106 年至 108 年均提供超	-

108 學年度 擬定目標	108 學年度質化指標與量化指標之實際執行成效	未達成擬定目標 原因分析
	過 150 萬元之產學合作經費。 三、108 年持續推動產學共構技術研發中心(體感內容智製中心、智慧整合製造中心、微控制器設計與應用研發中心、南紡與南臺產學共構技術研發中心、光電與積體電路故障分析中心)。 四、光電與積體電路故障分析中心、體感內容智製中心、微控制器設計與應用技術研發中心，三個產學共構中心合作企業提供 經費今年均達 100 萬元以上。 五、增加 2 所產學共構研發中心。	
C3-1 推動國家重點創新產業技術研發研究	一、108 年已完成聘用 5 位博士後研發人力，協助各研發中心之研究工作。 二、以薑黃素及衍生物治療阿茲海默症之植物新藥開發。已成立校園衍生企業，並完成第一期 2 億餘元的募資成就。 三、開發具光學感知及監控技術之智慧型裁切與檢測機台，並於「2019 台灣創新技術博覽會」展示。 四、協助鼎強科技開發物聯網專用微控制器，產學合作 110 萬元及技轉金 55 萬元，並協助應用「物聯網專用微控制器」新產品於生醫平台驗證，產學合作 100 萬元。 五、成功研發一套新穎的智慧眼鏡型助聽器朝商品化的方向邁進、開發減碳材料及製程技術已技轉台塑公司等。 六、已發表 3 項重點創新產業關鍵技術研發成果，形塑本校研發特色。	本校電子系物聯網實驗室與產設系跨領域團隊合作「眼盲心不盲」團隊榮獲「2019 長照與居家智慧應用科技設計國際競賽」第一名。
C3-2 推動核心專業技術產業化	一、108 年協助核心技術完成商品雛型製作共有 5 件，內容為：山地玫瑰無菌瓶栽技術、具防水與平衡設計之雙軸串連式六桿風能傳動機構、具空氣清淨之智能電烙鐵開發、具物聯網之工業用氣體感測器開發以及 3D 低成本太陽能臉部辨識等 5 件產品。 二、核心技術授權金額已達到 305 萬，重要成效如開發減碳材料及製程技術技轉台塑公司產業化、成立古機械創客教育基地推廣相關產品、AR/VR 技術已有多項商品化產品、農業用自動化機具已開發小型牧草收割機等 4 項設備。	
C4-1 強化育成中心功能	一、持續強化業師輔導機制與系統化課程，落實輔導校園師生創業團隊，協助創意提案與創業實作。 二、挑戰校務經營觸角多元化，提升學校附屬機構營運績效，並建構南科育成中心優質進駐環境，提供中小企業政府資源資訊與專業諮詢輔導，建立中小企業育成好口碑。	

108 學年度 擬定目標	108 學年度質化指標與量化指標之實際執行成效	未達成擬定目標 原因分析
	三、截至 7 月底南科育成較上年度同期營收成長率 11%。(108 年截至七月收入 8,321,240 元，109 年截至七月收入 9,241,649 元，提升 920,409 元，提升 11%)。 四、累計參與師生創業團隊數 18 隊，參與課程人數達 90 人。 五、自 108 年起每年南科育成營收成長率累計達 4%。	
C4-2 推動創新產 學多元合作 模式	一、108 年度辦理 41 件廠商人力提升計畫，推薦 3 件專利申請「運用法人鏈結產學合作計畫」，並有 4 件專利委託教育部大學智財服務平台，進行智財評估與推廣。 二、本校 108 年與高雄科大、遠東科大、中華醫事科大及高苑科大等校持續深化產學合作關係，並透過「應用生技模組化製程類產線工廠」的建置，落實資源共享。 三、108 年完成辦理第 31 屆南臺汽車大展，有 165 家進駐，簽訂產學合作案 4 案共 214 萬 3000 元。 四、工學院提高教師產學研發亮能，產學合作計畫(含技轉案)至少 100 件。協助至少 31 件廠商申請 SBIR 計畫。 五、數位設計學院鼓勵教師參加產學發展相關研討活動。 六、補助技研中心研發設備費 1,449 萬元。	-
C4-3 推動產業聯 盟擴大合作 網絡	一、108 年參與地方各產業聯盟及法人機構研發聯盟之運作與相關活動，共 11 場次。 二、持續推廣本校在生技領域的研發特色，主導臺灣生技產學聯盟之運作，增進產、官、學合作機會。 三、已加入南部科學園區產學協會、生物產業發展協會、農科園區產業協會、臺灣產學策進會及南臺灣紡織研發聯盟等，推動政府研發活動。	-
C4-4 加強研發成 果宣傳推廣 及回饋機制	一、藉由「技術研發中心簡介」及「專利及研發成果手冊」使研發成果宣傳推廣更有效果。 二、透過「技術放大機制」挖掘校內優質潛力，給予長期陪伴及輔導資源，協助校園技術產品化、商業化、產業化。 三、定期辦理校園創新創業競賽活動與創業加速活動，並推動技術入股協助優秀師生團隊成立衍生公司。 四、14 件專利作品參展國內外博覽會或交易展。 五、4 件專利委託教育部大學智財服務平台，進行智財評估與推廣。 六、由本校師生正式登記設立之衍生公司，並依本校辦法給予學校技術入股股份 9 家(累計持續運作 8 間衍生企業，108 年新增 1 間師生新創公司，尚未技術入股)。	一、受新冠肺炎影響，防疫期間需盡量避免室內大型集會，故取消辦理校園創新創業團隊技術入股團隊遴選說明會、審查會各 1 場。

108 學年度 擬定目標	108 學年度質化指標與量化指標之實際執行成效	未達成擬定目標 原因分析
C5-1 建立學術倫理教育環境	一、已達成至少 98%專任教師取得修課證明。 二、持續推動師生對學術倫理教育有正確認知，74.62%碩博士學生取得修業證明。	-
C5-2 建立跨領域智財增值機制	一、控管專利案件：(1)新申請案 27 案。(2)汰除無價值 135 案。(3)積極推廣有價值 10 案。 二、建置校內產學計畫合約書平台，縮短簽訂合約書作業時間 60%。	-

策略主軸D：建置優質環境，營造永續校園

108 學年度 擬定目標	108 學年度質化指標與量化指標之實際執行成效	未達成擬定目標 原因分析
D1-1 強化預算功能與健全財務規劃	一、已完成每學年檢討預算分配基準 1 次。 二、學校財務健全，資金依短中長程規劃，可充分支援校務發展推動。 三、預算分配兼具零基及績效預算精神，學術單位預算由院整合資源，整體規劃發展重點特色。	-
D1-2 持續推動整合會計作業標準程序	一、已完成增修 2 項會計行政標準作業流程。 二、會計作業流程資訊化，提升行政效能。	-
D2-1 建置與維護資訊網路設施	一、108 年 12 月 12 日完成 G 棟大樓化網路基礎建設工程(共建置 4 台網路交換器、36 台戶內型精簡無線網路基地台、4 台戶外型精簡無線網路基地台)，使用高教深耕經費 200.8 萬元。 二、109 年 7 月 8 日完成採購超高速資料中心交換器 2 式，獎補助經費預算約 260 萬元。 三、共建置及升級 46 台網路設備。	-
D2-2 提升職工資訊技能	一、108 年 11 月 5 日舉辦「計畫協作及團隊溝通 Planner & Teams 研習」，由廠商提供講師，共計 83 位教職員參與。 二、108 年 12 月 3 日舉辦「PDF 應用全攻略研習」，使用獎補助支出講師鐘點及交通費 1.21 萬元，共計 93 位教職員參與。 三、行政人員接受資訊課程訓練 6 小時。	一、因疫情關係，108 學年度未舉辦資訊人員接受 12 小時以上資訊專業課程。 二、配合計網中心資安程序，擬修改資安規範：資訊人員(含資安人員)應至少一員接受 12 小時資訊專業課程訓練。目前已有一人通過。
D2-3 持續更新電腦軟硬體設施	一、108 年 12 月 5 日完成採購防毒軟體-卡巴斯基(2000 Concurrent User)，使用校內經費 31.87 萬。 二、108 年 10 月完成採購微軟校園授權軟體，使用校內經費 235 萬。 三、已於 109 年 6 月完成採購 Adobe 校園授權軟體，使用校內經費 135.78 萬。 四、已於 109 年 7 月 13 日完成電腦教室更新(E303 與 E402)，共計 132 台電腦，使用獎補助費用 469.8 萬。	-

108 學年度 擬定目標	108 學年度質化指標與量化指標之實際執行成效	未達成擬定目標 原因分析
D2-4 強化網路應用與雲端服務	一、109 年 7 月 13 日統計數位平台課程共計 5,870 門課。 二、已於 109 年 5 月請購 FlipClass 平台(含 Evercam 年約授權)，使用高教深耕經費 129 萬元。	-
D3-1 建置資訊安全管理系統	一、108 年 10 月 29 日順利通過 ISO27001(2013 年版)國際資訊安全驗證年度續評驗證稽核，使用校內經費 5.3 萬元。 二、已於 109 年 8 月 19 日，辦理 2 小時全校行政人員資訊安全教育訓練，使用教育部獎補助款 4,000 元。 三、維持本校同仁 8 張國際資安專業證照之有效性。(8 張 ISO 27001 Lead Auditor 證照(永久有效))。	-
D3-2 建設無障礙環境	一、完成 L 棟 B1-5F 無障礙電梯 1 部。 二、維持學校首頁網站無障礙標章之 A+有效性，落實無障礙網路使用環境。	-
D3-3 強化實驗室及其他非實驗室教學設備之安全管理	一、持續提升實驗場所安全衛生管理、整合實驗室 E 化系統及加強實驗場所之作業風險評估與鑑別。 二、持續辦理教職員工職場健康促進活動。 三、辦理實驗場所研究新生職業安全衛生 6 小時教育訓練。 四、配合勞工健康服務醫師及勞動部「全國職場安全健康週活動實施計畫」辦理至少 1 場職場健康宣導講座。 五、辦理全校實驗場所稽核評比及實驗場所之作業風險評估與鑑別。將「機械設備暨稽核管理系統」與「化學品管理系統」落實於各實驗場所，減少不安全行為及不安全環境的發生，以達到校內實驗場所零事故發生。 六、已於 108 年 10 月 24 日、10 月 30 日及 11 月 13 日完成辦理 3 梯次教育訓練共計辦理實驗場所研究新生職業安全衛生訓練 9 小時。 七、已完成化材系(26 間)、光電系(13 間)、產設系(1 間)、電子系(18 間)、電機系(24 間)、食品系(28 間)、資工系(12 間)、餐旅系(3 間)、機械系(72 間)等實驗場所稽核評比與風險評估與鑑別，108 學年度共計完成 197 間實驗場所。	-

108 學年度 擬定目標	108 學年度質化指標與量化指標之實際執行成效	未達成擬定目標 原因分析
D3-4 強化校園安全管理	一、為提昇本校學生關心校園安全及提昇學生應變能力，厚植能量於各班級，每學期針對一年級副班長實施知能研習，賦予校園安全維護職責，協助宣導、通報、協處校園安全維護事件。 二、另針對校安值勤及有意願同仁辦理「校園安全維護知能研討」，期能擴大整體校園安全維護量能，有效服務全體師生。參加人數：一年級副班長約 70 人及校安值勤暨學務處同仁 20 人(分兩梯次辦理)。 三、本學年度完成 11 支高解析監視器更新及每季 14 處緊急求救柱暨 91 處求救鈴系統全面檢測。並於 109 年 7 月 29 日出具檢測報告。	-
D4-1 持續開發行政資訊系統	一、建置學生輔導系統。 二、建置南臺 QR CODE 簽到申請系統（校園足跡 QR Code 系統）。 三、建置新冠病毒風險個案管制系統 v2.0。 四、建置因應特殊傳染性肺炎疫情旅遊史調查系統。 五、計網中心辦理 4 案資訊系統建置、整合、改版。	-
D4-2 建構以證據為基礎的校務決策機制	一、校務研究資訊公開平台內使用之視覺化軟體 Tableau Server 維護一年。 二、持續更新已製作完成之 15 項校內校務資訊。如：本校學生來源、錄取成績分布、各管道註冊率、休退學相關資訊、缺曠課率、學期學習表現概況、證照取得數、畢業流向等資訊，供單位主管決策使用。 三、持續更新已製作完成之 10 項教育部公開資料。如：教育部公開資訊之各校學生數、外籍學位生數、陸生數、註冊率、休退學率、專任教師數、職員數、圖書館相關資訊、私校獎補助、私校收入、私校支出等資訊，製作成互動式視覺化圖表，供校內相關人員查詢、比較各校資訊。 四、協助嘉義大學建置該校「校務研究資訊平台」。 五、協助耕莘專校建置該校「校務研究資訊平台」。	
D4-3 提升行政服務效率	一、補助行政人員在職進修：共 12 案，177,860 元。 二、108/08/01-109/08/18 補助行政專業教育訓練：共 97 案，256,828 元。	

108 學年度 擬定目標	108 學年度質化指標與量化指標之實際執行成效	未達成擬定目標 原因分析
D5-1 落實校園綠 能與節能政 策	一、完成汰換修齊大樓(E 棟)與教學研究大樓(T 棟)一般教室及 N 棟音樂廳中央空調送風機 98 台。 二、發揮太陽能光電發電系統效能，截至 109 年 7 月 31 日每日平均發電量為 416KW。 三、106 年 EUI 值為 84.29，108 年 EUI 值為 73.66；108 年 EUI 值已較 106 年度基準值降低 12.61%。	-
D5-2 推動資源回 收再利用	一、中水回收再利用，每日平均澆灌量達到 15 噸以上。 二、截至 109 年 7 月 31 日使用中水之澆灌量，每日平均為 27.5 噸。 三、藉由網站媒合平台，已協助媒合二手設備 22 件。	-
D5-3 推動校園能 源管理	一、通過 ISO-50001 第三年續評驗證，完成 27 棟建築物水塔溢水警報系統。	-
D6-1 增建健康運 動設施	一、已於 109 年 7 月檢測健身房健身器材，維修器材坐墊及保護墊，更換老舊啞鈴，每項設施皆請廠商一一檢查，已提供完善設備使用。 二、已於 109 年 7 月重設置單槓、補修操場破損之處及更換籃球場、排球場、桌球及羽球等場地電燈，以提供全校師生優質的運動環境。 三、維修 8 台健身房器材，並每月定期檢查器材。更換操場旁 1 座高低單槓。	-
D6-2 營造優美校 園環境	一、完成 L 棟及 R 棟校舍為牆整修、完成 G 棟整修工程、完成校園主要道路行道樹更植。	-

策略主軸E：提升學校聲望，善盡社會責任

108 學年度 擬定目標	108 學年度質化指標與量化指標之實際執行成效	未達成擬定目標 原因分析
E1-1 維持董事會 公益辦學運 作	一、108 學年度已完成 4 次董事會議(108 年 11 月 5 日第十五屆第七次、108 年 12 月 14 日第十五屆第八次、109 年 4 月 14 日第十五屆第九次、109 年 7 月 1 日第十五屆第十次)。 二、向董事會相關企業募集學校學生獎學金總金額 200 萬元。	-
E1-2 主動公開辦 學資訊	一、已公開 108 學年度 4 次校務會議紀錄及 108 年 11 月 5 日第十五屆第七次、108 年 12 月 14 日第十五屆第八次、109 年 4 月 14 日第十五屆第九次、109 年 7 月 1 日第十五屆第十次董事會議議事錄。 二、校務辦學資訊公開項目數達 617 個。	-
E1-3 全面推動外 部機構教育 認證	一、工學院完成 IEET 年度持續改進報告。 二、商管學院持續維持 AACSB 國際商管教育認證，辦理 7 次 AACSB 工作會議，邀集各系教師參與 AACSB 認證工作之推動，參加 AACSB 相關研習活動至少 5 人次。 三、人文社會學院於 108 學年度第一學期接受高教評鑑中心品質保證認可小組實地訪視，實地訪視報告定稿及認可結果於 108 學年度第 2 學期出爐，本學院所有系所皆通過，除了高福系及幼保系通過效期為 3 年，其餘應英系、應日系及教評所通過效期皆為 6 年 四、數位設計學院各系持續接受 IEET 工程及科技教育認證(DAC 認證)至 110 年 7 月止。四系(資傳、視傳、多樂及產設系)預計 110 學年度接受大專校院委託辦理品質保證認可之外部評鑑，建立自我品質保證與改善機制，以提升數位設計學院教學品質，發展特色。流音系通過 108 年度下半年大專校院委託辦理品質保證認可，認可結果通過效期 6 年，將持續進行校內專業系所自我評鑑。IEET 認證說明研習活動，包含院長、各系主任及教師共計 9 位人員出席參加。	-
E1-4 精進單位網 站內容	一、已於 108 年 10 月 02 日~108 年 11 月 01 日進行 1 次單位中英文網頁檢核或網頁競賽。	-
E1-5 強化中外媒 體文宣	一、108 年 8 月 1 日至 109 年 7 月 31 日為止，南臺 FB 粉絲團已發布共 202 則訊息，已多於每月 5 則資訊。 二、每則新聞稿發佈 1 則校園新聞與 1 則中央社新聞。 三、平均每月發布 87 則校園相關英文新聞。 四、每學年新聞露出 3,263 則。 五、於知名雜誌、車站登載提升學校知名度形象廣告至少 2 則，明細如下：1.遠見雜誌-2020 研究	-

108 學年度 擬定目標	108 學年度質化指標與量化指標之實際執行成效	未達成擬定目標 原因分析
	所專刊。2.遠見雜誌-AI 已來人才未來-數位廣編。3.遠見雜誌-大學技職入學指南。4.cheers-2019 誰在改變大學生。5.Cheers-2020 最佳研究所指南。6.cheers-2020 最佳大學指南。7.桃園、新竹、苗栗、臺中、嘉義、臺南、高雄、屏東公車。8.臺中、高雄火車站。9.台北捷運燈箱。10 遠見「2020 大學暨技職入學指南」專刊。	
E2-1 辦理自我評鑑	一、工學院七系所完成繳交 IEET 年度持續改進報告。 二、商管學院參加 AACSB 國際商管教育認證之相關研習活動 5 人次；執行 2 次 AoL 學習品保之循環流程(Closing the Loop)。 三、人文學院各系所依高教評鑑中心品質保證認可結果進行自我改善計畫及執行情形追蹤。 四、流音系已通過 108 年度下半年大專校院委託辦理品質保證認可，認可結果通過效期 6 年，將持續進行校內專業系所自我評鑑。	-
E2-2 推動行政流程創新與標準化作業	一、配合法令法規編修，108 學年度完成二次內控制度檢核。 二、因受疫情影響，108 學年度採用電子書信寄發內部控制制度簡報宣導資料及風險評估問卷，並如期完成問卷彙整。 三、完成「學籍管理作業」、「請採購作業」與「招生作業」等 3 項子循環控制作業穿透性測試，均依法令規章制定並適時修正，相關問題能持續檢討改善。 四、108 學年度完成召開 14 次法規諮詢小組會議，共審議 104 條法規案。 四、業於 108 年 10 月 28 日奉准核定通過初審入圍之行政創新提案共 10 案。 四、人事室辦理 4 場法治專題教育研習，共 295 人次參加。明細如下： 1.108/11/05 智慧財產權宣導專題研習: 71 人出席。 2.108/12/10 校園個人資料保護法宣導研習: 105 人出席。 3.109/05/05 性別平等法與校園職場性別平等宣導研習: 58 人出席。 4.109/06/09 性騷擾防治法與校園性騷擾防治宣導研習: 61 人出席。	-
E2-3 推動學術單位績效指標作業	一、持續推動學術關鍵績效指標評比，108 年執行績效已於 109 年 3 月 31 日召開「108 年度學術 KPI 結算績效確認會議」並檢討其執行成效，本年度平均點數進步系所共 15 個，其中，獲獎之系所共 10 個，而年度亮點獎推動國際化最努力之系所為國企系。 二、獎勵國際化績效最佳之學術單位 1 個。	-

108 學年度 擬定目標	108 學年度質化指標與量化指標之實際執行成效	未達成擬定目標 原因分析
E3-1 擴大招收優秀境外學生	一、108 年獲選為教育部大專校院境外學生輔導工作績優學校，本校為獲選學校中唯一的科技大學。 二、107 學年度境外學生人數達 623 人。 三、東南亞與南亞國家外籍生人數成長 5%。 四、招收中國大陸廈門理工學院專班 1 班 25 位學生，來校研修一學期。 五、已完成辦理 2 團暑期華語研習團。 1.108 年 8 月 12 日-9 月 6 日：辦理日本國學院大學暑期華語研習團，共計 7 位學員參與。 2.108 年 8 月 11-23 日：辦理華語暨臺灣文化體驗營，共計 30 位學員參與。  教育部每年辦理大專校院境外學生輔導工作績優學校及人員甄選，本校榮獲 108 年度績優學校。	一、受新冠肺炎影響，境外生來校人數減少，致未達成 725 人目標。
E3-2 深化全英語學程布局	一、已完成與澳洲西雪梨大學簽署雙學位合作協定，合作領域為「翻譯及英語教學」。 二、已完成增設「電子系外籍生博士生全英語課程招生學制」。 三、已完成規劃數位設計學院全英語授課碩士班之課程，109 學年度開始授課。 四、因生源招生不易，暫緩申請 109 學年度技專校院外國學生專班。 五、持續推動本國籍學生就讀全英語授課專班學雜費減半鼓勵機制。 六、持續深化校內全英語教學培訓機制，已辦理 1 場校內全英語教學培訓課程。	-
E3-3 擴增全英語授課課程	一、已完成開設 25 門全英語授課之通識課程、210 門全英語授課之專業課程。	-
E3-4 拓展師生國際觀	一、開設外國語言與文化課程，促進校園多元文化融合，提升學生國際視野。108 學年度共開設 15 門東南亞語言與文化課程(含初階、進階越南語與文化、馬來語與文化、泰國語與文化、印尼語與文化)，修課人數共 437 人。 二、已完成舉辦 9 場文化日活動，促進臺灣學生與外籍生分享跨國文化。 三、與姐妹校日本大阪工業大學 (Osaka Institute of Technology, OIT)及菲律賓的聖何塞-雷科萊托斯大學 (University of San Jose-Recoletos, USJR)合作辦理 1 場 ROS 自駕車主題課程研習營。 四、補助 25 隊師生團隊參加國際競賽，榮獲第 45 屆國際技能競賽-西點製作第三名、全球品牌策畫大賽 2 隊-季軍及銀質獎、國際機器人世界盃足球賽-第二名、德國品牌與傳達設計-Red Dot Winner、德國紅點設計-紅點獎等共獲得 7 件國際競賽獎項。茲說明如下：	一、原規劃於 109 年 5 月辦理國際藝術文化節活動，受新冠肺炎影響，本學年不舉辦大型活動，未達成 1 場目標值。

108 學年度 擬定目標	108 學年度質化指標與量化指標之實際執行成效	未達成擬定目標 原因分析
	1.餐旅系洪瑀襄同學隨同勞動部代表團前往俄羅斯參加第 45 屆國際技能競賽，以慶祝 F1 賽車第 1000 場賽事為設計主題，以其強悍的吹糖技術及創意，製作出象徵 F1 賽車比賽環繞世界的意象，榮獲西點製作類世界銅牌獎，為國爭光。 2.視傳系陳重任教授指導翁瑞宏、王雅苓、侯又寧、曹芳瑤等四位同學以 Formosa, Rivers/ Mountains/ Birds 作品，榮獲德國紅點設計獎的品牌暨傳達設計獎項，該作品係以臺灣在地的「環島之星(Formosa Express)」，設計主題包含台灣河川、山脈、鳥類等，設計出系列觀光車票形象而榮獲此大獎。 3.由創新產品設計系歐陽昆與陳亞麟老師指導之「GOGOAL」作品在 48 個國家，4,218 件參賽作品中脫穎而出，獲頒 2019 年德國紅點設計大獎殊榮，相當難能可貴。獲獎作品 GOGOAL 是一款 ADHD(注意力不足過動症)兒童視動知覺 與專注力的家中訓練系統。將感統訓練加入運動促進多巴胺分泌改善 ADHD 核心症狀，可搭配親子遊戲，增進學習動機及家庭關係，此項作品可以 APP 傳輸數據與治療師進行溝通提升治療效率，在家中也進行專業治療。	 本校視覺傳達設計系「川島行旅」團隊 獲頒 2019 年德國紅點設計大獎殊榮。
E4-1 推動學生國外姊妹校研習	一、已完成開設 2 班大學部學生出國研習英語培訓班。 二、108 學年度學生出國研習一學期(含)以上人數計 73 人。 三、108 學年度共計 8 位學生參與雙學位學制。 四、108 學年度海外研習獎學金獲獎人數達 38 人。 五、全額補助 2 位經濟弱勢學生前往澳洲西雪梨大學進修英語，提升外語能力，強化未來就業能力。 六、針對有意願前往海外姊妹校研習之學生，開設學生出國研習英語培訓班課程，提升學生英語能力。 七、每學期舉辦「境外研修說明會」，讓有意願前往海外姊妹校研習之學生了解海外研修應注意之事項。 八、國際暨兩岸事務處於網頁提供姊妹校辦理之研習與國際研討會訊息，鼓勵本校學生參與。	一、受新冠肺炎影響，原規劃 108-2 前往日本研習學生無法出國，致學生出國研習未達 77 人。
E4-2 鼓勵學生出國短期交流與參訪	一、108 學年度短期(兩個月內)出國研修人數共計 8 人。(2 位學生前往日本三重大學參加 2019 ENE-1GP Suzuka 比賽、 6 位學生前往廈門理工學院參加 2019 年「機械與汽車工程學院臺灣文化週」交流活動。) 二、已完成辦理 1 場海外研習團。	一、受新冠肺炎影響，本學期不舉辦學生海外短期交流，致短期出國研修人數未達 110 人，海

108 學年度 擬定目標	108 學年度質化指標與量化指標之實際執行成效	未達成擬定目標 原因分析
	三、國際暨兩岸事務處與各學術單位規劃各項短期交流與參訪活動，於網頁提供活動訊息，鼓勵本校學生參與。 四、已辦理 2 場海外參訪活動： 1.廈門理工學院 2019 年「機械與汽車工程學院臺灣文化週」交流活動。 2.與姐妹校日本大阪工業大學 (Osaka Institute of Technology, OIT)及菲律賓的聖何塞-雷科萊托斯大學 (University of San Jose-Recoletos, USJR)合作辦理 1 場 ROS 自駕車主題課程研習營。	外短期研修及參訪活動未達 3 案。
E4-3 推動學生海外企業實習	一、因國外新型冠狀肺炎疫情依然嚴峻且配合政府政策方向，經過多次調查海外實習學生返國意願，並補助部份簽證費回國。 二、本學年學生參與海外實習課程共有 112 人。 一、108 學年度教育部學海築夢計畫學生出國實習計 30 人次。 二、積極爭取資源，協助學生前往海外實習，本校 108 年爭取到教育部學海築夢計畫經費補助 361 萬 8,550 元，加上學校配合款 72 萬 3,710 元，共計可提供新臺幣 434 萬 2,260 元予本校優秀學生前往海外企業實習。 三、本校 108 年爭取到教育部補助新南向學海築夢計畫 7 案，補助經費 1,354,487 元，加上學校配合款 270,897 元，共計可提供新臺幣 1,625,384 元予本校優秀學生前往新南向國家企業實習。 四、已選送 23 人次學生前往南向國家企業實習。	一、受新冠肺炎影響，108 學年度第二學期與暑假無法安排學生出國實習，學海築夢未達 70 人以上。新南向海外實習人數未能成長 5%。 二、受新冠肺炎影響，108 學年度第二學期與暑假無法安排學生出國實習，未能達成選送前往南向國家企業實習 39 人次。
E5-1 擴增國際交流管道	一、108 學年度已辦理 3 場國際研討會(工學院 2 場、商管學院 1 場)，本校師生於研討會中發表論文超過 120 篇，邀請海外學者專家來校予本校師生進行學術交流。工學院已於 108 年 12 月舉辦「創新與永續科技國際研討會(International Symposium on Novel and Sustainable Technology)」與 ISAT 國際研討會；商管學院已於 108 年 10 月舉辦「知識經濟與全球化管理國際研討會(International Conference on Knowledge-based Economy and Global Management)」。	一、受新冠肺炎影響，108 學年度第二學期無法辦理國外學者短期授課，致未能達成辦理 10 場。

108 學年度 擬定目標	108 學年度質化指標與量化指標之實際執行成效	未達成擬定目標 原因分析
	二、辦理 1 場「高教深耕計畫-國際專家諮詢會議」，會中邀請來自於法國、德國、日本、韓國、菲律賓、越南等六國 12 所姐妹校校長、副校長與院長擔任諮詢委員，對高等教育未來發展提供建言。 三、師生共參與國際學術交流相關會議，參與師生達 300 人次。 四、已完成辦理 5 場國外學者短期授課。 五、與澳洲西雪梨大學簽署雙學位合作協定，合作領域為「翻譯及英語教學」。 六、數位學院相關績效：每學年至少辦理一場創新數位設計國際研討會，約 200 位國內外師生參與。鼓勵教師多加參與國際交流相關會議活動與競賽，師生人數能達至少 50 人。每學年完成辦理 2 場國外學者短期授課。 本校舉辦 2019 創新與永續科技國際研討會-日本工學院大學校長佐藤光史致詞。	
E5-2 深化姊妹校 經營機制	一、108 學年度本校與姊妹校交流達 450 人次。 二、108 學年度本校師生與國外姊妹校依特定專業主題，進行常態性交流，例如機械領域與日本熊本大學、三重大學進行常態性交流、電機領域與日本大阪工業大學進行常態性交流、工程領域與日本工學院大學進行常態性交流。 三、108 學年度本校師生已與 6 個新南向國家學校或企業交流： 1.機械系與英國新堡大學新加坡分校交流電動機車充電技術。 2.電機系與印尼外南夢理工大學 Politeknik Negeri Banyuwang 合作「IOT 自動化教師培訓合作案」計畫。 3.機械系與越南 HUTECH 大學交流高光譜量測之自動化技術。 4.機械系與印度 Pune 大學交流異質接面太陽能電池之光電特性與載子動力學技術。 5.行流系與越南享勵工業股份有限公司合作推動學生實習。 6.工學院與菲律賓的聖何塞-雷科萊托斯大學及日本大阪工業大學合作辦理 ROS 自駕車主題課程研習營。 四、已完成執行 2 案跨國合作，提升本校國際知名度： 1.化材系林鴻儒教授與奧地利 Johannes Kepler University Linz (JKU)大學 Oliver Brüggemann 教授合作執行計畫案"Chameleon inspired bio-molecules-responsive structures for detection of wound healing abnormalities and progresses"。	一、受新冠肺炎影響，本學期無法辦理姊妹校交流活動，致人數未達 1,650 人次目標。 二、受新冠肺炎影響，本學期無法辦理姊妹校交流活動，與東南亞及南亞國家姊妹校師生交流人次未能達到成長 10%。

108 學年度 擬定目標	108 學年度質化指標與量化指標之實際執行成效	未達成擬定目標 原因分析
	2.機械系張崴縉副教授與西英格蘭大學合作人員交流計畫：“The Future Urban Mobility: Towards a WIREless Charge-While-Driving for Electric Scooters Range Extension (WIREScooters)”。	
E6-1 連結在地之 行動導向式 通識教育改 革	一、鼓勵學生修習在地關懷微型分類通識課程，引導學生在地實踐，開設「踏查台南」系列微型分類通識課程，透過「踏查台南」競賽，邀請大一各班與外籍學生組隊，走入臺南、細讀臺南各地文化，並利用影像、圖像與文字，將其走讀的過程、觀察以及與在地的互動情形等做成紀錄專題，以作為盤點區域議題與需求，為反饋地方奠基，修習在地關懷微型分類通識課程學生共有 865 人。 二、為能落實社會實踐，鼓勵學生修習在地關懷學分學程，深化在地關懷，修習學生人數達 14 人。 三、為能深化在地關懷內涵，開設 16 門連結在地關懷通識課程，推動走讀式學習創新模式與活動，引導學生關懷在地，開設連結在地關懷通識課程比率達 20%。	-
E6-2 積極貢獻區 域發展	一、協助臺南市政府公務人力中心開設 52 門通識或公民素養之跨領域課程。 二、協助臺南市政府公務人力中心開設 56 門專業領域課程。 三、校內有 5 位老師受聘擔任臺南市政府公務人力中心中心講師，提升台南公務員之本職學能。 四、持續辦理臺南市政府衛生局之「臺南市食品安全管理體系」計畫，推動食安自主管理，期能提升臺南市食品業者自主管理的知能，並激勵業者發揮自律精神持續改善管理食品衛生安全及品質，維護消費者健康。 五、持續招募食品檢驗認證單位，並媒合食品業者之檢驗需求。 六、持續與「臺南市食品安全自主管理聯盟協會」合作，服務台南市食品業者。 七、持續維護及管理「臺南市食品安全系統平台」。成立食品業者登錄服務駐點，協助 28 家業者辦理食登。辦理 11 場次食安管理宣導說明會，1,112 人次食品業者代表參加。1,040 家食品業者之現場輔導。 八、人文學院開設 1 班樂齡大學，招收 25 名學員。辦理 1 班舊學員自主學習班「呷佰二樂活社」，招收 31 名學員。 九、持續經營南科育成中心，自 106 年新加坡 Airmaker 加速器掛牌，108 年度廣碩系統股份有限	一、因本學年公務人力發展中心課程屬性調整，請本校五位老師開設 12 門課程，未達成目標值 10 位老師。



本校攜手衛生局點亮臺南食安一食安計畫成果發表會暨臺南市餐飲衛生優良認證、低碳餐廳認證授證活動。

108 學年度 擬定目標	108 學年度質化指標與量化指標之實際執行成效	未達成擬定目標 原因分析
	公司進駐南科育成中心，同步經營天使投資與加速器、市場調查、系統整合廠商，109 年與印度東協市場發展加速器 Startboard 對接，有望於今年度開發合作案。持續經營南科育成中心，累計邀請 2 家加速器掛牌合作。 十、文創園區相關量化績效如下： 1.至 108 學年度止，長期進駐園區之團隊計有 11 個，其中好想工作室為知名數位文創 Co-working Space，於園區每月定期辦理「WordPress 臺南小聚」免費資訊課程，可洛洛公司以臺南城市概念出刊相關作品並製作 AR 系列遊戲，時光門公司從事動畫製作，小姐作木工從事手做文創產品開發並定期每月開課一次。 2.已完成招募駐園老師學員團，與本校流行音樂系相結合進行培訓。 3.園區提供南部學子優良的表演舞台，藉由各校聯合音樂發表會交流，推廣流行音樂產業。 4.園區主辦/協辦已完成辦理 2 場音樂活動(我主張唯一共識/夏季音樂祭-夏趴)。 5.與園區進駐廠商「時光門創意影像文化有限公司」合作「昌南閣-府城幻宴」動畫製作，是科技與文化之新創。 6.園區於 108 學年度共開設產業課程共計 122 場次，其中由進駐廠商好想工作室、活星貴金屬等辦理相關活動共 27 場；其餘與外部單位合作課程共 95 場，如 ATC 全方位人培訓、漫畫人才培育講座、SEO 搜尋引擎優化等，課程豐富多元且報名踴躍。	
E6-3 落實大學社會責任之在地實踐	一、青銀共創、攜手在地共築智慧高齡友善社區，分為三大主軸： 1.深耕在地關懷，推動高齡友善社區，相關績效如下：(1)執行高齡者居家環境安全評估社區 10 戶。(2)提出社區高齡者之居家安全前 3 大相關危險資訊。(3)失智友善社區的教育宣導共完成 3 場失智症宣導活動，服務 266 人次。(4)關懷社區長者並找出高危險長者進行追蹤訪視至少 2 人次。(5)72 人次之學生參與社區服務學習或課外活動，執行高齡福祉服務。(6)應英系師生至少 26 人次參與遠距英語教學。 2.青銀共創並整合產學合作與社會企業資源，促進高齡樂活，相關績效如下：(1)透過青銀共創，	-

108 學年度 擬定目標	108 學年度質化指標與量化指標之實際執行成效	未達成擬定目標 原因分析
	營造文化傳承之藝能特色 1 項-虎仔香。(2)與華山基金會及樂活基金會簽訂合作備忘錄，共同進行社區關懷活動，促進高齡樂活。(3)規劃與推動銀髮樂活健康促進活動課程每週一次，如桌遊療癒力、運動療癒力等。 3.落實實務課程開發與實作教學，促進多元智慧健康照護人才培育，相關績效如下：(1)規劃銀髮健促、失智症、食品安全暨居家環境安全等系統化與階層銜接之課程開設共 3 門。(2)培育 20 位具健康照護能力之專業人才。(3)培育 12 位具智慧健康照護及高齡福祉服務知能之專業人才。 二、文化底蘊在地創生與傳播 USR 計畫： (1)已精進原建置神農街 53、55、57、67、76、79、94 老宅與認識五條港、神農街的房子 8 個靜態 QRC(即為 QRCode)，變更成動態故事，保留郊商老宅文化。(「郊」為古代的商业貿易組織，類似今日的商业同業公會，從事中國南北貿易往來及糖的出口與轉運)。(2)已舉辦咁茶講古講座，認識府城五條港講座 10 場，推廣五條港文化。(3)已與協會舉辦豬年元宵花燈展(108 年 1 月 20 日至 2 月 23 日)。(4)已完成地方創生青年創業團隊 4 人。(5)已開發剪紙課程第一期「一剪衷情」，作品延申至奇美醫院與茂林國家公園展出。(6)開發設計 1 條文化歷史體驗路線。(7)已開發「輕騎漫遊古月津」與「輕騎漫遊在地物產」路線二條，並舉辦二場活動。(8)已辦理 1 場樂齡掌中戲社區劇場成果發表。(9)已協助市府博物館月，於太平境教會展覽 2 場與建置活動展示的 8 片移動故事牆。(10)深化蜂炮文化舉辦一場「蜂迷小旅行」活動。(11)已完成神農街口的牆面裝置。(12)已舉辦 2 場老街記憶・技藝的功夫傳承活動。(13)已舉辦 3 場馬雅各之徑系列講座，1 場路徑踏查活動。(14)已開發設計 1 條文化歷史體驗路線。(15)已舉辦 2 場蜂迷小旅行及 6 場路加之門社區讀書會。 三、推動 5 件 Pre-USR 計畫，並申請 3 件教育部 USR 第二期計畫。	 本校舉辦 2019USR 福祉居住環境整體營造研討會，日本講師下元佳子理事長現場操作自然照顧之技巧。
E6-4 建立 USR 計畫社會投資報酬 SROI 績效衡量機制	一、繼 107-108 年將 SROI 社會影響力評估機制導入本校萌芽型「文化底蘊的在地創生與傳播--府城 vs 月津計畫」之信義街與普濟街區，且於 108 年 10 月赴東海大學 USR 共同培力活動分享導入經驗。 二、109 年持續將 SROI 導入本校本校高教深耕計畫主冊 USR Hub 育成種子計畫「城先啟後・洄稻農村一創生在地實踐」之後壁頂長社區，並於 109 年 3 月 28 日赴修平科技大學 SROI 實作工作坊分享 SROI 導入成果。	-

108 學年度 擬定目標	108 學年度質化指標與量化指標之實際執行成效	未達成擬定目標 原因分析
E6-5 縱向分享高 職教學資源	一、本校 108 年持續由各院系就特定專業主題，舉辦全國性高中職學生專題製作競賽，提供學生創意發想與實作表現舞台，同時引發學生重視實務技能的學習。 二、本校自 101 年起配合教育部政策，與區域產業合作，連結高職共同辦理雙軌旗艦及產學攜手專班，為區域弱勢學生提供就學與就業機會；目前設有產學攜手專班之學系包含企業管理系以及行銷與流通管理系。企業管理系與全家便利商店合作，目前設有 5 個班級共 76 名學生；行銷與流通管理系與大潤發流通事業股份有限公司合作，設有 3 個班級共 58 名學生。 三、本校再生能源類產線針對高中職的資源分享，基地所生產之初階 Microchip 單晶片實驗板已贈給多家高中職校，並協助建立實驗室，讓高中職學生能提早接觸單晶片之程式設計。 四、提供系列的程式設計與 APP 設計課程，訓練高職學生程式設計實務與應用軟體開發。108 年於台南慈濟高中、港明高中、光華高中、新化高工資處科等高中職學校開設包含「物聯網應用」、「Arduino 專題應用」、「APP 程式設計」等課程，超過 290 位學生參與課程。 五、舉辦「Solid Edge 3D 機構設計繪圖課程」及「3D 設計暨列印研習營」培養電腦 3D 繪圖及 3D 列印人才，共計約 80 名學生報名參加，來自超過 30 所高中職。 六、舉辦基礎生物與食品技術訓練課程，除了介紹基因工程外，也進行仿魚卵(海藻酸鈉)、霜淇淋等實際製作，參與成員來自國內各所高中職，分別為和美高中、東港高中、嘉義女中、屏北高級中學等多所學校，共 33 人。 七、參與高等教育深耕計畫成果展之高職學生數達 2,581 人次。	 本校舉辦「2019 高教深耕計畫成果展」攜手高中職共享研發成果，圖為休閒系海外實習成果展出解說後與參訪學生合影。

陸、結語

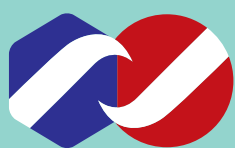
本校以「具國際化及產業最佳合作夥伴之科技大學」為自我定位，朝「產學型大學」方向努力發展，培育兼具「專業技能」與「人文素養」之務實致用人才，各項制度與規模均穩健，業已成為南臺灣技職教育重鎮，也經教育部評比為「教學卓越」學校，自 95 至 106 年度連續核予本校「教學卓越計畫」高額補助，總經費達 8 億 1 仟 4 佰萬元，排名全國公私立科大第二；此外，101 至 106 年度，獲得教育部「發展典範科技大學計畫」連續補助，總經費 5 億 2 仟 2 佰萬元，排名全國公私立科大第五；107 年度進一步獲得教育部「高等教育深耕計畫」補助逾 1 億 7 仟 2 佰萬元，108 年度再獲補助逾 1 億 8 仟 3 佰萬元，排名皆為私立科大第一，全國第六。此外，遠見雜誌公布「2019 臺灣最佳大學排行榜」，本校在「技職大學排名」已躍昇為第 7 名，首次進入前 10 強，超越許多國立大學；大學分類排行「文法商大學類」名次也躍升為第 14 名，為全國大學(含一般大學)中唯一入榜的科技大學；更是在全國私立大學 Top20 中，唯二入榜的技職大學。《Cheers》雜誌 2020 年「企業最愛大學生調查」，本校在全國總排行榜中排名第二十六；在私立大專校院中排名第十一；在技職體系大學中排名第六，領先多所國立科大，諸多表現在私立科大中數一數二。以上績效，皆是社會各界對本校嚴謹務實、認真辦學之重要肯定。

依據國家經濟發展之政策規劃、周遭產業發展特色、本校地理區域特性、社會資源、辦學特色、招收學生數與特質等內外部條件，本校校務發展計畫除既有規劃之五大策略主軸計畫、32 項子計畫，以及 111 項工作計畫，並配合高教深耕計畫，調整部分子計畫策略，進而訂定 48 項基礎面向、51 項精進特色及 12 項創新特色之工作計畫內容，持續精進教學品質，培育實務與創新創業人才；強化學輔工作，塑造友善氛圍；厚植研發能量，促進產學合作；建置優質環境，營造永續校園；提升學校聲望，善盡社會責任。本期校務發展計畫執行重點，包括(1)創新課程與教學，持續推動產業學院課程；(2)配合政府之十大重點產業政策「5+2+2+1」，本校推動 10 項核心產業中之六項(亞洲·矽谷、綠能科技、生醫產業、智慧機械、數位創新、文化科技)；(3)持續培養學生跨國移動能力，提升技職體系學生國際競爭力；(4)瞭解產業需求，透過產學合作、智財管理、技術移轉，推動研發成果商品化；(5)鼓勵師生以研發成果衍生新創事業，致力與產業連結，提升產學合作量能與學生職場競爭力；(6)持續推動教師多元升等，深化職業倫理教育，強化產學研連結效益，發揮典範科大雁行效益；(7)精進新南向政策，強化與東南亞及南亞國家姊妹校合作交流關係，擴大招收該地區外籍學生，鼓勵本校學生前往該地區實習與交流，以培育熟悉東南亞與南亞產業環境之國際化人才；(8)善盡社會責任，強化連結在地之行動導向式通識教育，連結在地創建區域貢獻與社會責任體制。

本校採取積極性策略，因為積極策略才是突破危機最重要的手段。本校將強化人才培育、縮短學用落差，配合政府推動產業升級轉型，主動協助產業全面升級。以合作企業具體的技術人力需求為起點，由企業與學校共同規劃實作課程及現場實務實習，以學程方式幫助學生完成就業實務訓練，使其結業後能為合作企業所用。本校已建立與產業共同培育人才機制，就合作企業之技術人力需求，量身打造開設專業實作課程。此外，本校與東陽實業廠合作，執行就業與升學並進的「雙軌旗艦計畫」，培養機電整合人才；與全家便利商店及大潤發流通事業合作開設「經營管理服務專班」、「行銷流通服務專班」，109 學年度參與合作公司達到 5 家，其中含可成科技、元能股份有限公司等知名企業。除解決產業求才的需求，更有助於學生在就學期間就能跟上產業脈動與業界同步接軌。

未來本校將在現有良好基礎上，除結合科技部南部科學工業園區、南部各工業區、國立成

功大學等資源，發展區域優勢，開創校務發展新利基外，更將致力經營承接文化部的「臺南文化創意產業園區」、經濟部中小企業處的「南科創新育成中心」，期盼能建立讓文化創意與科技創新相結合之經營新典範。本校將持續鼓勵師生創新研發，務實著力於產業技術創新改良，運用優良師資與設備，以追求卓越為目標，使本校成為具國際化與產業最佳合作夥伴之頂尖科技大學。



南臺科技大學



校址：71005臺南市永康區南台街一號

電話：(06)253-3131

網址：<http://www.stust.edu.tw>

