



南臺科技大學

Southern Taiwan University of Science and Technology

108-110學年度 校務發展計畫

中華民國一〇八年十一月修訂



目錄

壹、學校概況與校務發展願景	1
一、學校目標及定位	1
二、未來年度發展	3
(一)追求教學卓越、培育實務人才	3
(二)結合產業脈動、發展應用研究	3
(三)強化產學合作、打造親產學校園	3
(四)增進外語能力、推動國際接軌	3
(五)建立優質校園、打造一流學府	4
三、校務發展計畫重點目標及內容	6
貳、校務發展計畫	9
一、計畫規劃及架構	9
二、本校發展策略與校務發展計畫主軸計畫之關聯性	13
三、計畫管考及輔導	14
參、學校依辦學特色與校務發展計畫關聯說明	15
一、學校辦學特色	15
二、辦學特色與校務發展計畫關聯性	33
三、近三年私立技專校院獎勵補助經費執行情形	33
四、前一學年度(107 學年度)校務發展計畫經費情形	34
五、依辦學特色於校務發展計畫預計辦理主軸計畫及子計畫之執行策略內容	36
(一)主軸計畫 A：精進教學品質，培育實務與創新創業人才	36
1. 實施現況	36
2. 子計畫、預期成效(關鍵質量化指標).....	37
(二)主軸計畫 B：強化學輔工作，塑造友善氛圍	37
1. 實施現況	37
2. 子計畫、預期成效(關鍵質量化指標).....	38
(三)主軸計畫 C：厚植研發能量，促進產學合作	38
1. 實施現況	38
2. 子計畫、預期成效(關鍵質量化指標).....	43
(四)主軸計畫 D：建置優質環境，營造永續校園	44
1. 實施現況	44
2. 子計畫、預期成效(關鍵質量化指標).....	45
(五)主軸計畫 E：提升學校聲望，善盡社會責任.....	45
1. 實施現況	45
2. 子計畫、預期成效(關鍵質量化指標).....	47
肆、校務發展之財務規劃	130
一、基本分析	130
二、財務現況	131
三、108 至 110 學年度財務規劃	131
四、108 至 110 學年度工程及圖儀設備費預估	132

五、108 至 110 學年度校務發展計畫經費預估	132
伍、107 學年度校務發展辦理情形	133
一、辦學績效	133
二、107 學年度學校校務發展計畫之辦理情形	138
陸、結語	210

圖目錄

圖 1-1 校務發展計畫規劃程序圖.....	5
圖 1-2 學校在產業發展之責任.....	9
圖 1-3 校務發展五大主軸.....	11
圖 2-1 SWOT 策略對應之計畫項目.....	13
圖 3-1 校務發展推動策略與經費運用關聯圖.....	36
圖 3-2 應用生技模組化製程產線工廠.....	39
圖 3-3 「多模態移位機」產品設計特點.....	43

表目錄

表 1-1 本校內外部環境分析表(SWOT).....	2
表 2-1 校務發展計畫架構.....	12
表 3-1 辦學特色.....	15
表 3-2 本校辦學特色與校務發展計畫之關連矩陣表.....	33
表 3-3 近三年私立技專校院獎勵補助經費執行情形.....	33
表 3-4 108 年度教育部獎勵補助私立技專校院整體發展經費支用情形.....	34
表 3-5 本校 107 學年度總支出、收入一覽表.....	34
表 3-6 107 學年度校務發展計畫經費使用一覽表.....	34
表 3-7 本校私校獎補助款與高教深耕計畫經費使用之區隔.....	35
表 3-8 主軸計畫 A 精進教學品質，培育實務與創新創業人才.....	48
表 3-9 主軸計畫 B 強化學輔工作，塑造友善氛圍.....	74
表 3-10 主軸計畫 C 厚植研發能量，促進產學合作.....	93
表 3-11 主軸計畫 D 建置優質環境，營造永續校園.....	102
表 3-12 主軸計畫 E 提升學校聲望，善盡社會責任.....	112
表 4-1 108 至 110 學年度學生數、學雜費收入及總收入預估值.....	130
表 4-2 108 至 110 學年度預估餘絀表.....	130
表 4-3 定期存款明細表.....	131
表 4-4 108 至 110 學年度定期存款規劃表.....	131
表 4-5 108 至 110 學年度重大工程經費需求表.....	132
表 4-6 108 至 110 學年度圖書及機械設備支出預估表.....	132
表 4-7 108 學年度校務發展計畫預估經費使用一覽表.....	132
表 4-8 109 學年度校務發展計畫預估經費使用一覽表.....	133
表 4-9 110 學年度校務發展計畫預估經費使用一覽表.....	133
表 5-1 本校 103 年至 107 年研究及產學合作計畫件數及金額.....	137
表 5-2 本校專任教師進行產業研習或研究之人數統計表.....	137
表 5-3 102 至 107 學年度本校大專生專題研究計畫件數、學生參與產學及研究計畫人次....	138
表 5-4 107 學年度校務發展計畫之重要執行情形.....	139

壹、學校概況與校務發展願景

本校創立於民國 58 年，早年由吳三連、辛文炳、侯雨利、吳修齊、吳尊賢、吳俊傑、侯永都、陳清曉、莊昇如、陳旗安、張麗堂等政治、經濟、文化知名人士發起籌設，於 57 年 10 月以環球水泥、台南紡織、新和興海洋、新和興電子公司等機構函請經濟部、行政院國際經濟合作發展委員會聯名向教育部推薦，請求核准設立二年制工業技藝專科學校，至 58 年 11 月 22 日正式獲准立案招生，敦聘辛文炳先生為校長，張麗堂先生為副校長，設有工業電子、機械技術、紡織技術及漁產製造等科。74 年，教育部核定吳三連、吳修齊、張麗堂等三人為創辦人代表。在歷經「南臺工業技藝專科學校」、「南臺工業專科學校」、「南臺工商專科學校」，迨 85 年改制為「南臺技術學院」，旋於 88 年改名為「南臺科技大學」，創下全國第一所由專科學校改制為科技大學的典範，106 年 8 月 21 日起改名為「南臺學校財團法人南臺科技大學」，如今具有工、商管、人文社會及數位設計等四學院，逾 18,000 名師生，在臺灣已是公認首屈一指的技職高等學府，亦是私人興學楷模。

一、學校目標及定位

本校位於臺南市永康區，地處臺南市的工商業中心，鄰近南部科學工業園區（臺南園區、路竹園區）、臺南科技工業區、新營、柳營、官田、新市、永康、安平、和順、本洲、保安、龍崎等工業區，與楠梓加工區、高雄軟體園區等多處高雄之產業重鎮亦相距不遠，產業發展腹地廣，產業服務涵蓋範圍多元且完整。其中，南部科學工業園區以半導體、太陽能光電、面板、生技等四大產業為發展重點，周邊工業區以各式精密機械加工、工具機製造為主。

為發揚在地府城文化底蘊，本校自 103 年 10 月起正式取得臺南火車站旁由文化部所管轄的「臺南文化創意產業園區」15 年經營權，並於 104 年 6 月正式對外營運。臺南文化創意產業園區占地 0.56 公頃，為文化部直屬我國五大園區之一，園區定位為南部地區文化創意產業整合發展平台，協助發掘具潛力之創意生活產業，進而發展創新生活風格文化。除此之外，本校自 106 年 1 月起正式 OT 承接營運經濟部中小企業處南科育成中心（106 年 11 月 9 日更名新創蔗田），規劃將其打造成為南部青年創新創業，及接軌國際加速器之國家級培育基地。同時自 106 年 7 月起亦承接臺南市政府食品安全衛生管理體系，此皆充分展現學校協助區域發展的大學社會責任。

五年典範計畫的布局，本校已建立完善產學合作機制與校園氛圍，引領教師由學術研究轉向產學合作，有效累積教師產業實務經驗。推動契合式人才培育模式，替產業量身打造所需人才。專業發展聚焦「5+2+2+1」創新產業中之「生技醫藥」、「亞洲·矽谷」、「智慧機械」、「綠色能源」、「數位創新」及「文化科技」等六領域，並與產業共構研發中心，帶動區域中小企業轉型與技術提升，對區域產業之深耕已逐步展現成效。在國際化方面，致力於推動學生外語教學改革、海外企業實習、全英語學位學程設置、東南亞語系課程教學等作法，對新南向政策之推動有正面效益。本校在卓越辦學的基礎下，以特色、創新、深化、永續之精神，持續培育產業所需之務實致用人才外，亦將扮演技職教育燈塔角色，善盡大學社會責任，共創技職教育光明的前景。茲就外部產業環境、學校內部發展情形、教師與學生特質等狀況 SWOT 分析如表 1-1 所示。



表 1-1 本校內外部環境分析表(SWOT)

優勢(Strength)	弱勢(Weakness)
S1 董事會無私奉獻全力支持並充分授權。 S2 辦學聲望為私立技職校院之冠。 S3 校園位處各產業樞紐核心地位，與各產業園區關係密切友好。 S4 學生特質偏向實作能力。 S5 教師具產學合作經驗比例高。 S6 已建立完善產學合作機制與校園氛圍。 S7 已建構完善教學體系（含硬體及軟體）。 S8 已營造師生創新創業優質環境。 S9 部分專業特色符合政府「5+2+2+1」創新產業發展方向。 S10 已與臺南市政府建立緊密合作關係。	W1 學生數理及語文能力較弱。 W2 學生跨領域整合應用能力待強化。 W3 研發成果商品化經驗不足。 W4 部分教師實務教學知能待強化。 W5 學生國際移動力較弱。 W6 國際化仍需持續深化。
機會 (Opportunity)	威脅 (Threat)
O1 周邊傳統產業待轉型、技術升級及國際化。 O2 產業實務操作型技術人才欠缺。 O3 政府投入大量「5+2+2+1」創新產業資源。 O4 新南向政策有利於國際交流與合作。 O5 大數據及物聯網的發展有利於創新創業。	T1 少子女化趨勢，已影響生源質量。 T2 學生法治概念較薄弱。 T3 學生參與校園社團活動量能不足。 T4 國內學生就讀碩博士班意願持續降低。 T5 東南亞與南亞國家為世界各國爭取合作的焦點。

針對上表相互配對與交叉分析結果，規劃採取以下發展策略：

(一)SO 策略(強化優勢、利用機會)

採取「產業夥伴策略」，培養優質技術及管理人才，提供區域人力需求，並藉由產學合作，協助南臺灣產業聚落之升級轉型與新興產業之發展。

(二)SW 策略(強化優勢、減少弱勢)

採取「優質產學環境策略」，運用已建立之辦學績效、制度、人才及已結合產業鏈之優勢，從事跨領域之產學合作，並吸引優秀學生前來就讀。

(三)ST 策略(強化優勢、減少威脅)

採取「人才磁吸策略」，強化師資實務能力，妥善規劃課程及實務訓練，強化學生品德與法治素養，深耕社團發展，推動尊重與關懷文化，以培養學生就業即戰力。

(四)OT 策略(利用機會、減少威脅)

採取「國際化策略」，利用政府推動「新南向政策」與各種國際交流之機會，更有機會吸引境外學生前來就讀。

(五)OW 策略(利用機會、減少弱勢)

採取「創新創業環境策略」，配合政府推動「5+2+2+1 創新產業計畫」及「文化創意產業」之機會，整合本校各學院量能，必能深化師生創業環境。

綜合以上分析結果與發展策略，本校以「具國際化及產業最佳合作夥伴之科技大學」為自我定位，朝「產學型大學」方向發展。依據行政院「技術及職業教育政策綱領」，本校人才培育定位為培養具國際移動力之跨領域實務人才、技術發展定位為開發可商品化之創新產業技術。為此，本校透過推動「箍桶」式課程革新、實施制度化教師知能成長機制、擴增產學共構技術研發中心、聚焦「5+2+2+1」創新產業技術研發與人才培育、打造創新育成園地、活絡南向國際連結等創新措施，以達成前述定位目標。

二、未來年度發展

依據本校自我定位及既有之發展規模與辦學特色、外部區域條件、人才需求、產業趨向等因素綜合考量，訂定下列總體發展目標與發展策略：

(一) 追求教學卓越、培育實務人才

本校 107 學年度學生總人數(不含研修生)17,426 人，為因應少子女化趨勢，且為能突破系所本位框架，本校秉持以學院為教學資源運用核心理念，推動以學院為核心教學與招生單位之策略，致力於課程整合、系所整併、新設學程與跨領域人才培育，符合科技大學務實致用理念；引導教師以教學實務成果升等，發展教學創新模式；持續推動產業學院課程，開設專班，並納入彈性學制，著力於跨領域人才之培養；培育國際化人才，擴大大學部全英授課學位學程，建構由學士班、碩士班至博士班之全英文授課學程完整布局。



本校多樂系學生團隊自主研發遊戲「畏光都市」榮獲 2018 第十三屆 KT 科藝獎遊戲組金獎。

(二) 結合產業脈動、發展應用研究

各系所從課程規劃階段至所有課程教學，皆與產業界密切配合，制定並依循課程設計、規劃與檢討機制，及各級課程委員會運作的標準作業流程，定期將學生、校友、雇主、企業主等與會人員之意見回饋至課程規劃會議中。同時鼓勵師生與業界進行交流，包括執行產學合作計畫、教師赴公民營企業研習、教師帶職帶薪赴企業深耕服務、師生參與國內外專題競賽、推動教師以技術報告升等、全面籌組教師產學技術研發團隊(RSC)、提升教師研發能量等。教師除配合教學需要，前往企業研習，掌握產業發展之現況與趨勢外，更運用學術專業知識協助產業升級，藉此產學交流，引導教師投入產學研發，提升學生實務技能，消弭學用落差。

(三) 強化產學合作、打造親產學校園

以「產業應用」為導向，透過院、系、所研究資源的整合成立包括微控制器設計與應用技術研發中心、AIoT 智慧聯網應用技術研發中心、古機械研究中心、智慧綠能科技中心、創新醫材暨照護研發中心、機器人及智慧自動化技術研發中心、大數據技術暨行動化平台技術研發中心、創新農業技術研發中心、體感內容智製中心等 23 個技術研發中心。各中心以深化核心技術、強化產學合作、輔導區域產業技術升級與轉型、培育前瞻與高科技產業人才為目標。101 至 106 年，本校連續獲得「教育部發展典範科技大學計畫」補助，107 至 108 年再度獲得「教育部高教深耕計畫」補助，為私立科大第一，著力於親產學環境之建構，持續深化在落實教學創新、發展學校特色（包括產學研發與國際化特色...等）、提升高教公共性、善盡大學社會責任等面向之策略與機制。在產學研發方面，擴大本校產學合作能量、深化智財管理與開創專利商品化管道、發展與產業聚落連結之產業研發特色，分別布局於「5+2+2+1」創新產業中之「生技醫藥」、「亞洲·矽谷」、「智慧機械」、「綠色能源」、「數位創新」及「文化科技」等六領域。此外，研究發展暨產學合作處(以下簡稱研產處)積極整合校內外資源，媒合教師參與產學合作，強化產學互動與服務。



108 年 4 月 12 日，吉里巴斯共和國大使藍黛西(右 7)及該國在本校留學生共同參訪本校古機械科技館。

(四) 增進外語能力、推動國際接軌

為因應高等教育國際化之世界趨勢，工學院各系所皆取得中華工程教育學會 IEET(EAC)認證，數位設計學院各系所亦取得 IEET(DAC)認證，商管學院除已取得華文商管教育認證(ACCSB)外，並於 106 年 5 月 3 日取得國際商管教育認證

(AACSB)，為全國第一所獲得此國際認證之私立科技大學。本校並積極參與教育部試辦校園國際化認證計畫，加速與國際接軌步調，推出各種鼓勵師生出國進修方案。為提升本校學生國際移動力，設置外語自學中心，聘用外籍師資協助教學，將通過外語能力檢定列為學生畢業門檻，並特別著力經營具有競爭力的國際化校園環境。在強化校內英語學習環境方面，以程度分級方式上課、開設菁英加強班、早稻田大學模式英語小班教學、LiveDVD 全網路英語教學、設置大型英語學習情境教室等設施。為精進教師全英語授課知能，本校辦理教師全英語授課研習營，並選送教師赴澳洲西雪梨大學接受全英語授課培訓，逐步推動全英語教學課程。各學院每年辦理國際活動、研討會、邀請外籍學者短期授課、與海外學術教研機構聯盟，積極安排師生前往海外著名大學參訪，並與國際機構(如新加坡樟宜機場)合作推動學生海外實習，由於績效卓著，每年均獲得教育部「學海計畫」補助。除拓展國際交流版圖外，更積極洽談雙方締結合約與推動師生各種交流方案，吸引境外學生前來本校攻讀學位及研修。配合政府新南向政策，除開設東南亞語言系列課程，納入外語能力畢業門檻，並將東南亞與南亞國家列為本校重點交流與招生區域，以培育熟悉該區域產業之國際化專業人才。



(五) 建立優質校園、打造一流學府

為能脫胎換骨、轉型成長，本校在無私的董事會大力支持下，提升師資質量，更新教學與研究設備，改善教學研究空間，設備及建築房舍均甚優質。本校珍惜並妥善應用資源，使每件儀器設備、每一吋樓地板均達最大使用率而無所閒置。本校校園建設皆致力於配合課程規劃、教師教學研發、學生學習輔導。在經費許可下，陸續完成學生宿舍、圖書資訊大樓、教學研究大樓、能源工程館、優活館、創思設計坊、磅礴館、校際聯盟產業技術暨實習大樓等之興建，新建高齡服務教育大樓，並整建創新創業育成總中心，建構完善的校園生活環境。在「教學設備」、「運動設施」、「生活機能」、「資訊化」及「綠色環保」的優質校園環境中，讓全校師生專心研發與學習。校園並且持續進行綠化工作，栽植喬木及四季花草，讓校園景觀更為清新、增益師生身心靈的和諧與健康。

為能達成以上五項總體發展目標，在校務發展計畫中規劃五項校務發展主軸計畫，各主軸計畫並有負責統籌該計畫推動之專責單位，其他單位依據子計畫與工作計畫配合執行：

- 1.主軸計畫 A：精進教學品質，培育實務與創新創業人才。
- 2.主軸計畫 B：強化學輔工作，塑造友善氛圍。
- 3.主軸計畫 C：厚植研發能量，促進產學合作。
- 4.主軸計畫 D：建置優質環境，營造永續校園。
- 5.主軸計畫 E：提升學校聲望，善盡社會責任。

本校校務發展計畫，由校長、副校長、主任秘書、教務長、學生事務長、總務長、國際暨兩岸事務處處長、研究發展暨產學合作處處長及各學院院長共同組成「校務發展計畫規劃小組」，負責整體策略規劃與校務發展規劃事宜，針對內外部環境現況與趨勢進行分析與總體考量，擬訂學校之願景宗旨、辦學理念、自我定位、總體發展目標及校務發展計畫主軸。專案工作小組以校務功能的觀點切入，規劃校務發展計畫每一項主軸計畫應推動之子計畫與工作計畫，並編列各工作計畫之預算，做為財務運用、人才培育、研究發展與院(系、所、中心)之執行方針與後續管制與考核依據。

透過自我評估及外部環境評估，進行標竿學習與 SWOT 分析，再依據現況分析結果，規劃各單位未來三學年推動之各項主軸計畫下具體可行之子計畫及工作計畫，妥為分工推動，研擬完成校務發展計畫書草案，送請校務發展委員會討論，並經由校務會議、董事會議討論通過後，即核定為校務執行綱領。本校校務發展計畫規劃程序圖如圖 1-1 所示。

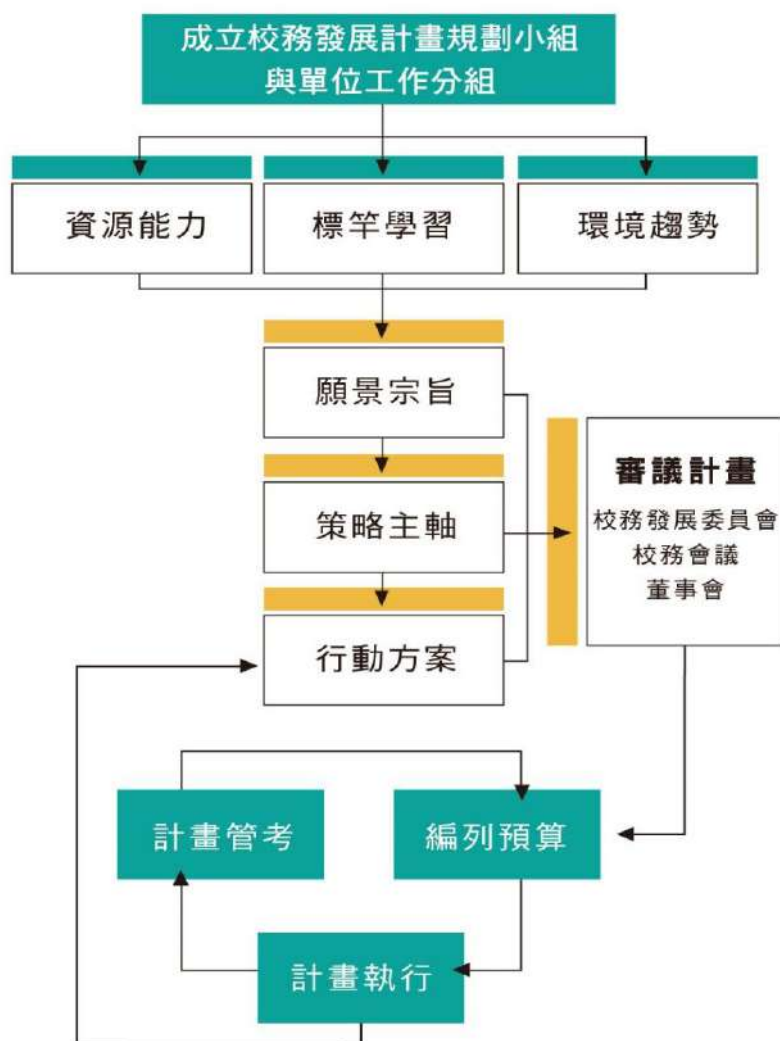


圖 1-1 校務發展計畫規劃程序圖

三、校務發展計畫重點目標及內容

(一)主軸計畫 A：精進教學品質，培育實務與創新創業人才

1. 適時調整招生系所，因應產業發展與生源變化。
2. 改善師資質量與授課負擔，提升教師授課能量。
3. 厚植基礎與核心能力，培育務實致用專業人才。
4. 提升教師專業實務知能，型塑多元升等之特色。
5. 整合規劃產業導向之實務課程，消弭學用落差。
6. 推動創意創新創業教育，孕育創業起飛之園地。
7. 透過學習預警與輔導，創新教學提升學習成效。
8. 持續擴充改善教學資源，提供教與學優質環境。

(二)主軸計畫 B：強化學輔工作，塑造友善氛圍

1. 實施品德教育，培養具有信義誠實素養之公民。
2. 深耕社團發展，培養學生自治及法治觀念精神。
3. 推動健康促進，培養學生規律健康之生活習慣。
4. 落實服務學習，培養勤勞負責及社區關懷態度。
5. 落實輔導功能，促進師生和諧關係及有效輔導。
6. 推動教育公共性，建立制度化弱勢生輔導機制。
7. 深化生涯輔導，促進學生適性發展與自我實現。

(三)主軸計畫 C：厚植研發能量，促進產學合作

1. 健全研發績效考核機制，提升教師研發量能。
2. 建立研發永續經營模式，形塑標竿研究中心。
3. 形塑核心技術研發特色，開發技術應用商品。
4. 推動創新產業合作模式，加強研發成果推廣。
5. 深化學術倫理教育機制，強化智財教育環境。

(四)主軸計畫 D：建置優質環境，營造永續校園

1. 持續健全學校財務規劃與執行，開拓永續資源。
2. 強化校園資訊軟硬體設施，提升職工資訊技能。
3. 建置資訊安全管理系統，強化校園之安全管理。
4. 持續開發行政資訊系統，提升校務決策之品質。
5. 落實校園綠能與節能政策，持續推動綠色校園。
6. 改善教師教學和學生學習環境，建構優活校園。

(五)主軸計畫 E：提升學校聲望，善盡社會責任

1. 公開辦學資訊及推動教育認證，提升教育品質。
2. 強化行政與學術績效，定期辦理績效管考會議。
3. 建立國際化校園環境，拓展學生國際眼界視野。
4. 強化學生國際移動力，深化海外研習參訪實習。
5. 擴增國際交流管道，增進師生國際交流之機會。
6. 落實大學社會責任，關心在地文化及區域發展。



本校應英系楊晴絨主任(中)榮獲由國立臺灣師範大學、美國 GLAD 全球學習與測評發展中心所主辦之 2018 第 7 屆 PVQC 專業英日文詞彙與 PELC 聽力能力大賽全國賽-專業英文詞彙商管類教師組冠軍。



本校舉辦 108 年公益活動飢餓三十體驗，響應飢餓 30 人道救援行動。



本校 107 年產學小聯盟計畫研發成果績優，「大型多媒體互動娛樂技術研發聯盟」傲視群倫。



彰化縣政府水利資源處人員於 108 年 1 月 25 日參訪本校及測試真空井汗水真空抽取作業，對本校致力環境保護的決心，表示肯定。



108 年 2 月 16 日本校藉由教育部高教深耕計畫，帶領學生創業團隊「來坐農創工作室」與在地非營利組織「台南市後壁區頂長社區發展協會」合作，安排一系列創新農期活動。

為培育務實致用之專門技術與管理人才，投入產業發展，各學院依據院之特性及發展重點，運用政府資源，擬定人才培育目標，並據以導入校務發展計畫推動內容，茲分述如下：

(一)工學院

- 1.培養統合各種工程與科技的工程師，具備獨立解決問題、結合工程、設計與管理、及系統整合之能力與團隊合作精神。
- 2.結合產業需求，培養兼具學理與實務之應用技術人力，以從事工程相關領域之技術應用與研發，並使其具有國際觀及工程倫理之觀念。
- 3.培養終身學習與社會關懷之人格特質。
- 4.配合政府經濟發展政策，推動創新產業人才培育與技術研發。
- 5.配合政府推動核心「5+2+2+1」創新產業人才培育，發展重點包括：
 - (1)生醫產業：發展以薑黃衍生物新製劑開發阿茲海默症治療藥物，並成立「美力齡生醫股份有限公司」(2018 年 10 月成立)、發展可以改善人體腸道正常生物菌叢的食材產品 (2018 年 11 月開始研發)、發展具有預防醫學功能的營養保健品 (2018 年 11 月開始研發)、結合奇美醫院之「AI 生醫整合中心」，聯合成立「高階智慧生醫聯合研究中心」(2018 年 8 月成立)。
 - (2)亞洲·矽谷：物聯網智慧醫療與照顧(如結合物聯網技術之術後傷口智慧照護系統)(2017 年 8 月開始進行產學合作)、AIoT 物聯網實務應用(2018 年 8 月實施)、大數據分析與 AI 機器學習(2018 年 8 月配合「高階智慧生醫聯合研究中心」執行相關計畫)、車用電子(2017 年 8 月開始開發)、創業育成。
 - (3)智慧機械：智慧型裁切與檢測機台(2018 年 7 月研發成功)、整合嵌入式系統開發之 3D 建模及快速成型技術(2017 年 8 月開始研發)。
 - (4)綠色能源：綠能科技與應用(2017 年 8 月開始研發)、新穎智能材料及其檢測、分析、配方設計及優化製程技術之開發(2017 年 12 月成立技研中心，2018 年 12 月實施中)、功能性高分子材料合成、加工與檢測技術之開發(2017 年 12 月成立技研中心，2018 年 12 月實施中)、金屬、陶瓷及奈米材料等檢測服務、配方設計及優化製程技術等(2017 年 12 月成立技研中心，2018 年 12 月實施中)、複合材料/n-Si 太陽能電池之研究(2017 年 8 月開始研究，2018 年繼續研發中)、發明「二氧化碳的捕獲技術」簽訂三年產學合作計畫。
 - (5)文化科技：古機械創新設計研發與應用(2016 年成立古機械文化創新事業，2017 年 8 月至目前仍持續進行古機械復原與轉譯，2019 年 2 月成立 Maker 創客文創基地，進行科學及創造力教育推廣)。
 - (6)持續推動 AIoT 中心相關技術研發，以配合國家經濟發展。

(二)商管學院

- 1.透過提供現有商業與管理相關課程，培養企業界之中階領導階層及專業人才，並使其具國際視野與企業倫理觀念。
- 2.鼓勵師生透過產學合作、學術研究，論文發表和參與會議，促進商業與管理知識增長。
- 3.透過提供業師指導、業界實習、國際交流與參訪和公眾政策諮詢服務，以因應企業全球化發展。
- 4.通過開辦創業實務學程，加強培訓校內跨領域創業團隊。
- 5.配合政府政策與產業最新發展趨勢，加強發展「金融科技」，發展重點包括：
 - (1)著重於智慧投資與理財。
 - (2)智慧零售(虛實通路整合)。
 - (3)大數據及雲端應用技術：
 - A.於 107 學年度完成智慧金融實驗室之建置並發行國內大專院校首創之

「南臺幣」，為臺灣校園第一家將 FinTech 區塊鏈技術落實在校園實際日常作業場景上的成功案例。

B. 學校於大數據所發展出的校務資料平台分別以 35 萬、129 萬、74 萬元技術輸出給明志科技大學、耕莘健康管理專科學校、嘉義大學。

C. 持續研發智能理財機器人，以邁向建置更進階之財務分析及股票分析等功能。

6. 配合國際化趨勢，將增設「個人理財」為商管學院共同必修課程。

(三) 人文社會學院

1. 培養具有國際競爭力與國際移動力之優秀外語人才。

2. 培育幼兒保育及中小學教育人才，投入教保與中小學教育事業。

3. 培育文化創意產業專業人才，掌握文化創意產業脈動。

4. 推動學生海外實習，強化日語、東南亞語言以及西語等第二外語，結合專業與實務，運用跨域知識以及數位科技發展與創新，培育兼具人文與科技素養而馳騁國際之學習達人。

5. 增設「高齡福祉服務系」，全國首創設立「高齡產學技術研發中心」，培育兼具專業、實務與國際視野的高齡服務事業人才。

6. 高齡福祉服務系之特色課程除基礎照護課程、實作課程、實習課程以外，更重視培育具有國際觀之人才，故特將日文課程規劃為必修，讓學生能到日本姊妹校去研習或到老人照顧中心去實習。

7. 本校高齡福祉服務系連結本校跨科系、跨領域團隊，甚至跨校之合作，為社區長者進行健康醫療服務評估及居家 環境安全評估，以作為未來居家安全服務網絡裝置配備之重要資料，共築智慧高齡友善社區。此外，高齡福祉服務系結合 AI、科技及資訊領域，發展高齡智慧科技並有研發產品產出。107 學年度第一學期與產設系歐陽昆老師跨域整合開設「智慧生活輔具設計與應用」課程，促進高齡福祉服務系學生相關生活輔具研發人才之培訓，並產出照護或生活輔具作品(包含人因工程的分析)至少 3 件。108 年與電子工程系老師合作，共同推動 USR 計畫-安聯網之智慧健康照護創意研發之一特色亮點。

8. 與數位設計學院合作，將小說、劇本、生命繪本或教材能以 ACG(動畫、漫畫、遊戲)方式表現。

(四) 數位設計學院

1. 配合「配合數位國家創新經濟」之發展，培育規劃與設計未來數位優質生活的專業人才。

2. 著重學生在音樂、展演、影音創作及舞台製作，打造唯一且全方位的臺灣流行音樂文創產業搖籃。

3. 整合學院師資，提供設計加值服務，檢證研發學理運用於實務設計成效平台。

4. 擴充學院設備，成立影音後製技術研發中心，將拍攝完成的電影、影片或電視節目，配合影音特效，創造出更高的娛樂價值。

5. 拓展國際合作，跨足國際交流平台，立足於數位設計學術領域的學院。

6. 配合政府推動核心「5+2+2+1」創新產業中之文化創意產業科技創新人才培育，包含推動體感虛擬實境技術與應用、影音後製技術、ACG(動畫、漫畫、遊戲)，並建構 AR/VR 區域技術聯盟基地，以強化區域聯盟教師實務經驗及開發教材，同時更可提供企業會員技術服務、產學技轉；結合經濟部工業局 108 年推動的「體感科技產業發展計畫」中的「體感科技基地-體感園區計畫」(高雄亞洲新灣區)將教師學習研發成果實際投入其商業試煉場域(高雄草衙道)。

7. 開發混合實境(Mixed Reality)技術與應用系統：透過將虛擬與現實兩個空間條件的即時一致化，讓視覺感受一個融合虛擬與實際的超現實世界。(如讓已逝歌

手鄧麗君重現在舞台演唱並與觀眾對話)

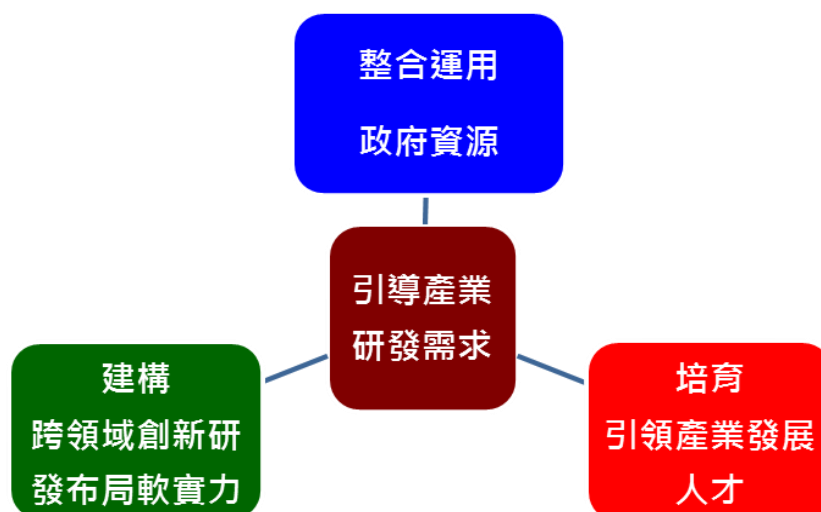


圖 1-2 學校在產業發展之責任

貳、校務發展計畫

本校校務發展計畫在各主軸計畫下規劃具體的子計畫與預期投入經費，以確保各主軸計畫能如實推動。各子計畫再規劃出各項細部執行的工作計畫，各工作計畫中明列計畫執行單位、預期質化成效及量化成效指標，以確保主軸計畫能在各工作計畫的指標下確實執行。

一、計畫規劃及架構

本校校務發展計畫計規劃 5 大主軸計畫、32 項子計畫、106 項工作計畫，詳列如下：

(一)主軸計畫 A：精進教學品質，培育實務與創新創業人才

- A1 推動學術單位組織調整：A1-1 配合社會趨勢及生源變化，推動系所調整；A1-2 建立以「學院」為教學主體單位的組織運作方式。
- A2 改善師資質量與授課負擔：A2-1 逐年優化生師比；A2-2 落實管控教師授課負擔。
- A3 強化與就業接軌之課程規劃布局：A3-1 厚植學生基礎能力；A3-2 鏈結產業人才需求；A3-3 建構跨域學習環境；A3-4 強化學生通識與在地關懷素養 A3-5 推動優質師資培育工作。
- A4 強化教師職能，落實績效考核：A4-1 精進教師專業實務與教學知能；A4-2 強化教師實務能力；A4-3 落實教師績效考核與多元升等。
- A5 增進學生實務能力：A5-1 落實學生校外實習課程；A5-2 推動競賽導向之實務專題製作；A5-3 推動學生取得專業證照；A5-4 持續推動業界專家協同授課；A5-5 強化核心「5+2+2+1」創新產業實驗室建置。
- A6 建構創新創業生態環境：A6-1 推動實作式創新創業教育；A6-2 形塑優質校園師生創新創業氛圍；A6-3 翻轉傳統創業育成路徑；A6-4 完善創新創意實作及商品化之場域；A6-5 打造優質育成空間。
- A7 推動教學創新提升學習成效：A7-1 發展教學創新模式；A7-2 落實教學品保機制；A7-3 落實學習預警與輔導機制。
- A8 持續擴充改善教學資源：A8-1 改善教學硬體設備；A8-2 強化圖書館功能與服務。

(二)主軸計畫 B：強化學輔工作，塑造友善氛圍

- B1 實施品德教育，培養具有信義誠實素養之公民：B1-1 深化學生公民素養；B1-2 形塑「信、義、誠、實」特色校園文化。
- B2 深耕學生社團發展，厚植學生軟實力：B2-1 打造優質社團活動環境與設施；B2-2 優化學生社團活動及落實輔導機制；B2-3 經營社團聯絡網；B2-4 輔導績優社團參與競賽或交流活動。
- B3 促進學生身心健康與良好生活習慣：B3-1 培養學生規律健康生活習慣；B3-2 強化學生性教育；B3-3 加強藥物濫用防制工作，建立無毒校園。
- B4 落實服務學習，養成勤勞負責及社區關懷態度：B4-1 深化服務精神教育，制度化服務學習課程；B4-2 推動校園服務學習，身體力行維護環境；B4-3 推動班級服務學習，養成團體互助精神；B4-4 實施活力志工，培養自發服務。
- B5 深化輔導功能，推動尊重與關懷文化：B5-1 優化導師制度，建立學生風險三級輔導機制；B5-2 學生輔導工作全面資訊化與整合化；B5-3 落實住宿服務與生活輔導；B5-4 落實申訴制度，維護學生受教權；B5-5 推動生命教育；B5-6 推動性別平等教育；B5-7 關懷身心障礙弱勢學生。
- B6 推動教育公共性：B6-1 強化弱勢生入學機會；B6-2 建立制度化弱勢生助學機制；B6-3 導入外部單位資源；B6-4 深化弱勢生學習輔導及成效追蹤。
- B7 深化學生職涯與就業輔導：B7-1 深化學生職涯輔導工作；B7-2 強化學生就業輔導與媒合。

(三)主軸計畫 C：厚植研發能量，促進產學合作

- C1 落實研發績效管理：C1-1 導入專案管理制度；C1-2 強化研發績效考核與獎勵制度；C1-3 提升教師研發能量。
- C2 強化研究中心功能：C2-1 建立研發永續經營模式；C2-2 形塑標竿研究中心。
- C3 形塑核心專業技術研發特色：C3-1 推動國家重點創新產業技術研發研究；C3-2 推動核心專業技術產業化。
- C4 擴大推動產學合作：C4-1 強化育成中心功能；C4-2 推動創新產學多元合作模式；C4-3 推動產業聯盟擴大合作網絡；C4-4 加強研發成果宣傳推廣及回饋機制。
- C5 深化學術倫理教育與智財權管理機制：C5-1 建立學術倫理教育環境；C5-2 建立跨領域智財加值機制。

(四)主軸計畫 D：建置優質環境，營造永續校園

- D1 健全財務規劃：D1-1 強化預算功能與健全財務規劃；D1-2 持續推動整合會計作業標準程序。
- D2 建構資訊化校園：D2-1 建置與維護資訊網路設施；D2-2 提升職工資訊技能；D2-3 持續更新電腦軟硬體設施；D2-4 強化網路應用與雲端服務。
- D3 深化校園安全：D3-1 建置資訊安全管理系統；D3-2 建設無障礙環境；D3-3 強化實驗室及其他非實驗室教學設備之安全管理；D3-4 強化校園安全管理。
- D4 優化行政決策品質與效能：D4-1 持續開發行政資訊系統；D4-2 建構以證據為基礎的校務決策機制；D4-3 提升行政服務效率。
- D5 推動綠色校園：D5-1 落實校園綠能與節能政策；D5-2 推動資源回收再利用；D5-3 推動校園能源管理。
- D6 建置優活校園：D6-1 增建健康運動設施；D6-2 營造優美校園環境。

(五)主軸計畫 E：提升學校聲望，善盡社會責任

- E1 提升學校卓越聲譽：E1-1 維持董事會公益辦學運作；E1-2 主動公開辦學資訊；E1-3 全面推動外部機構教育認證；E1-4 精進單位網站內容；E1-5 強化中外媒體文宣。

- E2 強化行政與學術績效：E2-1 辦理自我評鑑；E2-2 推動行政流程創新與標準化作業；E2-3 推動學術單位績效指標作業。
- E3 建立國際化校園環境：E3-1 擴大招收優秀境外學生；E3-2 深化全英語學程布局；E3-3 擴增全英語授課課程；E3-4 拓展師生國際觀。
- E4 強化學生國際移動力：E4-1 推動學生國外姐妹校研習；E4-2 鼓勵學生出國短期交流與參訪；E4-3 推動學生海外企業實習。
- E5 擴大國際學術交流：E5-1 擴增國際交流管道；E5-2 深化姊妹校經營機制。
- E6 善盡社會責任：E6-1 連結在地之行動導向式通識教育改革；E6-2 積極貢獻區域發展；E6-3 落實大學社會責任之在地實踐；E6-4 建立 USR 計畫社會投資報酬 SROI 績效衡量機制；E6-5 縱向分享高職教學資源。

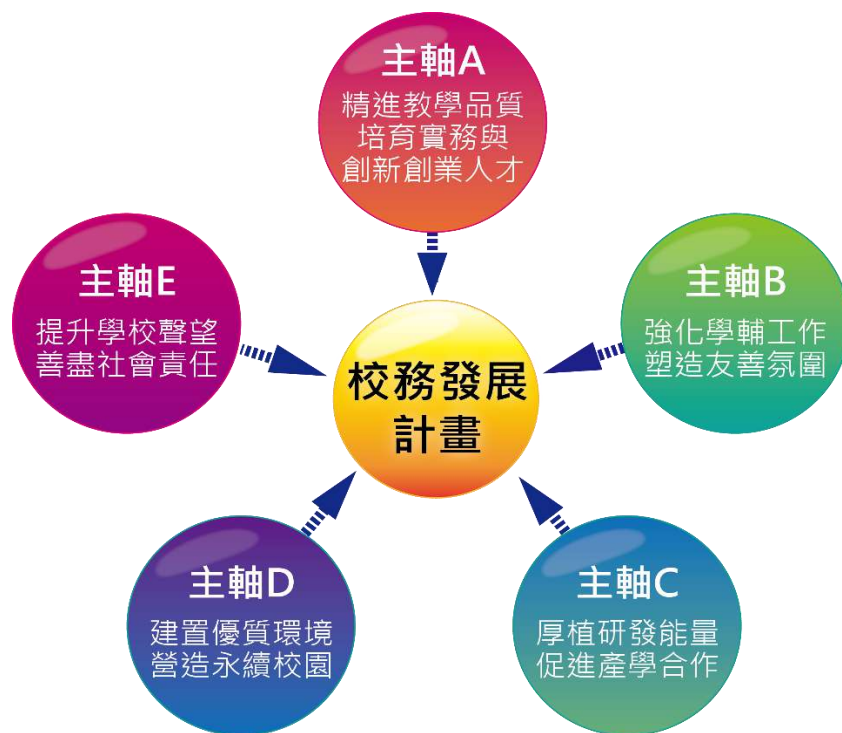


圖 1-3 校務發展五大主軸

在各主軸計畫項下之工作計畫，區分為「基礎面向」、「精進特色」與「創新特色」，基礎面向係與教學、課程規劃、學生學習與輔導、行政服務、基礎軟硬體建設更新等一般校務基礎事項；精進特色則著重於研究、產學、技術面提升等有助於展示學校發展特色之事項；而創新特色乃為有助於發展本校特色之新創事項。本校校務發展計畫包含 106 項工作計畫，計有 44 項基礎面向、49 項精進特色及 13 項創新特色，計畫架構如表 2-1 所示。

表 2-1 校務發展計畫架構

主軸計畫	子計畫	基礎面向 工作計畫數	精進特色 工作計畫數	創新特色 工作計畫數
主軸計畫 A 精進教學品質，培育實務與創新創業人才	A1 推動學術單位組織調整	0	1	1
	A2 改善師資質量與授課負擔	0	2	0
	A3 強化與就業接軌之課程規劃布局	1	3	1
	A4 強化教師職能，落實績效考核	2	1	0
	A5 增進學生實務能力	3	1	1
	A6 建構創新創業生態環境	0	3	2
	A7 推動教學創新提升學習成效	0	2	1
	A8 持續擴充改善教學資源	0	2	0
主軸計畫 B 強化學輔工作，塑造友善氛圍	B1 實施品德教育，培養具有信義誠實素養之公民	2	0	0
	B2 深耕學生社團發展，厚植學生軟實力	3	1	0
	B3 促進學生身心健康與良好生活習慣	3	0	0
	B4 落實服務學習，養成勤勞負責及社區關懷態度	4	0	0
	B5 深化輔導功能，推動尊重與關懷文化	5	2	0
	B6 推動教育公共性	0	4	0
	B7 深化學生職涯與就業輔導	2	0	0
主軸計畫 C 厚植研發能量，促進產學合作	C1 落實研發績效管理	0	2	1
	C2 強化研究中心功能	0	1	1
	C3 形塑核心專業技術研發特色	0	0	2
	C4 擴大推動產學合作	1	3	0
	C5 深化學術倫理教育與智財權管理機制	2	0	0
主軸計畫 D 建置優質環境，營造永續校園	D1 健全財務規劃	1	1	0
	D2 建構資訊化校園	3	1	0
	D3 深化校園安全	3	1	0
	D4 優化行政決策品質與效能	1	2	0
	D5 推動綠色校園	2	1	0
	D6 建置優活校園	1	1	0
主軸計畫 E 提升學校聲望，善盡社會責任	E1 提升學校卓越聲譽	2	3	0
	E2 強化行政與學術績效	2	1	0
	E3 建立國際化校園環境	0	4	0
	E4 強化學生國際移動力	1	2	0
	E5 擴大國際學術交流	0	2	0
	E6 善盡社會責任	0	2	3
合計	32	44	49	13

二、本校發展策略與校務發展計畫主軸計畫之關聯性

本校根據 SWOT 分析，提出 SO、SW、ST、OT 及 OW 等五項策略(如圖 2-1)，透過校務發展計畫之五大主軸計畫的執行來達成目標，茲說明如下：



圖 2-1 SWOT 策略對應之計畫項目

(一) SO 策略(強化優勢、利用機會)

本項策略採取「產業夥伴策略」，培養優質技術及管理人才，提供區域人力需求，並藉由產學合作，協助南臺灣產業聚落之升級轉型與新興產業之發展。本項策略首重研發能量之培植，利用所積蓄之研發能力，協助產業升級與新興產業發展，透過策略 C 厚植研發能量、促進產學合作來達到此一目標。具體做法包括：落實研發績效管理、強化研究中心功能、形塑核心專業技術研發特色、擴大推動產學合作以及深化學術倫理教育與智財權管理機制。

(二) SW 策略(強化優勢、減少弱勢)

本項策略採取「優質產學環境策略」，運用已建立之辦學績效、制度、人才及已結合產業鏈之優勢，從事跨領域之產學合作，並吸引優秀學生前來就讀。本項策略著重於維持優質的產學環境，除了建構學校硬體設施，提升學校軟實力外，如何讓外界了解學校軟硬體之優勢也是一個重點。具體作法包括：建構資訊化校園、深化校園安全、優化行政決策品質與效能，並提升學校卓越聲譽等。

(三) ST 策略(強化優勢、減少威脅)

本項策略採取「人才磁吸策略」，強化師資實務能力，妥善規劃課程及實務訓練，提升學生品德素養與法治觀念，深耕社團發展，落實服務學習，推動尊重與關懷文化，以培養學生就業即戰力。本策略之重點在於吸引優秀之師資來校任教，透過良好的課程訓練，提升學生就業力，讓本校學生成為企業主聘用人力時之首選。具體做法包括：改善師資質量與授課負擔、強化與就業接軌之課程規劃布局、強化教師職能，落實績效考核、推動教學創新提升學習成效、增進學生實

務能力、以及優化學生社團活動、落實社團輔導機制、實施品德教育，培養具有信義誠實素養之公民與落實服務學習，養成勤勞負責及社區關懷態度等。

(四) OT 策略(利用機會、減少威脅)

本項策略採取「國際化策略」，利用政府推動「新南向政策」與各種國際交流之機會，更有機會吸引境外學生前來就讀。本策略之重點在於國際化，除了吸引外國學生來校就讀外，也著重在提升本校學生之國際移動力。具體做法包括：建立國際化校園環境、強化學生國際移動力以及擴大國際學術交流。

(五) OW 策略(利用機會、減少弱勢)

本項採取「創新創業環境策略」，配合政府推動「5+2+2+1 創新產業計畫」及「文化創意產業」之機會，整合本校各學院量能，必能深化師生創業環境。重點在於建構一個創新創業的環境，配合各項軟硬體的提升，以達到本策略之目的。具體做法包括：建構創新創業生態環境。

三、計畫管考及輔導

本校董事會無私奉獻，充分授權校長治校，校長採取分層負責與橫向聯繫的經營理念，透過會議分工、KPI 績效考核及重大計畫統整管控之營運機制，推動校務。此外，面對臺灣經濟與社會環境的動盪與變遷，及全球化的國際競爭，本校在人才培育及學校特色發展，更需要外部產官學專家的協助與指導，因此，成立校務發展委員會，邀請外部專家擔任委員，提供外部觀點建議，提高執行成效。

大學之策略規劃與校務發展計畫之優劣，決定學校之長期生存與發展。校務發展計畫書依五大主軸所規劃之執行策略與具體作法，分別規劃 108 至 110 學年度質化、量化預期成效目標，各有主政單位分別負責計畫面向業務，使分工有所區隔，但又能收統合之功效。其中「主軸計畫 A：精進教學品質，培育實務與創新創業人才」由教務處統籌；「主軸計畫 B：強化學輔工作，塑造友善氛圍」由學生事務處統籌計畫工作；「主軸計畫 C：厚植研發能量，促進產學合作」由研究發展暨產學合作處負責；「主軸計畫 D：建置優質環境，營造永續校園」由總務處主政；「主軸計畫 E：提升學校聲望，善盡社會責任」由國際暨兩岸事務處及秘書室統籌。

為能明確控管校務發展計畫執行情形並配合教育部私校獎補助款申請期程，107 學年度起修正改以全學年度執行資料為基準，並以每年之 1 月、4 月、6 月與 7 月底為管考期程，建立嚴謹之管考機制，進行各面向計畫工作進度與績效追蹤，各單位負責執行校務發展計畫，更依循管理大師戴明(W. Edwards Deming)博士之管理循環論(Plan→Do→Check→Action)，定期在主管會報、行政會議、校務會議及相關委員會報告計畫執行內容與進度，並作檢討與改進。對未能達成階段目標者，進行策略檢討與評估，給予輔導及協助，以確實掌握計畫方向，落實計畫目標，並作為下一學年度訂定各階段目標之參考。

此外，為順利推動且確實完成計畫，本校對各單位計畫執行之管制如下：

- (一)各單位負責執行校務發展計畫，須定期在主管會報、行政會議、管考會議及相關委員會報告計畫執行內容與進度，並作檢討與改進。對未能達成階段目標者，應分析瞭解其原因，給予輔導及協助，以確實掌握計畫方向，落實計畫目標。此外，各單位依據執行校務發展計畫情形，進行策略檢討與評估，以做為校務發展計畫修訂之依據。
- (二)為強化校務發展計畫之執行成效、保障營運之效能、資產之安全、財務報導之可靠性、法令之遵循及實現本校之發展願景與目標，建立內部控制制度，並於 100 年 1 月 1 日成立稽核室，依稽核計畫進行內部控制稽核，以確保內部控制得以持續有效實施。內部控制內容包含人事事項、財務事項、營運事項及其他事項之作

業程序、內部控制點及稽核作業規範。其中營運事項包含教學事項、學生事項、總務事項、研究發展/產學合作事項、國際交流及合作事項、資訊處理事項、其他營運事項等。

(三)會計室透過行政電腦化進行各項經費動支之管制，以確保計畫執行之績效與時效性。

參、學校依辦學特色與校務發展計畫關聯說明

一、學校辦學特色

茲就本校「辦學目標與校務治理」、「教師教學與學生學習」、「產學合作與實務研究」、「學生輔導及就業情形」、「辦學績效與社會責任」、「國際化」辦學特色項目，詳述如表 3-1：

表 3-1 辦學特色

項目	重點	內容與對應之校務發展子計畫
一、辦學目標與校務治理	1. 學校願景及發展策略。	➢ 基於本校校訓「信義誠實」，以及「誠信務實、創新卓越」之辦學理念，本校以「國際化兼具產業最佳合作夥伴之科技大學」自我定位，參考標竿學校日本立命館大學之「畢業即就業」辦學理念，「推動國際化」、「強化研發能量」等指標，以及行政院「技術及職業教育政綱」，致力於以「做中學」、技職教育「多元適性」與「務實致用」宗旨，規劃具前瞻性之總體發展目標與校務發展計畫，期能充分運用資源，強化教學品質、提升研發水準與擴大產業服務，培育具專業技能與人文素養之務實致用人才。 ➢ 本校以「資訊化」、「人文化」、「創新化」、「產業化」、「國際化」為校務發展特色，訂定五項總體發展目標：追求教學卓越、培育實務人才；結合產業脈動、發展應用研究；強化產學合作、打造親產學校園；增進外語能力、推動國際接軌；建立優質校園、打造一流學府。 ➢ 為達成總體發展目標，在校務發展計畫提出五項主軸計畫：主軸計畫 A：精進教學品質，培育實務與創新創業人才；主軸計畫 B：強化學輔工作，塑造友善氛圍；主軸計畫 C：厚植研發能量，促進產學合作；主軸計畫 D：建置優質環境，營造永續校園；主軸計畫 E：提升學校聲望，善盡社會責任。 ➢ 在各主軸計畫下，規劃出具體的子計畫與投入經費，確保各主軸計畫能如實推動。各子計畫再規劃出各項細部執行的工作計畫，各工作計畫明列執行單位與預期質化與量化成效指標，以確保主軸計畫能在各工作計畫的指標下確實執行。
	2. 學校財務管理及內控機制。	➢ 本校自 99 學年度起，成為「零負債」學校，至 108 年 7 月 31 日止，本校 3-12 個月定期存款計有 12 億元。若加計活期及支票存款，銀行存款增至 14 億 8 仟萬元。學校財務穩健，各項經費門預算均依校務發展計畫及校園長期整體規劃編列。至 110 學年度止，學雜費收入預估均能維持 15 至 16 億元左右，可充分支援校務發展、建設、教學及研究設備、圖書經費，以及增聘優秀師資等。 ➢ 本校按季進行收支財務規劃檢討，加強經費使用績效評估與管理，以期各項經費發揮最大效益，達成學校財務可支援校務永續經營目標。 ➢ 為強化校務發展計畫之執行成效、保障營運效能、資產安全、財務報導可靠性、法令遵循及實現本校發展願景與目標，建立內部控制，除依年度稽核計畫進行內部控制稽核，確保內部控制得以持續有效實施外，另依政府機關、校長、董事會及監察人提出之稽核要求進行專案性稽核。為增進行政品質與服務效率，本校另推動 ISO 9001 品質管理系統，藉由內部稽核及外部輔導機制改善作業流程，確保行政品質。

項目	重點	內容與對應之校務發展子計畫
		➤於校務發展計畫中，其基礎面向與精進特色之各子計畫分別為： 1. 基礎面向：D1-1 強化預算功能與健全財務規劃；E2-2 推動行政流程創新與標準化作業。 2. 精進特色：D1-2 持續推動整合會計作業標準程序。
	3. 師資結構、人力配置、行政支援與服務。	➤為健全師資結構，配置合理人力，強化行政支援與服務，推動措施包括： 1. 積極推動教師多元升等制度，並聘任具業界實務經驗教師，逐年提升助理教授職級以上教師所占比率。 2. 改善師資質量與授課負擔。 3. 配合學校特色發展及重點計畫調整行政架構及人力配置，並辦理行政人員專業教育訓練與研習，以發揮最大人力及行政效能。 4. 建置完善校園資訊網路，自行開發行政 e 化系統，提升行政服務效率。 5. 透過行政創意提案加強行政革新，激發團隊精神。 6. 建設與整建大樓，增加校舍面積，提供師生優質的教學與學習空間，強化教學效果與學習能力。 7. 深化校園安全、優化行政決策品質與效能、推動綠色校園、建置優活校園。 ➤於校務發展計畫中，其基礎面向與精進特色之各子計畫分別為： 1. 基礎面向：A4-3 落實教師績效考核與多元升等；D2-2 提升職工資訊技能；D2-3 持續更新電腦軟硬體設施；D2-4 強化網路應用與雲端服務；D3-2 建設無障礙環境；D3-3 強化實驗室及其他非實驗室教學設備之安全管理；D3-4 強化校園安全管理；D4-3 提升行政服務效率；D5-2 推動資源回收再利用；D5-3 推動校園能源管理；D6-1 增建健康運動設施；E1-4 精進單位網站內容；E2-1 辦理自我評鑑；E2-3 推動學術單位績效指標作業。 2. 精進特色：A2-1 逐年優化生師比；A2-2 落實管控教師授課負擔；A8-1 改善教學硬體設備；D2-1 建置與維護資訊網路設施；D3-1 建置資訊安全管理系統；D4-1 持續開發行政資訊系統；D4-2 建構以證據為基礎的校務決策機制；D5-1 落實校園綠能與節能政策；D6-2 營造優美校園環境；E2-2 推動行政流程創新與標準化作業。
	4. 因應少子女化學校發展策略。	➤在進行 SWOT 分析後，針對少子女化趨勢影響生源質量的威脅與吸引更多優秀學生就讀尚待努力的弱勢，搭配本校的優勢與機會，已擬定四種發展策略：人才磁吸策略、優質產學環境策略、國際化策略、創新創業環境策略。除了上述四種策略外，經過校務研究議題分析後，認為在少子女化趨勢下，系所招生策略應更為靈活與整體學習環境應更為優化，故另外採取四種策略： 1. 提升教學品質：教學上除需提升學生的專業技能外，亦需重視學生的態度、自我學習能力之訓練，以能培育好的人才，並吸引優質學生前來就讀。 2. 系所與產業鏈結：系所需配合產學發展趨勢，規劃日間系所課程，使學生的專業學習能與產業發展鏈結，以訓練產業所需人才，如此，才能使產業界愛用本校學生，並達到招生效果。 3. 課程推動進修學制：課程生活化及實用化，讓學生擁有跨領域之技能。 4. 採取校園建築更新策略，強化校園建設，進行校園建築更新，積極建置優質校園環境，強化中外媒體文宣，吸引學生就讀。 由以上策略來看，本校已布局於學士班、碩士班以及博士班共設立八個  本校增設「高齡福祉服務學系」，培育兼具專業、實務與國際視野的高齡服務事業人才。

項目	重點	內容與對應之校務發展子計畫
		全英語教學學程，吸引更多境外學生就讀，以彌補本地生生源日漸萎縮之不利現象。 ➤在少子女化之下，本校積極推動國際化，故加強學生語文檢定，並積極送學生到外國實習或學習。 ➤加強教學策略、提升學生素質，讓學生及家長認為南臺為一流大學，願意將子女送來南臺就讀，其作法為： 1.加強大一、大二導師功能。 2.將部分優秀師資分配至一、二年級任教。 3.注重師生互動，培養思考的能力(例如考試時出申論題)。 ➤於校務發展計畫中，其基礎面向、精進特色與創新特色之各子計畫分別為： 1.基礎面向：D6-1 增建健康運動設施。 2.精進特色：A1-1 配合社會趨勢及生源變化，推動系所調整；A1-2 建立以「學院」為教學主體單位的組織運作方式；C4-2 推動創新產學多元合作模式；D6-2 營造優美校園環境；E1-2 主動公開辦學資訊；E1-3 全面推動外部機構教育認證；E1-5 強化中外媒體文宣；E3-1 招募優秀境外學生；E3-2 深化全英語學程布局；E3-3 擴增全英語授課課程。 3.創新特色：A6-3 翻轉傳統創業育成路徑；A6-4 完善創新創意實作及商品化之場域。
二、教師教學與學生學習	1.健全發展實務課程及多元學習機制。	➤本校已為學生建立英語教學、教學助理、四年一貫就業輔導、專業證照培訓與考照、跨領域學習、學產一貫、學生企業實習等機制，以深耕精緻學習；為教師建立企業深耕服務、企業研習、教師知能專業成長「杜威學院」、教師評鑑等制度開拓實務教學；為課程規劃建立學程化、課程國際認證與回饋檢討機制。建置國內唯一整合選課、課程教學計畫、學生成績、就業力指標、UCAN、求職等功能之整合式學生學習地圖e化系統，完善學生學習與輔導平台。 ➤本校以培育務實致用的優秀人才為教育目標，因此規劃實務導向課程，以符合企業徵才產業需求為推動方向，並納入雇主意見以為修正。透過課程與產業接軌，與國際接軌，達成學生畢業即就業的目標。包括建置學生就業力指標系統(E-Map)、推動「國際教育認證」、開設「實務專題」(為各系必修)、強化通識教育課程、結合課程實施教學創新，遴聘業師協同教學，推動以聽說為主軸之英語教學變革與學生英語學習歷程檔，推動教學創新等。 ➤學生的學習成效可由其具有之核心能力加以評估，本校在增進學生核心能力上依學習、輔導等二個面向推動各項創新策略，包括建置學生學習歷程檔—「南臺人學習檔」系統(e-portfolio)、建置整合式「學生學習地圖」、推動三創(創意、創新、創業)教學、落實學習預警機制、推動教學助理制度、成立「課輔中心」(TA Corner)等。 ➤於校務發展計畫中，其基礎面向、精進特色與創新特色之各子計畫分別為： 1.基礎面向：A3-5 推動優質師資培育工作；A5-2 推動競賽導向之實務專題製作；A5-4 持續推動業界專家協同授課。 2.精進特色：A7-1 發展教學創新模式；A7-2 落實教學品保機制；A7-3 落實學習預警與輔導機制。 3.創新特色：A3-3 建構跨域學習環境；E6-5 縱向分享高職教學資源。
	2.實習課程規劃、合作機構篩選及學習成效評估	➤本校為優化實習品質，強化實習輔導機制，由各系視專業能力培養之需求，開設暑期實習、學期(其他)實習及學期實習等簽約制實習課程。 ➤建立實習機構評估表，作為系所審核及推薦實習機構之依據，主要內容分為實習工作概況及評估兩部分。學生實習前，系所實習輔導老師或相

項目	重點	內容與對應之校務發展子計畫
	機制。	關人員確實審查實習機構是否為合法核可之企業，並至實習機構進行工作環境、工作安全性、工作專業性、體力負荷、培訓計畫及合作理念等項目評估(採 5 尺度量表，總分 30 分)，評估分數 24 分以上，系所才可推薦。 ➢ 本校實習成效評估機制有：實習生實習後對就業能力提升滿意度、實習學生對校外實習合作機構滿意度、實習生留任調查、校外實習合作機構對實習學生滿意度、校外實習合作機構對實習課程滿意度。 ➢ 於校務發展計畫中，其精進特色之子計畫為 A5-1 落實學生校外實習課程。
	3. 培養學生通識及人文涵養相關措施。	➢ 本校通識教育以「培育人文素養與科技專業並重的人才，使之成為有見識有氣度，且具有倫理、民主、科學、美學與媒體五大素養的現代優質公民，並且關懷自然生態與社會環境，進而立足臺灣、放眼天下」為整體目標，並將在地關懷列為通識教育之主要特色。為培養學生通識及人文素養，本校注重通識教育與非正式課程開設，其中通識課程區分為內、中、外三個層次：內層為基礎通識課程，以強化學生之基本學力與敘事能力，提升就業力為主軸；中層為分類通識課程，在博雅教育與科技人文並重之理念下，培育學生多元化的基本學識涵養；外層為通識輔助課程，激發學生跨領域之潛在能力。 ➢ 本校培養學生通識及人文涵養之相關措施已具成效，除於 102 學年度獲教育部遴選為首屆之 5 所技專校院績優通識課程學校之一，復於 104 學年度獲教育部補助技專校院推動通識課程革新計畫遴選為績優學校之一，補助計畫件數與經費皆名列全國第一，再於 105 學年度獲教育部列為技專校院通識教育示範學校，顯示推動績效受到同儕高度肯定。 ➢ 為激發學生自主學習能力，本校自 98 學年度起即推動「學生讀書會」鼓勵學生養成閱讀習慣，再於 102 學年度起推動「自主學習社群」引導學生自主規劃學習目標及方式，並開設「築夢逐夢」非正式課程，鼓勵學生勇於追求夢想，增進熱誠抗壓、表達溝通、敬業合群等核心能力，累積解決問題之能力。本校更於 101 學年度起開設社會參與式學習課程，引導學生關心社會，且已於 106 學年開設在地關懷學分學程，持續深化在地關懷。107 學年度起以厚植學生基礎能力為主要推動策略： 1. 強化能力本位教學方法，培養學生閱讀與基礎敘事能力。 2. 深化表達溝通跨域訓練，提升學生多元與專業敘事能力。 3. 推動通識課程教學革新。 4. 開設通識核心能力本位自主培育課程，鼓勵學生參與自主學習活動。 5. 開設微型分類通識課程，為關懷在地文化植基。 6. 推動走讀式學習創新模式，深化在地關懷課程內涵。 7. 開設跨領域學分學程，引領學生落實社會實踐。 ➢ 於校務發展計畫中，其精進特色之各子計畫分別為： 1. 精進特色：A3-1 厚植學生基礎能力；A3-4 強化學生通識與在地關懷素養；E6-1 連結在地之行動導向式通識教育改革。
	4. 提升教師實務經驗與實務教學能力策略(含聘用具實符合技	➢ 本校逐年發展各項創新策略，以精進教師實務經驗與實務教學能力，達成培養務實致用人才的目標，包括：鼓勵教師執行產學合作計畫、選送教師帶職帶薪赴企業深耕服務、推動教師企業研習、師生參與國內外專題競賽等、推動教師翻轉教學、教師傳習制度及教師社群、辦理教師評鑑、推動教師多元升等制度、新聘具業界實務經驗之師資等，並遴選教



本校與永康國中學辦 2019「多元探索 FUN 一夏」夏令營，實踐史懷哲精神教育服務。

項目	重點	內容與對應之校務發展子計畫
	術與職業教育法第26條適用對象專任教師進行產業研習或研究機制)。	學優良、服務優良、研究優良教師，給予獎勵。並於 105 年起配合教育部訂定辦法，督促教師每 6 年須有半年至產業深耕、研習或研究，108 年持續推動。此外，106 年開始積極推動國際產學，為鼓勵教師發展國際化，暑期補助 6 位教師至泰國、印尼、澳洲、新加坡、馬來西亞等新南向國家台商企業與姊妹校蹲點研習，進行企業與校際交流，了解當地企業需求，以擴大國際產學合作量能。為避免淺碟式的交流，107 年暑期補助 2 位教師分別前往日本與印尼、馬來西亞姊妹校學術交流，透過日本姊妹校德島大學之印度籍教授引介，建立與印度普納大學之學術合作管道；另透過暑期蹲點本校教師與印尼姊妹校 Atma Jaya 大學教師向印尼科技部提出國際合作研究計畫。108 年暑假將持續聚焦協助已赴新南向國家進行交流的老師，與新南向國家之合作機構/單位建立比較長久的合作關係，並將擴展推動學期間國外企業深耕服務。 ➤ 藉由多元機制深化教師實務能量，以帶領學生提升實務技能，同時促使教師配合教學需要，隨時吸收新知識、新方法，積極運用學術專業知識協助產業升級。為符應科技大學務實致用理念，消弭學用落差，本校已建構多元升等制度，引導教師投入產學實務研發，並強化實務教學成效，鼓勵教師以產學合作績效或教學實務成果升等。 ➤ 於校務發展計畫中，其基礎面向與精進特色之各子計畫分別為： 1. 基礎面向：A4-2 強化教師實務能力；A4-3 落實教師績效考核與多元升等。 2. 精進特色：A4-1 精進教師專業實務與教學知能。
	5.強化圖書館功能與服務，定期更新充實圖書資源，提供優質學習環境。	➤ 本校圖書館以支援教學、學術研究及自我學習為目標。圖書館館藏及設備豐富，以多樣化的創新方式運用嶄新科技設備，營造閱讀氛圍，提供本校師生及開放給館際合作圖書館讀者使用館內各項服務和資源，如閱覽圖書、報紙、期刊、視聽資料、無線網路、3D 電影院、虛擬實境體驗區、體感遊戲體驗區、有聲學習共享空間、人際關係增長區、放鬆發想區、簡報演練區、電子資源檢索區、書香輕食區等創新服務。 ➤ 為培養讀者之資訊素養，圖書館經常舉辦各項圖書館利用指導及電子資料庫講習等課程，以增進讀者利用圖書館之效益；同時圖書館亦會配合各類型讀者之需求，不定期安排各類型資料庫暨網路資源講習活動，充分推廣圖書館的資訊資源服務；多年來熱心參與並主動規劃圖書館館際合作服務之推展，讓本校圖書資源不僅服務校內師生，更將圖書資源服務擴大共享到校際讀者。 ➤ 積極參與圖書館各項聯盟並共同採購電子資源及辦理活動，以開拓延伸館藏資源，強化館藏資源共享模式，並增進服務資源互惠交流。 ➤ 於校務發展計畫中，其基礎面向之子計畫為 A8-2 強化圖書館功能與服務。



本校電子系李博明副教授(右 1)以及電機系杜翌群副教授(左 1)分別獲得 2019 年度 IEET 教學傑出獎。

項目	重點	內容與對應之校務發展子計畫
三、產學合作與實務研究	1. 學校推動產學合作之機制(含設置統整性專責單位及人員、聚焦學校產學研發特色、鼓勵教師參與及媒合輔導作法機制等)。	➢ 本校自 101 至 106 年度，共執行 6 年發展典範科技大學計畫，已建立完善產學合作機制與親產學校園氛圍，引領教師由學術研究轉向產學合作，有效累積教師產業實務經驗。產學推動機制包括新增產學副校長、擴增原研究發展處為研究發展暨產學合作處專責督導；聚焦五項核心技術領域研發，形塑學校專業特色；與產業共構研發中心，導入企業資源，並帶動區域中小企業轉型與技術提升；實施契合式人才培育模式，替產業量身打造所需人才；深耕工業基礎技術，培育產業高階人才；建立多元績優導向教師升等與評鑑制度；推動及參與特殊領域產業策聯盟；整建產學連結建設與設備；建立衍生企業機制；致力於國際化與新南向之推動。多年對區域產業之深耕已逐步展現成效，使本校與產業更加緊密連結，亦是辦學轉型重要關鍵。 ➢ 為深化與產業的合作關係，本校將以核心專業技術產業化為推動重點，機制包括專利申請辦法之調整，鼓勵國際專利申請與發展國際產學合作等，目的在提升教師研發之實務應用性，並增加技術移轉機會。例如，聚焦古機械創新設計、創新醫材與健康照護產品開發、體感 AR/VR 數位內容開發、高值化聚酯材料技術等特色領域技術之產業化與商品化。 ➢ 107 年起本校強化「5+2+2+1」國家重點創新產業技術之研發，將依據本校現有專業設置及技術研發專長，選定「5+2+2+1」創新產業中之「生技醫藥」、「亞洲·矽谷」、「智慧機械」、「綠色能源」、「數位創新」、及「文化科技」等六領域，為本校發展重點。包括以薑黃素及衍生物治療阿茲海默症之植物新藥開發、開發結合物聯網技術之術後傷口智慧照護系統、開發生技醫療與綠色能源之智能材料、開發綠能與儲能之區域供電系統整合設計、開發具光學感知及監控技術之智慧型裁切與檢測機台、開發混合實境 (Mixed Reality) 技術與應用系統、設立「FinTech 金融科技情境應用實驗室」等。 ➢ 為改變單打獨鬥式的研究模式，本校已於 106 年訂定「南臺科技大學教師產學技術研發辦法」，制度化鼓勵多位教師以特定主題自組研發合作團隊，共享彼此研發資源，並給予團隊經費使用自主空間與彈性，共同承接大型產學合作案，團隊亦將優先獲得學校設備採購經費補助，其運作模式比照科技部 RSC(Research Service Company)概念，以產業所需技術之研發為核心業務，發展成熟者鼓勵 Spin-off 或 Spin-in。此項制度變革將成為本校 107 至 108 學年度推動產學合作發展核心作法，目前全校已籌組 23 個技術研發中心。108 學年度起將加強引進業界經費、設備及專業人力等資源進入校園，與校內研究中心合作組成「產學共構技術研發中心」，雙方共同投入資源進行產業關鍵技術開發，帶動中小企業轉型與技術提升，同時亦 本校承辦勞動部產業技術人才培訓計畫，歷經一年開課辦訓，於 108 年 5 月 29 日舉辦 2019 綠能產業人才培訓聯合成果展，提供專業人才為綠能產業廠商灌注產能。

項目	重點	內容與對應之校務發展子計畫
		為師生營造一個與業界無縫接軌的環境，創造雙贏。 ➢ 於校務發展計畫中，其精進特色與創新特色之各子計畫分別為： 1. 精進特色：C1-1 導入專案管理制度；C2-1 建立研發永續經營模式；C4-2 推動創新產學多元合作模式；C4-3 推動產業聯盟擴大合作網絡。 2. 創新特色：C2-2 形塑標竿研究中心；C3-1 推動國家重點創新產業技術研發研究；C3-2 推動核心專業技術產業化。
	2. 健全教師與產業合作技術研發、從事應用實務研究及教師多元升等機制。	➢ 為健全教師參與產學合作機制，本校已深化產學合作管理及獎補助辦法之訂定、KPI 關鍵績效指標管考制度之運作、績效評估委員會之設立，以推動產學績效導向之教師評鑑考核機制與多元升等制度。 ➢ 本校 102 至 104 學年度連續三年榮獲教育部補助推動教師多元升等試辦學校計畫，完整建構多元升等管道，並營造親多元升等環境，教師得依學門專長領域、適性及多元專業發展，選擇以技術報告、產學合作績效或教學實務成果送審教師資格。105 至 107 學年度榮獲教育部推動教師多元升等制度重點學校計畫(三年期補助)，持續加強校際交流合作與資源共享，並建立學門領域多元升等共識與價值體系。 ➢ 本校配合教育部推動專業教師任教每滿 6 年應至公民營機構半年以上研習或研究，已於 105 年 3 月訂定「教師進行產業研習或研究實施要點」，並已開發相關資訊管理系統，於 105 學年度正式施行。截至 107 學年度止，計有 313 位教師達成任務，占所有須達成此項任務專任教師(不含通識教育中心、體育教育中心、語言中心、華語中心之專任教師)之 66%。 ➢ 為能深化教師與產業鏈結，108 年將持續推動教師滿六年企業研習六個月(含)以上機制、教師赴公民營事業機構深耕服務、教師至企業廣度與深度研習等人才流通機制、推動大學衍生新創研發服務公司方案(RSC)，增進產學研三方互動，強化教師與企業關係，提升教師研發成果產業應用價值，以加速政府推動「5+2+2+1」創新產業執行。 ➢ 於校務發展計畫中，其基礎面向、精進特色與創新特色之各子計畫分別為： 1. 基礎面向：A4-2 強化教師實務能力；A4-3 落實教師績效考核與多元升等。 2. 精進特色：C1-2 強化研發績效考核與獎懲制度。 3. 創新特色：C1-3 提升教師研發能量。
	3. 學校推動產學合作之成效及智慧財產成果及其應用效益。	➢ 本校為精進技術研發及專利技轉，促進產業取得具競爭力研發技術，除投入數億經費建置場地及軟硬體設備外，更依政府放寬學術研究人員投入企業與成立新創企業之政策，訂定與時俱進的管控機制及優渥的獎勵制度為導向，塑造親產學校園環境，鼓勵師生投入研發及產學合作。在全體師生努力下，計畫金額或參與教師人數穩定成長，107 年有 405 位教師參與產學合作(已占全校專任教師之 72.19%)，共執行 929 件研究及產學合作計畫，經費達 7 億 1,955 萬 4,218 元。 ➢ 本校提高教師參與產學之獎勵，修訂本校「教師研究及產學合作獎勵辦法」與「研究發展成果及技術移轉管理要點」，並訂定「教師推動衍生企業實施辦法」，規範教師產學合作案納入校庫之管理費，得依加總產學案計算與記點後，回饋予教師個人獎勵金，及提撥技轉金額之 70%獎勵予教師， 2018 年瑞士日內瓦國際發明展，南臺科技大學機械系吳智揚同學(右)榮獲金牌，教育部部長葉俊榮(左)親自接見表揚。

項目	重點	內容與對應之校務發展子計畫
		以 107 年度為例，全校共提撥產學獎勵金約 331 萬元，技術移轉獎勵金額約 695 萬元。 ➤自 98 年起積極配合教育部政策推動國際產學合作業務，鼓勵各專業領域與國際企業接軌，統計本校 101 至 107 年共簽訂國際產學計畫 84 案、金額達 6,167 萬元。 ➤為優化專利申請策略，鼓勵以申請發明專利為主，並限制新型與設計專利申請件數。107 年再度調整專利申請策略，發明人申請專利時，須自行評估該專利是否有產學合作、技術技轉、商品化或創業潛力，並向本校「智慧財產權益委員會」報告，經委員會審查同意、陳請校長核可後始得辦理。以提高知識產業化之價值，同時降低專利申請及龐大維護成本支出。因此從 106 年開始本校申請國內專利的數量較大幅降低，106 年為 38 件，107 年再減為 30 件，雖然國內專利申請數量大幅下降，但是轉為強化專利布局，對於有產業應用的專利，同時申請國、內外專利，以增加未來技轉的機會及效益。107 年國外專利申請數量 18 件，其中以美國 10 件最多、其次大陸 6 件、日本 2 件。107 年投入專利申請及維護經費共 442 萬元，比起之前平均每年 711 萬元，大幅減少支出達 269 萬元；技轉金額為 425 萬，創歷年新高，已經接近專利投入的費用。 ➤於校務發展計畫中，其基礎面向與精進特色之各子計畫分別為： 1. 基礎面向：C4-4 加強研發成果宣傳推廣及回饋機制；C5-2 建立跨領域智財加值機制。 2. 精進特色：C1-2 強化研發績效考核與獎懲制度；C1-3 提升教師研發能量。
	4. 學校推動創新創業、鼓勵師生研發成果商品化、發展衍生企業之策略。	➤播種：厚植學生三創知識，培養學生創業實戰能力，強化創業體驗歷程與創業實務發展，透過創新創業育成總中心所提供之育成資源，鏈結「創業實務微學程」、實作式創業課程「來恩創創戰鬥營」與校園創意競賽「Maker STUST」，藉以輔導具潛質的創業團隊，協助創意提案創業實作，再評估輔導與導入外部會創業補助資源，進而協助籌組公司並進駐本校育成總中心，體現本校三創、前育成、育成之連貫輔導資源。 ➤發芽：校內規劃設置「創業教育綜合培育空間」作為創業教育培育基地，提供學生團隊孕育創業種子，「創思設計坊」設有創意手作空間提供學生實作、分享之設備與空間，並連結育成總中心輔導能量及導入外部創新創業資源(如 U-START、FITI 等)，協助團隊落實創業目標，共同營造本校三創氛圍。 ➤成長：為協助學校研發成果商品化與技術移轉，本校鼓勵專任教師推動衍生企業，並於 105 年 1 月 11 日通過「推動衍生企業實施辦法」，統計至 107 年度本校衍生企業共計 8 家，共有機械工程系、電子工程系、多媒體與電腦娛樂科學系、生物與食品科技系、企業管理系 8 位老師參與推動之衍生企業通過審查。 ➤於校務發展計畫中，其基礎面向、精進特色與創新特色之各子計畫分別為： 1. 基礎面向：C4-4 加強研發成果宣傳推廣及回饋機制。 2. 精進特色：A6-1 推動實作式創新創業教育；A6-2 形塑優質校園師生創新創業氛圍；A6-5 打造優質育成空間；C4-1 強化育成中心功能。 3. 創新特色：A6-3 翻轉傳統創業育成路徑；A6-4 完善創新創意實作及商



本校 2019 第 1 屆「來恩創創戰鬥營」，採用跨系、跨領域的合作，建構「創意—創新—創業」之三創學習風氣。

項目	重點	內容與對應之校務發展子計畫
		品化之場域；C3-2 推動核心專業技術產業化。
	5. 整合本校資源，推動文化創意產業。	➢ 本校首開大學經營文創園區之先例，整合跨院系資源，歷經嚴格評選，於 103 年 10 月取得文化部臺南文化創意產業園區 15 年經營權，並於 104 年 6 月正式開園營運。本校以附屬機構方式營運臺南文化創意產業園區，是目前五大園區中唯一由大學經營的基地。 ➢ 文創園區發展核心包含創意生活體驗及流行音樂產業之發展。對此兩大核心，學校資源全力投入，包括工學院、數位設計學院及商管學院等相關科系在人才培育面及產學推動方面，均有助於文創產業推動。具體而言，工學院與文創園區結合產業，利用綠能技術，發展綠色生活科技，推動綠色創意產業。數位設計學院創新產品設計系、多媒體與電腦娛樂科學系結合文創園區於文創商品的開發與設計，更藉由流行音樂產業系及本園區音樂排練間推動流行音樂的發展著力。商管學院與文創園區則於電商平台開發及行銷模式發展著力。 ➢ 與文創產業結合，可提供學生多元的學習與就業機會，為臺灣在地文創業者提供各項所需輔導資源，扶植臺灣文創業者成長茁壯。 ➢ 於校務發展計畫中，其精進特色之子計畫為 E6-2 積極貢獻區域發展。
		 臺南文創園區於 107 年 12 月 21 日舉辦「漂」白鷺 Live House」開幕活動，特邀請知名饒舌歌手大支、ZOGHA 公司袁易總經理等人共同剪綵，為臺南市提供一處流行音樂表演空間。
四、學生輔導及就業情形	1. 提升學生的品德素養，促進學生健康，深耕社團發展，落實服務學習，推動尊重與關懷文化。	➢ 本校校訓為「信義誠實」，即在期許培養出擁有良好品德的學生。學校在品德教育上，從過去的問早道好、三好校園等，已建立良好的基礎，將在此基礎上，推動師生共學的現代公民素養教育，強化學生之守法觀念。 ➢ 健康的身體是學習的根本，為養成學生規律之生活，培養學生健康之體魄，學校在過去辦理晨跑活動，相關之示範課程與宣導活動，提供健康生活資訊與健康飲食概念，未來，除延續過去措施外，並將配合政府政策，加強藥物濫用之防制工作，建立無毒校園。 ➢ 社團活動是探索自我、發展人際關係的地方，也是印證課堂所學的場所。本校為鼓勵社團活動之發展，除購置學生社團設備器材，輔導學生參與交流與競賽，透過偏遠社區之服務，養成勤勞負責與關懷社會之態度。 ➢ 於校務發展計畫中，其基礎面向之各子計畫分別為： 1. 基礎面向：B1-1 深化學生公民素養；B1-2 形塑「信、義、誠、實」特色校園文化；B2-1 打造優質社團活動環境與設施；B2-2 優化學生社團活動及落實輔導機制；B2-4 輔導績優社團參與競賽或交流活動；B3-1 培養學生規律健康生活習慣；B3-2 強化學生性教育；B3-3 加強藥物濫用防制工作，建立無毒校園；B4-1 深化服務精神教育學習，制度化服務學習課程；B4-2 推動校園服務學習，身體力行維護環境；B4-3 推動班級服務學習，養成團體互助精神；B4-4 實施活力志工，培養自發服務；B5-3 落實住宿服務與生活輔導；B5-4 落實申訴制度，維護學生受教權；B5-6 推動性別平等教育。 2. 精進特色：B2-3 經營社團聯絡網；B5-1 優化導師制度，建立學生風險三級輔導機制；B5-2 學生輔導工作全面資訊化與整合化。
		 本校秉持創造有愛無礙的社會理念，2018 年結合台南市教會聚會所、勵馨社會福利基金會，發起捐贈物資獻愛惜福活動。

項目	重點	內容與對應之校務發展子計畫
	2.推動產學攜手或產業學院等相關計畫，與產業共同培育人才，協助學生適性發展及提升就業能力。	➢本校 101 至 106 學年度共計由機械、餐旅、電機、行銷、企管、光電等 6 系與三益制動、皇田工業、東陽實業、茂迪科技、全家便利商店、台南飯店等 12 家廠商，連結高職學校並經教育部核准，共同辦理雙軌旗艦及產學攜手 17 專班，為區域弱勢學生提供就學與就業機會，未來仍將持續與產業合作辦理，以善盡在地社會責任。 ➢本校自 102 年起並配合勞動部辦理實務導向之就業學程，以職能課程強化大專生應具備之就業知識、技能、態度，以協助大專生提高職涯規劃能力，增加職場競爭力及順利與職場接軌。就業學程自 102 學年度開始辦理，每年約開設 5 門就業學程，108 學年度已申請通過的有 4 個系所、5 個學程或課程，分別為幼保系、行流系、休閒系、高福系各一學程，另休閒系還有一個共通核心職能課程，期能繼續協助學生畢業後順利銜接職場。 ➢本校自 107 年起與台南紡織股份有限公司合作，開設二年制國際學生產學合作學士專班，為臺灣紡織業培訓越南儲備自動化生產幹部。107 年秋季招收一班，共 20 位學生，第一學年在本校學習專業知識，第二學年則至台南紡織股份有限公司進行實習，這些越南學生實習畢業回到越南後，預期可為臺灣廠商之得力助手。 ➢本校於 99 學年度開始採用教育部「大專校院就業職能平台(UCAN)」，實施全校大一新生之職涯興趣探索及共通職能測驗，並由專業諮商心理師進行班級測驗結果之分析與解釋，教導學生擬訂生涯規劃及培養科系相關之職場所需具備能力。自 101 學年度開始針對大三學生實施專業職能測驗，以促進學生職業興趣、共通職能與專業職能的整合，發展出適性的職業生涯規劃，提升個人之職場職能及就業競爭力。 ➢每學年度定期辦理職涯與就業輔導相關講座，內容包括生涯規劃、職場倫理、表達及溝通技巧、壓力調適與時間管理、勞資關係與勞工權益、求職技巧及陷阱、升學及國家考試、創業與創新講座、履歷自傳撰寫技巧、面試模擬、履歷健檢及就業諮詢等，藉以提升學生就業競爭力。每年 5 月與臺南市政府合作辦理就業博覽會，進行應屆畢業生與畢業校友之就業媒合，幫助學生順利就業。 ➢於校務發展計畫中，其基礎面向之各子計畫分別為：B7-1 深化學生職涯輔導工作；B7-2 強化學生就業輔導與媒合；E6-5 縱向分享高職教學資源。
	3.提供學生取得專業證照或通過外語能力檢定之相關配套措施。	➢專業證照課程實施要點於 107 年 5 月 30 日教務會議修正通過，專業證照畢業門檻改由各系依需求自訂。另配合教育部技專校院辦理職能專業課程方案，由教務處負責推動發展及調整職能專業課程(包括基礎課程及專業訓練課程)，107 年 1 月 8 日高教深耕計畫經費管考會議決議「證照輔導應以正規課程輔導為主，課後輔導為輔」，提倡於課程內輔導協助學生考取與就業直接相關之證照。 ➢協助學生通過外語能力檢定，推動配套措施與創新變革為： 1.改變課程主軸，自 106 學年度實施大學四年皆要修習英語課程，並重新規劃課程，包括大一「英語聽講實務」，大二「基礎專業英文」，大三「進階英文表達(含英語簡報)」，大三/大四「專業英文」，四年至少共必修 10 個學分，使學習無斷層，提升學生基礎英語溝通與專業英語能力。 2.推動英語自主學習，擴充自學資源，除提供各類外語書籍雜誌，另有英檢(TOEIC、IELTS、TOEFL)測驗軟體、LiveDVD(目前 169 部影片)看電影學英語等多元充沛外語學習資源，學生依興趣作自我學習與檢測。 3.推動全球英語(Global English)學習，編製全球英語核心單字與例句作為課程補充教材。建置「南臺全球英語測驗」題庫，每學期舉辦 2 次該測驗，測驗內容以全球英語核心單字為命題基礎，學生通過測驗即取得外語能力檢定學分。為補強新生基礎英文能力，特別編製「英文入門

項目	重點	內容與對應之校務發展子計畫
		學習手冊」提供給大一新生自主學習參考，以強化學生英文基本觀念。 4. 提供強化與拔尖適性輔導，依學生能力及發展規劃，由中、外教師提供適性輔導，包含英檢輔導(BULATS、TOEIC)、海外研習(IELTS)、海外實習(面試英文)、全英語學程等英語能力輔導。 5. 建置行動英文學習環境，於 T 棟教學大樓 1 樓建置英語行動學習區，包含英語新聞、Global English and go global、跨文化溝通及國際觀察站、LiveDVD 專區，使學生於課堂間之休息時刻仍沈浸於英語學習環境。 6. 建置照服員技能檢定術科測試場地，增加學生照服員考照技術之情境模擬練習經驗。 ➤於校務發展計畫中，其基礎面向與精進特色之各子計畫分別為： 1. 基礎面向：A5-3 推動學生取得專業證照。 2. 精進特色：A3-1 厚植學生基礎能力；A8-1 改善教學硬體設施。
	4. 建立畢業生長期追蹤機制，並將畢業生與雇主回饋意見納入課程改善機制。	➤本校建置「校友就業暨應屆畢業生動態調查管理系統」進行應屆畢業生畢業後 3 個月與 9 個月之流向追蹤調查，針對已就業學生任職單位進行雇主滿意度調查，藉以瞭解雇主對畢業校友整體表現之滿意度與雇主對本校辦學績效與辦學特色之認知情形。另依據教育部「大專校院畢業生流向追蹤問卷系統平臺」追蹤學生畢業滿 1 年、3 年及 5 年之流向情形，藉以瞭解本校畢業生的就業狀況。 ➤職發中心依據畢業生流向調查及雇主滿意度調查結果進行統計分析，並將分析結果及改善策略提供給系所，作為提升教學品質與進行課程規劃之參考依據。本校創校至今，畢業校友達 11 萬人，廣受社會肯定，本校規劃一系列措施，如「校友回娘家」活動，凝聚校友力量。 ➤於校務發展計畫中，其基礎面向之各子計畫分別為：B7-1 深化學生職涯輔導工作；B7-2 強化學生就業輔導與媒合。
	5. 協助弱勢或特殊學生就學及就業輔導機制。	➤本校為協助弱勢或特殊學生就學，在執行學生就學獎補助成效(不含入學獎金)部分，以提供弱勢補助、各式獎助學金及急難救助金為主要協助方式，補助經費均高於教育部「學雜費收入提撥最低 3%」之規定(本校每年約 5%至 6%)。為幫助學生於在學期間能安心就讀，本校學生如突遇家庭變故、家長失業、家庭清寒等因素，或申辦就學貸款、減免學雜費、弱勢學生助學計畫等審核未通過，得申請本校安定就學基金支應學雜費等必要費用，幫助經濟困難同學順利完成學業。 ➤本校修訂「南臺科技大學勞僱型助學金實施要點」及「南臺科技大學教學助理制度實施辦法」，明定優先提供弱勢生工讀機會，並全額補助弱勢生專業證照考照費用，對於取得證照者給予證照獎勵金鼓勵。另也提供弱勢生競賽導向式專題製作，以及提升閱讀與表達能力補助，並針對低收入及中低收入戶補助出國研習費用。導入校友或企業資源，訂定「南臺科技大學弱勢助學實施要點」，建立弱勢生學習取代打工之助學機制。 ➤本校職發中心辦理就業博覽會時，邀請負責原住民事務相關單位(如臺南市政府民族事務委員會)設攤，協助原住民學生就業媒合。 ➤於校務發展計畫中，其基礎面向與精進特色之各子計畫分別為： 1. 基礎面向：B5-5 推動生命教育；B5-7 關懷身心障礙弱勢學生；E1-1 維持董事會公益辦學運作。 2. 精進特色：B6-1 強化弱勢生入學機會；B6-2 建立制度化弱勢生助學機制；B6-3 導入外部單位資源；B6-4 深化弱勢生學習輔導及成效追蹤。
	6. 推動競賽導向之實務專題製作。	➤為突顯本校學生實務能力具競爭性，同時培育學生具面對挑戰解決問題能力，及團隊合作之職能，本校推動競賽導向之實務專題製作，並建立下列鼓勵機制，使本校學生獲獎數連年增加，成為本校辦學特色： 1. 各系於高年級開設專題製作必修課程，檢核學生專業實務學習成效及

項目	重點	內容與對應之校務發展子計畫
		能力。 2. 鼓勵實務專題製作以競賽為導向，學校提供專題製作費補助及參賽差旅費，引導學生參與國內外競賽並獲獎，提升就業競爭能量。 3. 訂有「教師個人或指導學生參與競賽獎勵要點」，鼓勵教師指導學生參與國際及全國性各項實務專題競賽並獲獎。 4. 教師指導學生競賽獲獎列為年度教師評鑑計分項目，鼓勵教師帶領學生參賽。 5. 教師指導學生競賽獲獎列為系所 KPI，每年訂定目標值，KPI 績優系所獎金獎勵。 ➢ 於校務發展計畫中，其基礎面向之子計畫為 A5-2 推動競賽導向之實務專題製作。
五、辦學績效與社會責任	1. 學校專任教師辦理及參與學術/專業活動情形。	➢ 各學院每學年度至少舉辦一場國際性學術會議、演講或相關專業學者座談。各系所、中心得依學門專業領域或教學實務需求，舉辦研討會、研習會或專題講座等學術活動。 ➢ 為營造親產學校園環境，研產處每年辦理「專利研發成果展」，整合工、商管、人文社會、數位設計等四大學院師生創新創意研發成果，邀請產官研各界人士蒞校參觀及指導，以提供創作師生提昇智財/專利成果加值，增加技轉商機，創造最大經濟價值效益。 ➢ 規劃相關技術論壇、產學交流會等，邀集業界團體及廠商與學校對話交流，以發掘廠商面臨之困境與需求，同時增加本校教師與企業互動機會。 ➢ 每月召開教師參與國內外研習活動補助審查會議，鼓勵教師依教學成長之專業需求，參與國內外學術研討會或專業成長研習活動。 ➢ 於校務發展計畫中，其精進特色之各子計畫分別為： 1. 基礎特色：C5-1 建立學術倫理教育環境。 2. 精進特色：A4-1 精進教師專業實務與教學知能；A4-2 強化教師實務能力；E5-1 擴增國際交流管道。
	2. 學生技術證照取得、競賽參與及獲獎情形。	➢ 107 學年度資料，本校日四技學生有 31% 已取得專業證照，日四技應屆畢業生平均取得證照數為 1.7 張。 ➢ 107 學年度本校學生取得技能證照合計 71 張，取得國考、政府機關部門核發之證照比率占 21%。 ➢ 107 學年度全校學生專題競賽獲獎數為 369 件。 ➢ 於校務發展計畫中，其基礎面向之子計畫為 A5-3 推動學生取得專業證照。
	3. 系所品質保證機制(如系所人才培育目標、核心能力與課程、系所師生教學與支援系統、畢業生流向等)	➢ 本校各系依據學校辦學理念與自我定位、社會職場需求、及其他相關資訊等，擬定該系教育目標。並參考教育部訂定的八項核心就業力(溝通技能、團隊合作技能、問題解決技能、原創與進取技能、規劃與組織技能、自我管理技能、學習技能及科技技能)，及 IEET 工程及科技教育認證能力指標、(Employability)，各系所再依其教育目標與系所特色來訂定系所學生核心就業力指標，系所學生核心就業力指標可視為各系所欲培養學生能力的最終目標。 ➢ 各教學單位依其發展特色規劃課程，訂定包括專業必修、專業選修及通識等三類課程，專業必修與選修課程由系所自訂，通識課程內容由通識教育課程委員會會議決議後由通識教育中心統籌辦理。系所訂定(修訂)



本校舉辦「2018 年全球化英語教學與學習國際研討會」，特邀請韓國漢陽大學 Moon-Sub Han 博士及美國愛荷華州立大學 John M. Levis 博士共同分享英語教學。

項目	重點	內容與對應之校務發展子計畫
		之「課程時序表」，須經系、院、校三級課程委員會通過，各級課程委員會皆須納入教師代表、學生代表及校外委員。例如：為使各系(所、學位學程)規劃之課程符合業界需求，系級課程委員會應包含至少 2 位業界專家之校外代表，及 1 位高職課程銜接校外代表。 ➤ 本校整合了選課系統、課程教學計畫系統、學生成績系統、就業力指標系統、UCAN、人力銀行求職系統等系統，開發出整合性之教學品保 e 化資訊系統，做為管理各課程之教學計畫，協助學生瞭解課業學習表現與職涯發展，輔導學生選課，也讓各系得以掌握並分析學生學習狀況。例如：各系所可透過選課系統掌握學生之修課情形，透過系所之專業選修學程搭配 UCAN 職能診斷，幫助學生思考職涯規劃與了解就業需求，在就業雷達圖上彙整學生之專業課程、通識課程、課外活動等各項學習成果，展現學生在校核心能力養成情形，依據學程就業方向指引學生未來出路，瞭解職場上的工作機會與所需能力。 ➤ 為了確保學生具備系所培育目標之能力，達到教育目標，建立品管及評估機制，從畢業學分數、專業證照、實習、專題、勞作教育與服務學習、畢業門檻等多方面進行檢核。 ➤ 如前面於學生輔導及就業情形部分所述，本校建置「校友就業暨應屆畢業生動態調查管理系統」針對已就業學生任職單位進行雇主滿意度調查，藉以瞭解雇主對畢業校友整體表現之滿意度與雇主對本校辦學績效與辦學特色之認知情形。另職發中心依據畢業生流向調查及雇主滿意度調查結果進行統計分析，並將分析結果及改善策略提供給系所，作為提升教學品質與進行課程規劃之參考依據。 ➤ 於校務發展計畫中，其精進特色與創新特色之各子計畫分別為： 1. 精進特色：A3-2 鏈結產業人才需求；A7-2 落實教學品保機制。 2. 創新特色：A3-3 建構跨域學習環境。
	4. 學校以自身特色長期耕耘，實踐社會責任，對在地區域或社會之貢獻度(如對區域產業、教育、長期照護、社區文化或城鄉等議題投入之學校能量)。	➤ 本校積極參與區域發展，貢獻大學社會責任，重點如下： 1. 高齡服務與長期照護 USR 計畫：本校透過「青銀共創、攜手在地共築智慧高齡友善社區計畫」，積極協助台南市金華社區營造成為高齡友善社區，辦理各項活動，包括：促進金華社區產出創新藝能特色、針對高齡者居家安全及樂活需求，產出照護或生活輔具作品、建置開設美食服務平台 APP 系統、評估高齡者之居家環境安全、培訓在地之年輕學子社區照服員、依地區文化特色，舉辦社區關懷服務學習活動及建置青銀互動創新多媒體平台。 2. 文化底蘊在地創生與傳播 USR 計畫：本校透過「文化底蘊的在地創生與傳播-府城 vs 月津計畫」，對信義街區以「地方創生」與「共享經濟」的精神所設計與推動的系列活動，包括：精進原建置神農街老宅與認識五條港、神農街的房子靜態 QRC，變更成動態故事，保留郊商老宅文化；舉辦湄茶講古講座，認識府城五條港講座，推廣五條港文化；與協會舉辦豬年元宵花燈展；完成地方創生青年創業團隊；開發「輕騎漫遊古月津」與「輕騎漫遊在地物產」路線等。 3. 協助臺南市政府公務人力中心開設專業領域課程、通識或公民素養之跨領域課程；於本校食安中心設置「臺南市食品安全自主管理聯盟協會」，持續維護並擴充「臺南市食品安全系統平台」多項功能，辦理「食安管理宣導說明會」與食安輔導員共識營，招募食品檢驗認證單位，媒合食品業者之檢驗服務等等。 4. 開設「踏查台南」系列微型分類通識課程，透過「踏查台南」競賽，邀請大一各班與外籍學生組隊，走入臺南、細讀臺南各地文化，並利用影像、圖像與文字，將其走讀的過程、觀察以及與在地的互動情形等做成紀錄專題，以作為盤點區域議題與需求，為反饋地方奠基。

項目	重點	內容與對應之校務發展子計畫
		5. 持續經營南科育成中心、台南文化創意園區。 6. 持續招收樂齡大學學員，提供高齡者終身學習機會，為服務樂齡大學舊學員，持續辦理舊學員自主學習班「呷佰二樂活社」。 ➤ 於校務發展計畫中，其精進特色與創新特色之各子計畫分別為： 1. 精進特色：A3-2 鏈結產業人才需求；E6-2 積極貢獻區域發展。 2. 創新特色：E6-3 落實大學社會責任之在地實踐；E6-4 建立 USR 計畫社會投資報酬 SROI 績效衡量機制。
	5. 配合學院人才培育推動重點特色工作。	➤ 工學院培養統合各種工程與科技的工程師，具備獨立解決問題、結合工程、設計與管理、及系統整合之能力與團隊合作精神；並結合產業當務需求與願景，培養學理與實務之應用技術人力，以從事工程相關領域之技術應用與研發，並使其具有國際觀及工程倫理之觀念。配合政府「5+2+2+1」創新產業，發展綠能科技，包括：能源管理、太陽能、風力發電、氫燃料電池。在生醫產業則發展以薑黃衍生物新製劑開發阿茲海默症治療藥物、改善人體腸道正常生物菌叢的食材產品、具有預防醫學功能的營養保健品、及智慧醫材。亞洲・矽谷著重於物聯網智慧醫療與照顧、AIoT 物聯網實務應用、大數據分析與 AI 機器學習等之創業育成。智慧機械發展智慧型裁切與檢測機台、整合嵌入式系統開發之 3D 建模及快速成型技術。 ➤ 商管學院透過提供現有商業與管理相關課程，培養企業界之中階領導階層及專業人才，並使其具國際視野與企業倫理觀念。並提供業師指導、業界實習、國際交流與參訪和公眾政策諮詢的服務，以因應企業未來全球化發展。開辦創業實務學程，加強培訓校內跨領域創業團隊。配合政府「5+2+2+1」創新產業，進行 FinTech 金融科技實務應用之研究。重點在於：發展智慧金融、虛實通路整合、大數據及雲端應用技術，並推動相關課程開發與人才培育。 ➤ 人文社會學院目標為培養具人文氣息，社會關懷與國際競爭力之外語、幼兒保育、高齡福祉服務、中小學教育與行政人才。結合業界資源發展前瞻課程，培育學生三創能力，以符應職場與社會快速變遷之需求與趨勢。本學院鼓勵學生參與海外實習與研習，學習日語、東南亞語言以及西語等第二外語，通過專業證照，跨域知識結合數位科技發展與創新，成為兼具人文與科技素養而馳騁國際之學習達人。 ➤ 數位設計學院配合「體感內容智製中心」之成立，技術研發朝向提升體感偵測、虛擬實境、擴增實境、混合實境等技術層次，並以培育機械控制、影像處理、雲端運算、技術美術、3D 設計、娛樂設計等



本校於 107 年 12 月 21 日舉辦「樂齡大學」結業典禮，其中「幼保遊戲天」活動，讓長者學員們充分感受到同學的青春洋溢及無窮活力。



本校電子系物聯網實驗室團隊榮獲 2018「搶鮮大賽」創新實作類季軍及優選獎，同時榮獲最佳人氣獎第二名。



本校舉辦 108 第一屆人文社會學院學習達人競賽暨跨系學習成果聯展，樹立學習榜樣。

項目	重點	內容與對應之校務發展子計畫
		專長人才為目標。推動產學一貫機制及人才培育室執行，融合設計專業與數位技術，教學兼顧設計思維與技術實現，使學生同時具備設計與實現能力，因應各種數位內容應用之需求。配合政府「5+2+2+1」創新產業，整合學院各系軟硬體資源包括多樂系/數位特效人才培育室、視傳系/流音系數位錄音實驗室、資傳系/虛擬攝影棚/超高畫質媒體創研中心，以成立「影音後製技術中心」承接國內外電影電視之視覺特效、3D 動畫、配樂、音效、調光後製專案。培育本土 ACG(動畫、漫畫、遊戲)原創人才，以對應產值龐大 ACG 產業鏈，營造招生有力賣點。 ➤於校務發展計畫中，其精進特色與創新特色之各子計畫分別為： 1. 精進特色：A3-2 鏈結產業人才需求。 2. 創新特色：A5-5 強化核心「5+2+2+1」創新產業實驗室建置。
六、國際化	1. 外籍學生招收及輔導機制。	➤為營造國際化學習環境，本校積極招收優秀外籍學生前來本校就讀，相關招收與輔導機制如下： 1. 外籍學生招收機制 (1) 開設全英語授課學位班別，學制涵蓋學士、碩士與博士。 (2) 提供外籍學生獎學金，招收優秀外籍學生前來就讀。 (3) 推動多元招生方式，面向全世界招生。 (4) 提供外籍學生申請入學網路諮詢服務，即時解答相關問題。 2. 外籍學生輔導機制 (1) 編製國際學生手冊(International Student Handbook)，提供外籍學生來校留學相關資訊。 (2) 辦理外籍生新生訓練，協助外籍學生提早適應在臺生活。 (3) 輔導外籍生成立聯誼性社團，安排指導老師，輔導學生認識臺灣文化及參與校園活動。 (4) 聘任精通英語且具國外心理師專業證照之輔導人員，以英語提供外籍生心理諮商輔導與心理衛生教育。 (5) 舉辦外籍生學習與生活輔導座談會，解決外籍生遭遇之各項問題。 (6) 提供外籍生課後/課外學習輔導。 (7) 提供免費華語輔導課程。 (8) 優先安排外籍生入住學校宿舍，並保證入住，若外籍生希望在校外賃居，本校提供中英雙語校外房屋出租資訊及雙語租屋合約範本。 (9) 提供外籍生生涯規劃與就業輔導。 ➤配合政府新南向政策，本校將擴大招收東南亞或南亞國家學生前來本校就讀，以協助該地區臺灣企業培育人才。 ➤於校務發展計畫中，其精進特色之各子計畫分別為：E3-1 擴大招收優秀境外學生；E3-2 深化全英語學程布局；E3-3 擴增全英語授課課程；E3-4 拓展師生國際觀。 本校舉辦 108 年「外籍生華語文賀歲迎新春」活動，邀請全校外籍學生一同體驗我國傳統過農曆新年的氣氛，並透過傳統剪紙藝術課程，剪出祝福及好運。
	2. 辦理國際學術交流及學術合作活動，或與境外大學實質交流合作或學術研究情形。	➤為推動國際學術合作，並與國際接軌，本校積極參與國際教育認證。工學院 7 系於 97 學年度全數通過中華工程教育協會「IEET 工程教育認證(EAC)」，並持續推動 IEET 認證改善，於 101 學年度工學院全部系所通過第二週期認證，107 學年度工學院全部系所再通過第三週期認證，其學歷受華盛頓公約會員國認可。數位設計學院各系於 104 學年度起通過「IEET 設計教育認證(DAC)」，其學歷亦受國際認可。 ➤商管學院於 103 年 6 月通過國內管科會所推動之華文商管教育認證(ACCSB)，並於 105 年 8 月 1 日取得認證效期展延兩年，至 107 年 7 月

項目	重點	內容與對應之校務發展子計畫
		31 日。此外，更已於 106 年 5 月 3 日獲得國際商管教育認證(AACSB)，為全國第一所獲得此國際認證之私立科技大學。 ►在國際學術交流部分，已與全世界 33 個國家 246 所海外大學簽訂姊妹校合作協定，積極推動下列國際學術合作與交流活動： 1. 每學年各學院皆有辦理國際性會議、演講或相關學者的座談。例如：本校每年與日本工學院大學及越南峴港科技大學輪流舉辦 ISAT 國際研討會(International Symposium on Advanced Technology Symposium)，達到跨國性國際學術交流之目的；此外，工學院自 92 年起每年舉辦「國際奈米科技研討會(International Symposium on Nano Science and Technology)」，自 105 年起更名為「創新與永續科技國際研討會」，以擴大參與層面；商管學院自 93 年起每年舉辦「知識經濟與全球化管理國際研討會(International Conference on Knowledge-based Economy and Global Management)」，參與人數與論文發表數均逐年增加，且為本校與各姊妹校進行學術交流之重要平臺。 2. 與 88 所海外姐妹校簽署免學雜費學生交換協定，推動學生交換，也與 10 所海外姊妹校合作推動雙學位學制，提供學生多元留學方式。 3. 延攬姊妹校知名教授至本校客座講學，並推動互派教師至對方學校短期研究和教學，為師生的教學研究或學習生活注入新鮮的知識泉源，亦拓展國際視野。 4. 工學院與日本姊妹校三重大學合作研發新世代能源車「日台之翼」，並組團參加日本鈴鹿賽道「2015 Ene-1 GP SUZUKA」，在全部 89 個參賽隊伍中獲得第 10 名，在所有參賽的大專隊伍中則名列第 2，由於兩校聯合組隊，無法參加專科以上學校組別，因而歸屬一般組(社會組)中排名第 6，以第一年參賽隊伍而言，表現亮眼；2019 年 8 月 將再次與日本三重大學聯合參加 ENE-1 GP Suzuka 電動節能車比賽，除呈現本校掌握電動車輕量化技術-可製作全碳纖維車體外，亦將開發能量模擬韌體協助控管電動車之行車模式。 5. 工學院與姊妹校日本大阪工業大學(OIT)共同舉辦「2017 國際 PBL 機器人實作專題共學課程」。透過跨國跨校實作共學，學生可充分學習與他國學生之語文溝通、技術交流及學識共學，建立國際視野，並增加跨國合作及技術競爭力。參與教師可充分將平日授課及研究經驗及成果，透過共學傳遞給他國師生，並藉由創意及發想過程之教學相長，豐富其教學及研究經驗及深度廣度，並可累積跨國合作之能量。 6. 工學院配合政府新南向政策，透過業界合作與產業接軌，提供業界需求之人才，促進國際產業發展，與商臺南紡織股份有限公司合作開辦自動化國際學生產學合作學士專班，招收越南學生為臺灣高等教育邁向國際化注入新活力。同時因應臺南紡織要求，所有課程均採用全英語授課，以培養學生英文與專業能力。此次招收的二技專班學生，第一學期至第三學期將在學校上課，第四學期起將至合作公司進行完整一年的工廠實習，以培養出更適合業界所需的自動化人才。 7. 商管學院與巴黎第十二大學已建立穩健的實質學術合作關係，每年互邀學者到校進行短期授課，參加學術研討會。此外，每年並為該校開設授予學分之暑期商管專業研習營，該校學生每年皆有學生申請前來本校 GMBA 攻讀碩士學位。



2018 第十四屆知識經濟與全球化管理國際研討會邀請校內長官及與會貴賓合影留念。

項目	重點	內容與對應之校務發展子計畫
		8. 人文社會學院配合教育部於 104 年起辦理「優秀外國青年來臺蹲點計畫(TEEP)」，本校與台、清、交、成、政、中山等校一起獲選為準標準計畫，為唯一獲選之私立科大。試辦期於 104 年獲補助 113 萬元，105 年 230 萬元，106 年 200 萬元，並於三年試辦計畫期程結束後，繼續於 107 年獲得教育部補助 250 萬元，108 年獲補助 199 萬元，連續第五年獲得教育部經費補助，本校因推動該計畫在引進優質英語系國家外籍學生來台進行英語教學實習，耕耘穩健，成果卓越，榮獲教育部肯定為各大專校院執行 TEEP 計畫的典範案例。本計畫結合臺南市豐富的古都文化資源與臺南市政府第二官方語言推動政策及雙語城市政策，從短期的英語夏令營至長期的深度英語教學，讓外籍生與台南市民有最直接的接觸。外籍生透過華語課及文化課認識台南文化，並藉由接待家庭之接待與文化融入耕深入體驗臺灣民俗人情與中華文化精華；國中生及國小學生則利用課程加強英語口說及文化交流，雙方共同走訪台南市著名歷史古蹟景點，寓教於樂，讓英語落實於日常生活中，潛移默化地提升台南市國小國中生之英語能力與國際視野。本計畫鏈結教育部、臺南市府、國外學校、地方學校及接待家庭等多邊夥伴關係，吸引更多優質英美語系國家外籍生到臺南實習，達到落實在地國際化之目標。自 104 年招募 20 位、105 年招募 26 位 106 年快速成長至 42 位，並於 107 年有 45 位外籍生到臺南進行英語教學實習，累計來自美、加、澳、歐、亞等十多國超過 130 位優秀外籍學生到府城學習體驗臺灣與中華文化，並到當地中小學進行英語教學實習，對提升台南市中小學雙語教育與雙語環境做出貢獻，同時對中央與地方政府，本校與國外姊妹校師生，以及中小學學生等產生多贏之正面效應。 9. 人文社會學院為推動學生海外實習，106 年 7 月本校與日本鹿兒島指宿市簽訂「友好協定合作備忘錄」，選派優秀應日系學生擔任市政府觀光交流推廣人員，創臺灣學生到日本公務單位實習之首例。並與該市當地企業合作，甄選學生至日本實習或國際產學合作，可謂產、官、學合作之具體展現，此舉不僅可培育優秀的觀光人才，亦可累積學生實務經驗。107 年 10 月 18 日指宿市觀光協會理事－有村社長帶領該市七家企業前來本校進行聯合面試，並代表指宿市豐留悅男市長致贈該市的市民服 ALOHA 衫給本校盧燈茂校長、人文社會學院黃大夫院長及職發中心陳定宏主任。豐留市長並請有村社長攜帶其親筆信過來，信中表示本次聯合面試，具有產、官、學之實質意義，並且對應日系與該市各企業之間合作，在觀光產業人才之培養與發展區域活動方面，也給予非常正面的評價，希望未來能夠與南臺科大有更密切的合作。指宿市與本校於 106 年 7 月簽訂了「友好協定合作備忘錄」。 10. 配合政府新南向政策，本校將強化與東南亞或南亞國家姊妹校實質交流活動，包含：學生交換研習、教師交流、合作研究等。 11. 數位設計學院配合教育部「優秀青年學子國外短期蹲點試辦計畫」，執行辦理海外研習實習計畫，以工作坊形式邀請海外公司資深人員蒞校短期授課，並透過工作營實作課程提供學生體驗遊戲工作實務內容，後續更安排媒合海外實習機會，目前已成功推廣學生至東京、大阪、沖繩等相關公司實習；並配合政府新南向政策，執行「教師暑期赴國外短  本校於 107 年 10 月 18 日與日本指宿市多家企業舉辦聯合面試，甄選該校優秀學生前往日本實習，為該校學生提供更多元之實習機會。

項目	重點	內容與對應之校務發展子計畫
		期蹲點計畫」，內容包括國際學術交流、合作研究等，並預計未來將以專案型產學合作模式簽訂，以達與新南向國家合作之效益。 ➤於校務發展計畫中，其基礎面向與精進特色之各子計畫分別為： 1. 基礎面向：E1-3 全面推動外部機構教育認證；E5-2 深化姊妹校經營機制。 2. 精進特色：E5-1 擴增國際交流管道。
	3. 強化國際交流，薦送優秀教師(學生)至國外研究(學習)之具體方案及現況。	➤自 103 年度起修訂「南臺科技大學提升教師研發能量經費補助要點」，增列補助「國際學術研究」，凡本校專任教師有意執行國際性學術研究，且五年內曾發表國際期刊或學術研討會論文者均可提出申請。103 至 107 年補助 14 位教師前往國外學術機構進行研究，共補助 188 萬 6,809 元。 ➤本校亦鼓勵學生至國外學習，提供免費英、日語輔導課程，並與國外 88 所姊妹校簽訂免學雜費學生交換協定，每年提供超過 284 個名額予本校優秀學生前往姐妹校免學雜費交換學習。 ➤為鼓勵優秀同學前往國外大學研修，特訂定「學生出國留學獎學金實施要點」，每位最高補助新臺幣 10 萬元為上限，另針對研究所海外研習組學生，達出國語言標準，發給相當於實際已繳交之學雜費獎學金，並於完成海外研習且回國通過本校論文口試，取得畢業證書後，再發給海外研習獎學金新臺幣 5 萬元。 ➤於校務發展計畫中，其基礎面向、精進特色與創新特色之各子計畫分別為： 1. 基礎面向：E4-2 鼓勵學生出國短期交流與參訪。 2. 精進特色：E4-1 推動學生國外姐妹校研習。 3. 創新特色：C1-3 提升教師研發能量。
	4. 提升學生國際移動力之具體措施。	➤本校為提升學生國際移動力，具體策略包含全力提升學生外語能力、培養學生國際觀、拓展學生全球視野、鼓勵學生海外研習或實習。為達此目標，本校設置外語自學中心，聘用外籍師資協助教學，並特別著力經營具有競爭力的國際化校園環境。在強化校內英語學習環境方面，以程度分級方式上課、開設大學部海外研習英語培訓課程、碩士班英語加強課程、設立英語行動學習專區及更新英語學習情境教室設施。 ➤對有意赴國外研習學生，語言中心與國際暨兩岸事務處合作推動學生出國研習計畫，語言中心提供一年免費英語提升課程，協助學生達出國研習語言標準，國際暨兩岸事務處提供國外研習講座與諮詢輔導，以協助學生完成出國研習相關程序。 ➤對有意赴國外實習學生，語言中心、職涯發展暨校友中心與國際暨兩岸事務處合作推動學生出國實習計畫，語言中心與職涯發展暨校友中心提供免費國外實習培訓課程(含英文履歷撰寫、英語面試技巧、美姿美儀等課程)，並由職涯發展暨校友中心提供學生海外實習相關輔導與協助，國際暨兩岸事務處負責推動教育部學海築夢計畫。 ➤配合政府新南向政策，開設東南亞小語種課程(含印尼語、越南語、馬來語、泰語等)，提供初級及中級之課程，除了訓練學生東南亞語言能力之外，中級課程亦包含東南亞國家的文化學習，提升學生國際觀及文化素養。本校也同時加強推動學生前往東南亞或南亞國家姊妹校交換研習，媒合學生前往該地區臺灣企業實習與就業，以培育熟悉東南亞與南



本校配合政府新南向政策，促進國際產業發展，開辦自動化國際學生產學合作學士專班，於 107 年 9 月 25 日舉行開學典禮，特邀請產學合作廠商臺南紡織股份有限公司副總經理曾坤煌等貴賓共襄盛舉，為臺灣高等教育邁向國際化注入新活力。

項目	重點	內容與對應之校務發展子計畫
		亞產業環境人才。 ➤於校務發展計畫中，其基礎面向與精進特色之各子計畫分別為： 1. 基礎面向：E4-2 鼓勵學生出國短期交流與參訪。 2. 精進特色：A3-1 厚植學生基礎能力；E3-2 深化全英語學程布局；E3-3 擴增全英語授課課程；E3-4 拓展師生國際觀；E4-1 推動學生國外姐妹校研習；E4-3 推動學生海外企業實習。

二、辦學特色與校務發展計畫關聯性

經檢視本校辦學特色與校務發展計畫各主軸計畫，在「辦學目標與校務治理」、「教師教學與學生學習」方面，各主軸計畫皆與辦學特色皆屬緊密相關；在「產學合作與實務研究」方面，A、C 主軸屬緊密相關，D、E 主軸屬相關，B 主軸屬間接相關；在「學生輔導及就業情形」方面，B 主軸屬緊密相關，A、C、E 主軸屬相關，D 主軸屬間接相關；在「辦學績效與社會責任」方面，B、C、E 主軸屬緊密相關，A 主軸屬相關，D 主軸屬間接相關；在「國際化」方面，A、E 主軸屬緊密相關，B、D 主軸屬相關，C 主軸屬間接相關。本校辦學特色與校務發展計畫之關連，如表 3-2 所示，「●」代表緊密相關，「◎」代表相關，「○」代表間接相關。

表 3-2 本校辦學特色與校務發展計畫之關連矩陣表

校務發展計畫主軸計畫 \ 辦學特色	辦學目標與校務治理	教師教學與學生學習	產學合作與實務研究	學生輔導及就業情形	辦學績效與社會責任	國際化
A.精進教學品質，培育實務與創新創業人才	●	●	●	◎	◎	●
B.強化學輔工作，塑造友善氛圍	●	●	○	●	●	◎
C.厚植研發能量，促進產學合作	●	●	●	◎	●	○
D.建置優質環境，營造永續校園	●	●	◎	○	○	◎
E.提升學校聲望，善盡社會責任	●	●	◎	◎	●	●

三、近三年私立技專校院獎勵補助經費執行情形

本校於教育部獎勵補助私立技專校院整體發展經費係結合校務發展計畫、校園長期整體規劃、系所未來發展重點特色及政府發展政策編列，並經專責小組會議審議。本校近三年(106 至 108 年度)私立技專校院獎勵補助經費執行情形如表 3-3 所示，經資門比例約 40：60。

表 3-3 近三年私立技專校院獎勵補助經費執行情形 (單位：萬元)

年度	經常門	資本門	經資門比例	總計
106	3,426	6,728	34：66	10,154
107	4,939	9,552	34：66	14,491
108	7,970	7,756	51：49	15,726
小計	16,335	24,036	40：60	40,371

備註：總計=教育部核定經費+學校自籌款。

108 年度私立技專校院獎勵補助經費支用情形表如表 3-4 所示，私立技專校院整體發展經費支用依據「教育部獎勵補助私立技專校院整體發展經費核配及申請要點」精神，資本門主要支用於教學儀器設備，經常門優先規劃於改善教學及師資結構，以提升師資素質及教學品質。

表 3-4 108 年度教育部獎勵補助私立技專校院整體發展經費支用情形 (單位：萬元)

使用項目	經費		備註
	經常門	資本門	
教學研究設備經費	638	6,679	圖書期刊及資料庫 1,300 萬元
校園安全、節能、環保等設施經費	—	770	
學生事務及輔導經費	170	307	
改善教學、教師薪資及師資結構	6,864	—	新聘及提高現職專任教師薪資 5,270 萬元
行政人員研習經費	60	—	
提升兼任教師授課鐘點費	238	—	
總計	7,970	7,756	

備註：執行時間：108 年 1 月 1 日至 108 年 12 月 31 日。教育部核定資本門及經常門經費各皆為 7,083 萬 1,547 元，計 1 億 4,166 萬 3,094 元，學校自籌款 1,559 萬 8,146 元，總計 1 億 5,726 萬 1,240 元。

四、前一學年度(107 學年度)校務發展計畫經費情形

(一)107 學年度總支出、收入情形

本校 107 學年度學校總支出、收入一覽表如表 3-5 所示。

表 3-5 本校 107 學年度總支出、收入一覽表 (單位：萬元)

	107 學年度學校總支出		107 學年度學校總收入	
	學校	附設機構	學校	附設機構
經費	242,350	1,016	265,150	36

備註：統計時間：107 年 8 月 1 日至 108 年 7 月 31 日止。

(二)107 學年度校務發展使用經費情形

本校 107 學年度校務發展使用經費統計如表 3-6 所示。

表 3-6 107 學年度校務發展計畫經費使用一覽表

	107 學年度學校校務發展					
	總計 (A)	學校自籌 經費(B)	教育部各類獎勵補助計畫(C)			其他政府部 門獎勵或補 助經費(D)
			私校獎勵補 助計畫	高教深耕計 畫	其他	
經費 (單位：萬元)	225,844	156,666	15,188	17,276	19,879	16,835
占學校總支出比率 (單位：%)	93.19	64.64	6.27	7.13	8.20	6.95
占學校總收入比率 (單位：%)	85.18	59.09	5.73	6.51	7.50	6.35

備註 1.總計(A)=(B)+(C)+(D)，「學校 107 學年度執行年度校務發展計畫經費」包含學校自籌、教育部各類獎勵補助計畫、其他政府部門獎勵或補助經費等經費。

備註 2.學校自籌經費(B)：為學校支應學校當年度校務發展之相關經費。

備註 3.占學校總支出(收入)比率(%)=各項經費/總支出(總收入)*100%。

備註 4.統計時間：107 年 8 月 1 日至 108 年 7 月 31 日止。總收入 26 億 5,150 萬元，總支出 24 億 2,350 萬元。

備註 5.「其他政府部門獎勵或補助經費(D)」包含科技部、經濟部等獎勵或補助經費，其中，科技部計畫金額為 11,088 萬元。

(三) 私校獎勵補助計畫與高教深耕計畫之區隔

本校於「私校獎勵補助計畫」與「教育部高教深耕計畫」之區隔，茲說明如下：

1.本校「私校獎勵補助計畫」中主要目標如下：

- (1) 改善教學及師資結構，以精進教師教學與實務知能，主要核心項目為：改進教學、製作教材教具、教師研究進修升等。
- (2) 建置及強化基礎教學設備，提升教學環境及品質，主要核心項目為：各系所中心之教學研究設備、圖書館自動化等之充實。其中建置各系所特色實習或實驗室，以強化學生動手實作之技能以及提升其實驗能力。
- (3) 提供學生學習資源，以強化學生就業力，主要核心項目為：增購圖書期刊教學媒體軟體(包括紙本圖書、電子書、電子期刊及多媒體視聽資料等學習資源)，再配合提升閱讀風氣，滿足學生職場所需之先備知識。
- (4) 協助學生事務及輔導所需設備，主要核心項目為：增購學生社團活動相關設備。
- (5) 提升校園安全、節水節電、環保、無障礙空間及校園綠化等相關設施。

2.本校「高教深耕計畫」將在教學卓越與典範科大計畫既有基礎上持續精進，整體計畫目標如下：

- (1) 打破系所框架，改以學院為運作主體。
- (2) 學生全面跨領域學習。
- (3) 全面教學創新，提升學生學習動機。
- (4) 躍升產學合作量能，成為區域產業技術研發基地。
- (5) 師生共同創業成為校園風潮。
- (6) 聚焦國家產業發展重點核心技術研發。
- (7) 成為南部地區南向國家發展的人才培育園地。
- (8) 建立弱勢生照顧永續制度。
- (9) 師資質量趨近經濟合作暨發展組織(Organization for Economic Co-operation and Development, OECD)標準(本校日間部生師比 20.19、全校生師比 23.81)。
- (10) 成為區域發展貢獻大學。

教育部「私校獎勵補助計畫」、「高教深耕計畫」之推動面向與本校校務發展主軸雖有不同程度的關聯性，但為使計畫發揮鏈結後的最大效益，兩項補助計畫經費支用相同之工作項目，彼此經費投入重點亦有所區隔，如表 3-7 所示。

表 3-7 本校私校獎補助款與高教深耕計畫經費使用之區隔

工作項目	私校獎勵補助經費	高教深耕計畫經費
改善教學及師資結構，精進教師教學與實務知能	1. 提高現職專任教師薪資。 2. 獎勵教師改進實務教學、製作教材教具。 3. 補助教師國內外研習、研究、進修、與升等。	1. 新聘教師提升師資質量。 2. 推動教師社群。 3. 教師企業深耕服務與研習，提升實務能力。 4. 推動教師教學創新。
建置及強化基礎教學設備，提升教學環境及品質	1. 補助各系所中心之教學設備。 2. 改善圖書館自動化。	1. 更新及改善教學教室環境。 2. 建置全校共用開放式自造空間。 3. 開發教學相關 e 化系統。 4. 建置重點特色技術研發實驗室，提升產

工作項目	私校獎勵補助經費	高教深耕計畫經費
		學合作量能。 5. 建置跨領域共用實驗室。
提供學生學習資源，以強化學生就業力	1. 增購圖書期刊教學媒體軟體。	1. 補助學生專題製作經費，提升實務能力。 2. 推動業師協同授課。 3. 補助學生海外研習。 4. 推動學生企業實習。 5. 提升學生外語自學中心資源。
改善學生事務及輔導工作	1. 增購學生社團活動相關設備。 2. 提升學務與輔導工作品質及績效。	1. 推動教學助理制度，提升學習成效。 2. 推動身障生個別輔導制度。 3. 推動弱勢生就學補助機制。
提升校園安全、節水節電、環保、無障礙空間及校園綠化等相關設施	1. 設置校園安全、節水節電、環保設施。 2. 改善無障礙空間及校園綠美化。	1. 未支用經費。

綜上所述，「私校獎勵補助計畫」的運用，較多著重於校園軟硬體的提升，諸如：精進教師知能、強化教學環境、擴增學習資源、深化學生輔導及改善無障礙空間，而「高教深耕計畫」中，著重於學校特色的深化與精進，包括：落實教學創新、發展學校特色、提升高教公共性及善盡社會責任上。此外，在產學研發與永續校園的建構，則大多仰賴學校自我籌措資金的支應。據此，自 108 會計年度起本校將結合「私校獎勵補助計畫」、「高教深耕計畫」與自我籌措之資金，如圖 3-1 所示，如實推動校務發展策略。



圖 3-1 校務發展推動策略與經費運用關聯圖

五、依辦學特色於校務發展計畫預計辦理主軸計畫及子計畫之執行策略內容

針對五項主軸計畫實施現況、子計畫與預期成效(關鍵質量化指標)說明如下：

(一)主軸計畫 A：精進教學品質，培育實務與創新創業人才

1. 實施現況

本校規劃實務導向課程以符合企業徵才產業需求為推動方向，並納入雇主意見以為修正。除配合社會趨勢及生源變化進行系所調整外，並建立以學院為

教學主體單位之組織運作。透過課程與產業接軌，鏈結產業人才之需求，包括建置學生就業力指標系統(E-Map)、推動「國際教育認證」、開設「實務專題」(為各系必修)、強化通識教育課程、推動以聽說為主軸之英語教學變革與學生英語學習歷程檔等。本校逐年發展各項創新策略，以精進教師教學職能，達成培養務實致用人才的目標，包括選送教師帶職帶薪赴企業深耕服務、推動教師企業研習、推動教師微縮教學演練、教師傳習制度及教師社群、辦理教師評鑑、推動教師多元升等制度等。此外，本校更發展出教學創新模式，推動實作式的創新創業教育，翻轉傳統創業育成路徑，建立實作之場域，用以完善創新創業人才之培育。

2. 子計畫、預期成效(關鍵質量化指標)

本主軸計畫之基礎面向、精進特色及創新特色之子計畫、預期成效(關鍵質量化指標)彙整如表 3-8。擬使用教育部私校獎勵補助計畫經費推動之工作計畫包括：A1-2 建立以「學院」為教學主體單位的組織運作方式；A2-1 逐年優化生師比；A4-1 精進教師專業實務與教學知能；A4-2 強化教師實務能力；A4-3 落實教師績效考核與多元升等；A5-2 推動競賽導向之實務專題製作；A5-5 強化核心「5+2+2+1」創新產業實驗室建置；A6-4 完善創新創意實作及商品化之場域；A8-1 改善教學硬體設備；A8-2 強化圖書館功能與服務。(請參見表 3-8，第 48 至 73 頁)



本校「瓦力 WALL-E」團隊參加「2019 探索台灣 120h Taiwan in My Eyes-永續攻略」技壓群雄，在來自全國 11 所大專院校、22 國參賽隊伍中，勇奪第三名，榮獲獎金 30,000 元。



本校國企系與視傳系組成之 Ume 團隊所設計之創意實用藝術品「梅瓶」勇奪「2018 全國大專院校創新 x 創業 x 創客構想書競賽」冠軍。

(二)主軸計畫 B：強化學輔工作，塑造友善氛圍

1. 實施現況

本校首重品德教育，希望培育出具備本校校訓「信義誠實」素養之公民，是與人相處最重要的法則。透過生活教育及法治教育宣導與勵行，使學生成為未來業界愛用之人才。落實教育部推動品德教育促進方案及落實深耕計畫，推動「做好事、說好話、存好心」三好校園典範學校。每學期辦理幹部訓練，培養學生自治能力，並選拔「南臺青年」、「教育有愛」代表，建立品德學習典範。在學生社團活動方面，規劃豐富又多元的社團活動，活化學生「活力」與「動能」，擴大學生生活領域，並希望能結合社區辦理社團服務學習實作活動。此外，編列預算充實社團設備，舉辦社團嘉年華來活絡社團活動，擴大學生參與，以提升社團品質。在師生健康促進方面，除培養學生規律健康生活習慣，也宣導健康飲食之概念，讓學生學會為自己的飲食把關，並充實保健中心設備，達成師生衛生保健之效果。在推動落實「生活即教育」之理念方面，養成學生隨手服務及勤勞敬業之良好習性。開設服務學習課程，除培養刻苦耐勞精神與灌輸愛校惜福理念外，更教育學生經由校園環境服務過程中，學習與自我、他人及環境之互動，養成同理、負責、自律、關懷、合作、服務即學習等處事態度，促使學生了解服務尊嚴與人格平等之真諦，進而對其自身之學習環境當盡清潔

維護之義務。此外，更透過服務反思寫作，培養學生描述能力、分析能力和論述能力，進而深化學生自我反省、自我認同與自我理解，最後產生學習的興趣與主動性。在諮商輔導方面，強調以學生為主體，致力建立溫馨專業諮商輔導團隊，以強化學生學習協助與身心靈輔導。除了落實申訴制度維護學生受教權，並推動生命教育、性別平等教育，落實關懷身心障礙學生及弱勢學生之輔導。

本校為推動高教公共性，目前已通過「南臺科技大學弱勢助學實施要點」，明定弱勢學生課業暨證照輔導課程開設流程與標準，未來將進行一連串措施，包括：強化弱勢生入學機會，建立制度化的助學機制，導入校友的資源或企業 CSR 的資源，進行弱勢生輔導與成效追蹤。

本校創立至今，畢業校友超過 12 萬人。堅毅篤實的南臺畢業生不僅是社會的中堅，也是學校發展的最大後盾。本校各系均設有系友會，校友會組織包含校友會全國總會、北區校友會、臺中市校友會、臺南市校友會與高雄市校友會等。此外 EMBA 畢業生所組成之「EMBA 學友會」，以及「老闆娘學院」結業學生組成的「老闆娘促進交流會」等，都是非常活躍的校友團體。為了因應日漸蓬勃的校友交流事務，本校於 99 年設立一級單位「職涯發展暨校友中心」以服務廣大校友。校友中心不定期舉辦各類校友活動，發行校友電子報以及校友卡，聯繫校友感情。每年校慶時各系舉辦的「系友回娘家」活動以及校慶餐會等，均吸引眾多校友返校參與。各系也透過發行系友通訊，並建置網路社群與系友密切互動。

本校之外籍學生逐年增多，外籍學生畢業後返回當地後對於學校仍非常關心，也是學校力量的延伸。本校於 104 年成立越南之胡志明市校友會與河內校友會，106 年成立馬來西亞校友會。而印尼外籍生逐年增加，亦規劃於適當時機輔導設立校友會。本校之畢業校友成就斐然，為表揚對本校形象與聲譽有特殊貢獻之校友，作為全體師生及校友之楷模，於 103 學年度起，每兩年辦理一次傑出校友遴選。最後，有關學生的職涯與就業輔導，本校學生大一入學時，各系便利用 UCAN 協助同學進行職涯探索，並給予規劃及發展建議，未來將深化學生職涯輔導工作，辦理就業輔導講座，舉辦大型就業博覽會，提供學生就業媒合之機會。

2. 子計畫、預期成效(關鍵質量化指標)

本主軸計畫基礎面向、精進特色及創新特色之子計畫、預期成效(關鍵質量化指標)彙整如表 3-9。擬使用教育部私校獎勵補助計畫經費推動之工作計畫包括：B2-2 優化學生社團活動及落實輔導機制(請參見表 3-9，第 74 至 92 頁)



本校 EMBA 學友會「2019 諸事大吉歡樂與愛一把抓」新春團拜活動。



本校於 108 年 4 月 11 日舉辦老闆娘學院開訓典禮。

(三)主軸計畫 C：厚植研發能量，促進產學合作

1. 實施現況

(1) 本校歷年來聚焦產業各層級所需技職人才培育，達成產學接軌，成功案例列舉如下：

A. 結合南科產業合作開設自動化實務學程，102 至 107 學年度已累計 90 位

學生完成在群創光電之實習，其中 30 位畢業後進入公司任職(102 至 106 學年度)。

- B. 本校 104 年開始執行「教育部外國青年來台短期蹲點計畫」(TEEP)，全國僅有 8 校獲得教育部計畫補助，如台大、清大、成大等，南臺科技大學是唯一獲選的科技大學，並與台大獲選為第一年執行成效最佳的兩個學校。106 年結合臺南市英語第二官方語辦公室之「英語 10 年提昇計畫」，盛大舉辦「2017 國際文化村英語夏令營」，107 年度共招募 43 名來自美、加、澳洲、新加坡之外籍大專學生及 120 名臺灣國中生，藉由十天兩梯次的密集活動中提升了國中生的國際視野與英語實力，而外籍學生則能更加了解本國歷史、文化，對臺灣留下深刻印象。在臺南市府「英語第二官方語言」及「雙語城市」等重要政策的背景之下，TEEP 計畫活動令大學國際化結合中央與地方政府資源，樹立了一個推動國際化合作典範。
- (2) 107 年起配合國家「5+2+2+1」重點產業發展，規劃培育相關人才。在工學院之國家重點產業人才培育聚焦於綠能、智慧醫材、智慧機械、及 AIoT 物聯網，商管學院著重於 FinTech 金融科技及大數據分析，數位設計學院則聚焦於 AR/VR。在人才培育模式設計上，本校推動以專題為核心之箍桶式課程設計創新模式，並成立類產線工廠讓學生實作。使學生從設計到產品製造得到完整的技術。譬如綠能就以核心元件電源動態調節器(Inverter)為教學標的；智慧醫材以智慧紗布及智慧孕婦之胎動檢測為教學標的；智慧機械以裁切與檢測機台並整合嵌入式系統開發之 3D 建模及快速成型技術為教學內容；AIoT 則以智慧眼鏡為教學內容。讓學生所學即所用，引領學生學習興趣。另外設立產學共構技術研發中心，鏈結產業資源與技術，共同培育企業所需實務研發技術人才。

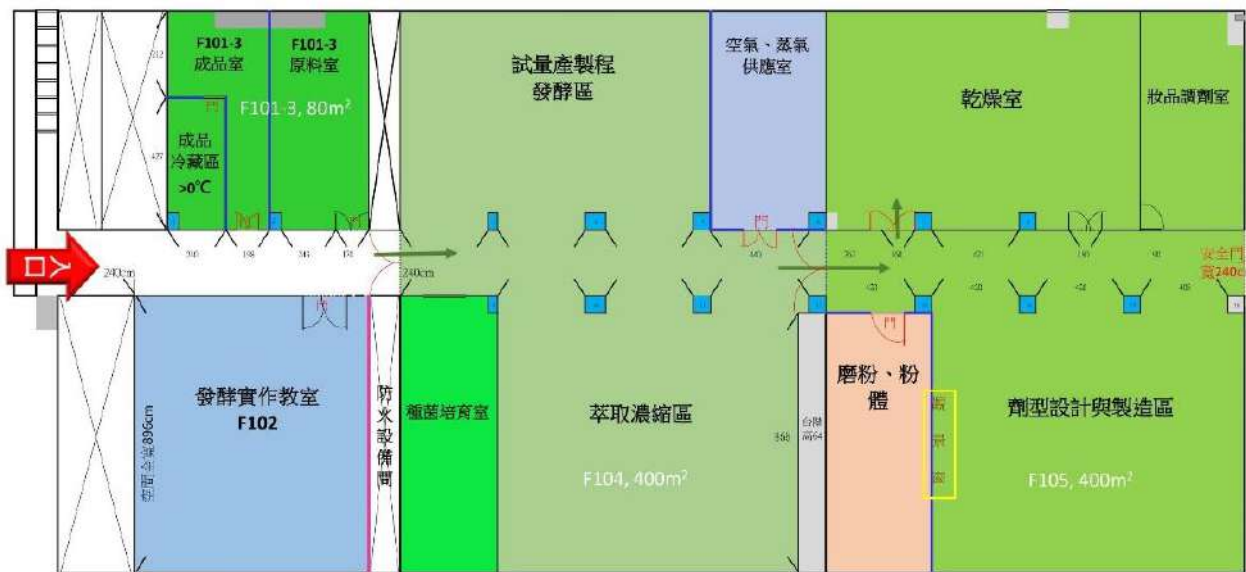


圖 3-2 應用生技模組化製程產線工廠

- (3) 本校長期以「產業應用」為研發特色，積極形塑「親產學校園」環境，加強與區域產業互動，推動各種契合式產業對接人才培育方案，強化關鍵核心技術研發，提升師生產學合作量能，縮短學用落差，達到畢業即就業目標。透過院、系、所研究資源整合，108 年已設立 23 個技術研發中心，各中心以深化技術研發成果、強化產學合作機制、輔導區域產業技術升級與轉型、培育前瞻與高科技產業人才為目標。
- (4) 為配合「5+2+2+1」國家重點創新產業技術研發之推動，本校依據現有專業

設置及技術研發專長，選定「5+2+2+1」創新產業中之「生技醫藥」、「亞洲・矽谷」、「智慧機械」、「綠色能源」、「數位創新」、及「文化科技」等六領域，為本校高教深耕計畫專業發展重點。各領域產業技術研發項目，分別舉例說明如下：

A. 以薑黃素及衍生物治療阿茲海默症之植物新藥開發

本校蘇益仁講座教授研究團隊從 99 年起即開始阿茲海默症 (Alzheimer's Disease, AD) 的生物標記平台開發，並尋找 AD 藥物，104 年與有聯公司(Allianz)、臺灣神隆公司(ScinoPharm)成功分析出六種薑黃衍生化合物的 ApoE 活性數據，初步證實對於 AD 具有治療效果，由於研發成果具備高度發展潛能，紅蝦港生技公司與本校簽訂 1,200 萬元之技轉合約，優先取得本校技術的使用權。成為本校由保健食品進入植物藥開發的里程碑。



本校成立衍生新創公司，於 107 年 10 月 30 日舉辦開發阿茲海默症新藥記者會，世界第一個阿茲海默症新藥即將問世，造福人群、全球矚目。

B. 開發結合物聯網技術之術後傷口智慧照護系統

創新醫材暨照護研發中心所開發的智慧傷口照護系統，主要是與高雄榮民醫院臺南分院合作，研發具測量傷口的陣列溫度、pH 值、濕度感測器的智慧紗布，並與使用網格(mesh)無線傳遞架構的醫療物聯網技術(IoMT)的系統。可有效掌握多床病患的每個傷口的復原情況，縮短慢性傷口的復原時間，也大幅降低感染的風險；提供更友善、更無死角的醫療護理照護依據。此項研發除了獲得許多專利、國內外競賽獎項、媒體報導外，目前也將不同的技術分項，技轉給翔安生醫公司 100 萬與亞明生醫公司 60 萬，並協助兩家公司取得醫療器材製造許可證、ISO 13485 與 GMP。

C. 開發具光學感知及監控技術之智慧型裁切與檢測機台

在工業 4.0 趨勢下，南部地區傳統「工具機臺製造業」面臨強大產業升級壓力，需由傳統機構開發、機械作動為主的設計製造模式，走向軟硬體整合設計生產的新模式，以開發出具智慧功能、自我感知能力的新一代機臺。其中，軟硬體整合的「設計模組」與「開發架構」，是當前許多工具機製造業所欠缺的。首先由跨領域(資工、機械、商管)專長教授合作，分析南部「工具機臺製造業」之機臺設計升級需求，建立智慧型工具機製造所需之軟硬體整合「技術模組」與「設計架構平台」，由既有機構製作、電路設計、馬達控制、光學量測及雷射切割等硬體技術模組出發，整合軟體系統控制、裁切料件排版、影像識別、感知監控等軟體模組，建構出軟硬體整合之多樣化工具機製造設計架構平台，並輔導區域布料及皮革裁切等傳統產業技術升級。

D. 開發綠能與儲能之區域供電系統整合設計

本校整合多功能綠色能源(太陽能、風能、生質能、智慧電網、儲能、綠能效率提升)之電力調節器與智慧讀錶控制，同時建立示範性的區域型再生能源之微電網系統以達自主供電，另開發具備創能、節能、儲能與智慧電網適應性調控之新能源技術。經過跨領域(電機、資工、化材)專長教授合作進行相關技術研究，已發展一套區域型再生能源之微電網系統、智慧型能源管理策略、結合創能與儲能之調節控制技術、結合市電與儲能之調節控制系統、AMI 通訊讀表控制等。未來將以前瞻綠能與區域創

新做為研究主軸，持續深化技術研發，完成綠色儲能系統與整合綠能電動車、提升充放電轉換與控制效率的整合式鋰電池與超電容、整合智慧電網與雲端數據監控的分散式再生能源與儲能系統。此外，亦將評估場域定位與市場需求，建立區域發電自給自足示範村，並整合臺電配電線路資源與區域用戶發電線路並聯饋電；提供太陽能系統供應產業之標準系統規格與建置安裝計畫；協助區域住戶(養豬戶與農業)，建構綠色生質能(沼氣等)發電系統。

E. 設立「高階智慧生醫聯合研究中心」

本校於生醫領域方面投入相當多的資源，例如本校自 101 年起執行典範科技大學計畫開始，即致力與產業合作於高階醫學診斷設備、醫療輔具、體感內容、高齡照護等技術開發；已設立之相關技術研發中心有生醫電子中心、醫療輔具中心、創新醫材暨照護研究發展中心、智慧聯網應用技術研發中心、微控制器設計與應用技術研發中心、體感內容智製中心；並已累積深厚之實績。由校長盧燈茂教授整合涵蓋工學院(電機工程系、機械工程系、資訊工程系、電子工程系)、商管學院(工業管理與資訊系)、數位設計學院(多媒體與電腦娛樂科學系、創新產品設計系)、人文社會學院(高齡福祉服務系)與奇美醫院合聘專任教師 4 位，共 28 位教授所組成的跨領域團隊，成立「AI 生醫技術發展中心」，並結合奇美醫院之「AI 生醫整合中心」，聯合成立「高階智慧生醫聯合研究中心」。



本校於 107 年 12 月 5 日與奇美醫學中心成立「高階智慧生醫聯合研究中心」，著眼社會需求，創新醫療服務開拓新里程。

本中心聚焦於 AI 智慧技術與加值研發、智慧醫材系統整合、智慧長照研發、與智慧照護輔具等四技術研發主軸。108 年度本校、奇美醫院與成功大學醫工系三方共同組成跨校、跨領域的合作團隊「Cyber S」，在成大 SPARK 計畫的輔導下，有效整合臨床需求、關鍵技術開發、系統整合與商業規劃，提出的「智慧聽力解決方案」，參加 2019 第二屆【龍騰微笑智聯網創業競賽】獲評審青睞，榮獲首獎，獎金 200 萬元。

F. 設立「FinTech 金融科技情境應用實驗室」

本校設立「金融科技智能交易與專家服務中心」，結合金融(Finance)和科技(Technology)的 FinTech 風潮。初期，本校金融科技智能交易與專家服務中心將集中在智慧 APP 與分析技術、虛擬(數位)貨幣應用與區塊鏈進行整合性研究與深化。接著，再規劃結合智慧科技資產配置與風險評估服務、高頻交易程式策略模擬平台主軸，顛覆傳統的理財規劃型態，藉由雲端、大數據分析、行動通訊、虛實整合及數位資安等五項核心能力，培養學生成為運用智慧金融科技之跨領域專業人才。透過智慧規劃的金融科技智能交易與專家服務中心，可以發展包含虛擬經濟應用、證券 FinTech 未來券商-人機協同、財經大數據資料分析、銀行 FinTech 智慧分行，以及機器人暨客製機器人之應用。學校教育環境除了以學校為本位外，還可引導整體學校的學生學習虛擬社會經濟的意義。最後，結合區域創新及地方連結動能的啟動，多元化成為教育訓練中心，為地方政府機關或企業數位轉型以及金融產業培育專業人員，及輔導取得專業金融科技證照。

G. 開發混合實境(Mixed Reality)技術與應用系統

混合實境(MR)是最受矚目的下一代體感虛擬科技，相較於虛擬實境(VR)封閉在與現實隔絕的虛擬世界中，以及擴增實境(AR)僅能在受限視角增補現實畫面的虛擬資訊，MR 透過將虛擬與現實兩個空間條件(空間透視、空間遮蔽、環境光源)的即時一致化，讓視覺感受一個融合虛擬與實際的超現實世界。MR 技術將不存在的人、事、物呈現在現實空間中並與之互動，例如室內設計師在空房現場把設計結果呈現給業主並即時修改、消防員穿梭在真實住宅中演練撲滅虛擬的火勢、教師把虛擬的汽車引擎在空中分解介紹原理給學生、軍警在真實的巷弄裡演練制服虛擬的敵人、甚至是讓已逝的歌手重現在舞台演唱並與觀眾對話等，包括訓練、設計、教育、軍事、醫療、娛樂、文化等廣泛領域的應用，不但能實現各種不可能或極端的情境，並能大幅節省成本與避免危險的發生。本校將朝特定用途、特定情境、特定空間、結合既有裝置的策略開發平價 MR 應用系統，以期 MR 技術能被實際應用在各種領域，例如已開發完成的「帕卡防衛戰 MR-混合實境遊戲系統」，應用平板電腦讓 4 人同時在 2*3m 的實體建築模型中體驗混合實境遊戲，已取得發明專利亦與廠商洽談產品授權中；目前也正在開發能在 300 坪大樓空間中運作的多人射擊遊戲「MR 城鎮戰系統」，除娛樂用途，未來也能提供給軍警訓練之用。本校所開發的混合實境系統結合數位內容製作、空間定位、虛實空間平行、手勢辨識、語音辨識等主要技術，透過開發實作，訓練學生創意發想與跨領域的技術能力。

- (5) 本校除持續聚焦核心技術領域研發，並深化基礎關鍵技術研發、強化產業智慧財產權管理與流通運用，深耕自動化及智慧化產品整合，結合產業現實需求，建構創業育成友善環境、加強產學平台，導入跨領域實務課，培育新興科技人才，以強化研發成果商品化，落實知識產業化，以發掘具潛力之研發成果，媒合跨領域團隊，實際應用智慧化技能，協助其將技術概念具體開發成商品，促成技轉或創業，規劃推行方案如下：

A. 古機械創新設計發展產業化

本校古機械創新設計在國際上深具特色，且符合「文化科技」重點產業發展方向，已具有大型古機械公共藝術品設計、製造、展示與銷售能力，將轉型朝向產業化永續發展。其中於 106 年度完成之營造法式所有科拱組件開模設計，107 年將開始射出生產，並由本校衍生公司進行科普教育推廣與銷售。另透過本校古機械科技館及高雄科工館之連結，規劃前進國際展示本校古機械創新設計作品。為加速大型古機械公共藝術品生產期程，將建置古機械製造工廠，並提供學生校內產品製作實習機會。

B. 多模態移位機—健康照護市場的革命性產品

本校致力於「多模態移位機」(如圖 3-3)的研發成果已經通過照護機構實驗驗證，確認其實用性及有效性，產品的「簡便、快速、好用」的創新移位方式，達到「No-Lift Policy」的目的，有效減輕及預防照顧服務者之職業傷害發生。由於照服員可獨立操作多模態移位機，有效幫助或舒緩醫療院所(含安養機構)照護人力不足的問題。由於照服員可獨立操作多模態移位機，有效幫助或舒緩醫療院所(含安養機構)照護人力不足的問題，已技轉給廠商進行商品化。



圖 3-3 「多模態移位機」產品設計特點

C. 體感 AR/VR 內容開發商業化

本校致力於體感 AR/VR 技術研發，並於 106 年開發完成全球首款體感 VR 電競遊戲「機甲格鬥 VR II-團隊榮耀」授權予眼界公司，行銷中國及東南亞 VR 線下體驗店市場，與中國 VR 通路商北京 AntVR 公司，以及廣州影動力公司等各相關企業公司簽訂定單。

另外，本校與亞洲規模最大的主題樂園大型體感娛樂設備製造商智崴公司合作成立「體感內容智製中心」，共同為其遍布於臺灣、德國、西班牙、美國、澳洲、日本等主題樂園中的大型體感設備(如飛行劇院 I-Ride、Q-Ride)提供體感 VR 內容。

D. 成立食安中心，辦理臺南市食品安全衛生管理體系計畫

本校成立食品安全工作團隊，設置單一服務窗口，辦理臺南市政府衛生局之「臺南市食品安全衛生管理體系計畫」，建置食品安全系統平台。

E. 推動跨校產業聯盟，深化人才培育與落實研發成果商品化之產業鏈結

創新創業團隊除擁有技術外，商業模式也是重點，但更重要是掌握創業時機點，本校師生創業團隊過去創業路徑順序為前育成輔導、成立衍生企業、育成中心進駐，然後接觸加速器尋找初期資金，這樣的路徑，往往創業時間拉長，而且成功率低。因此，將調整為團隊創業構想階段，即媒合本校合作加速器(AIRmaker、TA、StarFab)，導入國際創業培訓機制，通過獲加速器支持後，再進入育成中心開始創業，以提升創業成功率。

本校積極發展推廣教育，並善用地利之便，針對鄰近南部科學園區、臺南科學工業園區、永康工業區等具地緣關係之高科技產業所需之技術與人才，設計適當的培訓課程，提供在職員工進修、培養第二專長的機會。此外，積極爭取各種政府部會計畫之補助，如產業人才投資方案、托育人員專業訓練班、不動產營業員證照班、小型企業人力提升計畫以及大型企業人力資源提升計畫等。

2. 子計畫、預期成效(關鍵質量化指標)

本主軸計畫之基礎面向、精進特色及創新特色之子計畫、預期成效(關鍵質量化指標)彙整如表 3-10。擬使用教育部私校獎勵補助計畫經費推動之工作

計畫包括：C1-2 強化研發績效考核與獎勵制度；C1-3 提升教師研發能量。(請參見表 3-10，第 93 至 101 頁)



本校於 107 年 12 月 13 日舉辦「第二屆南臺灣食安論壇」，結合臺南市產官學研的力量，讓臺南不但是美食之都更是食安之都。



108 年 6 月 28 日本校創新創業育成總中心與南市府經發局轄下的贏地創新育成基地，共同推動跨領域數位科技應用工作坊與參訪交流活動。

(四)主軸計畫 D：建置優質環境，營造永續校園

1. 實施現況

本校除了提供學生充足之教學、研究、休閒場地與設施外，也積極營造永續發展校園，包括節能減碳、環境保護、無菸害與綠美化、環境衛生、安全警衛、學生安全保護、環境管理與實驗(實習)場所之安全衛生管理等，落實校園永續發展之項目，同時積極營造無障礙校園。

在節能省碳方面，自 99 年起本校多次獲得經濟部評選為節能績優學校，所實施之相關節能措施均能達成既定目標。為落實節能政策，於 107 年獲經濟部能源局節能績效保證專案補助，汰換普通教室耗能之老舊冷氣機為高效能之變頻式機種與節能燈具，有效達成節能減碳與節省電費支出。在環境保護方面，利用新建之汙水廠回收之中水代替自來水進行植栽澆灌，提升水資源之利用與減少水費支出。在綠色能源設施方面，於 107 年完成建置太陽能光電發電系統 279KW，並與台電公司電網併聯供電。在推動校園之能源管理方面，於 106 年 11 月通過 ISO 50001 能源管理系統國際認證，並於 107 年通過續評認證。

本校校際聯盟產業技術暨實習大樓強調調節功能，如：加強建築外殼開窗率、開口部的外遮陽設計、建築物之座向方位、避免全面玻璃帷幕之外殼設計，屋頂的隔熱處理等。建築空間依空調使用時間實施空調區劃、依據實際熱負荷預測值選用適當適量的空調系統、選用高效率熱源設備，建築室內牆面及天花板採用明亮設計、採用高效率燈具、盡量採自然採光設計及利用自動化光節約照明控制系統，建築物結構的輕量化直接降低了建材使用量，進而減少建材之生產耗能與 CO₂ 排放，建築物結構設計合理化以降低建材的使用量，因此於 108 年 3 月獲內政部頒發銀級綠建築標章。



本校「校際聯盟產業技術暨實習大樓」係以符合綠建築相關指標為主要設計重點，貫徹環保、節能之理念。該大樓建築面積：1,956.25m²，區分地下 2 層、地上 11 層、屋突 1 層，總樓地板面積 21,153.77 m²。

另為提升校園無障礙環境設施，積極爭取教育部改善校園無障礙環境補助計畫，於 107 年 8 月完成第一宿舍無障礙電梯工程、107 年 9 月執行 R 棟無障礙電梯興建工程。為達安全校園之目標，於 107 年完成 B 棟、N 棟、S 棟、三連堂之主要出入口處建築物外牆磁磚整修，以防磁磚掉落傷及人員。本校也重視校園美化綠化工作，汰除校園內與永續環境精神相背之外來樹種(如黑板樹、大王椰子等)改種花香引蝶之植物，如黃花風鈴木、洋紅風鈴木、山櫻花、桃樹、李樹、杜鵑等，藉由不同時節的花卉及高低有緻的地形，建構複層式的美麗景

緻，提供師生一個優質的上課學習與安全美觀之校園。

此外，為強化校園安全管理，本校辦理宿舍防災演練，國家防災日實施複合式演練，辦理學生志工招募，完成「校園安全志工」編組巡查。而實驗室安全與人員健康為校園安全重要一環，本校自 99 年 5 月 17 日起持續推動實驗場所稽核評比制度，對所屬 9 系所 200 餘間實驗場所實施安衛管理稽核與評比，督促實驗場所負責人落實管理，並於 100 年及 104 年連 2 次獲得教育部「校園安全衛生管理系統」實務能力最高 3 年效期認可，成效卓著，更創建「實驗室 e 化管理系統」，藉由系統雙軌導入及諸項職安與健康管理措施以推動作業場所全面性管理，提升安衛管理成效與落實自主管理，建構安全、安心之永續校園。

而為能永續發展，本校積極強化預算功能與財務規劃，除依校務計畫編列預算外，並進行財務分析，規劃校務發展計畫每一項主軸計畫應推動之子計畫與工作計畫，並編列各工作計畫之預算，做為財務運用、人才培育、研究發展與院(系、所、中心)之執行方針與後續管制與考核依據，並建構完整之會計作業標準程序，強化會計功能並提升財務績效。

為提升教師之教學品質，本校於一般上課教室建置無線網路，並持續更新電腦軟硬體設備，提供全校師生電腦安裝防毒軟體，提升資訊安全，建置網路教學系統虛擬化伺服器主機，改善網路教學系統運作速度與品質。

建置完整校務資訊與 e 化管理系統，持續透過蒐集校務各項數據資料，以科學化分析作為校務決策依據，提升校務專業管理能力工作。本校秘書室校務研究與企劃組持續執行與校務發展、招生策略、學生學習成效提升有關之分析工作與策略建議，並維護校務營運管理 e 化系統。

2. 子計畫、預期成效(關鍵質量化指標)

本主軸計畫之基礎面向、精進特色及創新特色之子計畫、預期成效(關鍵質量化指標)彙整如表 3-11。擬使用教育部私校獎勵補助計畫經費推動之工作計畫包括：D2-3 持續更新電腦軟硬體設施；D2-4 強化網路應用與雲端服務；D4-3 提升行政服務效率；D5-1 落實校園綠能與節能政策。(請參見表 3-11，第 102 至 111 頁)



108 年起，本校為提升教職員工身心靈健康，推出「健步如飛」及辦理教職員工營養和體適能檢測等多元活動，塑造幸福校園。



本校自國外引進「真空污水下水道系統」，配合管線內氣液混合高速輸送，可防止管線塞堵，更可避免沼氣、硫化氫等危害氣體生成，確保學校師生安全及易於日後工作人員管線維護。

(五) 主軸計畫 E：提升學校聲望，善盡社會責任

1. 實施現況

本校自 58 年創校至今，承續經費「取之學生，用之學生」，秉持「全人教育」、「一流學府」之理念戮力辦學，卓然有成，其中董事會無私的奉獻、全力支持校務發展以及嚴格遵循董事會相關法規運作為主因。

本校工學院自 94 學年度起即開始推動「IEET 工程教育認證(EAC)」，用以檢視教學成效，讓學生在畢業前能完成所需的工程基礎教育。短短三年，工學

院七系於 97 學年度全數通過中華工程教育協會「IEET 工程及科技教育認證」，是當時全國大學少數所有系所均通過之學院，畢業學歷受華盛頓公約會員國認可，增加畢業生之國際就業競爭力。工學院各系所已於 101 學年度通過第二週期認證。目前，工學院各系所已於 107 學年度全數通過 IEET 第三週期認證。數位設計學院各系亦於 104 學年度起通過「IEET 設計教育認證(DAC)」，於 107 學年度通過期中實地訪評。目前除流音系外，數位設計學院系持續辦理執行 IEET 評鑑作業。本校商管學院為強化國際競爭力，落實追求卓越精神，於 106 年 5 月 3 日獲得國際商管教育認證(AACSB)。另商管學院已於 103 年 6 月通過國內管科會所推動之華文商管教育認證(ACCSB)認證；105 年 5 月 3 日商管學院接受認證展延審查與實地訪視，並取得認證效期展延兩年至 107 年 7 月，於 105 年 8 月初接受公開授證，目前持續辦理各系所學習成效確認(AoL)之檢核機制。

本校為推動國際化技職教育，於大學暨碩博士教育已有 9 個全英語授課班別，分別為電機工程系博士班、機械工程系機電科技博士班、經營管理博士學位學程、電機工程系碩士班、機械工程系碩士班、商管專業學院碩士班(GMBA)、國際商務學士學位學程、國際金融學士學位學程與應用英語系學士班，除招收優秀國際學生外，亦招收外語能力強之優秀本國學生共同修讀，以培育具備國際競爭力之優秀人才；此外為強化全英語授課學程教師英語授課能力，102 至 107 年共計選送 78 位教師赴澳洲西雪梨大學研習全英語授課教學技能。

目前本校已與美國、加拿大、英國、法國、奧地利、德國、克羅埃西亞、捷克、荷蘭、西班牙、瑞士、澳洲、紐西蘭、中國大陸、日本、越南、新加坡等 33 個國家，共計 246 所海外大學簽訂姊妹校合作協定，其中不乏國際著名大學，例如：法國巴黎第十二大學、德國科隆商學院、奧地利約翰克卜勒大學、荷蘭方提斯應用科技大學、愛沙尼亞塔林科技大學、捷克生命科學大學、匈牙利歐布達大學、美國華盛頓大學、加州州立大學、澳洲西雪梨大學、日本明治大學、立命館大學、千葉大學、熊本大學、韓國首爾大學等。此外，本校積極延攬國外大學知名教授至本校客座講學，並推動與海外姊妹校互派教師至對方學校短期研究和教學等。

每學年各學院皆辦理國際性會議、演講或相關學者的座談。例如：每年與日本工學院大學及越南峴港科技大學及菲律賓大學輪流舉辦 ISAT 國際研討會(International Symposium on Advanced Technology Symposium)，達到跨國性國際學術交流之目的；此外，工學院自 92 年起每年舉辦「國際奈米科技研討會(International Symposium on Nano Science and Technology)」，自 105 年起更名為「創新與永續科技國際研討會」，擴大參與層面；商管學院自 93 年起每年舉辦「知識經濟與全球化管理國際研討會(International Conference on Knowledge-based Economy and Global Management)」，參與人數與論文發表數均逐年增加，為與姊妹校交流之重要平臺。



本校於 108 年 3 月 8 日舉辦日本熊本大學台灣南臺事務所成立儀式，該事務所是日本熊本大學在台灣唯一之海外事務所，更顯兩校實質交流關係密切。



本校舉辦 2018 ISNST，演講主題廣泛的包含先進與創新科技技術應用在半導體光電領域、機械製造產業、化材生技、能源以及無線產品領域之應用，充分展現國際交流成果，邁向國際化一流科技大學。

本校配合政府新南向政策，強化與東南亞及南亞國家姊妹校合作交流關係，擴大招收該地區外籍學生，且媒合前往臺灣企業實習與就業，同時積極爭取政府資源，申請教育部新南向國際產學專班，以期擴大本校新南向國家外籍生人數；同時校內開設東南亞小語種課程(含印尼語、越南語、馬來語、泰語等)，鼓勵本校學生修習並前往該地區實習與交流。

臺南市政府開各縣市之先例，宣布英語為臺南市第二官方語言，推動臺南市為雙語城市，並成立「推動英語為第二官方語言專案辦公室」。本校多年來卓越辦學績效，獲得臺南市政府計畫委託協助推動英語為第二官方語言計畫之最主要高等學府，在協助市府推動英語為第二官方語言計畫工作上扮演關鍵角色。本校由人文社會學院與研究發展暨產學合作處等單位組成推動小組，協助推動英語為第二官方語言各項工作，重要工作項目包含：(1)建置臺南市民英語資源學習網站；(2)培訓中小學英語教師提升全英語教學能力；(3)輔導中小企業提昇英語力；(4)輔導商家學習實務英語會話；(5)培訓古蹟英語導覽志工；(6)推動大學生英語親子共學與說故事儲備師資培訓計畫等。本校在配合臺南市府推動英語第二官方語言過程中，更藉由教育部「外籍生來台短期蹲點計畫(TEEP)」引進美、澳優質外籍學生與本校學生交流，進而帶動本校與臺南市中、小學生英文學習，深化國際化成效與創造優質雙語環境。

在善盡大學在地社會責任上，除了第二官方語言推動外，本校通識教育中心開設在地關懷之問題與行動導向之通識課程，並鼓勵學生修習在地關懷學分學程。同時，本校持續辦理台南市政府「台南市食品安全管理體系」計畫，積極貢獻區域發展。此外，本校將持續主動公開辦學資訊供社會大眾瞭解學校發展方向，縱向分享教學資源建立區域教學資源共享中心，執行強化高齡服務與文化底蘊在地傳播的兩項 USR 計畫，建立 USR 計畫績效衡量機制，落實大學社會責任之在地實踐。

2. 子計畫、預期成效(關鍵質量化指標)

本主軸計畫之基礎面向、精進特色及創新特色之子計畫與預期成效(關鍵質量化指標)彙整如表 3-12。擬使用教育部私校獎勵補助計畫經費推動之工作計畫包括：E3-3 擴增全英語授課課程；E5-1 擴增國際交流管道。(請參見表 3-12，第 112 至 129 頁)



本校實踐大學社會責任，於 108 年 3 至 4 月假奇美醫院第二醫療大樓 8F 奇恩藝廊舉辦「一剪鍾情」廟埕剪紙趣作品創作展，療癒病友。



本校工管系與視傳系「巷由心生」團隊分享社會實踐成果，舉辦「府城網事—普濟漫遊時光」實境遊戲。

本校 108 至 110 學年度校務發展計畫五項主軸計畫之子計畫、子計畫預計投入經費、工作計畫內容、工作計畫執行單位、預期之質化、量化成效/目標，詳如表 3-8 至表 3-12 所示：

表3-8至3-12：108至110學年度校務發展計畫子計畫、預期成效(關鍵質量化指標)

表 3-8 主軸計畫 A 精進教學品質，培育實務與創新創業人才

(單位：萬元)

計畫面向	三學年度工作計畫及經費預算	108 學年度		109 學年度		110 學年度	
		質化目標	量化目標	質化目標	量化目標	質化目標	量化目標
A1 推動學術單位組織調整(經費規劃 108 學年度：7,919、109 學年度：8,039、110 學年度：8,179)							
精進 / 創新（落實教學創新與提升教學品質）	A1-1 配合社會趨勢及生源變化，推動系所調整 1.持續以學院為核心招生單位目標，推動日間部大學部與碩士班整併或增設。 2.考量配合社會趨勢及未來生源變化，持續推動進修部招生系科整併與增設，並辦理開放大學學制。 3.持續推動系所擴增全英文教學學程。 4.推動教學單位能依產業發展趨勢規劃課程內容。 5.考量跨領域需求之趨勢，評	1.完成商管學院工管系及會資系日間碩士班併入學院主導之全球經營管理碩士班之申請作業，以提升商管學院資源整合效益。 2.完成國際金融學士學位學程與國際商務學士學位學程整併申請作業，以提升英文授課資源整合效益。 3.完成 110 學年度增設高齡福祉服務系「日二技」之申請作業，以因應高齡產業之人才需求。 4.完成進修學制四技產設系併入視傳系，及增設進修學制二技高齡福祉服務系之申請作業，以提供在職人士提升專業能力之進修路徑。	1.進修部部分系所開設多元培力課程，以鼓勵在職人士回校進修，提升多元專業能力，進修人數 12 人。	1.完成商管學院行流系及財金系日間碩士班併入學院主導之全球經營管理碩士班之申請作業，以提升商管學院資源整合效益。 2.完成流行音樂產業系碩士班及進修部四技之評估報告，以因應流行音樂產業之人才需求。 3.完成數位設計學院視傳系碩士班外籍生組(全英文授課)之課程開設及招生，以營造校園國際化環境，以提升學生國際競爭力。 4.教學單位依對接產業發展趨勢之分析結果規劃課程，讓學生校內學習能符合產業發展趨勢。	1.進修部部分系所開設多元培力課程，以鼓勵在職人士回校進修，提升多元專業能力，進修人數 15 人。	1.完成商管學院資管系及企管系日間碩士班併入學院主導之全球經營管理碩士班之申請作業，以提升商管學院資源整合效益。 2.規劃申請流行音樂產業系碩士班及進修部四技之作業，以因應流行音樂產業之人才需求。 3.根據教學單位依對接產業發展趨勢之規劃，開設課程模組，使學習內容能符合產業發展趨勢。	1.進修部部分系所開設多元培力課程，以鼓勵在職人士回校進修，提升多元專業能力，進修人數 18 人。

計畫面向	三學年度工作計畫及經費預算	108 學年度		109 學年度		110 學年度	
		質化目標	量化目標	質化目標	量化目標	質化目標	量化目標
	估各系大學部專業分組招生之必要性。 執行單位：教務處、國際處、各學院 經費規劃： 其它經費： 5,800/5,900/6,000	5.完成電子工程系國際學生博士班外籍生組(全英文授課)之課程開設及招生，以營造校園國際化環境，以提升學生國際競爭力。 6.分析教學單位對接產業發展趨勢，以利後續課程規劃與產業趨勢對接。 7.108 學年度起，電子系取消專業分組，改以五個專業學程方式訓練學生，落實跨領域學習之目標，讓學生可依興趣選修，以符合跨領域人才需求之趨勢。					
基礎 / 精進 (落實教學)	A1-2 建立以「學院」為教學主體單位的組織運作方式 1.擴大以學院為開課與排課單位之必選修課程數。 2.推動以學院開設之跨領域學	1.擴大開設院共同必修課程，達到以學院為招生單位之核心目標，促進不同專業領域之學生互動與交流，以利於理論與實務結合。 2.持續推動學院性與全校性跨領域 X 學	1.開設 35 個學院性跨領域 X 學程，14 個全校性跨領域 X 學程的課程，提供學生選修。	1.擴大開設院共同必修課程，達到以學院為招生單位之核心目標，促進不同專業領域之學生互動與交流，以利於理論與實務結合。 2.持續推動學院性與全校性跨領域 X 學	1.開設 35 個學院性跨領域 X 學程，15 個全校性跨領域 X 學程的課程，提供學生選修。	1.擴大開設院共同必修課程，達到以學院為招生單位之核心目標，促進不同專業領域之學生互動與交流，以利於理論與實務結合。 2.持續推動學院性與全校性跨領域 X 學	1.開設 36 個學院性跨領域 X 學程，16 個全校性跨領域 X 學程的課程，提供學生選修。

計畫面向	三學年度工作計畫及經費預算	108 學年度		109 學年度		110 學年度	
		質化目標	量化目標	質化目標	量化目標	質化目標	量化目標
創新與提升教學品質	程。 3. 提升學院統籌經費比例，並擴大建置學院共用學生實習實驗室。 執行單位：教務處、各學院 經費規劃：高教深耕：79/79/79 其它經費：2,040/2,060/2,100	程，提供學生跨領域學習，以增加跨領域的能力。 3. 進行商管學院智慧零售實驗室及大數據分析實驗室之建置評估，以利後續實驗室建置能符合教學所需，及學院學生能共用實驗室之需求。		程，提供學生跨領域學習，以增加跨領域的能力。 3. 完成商管學院智慧零售實驗室之建置，以提供最新之教學資源，使學生學習符合產業趨勢。 4. 進行大數據分析實驗室之建置規劃，以利後續實驗室建置能符合教學所需，及學院學生能共用實驗室之需求。		程，提供學生跨領域學習，以增加跨領域的能力。 3. 完成大數據分析實驗室，符合教學及學院學生能共用實驗室之需求。	
A2 改善師資質量與授課負擔(經費規劃 108 學年度：97,243、109 學年度：98,861、110 學年度：99,953)							
精進（提升高教公共性）	A2-1 逐年優化生師比 1. 評估本校未來十年學生人數及盤點本校教師變化。 2. 以 OECD 平均生師比標準為目標，增聘年輕教師以優化生師比。 3. 提高現職教師薪資。	1. 預測本校 109 至 118 學年學生人數，完成未來 10 年學生來源變化與因應策略分析報告，以為系所調整與師資規劃之依據。 2. 依據生源分析報告，加上生師比調降策略，作為每年各院、各中心增聘教師之依據。 3. 依照政府加薪政	1. 108 學年度日夜合計生師比預計由 23.81 降至 23.8(107 學年度第 2 學期生師比 23.81)。	1. 預測本校 110 至 119 學年學生人數，完成未來 10 年學生來源變化與因應策略分析報告，以為系所調整與師資規劃之依據。 2. 依據生源分析報告，加上生師比調降策略，以為每年各院、各中心增聘教師之依據。 4. 配合政府加薪政	1. 109 學年度年日夜合計生師比預計由 23.8 降至 23.75。	1. 預測本校 111 至 120 學年學生人數，完成未來 10 年學生來源變化與因應策略分析報告，以為系所調整與師資規劃之依據。 2. 依據生源分析報告，加上生師比調降策略，以為每年各院、各中心增聘教師之依據。 3. 配合政府加薪政	1. 110 學年度年日夜合計生師比預計由 23.75 降至 23.7。

計畫面向	三學年度工作計畫及經費預算	108 學年度		109 學年度		110 學年度	
		質化目標	量化目標	質化目標	量化目標	質化目標	量化目標
	執行單位：教務處、人事室 經費規劃： 獎補助款：5,070/5,300/5,430 高教深耕：1,613/2,181/2,681 其它經費：90,560/91,380/91,842	策，提高教師本薪與學術研究費。		策，提高教師本薪與學術研究費。		策，提高教師本薪與學術研究費。	
精進（提升高教公共性）	A2-2 落實管控教師授課負擔 1. 修訂本校教師排課及授課鐘點實施要點，降低超鐘點數。 執行單位：教務處 經費規劃：無	1. 完成修訂本校教師排課及授課鐘點實施要點，降低教師超鐘點數，減輕教師授課負擔外，並提升教學品質。 2. 確實管控各系所開課總量，使課程開設更專注於產業發展趨勢。	1. 預計 108 學年度全體專任教師平均授課鐘點數由 10.33(107 學年度) 降至 10.30。 2. 管控全校四技學制 1 班 4 年開課總量，106 學年度與 107 學年度入學之班級，各系(學士學位學程)開課總量在 164 節內，108 學年度入學之班級，各系(學士學位學程)開課總量在 161 節內。	1. 完成修訂本校教師排課及授課鐘點實施要點，降低教師超鐘點數，減輕教師授課負擔外，並提升教學品質。 2. 確實管控各系所開課總量，使課程開設更專注於產業發展趨勢。	1. 預計 109 學年度全體專任教師平均授課鐘點數由 10.30 降至 10.25。 2. 管控全校四技學制 1 班 4 年開課總量，109 學年度入學之班級，各系(學士學位學程)開課總量在 158 節內。	1. 完成修訂本校教師排課及授課鐘點實施要點，降低教師超鐘點數，減輕教師授課負擔外，並提升教學品質。 2. 確實管控各系所開課總量，使課程開設更專注於產業發展趨勢。	1. 預計 110 學年度全體專任教師平均授課鐘點數由 10.25 降至 10.20。 2. 管控全校四技學制 1 班 4 年開課總量，110 學年度入學之班級，各系(學士學位學程)開課總量在 155 節內。
A3 強化與就業接軌之課程規劃布局(經費規劃 108 學年度：7,093、109 學年度：7,178、110 學年度：7,218)							
基礎	A3-1 厚植學生基礎能力	1. 運用大一必修之基礎通識課程，奠立	1. 達成學校設定中文閱讀寫作能力提升	1. 持續運用大一必修之基礎通識課程，	1. 達成學校設定中文閱讀寫作能力提升	1. 持續運用大一必修之基礎通識課程，	1. 達成學校設定中文閱讀寫作能力提升

計畫面向	三學年度工作計畫及經費預算	108 學年度		109 學年度		110 學年度	
		質化目標	量化目標	質化目標	量化目標	質化目標	量化目標
／ 精進 （ 落實 教學 創新 與 提升 教學 品質 ）	1.強化能力本位教學方法，培養學生閱讀與基礎敘事能力。 2.深化表達溝通跨域訓練，提升學生多元與專業敘事能力。 3.持續推動基礎與專業英語教育變革。 4.開設東南亞語言系列課程，並納入外語能力畢業門檻。 5.開設基礎程式設計必修課程。 執行單位：教務處、各學院、教發中心、通識中心、語言中心 經費規劃： 高教深耕： 106/106/106 其它經費：	同學閱讀與書寫的基礎敘事力。 2.由分類通識課程組成課群，培養學生多元敘事力。 3.鏈結通識專業課程，提升專業敘事能力。 4.奠定學生英文基礎，提升專業英文能力。 5.開設簡報英文必修課程，提升學生英語口語表達能力。 6.實施南臺全球英語測驗。 7.提升學生東南亞語言能力與文化素養。 8.工學院、商管學院與數位設計學院各系開設基礎程式設計相關必修課程，並開設 CS+X 程式設計課程供協助人文社會學院各系與流行音樂產業系學生選修，提升簡易程式設計能力。	目標之人數占有學生數比率達 70%。 2.組成多元敘事力課群課程比率達 50%。 3.學院具備專業敘事力種子教師比率達 50%。 4.達成學校設定專業(職場)外語能力提升目標之人數占有學生數比率達 68%。 5.畢業班英文門檻通過比率達 86%。 6.開設 4 門東南亞小語種課程(越南語、馬來語、泰語、印尼語)。 7.以修習東南亞語言初階與進階課程為外語能力檢定畢業門檻之學生，通過門檻比率達 50%。 8.全校修習新南向語言課程學生數達 350 人。	奠立同學閱讀與書寫的基礎敘事力。 2.持續由分類通識課程組成課群，培養學生多元敘事力。 3.持續鏈結通識專業課程，提升專業敘事能力。 4.強化學生英文基礎，持續提升專業英文能力。 5.持續開設簡報英文必修課程，提升學生英語口語表達能力。 6.持續辦理南臺全球英語測驗。 7.持續提升學生東南亞語言能力與文化素養。 8.工學院、商管學院與數位設計學院各系開設基礎程式設計相關必修課程，並開設 CS+X 程式設計課程供協助人文社會學院各系與流行音樂產業系學生選修，提升簡易程式設計能力。	目標之人數占有學生數比率達 75%。 2.組成多元敘事力課群課程比率達 60%。 3.學院具備專業敘事力種子教師比率達 75%。 4.達成學校設定專業(職場)外語能力提升目標之人數占有學生數比率達 68%。 5.畢業班英文門檻通過比率達 86.5%。 6.持續開設 4 門東南亞小語種課程(越南語、馬來語、泰語、印尼語)。 7.以修習東南亞語言初階與進階課程為外語能力檢定畢業門檻之學生，通過門檻比率達 55%。 8.全校修習新南向語言課程學生數達 370 人。	奠立同學閱讀與書寫的基礎敘事力。 2.持續由分類通識課程組成課群，培養學生多元敘事力。 3.持續鏈結通識專業課程，提升專業敘事能力。 4.強化學生英文基礎，持續提升專業英文能力。 5.持續開設簡報英文必修課程，提升學生英語口語表達能力。 6.持續辦理南臺全球英語測驗。 7.持續提升學生東南亞語言能力與文化素養。 8.工學院、商管學院與數位設計學院各系開設基礎程式設計相關必修課程，並開設 CS+X 程式設計課程供協助人文社會學院各系與流行音樂產業系學生選修，提升簡易程式設計能力。	目標之人數占有學生數比率達 80%。 2.組成多元敘事力課群課程比率達 80%。 3.學院具備專業敘事力種子教師比率達 100%。 4.達成學校設定專業(職場)外語能力提升目標之人數占有學生數比率達 70%。 5.畢業班英文門檻通過比率達 87%。 6.持續開設 4 門東南亞小語種課程(越南語、馬來語、泰語、印尼語)。 7.以修習東南亞語言初階與進階課程為外語能力檢定畢業門檻之學生，通過門檻比率達 60%。 8.全校修習新南向語言課程學生數達 390 人。

計畫面向	三學年度工作計畫及經費預算	108 學年度		109 學年度		110 學年度	
		質化目標	量化目標	質化目標	量化目標	質化目標	量化目標
	360/360/360						
精進（落實教學創新與提升教學品質）	A3-2 鏈結產業人才需求 1. 落實校外業界委員參與各院系所課程規劃工作。 2. 密切配合政府「5+2+2+1」創新產業政策，開設智慧製造、大數據、物聯網、生技醫材、智慧金融等相關學程。 3. 推動再生能源轉換器設計製作人才培育。 執行單位：教務處、研產處、各學院 經費規劃： 高教深耕：1,845/1,800/1,800 其它經費：2,056/2,120/2,160	1. 透過校外業界課程規劃委員的參與，落實各院系所課程規劃與產業界回饋機制。 2. 配合政府「5+2+2+1」創新產業政策，開設相關學程與課程，讓學生學習與產業接軌。 3. 開設金融科技學分學程，以培育金融科技產業人才。 4. 發展學生學習設計開發、安規驗證、SMD 電路板插件技術、DIP 元件焊接、組裝與測試之產品生產流程，使學生能畢業後直接投入相關產業行列。 5. 自行開發與生產實驗用教具，供高職端與科技大學使用。	1. 學生(含跨校)修習特定「5+2+2+1」創新產業課程人數至少 250 人。 2. 開辦金融科技產業學程，目標培訓學生 50 人。 3. 生產再生能源轉換器教具 150 套。 4. 自行開發與生產 MICROCHIP 單晶片實驗用教具 300 套。	1. 透過校外業界課程規劃委員的參與，落實各院系所課程規劃與產業界回饋機制。 2. 配合政府「5+2+2+1」創新產業政策，開設相關學程與課程，讓學生學習與產業接軌。 3. 開設金融科技學分學程與智慧零售學程，以培育金融科技及智慧零售產業人才。 4. 提供學生學習設計開發、安規驗證、SMD 電路板插件技術、DIP 元件焊接、組裝與測試之產品生產流程，學生畢業後可直接投入相關產業。 5. 增加自行開發與生產實驗用教具，供高職端與科技大學使用。 6. 爭取業界合作，提	1. 學生(含跨校)修習特定「5+2+2+1」創新產業課程人數至少 300 人。 2. 持續開辦金融科技產業學程，目標培訓學生 50 人。 3. 持續開辦智慧零售學分學程，開班目標培訓學生 50 人。 4. 生產電力電子實驗用教具 100 套。 5. 與業界合作開發產學案 2 件。	1. 透過校外業界課程規劃委員的參與，落實各院系所課程規劃與產業界回饋機制。 2. 配合政府「5+2+2+1」創新產業政策，開設相關學程與課程，讓學生學習與產業接軌。 3. 開設金融科技學分學程與智慧零售學程，以培育金融科技及智慧零售產業人才。 4. 持續推動學生之學習設計開發、安規驗證、SMD 電路板插件技術、DIP 元件焊接、組裝與測試之產品生產流程，學生畢業後可直接投入相關產業。 5. 增加自行開發與生產實驗用教具，供高職端與科技大學使用。 6. 持續爭取業界合	1. 學生(含跨校)修習特定「5+2+2+1」創新產業課程人數至少 350 人。 2. 持續開辦金融科技產業學程，目標培訓學生 55 人。 3. 持續開辦智慧零售學分學程，開班目標培訓學生 50 人。 4. 生產 TIDSP 實驗用教具 100 套。 5. 增加 2 件與業界合作開發產學案。

計畫面向	三學年度工作計畫及經費預算	108 學年度		109 學年度		110 學年度	
		質化目標	量化目標	質化目標	量化目標	質化目標	量化目標
				供業界研究開發產品之研發基地。		作，提供業界研究開發產品之研發基地。	
精進 / 創新（落實教學創新與提升教學品質）	A3-3 建構跨域學習環境 1. 全面跨領域課程架構變革，並訂定全校統一跨領域修課日，更新學生學習地圖系統。 2. 建置與強化全校跨領域開放實驗空間。 3. 提升學生跨域學習能力。 執行單位：教務處、各學院 經費規劃： 高教深耕：1,434/1,500/1,500 其它經費：500/500/500	1. 完成選讀跨領域學程之學生學習地圖與 e 化系統之檢討與修正，深化學生跨領域學習機制。 2. 完成再生能源轉換器系統之電路設計製作與訓練教學整合類生產線、智慧聯網機器人衛星製造基地、Sigfox 物聯網基地台等實驗設施建置，以強化跨領域實驗空間，提供學生多元化體驗學習。	1. 修讀跨域學習課程學生數達 1,547 人。	1. 持續完成選讀跨領域學程之學生學習地圖與 e 化系統之檢討與修正，深化學生跨領域學習機制。 2. 完成再生能源轉換器系統之電路設計製作與訓練教學整合類生產線、智慧聯網機器人衛星製造基地、Sigfox 物聯網基地台等實驗設施之高職端教材、教具，提供學生跨領域學習資源。	1. 修讀跨域學習課程學生數達 2,500 人。	1. 完成選讀跨領域學程之學生學習地圖與 e 化系統之檢討與修正，深化學生跨領域學習機制。 2. 強化再生能源轉換器系統之電路設計製作與訓練教學整合類生產線、智慧聯網機器人衛星製造基地、Sigfox 物聯網基地台等實驗設施之高職端教材、教具跨領域學習資源。	1. 修讀跨域學習課程學生數達 3,000 人。
基礎 / 精	A3-4 強化學生通識與在地關懷素養 1. 推動行動導向	1. 透過共時教學、共時討論與交流等跨課程共同學習策略，引導學生多面	1. 分類通識運用共同學習策略比率達 25%。 2. 開設自主培育課程	1. 持續透過共時教學、共時討論與交流等跨課程共同學習策略，引導學生	1. 分類通識運用共同學習策略比率達 30%。 2. 開設自主培育課程	1. 持續透過共時教學、共時討論與交流等跨課程共同學習策略，引導學生	1. 分類通識運用共同學習策略比率達 35%。 2. 開設自主培育課程

計畫面向	三學年度工作計畫及經費預算	108 學年度		109 學年度		110 學年度	
		質化目標	量化目標	質化目標	量化目標	質化目標	量化目標
進 (善盡大學社會責任)	教學與在地文化特色課程學分學程。 2. 推動能力本位自主培育課程。 3. 辦理提升人文素養活動。 4. 結合 USR 計畫課程引導學生在地關懷。 執行單位：通識中心 經費規劃： 高教深耕：197/197/197 其它經費：523/523/523	向的學習。 2. 推動自主學習創課機制，由學生個人或組成團隊申請創課。	比率達 24%。 3. 辦理至少 14 場人文素養活動。 4. 持續開設在地實踐相關課程，並辦理 2 場關懷在地融滲社區活動，培育地方創生人才。	多面向的學習。 2. 持續推動自主學習創課機制，由學生個人或組成團隊申請創課。	比率達 26%。 3. 辦理至少 16 場人文素養活動。 4. 持續開設 8 門在地實踐相關課程，並辦理 2 場關懷在地融滲社區活動，培育地方創生人才。	多面向的學習。 2. 持續推動自主學習創課機制，由學生個人或組成團隊申請創課。	比率達 28%。 3. 辦理至少 18 場人文素養活動。 4. 持續開設 8 門在地實踐相關課程，並辦理 2 場關懷在地融滲社區活動，培育地方創生人才。
基礎 (落實教學創新與)	A3-5 推動優質師資培育工作 1. 促進師資生專業核心能力：依師資生專業核心能力研訂教育專業課程地圖、修訂各科課程及教學計畫大綱、辦	1. 確保課程規劃及教學實施與師資生專業核心能力緊密結合，以因應師資職前教育課程基準。 2. 增進師資生理解教育現場實務現象、分享問題及省思解	1. 教材教法課程赴校外見習、觀摩或試教至少 1 次，教學實習課赴校外見習、觀摩、試教至少 14 小時。 2. 師資生通過教學科技運用、課程與教學設計能力鑑定者至少 30 人。	1. 確保課程規劃及教學實施與師資生專業核心能力緊密結合，加入教育實踐機制，以因應師資職前教育課程基準。 2. 增進師資生理解教育現場實務現象、分享問題及省思解	1. 教材教法課程赴校外見習、觀摩或試教至少 1 次，教學實習課赴校外見習、觀摩、試教至少 14 小時。 2. 師資生通過教學科技運用、課程與教學設計能力鑑定者至少 40 人。	1. 確保課程規劃及教學實施與師資生專業核心能力緊密結合，以因應師資職前教育課程基準。 2. 增進師資生理解教育現場實務現象、分享問題及省思解	1. 教材教法課程赴校外見習、觀摩或試教至少 1 次，教學實習課赴校外見習、觀摩、試教至少 14 小時。 2. 師資生通過教學科技運用、課程與教學設計能力鑑定者至少 40 人。

計畫面向	三學年度工作計畫及經費預算	108 學年度		109 學年度		110 學年度	
		質化目標	量化目標	質化目標	量化目標	質化目標	量化目標
提升教學品質	理增能活動。 2.豐富師資生現場實務及省思經驗：教材教法及教學實習課加強排赴學校現場進行見習、觀摩、試教及省思活動。 3.增進師資生教學實踐能力：辦理師資生教學科技運用及課程與教學設計能力鑑定。 4.落實教育實習輔導：定期舉辦教育實習學生返校座談研習會及到校輔導。 5.推展教育關懷服務：推展師資生教育關懷及服務學習相關活動。 執行單位：師培中心	後解決問題的能力。 3.提高師資生課程與教學設計、製作教學媒體之能力，並將該能力發揮在教學現場實務端，應用於試教之教案及教具。 4.辦理教育實習集中返校座談或研習會，教育實習輔導老師針對實習生進行實習概況了解，以落實教育實習輔導機制。 5.提升師資生教育關懷服務熱忱，鼓勵師資生赴國民小學進行服務學習相關活動。	3.至少 10 人次師資生至實習學校輔導教育實習。 4.師資生教育服務 40 小時以上者 25 人。	決策略，發揮合作學習的精神，培養未來進到教育實習現場後解決問題的能力。 3.提高師資生課程與教學設計、製作教學媒體之能力，並將該能力發揮在教學現場實務端，應用於試教及教育實習之教案及教具。 4.辦理教育實習集中返校座談或研習會，教育實習輔導老師針對實習生進行實習概況了解，以落實教育實習輔導機制。 5.提升師資生教育關懷服務熱忱，鼓勵師資生赴國民小學或高中(職)進行教育關懷或服務學習相關活動。	3.至少 15 人次師資生至實習學校輔導教育實習。 4.師資生教育服務 40 小時以上者 30 人。	決策略，發揮合作學習的精神，培養未來進到教育實習現場後解決問題的能力。 3.提高師資生課程與教學設計、製作教學媒體之能力，並將該能力發揮在教學現場實務端，應用於試教及教育實習之教案及教具。 4.辦理教育實習集中返校座談或研習會，教育實習輔導老師針對實習生進行實習概況了解，以落實教育實習輔導機制。 5.提升師資生教育關懷服務熱忱，鼓勵師資生赴國民小學或高中(職)進行教育關懷或服務學習相關活動。	3.至少 15 人次師資生至實習學校輔導教育實習。 4.師資生教育服務 40 小時以上者 35 人。

計畫面向	三學年度工作計畫及經費預算	108 學年度		109 學年度		110 學年度	
		質化目標	量化目標	質化目標	量化目標	質化目標	量化目標
	經費規劃： 高教深耕： 33/33/33 其它經費： 39/39/39						
A4 強化教師職能，落實績效考核(經費規劃 108 學年度：1,371、109 學年度：1,371、110 學年度：1,371)							
基礎 / 精進 (落實教學創新與提升教學品質)	A4-1 精進教師專業實務與教學知能 1. 持續推動杜威學院，辦理教師教學培訓活動。 2. 辦理教師專業成長研習活動。 3. 擴大教師教學創新及研究社群。 4. 獎助教師編纂教材及製作教具。 執行單位：人事室、教發中心、各學院、教務處 經費規劃： 獎補助款： 100/100/100	1. 持續於「杜威學院」系統開設教師教學培訓活動，增進教師教學技巧。 2. 持續辦理國內外學術研討會，以提升教師專業知能。 3. 各學院鼓勵學術分流，訂定教師多元升等制度。 4. 推動教師自主教學創新社群，以收相互觀摩與檢討之效。 5. 持續推動教師傳習制度，由資深教師輔導教師評鑑、教學評量待改善教師或新進教師。 6. 執行教學創新分享，擴散教師教學創新方法與實施經驗。 7. 開放教師製作之開	1. 各學院結合政府推動「5+2+2+1」創新產業，辦理 10 場教師專業成長研習活動(各學院至少辦理 1 場)。 2. 各學院鼓勵教師參與國內外研習，工學院每學期至少 50 人次；其他各學院每學年至少 20 人次。 3. 組成 20 組教學創新教師社群。 4. 鼓勵教師組成提升教學效能，至少成立 3 組教師傳習團隊。 5. 鼓勵教師編纂教材及製作教具，其中工學院每年至少 30 件申請案，通識教育中心與其他各學院每年至少 5 件申	1. 持續於「杜威學院」系統開設教師教學培訓活動，增進教師教學技巧。 2. 持續辦理國內外學術研討會，以提升教師專業知能。 3. 各學院鼓勵學術分流，訂定教師多元升等制度。 4. 推動教師自主教學創新社群，以收相互觀摩與檢討之效。 5. 持續推動教師傳習制度，由資深教師輔導教師評鑑、教學評量待改善教師或新進教師。 6. 執行教學創新分享，擴散教師教學創新方法與實施經驗。 7. 開放教師製作之開	1. 各學院結合政府推動「5+2+2+1」創新產業，辦理 10 場次教師專業成長研習活動(各學院至少辦理 1 場)。 2. 各學院鼓勵教師參與國內外研習，工學院每學期至少 50 人次；其他各學院每學年至少 20 人次。 3. 組成 23 組教學創新教師社群。 4. 鼓勵教師組成提升教學效能，至少成立 3 組教師傳習團隊。 5. 鼓勵教師編纂教材及製作教具，其中工學院每年至少 30 件申請案，通識教育中心與其他各學院每年至少 5 件申	1. 持續於「杜威學院」系統開設教師教學培訓活動，增進教師教學技巧。 2. 持續辦理國內外學術研討會，以提升教師專業知能。 3. 各學院鼓勵學術分流，訂定教師多元升等制度。 4. 推動教師自主教學創新社群，以收相互觀摩與檢討之效。 5. 持續推動教師傳習制度，由資深教師輔導教師評鑑、教學評量待改善教師或新進教師。 6. 執行教學創新分享，擴散教師教學創新方法與實施經驗。 7. 開放教師製作之開	1. 各學院結合政府推動「5+2+2+1」創新產業，辦理 10 場次教師專業成長研習活動(各學院至少辦理 1 場)。 2. 各學院鼓勵教師參與國內外研習，工學院每學期至少 50 人次；其他各學院每學年至少 20 人次。 3. 組成 24 組教學創新教師社群。 4. 鼓勵教師組成提升教學效能，至少成立 3 組教師傳習團隊。 5. 鼓勵教師編纂教材及製作教具，其中工學院每年至少 30 件申請案，通識教育中心與其他各學院每年至少 5 件申

計畫面向	三學年度工作計畫及經費預算	108 學年度		109 學年度		110 學年度	
		質化目標	量化目標	質化目標	量化目標	質化目標	量化目標
	高教深耕： 61/61/61 其它經費： 500/500/500	放式(OCW)、磨課師(MOOCs)等課程教材，及業師協同授課教材，輔助學生自主學習。	請案。	放式(OCW)、磨課師(MOOCs)等課程教材，及業師協同授課教材，輔助學生自主學習。	請案。	放式(OCW)、磨課師(MOOCs)等課程教材，及業師協同授課教材，輔助學生自主學習。	請案。
基礎（落實教學創新與提升教學品質）	A4-2 強化教師實務能力 1. 深化教師企業深耕或研習。 2. 補助教師參與公民營機構研習活動， 強化教師實務能力 。 3. 聘任具業界實務經驗之師資。 4. 落實依技職教育法追蹤與管控專業教師每 6 年至業界研習半年規定。 執行單位：人事室、研產處 經費規劃： 獎補助款： 104/104/104 其它經費：	1. 推動教師以產業實地服務、產學合作或產業實務研習等方式至產業進行半年之產業研習或研究，落實教學或研究與產業無縫接軌。 2. 持續補助教師參與公民營機構研習活動，強化教師實務能力。 3. 提高具業界實務經驗之師資比例，回應專業實務教學需求。	1. 任教專業科目或技術科目專任教師具業界實務經驗人數占所有任教專業科目或技術科目專任教師數比率為 76%。 2. 補助 120 件教師參與公民營機構研習活動，金額 130 萬元以上。 3. 落實依技職教育法追蹤與管控專業教師每 6 年至業界研習半年之規定，累計達成比率 78%。	1. 持續推動教師以產業實地服務、產學合作或產業實務研習等方式至產業進行半年之產業研習或研究，落實教學或研究與產業無縫接軌。 2. 持續補助教師參與公民營機構研習活動，強化教師實務能力。 3. 持續提高具業界實務經驗之師資比例，回應專業實務教學需求。	1. 任教專業科目或技術科目專任教師具業界實務經驗人數占所有任教專業科目或技術科目專任教師數比率為 78%。 2. 補助 120 件教師參與公民營機構研習活動，金額 130 萬元以上。 3. 落實依技職教育法追蹤與管控專業教師每 6 年至業界研習半年之規定，累計達成比率 89%。	1. 持續推動教師以產業實地服務、產學合作或產業實務研習等方式至產業進行半年之產業研習或研究，落實教學或研究與產業無縫接軌。 2. 持續補助教師參與公民營機構研習活動，強化教師實務能力。 3. 持續提高具業界實務經驗之師資比例，回應專業實務教學需求。	1. 任教專業科目或技術科目專任教師具業界實務經驗人數占所有任教專業科目或技術科目專任教師數比率為 80%。 2. 補助 120 件教師參與公民營機構研習活動，金額 130 萬元以上。 3. 落實依技職教育法追蹤與管控專業教師每 6 年至業界研習半年之規定，累計達成比率 99%。

計畫面向	三學年度工作計畫及經費預算	108 學年度		109 學年度		110 學年度	
		質化目標	量化目標	質化目標	量化目標	質化目標	量化目標
	350/350/350						
基礎 (落實教學創新與提升教學品質)	A4-3 落實教師績效考核與多元升等 1. 落實教師評鑑機制。 2. 深化教師多元升等機制。 3. 遴選教學優良教師，並辦理經驗交流。 4. 遴選服務優良教師，促進多元貢獻。 執行單位：教務處、人事室、教發中心 經費規劃： 獎補助款： 130/130/130 其它經費： 126/126/126	1. 持續推動教師評鑑機制，以深化教師教學、服務與研究之能力。 2. 持續推動多元升等作業，鼓勵教師適性發展。 3. 辦理教學優良教師遴選，鼓勵教師精進教學技能。 4. 辦理服務優良教師獎勵，鼓勵教師多元奉獻。	1. 以教學實務成果、產學合作績效或技術報告申請升等教師至少 6 位。 2. 教學升等通過比例占全校升等通過人數 2.5% 以上。 3. 技術報告與產學合作績效升等通過比例占全校升等通過人數 15% 以上。 4. 遴選之教學優良教師數，以全校專任教師數 5% 為目標。 5. 遴選 6 位服務優良教師。	1. 持續推動教師評鑑機制以深化教師教學、服務與研究之能力。 2. 持續推動多元升等作業，鼓勵教師適性發展。 3. 持續辦理教學優良教師遴選，鼓勵教師精進教學技能。 4. 持續辦理服務優良教師獎勵，鼓勵教師多元奉獻。	1. 以教學實務成果、產學合作績效或技術報告申請升等教師至少 6 位。 2. 教學升等通過比例占全校升等通過人數 2.5% 以上。 3. 技術報告與產學合作績效升等通過比例占全校升等通過人數 15% 以上。 4. 遴選之教學優良教師數，以全校專任教師數 5% 為目標。 5. 遴選 6 位服務優良教師。	1. 持續推動教師評鑑機制以深化教師教學、服務與研究之能力。 2. 持續推動多元升等作業，鼓勵教師適性發展。 3. 持續辦理教學優良教師遴選，鼓勵教師精進教學技能。 4. 持續辦理服務優良教師獎勵，鼓勵教師多元奉獻。	1. 以教學實務成果、產學合作績效或技術報告申請升等教師至少 6 位。 2. 教學升等通過比例占全校升等通過人數 2.5% 以上。 3. 技術報告與產學合作績效升等通過比例占全校升等通過人數 15% 以上。 4. 遴選之教學優良教師數，以全校專任教師數 5% 為目標。 5. 遴選 6 位服務優良教師。
A5 增進學生實務能力(經費規劃 108 學年度：9,582、109 學年度：9,673、110 學年度：9,673)							
基礎 / 精進	A5-1 落實學生校外實習課程 1. 精進實習標準作業程序，確保實習	1. 控管實習訪視流程並檢視個人化實習計畫是否契合課程目標，以確保實習品質。	1. 至少 450 位應屆畢業生曾修習簽約制實習。 2. 辦理「校外實習達人競賽」及「校外實	1. 持續控管實習訪視流程並檢視個人化實習計畫是否契合課程目標，以確保實習品質。	1. 至少 450 位應屆畢業生曾修習簽約制實習。 2. 辦理「校外實習達人競賽」及「校外實	1. 持續控管實習訪視流程並檢視個人化實習計畫是否契合課程目標，以確保實習品質。	1. 至少 450 位應屆畢業生曾修習簽約制實習。 2. 辦理「校外實習達人競賽」及「校外實

計畫面向	三學年度工作計畫及經費預算	108 學年度		109 學年度		110 學年度	
		質化目標	量化目標	質化目標	量化目標	質化目標	量化目標
(落實教學創新與提升教學品質)	計畫符合課程目標。 2. 多元化呈現實習成效，擴散實習成果。 執行單位：職發中心 經費規劃： 高教深耕：124/124/124 其它經費：372/372/372	2. 舉辦「校外實習達人競賽」及「校外實習成果展」，擴散實習成果。	習成果展」各 1 場。	2. 持續舉辦「校外實習達人競賽」及「校外實習成果展」，擴散實習成果。	習成果展」各 1 場。	2. 持續舉辦「校外實習達人競賽」及「校外實習成果展」，擴散實習成果。	習成果展」各 1 場。
基礎 (落實教學創新與提升教學品質)	A5-2 推動競賽導向之實務專題製作 1. 推動師生參與全國性各項競賽。 2. 獎勵教師指導學生或個人參與競賽成果。 3. 補助學生專題製作材料費及競賽差旅費。 執行單位：人事室、教發中心	1. 獎勵教師指導學生或個人參與競賽之獎勵成果，提升師生實務技能。 2. 持續推動專題競賽新機制，鼓勵學生參與重點競賽，提升學生實作能力。	1. 獎勵教師指導學生或個人參與競賽獎項至少 175 人次。 2. 學生獲獎件數 146 件以上。	1. 持續獎勵教師指導學生或個人參與競賽之獎勵成果，提升師生實務技能。 2. 持續推動專題競賽新機制，鼓勵學生參與重點競賽，以提升學生實作能力。	1. 獎勵教師指導學生或個人參與競賽獎項至少 175 人次。 2. 學生獲獎件數 150 件以上。	1. 持續獎勵教師指導學生或個人參與競賽之獎勵成果，提升師生實務技能。 2. 持續推動專題競賽新機制，鼓勵學生參與重點競賽，以提升學生實作能力。	1. 獎勵教師指導學生或個人參與競賽獎項至少 175 人次。 2. 學生獲獎件數 155 件以上。

計畫面向	三學年度工作計畫及經費預算	108 學年度		109 學年度		110 學年度	
		質化目標	量化目標	質化目標	量化目標	質化目標	量化目標
質)	經費規劃： 獎補助款： 350/350/350 高教深耕： 666/666/666 其它經費： 560/560/560						
基礎 (落實教學創新與提升教學品質)	A5-3 推動學生取得專業證照 1. 補助弱勢生專業證照報名費與獎勵取得專業證照。 2. 聚焦輔導學生考取執業證照。 執行單位：教發中心 經費規劃： 高教深耕： 35/35/35 其它經費： 146/146/146	1. 提升弱勢生專業能力。 2. 提升學生就業競爭力。	1. 弱勢生獲得證照數至少 120 件。	1. 持續提升弱勢生專業能力。 2. 持續提升學生就業競爭力。	1. 弱勢生獲得證照數至少 130 件。	1. 持續提升弱勢生專業能力。 2. 持續提升學生就業競爭力。	1. 弱勢生獲得證照數至少 135 件。
基礎 (落	A5-4 持續推動業界專家協同授課 1. 遴聘業界專家協同教學。	1. 結合課程實施教學創新，遴聘業師協同教學，使學生學以致用。	1. 至少 250 人次業師協同教學。 2. 專業實務技術提升之學生數占所有學	1. 持續結合課程實施教學創新，遴聘業師協同教學。 2. 協商業師授權開放	1. 至少 250 人次業師協同教學。 2. 專業實務技術提升之學生數占所有學	1. 持續結合課程實施教學創新，遴聘業師協同教學。 2. 協商業師授權開放	1. 至少 250 人次業師協同教學。 2. 專業實務技術提升之學生數占所有學

計畫面向	三學年度工作計畫及經費預算	108 學年度		109 學年度		110 學年度	
		質化目標	量化目標	質化目標	量化目標	質化目標	量化目標
實教學創新與提升教學品質)	2.持續推動業界專家協同教學教材放置於學生自主學習平台。 3.提升學生專業實務技術能力。 執行單位：教發中心 經費規劃： 其它經費： 320/320/320	2.協商業師授權開放授課教材，供教師教學參考及學生自學。	生數比率達 30%。	授課教材，供教師教學參考及學生自學。	生數比率達 31%。	授課教材，供教師教學參考及學生自學。	生數比率達 32%。
精進 / 創新（發展學校特色）	A5-5 強化核心「5+2+2+1」創新產業實驗室建置 1.應用古機械製造工廠，開發古機械特色商品。 2.電子工程系新設進階智慧聯網實驗室。 3.生物與食品科技系建置全國唯一應用生技模組化製程產線 300 坪工廠	1.與衍生企業共同建立與經營「古機械製造工廠」，形成產學共構資源與實驗基地，連結衛星工廠，形成古機械製造產業聯盟。 2.執行「智慧聯網技術開發與應用人才培育計畫」。 3.規劃發酵工程與生物分離製程領域、劑型設計與製作領域及食安法規領域三大教學主軸。	1.排版軟體銷售 10 萬元以上、裁切校刀模組與技術銷售 10 萬元以上、執行 1 案產學計畫、開設 1 門以上 PBL 課程等。 2.完成 3 古機械系列之「Maker 教具」的研發與商品化。 3.完成一款古機械公共藝術裝置。 4.開設「智慧聯網」與「物聯網」專業學分學程，培養 100 位人工智慧物聯網相	1.初步建置「古機械創客教育基地」，其主要是整合古機械研究中心、古機械科技館、古機械公共藝術群、古機械製造工廠、以及新古機械公司等資源與功能。 2.以「古機械創客教學課程」來展現與推廣「古機械的復原與轉譯」的成果。 3.執行「智慧聯網技術開發與應用人才	1.初步完成 3 古機械系列之「Maker 教具」的研發與商品化。 2.發展 3 個「古機械創客教學課程」，以落實「創造力與科學教育」的實踐。 3.開設「智慧聯網」與「物聯網」專業學分學程，培養 100 位人工智慧物聯網相關專業人才。 4.應用生技模組化製程學程培育技優生	1.建置「古機械創客教育基地」，其主要是整合古機械研究中心、古機械科技館、古機械公共藝術群、古機械製造工廠、以及新古機械公司等資源與功能。 2.以「古機械創客教學課程」來展現與推廣「古機械的復原與轉譯」的成果。 3.執行「智慧聯網技術開發與應用人才	1.完成 4 古機械系列之「Maker 教具」的研發與商品化。 2.增加 3 個「古機械創客教學課程」，以落實「創造力與科學教育」的實踐。 3.開設「智慧聯網」與「物聯網」專業學分學程，培養 100 位人工智慧物聯網相關專業人才。 4.應用生技模組化製程學程培育技優生 25 人。

計畫面向	三學年度工作計畫及經費預算	108 學年度		109 學年度		110 學年度	
		質化目標	量化目標	質化目標	量化目標	質化目標	量化目標
	一教學實作及技術研發領域。 4.充實設計創新與模擬實驗室。 5.充實輻射防護室。 6.充實影像處理實驗室。 執行單位：研產處、各學院 經費規劃：獎補助款：230/250/250 高教深耕：1,654/1,650/1,650 其它經費：5,125/5,200/5,200	4.培育應用生技產業領域相關製程之實務人才，含食品生技、農業生技、生技特用化學品及環保生技相關產業人才培育。 5.培育繪製外骨骼復健手套原型及列印製作外骨骼復健手套之實務人才與技術。 6.培育 CT 電腦斷層研究之精密光學定位實務人才與技術。 7.訓練腦溢血及胸骨裂等醫學影像深度學習模型研究之辨識與實務人才培育。	關專業人才。 5.建置應用生技模組化製程產線 6 區域，包括發酵實作教室、發酵製程區、生物分離製程區、製劑設計與製造區、精釀啤酒產線區及乾燥區，充實與產業發展接軌的教學及研究設施。 6.開設 4 門相關應用生技產業領域相關製程之課程，以培訓種子教師。 7.開設 3 門實作課程(發酵工程與生物分離實務、精釀啤酒之製作與創新及劑型設計與製造實務)，培育種子教師。 8.輔導 40 人次學生取得食品安全管制系統 [60-A] 證照 (HACCP60a,b)。 9.開設「應用生技模組化製程」學程跨領域學程提供給學生選修，含 7 門專業課程、3 門實作課	培育計畫」。 4.初步完成應用生技模組化製程產線與教學整合之人才培育類生產線工作流程影片拍攝工作，並提供夥伴學校作為輔助教材。 5.設置應用生技模組化製程產線與教學整合之人才培育類生產線工作教學輔助網站並提供夥伴學校免費課程編撰講義，以此做為長期教學使用的材料來源。 6.持續推動應用生技模組化製程產線與教學整合之人才培育類生產線工作實作場域產學合作，營造永續營運環境。 7.擴散外骨骼復健手套原型繪製及列印製作之實務人才與技術。 8.配合 CT 影像系統建設與培育 CT 電	25 人。 5.針對應用生技產業從業人員開辦短期技術課程及國高中職開設應用生技體驗營隊各 1 梯次。 6.輔導 30 人次學生取得食品安全管制系統 [60-A] 證照 (HACCP60a,b) 相關專業證照。 7.食品生技類及相關功能性探討產學合作金額 350 萬元。 8.改進並完成一組全長 30cm 手套列印製作。 9.完成 1 套應用 CT 電腦斷層之精密光學定位改進與產業發展接軌的研究設施。 10.建構腦溢血及胸骨裂等醫學影像深度學習雛形模型。	培育計畫」。 4.完成應用生技模組化製程產線與教學整合之人才培育類生產線工作流程影片拍攝工作，並提供夥伴學校作為輔助教材。 5.持續設置應用生技模組化製程產線與教學整合之人才培育類生產線工作教學輔助網站並提供夥伴學校免費課程編撰講義，以此做為長期教學使用的材料來源。 6.持續推動應用生技模組化製程產線與教學整合之人才培育類生產線工作實作場域產學合作，營造永續營運環境。 7.擴散外骨骼復健手套原型繪製及列印製作之實務人才與技術。 8.持續配合 CT 影像系統建設與培育	5.針對應用生技產業從業人員開辦短期技術課程及國高中職開設應用生技體驗營隊各 1 梯次。 6.輔導 30 人次學生取得食品安全管制系統 [60-A] 證照 (HACCP60a,b) 相關專業證照。 7.食品生技類及相關功能性探討產學合作金額 350 萬元。 8.改進並完成一組全長 30cm 手套列印製作。 9.改進並完成 1 套應用 CT 電腦斷層之精密光學定位改進與產業發展接軌的研究設施。 10.完成腦溢血及胸骨裂等醫學影像深度學習改進模型。

計畫面向	三學年度工作計畫及經費預算	108 學年度		109 學年度		110 學年度	
		質化目標	量化目標	質化目標	量化目標	質化目標	量化目標
			程及輔導考取食品保工程師、保健食品工程師、食品檢驗乙級或 HACCP 等相關證照。 10.建置高階 3D 繪圖電腦主機+優派 ViewSonic27 吋 IPS 寬螢幕及工業級 3D 印表機，以完成 1 組全長 30cm 手套列印製作。 11.建置光學精密防震桌，以完成 1 套應用 CT 電腦斷層之精密光學定位與產業發展接軌的研究設施。 12.建置雙顯深度學習電腦，以完成 1 套腦溢血及胸骨裂等醫學影像深度學習基本模型之建立。	腦斷層研究之精密光學定位實務人才與技術。 9.持續推動腦溢血及胸骨裂等醫學影像深度學習模型研究之辨識與訓練。		CT 電腦斷層研究之精密光學定位實務人才與技術。 9.持續推動腦溢血及胸骨裂等醫學影像深度學習模型研究之辨識與訓練。	
A6 建構創新創業生態環境(經費規劃 108 學年度：2,002、109 學年度：2,153、110 學年度：1,903)							
基礎 /	A6-1 推動實作式創新創業教育 1.持續開設創業	1.厚植學生三創知識，培養學生創業實戰能力，鏈結「創	1.開設創業實務微學程，至少 45 人學生選修。	1.培養學生創業實戰能力，強化創業體驗歷程與創業實務	1.開設創業實務微學程，至少 50 人學生選修。	1.培養學生創業實戰能力，強化創業體驗歷程與創業實務	1.開設創業實務微學程，至少 60 人學生選修。

計畫面向	三學年度工作計畫及經費預算	108 學年度		109 學年度		110 學年度	
		質化目標	量化目標	質化目標	量化目標	質化目標	量化目標
精進（落實教學創新與提升教學品質）	實務微學程。 2. 鼓勵學生修讀創新創業課程。 執行單位：育成總中心、教務處 經費規劃： 高教深耕： 45/46/46 其它經費： 680/680/680	業實務微學程」輔導具潛質的創業團隊，提出實踐規劃。	2.輔導至少 2 組具有傑出創業構想之學生參與校園跨領域三創競賽。 3.修讀創新創業課程學生數達 1,700 人。	發展，輔導具潛質的創業團隊，導入外部會創業補助資源，提出實踐規劃。 2.強化創業家精神與研發成果商品化規劃。	2.輔導至少 3 組具有傑出創業構想之學生參與校園跨領域三創競賽。 3.修讀創新創業課程學生數達 1,750 人。	發展，輔導具潛質的創業團隊，導入外部會創業補助資源，提出實踐規劃。 2.強化創業家精神與研發成果商品化規劃。	2.輔導至少 3 組具有傑出創業構想之學生參與校園跨領域三創競賽。 3.修讀創新創業課程學生數達 1,800 人。
基礎 / 精進（落實教學創新與	A6-2 形塑優質校園師生創新創業氛圍 1.辦理校園跨領域三創競賽。 2. 辦理「創新創業戰鬥營」短期高密度之培訓活動。 3. 協助師生創業團隊申請 U-start 創新創業計畫。	1.建構校園三創教育培訓藍圖。 2.強化輔導師生團隊參加校內外新創業競賽，並評估導入外部資源協助。 3.落實輔導團隊參加創新創業競賽。 4.推動教師將研發成果市場驗證評估。	1.辦理 1 場校園跨領域三創競賽，至少 55 組優質團隊參加。 2.辦理 1 場創新創業戰鬥營之活動，至少培訓 25 人。 3.協助至少 2 組校內師生創業團隊申請 U-start 創新創業計畫。	1.持續滾動修正校園三創教育培訓藍圖。 2.持續強化輔導師生團隊參加校內外新創業競賽，並評估導入外部資源協助。 3.落實輔導團隊參加創新創業競賽。 4.持續推動教師將研發成果市場驗證評估。	1.辦理 1 場校園跨領域創意競賽(MAKERSTUST)，至少 55 組優質團隊參加。 2.辦理 1 場創新創業戰鬥營之活動，至少培訓 25 人。 3.協助至少 3 組校內師生創業團隊申請 U-start 創新創業計畫。	1.持續滾動修正校園三創教育培訓藍圖。 2.持續強化輔導師生團隊參加校內外新創業競賽，並評估導入外部資源協助。 3.落實輔導團隊參加創新創業競賽。 4.持續推動教師將研發成果市場驗證評估。	1.辦理 1 場校園跨領域創意競賽(MAKERSTUST)，至少 55 組優質團隊參加。 2.辦理 1 場創新創業戰鬥營之活動，至少培訓 25 人。 3.協助至少 3 組校內師生創業團隊申請 U-start 創新創業計畫。

計畫面向	三學年度工作計畫及經費預算	108 學年度		109 學年度		110 學年度	
		質化目標	量化目標	質化目標	量化目標	質化目標	量化目標
提升教學品質)	執行單位：育成總中心 經費規劃：高教深耕：67/67/67 其它經費：200/200/200						
精進 / 創新 (落實教學創新與提升教學品質)	A6-3 翻轉傳統創業育成路徑 1. 持續推動國際創業培訓機制。 2. 積極爭取教育部創業扎根計畫規劃高強度之課程。 執行單位：育成總中心 經費規劃：其它經費：120/120/120	1. 持續活絡校園創業氛圍。 2. 導入教育部之創業培訓資源，提升師生創業募資與實務能力。	1. 引入創業輔導業師至少 80 人次。 2. 獲教育部之創業培訓資源補助學生至少 25 人次。	1. 強化校園創業團隊與產業創業資源之鍊結。 2. 完善建構校園創新創業生態系。	1. 引入創業輔導業師至少 100 人次。 2. 獲教育部之創業培訓資源補助學生至少 25 人次。	1. 強化校園創業團隊與產業創業資源之鍊結。 2. 完善建構校園創新創業生態系。	1. 引入創業輔導業師至少 100 人次。 2. 獲教育部之創業培訓資源補助學生至少 25 人次。
精	A6-4 完善創新創	1. 辦理亮點研發成果	1. 建構 1 間全時開放	1. 升級設計工作坊之	1. 至少有 3 件商品化	1. 升級專業電腦教室	1. 至少有 3 件商品化

計畫面向	三學年度工作計畫及經費預算	108 學年度		109 學年度		110 學年度	
		質化目標	量化目標	質化目標	量化目標	質化目標	量化目標
進 / 創新（落實教學創新與提升教學品質）	意實作及商品化場域 1. 持續推動及強化實作工廠與魯班工坊之運作。 2. 持續推動全時開放學生實作夢工廠。 3. 補助師生創作商品化雛型製作經費。 執行單位：數位設計學院、工學院、研產處 經費規劃： 獎補助款：90/90/90 高教深耕：100/100/100 其它經費：500/500/450	篩選，並提供資源協助技術商品化。	式實作學習空間-現代魯班創意工房。 2. 建置 1 間機械類夢工廠。 3. 建置 1 間電資類夢工廠。 4. 至少有 3 件商品化產品。	零組件與教學環境。 2. 持續辦理亮點研發成果篩選，並提供資源協助技術商品化。	產品。	設備與教學環境。 2. 持續辦理亮點研發成果篩選，並提供資源協助技術商品化。	產品。
基礎 / 精進（	A6-5 打造優質育成空間 1. 統整本校創新創業育成總中心及南科育成中心，提供師	1. 經營經濟部南科創新育成中心，整合校本部育成中心及南科育成中心等二處育成中心拓展永續資源。	1. 團隊進駐南科育成中心空間進駐率達 90%以上。 2. 至少 1 家師生衍生企業。 3. 學校衍生企業回饋	1. 持續經營經濟部南科創新育成中心，整合校本部育成中心及南科育成中心等二處育成中心拓展永續資源。	1. 團隊進駐南科育成中心空間進駐率達 90%以上。 2. 至少累計 2 家師生衍生企業。 3. 學校衍生企業回饋	1. 持續經營經濟部南科創新育成中心，整合校本部育成中心及南科育成中心等二處育成中心拓展永續資源。	1. 團隊進駐南科育成中心空間進駐率達 90%以上。 2. 至少累計 2 家師生衍生企業。 3. 學校衍生企業回饋

計畫面向	三學年度工作計畫及經費預算	108 學年度		109 學年度		110 學年度	
		質化目標	量化目標	質化目標	量化目標	質化目標	量化目標
落實教學創新與提升教學品質	生創業最佳基地。 2.持續以本校之技術、設備、空間作價入股師生衍生企業進駐育成中心。 執行單位：育成總中心 經費規劃： 高教深耕：100/100/100 其它經費：100/250/50	2.落實潛力衍生企業進駐育成中心。	金額至少 10 萬元。	2.落實潛力衍生企業進駐育成中心。	金額至少 15 萬元。	2.落實潛力衍生企業進駐育成中心。	金額至少 15 萬元。

A7 推動教學創新提升學習成效(經費規劃 108 學年度：5,623、109 學年度：5,659、110 學年度：5,669)

精進 / 創新 (落實教學創新與	A7-1發展教學創新模式 1.推動教學實踐研究計畫 (SoTL)，提升教師教學與研究之整合能力。 2.選派教師赴國外特色大學培訓教學創新方法。 3.推動以學生學	1.引導教師投入教學實踐研究計畫 (SoTL)，以促進教師進行教學創新研究，並推動教師多元升等。 2.參考國外特色大學培訓教學創新方法，積極選派教師赴國外大學受訓。 3.鼓勵教師以學生學習為主體實施多元教學創新。	1.執行 13 件教學實踐研究計畫，設立 1 群教學實踐研究教師社群。 2.全校專任教師參與創新教學專業社群人數達 125 人。 3.建置 2 間多元互動教學教室，完成 36 間一般教室修繕。 4.完成 1,500 門課程使用南臺幣進行即時獎勵作法及成效	1.持續引導教師投入教學實踐研究計畫 (SoTL)，以促進教師進行教學創新研究，並推動教師多元升等。 2.參考國外特色大學培訓教學創新方法，持續積極選派教師赴國外大學受訓。 3.持續鼓勵教師以學生學習為主體實施	1.執行 15 件教學實踐研究計畫，設立 2 群教學實踐研究教師社群。 2.教師由學校選派前往國外大學進行教學相關短期受訓人數達 3 人。 3.全校專任教師參與創新教學專業社群人數達 135 人。 4.完成 24 間一般教室及 5 間階梯教室修	1.持續引導教師投入教學實踐研究計畫 (SoTL)，以促進教師進行教學創新研究，並推動教師多元升等。 2.參考國外特色大學培訓教學創新方法，持續積極選派教師赴國外大學受訓。 3.持續鼓勵教師以學生學習為主體實施	1.執行 15 件教學實踐研究計畫，設立 3 群教學實踐研究教師社群。 2.教師由學校選派前往國外大學進行教學相關短期受訓人數達 5 人。 3.全校專任教師參與創新教學專業社群人數達 145 人。 4.維持完成 1,500 門課程使用南臺幣進
------------------	--	--	--	---	---	---	--

計畫面向	三學年度工作計畫及經費預算	108 學年度		109 學年度		110 學年度	
		質化目標	量化目標	質化目標	量化目標	質化目標	量化目標
提升教學品質	習為主體之多元教學創新模式。 4. 建置多元互動教學教室與硬體設施。 5. 建立創新教學學生學習成效評估組織與機制。 6. 導入「南臺幣」課堂即時獎勵，提升學生學習興趣與成效。 7. 為推動教學創新，執行新工程教育方法實驗與建構計畫-A 類計畫。 執行單位：教務處、各學院、教發中心 經費規劃： 高教深耕： 1,438/1,450/1,450 其它經費： 1,326/1,350/1,360	4. 推動創新教學深耕南臺，建置多元互動教學教室。 5. 改善教學創新學生學習成效評估問卷，以了解教學創新對學生學習的影響。 6. 完成規劃南臺幣課堂即時獎勵作法及成效評估方式，以瞭解南臺幣對學生學習成效之影響。 7. 推動電子系與化材系執行教育部新工程教育方法實驗與建構計畫，並持續提出 109 年度計畫案，以提升工學院學生之學習成效。	評估。 5. 採用創新教學模式之教師數占所有教師數比率達 40%。 6. 修讀創新教學課程學生學習成效提升人數占所有修讀學生數比率達 80%。	多元教學創新。 4. 持續推動創新教學深耕南台，建置多元互動教學教室。 5. 開發教學創新學生學習成效評估問卷。 6. 完成南臺幣課堂即時獎勵作法與成效評估方式之檢討與修正，以瞭解南臺幣對學生學習成效之影響。 7. 持續推動電子系與化材系執行教育部新工程教育方法實驗與建構計畫，並持續提出 110 年度計畫案，以提升工學院學生之學習成效。	繕。 5. 維持完成 1,500 門課程使用南臺幣進行即時獎勵作法及成效評估。 6. 採用創新教學模式之教師數占所有教師數比率達 40%。 7. 修讀創新教學課程學生學習成效提升人數占所有修讀學生數比率達 80%。	多元教學創新。 4. 執行教學創新學生學習成效評估問卷。 5. 完成南臺幣課堂即時獎勵作法與成效評估方式之檢討與修正，以瞭解南臺幣對學生學習成效之影響。 6. 持續推動電子系與化材系執行教育部新工程教育方法實驗與建構計畫，並持續提出 111 年度計畫案，以提升工學院學生之學習成效。	行即時獎勵作法及成效評估。 5. 採用創新教學模式之教師數占所有教師數比率達 40%。 6. 修讀創新教學課程學生學習成效提升人數占所有修讀學生數比率達 80%。

計畫面向	三學年度工作計畫及經費預算	108 學年度		109 學年度		110 學年度	
		質化目標	量化目標	質化目標	量化目標	質化目標	量化目標
基礎 / 精進 (落實教學創新與提升教學品質)	A7-2 落實教學品保機制 1. 落實執行課程回饋檢討改善機制。 2. 定期辦理期中、期末教學反應調查。 3. 持續落實形成性評核與總結性評核制度。 執行單位：教發中心、教務處 經費規劃：無	1. 推動各系課委會將校友及雇主滿意度調查結果回饋至課程規劃，使課程內容符合業界之人才需求。 2. 每學期辦理期中、期末學生學習反應調查，完成教學反應調查之檢討，以了解及檢討授課情形。 3. 持續於課程教學中檢核學習成效，建立形成性評估，及訂定畢業門檻，做為總結性評核。	1. 全校教學反應調查平均成績達 4.0。	1. 持續推動各系課委會將校友及雇主滿意度調查結果回饋至課程規劃，使課程內容符合業界之人才需求。 2. 每學期辦理期中、期末學生學習反應調查，完成教學反應調查之修正作法，以了解及檢討授課情形。 3. 持續於課程教學中檢核學習成效，建立形成性評估，及訂定畢業門檻，做為總結性評核。	1. 全校教學反應調查平均成績達 4.0。	1. 持續推動各系課委會將校友及雇主滿意度調查結果回饋至課程規劃，使課程內容符合業界之人才需求。 2. 每學期辦理期中、期末學生學習反應調查，完成教學反應調查之修正作法，以了解及檢討授課情形。 3. 持續於課程教學中檢核學習成效，建立形成性評估，及訂定畢業門檻，做為總結性評核。	1. 全校教學反應調查平均成績達 4.0。
基礎 / 精進 (落實教學)	A7-3 落實學習預警與輔導機制 1. 持續推動與檢討學習預警制度，並主動關懷學習預警學生。 2. 結合教學助理制度，輔導受預警學生課業	1. 透過學習預警系統，主動關懷學習預警學生，並建立學習預警關懷紀錄。 2. 持續推動教學助理制度，輔導學生課業學習，以增進學生學科能力。	1. 主動關懷學習預警學生，開設 15 門課後輔導課程。 2. 教學助理至少 230 人次。	1. 透過學習預警系統，主動關懷學習預警學生，並建立學習預警關懷紀錄。 2. 持續推動教學助理制度，輔導學生課業學習，以增進學生學科能力。	1. 主動關懷學習預警學生，開設 15 門課後輔導課程。 2. 教學助理至少 240 人次。	1. 透過學習預警系統，主動關懷學習預警學生，並建立學習預警關懷紀錄。 2. 持續推動教學助理制度，輔導學生課業學習，以增進學生學科能力。	1. 主動關懷學習預警學生，開設 15 門課後輔導課程。 2. 教學助理至少 250 人次。

計畫面向	三學年度工作計畫及經費預算	108 學年度		109 學年度		110 學年度	
		質化目標	量化目標	質化目標	量化目標	質化目標	量化目標
創新與提升教學品質	學習。 執行單位：教務處、教發中心、學務處 經費規劃： 高教深耕：2,327/2,327/2,327 其它經費：532/532/532						

A8 持續擴充改善教學資源(經費規劃 108 學年度：18,600、109 學年度：18,829、110 學年度：18,973)

基礎 / 精進 (發展學校特色)	A8-1 改善教學硬體設備 1. 優化一般教室之 e 化教學設施。 2. 擴充各系基礎實習與實驗室設備。 3. 建置鏈結產業之實驗室。 4. 擴充外語自學中心教學資源。 5. 建置照服員技能檢定術科測試場地。 執行單位：教務	1. 提升一般教室 e 化教學環境，輔助教師創新教學，提升學生學習成效。 2. 改善系所實習實驗室設備。 3. 進行商管學院智慧零售實驗室及大數據分析實驗室之建置評估，以利後續實驗室建置能符合教學所需，及學院學生能共用實驗室之需求。 4. 擴充外語自學中心學習資源，提供學生課後優質自學環境。	1. 增購 9 間一般教室的數位講桌。 2. 建置電子系進階智慧聯網實驗室。 3. 開設 1 班照服員技術加強班，輔導 20 位學員考照，至少 14 位學員取得證照，通過率達 70%。	1. 持續提升一般教室 e 化教學環境，輔助教師創新教學，提升學生學習成效。 2. 持續更新改善數位設計學院之電腦專業教室，提升教學設備配件。 3. 改善系所實習實驗室設備。 4. 完成商管學院智慧零售實驗室之建置，以提供最新之教學資源，讓學生學習符合產業趨勢。 5. 進行大數據分析實驗室之建置規劃，	1. 增購 5 間階梯教室的數位講桌。 2. 開設 2 班照服員技術加強班，輔導 40 位學員考照，至少 30 位學員取得證照，通過率達 75%。	1. 持續提升一般教室 e 化教學環境，輔助教師創新教學，提升學生學習成效。 2. 持續更新改善數位設計學院之電腦專業教室，提升教學設備配件。 3. 改善系所實習實驗室設備。 4. 完成大數據分析實驗室，符合教學及學院學生能共用實驗室之需求。 5. 持續擴充外語自學中心學習資源。 6. 輔助高福系學生及照服員加強班學員	1. 開設 3 班照服員技術加強班，輔導 60 位學員考照，至少 45 位學員取得證照，通過率達 75%。
------------------	---	---	--	---	--	---	---

計畫面向	三學年度工作計畫及經費預算	108 學年度		109 學年度		110 學年度	
		質化目標	量化目標	質化目標	量化目標	質化目標	量化目標
	處、語言中心、各學院 經費規劃： 獎補助款： 4,831/5,016/5,095 高教深耕： 506/500/500 其它經費： 10,560/10,600/10,650	5.完成建置照服員技能檢定術科測試場地，增加學生照服員考照技術之情境模擬練習經驗。		以利後續實驗室建置能符合教學所需，及學院學生能共用實驗室之需求。 6.持續擴充外語自學中心學習資源。 7.輔助高福系學生及照服員加強班學員順利取得照服員單一級技術士證照，增加就業選擇性及競爭力。		順利取得照服員單一級技術士證照，增加就業選擇性及競爭力。	
基礎 / 精進（發展學校特色）	A8-2 強化圖書館功能與服務 1.增加圖書館館藏資源及設備，以提供師生更豐富的圖書資訊資源。 2.規劃知識閱讀有聲共享討論空間，增添圖書館傢俱及資訊設備，營造自我學習的圖書館閱讀空間氛圍，進而增加圖書館使用率。	1.持續增加圖書、電子書、多媒體視聽資料等各類型圖書資源，及提升圖書館自動化相關設備，以提供師生更豐富的圖書資訊資源。 2.打造提昇資訊素養的環境，以達同儕間學習共享，進而增加圖書館使用率。 3.連結多元資源，加強推廣館藏資源之利用服務及活動辦理，提升師生圖書	1.圖書館實體資源及電子資源增加至少 1.6 萬冊(件)。 2.進館人次達 30 萬人次，借閱冊次(含紙本與電子)達 40 萬冊。 3.辦理至少 35 場圖書館資源利用推廣活動。 4.擔任館際合作協會、圖書館學會、圖書館聯合採購聯盟、區域圖書設備委員會等至少 1 個圖書館合作聯盟委員或成員，推展圖	1.持續增加圖書館館藏資源，以支援教學、學術研究及自我學習為目標，提升全校閱讀風氣。 2.持續改善閱讀空間，營造閱讀共學、有聲討論之氛圍。 3.更新圖書館資訊設備以建置行動科技電腦設備及環境，提升學生之資訊素養、知識檢索能力，並引起學生之學習動機，進而增加圖書館使用率。 3.結合多元資源，強	1.圖書館實體資源及電子資源增加至少 1.65 萬冊(件)。 2.進館人次達 30.3 萬人次，借閱冊次(含紙本與電子)達 40.3 萬冊。 3.辦理至少 36 場圖書館資源利用推廣活動。 4.擔任館際合作協會、圖書館學會、圖書館聯合採購聯盟、區域圖書設備委員會等至少 1 個圖書館合作聯盟委員或成員，推展圖	1.增加各類型圖書館館藏資源，以利支援研究、教學、自學，提升閱讀風氣。 2.更新資訊設備，建置行動科技電腦設備及環境。持續改良友善閱讀空間氛圍，增長閱讀風氣。提升學生之資訊素養、知識檢索能力，並引起學生之學習動機，進而增加圖書館使用率。 3.持續針對本校師生推廣館藏資源服務。	1.圖書館實體館藏及數位館藏增加至少 1.67 萬冊(件)。 2.進館人次達 30.5 萬人次，借閱冊次(含紙本與電子)達 40.3 萬冊。 3.辦理至少 38 場圖書館資源利用推廣活動。 4.擔任館際合作協會、圖書館學會、圖書館聯合採購聯盟、區域圖書設備委員會等至少 1 個跨校性圖書館合作聯盟委員或成員，

計畫面向	三學年度工作計畫及經費預算	108 學年度		109 學年度		110 學年度	
		質化目標	量化目標	質化目標	量化目標	質化目標	量化目標
	3.辦理圖書館資源利用推廣活動， 提升師生圖書資訊素養。 4. 持續推動館際合作、資源共享、聯合採購等合作機制。 執行單位：圖書館 經費規劃： 獎補助款： 943/953/968 其它經費： 1,760/1,760/1,760	資訊素養。 4.增進跨校圖書館合作默契，以利資源共享。	書館資源共享。	化館藏資源利用推廣服務。 4.增進跨校圖書館合作默契，以利資源共享。	書館資源共享。	4.增進跨校圖書館合作默契，以利跨校圖書館資源共享。	以推展圖書館資源共享。

表 3-9 主軸計畫 B 強化學輔工作，塑造友善氛圍

(單位：萬元)

計畫面向	三學年度工作計畫及經費預算	108 學年度		109 學年度		110 學年度	
		質化目標	量化目標	質化目標	量化目標	質化目標	量化目標
B1 實施品德教育，培養具有信義誠實素養之公民(經費規劃 108 學年度：77、109 學年度：77、110 學年度：77)							
基礎（善盡大學社會責任）	B1-1 深化學生公民素養 1.透過全校導師輔導機制全面推動「師生共學」的現代公民素養教育。 2.編製全校性現代公民素養影音教材(包含倫理、民主、科學、媒體、美學五大主題)，供全校相關課程進行師生共學運用。 3.持續交通安全、法治教育宣導，強化學生守法觀念。 4.辦理人權教育講座。 5.落實幹部訓練，培養學生自治與管理能力。 執行單位：學務處	1.協助全校師生提升作為國家人民參與現代社會公共生活與持續發展的基本核心能力。 2.透過觀看影音教材及師生共同討論與反思，互相激盪與持續深化現代公民素養的意識。 3.提升學生重視交通安全與遵守交通規則觀念，並強化學生守法守紀的公民意識。 4.協助學生建立尊重人性的價值體系，並於生活中實踐維護與保障人權。 5.達到班級幹部自我管理目標。	1.每班配合導師時間實施公民素養教育師生共學至少 2 次，共 512 次以上。 2.製作 2 部全校性現代公民素養影音教材(倫理及民主主題各 1 部)，供全校班級運用。 3.辦理班級幹部訓練(班代等 8 類)，參與學生達 2,000 人。	1.持續協助全校師生提升作為國家人民參與現代社會公共生活與持續發展的基本核心能力。 2.持續透過觀看影音教材及師生共同討論與反思，互相激盪與持續深化現代公民素養的意識。 3.持續提升學生重視交通安全與遵守交通規則觀念，並強化學生守法守紀的公民意識。 4.持續協助學生建立尊重人性的價值體系，並於生活中實踐維護與保障人權。 5.達到班級幹部自我管理目標。	1.每班配合導師時間實施公民素養教育師生共學至少 2 次，共 512 次以上。 2.新增 3 部全校性現代公民素養影音教材(科學、媒體及美學主題各 1 部)，累計共 5 部，供全校班級運用。 3.辦理班級幹部訓練(班代等 8 類)，參與學生達 2,000 人。	1.持續協助全校師生提升作為國家人民參與現代社會公共生活與持續發展的基本核心能力。 2.持續透過觀看影音教材及師生共同討論與反思，互相激盪與持續深化現代公民素養的意識。 3.持續提升學生重視交通安全與遵守交通規則觀念，並強化學生守法守紀的公民意識。 4.持續協助學生建立尊重人性的價值體系，並於生活中實踐維護與保障人權。 5.達到班級幹部自我管理目標。	1.每班配合導師時間實施公民素養教育師生共學至少 2 次，共 512 次以上。 2.新增 3 部全校性現代公民素養影音教材(科學、媒體及美學主題各 1 部)，累計共 8 部，供全校班級運用。 3.辦理班級幹部訓練(班代等 8 類)，參與學生達 2,000 人。

計畫 畫面 向	三學年度工作計 畫及經費預算	108 學年度		109 學年度		110 學年度	
		質化目標	量化目標	質化目標	量化目標	質化目標	量化目標
	經費規劃： 高教深耕： 50/50/50 其它經費： 11/11/11						
基礎 (善盡大學社會責任)	B1-2 形塑「信、義、誠、實」特色校園文化 1.於「導師時間」實施「信、義、誠、實」校訓品德教育單元，並編製全校性「師生共學」影音教材供課程運用。 2.推動「信雨傘」(不需借用、自取自還的雨傘)措施及相關宣導活動。 3.推動「義窗口」(受理師生捐贈及失物招領的櫃檯)措施及相關宣導活動。 4.推動「誠小舖」(無人看管之誠實商店)措施及相關宣導活動。 5.推動「實綠點」	1.深化師生對「信義誠實」校訓內涵之認識，並師生共學的討論與反思，形塑「南臺人」信義誠實之人格特質與校園文化。 2.陶養學生有借有還及言信行果的「信用品德」，並能檢視具體成效。 3.陶養學生拾金不昧及樂善好施的「義行品德」，並能檢視具體成效。 4.陶養學生慎獨自律及正大光明的「誠心品德」，並能檢視具體成效。 5.陶養學生勤懇踏實及貢獻環保的「實在品德」，並能檢視具體成效。	1.製作 1 部校訓品德教育影音教材，於全校大一實施授課，共 64 班，學生至少 3,200 人。 2.新設 3 處「信雨傘」傘架，共 90 支雨傘，年均使用 500 人次以上，年均遺失率 30%以下。 3.新設 1 處「義窗口」，年受捐贈物資及款項 150 筆以上，合計折算金額 10 萬元以上。 4.新設 1 處「誠小舖」，年消費 1,000 人次以上，應收款項實收率 70%以上。 5.新設 1 處「實綠點」，年資源收納率 50%以上，確實分類率 60%以上。	1.持續深化師生對「信義誠實」校訓內涵之認識，並師生共學的討論與反思，形塑「南臺人」信義誠實之人格特質與校園文化。 2.持續陶養學生有借有還及言信行果的「信用品德」，並能檢視具體成效。 3.持續陶養學生拾金不昧及樂善好施的「義行品德」，並能檢視具體成效。 4.持續陶養學生慎獨自律及正大光明的「誠心品德」，並能檢視具體成效。 5.持續陶養學生勤懇踏實及貢獻環保的「實在品德」，並能檢視具體成效。	1.校訓品德教育影音教材於全校大一實施授課，共 64 班，學生至少 3,200 人。 2.增設 3 處「信雨傘」傘架，全校共 6 處，共 180 支雨傘，年均使用 1,000 人次以上，年均遺失率 20%以下。 3.「義窗口」年受捐贈物資及款項 300 筆以上，合計折算金額 20 萬元以上。 4.增設 1 處「誠小舖」，全校共 2 處；年消費 2,000 人次以上，應收款項實收率 80%以上。 5.增設 1 處「實綠點」，全校共 2 處；年資源收納率 70%以上，確實分類率 70%以上。	1.持續深化師生對「信義誠實」校訓內涵之認識，並師生共學的討論與反思，形塑「南臺人」信義誠實之人格特質與校園文化。 2.持續陶養學生有借有還及言信行果的「信用品德」，並能檢視具體成效。 3.持續陶養學生拾金不昧及樂善好施的「義行品德」，並能檢視具體成效。 4.持續陶養學生慎獨自律及正大光明的「誠心品德」，並能檢視具體成效。 5.持續陶養學生勤懇踏實及貢獻環保的「實在品德」，並能檢視具體成效。	1.校訓品德教育影音教材於全校大一實施授課，共 64 班，學生至少 3,200 人。 2.增設 3 處「信雨傘」傘架，全校共 6 處，共 180 支雨傘，年均使用 1,000 人次以上，年均遺失率 20%以下。 3.「義窗口」年受捐贈物資及款項 300 筆以上，合計折算金額 20 萬元以上。 4.增設 1 處「誠小舖」，全校共 2 處；年消費 2,000 人次以上，應收款項實收率 80%以上。 5.增設 1 處「實綠點」，全校共 2 處；年資源收納率 70%以上，確實分類率 70%以上。

計畫面向	三學年度工作計畫及經費預算	108 學年度		109 學年度		110 學年度	
		質化目標	量化目標	質化目標	量化目標	質化目標	量化目標
	(細緻分類的資源回收箱)措施及相關宣導活動。 執行單位：學務處 經費規劃：其它經費 16/16/16						
B2 深耕學生社團發展，厚植學生軟實力(經費規劃 108 學年度：8,896、109 學年度：1,601、110 學年度：1,606)							
基礎（善盡大學社會責任）	B2-1 打造優質社團活動環境與設施 1.改建本校 G 棟大樓為全校「學生社團活動中心」，並連結周邊空間形成廣大且機能完整之課外活動「助學區」。 2.「學生社團活動中心」設置社團辦公室、會議室等空間，並充實基本設備。 3.編列預算購置學生社團設備或器材。	1.規劃「助學區」具備住宿、飲食、運動、團康、表演、創作、創業等機能，以促使各類學生社團多元蓬勃發展。 2.營造學生發展個別社團之良好空間環境。 3.充實社團設備，活絡社團活動，擴大學生參與，提升社團品質。	1.設置 17 間社團辦公室、9 間共同會議室，社團活躍使用率 60%。 2.增購學生社團設備、器材計木琴等 49 個項目。	1.強化「助學區」戶外社團之團康、表演空間。 2.持續提升社團活動空間品質，促使社團蓬勃發展。 3.持續充實社團設備，活絡社團活動，擴大學生參與，提升社團品質。	1.「學生社團活動中心」空間，社團活躍使用率 70%。 2.增購學生社團設備、器材計木琴等 49 個項目。	1.強化「助學區」戶外社團之團康、表演空間。 2.持續提升社團活動空間品質，促使社團蓬勃發展。 3.持續充實社團設備，活絡社團活動，擴大學生參與，提升社團品質。	1.「學生社團活動中心」空間，社團活躍使用率 70%。 2.增購學生社團設備、器材計木琴等 49 個項目。

計畫面向	三學年度工作計畫及經費預算	108 學年度		109 學年度		110 學年度	
		質化目標	量化目標	質化目標	量化目標	質化目標	量化目標
	執行單位：學務處 經費規劃： 獎補助款： 291/296/301 其它經費： 7,600/300/300						
基礎（發展學校特色）	B2-2 優化學生社團活動及落實輔導機制 1.推動「學生參與社團活動課程」及「學生參與社團經營課程」並授予學分。 2.推動「非正規課程」活動補助機制。 3.辦理社團嘉年華招生活動。 4.落實社團訪視、評鑑、獎勵與分級補助機制。 執行單位：學務處	1.開設選修課程「學生社團經營」，學生修畢及格授予 1 學分。鼓勵學生參與社團經營管理。 2.提升系學會及社團辦理學生活動之資源與凝聚力。 3.提升學生社團自我展現與招生能力。 4.協助學生社團提升自我改善、自我精進與持續發展能力。	1.至少 500 位學生社團幹部選修「學生社團經營」課程。 2.補助系學會及社團辦理各項活動金額共 350 萬元。 3.參與社團學生人數至少 4,600 人次。	1.開設必修課程「學生社團參與」，學生修畢及格授予 1 學分。擴大鼓勵大一學生參與社團活動。 2.持續提升系學會及社團辦理學生活動之資源與凝聚力。 3.持續提升學生社團自我展現與招生能力。 4.持續協助學生社團提升自我改善、自我精進與持續發展能力。	1.大一學生修「學生社團參與」課程至少 3,200 人。 2.補助系學會及社團辦理各項活動金額共 350 萬元。 3.參與社團學生人數至少 4,600 人次。	1.開設必修課程「學生社團參與」，學生修畢及格授予 1 學分。擴大鼓勵大一學生參與社團活動。 2.持續提升系學會及社團辦理學生活動之資源與凝聚力。 3.持續提升學生社團自我展現與招生能力。 4.持續協助學生社團提升自我改善、自我精進與持續發展能力。	1.大一學生修「學生社團參與」課程至少 3,200 人。 2.補助系學會及社團辦理各項活動金額共 350 萬元。 3.參與社團學生人數至少 4,600 人次。

計畫 畫面 向	三學年度工作計畫及經費預算	108 學年度		109 學年度		110 學年度	
		質化目標	量化目標	質化目標	量化目標	質化目標	量化目標
	經費規劃： 獎補助款： 152/152/152 高教深耕： 350/350/350 其它經費： 450/450/450						
基礎 / 精進 (發展學校特色)	B2-3 經營社團聯絡網 1.強化社團聯繫，採用社群軟體公告及傳遞各項活動訊息。 2.強化社團對外籍學生之資訊服務。 執行單位：學務處 經費規劃： 其它經費： 8/8/8	1.建立課外活動組 Facebook 粉絲頁、Instagram 及 Line 群組，以強化社團聯絡網。 2.提升各社團社群網頁內容與中、英雙語化。	1.充實校園各社團社群內容，雙語化比例達 50%。	1.維護課外活動組 Facebook 粉絲頁、Instagram 及 Line 群組，以強化社團聯絡網。 2.持續提升各社團社群網頁內容與中、英雙語化。	1.充實校園各社團社群內容，雙語化比例達 60%。	1.維護課外活動組 Facebook 粉絲頁、Instagram 及 Line 群組，以強化社團聯絡網。 2.持續提升各社團社群網頁內容與中、英雙語化。	1.充實校園各社團社群內容，雙語化比例達 60%。
基礎 (發展學校)	B2-4 輔導績優社團參與競賽或交流活動 1.輔導績優社團參加教育部全國社團評鑑。 2.每學期推動外校優良社團觀	1.辦理校內社團評鑑、成果發表及參加全國社團評鑑。 2.辦理對外觀摩交流及參加競賽活動，培育優秀社團人才。	1.辦理 1 次校內社團評鑑，參加 1 次全國社團評鑑。參加社團競賽師生 150 人次，辦理 25 場社團成果發表，至少 3,000 人次參與。 2.辦理 2 場外校績優	1.持續辦理校內社團評鑑、成果發表及參加全國社團評鑑。 2.持續辦理對外觀摩交流及參加競賽活動，培育優秀社團人才。	1.辦理 1 次校內社團評鑑，參加 1 次全國社團評鑑。參加社團競賽師生 150 人次，辦理 25 場社團成果發表，至少 3,000 人次參與。 2.辦理 2 場外校績優	1.持續辦理校內社團評鑑、成果發表及參加全國社團評鑑。 2.持續辦理對外觀摩交流及參加競賽活動，培育優秀社團人才。	1.辦理 1 次校內社團評鑑，參加 1 次全國社團評鑑。參加社團競賽師生 150 人次，辦理 25 場社團成果發表，至少 3,000 人次參與。 2.辦理 2 場外校績優

計畫面向	三學年度工作計畫及經費預算	108 學年度		109 學年度		110 學年度	
		質化目標	量化目標	質化目標	量化目標	質化目標	量化目標
特色)	摩參訪活動。 執行單位：學務處 經費規劃： 其它經費： 45/45/45		社團觀摩，至少 160 人次參與。		社團觀摩，至少 160 人次參與。		社團觀摩，至少 160 人次參與。
B3 促進學生身心健康與良好生活習慣(經費規劃 108 學年度：108、109 學年度：108、110 學年度：108)							
基礎（善盡大學社會責任）	B3-1 培養學生規律健康生活習慣 1.強化全校師生運動風氣。 2.辦理健康體位促進活動，開設飲食衛教與體適能運動課程。 3.提供學生規律生活與健康生活資訊。 4.宣導健康飲食概念，讓學生學會為自己的飲食把關。 執行單位：學務處、體育中心 經費規劃： 其它經費： 65/65/65	1.辦理全校師生運動會。 2.培養學生均衡飲食及規律運動習慣。 3.協助學生建立規律生活、健康滿分概念。 4.推廣飲食教育及食物碳足跡概念，鼓勵學生從日常落實低碳惜食。	1.全校師生運動大會，為期 2 日，參與人數至少 2,600 人。	1.持續辦理全校師生運動會。 2.持續培養學生均衡飲食及規律運動習慣。 3.持續協助學生建立規律生活、健康滿分概念。 4.推廣我的健康餐盤概念及每周運動 150 分鐘，鼓勵學生從日常生活落實均衡營養及規律運動概念。	1.全校師生運動大會，為期 2 日，參與人數至少 2,600 人。	1.持續辦理全校師生運動會。 2.持續培養學生均衡飲食及規律運動習慣。 3.持續協助學生建立規律生活、健康滿分概念。 4.推廣我的健康餐盤概念及每周運動 150 分鐘，鼓勵學生從日常生活落實均衡營養及規律運動概念。	1.全校師生運動大會，為期 2 日，參與人數至少 2,600 人。

計畫 畫面 向	三學年度工作計畫及經費預算	108 學年度		109 學年度		110 學年度	
		質化目標	量化目標	質化目標	量化目標	質化目標	量化目標
基礎 (善盡大學社會責任)	B3-2 強化學生性教育 1.教育學生安全性行為。 2.關懷接納愛滋病感染者，培養正確態度及價值觀。 執行單位：學務處 經費規劃： 其它經費： 15/15/15	1.從社會心理環境的角度切入，加強正確觀念，廣泛宣導正確性行為觀念。 2.衛教正確安全性行為、愛滋傳染途徑預防與關懷接納愛滋病患者。	1.舉辦線上闖關遊戲與衛教活動，至少 300 人參加。	1.持續從社會心理環境的角度切入，加強正確觀念，廣泛宣導正確性行為觀念。 2.持續衛教正確安全性行為、愛滋傳染途徑預防與關懷接納愛滋病患者。	1.舉辦線上闖關遊戲與衛教活動，至少 350 人參加。	1.持續從社會心理環境的角度切入，加強正確觀念，廣泛宣導正確性行為觀念。 2.持續衛教正確安全性行為、愛滋傳染途徑預防與關懷接納愛滋病患者。	1.舉辦線上闖關遊戲與衛教活動，至少 350 人參加。
基礎 (善盡大學社會責任)	B3-3 加強藥物濫用防制工作，建立無毒校園 1.推動拒毒萌芽活動，至社區與入班宣導。 2.辦理防制藥物濫用社團及反毒志工招募培訓。 3.辦理教職員工生，反毒專題講座與活動。 執行單位：學務處	1.建立無毒校園，促進健康生活。並使反毒知能向下紮根及走向地方社區。 2.落實學生拒絕藥物濫用觀念。 3.邀請國內專家學者，辦理教職員反毒宣導活動，增加教職員工對毒品的敏感度。	1.反毒志工招募 40 人。 2.辦理 10 場以上校內反毒活動。	1.建立無毒校園，促進健康生活。並使反毒知能向下紮根及走向地方社區。 2.持續落實學生拒絕藥物濫用觀念。 3.邀請國內專家學者，辦理教職員反毒宣導活動，增加教職員工對毒品的敏感度。	1.反毒志工招募 40 人。 2.辦理 10 場以上校內反毒活動。	1.建立無毒校園，促進健康生活。並使反毒知能向下紮根及走向地方社區。 2.持續落實學生拒絕藥物濫用觀念。 3.邀請國內專家學者，辦理教職員反毒宣導活動，增加教職員工對毒品的敏感度。	1.反毒志工招募 40 人。 2.辦理 10 場以上校內反毒活動。

計畫面向	三學年度工作計畫及經費預算	108 學年度		109 學年度		110 學年度	
		質化目標	量化目標	質化目標	量化目標	質化目標	量化目標
	經費規劃： 其它經費： 28/28/28						
B4 落實服務學習，養成勤勞負責及社區關懷態度(經費規劃 108 學年度：240、109 學年度：240、110 學年度：240)							
基礎 (善盡大學社會責任)	B4-1 深化服務精神教育，制度化服務學習課程 1.整合服務學習與品德教育推動單位，改制為學務處下之「服務學習組」。 2.於「導師時間」實施服務學習精神單元，並編製全校性「師生共學」影音教材供課程運用。 3.於大一開設 2 學期服務學習課程。 執行單位：學務處 經費規劃： 其它經費： 160/160/160	1.集中權責以有效推動全校服務學習結合品德教育之學生品格養成工作。 2.深化師生對服務學習精神內涵之認識，並與服務實作相互應證。 3.服務學習訂為必修課程，養成學生做中學、耐勞苦、重互助之精神。	1.培訓 80 名學生擔任服務學習課程輔導員，協助實施相關課程與活動。 2.製作 1 部服務學習精神影音教材，於全校大一實施授課，共 64 班，學生至少 3,200 人。 3.全校大一每學期實施服務學習課程共 64 班，學生至少 3,200 人。	1.持續推動全校服務學習相關業務。 2.持續深化師生對服務學習精神內涵之認識，並與服務實作相互應證。 3.持續實施服務學習課程。	1.培訓 100 名學生擔任服務學習課程輔導員，協助實施相關課程與活動。 2.更新 1 部服務學習精神影音教材，於全校大一實施授課，共 64 班，學生至少 3,200 人。 3.全校大一每學期實施服務學習課程共 64 班，學生至少 3,200 人。	1.持續推動全校服務學習相關業務。 2.持續深化師生對服務學習精神內涵之認識，並與服務實作相互應證。 3.持續實施服務學習課程。	1.培訓 100 名學生擔任服務學習課程輔導員，協助實施相關課程與活動。 2.更新 1 部服務學習精神影音教材，於全校大一實施授課，共 64 班，學生至少 3,200 人。 3.全校大一每學期實施服務學習課程共 64 班，學生至少 3,200 人。
基	B4-2 推動校園服	1.實施「校園服務學	1.「勞作教育與服務	1.持續實施「校園服	1.「勞作教育與服務	1.持續實施「校園服	1.「勞作教育與服務

計畫 畫面 向	三學年度工作計畫及經費預算	108 學年度		109 學年度		110 學年度	
		質化目標	量化目標	質化目標	量化目標	質化目標	量化目標
基礎 (善盡大學社會責任)	務學習，身體力行維護環境 1.透過校園服務學習讓學生充分認識校園環境並培養愛校觀念。 執行單位：學務處 經費規劃： 其它經費： 20/20/20	習」，養成學生身體力行、愛校惜福觀念。	學習」必修課程上、下學期共 128 班，修課學生計 6,000 人次，提供服務超過 4 萬 5 千小時。	務學習」，養成學生身體力行、愛校惜福觀念。	學習」必修課程上、下學期共 128 班，修課學生計 6,000 人次，提供服務超過 4 萬 5 千小時。	務學習」，養成學生身體力行、愛校惜福觀念。	學習」必修課程上、下學期共 128 班，修課學生計 6,000 人次，提供服務超過 4 萬 5 千小時。
基礎 (善盡大學社會責任)	B4-3 推動班級服務學習，養成團體互助精神 1.班級服務學習讓學生分工並互助合作，參與課業領域之外的經驗。 執行單位：學務處 經費規劃： 其它經費： 25/25/25	1.班導師帶領，學生群體參加班級團體服務學習活動，培養學生互助合作、分工負責的精神。		1.持續透過班導師帶領，學生群體參加班級團體服務學習活動，培養學生互助合作、分工負責的精神。		1.持續透過班導師帶領，學生群體參加班級團體服務學習活動，培養學生互助合作、分工負責的精神。	
基礎 (善盡大學社會責任)	B4-4 實施活力志工，培養自發服	1.於學校或社區開設多元活力志工管	1.辦理 60 場「服務學習-活力志工」活動，	1.於學校或社區開設多元活力志工管	1.辦理 60 場「服務學習-活力志工」活動，	1.於學校或社區開設多元活力志工管	1.辦理 60 場「服務學習-活力志工」活動，

計畫 畫面 向	三學年度工作計畫及經費預算	108 學年度		109 學年度		110 學年度	
		質化目標	量化目標	質化目標	量化目標	質化目標	量化目標
善盡大學社會責任	務 1.於校園或社區推動活力志工相關作為，拓展志願服務領域。 執行單位：學務處 經費規劃： 其它經費： 35/35/35	道，以培養學生自發性志工精神與服務領域。	至少 2,000 人次參與。	道，以培養學生自發性志工精神與服務領域。	至少 2,000 人次參與。	道，以培養學生自發性志工精神與服務領域。	至少 2,000 人次參與。

B5 深化輔導功能，推動尊重與關懷文化(經費規劃 108 學年度：1,004、109 學年度：1,004、110 學年度：1,004)

基礎 / 精進 (善盡大學社會責任)	B5-1 優化導師制度，建立學生風險三級輔導機制 1.導師制度業務單位提升至學務長室。 2.簡化導師業務，提升導師獎勵，以聚焦及深化學生輔導工作。 3.建立滾動式學生 10 類風險(含學業、志趣、經濟、健康、家庭、人際、情緒、感情、賃居及缺曠風險)評	1.強化導師業務各相關單位之間的溝通協調效率。 2.修訂本校「導師制實施辦法」及「導師考評予獎勵辦法」。教師業務由 10 項減選 20 位績優導師，獲教師評鑑免評。 3.定期查察每位學生可能遭遇之各種風險，並進行後續輔導，避免輔導空窗期。 4.統合全校輔導體系，針對學生風險實施分級、分類、分	1.每位導師每學期執行班級導師時間應用及個別學生風險輔導至少 22 次。執行 30 次以上者至少 30%。 2.每學期對全校所有學生進行 2 次風險評估。 3.每位導師每學期實施一級風險輔導至少 10 次，二級輔導管道 4 個，三級輔導管道 2 個。	1.持續強化導師業務各相關單位之間的溝通協調效率。 2.持續強化導師輔導知能，鼓勵導師深化學生輔導工作及績優導師選拔。 3.持續定期查察每位學生可能遭遇之各種風險，並進行後續輔導，避免輔導空窗期。 4.持續針對學生風險實施分級、分類、分責輔導，分工合作提升輔導效能。	1.每位導師每學期執行班級導師時間應用及個別學生風險輔導至少 22 次。執行 30 次以上者至少 40%。 2.每學期對全校所有學生進行 2 次風險評估。 3.每位導師每學期實施一級風險輔導至少 10 次，二級輔導管道 4 個，三級輔導管道 2 個。	1.持續強化導師業務各相關單位之間的溝通協調效率。 2.持續強化導師輔導知能，鼓勵導師深化學生輔導工作及績優導師選拔。 3.持續定期查察每位學生可能遭遇之各種風險，並進行後續輔導，避免輔導空窗期。 4.持續針對學生風險實施分級、分類、分責輔導，分工合作提升輔導效能。	1.每位導師每學期執行班級導師時間應用及個別學生風險輔導至少 22 次。執行 30 次以上者至少 40%。 2.每學期對全校所有學生進行 2 次風險評估。 3.每位導師每學期實施一級風險輔導至少 10 次，二級輔導管道 4 個，三級輔導管道 2 個。
--------------------	--	---	---	--	---	--	---

計畫面向	三學年度工作計畫及經費預算	108 學年度		109 學年度		110 學年度	
		質化目標	量化目標	質化目標	量化目標	質化目標	量化目標
	估機制。 4. 針對學生風險，實施三級四類輔導機制。 執行單位：學務處 經費規劃： 其它經費： 50/50/50	責輔導，分工合作提升輔導效能。					
基礎 / 精進（善盡大學社會責任）	B5-2 學生輔導工作全面資訊化與整合化 1. 建立整合學生、各級導師、學務單位等使用者的學生輔導資訊系統。 2. 藉由資訊系統控管全校輔導體系之工作效率。 執行單位：學務處 經費規劃：無	1. 提升學生輔導工作之資訊分享及輔導效率。 2. 結合學生風險輔導機制，具體化學生輔導工作執行進度。	1. 學生輔導系統涵蓋所有學生輔導業務 60%。 2. 各級輔導單位對學生風險輔導工作執行率 90%。	1. 持續提升學生輔導工作之資訊分享及輔導效率。 2. 持續結合學生風險輔導機制，具體化學生輔導工作執行進度。	1. 學生輔導系統涵蓋所有學生輔導業務 80%。 2. 各級輔導單位對學生風險輔導工作執行率 90%。	1. 持續提升學生輔導工作之資訊分享及輔導效率。 2. 持續結合學生風險輔導機制，具體化學生輔導工作執行進度。	1. 學生輔導系統涵蓋所有學生輔導業務 80%。 2. 各級輔導單位對學生風險輔導工作執行率 90%。
基礎（	B5-3 落實住宿服務與生活輔導	1. 達到宿舍幹部自我管理目標。	1. 導師關心協助校內外住宿學生實施問	1. 達到宿舍幹部自我管理目標。	1. 導師關心協助校內外住宿學生實施問	1. 達到宿舍幹部自我管理目標。	1. 導師關心協助校內外住宿學生實施問

計畫 畫面 向	三學年度工作計畫及經費預算	108 學年度		109 學年度		110 學年度	
		質化目標	量化目標	質化目標	量化目標	質化目標	量化目標
善盡大學社會責任	1.推動專責人員實施校內外住宿生關懷訪查。 2.辦理宿舍自治幹部訓練。 3.推動學生校外賃居處所安全檢核。 4.辦理賃居生及房東座談會。 5.辦理校際宿舍研習參訪。 執行單位：學務處 經費規劃： 其它經費： 36/36/36	2.符合安全檢查的賃居處所列入推薦名單。 3.協助解決房東與住宿生的問題。 4.辦理校外賃居學生安全自評。 5.一年級新生實施賃居知能宣導。	卷訪查 2 次，並適時反映狀況。 2.宿委會辦理宿舍活動 10 場次及每學期辦理住宿生座談會 1 次。 3.邀請房東實施座談 1 次及賃居生防災演練 2 次。 4.召集賃居生代表舉辦座談會 2 次。 5.宿委會校外觀摩學習 1 次。	2.符合安全檢查的賃居處所列入推薦名單。 3.協助解決房東與住宿生的問題。 4.辦理校外賃居學生安全自評。 5.一年級新生實施賃居知能宣導。	卷訪查 2 次，並適時反映狀況。 2.宿委會辦理宿舍活動 10 場次及每學期辦理住宿生座談會 1 次。 3.邀請房東實施座談 1 次及賃居生防災演練 2 次。 4.召集賃居生代表舉辦座談會 2 次。 5.宿委會校外觀摩學習 1 次。	2.符合安全檢查的賃居處所列入推薦名單。 3.協助解決房東與住宿生的問題。 4.辦理校外賃居學生安全自評。 5.一年級新生實施賃居知能宣導。	卷訪查 2 次，並適時反映狀況。 2.宿委會辦理宿舍活動 10 場次及每學期辦理住宿生座談會 1 次。 3.邀請房東實施座談 1 次及賃居生防災演練 2 次。 4.召集賃居生代表舉辦座談會 2 次。 5.宿委會校外觀摩學習 1 次。
基礎（善盡大學社會責任）	B5-4 落實申訴制度，維護學生受教權 1.網頁公告、宣導學生申訴制度。 2.利用班級團體輔導時間進行業務宣導。 3.處理學生相關之申訴案件。	1.充分保障學生受教權利與義務。透過資料查巡，學生充分知道可申訴的項目。 2.透過資料查詢，學生充分知道申訴制度的流程。 3.讓學生充分知道如何維護受教權。	1.利用新生幹部訓練、班級輔導等活動，辦理申訴制度宣導，至少 3,000 人次參與。	1.充分保障學生受教權利與義務。透過資料查巡，學生充分知道可申訴的項目。 2.透過資料查詢，學生充分知道申訴制度的流程。 3.讓學生充分知道如何維護受教權。	1.利用新生幹部訓練、班級輔導等活動，辦理申訴制度宣導，至少 3,000 人次參與。	1.充分保障學生受教權利與義務。透過資料查巡，學生充分知道可申訴的項目。 2.透過資料查詢，學生充分知道申訴制度的流程。 3.讓學生充分知道如何維護受教權。	1.利用新生幹部訓練、班級輔導等活動，辦理申訴制度宣導，至少 3,000 人次參與。

計畫面向	三學年度工作計畫及經費預算	108 學年度		109 學年度		110 學年度	
		質化目標	量化目標	質化目標	量化目標	質化目標	量化目標
（一）	執行單位：學務處 經費規劃： 其它經費： 15/15/15						
基礎（善盡大學社會責任）	B5-5 推動生命教育 1.以「一級預防」之原則推動生命教育工作。 2.建構校內憂鬱及自傷防治輔導網絡。 3.辦理各項生命教育宣導活動、座談、小團體輔導。 執行單位：學務處 經費規劃： 其它經費： 20/20/20	1.學生能確立生命的意義與目標。 2.師生均願意協助同學走出憂鬱及自傷的痛苦。 3.學生均願意參與生命教育的活動。	1.辦理 10 場生命教育相關宣導活動，至少 1,000 人次參與。 2.建立 2 種網路社群平台強化輔導聯絡網。 3.辦理 3 場次入班宣導或小團體活動。	1.學生能確立生命的意義與目標。 2.師生均願意協助同學走出憂鬱及自傷的痛苦。 3.學生均願意參與生命教育的活動。	1.辦理 10 場生命教育相關宣導活動，至少 1,000 人次參與。 2.建立 2 種網路社群平台強化輔導聯絡網。 3.辦理 3 場次入班宣導或小團體活動。	1.學生能確立生命的意義與目標。 2.師生均願意協助同學走出憂鬱及自傷的痛苦。 3.學生均願意參與生命教育的活動。	1.辦理 10 場生命教育相關宣導活動，至少 1,000 人次參與。 2.建立 2 種網路社群平台強化輔導聯絡網。 3.辦理 3 場次入班宣導或小團體活動。
基礎（善盡大學社會責任）	B5-6 推動性別平等教育 1.辦理性別平等教育相關活動。 2.研發並推廣性	1.邁向性別平等之安全校園。 2.師生均願意參與性別平等教育之演講與座談。 3.教師在課程中能融	1.辦理 10 場次性別平等教育相關活動，至少 1,000 人次參與。 2.在教學反應中挑選出具有性別平等意	1.持續辦理性別平等教育相關活動。 2.持續研發並推廣性別平等教育之課程、教學及評量。	1.辦理 10 場次性別平等教育相關活動，至少 1,000 人次參與。 2.在教學反應中挑選出具有性別平等意	1.持續辦理性別平等教育相關活動。 2.持續研發並推廣性別平等教育之課程、教學及評量。	1.辦理 10 場次性別平等教育相關活動，至少 1,000 人次參與。 2.在教學反應中挑選出具有性別平等意

計畫面向	三學年度工作計畫及經費預算	108 學年度		109 學年度		110 學年度	
		質化目標	量化目標	質化目標	量化目標	質化目標	量化目標
學社會責任	別平等教育之課程、教學及評量。 3.調查及處理與「性別平等教育法」有關之案件。 執行單位：學務處 經費規劃： 其它經費： 48/48/48	人之性別平等意識。	識之教師 10 位以上，予以獎勵。 3.辦理 3 場性別平等相關會議。		識之教師 10 位以上，予以獎勵。 3.辦理 3 場性別平等相關會議。		識之教師 10 位以上，予以獎勵。 3.辦理 3 場性別平等相關會議。
基礎（提升高教公共性）	B5-7 關懷身心障礙弱勢學生 1.辦理身心障礙學生學習、生活、心理、生涯等輔導活動。 2.提供各項資源及福利訊息。 執行單位：學務處 經費規劃： 其它經費 835/835/835	1.辦理特教生個別化支持計畫會議。 2.配合特教生需求辦理學習、人際、生涯規劃等輔導活動。	1.辦理個別化支持計畫會議、特教理念宣傳、小團體諮商、生涯、學習等相關輔導活動 35 場，至少 1,500 人次參與。	1.持續辦理特教生個別化支持計畫會議。 2.持續配合特教生需求辦理學習、人際、生涯規劃等輔導活動。	1.辦理個別化支持計畫會議、特教理念宣傳、小團體諮商、生涯、學習等相關輔導活動 35 場，至少 1,500 人次參與。	1.持續辦理特教生個別化支持計畫會議。 2.持續配合特教生需求辦理學習、人際、生涯規劃等輔導活動。	1.辦理個別化支持計畫會議、特教理念宣傳、小團體諮商、生涯、學習等相關輔導活動 35 場，至少 1,500 人次參與。
B6 推動教育公共性(經費規劃 108 學年度：9,242、109 學年度：9,395、110 學年度：9,575)							
精	B6-1 強化弱勢生	1.減輕弱勢學生入學	1.配合招生聯合會之	1.減輕弱勢學生入學	1.配合招生聯合會之	1.減輕弱勢學生入學	1.配合招生聯合會之

計畫面向	三學年度工作計畫及經費預算	108 學年度		109 學年度		110 學年度	
		質化目標	量化目標	質化目標	量化目標	質化目標	量化目標
進 (提升高教公共性)	入學機會 1.減免弱勢生入學管道報名費。 2.提升弱勢生入學錄取率，弱勢生推甄成績外加 5%。 執行單位：學務處、教務處 經費規劃：無	報名費負擔。 2.提升弱勢生入學錄取率。	機制，減免弱勢生考試報名費。 2.弱勢生甄選入學評分成績外加 5%。	報名費負擔。 2.提升弱勢生入學錄取率。	機制，減免弱勢生考試報名費。 2.弱勢生甄選入學評分成績外加 5%。	報名費負擔。 2.提升弱勢生入學錄取率。	機制，減免弱勢生考試報名費。 2.弱勢生甄選入學評分成績外加 5%。
精進 (提升高教公共性)	B6-2 建立制度化弱勢生助學機制 1.修訂「南臺科技大學勞僱型助學金實施要點」及「南臺科技大學教學助理制度實施辦法」，明定優先提供弱勢生工讀機會。 2.定額補助弱勢生考照費用，並對取得證照者給予獎金。 3.補助弱勢生專題製作材料費。 執行單位：學務處	1.提供各項減免與校內工讀機會，有效減輕弱勢生生活負擔。 2.設立弱勢助學募款專帳，將募款所得將全數用於弱勢學生助學及經濟扶助。 3.提供弱勢學生學雜費減免優惠，建立弱勢生輔導機制，並提供生活助學金、弱勢助學金、急難救助緊急紓困助學金、低收入戶住宿優惠等助學等各項助學機制。 4.提供學生學習助學金、成績優異獎學	1.弱勢生占工讀生比例達 70%。 2.開辦弱勢生英檢自學加強班至少 200 人次參與。 3.補助 200 人次以上弱勢生考照費用，其中至少 100 人次取得證照，並給予獎金。 4.補助弱勢生專題製作材料費每人上限 2 萬元。 5.弱勢學生獲得輔導或協助人數占所有弱勢學生人數比率達 82%以上。	1.提供各項減免與校內工讀機會，有效減輕弱勢生生活負擔。 2.設立弱勢助學募款專帳，將募款所得將全數用於弱勢學生助學及經濟扶助。 3.提供弱勢學生學雜費減免優惠，建立弱勢生輔導機制，並提供生活助學金、弱勢助學金、急難救助緊急紓困助學金、低收入戶住宿優惠等助學等各項助學機制。 4.提供學生學習助學金、成績優異獎學	1.弱勢生占工讀生比例達 70%。 2.開辦弱勢生專業證照及英檢加強班 4 場次。 3.補助 200 人次以上弱勢生考照費用，其中至少 100 人次取得證照，並給予獎金。 4.補助弱勢生專題製作材料費每人上限 2 萬元。 5.弱勢學生獲得輔導或協助人數占所有弱勢學生人數比率達 82%以上。	1.提供各項減免與校內工讀機會，有效減輕弱勢生生活負擔。 2.設立弱勢助學募款專帳，將募款所得將全數用於弱勢學生助學及經濟扶助。 3.提供弱勢學生學雜費減免優惠，建立弱勢生輔導機制，並提供生活助學金、弱勢助學金、急難救助緊急紓困助學金、低收入戶住宿優惠等助學等各項助學機制。 4.提供學生學習助學金、成績優異獎學	1.弱勢生占工讀生比例達 70%。 2.開辦弱勢生專業證照及英檢加強班 4 場次。 3.補助 200 人次以上弱勢生考照費用，其中至少 100 人次取得證照，並給予獎金。 4.補助弱勢生專題製作材料費每人上限 2 萬元。 5.弱勢學生獲得輔導或協助人數占所有弱勢學生人數比率達 82%以上。

計畫面向	三學年度工作計畫及經費預算	108 學年度		109 學年度		110 學年度	
		質化目標	量化目標	質化目標	量化目標	質化目標	量化目標
	處、教發中心、語言中心 經費規劃： 高教深耕： 1,967/2,000/2,000 其它經費： 7,000/7,100/7,250	金或專業證照考照費補助，有效提升弱勢學生學業成就與就業競爭力。 5.補助中低收入戶及低收入戶弱勢生出國研習及弱勢生競賽導向式專題製作，提升弱勢生競爭力。		金或專業證照考照費補助，有效提升弱勢學生學業成就與就業競爭力。 5.補助中低收入戶及低收入戶弱勢生出國研習及弱勢生競賽導向式專題製作，提升弱勢生競爭力。		金或專業證照考照費補助，有效提升弱勢學生學業成就與就業競爭力。 5.補助中低收入戶及低收入戶弱勢生出國研習及弱勢生競賽導向式專題製作，提升弱勢生競爭力。	
精進（提升高教公共性）	B6-3 導入外部單位資源 1.弱勢生助學基金募款專責化，擬定弱勢學生助學計畫。 2.規劃時程向企業與校友說明募款。 執行單位：職發中心、學務處 經費規劃： 其他經費： 200/220/250	1.建置線上募款平台及多元化捐款方式，如超商捐款、線上與紙本信用卡刷卡等。 2.匯集弱勢學生學習需求，舉辦募款說明會。	1.向校友及社會人士募款至少 200 萬元。	1.推廣線上募款平台及多元化捐款方式，如超商捐款、線上與紙本信用卡刷卡等。 2.匯集弱勢學生學習需求，舉辦募款說明會。	1.向校友及社會人士募款至少 220 萬元。	1.推廣線上募款平台及多元化捐款方式，如超商捐款、線上與紙本信用卡刷卡等。 2.匯集弱勢學生學習需求，舉辦募款說明會。	1.向校友及社會人士募款至少 250 萬元。
精進（提升	B6-4 深化弱勢生學習輔導及成效追蹤 1.建立「數位學習平台」，強化	1.建立「數位學習平台」，透過弱勢生多元學習輔導與追蹤機制，確保弱勢生學習品質。	1.學生參與自學英語輔導機制，總體字彙量的增進比率達 50%。 2.弱勢學生英語能力	1.規劃提升弱勢生專業實務與英語能力、閱讀與表達能力、就業軟實力與職場競爭力等學習 2.弱勢學生英語能力	1.學生參與自學英語輔導機制，總體字彙量的增進比率達 52%。 2.弱勢學生英語能力	1.規劃提升弱勢生專業實務與英語能力、閱讀與表達能力、就業軟實力與職場競爭力等學習 2.弱勢學生英語能力	1.學生參與自學英語輔導機制，總體字彙量的增進比率達 54%。 2.弱勢學生英語能力

計畫面向	三學年度工作計畫及經費預算	108 學年度		109 學年度		110 學年度	
		質化目標	量化目標	質化目標	量化目標	質化目標	量化目標
高教公共性)	對弱勢生學習成效追蹤，並將關懷名單提供導師個別輔導，情況特殊者轉介學務處諮商輔導組。 2. 規劃弱勢生專業實務與英語能力、閱讀與表達能力、就業軟實力與職場競爭力等學習輔導機制。 執行單位：學務處、教發中心、語言中心 經費規劃： 其它經費： 75/75/75	2. 規劃提升弱勢生專業實務與英語能力、閱讀與表達能力、就業軟實力與職場競爭力等學習輔導機制，深化弱勢生學習輔導及成效追蹤。	後測進步人數占所有參與後測弱勢生人數比率達 84%。	輔導機制，深化弱勢生學習輔導及成效追蹤。 2. 規劃提升弱勢生專業實務與英語能力、閱讀與表達能力、就業軟實力與職場競爭力等學習輔導機制，深化弱勢生學習輔導及成效追蹤。	後測進步人數占所有參與後測弱勢生人數比率達 88%。	輔導機制，深化弱勢生學習輔導及成效追蹤。 2. 規劃提升弱勢生專業實務與英語能力、閱讀與表達能力、就業軟實力與職場競爭力等學習輔導機制，深化弱勢生學習輔導及成效追蹤。	後測進步人數占所有參與後測弱勢生人數比率達 90%。
B7 深化學生職涯與就業輔導(經費規劃 108 學年度：193、109 學年度：193、110 學年度：193)							
基礎（善盡大學社	B7-1 深化學生職涯輔導工作 1. 辦理企業參訪，幫助學生提早進行職場體驗。 2. 辦理職涯輔導講座，邀請名人或具勵志故	1. 各系老師協助學生進行職涯探索，並給予規劃及發展建議。 2. 學生參與講座及參訪過後能夠確立職涯發展方向，並主動尋求校內外資源協助。	1. 辦理 11 場企業參訪，至少 320 人次參與。 2. 辦理 10 場職涯輔導講座，至少 440 人次參與。	1. 各系老師協助學生進行職涯探索，並給予規劃及發展建議。 2. 學生參與講座及參訪過後能夠確立職涯發展方向，並主動尋求校內外資源協助。	1. 辦理 12 場企業參訪，至少 360 人次參與。 2. 辦理 11 場職涯輔導講座，至少 480 人次參與。	1. 各系老師協助學生進行職涯探索，並給予規劃及發展建議。 2. 學生參與講座及參訪過後能夠確立職涯發展方向，並主動尋求校內外資源協助。	1. 辦理 13 場企業參訪，至少 400 人次參與。 2. 辦理 12 場職涯輔導講座，至少 520 人次參與。

計畫 畫面 向	三學年度工作計畫及經費預算	108 學年度		109 學年度		110 學年度	
		質化目標	量化目標	質化目標	量化目標	質化目標	量化目標
會 責 任)	事之講師蒞校分享。 執行單位：職發中心 經費規劃： 高教深耕： 26/26/26 其它經費： 50/50/50						
基礎 (善盡大學社會責任)	B7-2 強化學生就業輔導與媒合 1.辦理就業輔導講座，邀請業界專家蒞校指導。 2.辦理一對一模擬面試、履歷健檢、就業諮詢，提升學生就業競爭力。 3.舉辦大型就業博覽會。不定期公告廠商徵才訊息及辦理廠商徵才說明會。 4.建立畢業生意見回饋教學改善機制。	1.學生參與講座及一對一諮詢過後能釐清就業方向、完善自身履歷、掌握面試應答技巧，最後順利就業。 2.就近提供就業媒合活動及徵才平台，並與台南市政府合作舉辦大型就業博覽會，促進媒合機會，有效提升學生就業率。 3.執行校內畢業生流向追蹤機制並回饋改進教學成效。	1.辦理 11 場就業輔導講座，至少 550 人次參與。	1.學生參與講座及一對一諮詢過後能釐清就業方向、完善自身履歷、掌握面試應答技巧，最後順利就業。 2.就近提供就業媒合活動及徵才平台，並與台南市政府合作舉辦大型就業博覽會，促進媒合機會，有效提升學生就業率。 3.執行校內畢業生流向追蹤機制並回饋改進教學成效。	1.辦理 12 場就業輔導講座，至少 600 人次參與。	1.學生參與講座及一對一諮詢過後能釐清就業方向、完善自身履歷、掌握面試應答技巧，最後順利就業。 2.就近提供就業媒合活動及徵才平台，並與台南市政府合作舉辦大型就業博覽會，促進媒合機會，有效提升學生就業率。 3.執行校內畢業生流向追蹤機制並回饋改進教學成效。	1.辦理 13 場就業輔導講座，至少 640 人次參與。

計畫 面向	三學年度工作計畫及經費預算	108 學年度		109 學年度		110 學年度	
		質化目標	量化目標	質化目標	量化目標	質化目標	量化目標
	執行單位：職發中心 經費規劃： 高教深耕：17/17/17 其它經費：100/100/100						

表 3-10 主軸計畫 C 厚植研發能量，促進產學合作

(單位：萬元)

計畫面向	三學年度工作計畫及經費預算	108 學年度		109 學年度		110 學年度	
		質化目標	量化目標	質化目標	量化目標	質化目標	量化目標
C1 落實研發績效管理(經費規劃 108 學年度：940、109 學年度：940、110 學年度：940)							
精進（發展學校特色）	C1-1 導入專案管理制度 1.持續執行大型計畫申請前篩選及預演機制，提升計畫書及簡報之品質。 2.設立非研究型政府計畫及大型計畫 e 化管控系統，掌握計畫執行進度。 執行單位：研產處 經費規劃：無	1.透過篩選及預演機制，提升計畫書及簡報之品質。 2.透過 e 化管控系統，掌握計畫執行進度，協助計畫如期結案。	1.大型計畫通過率達 3 成以上。 2.計畫如期結案率達 95%以上。	1.透過篩選及預演機制，提升計畫書及簡報之品質。 2.透過 e 化管控系統，掌握計畫執行進度，協助計畫如期結案。	1.大型計畫通過率達 3 成以上。 2.計畫如期結案率 96%以上。	1.透過篩選及預演機制，提升計畫書及簡報之品質。 2.透過 e 化管控系統，掌握計畫執行進度，協助計畫如期結案。	1.大型計畫通過率達 3 成以上。 2.計畫如期結案率 97%以上。
基礎 / 精進（發展學校特	C1-2 強化研發績效考核與獎勵制度 1.實施學術關鍵績效指標評比及獎勵，促進學術單位持續進步。 2.重要研發計畫定期管考執行進度。	1.推動學術單位 KPI 評比管控，促進學術單位持續進步。 2.重要研發計畫一併列入高教深耕計畫管考。	1.學術單位 KPI 進步的單位至少 8 個以上。 2.每年獎勵教師產學合作金額至少 300 萬元。	1.持續獎勵學術 KPI 進步單位，促進學術單位持續進步。 2.重要研發計畫一併列入高教深耕計畫管考。	1.學術單位 KPI 進步的單位至少 9 個以上。 2.每年獎勵教師產學合作金額至少 320 萬元。	1.持續獎勵學術 KPI 進步單位，促進學術單位持續進步。 2.重要研發計畫一併列入高教深耕計畫管考。	1.學術單位 KPI 進步的單位至少 9 個以上。 2.每年獎勵教師產學合作金額至少 330 萬元。

計畫 畫面 向	三學年度工作計畫及經費預算	108 學年度		109 學年度		110 學年度	
		質化目標	量化目標	質化目標	量化目標	質化目標	量化目標
色)	執行單位：研產處 經費規劃： 獎補助款： 250/250/250 其它經費： 150/150/150						
精進 / 創新 (發展學校特色)	C1-3 提升教師研發能量 1. 補助教師投入先期研究經費，提升申請計畫書的品質。 2. 全面籌組教師產學技術研發團隊(RSC)，提供企業更全面性的技術服務。 3. 補助教師研發成果製作產品之雛形。 執行單位：研產處、各學院 經費規劃： 獎補助款：	1. 透過補助先期研究，提升申請計畫書的品質。 2. 經由研發團隊提供企業更全面性的技術服務。 3. 提升教師研發成果之品質與技術整備性，以利產業推廣。	1. 補助教師先期研究 8 件以上。 2. 研發團隊執行之計畫金額平均 50 萬元以上。 3. 技術移轉簽約金達 1,000 萬元。 4. 政府部門及企業部門資助學校產學合作金額達 6.8 億元。	1. 透過補助先期研究，持續提升申請計畫書的品質。 2. 持續強化研發團隊技術能力，提供企業更全面性的技術服務。 3. 提升教師研發成果之品質與技術整備性，以利產業推廣。	1. 補助教師先期研究 9 件以上。 2. 研發團隊執行之計畫金額平均 55 萬元以上。 3. 技術移轉簽約金達 1,100 萬元。 4. 政府部門及企業部門資助學校產學合作金額達 6.9 億元。	1. 透過補助先期研究，持續提升申請計畫書的品質。 2. 持續強化研發團隊技術能力，提供企業更全面性的技術服務。 3. 提升教師研發成果之品質與技術整備性，以利產業推廣。	1. 補助教師先期研究 10 件以上。 2. 研發團隊執行之計畫金額平均 60 萬元以上。 3. 技術移轉簽約金達 1,150 萬元。 4. 政府部門及企業部門資助學校產學合作金額達 6.9 億元。

計畫 面向	三學年度工作計畫及經費預算	108 學年度		109 學年度		110 學年度	
		質化目標	量化目標	質化目標	量化目標	質化目標	量化目標
	100/100/100 高教深耕： 80/80/80 其它經費： 360/360/360						
C2 強化研究中心功能(經費規劃 108 學年度：800、109 學年度：800、110 學年度：800)							
精進 (發展學校特色)	C2-1 建立研發永續經營模式 1.執行技研中心績效考核及績優獎勵機制。 2.定期檢視研發方向與目標。 3.推動技研中心針對一般產學案加收中心管理費，以利中心永續經營。 執行單位：研產處 經費規劃：無	1.透過獎勵績優中心，強化其財務結構。	1.年度產學案達 300 萬以上的中心至少 5 所。 2.中心管理費累積達 50 萬以上之技研中心至少 3 所。	1.持續獎勵績優技研中心，強化其財務結構。	1.年度產學案達 350 萬以上的中心至少 5 所。 2.中心管理費累積達 55 萬以上之技研中心至少 3 所。	1.持續獎勵績優技研中心，強化其財務結構。	1.年度產學案達 350 萬以上的中心至少 5 所。 2.中心管理費累積達 58 萬以上之技研中心至少 3 所。
創新 (發展學校特色)	C2-2 形塑標竿研究中心 1.持續輔導各技研中心營運發展，形塑產學績效達到 500 萬元以上標竿技研中心。		1.標竿技研中心產學績效達 500 萬元以上。 2.合作企業提供產學共構技術研發中心經費每年 100 萬元以上。 3.增加 1 所產學共構		1.標竿技研中心產學績效達 550 萬元以上。 2.合作企業提供產學共構技術研發中心經費每年 110 萬元以上。 3.持續增加 1 所產學		1.標竿技研中心產學績效達 580 萬元以上。 2.合作企業提供產學共構技術研發中心經費每年 120 萬元以上。 3.持續增加 1 所產學

計畫面向	三學年度工作計畫及經費預算	108 學年度		109 學年度		110 學年度	
		質化目標	量化目標	質化目標	量化目標	質化目標	量化目標
色)	2.擴增產學共構技術研發中心。 執行單位：研產處 經費規劃： 其它經費： 800/800/800		研發中心。		共構研發中心。		共構研發中心。
C3 形塑核心專業技術研發特色(經費規劃 108 學年度：1,917、109 學年度：1,948、110 學年度：1,948)							
精進 / 創新 (發展學校特色)	C3-1 推動國家重點創新產業技術研發研究 1. 聚焦「5+2+2+1」創新產業技術研發六領域。 2. 導入博士後研發人力，加速研發成效。 執行單位：研產處 經費規劃： 高教深耕： 348/348/348 其它經費： 650/650/650	1.提升所聚焦之創新產業技術研發能量，形塑本校研發特色。 2.聘用 5 位博士級研究人員。	1.發表至少 3 項重點創新產業關鍵技術研發成果，形塑本校研發特色。 2.聘用 5 位博士級研究人員。	1.提升所聚焦之創新產業技術研發能量，形塑本校研發特色。 2.聘用 5 位博士級研究人員。	1.每年持續發表至少 3 項重點創新產業關鍵技術研發成果，形塑本校研發特色。 2.聘用 5 位博士級研究人員。	1.提升所聚焦之創新產業技術研發能量，形塑本校研發特色。 2.聘用 5 位博士級研究人員。	1.每年持續發表至少 3 項重點創新產業關鍵技術研發成果，形塑本校研發特色。 2.聘用 5 位博士級研究人員。
精	C3-2 推動核心專		1.協助至少 3 件核心		1.協助至少 3 件核心		1.協助至少 3 件核心

計畫面向	三學年度工作計畫及經費預算	108 學年度		109 學年度		110 學年度	
		質化目標	量化目標	質化目標	量化目標	質化目標	量化目標
進 / 創新（發展學校特色）	業技術產業化 1.設立古機械製造工廠。 2.推廣多模態移位機成為健康照護市場的革命性產品。 3.開發體感 AR/VR 內容商品。 4.商品化超低微量鈣測試系統。 5.開發 OBDII 橋接器，讀取汽車行車資訊。 執行單位：研產處 經費規劃： 高教深耕：419/450/450 其它經費：500/500/500		技術完成產品開發或完成雛型製作。 2.核心技術授權廠商金額達 250 萬元以上。		技術完成產品開發或完成雛型製作。 2.核心技術授權廠商金額達 280 萬元以上。		技術完成產品開發或完成雛型製作。 2.核心技術授權廠商金額達 300 萬元以上。
C4 擴大推動產學合作(經費規劃 108 學年度：20,568、109 學年度：20,669、110 學年度：20,789)							
精進（發展學校特色）	C4-1 強化育成中心功能 1.推動 iTOP (innovateveTarget-Oriented Promotion) 機制，深化個別廠商營運模式輔	1.持續強化業師輔導機制與系統化課程，落實輔導校園師生創業團隊，協助創意提案與創業實作。 2.挑戰校務經營觸角多元化，提升學校	1.參與師生創業團隊數 12 隊，參與課程人數至少 90 人。 2.自 108 年起每年南科育成營收成長率預計 4%。	1.持續強化業師輔導機制與系統化課程，落實輔導校園師生創業團隊，協助創意提案與創業實作。 2.挑戰校務經營觸角多元化，提升學校	1.參與師生創業團隊數 15 隊，參與課程人數至少 100 人。 2.自 108 年起每年南科育成營收成長率預計 4%。	1.持續強化業師輔導機制與系統化課程，落實輔導校園師生創業團隊，協助創意提案與創業實作。 2.挑戰校務經營觸角多元化，提升學校	1.參與師生創業團隊數 15 隊，參與課程人數至少 100 人。 2.自 108 年起每年南科育成營收成長率預計 4%。

計畫 面向	三學年度工作計畫及經費預算	108 學年度		109 學年度		110 學年度	
		質化目標	量化目標	質化目標	量化目標	質化目標	量化目標
色)	導。 2.提升經濟部中小企業處國家級新創蔗田(南科育成中心)營運績效。 執行單位：育成總中心 經費規劃： 其它經費： 1,260/1,280/1,300	附屬機構營運績效，並建構南科育成中心優質進駐環境，提供中小企業政府資源資訊與專業諮詢輔導，建立中小企業育成好口碑。		附屬機構營運績效，並建構南科育成中心優質進駐環境，提供中小企業政府資源資訊與專業諮詢輔導，建立中小企業育成好口碑。		附屬機構營運績效，並建構南科育成中心優質進駐環境，提供中小企業政府資源資訊與專業諮詢輔導，建立中小企業育成好口碑。	
基礎 / 精進 (發展學校特色)	C4-2 推動創新產學多元合作模式 1.補助技研中心採購研發設備，建構親產學校園環境。 2.優化產學合作激勵機制。 3.結合人力提升、CITD、SBIR 及國際產學專班等計畫，提供產業多元合作模式。 4.與法人合作，藉由法人產業化實務經驗，共同推廣研究成果。 執行單位：研產	1.補助技研中心採購研發設備，持續建構親產學環境，以促進產學合作之機會。 2.「運用法人鏈結產學合作計畫」，提升技術整備度。	1.補助技研中心研發設備費至少 1,400 萬元。 2.辦理至少 25 件廠商人力提升計畫。 3.協助至少 20 件廠商申請 SBIR 計畫。 4.至少推薦 3 件專利申請「運用法人鏈結產學合作計畫」。	1.持續補助技研中心添購研發設備進一步強化產學合作機會。 2.「運用法人鏈結產學合作計畫」，提升技術整備度。	1.補助技研中心研發設備費至少 1,500 萬元。 2.辦理至少 25 件廠商人力提升計畫。 3.協助至少 20 件廠商申請 SBIR 計畫。 4.至少推薦 3 件專利申請「運用法人鏈結產學合作計畫」。	1.持續補助技研中心添購研發設備進一步強化產學合作機會。 2.「運用法人鏈結產學合作計畫」，提升技術整備度。	1.補助技研中心研發設備費至少 1,600 萬元。 2.辦理至少 25 件廠商人力提升計畫。 3.協助至少 20 件廠商申請 SBIR 計畫。 4.至少推薦 3 件專利申請「運用法人鏈結產學合作計畫」。

計畫面向	三學年度工作計畫及經費預算	108 學年度		109 學年度		110 學年度	
		質化目標	量化目標	質化目標	量化目標	質化目標	量化目標
	處、各學院 經費規劃： 高教深耕： 159/160/160 其它經費： 19,020/19,100/19,200						
精進（發展學校特色）	C4-3 推動產業聯盟擴大合作網絡 1.參與地方產業研發聯盟活動。 2.參與法人機構研發聯盟活動與運作。 執行單位：研產處 經費規劃： 高教深耕： 8/8/8 其它經費： 12/12/12	1.推廣學校研發特色，串接聯盟資源，增進產、官、學合作機會。	1.參與 10 次以上地方各產業聯盟及法人機構研發聯盟之運作與相關活動，增進產、官、學合作機會。	1.推廣學校研發特色，串接聯盟資源，增進產、官、學合作機會。	1.參與 10 次以上地方各產業聯盟及法人機構研發聯盟之運作與相關活動，增進產、官、學合作機會。	1.推廣學校研發特色，串接聯盟資源，增進產、官、學合作機會。	1.參與 10 次以上地方各產業聯盟及法人機構研發聯盟之運作與相關活動，增進產、官、學合作機會。
基礎（發展學校	C4-4 加強研發成果宣傳推廣及回饋機制 1.編製「技術研發中心簡介」。 2.出版「專利及研發成果手冊」。	1.藉由「技術研發中心簡介」及「專利及研發成果手冊」使研發成果宣傳推廣更有效果。 2.透過「技術放大機制」挖掘校內優質	1.至少 10 件專利作品參展國內外博覽會或交易展。 2.至少 3 件專利委託教育部大學智財服務平台，進行智財評估與推廣。	1.藉由「技術研發中心簡介」及「專利及研發成果手冊」使研發成果宣傳推廣更有效果。 2.透過「技術放大機制」挖掘校內優質	1.至少 11 件專利作品參展國內外博覽會或交易展。 2.至少 3 件專利委託教育部大學智財服務平台，進行智財評估與推廣。	1.藉由「技術研發中心簡介」及「專利及研發成果手冊」使研發成果宣傳推廣更有效果。 2.透過「技術放大機制」挖掘校內優質	1.至少 12 件專利作品參展國內外博覽會或交易展。 2.至少 3 件專利委託教育部大學智財服務平台，進行智財評估與推廣。

計畫面向	三學年度工作計畫及經費預算	108 學年度		109 學年度		110 學年度	
		質化目標	量化目標	質化目標	量化目標	質化目標	量化目標
特色)	3.擴展多元技轉管道,協助教師技轉媒合。 4.參加臺灣創新技術博覽會等技術展。 5.委託教育部大學智財服務平台,進行智財評估與推廣。 6.持續推動學校技術入股衍生企業。 執行單位：研產處、育成總中心 經費規劃： 高教深耕： 83/83/83 其它經費： 26/26/26	潛力，給予長期陪伴及輔導資源，協助校園技術產品化、商業化、產業化。 3.定期辦理校園創新創業競賽活動與創業加速活動，並推動技術入股協助優秀師生團隊成立衍生公司。	3.辦理校園創新創業團隊技術入股團隊遴選說明會、審查會至少各1場。 4.由本校師生正式登記設立之衍生公司，並依本校辦法給予學校技術入股股份9家。	潛力，給予長期陪伴及輔導資源，協助校園技術產品化、商業化、產業化。 3.定期辦理校園創新創業競賽活動與創業加速活動，並推動技術入股協助優秀師生團隊成立衍生公司。	3.辦理校園創新創業團隊技術入股團隊遴選說明會、審查會至少各1場。 4.由本校師生正式登記設立之衍生公司，並依本校辦法給予學校技術入股股份9家。	潛力，給予長期陪伴及輔導資源，協助校園技術產品化、商業化、產業化。 3.定期辦理校園創新創業競賽活動與創業加速活動，並推動技術入股協助優秀師生團隊成立衍生公司。	3.辦理校園創新創業團隊技術入股團隊遴選說明會、審查會至少各1場。 4.由本校師生正式登記設立之衍生公司，並依本校辦法給予學校技術入股股份9家。
C5 深化學術倫理教育與智財權管理機制(經費規劃 108 學年度：580、109 學年度：580、110 學年度：580)							
基礎 (善進大學社會	C5-1 建立學術倫理教育環境 1.利用書報討論及專題課程實施學術倫理教育。 2.鼓勵師生上臺灣學術倫理教育資源中心自我學習學術倫	1.持續推動師生對學術倫理教育有正確認知。	1.至少 96%專任教師取得修業證明。 2.至少 60%碩博士學生取得修業證明。	1.持續推動師生對學術倫理教育有正確認知。	1.至少 97%專任教師取得修業證明。 2.至少 71%碩博士學生取得修業證明。	1.持續推動師生對學術倫理教育有正確認知。	1.至少 98%專任教師取得修業證明。 2.至少 75%碩博士學生取得修業證明。

計畫 面向	三學年度工作計畫及經費預算	108 學年度		109 學年度		110 學年度	
		質化目標	量化目標	質化目標	量化目標	質化目標	量化目標
責任)	理。 執行單位：研產處、教務處 經費規劃：無						
基礎 (發展學校特色)	C5-2 建立跨領域智財增值機制 1.全面 e 化專利申請、審核及管理系統，簡化專利申請程序及提升控管品質。 2.全面 e 化產學合約及技轉合約系統，縮短合約書簽約時程、避免合約內容疏漏及錯字。 執行單位：研產處 經費規劃： 高教深耕： 80/80/80 其它經費： 500/500/500	1.透過 e 化系統，簡化專利申請程序及提升控管品質。	1.控管專利案件： (1)新申請案 10 案。 (2)汰除無價值 40 案。 (3)積極推廣有價值 8 案。 2.縮短簽訂合約書作業時間 60%。	1.透過 e 化系統，簡化專利申請程序及提升控管品質。	1.控管專利案件： (1)新申請案 10 案。 (2)汰除無價值 45 案。 (3)積極推廣有價值 10 案。 2.優化系統，持續縮短簽訂合約書作業時間 10%。	1.透過 e 化系統，簡化專利申請程序及提升控管品質。	1.控管專利案件： (1)新申請案 10 案。 (2)汰除無價值 50 案。 (3)積極推廣有價值 10 案。 2.優化系統，持續縮短簽訂合約書作業時間 5%。

表 3-11 主軸計畫 D 建置優質環境，營造永續校園

(單位：萬元)

計畫面向	三學年度工作計畫及經費預算	108 學年度		109 學年度		110 學年度	
		質化目標	量化目標	質化目標	量化目標	質化目標	量化目標
D1 健全財務規劃(經費規劃 108 學年度：110、109 學年度：30、110 學年度：30)							
基礎 (提升高教公共性)	D1-1 強化預算功能與健全財務規劃 1.預算編列結合學校發展目標。 2.資金管理兼具流動性與安全性。 3.提升經費使用成本效益。 執行單位：會計室 經費規劃：無	1.透過預算及資金管理，讓學校有效率、經濟和有效能完成各項校務發展目標。 2.彈性預算讓學校資源做最適分配。	1.每學年檢討預算分配基準 1 次。	1.透過預算及資金管理，讓學校有效率、經濟和有效能完成各項校務發展目標。 2.彈性預算讓學校資源做最適分配。	1.每學年檢討預算分配基準 1 次。	1.透過預算及資金管理，讓學校有效率、經濟和有效能完成各項校務發展目標。 2.彈性預算讓學校資源做最適分配。	1.每學年檢討預算分配基準 1 次。
基礎 / 精進 (提升高教公共性)	D1-2 持續推動整合會計作業標準程序 1.精進會計作業流程。 2.提升會計資訊系統功能。 執行單位：會計室 經費規劃： 其它經費： 110/30/30	1.精進會計作業流程，提升會計行政效能。	1.增修 2 項會計行政標準作業流程。	1.精進會計作業流程，提升會計行政效能。	1.增修 2 項會計行政標準作業流程。	1.精進會計作業流程，提升會計行政效能。	1.增修 2 項會計行政標準作業流程。

計畫 面向 ()	三學年度工作計畫及經費預算	108 學年度		109 學年度		110 學年度	
		質化目標	量化目標	質化目標	量化目標	質化目標	量化目標
D2 建構資訊化校園(經費規劃 108 學年度：2,257、109 學年度：2,257、110 學年度：2,267)							
精進 (發展學校特色)	D2-1 建置與維護資訊網路設施 1.建置 新建大樓 有線、無線網路。 3.持續建置、維護 網路設備 。 執行單位：計網中心 經費規劃： 獎補助款： 260/260/260 其它經費： 200/200/200	1.建置新建大樓網路設備及線路，提供網路服務。 2.更新網路設備，提供校園優良連線品質。	1.建置及持續升級 10 台網路設備。	1.提供使用者優良連線品質，實現高品質的網路服務。	1.建置及持續升級 10 台網路設備。	1.提供使用者優良連線品質，實現高品質的網路服務。	1.建置及持續升級 10 台網路設備。
基礎 (發展學校特色)	D2-2 提升職工資訊技能 1.資訊人員持續接受專業技能訓練。 2.行政人員持續接受資訊課程訓練。 執行單位：計網中心 經費規劃：	1.加強同仁資訊技術的知識與技能，提升行政服務品質及工作效率。 2.行政人員接受資訊課程訓練 2 小時。	1.資訊人員(含資安人員)接受 12 小時以上資訊專業課程。 2.行政人員接受資訊課程訓練 2 小時。	1.持續加強同仁資訊技術的知識與技能，提升行政服務品質及增進工作所需職能。	1.資訊人員(含資安人員)接受 12 小時以上資訊專業課程。 2.行政人員接受資訊課程訓練 3 小時。	1.持續加強同仁資訊技術的知識與技能，提升行政服務品質及增進工作所需專業技能。	1.資訊人員(含資安人員)接受 12 小時以上資訊專業課程。 2.行政人員接受資訊課程訓練 3 小時。

計畫面向	三學年度工作計畫及經費預算	108 學年度		109 學年度		110 學年度	
		質化目標	量化目標	質化目標	量化目標	質化目標	量化目標
	獎補助款： 8/8/8 其它經費： 12/12/12						
基礎 (發展學校特色)	D2-3 持續更新電腦軟硬體設施 1.持續更新電腦教室及行政用電腦。 2.持續採購教學用軟體。 執行單位：計網中心 經費規劃： 獎補助款： 647/647/657 其它經費： 360/360/360	1.升級電腦軟硬體，有效提升教學品質及行政效能。 2.持續採購教學軟體，提供優質軟體之學習環境。	1.更新 2 間電腦教室，主機或雲端桌面至少 132 組。	1.升級電腦軟硬體，有效提升教學品質及行政效能。 2.持續採購教學用軟體，落實校園智慧財產權之推動。	1.更新 2 間電腦教室，主機或雲端桌面至少 132 組。	1.升級電腦軟硬體，有效提升教學品質及行政效能。 2.持續採購教學用軟體，提供教學的使用需求，落實校園智慧財產權之推動。	1.更新 2 間電腦教室，主機或雲端桌面至少 132 組。
基礎 (發展學校特色)	D2-4 強化網路應用與雲端服務 1.持續維護伺服器虛擬化平台。 執行單位：計網中心 經費規劃：	1.持續維護伺服器虛擬化平台，有效提升教學品質及行政效能。 2.應用數位學習平台，提供教師於課堂中實施互動式教學，及協助學生課後自主學習。	1.數位平台每學年度新增至少 5,000 門課程。	1.持續維護伺服器虛擬化平台，強化網路應用，確保提升教學品質及行政效能。 2.應用數位學習平台，提供教師於課堂中實施互動式教學，及協助學生課後自主學習。	1.數位平台每學年度新增至少 5,250 門課程。	1.持續維護伺服器虛擬化平台，強化網路應用，確保提升教學品質及行政效能。 2.應用數位學習平台，提供教師於課堂中實施互動式教學，及協助學生課後自主學習。	1.數位平台每學年度新增至少 5,500 門課程。

計畫 面向	三學年度工作計畫及經費預算	108 學年度		109 學年度		110 學年度	
		質化目標	量化目標	質化目標	量化目標	質化目標	量化目標
	高教深耕： 420/420/420 其它經費： 350/350/350						
D3 深化校園安全(經費規劃 108 學年度：742、109 學年度：742、110 學年度：742)							
精進 (提升高教公共性)	D3-1 建置資訊安全管理系統 1. 持續通過 ISO27001:2013 3 標準驗證作業及年度複評作業。 2. 持續推動資訊安全管理制度。 執行單位：計網中心 經費規劃： 其它經費： 10/10/10	1. 持續推動資訊安全管理制度及通過 ISO27001:2013 驗證複評作業，建置校園資訊安全環境。 2. 辦理資訊安全研習，強化同仁資安意識。	1. 維持本校同仁至少 2 張國際資安專業證照之有效性。	1. 持續推動資訊安全管理制度及通過 ISO27001:2013 驗證複評作業，以提升資訊安全等級，強化校園資訊安全。 2. 辦理資訊安全研習，提升同仁資訊安全素養及認知。	1. 維持本校同仁至少 3 張國際資安專業證照之有效性。	1. 持續推動資訊安全管理制度及通過 ISO27001:2013 驗證複評作業，以提升資訊安全等級，強化校園資訊安全。 2. 辦理資訊安全研習，提升同仁資訊安全素養及認知。	1. 維持本校同仁至少 3 張國際資安專業證照之有效性。
基礎 (提升高教公共)	D3-2 建設無障礙環境 1. 持續改善校園無障礙環境設施。 2. 持續維護學校首頁為無障礙網頁。 3. 增設教學大樓	1. 設置無障礙電梯，方便行動不便者進出各樓層教室上課。 2. 維持學校首頁網站無障礙標章之有效性。	1. 完成 L 棟 B1-5F 無障礙電梯 1 部。	1. 持續增設無障礙電梯，方便行動不便者進出各樓層教室上課。 2. 維持學校首頁網站無障礙標章之有效性，落實無障礙網路使用環境。	1. 完成 Q 棟 1-5F 無障礙電梯 1 部。	1. 持續增設無障礙電梯，方便行動不便者進出各樓層教室上課。 2. 維持學校首頁網站無障礙標章之有效性，落實無障礙網路使用環境。	1. 完成 J 棟 1-5F 無障礙電梯 1 部。

計畫面向性	三學年度工作計畫及經費預算	108 學年度		109 學年度		110 學年度	
		質化目標	量化目標	質化目標	量化目標	質化目標	量化目標
性)	電梯。 執行單位：總務處、計網中心 經費規劃： 其它經費： 600/600/600						
基礎（提升高教公共性）	D3-3 強化實驗室及其他非實驗室教學設備之安全管理 1.落實運作實驗室場所「機械設備暨稽核管理系統」與「化學品管理系統」。 2.稽核實驗場所有害事業廢棄物廢棄程序管控。 3.實施實驗場所研究所新生考訓合一制度。 4.落實各系實驗場所專題生進實驗室之教育訓練。 5.推動實驗場所稽核評比制度。 6.提供有益職場健康之環境。	1.持續提升實驗場所安全衛生管理、整合實驗室 E 化系統及加強實驗場所之作業風險評估與鑑別。 2.持續辦理教職員工職場健康促進活動。 3.推廣健康概念,鼓勵教職員工在生活中落實膳食營養及運動習慣。	1.辦理實驗場所研究新生職業安全衛生 6 小時教育訓練。 2.配合勞工健康服務醫師及勞動部「全國職場安全健康週活動實施計畫」辦理至少 1 場職場健康宣導講座。 3.辦理全校實驗場所稽核評比及實驗場所之作業風險評估與鑑別。	1.精進實驗場所安全衛生管理、整合實驗室 E 化系統功能及加強實驗場所之作業風險評估與鑑別。 2.持續辦理教職員工職場健康促進活動。 3.推廣健康概念,鼓勵教職員工在生活中落實膳食營養及運動習慣。	1.辦理實驗場所研究新生職業安全衛生 6 小時教育訓練。 2.配合勞工健康服務醫師及勞動部「全國職場安全健康週活動實施計畫」辦理至少 1 場職場健康宣導講座。 3.辦理全校實驗場所稽核評比及實驗場所之作業風險評估與鑑別。	1.精進實驗場所安全衛生管理、整合實驗室 E 化系統功能及加強實驗場所之作業風險評估與鑑別。 2.持續辦理教職員工職場健康促進活動。 3.推廣健康概念,鼓勵教職員工在生活中落實膳食營養及運動習慣。	1.辦理實驗場所研究新生職業安全衛生 6 小時教育訓練。 2.配合勞工健康服務醫師及勞動部「全國職場安全健康週活動實施計畫」辦理至少 1 場職場健康宣導講座。 3.辦理全校實驗場所稽核評比及實驗場所之作業風險評估與鑑別。

計畫面向	三學年度工作計畫及經費預算	108 學年度		109 學年度		110 學年度	
		質化目標	量化目標	質化目標	量化目標	質化目標	量化目標
	執行單位：環安室、體育中心 經費規劃： 其它經費： 82/82/82						
基礎 (提升高教公共性)	D3-4 強化校園安全管理 1.維護及整合校園求救及監視系統。 2.辦理校園警衛人員教育訓練。 3.招募校園安全志工同學編組訓練。 執行單位：學務處、總務處 經費規劃： 其它經費： 50/50/50	1.提升監視器辨識效能；增加監視器數量，擴大監控範圍。 2.落實戶外求救柱與女廁緊急求救系統維護工作，提升設備妥善率。 3.加強警衛教育訓練，提升緊急應變能力與服務品質。 4.招募學生擔任校園安全志工，協助檢查並測試校安相關設備正常運作，並提升學生危機處理能力。	1.增設或更新 10 支戶外監視器，並提升至百萬畫素高解析度。 2.每季完成檢測全部 14 處戶外求救柱與 91 處女廁緊急求救系統。	1.持續改善監視器辨識度，跨棟整合各建築物監視系統，提升事件影像調閱及處理時效。 2.持續更新、落實戶外求救柱與女廁緊急求救系統維護工作，提升設備妥善率。 3.精進警衛教育訓練；擴大服務範圍，協助初步處理營繕緊急報修事件。 4.招募學生擔任校園安全志工，協助檢查並測試校安相關設備正常運作，並提升學生危機處理能力。	1.增設或更新至少 10 支監視器至百萬畫素之高解析度。 2.每季完成檢測全部 14 處戶外求救柱與 91 處女廁緊急求救系統。	1.持續改善監視器辨識度，跨棟整合各建築物監視系統，提升事件影像調閱及處理時效。 2.持續更新、落實戶外求救柱與女廁緊急求救系統維護工作，提升設備妥善率。 3.精進警衛教育訓練；擴大服務範圍，協助初步處理營繕緊急報修事件。 4.招募學生擔任校園安全志工，協助檢查並測試校安相關設備正常運作，並提升學生危機處理能力。	1.增設或更新至少 10 支監視器至百萬畫素之高解析度。 2.每季完成檢測全部 14 處戶外求救柱與 91 處女廁緊急求救系統。
D4 優化行政決策品質與效能(經費規劃 108 學年度：269、109 學年度：269、110 學年度：269)							
精進 (發展學)	D4-1 持續開發行政資訊系統 1.因應政策變革與校務需求，開發行政資訊系統。	1.持續建置、維運各項系統，提升行政效能。	1.辦理 3 案資訊系統建置、整合、改版。	1.持續建置、維運各項系統，以減少重複性人工作業，進而提升行政效能與品質。	1.整合各單位需求，新增或修正至少 3 案資訊系統建置、整合、改版。	1.持續建置、維運各項系統，以減少重複性人工作業，進而提升行政效能與品質。	1.整合各單位需求，新增或修正至少 3 案資訊系統建置、整合、改版。

計畫面向	三學年度工作計畫及經費預算	108 學年度		109 學年度		110 學年度	
		質化目標	量化目標	質化目標	量化目標	質化目標	量化目標
校特色)	2.持續維運各項系統，調整效能與穩定度。 執行單位：計網中心 經費規劃：無						
精進（發展學校特色）	D4-2 建構以證據為基礎的校務決策機制 1.優化「校務研究資訊公開平台」。 2.對內進行校務發展主題分析。 3.對外協助產業進行大數據分析。 執行單位：秘書室 經費規劃： 高教深耕：19/19/19 其它經費：150/150/150	1.持續維護「校務研究資訊公開平台」。 2.持續分析本校學生來源變化，做為學校廣告投放、各單位入校宣導、招生略等決策之數據依據。 3.分析全台高中職學生生源變化，包含不同群類別、科系之餘額變化，使各單位在配置群類別名額能有所依據，避免招生不足的情況發生。 4.分析學生學期成績相關表現，探討不同族群之成績差異，以制訂對應策略，提升學生學習成效。	1.持續更新已製作完成之 15 項校內校務資訊。 2.持續更新已製作完成之 10 項教育部公開資料。	1.持續維護「校務研究資訊公開平台」。 2.持續分析本校學生來源變化，做為學校廣告投放、各單位入校宣導、招生略等決策之數據依據。 3.分析全台高中職學生生源變化，包含不同群類別、科系之餘額變化，使各單位在配置群類別名額能有所依據，避免招生不足的情況發生。 4.分析學生學期成績相關表現，探討不同族群之成績差異，以制訂對應策略，提升學生學習成效。	1.持續更新已製作完成之 15 項校內校務資訊。 2.持續更新已製作完成之 10 項教育部公開資料。	1.持續維護「校務研究資訊公開平台」。 2.持續分析本校學生來源變化，做為學校廣告投放、各單位入校宣導、招生略等決策之數據依據。 3.分析全台高中職學生生源變化，包含不同群類別、科系之餘額變化，使各單位在配置群類別名額能有所依據，避免招生不足的情況發生。 4.分析學生學期成績相關表現，探討不同族群之成績差異，以制訂對應策略，提升學生學習成效。	1.持續更新已製作完成之 15 項校內校務資訊。 2.持續更新已製作完成之 10 項教育部公開資料。
基礎	D4-3 提升行政服務效率	1.持續精進行政同仁本職學能，發揮專業	1.補助行政人員在職進修及參加行政專	1.持續精進行政同仁本職學能，發揮專業	1.補助行政人員在職進修及參加行政專	1.持續精進行政同仁本職學能，發揮專業	1.補助行政人員在職進修及參加行政專

計畫 面向	三學年度工作計畫及經費預算	108 學年度		109 學年度		110 學年度	
		質化目標	量化目標	質化目標	量化目標	質化目標	量化目標
(發展學校特色)	1.補助行政人員在職進修及教育訓練。 2.辦理行政人員教育訓練。 執行單位：人事室 經費規劃： 獎補助款： 52/52/52 其它經費： 48/48/48	能力,提升行政服務效能。	業教育訓練及研習活動至少 50 案。	能力,提升行政服務效率。	業教育訓練及研習活動至少 50 案。	能力,提升行政服務效率。	業教育訓練及研習活動至少 50 案。
D5 推動綠色校園(經費規劃 108 學年度：816、109 學年度：826、110 學年度：847)							
基礎 / 精進 (提升高教公共性)	D5-1 落實校園綠能與節能政策 1.節約能源使用量。 2.持續汰換耗能燈具與空調設備。 3.提升綠色能源發電效益。 執行單位：總務處 經費規劃： 獎補助款： 141/145/162 其它經費：	1.監控電能使用量,達成年度節約能源目標。 2.提升中央空調系統能源效率,減少用電量。 3.汰換耗能燈具,減少用電量。	1.EUI 值較 106 基準學年度降低 0.6%。 2.完成汰換修齊大樓(E棟)與教學研究大樓(T棟)一般教室及N棟音樂廳中央空調送風機 98 台。 3.發揮太陽能光電發電系統效能,達成日平均發電量 200KW 以上。	1.持續管控電能使用量,提升校園節約能源目標值。 2.持續汰換耗能之窗型冷氣機,提升能源使用效率。 3.持續汰換耗能燈具,減少用電量。 4.完成規劃擴大太陽能光電發電系統建置容量。	1.EUI 值較 106 基準學年度降低 1%。 2.汰換窗型冷氣機至少 10 台。	1.持續管控電能使用量,提升校園節約能源目標值。 2.持續汰換耗能之窗型冷氣機,提升能源使用效率。 3.持續汰換耗能燈具,減少用電量。	1.EUI 值較 106 基準學年度降低 1.5%。 2.汰換窗型冷氣機至少 10 台。

計畫面向	三學年度工作計畫及經費預算	108 學年度		109 學年度		110 學年度	
		質化目標	量化目標	質化目標	量化目標	質化目標	量化目標
	250/250/250						
基礎 (提升高教公共性)	D5-2 推動資源回收再利用 1.提升校園二手設備再利用。 2.執行污水廠回收之中水再利用。 執行單位：學務處、總務處 經費規劃： 其它經費： 10/10/10	1.使用汙水處理廠處理後之中水，作為植栽澆灌用水。	1.藉由網站媒合平台，協助媒合二手設備 20 件以上。 2.中水回收再利用，每日平均澆灌量至少 15 噸以上。	1.增設中水管線，擴大澆灌區域。	1.持續協助設備二手媒合 25 件以上。 2.中水回收再利用，每日平均澆灌量至少 25 噸以上。	1.增設中水管線，擴大澆灌區域。	1.持續協助設備二手媒合 27 件以上。 2.中水回收再利用，每日平均澆灌量至少 28 噸以上。
基礎 (提升高教公共性)	D5-3 推動校園能源管理 1.依 ISO-50001 推動能源管理系統。 2.擴大水、電自動監控項目及範圍。 執行單位：總務處 經費規劃： 獎補助款： 215/221/225 其它經費： 200/200/200	1.依循 ISO-50001 之 PDCA 精神，執行能資源之運用與管理。 2.擴增能資源管理系統功能，提升用水設施管控效能。	1.通過 ISO-50001 第三年續評驗證。 2.完成 27 棟建築物水塔溢水警報系統。	1.持續依循 ISO-50001 之 PDCA 精神，深化能資源之運用與管理。 2.持續精進能資源管理系統功能，提升照明、空調設施監控效能。	1.完成 ISO-50001(每三年)重新認證。	1.持續依循 ISO-50001 之 PDCA 精神，持續深化能資源之運用與管理。 2.持續精進能資源管理系統功能，提升照明、空調設施監控效能。	1.通過 ISO-50001 第一年續評驗證。
D6 建置優活校園(經費規劃 108 學年度：8,100、109 學年度：8,700、110 學年度：8,100)							

計畫 畫面 向	三學年度工作計畫及經費預算	108 學年度		109 學年度		110 學年度	
		質化目標	量化目標	質化目標	量化目標	質化目標	量化目標
1	D6-1 增建健康運動設施 1.規劃優質室外活動空間。 2.更新及維護校園運動器材設備。 執行單位：體育中心 經費規劃： 其它經費： 100/700/100	1.規劃優質室外活動空間吸引師生下課後走向運動場養成運動生活習慣。 2.架設室外籃球場太陽能屋頂，營造舒適運動及上課空間。 3.每月定期檢查操場跑道，並修補破洞之處。	1.維修 7 台健身房器材，並每月定期檢查器材。 2.更換操場旁 1 座高低單槓。	1.規劃優質室外活動空間吸引師生下課後走向運動場養成運動生活習慣。 2.室外籃球場架設太陽能板屋頂，營造舒適運動及上課空間。	1.維修 8 台健身房器材，並每月定期檢查器材。	1.規劃優質室外活動空間吸引師生下課後走向運動場養成運動生活習慣。 2.室外籃球場架設太陽能板屋頂，營造舒適運動及上課空間。	1.維修 9 台健身房器材，並每月定期檢查器材。
精進 (提升高教公共性)	D6-2 營造優美校園環境 1.分年分區辦理老舊校舍及廁所整修。 2.持續綠美化工作，建構優質的校園環境。 執行單位：總務處 經費規劃： 其它經費： 8,000/8,000/8,000	1.逐年改善師生教學與學習及生活環境。 2.辦理未填縫老舊建築物外牆磁磚整修。 3.完成 L 棟及 R 棟校舍外牆整修。 4.完成 G 棟整修工程。 5.第三停車場南側道路之北側種植抗颱風之樹種，強化防護功能。		1.持續改善師生教學、學習與生活環境。 2.完成第一宿舍地下室公共空間整修工程。		1.持續改善師生教學、學習與生活環境。 2.持續進行未填縫老舊建築物外牆整修。	

表 3-12 主軸計畫 E 提升學校聲望，善盡社會責任

(單位：萬元)

計畫面向	三學年度工作計畫及經費預算	108 學年度		109 學年度		110 學年度	
		質化目標	量化目標	質化目標	量化目標	質化目標	量化目標
E1 提升學校卓越聲譽(經費規劃 108 學年度：2,194、109 學年度：2,194、110 學年度：2,194)							
精進 (提升高教公共性)	E1-1 維持董事會公益辦學運作 1.董事會無私奉獻和全力支持校務發展。 2.董事會運作嚴格遵循相關法規。 3.推動董事捐贈弱勢生助學金。 執行單位：秘書室 經費規劃： 其它經費： 360/360/360	1.本校董事會無支薪駐校董事，且不干預學校財務運作，充分授權校長全權處理校務。 2.董事會相關企業秉持取諸於社會之精神，鼓勵莘莘學子積極向學，成立財團法人吳尊賢文教公益基金會弱勢獎助學金、財團法人吳修齊紀念雙親文教公益基金會獎助學金、財團法人台南紡織文教公益慈善基金會獎助學金等公益慈善事業，減輕弱勢生生活負擔。	1.向董事會相關企業或個人募款學校學生獎學金總金額 200 萬元。	1.本校董事會無支薪駐校董事，且不干預學校財務運作，充分授權校長全權處理校務。 2.董事會相關企業秉持取諸於社會之精神，鼓勵莘莘學子積極向學，成立財團法人吳尊賢文教公益基金會弱勢獎助學金、財團法人吳修齊紀念雙親文教公益基金會獎助學金、財團法人台南紡織文教公益慈善基金會獎助學金等公益慈善事業，減輕弱勢生生活負擔。	1.向董事會相關企業或個人募款學校學生獎學金總金額 200 萬元。	1.本校董事會無支薪駐校董事，且不干預學校財務運作，充分授權校長全權處理校務。 2.董事會相關企業秉持取諸於社會之精神，鼓勵莘莘學子積極向學，成立財團法人吳尊賢文教公益基金會弱勢獎助學金、財團法人吳修齊紀念雙親文教公益基金會獎助學金、財團法人台南紡織文教公益慈善基金會獎助學金等公益慈善事業，減輕弱勢生生活負擔。	1.向董事會相關企業或個人募款學校學生獎學金總金額 200 萬元。
精進 (提升高教公共性)	E1-2 主動公開辦學資訊 1.完善辦學資訊公開平台功能。 2.擴大公開辦學資訊內容。 執行單位：秘書室 經費規劃：無	1.為讓社會大眾瞭解學校發展方向，爰進一步擴大公開辦學資訊內容，包含校務會議紀錄、董事會議事會議紀錄等高度與學校發展決策相關資訊，達到真正校務資訊公開之意涵。 2.持續維護「校務研	1.校務辦學資訊公開項目數達 610 個以上。	1.為讓社會大眾瞭解學校發展方向，爰進一步擴大公開辦學資訊內容，包含校務會議紀錄、董事會議事會議紀錄等高度與學校發展決策相關資訊，達到真正校務資訊公開之意涵。 2.持續維護「校務研	1.校務辦學資訊公開項目數達 617 個以上。	1.為讓社會大眾瞭解學校發展方向，爰進一步擴大公開辦學資訊內容，包含校務會議紀錄、董事會議事會議紀錄等高度與學校發展決策相關資訊，達到真正校務資訊公開之意涵。 2.持續維護「校務研究資訊公開平台」之	1.校務辦學資訊公開項目數達 624 個以上。

計畫 畫面 向	三學年度工作計 畫及經費預算	108 學年度		109 學年度		110 學年度	
		質化目標	量化目標	質化目標	量化目標	質化目標	量化目標
（		究資訊公開平台」 之「公開資料」頁面 及更新後端視覺化 呈現軟體 TableauServer 版本。 3.本校各項校務決策 皆依循規章辦理，讓 社會大眾瞭解學校 運作機制，建置各單 位重要法規公開平 台。		究資訊公開平台」 之「公開資料」頁面 及更新後端視覺化 呈現軟體 TableauServer 版本。 3.本校各項校務決策 皆依循規章辦理，讓 社會大眾瞭解學校 運作機制，建置各單 位重要法規公開平 台。		「公開資料」頁面及 更新後端視覺化呈 現軟體 TableauServer 版本。 3.本校各項校務決策 皆依循規章辦理，讓 社會大眾瞭解學校 運作機制，建置各單 位重要法規公開平 台。	
基礎 / 精進 （發展 學校特 色）	E1-3 全面推動外 部機構教育認證 1.工學院各系持 續接受 IEET 工 程及科技教育 認證。 2.商管學院繼續 維持 AACSB 國 際商管教育認 證，持續推動有 關考核與精進 措施。 3.人文社會學院 各系所與流音 各系委託高教評 鑑中心辦理大 專院校品質保 證認可計畫，提 升教學品質，發 展特色。 4.數位設計學院 各系接受 IEET	1.工學院、數位設計 學院完成 IEET 年度 持續改進報告。 2.商管學院依據 AACSB 認證要求， 持續推動學習成效 確保 (AoL) 機制以 及教師專業成長。 3.人文社會學院接 受高教評鑑中心品 質保證認可，建立 自我品質保證與改 善機制，以提升人 文社會學院教學品 質，發展特色。 4.數位設計學院各 系持續接受 IEET 工 程及科技教育認 證 (DAC 認證)。	1.持續維持 AACSB 國際商管教育認 證，參加 AACSB 相 關研習活動至少 5 人次。 2.人文社會學院於 第一學期接受高教 評鑑中心品質保證 認可小組實地訪視 ，完成書面審查意 見回應。 3.數位設計學院各 系參加 IEET 相關研 習活動至少 9 人 次。	1.工學院、數位設計 學院完成 IEET 年度 持續改進報告。 2.商管學院持續推 動 AACSB 認證之 各項考核與精進措 施。109 年底完成 第二期程認證申 請送件。 3.人文社會學院各 系所依高教評鑑中 心品質保證認可結 果進行自我改善計 畫及執行情形追蹤 。 4.數位設計學院各 系持續接受 IEET 工 程及科技教育認 證 (DAC 認證)。	1.持續維持 AACSB 國際商管教育認 證，參加 AACSB 相 關研習活動至少 5 人次。 2.人文社會學院各 系所依高教評鑑中 心品質保證認可結 果持續進行自我改 善計畫及執行情形 追蹤。 3.數位設計學院各 系參加 IEET 相關研 習活動至少 9 人 次。	1.工學院、數位設計 學院完成 IEET 年度 持續改進報告。 2.商管學院持續推 動 AACSB 認證之 各項考核與精進措 施。110 年底完成 第二期程認證申 請送件。 3.人文社會學院各 系所依高教評鑑中 心品質保證認可結 果進行自我改善計 畫及執行情形追蹤 。 4.數位設計學院各 系持續接受 IEET 工 程及科技教育認 證 (DAC 認證)。並 於年底完成第二期 程週期認證申請送 件。	1.持續維持 AACSB 國際商管教育認 證，參加 AACSB 相 關研習活動至少 5 人次。 2.人文社會學院各 系所依高教評鑑中 心品質保證認可結 果持續進行自我改 善計畫及執行情形 追蹤。 3.數位設計學院各 系參加 IEET 相關研 習活動至少 9 人 次。

計畫 畫面 向	三學年度工作計畫及經費預算	108 學年度		109 學年度		110 學年度	
		質化目標	量化目標	質化目標	量化目標	質化目標	量化目標
	工程及科技教育認證(DAC 認證)。 執行單位：各學院 經費規劃： 高教深耕： 65/65/65 其它經費： 250/250/250						
基礎 （發展學校特色）	E1-4 精進單位網站內容 1.定期檢核單位網站資訊。 2.將校內外各項訊息,即時上傳至本校最新消息,增加網站內容。 3.由專人管理維護單位網站。 執行單位：計網中心 經費規劃： 其它經費： 19/19/19	1.確保單位網站內容更新與正確,提供正確的網站資訊。 2.定期進行網站管理名單更新,維持管理有效性。	1.進行 1 次單位中英文網頁檢核或網頁競賽,提昇網站資訊正確性。	1.確保單位網站內容更新與正確,提升資訊服務的品質。 2.定期進行網站管理名單更新,落實管理制度。	1.進行 1 次單位中英文網頁檢核或網頁競賽,落實網站管理。	1.確保單位網站內容更新與正確,提升資訊服務的品質。 2.定期進行網站管理名單更新,落實管理制度。	1.進行 1 次單位中英文網頁檢核或網頁競賽,落實網站管理。
基	E1-5 強化中外媒	1.營運南臺社群,強	1.持續南臺FB粉絲團	1.營運南臺社群,強	1.持續南臺FB粉絲團	1.營運南臺社群,強化	1.持續南臺 FB 粉絲

計畫面向	三學年度工作計畫及經費預算	108 學年度		109 學年度		110 學年度	
		質化目標	量化目標	質化目標	量化目標	質化目標	量化目標
基礎（發展學校特色）	體文宣 1.營運南臺網頁社群。 2.辦理重大活動記者會。 3.對媒體發布學校訊息，進行議題與危機管理。 執行單位：計網中心、秘書室 經費規劃： 其它經費： 1,500/1,500/1,500	化學校辦學績效宣傳與形象維護。 2.執行輿情觀察與議題管理。	發文與回復之正常營運。每月至少發布 5 則社群資訊 (facebook)。 2.依每則新聞稿發佈 1 則校園新聞與 1 則中央社新聞。 3.平均每月發布 6 則以上校園相關英文新聞。 4.每學年新聞露出 1,500 則。 5.每日剪報蒐集各媒體文教類新聞，以掌握、觀查輿情，並陳參。 6.每學年於知名雜誌、車站登載提升學校知名度形象廣告至少 2 則。	化學校辦學績效宣傳與形象維護。 2.執行輿情觀察與議題管理。	發文與回復之正常營運。每月至少發布 5 則社群資訊 (facebook)。 2.依每則新聞稿發佈 1 則校園新聞與 1 則中央社新聞。 3.平均每月發布 6 則以上校園相關英文新聞。 4.每學年新聞露出 1,550 則。 5.每日剪報蒐集各媒體文教類新聞，以掌握、觀查輿情，並陳參。 6.每學年於知名雜誌、車站登載提升學校知名度形象廣告至少 2 則。	學校辦學績效宣傳與形象維護。 2.執行輿情觀察與議題管理。	團發文與回復之正常營運。每月至少發布 5 則社群資訊 (facebook)。 2.依每則新聞稿發佈 1 則校園新聞與 1 則中央社新聞。 3.平均每月發布 6 則以上校園相關英文新聞。 4.每學年新聞露出 1,600 則。 5.每日剪報蒐集各媒體文教類新聞，以掌握、觀查輿情，並陳參。 6.每學年於知名雜誌、車站登載提升學校知名度形象廣告至少 2 則。
E2 強化行政與學術績效(經費規劃 108 學年度：250、109 學年度：250、110 學年度：250)							
基礎（發展學校特色）	E2-1 辦理自我評鑑 1.持續辦理校內專業系所自我評鑑。 執行單位：各學院 經費規劃： 其它經費： 200/200/200	1.工學院各系所完成繳交 IEET 年度持續改進報告。 2.商管學院持續參與 AACSB 國際商管教育認證之研習活動，並推動 AoL(Assurance of Learning)相關教學品保與自我評鑑措施。 3.人文社會學院為因應高教評鑑中心品質保證認可，辦理	1.人文社會學院於第一學期接受高教評鑑中心品質保證認可小組實地訪視，完成書面審查意見回應。 2.流行音樂產業系辦理校內專業系所自我評鑑。	1.工學院各系所完成繳交 IEET 年度持續改進報告。 2.商管學院持續參與 AACSB 國際商管教育認證之研習活動，並推動 AoL(Assurance of Learning)相關教學品保與自我評鑑措施。 3.人文社會學院各系所依高教評鑑中心品質保證認可結果	1.人文社會學院各系所依高教評鑑中心品質保證認可結果持續進行自我改善計畫及執行情形追蹤。 2.流行音樂產業系持續辦理校內專業系所自我評鑑。	1.工學院各系所完成繳交 IEET 年度持續改進報告。 2.商管學院持續參與 AACSB 國際商管教育認證之研習活動，並推動 AoL(Assurance of Learning)相關教學品保與自我評鑑措施。 3.人文社會學院各系所依高教評鑑中心品質保證認可結果	1.人文社會學院各系所依高教評鑑中心品質保證認可結果持續進行自我改善計畫及執行情形追蹤。 2.流行音樂產業系持續辦理校內專業系所自我評鑑。

計畫 畫面 向	三學年度工作計畫及經費預算	108 學年度		109 學年度		110 學年度	
		質化目標	量化目標	質化目標	量化目標	質化目標	量化目標
		自我評鑑。 4.數位設計學院各系持續辦理改進 IEET 工程及科技教育認證作業；流音系擬定進行校內專業系所自我評鑑。		進行自我改善計畫及執行情形追蹤。 4.數位設計學院各系持續辦理改進 IEET 工程及科技教育認證作業；流音系擬定進行校內專業系所自我評鑑。		進行自我改善計畫及執行情形追蹤。 4.數位設計學院各系持續辦理改進 IEET 工程及科技教育認證作業；流音系擬定進行校內專業系所自我評鑑。	
精進 (發展學校特色)	E2-2 推動行政流程創新與標準化作業 1.增、修訂各行政作業標準作業流程。 2.持續推動 ISO9001 品質管理系統。 3.推動本校暨附屬機構行政人員發揮創意，檢討及研提與所屬業務相關之各項興革意見與制度。 4.推動各項法規整理、行政章則彙編及修訂。 執行單位：稽核室、秘書室、人事室	1.持續推動行政作業標準流程。 2.持續辦理 108 學年度 ISO9001:2015 品質管理系統續評。 3.導入內部控制五大要素觀念，加強人員對內部控制制度之重視。 4.落實十項循環控制作業，強化稽核執行深度。 5.持續辦理創新提案初審、執行後複審，鼓勵同仁共同參與行政革新，以提升服務的效能，並完成頒獎與成果分享。 6.召開法規諮詢小組會議，審議法規草案，提升法規制定品質。	1.配合法令法規編修，每學年進行二次內控制度檢核。 2.辦理 1 場內部控制宣導暨自我評估問卷撰寫研習，參加對象為各單位二級主管，至少 40 人次參加。 3.完成 3 個子循環控制作業穿透性測試，建立各循環關鍵控制點評估。 4.辦理 4 場法治專題研習，至少 200 人次參加。	1.持續推動行政作業標準流程。 2.持續辦理 109 學年度 ISO9001:2015 品質管理系統續評。 3.落實十項循環控制作業，強化稽核執行深度。 4.導入內部控制五大要素觀念，加強人員對內部控制制度之重視。 5.持續辦理創新提案初審、執行後複審，鼓勵同仁共同參與行政革新，以提升服務的效能，並完成頒獎與成果分享。 6.召開法規諮詢小組會議，審議法規草案，提升法規制定品質。	1.配合法令法規編修，每學年進行二次內控制度檢核。 2.辦理 1 場內部控制宣導暨自我評估問卷撰寫研習，參加對象為各單位二級主管，至少 40 人次參加。 3.完成 3 個子循環控制作業穿透性測試，建立各循環關鍵控制點評估。 4.辦理 4 場法治專題研習，至少 200 人次參加。	1.持續推動行政作業標準流程。 2.持續辦理 110 學年度 ISO9001:2015 品質管理系統續評。 3.落實十項循環控制作業，強化稽核執行深度。 4.導入內部控制五大要素觀念，加強人員對內部控制制度之重視。 5.持續辦理創新提案初審、執行後複審，鼓勵同仁共同參與行政革新，以提升服務的效能，並完成頒獎與成果分享。 6.召開法規諮詢小組會議，審議法規草案，提升法規制定品質。	1.配合法令法規編修，每學年進行二次內控制度檢核。 2.辦理 1 場內部控制宣導暨自我評估問卷撰寫研習，參加對象為各單位二級主管，至少 40 人次參加。 3.完成 3 個子循環控制作業穿透性測試，建立各循環關鍵控制點評估。 4.辦理 4 場法治專題研習，至少 200 人次參加。

計畫 畫面 向	三學年度工作計畫及經費預算	108 學年度		109 學年度		110 學年度	
		質化目標	量化目標	質化目標	量化目標	質化目標	量化目標
	經費規劃： 其它經費： 20/20/20						
基礎 (發展學校特色)	E2-3 推動學術單位績效指標作業 1.推動學術單位 KPI 績效指標獎勵制度。 2.定期進行學術單位績效管考會議。 3.新增亮點指標推動國際化。 執行單位：研產處、國際處 經費規劃： 其它經費： 30/30/30	1.提升學術單位辦學績效。	1.獎勵學術單位 KPI 績優系所至少 8 個以上。 2.獎勵國際化績效最佳之學術單位 1 個。	1.持續提升學術單位辦學績效。	1.獎勵學術單位 KPI 績優系所至少 9 個以上。 2.獎勵國際化績效最佳之學術單位 1 個。	1.持續提升學術單位辦學績效。	1.獎勵學術單位 KPI 績優系所至少 9 個以上。 2.獎勵國際化績效最佳之學術單位 1 個。
E3 建立國際化校園環境(經費規劃 108 學年度：5,217、109 學年度：5,217、110 學年度：5,217)							
精進 (發展學校特色)	E3-1 擴大招收優秀境外學生 1.成立境外學生招生小組,擬定招收境外學生具體策略與作法。 2.配合政府新南向政策,擴大招收東南亞與南	1.提升華語課程質與量,增進外籍學生華語能力 2.與新南向國家姐妹校合作,招收新南向國家優秀師生前來本校就讀研究所,提升研究量能。 3.持續推動境外學生與臺灣企業媒合活動,為臺灣企業培	1.境外學生人數達 725 人。 2.辦理 2 團暑期華語研習團。 3.招收中國大陸廈門理工學院專班 1 班 25 位學生。 4.東南亞與南亞國家外籍生人數至少成長 5%。	1.持續提升華語課程質與量,增進外籍學生華語能力 2.持續與新南向國家姐妹校合作,招收新南向國家優秀師生前來本校就讀研究所,提升研究量能。 3.持續推動境外學生與臺灣企業媒合活動,為臺灣企業培	1.境外學生人數維持 725 人。 2.持續辦理 2 團暑期華語研習團。 3.東南亞與南亞國家外籍生人數持續至少成長 5%。	1.持續提升華語課程質與量,增進外籍學生華語能力 2.持續與新南向國家姐妹校合作,招收新南向國家優秀師生前來本校就讀研究所,提升研究量能。 3.持續推動境外學生與臺灣企業媒合活動,為臺灣企業培	1.境外學生人數維持 725 人。 2.持續辦理 2 團暑期華語研習團。 3.東南亞與南亞國家外籍生人數持續至少成長 5%。

計畫 畫面 向	三學年度工作計畫及經費預算	108 學年度		109 學年度		110 學年度	
		質化目標	量化目標	質化目標	量化目標	質化目標	量化目標
	亞國家外籍學生。 3.持續強化境外學生輔導工作。 執行單位：國際處 經費規劃： 其它經費： 3,860/3,860/3,860	育優秀人才。 4.建立境外學生在臺工讀與實習輔導機制。 5.申請教育部大專校院境外學生輔導工作績優學校。		育優秀人才。 4.落實推動境外學生在臺工讀與實習輔導工作。		育優秀人才。 4.落實推動境外學生在臺工讀與實習輔導工作。	
基礎 / 精進 (發展學校特色)	E3-2 深化全英語學程布局 1.擴增工學院全英語授課大學部學位學程。 2.擴增數位設計學院全英語授課碩士班。 3.提升現有全英授課學位學程之能見度與國際合作。 4.持續推動人文社會學院應用英語系英語授課。 5.擴增全校英語授課學位學程學生名額。 6.持續培訓教師	1.深化全英語學程布局，持續推動全英語教學。 2.增設「電子系外籍生博士生全英語課程招生學制」。 3.規劃數位設計學院全英語授課碩士班之課程。 4.提出 109 學年度外國學生專班(一般專班)申請，以利招收新南向國家學生。 5.推動人文社會學院應用英語系全英語授課分班的常態性，以深化全英語專班授課，提升就業力。 6.持續推動本國籍學生就讀全英語授課專班學雜費減半鼓	1.推動全英授課學位學程之雙聯學制合作，108 學年度增加 1 所國外合作大學。 2.108 學年度辦理 1 梯次校內全英語教學培訓課程。	1.深化全英語學程布局，持續推動全英語教學。 2.開設數位設計學院全英語授課碩士班。 3.提出 110 學年度外國學生專班(一般專班)申請，以利招收新南向國家學生。 4.推動人文社會學院應用英語系全英語授課分班的常態性，以深化全英語專班授課，提升就業力。 5.持續推動本國籍學生就讀全英語授課專班學雜費減半鼓勵機制。 6.持續深化校內全英語教學培訓機制。	1.推動全英授課學位學程之雙聯學制合作，109 學年度增加 1 所國外合作大學。 2.109 學年度辦理 1 梯次校內全英語教學培訓課程。	1.深化全英語學程布局，持續推動全英語教學。 2.持續開設數位設計學院全英語授課碩士班。 3.提出 111 學年度外國學生專班(一般專班)申請，以利招收新南向國家學生。 4.推動人文社會學院應用英語系全英語授課分班的常態性，以深化全英語專班授課，提升就業力。 5.持續推動本國籍學生就讀全英語授課專班學雜費減半鼓勵機制。 6.持續深化校內全英語教學培訓機制。	1.推動全英授課學位學程之雙聯學制合作，110 學年度增加 1 所國外合作大學。 2.110 學年度辦理 1 梯次校內全英語教學培訓課程。

計畫 畫面 向	三學年度工作計畫及經費預算	108 學年度		109 學年度		110 學年度	
		質化目標	量化目標	質化目標	量化目標	質化目標	量化目標
	全英語授課知能。 執行單位：教務處、各學院 經費規劃： 高教深耕： 22/22/22 其它經費： 500/500/500	勵機制。 7.持續深化校內全英語教學培訓機制。					
精進 (發展學校特色)	E3-3 擴增全英語授課課程 1.開授全英語授課之通識課程。 2.開設全英語授課之專業課程。 執行單位：教務處 經費規劃： 獎補助款： 100/100/100 其它經費： 282/282/282	1.有效提升拔尖學生之英語能力。	1.開設 20 門全英語授課之通識課程。 2.開授至少 200 門全英語授課之專業課程。	1.有效提升拔尖學生之英語能力。	1.開設 20 門全英語授課之通識課程。 2.開授至少 200 門全英語授課之專業課程。	1.有效提升拔尖學生之英語能力。	1.開設 20 門全英語授課之通識課程。 2.開授至少 200 門全英語授課之專業課程。
基礎 / 精	E3-4 拓展師生國際觀 1.建構優質多元語系學習環境，	1.開設外國語言與文化課程，促進校園多元文化融合，提升學生國際視野。 2.補助師生團隊參與	1.開設 8 門東南亞語言與文化課程(含越南語與文化、馬來語與文化、泰國語與文化、印尼語與文化)，	1.持續開設外國語言與文化課程，促進校園多元文化融合，提升學生國際視野。	1.持續開設 8 門東南亞語言與文化課程(含越南語與文化、馬來語與文化、泰國語與文化、印尼語與	1.持續開設外國語言與文化課程，促進校園多元文化融合，提升學生國際視野。 2.持續補助師生團隊	1.持續開設 8 門東南亞語言與文化課程(含越南語與文化、馬來語與文化、泰國語與文化、印尼

計畫面向	三學年度工作計畫及經費預算	108 學年度		109 學年度		110 學年度	
		質化目標	量化目標	質化目標	量化目標	質化目標	量化目標
進 (發展學校特色)	深化東南亞文化與語言課程之開設。 2.舉辦校園國際文化交流活動。 3.補助師生團隊參與國際技藝能競賽。 4.推動主題式學生國際跨校輪辦共學機制。 執行單位：語言中心、國際處 經費規劃： 獎補助款：150/150/150 高教深耕：23/23/23 其它經費：280/280/280	國際技藝能競賽，強化國際競賽參賽品質。 3.推動主題式學生國際跨校共學課程，提升學生國際競爭能力	修課人數至少達 350 位。 2.舉辦 1 場國際藝術文化節活動。 3.舉辦 1 場文化日活動，促進臺灣學生與外籍生分享跨國文化。 4.補助至少 7 隊師生團隊參加國際競賽，獲得 7 個國際競賽獎項。 5.與國外姐妹校合作辦理 1 場主題式學生國際跨校共學活動。	2.持續補助師生團隊參與國際技藝能競賽，強化國際競賽參賽品質。 3.持續推動主題式學生國際跨校共學課程，提升學生國際競爭能力	文化)，修課人數至少達 370 位。 2.持續舉辦 1 場國際藝術文化節活動。 3.持續舉辦 1 場文化日活動，促進臺灣學生與外籍生分享跨國文化。 4.持續補助至少 7 隊師生團隊參加國際競賽，獲得 7 個國際競賽獎項。 5.持續與國外姐妹校合作辦理 1 場主題式學生國際跨校共學活動。	參與國際技藝能競賽，強化國際競賽參賽品質。 3.持續推動主題式學生國際跨校共學課程，提升學生國際競爭能力	語與文化)，修課人數至少達 390 位。 2.持續舉辦 1 場國際藝術文化節活動。 3.持續舉辦 1 場文化日活動，促進臺灣學生與外籍生分享跨國文化。 4.持續補助至少 7 隊師生團隊參加國際競賽，獲得 7 個國際競賽獎項。 5.持續與國外姐妹校合作辦理 1 場主題式學生國際跨校共學活動。
E4 強化學生國際移動力(經費規劃 108 學年度：1,578、109 學年度：1,578、110 學年度：1,578)							
精進 (發展學校特	E4-1 推動學生國外姐妹校研習 1.鼓勵學生報考本校海外研習碩士班。 2.開設學生出國研習英語輔導課程。	1.提供獎學金，招收優秀學生就讀本校碩士班海外研習組。 2.開設英語輔導課程，提升有意願出國研習學生之外語能力，提高學生國際移動力。	1.學生出國研習一學期(含)以上人數至少達 77 人。 2.參與雙學位學制學生人數至少達 5 人。 3.海外研習獎學金獲獎人數至少達 10 人。	1.持續提供獎學金，招收優秀學生就讀本校碩士班海外研習組。 2.持續開設英語輔導課程，提升有意願出國研習學生之外語能力，提高學生國際移動力。	1.學生出國研習一學期(含)以上人數至少達 80 人。 2.參與雙學位學制學生人數至少達 6 人。 3.海外研習獎學金獲獎人數至少達 11 人。	1.持續提供獎學金，招收優秀學生就讀本校碩士班海外研習組。 2.持續開設英語輔導課程，提升有意願出國研習學生之外語能力，提高學生國際移動力。	1.學生出國研習一學期(含)以上人數至少達 83 人。 2.參與雙學位學制學生人數至少達 7 人。 3.海外研習獎學金獲獎人數至少達 12 人。

計畫 畫面 向	三學年度工作計畫及經費預算	108 學年度		109 學年度		110 學年度	
		質化目標	量化目標	質化目標	量化目標	質化目標	量化目標
色)	3.強化輔導學生前往姐妹校交換研習一學期(含)以上。 4.鼓勵學生參與雙聯學位學制。 5.補助學生國外研習經費，減輕學生負擔。 執行單位：國際處 經費規劃： 其它經費： 650/650/650	3.鼓勵學生前往姐妹校交換研習，拓展學生國際視野。 4.鼓勵學生參與雙學位學制。 5.爭取教育部學海飛颺與學海習珠計畫，提供學生海外研習獎學金。		3.持續鼓勵學生前往姐妹校交換研習，拓展學生國際視野。 4.持續鼓勵學生參與雙學位學制。 5.持續爭取教育部學海飛颺與學海習珠計畫，提供學生海外研習獎學金。		3.持續鼓勵學生前往姐妹校交換研習，拓展學生國際視野。 4.持續鼓勵學生參與雙學位學制。 5.持續爭取教育部學海飛颺與學海習珠計畫，提供學生海外研習獎學金。	
基礎 (發展學校特色)	E4-2 鼓勵學生出國短期交流與參訪 1.辦理海外短期研修與參訪課程。 2.鼓勵學生參加姐妹校舉辦之短期研修課程與學術活動。 3.鼓勵學生申請UMAP及短期研修課程。 執行單位：國際	1.鼓勵學生參與海外短期研修與參訪課程，提升學生國際視野，強化就業力。 2.辦理海外短期研修及參訪活動 3 案。	1.短期(2 個月內)出國研修與交流人數至少達 110 人。 2.辦理海外短期研修及參訪活動 3 案。	1.持續鼓勵學生參與海外短期研修與參訪課程，提升學生國際視野，強化就業力。 2.持續辦理海外短期研修及參訪活動 3 案。	1.短期(2 個月內)出國研修與交流人數至少達 110 人。 2.持續辦理海外短期研修及參訪活動 3 案。	1.持續鼓勵學生參與海外短期研修與參訪課程，提升學生國際視野，強化就業力。 2.持續辦理海外短期研修及參訪活動 3 案。	1.短期(2 個月內)出國研修與交流人數至少達 110 人。 2.持續辦理海外短期研修及參訪活動 3 案。

計畫 畫面 向	三學年度工作計畫及經費預算	108 學年度		109 學年度		110 學年度	
		質化目標	量化目標	質化目標	量化目標	質化目標	量化目標
	處 經費規劃： 其它經費： 260/260/260						
精進 （發展學校特色）	E4-3 推動學生海外企業實習 1.舉辦海外實習說明會，增強學生海外實習能力。 2.爭取教育部學海築夢計畫，補助學生出國實習費用，提升學生出國實習意願。 3.積極推動學生南向海外實習。 執行單位：國際處、職發中心 經費規劃： 其它經費： 668/668/668	1.舉辦海外實習說明會，提升學生前往海外實習意願。 2.推動人才培訓及媒合，選送學生前往新南向國家企業實習，布局東協人才交流。	1.每學年簽約制海外學期實習學生達 100 人。 2.教育部學海築夢計畫學生出國實習至少 70 人以上。 3.新南向海外實習人數至少成長 5%。 4.選送至少 39 人次學生前往南向國家企業實習。	1.舉辦海外實習說明會，提升學生前往海外實習意願。 2.持續推動人才培訓及媒合，選送學生前往南向國家企業實習，布局東協人才交流。	1.每學年簽約制海外學期實習學生達 105 人。 2.教育部學海築夢計畫學生出國實習至少 70 人以上。 3.新南向海外實習人數至少成長 5%。 4.選送至少 42 人次學生前往新南向國家企業實習。	1.舉辦海外實習說明會，提升學生前往海外實習意願。 2.持續推動人才培訓及媒合，選送學生前往南向國家企業實習，布局東協人才交流。	1.每學年簽約制海外學期實習學生達 110 人。 2.教育部學海築夢計畫學生出國實習至少 70 人以上。 3.新南向海外實習人數至少成長 5%。 4.選送至少 45 人次學生前往新南向國家企業實習。
E5 擴大國際學術交流(經費規劃 108 學年度：595、109 學年度：595、110 學年度：595)							
精進 （發	E5-1 擴增國際交流管道 1.辦理國際學術研討會，增加與	1.各學院辦理國際學術研討會，提供師生參與國際學術交流機會。 2.積極參與國際教育	1.辦理 4 場國際研討會，本校師生於研討會中至少發表論文 120 篇。 2.參與國際學術交流	1.各學院辦理國際學術研討會，提供師生參與國際學術交流機會。 2.數位設計學院開設	1.辦理 4 場國際研討會，本校師生於研討會中至少發表論文 120 篇。 2.參與國際學術交流	1.各學院辦理國際學術研討會，提供師生參與國際學術交流機會。 2.數位設計學院開設	1.辦理 4 場國際研討會，本校師生於研討會中至少發表論文 120 篇。 2.參與國際學術交流

計畫 畫面 向	三學年度工作計畫及經費預算	108 學年度		109 學年度		110 學年度	
		質化目標	量化目標	質化目標	量化目標	質化目標	量化目標
展 學 校 特 色	國際友校交流機會。 2.持續參加亞太大學交流會、臺灣與東南亞暨南亞大學校長論壇、各類教育展等活動。 3.鼓勵師生參與國際研討會、國際競賽等專業學術活動。 4.辦理國外學者短期授課。 執行單位：國際處、數位設計學院 經費規劃： 獎補助款：150/150/150 其它經費：284/284/284	交流活動與教育展，擴增國際交流管道。 3.與歐盟姐妹校合作推動教育合作計畫，進行常態性交流。 4.持續擴大與歐盟地區合作網絡。	相關會議與活動師生至少達 300 人次。 3.辦理 10 場國外學者短期授課，其中工學院與商管學院各 3 場，人文社會與數位設計學院各 2 場。	碩士班全英文授課，增進姊妹校學生就讀報考機會。 3.積極參與國際教育交流活動與教育展，擴增國際交流管道。 4.與歐盟姐妹校合作推動教育合作計畫，進行常態性交流。 5.持續擴大與歐盟地區合作網絡。	相關會議與活動師生達至少 300 人次。 3.辦理 10 場國外學者短期授課，其中工學院與商管學院各 3 場，人文社會與數位設計學院各 2 場。	碩士班全英文授課，增進姊妹校學生就讀報考機會。 3.積極參與國際教育交流活動與教育展，擴增國際交流管道。 4.與歐盟姐妹校合作推動教育合作計畫，進行常態性交流。 5.持續擴大與歐盟地區合作網絡。	相關會議與活動師生達至少 300 人次。 3.辦理 10 場國外學者短期授課，其中工學院與商管學院各 3 場，人文社會與數位設計學院各 2 場。
精 進 （ 發 展 學 校 特	E5-2 深化姊妹校經營機制 1.建立本校學術單位經營姊妹校責任區，並落實推動與姊妹校各項師生國際學術活動。 2.加強與東南亞	1.師生與國外姊妹校依特定專業主題，進行常態性交流，提升師生國際多元文化認知。 2.持續與日本工學院大學、越南峴港科技大學及菲律賓大學輪流舉辦 ISAT 國	1.與姊妹校交流至少達 1,650 人次。 2.與東南亞及南亞國家姊妹校師生交流人次成長 10%。 3.師生每年至少與 6 所新南向國家學校或企業交流。 4.每年至少執行 1 案	1.師生與國外姊妹校依特定專業主題，進行常態性交流，提升師生國際多元文化認知。 2.持續與日本工學院大學、越南峴港科技大學及菲律賓大學輪流舉辦 ISAT 國	1.與姊妹校交流至少達 1,650 人次。 2.與東南亞及南亞國家姊妹校師生交流人次成長 10%。 3.師生每年至少與 6 所新南向國家學校或企業交流。 4.每年至少執行 1 案	1.師生與國外姊妹校依特定專業主題，進行常態性交流，提升師生國際多元文化認知。 2.持續與日本工學院大學、越南峴港科技大學及菲律賓大學輪流舉辦 ISAT 國際	1.與姊妹校交流至少達 1,650 人次。 2.與東南亞及南亞國家姊妹校師生交流人次成長 10%。 3.師生每年至少與 6 所新南向國家學校或企業交流。 4.每年至少執行 1 案

計畫 畫面 向	三學年度工作計畫及經費預算	108 學年度		109 學年度		110 學年度	
		質化目標	量化目標	質化目標	量化目標	質化目標	量化目標
色)	及南亞國家姊妹校合作交流活動。 執行單位：國際處 經費規劃： 高教深耕： 41/41/41 其它經費： 120/120/120	際研討會，鼓勵學生前往發表與國際交流。 3.鼓勵師生與姊妹校進行跨國合作，如國際競賽等。	跨國合作，提升本校國際知名度，亦強化本校未來有機會進行產學合作或學生實習。	際研討會，鼓勵學生前往發表與國際交流。 3.鼓勵師生與姊妹校進行跨國合作，如國際競賽等。	跨國合作，提升本校國際知名度，亦強化本校未來有機會進行產學合作或學生實習。	研討會，鼓勵學生前往發表與國際交流。 3.鼓勵師生與姊妹校進行跨國合作，如國際競賽等。	跨國合作，提升本校國際知名度，亦強化本校未來有機會進行產學合作或學生實習。
E6 善盡社會責任(經費規劃 108 學年度：3,378、109 學年度：3,397、110 學年度：3,417)							
精進 (善盡大學社會責任)	E6-1 連結在地之行動導向式通識教育改革 1.開設微型分類通識課程，為關懷在地文化植基。 2.推動走讀式學習創新模式，深化在地關懷課程內涵。 3.開設跨領域學分學程，引領學生落實社會實踐。 執行單位：通識中心	1.鼓勵學生修習在地關懷微型分類通識課程，引導學生在地實踐。 2.開設連接在地關懷通識課程，引導學生關懷地方。 3.鼓勵學生修習在地關懷學分學程，深化在地關懷。	1.修習在地關懷微型分類通識課程學生至少達 650 人。 2.開設連結在地關懷通識課程比率至少達 20.0%。	1.持續鼓勵學生修習在地關懷微型分類通識課程，引導學生在地實踐。 2.持續開設連接在地關懷通識課程，引導學生關懷地方。 3.鼓勵學生修習在地關懷學分學程，持續深化在地關懷。	1.修習在地關懷微型分類通識課程學生至少達 660 人。 2.開設連結在地關懷通識課程比率至少達 22.5%。	1.持續鼓勵學生修習在地關懷微型分類通識課程，引導學生在地實踐。 2.持續開設連接在地關懷通識課程，引導學生關懷地方。 3.鼓勵學生修習在地關懷學分學程，持續深化在地關懷。	1.修習在地關懷微型分類通識課程學生至少達 670 人。 2.開設連結在地關懷通識課程比率至少達 25%。

計畫 畫面 向	三學年度工作計畫及經費預算	108 學年度		109 學年度		110 學年度	
		質化目標	量化目標	質化目標	量化目標	質化目標	量化目標
	經費規劃： 高教深耕： 60/60/60 其它經費： 128/128/128						
精進（善盡大學社會責任）	E6-2 積極貢獻區域發展 1.協助臺南市政府辦理公務人力發展。 2.持續辦理臺南市政府「臺南市食品安全管理體系」計畫。 3.持續向教育部申請「樂齡大學」計畫，辦理樂齡大學。 4.經營經濟部南科創新育成中心，整合各方資源永續經營。 5.營運文化部臺南文化創意產業園區，協助地方發展文創產業與配合政府推動流行音樂產業。 執行單位：研產處、環安室、人文社會學院、育成	1.持續辦理臺南市政府衛生局之「臺南市食品安全管理體系」計畫，推動食安自主管理，期能提升臺南市食品業者自主管理的知能，並激勵業者發揮自律精神持續改善管理品質，維護消費者健康。 2.持續招募食品檢驗認證單位，並媒合食品業者之檢驗需求。 3.持續與「臺南市食品安全自主管理聯盟協會」合作，服務台南市食品業者。 4.配合終身學習的國家政策，提供高齡者優質進修環境，增進終身學習機會。 5.推動流行音樂產業。 (1)招募在地音樂人進駐園區擔任駐	1.協助臺南市政府公務人力中心開設 50 門通識或公民素養之跨領域課程。 2.協助臺南市政府公務人力中心開設 40 門專業領域課程。 3.10 位老師受聘擔任臺南市政府公務人力中心中心講師，提升台南公務員之本職學能。 4.持續維護及管理「臺南市食品安全系統平台」。 5.成立食品業者登錄服務駐點，協助業者辦理食登。 6.辦理 10 場次食安管理宣導說明會，1,000 人次食品業者代表參加。 7.1,000 家食品業者之現場輔導。 8.開設 1 班樂齡大學，招收至少 25 名學員。 9.辦理 1 班舊學員自主學習班「呷佰二樂	1.持續辦理臺南市政府衛生局之「臺南市食品安全管理體系」計畫，推動食安自主管理，期能提升臺南市食品業者自主管理的知能，並激勵業者發揮自律精神持續改善管理品質，維護消費者健康。 2.持續招募食品檢驗認證單位，並媒合食品業者之檢驗需求。 3.持續與「臺南市食品安全自主管理聯盟協會」合作，服務台南市食品業者。 4.結合大學部專業課程，創造代間溝通連結機會，同時消弭世代隔閡，增進彼此認知互動。 5.推動流行音樂產業。 (1)招募在地音樂人進駐園區擔任駐	1.協助臺南市政府公務人力中心開設 50 門通識或公民素養之跨領域課程。 2.協助臺南市政府公務人力中心開設 40 門專業領域課程。 3.10 位老師受聘擔任臺南市政府公務人力中心中心講師，提升台南公務員之本職學能。 4.持續維護及管理「臺南市食品安全系統平台」。 5.持續食品業者登錄服務駐點服務，協助業者辦理食登。 6.辦理 10 場次食安管理宣導說明會，1,000 人次食品業者代表參加。 7.1,000 家食品業者之現場輔導。 8.開設 1 班樂齡大學，招收至少 25 名學員。 9.辦理 1 班舊學員自主學習班「呷佰二樂	1.持續辦理臺南市政府衛生局之「臺南市食品安全管理體系」計畫，推動食安自主管理，期能提升臺南市食品業者自主管理的知能，並激勵業者發揮自律精神持續改善管理品質，維護消費者健康。 2.持續招募食品檢驗認證單位，並媒合食品業者之檢驗需求。 3.持續與「臺南市食品安全自主管理聯盟協會」合作，服務台南市食品業者。 4.結合大學部專業課程，創造代間溝通連結機會，同時消弭世代隔閡，增進彼此認知互動。 5.推動流行音樂產業。 (1)招募在地音樂人進駐園區擔任駐園學員團的音樂導師，並辦理導師交流、研討等	1.協助臺南市政府公務人力中心開設 50 門通識或公民素養之跨領域課程。 2.協助臺南市政府公務人力中心開設 40 門專業領域課程。 3.10 位老師受聘擔任臺南市政府公務人力中心中心講師，提升台南公務員之本職學能。 4.持續維護及管理「臺南市食品安全系統平台」。 5.持續食品業者登錄服務駐點服務，協助業者辦理食登。 6.辦理 10 場次食安管理宣導說明會，1,000 人次食品業者代表參加。 7.1,000 家食品業者之現場輔導。 8.開設 1 班樂齡大學，招收至少 25 名學員。 9.辦理 1 班舊學員自主學習班「呷佰二樂

計畫 畫面 向	三學年度工作計畫及經費預算	108 學年度		109 學年度		110 學年度	
		質化目標	量化目標	質化目標	量化目標	質化目標	量化目標
	總中心、文創園區 經費規劃： 其它經費： 950/960/980	園學員團的音樂導師，並辦理導師交流、研討等活動。 (2)招募愛好音樂學生加入駐園學員，成為重點培育對象。 (3)辦理各種音樂會活動。 6.協助文創產業發展。 (1)招募及輔導優秀團隊進駐園區，辦理進駐說明會、夥伴交流會等。 (2)針對進駐團隊及開放對象各種營運、管理、趨勢、市場、技術、資金協助等課程。 (3)媒合進駐團隊與園區合作開發園區自有產品。	活社」。 10.持續經營南科育成中心，邀請至少 2 家加速器掛牌合作。	園學員團的音樂導師，並辦理導師交流、研討等活動。 (2)招募愛好音樂學生加入駐園學員，成為重點培育對象。 (3)辦理各種音樂會活動。 6.協助文創產業發展。 (1)招募及輔導優秀團隊進駐園區，辦理進駐說明會、夥伴交流會等。 (2)針對進駐團隊及開放對象各種營運、管理、趨勢、市場、技術、資金協助等課程。 (3)媒合進駐團隊與園區合作開發園區自有產品。	活社」。 10.持續經營南科育成中心，邀請至少 2 家加速器掛牌合作。	活動。 (2)招募愛好音樂學生加入駐園學員，成為重點培育對象。 (3)辦理各種音樂會活動。 6.協助文創產業發展。 (1)招募及輔導優秀團隊進駐園區，辦理進駐說明會、夥伴交流會等。 (2)針對進駐團隊及開放對象各種營運、管理、趨勢、市場、技術、資金協助等課程。 (3)媒合進駐團隊與園區合作開發園區自有產品。	樂活社」。 10.持續經營南科育成中心，邀請至少 2 家加速器掛牌合作。
創新 (善盡大學社	E6-3 落實大學社會責任之在地實踐 1.執行強化高齡服務與長期照護 USR 計畫。 2.執行以文化為底蘊推動在地創生與傳播	1.高齡服務與長期照護 USR 計畫。 (1)透過青銀共創，營造文化傳承之技藝特色。 (2)讓學生學習到跨領域知識，並提升就業機會。 (3)金華、鯤鯨與宅	1.至少推動 2 件 Pre-USR 計畫。 2.至少申請 2 件教育部 USR 第二期計畫。	1.高齡服務與長期照護 USR 計畫。 (1)透過青銀共創，營造在地文創之產品。 (2)讓學生跨領域學習，並提升就業機會。 (3)協助社區居家安	1.至少推動 2 件 Pre-USR 計畫。 2.至少執行 2 件教育部 USR 第二期計畫。	1.高齡服務與長期照護 USR 計畫。 (1)透過青銀共創，營造在地文創之產品。 (2)讓學生跨領域學習，並提升就業機會。 (3)協助社區居家安	1.至少推動 2 件 Pre-USR 計畫。 2.至少執行 2 件教育部 USR 第二期計畫。

計畫 畫面 向	三學年度工作計畫及經費預算	108 學年度		109 學年度		110 學年度	
		質化目標	量化目標	質化目標	量化目標	質化目標	量化目標
會 責 任)	USR 計畫。 3. 申請教育部 USR 計畫。 執行單位：人文社會學院、通識中心、研產處 經費規劃： 高教深耕：1,401/1,410/1,410 其它經費：500/500/500	港社區高齡者之居家環境安全評估。 (4)居家安全服務網絡之設計與建置。 (5)透過社區的永續經營，打造青銀共創世代融合的高齡友善環境。 2.文化底蘊在地創生與傳播 USR 計畫。 (1)以「海洋文化郊商貿易在地創生建立品牌」為主題，推動府城五條港文化園區郊商文化之重塑。 (2)以「宗教探源、文化重層；故事尋根、社區共學」為主題，為府城都心區域建置老幼共學場域，共同推動品德教育。 (3)以「青年創業、根植文化」為主題，深化府城信義街的老街創新與社區再造。 (4)以「經營海洋文化郊商貿易，串接府城共現風華」為主題、「翻		全服務網絡之設計與建置，打造安全社區。 (4)建立高齡友善環境，與在地營利、非營利組織或公部門連結，發展在地永續服務。 (5)透過社區的永續經營，打造青銀共創世代融合的高齡失智友善環境。 2.文化底蘊在地創生與傳播 USR 計畫。 (1)從 107-108 建置大範圍的基礎工作，到縮小範圍為一府城與四月津，著手深化與深耕兩地創生。 (2)以「海洋文化郊商貿易在地創生建立品牌」為主題，推動府城五條港文化園區郊商文化之重塑。 (3)以「經營海洋文化郊商貿易，串接府城共現風華」為主題、「翻轉樂齡、共創在地」為策略，透過跨校師生合作，		全服務網絡之設計與建置，打造安全社區。 (4)建立高齡友善環境，與在地營利、非營利組織或公部門連結，發展在地永續服務。 (5)透過社區的永續經營，打造青銀共創世代融合的高齡失智友善環境。 2.文化底蘊在地創生與傳播 USR 計畫。 (1)從 107-108 建置大範圍的基礎工作，到縮小範圍為一府城與四月津，著手深化與深耕兩地創生。 (2)以「海洋文化郊商貿易在地創生建立品牌」為主題，推動府城五條港文化園區郊商文化之重塑。 (3)以「經營海洋文化郊商貿易，串接府城共現風華」為主題、「翻轉樂齡、共創在地」為策略，透過跨校師生合作，	

計畫 畫面 向	三學年度工作計畫及經費預算	108 學年度		109 學年度		110 學年度	
		質化目標	量化目標	質化目標	量化目標	質化目標	量化目標
		轉樂齡、共創在地」為策略，透過跨校師生合作，以橋南社區為典範再現月津風華。 3. 本校積極推動 Pre-USR 計畫，以利持續申請教育部 USR 計畫，擴大在地實踐場域。		以橋南社區為典範再現月津風華。 3. 本校積極推動 Pre-USR 計畫，以利持續擴大在地實踐場域。		以橋南社區為典範再現月津風華。 3. 本校積極推動 Pre-USR 計畫，以利持續擴大在地實踐場域。	
創新（善盡大學社會責任）	E6-4 建立 USR 計畫社會投資報酬 SROI 績效衡量機制 1. 持續推動 SROI 績效衡量分析。 2. 建立本校 USR 計畫 SROI 成效評估機制。 執行單位：研產處 經費規劃： 高教深耕：14/14/14	1. 辦理 SROI 社會影響力評估工作坊，分享本校導入成果。 2. 將 SROI 影響力評估機制導入學校的 USR 計畫。		1. 辦理 SROI 社會影響力評估工作坊，分享本校導入成果。 2. 將 SROI 影響力評估機制導入學校的 USR 計畫。		1. 辦理 SROI 社會影響力評估工作坊，分享本校導入成果。 2. 將 SROI 影響力評估機制導入學校的 USR 計畫。	
精進 / 創新（善	E6-5 縱向分享高職教學資源 1. 建立區域教學資源共享中心。 2. 連結區域產業開設產學攜手專班。	1. 建置專業教學資源分享實驗室。 2. 連結區域產業開設產學攜手專班。	1. 參與高等教育深耕計畫成果展之高職學生數至少 150 人次。 2. 向教育部申請招生 2 個產學攜手專班。	1. 建置專業教學資源分享實驗室。 2. 連結區域產業開設產學攜手專班。	1. 參與高等教育深耕計畫成果展之高職學生數至少 160 人次。 2. 向教育部申請招生 2 個產學攜手專班。	1. 建置專業教學資源分享實驗室。 2. 連結區域產業開設產學攜手專班。	1. 參與高等教育深耕計畫成果展之高職學生數至少 160 人次。 2. 向教育部申請招生 2 個產學攜手專班。

計畫 畫面 向	三學年度工作計畫及經費預算	108 學年度		109 學年度		110 學年度	
		質化目標	量化目標	質化目標	量化目標	質化目標	量化目標
盡大學社會責任)	執行單位：研產處 經費規劃： 高教深耕：275/275/275 其它經費：50/50/50						

肆、校務發展之財務規劃

一、基本分析

本校財務資源規劃及執行係以校務發展計畫及校園長期整體規劃為藍圖，取之學校、用之學校。近年因學校發展快速，逐年投入巨額之校園建設、教學及研究設備圖書經費，以及增聘優秀師資等。此外為了吸引優秀學子及國際學生來本校就讀、鼓勵學生出國遊學、研習、深造等，亦均投入大額獎助學金，顯示本校對於有利於師生之資源投入，不遺餘力。本校董事會不干預學校財務運作，學校財務健全，收入能夠全數投入建設與發展校務，故本校快速發展有目共睹，備受社會各界肯定。

健全的財務規劃以配合校園長期發展為學校長遠發展的重要支柱。本校財務穩健，收入足以支援未來校園建設及校務發展所需。學雜費收入為本校最重要收入來源，預估至 110 學年度止本校生源均能維持在 1 萬 6 千人左右，學雜費等各項收入足以支援各學年度校務發展及校園建設。為持續推動校務發展及校園建設，學校資金依短、中、長期財務妥適規劃，並加強績效之評估與管理，期使各項經費做適當與有效之運用。

表 4-1 為預估 108 至 110 學年度學生數、學雜費收入及總收入情形，表 4-2 為 108 至 110 學年度預估餘絀表。由此二表顯示本校未來收支情形，足以支應重大建設。

表 4-1 108 至 110 學年度學生數、學雜費收入及總收入預估值 (單位：萬元)

學年度	預估學生數	預估學雜費收入	預估總收入
108 學年度	17,367	159,900	242,441
109 學年度	17,220	157,541	241,374
110 學年度	16,977	154,384	238,853

表 4-2 108 至 110 學年度預估餘絀表 (單位：萬元)

會計項目	108 學年度	109 學年度	110 學年度
學雜費收入	159,900	157,541	154,384
推廣教育收入	1,552	1,565	1,576
產學合作收入	25,627	25,849	25,876
補助及受贈收入	41,230	42,114	42,486
補助收入	40,390	41,260	41,620
受贈收入	840	854	866
附屬機構收益	72	74	74
財務收入	600	620	636
其它收入	13,460	13,611	13,821
收入合計	242,441	241,374	238,853
董事會支出	136	136	263
行政管理支出	32,934	32,362	32,212
教學研究及訓輔支出	149,952	150,624	150,826
獎助學金支出	19,674	18,826	17,862
推廣教育支出	1,340	1,265	1,267
產學合作支出	21,803	21,892	21,815

會計項目	108 學年度	109 學年度	110 學年度
附屬機構損失	701	680	636
其它支出	849	834	820
成本與費用合計	227,389	226,619	225,701
本期結餘	15,052	14,755	13,152

表 4-2 顯示本校學雜費收入穩定維持 15 至 16 億元左右，而產學合作收入、推廣收入及補助收入亦能維持穩定成長趨勢，主係因推廣、產學合作績效提高，包括教育部、科技部及其他政府機構及民間產學計畫案件及金額等增加。另一方面則是由於本校辦學績效優良，各項辦學指標超前，教育部獎補助款穩定成長之緣故，外部資源之注入，使得各院系、所之教學及研究獲得穩定且足夠之經費支援，同時有助於學校整體財務規劃之彈性。

二、財務現況

本校銀行長期借款原有 5 億 8,800 餘萬元，自 96 學年度起，在資金管理兼具流動性與安全性之原則下，保持適當可動用資金，於 100 年 2 月 24 日償還最後一筆銀行長期借款 5,380 萬 5,000 元，本校成為「零負債」學校。至 108 年 7 月 31 日止，本校 3-12 個月定期存款計有 12 億。若加計活期及支票存款，銀行存款增至 14 億 8 仟萬元。

表 4-3 定期存款明細表 (單位：萬元)

銀行	定存期間	金額
土地銀行	3-6 個月期	69,150
彰化銀行	3-6 個月期	21,000
遠東銀行	12 個月期	29,850
合 計	—	120,000

本校在 99 學年度已全數償清銀行借款後，定期存款逐年增長。同時配合校務及校園工程持續推動，財務資金穩健規劃，可充分支應校務發展。

三、108 至 110 學年度財務規劃

108 至 110 學年度定期存款規劃如表 4-4 所示。

表 4-4 108 至 110 學年度定期存款規劃表 (單位：萬元)

學年度	期初定期存款金額	本期預計增加金額	本期解約支應工程	期末定期存款金額
108 學年度	120,000	10,000	16,000	114,000
109 學年度	114,000	10,000	0	124,000
110 學年度	124,000	8,000	0	132,000
合計	—	28,000	16,000	—

表 4-4 可知本校財務健全，並依各學年度收支情況彈性增減定期存款資金調度，連同之前已存放之定期存款及當學年度剩餘資金之調配，可充分支援各學年度各項校舍興建及校園規劃工程等用途。108 學年度以後，雖因少子女化等因素影響，本校學雜費收入及總收入將會略為下降，然因此段期間無重大校園建設，預估 110 學年度定期存款尚餘 13 億元，可充分支援校務及各項校園工程依計畫進行。

四、108 至 110 學年度工程及圖儀設備費預估

本校教學與學生事務相關等各項硬體設備及校園景觀工程預算，依據本校校園整體規劃所列之時程及經費需求編列，估計 108 至 110 學年度重大工程資金需求如表 4-5 所示。

表 4-5 108 至 110 學年度重大工程經費需求表 (單位：萬元)

學年度	工程項目	預估經費
108 學年度	L 棟無障礙電梯及外牆磁磚掉落整修、辦理老舊廁所整修、教室窗型冷氣機、持續辦理耗能燈具汰換、風雨球場增建、G 棟南北側及風雨球場景觀工程、F 棟優化職場場域整建工程、育成自主學習空間工程、教學空間設計工程、G 棟學生事務空間工程。	20,571
109 學年度	Q 棟無障礙電梯、外牆磁磚掉落整修、老舊廁所整修、教室整修及窗型冷氣機汰換、耗能燈具汰換、校園環境美化及植樹。	10,000
110 學年度	中央廣場環場道路、外牆磁磚掉落整修、老舊廁所整修、教室整修及窗型冷氣機汰換、耗能燈具汰換、校園環境美化及植樹。	10,000
合計		40,571

如表 4-5 所示，至 110 學年度止各項工程款總計約為 40,571 萬元，所需經費由各學年度節餘資金及定期存款勻支，可充分支應 108 至 110 學年度各項工程款。

108 至 110 學年度圖書及機械儀器設備支出，由各學年度編列預算勻支，如表 4-6 所示。

表 4-6 108 至 110 學年度圖書及機械設備支出預估表 (單位：萬元)

學年度	108	109	110
圖書博物	1,300	1,300	1,300
機械儀器	28,014	28,362	28,526

五、108 至 110 學年度校務發展計畫經費預估

本校對校務發展相當重視，除爭取教育部「私校獎勵補助計畫」、「教育部高教深耕計畫」等各項補助款外，亦按預算編列學校自籌配合款，並逐年提高，達到提升教學、研究之品質，充實機械儀器及圖書之目標，預估 108 至 110 學年度校務發展計畫經費使用情形如表 4-7、表 4-8、表 4-9。

表 4-7 108 學年度校務發展計畫預估經費使用一覽表

	108 學年度校務發展計畫					
	總計(A)	學校自籌經費(B)	教育部各類獎勵補助計畫(C)			其他政府部門獎勵或補助經費(D)
			私校獎勵補助計畫	高教深耕計畫	其他	
經費 (單位：萬元)	219,504	149,990	14,364	18,357	19,925	16,868
占學校總支出比率 (單位：%)	96.83	66.17	6.33	8.10	8.79	7.44
占學校總收入比率 (單位：%)	90.57	61.89	5.93	7.57	8.22	6.96

備註 1.學校總收入 24 億 2,369 萬元，總支出 22 億 6,688 萬元。(不含附屬機構)

備註 2.「其他政府部門獎勵或補助經費(D)」包含科技部、經濟部等獎勵或補助經費，其中，科技部計畫金額為 11,154 萬元。

表 4-8 109 學年度校務發展計畫預估經費使用一覽表

	109 學年度校務發展計畫					
	總計(A)	學校自籌經費(B)	教育部各類獎勵補助計畫(C)			其他政府部門獎勵或補助經費(D)
			私校獎勵補助計畫	高教深耕計畫	其他	
經費 (單位：萬元)	215,373	144,612	14,824	19,023	19,940	16,974
占學校總支出比率 (單位：%)	95.32	64.00	6.56	8.42	8.83	7.51
占學校總收入比率 (單位：%)	89.25	59.93	6.14	7.89	8.26	7.03

備註 1.學校總收入 24 億 1,300 萬元，總支出 22 億 5,939 萬元。(不含附屬機構)

備註 2.「其他政府部門獎勵或補助經費(D)」包含科技部、經濟部等獎勵或補助經費，其中，科技部計畫金額為 11,222 萬元。

表 4-9 110 學年度校務發展計畫預估經費使用一覽表

	110 學年度校務發展計畫					
	總計(A)	學校自籌經費(B)	教育部各類獎勵補助計畫(C)			其他政府部門獎勵或補助經費(D)
			私校獎勵補助計畫	高教深耕計畫	其他	
經費 (單位：萬元)	216,305	144,751	15,084	19,523	19,965	16,982
占學校總支出比率 (單位：%)	96.11	64.32	6.70	8.67	8.87	7.55
占學校總收入比率 (單位：%)	90.59	60.62	6.32	8.18	8.36	7.11

備註 1.學校總收入 23 億 8,779 萬元，總支出 22 億 5,065 萬元。(不含附屬機構)

備註 2.「其他政府部門獎勵或補助經費(D)」包含科技部、經濟部等獎勵或補助經費，其中，科技部計畫金額為 11,232 萬元。

綜上，108 至 110 學年度本校資金在妥適調度規劃與預算控管執行下，足以支應未來校園工程建設、重大設備採購及校務發展所需。

伍、107 學年度校務發展辦理情形

一、辦學績效

本校秉持「追求卓越、研究創新」的辦學理念，在臺灣高等技職教育的人才培育、產學研發與國際化的努力上，扮演重要的角色。以下就本校 107 學年度整體辦學績效、國際化推動成效、產學研發推動成效、學生展現多元之學習成果等分述之。

(一) 整體辦學績效

1. 本校 107 學年度學生總人數(不含研修生)17,426 人，為全國科技校院第二、

私立科技校院第一。

2. 107 年度獲教育部高教深耕計畫補助，核定金額達 1 億 7,276 萬元，為私立科技大學最高、全國科大第六。108 年度再度獲得補助金額 1 億 8,357 萬元。
3. 95 至 106 年度連續獲教育部教學卓越計畫補助，共獲得計畫總經費 8 億 1,381 萬元，累計補助為全國科大第二。本校並且為教育部第三期教學卓越計畫一次補助四年(102 至 105 年)之唯一私立科技大學(全國僅本校、臺北科技大學、雲林科技大學三所學校獲此殊榮)。
4. 101 至 106 年度連續獲教育部發展典範科技大學計畫補助，共獲得計畫總經費 5 億 2,200 萬元，全國私立科大第一，在全國科大中亦名列第五。
5. Cheers 雜誌公布 2019 企業最愛大學生，本校第十度榮獲私立科大第一名，並躍居全國科大第六名，全國大學排名第二十五，超越多數國立大學。
6. 106 年遠見雜誌公布「2017 臺灣最佳大學排行榜」，本校在「產學績效」與頂大並列前 20 強，是唯一入榜的私立科技大學。同時在校長互評「社會聲望」指標上拿下第 19，繼 2016 年連續兩年為排名第一的私立技職大學，超越許多國立大學。於 107 年公布的「2018 年臺灣最佳大學排行榜」中，與台科大、北科大等同列「技職大學前 20 強」，並囊括文法商大學、社會影響力、辦學聲望等三項私立科大第一。
7. 108 年遠見雜誌公布「2019 臺灣最佳大學排行榜」，本校在「技職大學排名」從去年的第 12 名躍昇為第 7 名，首次進入前 10 強，超越多數國立大學；大學分類排行「文法商大學類」名次也由去年的第 19 名躍昇為第 14 名，為唯一入榜的科技大學；更是在全國私立大學 Top20 中，唯二入榜的技職大學。
8. 102 年榮獲教育部首批以自我評鑑取代教育部評鑑之科技大學，103 年自我評鑑結果於 104 年獲得教育部與臺灣評鑑協會認定。
9. 工學院與數位設計學院全部系所均通過 IEET 中華工程教育學會工程及科技教育認證。
10. 商管學院同時通過國際商管教育認證(AACSB)與華文商管教育認證(ACCBSB)，且為全國第一所獲得 AACSB 之私立科技大學。
11. 102 至 107 學年度連續六年榮獲教育部補助推動教師多元升等制度計畫。
12. 104 至 106 年度獲得教育部科技校院提升校務專業管理能力計畫(三年期)補助，三年計畫總經費 624 萬元。
13. 103 年 10 月取得文化部「臺南文化創意產業園區」25 年(15+10)經營權，並於 104 年 6 月開園營運。
14. 繼 107 年榮獲 500 萬元之補助，本校再獲臺南市政府衛生局「108 年臺南市食品安全衛生管理體系」計畫 700 萬元。
15. 102 學年度獲教育部遴選為首屆之 5 所績優通識課程學校之一。104 學年度獲教育部補助技專校院推動通識課程革新計畫遴選為績優學校，補助計畫件數與經費皆名列全國第一。105 學年度獲教育部列為技專校院通識教育示範學校。107 學年度通識教育中心馬美娟副教授榮獲教育部第八屆全國傑出通識教育教師獎。
16. 101 至 107 學年度本校獲勞動部補助大專校院辦理就業學程計畫共 36 件，補助金額達 2,834 萬元。
17. 107 年 7 月通過 ISO9001:2015 品質管理系統驗證。



Cheers 雜誌公布 2019 企業最愛大學生，本校榮獲全國科大第六名、私立科大第一名。

18. 本校與成功大學、奇美醫學中心組成團隊，成功研發「智能輔聽系統」，獲得 2019 第二屆龍騰微笑智聯網創業競賽第一名，獎金 200 萬元。

19. 105 年度榮獲美國 InBIA 評審青睞，勇奪全球年度最佳大學孵化器首獎 (University Incubator of the Year)，為臺灣第一所大學獲得此一殊榮之創新育成中心；並於 105、106 年連續兩年獲經濟部中小企業處頒發績優育成中心。

20. 105 年度經濟部中小企業處評選為「105 年績優育成中心」之「國際榮譽育成中心」大獎，106 年創新創業育成總中心獲經濟部評選為「106 年績優育成中心」。

21. 106 年成功爭取經濟部中小企業處南科育成中心 4 年經營權，107 年經由經濟部中小企業處「南科育成中心營運移轉案」績效評估 106 年度營運績效綜合評分為 82 分，優於標準值 80 分並有機會爭取第二次 4 年之經營優先權。

22. 104 至 108 年度連續五年於放視大賞數位內容競賽，獲頒最高榮譽「年度最佳學校獎」。

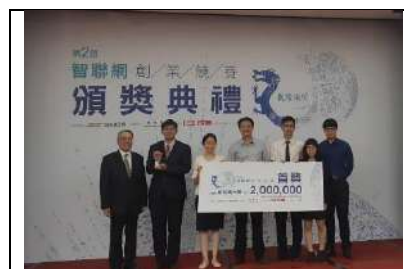
23. 本校 106 學年度紙本學位論文送存到國家圖書館，送存率達 100%，對於提升學術資源永久典藏貢獻良多。108 年由教育部指導、國家圖書館主辦之「臺灣學術資源影響力發布會」，本校榮獲國家圖書館「學術傳播獎(I)」、「學術熱點獎(I)」、「學術影響力獎(I)」、「學術影響力獎(II)」、「學術貢獻獎」等五大獎項，其中「學術傳播獎(I)」是評比論文電子全文

「授權數」最多之大學校院，南臺科大在私立技職校院組中一舉摘下冠軍，突顯該校於學術傳播跨越藩籬的知識分享所作之努力；另外在私立技職校院組中也獲得大學校院中論文書目點閱數最多的「學術熱點獎(I)」、電子全文「下載數」最多「學術影響力獎(I)」皆為第二名、大學校院中電子全文「下載率」最多的「學術貢獻獎」第三名以及「學術影響力獎(II)」第五名，成績十分亮眼。

24. 105 年榮獲教育部核定三種英語師資專門課程(應用外語、中等學校英文科、國小教師加註英語專長)，另國民小學教育學程自 108 學年度起榮獲教育部核定全英語教學課程，培育國民小學全英語教學師資。

25. 108 年連續第五年榮獲教育部補助推動「優秀外籍生來台蹲點計畫」(TEEP@AsiaPlus)，本校獲得教育部肯定為全國大專校院推動該計畫之典範案例。

26. 102 至 107 年度連續六年獲得勞動部幼兒創意教學就業學程計畫補助，金額達 452 萬元，「幼兒創意教學人才培訓就業學程」並榮獲勞動部勞力發展署頒發 104 學年人文社會與文化創意類優良學程，此為勞動部學程計畫之最高榮譽的肯定，亦是雲嘉南地區唯一獲獎之學程，實屬難能可貴。



本校與奇美醫院、成大組成跨校團隊「Cyber S」榮獲 2019 第 2 屆龍騰微笑智聯網創業競賽首獎 200 萬元，由宏碁集團創辦人施振榮董事長(左 1)頒獎合影。



本校榮獲 108 全國私立技職校院組「學術傳播獎」冠軍。

(二) 國際化推動成效

1. 國際姐妹校計 246 所，分布 33 個國家，107 學年度境外學生 708 人(分別來自 39 國)。

2. 本校獲教育部 107 年度獎助大專校院選送清寒學生出國研修計畫「學海惜珠」，

- 本校申請 5 件，核定通過 5 件，獲補助金額新臺幣 142 萬元。
3. 本校獲教育部 107 年度獎助大專校院選送優秀學生出國研修計畫「學海飛颺」，獲補助金額新臺幣 124 萬元。
 4. 本校獲教育部 107 年度獎助大專校院海外專業實習計畫「學海築夢」補助經費新臺幣 416 萬元，較去年增加 216 萬元。
 5. 本校獲教育部 107 年度獎助大專校院海外專業實習計畫「新南向學海築夢」，本校申請 10 件，核定通過 8 件，獲補助總金額新臺幣 2,109,168 元。
 6. 為強化學生國際競爭力，本校積極鼓勵學生赴國外姐妹校進行半年至一年之研習，107 學年度有 73 位學生出國研習。本校外籍學位生人數逐年遞增，107 學年度共有 325 位外籍學位生就讀本校。
 7. 配合政府新南向政策，本校與臺南紡織股份有限公司合作辦理「自動化國際學生產學合作學士專班」，107 學年度共計招募 20 位越南優秀專科學生前來本校就讀二技，學生除了在本校就讀 1 年半之專業課程外，將前往臺南紡織股份有限公司實習一年，表現優異者將獲臺南紡織股份有限公司聘任為正式員工，為企業培育優秀國際人才，樹立產學合作人才培育新典範。
 8. 自 99 年度起獲教育部「臺灣高等教育輸出計畫」補助成立全國接待家庭計畫辦公室，負責推動「友善臺灣-境外學生接待家庭專案計畫」，因執行成效獲得教育部高度肯定，108 年度持續獲教育部補助 475 萬 1,715 元，且本校無須負擔任何配合款，十年來共獲教育部補助 3,692 萬 69 元。
 9. 人文社會學院配合臺南市府推動英語第二官方語言計畫，並自 104 年起獲得教育部「外籍生來臺短期蹲點計畫(TEEP)」，藉此計畫引進美、澳姊妹校學生來臺與本校學生交流，進而帶動本校與臺南市中小學生英語學習，深化國際化成效與創造優質雙語環境，對本校、姊妹校、臺南市府及中小學生創造多贏局面。「外籍生來臺短期蹲點計畫(TEEP)」於 104 年獲補助並於三年試辦計畫期程結束後，於 108 年連續第五年獲得教育部補助推動該計畫，獲教育部肯定為全國推動 TEEP 計畫的典範大學。本計畫與澳洲西雪梨大學合作每年派遣 20 位英語教學專長大學生來台南中小學做英語教學實習，提昇中小學雙語教育水準，在英語教學實習領域的耕耘穩健，成果卓越。
 10. 本校獲教育部 105 年度「臥虎藏龍計畫-優秀青年學子國外短期蹲點試辦計畫(學海 A+計畫)」補助經費新臺幣 103 萬 1,028 元，以產學研合一的複合型態，藉由進入國際知名企業(SGI、SEGA、CAPCOM)進行培訓研習(實習)的方式，培育國內數位遊戲領域優秀青年之國際觀與實務研發能力，本計畫為全國性計畫，獲邀教育部學海 A+計畫之標竿計畫，106 年度獲教育部補助經費新臺幣 383 萬 6,382 元，補助金額成長的 272%。
 11. 本校於教育部「100 年度大專校院全英語學位學制班別訪視」中，5 個全英語授課學程，全部獲得教育部「極力推薦」，是全國表現最優學校，101 年獲得大專校院精進全英語學位學制班別計畫 480 萬元補助，103 年獲得 280 萬元補助，105 年獲得 438 萬元補助，106 年再獲得 720 萬元補助，這六年共獲得 1,918 萬元的補助，對於精進本校全英語授課學位班別有巨大的貢獻。



本校舉辦 2019 教育部接待家庭計畫成果展，慶祝 10 週年成果豐碩，教育部政務次長劉孟奇(右 3)頒發感謝狀給長期熱心接待的臺灣家庭。

(三) 產學研發推動成效

1. 在技術研發及專利技轉等專業實務發展方面，本校積極投入硬體設備，並配

合目標導向的管控機制及優渥的獎勵制度，以營造親產學校園環境，鼓勵師生投入研發及產學合作。經全體師生努力下，107 年共執行 929 件研究及產學合作計畫，經費達 7 億 1,955 萬 4,218 元，各年度計畫件數及總金額如表 5-1 所示，顯示本校研究及產學合作計畫件數及總經費均大幅成長。此外，本校自 98 年起積極配合教育部政策推動國際產學合作業務，鼓勵各專業領域與國際企業接軌，統計本校 101 至 107 年共簽訂國際產學計畫 84 案、金額約 6,167 萬元。為落實知識產業化，本校鼓勵師生申請具產業應用價值之專利，對於有產業應用的專利，同時申請國、內外專利，以增加未來技轉的機會及效益。在 106 年經濟部智財局公告的專利發證排行榜，本校以 108 件發明專利，高居國內大專校院發明專利發證排行榜第三名，僅次於清華大學及成功大學，蟬連技職校院第一名。105 年至 107 年，本校合計申請國外專利達 46 件，並已取得 22 件國外專利。

表 5-1 本校 103 年至 107 年研究及產學合作計畫件數及金額

年度	103	104	105	106	107	總計
件數	879	893	887	1,010	929	4,598
金額 (單位：萬元)	65,374	67,024	70,231	89,991	71,955	364,576

2. 105 年起配合教育部頒布的「技專校院教師進行產業研習或研究實施辦法」，本校訂定「南臺科技大學教師進行產業研習或研究實施要點」，督促教師每 6 年須有半年至產業深耕、研習或研究，具體作法包括：

- (1) 訂定專責單位。
- (2) 設置「教師至產業研習與研究推動委員會」負責工作之推動、審查及管考工作。
- (3) 編列預算協助教師進行產業研習或研究。
- (4) 訂定年度目標。
- (5) 追蹤執行情形並訂定獎懲機制。

透過本校計算機與資訊網路中心設計之資訊管理系統，推動其品質管控，並訂定輔導及配套措施。本校專任教師 556 人(統計期間為 107 學年度第 2 學期)，需執行產業研習研究教師 475 人，已完成之教師 313 人，達成率 66%，如表 5-2。

表 5-2 本校專任教師進行產業研習或研究之人數統計表

年度	實地服務	產學合作			產業實務研習	總計
		技轉	商品化	其他		
105	2	33	0	96	-	131
106	2	4	0	37	-	43
107	8	7	0	61	-	76
合計	22	48	0	243	0	313

(四) 學生展現多元之學習成果

1. 比較 106 學年度及 107 學年度證照類型比例，取得國考、政府機關部門核發之證照比例，從 16% 提升至 21%，顯示本校學生已逐漸轉向以取得政府部門認可，且與專業領域相關性較高之證照。

2. 為培育學生具備實務經驗及獨立思考能力，本校鼓勵學生申請科技部「大專生專題研究計畫」，以及參與教師之產學合作計畫、科技部研究計畫。本校學生執行「大專生專題研究計畫」，最近 6 學年度累計通過件數為 216 件；鼓勵學生積極參與研究及產學合作計畫，102 至 107 學年度本校學生參與教師之產學合作、科技部研究計畫共計 11,834 人次，明細如表 5-3。

表 5-3 102 至 107 學年度本校大專生專題研究計畫件數、學生參與產學及研究計畫人次

項目 \ 學年度	102	103	104	105	106	107	總計
大專生專題研究計畫通過件數	40	34	40	41	29	32	216
學生參與產學及研究計畫人次	1,516	1,539	2,080	2,219	1,850	2,630	11,834

3. 本校以提供實務專題材料費補助、參賽差旅費、及指導學生參與競賽獎勵辦法等機制，鼓勵師生參與國際及全國性各項實務專題競賽。本校學生參加專題競賽獲獎件數，105 學年度獲獎 885 件，106 學年度獲獎 779 件，107 學年度獲獎 369 件，顯見推動實務教學已展現績效。

4. 為鼓勵師生參加國際競賽，促進熟練專業技術，拓展國際視野，本校於 102 年 12 月 30 日通過「國際技藝能競賽補助要點」，鼓勵師生參與國際大型競賽，每年預算為 200 萬元，參與多項國際競賽並且獲得大獎殊榮之項目如：美國傑出工業設計獎(IDEA)、電腦鼠、國際技能競賽、全球品牌策畫大賽、德國 Red Dot、德國 IF 等競賽。



本校創設系「bântê」團隊榮獲 2018IDEA 銅獎，替本校摘下創校以來第一座美國 IDEA 獎項，意義非凡。

5. 積極鼓勵教師以多元升等管道送審教師資格，106 至 107 學年度共有 42 位教師升等通過，其中學術論文升等 32 位，技術報告升等 7 位，產學合作績優升等 1 位，教學實務成果升等 2 位。104 至 107 學年度非學術論文升等者之比率分別為 40.00%、48.15%、6.67%、33.33%，顯示本校持續推動教師多元升等已展現成效。107 學年度具博士學位教師已達 446 人，占全校教師 79.50%；助理教授以上 489 人，占全校教師 87.17%。

二、107 學年度學校校務發展計畫之辦理情形

本校 107 學年度校務發展計畫辦理情形詳如表 5-4。

表 5-4 107 學年度校務發展計畫之重要執行情形¹

策略主軸A：精進教學品質，培育實務與創新創業人才

107 學年度 擬定目標	實際執行成效	未達成擬定目標 原因分析	投入經費		
			總經費 (萬元)(A)	獎補助經費 (萬元)(B)	比率 (B/A*100%)
A1-1 配合社會趨勢 及生源變化，推 動系所調整	一、完成商管學院國企系碩士班與人力資源管理碩士班併入商管專業學院碩士班，並完成招生作業。 二、本校於 108 學年度起新增高齡福祉服務系，108 年 5 月 21 日獲教育部通過同意增設高齡福祉服務系二技進修學制，將於 109 學年度開始招生，以因應高齡產業人才需求。 三、完成 107 學年度電機系及資工系五專各一班招生作業，兩系並於 108 學年度續招。 四、已完成增設數位設計學院(視傳系)全英語授課碩士班(109 學年度招生)。 五、配合電子系與化材系執行 108 年度新工程教育方法實驗與建構計畫 A 類計畫之推動，「電資跨域創新實作」跨領域專業選修學分學程將規劃於 108 學年度開設，將可招收電子、電機、資工及光電等系所之學生；因應系所課程規劃及配合政府推動「5+2+2+1」創新產業政策，107 學年度改開設「物聯網學分學程」，修課人數有 37 人；未來大學模式班級已達成 2 班。 六、已提出申請 109 學年度進修部四技創新產品設計系停招，併入視覺傳達設計系共同運作，以提供在職人士提升專業能力之進修路徑。	一、為因應業界之需求請託及考量高齡福祉服務產業之人力培育市場，改提出申請增設夜二技，使得於未來轉招收研究生，故暫緩增設「健康照護產業碩士在職專班」之申請案。 二、考量少子女化情形及高職端學生需求，化材系與機械系暫不增設五專部。 三、因外國學生實習不易推動，已決定自 108 學年度起停止申請技專校院外國學生專班。 四、因教育部未來大學計畫配合高教深耕計畫之推動提前一年終止。	5,856	0	0%

¹ (一)總經費(A)=學校自籌經費+教育部各類獎勵補助計畫+其他政府部門獎勵或補助經費。

(二)使用獎勵補助經費(B)為教育部私校獎勵補助計畫所使用之經費。

(三)本表之投入經費欄四捨五入至小數第二位。

107 學年度 擬定目標	實際執行成效	未達成擬定目標 原因分析	投入經費		
			總經費 (萬元)(A)	獎補助經費 (萬元)(B)	比率 (B/A*100%)
	七、除教育部規定餐旅與休閒相關科系不能招生外，進修部皆開設多元培力課程，鼓勵在職人士回校進修，並辦理彈性修業試辦方案。其中，有 3 位就讀多元專長培力課程，分別是電機系 1 位，企管系 1 位，應日系 1 位，培養學生第二專長，以利謀職。 八、商管學院會計資訊系碩士班及工業管理系碩士班自 109 學年度停招，招生名額併入由學院經營之 GMBA。				
A1-2 建立以「學院」為教學主體單位的組織運作方式	一、商管學院與人文社會學院已於 107 學年度起開設 6 門院共同必修課程，以培養學生電腦應用及分析能力與學習第二外國語言。 二、已完成 4 個學院共 36 個跨領域 X 學程，其中包含 15 個全校性跨領域 X 學程，促進學生跨領域學習。 三、已完成金融科技情境應用實驗室建置，融合 AI 與 Fintech 之發展趨勢於教學及研究。 四、工學院已完成建置機械類夢工廠 1 間、電資類夢工廠 1 間，提供學生全時段開放式實作學習空間，達到全院資源整合。 五、數位設計學院完成擴充實做工廠創思設計坊，強化創意商品化製作專業設備，及產品設計與模型製作教學環境。	-	3,233	0	0%
A2-1 逐年調降生師比	一、已完成收集未來十年之生源變化情況，並進行生源變化之統計分析，以為系所調整與師資規劃之依據。 二、107 學年度全校日夜合計生師比為 23.81。	一、因為部分系所教師離職造成日夜生師比提高，目前已請相關系所儘快補足教師。	91,601	1,805	1.97%
A2-2 落實管控教師授課負擔	一、107 學年度之專任教師平均授課鐘點數為 10.33。 二、已完成確實管控各系所開課總量，107 學年度平均開課總量為 153 節。	一、相較於 106 學年度，107 學年度須納入特殊班包含產學攜手班、雙軌旗艦班之授課鐘點，因此提高授課鐘點平均數。	0	0	0%

107 學年度 擬定目標	實際執行成效	未達成擬定目標 原因分析	投入經費		
			總經費 (萬元)(A)	獎補助經費 (萬元)(B)	比率 (B/A*100%)
A3-1 厚植學生基礎 能力	一、已開設 72 門中文閱讀與表達課程，配合課程進行中文能力檢測，以奠立同學閱讀與書寫的基礎敘事力。 二、完成全校採中文基礎敘事力課程小班教學系科比率達 40%。 三、以跨領域、跨場域概念，籌組「看見在地文化-翻轉郊商風華」、「文學臺南府城文化」、「故事鏡像」等課群，並舉辦「全校性口頭報告競賽暨短獎競賽」與「南臺文學獎」競賽活動，深化表達溝通跨域訓練，提升學生多元與專業敘事力。 四、完成組成多元敘事力課群課程比率達 40%。 五、學院具備專業敘事力種子教師比率達 25%。 六、成立「人文社會學院+通識教育中心」專業敘事力的教師社群，培育 5 位人文社會學院專業敘事力種子教師，並於舉辦五場跨領域敘事力教師社群會議共同討論專業敘事力教案，辦理一場跨領域課程設計工作坊，邀請台北醫學大學跨領域學院王明旭助理教授蒞臨本校，談談跨領域人才之需求及教師如何合作設計跨領域課程。 七、每學期外語學習軟體申請使用人數共計 802 人。 八、畢業班英文門檻通過比率達 86.02%。 九、已完成舉辦 4 場次南臺全球英語測驗。 十、開設四門東南亞小語種課程(越南語、馬來語、泰語、印尼語)。以修習東南亞語言初階與進階課程為外語能力檢定畢業門檻之學生，通過門檻比率達到 65.52%。 十一、資工系已開設 7 門 CS+X 程式設計課程供協助人文社會學院各系與流音系學生選修。	-	276	0	0%

107 學年度 擬定目標	實際執行成效	未達成擬定目標 原因分析	投入經費		
			總經費 (萬元)(A)	獎補助經費 (萬元)(B)	比率 (B/A*100%)
	十二、107 學年第一學期資訊基本能力檢核會考已於 108 年 1 月 9 日進行考試，全校通過率 89.08%； 107 學年第二學期資訊基本能力檢核補考已於 108 年 4 月 18 日進行考試。				
A3-2 鏈結產業人才 需求	一、邀請校外委員參加各院系所課程規劃委員會議已達 190 人次。 二、完成學生(含跨校)修習特定「5+2+2+1」創新產業課程人數 294 位。 三、商管學院已完成建置金融科技實驗室，並開設金融科技學分學程，培訓學生 76 人。 四、已與智崙簽定「六軸運動平台體感虛擬實境電競遊戲『閃電對決』開發計畫」，且已完成遊戲系統開發，規劃實際運用於教材開發上。 五、FinTech 智慧金融情境應用—已完成實驗室系統建置並開設「金融科技產業學程」。 六、已完成南臺灣 AR/VR 區域技術聯盟基地、再生能源轉換器系統之電路設計製作與訓練教學整合類生產線、智慧聯網機器人衛星製造基地、Sigfox 物聯網基地台等實驗設施建置。 	-	2,558	0	0%

107 學年度 擬定目標	實際執行成效	未達成擬定目標 原因分析	投入經費		
			總經費 (萬元)(A)	獎補助經費 (萬元)(B)	比率 (B/A*100%)
A3-3 建構跨域 學習環境	一、各系開設「大學定錨」課程，並編列《大學入門－跨越 18》手冊，協助大一學生瞭解大學四年整體課程進路。 二、已完成 4 個學院共 36 個跨領域 X 學程，其中包含 15 個全校性跨領域 X 學程，並已完成 X 學程開課、配課之系統測試。 三、已完成有關跨領域 X 學程之學習地圖程式更新。	-	3,624	0	0%
A3-4 強化學生通識 與在地關懷素 養	一、分類通識運用共同學習策略比率達 20%。 二、已開設自主培育課程比率達 22%。 三、已辦理人文素養活動達 12 場，深化學生人文素養與府城在地文化關懷。 四、由分類通識課程籌組 14 組跨領域課群，引導學生進行多面向的學習與討論，培養多元開放的思想、嚴謹而審慎的思辨能力，以及擴展跨文化的交流能力。 五、已完成開設 19 門自主或專題學習課程，除持續鼓勵學生自主申請，更引導學生深度學習，深化通識核心能力之養成。	-	788	0	0%
A3-5 推動優質師資 培育工作	一、至實習學校輔導教育實習之師資生共計 18 人次。 二、已辦理 6 次教育實習集中返校座談研習。 三、師資生通過閩南語認證中級(含)以上者共計 19 人。 四、為確保課程規劃及教學實施與師資生專業核心能力緊密結合，已完成修訂教育專業課程各課程大綱及教學計畫共計 32 科。 五、於 107 學年度安排教材教法課程及教學實習課程赴校外見習、觀摩或試教合計 10 次共計 45 小時，以增進師資生理解教育現場實務現象、分享問題及省思解決策略。	-	73	0	0%

107 學年度 擬定目標	實際執行成效	未達成擬定目標 原因分析	投入經費		
			總經費 (萬元)(A)	獎補助經費 (萬元)(B)	比率 (B/A*100%)
	六、師培中心為提高師資生課程與教學設計、製作教學媒體之能力，於 107 學年度辦理課程與教學設計鑑定、教學設計能力鑑定，共計 51 人次通過。 七、為提升師資生教育關懷服務熱忱，於 108 年 7 月假臺南市永康國中辦理史懷哲精神教育服務計畫「多元探索 FUN 一夏」，為期三週的暑期營隊，共有 12 位師資生參加。另有 32 位師資生於 107 學年度完成 40 小時教育服務時數。				
A4-1 精進教師專業 實務與教學知 能	一、107 學年度實際補助教師參加國內研習 132 件，補助金額新臺幣 828,065 元，出席國際會議 48 件，補助金額新臺幣 636,105 元。國內外研討（習）共計補助 180 件，補助金額共計新臺幣 1,464,170 元。 二、「杜威學院」系統 107 學年度統計開設 61 場次研習活動，共計 1,104 人次參與活動。其中工學院 7 場、商管學院 10 場、人文社會學院(含語言中心)14 場、數位設計學院 8 場、通識教育中心 15 場、教學發展中心 7 場。為推動教師進行創新課程及跨領域教學，本年度各院中心、系所皆有多場主題式研習活動，涵蓋了「專業實務」、「教學工具」、「教學技巧」、「創新教學」、「學習回饋」等五項不同類型的主題活動。其中「創新教學」類型最多，共有 28 場次，內容又分別有「敘事力課程設計」、「跨領域模組教學經驗分享」、「從磨課師學習分析談線上教學實務」等不同領域專家的經驗交流，從人文、數位、商管、工業類別皆有含括。「專業實務」位居第二，共占 20 場次，其中又以高齡學程的專業議題比例	一、目前工學院的師資年齡偏高，教授比例高，擬提送審升等的教師會減少。然商管學院及數位設計學院師資較為年輕，因此申請升等人數相對較多，而人文社會學院因為屬性關係，申請升等人數每年不一，未來會持續提供資訊鼓勵教師提出申請。 二、通識教育中心及人文社會學院，教師年度評鑑無未通過教師，無符合資格之教師，無法籌組。工學院將學習者教師統合為一組，統一由工學院院長及副院長、各系所主任與多位優良教師協助提供經驗傳承，考量其傳習效果，不分散籌組。	988	268	27.13%

107 學年度 擬定目標	實際執行成效	未達成擬定目標 原因分析	投入經費		
			總經費 (萬元)(A)	獎補助經費 (萬元)(B)	比率 (B/A*100%)
	30%為最多。本年度各院中心、系所皆有多場主題式研習活動，列舉如下： (一) 本校通識教育中心辦理「跨領域課程設計」，邀請教育部苗圃計畫師資王明旭講師，分享其跨領域授課經驗，並引導與會教師進行小組討論，進行創造性思維。讓教師調整教學角色，由給予者轉變為協助者，培養跨領域教學師資、並協助教師進行跨領域合作設計課程。 (二) 因應資訊科技的研發，辦理多場資訊軟體工具如何應用於課程之研習活動，如「Zuvio-雲端即時互動系統」、「資訊科技輔助創新教學」、「從磨課師學習分析談線上教學實務」等研習活動，介紹多種線上資訊技術如何應用於課程中，提供老師們更多授課方式。 三、教師自主教學創新社群，107 學年度共籌組 33 組，計有 359 位教師加入社群，總活動聚會場次 204 場，執行成效良好。不同的特色議題社群，供各個領域的教師們相互交流、分享經驗，創造更佳的教学品質，列舉社群籌組如下： (一) 黃永銘老師所籌組的「創新教學之人才培育社群」，內容包含了跨領域教學經驗、資訊科技輔助創新教學、從磨課師學習分析談線上教學實務等不同議題，都引領參加老師不同互流與思辨的方向。 (二) 李南逸老師籌組的「虛擬貨幣之多元應用推廣社群」探討區塊鏈技術的運用、李宗勳老師籌組的「教育部產業菁英示範基地再生能源技優人才				

107 學年度 擬定目標	實際執行成效	未達成擬定目標 原因分析	投入經費		
			總經費 (萬元)(A)	獎補助經費 (萬元)(B)	比率 (B/A*100%)
	培育及創新教學推廣社群」探討再生能源領域的未來趨勢及對產業發展的技術應用、張婷玥老師籌組的「玩轉教學」，探討利用各項教學工具來達成教學互動方式。 四、工學院已於 107 年 10 月 16 日辦理「智慧製造網宇實體整合系統技術與產業應用發展研習會」、107 年 10 月 24 日辦理「高齡長照 2.0 與輔具發展應用研討習會」、107 年 11 月 23 日辦理「2018 車輛振動噪音控制技術研習會」、108 年 06 月 23 日辦理「汽車電路故障查修密技+CAN 網路查修研習會」及 108 年 7 月 1 日辦理「美國摩瑟爾大學電機系莊正楠教授經驗分享研習會」共 5 場。 商管學院已於 108 年 1 月 15 日、16 日舉辦「創意 APP 程式設計 (App Inventor)」教學研習與證照輔導，共 2 場。 人文社會學院已於 108 年 1 月 9 日辦理 1 場「人文社會學院聯合系務會議暨教師專業成長研習」。 數位設計學院已於 107 年 10 月 6 日辦理教師專業成長研習活動「UNITY 技術講座」，共 1 場。 五、工學院鼓勵教師參加「智慧製造網宇實體整合系統技術與產業應用發展研習會」、「高齡長照 2.0 與輔具發展應用研討習會」、「2018 車輛振動噪音控制技術研習會」、「汽車電路故障查修密技+CAN 網路查修研習會」及「美國摩瑟爾大學電機系莊正楠教授經驗分享研習會」，共計 5 場專業成長研習活動。 商管學院鼓勵教師參加「創意 APP 程式設計 (App				

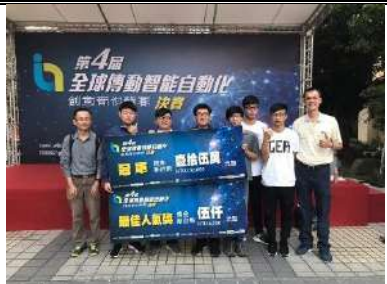
107 學年度 擬定目標	實際執行成效	未達成擬定目標 原因分析	投入經費		
			總經費 (萬元)(A)	獎補助經費 (萬元)(B)	比率 (B/A*100%)
	Inventor)」教學研習與證照輔導，共計 2 場專業成長研習活動。 人文社會學院鼓勵教師參加「全球化英語教學與學習研習會」、「排泄分級照顧實踐暨實作工作坊」、「日語創新教學研習會-如何將「紙芝居」(看圖說故事)活用於會話課程、「英語教學研討會」及「素養導向學習成效創新評量學術研討會」，共計 5 場專業成長研習活動。 數位設計學院教師參加「UNITY 技術講座」、「行動遊戲設計與開發研習會」、「流行音樂產業研習會」、「創新數位設計國際研討會」，共計 4 場專業成長研習活動。 六、工學院教師參與國內外研習 227 人次。 商管學院教師參與國內外研習 203 人次。 人文社會學院教師參與國內外研習 161 人次。 數位設計學院教師參與國內外研習 120 人次。 七、各學院鼓勵教授升等，其中工學院 2 人、商管學院 6 人、人文社會學院 1 人、數位設計學院 7 人、通識教育中心 5 人、體育教育中心 1 人提出申請。 八、107 學年度共計辦理 3 組教師傳習活動，各院籌組傳習情況為工學院 1 組、商管學院 1 組、數位設計學院 1 組。 九、鼓勵全校教師申請教材及教具製作獎助，其中教科書部份共有 5 件申請案、自製教材部份有 35 件申請案、製作教具及教學軟體部份有 5 件申請案，共計 45 件申請案。				

107 學年度 擬定目標	實際執行成效	未達成擬定目標 原因分析	投入經費		
			總經費 (萬元)(A)	獎補助經費 (萬元)(B)	比率 (B/A*100%)
A4-2 強化教師實務 能力	一、聘任具業界實務業務經驗之師資共 8 人,其中工學院 6 人、商管學院 1 人、數位設計學院 1 人。 二、本校產業實務經驗教師比率為 66%。 三、本校專任教師 556 人(統計期間為 107 學年度第 2 學期),已完成之教師 313 人。其中,工學院選送光電系許進明老師參與企業深耕服務。 四、落實依技職教育法追蹤與管控專業教師每 6 年至業界研習半年規定,達成比率 66%。 五、107 學年度補助 132 件教師參與公民營機構研習活動,其中工學院 35 件、商管學院 42 件、人文社會學院 24 件、數位設計學院 8 件、通識教育中心 14 件、體育教育中心 5 件、語言中心 2 件、華語中心 2 件,補助金額達 828,065 元。  107 學年度下學期起禮聘曾活躍於臺灣歌壇「百合二重唱」中的小百合(周月綺)老師來校教授演唱專修課程。	-	4,812	2,670	55.49%
A4-3 落實教師績效 考核與多元升 等	一、561 位教師參與教師評鑑自評。 二、以教學實務成果、產學合作或技術報告績優申請升等教師共計 7 人,其中商管學院 1 人、數位設計學院 5 人、通識教育中心 1 人。 三、已完成遴選 6 位服務優良教師。 四、107 年 9 月 3 日辦理 106 學年度教學優良教師遴選決審,邀請 3 名校外委員審查遴選 3 名校級教學特優獎及 3 名校級教學甲等獎。其餘未獲推薦教師,	一、原目標應遴選 9 位服務優良教師,因其餘教師未達遴選標準。	224	160	71.43%

107 學年度 擬定目標	實際執行成效	未達成擬定目標 原因分析	投入經費		
			總經費 (萬元)(A)	獎補助經費 (萬元)(B)	比率 (B/A*100%)
	遴選出教學甲等獎 9 位、院級教學優良教師 10 名。 共遴選教學優良教師 25 名。 107 年 9 月 3 日辦理 106 學年度教學優良教師遴選 決審，邀請 3 名校外委員審查遴選 3 名校級教學特 優獎及 3 名校級教學甲等獎。其餘未獲推薦教師， 遴選出教學甲等獎 9 位、院級教學優良教師 10 名。 共遴選教學優良教師 25 名。				
A5-1 落實學生校外 實習課程	一、應屆畢業生曾修習簽約制校外實習人數 928 人。 二、107 學年度參加校外實習之學生計 964 人次。	-	385	0	0%
A5-2 推動競賽導向 之實務專題製 作	一、獎勵教師指導學生或個人參與競賽獎項共 696 次， 其中工學院 347 人次、商管學院 123 人次、人文社 會學院 18 人次、數位設計學院 191 人次。 二、經過教學卓越計畫十餘年的量能累積，學生競賽獲 獎件數已達計畫執行前的 10 倍有餘，顯見本校學生 實務能力已有一定水準。為求深化學生獲獎實力， 自 108 年度起，推動調整學生實務專題補助模式， 鼓勵學生參與重點競賽，期許新的補助方式可讓各 指導教師將重心移往院認可之重點競賽，培養出一 套可傳承予各屆學生參與重點競賽的指導模式。 由各學院依其專業領域羅列各項競賽作為該學院重 點參與競賽，並依競賽重要性、難度分級。 補助專題製作費用時，則依申請教師的歷年指導績 效及預計參與競賽級別核給不同之補助金額。	-	1,670	315	18.80%
A5-3 強化學生 專業證照培訓	一、「專業證照課程實施要點」於 107 年 5 月 30 日教務 會議修正通過，專業證照畢業門檻改由系依需求自 訂。	-	186	0	0%

107 學年度 擬定目標	實際執行成效	未達成擬定目標 原因分析	投入經費		
			總經費 (萬元)(A)	獎補助經費 (萬元)(B)	比率 (B/A*100%)
	二、另配合教育部技專校院辦理職能專業課程方案，發展及調整職能專業課程(包括基礎課程及專業訓練課程)，107 年 1 月 8 日高教深耕計畫經費管考會議決議「證照輔導應以正規課程輔導為主，課後輔導為輔」，共開設 8 門系所專業證照輔導班，開設課程如下： (一) 電子系：OCA-OCP Java SE 7 Programmer (二) 化材系：塑膠材料應用工程師證照班 (三) 會資系：JCCP 傑克電腦稽核軟體應用師證照班 (四) 休閒系：觀光遊程設計師證照班 (五) 幼保系：保姆證照班 (六) 應英系：多益證照班 (七) 高齡學程：照顧服務員單一級技術士證照班 (八) 會資系：記帳士證照班				
A5-4 持續推動業界 專家協同授課	一、107 學年度共計 530 門(第一學期 559 人次、第二學期 748 人次)教學創新課程(第一學期 559 人次、第二學期 748 人次)；高教深耕教學創新課程邀請業師授課共計 1,307 人次(第一學期 559 人次、第二學期 748 人次)。例如： (一)「哈台南，練英語!」以增進學生英語口語表達及現場導覽能力為主，採用台南市政府所做的『哈台南』影片為主教材，並搭配業師（專業導遊）的導覽示範為輔助教材，讓學生走出教室，現場觀摩專業英語導遊(業師)導覽台南古蹟，使學生能有模仿的對象，透過做中學，學會如何用英文介紹觀光景點的訣竅，藉以提高對英文的學習動機。	-	312	0	0%

107 學年度 擬定目標	實際執行成效	未達成擬定目標 原因分析	投入經費		
			總經費 (萬元)(A)	獎補助經費 (萬元)(B)	比率 (B/A*100%)
	(二)「感應元件應用實務」課程搭配社區融滲的做法，將課堂所學的技術，實際攜帶至現場，先由灣裡文史推廣學會總幹事對灣裡地區的文史沿革與發展進行簡報，再讓學生直接對台南市灣裡保安宮的文物保護環境感測進行測試(如溫度、濕度等)，針對程式的問題進行現場除錯，以理解工程實務面所需之考量。 (三)「生醫材料」改變以往授課方式，先邀請春雨生醫股份有限公司總經理協同授課，讓學生了解金屬粉末射出成型於產業上的應用，再安排校外參訪讓學生實際參觀整個製造過程，讓同學更了解產線上的作業流程以及市場上的營運方式。 二、經業師同意並簽授權書，107 學年度教學創新課程共計收集 157 份授課教材(第一學期 50 份、第二學期 107 份)，皆已上傳 MY 數位學習平台，供校內師生閱覽。				
A5-5 強化核心 「5+2+2+1」國 家重點產業實 驗室建置	一、已公開發表3項重點創新產業關鍵技術研發成果(具刮痕自我修復功能之汽車鍍膜液、體感 AR/VR 內容開發、雙缸渦輪增壓引擎)。 二、完成建置1套再生能源轉換器之設計、製造、組裝、測試一貫化類產線基地，可同時作為教學、研究、與生產用設備。學生在學期間所學技術能在畢業後即為相關產業所用，達到畢業即就業的要求。也可協助產業做產品開發、測試、與生產等工作，提供新創公司的育成基地，能讓產業技術升級。	-	7,324	842	11.50%

107 學年度 擬定目標	實際執行成效	未達成擬定目標 原因分析	投入經費		
			總經費 (萬元)(A)	獎補助經費 (萬元)(B)	比率 (B/A*100%)
	三、完成排版軟體銷售 10 套、執行 1 案矽晶太陽能電池光致發光檢測系統之科技部產學計畫、穎暉機械支援大型沖壓裁切機臺 1 台、建構 1 間課程實作與研發技術展示場域、開設 2 門以上 PBL 課程、雷雕機參加全球傳動智動化競賽第一名 15 萬獎金等。 四、完成「裁切料件排版軟體」銷售 10 套、執行 1 案矽晶太陽能電池光致發光檢測系統之科技部產學計畫、穎暉機械支援大型「沖壓裁切機臺」1 台、建構 1 間課程實作與研發技術展示場域、開設 2 門以上 PBL 課程、研發「金屬彩色雷射雕刻機」，並以專題作品「互動式智能雷射加工機」參加「第四屆全球傳動智能自動化創意實作競賽」獲冠軍(15 萬元獎金)；此專題作品更獲全球傳動邀請邀至「日本名古屋機械要素技術展」參與展出，全球傳動全額補助 2 名學生參展費用等。 五、已完成建置 1 間金融科技情境應用實驗室，融合 AI 與 Fintech 之發展趨勢於教學及研究。	 本校資工系林泓宏老師(左 1)與機械系蘇嘉祥老師(右 1)指導之團隊同學榮獲 2018「第四屆全球傳動智能自動化創意實作競賽」冠軍及最佳人氣獎。			

107 學年度 擬定目標	實際執行成效	未達成擬定目標 原因分析	投入經費		
			總經費 (萬元)(A)	獎補助經費 (萬元)(B)	比率 (B/A*100%)
	六、與衍生企業共同建立與經營「古機械製造工廠」，形成產學共構資源與實驗基地，連結衛星工廠，形成古機械製造產業鏈盟。 七、建置應用生技模組化製程產線 6 區域，包括發酵實作教室、發酵製程區、生物分離製程區、製劑設計與製造區、精釀啤酒產線區及乾燥區，充實與產業發展接軌的教學及研究設施。				
A6-1 推動實作式創新創業教育	一、鼓勵學生創業實作機會，已補助 2 件學生創業團隊實作，強化創業家精神與研發成果商品化規劃。 二、透過創業實務微學程課程之推動，協助學生創意發想思維，並提出實踐規劃。	一、107 學年度第 1 學期創業實作(二)課程因報名學生僅有 3 人，課程無法開設。本校將配合育成總中心推動策略的轉型，積極推動創業實務微學程。	838	0	0%
A6-2 形塑優質校園師生創新創業氛圍	一、已於 107 年 12 月 5 日辦理 1 場「2018 來恩盃三創競賽」，共 121 組團隊參加，落實輔導團隊參加創新創業競賽。 二、整合創新創業育成輔導能量與跨校資源，協助師生團隊參加國內外創業競賽，共計 6 隊次。(創新產品設計系 1 隊參加教育部 U-START 創新創業計畫，獲補助 35 萬創業基金；電子系 2 隊參加經濟部技術處主辦之 2018 年搶鮮大賽，獲全國第三名與優選獎及最佳人氣獎第二名；電子系 1 隊參加 2018 通訊大賽，獲校園精英獎與企業專題獎；電子系 2 隊參加教育部 2018 年全國微電腦競賽，獲第三名及佳作獎。)	-	216	0	0%
A6-3 翻轉傳統創業育成路徑	一、完成辦理 3 場次前加速器國際創業培訓學院工作坊，共計 353 人次參加。(107 年 11 月 28 日辦理 1 場「募資技巧 進擊的新創」，計 30 人次參加；107 年 12 月 12 日辦理 1 場「海外創業漫談 微型跨國企	-	120	0	0%

107 學年度 擬定目標	實際執行成效	未達成擬定目標 原因分析	投入經費		
			總經費 (萬元)(A)	獎補助經費 (萬元)(B)	比率 (B/A*100%)
	業」，計 60 人次參加；108 年 6 月 28 日辦理 1 場「創業培訓-實現數位轉型夢想迎向創新創業未來」，計 263 人次參加。） 二、已於 108 年 6 月 14 日辦理 1 場「來恩盃創新創業 Demo day」，計 7 組創業團隊進行 pitch。 三、整合周邊科技部創業工坊、AI 基地、南管局等資源，評估進駐企業需求適時提供最適資源協助。規劃辦理多元化國際化課程與活動，除了透過與國際加速器 AIRmaker 合作，有機會也導入其他國內外新創加速器之創業資源，厚植新創蔗田為國際創業領頭羊。				
A6-4 完善創新創意 實作及商品化 場域	一、已於 107 年 9 月完成建置機械類夢工廠 1 間，學生使用人次已逾 120 名。 二、已於 107 年 9 月完成建置電資類夢工廠 1 間，迄今已逾 700 人次使用(包含嵌入式系統、創意思考、高科技專利攻防等課程，及學生專題作業亦會使用該空間)。 三、已於 105 年 11 月建置全時開放式實作學習空間-現代魯班創意工房，迄今已有近 150 名學生人次前來使用，目前主要為專班 62 位學生的實作場域。另，已於 107 年 12 月建置全時開放式實作學習空間-J-Maker 實作工坊，迄今已有近 191 名學生人次前來使用。 四、已完成 2 件商品化產品(智慧紗布、裁切最佳化排版軟體)。 五、增購產設系電腦刺繡、創意商品化等專業設備，並已於 108 年 1 月完成建構，提供優質工作學習空間。	-	937	61	6.51%

107 學年度 擬定目標	實際執行成效	未達成擬定目標 原因分析	投入經費		
			總經費 (萬元)(A)	獎補助經費 (萬元)(B)	比率 (B/A*100%)
	六、107 年度提供 145 萬元經費，補助 14 件研發成果雛型品製作，協助商品化推廣。				
A6-5 打造三位一體 優質育成空間	一、團隊進駐南科育成中心空間進駐率平均為 87.9%，整合南臺與南科育成中心拓展永續資源。 二、累計師生衍生企業家數 1 家(美力齡生醫股份有限公司)。 三、依據 107 年度營利事業投資人明細及分配盈餘表，回饋予學校之金額為 22,263 元。 四、落實具發展潛力之衍生企業進駐育成中心。	一、107 年 8 月計 3 家廠商離駐(進標廠及自蓋廠房)，釋出 16%進駐率；進駐率以坪數計算，因有 75 坪大坪數未出租所致，育成中心已修正策略，以提升進駐空間率。 二、現行回饋機制乃依照各衍生企業之年度營運狀況，決定各投資人可獲多少盈餘分配。	558	0	0%
A7-1 發展教學創新 模式	一、107 學年執行教學實踐研究計畫 13 件，並已設立 1 群教學實踐研究教師社群共同研討擴展效益，共 52 案申請 108 學年度創新實踐研究計畫，核定通過 23 案。 二、全校 41.37%專任教師實施教學創新。 三、鼓勵教師執行教學創新，於高教深耕計畫編列經費預算，提供教師教材/教具製作、教學助理等資源。 (一) 107 學年度上下學期合計共有 288 位教師於課堂中推動以做中學、產學共育、走讀式教學、社區融滲、多師共時、課堂互動討論、課後自主學習等方式為主的教學模式。 1. 以做中學為例，張佑宇老師於 GMBA 開設的「創業管理」，導入創業實踐的設計，參考 Babson College 的創業教育法，融入遊戲式的課程設計，透過“遊玩-同理-創意-實驗-反思”等過程，讓學生以參與的方式實踐創業家精神。	一、108 年 3 月 11 日高教深耕經費預算會議決議，已不再補助此項目，108 學年度起擬改為邀請國外學者前來本校向老師授課。	2,515	0	0%

107 學年度 擬定目標	實際執行成效	未達成擬定目標 原因分析	投入經費		
			總經費 (萬元)(A)	獎補助經費 (萬元)(B)	比率 (B/A*100%)
	2. 杜俊育老師於資工系開設的「伺服器網頁語言」則結合社區融滲，先透過業師協同授課及實地參訪，帶領學生了解灣裡社區的當地特色，進而引導學生根據目標單位之所需，以課程前半段所學的知識為基礎，為目標單位打造專屬的形象網站；整個過程以專案進度管理的方式進行，期末作品完成時，學生須自行設計宣傳海報以及廣宣文宣，說服目標單位的使用者對其作品進行投票，並以能獲得使用者青睞者為優。 3. 幼保系沈玫宜老師及通識中心駱育萱老師體認到現在學生在中文能力及敘事能力方面的不足，透過跨系合作學習的方式，期中時先由駱育萱老師依據其中文專業，為修習「多元文化與親職教育」的幼保系大四學生提供簡報及短講的修改及指導，期末時再讓該班學生前往「中文閱讀與表達(二)」所在的機械系大一班級進行分組簡報，並要求每位大一學生填寫檢核表，針對報告表現給予意見及評分。透過這樣的方式，二班學生一方面精進所學，另方一面則彼此共勉，在課堂風氣及學生態度轉變上均可看見其所帶來的正面影響。 (二) 為擴大教學創新風氣，於 107-2 共舉辦 20 場分享會，由各系自主辦理，邀請有執行教學創新的教師與會分享，系上所有教師均可前往聆聽。				

107 學年度 擬定目標	實際執行成效	未達成擬定目標 原因分析	投入經費		
			總經費 (萬元)(A)	獎補助經費 (萬元)(B)	比率 (B/A*100%)
	四、已完成建置並驗收 10 間多元互動教室，及完成修繕 34 間一般教室。 五、已完成教學創新課程學習成效問卷建置(ASK 問卷)，含知識(knowledge)、情意(attitude)及技能(skills)三個向度之學習成效，其中情意(attitude)向度，可衡量學生「學習態度」，透過分析結果，讓授課教師了解以協助精進創新教學。 六、已完成 107 學年度上、下學期 ASK 問卷施測及問卷統計分析報告。問卷資料分析完成，會將學生之學習狀況回饋給各課程之教師，以利教師進一步了解學生狀況，擬定適合之輔導方式與教案設計。				
A7-2 落實教學品保 機制	一、107 學年度上下學期學期末教學反應調查全校平均 4.1862。 二、持續要求各單位課委會皆須將校友及雇主滿意度調查結果列入議案討論，並據以進行課程規劃之參考。 三、已完成有關跨領域 X 學程之學習地圖程式更新。	-	-	-	-
A7-3 落實學習預警 與輔導機制	一、已開設 34 門課後輔導及 4 門語言(英語)輔導。 二、已於 107 年 11 月 9 日及 108 年 4 月 19 日公告於學校首頁宣導。 三、107 學年度教學助理包含創新教學課程、五專課程及常駐教學助理共 892 人次。	-	2,509	0	0%
A8-1 改善教學硬體 設備	一、已完成採購 49 間一般教室之數位講桌。 二、已新增外語自學中心影片 67 部。	-	20,662	4,963	24.02%

107 學年度 擬定目標	實際執行成效	未達成擬定目標 原因分析	投入經費		
			總經費 (萬元)(A)	獎補助經費 (萬元)(B)	比率 (B/A*100%)
	三、已完成建置金融科技情境應用實驗室，融合 AI 與 Fintech 之發展趨勢於教學及研究。 四、已完成建置符合政府規定之保母檢定考場，並開設 27 班保母人員專業訓練班、技術加強班等，計有 758 位學員參加，考照通過率 76%。 五、電子系已通過 107-110 年「教育部優化技職校院實作環境計畫」，計畫名稱為「智慧聯網技術開發與應用人才培育計畫」；生技系已通過教育部 107-110 年「培育類產業環境人才計畫」，計畫名稱為「應用生技模組化製程產線與教學整合之人才培育計畫」。 六、已於 I 棟 1 樓完成建置 1 間自動化人才培育中心，提供研究生及專題生進行機器人相關研究，預計參加 TDK 等機器人相關競賽。 七、已於 I 棟 2 樓會議廳完成建構遠距視訊教學設備，已提供 20 場大型重要會議使用。 八、光電系已完成建置 Q302 多功能教學實驗室，於 107 學年度安排 8 門課，使用人數共計 190 人。(107 學年度第 1 學期安排 4 門課，使用人數為 91 人；107 學年度第 2 學期安排 4 門課，使用人數 89 人。)	 本校於 108 年 3 月 14 日舉辦南臺幣啟用暨智慧金融實驗室揭牌儀式，落實教學創新。			

107 學年度 擬定目標	實際執行成效	未達成擬定目標 原因分析	投入經費		
			總經費 (萬元)(A)	獎補助經費 (萬元)(B)	比率 (B/A*100%)
	九、I 棟 10 樓建置 1 間食品檢驗實驗室，提供學生進行食品檢驗分析，並作為技研中心空間使用。 十、I 棟 10 樓已完成建置 1 間固態發酵製程培育室，培育固態發酵人員訓練研發空間，並作為技研中心空間使用。 十一、 已完成改善各系實習實驗室設備。 十二、 已完成建構廠校無縫接軌學習空間-智慧整合製造中心，已完成排版軟體銷售 10 套、執行 1 案矽晶太陽能電池光致發光檢測系統之科技部產學計畫、穎暉機械支援大型沖壓裁切機臺 1 台、建構 1 間課程實作與研發技術展示場域、開設 2 門以上 PBL 課程、雷雕機參加全球傳動智動化競賽第一名 15 萬獎金等。 十三、 電機系已於 A 棟 1 樓完成建置再生能源轉換器之系統化教學研究類生產線之教學設備，從設計、製造、組裝、測試一貫化類產線基地，可同時作為教學、研究、與生產用設備。 十四、 建置全國唯一應用生技模組化製程產線 300 坪工廠—教學實作及技術研發場域。 十五、 已完成貴儀中心實驗設備改善，已採購三項大型設備，分別為 AUTOLAB 電化學分析儀 80 萬元、多源濺鍍系統 350 萬元、五軸綜合加工機 530 萬元。 十六、 產設系已完成採購電腦刺繡機、高階單眼相機等，強化創意商品化製作專業設備，擴充建置互動學習與設計研究室。				

107 學年度 擬定目標	實際執行成效	未達成擬定目標 原因分析	投入經費		
			總經費 (萬元)(A)	獎補助經費 (萬元)(B)	比率 (B/A*100%)
	十七、多樂系已於 107 年 10 月完成擴充 1 式互動媒體設計專業設備。 十八、已完成規劃視傳系動畫創作專業教室及資傳系動作多媒體設計教室。				
A8-2 強化圖書館功能與服務	一、圖書館實體書及電子書已增加 27,053 冊(件)。 二、進館人次已達 349,567 人次；借閱冊次(含印刷與電子)已達 589,986 冊(件)。 三、館藏量至 108 年 7 月達 1,496,358 冊(件)，提供全校師生豐富館藏資源。 四、辦理圖書館資源利用推廣活動已達 32 場次。此外，辦理新生圖書館利用教育 179 場次(含大學部及研究生)。 五、圖書館特色空間包括「漢學書房」、「留學資訊區」、「新書展示區」、「書香輕食區」、「有聲共享學習區」、「虛擬空間體驗區」、「體感遊戲體驗區」、「日式庭園演奏區」等，提供圖書館空間翻轉與創新服務，增進了學生自主學習之誘因。 六、為了吸引師生入館並善用館藏資源，圖書館積極舉辦各類推廣活動，例如：結合電子資料庫、電子書、電影與輕食，舉辦「當資料庫·電子書遇上爆米花電影院」活動；搭配名人時事舉辦如「金庸」、「三毛」等主題書展；舉辦「讀書有品~新生善用圖書館活動」，以養成大一新生使用圖書館資訊素養；辦理「青春好樣讀書會」，吸引校內弱勢生善用館內資源；各類圖書館的活動，不但讓讀者認識圖書館的館藏，也發揮了圖書館的教育功能。	-	3,583	1,300	36.28%

107 學年度 擬定目標	實際執行成效	未達成擬定目標 原因分析	投入經費		
			總經費 (萬元)(A)	獎補助經費 (萬元)(B)	比率 (B/A*100%)
	七、圖書館賦予空間新生命，將圖書資訊大樓 1F 原本為「創新研發成果展示廳」，規劃為「書香輕食區」，除了營造書香閱讀氛圍外，並結合贈書、漂書，提供師生一處兼具閱讀、討論、休閒及輕飲食等功能之公共閱讀空間，自開幕以來，每日門庭若市，使用者眾，充分獲得師生讀者們的青睞。				

策略主軸B：強化學輔工作，塑造友善氛圍

107 學年度 擬定目標	實際執行成效	未達成擬定目標 原因分析	投入經費		
			總經費 (萬元)(A)	獎補助經費 (萬元)(B)	比率 (B/A*100%)
B1-1 深化學生公民 素養	一、透過班級幹部訓練、班級榮譽競賽、「南臺青年」遴選等活動，培育班級幹部知能及服務精神提升，帶領與提醒班內同學，注意生活細節，遵守校內各項規範，落實校訓「信義誠實」的實踐，進而提升班級榮譽感與向心力，並推薦與遴選學習典範，讓系上同學能見賢思齊，藉由環境的形塑，潛移默化的改變同學的行為。另辦理各項交通安全及法治教育宣導課程，隨時提醒與教育本校全體師生，要遵守各想法令規章，成為守法的好公民。 二、已於 107 年 9 月 19 日與 9 月 26 日辦理 107 學年度第一學期班級幹部訓練(區分班長、副班長及總務、服務等各種幹部)，總計 2 場次 2,008 人參加；108 年 2 月 13 日與 2 月 27 日辦理 107 學年度第二學期班級幹部訓練(僅班長、副班長及服務、輔導)，總計 2 場次 524 人參加。 三、已於 108 年 1 月 9 日頒發 107 學年度第一學期班級禮貌秩序比賽優勝班級計四技流音二甲、四技動畫二甲、四技財金一丙、四技日語三甲、四技餐旅三乙等 5 班；108 年 6 月 19 日頒發 107 學年度第二學期生活教育系列活動「班級榮譽競賽」優勝班級計四技財金一丙、四技光電二乙、四技餐旅三甲、四技動畫三甲、四技休閒三甲等 5 班(參與班級皆為必修課程 4 節以上之日間部班級)。 四、已於 107 年 12 月 19 日頒發表揚 107 學年南臺青年，工學院學生洪瑋明等 7 位、商管學院學生林政宇等 10 位、數位設計學院學生汪孟修等 5 位、人文	-	61	0	0%

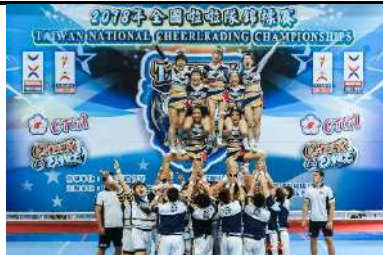
107 學年度 擬定目標	實際執行成效	未達成擬定目標 原因分析	投入經費		
			總經費 (萬元)(A)	獎補助經費 (萬元)(B)	比率 (B/A*100%)
	社會學院學生王欣柔等 4 位，共表揚 26 位學生(共計 1,025 人次參與票選)。 五、已完成辦理交通安全及校園民主講座計 11 場次，共 1,653 人參加。(包含辦理 2 場智慧財產權專題演講，參加人數 712 人；3 場交通安全入班宣導，參加人數 425 人；1 場台南市交通局與宏佳騰到校實施學生交通安全宣導與騎乘機車現地教學示範，參加人數 143 人；1 場校園民主教育講座，參加人數 112 人；1 場校園民主教育-參訪臺灣臺南地方法院，參加人數 74 人；1 場國泰產險 VR 虛擬實境教學交通安全宣導，參加人數 75 人；1 場違規未戴安全帽交通安全宣導，參加人數 54 人；1 場教育部交通安全訪視暨交通安全宣導，參加人數 58 人)。				
B1-2 加強藥物濫用 防制工作，建立 無毒校園	一、為落實無毒校園，促進健康生活，藉由招募學生反毒志工、紫錐花社，並結合校外各項資源，投入校內、外各項反毒宣導活動，其中以融入學生各項社團、成果發表等活動，隨時隨地提醒全體師生提高警覺拒絕藥物濫用，遇可疑狀況儘速通報學校，因本校積極協助周邊國中小傳遞防治藥物濫用的觀念，已於 106 年及 107 年連續獲得反毒績優學校表揚，並將執行的技巧，無私的提供嘉南區大專校院使用與學習。 二、已完成辦理 18 場次校外反毒宣導活動，共 8,415 人次參加。 三、已完成招募反毒志工 142 人，並辦理校內反毒活動辦理達 14 場次，共 7,820 人次參加。	-	16	0	0%

107 學年度 擬定目標	實際執行成效	未達成擬定目標 原因分析	投入經費		
			總經費 (萬元)(A)	獎補助經費 (萬元)(B)	比率 (B/A*100%)
	四、已完成 2 場次辦理教職員反毒活動，共 200 人次參加。				
B1-3 形塑優質友善 校園文化	一、為有效落實學生公民素養，推動校訓「信義誠實」的實踐，從校園環境形塑著手已完成義窗口及誠小舖設置及推動中，持續推動愛心傘普設為信雨傘的設置，及實綠點的校園回收規劃。 二、持續推動生活中知三好、行三好、推三好的理念，讓校園充滿溫馨與愛的氛圍。 三、已完成辦理 12 場次品德教育系列活動，共 29,562 人次參加。 四、已於 107 年 12 月 19 日頒發 107 學年度第 1 學期禮貌天使幼保二甲張安琪、電商三乙陳蓓暄等 40 名同學；已於 108 年 1 月 9 日頒發 107 學年度第 1 學期教育有愛楷模計體育中心蘇榮裕主任、產設系葉儷棻、財金系張媛甯、生技系詹于誼、高齡服務學程陳韻如、機械系陳沛仲、視傳系蘇沛琪等 7 位老師及學務處呂耀斌校安人員共計 8 位教職員。 五、已完成辦理 2 場次人權教育講座，共 170 人次參加。	-	85	0	0%
B1-4 落實住宿服務 與輔導	一、為提供學生良好與安全的住宿環境，特針對學生宿舍與校外賃居安排導師訪視、住宿(賃居)生座談、房東座談、賃居處所自我檢查、教官賃居查訪等，藉由這些管道快速解決學生住宿的問題，尤其校外賃居處所，將符合安全規範的房屋，列為賃居推薦名單，建議學生優先選擇，並擔任賃居生與房東間的溝通平台，替學生處理租屋糾紛與提供相關諮詢。學生宿舍則透過各校交流觀摩學習，檢討須精進項目，讓學生宿舍能提供最佳服務與住宿品質。	-	882	0	0%

107 學年度 擬定目標	實際執行成效	未達成擬定目標 原因分析	投入經費		
			總經費 (萬元)(A)	獎補助經費 (萬元)(B)	比率 (B/A*100%)
	二、已完成 2 次導師訪視校內住宿生，分別於 107 年 9 月 10 日至 11 月 30 日間，共訪視 2,383 位學生；108 年 3 月 10 日至 4 月 30 日間，訪視 2,402 位學生；另，分別於 107 學年度上下學期各辦理導師校外賃居訪視 1 次，訪視賃居生計 8,256 人次。 三、已完成辦理 13 場次宿舍活動，22,633 人次參加。(活動包含宿舍新舊生進住活動、宿舍中秋節慶活動-與嫦娥有約、住宿生座談會、宿舍清潔週活動、宿舍耶誕節活動-聖誕症候群、宿舍幹部教育訓練活動、宿舍白色情人節活動-依舊是你、防災避難演練、宿舍端午節活動-闖端午拯救屈原等) 四、已完成辦理 1 場房東座談會，計 45 位房東參加；已完成辦理 2 場賃居生防災演練，計賃居生代表 437 人參加。 五、已完成辦理 2 場賃居生代表座談會，計 423 人次參加。 六、已完成 1 次宿委會校外觀摩學習，於 107 年 11 月 16、17 日實施校外參訪(雲科大/中山醫大)，參加人數 42 人。				
B2-1 整合社團與服務學習活動，擴大國內外志工服務參與	一、本校學生社團已利用假日辦理 10 場次假日營隊，此次所配合之學校均為偏遠地區之學校，除了拉進偏鄉學校與市區之交流，也促進學校與國小間之交流互動，藉由多元活動內容(反毒、課程教學、拒菸酒、體能活動、團康教學、品格教學)，提升學生品質及人格特質，增廣見聞了解更多不同之知識及多元文化。(創業社：關廟區五甲國小及安南區安佃國小(2 次)；基層文化服務社：新營公誠國小及臺南市柳營	-	120	0	0%

107 學年度 擬定目標	實際執行成效	未達成擬定目標 原因分析	投入經費		
			總經費 (萬元)(A)	獎補助經費 (萬元)(B)	比率 (B/A*100%)
	國小；國際志工社：臺南市南化國小及臺南市左鎮國小；崇德青年社：臺南市虎山國小；斥堠童軍社：臺南市漁光國小創業社；財金系：臺南市安佃國小。） 二、社團學生參與國內外志工服務總計 4,133 人次。 三、已完成辦理教育優先區，屏東林邊國小、嘉義鹿草國中、高雄國昌國中、後勁國中、臺南鎮海國小、隆田國小、公園國小、石門國小、佳興國小、頂洲國小等 10 梯隊，及帶動中小學計臺南長榮中學(排球社)、臺南北區開元國小(基層文化服務社)、臺南北區公園國小(斥堠童軍社)、臺南億載國小漁光分校(斥堠童軍社)、臺南永康國小(桌遊社)、臺南石門國小(桌遊社)、臺南大橋國小(光鹽唱詩社)、臺南慈幼商工(陶瓷藝術社)等 8 梯隊；已辦理暑假教育優先區，臺南市學東國小、重溪國小、公園國小、隆田國小、高雄市後勁國小、右昌國中、南投縣碧峰國小、新庄國小等 8 梯隊。	 本校「愛迪生科學教室」團隊已邁入第 7 個年頭，該團隊多年來執行愛迪生出發、教育優先區與愛迪生社團扶芽等活動，服務對象眾多。			
B2-2 優化學生社團 活動及落實輔導 機制	一、107 年 12 月已完成-布袋戲木偶-淨、低音木琴、室內小鼓、吉他音箱箱體、吉他音箱、數位攝影機、投影機、鏡頭、鏡頭、鏡頭、空拍機充電器、專業空拍機等 49 項目採購。	-	968	390	40.29%

107 學年度 擬定目標	實際執行成效	未達成擬定目標 原因分析	投入經費		
			總經費 (萬元)(A)	獎補助經費 (萬元)(B)	比率 (B/A*100%)
	二、107 學年度第 1 學期參與社團學生人數為 1,605 人，並完成辦理大型社團活動計社團招生、名人講座、聖誕演唱會等，總計 6,355 人次參加；第二學期參與社團學生人數為 1,689 人，並完成辦理大型社團活動計社團招生、白色情人節、名人講座、草地音樂節、畢業演唱會等，總計 6,855 人次參加。 三、每週課外組均編組人員實施 1 次社課巡查，並紀錄備查。此外，社團負責人會議分別於 107 年 9 月 12 日、10 月 24 日、12 月 27 日、108 年 2 月 21 日、3 月 28 日、6 月 6 日召開；系會負責人會議分別於 107 年 9 月 13 日、10 月 26 日、12 月 27 日、108 年 2 月 21 日、3 月 28 日、6 月 6 日召開；學生議會常會分別於 107 年 9 月 10 日、10 月 22 日、12 月 26 日、108 年 2 月 26 日、4 月 24 日、6 月 5 日召開；學生議會臨時會分別於 107 年 9 月 17 日、6 月 13 日召開。				
B2-3 經營社團聯絡網	一、107 學年度社團嘉年華相關資料已完成彙整，並委商製作資料硬碟，且已於 12 月 7 日完工交貨，並分發給各社團，彙整後的資料放置於資料硬碟。 二、經檢查 My 數位平台校園各社團網群內容，有關雙語資料內容已達 60%。	-	8	0	0%
B2-4 輔導績優社團參與競賽或交流活動	一、已於 107 年 10 月 25 日至 26 日完成實施社團評鑑初評，於 11 月 21 日完成複評，並邀請校外委員實施評鑑及成果發表。已於 108 年 3 月 29 日至 30 日參加全國社團評鑑。	-	15	0	0%

107 學年度 擬定目標	實際執行成效	未達成擬定目標 原因分析	投入經費		
			總經費 (萬元)(A)	獎補助經費 (萬元)(B)	比率 (B/A*100%)
	二、參加社團競賽師生共 1,128 人次；辦理各社團成果發表共 41 場次，共 3,668 人次參加。 三、已完成辦理 3 場績優社團觀摩，1 場外校來訪，共 172 人次參與。	 本校競技啦啦隊參加「2018 年全國啦啦隊錦標賽」榮獲第 1 名、第 2 名等多個獎項，表現優異。			
B3-1 培養學生規律 健康生活習慣	一、本校參加全國大專校院運動會勇獲 1 金、1 銀、3 銅之佳績，其中田徑一般女生組選手王語璇 10,000 公尺競走勇奪金牌；田徑一般男生組選手王彬於 200 公尺奪得銀牌；田徑一般男生組選手鄭維允、王柏文、王彬、郭敬暘等四位於 4×400 公尺接力取得銅牌；第十量級拳擊公開男生組涂威丞取得銅牌；王叡涵選手參加一般女生組跆拳道對打 62 公斤級榮獲銅牌等佳績殊屬難能可貴。 二、輔導學生餐廳推廣健康餐盒，107 學年度上課期間共售出 11,673 份；於學生餐廳及美食街內張貼增加外食蔬菜及減糖多喝水文宣海報；並於 108 年 5 月	 本校產設系王語璇同學，榮獲 108 年全國大專校院運動會田徑 10,000 公尺競走金牌。	-	165	0 0%

107 學年度 擬定目標	實際執行成效	未達成擬定目標 原因分析	投入經費		
			總經費 (萬元)(A)	獎補助經費 (萬元)(B)	比率 (B/A*100%)
	22 日辦理高纖 FIT 餐點示範課程「穀粒多蔬 Go 健康」，共 40 人參加。 三、已完成辦理 1 場「新生體健暨代謝症候群講座」，共 123 人參加；辦理 6 場「預防代謝症候群」入班宣導，共 298 人參加。 四、已完成辦理 2 場次「我的健康餐盤健診」健康飲食衛教活動，共 65 人參加；辦理 1 堂「健康輕食實務示範」課程，共 40 人參加。 五、已完成辦理 7 場次高尿酸防治宣導，共 365 人參加。 六、已完成辦理 7 場次健康飲食系列宣導講座及營養評估活動，共 699 人次參加。 七、舉辦「走路到東京」活動，每日健走 1 萬步。共 25 名教職員工參與，其中有 13 名完成 2,920,000 總步數。 八、已於 107 年 12 月 14 至 15 日辦理第 49 屆校慶運動會，全校師生共同參加田賽、徑賽、學生及職員暨校友大隊接力等各類活動，共 2,572 人次參加。				
B3-2 強化學生性教育	一、本學年結合校內幹部、相關通識課程學生、性相關議題有興趣的班級辦理衛教講座，加強安全性行為、了解愛滋傳染途徑，並衛教正確使用保險套方法，已完成辦理 9 場次衛教講座，共 1,913 人次參加。 二、已於 107 年 9 月 19 日辦理「愛滋碰碰車」性教育與愛滋病防治闖關活動，共 312 人參與；已於 108 年 3 月 20 日舉辦「愛滋防治闖關活動」，共 123 人參與。 三、本學年利用校內新生體檢時間、網路全面公告方式，於線上辦理 1 場防治衛教為期 1 個月，藉線上問答	-	96	0	0%

107 學年度 擬定目標	實際執行成效	未達成擬定目標 原因分析	投入經費		
			總經費 (萬元)(A)	獎補助經費 (萬元)(B)	比率 (B/A*100%)
	抽獎活動，藉以廣泛衛教宣導正確認知，共 429 人參與。				
B4-1 推動服務學習， 促進社區關懷	一、已完成開設「勞作教育與服務學習」必修課程共 128 班，修課學生計 6,132 人次，提供服務超過 4 萬 6 千小時。 二、已完成辦理 2 場「服務學習期初教師研習」活動，總計 191 人次參加，並表揚獎勵服務學習優良教師 32 人次。 三、已於 107 年 10 月 5 日完成辦理 1 場「志願服務基礎訓練」課程，輔導學生完成認證，總計 90 人參與。 四、強化學生志願服務效能，擴展志願服務媒合協力單位計財團法人俊逸文教基金會、天主教瑞復益智中心、台南仁愛之家、創世基金會台南分會等 140 個單位，包含教育、慈善、醫療、養護、環保與社區等非營利機構。	一、因服務學習制度改革，刪除「服務學習成果競賽暨觀摩活動」活動。	160	0	0%
B4-2 營造潔淨溫馨 校園與落實環 保教育	一、已完成辦理 21 班級場次淨灘活動，共 863 人次參與。 二、已完成辦理 107 學年度第 1、2 學期清潔美化競賽，共 4,069 人次學生參加。 三、為推動環保教育與服務學習理念，特結合社區辦理清潔美化活動，透過學生與各里民之互助，落實學生與社區環保宣導。已於 107 年 10 月 20 日、108 年 4 月 26 至 27 日分別於雲林縣與南投縣各辦理 1 場次社區資源回收問卷宣導暨清掃服務學習活動，共 82 人次參加。 四、為強化學生環保教育並提升愛惜資源觀念，學務處開設 128 班勞作教育與服務學習課程安排學生協助	-	40	0	0%

107 學年度 擬定目標	實際執行成效	未達成擬定目標 原因分析	投入經費		
			總經費 (萬元)(A)	獎補助經費 (萬元)(B)	比率 (B/A*100%)
	進行校園清潔美化及資源回收分類，另辦理校園清潔美化競賽，型塑師生共創溫馨校園觀念。				
B5-1 落實申訴制度， 維護學生受教權	一、學校設有學生申訴評議委員會，能夠充分保障學生受教權利與義務。 二、學生申訴相關資訊線上公開閱覽，透過線上查詢，或與承辦人進行諮詢，學生可以充分知道可申訴的項目及流程。 三、每年針對新生進行宣導，讓學生知道可如何維護受教權。已於 107 年 9 月 10 至 28 日結合新生測驗辦理新生班級輔導申訴制度宣導活動，共 70 個新生班級，總計 3,153 人參加。	-	60	0	0%
B5-2 推動生命教育	一、透由不同的活動引導學生思考生命價值與意義，並鼓勵學生認識自我進而訂立生命目標。 二、辦理自殺防治及珍愛生命講座，於講座中幫助師生瞭解基礎概念及求助管道，促進師生自主成為守門人幫助他人。 三、辦理多元形式的生命教育活動，如生命教育主題輔導周活動、電影賞析、網路形式的投稿分享活動等，讓學生投其所好願意參與生命教育活動。已完成辦理 18 場生命教育活動，共 1,025 人次參加。	-	6	0	0%
B5-3 落實高關懷學 生篩選與輔導	一、已完成向大一新生與轉學生實施「身心適應調查表」，幫助學生探索身心情緒與職業興趣，並向新生宣導心理健康與生涯規劃概念，共辦理 72 場、計 3,173 人次接受測驗，篩選出高關懷學生 336 位，已全接受輔導(輔導率 100%)。	-	124	0	0%

107 學年度 擬定目標	實際執行成效	未達成擬定目標 原因分析	投入經費		
			總經費 (萬元)(A)	獎補助經費 (萬元)(B)	比率 (B/A*100%)
B5-4 推動性別平等教育	一、結合班級輔導、講座及團體諮商等活動，已完成辦理 31 場次性別平等教育相關活動(包含特色班級輔導、性議題與自我保護、戀愛經營與探索自我親密價值觀、性騷擾性侵害或性霸凌等法律議題、活化性別意象、危險情人與自我保護、愛情學分班等面向)，共 1,244 人次參與。透過舉辦多元主題，讓師生從生活經驗敏察性別意識，增進性別多元的覺察與新視匡，達到性別平等之安全校園。 二、教師在專業課程中能融入之性別平等意識，亦透過制定推動校園性別平等宣導之獎勵機制，鼓勵教師於專業領域中結合性平融滲議題，共同推動性別平等教育。 三、已於 107 學年度第 1 學期性平會議中通過「教學反應意見表中具有性別平等意識教師名單」，名單為葉儷棻、高碧玉、楊淑娥、熊仙如、王佳琪、曾雅真、方妙玲、張治遙、羅夏美以及林麗美等 10 位教師，並給予獎勵。	-	7	0	0%
B5-5 關懷身心障礙弱勢學生	一、已完成辦理個別化支持計畫會議、特教理念宣傳、小團體諮商、生涯、學習等相關輔導活動，共 61 場次、1,876 人次參加。並視個別情形邀請與會人員，基本與會人員有：諮商輔導組組長、資源教室輔導員、系主任、班級導師及特教生本人。特教生除本人不同意出席此會議外，皆能配合會議召開時間出席。 二、已完成辦理特教生生涯規劃輔導活動，針對大三生以上辦理就業探索講座及以大四生為主辦理就業準	-	850	0	0%

107 學年度 擬定目標	實際執行成效	未達成擬定目標 原因分析	投入經費		
			總經費 (萬元)(A)	獎補助經費 (萬元)(B)	比率 (B/A*100%)
	備講座，分別邀請學長以實作經驗教學及心理師實施性向測驗，特教生表示滿意度極高。				
B6-1 強化弱勢生入學機會	一、考試報名費由招生聯合會統一規定，低收入戶免收，中低收入戶減免 60%。 二、凡低收或中低收入戶學生，備審資料項目占分 5%全得，其中低收入戶 109 人，中低收入戶 99 人，備審資料項目占分 5%全得，100%達成率。	-	7	0	0%
B6-2 建立制度化弱勢生助學機制	一、已完成修訂「南臺科技大學勞僱型助學金實施要點」及「南臺科技大學教學助理制度實施辦法」，優先提供弱勢生工讀機會。 二、利用各項弱勢生助學機制，提升英語、專業實務、提升閱讀與表達能力，並補助中低收入戶及低收入戶弱勢生出國研習，以及推動弱勢生競賽導向式專題製作補助，提升弱勢學生就業競爭力。 三、現有各類工讀生計 189 人，其中弱勢生 152 人，占工讀生比例達 80.42%。 四、107 年高教深耕弱勢助學計開設 31 門證照輔導、4 門語言輔導課程及 10 門證照門檻輔導班，合計 45 門專業證照及英檢加強班場次。108 年度弱勢助學未開設弱勢生證照班及英檢班。 五、107 年度補助弱勢學生考照計 312 人次；獲取獎金者，初階證照計 83 員、中階證照計 77 員，合計 160 員。108 年累計至 7 月底，補助弱勢生考照費計 172 人次；獲取證照獎勵金者 196 人次。	-	7,280	0	0%
B6-3 導入校友或企業 CSR 資源	一、已於 107 年 8 月 1 日舉辦弱勢助學募款餐會，逾 300 名師長及校友參加，並募得 1,818,500 元(其中教職	-	428	0	0%

107 學年度 擬定目標	實際執行成效	未達成擬定目標 原因分析	投入經費		
			總經費 (萬元)(A)	獎補助經費 (萬元)(B)	比率 (B/A*100%)
	員捐款 264,000 元)。107 學年度向校友及社會人士募款金額總計達 3,983,500 元。 二、開設課後輔導課程 65 門、證照輔導課程 31 門、語言輔導課程 4 門、證照門檻輔導班 10 門，合計 110 門。 (一) 107-1 開設課後輔導、證照輔導及外語輔導課程，協助弱勢生加強學業與專業技能；推動「青春好樣讀書會」培養弱勢生閱讀習慣及思辨能力；另推動「外語自學」及「提升英語能力」等自主學習計畫，提供弱勢生常用英語字彙三千字做為學習材料，並舉辦前後測評量學生自主學習成果，篩選優秀進步學生頒發獎勵金。 (二) 107-2 因應弱勢助學計畫書修訂內容，除持續辦理「提升英語能力」、「青春好樣讀書會」活動、頒發學習獎勵金給表現優異的學生外，更進一步將專業英文納入「提升英語能力計畫」執行重點，將弱勢生依其專業領域與程度分組，分別設計符合其需求之測驗卷，舉行前後測，並設定自學時數門檻以強化弱勢生自主學習習慣及深化其專業領域英語能力，依成績表現及自學成效核發學習優異獎勵金。 (三) 為鼓勵弱勢生培養專業技能及增強其專業實務能力，另設置「專業證照獎勵金」、「專業證照考照補助」、「專題製作材料費」等供弱勢生申請補助；「優秀弱勢生出國進修計畫」則提供優渥獎學金鼓勵弱勢生出國進修、交換，完善照顧及幫助其在學階段需求。				

107 學年度 擬定目標	實際執行成效	未達成擬定目標 原因分析	投入經費		
			總經費 (萬元)(A)	獎補助經費 (萬元)(B)	比率 (B/A*100%)
	三、107 年補助弱勢學生考照計 312 人次，獲取初階證照計 83 員、中階證照計 77 員，合計 160 員。108 年累計至 7 月底補助弱勢生考照費計 172 人次；獲取證照獎勵金者 196 人次。				
B6-4 深化弱勢生學習輔導及成效追蹤	一、已完成修訂「南臺科技大學弱勢助學實施要點」，設立「高教深耕弱勢助學推動委員會」，並將弱勢助學推動計畫納入本校高教深耕計畫管考機制，定期進行經費執行進度與成效管考。 二、已於 107 年 9 月 4 日召開高教深耕弱勢助學機制第四次審查暨第二次管考會議、107 年 9 月 25 日召開高教深耕弱勢助學機制第五次審查暨第三次管考會議、107 年 11 月 23 日召開高教深耕弱勢助學機制第六次審查暨第四次管考會議。 三、截至 107 年底統計各學院期中預警弱勢學生人數計 1,021 人，並分析弱勢學生被預警科目，針對被預警科目有超過 10 名以上弱勢學生者，計 44 個科目進行管制；由各系配合學生需求開設課後輔導課程。參與課後輔導課程弱勢學生計 233 人，預警科目全數通過考核。108 年度起依弱勢助學計畫書規劃，1 月至 6 月未開設弱勢生證照班及英檢班。	-	74	0	0%
B7-1 深化學生生涯輔導工作	一、已辦理企業參訪 9 場，參與人次達 319 人次。 二、已辦理職涯講座 10 場，參與人次達 438 人次。 三、已由學務處諮商輔導組之專業諮商心理師協助各班級進行測驗，並針對測驗結果加以分析與解釋，幫助學生了解自我及發展潛能。另將相關統計表件回饋予各系，由各系老師協助學生及早訂定學習目標及職涯規劃。	一、本工作坊須連續上課數週，校內老師教學工作繁忙，實難全程參與，以致成效不彰。故自 108 學年度起改變執行策略，以購買職業適性測驗於各活動場合發予學生施測，以安排或轉介合適講師輔導。	200	0	0%

107 學年度 擬定目標	實際執行成效	未達成擬定目標 原因分析	投入經費		
			總經費 (萬元)(A)	獎補助經費 (萬元)(B)	比率 (B/A*100%)
	四、已完成辦理一系列職業輔導及就業輔導講座，邀請來自不同產業之業師與學生分享其人生閱歷、職場經驗傳承及相關就業市場趨勢分析等，藉此讓參與學生確立未來發展方向及目標，進而提高其學習自主性。	二、因高教深耕計畫之經費係以年度進行計算，且應於 11 月底前完成核銷；而 108 年度配合課程教學所需，尚有 2 場參訪於 108 學年度上學期辦理，以致 107 學年度之目標無法達成。 三、學生報名後又臨時缺席，出席人數實難掌控，本中心未來仍會加強活動宣傳與人數掌控，提升學生參與度。			
B7-2 強化學生就業 輔導與媒合	一、已辦理就業講座 18 場，參與人次達 721 人次。 二、已辦理一對一模擬面試、履歷健檢、就業諮詢 13 場，參與人次達 55 人次。 三、已辦理就業博覽會 1 場，參與人次達 2,300 人次，有助大四學生就近求職。 四、本學年參與就業早鳥班人數 40 人。 五、邀請業界講師與學生一對一/一對多面試諮詢，透過諮詢讓學生掌握面試履歷上的技巧及準備方向。 六、免費協助廠商辦理徵才說明會，並於學校網頁進行職缺刊登，營造多管道求職環境。	一、宣傳工作主要由主辦單位南市府勞工局負責，其宣傳方式及管道，可能影響參與人次。此外，許多學校亦辦理就博會(例如成大)，因此參與人潮易較分散。 二、因自動化趨勢及企業資源規劃改變，台積電之人力需求減少，近 2 年課程結束後，未開缺予學生，導致學生參與意願降低。	249	0	0%



策略主軸C：厚植研發能量，促進產學合作

107 學年度 擬定目標	實際執行成效	未達成擬定目標 原因分析	投入經費		
			總經費 (萬元)(A)	獎補助經費 (萬元)(B)	比率 (B/A*100%)
C1-1 導入專案管理制度	一、107學年度針對計畫總經費高於100萬元之非研究型政府計畫進行期中、期末管控共71件。	-	0	0	0%
C1-2 強化研發績效考核與獎懲制度	一、已獎勵9篇A級論文。 二、教師產學合作件數502件。 三、定期召開期中、期末執行績效管考會議。並於期末時依據需求修正績效指標作為翌年執行之依據。 四、為鼓勵優質論文寫作，修訂本校「教師學術論文獎勵辦法」放寬期刊論文獎勵分級標準並自107學年度起施行。 五、為鼓勵老師積極投稿至國際期刊，修訂本校「提升教師研發能量經費補助要點」補助教師論文委外潤稿費用，並自108學年度起施行。 六、107年10月4日經獎勵審查小組審議通過教師研究計畫及產學合作獎勵計270案。	一、A級論文審查時間較長且退稿率高，每年發表的數量波動較大也較難掌控。 備註：107學年度起，符合A級論文資格為SCI期刊論文在該領域之影響指數排行屬前20%者、SSCI期刊論文在該領域之影響指數排行屬前40%者、以及AH&CI期刊論文。	420	331	78.81%
C1-3 提升教師研發能量	一、107學年度新成立4個跨領域研發團隊。 二、已補助4位教師暑假赴國外短期蹲點研究。(2018年8月機械工程系劉乃上副教授前往印尼及泰國姊妹校蹲點、2018年8月機械工程系林克默教授前往日本姊妹校蹲點、2019年7月電機工程系施金波助理教  本校機械系於108年5月23日獲中國端子公司捐贈馬達教學研發設備，強化輕型電動車輛研發能量。	一、科技部修正應用型產學計畫得以不簽訂先期技轉金，故技轉件數減少。 二、108年度起將經濟部工業局即時輔導計畫及技術處關懷計畫原歸類產學合作回歸至政府部會計畫，共16件總計309萬元。	430	134	31.36%

107 學年度 擬定目標	實際執行成效				未達成擬定目標 原因分析	投入經費		
						總經費 (萬元)(A)	獎補助經費 (萬元)(B)	比率 (B/A*100%)
	授前往波蘭姊妹校蹲點、2019 年 7 月機械工程系劉乃上副教授前往越南姊妹校蹲點) 三、訂定技術研發中心設置管理辦法，107 年度補助技術研發團隊設備費達 21,928,917 萬元及獎勵金 3,293,034 元。 四、107 學年度研究及產學達成績效： (1)科技部及政府部會計畫：383 件，5 億 3,885 萬元。 (2)技術移轉：45 件，2,855 萬元。 (3)產學合作計畫：502 件，1 億 6,561 萬元。 統計 107 學年度研究及產學合作達成績效如下表所示。							
		科技部及政府 部會計畫	技術移轉	產學合作計畫	取得 專利 件數			
	工學院	164 件/ 413,388,419 元	41 件/ 24,660,832 元	178 件/ 119,999,027 元	19			
	商管 學院	90 件/ 31,786,289 元	2 件/ 487,568 元	128 件/ 15,632,710 元	5			
	人文社 會學院	52 件/ 24,220,575 元	0 件/ 0 元	56 件/ 5,532,715 元	0			
	數位設 計學院	52 件/ 56,705,158 元	2 件/ 3,400,000 元	93 件/ 21,077,604 元	7			
	通識教 育中心	8 件/ 8,809,855 元	0 件/ 0 元	24 件/ 2,065,000 元	0			
	體育教 育中心	5 件/ 40,500 元	0 件/ 0 元	23 件/ 1,303,000 元	0			

107 學年度 擬定目標	實際執行成效					未達成擬定目標 原因分析	投入經費		
							總經費 (萬元)(A)	獎補助經費 (萬元)(B)	比率 (B/A*100%)
	行政 單位	12 件/ 3,906,096 元	0 件/ 0 元	0 件/ 0 元	0				
	總計	383 件/ 538,856,892 元	45 件/ 28,548,400 元	502 件/ 165,610,056 元	31				
	五、107 年度本校盤點現有專利的品質、改變審查機制、導入外部專家評估專利價值、提供製作雛型品經費、編製專利與研發成果手冊等，並委任事務所推廣及參與外部專利授權暨拍賣平台，進行研發成果的推廣，積極導引成果技轉及商品化，專利技轉收入達 1,120 萬元。								
C2-1 建立研發永續 經營模式	一、107 學年度技研中心年度績效已有 6 個技研中心達成績效。					-	-	-	-
C2-2 形塑標竿研究 中心	一、已建立高階智慧生醫聯合研究中心及光電與積體電路故障分析中心 2 個標竿技研中心，產學績效各達到 500 萬元以上。 二、已有台南紡織公司、宏佳騰公司及晶元光電公司與本校建立緊密關係，每年各提供超過 150 萬元之產學合作經費。 三、已設立 8 個產學共構技術研發中心(先進動力與能源研究中心、高階智慧生醫聯合研究中心、體感內容智製中心、微控制器設計與應用研發中心、南紡與南臺產					-	2,052	0	0%



本校與臺南紡織整合學產資源，舉行「南紡與南臺產學共構技術研發中心」揭牌儀式。

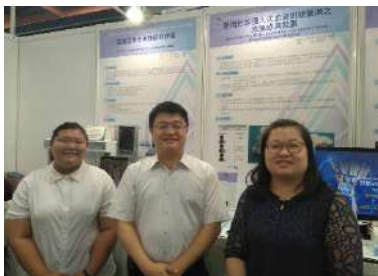
107 學年度 擬定目標	實際執行成效	未達成擬定目標 原因分析	投入經費		
			總經費 (萬元)(A)	獎補助經費 (萬元)(B)	比率 (B/A*100%)
	學共構技術研發中心、光電與積體電路故障分析中心、FinTech 智慧金融情境應用實驗室)。				
C3-1 推動國家重點 創新產業技術 研發研究	一、已完成聘用 4 位博士後研發人力，協助各研發中心之研究工作。 二、多模態移位機—健康照護市場的革命性產品，目前正與成大、高醫、及安南醫院合作，在嘉義敏道家園等養護機構，進行移位照護裝置之臨床照護的應用研究。 三、體感 AR/VR 內容開發商業化—與智崙資訊合作研發六軸運動平台體感虛擬實境電競遊戲內容，今年已開發「閃電對決-VR 體感電競」系統內容，並於「2018 IESF 世界電競錦標賽」展示。 四、協助桂盟企業(柯恩斯)開發新型式電動車，產學合作 330 萬元，協助進行「汽車正時鍊條」新產品設計與驗證，產學合作 106.6 萬元及技轉金 53.4 萬元。	一、原規劃聘用之研究團隊召集人於 107 年 8 月 1 日起轉任他校，該博士後名額因此出缺。	484	0	0%
C3-2 推動核心專業 技術產業化	一、目前有商品化共有 4 件，授權金額合計已達到 100 萬以上。商品化內容為：創立 SOUL 品牌(絲巾、領帶、項鍊、袖扣、護手霜)；阿茲海默症治療藥物；裁切最佳化排版軟體；裁切自動校刀模組與技術。	-	878	0	0%
C4-1 強化育成中心 功能	一、已協助輔導 24 組師生創業團隊，並辦理培訓課程講座 7 場次，參與人數 171 人。 二、南科育成營收成長率 10.28%。(106 年收入 12,637,044 元，107 年 收入 本校師生團隊作品「Panacea 女性私密部位保健檢測產品」榮獲 108「第十六屆育秀盃」工業設計類銀獎。	-	1,260	0	0%

107 學年度 擬定目標	實際執行成效	未達成擬定目標 原因分析	投入經費		
			總經費 (萬元)(A)	獎補助經費 (萬元)(B)	比率 (B/A*100%)
	13,936,383 元，提升 1,299,339 元，提升 10.28%。) 三、透過 IQ Space+前育成師生創業四級化團隊孵化計畫，以業師輔導與系統化課程扎根創業實力，提供校園師生創業團隊前往創業前之最後一哩路。 四、挑戰校務經營觸角多元化，提升學校附屬機構營運績效。				
C4-2 推動創新產學 多元合作模式	一、已推動 2 件主題式跨國師生共學。 二、本校加入經濟部工業局臺灣技術交易平台(TWTM)、科技部-工程科技推展中心、工研院-全國技轉聯盟促進會、成大/交大-專利授權暨拍賣平台、中華創新發明學會等專利平台，建構了快速媒合產學交流及合作管道。 三、本校與高雄科大、遠東科大、中華醫事科大及高苑科大等校建立產學合作關係，並透過類產線的建置，落實資源共享。 四、本校國際交流聚焦專題製作導向之跨國校際師生共學制度，透過特定主題結合各自專業強項，引領學生相互學習及深化雙方關係。107 年機械系與日本三重大學共同製作電動車，以及電機系與日本大阪工業大學進行機器人競賽。107 年 8 月本校及日本三重大學師生共同製作電動車，參與「2018 Ene1-GP SUZUKA 大賽」。	-	19,252	0	0%



本校機械系團隊研發「太陽能模組系統電能即時監控與量測」。

107 學年度 擬定目標	實際執行成效	未達成擬定目標 原因分析	投入經費		
			總經費 (萬元)(A)	獎補助經費 (萬元)(B)	比率 (B/A*100%)
	五、已完成辦理第 28 屆南臺汽車大展，有 127 家進駐，目前有簽產學合作案有 6 案。				
C4-3 推動產業聯盟 擴大合作網絡	一、已參與地方各產業聯盟及法人機構研發聯盟之運作與相關活動，共 5 場次。 二、為推廣本校在生技領域的研發特色，成立並主導臺灣生技產學聯盟，增進產、官、學合作機會。 三、已加入南部科學園區產學協會、生物產業發展協會、農科園區產業協會、臺灣產學策進會及南臺灣紡織研發聯盟等，推動政府研發活動。		8	0	0%
C4-4 加強研發成果 宣傳推廣及回 饋機制	一、本校共有 17 件作品參加 2018 臺灣創新技術博覽會，榮獲 3 金 3 銀 1 銅，成績亮麗。包括機械系副教授瞿嘉駿與學生及其合作廠商新元豪公司所開發的「轉動式機車剎車燈開關」，產品以創新機構設計、成功解決導通問題，裝置構造緻密、有效利用現有空間，降低生產所需成本，維持現有外觀、適用目前多數車輛，成功協助廠商拓展國內外機車大廠市場。同時榮獲金牌獎的「應用於非侵入式血液訊號量測之光學感測裝置」，係電子系副教授李大輝與學生研發團隊，開發此產品使用非侵入式之光學感測方式量測血液相關訊息，使用者僅需將裝置配戴在手指或是耳垂 本校作品「轉動式機車剎車燈開關」榮獲 2018 臺灣創新技術博覽會金牌。機械系副教授瞿嘉駿(左 1)與展品合作開發廠商新元豪公司研發主管合影。	-	83	0	0%

107 學年度 擬定目標	實際執行成效	未達成擬定目標 原因分析	投入經費		
			總經費 (萬元)(A)	獎補助經費 (萬元)(B)	比率 (B/A*100%)
	上，利用紅外線監測的方式進行血液訊號測量分析，並使用低功耗藍芽結合物聯網，以持續不間斷量測的方式將感測到的資料傳輸至行動裝置，讓使用者可以透過智慧型手機掌握自身健康狀況。另一榮獲金牌獎的「3D 低成本太陽能識別」係由光電系副教授陳瑞堂所開發，該產品以染料敏化太陽能電池作為一獨立系統，以 Arduino 控制玻璃自動門的開閉，其特色具有生物辨識之綠能解鎖特性、提供解鎖便利性及安全保障與注重安全者、身心障礙者以及特殊需求者。此外，榮獲銀牌獎三件作品分別為「智能頭皮檢測系統」、「偵測人員進入之提醒裝置」、以及「引擎溫度調節裝置」等。獲得銅牌獎作品為「膠帶式之多點偵測裝置」。 二、教育部舉辦 2019 全國大專校院學生實務專題競賽共有 9 件入圍，並獲得 1 件第一名、1 件第三名及 1 件佳作。 三、107 學年度共有 3 件專利委請 CIS 進行專利分析、布局及推廣。 四、專利公告於交通大學專利授權拍賣平台，提升技轉商機。	 本校作品「應用於非侵入式血液訊號量測之光學感測裝置」榮獲 2018 臺灣創新技術博覽會金獎。電子系副教授李大輝(中)與研發團隊學生合影。			

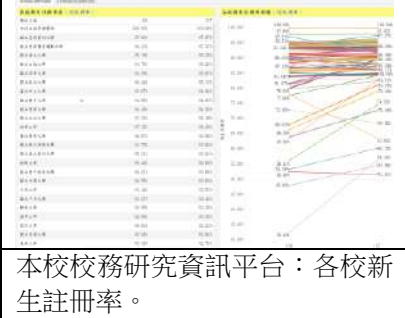
107 學年度 擬定目標	實際執行成效	未達成擬定目標 原因分析	投入經費		
			總經費 (萬元)(A)	獎補助經費 (萬元)(B)	比率 (B/A*100%)
	五、委託 3 家智財管理與專利公司協助專利媒合技轉業務推行。 六、每年均舉辦校園創新創業競賽活動，107 年新增加 1 家衍生企業。 七、已參加教育部與其它政府單位主辦 4 場研發成果展。 八、已完成辦理 1 場專利與研發成果展。 九、已完成辦理 2 場次校園創新創業團隊遴選說明會(108 年 5 月 28 日及 5 月 29 日)，協助優秀師生團隊成立衍生公司。				
C5-1 建立學術倫理 教育環境	一、已有 95%專任教師取得修業證明。 二、已有 62.82%碩博士學生取得修業證明。	-	-	-	-
C5-2 建立跨領域智 財加值機制	一、控管專利案件： (1)新申請案 42 案。 (2)汰除無價值 92 案。 (3)積極推廣有價值 10 案。	-	688	0	0%

策略主軸D：建置優質環境，營造永續校園

107 學年度 擬定目標	實際執行成效	未達成擬定目標 原因分析	投入經費		
			總經費 (萬元)(A)	獎補助經費 (萬元)(B)	比率 (B/A*100%)
D1-1 強化預算功能 與健全財務規 劃	一、已完成每學年檢討預算分配基準 1 次。 二、學校財務健全，資金依短中長程規劃，可充分支援校務發展推動。 三、預算分配兼具零基及績效預算精神，學術單位預算由院整合資源，整體規劃發展重點特色。	-	-	-	-
D1-2 持續推動整合 會計作業標準 程序	一、已完成增修 2 項會計行政標準作業流程。 二、會計作業流程資訊化，提升行政效能。	-	5	0	0%
D2-1 建置與維護資 訊網路設施	一、已於 108 年 6 月 15 日完成次世代防火牆更新。	一、本校計網中心尚有堪用備品，經評估如該機種的交換器故障尚能立即更換處理。 二、另因原購買的機種原廠已經停產，而新機種價格幾乎是舊機種的 1.8 倍，目前尚在評估其他廠牌的設備中。	440	0	0%
D2-2 提升職工資訊 技能	一、已於 107 年 11 月 19 日針對教職員舉行「LibreOffice Writer 研習會」，每場 3 小時，二場人數共計 135 人，其中職員人數為 105 人。 二、已於 108 年 4 月 16 日針對教職員舉行「LibreOffice 軟體應用研習」，每場 3 小時，二場人數共計 130 人，其中職員人數為 93 人。	-	32	11	36.48%
D2-3 持續更新電腦 軟硬體設施	一、已完成電腦教室及廣播系統更新及語言中心電腦設備更新，共計更新 2 間電腦教室，主機含螢幕共 132 組。 二、已完成微軟校園軟體授權、防毒軟體、「Adobe 數位媒體製作軟體年約授權(三年)」請購。	-	758	498	65.70%

107 學年度 擬定目標	實際執行成效	未達成擬定目標 原因分析	投入經費		
			總經費 (萬元)(A)	獎補助經費 (萬元)(B)	比率 (B/A*100%)
D2-4 強化網路應用 與雲端服務	一、107 學年度第一學期共新增 3,143 門課程於 flip 數位學習平台，教材上網率：89.44%。 二、107 學年度第二學期共新增 3,143 門課程於 flip 數位學習平台，教材上網率：89.48%。 	-	1,152	147	12.76%
D3-1 建置資訊安全 管理系統	一、已於 108 年 5 月 15 日辦理全校行政人員資訊安全教育訓練，邀請資策會資研所-林耕宇正工程師擔任講師。 二、已於 108 年 7 月 3 至 4 日辦理「混合式平台 Hybrid APP 研習」，共計 12 小時，邀請本校資管系王派洲副教授擔任講師。 三、計網中心職員現有 8 張 ISO 27001 主導稽核員證照。並已於 107 年 9 月通過 ISO27001:2013 國際資安認證複評並取得新證書。	-	150	0	0%
D3-2 建設無障礙環 境	一、已完成第一宿舍無障礙電梯增設工程(107 年 10 月 29 日取得使用執照)，改善身心障礙者無障礙校園通行環境。 二、因無障礙 2.0 版現行已無無障礙 A+標章，故更新維持首頁為無障礙網頁 A 標章。	-	822	0	0%
D3-3 強化實驗室及 其他非實驗室	一、已完成辦理 3 場次職業安全衛生教育訓練，共 9 小時(107 年 10 月 17 日、107 年 10 月 30 日及 107 年 11 月 15 日)。		120	0	0%

107 學年度 擬定目標	實際執行成效	未達成擬定目標 原因分析	投入經費		
			總經費 (萬元)(A)	獎補助經費 (萬元)(B)	比率 (B/A*100%)
教學設備之安全管理	二、107 學年度目標辦理 194 間實驗場所稽核評比。因實驗室現況略有增減或停用等因素，故實際完成實地稽核計 203 間(194 間有提列稽核報告；9 間列停用)，整體遠超過稽核目標值。 三、已完成化材系 30 間、生技系 26 間實驗場所之列管化學品運作與 E 化管理稽核。				
D3-4 強化校園安全管理	一、已籌組校園安全巡查志工，編組同學於校內容易失竊的地點，不定時的巡查，並每學期抽檢戶外及女廁警及求救鈴，透過志工學生的實際操作，瞭解本校安全防護設施，並將使用心得轉宣達給身旁的同學，進而讓學生瞭解如何使用這些設備，來維護自身的安全。 二、已完成 I 棟周圍新設 4 支監視器及 K 棟內部 10 支監視器，計 14 支，均為高解析度百萬級畫素攝影鏡頭，有效提高監視器辨示度及監控範圍。 三、107 年 8 月 1 日完成第 1 次警衛教育訓練、108 年 1 月 17 日完成第 2 次警衛教育訓練，有效提升警衛應變能力及服務品質。 四、已藉由與廠商簽訂年度維護合約，每季完成全部求救柱(14 處)及女廁求救系統(91 處)檢測並出具檢測報告，累計至 108 年 7 月止已完成檢測 4 次。	-	50	0	0%
D4-1 持續開發行政資訊系統	一、因應國家發展委員會檔案管理局於 108 年 1 月起停止維運現行之 eClient 公文電子交換中心系統，修改本校電子公文系統與教育部新版公文電子交換系統介接。 二、本校為配合勞基法，經人事室、會計室、課務組與計網中心召開會議協調後，由計網中心協助修改系	-	-	-	-

107 學年度 擬定目標	實際執行成效	未達成擬定目標 原因分析	投入經費		
			總經費 (萬元)(A)	獎補助經費 (萬元)(B)	比率 (B/A*100%)
	統並由相關單位配合完善作業流程。 三、為協助學務處統計全校工讀獎助生各類經費使用情形需求，已於 107 年 10 月上線提供各項經費統計功能，並於 108 年 3 月上線工讀生時數填報與產生撥款清冊功能。				
D4-2 建構以證據為 基礎的校務決 策機制	一、持續維護 Tableau Server 至最新版 2019.1.3，使「校務研究資訊平台」內數據圖表能正常呈現。 二、已完成新增 5 項圖表，包含國民中學校別學生數、本校開課相關資訊、本校學生缺曠課率、本校學生就學穩定率、本校各系所生師比。 三、已協助取得 2 件產學合作案，如協助耕莘專校建置校務研究資訊平台、協助臺南高商分析校務議題。 四、持續更新 10 項教育部之公開資料，如各校新生註冊率(系所)、高中職學校群別科系學生數、各校科系別學生數、各校科系別外籍學位生數、各校專任教師數、各校職員/警衛/工友數、各校學制休退學資訊、私校獎勵補助核配款金額、私立學校各項收入情形、私立學校各項支出情形。 五、持續更新本校學生來源、錄取成績分布、各管道註冊率、休退學相關資訊、缺曠課率、學期學習表現概況、證照取得數、畢業流向等資訊，供單位主管決策使用。	 本校校務研究資訊平台：各校新生註冊率。	169	0	0%

107 學年度 擬定目標	實際執行成效	未達成擬定目標 原因分析	投入經費		
			總經費 (萬元)(A)	獎補助經費 (萬元)(B)	比率 (B/A*100%)
	六、已將各學年學生留校率、包含完成修讀年限、離校原因等資訊，以視覺化圖表呈現，置於「校務研究資訊平台」供單位主管查詢。 七、協助耕莘專校建置該校「校務研究資訊平台」。 八、持續整理、更新教育部公開資訊之各校學生數、外籍學位生數、陸生數、註冊率、休退學率、專任教師數、職員數、圖書館相關資訊、私校獎補助、私校收入、私校支出等資訊，製作成互動式視覺化圖表，供校內相關人員查詢、比較各校資訊。 九、簡易呈現私校獎補助金額資訊於公開資訊頁面。				
D4-3 提升行政服務效率	一、已補助行政人員專業教育訓練及研習共計 58 案，行政人員在職進修 12 案。 二、已完成辦理 4 場教職員工教育訓練。 三、持續精進行政同仁本職學能，發揮專業能力，提升行政服務效率。	-	82	49	59.76%
D5-1 落實校園綠能與節能政策	一、已完成汰換 S708 大型會議室空調主機系統及非省水飲水機，有效降低 EUI 值。 二、已汰換非省水飲水機 50 台。 三、用電指標 EUI 值較 106 學年度降低 0.5%。 四、原規劃於 T 棟、風雨球場及 W 棟屋頂設置 350KW 以上太陽能光電發電系統，後因施工可能影響 W 棟頂板結構負重及衍生漏水問題，嗣經簽准同意取消 W 棟建置項目。 五、已於 T 棟、風雨球場設置 279.48KW 太陽能光電發電系統，落實節能政策。	-	521	132	25.34%

107 學年度 擬定目標	實際執行成效	未達成擬定目標 原因分析	投入經費		
			總經費 (萬元)(A)	獎補助經費 (萬元)(B)	比率 (B/A*100%)
D5-2 推動資源回收 再利用	一、已完成 26 件二手設備移轉。 二、資源回收再利用每年平均處理 6 噸校園落葉減少垃圾產生。 三、藉由二手設備流通平台,有效公開及媒合二手設備或物品再利用,節省經費支出,發揮既有資源效益最大化。	-	30	0	0%
D5-3 推動校園能源 管理	一、已通過 ISO-50001 第二年續評能源驗證,持續推動暨發揮能資源之運用與管理效能。 二、已完成全校電力需量控制、一般教室電燈及冷氣按課表控制、全校路燈集中啟閉控制。 三、已完成建置全校大型空調電力系統運作顯示圖,強化能資源之運用與管理功能。	-	846	690	81.56%
D6-1 增建健康運動 設施	一、已於 107 年 12 月檢測健身房健身器材,維修跑步機跑步帶及腳踏車機踏板等,每項設施皆請廠商一一檢查,已提供完善設備使用。 二、已於 107 年 11 月操場內新建跳遠、跳高等田賽項目場地,並於 107 年 12 月校慶運動會時供比賽選手使用。	一、經廠商評估操場使用程度,尚還可使用 1-2 年時間。	325	0	0%



107 學年度 擬定目標	實際執行成效	未達成擬定目標 原因分析	投入經費		
			總經費 (萬元)(A)	獎補助經費 (萬元)(B)	比率 (B/A*100%)
D6-2 營造優美校園 環境	一、已汰換 S、P、J、R、K、L、N 棟一般教室及 T 棟教師研究室舊式窗型及分離式冷氣計 210 組，為一級能效分離式冷氣。 二、已汰換 S、L、P、J、K 棟一般教室與走廊及第一、五、六宿舍寢室與浴廁之老舊燈具，汰換為 LED 燈具，合計 5,332 盞，以改善教室空調及照明。 三、已整修 B 棟及 Y 棟入口處外牆磁磚。 四、已清理及整修 A、B、C、D 棟排水溝，預防積水滋生病媒蚊。 五、已整修 E 棟 13 樓男、女廁所牆面磁磚，避免磁磚剝落傷人情事發生，以落實改善師生教學、學習與生活環境。 六、已修剪全校草坪 10 次以上、大王椰子樹 2 次以上、大喬木 1 次，提供師生優質的教學與學習環境。	-	13,942	0	0%

策略主軸E：提升學校聲望，善盡社會責任

107 學年度 擬定目標	實際執行成效	未達成擬定目標 原因分析	投入經費		
			總經費 (萬元)(A)	獎補助經費 (萬元)(B)	比率 (B/A*100%)
E1-1 維持董事會公益辦學運作	一、107 學年度已完成 3 次董事會議(107 年 11 月 8 日第十五屆第四次、108 年 4 月 18 日第十五屆第五次、108 年 7 月 2 日第十五屆第六次)。 二、向董事會相關企業募集學校學生獎學金總金額 202.5 萬元。	一、持續募款中。	345	0	0%
E1-2 主動公開辦學資訊	一、已公開 107 學年度 4 次校務會議紀錄及 107 年 11 月 8 日第十五屆第四次、108 年 4 月 18 日第十五屆第五次、108 年 7 月 2 日第十五屆第六次董事會議事錄。 二、已完成公開本校 519 條重要法規至校務研究資訊公開平台。 三、持續維護 Tableau Server 至最新版 2019 年 1 月 3 日，使「校務研究資訊平台」內數據圖表能正常呈現。	-	-	-	-
E1-3 全面推動外部機構教育認證	一、工學院七系 107 年 7 月完成第三週期認證報告書之撰寫及 107 年 11 月進行實地訪評。各系完成 AMS 系統之填報。 二、商管學院已完成辦理全院教師 AoL 研習 2 次。持續維持 AACSB 國際商管教育認證，參加 AACSB 相關研習活動 6 人次。 三、人文社會學院已向高教評鑑中心申請於 108 學年度進行品質保證認可，並已於 107 年 12 月 7 日及 108 年 1 月 10 日辦理完成高教評鑑中心第 1 次及第 2 次到校服務諮詢座談會。各系所將於 108 學年度第 1 學期進行受評單位實地訪評。 四、數位設計學院四系(資傳、視傳、多樂、產設)於 107 年 11 月 5 日已完成 IEET 期中實地訪評，已順利全	-	415	0	0%

107 學年度 擬定目標	實際執行成效	未達成擬定目標 原因分析	投入經費		
			總經費 (萬元)(A)	獎補助經費 (萬元)(B)	比率 (B/A*100%)
	數通過，並持續推動 IEET 認證改善。IEET 認證說明研習活動於 108 年 5 月 24 日辦理，包含院長、各系主任及教師共計 9 位人員出席參加。				
E1-4 精進單位網站 內容	一、已於 107 年 10 月 10 日至 11 月 22 日辦理 107 年度各單位中英文網頁檢核。 二、已於 107 年 11 月 16 日辦理網站檢核研習。	-	19	0	0%
E1-5 強化中外媒體 文宣	一、107 學年度已發布 207 則新聞平均每月 17.2 則，並同時發布在校園新聞及中央社新聞；並已發布 99 則英文新聞，每月平均發布 8.25 則英文新聞。 二、107 學年度共有 286 篇 FB 社群貼文，持續南臺 FB 粉絲團發文與回覆之正常營運。 三、依活動或記者會舉辦場次，每次活動新聞露出中央社等多家媒體，總計露出數量 3,449 篇。 四、每次活動或記者會後皆發布 1 則南臺科技大學官方帳號首頁新聞 LINE@。	-	1,486	0	0%
E2-1 辦理自我評鑑	一、工學院七系為因應 IEET 第三週期認證，各系已邀請 2 位校外專家學者辦理自評。 二、除流行音樂產業系外，數位設計學院各系所持續辦理執行自評作業。 三、人文社會學院各系所於 107 學年度第一學期完成第一版自我評鑑報告書，第二學期完成第二版自我評鑑報告書，並於第二學期完成兩次自我評鑑預演。 四、為因應 108 學年度高教評鑑中心大專校院委託辦理品質保證認可計畫，流行音樂產業系於 107 學年度第 1 學期已完成第一版自評報告書，並於 107 學年度第 2 學期完成第二版自評報告書，以提升教學品質，發展特色。	-	46	0	0%

107 學年度 擬定目標	實際執行成效	未達成擬定目標 原因分析	投入經費		
			總經費 (萬元)(A)	獎補助經費 (萬元)(B)	比率 (B/A*100%)
E2-2 推動行政流程 標準化作業	一、已於 107 年 10 月至 108 年 1 月陸續通知各單位進行內控制度檢核；107 學年度第 1 學期內控廢止申請計 1 案，內控修正案計 8 案，以上業奉校長 108 年 1 月 30 日核准在案。於 108 年 5 月 14 日通知各單位進行 107 學年度第二學期內控檢核；107 學年度第 2 學期內控廢止申請計 3 案，內控修正案計 6 案，以上業奉校長 108 年 9 月 4 日核准在案。 二、已完成 107 學年度內部控制制度修訂，包含廢止本校「學生取得專業證照獎勵作業」，以及修正「學生成績」、「校外實習」、「畢業生流向調查」、「政府計畫管控」及「教學助理課業輔導」等 6 項作業。 三、於 108 年 7 月 5 日辦理 ISO9001：2015 品質管理系統續評。 四、107 學年度完成召開 17 次法規諮詢小組會議，共審議 121 條法規案。 五、已完成全校性之法規辦法檢核，並將 107 學年度行政章則彙編上傳至平台供各單位參閱。 六、業於 108 年 6 月 13 日奉准核定通過行政創新提案決選名單共 6 案，再於 108 年 6 月 17 日第 107-23 次行政會議完成頒獎，並完成公告於本校首頁。 七、辦理法治專題研習，強化本校教職同仁法律觀念素養。已於 107 年 10 月 30 日辦理校園個人資料保護法宣導研習，共 75 人次參加；107 年 11 月 23 日辦理法治教育宣導研習，共 109 人次參加；108 年 4 月 25 日辦理法治教育專題 1-性別平等法與校園職場性別平等宣導研習，共 80 人次參加；108 年 6 月 13	-	12	0	0%

107 學年度 擬定目標	實際執行成效	未達成擬定目標 原因分析	投入經費		
			總經費 (萬元)(A)	獎補助經費 (萬元)(B)	比率 (B/A*100%)
	日辦理法治教育專題 2-性騷擾防治法與校園性侵害防治專題研習，共 81 人次參加。				
E2-3 推動關鍵績效 指標作業	一、持續推動學術關鍵績效指標評比，107 年執行績效已於 108 年 3 月 8 日召開「107 年度學術 KPI 結算績效確認會議」並檢討執行成效。107 年度共 7 個得獎系所，總獎勵金額為 23 萬元，明細如下： 績優獎：電子系、產設系、多樂系，獎勵金依序為七萬元、五萬元、三萬元。 貢獻獎：生技系、視傳系，每名獎勵金額為二萬元。 敬業獎：資工系、行流系，每名獎勵金額為二萬元。 精進獎：本年度從缺。 二、配合學校政策，修訂本校「推動學術單位關鍵績效指標實施要點」增設年度亮點指標，並訂 108 年度亮點指標為「國際化」。	一、107 年度無系所符合精進獎資格。(連續二年平均點數都進步，且受評核年度之平均點數大於前一年平均點數至少 2 點以上者，並扣除已獲其它獎項之系所。)	45	0	0%
E3-1 擴大招收優秀 境外學生	一、107 學年度境外學生人數達 692 人。 二、東南亞與南亞國家外籍生人數成長 26%。 三、已完成辦理 2 次暑期華語研習團。 四、配合政府新南向政策，107 學年度本校與臺南紡織股份有限公司合作辦理「自動化國際學生產學合作學士專班」，招募越南優秀專科學生前來本校就讀二技，學生除了在本校修習專業課程外，亦將前往臺南紡織股份有限公司實習，成績優異者將獲臺南紡織股份有限公司聘任為正式員工，為企業培育優秀國際人才，樹立產學合作人才培育新典範。 五、經評估海青班以技術學習為主且無學位授予，學生認同度不高，招生不易，且對本校國際化效益不高，停止推動。	-	3,860	0	0%

107 學年度 擬定目標	實際執行成效	未達成擬定目標 原因分析	投入經費		
			總經費 (萬元)(A)	獎補助經費 (萬元)(B)	比率 (B/A*100%)
	六、本校職發中心每年均會與台南市政府合辦就業博覽會，其中包含境外學生在臺就業機會，此外本校國際暨兩岸事務處亦會針對臺灣企業對特定國家學生有人才需求，協助安排媒合服務，以協助本校外籍學生就業，本校於 107 學年度協助下列公司招募本校外籍學生前往就業：統一企業公司、東佑達自動化科技股份有限公司、亞達科技股份有限公司、可成科技公司、昇明國際股份有限公司、宏剛精密工業股份有限公司、科定企業台北總部、里約風時尚醫美診所。 七、推動華語優化計畫，107 學年度重要成果如下： 於 107 年 10 月 19 日辦理「華語教師專業能力進階培訓課程」，聘請國立臺東大學舒兆民教授傳授華語文多媒體研製，強化教師教材編輯與設計之專業知能；於 107 年 12 月 15 日完成中心網站更新與維護規劃，包含網站架構、網頁視覺版型響應式功能、網頁多媒體程式、網頁互動功能、網頁語言功能轉換；華語中心網頁除既有之中文、英文、日文、泰文、韓文五國語言外，已增設越南語與蒙古語網頁，以利招收越南及蒙古學生，華語中心之越南語網頁請參閱下列網址：https://clc.stust.edu.tw/vn；蒙古語網頁請參閱下列網址：https://clc.stust.edu.tw/mn；建置電腦教室一間，配置教師教學用電腦及學生學習用電腦，並購置 VIVO 語言教學系統，以利華語教師進行口說測驗、中文發音練習及一對一教學，並利用語言教學軟體進行小組討論與課堂活動。				

107 學年度 擬定目標	實際執行成效	未達成擬定目標 原因分析	投入經費		
			總經費 (萬元)(A)	獎補助經費 (萬元)(B)	比率 (B/A*100%)
E3-2 深化全英語學 程布局	一、已完成 108 學年度增設數位設計學院(視傳系)全英語授課碩士班，並執行招生作業及課程規劃。 二、已完成 108 年 4 月已與德國康斯坦茨應用科學大學簽署雙學位學程合約。 三、107 學年度第 1 學期英專班執行順利，該班學生學習動機較高，學習態度較佳，學習成效不錯，英語能力獲得提升，並參加「2018 年(第七屆)專業英日文詞彙與聽力能力大賽－全國賽」榮獲第三名。 四、增加全校英語授課學位學程學生獎學金名額 24%。(若將外籍生納入，106 學年度外籍生拿獎學金就讀全英語授課學程人數為 76 人，107 學年度外籍生拿獎學金就讀全英語授課學程人數增加為 91 人，成長 20%，成長主要因為南紡專班。) 五、已完成辦理 2 梯次 107 學年度校內全英語教學培訓課程。	一、因生源招生不易，暫緩申請 109 學年度技專校院外國學生專班。	522	0	0%
E3-3 擴增全英語授 課課程	一、已於 108 年 1 月 2 日行政會議修正通過排課及教師授課鐘點實施要點。 二、已完成開設 28 門全英授課之通識課程。 三、已於 108 年 1 月 2 日行政會議修正排課及教師授課鐘點實施要點。 四、已完成開設 220 門全英語授課之專業課程。	-	462	92	19.91%
E3-4 拓展師生國際 觀	一、107 年度共開設 13 門語言課程(越南語與文化、馬來語與文化、泰國語與文化、印尼語與文化)，含初級班與中級班，修課人數共 405 人。 二、已完成舉辦 7 場文化日活動，促進臺灣學生與外籍生分享跨國文化。 三、107 學年度機械系與日本三重大學合作參加 ENE-1	-	303	127	41.91%

107 學年度 擬定目標	實際執行成效	未達成擬定目標 原因分析	投入經費		
			總經費 (萬元)(A)	獎補助經費 (萬元)(B)	比率 (B/A*100%)
	GP 電動車競賽、2018 年 8 月 5 日與日本大阪工業大學電機系國際 PBL、2018 年 10 月 3 日與日本熊本大學機械系異地教學研習，共 3 場。 四、已補助 13 隊師生團隊參加國際競賽，獲得 6 件國際競賽獎項。 五、已完成開設東南亞產業與語言學分學程，共計 33 位同學選讀。 六、本校為深化國際學生以及本籍學生之交流，每學期辦理 4 場文化日活動，以開創不同以往的學生交流平台，由本校國際學生及臺灣學生進行主題式文化分享，文化日活動包含文化交流及體驗活動，例如異國生活體驗、藝術分享、禮儀與禁忌及語言交流。107 學年活動主題包含，跨文化溝通講座、法國文化講座、各國特殊文化分享活動、萬聖節文化交流活動、各國的風俗分享活動、有趣國外學校生活、南臺生活回顧以及端午文化體驗。 七、為促進校園國際化氛圍，熱絡外籍與本國學生之文化交流，本校每年舉辦「國際藝術文化節」活動，由外籍生以各國特色美食、風情文物與傳統表演方式呈現，每年約吸引 700 位以上師生前往參觀，不僅可展現校園多元文化，同時可瞭解外籍學生的文化背景，並尊重各國文化之差異，與感受文化融合的氛圍，2019 年「國際藝術文化節」活動特別邀請吉里巴斯共和國駐中華民國大使蘭黛西大使(H.E. Ambassador Tessie Eria Lambourne)蒞臨指導，並向本校師生分享吉里巴斯文化。				

107 學年度 擬定目標	實際執行成效	未達成擬定目標 原因分析	投入經費		
			總經費 (萬元)(A)	獎補助經費 (萬元)(B)	比率 (B/A*100%)
E4-1 推動學生國外 姐妹校研習	一、已完成開設 2 班大學部學生出國研習英語培訓班。 二、107 學年度學生出國研習一學期(含)以上人數計 73 人。 三、107 學年度共計 73 人參與姊妹校研修課程。 四、107 學年度共推派 24 位學生參與國際研討會進行發表與國際交流,其中參加 2018 年 10 月 30 日日本工學院大學 IFAEE 研討會計 8 人、2018 年 11 月 15 日日本熊本大學 WS 研討會計 4 人、2019 年 6 月 16 至 23 日日本工學院大學櫻花計畫生技領域學術交流會計 6 人、2019 年 6 月 23 至 29 日日本工學院大學櫻花計畫電子領域學術交流會計 6 人。 五、針對有意願前往海外姊妹校研習之學生,開設學生出國研習英語培訓班課程,提升學生英語能力。 六、每學期舉辦「境外研修說明會」,讓有意願前往海外姊妹校研習之學生了解海外研修應注意之事項。 七、國際暨兩岸事務處於網頁提供姊妹校辦理之研習與國際研討會訊息,鼓勵本校學生參與。	一、學生出國研習一學期(含)以上影響因素甚多(經濟、語文、學分抵免等),且學生現有多元管道出國(短期研修、海外實習等)。	485	0	0%
E4-2 鼓勵學生出國 短期交流與參 訪	一、107 學年度短期(兩個月內)出國研修人數共計 102 人。(參加 2018 年 8 月 5 日延邊大學辦理兩岸大學生經濟文化體驗學習之旅 10 人、參加 2018 年 11 月 14 日廈門理工學院辦理機械與汽車工程學院臺灣文化週活動 7 人、參加 2018 年 12 月 8 日長春大學辦理 2018 海峽兩岸大學生創新創意人文藝術交流活動 12 人、參加 2018 年 12 月 22 日哈爾濱工程大學辦理第六屆海峽兩岸大學生北國文化之旅冬令營 4 人、參加 2019 年 3 月 19-24 日菲律賓 Palawan 移地研就團 2 人、參加 2019 年 3 月 21 日 EMBA 日本	-	263	0	0%

107 學年度 擬定目標	實際執行成效	未達成擬定目標 原因分析	投入經費		
			總經費 (萬元)(A)	獎補助經費 (萬元)(B)	比率 (B/A*100%)
	中央大學海外研修團 19 人、參加 2019 年 6 月 30 日至 7 月 6 日韓國東岡大學海外研修團 20 人、參加 2019 年 7 月休閒系海外研習團前往本三重大學研習 14 人、參加 2019 年 7 月韓國姊妹校釜慶大學夏令營 8 人、參加 2019 年 7 月泰國姊妹校泰北理工大學夏令營 4 人、參加 2019 年 7 月加拿大姊妹校維多利亞大學英語夏令營 2 人。) 二、已完成辦理 4 場海外研習團。 三、已完成辦理 4 案海外短期研修及參訪。 四、國際暨兩岸事務處與各學術單位規劃各項短期交流與參訪活動，於網頁提供活動訊息，鼓勵本校學生參與。				
E4-3 推動學生海外 企業實習	一、107 學年度海外實習學生達 59 人次。 二、107 學年度教育部學海築夢計畫學生出國實習計 85 人次。 三、已完成選送 57 人次學生前往南向國家企業實習(職發中心 27 人，新南向學海築夢 30 人)。新南向海外實習人數成長 14%。(106 學年度 50 人，其中職發中心 36 人，新南向學海築夢 14 人) 四、積極爭取資源，協助學生前往海外實習，本校 108 年爭取到教育部學海築夢計畫經費補助 252 萬元，較去年增加 21%，加上學校配合款 50.4 萬元，共計可提供新臺幣 302.4 萬元予本校優秀學生前往海外企業實習。 五、本校 108 年爭取到教育部補助新南向學海築夢計畫 5 案，補助經費 990,787 元，加上學校配合款 198,158 元，共計可提供新臺幣 1,188,945 元予本校優秀學生	-	668	0	0%

107 學年度 擬定目標	實際執行成效	未達成擬定目標 原因分析	投入經費		
			總經費 (萬元)(A)	獎補助經費 (萬元)(B)	比率 (B/A*100%)
	前往新南向國家企業實習				
E5-1 擴增國際交流 管道	一、107 學年度各學院均辦理一場國際研討會，邀請海外學者專家來校予本校師生進行學術交流。工學院已於 107 年 10 月 4 至 5 日舉辦「創新與永續科技國際研討會(International Symposium on Novel and Sustainable Technology)」，計 350 人國內外師生參與；商管學院已於 107 年 11 月 8 至 9 日舉辦「知識經濟與全球化管理國際研討會(International Conference on Knowledge-based Economy and Global Management)」，計 286 人國內外師生參與；人文社會學院已於 107 年 10 月 26 日舉辦「全球化英語教學與學習國際研討會(International Conference on English Teaching and Learning Under Globalization)」，計 108 人國內外師生參與；數位設計學院已於 108 年 5 月 31 日舉辦「創新數位設計國際研討會(International Conference on Innovation Digital Design)」，計 260 人國內外師生參與。 二、已參加 15 場國際教育交流活動與教育展。例如，馬來西亞教育展、臺灣東協南亞國際事務主管交流會議、2018 第五屆臺灣印尼高等教育論壇、2019 臺灣東協南亞國際事務主管交流會議/Reaching the Globe - Higher Education Collaboration Across Asia-Pacific 等。 三、師生共參與 3 場國際學術交流相關會議，計 640 人次。 四、已完成辦理 10 場國外學者短期授課，其中工學學院與商管學院各 3 場，人文社會與數位設計學院各 2 場。	-	464	203	43.75%

107 學年度 擬定目標	實際執行成效	未達成擬定目標 原因分析	投入經費		
			總經費 (萬元)(A)	獎補助經費 (萬元)(B)	比率 (B/A*100%)
	五、已完成洽簽 1 間歐盟地區商管領域雙學位合作伙伴學校。 六、已完成辦理 2 場國外學者短期授課，提升學生專業技能之充實，擴增國際交流之機會。 七、與歐盟姐妹校合作推動教育合作計畫，常態性交流例如，107 年 10 月 25 至 26 日丹麥姊妹校 UCL 學院大學 2 位教授前來交流訪問；108 年 2 月 26 至 27 日德國康斯坦茲應用科學大學工商管理學院院長前來交流訪問；108 年 4 月 20 至 28 日盧燈茂校長率團前往歐盟姊妹校。				
E5-2 深化姊妹校經營機制	一、107 學年度本校與姊妹校交流達 1,500 人次。 二、107 學年度學生交流人次成長已達 11%。 三、107 學年度本校師生與國外姊妹校依特定專業主題，進行常態性交流，例如觀光休閒領域每年與日本白鷗大學進行常態性交流、商管領域與日本三重大學進行常態性交流、機械領域與日本熊本大學、三重大學進行常態性交流、電機領域與日本大阪工業大學進行常態性交流、工程領域與日本工學院大學進行常態性交流。 四、107 學年度本校師生已與 17 個新南向國家學校或企業交流。 五、已完成執行 3 案跨國合作，提升本校國際知名度。活動有機械系與日本三重大學合作參加 ENE-1 GP 電動車競賽、電機系師生與日本大阪工業大學合作推動跨國國際 PBL 課程、機械系師生與日本熊本大學合作推動異地教學研習。	-	341	0	0%

107 學年度 擬定目標	實際執行成效	未達成擬定目標 原因分析	投入經費		
			總經費 (萬元)(A)	獎補助經費 (萬元)(B)	比率 (B/A*100%)
E6-1 連結在地之行 動導向式通識 教育改革	一、開設「踏查台南」系列微型分類通識課程，透過「踏查台南」競賽，邀請大一各班與外籍學生組隊，走入臺南、細讀臺南各地文化，並利用影像、圖像與文字，將其走讀的過程、觀察以及與在地的互動情形等做成紀錄專題，以作為盤點區域議題與需求，為反饋地方奠基，共有 677 人修習。 二、107 學年度開設連結在地關懷通識課程比率達 17.5%。 三、為能落實社會實踐，開設在地關懷學分學程，修習學生人數達 10 人。 四、為能深化在地關懷內涵，開設 14 門連結在地關懷通識課程，推動走讀式學習創新模式與活動，引導學生關懷在地。	-	190	0	0%
E6-2 積極貢獻區域 發展	一、已協助臺南市政府公務人力中心開設 50 門通識或公民素養之跨領域課程。 二、已協助臺南市政府公務人力中心開設 40 門專業領域課程。 三、107 學年度共 10 位老師受聘擔任臺南市政府公務人力中心中心講師，提升大台南公務員之本職學能。 四、持續維護並擴充「臺南市食品安全系統平台」多項功能。 五、已完成辦理 1 場食安輔導員共識營。 六、已完成辦理 15 場次「食安管理宣導說明會」，總計 1,429 人次食品業者參加。 七、持續招募食品檢驗認證單位，並媒合 2 家食品業者之檢驗服務。 八、已完成 1,097 家食品業者之現場輔導。	-	852	0	0%

107 學年度 擬定目標	實際執行成效	未達成擬定目標 原因分析	投入經費		
			總經費 (萬元)(A)	獎補助經費 (萬元)(B)	比率 (B/A*100%)
	九、已完成港香蘭應用生技股份有限公司等 30 家優良示範業者之輔導及改善。 十、已完成規劃本校食安檢驗實驗室空間。 十一、已完成辦理 1 場次食安體系計畫之成果發表記者會，共 20 則媒體新聞露出。 十二、「臺南市食品安全自主管理聯盟協會」已設置於本校食安中心，服務台南市食品業者。 十三、持續辦理樂齡大學，服務高齡學員，107 學年度招收 25 名學員，符合教育部規定。 十四、為服務樂齡大學舊學員，持續辦理舊學員自主學習班「呷佰二樂活社」，107 學年度招收 29 名學員，提供高齡者終身學習機會。 十五、持續經營南科育成中心，自 106 年新加坡 Airmaker 加速器進駐南科育成中心，後續臺灣加速器 StarFab 進駐南科育成中心至 108 年 4 月 30 日。廣碩系統股份有限公司 8 月 1 日進駐南科育成中心，經營業務範疇包含泛精密機械產業專業智庫、天使投資與加速器、市場調查、系統整合廠商。 十六、至 107 學年度止，長期進駐園區之團隊計有 11 個，其中旭茂公司結合知名電動機車 gogoro 租賃從事推廣台南文化輕旅行，好想工作室為知名數	 108 年 2 月 19 日舉辦「107 臺南市食品安全衛生管理體系」計畫成果發表會，善盡大學社會責任，協助臺南市食安的把關和提升。			

107 學年度 擬定目標	實際執行成效	未達成擬定目標 原因分析	投入經費		
			總經費 (萬元)(A)	獎補助經費 (萬元)(B)	比率 (B/A*100%)
	位文創 Co-working Space，時光門公司從事動畫製作，荷魯斯、巴克司、博技事達等公司從事數位文創軟體開發；和和協作及創輝公司從事視覺與生活產品設計；昌柏及小姐做木工從事手作文創產品開發；另規劃以動漫為主題的薰風女僕咖啡館進駐。每季舉辦廠商伙伴交流會一次。 十七、園區於 107 學年度共開設產業課程共計 225 場次。其中由進駐廠商 Google 共舉辦數位行銷課程共 24 場，好想工作室共舉辦數位技術課程共 39 場；其餘與外部單位合作開放予一般民眾的課程 162 場，如勞動部微型創業課程共 18 場等。 十八、已完成招募 2 位在地音樂人(蘇文劭、MIJ 樂團)。 十九、已完成招募學生成為駐園樂團 1 團(時光旅行樂團)。 二十、園區主\協助已完成辦理 2 場音樂活動(火燒島成軍七周年紀念演唱會、The Lartin American 音樂會、漂丿白鷺音樂會) 二十一、已完成招募3家優秀文創廠商進駐或廠商之商品上架(年年、我在品牌設計有限公司、好想工作室)。 二十二、已完成聘請校內師資或業界專家，開設文創課程每月 1 堂，輔導進駐之文創團隊。(魔翻文創				



園區於 107 年 12 月 21 日舉辦「漂丿白鷺 Live House」開幕音樂會，扎根臺南流行音樂。

107 學年度 擬定目標	實際執行成效	未達成擬定目標 原因分析	投入經費		
			總經費 (萬元)(A)	獎補助經費 (萬元)(B)	比率 (B/A*100%)
	-業界專家林國慶、無毒農友善環境的安心水果-業界專家曾逸峰。) 二十三、與園區進駐廠商「時光門創意影像文化有限公司」合作開發一系列之裝置藝術「擬人貓」圖像，並衍生用於明信片商品。				
E6-3 落實大學社會 責任之在地實 踐	高齡服務與長期照護 USR 計畫： 一、透過青銀共創，促進金華社區產出創新藝能特色 1 項次。 二、針對高齡者居家安全及樂活需求，產出 10 件照護或生活輔具作品(包含人因工程的分析)。 三、已建置開設 1 件 APP 系統-美食服務平台。 四、已評估 160 戶高齡者之居家環境安全。 五、培訓 171 人次在地之年輕學子社區照服員。 六、依地區文化特色，已於 107 學年度第 1 學期舉辦 5 場，107 學年度第 2 學期舉辦 7 場，共舉辦 12 場之社區關懷服務學習活動。 七、已完成建置青銀互動創新多媒體平台。 文化底蘊在地創生與傳播 USR 計畫： 一、已精進原建置神農街 53、55、57、67、76、79、94 老宅與認識五條港、神農街的房子 8 個靜態 QRC(即為 QRCode)，變更成動態故事，保留郊商老	一、文化底蘊在地創生與傳播 USR 計畫的第 5 項，原 107 學年度第 1 學期已與南榮科大、明道大學共同開設四門跨校課程，進而推動駐村之自主學習專題課程，然因明道大學面臨轉型於 108 年退出計畫，因此終止執行駐村。	1,761	0	0%



108 年教育部「文化底蘊的在地創生與傳播-府城 vs 月津」USR 計畫團隊師生，為「2019 豬年神農街元宵花燈展」盛大開幕。

107 學年度 擬定目標	實際執行成效	未達成擬定目標 原因分析	投入經費		
			總經費 (萬元)(A)	獎補助經費 (萬元)(B)	比率 (B/A*100%)
	宅文化。(「郊」為古代的商業貿易組織，類似今日的商業同業公會，從事中國南北貿易往來及糖的出口與轉運) 二、已舉辦啖茶講古講座，認識府城五條港講座 10 場，推廣五條港文化。 三、已與協會舉辦豬年元宵花燈展(108 年 1 月 20 日至 2 月 23 日)。 四、已完成地方創生青年創業團隊 4 人。 五、已開發剪紙課程第一期「一剪衷情」，作品延申至奇美醫院與茂林國家公園展出。 六、開發設計 1 條文化歷史體驗路線。 七、已開發「輕騎漫遊古月津」與「輕騎漫遊在地物產」路線二條，並舉辦二場活動。 八、已辦理 1 場樂齡掌中戲社區劇場成果發表。 九、已協助市府博物館月，於太平境教會展覽 2 場與建置活動展示的 8 片移動故事牆。 十、深化蜂炮文化舉辦一場「蜂迷小旅行」活動。 十一、已完成神農街口的牆面裝置。 十二、已舉辦 2 場老街記憶・技藝的功夫傳承活動。 十三、已舉辦 3 場馬雅各之徑系列講座，1 場路徑踏查活動。 十四、已開發設計 1 條文化歷史體驗路線。 十五、已舉辦 2 場蜂迷小旅行及 6 場路加之門社區讀書會。				
E6-4 建立 USR 計畫 社會投資報酬	一、針對 C 類－「青銀共創、攜手在地共築智慧高齡友善社區計畫」，本校 107 年度對金華社區的主要利害關係人－社區 60 歲以上的長輩，進行高齡幸福感	一、本校目前僅針對 C 類與 B 類計畫部分場域、關鍵活動、或關鍵利害關係人進行 SROI 社會影響力之評估，屬於試作	14	0	0%

107 學年度 擬定目標	實際執行成效	未達成擬定目標 原因分析	投入經費		
			總經費 (萬元)(A)	獎補助經費 (萬元)(B)	比率 (B/A*100%)
SROI 績效衡量 機制	之抽樣調查與研究，探討「社區支持」的各項推動項目對長輩「內在情感」與「主觀幸福感」之影響力，並與 5 年前國立成功大學之部分研究成果進行比較分析，藉以了解多年來本校積極協助金華社區營造成為高齡友善社區的成效。 二、針對 B 類－「文化底蘊的在地創生與傳播--府城 vs 月津計畫」，本校今年度對信義街區以「地方創生」與「共享經濟」的精神所設計與推動的系列活動，進行 SROI 社會影響力評估模式之導入，藉以分析執行團隊在信義街區累計超過三年之能量給社區所帶來之社會影響力。 三、本 校 今 年 度 規 劃 以 SROI(Social Return on Investment)為主題，辦理系列工作坊，目的是攜手全國 USR 計畫夥伴一起來重視 USR 計畫推動之中長程效益與社會影響力。第一場已於 10 月 23 日辦理，除邀請社會影響力評估專家蒞臨指導外，亦分享本校個案導入之經驗，第二場規劃於 108 年度辦理，將再度邀請專家指導，與參與的夥伴學校一起檢視各計畫初步導入之影響力地圖，做為大家調整計畫執行內容的參考。	階段，尚未完成對整體計畫之導入，因此尚無法進行整體計畫之 SROI 量化計算。			
E6-5 縱向分享高職 教學資源	一、開設暑期營隊密集培訓，並至高中職校內開設週末訓練課程，使有興趣之高中職學生皆可免費參與課程，另針對校內資源不足之國中生安排交通車接送。本校 107 年持續由各院系就特定專業主題，舉辦全國性高中職學生專題製作競賽，提供學生創意發想與實作表現舞台，同時引發學生重視實務技能的學習。如 102 年起，本校建立 3D 電腦繪圖技術中心、	-	543	0	0%

107 學年度 擬定目標	實際執行成效	未達成擬定目標 原因分析	投入經費		
			總經費 (萬元)(A)	獎補助經費 (萬元)(B)	比率 (B/A*100%)
	軟體設計中心等「區域教學資源共享中心」，分享大學端優質實驗教學設施，協助鄰近高職培育高職生電腦繪圖、程式撰寫、APP 設計等技能。 二、已完成舉辦 2018 本校高教深耕計畫成果展，展出各項研發成果，並邀請 23 所高中職學校師生前來參觀，參與活動之高職學生數共 1,175 人次。 三、本校自 101 年起配合教育部政策，與區域產業合作，連結高職共同辦理雙軌旗艦及產學攜手專班，為區域弱勢學生提供就學與就業機會；已設產學攜手專班之學系包含企業管理系以及行銷與流通管理系。企業管理系與全家便利商店合作，目前設有 5 個班級共 70 名學生；行銷與流通管理系與大潤發流通事業股份有限公司合作，設有 3 個班級共 51 名學生。	 本校舉辦 2018 高教深耕計畫成果展，攜手高中職共享研發成果，體驗「務實致用」的技職教育。			

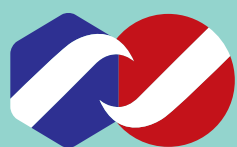
陸、結語

本校以「具國際化及產業最佳合作夥伴之科技大學」為自我定位，朝「產學型大學」方向努力發展，培育兼具「專業技能」與「人文素養」之務實致用人才，各項制度與規模均穩健，業已成為南臺灣技職教育重鎮，也經教育部評比肯定為「教學卓越」學校，自 95 至 106 年度連續核予本校「教學卓越計畫」高額補助，總經費達 8 億 1 仟 4 佰萬元，排名全國公私立科大第二；此外，101 至 106 年度，也獲得教育部「發展典範科技大學計畫」連續補助，總經費 5 億 2 仟 2 佰萬元，排名全國公私立科大第五；107 年度進一步獲得教育部「高等教育深耕計畫」補助逾 1 億 7 仟 2 佰萬元，108 年度再獲補助逾 1 億 8 仟 3 佰萬元，排名皆為私立科大第一，全國第六；自 98 年迄今，已第十度獲得 Cheers 雜誌調查，企業優先聘用之私立科技大學畢業生第一名，且於 108 年躍升為全國公私立科大第六，全國大學第二十五。此外，遠見雜誌公布「2019 臺灣最佳大學排行榜」，本校在「技職大學排名」已躍昇為第 7 名，首次進入前 10 強，超越許多國立大學；大學分類排行「文法商大學類」名次也躍升為第 14 名，為全國大學(含一般大學)中唯一入榜的科技大學；更是在全國私立大學 Top20 中，唯二人榜的技職大學。以上績效，皆是社會各界對本校嚴謹務實、認真辦學之重要肯定。

依據國家經濟發展之政策規劃、周遭產業發展特色、本校地理區域特性、社會資源、辦學特色、招收學生數與特質等內外部條件，本校校務發展計畫除既有規劃之五大策略主軸計畫、32 項子計畫，以及 106 項工作計畫，並配合高教深耕計畫，調整部分子計畫策略，進而訂定 44 項基礎面向、49 項精進特色及 13 項創新特色之工作計畫內容，持續精進教學品質，培育實務與創新創業人才；強化學輔工作，塑造友善氛圍；厚植研發能量，促進產學合作；建置優質環境，營造永續校園；提升學校聲望，善盡社會責任。本期校務發展計畫執行重點，包括(1)創新課程與教學，持續推動產業學院課程；(2)配合政府之十大重點產業政策「5+2+2+1」，本校推動 10 項核心產業中之六項(亞洲・矽谷、綠能科技、生醫產業、智慧機械、數位創新、文化科技)；(3)持續培養學生跨國移動能力，提升技職體系學生國際競爭力；瞭解產業需求，透過產學合作、智財管理、技術移轉，推動研發成果商品化；(5)鼓勵師生以研發成果衍生新創事業，致力與產業連結，提升產學合作量能與學生職場競爭力；(6)持續推動教師多元升等，深化職業倫理教育，強化產學研連結效益，發揮典範科大雁行效益；(7)精進新南向政策，強化與東南亞及南亞國家姊妹校合作交流關係，擴大招收該地區外籍學生，鼓勵本校學生前往該地區實習與交流，以培育熟悉東南亞與南亞產業環境之國際化人才；(8)善盡社會責任，強化連結在地之行動導向式通識教育，連結在地創建區域貢獻與社會責任體制。

本校採取積極性策略，因為積極策略才是突破危機最重要的手段。本校將強化人才培育、縮短學用落差，配合政府推動產業升級轉型，主動協助產業全面升級。以合作企業具體的技術人力需求為起點，由企業與學校共同規劃實作課程及現場實務實習，以學程方式幫助學生完成就業實務訓練，使其結業後能為合作企業所用。本校已建立與產業共同培育人才之機制，就合作企業具體之技術人力需求，量身打造開設專業實作課程。此外，本校並與東陽實業廠合作，執行就業與升學並進的「雙軌旗艦計畫」，培養所需之機電整合人才；與全家便利商店與大潤發流通事業合作開設「經營管理服務專班」、「行銷流通服務專班」，除了解決產業求才的需求，更將有助於學生在就學期間就能跟上產業脈動與業界同步接軌，做好最完善的職前準備及訓練。

未來本校將在現有良好基礎上，除結合科技部南部科學工業園區、南部各工業區、國立成功大學等資源，發展區域優勢，開創校務發展新利基外，更將致力經營承接文化部的「臺南文化創意產業園區」、經濟部中小企業處的「南科創新育成中心」，期盼能建立讓文化創意與科技創新相結合之經營新典範。本校將持續鼓勵師生創新研發，務實著力於產業技術創新改良，運用優良師資與設備，以追求卓越為目標，使本校成為具國際化與產業最佳合作夥伴之頂尖科技大學。



南臺科技大學



校址：71005臺南市永康區南台街一號

電話：(06)253-3131

網址：<http://www.stust.edu.tw>

