

113 年度校務研究議題分析摘要

跨領域學習對學生就業率、薪資所得、學用相符程度之影響

研究目的	跨領域學習對學	跨領域學習對學生就業力養成之成效分析。							
統計方法	叙述統計、獨立樣本比例檢定。								
研究對象	本校 106~110 學年度畢業之日四技學生。								
資料蒐集內容 (資料分析變項)	■歷年跨領域學習推動狀況:含第二專長(雙主修、輔系、跨領域學分學程)、以及至少於外 系修兩門課的淺嚐式跨領域學習。■分析跨領域學習對就業率、薪資所得、學用相符程度之影響。								
	歷年跨領域學習推 動狀況 學生跨領域所選擇	#素學年度 104 105 106 107 108 109 110 111 整體							
研究結果	学主時領域所選擇 之目標領域 跨領域學習對就業 率的影響	18.4							
	跨領域學習對薪資 的影響	Fig. Fig.							
	跨領域學習對學用 相符程度的影響	題目 1: 個人專業能力與工作相符程度							

非跨領域 386

外系兩門課 284

非跨領域 343

非跨領域

第二專長

非跨領域 343

人文社會學院 外系兩門課

外系雨門課

382

68

186(48.7%)

187(48.4%)

38(55.9%)

161(56.7%)

216(63.0%)



113 年度校務研究議題分析摘要

		題目1與題目2的差異							
		學院	跨領域類型	人數	題目 1- 題目 2	檢定結果			
			第二專長	318	19(6.0%)	p-值<0.05	₹ 大於非跨領域課程之相符程度。		
	跨領域學習對學用 相符程度的影響	日四技	外系兩門課	1962	65(3.3%)		■對商管學院・第二專長和外系跨兩門課的學		
			非跨領域	3052	99(3.2%)		用相符程度皆顯著地大於非跨領域之相符積		
		工學院	第二專長	25	2(8.0%)				
		22 47%	外系兩門課 非跨領域	500 900	9(1.8%)		_		
		商管學院	第二專長	172	8(4.7%)	p-值<0.1	☑ ■ ■對數位設計學院 · 第二專長的學用相符程的		
			外系兩門課非跨領域	796 1423	33(4.1%) 32(2.2%)	p-值<0.01	· 顯著地大於非跨領域課程之相符程度。		
		數位設計	第二專長	53	8(15.1%)	p-值<0.01			
		學院	外系兩門課非跨領域	382 386	15(3.9%) 10(2.6%)		-		
		人文社會	第二專長	68	1(1.5%)		┪		
		學院	外系兩門課 非跨領域	284 343	8(2.8%)		-		
			91 - 9 00	0.10	10(11770)				
	■工學院和人文社會學院的學生比較會跨到其他領域,商管學院和數位設計學院的學生仍以院內跨系為主。								
/+ ÷ Δ	■整體而言,跨領域學習對畢業生之就業率、薪資所得的影響有限。								
	■分析各學院之就業率,跨領域學習僅對數位設計和人文社會學院的學生有提升作用。								
結論	■分析各學院之薪	資所得	,跨領	域學	習僅對	數位部	設計和人文社會學院薪資前 10%的學生有提升作用。		
	■分析學用相符程』	度・整	體而言	,跨	領域學	習(特)	寺別是第二專長)對學用相符程度有提升作用 ·		
	■分析各學院之學	用相符	程度・	跨領	域學習	對商管	管學院和數位設計學院的學生有提升作用。		
	■臆測跨領域學	習對學	生之專	事業	職能	影響有	有限,但可能會對共通職能產生影響,但因為本標		
	僅對大一新生產	進行 U	ICAN	調查	⑤(聚焦	於志起	题和共通職能)·故並無學生畢業前的職能表現		
後續研究	據可以比對。	未來規	割於力	三プ	下或ス	大四上	上學期再進行一次 UCAN 調查(聚焦於共通職能		
	系所相關的專業職能)。								
	■未來亦可採用的	雪達圖	之十项	頁校	核心排	旨標數	數據做分析,以進一步分析跨領域學習之成效。		