



南臺科技大學

Southern Taiwan University of Science and Technology

113-115 學年度 校務發展計畫



中華民國一一三年十月修訂

目錄

壹、學校沿革與概況	1
貳、校務發展藍圖	3
一、校訓與理念	3
二、校務發展願景、目標	4
參、整體辦學績效	5
肆、校務發展規劃	7
一、臺灣高教發展的挑戰	7
(一)少子女化的衝擊	7
(二)全球永續問題的衝擊	8
二、本校未來發展的挑戰	9
(一)生源區域化	9
(二)師資結構老化	9
三、校務發展新三年計畫的整體規劃	10
(一)主軸計畫A：精進教學品質，培育實務與創新創業人才	11
(二)主軸計畫B：強化學輔工作，塑造友善氛圍	12
(三)主軸計畫C：厚植研發能量，促進產學合作	13
(四)主軸計畫D：建置優質環境，營造永續校園	14
(五)主軸計畫E：提升學校聲望，善盡社會責任	15
伍、行政單位目標與執行策略規劃	17
一、教務處	17
二、學務處	19
三、總務處	21
四、研產處	22
五、國際處	24
六、社會責任暨環境永續中心	25
陸、校務發展計畫之追蹤管制與檢討修訂	26
柒、結語	27

表目錄

表1 110-112學年度學校基本資料表.....	2
---------------------------	---

圖目錄

圖1 南臺學校財團法人南臺科技大學發展沿革	1
圖2 學校四大發展目標.....	4
圖3 校務發展計畫五大發展主軸.....	10
圖4 校務發展計畫規劃程序圖.....	26

附表目錄

附表1 主軸計畫A 精進教學品質，培育實務與創新創業人才	31
附表2 主軸計畫B 強化學輔工作，塑造友善氛圍.....	35
附表3 主軸計畫C 厚植研發能量，促進產學合作.....	39
附表4 主軸計畫D 建置優質環境，營造永續校園.....	41
附表5 主軸計畫E 提升學校聲望，善盡社會責任.....	43

壹、學校沿革與概況

民國53年，總統府前國策顧問吳三連先生鑒於國家經濟首要之務在人才培育，邀請臺南地區仕紳：辛文炳、侯雨利、吳修齊、吳尊賢、吳俊傑、侯永都、陳清曉、莊昇如、陳旗安、張麗堂等各界名人發起籌設本校，幾經波折，終於在民國58年於臺南市永康區現址正式獲准立案招生。民國61年增設五專部，民國85年7月1日獲准於第一梯次由專科學校改制為技術學院。民國88年8月1日起改名為科技大學，為全國第一所由原專科學校改名的科技大學。期間配合國家政策循序精進，自89、91學年度起分別開始招收碩士班、博士班學生，於94學年度起陸續開設11個全英語授課的學位學制班別，並自107學年度起重新招收五專部學生。

創校以來，董事會無私奉獻，堅持「良心辦學」、「辦教育不是開學店」的教育理念，「辦好學校、教好學生」的堅持未曾動搖。在全校師生的努力下，五十餘年來歷經奠基、成長及茁壯等轉型階段，淬礪奮發，終於發展成為具有工、商管、人文社會、數位設計及智慧健康學院等五個學院的技職高等學府。

本校置校長一人綜理全校校務，校長之下設副校長室。基於校務運作需要，設置17個行政單位及4個一級中心，組織架構完備。自113學年度起，學術單位包括工、商管、人文社會、數位設計及智慧健康等5個學院，共25個學系、3個學士學位學程、29個碩士班、3個博士班與1個博士學位學程。

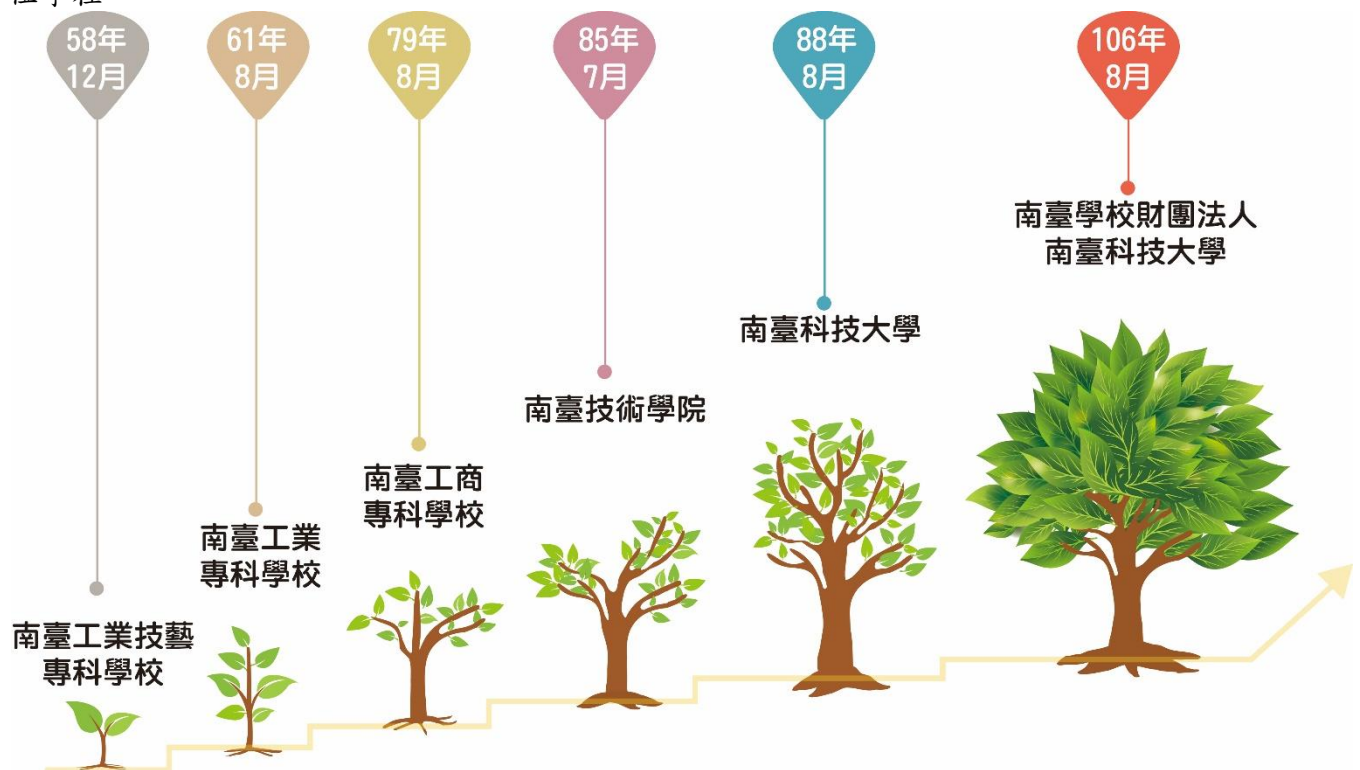


圖1 南臺學校財團法人南臺科技大學發展沿革

110至112學年度本校基本資料如表1。

表 1 110-112 學年度學校基本資料表

學年度		113					
項目		科技大學	技術學院	專科學校	專案輔導學校	學生數未達一千五百人之學校	
學校類型						依指標核配	採定額獎勵補
學年度		V					
學年度		110		111		112	
項目		上學期	下學期	上學期	下學期	上學期	下學期
學生人數	在學學生	17,222	16,581	16,118	15,471	14,950	14,269
	休學學生	394	251	427	277	437	256
	退學學生	789	447	808	534	843	537
學年度		110		111		112	
項目							
教職員人數	專任教師	536		521		502	
	兼任教師	277		257		242	
	職員	225		220		223	
助理教授以上師資比率		86.68%		90.07%		91.43%	
生師比	全校	24.24		23.72		23.28	
	日間學制	21.29		21.10		20.86	
校地及校舍面積	校地面積(公頃)	16.46		16.46		16.46	
	校舍面積(平方公尺)	273,036		273,036		273,036	
	每生平均校地面積(公頃)	0.000993		0.001064		0.001154	
	每生平均校舍面積(平方公尺)	16.47		17.65		19.13	
全校新生註冊率		82.30%		76.56%		78.81%	
全校學生就學穩定率		88.41%		88.51%		87.27%	

註：1.在學學生含特殊專班學生；退學學生含死亡、特殊專班學生；每生平均校地面積、校舍面積乃以每一學年度第二學期在學學生人數計算。

2.教職員人數以「科技校院評鑑基本資料表」表2-5、表1-12每一學年度第一學期數值計算，其中專任教師(含專案教師)。

3.助理教授以上師資比率、生師比來自「科技校院評鑑基本資料表」表2-8。

4.全校學生就學穩定率：公式參照「大專校院校務資訊公開平臺」，等於當學年度二年級在學學生數 / 前一學年度錄取一年級在學學生人數。

貳、校務發展藍圖

一、校訓與理念

本校以「誠信務實、創新卓越」為辦學理念。「誠信」乃源於本校校訓「信義誠實」，希望為人誠懇，講求信義；「務實」乃基於本校宗旨中之企業精神，希望腳踏實地，追求效率效能；「創新」乃強調創造力與創意的突破革新；「卓越」乃在教學、研究與服務的各領域，皆能持續精進，追求卓越。

校訓 信義誠實

辦學宗旨為「以企業精神，培育符合社會需求的優秀人才，開創實用性科技與知識，為人類永續而美好的生活做出貢獻。」因應當今高等教育及社會環境的劇變，產業界線模糊化，企業全球化，培育具備跨領域專長、跨地移動、跨界思考等三大跨域DNA的人才，為企業未來人才需求之重點。學校的辦學目標是為國家與產業培育好的人才，因此，學校的辦學也須符合國家政策及產業發展需求與趨勢。

二、校務發展願景、目標

考量產業人才需求、地理區域特性、政府產業發展政策等因素，再依據本校之辦學宗旨，以「具國際化及產業最佳合作夥伴之科技大學」為自我定位，深入體察產業的需求，並以培育「兼具專業技能與人文素養之務實致用人才」為教育目標。本校努力在教學現場提供實用的知識與技能，強調動手實作，使學生就業後能無縫接軌；連結在地產業夥伴緊密合作，攜手成長；致力於建置國際化校園，引進國際人才，與本國學生協力進行引領產業的科技研發；體察推動永續發展的使命，在地深耕，向躋身「一流高等學府」的目標勇往邁進。

依據自我定位及既有之發展規模與辦學特色、外部區域條件、人才需求、產業趨向等因素綜合考量，訂定四項總體發展目標如圖2。



圖2 學校四大發展目標

參、整體辦學績效

本校以「具國際化及產業最佳合作夥伴之科技大學」為自我定位，以培育「兼具專業技能與人文素養之務實致用人才」為教育目標，訂定四項總體發展目標，規劃校務發展五大主軸，並於「人才培育」、「產學研發」、「國際合作」、「永續發展」等面向進行深化，執行成果如下。

在人才培育方面，本校推動「箍桶式」課程設計革新，以專題製作總整課群之「箍桶模式」進行跨域課程規劃，獲得教育部「第二期新工程教育方法實驗與建構計畫」A+與A類計畫共4件；重視學生跨域學習與實務實作能力，112學年度學生取得專業技能證照達2,678張，參加專題競賽獲獎數達928件，並在「全國技專校院學生實務專題製作競賽」贏得商業類組第一名。為提升學生就業能力，累積職場經驗，推動「師徒式國內外企業實習」，112學年度學生參與校外實習共計782人次。配合產業需求，與緯創資通公司、國立陽明交通大學合作，設立「AIoT智慧製造產業碩士專班」，自113學年度起培育智慧製造系統整合實務人才；也與GARMIN共同簽署為期5年的人才培育合作備忘錄，共同培育產學人才。除引薦業師專家參與協同教學外，更媒合學生赴企業實習與直接就業，由企業提供優渥獎學金資助教育訓練。為呼應「健康臺灣」之國家願景與人才需求，將既有之生物與食品科技系及高齡福祉服務系(含已停招的高齡服務學士學位學程)組成新設之「智慧健康學院」；為培養跨領域人才，提升學生就業競爭力，獲教育部核准增設「永續發展跨領域學士學位學程」，將於114學年度進行招生，並擬於113年底申請成立「億載永續學院」。

在產學研發方面，本校將研發特色與永續發展結合，強化產學鏈結與研發技術之優勢，成立五大校級科技中心，包括智慧健康醫療科技中心、運動科技中心、智慧製造科技中心、智慧電動載具科技中心、智慧綠能科技中心。研發亮點成果包括：聚焦人工智慧技術與開發符合臨床醫療與照護需求之「居家腹膜透析智能助理」，榮獲「第24屆旺宏金矽獎」應用組金獎；研發風力發電運轉維護技術，參與教育部離岸風電人才培育計畫；開發創能發電系統與數位化技術，學生團隊於「全國高中職大專小水力發電設計比賽」獲得季軍，「全國海洋能源創意實作競賽」獲得冠軍，相關技術已簽訂產學合作計畫並獲國科會、教育部計畫補助；進行電動車馬達技術研發，已通過車輛測試中心3,500公里耐久性測試，待工研院技審會與工業局審議會通過即可量產。治療阿茲海默症之新藥開發，已於美國進行一期臨床試驗；輔助高爾夫球員檢測腰部旋轉之裝置，相關技術可望提高高爾夫揮桿分析的準確性與可靠性，並應用到棒球投手的訓練。整體而言，截至113年10月15日共執行587件研究及產學合作計畫，經費約達5億2,822萬元。

在國際合作方面，為涵泳學生全球視野，培養學生跨國移動能力與競爭力，建構有利於開展多元國際合作的有利環境，本校各學院每年都會舉辦國際研討會，邀請國外學者短期授課，並與全球222所大學締結姊妹校，與其中94所大學簽署免學雜費交換協議及12個雙聯合作案。112學年度下學期招收境外生506人，其中外籍生342人(來自35個國家)。本校鼓勵學生至海外姊妹校交換研習、海外實習，112學年度本校學生至國外企業實習人數共62名，並輔導4名國際學生前往臺灣企業實習。另配合產業需要，推動重點產業領域之國際招生(含國際專修部招生)，目前共計有67名在校學生，其中包括越南、菲律賓及印尼等國學生。

在永續發展方面，本校以聯合國及臺灣永續發展目標作為中長程發展之核心價值，運營「社會責任暨環境永續中心」，出版「大學社會責任報告書」、「永續報告書」，113年度共執行5個計畫，開設105門社會實踐課程，參與課程學生約4,241人次。本校致力於節能減碳，推

動環境永續，榮獲經濟部111年節約用水績優單位優等獎，經營「臺南文化創意產業園區」、「南科育成中心」，爭取外部支援，向外擴張觸角，2023天下USR大學公民調查以「環境永續、社會參與、大學治理、教學承諾」4大構面調查大學投入永續治理之成效，本校獲得私立技職大學組第4名。此外，本校持續透過校務研究(Institutional Research, IR)分析驗證相關校務執行成效，建構以證據為基礎的校務決策機制，並即時於「校務研究資訊平台」公開資訊頁面揭露辦學資訊。

整體而言，本校依據產業發展需求，進行課程與教學革新，開設跨領域學程，強化學生國際競爭力，以培育具實務實作能力之國際化人才，同時配合政府核心戰略產業推動，致力於「智慧製造」、「數位科技」、「綠色永續」、「智慧醫療」及「創新設計」等技術研發，推動產學合作研發能量鏈結產業資源，營建永續校園，貢獻區域發展，善盡大學社會責任，推動校務研究，以達永續發展之整體目標。

肆、校務發展規劃

一、台灣高教發展的挑戰

(一)少子女化的衝擊

近年來國內因少子女化趨勢影響生源質量，各校面臨招生不足及學生素質下降的問題益發嚴重，如何降低少子女化的威脅，吸引更多優秀學生就讀，乃為學校辦學一重要課題，如果學校無法維持穩定的生源，則校務發展目標將無從實現，學校永續經營亦將面臨嚴酷挑戰。

為因應少子女化對我國產業人才的供給與培育所帶來的影響，本校首先將確實盤點產業的走向、未來人才需求的樣態與本校現有的優勢，調整目前的學術單位組織，推動學生從三個層級：即「雙主修與輔系」、「跨領域學分學程(包括套餐式(專業技術)、自助餐式(斜槓人才培育))」、「至少修讀外系兩門課」完成跨領域學習，並擬於113年底向教育部申請成立「億載永續學院」，於該院下包括已獲核定新設之「永續發展跨領域學士學位學程」、原屬於各系、院、一級中心或行政單位開設管理的跨領域學分學程與本校現行各技優類專班，若獲教育部審核通過，可為本校建立之跨領域學習形式新增一個新的層級。另外，本校電子系、化材系以及電機系、機械系分別獲得「教育部新工程教育方法實驗與建構計畫」第二期A+類(112年-114年)及A類(112年-116年)等四個計畫補助，基於「做中學」之教育理念，設計主題式課群(箍桶式)課程，培養學生解決「現實工程問題」之實務能力，也與相關國際級產業及研究型大學或機構合作，透過共同的新世代實作場域建置，互補共榮，落實「與產業接軌，在做中學習」的實務教學與研究理念，以期從學士到博士，全方位吸引學生選擇本校就讀，期待能解決因少子女化帶來的學校生源與產業人才不足的問題。

其次，為解決新生素質下降的問題，確保本校畢業生素質，持續推動教學創新與精進方案，包含：發展創新教學模式，提升學生學習興趣；推動創新創業教育，完善創新創業生態系統；鼓勵師生參與國內外專題競賽，提升學生實務技能；產學共構人才培育機制，消弭學用落差；全面導入學習預警與輔導，提升學生學習成效；持續擴充改善教學資源，建構教與學優質環境，並重視教學品保機制之落實。本校工學院自94學年度起即開始推動「IEET工程教育認證(EAC)」，用以檢視教學成效，讓學生在畢業前完成所需的工程基礎教育。自97學年度起至今，工學院各系皆通過IEET工程教育認證，展現工學院的卓越教學及和國際接軌的成果，並成為國際組織「華盛頓協定」認可之教學機構。商管學院則於2017年5月通過AACSB認證，2022年2月再通過AACSB CIR持續精進認證，不僅為全國唯一通過世界級認證的私立科技大學，也連續六年蟬聯遠見雜誌「臺灣最佳大學排行榜-文法商大學類」全國科技大學第一，足見教學品質受到國內外認可。除流音系以外的數位設計學院各系在2021年IEET之DAC規範認證到期後，改接受台灣評鑑協會教學品保認證，認證授予期程為期5年(即2022~2027年)。人文社會學院各系所與流音系則接受高等教育評鑑中心教學品保認證，全數皆受到認可。本校將持續依循這些認證機制進行學生之教學品質管制，以確保畢業學生擁有應有之核心能力，並達到本校制定之教育目標。

最後，為擴大生源，持續推動本校的招生鷹揚計畫，以安排高中職到本校參訪及本校師生到高職入班宣導之雙管齊下方式進行招生宣傳，持續與高中職建立良好緊密合作關係，進而吸引更多高中職生就讀本校。目前市售雜誌針對大學辦學績效進行評比，其中公告之「企業最愛」以及「最佳大學排行」評比資料，本校皆有不錯之排名，可提升學校能見度並有助於學校形象

之建立，因此可與雜誌合作，強化對企業宣傳本校研發特色及量能、校務推展績效及人才培育特色，加深企業對本校的了解。另外，持續強化投放本校研發特色及量能的廣告、廣編文章於國內知名財經專業報章雜誌(如經濟日報、商業週刊等)或經營FB及IG等網路社群，在產業界形塑學校專業形象，提升本校之聲望，並有助於招生。

(二)全球永續問題的衝擊

為能應付多變的環境與危機，達到永續發展的目標，本校對內進行組織創新，對外結合區域發展，在地深耕，落實大學社會責任。依環境永續之需求規劃新世代產業人才培育機制，並將永續發展的理念內化於課程之中，涵泳學生永續發展的知能，發揮本校產學研發優勢，持續精進永續科技開發。

本校推動一系列策略，以深化校內外的合作關係，並強化各種領域的人才培養，以期能達到前述目標。首先，積極與國際級產業和鄰近研究型大學攜手合作，共同調整學術單位組織，創建全新的實務人才培育模式，旨在滿足新世代產業對專業人才的需求，確保畢業生具備在國際市場競爭的能力。其次，為了應對多樣化的校務經營，本校以延伸推廣教育的理念，拓展業務範圍，包括接受委託經營「臺南文化創意產業園區」，致力於「流行音樂」和「數位文創」這兩個嶄新的文化產業的推動。除此之外，本校亦經營「南科育成中心」，打造南部新創基地，並與國際加速器的國家級培育基地接軌。

本校進一步活化校內的老舊空間，將其轉換為師生創新學習的場域，為與產業鏈結提供最有利的條件，並於112學年度成立5個校級研發科技中心，專注於智慧醫療、綠能科技、電動載具、運動科技和智慧製造等永續科技的研發。在校務決策方面，本校採用以證據為基礎的機制，透過持續蒐集、更新和分析校務相關數據，將研究結果回饋至相關單位，促進問題改善與制度調整，進而優化校務管理。

最後，本校也體認到大學肩負的社會責任，因此積極推動連結在地的行動導向式教育創新，培養學生成為具備文化底蘊的跨領域創新人才。同時主動盤點區域議題與發展需求，協助解決區域問題，進而融入成為區域發展不可或缺的重要一環，為地方社會貢獻力量。透過前述各項策略執行，持續推動校務的多元發展，培養更多具有國際競爭力且為產業所需的跨域永續人才。

二、本校未來發展的挑戰

除了必須回應上述國家高等教育的挑戰外，本校還須面對自身特有的校務發展挑戰。

(一)生源區域化

臺灣因少子女化衝擊，不少大專院校面臨轉型退場，使得招生成為各校目前面對的重大挑戰之一。本校為提高註冊率，針對歷年本校學生所屬的高中職畢業學校分布進行數據分析，並擬定本校多元招生策略，以提升學校招生成效。以112學年度入學新生統計資料分析為例，本校日四技學生來源主要集中在雲嘉南地區，學生人數有4,714人，比例為45.4%；另高屏地區學生人數2,100人，比例為20.2%；中彰投地區學生人數1,510人，比例為14.53%，顯示本校學生入學來源除具有「在地化」與「區域化」趨勢外，爭取高屏及中彰投地區生源之招生策略亦展現成效。112學年度本校新生高中職來源前10大學校由高至低分別為私立中山工商、國立成大附屬南工、國立北門農工、國立鳳山商工、國立新化高工、國立臺南海事、國立曾文家商、私立長榮高中、臺南市光華高中、私立新民高中，各系所的高中職來源比例也會因就讀系所不同而有所差異。各系所可依據入學學生來源訂定其招生目標學校，擬定招生策略進行招生宣傳。

(二)師資結構老化

本校111至116學年度將有逾百名教師屆齡退休，約佔目前專任師資之五分之一，其中112學年度後，更為教師屆齡退休的高峰期。為了學校永續發展、年輕化師資及避免因人才斷層影響教研能量，本校師資結構調整策略如下：

1. 超前遞補新進具業界實務之年輕師資。108學年度下學期至109學年度已加速提早啟動補進29名新進年輕教師，110學年度亦新聘13名年輕教師，111學年度再新聘13名年輕教師，112學年度已新聘10名專任教師，113學年度預定新聘19名教師員額，未來5年將依學生數變化，每年新聘教師約8-15名，可有效改善師資高齡化結構性問題及優化師資結構。
2. 每年編列經費約1,800萬元於推動實務教學與研究方面，鼓勵教師將知識與實作進行融合，並將產學成果融入教學，提升教學成效。
3. 本校亦運用國家科學及技術委員會獎勵特殊優秀人才、教育部獎補助款、高教深耕計畫及學校自籌經費，提高現職教師薪資，以留任優秀教研人才，帶動教學與研究品質提升。

由於部分教師老化無法因應實務，須在教師產學與學術研究上積極做世代傳承，以及吸引更多優秀國內外菁英加入教學與研發。為此，本校將持續厚植師資質量與專業成長，優先聘用具實務經驗年輕師資及積極辦理教師專業成長活動，強化研發與產業技術發展需求之緊密連結，提升師資陣容，強化本校教學、研究及產學能量。

三、校務發展新三年計畫的整體規劃

在上一個三年計畫的成就基礎上，為實現「具國際化及產業最佳合作夥伴之科技大學」的願景，以及達成培育「兼具專業技能與人文素養之務實致用人才」教育目標，規劃出五項校務發展主軸，各單位依據子計畫與工作計畫配合執行，說明如下：

主軸A：精進教學品質，培育實務與創新創業人才；

主軸B：強化學輔工作，塑造友善氛圍；

主軸C：厚植研發能量，促進產學合作；

主軸D：建置優質環境，營造永續校園；

主軸E：提升學校聲望，善盡社會責任。

並據此規劃本校**重點策略**如下：

- 1.強化產學合作人才培育機制（創造就業機會）。
- 2.依「健康台灣」國家願景及文化提升之需求，規劃跨領域創新人才培育機制（創造未來）。
- 3.推動產學共創模式（AI、物聯網、智慧製造）。
- 4.依環境永續之需求，規劃新世代產業人才培育機制（智慧綠能與運具電動化）

為達成總體發展目標，在校務發展計畫提出五項主軸計畫，並在各主軸下規劃具體的子計畫與預期投入經費，以確保各主軸能如實推動。各子計畫再規劃出各項細部執行的工作計畫，明列計畫執行單位、預期質化成效及量化成效指標。113-115學年度本校規劃了32項子計畫、107項工作計畫，詳列如下：

定位
與
目標

具國際化及產業最佳合作夥伴之科技大學

培育「兼具專業技能與人文素養之務實致用人才」

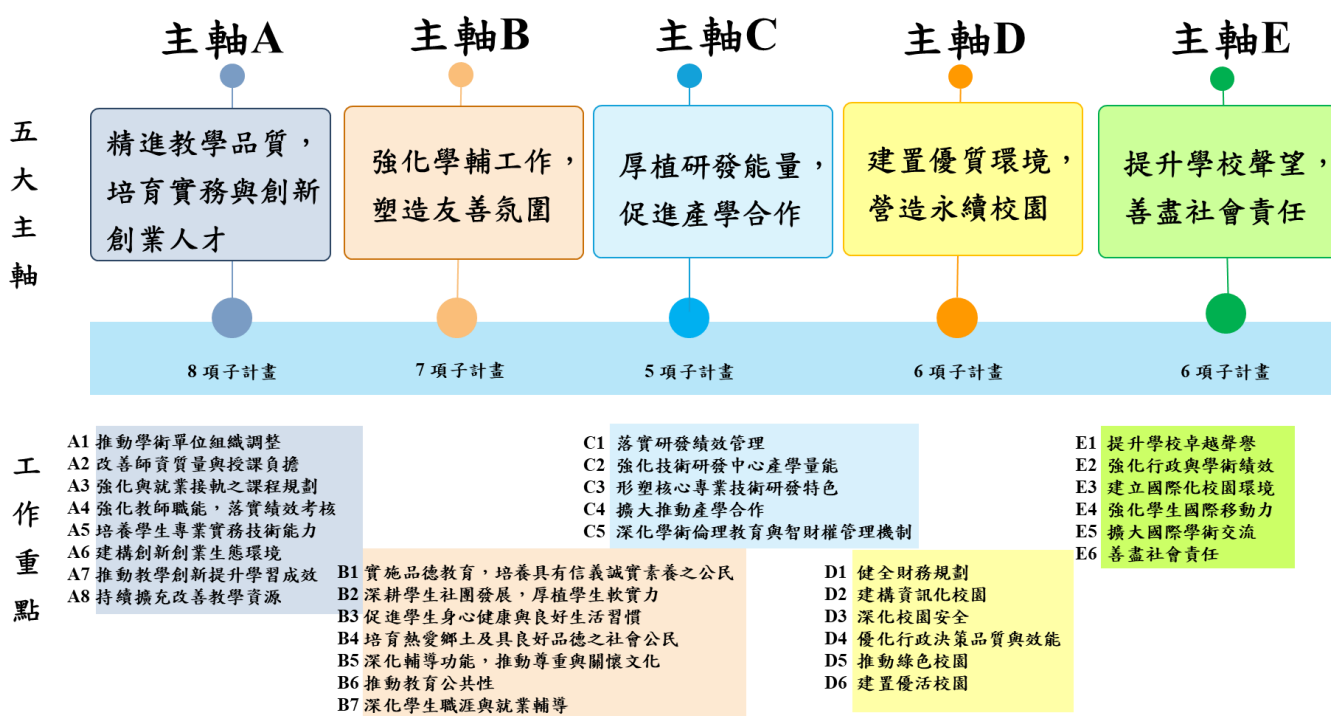


圖3 校務發展計畫五大發展主軸

(一)主軸計畫A：精進教學品質，培育實務與創新創業人才

本校為精進教學品質，落實教學品保機制，持續推動教學創新，擴充改善教學資源與師資質量，建構教與學優質環境，以增進學生學習興趣，並導入學習預警與輔導機制，提升學生學習成效。除配合社會趨勢、生源變化及產學合作需求進行系所組織調整外，亦建立以學院為教學主體單位之組織運作，推動跨領域學習機制與產學共創人才培育機制，強化產業實作教學與實作式的創新創業教育，翻轉傳統創業育成路徑，建立實作場域，規劃實務導向課程，以消弭學用落差與完善創新創業人才之培育。並以高年級的課程為主要執行對象，經由業界專家帶入企業問題，再由教師帶領學生進行實地參訪或產學合作，分組探索不同的企業問題，強化學生問題解決能力，完成期末報告，進而鼓勵師生參與國內外專題競賽，提升學生實務技能。學生藉此可了解實務面之議題，亦可及早熟悉相關產業之工作內容，深化師生實務操作能力，促進學生有更好的工作機會與待遇，同時符合企業徵才及鏈結產業人才需求。

子計畫	工作計畫	KPI
A1推動學術單位組織調整	A1-1 配合社會趨勢、生源變化及產學合作需求，推動系所調整，適性選才 A1-2 建立以「學院」為教學主體單位的組織運作方式	請參考附表
A2改善師資質量與授課負擔	A2-1 優化師資結構 A2-2 落實管控教師授課負擔	請參考附表
A3強化與就業接軌之課程規劃	A3-1 厚植學生關鍵基礎能力 A3-2 持續推動「數位科技微學程」 A3-3 鏈結產業人才需求 A3-4 建構跨領域學習推動機制 A3-5 強化學生通識、人文與社會實踐素養 A3-6 持續推動業界專家協同授課	請參考附表
A4強化教師職能，落實績效考核	A4-1 精進教師專業實務與教學知能 A4-2 落實教師績效考核與多元升等	請參考附表
A5培養學生專業實務技術能力	A5-1 推動新工程教育人才培育模式 A5-2 持續推動師徒制國內外企業實習 A5-3 深化競賽導向/企業命題之專題製作 A5-4 持續推動學生證照培訓制度	請參考附表
A6建構創新創業生態環境	A6-1 推動實作式創新創業教育 A6-2 形塑優質校園師生創新創業氛圍及翻轉傳統創業育成路徑 A6-3 完善創新創意實作及商品化場域	請參考附表
A7推動教學創新提升學習成效	A7-1 發展教學創新模式，改善教學品質 A7-2 提升學生學習成效 A7-3 落實教學品保機制 A7-4 落實學習預警與輔導機制	請參考附表

A8持續擴充改善教學資源	A8-1 全面優化教學空間 A8-2 強化系所專業特色實驗設施 A8-3 強化圖書館功能與服務	請參考附表
--------------	---	-------

(二)主軸計畫B：強化學輔工作，塑造友善氛圍

本校學務處強調以「學生」為核心，以「全人教育」為理念，培育優質公民，聚焦於環境永續教育的強化及與社會聯結，關注每一位學生的全面發展，透過多元學習與共同參與，整合校內外資源，實踐社會關懷，培養學生尊重包容及敦品勵學的處世態度。

首重學生品德發展，不僅輔導校內社團特色化，鼓勵社團舉辦校外服務活動，包括帶動中小學、偏鄉社區服務等，擴大學生參與實踐社會關懷並提升學校影響力，也舉辦對外反毒宣導活動，建立正確品德觀念，並透過由校內至校外的服務過程，培養學生具有關懷社會與環境的人文素養及自律負責等職場軟實力，落實大學社會責任。在「生活即教育」的理念下，健全生活輔導機制，落實宿舍及校外賃居安全，同時也關心學生身心靈健康，辦理各項健康議題講座與活動，充實保健中心設備，提供學生優良照護環境；貫徹從導師端至專業諮商團隊的三級輔導機制，並推動生命教育內化生命價值、外顯社會關懷，期許建立溫馨正向的校園氛圍。

在各項學務軟硬措施之推動下，除了豐富學生校園生活外，也提供獎助學措施支持經濟不利學生，讓經濟不利學生在校園安心就學、陶養品格，落實完善的生活教育，並在潛移默化中建立校園品德核心價值，強化與社會、環境的連結，期許協助學生成為敬業樂群之社會中堅人才，進而達成「全人教育」之目標。

子計畫	工作計畫	KPI
B1 實施品德教育，培養具有信義誠實素養之公民	B1-1 深化學生公民素養 B1-2 形塑「信、義、誠、實」特色校園文化	請參考附表
B2 深耕學生社團發展，厚植學生軟實力	B2-1 打造優質社團活動環境與設施 B2-2 優化學生社團活動及落實輔導機制 B2-3 經營社團聯絡網 B2-4 輔導績優社團參與競賽或交流活動	請參考附表
B3 促進學生身心健康與良好生活習慣	B3-1 培養學生規律健康生活習慣 B3-2 強化學生性教育 B3-3 加強藥物濫用防制工作，建立無毒校園	請參考附表
B4 培育熱愛鄉土及具良好品德之社會公民	B4-1 落實服務學習精神，參與社會關懷服務活動 B4-2 結合學校社團辦理帶動中小學活動、養成自律負責精神	請參考附表
B5 深化輔導功能，推動尊重與關懷文化	B5-1 優化導師制度，建立學生風險三級輔導機制 B5-2 落實住宿服務與生活輔導 B5-3 落實申訴制度，維護學生受教權 B5-4 推動生命教育	請參考附表

	B5-5 推動性別平等教育 B5-6 關懷身心障礙經濟不利學生 B5-7 強化學生安全意識	
B6 推動教育公共性	B6-1 強化經濟不利學生入學機會 B6-2 建立制度化經濟不利學生助學機制 B6-3 導入外部單位資源 B6-4 深化經濟不利學生學習輔導及成效追蹤 B6-5 建構完善原住民學生輔導機制	請參考附表
B7 深化學生職涯與就業輔導	B7-1 深化學生職涯輔導工作 B7-2 強化學生就業輔導與媒合	請參考附表

(三)主軸計畫C：厚植研發能量，促進產學合作

本校長期以「產業應用」為研發特色，積極形塑「親產學校園」環境，加強與區域產業互動，推動各種契合式產業對接人才培育方案，強化關鍵核心技術研發，提升師生產學合作量能，縮短學用落差，達到學生「畢業即就業」的目標。近年來，為推動跨領域合作，提升專業技術之產業價值，更全面籌組教師產學技術研發團隊，透過院、系、所整合研究資源，113年已設立5個科技中心、11個技術研發中心，各中心以深化技術研發成果、強化產學合作機制、輔導區域產業技術升級與轉型、培育前瞻與高科技產業人才為目標。

為配合國家重點創新產業技術研發之推動，本校依據現有專業設置及技術研發專長，選定創新產業中之「智慧製造」、「數位科技」、「綠色永續」、「生技醫療」及「創新設計」等領域為專業發展重點，並以符合聯合國永續發展目標(Sustainable Development Goals, 簡稱SDGs)作為主軸發展方向，聚焦在支持環境永續的智慧綠能調度與統合及運具電動化技術研發，包含電力電子、智慧綠能、微電網及電動車等。

一方面從教師教學與帶領學生進行研發應用的過程中，培養學生專業實務技能，以利其畢業後順利銜接就業，營造學生、本校與企業三贏的局面；另一方面，持續加強學校與產業間的合作共榮及與在地連結，使企業於學生就學期間即提供更多的資源與機會，畢業後亦提供學生更好之工作型態與待遇，深化學校與產業之產學合作人才供應及研發合作關係，並將合作範圍擴大延伸至整個南科、台積電、聯電、南茂等，或朝多元產業(如紡織業、食品業等)發展合作模式。

子計畫	工作計畫	KPI
C1 落實研發績效管理	C1-1 導入專案管理制度 C1-2 強化研發績效考核與獎勵制度 C1-3 提升教師研發能量	請參考附表
C2 強化技術研發中心產學量能	C2-1 建立研發永續經營模式 C2-2 形塑標竿研究中心	請參考附表
C3 形塑核心專業技術研發特色	C3-1 推動國家重點創新產業技術研發研究 C3-2 推動核心專業技術產業化 C3-3 強化產業技術研發與國際連結 C3-4 環境永續驅動智慧綠能與運具電動化	請參考附表

C4擴大推動產學合作	C4-1 強化育成中心功能 C4-2 強化產學合作共榮與在地連結 C4-3 推動產業聯盟合作網絡 C4-4 加強研發成果宣傳推廣及回饋機制	請參考附表
C5深化學術倫理教育與智財權管理機制	C5-1 建立學術倫理教育環境 C5-2 發展具產業應用價值之智財管理制度	請參考附表

(四)主軸計畫D：建置優質環境，營造永續校園

本校除了提供學生充足之教學、研究、休閒場地與設施外，也積極營造永續發展校園，包括：節能減碳、環境保護、無菸害與綠美化、安全保護、環境管理與實驗(實習)場所之安全衛生管理等，落實校園永續發展，同時積極營造無障礙校園。

為能提供學生一個優質的上課學習與安全美觀之校園，強化「教學設備」、「運動設施」、「生活機能」、「資訊化」及「綠色環保」，讓全校師生能專心研發與學習。另外，為強化校園安全管理，本校辦理宿舍防災演練，國家防災日實施複合式演練，辦理學生志工招募，完成「校園安全志工」編組巡查。

本校致力於維護校園與職場之工作安全，自99年起推動實驗場所稽核評比制度，對所屬實驗場所實施安衛管理稽核與評比，督促實驗場所負責人落實管理。100年起導入教育部「校園職業安全衛生管理系統」，且於100年、104年、108年及111年連4次獲得該系統最高3年效期驗證，成效卓著，更建置「實驗室e化管理系統」，藉由系統導入及諸項職安與健康管理措施，來提升安衛管理成效與落實自主管理，建構一個安全、安心之永續校園。

子計畫	工作計畫	KPI
D1健全財務規劃	D1-1 強化預算功能與健全財務規劃 D1-2 持續推動整合會計作業標準程序	請參考附表
D2建構資訊化校園	D2-1 建置與維護資訊網路設施 D2-2 提升職工資訊技能 D2-3 持續更新電腦軟硬體設施 D2-4 強化網路應用與雲端服務	請參考附表
D3深化校園安全	D3-1 建置資訊安全管理系統 D3-2 建設無障礙環境 D3-3 強化實驗室及其他非實驗室教學設備之安全管理 D3-4 強化校園安全管理	請參考附表
D4優化行政決策品質與效能	D4-1 持續開發行政資訊系統 D4-2 建構以證據為基礎的校務決策機制 D4-3 提升行政服務效率	請參考附表
D5推動綠色校園	D5-1 落實校園綠能與節能政策，推動2050碳中和 D5-2 推動資源回收再利用 D5-3 推動校園能源管理	請參考附表

D6建置優活校園	D6-1 增建健康運動設施 D6-2 積極取代防守之永續發展策略	請參考附表
----------	-------------------------------------	-------

(五)主軸計畫E：提升學校聲望，善盡社會責任

為確保本校教育品質，全面推動外部機構教學品保認證，其中工學院各系所已於107學年度全數通過IEET第三週期認證，預計於113年11月進行第四週期之審查；數位設計學院(不含流行音樂產業系)各系在111年度全數通過「大專校院教學品保服務計畫」認可，效期5年；商管學院於111年2月通過第二輪評鑑(Continuous Improvement Review；CIR)，授予「持續精進評鑑」認證會員資格；人文社會學院與流行音樂產業系則於108學年度接受「高教評鑑中心」品質保證認可小組實地訪視，全數皆獲得專業類評鑑認可，其中人文社會學院預計114年進行下一輪受評。

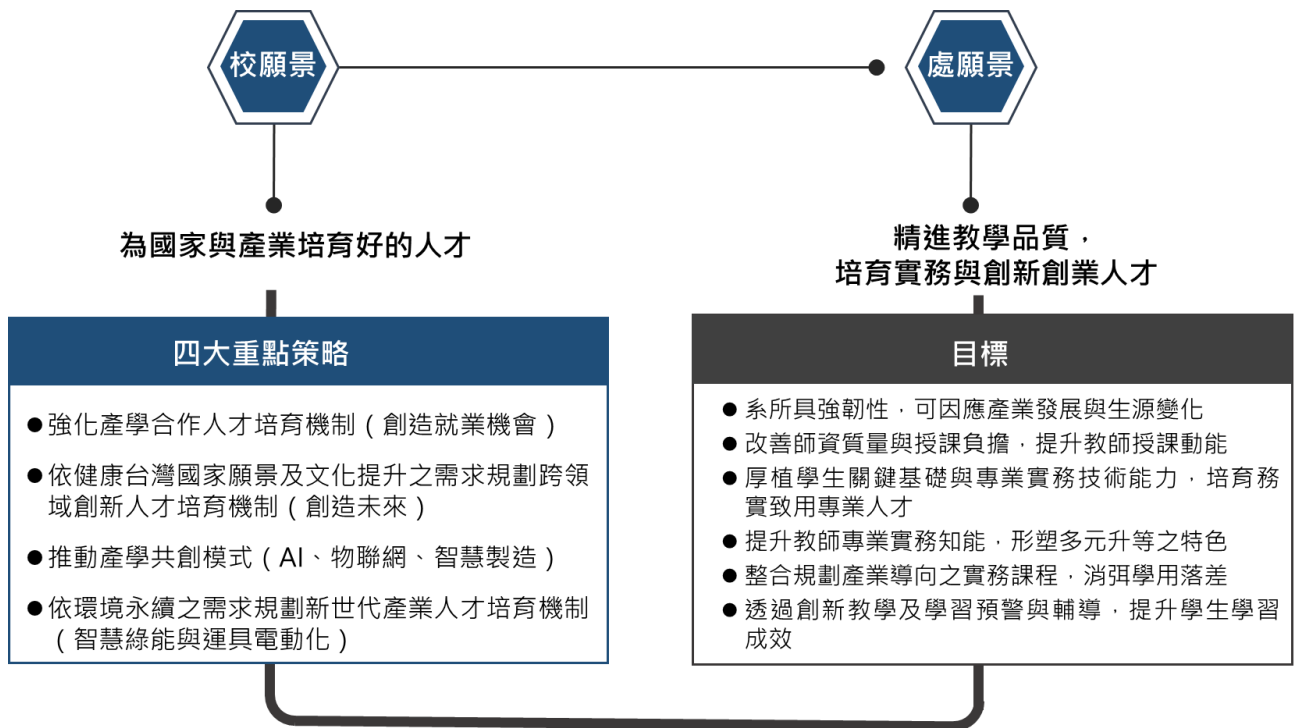
本校針對校務發展中「善盡社會責任」主軸之落實，定期辦理需求蒐集與共識會議，積極整合內部專業實踐能量，並與外部單位合作，引領地方永續發展。藉由USR計畫團隊聯合辦理成果展與發表會等，從多元管道與平台的維繫，分享本校專業實踐成果，成為社會永續發展善循環的關鍵力量。111學年度起，本校將聯合國及臺灣永續發展目標納入中長程校務發展之核心價值，以「校務治理、研發創新、永續環境、社會參與」四大面向作為永續發展策略，工作項目包含推動品德核心價值、加速達成碳中和目標、提高能源效率、推動在地關懷與國際關懷等，也持續創新研究與學習生態系統，致力於建置一公平且優質的教育環境，培育永續專業人才，以面對充滿不確定性的各式挑戰。

子計畫	工作計畫	KPI
E1提升學校卓越聲譽	E1-1 維持董事會公益辦學運作 E1-2 主動公開辦學資訊 E1-3 全面推動外部機構教育認證 E1-4 精進單位網站內容 E1-5 強化中外媒體文宣	請參考附表
E2強化行政與學術績效	E2-1 辦理自我評鑑 E2-2 推動行政流程創新與標準化作業	請參考附表
E3建立國際化校園環境	E3-1 擴大並結合臺灣全球佈局之企業招收優秀境外學生 E3-2 擴大開設全英語學位學程 E3-3 擴增全英語授課課程 E3-4 拓展師生國際觀，與國際夥伴學校合作辦理共學機制 E3-5 深化國際化校園環境氛圍，建立國際學生友善環境 E3-6 行政國際化	請參考附表
E4強化學生國際移動力	E4-1 推動學生國外姐妹校研習 E4-2 鼓勵學生出國短期交流與參訪 E4-3 推動學生海外企業實習	請參考附表
E5擴大國際學術交流	E5-1 擴增國際交流管道 E5-2 深化姊妹校經營機制	請參考附表

E6善盡社會責任	E6-1 建構推動大學社會責任校務支持系統 E6-2 連結在地之行動導向式通識教育改革 E6-3 積極貢獻區域發展，發展流行音樂及數位文創 E6-4 建造大學社會責任實踐引擎-USR Hub E6-5 縱向分享高職教學資源	請參考附表
----------	---	-------

伍、行政單位目標與執行策略規劃

一、教務處



(一) 願景

精進教學品質，培育實務與創新創業人才。

(二) 教務處執行策略

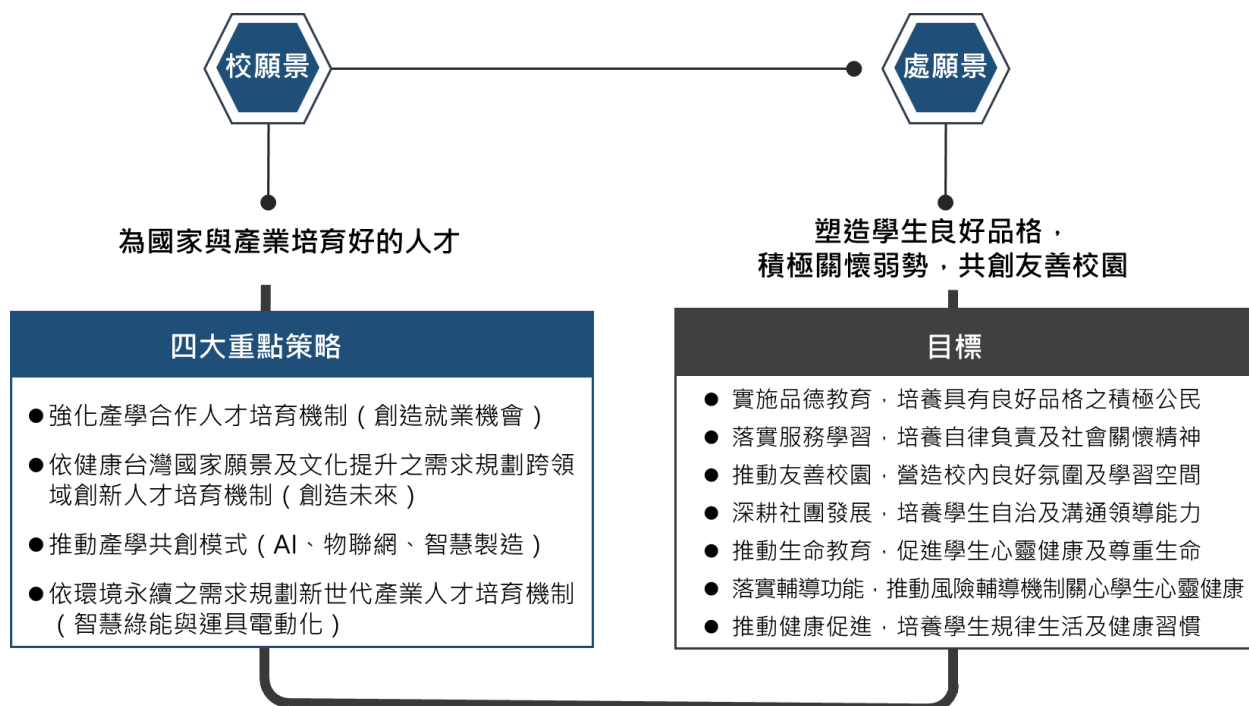


1. 適時調整招生系所，因應產業發展與生源變化。
2. 改善師資質量與授課負擔。
3. 強化與就業接軌之課程規劃。
4. 加強培養學生專業實務技術能力。
5. 推動教學創新，提升學習成效。
6. 持續擴充改善教學資源，提供教與學優質環境。

(三) 113學年度重點指標執行成效

序號	執行單位	目標	KPI
01	教務處	日間生師比	預計降至 21
02	教務處	全校生師比	預計降至 23.3
03	教務處	專任教師平均授課鐘點數	預計 10.38
04	教務處	修讀數位科技微學程學生人次	預計達 4,000 人次
05	教務處	修讀跨領域課程人次	預計達 4,000 人次
06	通識中心	學生通過學校設定校際共享中文能力教材測驗或第三方認證人數	預計通過率 72%(抽樣 1 千人)
07	教務處	遴選教學優良教師比例	預計達全校專任教師數 3%
08	教務處	學生取得證照張數(排除丙級)	預計達 1,800 張
09	教務處	教學實踐研究計畫執行件數	預計執行 15 件
10	教務處	教師社群數	預計成立 24 個教師社群
11	教務處	課程導入南臺幣數	預計 1,200 門課
12	教務處	教學意見調查表平均成績	預計課程平均成績達 4.0
13	教務處	碩博士學生取得學術倫理修業證明比例	預計至少 75%取得
14	雙語中心	全英語授課之課程數	預計達成 100 門課程

二、學務處



(一) 願景

以品德教育及生命教育為首，塑造學生良好品格，並積極關懷弱勢，進而達成友善校園目標。

(二) 學務處執行策略

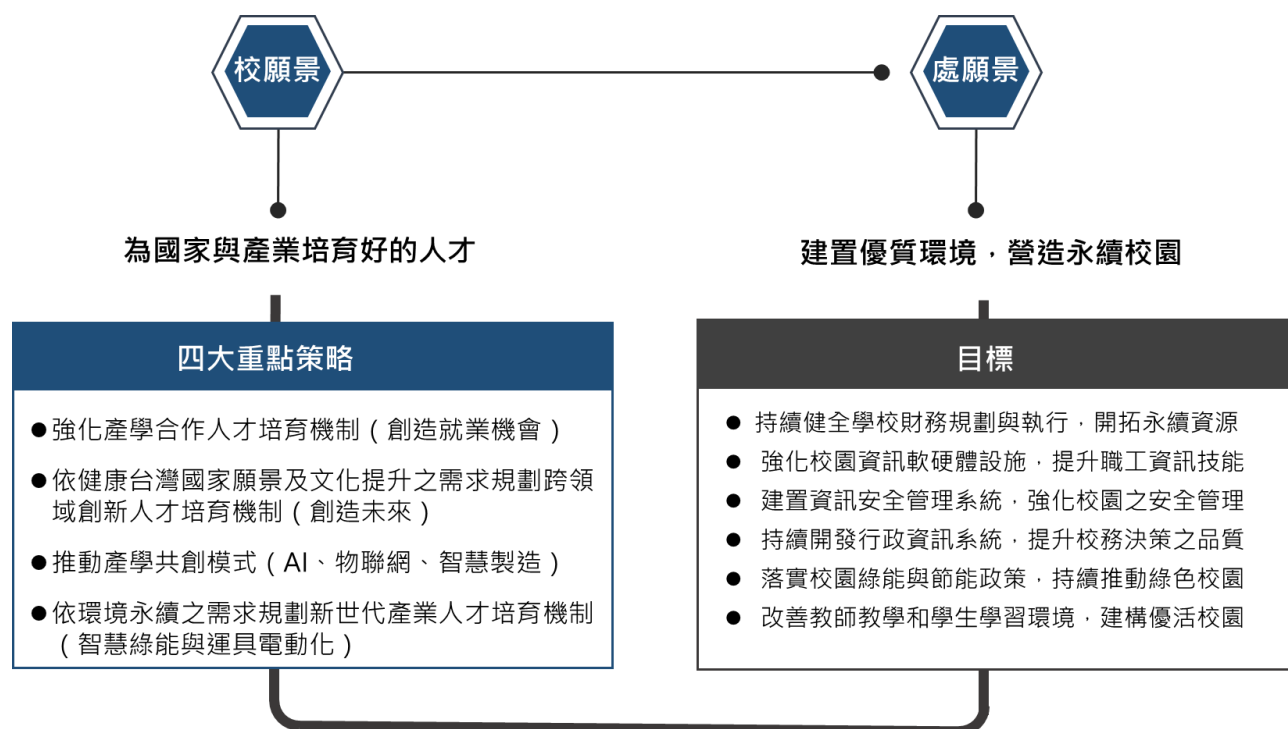


1. 實施品德教育，培養學生公民素養及人權法治觀念。
2. 推動生活教育，透過生活實踐及社會關懷，落實大學社會責任。
3. 營造安全學習環境，積極落實住宿安全及舒適住宿環境。
4. 關懷學生生活輔導，落實交通安全、反毒及其他生活議題推廣。
5. 落實住宿安全，辦理賃居安全檢查及宿舍防災避難演練。
6. 培養學生社團特色化，擴大學生參與及優質化社團發展。
7. 推動社團參與課程，培養學生多元發展與多方嘗試。
8. 落實獎助學措施，深化經濟不利生輔導及獎助學金相關機制。
9. 深化輔導功能，促進師生和諧關係及關懷學生心靈健康。
10. 辦理生命教育及性別平等活動，培養尊重生命及尊重包容胸襟。
11. 完整三級風險輔導，促進師生關係和諧與學生心靈健康。
12. 辦理多元衛教活動，促進學生身心健康並培養良好生活習慣。

(三) 113學年度重點指標執行成效

序號	執行單位	目標	KPI
01	學務處	辦理公民素養主題講座	預計辦理 6 場，1,200 人次參與
02	學務處	大一學生修習「社團參與課程」比例	預計達 93%
03	學務處	辦理校內教職員反毒講堂及反毒宣導活動	預計辦理講堂 2 場，活動 5 場，450 人次參與
04	學務處	辦理反毒宣導志工招募及研習	預計辦理 1 場，45 人次參與
05	學務處	辦理鄰近及偏鄉國中小學大手牽小手反毒入校(班)宣導暨營隊活動	預計辦理 3 場，360 人次參與
06	學務處	導師轉介之二級風險輔導完成率	預計完成率達 90%
07	學務處	辦理賃居安全檢查及缺失複查	預計檢查 20 棟
08	學務處	辦理生命教育主題班級團體輔導	預計辦理 10 場，1,200 人次參與
09	學務處	辦理性別平等教育相關活動	預計辦理 6 場，300 人次參與
10	學務處	辦理宿舍防災避難演練	預計辦理 2 場，1500 人次參與
11	學務處	辦理經濟不利生專業領域英語測驗	預計學生通過率達 75%
12	學務處	向董事會相關企業或個人募款學校學生獎學金金額	預計募款總金額達 200 萬元
13	學務處	辦理衛教宣達、講座及線上闖關活動	預計參與 800 人次

三、總務處



(一) 願景

建置優質環境，營造永續校園。

(二) 總務處執行策略

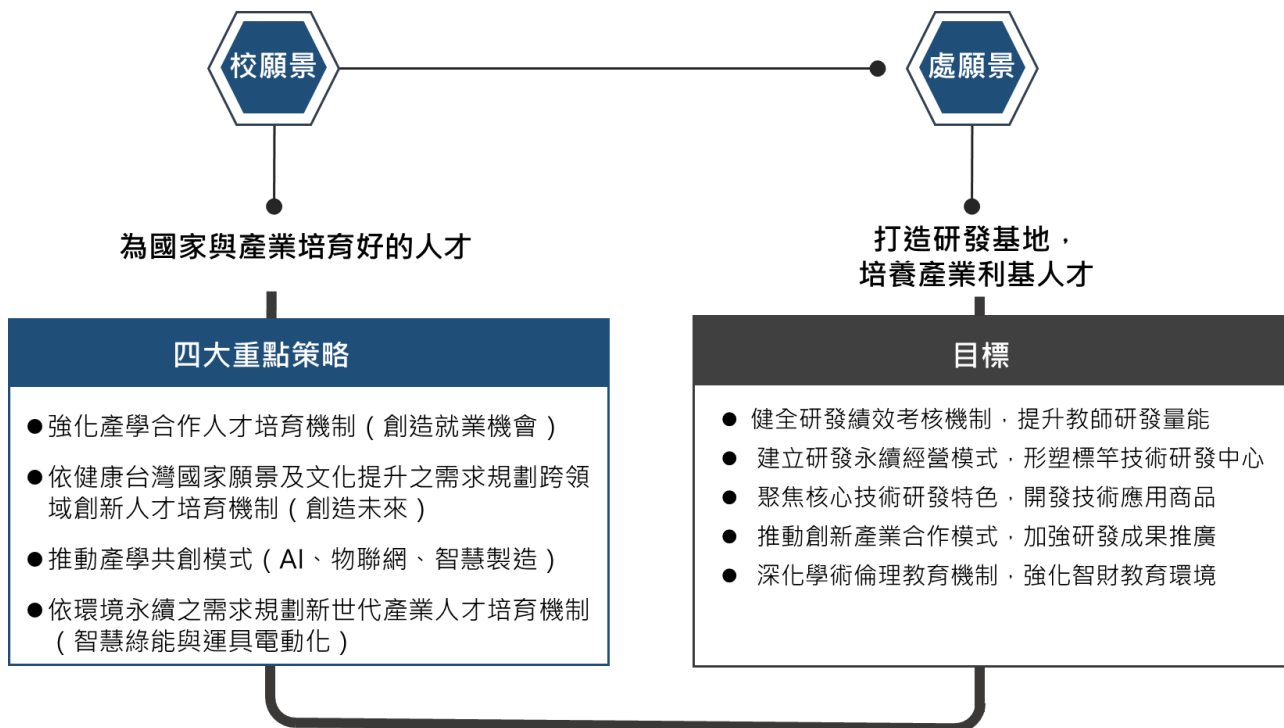


1. 健全財務規劃並持續推動整合會計作業標準程序。
2. 強化校園資訊網路軟硬體設施及提升職工資訊技能。
3. 強化校園資訊安全管理系統並建設無障礙環境。
4. 持續開發行政資訊系統，建構以證據為基礎的校務決策機制，以提升行政服務效率。
5. 落實校園綠能與節能政策，推動校園能源管理及資源回收再利用。
6. 增建校園健康運動設施。

(三) 113學年度重點指標執行成效

序號	執行單位	目標	KPI
01	總務處	無障礙廁所整建間數	預計完成 1 間
02	總務處	增設或更新高解析度之監視器	預計增設或更新達 16 支
03	總務處	檢測戶外求救柱	預計每季檢測 18 處
04	總務處	檢測女廁緊急求救系統	預計每季檢測 91 處
05	總務處	協助完成二手設備媒合供應與需求	預計達 35 件
06	總務處	空調納入能資源管理系統管控	預計完成 4 間教室
07	總務處	老舊廁所整修	預計完成 13 間

四、研產處



(一) 願景

打造研發基地，培養產業利基人才。

(二) 研產處執行策略

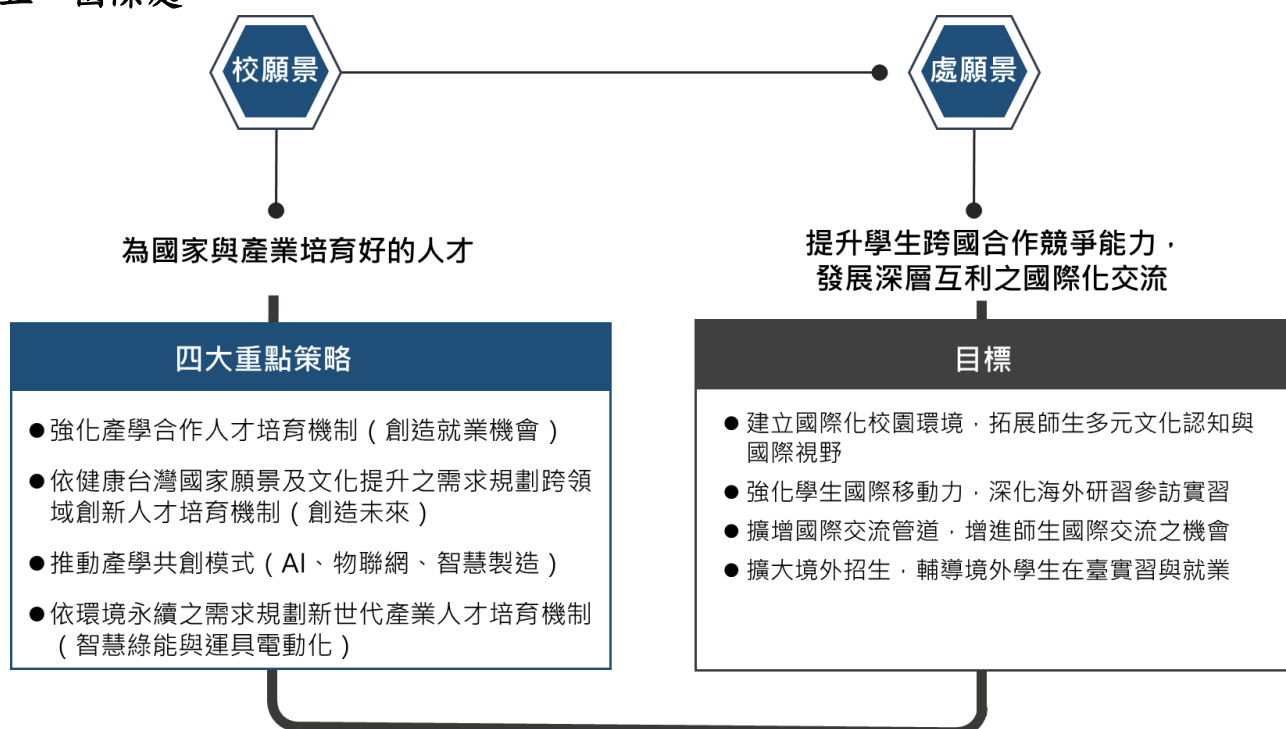


1. 落實研發績效管理。
2. 強化技術研發中心產學量能。
3. 形塑核心專業技術研發特色。
4. 擴大推動產學合作。
5. 深化學術倫理教育與智財權管理機制。
6. 建構創新創業生態環境

(三) 113學年度重點指標執行成效

序號	執行單位	目標	KPI
01	研產處	辦理校園跨領域三創競賽	預計辦理 1 場
02	研產處	引入創業輔導業師	預計達 20 人次
03	研產處	辦理職涯相關輔導活動	預計達 1,500 人次
04	研產處	辦理大型就業博覽會活動	預計 1,500 人次參與
05	研產處	平均每專任教師承接政府部門計畫案、產學計畫案或技術服務案金額	預計金額達 117 萬元
06	研產處	全校教師發明專利件數	預計達 10 件
07	研產處	補助師生團隊參加國際競賽	預計補助 28 隊
08	研產處	學校承接 30 萬元以上產學計畫案件數	預計達 120 件
09	研產處	提升技術研發中心對企業之平均產學合作金額	預計至少3個技術研發中心對企業平均產學合作金額達55萬元
10	研產處	持續加強技術研發中心營運	預計至少2個技術研發中心產學績效達600萬元以上
11	研產處	與全球布局之國際企業合作	預計國際產學合作案2件
12	研產處	強化產學合作共榮與在地連結	預計至少辦理2場產學交流、技術媒合或專利技術展
13	研產處	提升所聚焦之創新產業技術研發能量	預計 3 項重點創新產業關鍵技術研發成果
14	研產處	推動核心專業技術產業化	預計協助至少 3 件核心技術進行產品開發或雛型製作

五、國際處



(一)願景

打造國際化校園環境，提升學生跨國合作移動能力，深耕新南向國家產業與人才合作，發展深層互利之國際化交流。

(二)國際處執行策略

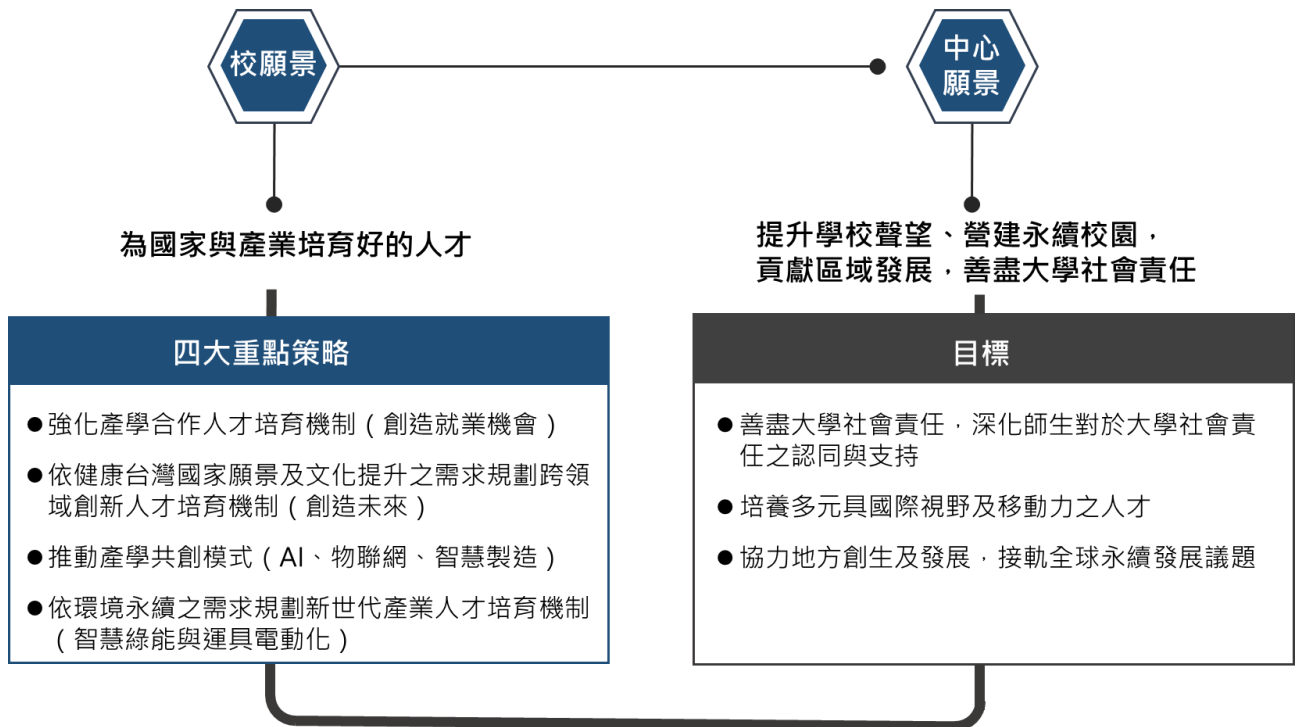


1. 建立國際化校園環境。
2. 強化學生國際移動力。
3. 擴大國際學術交流。
4. 擴大境外招生。

(三)113學年度重點指標執行成效

序號	執行單位	目標	KPI
01	國際處	增加境外學位生	預計達 500 人
02	國際處	增加洽簽國際雙聯學位合作協定或交換學生協定	預計 1 案
03	國際處	舉辦校園國際文化交流活動	預計辦理 6 場
04	國際處	舉辦國際研討會	預計辦理 4 場
05	國際處	參與國際交流相關會議與活動	預計師生達 300 人次
06	國際處	辦理國外學者短期授課	預計辦理 6 場

六、社會責任暨環境永續中心



(一)願景

提升學校聲望，營建永續校園，貢獻區域發展，善盡大學社會責任。

(二)社會責任暨環境永續中心執行策略



1. 規劃與落實校務大學社會責任發展藍圖。
2. 統整與完備大學社會責任實踐支持系統。
3. 經營校級大學社會責任整合與協調機制，建置外部資源與社群鏈結機制。
4. 推動與管考大學社會責任計畫與方案，定期發行大學社會責任報告書。
5. 規劃本校永續發展框架，制定發展再生能源與推動節約能源目標。
6. 統整校園數位化與智慧能資源管理機制，落實校園健康福祉與智慧舒適環境藍圖。

(三)113學年度重點指標執行成效

序號	執行單位	目標	KPI
01	USR	全校性 USR 實踐方案成果分享活動	預計辦理2場
02	USR	辦理 USR 跨校交流	預計辦理1場
03	USR	學生投入社會實踐	預計達1,000人次

陸、校務發展計畫之追蹤管制與檢討修訂

本校針對內外部環境現況與趨勢進行分析與總體考量，擬訂學校之願景宗旨、辦學理念、自我定位、總體發展目標及校務發展計畫主軸，透過自我評估及外部環境評估，進行標竿學習與SWOT分析，再依據現況分析結果，規劃各單位未來三年推動之各項主軸計畫下具體可行之子計畫及工作計畫，妥為分工推動，研擬完成校務發展計畫書草案，送請校務發展委員會討論，並經由校務會議、董事會議討論通過後，即核定為校務執行綱領。本校校務發展計畫規劃程序圖如下所示。

此外，為因應科技教育發展與社會變遷，特別重視其適用性及可行性的評估，因此每年會依現況做小幅度修正，每3-5年重新檢討未來發展需求，並做全面更新，以期整體計畫能順利推動，且依各指標查核點追蹤檢討其執行績效，以落實中程發展計畫。

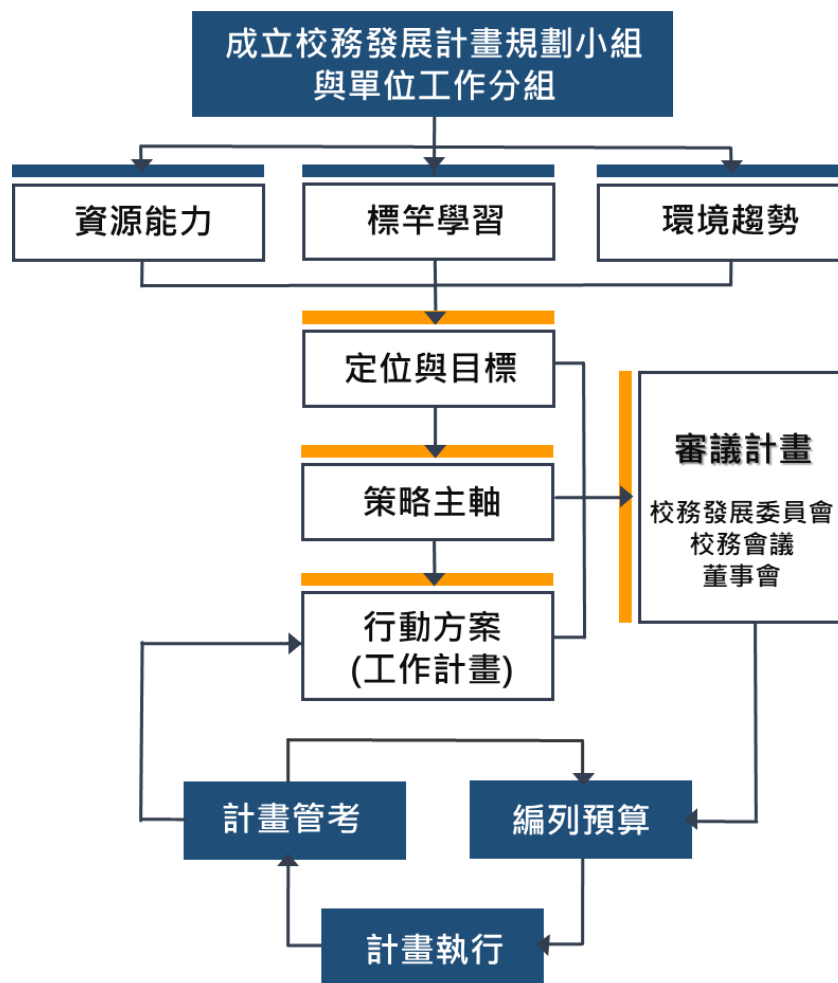


圖4 校務發展計畫規劃程序圖

柒、結語

本校以「具國際化及產業最佳合作夥伴之科技大學」為自我定位，以「培育兼具專業技能與人文素養之務實致用人才」為教育目標，創校以來，董事會無私奉獻，教職員工淬礪奮發，歷經55年努力，辦學績效屢獲肯定。自94年起連續獲「教學卓越計畫」補助8億1,400萬元，排名全國公私立科大第二；再獲「發展典範科技大學計畫」補助5億2,200萬元，排名全國公私立科大第五；107至113年度更獲「高等教育深耕計畫」補助逾12億1,584萬元。

依據國家經濟發展之政策規劃、本校地理區域特性、社會資源等內外部條件，本校校務發展計畫除了既有規劃之五大策略主軸計畫、32項子計畫，以及107項工作計畫，並配合高教深耕計畫，調整部分子計畫策略。本期校務發展計畫執行重點包括：

- 一、持續進行教學創新，於課程納入永續發展與產業相關議題，推動教學實踐研究計畫與產業學院計畫，建立產學共創與永續發展人才培育機制。
- 二、聚焦國家重點創新產業領域，並以符合聯合國永續發展目標(SDGs)作為主軸方向，發展「生技醫療」、「智慧製造」、「綠色永續」、「數位科技」及「創新設計」等領域的實務科技研發。
- 三、成立國際專修部，擴大國際招生，推動國際移動學程，培養學生跨國移動能力，提升學生國際競爭力。
- 四、深切瞭解區域產業需求，透過產學合作、智財管理、技術移轉，推動研發成果商品化。
- 五、鼓勵師生以研發成果衍生新創事業，與產業連結，提升產學合作量能與學生職場競爭力。
- 六、修訂教師升等辦法，鼓勵教師多元升等，落實彈性薪資機制，深化職業與學術倫理教育，展現產學研連結效益。
- 七、善盡大學社會責任，強化連結社區之行動導向式通識教育，與地區官方與民間機構攜手，在地深耕。

本校推動創新實務教學，強化人才培育、縮短學生學用落差，配合政府推動產業升級轉型。以合作企業具體的技術人力需求為起點，與多家廠商及高職端學校緊密合作，共同辦理雙軌旗艦及產學攜手專班，以善盡在地社會責任。未來將在現有良好的基礎上，結合國科會南部科學工業園區、南部各大工業區、國立成功大學、國立陽明交通大學沙崙校區、工研院南分院等產學研機構，發展區域優勢，並致力經營「臺南文化創意產業園區」、「南科育成中心」，建立讓文化創意與科技創新相結合之經營新典範。本校將持續鼓勵師生創新研發，務實著力於產業技術創新改良，發展成為「具國際化與產業最佳合作夥伴」之優質科技大學。

附

表

附表：113 至 115 學年度校務發展計畫子計畫、預期成效(關鍵質量化指標)

附表 1 主軸計畫 A：精進教學品質，培育實務與創新創業人才

子計畫及執行單位	預期成效/目標			
	質化指標	113 學年度	114 學年度	115 學年度
A1 推動學術單位組織調整 執行單位：進修與延伸教育處、教務處、各學院	- 跨系課程整併、合併開課規劃之執行情形與成果描述。 - 增設/調整/停招系、學位學程、學院之規劃與執行情形描述。 - 考量產業發展趨勢，新設院核心課程及以學院為招生單位之執行情形描述。 - 提升學院統籌經費比例與擴大建置學院共用學生實習實驗室之執行情形描述。	成立 AIOT 智慧製造產業碩士專班，培育 13 名碩士生。	- 進修部部分系所開設多元培力課程，以鼓勵在職人士回校進修，提升多元專業能力，在校進修總人數 24 人。 - 成立 AIOT 智慧製造產業碩士專班，培育 25 名碩士生。	- 進修部部分系所開設多元培力課程，以鼓勵在職人士回校進修，提升多元專業能力，在校進修總人數 24 人。 - 成立 AIOT 智慧製造產業碩士專班，培育 24 名碩士生。
A2 改善師資質量與授課負擔 執行單位：人事室、教務處	- 本校未來十年學生人數預估及本校教師情況盤點之執行情形描述。 - 配合政府加薪政策，教師本薪與學術研究費比照公立學校標準。	- 新聘 8 名教師以補足離退教師及符合生師比。 - 日夜合計生師比降至 23.3。 - 全體專任教師平均授課鐘點數降至 10.38。	- 新聘 8 名教師以補足離退教師及符合生師比。 - 日夜合計生師比預計降至 23.3。 - 全體專任教師平均授課鐘點數降至 10.38。	- 新聘 8 名教師以補足離退教師及符合生師比。 - 日夜合計生師比預計降至 23.2。 - 全體專任教師平均授課鐘點數 10.38。
A3 強化與就業接軌之課程規劃 執行單位：通識中心、雙語教學推動中心、各學院、教務處、社會責任暨環境永	- 推動學生自主學習創課機制之執行情形與成果描述。 - 配合政府創新產業政策與產業發展趨勢，開設相關課程/學程/實驗室建置，協助在地產業人才培育與訓練之執行情形與成果描述。 - 推動行動導向教學、在地文化特色課程、社會實踐及永續發展議題之跨領域學分學程、素養導向的跨科系課程之執行情形與成果描述。 - 推動探索、自主與深化學習機制之執行情形與成果描述。	- 達成學校設定中文閱讀寫作能力提升成效通過率 72%之目標。 - 全校修習第二外語語言與文化課程學生數達 220 人。 - 通過自學檢測學生人數占測驗總人數比例達 60%。 - 商管學院辦理 3 門基礎學科大會考。	- 達成學校設定中文閱讀寫作能力提升成效通過率 74%之目標。 - 全校修習第二外語語言與文化課程學生數達 220 人。 - 通過自學檢測學生人數占測驗總人數比例達 61%。 - 商管學院辦理 3 門基礎學科大會考。	- 達成學校設定中文閱讀寫作能力提升成效通過率 74%之目標。 - 全校修習第二外語語言與文化課程學生數達 220 人。 - 通過自學檢測學生人數占測驗總人數比例達 61%。 - 商管學院辦理 3 門基礎學科大會考。

續中心、師培中心、研產處		- 商管學院爭取開辦就業學程計畫，目標培訓學生達 100 人。 - 修讀數位科技微學程人次預計 4,000 人次。 - 修習雙主修預計 18 人次；修習輔系預計 80 人次。 - 修讀跨領域課程預計 4,000 人次。 - 通識運用共同學習策略(如業師協同授課、走讀課程與交流等)課程達 32 門。 - 辦理至少 20 場人文素養活動。 - 至少 20 人次師資生通過教學科技運用及課程與教學設計能力鑑定，增進師資生專業素養。 - 至少 390 門課程遴聘業師協同教學，增進學生了解產業最新動態。	- 商管學院爭取開辦就業學程計畫，目標培訓學生達 100 人。 - 修讀數位科技微學程人次預計 4,000 人次。 - 修習雙主修預計 19 人次；修習輔系預計 82 人次。 - 修讀跨領域課程預計 4,000 人次。 - 通識運用共同學習策略(如業師協同授課、走讀課程與交流等)課程達 32 門。 - 辦理至少 20 場人文素養活動。 - 至少 21 人次師資生通過教學科技運用及課程與教學設計能力鑑定，增進師資生專業素養。 - 至少 390 門課程遴聘業師協同教學，增進學生了解產業最新動態。	- 商管學院爭取開辦就業學程計畫，目標培訓學生達 100 人。 - 修讀數位科技微學程人次預計 4,000 人次。 - 修習雙主修預計 20 人次；修習輔系預計 84 人次。 - 修讀跨領域課程預計 4,000 人次。 - 通識運用共同學習策略(如業師協同授課、走讀課程與交流等)課程達 32 門。 - 辦理至少 20 場人文素養活動。 - 至少 22 人次師資生通過教學科技運用及課程與教學設計能力鑑定，增進師資生專業素養。 - 至少 390 門課程遴聘業師協同教學，增進學生了解產業最新動態。
A4 強化教師職能，落實績效考核 執行單位：各學院、教務處、研產處、人事室	- 執行教學創新分享，辦理教學方法講座、工作坊，擴散教師教學創新方法與實施經驗推動情形描述。 - 推動教師評鑑機制之執行情形描述，以深化教師教學、服務與研究之能力。 - 推動並深化多元升等機制執行情形描述，鼓勵教師適性發展。	- 開設教師教學培訓活動 30 場次，增進教師教學技巧。 - 鼓勵教師編纂教材及製作教具，每年至少 25 件申請案。 - 落實專業教師每 6 年至業界研習半年之規定，累計達成比率 40%，使教學或研究與產業無縫接軌。	- 開設教師教學培訓活動 30 場次，增進教師教學技巧。 - 鼓勵教師編纂教材及製作教具，每年至少 25 件申請案。 - 落實專業教師每 6 年至業界研習半年之規定，累計達成比率 40%，使教	- 開設教師教學培訓活動 30 場次，增進教師教學技巧。 - 鼓勵教師編纂教材及製作教具，每年至少 25 件申請案。 - 落實專業教師每 6 年至業界研習半年之規定，累計達成比率 45%，使教學

		延攬至少 30 名專業技術人員傳承實務經驗，強化學生實務技術。	學或研究與產業無縫接軌。 延攬至少 30 名專業技術人員傳承實務經驗，強化學生實務技術。	或研究與產業無縫接軌。 延攬至少 30 名專業技術人員傳承實務經驗，強化學生實務技術。
A5 培養學生專業實務技術能力 執行單位： 各學院、研產處、國際處、人事室、教務處	- 推動工學院系所執行教育部新工程教育方法實驗與建構計畫，以「做中學」為教育理念，培訓學生實務能力之執行情形與成果(如開發教材、因應實務專題製作所設計之 PBL、指導學生參加校內外競賽、培養學生解決「現實工程問題」之實務核心能力課程開設等)描述。 - 辦理教育實習集中返校座談或研習會，落實教育實習輔導機制之執行情形描述。	- 辦理校外實習徵才說明會至少 12 場。 - 獎勵教師指導學生或個人參與競賽獎項至少 120 人次，提升師生實務技能。 - 補助學生專題製作材料費及競賽差旅費至少 450 人次。 - 工學院系所至少 10 組畢業專題以企業命題方式進行畢業專題。 - 取得與就業緊密連結之專業證照張數 1,800 張(不含丙級)，增進學生就業競爭力。。	學或研究與產業無縫接軌。 - 辦理校外實習徵才說明會至少 12 場。 - 獎勵教師指導學生或個人參與競賽獎項至少 120 人次，提升師生實務技能。 - 補助學生專題製作材料費及競賽差旅費至少 450 人次。 - 工學院系所至少 10 組畢業專題以企業命題方式進行畢業專題。 - 取得與就業緊密連結之專業證照張數 1,800 張(不含丙級)，增進學生就業競爭力。。	或研究與產業無縫接軌。 - 辦理校外實習徵才說明會至少 12 場。 - 獎勵教師指導學生或個人參與競賽獎項至少 120 人次，提升師生實務技能。 - 補助學生專題製作材料費及競賽差旅費至少 450 人次。 - 工學院系所至少 10 組畢業專題以企業命題方式進行畢業專題。 - 取得與就業緊密連結之專業證照張數 1,800 張(不含丙級)，增進學生就業競爭力。。
A6 建構創新創業生態環境 執行單位： 各學院、研產處	- 推動學生創意發想，提升學生創業動機，培養學生創業實戰能力(如鼓勵學生修讀創新創業課程、辦理創業培訓活動等)，強化創業體驗歷程、創業實務發展、創業家精神與研發成果商品化規劃之執行情形與成果描述。 - 滾動修正校園三創教育培訓藍圖，輔導具潛質的師生創業團隊，參加校內外創新創業競賽，導入外部創業補助資源，提出創業實踐規劃之執行情形與成果描述。	- 開設創業實務微學程，累計至少 45 名學生選修。 - 辦理 1 場校園跨領域三創競賽，至少 30 組優質團隊參加。 - 引入創業輔導業師至少 20 人次。 - 南科育成中心創業培育空間進駐率達 80%。	學或研究與產業無縫接軌。 - 開設創業實務微學程，累計至少 45 名學生選修。 - 辦理 1 場校園跨領域三創競賽，至少 30 組優質團隊參加。 - 引入創業輔導業師至少 20 人次。 - 南科育成中心創業培育空間進駐率達 80%。	或研究與產業無縫接軌。 - 開設創業實務微學程，累計至少 45 名學生選修。 - 辦理 1 場校園跨領域三創競賽，至少 30 組優質團隊參加。 - 引入創業輔導業師至少 20 人次。 - 南科育成中心創業培育空間進駐率達 80%。

A7 推動教學創新提升學習成效 執行單位： 雙語教學推動中心、教務處、各學院	- 推動 EMI 教師培訓機制之執行情形描述。 - 檢討教師教學評量機制，提升教師教學品質之執行情形描述。 - 推行各學院系所持續接受國內/外外部單位教學品保機制認證執行情形描述。 - 持續推動與檢討學習預警制度，主動關懷學習預警學生，並建立學習預警關懷紀錄之執行情形描述。	- 執行 15 件教學實踐研究計畫。 - 成立 24 個教師社群，進行課程、議題討論，提升教學品質。 - 採用創新教學模式之教師數占所有教師數比率達 35%。 - 工學院 5 門課導入 PBL 創新教學。 - 預計 1,200 門課程導入南臺幣機制。 - 教與學意見調查平均成績達 4.0 以上。 - 教學助理每學年度至少達 550 人次，輔導學生課業學習，增進學生學科能力。	- 執行 15 件教學實踐研究計畫。 - 成立 24 個教師社群，進行課程、議題討論，提升教學品質。 - 採用創新教學模式之教師數占所有教師數比率達 35%。 - 工學院 5 門課導入 PBL 創新教學。 - 預計 1,200 門課程導入南臺幣機制。 - 教與學意見調查平均成績達 4.0 以上。 - 教學助理每學年度至少達 550 人次，輔導學生課業學習，增進學生學科能力。	- 執行 15 件教學實踐研究計畫。 - 成立 24 個教師社群，進行課程、議題討論，提升教學品質。 - 採用創新教學模式之教師數占所有教師數比率達 35%。 - 工學院 5 門課導入 PBL 創新教學。 - 預計 1,200 門課程導入南臺幣機制。 - 教與學意見調查平均成績達 4.0 以上。 - 教學助理每學年度至少達 550 人次，輔導學生課業學習，增進學生學科能力。
A8 持續擴充改善教學資源 執行單位： 各學院、教務處、圖書館	- 推行一般教室 e 化教學環境/院系電腦教室設備更新，提升學生學習成效之執行情形描述。 - 推行系所實習實驗室設備改善/建置院系特色實作場地之執行情形描述。 - 提升圖書館自動化/更新資訊相關設備，以利師生教學、研究與自我學習所需；營造優質閱讀空間氛圍，開放社區民眾入館利用圖書資源，促進閱讀風氣，培養學生資訊素養、知識檢索能力，引發學生學習動機，進而增加圖書館使用率；推動館際合作、資源共享、聯合採購等合作機制之執行情形描述。	- 圖書館實體及電子資源館藏增加至少 1.69 萬冊(件)。 - 進館人次至少達 12.27 萬人次，借閱冊次(含紙本與電子)至少達 24.2 萬冊。 - 辦理至少 11 場圖書館資源利用推廣活動，提升圖書館服務，促進學生自發性終身學習。	- 更換 22 台單槍投影機。 - 圖書館實體及電子資源館藏增加至少 1.7 萬冊(件)。 - 進館人次至少達 12.28 萬人次，借閱冊次(含紙本與電子)至少達 24.2 萬冊。 - 辦理至少 11 場圖書館資源利用推廣活動，提升圖書館服務，促進學生自發性終身學習。	- 新購多元互動教室之線上同步教學設備。 - 圖書館實體及電子資源館藏增加至少 1.7 萬冊(件)。 - 進館人次至少達 12.29 萬人次，借閱冊次(含紙本與電子)至少達 24.2 萬冊。 - 辦理至少 11 場圖書館資源利用推廣活動，提升圖書館服務，促進學生自發性終身學習。

附表 2 主軸計畫 B：強化學輔工作，塑造友善氛圍

子計畫及執行單位	預期成效/目標			
	質化指標	113 學年度	114 學年度	115 學年度
B1 實施品德教育，培養具有信義誠實素養之公民 執行單位：學務處		- 辦理公民素養主題講座 6 場，主題包含人權、職場品格、民主法治等，共計 1,200 人次參與，培養學生品德素養與人權法治概念。 - 運用已設置形塑據點<信雨傘>、<義窗口>、<誠小舖>、<實綠點>辦理品德教育推廣活動，共計 2,000 人次參與，營造友善校園文化。	- 辦理公民素養主題講座 6 場，主題包含人權、職場品格、民主法治等，共計 1,200 人次參與，培養學生品德素養與人權法治概念。 - 運用已設置形塑據點<信雨傘>、<義窗口>、<誠小舖>、<實綠點>辦理品德教育推廣活動，共計 2,000 人次參與，營造友善校園文化。	- 辦理公民素養主題講座 6 場，主題包含人權、職場品格、民主法治等，共計 1,200 人次參與，培養學生品德素養與人權法治概念。 - 運用已設置形塑據點<信雨傘>、<義窗口>、<誠小舖>、<實綠點>辦理品德教育推廣活動，共計 2,000 人次參與，營造友善校園文化。
B2 深耕學生社團發展，厚植學生軟實力 執行單位：學務處		- 增購學生社團設備與器材 20 項以上。 - 大一學生參與社團活動並取得「社團參與分數」人數達 93%。 - 辦理社團幹部訓練研習 2 場次。 - 輔導至少 65 個學生社團完成架設網站或使用社群軟體。 - 參加社團交流及競賽學生達 200 人次，培育優秀社團人員及展現所學成果。	- 增購學生社團設備與器材 20 項以上。 - 大一學生參與社團活動並取得「社團參與分數」人數達 93%。 - 辦理社團幹部訓練研習 2 場次。 - 輔導至少 65 個學生社團完成架設網站或使用社群軟體。 - 參加社團交流及競賽學生達 250 人次，培育優秀社團人員及展現所學成果。	- 增購學生社團設備與器材 20 項以上。 - 大一學生參與社團活動並取得「社團參與分數」人數達 93%。 - 辦理社團幹部訓練研習 2 場次。 - 輔導至少 65 個學生社團完成架設網站或使用社群軟體。 - 參加社團交流及競賽學生達 300 人次，培育優秀社團人員及展現所學成果。
B3 促進學生身心健康與	培養學生運動習慣以促進身心健康，同時提升校園運動風氣之執行情形與成果描述。。	辦理一場全校師生運動大會，為期 2 日。	辦理一場全校師生運動大會，為期 2 日。	辦理一場全校師生運動大會，為期 2 日。

良好生活習慣 執行單位： 學務處	推動衛教宣導安全性行為及正確愛滋病與 M 痘防治觀念之執行情形描述。	- 辦理學生球類運動競賽至少 4 場。 - 班級宣導健康飲食及健康體位議題至少 3 場，至少 300 人次參與，鼓勵師生養成規律的生活習慣、關心自我健康。 - 辦理衛教宣達、講座及線上闖關活動，人數達 800 人次。 - 辦理校內教職員反毒講堂 2 場次及反毒宣導活動 5 場次，人數約 450 人次。 - 辦理反毒宣導志工招募培訓 1 場次，人數約 45 人次。 - 辦理鄰近及偏鄉國中小學大手牽小手反毒入校(班)宣導暨營隊活動 3 場次，人數約 360 人次，發揮反毒成效，營造健康、無毒品校園環境。	- 辦理學生球類運動競賽至少 4 場。 - 班級宣導健康飲食及健康體位議題至少 3 場，至少 280 人次參與，鼓勵師生養成規律的生活習慣、關心自我健康。 - 辦理衛教宣達、講座及線上闖關活動，人數達 700 人次。 - 辦理校內教職員反毒講堂 2 場次及反毒宣導活動 2 場次，人數約 400 人次。 - 辦理反毒宣導志工招募培訓 1 場次，人數約 40 人次。 - 辦理鄰近及偏鄉國中小學大手牽小手反毒入校(班)宣導暨營隊活動 2 場次，人數約 320 人次，發揮反毒成效，營造健康、無毒品校園環境。	- 辦理學生球類運動競賽至少 4 場。 - 班級宣導健康飲食及健康體位議題至少 2 場，至少 240 人次參與，鼓勵師生養成規律的生活習慣、關心自我健康。 - 辦理衛教宣達、講座及線上闖關活動，人數達 600 人次。 - 辦理校內教職員反毒講堂 2 場次及反毒宣導活動 2 場次，人數 360 人次。 - 辦理反毒宣導志工招募培訓 1 場次，人數約 36 人次。 - 辦理鄰近及偏鄉國中小學大手牽小手反毒入校(班)宣導暨營隊活動 2 場次，人數約 290 人次，發揮反毒成效，營造健康、無毒品校園環境。
B4 培育熱愛鄉土及具良好品德之社會公民 執行單位： 學務處	- 推動學生社團積極參與社會各類關懷服務活動，建立學生濟弱扶傾觀念與具體實踐能力之執行情形描述。 - 攜手各地區中小學辦理講座、服務交流及營隊活動，培育學生成為具有世界觀的地球村公民之執行情形描述。	- 辦理社會關懷服務活動 4 場，共計 250 人次參與。 - 辦理帶動中小學活動 8 場，共計 400 人次參與。	- 辦理社會關懷服務活動 4 場，共計 250 人次參與。 - 辦理帶動中小學活動 8 場，共計 400 人次參與。	- 辦理社會關懷服務活動 4 場，共計 250 人次參與。 - 辦理帶動中小學活動 8 場，共計 400 人次參與。
B5 深化輔導功能，推動	辦理宿舍/賃居之安全座談/檢查及宿舍幹部訓練、校際交流之執行情形描述。	導師轉介之二級風險輔導完成率達 90%。	導師轉介之二級風險輔導完成率達 90%。	導師轉介之二級風險輔導完成率達 90%。

尊重與關懷文化 執行單位： 學務處		- 辦理 40 場班級輔導活動，進行學生申訴制度宣導，至少 1,200 人次參與。 - 以「初級預防」之原則辦理 10 場情緒紓壓、人際關係、自我探索等生命教育主題之班級團體輔導，至少 1,200 人次參與，引導學生學會尊重自我與他人生命。 - 辦理 6 場次性別平等教育相關活動，至少 300 人次參與。 - 辦理身心障礙學生實務學習及生涯發展等輔導活動至少 25 場，參與者 625 人次以上。 - 辦理職涯輔導活動至少 9 場，參與者 90 人次以上。 - 辦理新生班級交通安全入班宣導 8 場次，參加人數約 1,600 人次。 - 辦理學生宿舍防災避難演練，共 2 場次，約 1,500 人次參加。	- 辦理 40 場班級輔導活動，進行學生申訴制度宣導，至少 1,200 人次參與。 - 以「初級預防」之原則辦理 10 場情緒紓壓、人際關係、自我探索等生命教育主題之班級團體輔導，至少 1,200 人次參與，引導學生學會尊重自我與他人生命。 - 辦理 6 場次性別平等教育相關活動，至少 300 人次參與。 - 辦理身心障礙學生實務學習及生涯發展等輔導活動至少 25 場，參與者 625 人次以上。 - 辦理職涯輔導活動至少 9 場，參與者 90 人次以上。 - 辦理新生班級交通安全入班宣導 8 場次，參加人數約 1,600 人次。 - 辦理學生宿舍防災避難演練，共 2 場次，約 1,500 人次參加。	- 辦理 40 場班級輔導活動，進行學生申訴制度宣導，至少 1,200 人次參與。 - 以「初級預防」之原則辦理 10 場情緒紓壓、人際關係、自我探索等生命教育主題之班級團體輔導，至少 1,200 人次參與，引導學生學會尊重自我與他人生命。 - 辦理 6 場次性別平等教育相關活動，至少 300 人次參與。 - 辦理身心障礙學生實務學習及生涯發展等輔導活動至少 25 場，參與者 625 人次以上。 - 辦理職涯輔導活動至少 9 場，參與者 90 人次以上。 - 辦理新生班級交通安全入班宣導 8 場次，參加人數約 1,600 人次。 - 辦理學生宿舍防災避難演練，共 2 場次，約 1,500 人次參加。
B6 推動教育公共性 執行單位： 學務處、教務處、校友中心、雙語	- 全面補助經濟不利學生甄選入學第二階段面試交通費與住宿費之執行情形描述。 - 建立經濟不利學生學習取代打工之助學機制(如提供學生提升英語能力助學金及閱讀表達能力養成助學金、成績優異獎學金等)執行情形描述。	- 預計經濟不利生錄取率 7.5%。 - 開辦經濟不利生專業領域英語測驗，學生通過率達 75%。	- 預計經濟不利生錄取率 7.5%。 - 開辦經濟不利生專業領域英語測驗，學生通過率達 76%。	- 預計經濟不利生錄取率 7.5%。 - 開辦經濟不利生專業領域英語測驗，學生通過率達 77%。

教學推動中心	建立經濟不利學生多元學習輔導機制(如提升經濟不利學生英語能力、閱讀與表達能力、就業軟實力與職場競爭力等)，深化經濟不利生學習輔導及成效追蹤之執行情形描述。	- 辦理一場弱勢助學募款活動。 - 經濟不利生英語能力後測進步人數占所有參與後測學生人數比率達75%。 - 原住民族學生生活及課業輔導55人次。	- 辦理一場弱勢助學募款活動。 - 經濟不利生英語能力後測進步人數占所有參與後測學生人數比率達75%。 - 原住民族學生生活及課業輔導55人次。	- 辦理一場弱勢助學募款活動。 - 經濟不利生英語能力後測進步人數占所有參與後測學生人數比率達75%。 - 原住民族學生生活及課業輔導55人次。
B7 深化學生職涯與就業輔導 執行單位： 研產處		- 各系所至少辦理1-2場多元職輔活動(如系列工作坊、職場體驗及企業教練分享等相關活動)，培養學生職場即戰力，共計至少30場，1,500人次參與。 - 辦理廠商徵才說明會至少5場及大型就業博覽會活動1場，至少1,500人次參與。 - 畢業滿1、3、5年流向調查回收率達75%、70%、65%。	- 各系所至少辦理1-2場多元職輔活動(如系列工作坊、職場體驗及企業教練分享等相關活動)，培養學生職場即戰力，共計至少30場，1,500人次參與。 - 辦理廠商徵才說明會至少5場及大型就業博覽會活動1場，至少1,500人次參與。 - 畢業滿1、3、5年流向調查回收率達75%、70%、65%。	- 各系所至少辦理1-2場多元職輔活動(如系列工作坊、職場體驗及企業教練分享等相關活動)，培養學生職場即戰力，共計至少30場，1,500人次參與。 - 辦理廠商徵才說明會至少5場及大型就業博覽會活動1場，至少1,500人次參與。 - 畢業滿1、3、5年流向調查回收率達75%、70%、65%。

附表 3 主軸計畫 C：厚植研發能量，促進產學合作

子計畫及執行單位	預期成效/目標			
	質化指標	113 學年度	114 學年度	115 學年度
C1 落實研發績效管理 執行單位：研產處	- 透過預演機制，提升計畫書及簡報品質之執行情形描述。 - 補助教師論文委外潤稿，提升投稿國際期刊論文品質之執行情形描述。	- 輔導申請大型計畫至少 3 件。 - 學術單位 KPI 平均點數進步的單位至少 9 個以上。 - 學校承接 30 萬元以上產學計畫案件數至少 120 件以上。 - 平均每位教師計畫金額達 117 萬元。 - 補助教師研究經費 27 件以上(包括補助教師學術研究及三年內新進教師先期研究經費)，提升計畫書品質。	- 輔導申請大型計畫至少 3 件。 - 學術單位 KPI 平均點數進步的單位至少 9 個以上。 - 學校承接 30 萬元以上產學計畫案件數至少 120 件以上。 - 平均每位教師計畫金額達 119 萬元。 - 補助教師研究經費 27 件以上(包括補助教師學術研究及三年內新進教師先期研究經費)，提升計畫書品質。	- 輔導申請大型計畫至少 3 件。 - 學術單位 KPI 平均點數進步的單位至少 9 個以上。 - 學校承接 30 萬元以上產學計畫案件數至少 125 件以上。 - 平均每位教師計畫金額達 119 萬元。 - 補助教師研究經費 28 件以上(包括補助教師學術研究及三年內新進教師先期研究經費)，提升計畫書品質。
C2 強化技術研發中心產學量能 執行單位：研產處	獎勵績優技術研發中心，強化其財務結構，定期檢視研發方向與目標，加強技術研發中心營運發展策略，形塑標竿技術研發中心之執行情形與成果描述。	- 至少 3 個技術研發中心對企業平均產學合作金額達 55 萬。 - 至少 2 個技術研發中心產學績效達 600 萬元以上。	- 至少 4 個技術研發中心對企業平均產學合作金額達 55 萬。 - 至少 2 個技術研發中心產學績效達 600 萬元以上。	- 至少 4 個技術研發中心對企業平均產學合作金額達 55 萬。 - 至少 2 個技術研發中心產學績效達 600 萬元以上。
C3 形塑核心專業技術研發特色 執行單位：研產處	- 推動核心專業技術產業化之執行情形與成果描述。 - 藉由國際參訪或參展機會，使校內研發團隊接軌國際技術需求，促成國際產學合作；鎖定前瞻主題(如綠能、運具電動化等)，邀請國際大廠共同開發；結合頂尖大學進行協作，以物聯網(IoT)產業為主，強化產業技術研發之執行情形與成果描述。	- 每年持續發表至少 3 項重點創新產業關鍵技術研發成果，並以符合聯合國永續發展目標(SDGs)作為主軸發展方向，形塑本校研發特色。 - 協助至少 3 件核心技術進行產品開發或雛型製作。	- 每年持續發表至少 3 項重點創新產業關鍵技術研發成果，並以符合聯合國永續發展目標(SDGs)作為主軸發展方向，形塑本校研發特色。 - 協助至少 3 件核心技術進行產品開發或雛型製作。	- 每年持續發表至少 3 項重點創新產業關鍵技術研發成果，並以符合聯合國永續發展目標(SDGs)作為主軸發展方向，形塑本校研發特色。 - 協助至少 3 件核心技術進行產品開發或雛型製作。

		- 與全球布局之國際企業進行國際產學合作案 2 件。 - 持續補助研發基地添購研發設備至少 800 萬元。	- 協助至少 3 件核心技術進行產品開發或雛型製作。 - 與全球布局之國際企業進行國際產學合作案 2 件。 - 持續補助研發基地添購研發設備至少 800 萬元。	- 與全球布局之國際企業進行國際產學合作案 2 件。 - 持續補助研發基地添購研發設備至少 800 萬元。
C4 擴大推動產學合作 執行單位： 研產處	- 籌劃校內師生技術創業孵化空間，深化個別團隊輔導之執行情形與成果描述。 - 參與產業聯盟或法人機構聯盟活動，以及結合學校教研能量鏈結並促進企業發展之執行情形與成果描述。 - 編製技術研發中心手冊，透過展覽及各網路平台等通路推廣專利，增加曝光率，以達成專利技轉及商品化目的之執行情形描述。	- 輔導本校師生創業團隊進駐南科育成中心 1 案。 - 至少辦理 2 場產學交流、技術媒合或專利技術展。 - 至少 5 件專利作品參展國內外博覽會或交易展。	- 輔導本校師生創業團隊進駐南科育成中心 1 案。 - 至少辦理 2 場產學交流、技術媒合或專利技術展。 - 至少 5 件專利作品參展國內外博覽會或交易展。	- 輔導本校師生創業團隊進駐南科育成中心 1 案。 - 至少辦理 2 場產學交流、技術媒合或專利技術展。 - 至少 5 件專利作品參展國內外博覽會或交易展。
C5 深化學術倫理教育與智財權管理机制 執行單位： 教務處、進修與延伸教育處、研產處	- 實施學術倫理教育之執行情形描述。 - 透過校內專利審查會議，由專業領域教師及業界專家評選出具產業利用性、新穎性及進步性之專利案件，進行布局強化價值性，提升效益之執行情形與成果描述。	- 至少 75% 碩博士學生取得學術倫理修課證明。 - 全校教師發明專利件數 10 件。	- 至少 75% 碩博士學生取得學術倫理修課證明。 - 全校教師發明專利件數 10 件。	- 至少 75% 碩博士學生取得學術倫理修課證明。 - 全校教師發明專利件數 10 件。

附表4 主軸計畫D：建置優質環境，營造永續校園

子計畫及執行單位	預期成效/目標			
	質化指標	113 學年度	114 學年度	115 學年度
D1 健全財務規劃 執行單位： 會計室	檢討/整合/修訂會計作業標準程序之執行情形描述。	每學年檢討預算分配基準 1 次。	每學年檢討預算分配基準 1 次。	每學年檢討預算分配基準 1 次。
D2 建構資訊化校園 執行單位： 計網中心、各學院、教務處	- 建置新建大樓網路設備及線路，並持續維護更新校園網路設備，提供優良連線品質之執行情形描述。 - 持續採購教學軟體，提供優質軟體之學習環境，落實校園智慧財產權之執行情形描述。 - 提升數位學習品質及系統執行效能之執行情形描述。	- 建置及持續升級 5 台網路設備。 - 資訊人員每人每年至少接受 3 小時以上之資通安全專業課程訓練。 - 更新 2 間電腦教室，主機或雲端桌面至少 132 組，有效提升教學品質及行政效能。 - 數位平台每學年度教材上網率至少達到 80%。	- 建置及持續升級 5 台網路設備。 - 資訊人員每人每年至少接受 3 小時以上之資通安全專業課程訓練。 - 更新 2 間電腦教室，主機或雲端桌面至少 132 組，有效提升教學品質及行政效能。 - 數位平台每學年度教材上網率至少達到 80%。	- 建置及持續升級 5 台網路設備。 - 資訊人員每人每年至少接受 3 小時以上之資通安全專業課程訓練。 - 更新 2 間電腦教室，主機或雲端桌面至少 132 組，有效提升教學品質及行政效能。 - 數位平台每學年度教材上網率至少達到 80%。
D3 深化校園安全 執行單位： 計網中心、總務處、環安衛室、學務處	- 推動全校資通安全暨個人資料保護管理政策及核心資通系統通過 ISO27001:2022 驗證作業，建置校園資訊安全環境之執行情形描述。 - 辦理全校實驗場所稽核評比及實驗場所之作業風險評估與鑑別、職業安全衛生教育訓練、職場健康宣導講座之執行情形描述。	- 資通安全專責人員每人每年至少接受 12 小時以上之資通安全專業課程訓練或資通安全職能訓練。 - 完成 1 間無障礙廁所整建，方便行動不便者使用。 - 增設或更新至少 16 支百萬畫素高解析度之監視器。	- 資通安全專責人員每人每年至少接受 12 小時以上之資通安全專業課程訓練或資通安全職能訓練。 - 完成 1 間無障礙廁所整建，方便行動不便者使用。 - 增設或更新至少 18 支百萬畫素高解析度之監視器。	- 資通安全專責人員每人每年至少接受 12 小時以上之資通安全專業課程訓練或資通安全職能訓練。 - 完成 1 間無障礙廁所整建，方便行動不便者使用。 - 增設或更新至少 18 支百萬畫素高解析度之監視器。

		每季完成檢測全部 18 處戶外求救柱與 91 處女廁緊急求救系統。	每季完成檢測全部 18 處戶外求救柱與 91 處女廁緊急求救系統。	每季完成檢測全部 18 處戶外求救柱與 91 處女廁緊急求救系統。
D4 優化行政決策品質與效能 執行單位： 計網中心、校務發展推動中心、學務處、人事室	- 持續維運各項系統，調整效能與穩定度之執行情形描述。 - 持續追蹤更新/開發校務研究議題之執行情形描述。 - 定期審視本校涉及生師權益之相關會議(如校務會議、學生事務會議、學生申訴評議委員會等)組成成員/提案權等，以保障生師權益之執行情形描述。	- 辦理 3 案資訊系統建置、整合、改版，減少重覆性人工作業，進而提升行政效能與品質。 - 持續更新已製作完成之 16 項校內校務資訊。 - 補助行政人員在職進修及參加行政專業教育訓練及研習活動至少 25 案，提升行政服務效能。	- 辦理 3 案資訊系統建置、整合、改版，減少重覆性人工作業，進而提升行政效能與品質。 - 持續更新已製作完成之 17 項校內校務資訊。 - 補助行政人員在職進修及參加行政專業教育訓練及研習活動至少 25 案，提升行政服務效能。	- 辦理 3 案資訊系統建置、整合、改版，減少重覆性人工作業，進而提升行政效能與品質。 - 持續更新已製作完成之 18 項校內校務資訊。 - 補助行政人員在職進修及參加行政專業教育訓練及研習活動至少 25 案，提升行政服務效能。
D5 推動綠色校園 執行單位： 總務處	汰換耗能設備之執行情形描述。	- EUI 值低於 72.9(「政府機關及學校用電效率管理計畫」科大第一類標準 90 之 81%)。 - 持續協助完成二手設備媒合供應與需求 35 件以上。 - 完成 4 間教室空調納入能資源管理系統管控。	- EUI 值低於 72(「政府機關及學校用電效率管理計畫」科大第一類標準 90 之 80%)。 - 持續協助完成二手設備媒合供應與需求 38 件以上。 - 完成 4 間教室空調納入能資源管理系統管控。	- EUI 值低於 72(「政府機關及學校用電效率管理計畫」科大第一類標準 90 之 80%)。 - 持續協助完成二手設備媒合供應與需求 38 件以上。 - 完成 4 間教室空調納入能資源管理系統管控。
D6 建置優活校園 執行單位： 體育中心、總務處	- 提升運動環境舒適性與安全性之執行情形描述。 - 校園推動永續發展目標(SDGs)之執行情形描述。	- 每年定期檢修健身房器材設備至少 2 次。 - 完成老舊廁所整修 13 間，提升生活環境品質。	- 每年定期檢修健身房器材設備至少 2 次。 - 完成老舊廁所整修 13 間，提升生活環境品質。	- 每年定期檢修健身房器材設備至少 2 次。 - 完成老舊廁所整修 13 間，提升生活環境品質。

附表 5 主軸計畫 E：提升學校聲望，善盡社會責任

子計畫及執行單位	預期成效/目標			
	質化指標	113 學年度	114 學年度	115 學年度
E1 提升學校卓越聲譽 執行單位：秘書室、各學院、招生與傳播處、計網中心	- 工學院各系(含食品系)持續參加 IEET 工程及科技教育認證，並定期評估及持續改進，預計於 113 學年度進行週期性審查之執行情形與成果描述。 - 人文社會學院(含高福系)與數位設計學院各系所委託高教評鑑中心辦理大專院校品質保證認可計畫，提升教學品質，發展特色之執行情形描述。 - 將校內外各項訊息即時上傳至本校網站，增加網站內容之執行情形描述。 - 協助本校網路行銷(如營運南臺網路及社群媒體訊息發布、積極發展網路社群追蹤人數)、輿論分析回應、新聞發布等之執行情形描述。 - 持續加強校際實質交流及合作，並促進友校對本校特色了解之執行情形描述。	- 向董事會相關企業或個人募款學校學生獎學金總金額 200 萬元。 - 公開行政會議紀錄(每個月至少召開 1 次)、校務會議紀錄 4 次(上學期 2 次、下學期 2 次)及董事會議紀錄 3 次(11 月、4 月、7 月)。 - 持續維持 AACSB 國際商管教育認證，參加 AACSB 相關研習活動至少 5 人次。 - 全面進行網頁檢核，確保單位網站資訊正確性。 - 每學年以提升本校形象及招生為主，於知名雜誌媒體刊載提升學校形象之廣告或廣編稿至少 2 件。於平面媒體、廣播、社群媒體等發布各項新聞，新聞露出至少 2,150 則。	- 向董事會相關企業或個人募款學校學生獎學金總金額 200 萬元。 - 公開行政會議紀錄(每個月至少召開 1 次)、校務會議紀錄 4 次(上學期 2 次、下學期 2 次)及董事會議紀錄 3 次(11 月、4 月、7 月)。 - 持續維持 AACSB 國際商管教育認證，參加 AACSB 相關研習活動至少 5 人次。 - 全面進行網頁檢核，確保單位網站資訊正確性。 - 每學年以提升本校形象及招生為主，於知名雜誌媒體刊載提升學校形象之廣告或廣編稿至少 2 件。於平面媒體、廣播、社群媒體等發布各項新聞，新聞露出至少 2,170 則。	- 向董事會相關企業或個人募款學校學生獎學金總金額 200 萬元。 - 公開行政會議紀錄(每個月至少召開 1 次)、校務會議紀錄 4 次(上學期 2 次、下學期 2 次)及董事會議紀錄 3 次(11 月、4 月、7 月)。 - 持續維持 AACSB 國際商管教育認證，參加 AACSB 相關研習活動至少 5 人次。 - 全面進行網頁檢核，確保單位網站資訊正確性。 - 每學年以提升本校形象及招生為主，於知名雜誌媒體刊載提升學校形象之廣告或廣編稿至少 2 件。於平面媒體、廣播、社群媒體等發布各項新聞，新聞露出至少 2,200 則。
E2 強化行政與學術績效	- 各學院持續辦理相關教學品保與自我評鑑措施之執行情形描述。 - 導入 ISO 9001 風險管理概念，滾動檢討各行政標準作業流程之執行情形描述。	-通過 ISO 9001：2015 之續評驗證。	通過 ISO 9001：2015 之續評驗證。	通過 ISO 9001：2015 之複評驗證。

執行單位： 各學院、人事室、稽核室	推動本校暨附屬機構行政人員發揮創意，檢討及研提與所屬業務相關之各項興革意見與制度之執行情形描述。			
E3 建立國際化校園環境 執行單位： 國際處、雙語教學推動中心、各學院、研產處	- 推行境外學生招生小組，擬定招收境外學生具體策略與作法之執行情形描述。 - 強化境外學生輔導工作之執行情形描述。 - 深化全英語學程布局(如能見度與國際合作提升、學生名額擴增)，持續推動全英語教學之執行情形描述。 - 推動主題式學生國際跨校輪辦共學機制之執行情形與成果描述。 - 落實推動學術單位國際化，營造校園國際化環境，以提升學生國際競爭力之執行情形與成果描述。	- 境外學位生(含外籍生、僑生與港澳生)人數達500人。 - 增加洽簽國際雙聯學位合作協定或交換學生協定1案。 113學年度辦理2場次校內全英語教學工作坊，培訓教師全英語授課知能。 - 全校開設全英語授課之通識及專業課程100門，其中每年新開設之課程達1門。 - 舉辦6場校園國際文化交流活動。 - 持續補助至少28隊師生團隊參加國際競賽，強化國際競賽參賽品質。 - 舉辦至少1場國際溝通能力及文化素養訓練課程。	- 境外學位生(含外籍生、僑生與港澳生)人數達500人。 - 增加洽簽國際雙聯學位合作協定學校或交換學生協定1案。 114學年度辦理2場次校內全英語教學工作坊，培訓教師全英語授課知能。 - 全校開設全英語授課之通識及專業課程100門，其中每年新開設之課程達1門。 - 舉辦6場校園國際文化交流活動。 - 持續補助至少30隊師生團隊參加國際競賽，強化國際競賽參賽品質。 - 舉辦至少1場國際溝通能力及文化素養訓練課程。	- 境外學位生(含外籍生、僑生與港澳生)人數達500人。 - 增加洽簽國際雙聯學位合作協定學校或交換學生協定1案。 115學年度辦理2場次校內全英語教學工作坊，培訓教師全英語授課知能。 - 全校開設全英語授課之通識及專業課程100門，其中每年新開設之課程達1門。 - 舉辦6場校園國際文化交流活動。 - 持續補助至少30隊師生團隊參加國際競賽，強化國際競賽參賽品質。 - 舉辦至少1場國際溝通能力及文化素養訓練課程。
E4 強化學生國際移動力 執行單位： 國際處、研產處	- 鼓勵學生報考本校海外研習碩士班/參與雙聯學位學制/國外研習(如提供獎學金、爭取教育部學海飛颺與學海習珠計畫、補助學生國外研習經費等)之執行情形描述。 - 爭取教育部學海築夢與新南向學海築夢計畫，提供學生海外實習獎學金，提升學生出國實習意願之執行情形與成果描述。	- 學生出國研習一學期(含)以上人數至少達35人。 - 學生參與短期海外交流活動(2個月內，如短期研修、學術活動與參訪)人數達30人，提升學生	- 學生出國研習一學期(含)以上人數至少達35人。 - 學生參與短期海外交流活動(2個月內，如短期研修、學術活動與參訪)人數達30人，提升學生	- 學生出國研習一學期(含)以上人數至少達35人。 - 學生參與短期海外交流活動(2個月內，如短期研修、學術活動與參訪)人數達30人，提升學生

		國際視野，強化就業力。 每學年簽約至海外學期實習學生達 50 人。	國際視野，強化就業力。 每學年簽約至海外學期實習學生達 50 人。	國際視野，強化就業力。 每學年簽約至海外學期實習學生達 50 人。
E5 擴大國際學術交流 執行單位： 國際處、各學院、社會責任暨環境永續中心	與姊妹校(日本工學院大學、越南峴港科技大學及菲律賓大學)輪流舉辦 ISAT 國際研討會，鼓勵學生前往發表與國際交流之執行情形與成果描述。	- 辦理 4 場國際研討會。 - 參與國際交流相關會議(如學術研討會等)與活動(如亞太大學交流會、臺灣與東南亞暨南亞大學校長論壇、各類教育展、競賽等)之師生達 300 人次。 - 辦理 6 場國外學者短期授課。 - 師生每年至少與 6 個以上新南向國家學校或企業交流。 - 配合特色永續 USR 計畫進行日本或/及東南亞國家之 USR 移地學習、交流活動至少 1 次。	- 辦理 4 場國際研討會。 - 參與國際交流相關會議(如學術研討會等)與活動(如亞太大學交流會、臺灣與東南亞暨南亞大學校長論壇、各類教育展、競賽等)之師生達 300 人次。 - 辦理 6 場國外學者短期授課。 - 師生每年至少與 6 個以上新南向國家學校或企業交流。 - 配合特色永續 USR 計畫進行日本或/及東南亞國家之 USR 移地學習、交流活動至少 2 次。	- 辦理 4 場國際研討會。 - 參與國際交流相關會議(如學術研討會等)與活動(如亞太大學交流會、臺灣與東南亞暨南亞大學校長論壇、各類教育展、競賽等)之師生達 300 人次。 - 辦理 6 場國外學者短期授課。 - 師生每年至少與 6 個以上新南向國家學校或企業交流。 - 配合特色永續 USR 計畫進行日本或/及東南亞國家之 USR 移地學習、交流活動至少 2 次。
E6 善盡社會責任 執行單位： 社會責任暨環境永續中心、通識中心、環安衛室、文創園區、各學院、研產	- 完備大學社會責任推動中心行政與各類支援、擴大教職員生參與社會實踐方案的廣度與深度、建置大學社會責任影響力評估機制之執行情形與成果描述。 - 主動盤點區域議題與發展需求(如食品安全衛生、樂齡大學等)之執行情形與成果描述。 - 營運文化部臺南文化創意產業園區，協助地方發展文創產業與配合政府推動流行音樂產業之執行情形與成果描述。 - 配合國家「健康臺灣」目標，結合六大核心課程(財務金融、托育社工、餐飲廚藝、藝術休閒、企業管理、證照輔導)，發展多項創新課程，提	- 辦理 2 場全校性 USR 實踐方案成果分享活動，有效溝通本校社會責任實踐成效。 - 落實執行獎勵參與大學社會責任教師至少 5 人。 - 修習微型通識課程學生至少達 680 人。 - 開設連結在地關懷通識課程比率至少達 24 門。 - 持續經營南科育成中心，累計招商新創企業 2	- 辦理 2 場全校性 USR 實踐方案成果分享活動，有效溝通本校社會責任實踐成效。 - 落實執行獎勵參與大學社會責任教師至少 7 人。 - 修習微型通識課程學生至少達 680 人。 - 開設連結在地關懷通識課程比率至少達 24 門。	- 辦理 2 場全校性 USR 實踐方案成果分享活動，有效溝通本校社會責任實踐成效。 - 落實執行獎勵參與大學社會責任教師至少 10 人。 - 修習微型通識課程學生至少達 680 人。 - 開設連結在地關懷通識課程比率至少達 24 門。

處、進修與延伸教育處	升民眾本質學能，善盡社會責任之執行情形描述。 · 建立區域教學資源共享中心，整建專業教學資源分享實驗室之執行情形與成果描述。	家，輔導至少 5 家中小企業。 · 開設學分班、非學分班共 100 班。 · 完成 1 實踐場域之問題解決方案、辦理 1 場跨校交流、建立 USR-Hub 引擎，孵育 1 支新的地方創生團隊。 · 開設 USR 課程，上學期至少 400 人次學生、下學期至少 600 人次學生投入社會實踐。 · 針對 1 個實踐場域議題，開設實務課程投入在地，解決在地問題，促進 SDGs 目標之達成。 · 發行 1 本永續報告書。 · 商管學院辦理 1 場「全國高中職經營企劃案暨專題製作競賽」和「高中職課程教師研習營」至少各 1 場。	持續經營南科育成中心，累計招商新創企業 3 家，輔導至少 10 家中小企業。 · 開設學分班、非學分班共 110 班。 · 完成 1 實踐場域之問題解決方案、辦理 1 場跨校交流、建立 USR-Hub 引擎，孵育 2 支新的地方創生團隊。 · 開設 USR 課程，上學期至少 400 人次學生、下學期至少 600 人次學生投入社會實踐。 · 針對 2 個實踐場域議題，開設實務課程投入在地，解決在地問題，促進 SDGs 目標之達成。 · 發行 1 本永續報告書。 · 商管學院辦理 1 場「全國高中職經營企劃案暨專題製作競賽」和「高中職課程教師研習營」至少各 1 場。	持續經營南科育成中心，累計招商新創企業 3 家，輔導至少 10 家中小企業。 · 開設學分班、非學分班共 120 班。 · 完成 1 實踐場域之問題解決方案、辦理 1 場跨校交流、建立 USR-Hub 引擎，孵育 3 支新的地方創生團隊。 · 開設 USR 課程，上學期至少 400 人次學生、下學期至少 600 人次學生投入社會實踐。 · 針對 3 個實踐場域議題，開設實務課程投入在地，解決在地問題，促進 SDGs 目標之達成。 · 發行 1 本永續報告書。 · 商管學院辦理 1 場「全國高中職經營企劃案暨專題製作競賽」和「高中職課程教師研習營」至少各 1 場。
------------	---	---	--	--

