

110-112 學年度 校務發展計畫 (精簡版)

中華民國一一〇年十月修訂



目錄

壹、學校概況與校務發展計畫.....	1
一、學校目標、定位與發展願景.....	1
二、校務發展策略.....	2
三、校務發展計畫重點與規劃.....	5
(一)校務發展計畫組織分工、管考及輔導.....	5
(二)計畫重點目標及內容.....	6
(三)110-112 學年度計畫執行架構.....	8
(四)本校發展策略與校務發展計畫之關聯性.....	10
貳、學校依辦學特色與校務發展計畫關聯說明.....	12
一、學校辦學特色.....	12
(一)辦學目標與校務治理.....	12
(二)教師教學與學生學習.....	13
(三)產學合作與實務研究.....	21
(四)學生輔導及就業情形.....	24
(五)辦學績效與社會責任.....	27
(六)國際化.....	32
二、辦學特色與校務發展計畫各主軸計畫關聯性.....	36
(一)辦學特色與校務發展計畫各主軸計畫關聯性.....	36
(二)私校獎勵補助計畫與高教深耕計畫之區隔.....	37
三、達成辦學特色之具體與精進策略.....	39
(一)辦學目標與校務治理.....	39
(二)教師教學與學生實習.....	39
(三)產學合作與實務研究.....	39
(四)學生輔導與就業情形.....	40
(五)辦學績效與社會責任.....	40
(六)國際化.....	40
四、依辦學特色於校務發展計畫預計辦理主軸計畫及子計畫之執行策略內容.....	40
(一)主軸計畫 A：精進教學品質，培育實務與創新創業人才.....	40
(二)主軸計畫 B：強化學輔工作，塑造友善氛圍.....	41
(三)主軸計畫 C：厚植研發能量，促進產學合作.....	42
(四)主軸計畫 D：建置優質環境，營造永續校園.....	48
(五)主軸計畫 E：提升學校聲望，善盡社會責任.....	50
參、校務發展之財務規劃.....	53
一、110 至 112 學年度財務規劃.....	53
(一)基本分析.....	53
(二)財務現況.....	54
(三)110 至 112 學年度存款規劃.....	54
(四)110 至 112 學年度工程及圖儀設備費支出估計.....	55

(五)110 至 112 學年度校務發展計畫經費預估.....	55
肆、 109 學年度校務發展辦理情形.....	57
一、辦學績效.....	57
(一)整體辦學績效	57
(二)國際化推動成效	60
(三)產學研發推動成效	61
(四)教師產業研習或研究推動成效	62
(五)學生展現多元之學習成果	63
二、109 學年度學校校務發展計畫之辦理情形.....	64
伍、 結語.....	90

圖目錄

圖 1	校務發展計畫規劃程序圖	5
圖 2	SWOT 策略對應之計畫項目	10
圖 3	校務發展推動策略與經費運用關聯圖	39
圖 4	應用生技模組化製程類產線工廠	43

表目錄

表 1	本校內外部環境分析表(SWOT)	2
表 2	本校近 3 年校外實習狀況統計	15
表 3	本校近 3 年各院海外實習人次統計	15
表 4	108-110 學年度教師平均授課鐘點統計	17
表 5	本校 108-110 年度升等與通過人數統計表	18
表 6	109 學年度運動競賽一覽表	19
表 7	本校辦學特色與校務發展計畫之關連矩陣表	37
表 8	本校私校獎補助款與高教深耕計畫經費使用之區隔	38
表 9	110 至 112 學年度學生數、學雜費收入及總收入預估值.....	53
表 10	110 至 112 學年度預估餘絀表.....	53
表 11	定期存款明細表	54
表 12	110 至 112 學年度定期存款規劃表.....	54
表 13	110 至 112 學年度重大工程經費需求表.....	55
表 14	110 至 112 學年度圖書及機械設備支出預估表.....	55
表 15	110 學年度校務發展計畫預估經費使用一覽表	56
表 16	111 學年度校務發展計畫預估經費使用一覽表.....	56
表 17	112 學年度校務發展計畫預估經費使用一覽表	56
表 18	本校 107 年至 110 年研究及產學合作計畫件數及金額	61
表 19	105-110 專任教師進行產業研習或研究之人數統計表.....	62
表 20	107 至 110 學年度本校大專生專題研究計畫件數、學生參與產學及研究計畫人次	63
表 21	109 學年度校務發展計畫之重要執行情形	65

壹、學校概況與校務發展計畫

民國 53 年，總統府前國策顧問吳三連先生鑒於國家經濟首要之務乃在於人才培植，遂邀請台南地方名士：辛文炳、侯雨利、吳修齊、吳尊賢、吳俊傑、侯永都、陳清曉、莊昇如、陳旗安、張麗堂等政治、經濟、文化知名人士發起籌設，購地（五甲餘）於台南市永康區六甲頂。民國 58 年正式獲准立案招生，設有工業電子、機械技術、紡織技術及漁產製造等科。民國 61 年增設五專部。民國 79 年教育部開放一校一類之限制，本校始陸續增設商業類科；民國 84 年，績優專科學校得申請改制為技術學院之政策明朗化，本校立即申請改制，並獲准於第一梯次（民國 85 年 7 月 1 日）改制為技術學院；民國 88 年 8 月 1 日起改名為科技大學，創下了全國第一所由專科學校改名為科技大學的典範，並自民國 106 年 8 月 21 日起改名為南臺學校財團法人南臺科技大學（如圖 1）。另外，為配合教育部開放政策，本校自 89、91 學年度起分別招收碩士班、博士班學生，及自 107 學年度起重新招收五專部學生（電機科與資工科）。創校以來，在董事會堅持「良心辦學」、「辦教育不是開學店」的教育理念和期許「辦好學校、教好學生」的教育目標，校長全方位經營與全校教職員工群策群力下，歷經 50 年奠基、成長及脫胎轉型等蛻變與成長階段，發展成為一所具有工、商管、人文社會及數位設計等四個學院，近 18,000 名師生的規模，在臺灣已是公認首屈一指的技職高等學府，亦是私人興學楷模。

一、學校目標、定位與發展願景

本校以「誠信務實、創新卓越」為辦學理念。「誠信」乃源於本校校訓「信義誠實」，希望為人誠懇，講求信義；「務實」乃基於本校宗旨中之企業精神，希望腳踏實地，追求效率效能；「創新」乃強調創造力與創意的突破革新；「卓越」乃在教學、研究與服務的各領域，皆能持續精進，追求卓越。為求落實辦學理念，注重專業知能與人文關懷、硬體建設與軟體建設、理論教學與專題製作、學術研究與產學合作、國內發展與國際交流等多方位的平衡發展，本校以「資訊化」、「人文化」、「創新化」、「產業化」、「國際化」等五化為發展重點及特色。在董事會的全力支持以及校長的全方位經營之下，本校日益精進，充滿活力與競爭力。希望對「教與學」及「產業研發」做出嚴謹的規範以及有效率的輔導，俾因應當今高等教育及社會環境的劇變。依上述之辦學理念，延伸本校辦學宗旨為「以企業精神，培育符合社會需求的優秀人才，開創實用性科技與知識，為人類永續而美好的生活做出貢獻。」此宗旨具有下列重要意義：

- （一）企業精神－以開創奮進、講求效率效能的精神來經營學校。
- （二）社會需求－最優先滿足本校所在的南臺灣產業之需求，再針對全臺灣的發展方向；接著，重視亞洲經濟整合後的趨勢；最後，擴大為全世界的主流發展需求。
- （三）優秀人才－培育兼具人文化、科技化、創新思維及國際視野的務實致用優秀人才。
- （四）實用性科技與知識－致力於應用性研究，開創實用的技術與知能。
- （五）人類永續而美好的生活－為全世界人類永續而美好的生活，開創奉獻，乃本校之崇高使命。

在力求務實拚經濟的年代，產業界線已逐漸模糊化，企業全球化的趨勢已逐漸形成，使得企業外派的人才需求也逐漸增加，具備跨領域專長、跨地移動、跨界思考等三大跨域 DNA 的人才，為企業未來人才需求之重點。另外，在 2021 年《Cheers》雜誌「企業最愛大學生調查」中，企業青睞的未來人才，必須具備「學習意願高」、「抗壓性高」、「專業知識」等 3 大關鍵 DNA，而學校的辦學目標是為國家與產業培育好的人才，因此，學校的辦學也需符合國

家政策及產業發展需求與趨勢。

本校依據外部產業環境、學校內部發展情形、教師與學生特質、本校地理區域特性等，進行 SWOT 分析，分析結果如表 1 所示。清楚了解本校內部優勢與劣勢、外部機會與威脅，綜合歸納出下列二點：

- (一) 本校擁有良好的教學及創新創業環境、教師及學生擁有具產學合作經驗與實作能力；而產業實務操作型技術人才欠缺、周邊傳統產業待轉型與技術升級，目前已加強學生跨領域整合應用能力，故本校具備成為「產業最佳合作夥伴」條件。
- (二) 本校辦學聲望為私立技職校院之冠、國外姊妹校與外籍生數量多且分布廣、學校提供獎學金供學生海外學習與交流、海外實習；周邊傳統產業待轉型、技術升級及國際化、新南向政策的推動、企業全球化趨勢，本校已加深布局東南亞國家，故本校具有進行「國際交流與合作」之優勢。

綜合上述企業對人才需求情況、地理區域特性、政府的產業發展政策等，本校具備成為「產業最佳合作夥伴」及進行「國際交流與合作」，再依據本校之辦學宗旨，且為實現歷任董事長與董事所訂「辦一流學府、教一流學生」的宏大願景，本校秉持以「前瞻性」、「合理性」、「效率化」、「速度化」及「追蹤制度」(Follow-up System)之企業精神，以及自我要求「凡事要做到最好」之理念來經營學校，因此，本校以「具國際化及產業最佳合作夥伴之科技大學」為自我定位，朝「產學型大學」方向努力發展，深入瞭解產業與企業的需求，以培育「兼具專業技能與人文素養之務實致用人才」為教育目標，透過各種產學合作的途徑，提供最實用的技能與知識，不斷努力為產業與企業解決問題，成為產業與企業之最佳合作夥伴，並降低「學用落差」，讓南臺科大躋身成為世界一流高等學府的目標勇往邁進。

表 1 本校內外部環境分析表(SWOT)

優勢(Strength)	弱勢(Weakness)
S1 董事會無私奉獻全力支持並充分授權。 S2 校園處各產業網絡樞中心地位，扮演關鍵角色。 S3 師生實作能力與表現實績亮眼，屢獲國際大獎。 S4 教師具產學合作經驗超過 300 人以上。 S5 具產學合作機制與創新創業校園氛圍。 S6 具完善教學體系（含硬體及軟體）。 S7 本校國外姊妹校與外籍生數量多且分布廣。 S8 學校提供獎學金供學生海外學習、研習與交流。	W1 學生國際移動力較弱。 W2 學生跨領域整合應用能力待強化。 W3 研發成果商品化經驗不足。 W4 部分教師老化無法因應實務。
機會 (Opportunity)	威脅 (Threat)
O1 周邊傳統產業待轉型、技術升級及國際化。 O2 產業實務操作型技術人才欠缺。 O3 政府投入大量「5+2+2+1」創新產業資源。 O4 新南向政策有利於國際交流與合作。 O5 大數據及物聯網、AI 的發展有利於創新創業。 O6 國內企業由西進朝全球化之趨勢發展。	T1 少子女化趨勢。 T2 國立大學迷思仍嚴重。 T3 國內學生就讀碩博士班意願持續降低。 T4 東南亞與南亞國家為各國爭取的焦點。

二、校務發展策略

本校以「具國際化及產業最佳合作夥伴之科技大學」為自我定位，依據自我定位及既有

之發展規模與辦學特色、外部區域條件、人才需求、產業趨向等因素綜合考量，訂定下列**總體發展目標**：

(一) 追求教學卓越、培育實務人才

為因應少子女化趨勢，且為能突破系所本位框架，本校秉持以學院為教學資源運用核心理念，推動以學院為核心教學與招生單位之策略，致力於課程整合、系所整併、新設學程與跨領域人才培育，符合科技大學務實致用理念；引導教師以教學實務成果升等，發展教學創新模式；持續推動產業學院課程，開設專班，並納入彈性學制，著力於跨領域人才之培養；培育國際化人才，擴大大學部全英授課學位學程，建構由學士班、碩士班至博士班之全英授課學程完整布局。

(二) 結合產業脈動、發展應用研究

各系所從課程規劃階段至所有課程教學，皆與產業界密切配合，制定並依循課程設計、規劃與檢討機制，及各級課程委員會運作的標準作業流程，定期將學生、校友、雇主、企業主等與會人員之意見回饋至課程規劃會議中。同時鼓勵師生與業界進行交流，包括執行產學合作計畫、教師赴公民營企業研習、教師帶職帶薪赴企業深耕服務、師生參與國內外專題競賽、推動教師以技術報告/產學績效升等、全面籌組教師產學技術研發團隊(RSC)、提升教師研發能量等。教師除配合教學需要，前往企業研習，掌握產業發展之現況與趨勢外，更運用學術專業知識協助產業升級，藉此產學交流，引導教師投入產學研發，提升學生實務技能，消弭學用落差。

(三) 強化產學合作、打造親產學校園

以「產業應用」為導向，透過院、系、所研究資源的整合成立包括 AIoT 智慧聯網應用技術研發中心、微控制器設計與應用技術研發中心、車用電子研究中心、智慧綠能科技中心、智慧整合製造技術研發中心、區塊鏈技術研發中心、創新農業技術研發中心、體感內容智製中心、文化資產整合設計研究中心等 19 個技術研發中心。各中心以深化核心技術、強化產學合作、輔導區域產業技術升級與轉型、培育前瞻與高科技產業人才為目標。101 至 106 年，本校連續獲得「教育部發展典範科技大學計畫」補助，107 至 109 年再獲得「教育部高教深耕計畫」補助，著力於親產學環境之建構，持續深化在落實教學創新、發展學校特色（包括產學研發與國際化特色等）、提升高教公共性、善盡大學社會責任等面向之策略與機制。在產學研發方面，擴大大校產學合作能量、深化智財管理與開創專利商品化管道、發展與產業聚落連結之產業研發特色，分別布局於「5+2+2+1」創新產業中之「生技醫藥」、「亞洲矽谷」、「智慧機械」、「綠色能源」、「數位創新」、「新農業」及「文化科技」等七領域。此外，研究發展暨產學合作處(以下簡稱研產處)積極整合校內外資源，媒合教師參與產學合作，強化產學互動與服務。

(四) 增進外語能力、推動國際接軌

為因應高等教育國際化之世界趨勢，工學院各系所皆取得中華工程教育學會 IEET(EAC)認證，數位設計學院系所亦取得 IEET(DAC)認證，商管學院於 106 年 5 月 3 日取得國際商管教育認證(AACSB)，為全國第一所獲得此國際認證之私立科技大學。本校並積極參與教育部試辦校園國際化認證計畫，加速與國際接軌步調，推出各種鼓勵師生出國進修方案。為提升本校學生國際移動力，設置外語自學中心，聘用外籍師資協助

教學，將通過外語能力檢定列為學生畢業門檻，並特別著力經營具有競爭力的國際化校園環境。在強化校內英語學習環境方面，以程度分級方式上課、開設菁英加強班、早稻田大學模式英語小班教學、設置大型英語學習情境教室等設施。為精進教師全英語授課知能，本校辦理教師全英語授課研習營，並選送教師赴澳洲西雪梨大學接受全英語授課培訓，逐步推動全英語教學課程。各學院每年辦理國際活動、研討會、邀請外籍學者短期授課、與海外學術教研機構聯盟，積極安排師生前往海外著名大學參訪，並與國際機構(如新加坡樟宜機場)合作推動學生海外實習，由於績效卓著，每年均獲得教育部「學海計畫」補助。除拓展國際交流版圖外，更積極洽談雙方締結合約與推動師生各種交流方案，吸引境外學生前來本校攻讀學位及研修。配合政府新南向政策，除開設東南亞語言系列課程，納入外語能力畢業門檻，並將東南亞與南亞國家列為本校重點交流與招生區域，以培育熟悉該區域產業之國際化專業人才。

(五) 營造優質校園，落實大學社會責任

為能脫胎換骨、轉型成長，本校在無私的董事會大力支持下，提升師資質量，更新教學與研究設備，改善教學研究空間，設備及建築房舍均甚優質。本校珍惜並妥善應用資源，使每件儀器設備、每一吋樓地板均達最大使用率而無所閒置。本校校園建設皆致力於配合課程規劃、教師教學研發、學生學習輔導。陸續完成學生宿舍、圖書資訊大樓、教學研究大樓、能源工程館、優活館、創思設計坊、磅礪館、校際聯盟產業技術暨實習大樓、高齡教育服務大樓等之興建，並整建創新創業育成總中心，建構完善的校園生活環境。在「教學設備」、「運動設施」、「生活機能」、「資訊化」及「綠色環保」的優質校園環境中，讓全校師生專心研發與學習。且校園並持續進行綠化工作，栽植喬木及四季花草，讓校園景觀更為清新、增益師生身心靈的和諧與健康，並新建「在水一方」水域廣場，提供師生大小型戶外表演空間。此外，為提升高教公共性，善盡大學社會責任，本校建立制度化經濟不利學生助學機制，減輕經濟因素對學生造成的學習影響，主動公開辦學資訊，讓外界了解學校現況與發展方向，並持續推動教育部「大學社會責任(USR)計畫」，積極參與區域發展貢獻大學社會責任。

為能達成上述之總體目標，根據 SWOT 分析，本校規劃採取以下發展策略：

SO 策略(強化優勢、利用機會)：本項由過去「產業夥伴策略」朝向「全球夥伴策略」。培養優質技術及管理人才，提供區域人力需求，並藉由產學合作，協助南臺灣產業，聚落之升級轉型與新興產業之發展，並朝國際發展。

ST 策略(強化優勢、降低威脅)：本項採取「精實人才策略」。擴大與強化師資實務能力，妥善規劃課程及實務訓練，提升學生品德素養與法治觀念，深耕社團發展，落實服務學習，推動尊重與關懷文化，以培養學生就業即戰力。

WO 策略(減少弱勢、利用機會)：本項採取「創新整合策略」，配合政府推動「5+2+2+1 創新產業計畫」及「文化創意產業」之機會，強化與調整本校各學院量能，落實創業教育，培植新創業團隊，繼續輔導創業團隊，深化師生創業環境，強化與培育更多創業種子師資。

WT 策略(減少弱勢、降低威脅)：本項採取「價值提升策略」，透過提升學校聲望達到與他校間的「差異化」，並深化國際化策略提升「國際曝光」程度，除了吸引外國學生來校就讀外，並著重於提升本校學生之素質，將競爭轉為非競爭。

為能達成本校所訂定的五項總體發展目標，執行本校之校務發展策略，在校務發展計畫

中規劃出五項校務發展主軸，主軸 A：精進教學品質，培育實務與創新創業人才；主軸 B：強化學輔工作，塑造友善氛圍；主軸 C：厚植研發能量，促進產學合作；主軸 D：建置優質環境，營造永續校園；主軸 E：提升學校聲望，善盡社會責任。各主軸有負責統籌該計畫推動之專責單位，其他單位則依據子計畫與工作計畫配合執行。

三、校務發展計畫重點與規劃

(一)校務發展計畫組織分工、管考及輔導

本校校務發展計畫，由校長、副校長、主任秘書、教務長、學務長、總務長、國際事務長、研發長及各學院院長共同組成「校務發展計畫規劃小組」，負責整體策略規劃與校務發展規劃事宜，針對內外部環境現況與趨勢進行分析與總體考量，擬訂學校之願景宗旨、辦學理念、自我定位、總體發展目標及校務發展計畫主軸。專案工作小組以校務功能的觀點切入，規劃校務發展計畫每一項主軸應推動之子計畫與工作計畫，並編列各工作計畫之預算，做為財務運用、人才培育、研究發展與院(系、所、中心)之執行方針與後續管制與考核依據。透過自我評估及外部環境評估，進行標竿學習與 SWOT 分析，再依據現況分析結果，規劃各單位未來三學年推動之各項主軸計畫下具體可行之子計畫及工作計畫，妥為分工推動，研擬完成校務發展計畫書草案，送請校務發展委員會討論，並經由校務會議、董事會議討論通過後，即核定為校務執行綱領。本校校務發展計畫規劃程序圖如圖 6 所示。

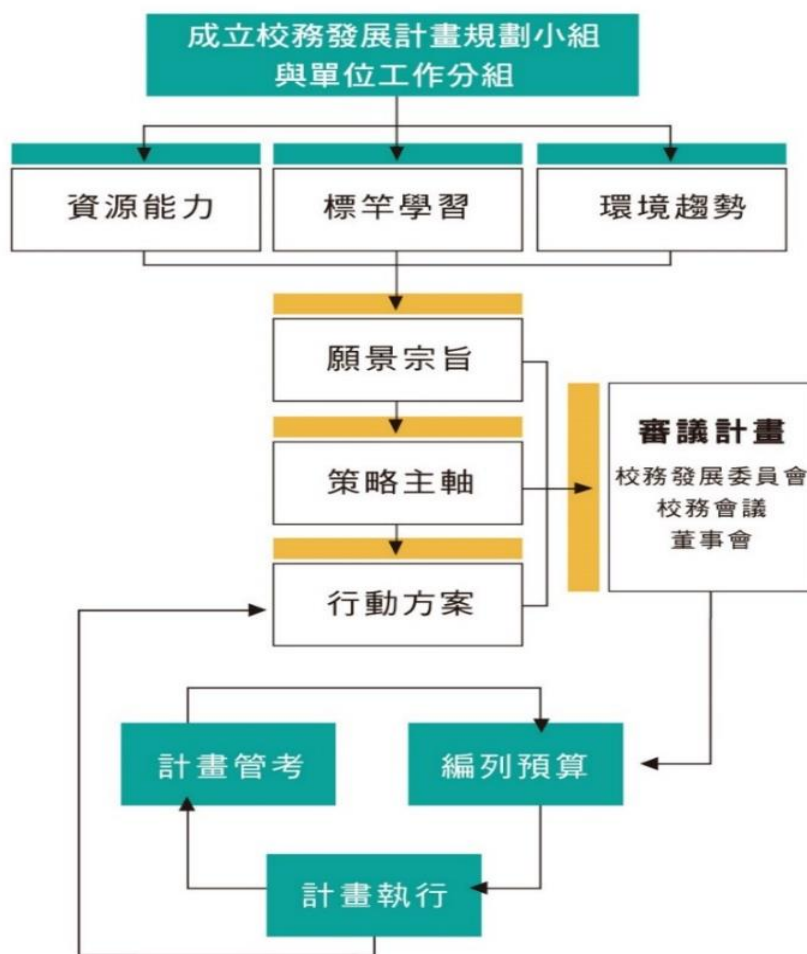


圖 1 校務發展計畫規劃程序圖

此外，面對臺灣經濟與社會環境的動盪與變遷，及全球化的國際競爭，本校在人才培育及學校特色發展，需要外部產官學專家的協助與指導，因此，成立校務發展委員會，邀請外部專家擔任委員，提供外部觀點建議，提高執行成效。

大學之策略規劃與校務發展計畫之優劣，決定學校之長期生存與發展。校務發展計畫書依五大主軸所規劃之執行策略與具體作法，分別規劃 110 至 112 學年度質化、量化預期成效目標，各有主政單位分別負責計畫面向業務，使分工有所區隔，但又能收統合之功效。其中「主軸 A：精進教學品質，培育實務與創新創業人才」由教務處統籌；「主軸 B：強化學輔工作，塑造友善氛圍」由學生事務處統籌計畫工作；「主軸 C：厚植研發能量，促進產學合作」由研究發展暨產學合作處負責；「主軸 D：建置優質環境，營造永續校園」由總務處主政；「主軸 E：提升學校聲望，善盡社會責任」由國際暨兩岸事務處及大學社會責任推動中心統籌。

為能明確控管校務發展計畫執行情形並配合教育部私校獎補助款申請期程，107 學年度起修正改以全學年度執行資料為基準，並以每年之 1 月、4 月、6 月與 7 月底為管考期程，建立嚴謹之管考機制，進行各面向計畫工作進度與績效追蹤，各單位負責執行校務發展計畫，更依循管理大師戴明(W. Edwards Deming)博士之管理循環論(Plan→Do→Check→Action)，定期報告計畫執行內容與進度，並作檢討與改進，以落實計畫目標，並作為下一學年度訂定各階段目標之參考。

此外，為順利推動且確實完成計畫，本校對各單位計畫執行之管制如下：

1. 各單位負責執行校務發展計畫，須定期在主管會報、行政會議、管考會議及相關委員會報告計畫執行內容與進度，並作檢討與改進。對未能達成階段目標者，應分析瞭解其原因，給予輔導及協助，以確實掌握計畫方向，落實計畫目標。此外，各單位依據執行校務發展計畫情形，進行策略檢討與評估，以做為校務發展計畫修訂之依據。
2. 為強化校務發展計畫之執行成效、保障營運之效能、資產之安全、財務報導之可靠性、法令之遵循及實現本校之發展願景與目標，建立內部控制制度，並於 100 年 1 月 1 日成立稽核室，依稽核計畫進行內部控制稽核，以確保內部控制得以持續有效實施。內部控制內容包含人事事項、財務事項、營運事項及其他事項之作業程序、內部控制點及稽核作業規範。其中營運事項包含教學事項、學生事項、總務事項、研究發展/產學合作事項、國際交流及合作事項、資訊處理事項、其他營運事項等。
3. 會計室透過行政電腦化進行各項經費動支之管制，以確保計畫執行之績效與時效性。

(二)計畫重點目標及內容

本校校務發展計畫中規劃五大校務發展主軸，各主軸計畫重點說明如下：

1. 主軸 A：精進教學品質，培育實務與創新創業人才

為落實教學創新、提升教學品質，並應產業發展之需求，培育務實致用之專業人才，本項主軸之重點包括：

- (1)適時調整招生系所，因應產業發展與生源變化。
- (2)改善師資質量與授課負擔，提升教師授課能量。
- (3)厚植基礎與核心能力，培育務實致用專業人才。
- (4)提升教師專業實務知能，形塑多元升等之特色。

- (5)整合規劃產業導向之實務課程，消弭學用落差。
- (6)推動創意創新創業教育，孕育創業起飛之園地。
- (7)透過學習預警與輔導，創新教學提升學習成效。
- (8)持續擴充改善教學資源，提供教與學優質環境。

2. 主軸 B：強化學輔工作，塑造友善氛圍

為培育出具備校訓「信義誠實」素養之公民，透過落實推動品德教育，強化法治教育與生活教育之宣導與勵行，以培育出德行兼備的人才。本項主軸之重點包括：

- (1)實施品德教育，培養具有信義誠實素養之公民。
- (2)深耕社團發展，培養學生自治及法治觀念精神。
- (3)推動健康促進，培養學生規律健康之生活習慣。
- (4)落實服務學習，培養勤勞負責及社區關懷態度。
- (5)落實輔導功能，促進師生和諧關係及有效輔導。
- (6)推動教育公共性，深化經濟不利學生輔導機制。
- (7)深化生涯輔導，促進學生適性發展與自我實現。

3. 主軸 C：厚植研發能量，促進產學合作

為能形塑「親產學校園」環境，以「產學應用」為研發重點，強化與區域產業之互動，透過各種產學合作的途徑，提供最實用的技能與知識。本項主軸之重點包括：

- (1)健全研發績效考核機制，提升教師研發量能。
- (2)建立研發永續經營模式，形塑標竿研究中心。
- (3)形塑核心技術研發特色，開發技術應用商品。
- (4)推動創新產業合作模式，加強研發成果推廣。
- (5)深化學術倫理教育機制，強化智財教育環境。

4. 主軸 D：建置優質環境，營造永續校園

為能提供學生良好之學習、研究與休閒環境，本校積極改善各項軟硬體之建置，同時實施節能減碳、環境保護、安全警衛...等，以落實校園永續發展。本項主軸之重點包括：

- (1)持續健全學校財務規劃與執行，開拓永續資源。
- (2)強化校園資訊軟硬體設施，提升職工資訊技能。
- (3)建置資訊安全管理系統，強化校園之安全管理。
- (4)持續開發行政資訊系統，提升校務決策之品質。
- (5)落實校園綠能與節能政策，持續推動綠色校園。
- (6)改善教師教學和學生學習環境，建構優活校園。



本校創新產品設計系以作品「HanDo 兒童義肢」榮獲「2020 第十六屆技職之光」競賽卓越獎。



「2020 台灣國際智慧能源週」本校光電系榮獲太陽光電創新設計應用競賽第一名，由蔡英文總統親自頒獎。



2020 設計戰國策頒獎本校穿金戴銀奪金率全國第一。



人工智慧結合體驗設計，本校跨領域團隊勇奪「2020 搶鮮大賽」冠軍、亞軍、季軍及優選大滿貫。



南臺科技大學「在水一方」親水域廣場落成「破舊立新，化零為整」形塑南臺科大獨特人文地景。

5. 主軸 E：提升學校聲望，善盡社會責任

為能推動本校國際化，除公開相關資訊並推動教育認證，也積極建購一個國際化的校園環境，鼓勵學生進行國際交流。本項主軸重點如下：

- (1)公開辦學資訊及推動教育認證，提升教育品質。
- (2)強化行政創新與學術績效，定期辦理績效管考。
- (3)建立國際化校園環境，拓展學生國際眼界視野。
- (4)強化學生國際移動力，深化海外研習參訪實習。
- (5)擴增國際交流管道，增進師生國際交流之機會。
- (6)落實大學社會責任，關心在地文化及區域發展。



本校「青銀共創」USR 團隊攜手高齡福祉服務系學會合辦「金華憶起鬧元宵」。

(三)110-112 學年度計畫執行架構

本校校務發展計畫在各主軸下規劃具體的子計畫與預期投入經費，以確保各主軸能如實推動。各子計畫再規劃出各項細部執行的工作計畫，各工作計畫中明列計畫執行單位、預期質化成效及量化成效指標。

為達成校務發展計畫中規劃之 5 大主軸目標，110-112 學年度本校規劃了 32 項子計畫、111 項工作計畫，詳列如下：

1. 主軸 A：精進教學品質，培育實務與創新創業人才

- A1 推動學術單位組織調整：A1-1 配合社會趨勢及生源變化，推動系所調整；A1-2 建立以「學院」為教學主體單位的組織運作方式。
- A2 改善師資質量與授課負擔：A2-1 優化師資結構；A2-2 落實管控教師授課負擔。
- A3 強化與就業接軌之課程規劃布局：A3-1 厚植學生關鍵基礎能力；A3-2 推動「數位科技微學程」；A3-3 鏈結產業人才需求；A3-4 建構亮點式跨領域學習推動機制；A3-5 強化學生通識與在地關懷素養；A3-6 推動優質師資培育工作。
- A4 強化教師職能，落實績效考核：A4-1 精進教師專業實務與教學知能；A4-2 強化教師實務能力；A4-3 落實教師績效考核與多元升等。
- A5 培養學生專業實務技術能力：A5-1 推動新工程教育人才培育模式；A5-2 持續推動師徒制國內外企業實習；A5-3 深化競賽導向專題製作，並推動跨領域整合模式；A5-4 學生證照培訓制度轉型；A5-5 持續推動業界專家協同授課。
- A6 建構創新創業生態環境：A6-1 推動實作式創新創業教育；A6-2 形塑優質校園師生創新創業氛圍；A6-3 翻轉傳統創業育成路徑；A6-4 完善創新創意實作及商品化之場域；A6-5 打造優質育成空間。
- A7 推動教學創新提升學習成效：A7-1 發展教學創新模式改善教學品質；A7-2 提升學生學習成效；A7-3 落實教學品保機制；A7-4 落實學習預警與輔導機制。
- A8 持續擴充改善教學資源：A8-1 全面優化教學空間與實驗設施；A8-2 強化圖書館功能與服務。

2. 主軸 B：強化學輔工作，塑造友善氛圍

- B1 實施品德教育，培養具有信義誠實素養之公民：B1-1 深化學生公民素養；B1-2 形塑「信、義、誠、實」特色校園文化。
- B2 深耕學生社團發展，厚植學生軟實力：B2-1 打造優質社團活動環境與設施；

B2-2 優化學生社團活動及落實輔導機制；B2-3 經營社團聯絡網；B2-4 輔導績優社團參與競賽或交流活動。

B3 促進學生身心健康與良好生活習慣：B3-1 培養學生規律健康生活習慣；B3-2 強化學生性教育；B3-3 加強藥物濫用防制工作，建立無毒校園。

B4 落實服務學習，養成勤勞負責及社區關懷態度：B4-1 深化服務精神教育，制度化服務學習課程；B4-2 推動校園服務學習，身體力行維護環境；B4-3 推動班級服務學習，養成團體互助精神；B4-4 實施活力志工，培養自發服務。

B5 深化輔導功能，推動尊重與關懷文化：B5-1 優化導師制度，建立學生風險三級輔導機制；B5-2 學生輔導工作全面資訊化與整合化；B5-3 落實住宿服務與生活輔導；B5-4 落實申訴制度，維護學生受教權；B5-5 推動生命教育；B5-6 推動性別平等教育；B5-7 關懷身心障礙經濟不利學生；B5-8 強化學生安全意識。

B6 推動教育公共性：B6-1 強化經濟不利學生入學機會；B6-2 建立制度化經濟不利學生助學機制；B6-3 導入外部單位資源；B6-4 深化經濟不利學生學習輔導及成效追蹤；B6-5 建構完善原住民學生輔導機制。

B7 深化學生職涯與就業輔導：B7-1 深化學生職涯輔導工作；B7-2 強化學生就業輔導與媒合。

3. 主軸 C：厚植研發能量，促進產學合作

C1 落實研發績效管理：C1-1 導入專案管理制度；C1-2 強化研發績效考核與獎勵制度；C1-3 提升教師研發能量。

C2 強化研究中心功能：C2-1 建立研發永續經營模式；C2-2 形塑標竿研究中心。

C3 形塑核心專業技術研發特色：C3-1 推動國家重點創新產業技術研發研究；C3-2 推動核心專業技術產業化。

C4 擴大推動產學合作：C4-1 強化育成中心功能；C4-2 推動創新產學多元合作模式；C4-3 推動產業聯盟擴大合作網絡；C4-4 加強研發成果宣傳推廣及回饋機制。

C5 深化學術倫理教育與智財權管理機制：C5-1 建立學術倫理教育環境；C5-2 發展具產業應用價值之智財管理制度。

4. 主軸 D：建置優質環境，營造永續校園

D1 健全財務規劃：D1-1 強化預算功能與健全財務規劃；D1-2 持續推動整合會計作業標準程序。

D2 建構資訊化校園：D2-1 建置與維護資訊網路設施；D2-2 提升職工資訊技能；D2-3 持續更新電腦軟硬體設施；D2-4 強化網路應用與雲端服務。

D3 深化校園安全：D3-1 建置資訊安全管理系統；D3-2 建設無障礙環境；D3-3 強化實驗室及其他非實驗室教學設備之安全管理；D3-4 強化校園安全管理。

D4 優化行政決策品質與效能：D4-1 持續開發行政資訊系統；D4-2 建構以證據為基礎的校務決策機制；D4-3 提升行政服務效率。

D5 推動綠色校園：D5-1 落實校園綠能與節能政策；D5-2 推動資源回收再利用；D5-3 推動校園能源管理。

D6 建置優活校園：D6-1 增建健康運動設施；D6-2 攻擊取代防守之永續發展策略。

5. 主軸 E：提升學校聲望，善盡社會責任

E1 提升學校卓越聲譽：E1-1 維持董事會公益辦學運作；E1-2 主動公開辦學資

訊；E1-3 全面推動外部機構教育認證；E1-4 精進單位網站內容；E1-5 強化中外媒體文宣。

E2 強化行政與學術績效：E2-1 辦理自我評鑑；E2-2 推動行政流程創新與標準化作業；E2-3 推動學術單位績效指標作業。

E3 建立國際化校園環境：E3-1 擴大招收優秀境外學生；E3-2 擴大開設全英語學位學程；E3-3 擴增全英語授課課程；E3-4 拓展師生國際觀；E3-5 深化國際化校園環境氛圍。

E4 強化學生國際移動力：E4-1 推動學生國外姐妹校研習；E4-2 鼓勵學生出國短期交流與參訪；E4-3 推動學生海外企業實習。

E5 擴大國際學術交流：E5-1 擴增國際交流管道；E5-2 深化姊妹校經營機制。

E6 善盡社會責任：E6-1 建構推動大學社會責任校務支持系統；E6-2 連結在地之行動導向式通識教育改革；E6-3 積極貢獻區域發展；E6-4 建造大學社會責任實踐引擎-USR Hub；E6-5 縱向分享高職教學資源。

在各主軸計畫項下之工作計畫，區分為「基礎面向」、「精進特色」與「創新特色」，基礎面向係與教學、課程規劃、學生學習與輔導、行政服務、基礎軟硬體建設更新等一般校務基礎事項；精進特色則著重於研究、產學、技術面提升等有助於展示學校發展特色之事項；而創新特色乃為有助於發展本校特色之新創事項。110-112 學年度校務發展計畫的 111 項工作計畫中，計有 48 項基礎面向、51 項精進特色及 12 項創新特色。

(四) 本校發展策略與校務發展計畫之關聯性

本校根據 SWOT 分析，提出「全球夥伴策略」、「精實人才策略」、「創新整合策略」、「價值提升策略」等四項策略，透過校務發展計畫之五大主軸目標的執行來達成，其對應關係如圖 7，茲說明如下：

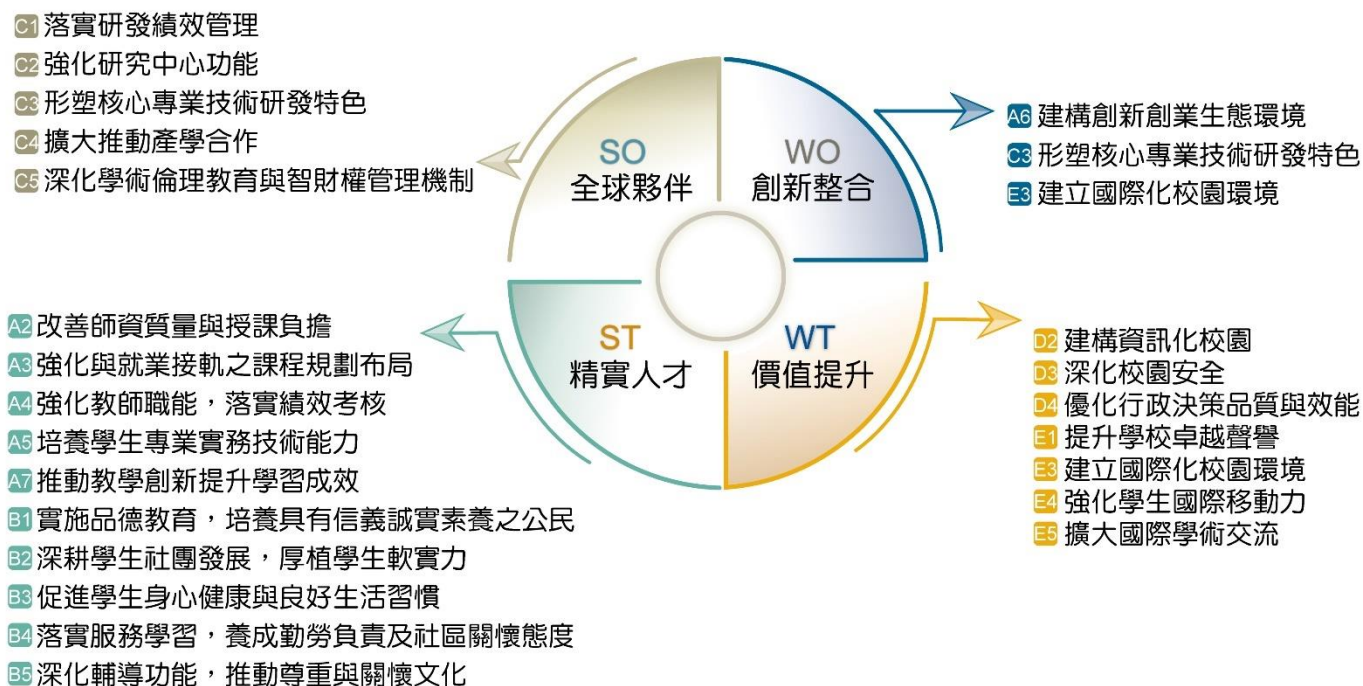


圖 2 SWOT 策略對應之計畫項目

1. SO 策略(強化優勢、利用機會)

本策略由過去「產業夥伴策略」朝向「全球夥伴策略」。本策略首重研發能量之培植，利用所積蓄之研發能力，協助產業升級與新興產業發展，透過主軸計劃 C 厚植研發能量、促進產學合作來達到此一目標。具體做法包括：落實研發績效管理、強化研究中心功能、形塑核心專業技術研發特色、擴大推動產學合作(含國際產學)以及深化學術倫理教育與智財權管理機制。

2. ST 策略(強化優勢、降低威脅)

本策略採取「精實人才策略」。本策略之重點在於吸引優秀之師資來校任教，透過良好的課程訓練及品德教育，讓本校學生成為企業主聘用人力時之首選，弱化對國立大學之迷思，建立私立科大優於國立之觀念。透過主軸 A 培育實務與創新創業人才、主軸 B 強化學輔工作來達到此一目標。具體做法包括：改善師資質量與授課負擔，強化與就業接軌之課程規劃布局，強化教師職能，落實績效考核與推動教學創新提升學習成效，培養學生專業實務技術能力；優化學生社團活動，落實社團輔導機制培養具有信義誠實素養之公民與落實服務學習，養成勤勞負責及社區關懷態度。

3. WO 策略(減少弱勢、利用機會)

本策略採取「創新整合策略」。本策略之重點在於建構一個創新創業的環境，配合國家重點創新創業技術之研發各項軟硬體的提升，以達到本策略之目的。具體做法包括：建構創新創業生態環境，並聚焦「5+2+2+1」創新創業技術研發，利用政府推動「新南向政策」與各種國際交流之機會，更有機會吸引境外學生前來就讀，繼續深耕境外，強化國際競爭力，培養國際化與創新之整合型人才。

4. WT 策略(減少弱勢、降低威脅)

本項採取「價值提升策略」。重點在於維持優質的產學環境，建構學校硬體設施，提升學校軟實力，提升學校聲望以降低國立大學迷思與少子女化威脅。另深化國際化策略，提升學生國際移動力並國際生到校就讀。具體做法包括：建構資訊化校園、深化校園安全、優化行政決策品質與效能，以提升學校聲譽；以跨領域教育培植與吸引優秀人才，發展頂尖課程，培育技術與品德兼具優秀生，吸引非南部地區優質高職生前來就讀；建立國際化校園環境、強化學生國際移動力以及擴大國際學術交流，創造吸引東南亞及南亞師生前來就讀之條件。

貳、學校依辦學特色與校務發展計畫關聯說明

一、學校辦學特色

茲就本校「辦學目標與校務治理」、「教師教學與學生學習」、「產學合作與實務研究」、「學生輔導及就業情形」、「辦學績效與社會責任」、「國際化」辦學特色項目，詳述如下：

(一) 辦學目標與校務治理

1. 學校願景及發展策略

基於本校校訓「信義誠實」，以及「誠信務實、創新卓越」之辦學理念，本校以「國際化兼具產業最佳合作夥伴之科技大學」自我定位，參考標竿學校日本立命館大學之「畢業即就業」辦學理念，「推動國際化」、「強化研發能量」等指標，以及行政院「技術及職業教育政綱領」，致力於以「做中學」、技職教育「多元適性」與「務實致用」宗旨，規劃具前瞻性之總體發展目標與校務發展計畫，期能充分運用資源，強化教學品質、提升研發水準與擴大產業服務，培育具專業技能與人文素養之務實致用人才。

本校以「資訊化」、「人文化」、「創新化」、「產業化」、「國際化」為校務發展特色，訂定五項總體發展目標：追求教學卓越、培育實務人才；結合產業脈動、發展應用研究；強化產學合作、打造親產學校園；增進外語能力、推動國際接軌；建立優質校園、打造一流學府。

為達成總體發展目標，在校務發展計畫提出五項主軸計畫：主軸 A：精進教學品質，培育實務與創新創業人才；主軸 B：強化學輔工作，塑造友善氛圍；主軸 C：厚植研發能量，促進產學合作；主軸 D：建置優質環境，營造永續校園；主軸 E：提升學校聲望，善盡社會責任。

2. 學校財務管理及內控機制

本校自 99 學年度起，成為「零負債」學校，至 110 年 7 月 31 日止，本校 3-12 個月定期存款計有 14 億 2,740 萬元。若加計活期及支票存款，銀行存款預估增至 18 億 3,127 萬元。學校財務穩健，各項經費預算均依校務發展計畫及校園長期整體規劃編列。至 111 學年度止，學雜費收入預估均能維持 15 至 16 億元左右，可充分支援校務發展、建設、教學及研究設備、圖書經費，以及新聘優秀師資等。

本校按季進行收支財務規劃檢討，加強經費使用績效評估與管理，以期各項經費發揮最大效益，達成學校財務可支援校務永續經營目標。

為強化校務發展計畫之執行成效、保障營運效能、資產安全、財務報導可靠性、法令遵循及實現本校發展願景與目標，建立內部控制，除依年度稽核計畫進行內部控制稽核，確保內部控制得以持續有效實施外，另依政府機關、校長、董事會及監察人提出之稽核要求進行專案性稽核。為增進行政品質與服務效率，本校持續推動 ISO 9001 品質管理系統，藉由內部稽核及外部輔導機制改善作業流程，確保行政品質。

3. 師資結構、人力配置、行政支援與服務

為健全師資結構，配置合理人力，強化行政支援與服務，推動措施包括：

- (1) 積極推動教師多元升等制度，並聘任具業界實務經驗教師，逐年提升助理教授職級以上教師所占比率。
- (2) 改善師資質量與授課負擔。

- (3) 配合學校特色發展及重點計畫調整行政架構及人力配置，並辦理行政人員專業教育訓練與研習，以發揮最大人力及行政效能。
- (4) 建置完善校園資訊網路，自行開發行政e化系統，提升行政服務效率。
- (5) 透過行政創意提案加強行政革新，激發團隊精神。
- (6) 建設與整建大樓，增加校舍面積，提供師生優質的教學與學習空間，強化教學效果與學習能力。
- (7) 深化校園安全、優化行政決策品質與效能、推動綠色校園、建置優活校園。

4. 校務專業管理(IR)實施成效

為提升校務專業管理能力，改善過去一次性、凌亂資訊的 Eexcl 圖表，本校建立「校務研究資訊平台」，以直覺式、視覺化、即時性與跨平台的特點，使資料能更靈活的使用。「校務研究資訊平台」的呈現，是藉由讀取校務基準資料庫之資料、串接各項不同資料表、並做資料清理、資料擷取等，把複雜的校務資料轉化成容易理解的視覺化方式呈現，並將正確的資訊即時提供給各級決策者，使各級決策者能洞察趨勢，協助他們更快地做出有利的決策，讓所有決策都能以數據為本，提升決策的正確性。

「校務研究資訊平台」將議題區分為教務面、學務面、人事面、研究面、財務面、學校面 6 個面向，共數十項議題，用於不同的目的。以「南臺學生來源學校」為例，該議題能快速呈現本校學生的來源地區分布、來源學校歷年的增減，有助於本校入高中職校宣導，以及招生廣告的規劃。

(二) 教師教學與學生學習

1. 健全發展實務課程及多元學習機制

本校已為學生建立英語教學、教學助理、四年一貫就業輔導、專業證照培訓與考照、跨領域學習、學產一貫、學生企業實習等機制，以深耕精緻學習；為教師建立企業深耕服務、企業研習、教師知能專業成長「杜威學院」、教師評鑑等制度開拓實務教學；為課程規劃建立學程化、課程國際認證與回饋檢討機制。建置國內唯一整合選課、課程教學計畫、學生成績、就業力指標、UCAN、求職等功能之**整合式學生學習地圖 e 化系統**，完善學生學習與輔導平台。

本校以培育務實致用的優秀人才為教育目標，因此規劃實務導向課程，以符合企業徵才產業需求為推動方向，並納入雇主意見以做為修正。透過課程與產業接軌，與國際接軌，達成學生畢業即就業的目標。包括建置學生就業力指標系統(E-Map)、推動「國際教育認證」、開設「實務專題」(為各系必修)、強化通識教育課程、結合課程實施教學創新，遴聘業師協同教學，推動以聽說為主軸之英語教學變革與學生英語學習歷程檔，推動教學創新等。

學生的學習成效可由其具有之核心能力加以評估，本校在增進學生核心能力上依學習、輔導等二個面向推動各項創新策略，包括建置學生學習歷程檔—「南臺人學習檔」系統(e-portfolio)、建置整合式「學生學習地圖」、推動三創(創意、創新、創業)教學、落實學習預警機制、推動教學助理制度、成立「課輔中心」(TA Corner)等。



2020 年美國 IDA 國際設計獎揭曉 披金戴銀囊括三金一銀一銅等大獎。

本校已連續 2 年(110-111 學年度)通過教育部技專校院技優領航計畫，配合技優生學習特質，透過完善課程規劃及配套措施，規劃技優專班。111 學年度本校規劃專班有：電子工程系開辦「箍桶式創新工程實務」技優專班、機械工程系開辦「機電整合」技優專班、資訊管理系開辦「數位創新應用」技優專班、餐旅管理系開辦「創新餐旅實務」技優專班、視覺傳達設計系商業設計組開辦「商業設計實務」技優專班，以及商管學院開辦「企業營運數位科技應用」技優專班等 6 技優專班，希望藉由招收技優生培育學生具有產學合作經驗與實作能力，加強學生跨領域整合應用能力，進而使本校具備成為「產業最佳合作夥伴」條件。

基於本校培育「具國際移動力之跨領域實務人才」的教育目標，本校推動「箍桶式工程實務人才培育革新，聚焦「5+2+2+1」國家重點產業技術研發與人才培育，設置魯班工作坊、夢工廠、類產線、智慧金融實驗室、創思設計工作坊等「做中學」實務學習場域，建立制度鼓勵老師至產業實地服務與研究，完善專利申請制度引導老師發展具產業應用價值之創新技術，推動校內跨領域技術研發中心提供企業完整解決方案，與企業合作於校內成立「產學共構技術研發中心」，推動創新創業教育，制度化師生發展衍生企業等，歷年來創造了許多技術研發特色亮點，已逐步達成學校定位之目標。

為鼓勵學生跨域修課，本校訂定「跨領域 X 學程實施要點」做為學生修讀全校性或是學院性跨領域學程規範，並於 109 學年度開設數位科技微學程，以提供學生更多跨域修課的選擇。此外，在畢業學分鬆綁部分，外系學分承認數已由原本的 6 學分改為 15 學分，讓學生可以有更多跨領域學習的機會。

本校善用「做中學」概念，嘗試翻轉現有正式與非正式課程學習模式，由學生為主體出發，推動創新的通識核心能力本位自主培育模式，並以在地關懷、創造在地價值為主軸，加強學生自主學習之深度。截至 110 年 7 月已由學生個人或組成團隊創設 93 門自主培育課程，修讀學生已達 704 位(781 人次)，更有 668 位(739 人次)取得分類通識學分，共同推動學生關懷社會或文化發展等議題的自主性活動，成效相當顯著，已逐步在校園中引動自主學習之氛圍。此外，109 學年度第二學期已開設微型課程 236 門，修課學生數達 7,188 人，透過微型課程，鼓勵學生多元修課。

2. 實習課程規劃、合作機構篩選、實習生權益保障及學習成效評估機制

本校為優化實習品質，強化實習輔導機制，由各系視專業能力培養之需求，開設暑期實習、學期(其他)實習及學期實習等簽約制實習課程。

學校專責單位建立實習機構評估表，作為系所審核及推薦實習機構之依據，主要內容分為實習工作概況及評估兩部分。學生實習前，系所實習輔導老師或相關人員確實審查實習機構是否為合法核可之企業，並至實習機構進行工作環境、工作安全性、工作專業性、體力負荷、培訓計畫及合作理念等項目評估(採 5 尺度量表，總分 30 分)，評估分數 24 分以上，系所才可推薦。

為保障實習生權益，學校在與廠商簽訂實習合約時，會明訂實習內容、實習期間、薪資、工作時間等，為了學生安全，學校亦會在學生實習期間投保團體保險，並安排教師定期訪視；倘若實習單位違反規定，將要求改善，轉介或終止學生實習，且在必要時亦會進行訴訟維護本校實習生權益。

本校實習成效評估機制有：實習生實習後對就業能力提升滿意度、實習學生對校外實習合作機構滿意度、實習生留任調查、校外實習合作機構對實習學生滿意度、

校外實習合作機構對實習課程滿意度。

本校自 107 學年度起，校外實習課程改為選修，雖不再是日四技生的畢業門檻，但每學年度實習人數仍維持在 900 人以上，人數雖然減少，但校外實習內容更接近學生學習專業，實習品質是提高了，本校近 3 年校外實習執行情形統計如表 2，109 學年度受 COVID-19 疫情的影響，總實習人數因無法赴海外實習而大幅減少。

表 2 本校近 3 年校外實習狀況統計

學年度		107	108	109
實習人數	上學期	309	310	260
	下學期	332	326	262
	暑期	323	276	87

註：109 學年統計至 110 年 7 月 31 日，暑期實習人數因疫情關係，持續變動。

表 3 為本校近 3 年各院的海外實習人次，主要集中於人文與商管學院，其中應日、休閒與行流是人次最多的三個系，實習地點大多是日本和新加坡兩個國家為主。109 學年度受到 COVID-19 疫情的影響並無海外實習。

表 3 本校近 3 年各院海外實習人次統計

學院	學年度			院合計
	107	108	109	
工學院	0	0	0	0
商管學院	35	29	0	64
人文學院	86	86	0	172
數位學院	0	1	0	1
合計	121	116	0	237

註：109 學年統計至 110 年 7 月 31 日，因受到 COVID-19 疫情的影響並無海外實習。

3. 培養學生通識及人文涵養相關措施

本校通識教育以「培育人文素養與科技專業並重的人才，使之成為有見識有氣度，且具有倫理、民主、科學、美學與媒體五大素養的現代優質公民，並且關懷自然生態與社會環境，進而立足臺灣、放眼天下」為整體目標，並將在地關懷列為通識教育之主要特色。為培養學生通識及人文素養，本校注重通識教育與非正式課程開設，其中通識課程區分為內、中、外三個層次：內層為基礎通識課程，以強化學生之基本學力與敘事能力，提升就業力為主軸；中層為分類通識課程，在博雅教育與科技人文並重之理念下，培育學生多元化的基本學識涵養；外層為通識輔助課程，激發學生跨領域之潛在能力。

為激發學生自主學習能力，本校自 98 學年度起即推動「學生讀書會」鼓勵學生養成閱讀習慣，再於 102 學年度起推動「自主學習社群」引導學生自主規劃學習目標及方式，並開設「築夢逐夢」非正式課程，鼓勵學生勇於追求夢想，增進熱誠抗壓、表達溝通、敬業合群等核心能力，累積解決問題之能力。本校更於 101 學年度起開設社會參與式學習課程，引導學生關心社會，且已於 106 學年度開設在地關懷學分學

程，持續深化在地關懷。107 學年度起以厚植學生基礎能力為主要推動策略，108 學年度起為培養學生自我認同及服務精神，特開設「服務學習」做中學基礎通識必修課程，109 學年度起為培養學生民主法治、多元課外興趣、團隊合作精神以及社會關懷意識等教育目標，特開設「社團參與」及「社團經營」基礎通識必修課程。本學年度將持續推動厚植學生基礎能力及相關課程，主要策略如下：

- (1) 強化能力本位教學方法，培養學生閱讀與基礎敘事能力。
- (2) 深化表達溝通跨域訓練，提升學生多元與專業敘事能力。
- (3) 推動通識課程教學革新。
- (4) 開設通識核心能力本位自主培育課程，鼓勵學生參與自主學習活動。
- (5) 開設微型分類通識課程，為關懷在地文化植基。
- (6) 推動走讀式學習創新模式，深化在地關懷課程內涵。
- (7) 開設跨領域學分學程，引領學生落實社會實踐。

109 年度本校在通識教育相關課程執行情形如下：

- (1) 運用大一必修之基礎通識課程，已開設62門中文閱讀與表達課程，配合課程進行中文能力檢測，以奠立同學閱讀與書寫的基礎敘事力，達成學校設定中文閱讀寫作能力提升目標之人數占有學生數比率達70%。
 - (2) 由分類通識課程組成課群，以跨領域、跨場域概念，籌組「看見在地文化-翻轉郊商風華」、「郊商文化的對話與對接-五條港VS月津港」、「文學臺南府城文化」、「故事鏡像」等課群，培養學生多元敘事力，組成多元敘事力課群課程比率達60%。並舉辦「全校性口頭報告競賽暨短講競賽」與「南臺文學獎」競賽活動，深化表達溝通跨域訓練，提升學生多元與專業敘事力。
 - (3) 透過共時教學、共時討論與交流等跨課程共同學習策略，引導學生進行多面向的學習與討論，培養多元開放的思想、嚴謹而審慎的思辨能力，以及擴展跨文化的交流能力，分類通識運用共同學習策略比率達30%。
 - (4) 推動自主學習創課機制，由學生個人或組成團隊申請創課，已完成開設21門自主或專題學習課程，持續鼓勵學生自主申請，更引導學生深度學習，深化通識核心能力之養成，開設自主培育課程比率達26%。
 - (5) 舉辦「全校性口頭報告競賽暨短講競賽」、「南臺文學獎」、「學生讀書會」等活動，已辦理人文素養活動達16場，深化學生人文素養與府城在地文化關懷，開設8門在地實踐相關課程，並辦理2場關懷在地融滲社區活動，培育地方創生人才。
 - (6) 鼓勵學生修習在地關懷微型分類通識課程，引導學生在地實踐，開設「踏查台南」系列微型分類通識課程，透過「踏查台南」競賽，邀請大一各班與外籍學生組隊，走入臺南、細讀臺南各地文化，並利用影像、圖像與文字，將其走讀的過程、觀察以及與在地的互動情形等做成紀錄專題，以作為盤點區域議題與需求，為反饋地方奠基，109學年度修習在地關懷微型分類通識課程學生共有695人。
 - (7) 為能深化在地關懷內涵，開設18門連結在地關懷通識課程，推動走讀式學習創新模式與活動，引導學生關懷在地，開設連結在地關懷通識課程比率達20%。
4. 提升教師實務經驗與實務教學能力策略與成效(含聘用具實符合技術與職業教育法第 26 條適用對象專任教師進行產業研習或研究機制)

本校逐年發展各項創新策略，以精進教師實務經驗與實務教學能力，達成培養務實致用人才的目標，包括：鼓勵教師執行產學合作計畫、選送教師帶職帶薪赴企業深耕服務、推動教師企業研習、師生參與國內外專題競賽等、推動教師翻轉教學、教師傳習制度及教師社群、辦理教師評鑑、推動教師多元升等制度、新聘具業界實務經驗之師資等，並遴選教學優良、服務優良、研究優良教師，給予獎勵。

本校配合教育部推動專業教師任教每滿 6 年應至公民營機構半年以上研習或研究，訂定「南臺科技大學教師進行產業研習或研究實施要點」並於 105 學年度正式實施，規定凡任教專業科目或技術科目之專任教師、專技人員、專案教師、從事教學之技術人員，任教每滿 6 年應至公民營合作機構或任教有關之產業，進行至少半年以上與專業或技術有關之研習或研究。藉由多元機制深化教師實務能量，以帶領學生提升實務技能，同時促使教師配合教學需要，隨時吸收新知識、新方法，積極運用學術專業知識協助產業升級。為落實執行，本校設置「教師至產業研習與研究推動委員會」每半年召開一次管考會議。本校專任教師 520 人 (統計期間為 110 學年度第 1 學期)，需執行產業研習研究教師 444 人，已完成之教師 399 人，達成率 89.86%。另應於 110 年 11 月 20 日前完成至少半年以上產業研習教師 365 人，已完成之教師 365 人，達成率 100%。

5. 近三年教師每週平均授課鐘點時數及學校如何降低教師教學負擔，增進教學成效之對策

本校 108-110 學年度教師平均授課鐘點統計如表 4，為有效降低教師教學負擔、增進教學成效，本校除依學校生師比規劃新聘教師外，亦於 108 學年度起藉由開課總時數之管控，控管教師之平均鐘點數。由 109 學年教師平均授課鐘點 10.55 節，低於 108 學年度 10.76 節。然因 109 學年度第二學期受專任教師退休及離職影響，及因應教育部規定，110 學年度第一學期起，本校與奇美醫院合聘之臨床醫師，改為本校之兼任教師，致使專任教師數(分母)減少，故 110 學年度專任教師平均授課鐘點數約略上升，本校將陸續聘任專任教師，以減低平均授課鐘點數。

表 4 108-110 學年度教師平均授課鐘點統計

學年度	108	109	110
平均授課鐘點	10.76	10.55	10.77

註：本表以學年度第一學期為基準。

此外，為降低教學負擔，增進教學成效，本校提供課程教學助理之申請，隨班協助教師進行課堂管理、排定課輔時間，108 學年度，共 628 門課程配給教學助理共 659 人次，其中上學期有 226 門課程核配教學助理 255 人次、下學期有 402 門課程核配教學助理 404 人次。109 學年度，共 627 門課程配給教學助理共 657 人次，其中上學期有 226 門課程核配教學助理 254 人次、下學期有 401 門課程核配教學助理 403 人次。110 學年度第一學期計有 505 門課程核配教學助理 508 人次。

惟為因應高教師資高齡化結構性問題，恐因人才斷層影響教研能量及依據學校校務發展優化生師比之質化指標，自 108 學年度起新聘年輕教師以降低教師平均年齡，109 學年度新聘 29 位年輕教師，另配合運用教育部獎補助款提高現職教師薪資，以強化留任優秀教研人才帶動教學與研究品質提升。

6. 近三年教師提出升等人數及通過比率

本校推動多元升等已陸續完成「制度建構、宣導說明」、「成果檢核、經驗分享」及「資源整合、持續深化」等階段。因此，本校持續積極鼓勵教師提出升等之申請，108 年度至 110 年度，本校教師升等申請、通過人數及比率如表 5：

表 5 本校 108-110 年度升等與通過人數統計表

送審類別(註 1)	108 年度		109 年度		110 年度	
	申請	通過 (比率)	申請	通過 (比率)	申請	通過 (比率)
專門著作	14	12 (86%)	20	16 (80%)	18	13 (72%)
技術報告 (產學績效)	4	3 (75%)	1	1 (100%)	4	1 (25%)
教學實務報告	2	1 (50%)	2	2 (100%)	-	-
升等總數	20	16 (80%)	23	19 (82.6%)	22	14 (63.64%)
非學術論文升等 比率	30%	25%	13.04%	15.79%	18.18%	7.14%

註：1.以校務基本資料庫證書發放日期所屬年度計算，不計入學位升等。

2.110 年度統計至 110 年 10 月 15 日。

97 年 8 月 1 日起教育部授權本校自審教師資格，在自審期間，學校建構具技職大學特色及完善公平的教師資格審查機制，由上表可見，近三年來每年皆有 20 位以上教師提出升等申請，顯見學校係有建構完善教師資格審查制度並鼓勵教師選擇適性升等途徑。

7. 推動體育發展及增進學生體適能措施

政府致力發展德、智、體、群、美五育並重的教育，本校為落實體育教學，建構與改善運動訓練環境，以多元化課程的體育教學，落實全面性體育學習，點燃學生參與體育課熱情，提升運動參與及培養終身運動習慣。

本校為能夠提供教職員生有安全且足夠的運動環境，持續提撥經費改善體育教學與運動空間設施，如：整修體育館、田徑場、體適能中心並新建風雨球場。而在提升校園運動風氣方面，本校自 107 年起擴大辦理校慶運動會，邀請全校師生共同參與，並辦理各項校際活動及運動競賽，鼓勵教職員生積極參與。此外，每學期舉辦校內健康促進活動，透過每週一次的健身運動、活力有氧、拳擊、健走等多元化體適能運動，厚植本校運動發展基礎。而為能提供學生更專業的指導，本校除增聘相關專長之教師，亦積極鼓勵體育專任教師升等，提升師資質量與教學品質。

本校體育發展相關面向說明如下：

(1) 體育課程與訓練

在體育課程教學上，本校開設**教學種類多元化課程**，在四技一年級、五專一~三年級必修課程 2 學分、五專 1 學分，分上、下學期計 8 個教學項目（含體適能檢測、籃球、排球、桌球、羽球、壘球、射箭、田徑項目等）；在四技二年級、五專四年級，則是必修課程 1 學分，設興趣選項每時段 8-10 個項目，並安排多種運動項目給予學生選擇，如：籃球、羽球、桌球、排球、壘球、網球、保齡球、拳擊、游泳、健身雕

塑、瑜珈、有氧舞蹈、運動體技等；高年級選修 1 學分。體育課實施創新教學、發放南臺幣，購置樂趣化教學器材 (如九宮格、樂樂球等)，提升學生學習興趣與教學品質，開設「校園偶像團體培訓課程」教授舞蹈，並鼓勵教師採樂趣化教學，提升學習動機。

另為協助身心障礙學生，開設**適應體育班**，透過體育課程實施，學習適當之體能活動、增進健康休閒生活獲得身心健全發展。且於通識課程開設 3 學分「運動與健康」供學生修讀，培養學生終生運動興趣。

除正常課程外，本校大力**提倡校園運動風氣強化運動代表隊訓練**，為能提供學生更專業的指導，本校增聘 2 位年輕國家教練級教師，針對田徑與十項全能運動等項目給予學生專業訓練。此外，為提升師資質量與教學品質，本校亦積極鼓勵體育專任教師升等，108-109 學年度共有 4 位體育專任教師通過升等。除師資的積極提升外，本校特別挹注資源於發展特色運動團隊，以長期計畫性發掘與培育優秀運動人才，在訂定「南臺科技大學運動代表隊組訓管理要點」中，以**專業輔導及高額獎金**來激勵學生運動代表隊之組隊、訓練及比賽，來凝聚團隊合作精神，提升學生競技運動實力。

目前教育理念強調全面均衡發展，有健康的身體或良好的體適能，對各方面的發展皆有正面影響，因此本校**每年辦理學生體適能檢測**，強化學生體適能，並要求體育教師每次上課利用 15 分鐘強化學生體能，並選擇一節課時間進行水域安全宣導，使學生能透過體育課程兼具體能、水域及體育相關知能。

(2) 學校體育設施(備)現況

為能提供學生安全且足夠的運動環境，本校**每年提撥經費改善體育教學與運動空間設施**，目前已建置一座體育館 (三連堂)，一座田徑場，一座多功能球場 (籃球、網球、排球共用)，一座體適能中心 (內含桌球教室、律動教室、健身房及羽球教室)，並持續修(整)建與新建運動場地。

近 2 年本校更致力於相關運動場館之改善，109 年完成擴增風雨球場，該場地為全國校園最大之風雨球場，另外新設拳擊教室、視聽教室，提供拳擊運動者更舒適安全的空間。110 年完成整修及增設操場跑道，為一條符合國際級比賽規格之直線跑道，同時更換羽球教室照明，並定期檢修健身房器材及汰舊更新，以及不定期購置及更換上課使用體育器材設備。此外，2024 巴黎奧運已將「**Breaking Dance**」納入比賽項目中，本校已建置大型專業的練舞空間。期望在良好的環境下，激發學生運動動機與興趣，養成規律運動習慣，奠定終生參與身體活動的能力與態度。

(3) 各項體育活動辦理情形

本校每年 12 月舉辦全校運動會 (2 日)，定期舉辦新生盃排球賽、3 對 3 籃球賽、新生大隊接力、系際盃籃球賽、系際盃排球賽、羽球排名賽、桌球個人排名賽，更辦理校際活動及運動競賽，承辦大專盃籃球聯賽、大專盃排球聯賽、亦連續三年承辦南區系際盃慢速壘球比賽。109 學年度本校所辦理之運動競賽如表 6。

表 6 109 學年度運動競賽一覽表

編號	競賽類型	辦理日期	參加人次
1	新生盃大隊接力比賽	2020-10-28	1,474
2	教職員工羽球賽	2020-11-04	72
3	全校桌球排名賽	2020-11-18	45

4	全校運動會	2020-12-11 ~ 2020-12-12	2,609
5	教職員工桌球賽	2021-04-14	72
6	系際盃籃球錦標賽	2021-04-26 ~ 2021-05-07	276
7	全校羽球排名賽(含教職員工)	2021-05-05	55
8	系際盃排球錦標賽	2021-05-11 ~ 2021-05-13	291
9	慢速壘球錦標賽(共九校)	2021-3-20	275

另為培養教職同仁良好的運動習慣，本校定期辦理教職員工羽球賽、桌球賽、大隊接力等活動，每學期舉辦校內健康促進活動，透過每週一次的健身運動、活力有氧、拳擊、及健步如飛等多元化體適能運動，以及拔草護綠、美化校園方案，促進教職員工身心健康及提升工作效率。

本校利用課餘時間辦理全校各類運動競賽，如：啦啦隊比賽、新生盃籃球賽、新生盃排球賽。110 年配合擴建跑道之啟用及為 5 月全大運暖身，舉辦「最速男最速女」競賽活動，並由預賽男、女組別中各取 8 名選手，於剛擴建完成的國際級比賽規格直線跑道上，進行 100 公尺競速比賽。此外，為安排與外校進行運動交流，本校也承辦跨校性體育活動，如：108 和 109 學年度大專校院排球聯賽、109 學年度 UBA 大專籃球聯賽等。

除辦理運動賽事，配合各系所體育學術交流需求，定期辦理校內學生【運動一生】徵文比賽、教學研討會，鼓勵老師參加校外學術研討會，及與業界合作，108-109 年共有 58 案的產學合作績效。

(4) 學校體育活動相關成果

本校大力提倡校園運動風氣強化運動代表隊訓練，學校每學年提撥訓練經費及訂定優秀成績獎勵制度，由專業老師擔任教練負責平時訓練、比賽、生活管理等，提升代表隊優秀成績表現。以下為重點發展運動代表隊及比賽成績：

A.田徑代表隊：110 年全國大專校院運動會一般男子組田徑總錦標擠身前三，超越傳統強校；110 年全國大專校院田徑公開賽一般組 2 金、3 銀、5 銅，且 2 金均破大會紀錄；109 全國大專校院運動會一般男子組田徑總錦標第四名；109 年全國大專校院田徑公開賽勇獲 2 銀、2 銅。

B.男、女籃球隊：男子籃球隊 109 學年度大專一般組聯賽亞軍。

C.男、女排球隊：男子排球隊 108 學年度大專一般組聯賽亞軍。

D.網球代表隊：109 學年全國大專運動會南區網球錦標賽一般組男、女生團體第三名。

E.桌球代表隊：109 年全國大專運動會一般女生組個人賽第三名。

F.慢速壘球代表隊：109 年第一屆南霸天盃壘球賽冠軍、109 年南臺科大系際盃慢壘賽亞軍。

此外，本校運動相關社團，於相關競賽中亦取得優異成績：

A.競技啦啦隊社：110年全國啦啦舞錦標賽暨臺中市市長盃啦啦隊錦標賽一般混



「110 年全國大專校院運動會」一般男子組田徑總錦標超越傳統強校擠身前三

合團體組第一名；109年全國啦啦隊公開賽混雙技巧大專組冠軍。

B.跆拳道社：110年全國大專校院運動會一般女生組對打46公斤級銅牌。

C.拳擊社：109年全國大專校院運動會一般女生組跆拳道品勢個人組第一名。

(5) 未來體育發展策略

體育課程能陶鑄學生身心健全發展，也是提升個人體能的基礎，更是優秀運動選手選才、育才及成才的搖籃，本校將持續推動體育教學方法多元化，進行創新教學，發放南臺幣獎勵學生，促進學生運動參與度，提升學生學習興趣，養成規律運動的觀念與習慣。此外，將持續辦理經常性體育活動，積極爭取承辦區域聯賽（如籃球、排球、系際盃壘球等），並加強學生游泳與自救能力，水域安全宣導。期望本校師生，能具備良好體適能，透過各項體育活動的參與，以獲得身心健康，藉由團隊的活動習得合作精神，養成正確道德價值觀，並落實於生活中。

8. 強化圖書館功能與服務，提供優質學習環境

本校圖書館以支援教學、學術研究及自我學習為目標。圖書館館藏及設備豐富，以多樣化的創新方式運用嶄新科技設備，營造閱讀氛圍，提供本校師生及開放給館際合作圖書館讀者使用館內各項服務和資源，如閱覽圖書、報紙、期刊、視聽資料、無線網路、3D 電影院、虛擬實境體驗區、體感遊戲體驗區、有聲學習共享空間、人際關係增長區、放鬆發想區、簡報演練區、電子資源檢索區、書香輕食區、自主學習區等創新服務。

為培養讀者之資訊素養，圖書館經常舉辦各項圖書館利用指導及電子資料庫講習等課程，以增進讀者利用圖書館之效益；同時圖書館亦會配合各類型讀者之需求，不定期安排各類型資料庫暨網路資源講習活動，充分推廣圖書館的資訊資源服務；多年來熱心參與並主動規劃圖書館館際合作服務之推展，讓本校圖書資源不僅服務校內師生，更將圖書資源服務擴大共享到校際讀者。

積極參與圖書館各項聯盟並共同採購電子資源及辦理活動，以開拓延伸館藏資源，強化館藏資源共享模式，並增進服務資源互惠交流。

(三) 產學合作與實務研究

1. 學校推動產學合作之機制(含設置統整性專責單位及人員、聚焦學校產學研發特色、鼓勵教師參與及媒合輔導作法機制等)

本校以「產學型大學」為發展方向，為深化與產業的合作關係，本校將以核心專業技術產業化為推動重點，機制包括專利申請辦法之調整，鼓勵國際專利申請與發展國際產學合作等，目的在提升教師研發之實務應用性，並增加技術移轉機會。

107 年起本校強化「5+2+2+1」國家重點創新產業技術之研發，將依據本校現有專業設置及技術研發專長，選定「5+2+2+1」創新產業中之「生技醫藥」、「亞洲矽谷」、「智慧機械」、「綠色能源」、「數位創新」、「新農業」及「文化科技」等七領域，為本校發展重點。包括以薑黃素及衍生物治療阿茲海默症之植物新藥開發、開發結合物聯網技術之智慧醫療系統、電動車用馬達技術、開發減碳材料及製程技術技轉台塑公司產業化、風力發電運轉維護技術研究特色技術研發、智慧螺絲鎖固系統、設立「FinTech 金融科技情境應用實驗室」、5G 行動電信技術等。

為改變單打獨鬥式的研究模式，本校已於 106 年訂定「南臺科技大學教師產學技術研發辦法」，制度化鼓勵多位教師以特定主題籌組教師產學技術研發團隊，共享彼此研發資源，並給予團隊經費使用自主空間與彈性，共同承接大型產學合作案，團隊

亦優先獲得學校設備採購經費補助，其運作模式比照科技部 RSC(Research Service Company)概念，以產業所需技術之研發為核心業務，發展成熟者鼓勵 Spin-off 或 Spin-in。此項制度變革已成為本校 107 至 110 學年度推動產學合作發展核心作法，目前全校已籌組 19 個技術研發中心，並於 110 學年度起，將技術研發中心依據規模，劃分為「校級」及「院級」，藉以強化技術研發中心於校內及院所之鏈結，亦增加技術研發中心導入跨領域技術之機會。108 學年度起加強引進業界經費、設備及專業人力等資源進入校園，與校內研究中心合作組成「產學共構技術研發中心」，雙方共同投入資源進行產業關鍵技術開發，帶動中小企業轉型與技術提升，同時亦為師生營造一個與業界無縫接軌的環境，創造雙贏。

2. 健全教師與產業合作技術研發、從事應用實務研究及教師多元升等機制

為健全教師參與產學合作機制，本校已深化產學合作管理及獎補助辦法之訂定、KPI 關鍵績效指標管考制度之運作、績效評估委員會之設立，以推動產學績效導向之教師評鑑考核機制與多元升等制度。

為能深化教師與產業鏈結，將持續推動教師滿六年至企業研習六個月(含)以上機制、教師赴公民營事業機構深耕服務、教師至企業廣度與深度研習等人才流通機制、推動大學衍生新創研發服務公司方案(RSC)，增進產學研三方互動，強化教師與企業關係，提升教師研發成果產業應用價值，以加速政府推動「5+2+2+1」創新產業執行。

在教師升等方面，除透過專門著作升等外，為符應科技大學務實致用理念，消弭學用落差，本校已建構多元升等制度，引導教師投入產學實務研發，並強化實務教學成效，鼓勵教師以產學合作績效或教學實務成果升等，透過辦理教師升等經驗分享觀摩研習、教師升等輔導社群及推動教師多元升等制度教學實務研討會等活動，鼓勵教師提出升等申請，另依教師待遇條例規定給予通過升等教師實質薪資報酬鼓勵，對於提昇學校師資結構仍有相當助力。本校 102 至 104 學年度連續三年榮獲教育部補助推動教師多元升等試辦學校計畫，完整建構多元升等管道，並營造親多元升等環境，教師得依學門專長領域、適性及多元專業發展，選擇以技術報告、產學合作績效或教學實務成果送審教師資格。105 至 107 學年度榮獲教育部推動教師多元升等制度重點學校計畫(三年期補助)，持續加強校際交流合作與資源共享，並建立學門領域多元升等共識與價值體系。

3. 學校推動產學合作之成效及智慧財產成果及其應用效益

本校為精進技術研發及專利技轉，促進產業取得具競爭力研發技術，除投入數億經費建置場地及軟硬體設備外，更依政府放寬學術研究人員投入企業與成立新創企業之政策，訂定與時俱進的管控機制及優渥的獎勵制度為導向，塑造親產學校園環境，鼓勵師生投入研發及產學合作。在全體師生努力下，109 年達成 856 萬元研發技術轉移績效及 6 億 4,160 萬元產學績效，110 年(統計至 10 月 12 日)達成 797 萬元研發技術轉移績效及 6 億 541 萬元產學績效，展現變革效益。

為本校提高教師參與產學之獎勵，本校持續滾動修正「教師研究及產學合作獎勵辦法」與「研究發展成果及技術移轉管理要點」，並訂定「教師推動衍生企業實施辦法」，協助學校研發成果商品化與技術移轉，及鼓勵專任教師推動衍生企業。在技術授權之權益收入部分，教師可獲得提撥技轉金額之 70%獎勵，在獎勵教師參與產學部分，110 年全校提撥研究及產學獎勵金共計 3,201,484 元。

本校自 101 年起即建立「先交流後合作」方針，透過國外姊妹校、出席國際會議、及台商海外企業等管道尋求國際產學合作機會，並補助教師國外差旅費前往合作對象交流，瞭解彼此需求與建立關係。為推動國際產學、鼓勵教師發展國際化，本校於 106 學年暑期補助 6 位教師至泰國、印尼、澳洲、新加坡、馬來西亞等新南向國家台商企業與姊妹校蹲點研習，進行企業與校際交流，了解當地企業需求，以擴大國際產學合作量能。為避免淺碟式的交流，107 年暑期補助 2 位教師分別前往日本與印尼、馬來西亞姊妹校學術交流，透過日本姊妹校德島大學之印度籍教授引介，建立與印度普納大學之學術合作管道；另透過暑期蹲點本校教師與印尼姊妹校 Atma Jaya 大學教師向印尼科技部提出國際合作研究計畫。108 年暑假持續聚焦協助已赴新南向國家進行交流的老師，與新南向國家之合作機構/單位建立比較長久的合作關係，並擴展推動學期間國外企業深耕服務。本校 101 至 110 年截至 10 月 12 日共簽訂國際產學計畫 107 案、累計金額達 7,840 萬元，已展現機制功效。

為優化專利申請策略，鼓勵以申請發明專利為主，並限制新型與設計專利申請件數。107 年再度調整專利申請策略，發明人申請專利時，須自行評估該專利是否有產學合作、技術技轉、商品化或創業潛力，並向本校「智慧財產權益委員會」報告，經委員會審查同意、陳請校長核可後始得辦理。以提高知識產業化之價值，同時降低專利申請及龐大維護成本支出。因此從 106 年開始本校申請國內專利的數量較大幅降低，申請件數由 106 年的 64 件降至 110 年的 6 件，雖然國內專利申請數量大幅下降，但是轉為強化專利布局，對於有產業應用的專利，同時申請國、內外專利，以增加未來技轉的機會及效益。統計 108 至 110 年度專利申請與維護費累計金額約 780 萬元，通過件數共 76 件。

4. 學校推動創新創業、鼓勵師生研發成果商品化、發展衍生企業之策略

本校推動創新創業可分為播種、發芽、成長三個階段：

- (1) **播種**：厚植學生三創知識，培養學生創業實戰能力，強化創業體驗歷程與創業實務發展，透過創新創業育成總中心所提供之育成資源，鏈結「創業實務微學程」、實作式創業課程「南臺創創戰鬥營」與校園創意競賽「南臺盃」，藉以輔導具潛質的創業團隊，協助創意提案創業實作，再評估輔導與導入外部會創業補助資源，進而協助籌組公司並進駐本校育成中心，體現本校三創、前育成、育成之連貫輔導資源。
- (2) **發芽**：校內規劃設置「創業教育綜合培育空間」作為創業教育培育基地，提供學生團隊孕育創業種子，「創思設計坊」設有創意手作空間提供學生實作、分享之設備與空間，並連結育成中心輔導能量及導入外部創新創業資源(如U-START、FITI等)，協助團隊落實創業目標，共同營造本校三創氛圍。
- (3) **成長**：本校制訂「南臺科技大學推動衍生企業實施與管理辦法」，鼓勵師生以研究成果衍生新創事業，將研發成果商品化。本校得以技術、設備、空間作價入股衍生企業。目前已孵育6家衍生公司，由於本校布局師生創業配套措施完善，再加上導入加速器與創投，加速更多師生設立衍生企業。

109 年度本校有 5 個團隊通過教育部 U-START 創新創業計畫第一階段審查，並獲得 109 學年度「大專校院創新創業教育計畫」補助 220 萬元，110 年度有 2 個團隊通過第一階段審查，並獲得 110 學年度「大專校院創新創業教育計畫」補助 220

萬元，為本校創新創業教育播下新種子。

5. 整合本校資源，推動文化創意產業

本校首開大學經營文創園區之先例，整合跨院系資源，歷經嚴格評選，於 103 年 10 月取得文化部臺南文化創意產業園區 15 年經營權，並於 104 年 6 月正式開園營運。本校以附屬機構方式營運臺南文化創意產業園區，是目前五大園區中唯一由大學經營的基地。

文創園區發展核心包含創意生活體驗及流行音樂產業之發展。對此兩大核心，學校資源全力投入，包括工學院、數位設計學院及商管學院等相關科系在人才培育面及產學推動方面，均有助於文創產業推動。具體而言，工學院與文創園區結合產業，利用綠能技術，發展綠色生活科技，推動綠色創意產業。數位設計學院創新產品設計系、多媒體與電腦娛樂科學系結合文創園區於文創商品的開發與設計，更藉由流行音樂產業系及本園區音樂排練間推動流行音樂的發展著力。商管學院與文創園區則於電商平台開發及行銷模式發展著力。總之，透過與文創產業結合，可提供學生多元的學習與就業機會，為臺灣在地文創業者提供各項所需輔導資源，扶植臺灣文創業者成長茁壯。

(四) 學生輔導及就業情形

1. 推動產學攜手或產業學院等相關計畫，與產業共同培育人才，協助學生適性發展及提升就業能力情形及成效

本校 105 至 110 學年度共計由機械、電機、行流、企管等 4 系與東陽實業公司、可成科技公司、元能科技、全家便利商店、大潤發、川湖公司等多家廠商，連結高職學校並經教育部核准，共同辦理雙軌旗艦及產學攜手專班，總計開設 15 班，為區域經濟不利學生提供就學與就業機會。在 110 學年度機械、企管與行流等科系，與可成科技公司、大潤發與全家便利等多家廠商持續開設雙軌旗艦與產業攜手專班，而在 111 學年度由電機、企管與行流等科系，與啟基科技公司、金智洋科技公司、及全家便利等多家廠商持續開設雙軌旗艦與產業攜手專班，未來本校仍將持續與高職端學校及產業緊密合作共同辦理專班，以善盡在地社會責任。

本校自 102 年起配合勞動部辦理實務導向之就業學程，以職能課程強化大專生應具備之就業知識、技能、態度，以協助大專生提高職涯規劃能力，增加職場競爭力及順利與職場接軌。自 102 學年度開始辦理就業學程，每年約開設 5 門就業學程，109 學年度有 4 個系所通過，共執行 5 個學程，分別為幼保系、休閒系、高福系各 1 學程，行流系 2 個學程，另休閒系有 2 個共通核心職能課程；110 學年度就業學程及共通核心職能課程初審通過有 6 個系所、6 個學程，分別為休閒系、幼保系、行流系、高福系、多樂系、應英系，另有 7 個共通核心職能課程，分別為行流系 1 個、休閒事業管理系 2 個、幼兒保育系 2 個、餐旅管理系 2 個，期能協助學生畢業後順利銜接職場。

本校自 107 年起與台南紡織股份有限公司合作，開設二年制國際學生產學合作學士專班，為臺灣紡織業培訓越南儲備自動化生產幹部。107 年秋季招收一班，共 20 位學生，第一學年在本校學習專業知識，第二學年則至台南紡織股份有限公司進行實習，越南學生實習畢業回到越南後，預期可為臺灣廠商之得力助手。

本校於 99 學年度開始採用教育部「大專校院就業職能平台(UCAN)」，實施全校大一新生之職涯興趣探索及共通職能測驗，並由專業諮商心理師進行班級測驗結果之分析與解釋，教導學生擬訂生涯規劃及培養科系相關之職場所需具備能力。

自 109 學年度開始針對大四畢業生實施 CPAS 團測解析活動，讓學生了解自我的 12 項人格特性及五大職業適性，讓學生於就業前更清楚了解自身工作的方向。並於 110 學年度培養各系所職涯導師提供學生就業輔導、職涯規畫等相關諮詢。

每學年度定期辦理職涯與就業輔導相關講座，內容包括生涯規劃、職場倫理、表達及溝通技巧、壓力調適與時間管理、勞資關係與勞工權益，求職技巧及陷阱、升學及國家考試、創業與創新講座、履歷自傳撰寫技巧、面試模擬、履歷健檢及就業諮詢等，藉以提升學生就業競爭力。每年於畢業季與臺南市政府合作辦理就業博覽會及廠商徵才說明會，進行應屆畢業生與畢業校友之就業媒合，幫助學生順利就業，109 年辦理時，超過 2,000 人次參與。110 年因疫情狀況辦理，共有 372 人次參與。

2. 提供學生取得專業證照或通過外語能力檢定之相關配套措施

本校專業證照課程實施要點於 107 年 5 月 30 日教務會議修正通過，專業證照畢業門檻改由各系依需求自訂。另配合教育部技專校院辦理職能專業課程方案，由教務處負責推動發展及調整職能專業課程(包括基礎課程及專業訓練課程)，107 年 1 月 8 日高教深耕計畫經費管考會議決議「證照輔導應以正規課程輔導為主，課後輔導為輔」，提倡於課程內輔導協助學生考取與就業直接相關之證照，除於正規課程輔導外，109 學年度由各系規劃開設職能證照或開設與就業緊密結合之證照輔導課程。除課程輔導外，本校建置照服員技能檢定術科測試場地，增加學生照服員考照技術之情境模擬練習經驗。

為協助學生通過外語能力檢定，本校推動配套措施與創新變革如下：

- (1) 改變英文課程架構，106 學年度起建立循序漸進、無縫接軌與能力分組之英文必修課程，包括大一「英語聽講實務」，大二「基礎專業英文」，大三「進階英文表達(含英語簡報)」，大三/大四「專業英文」，四年至少共必修 10 個學分，使大學四年英文學習無間斷，提升學生基礎英語溝通與專業英語能力。
- (2) 推動英語自主學習，擴充自學資源，除提供各類外語書籍雜誌，另有英檢(TOEIC、IELTS、TOEFL)測驗軟體、英語閱讀學習平台、主題式海報閱讀，強調學習機動化；舉辦「南臺好聲英」英語歌唱競賽提高學生學習動機，多元的外語自主學習管道，學生依興趣作自我學習與檢核。
- (3) 推動全球英語(Global English)學習，編製全球英語核心單字與例句作為課程補充教材。建置「南臺全球英語測驗」題庫，每學期舉辦 2 次該測驗，測驗內容以全球英語核心單字為命題基礎，學生通過測驗即取得外語能力檢定學分。
- (4) 編撰「英文基礎能力強化手冊」提供給大一新生自主學習參考，補強大一新生基礎英文文法能力，每一單元含有基礎文法觀念以及常見錯誤說明，並附以練習題以加深單元印象。
- (5) 提供強化與拔尖適性輔導，依學生能力及發展規劃，由中、外教師提供適性輔導，包含英檢輔導(TOEIC)、海外研習(IELTS)、全英語學程等英語能力輔導。
- (6) 建置行動英文學習環境，於 T 棟教學大樓 1 樓建置英語行動學習區，包含英語新聞、Global English and go global、跨文化溝通及國際觀察站、英語電影專區、英文好書推薦，使學生於課堂間之休息時刻仍沈浸於英語學習環境。
- (7) 推動「英文簡報」必修課程，發展英文簡報課程檢核指標與評量標準，並建立教師英文簡報評分訓練機制，以提升評分一致性與公平性。

3. 建立畢業生長期追蹤機制，透過 IR 分析學生就業狀況(如就業率及薪資狀況)並將畢業生與雇主回饋意見納入課程改善機制

本校建置「校友就業暨應屆畢業生動態調查管理系統」進行應屆畢業生畢業後 3 個月與 9 個月之流向追蹤調查，針對已就業學生任職單位進行雇主滿意度調查，藉以瞭解雇主對畢業校友整體表現之滿意度及建議，與雇主對本校辦學績效與辦學特色之認知情形，並將畢業生流向調查及雇主滿意度調查結果進行統計分析，再將分析結果及改善策略提供給系所，作為提升教學品質與進行課程規劃之參考依據。此外，本校依據教育部「大專校院畢業生流向追蹤問卷系統平臺」追蹤學生畢業滿 1 年、3 年及 5 年之流向情形，藉以瞭解本校畢業生的就業狀況。

以本校調查學生畢業滿 1 年所得的資料為例，本校近三年（105-107）日四技畢業生就業率為 84.05%、85.03%、70.42%，大約都在 8 成上下，科系平均薪資落於 2 萬 5 仟元至 3 萬 4 仟元之間。各科系可透過本校「校務研究資訊平台」查看自身科系就業者之細節資料，包含就業者產業類別、就業縣市、薪資等資料，進行課程地圖的調整。

4. 五專展翅計畫媒合人數及成效

教育部補助大專校院辦理五年制專科學校畢業生投入職場展翅計畫，目的是扶助經濟不利專科學生以及專科畢業生提升職場就業力。主要做法是鼓勵學校透過產學合作，共同培養企業所需人才。目標對象是專四與專五的學生，在校期間，合作企業須提供參與計畫學生每月至少 6,000 元之生活獎學金，若學校有安排校外實習課程，則企業須於實習期間給予基本工資以上之實習津貼，教育部則會另外補助參與計畫學生就業獎學金（學雜費補助），學生於畢業後直接到實習的企業就業 2 年，具有兵役義務者，得以配合役期延後至退役後履行就業義務。

本校目前僅有資工系、電機系、與資管系有五專學制，其中本校自主招生的五專只有資工系與電機系，目前最高年級都只有到專四。另外，電機系與資管系雖有專四與專五學生，但皆為承接南榮科大的班級。本學年三個系皆未申請五專展翅計畫，明年本校將可針對電機與資工的專四或專五生，提前規劃申請此計畫。

5. 協助經濟不利或特殊學生就學及就業輔導機制

本校為協助經濟不利或特殊學生就學，在執行學生就學獎補助成效(不含入學獎金)部分，以提供經濟不利補助、各式獎助學金及急難救助金為主要協助方式，整體補助經費均高於教育部「學雜費收入提撥最低 3%」之規定(本校每年約 5%至 6%)。為幫助學生於在學期間能安心就讀，本校學生如突遇家庭變故、家長失業、家庭清寒等因素，或申辦就學貸款、減免學雜費、經濟不利學生助學計畫等審核未通過，得申請本校安定就學基金支應學雜費等必要費用，幫助經濟困難同學順利完成學業。

本校修訂「南臺科技大學勞僱型助學金實施要點」及「南臺科技大學教學助理制度實施辦法」，明定優先提供經濟不利學生工讀機會，並全額補助經濟不利學生專業證照考照費用，對於取得證照者給予證照獎勵金鼓勵。另也提供經濟不利學生競賽導向式專題製作材料費及差旅費補助，以及提升閱讀與表達能力補助，並針對低收及中低收入戶補助出國研習費用(因新冠疫情影響暫緩實行)。導入校友或企業資源，訂定「南臺科技大學弱勢助學實施要點」，建立經濟不利學生學習取代打工之助學機制。

有關對原住民學生之輔導，本校設立原住民族學生資源中心提供原住民學生生活、課業及就業輔導、生涯發展、民族教育課程活動等各項協助。例如：本校辦理就業博覽會時，邀請負責原住民事務相關單位(如臺南市政府民族事務委員會)設攤，協助原住民學生就業媒合。



本校舉辦「海嘯緊抱吧」原住民文化日，體驗原住民文化之美。

6. 推動競賽導向之實務專題製作

為突顯本校學生實務能力具競爭性，同時培育學生具面對挑戰解決問題能力，及團隊合作之職能，**本校推動競賽導向之實務專題製作**，並建立下列鼓勵機制，使本校學生獲獎數連年增加，成為本校辦學特色：

- (1) 各系於高年級開設專題製作必修課程，檢核學生專業實務學習成效及能力。
- (2) 鼓勵實務專題製作以競賽為導向，學校提供專題製作費補助及參賽差旅費，引導學生參與國內外競賽並獲獎，提升就業競爭能量。
- (3) 訂有「教師個人或指導學生參與競賽獎勵要點」，鼓勵教師指導學生參與國際及全國性各項實務專題競賽並獲獎。
- (4) 教師指導學生競賽獲獎列為年度教師評鑑計分項目，鼓勵教師帶領學生參賽。
- (5) 教師指導學生競賽獲獎列為系所 KPI，每年訂定目標值，KPI 績優系所獎金獎勵。



本校機械系榮獲第十七屆上銀機械碩士論文獎、科技大學特別獎及佳作獎。

7. 提升學生的品德素養，深耕社團發展，落實服務學習，推動尊重與關懷文化

本校校訓為「信義誠實」，即在期許培養出擁有良好品德的學生。學校在品德教育上，從過去的問早道好、三好校園等，已建立良好的基礎，將在此基礎上，推動師生共學的現代公民素養教育，強化學生之守法觀念。

社團活動是探索自我、發展人際關係的地方，也是印證課堂所學的場所。本校為鼓勵社團活動之發展，除購置學生社團設備器材，輔導學生參與交流與競賽，透過偏遠社區之服務，養成勤勞負責與關懷社會之態度。

(五) 辦學績效與社會責任

1. 學校專任教師辦理及參與學術/專業活動情形

各學院每學年度至少舉辦一場國際性學術會議、演講或相關專業學者座談。各系所、中心得依學門專業領域或教學實務需求，舉辦研討會、研習會或專題講座等學術活動。

每月召開教師參與國內外研習活動補助審查會議，鼓勵教師依教學成長之專業需求，參與國內外學術研討會或專業成長研習活動。

109 年度本校補助教師研習情況如下：國內研習 80 件，金額為 554,214 元；國外研習 1 件，金額為 4,183 元。本年度因受疫情影響許多研習取消辦理，補助金額略為下降。

2. 學生技術證照取得、競賽參與及獲獎情形

108 學年度資料，本校日四技學生有 21% 已取得專業證照，日四技應屆畢業生平均取得證照數為 1.65 張。108 學年度本校學生取得技能證照合計 2,821 張，取得國考、政府機關部門核發之證照比率占 26.8%；109 學年度本校日四技學生有 13.71% 已取得專業證照。109 學年度本校學生取得技能證照合計 1,640 張，取得國考、政府機關部門核發之證照比率占 14.0%。

3. 校務及系所科評鑑績效、系所品質保證機制

在校務評鑑方面，本校於 108 年 12 月 20 日接受教育部技職司委託臺灣評鑑協會所進行之 108 學年度科技大學評鑑，評鑑結果於 109 年 6 月公布，本校在校務經營與發展、課程與教學、學生學習確保與成效及校務經營與自我改善等四個項目皆獲得評鑑通過。

在系所評鑑方面，本校為建構校務發展特色，提升整體教育品質，實施校務及專業類自我評鑑制度，以期自我改善辦學績效，特依據大學法第五條第一項之規定訂定南臺科技大學自我評鑑實施辦法，建立自我評鑑機制。為實施校務及專業類自我評鑑，以達自我改善辦學績效目的，特依據本校自我評鑑實施辦法，訂定南臺科技大學自我評鑑之內部評鑑作業準則，專業類評鑑於評鑑週期內，每兩年辦理一次內部評鑑，第五年外部評鑑委由外部專業評鑑機構辦理，若系（所、學位學程）已接受教育部認可之專業認證機構（如 AACSB、IEET 等單位）之認證，得免辦理本校自我評鑑。

本校專業類評鑑皆委由外部專業評鑑機構執行，目前評鑑實施情形說明如下：

- (1) 工學院全部系所已於 107 學年度通過國際工程與科技認證(IEET)，並依 IEET 評鑑機制進行週期性評鑑。
- (2) 商管學院已於 105 學年度通過國際商管認證(AACSB)，為全國第一所獲得 AACSB 之私立科技大學，並推動 AoL (Assurance of Learning) 相關教學品保與自我評鑑措施，並預計在 110 年 11 月接受 AACSB 第二輪評鑑(Continuous Improvement Review；CIR)以維持認證資格。
- (3) 人文社會學院與流行音樂產業系委託高等教育評鑑中心辦理品質保證認可，已於 108 學年度通過專業類評鑑認可。
- (4) 數位設計學院(不含流行音樂產業系)於 107 學年度通過國際工程與科技認證(IEET)，預計 110 學年度接受台灣評鑑協會大專校院教學品保服務計畫科大評鑑。流行音樂產業系已於 108 學年度通過高等教育評鑑中心之專業類評鑑認可。

在系所品質保證上，本校各系依據學校辦學理念與自我定位、社會職場需求、及其他相關資訊等，擬定該系教育目標，並參考教育部訂定的八項核心就業力(溝通技能、團隊合作技能、問題解決技能、原創與進取技能、規劃與組織技能、自我管理技



本校舉辦 2020 創新與永續科技國際研討會，充分展現國際交流成果，邁向國際化一流科技大學。

能、學習技能及科技技能)，及 IEET 工程及科技教育認證能力指標、(Employability)，各系所再依其教育目標與系所特色來訂定系所學生核心就業力指標，系所學生核心就業力指標可視為各系所欲培養學生能力的最終目標。

各教學單位依其發展特色規劃課程，訂定包括專業必修、專業選修及通識等三類課程，專業必修與選修課程由系所自訂，通識課程內容由通識教育課程委員會會議決議後由通識教育中心統籌辦理。系所訂定(修訂)之「課程時序表」，須經系、院、校三級課程委員會通過，各級課程委員會皆須納入教師代表、學生代表及校外委員。例如：為使各系(所、學位學程)規劃之課程符合業界需求，系級課程委員會應包含至少 2 位業界專家之校外代表，及 1 位高職課程銜接校外代表。

本校整合選課系統、課程教學計畫系統、學生成績系統、就業力指標系統、UCAN、人力銀行求職系統等系統，開發出具整合性之教學品保 e 化資訊系統，做為管理各課程之教學計畫，協助學生瞭解課業學習表現與職涯發展，輔導學生選課，也讓各系得以掌握並分析學生學習狀況。例如：各系所可透過選課系統掌握學生之修課情形，透過系所之專業選修學程搭配 UCAN 職能診斷，幫助學生思考職涯規劃與瞭解就業需求，在就業雷達圖上彙整學生之專業課程、通識課程、課外活動等各項學習成果，展現學生在校核心能力養成情形，依據學程就業方向指引學生未來出路，瞭解職場上的工作機會與所需能力。

為了確保學生具備系所培育目標之能力，達到教育目標，本校建立品管及評估機制，從畢業學分數、專業證照、實習、專題、勞作教育與服務學習、畢業門檻等多方面進行檢核。並建置「校友就業暨應屆畢業生動態調查管理系統」針對已就業學生任職單位進行雇主滿意度調查，藉以瞭解雇主對畢業校友整體表現之滿意度與雇主對本校辦學績效與辦學特色之認知情形。另，研產處職創組依據畢業生流向調查及雇主滿意度調查結果進行統計分析，並將分析結果及改善策略提供給系所，作為提升教學品質與進行課程規劃之參考依據。

4. 學校以自身特色長期耕耘，實踐社會責任，對在地區域或社會之貢獻度(如對區域產業、教育、長期照護、社區文化或城鄉等議題投入之學校能量)

本校積極參與區域發展，貢獻大學社會責任，為落實校務發展之善盡社會責任主軸，於學校組織中增設大學社會責任推動中心專責單位，專責各計畫行政協調與加值整合，進行中長期效益評估，定期出版大學社會責任報告書，以深化推動本校大學社會責任工作。

此外，本校持續執行教育部第二期(109-111 年)萌芽與深耕型 USR 計畫，並透過 USR-Hub 引擎，孵育社會實踐團隊，以接軌全球永續發展議題與實踐「聯合國永續發展目標」(Sustainable Development Goals, SDGs)，本校鎖定「優質教育」(SDGs. 4)，「良好健康與福祉」(SDGs. 3)，「減少不平等」(SDGs. 10)與「永續城市與社區」(SDGs. 11)做為社會實踐團隊的孵育主題。其重點如下：



本校為協助解決偏鄉地區學習弱勢相關資源，每年暑假期間皆會前往資料有限的小學辦理科技自造教育營隊。

- (1) 「青銀共創、攜手在地共築智慧高齡友善社區計畫」深耕型計畫：本校與台南市金華、鯤鯓、與宅港等3個社區協力建置智慧高齡友善社區，開設專業實踐創新課程與辦理各項活動，為打造居家安全聯絡網之，研發高齡「銀髮報報」緊急呼叫器、針對高齡者居家安全及樂活需求，產出照護或生活輔具作品、建置「社區通APP系統-安全食品商家地圖」、評估高齡者之居家環境安全、培訓在地之年輕學子社區照服員、依地區文化特色，舉辦社區關懷服務學習活動及建置青銀互動創新多媒體平台。



南臺 USR 團隊與高醫大牙科醫師、口腔衛生師們結合團隊培育的在地小小照服員，共同守護社區長輩的口腔健康。

- (2) 「文化底蘊的在地創生與傳播-府城vs月津計畫」萌芽型計畫：本校對於台南市神農街區與月津港區協力建置街區博物館，促動在地創生與文化永續，包括：開辦布工藝教室，以虎仔香布藝打頭陣揮別疫；找回往昔竹仔街工藝，成立津之竹創藝教室；開辦郊商痕跡的特色小旅行；發行《看見五條港》與《看見月津港》半年刊，精實文化基礎；導入數位媒體技術，啟動街區博物館願景；舉辦唸茶講古講座，認識府城五條港講座，推廣五條港文化；舉辦神農街元宵花燈展。
- (3) USR-Hub引擎，孵育社會實踐團隊：為促進「永續城市與社區」(SDGs. 11)與蘊含地方創生動能，視覺傳達設計系以菜寮溪產業觀光協會為對接單位，以左鎮化石園區為合作場域，教師團隊帶領學生規劃在地特色遊程與體驗，帶入新穎的觀光體驗方式；工業管理系、資訊傳播系、應用英語系等系所學院老師與學生走進農村，協力透過公民報導、影像紀錄、綠色遊程規劃、農村文化呈現等專業導入，帶動農村生命力與找尋農村問題解方，充實地方創生底氣；高齡福祉服務系、創新產品設計系與機械工程系發展創新輔具與擁有實踐能力的照服人員；流行音樂系規劃「有礙藝無限」計畫，透過協助在地身障藝文團體舉辦共融工作坊與演出之機會，將文化平權的理念落實到在地生活；餐旅管理系與生物與食品科技系聯手透過實踐類課程與學生團隊的組成，辦理教職員生宣導活動、食農教育相關體驗學習及實作活動，並前往國中小學進行宣導活動；創新產品設計系鏈結中華民國愛自造者學習協會規劃「提升偏鄉弱勢地區學童課業及科技素養計畫」，師培中心教師引進全球孩童創意行動挑戰 (Design for Change)課程發展模式，學期中由執行團隊教師與業師帶領學生進行教學產品研發及教案設計，寒暑假至偏鄉國中小辦理自造營隊。
- (4) 協助臺南市政府公務人力中心開設專業領域課程、通識或公民素養之跨領域課程；於本校食安中心設置「臺南市食品安全自主管理聯盟協會」，持續維護並擴充「臺南市食品安全系統平台」多項功能，辦理「食安管理宣導說明會」與食安輔導員共識營，招募食品檢驗認證單位，媒合食品業者之檢驗服務等等。
- (5) 開設「踏查台南」系列微型分類通識課程，透過「踏查台南」競賽，邀請大一各班與外籍學生組隊，走入臺南、細讀臺南各地文化，並利用影像、圖像與文字，將其走讀的過程、觀察以及與在地的互動情形等做成紀錄專題，以作為盤點區域議題與需求，為反饋地方奠基。
- (6) 持續經營南科育成中心、台南文化創意園區。
- (7) 持續招收樂齡大學學員，提供高齡者終身學習機會，為服務樂齡大學舊學員，持

續辦理舊學員自主學習班「呷佰二樂活社」。

5. 提升或維持就學穩定度之配套措施(如教學或輔導機制)

有關維持就學穩定度，本校由兩方面著手：

- (1) 強化學生輔導機制：學生可能因學校地處位置、學業成績、原選讀系所與志向不符、家庭經濟等因素造成就學穩定度偏低，故應加強學生課業輔導、就學關懷機制。對於學業成績導致離校之同學，可藉由教學助理給予課後輔導，補強學生落後之進度，教師應多關懷學生學習上是否困難，給予鼓勵及信心，讓學生對學習有意願；對志趣不符之學生，透過各項轉系、輔系及雙學位之修習，協助學生產生學習興趣，藉此提升學生就讀意願；對於家庭經濟因素者，本校提供各項助學之機制，包括：減免學雜費、提供獎學金、提供工讀的機會等協助其解決經濟之問題，讓學生得以繼續就學。
- (2) 增加學生與產業間之鏈結，採取教學創新並鏈結產業需求，訂定與產業需求緊密結合的真實議題，聚焦課程重點領域，讓學生能理解社會真實現狀，釐清並提出對的問題，培育產業所需的人才，藉此使學生於畢業後可能與鏈結強之企業對接並就業，經由學生與企業間的口耳相傳，吸引有興趣的學生就讀，來維持學生就學穩定度。

6. 編制內職員勞動權益保障推動績效

本校於管理規章中訂有「南臺科技大學教職員請假規則」，參照「公務人員請假規則」及「教師請假規則」訂定，並公布實施「南臺科技大學行政人員簽到、簽退注意事項」，制訂編制內職員出勤（工作時間、加班）、差假等相關規定，且相關規定等同或優於勞動基準法。

同時，本校為鼓勵編制內同仁及學校專任約聘職員在職進修及訓練，以增進工作效能。在職進修者每學期可以申請獎助學雜費；本校指派參加各項在職訓練，可獎助報名費、差旅費等。

此外，訂定「南臺科技大學教職員工眷屬就讀本校獎助要點」、「南臺科技大學鼓勵教職員工從事正當休閒活動實施要點」鼓勵成立社團，補助經費購買設備或器材，且每週可以利用上班時間從事一小時的體育類型活動，包括：健身、健走、有氧等活動，以促進身心健康，培養團隊精神。

7. 配合學院人才培育推動重點特色工作

- (1) 工學院培養統合各種工程與科技的工程師，具備獨立解決問題、結合工程、設計與管理、及系統整合之能力與團隊合作精神；並結合產業當務需求與願景，培養學理與實務之應用技術人力，以從事工程相關領域之技術應用與研發，並使其具有國際觀及工程倫理之觀念。配合政府「5+2+2+1」創新產業，發展綠能科技，包括：能源管理、太陽能、風力發電、氫燃料電池。在生醫產業則發展以薑黃衍生物新製劑開發阿茲海默症治療藥物、改善人體腸道正常生物菌叢的食材產品、具有預防醫學功能的營養保健品、及智慧醫材。亞洲・矽谷著重於物聯網智慧醫療與照顧、AIoT物聯網實務應用、大數據分析與AI機器學習等之創業育成。智慧機械發展智慧型裁切與檢測機台、整合嵌入式系統開發之3D建模及快速成型技術。文化科技則著重在古機械創新設計與研發。新農業方面，透過資通訊、生技化工與機電整合技術，輔以商管學院、數位設計學院及人文社會學院的跨領域結合，讓傳統農業升級為具有「新生產力」、「新加

工品」與「新產銷鏈」的「三新」農業。

- (2) 商管學院透過提供現有商業與管理相關課程，培養企業界之中階領導階層及專業人才，並使其具國際視野與企業倫理觀念。並提供業師指導、業界實習、國際交流與參訪和公眾政策諮詢的服務，以因應企業未來全球化發展。開辦創業實務學程，加強培訓校內跨領域創業團隊。配合政府政策及產業發展，進行FinTech金融科技實務應用之研究。重點在於：發展智慧金融、虛實通路整合、大數據及雲端應用技術，並推動相關課程開發與人才培育。
- (3) 人文社會學院目標為培養具人文氣息，社會關懷與國際競爭力之外語、幼兒保育、高齡服務事業、中小學教育與行政人才。結合業界資源發展前瞻課程，培育學生三創能力，以符應職場與社會快速變遷之需求與趨勢。本學院鼓勵學生參與海外實習與研習，學習日語、東南亞語言等第二外語，通過專業證照，跨域知識結合數位科技發展與創新，成為兼具人文與科技素養而馳騁國際之學習達人。另外，本院推動智慧高齡友善社區USR計畫，藉由跨校與跨院系、跨領域團隊合作，為社區長者進行健康醫療服務評估及居家環境安全評估，建置未來居家安全服務網絡設施，促進社區健康老化與活躍老化，充分實踐大學社會責任。為提供人文社會學院學生更優質的學習環境，建置全院各系資源共享「AR/VR語言學習情境教室」，語言訓練方面，學生浸潤於擴增與虛擬實境中能自然開口說英、日語，提升語言學習興趣，並且可透過企業協助開發符合實習前訓練之相關教材，讓學生進行海外實習前獲得行前實務訓練，幫助學生快速進入實習狀況。在教育與實務方面，利用擴增實境行動學習，從中發現日常生活情境之高齡友善環境問題，學生利用專題研究培養具解決問題的能力，進而開發高齡友善生活輔具之數位科技創新作品參與競賽，藉以提升學生數位科技與專題製作能力。
- (4) 數位設計學院配合「數位國家創新經濟」之發展，培育規劃與設計未來數位優質生活的專業人才。「體感內容智製中心」之成立，技術研發朝向提升體感偵測、虛擬實境、擴增實境、混合實境等技術層次，並以培育機械控制、影像處理、雲端運算、技術美術、3D設計、娛樂設計等專長人才為目標。推動產學一貫機制及人才培育室執行，融合設計專業與數位技術，教學兼顧設計思維與技術實現，使學生同時具備設計與實現能力，因應各種數位內容應用之需求。擴充學院設備，成立「虛擬網紅XR大數據分析行銷傳播中心」，建構創新創業生態環境，身歷其境並實務演練，打造網紅經濟，創造出更高的娛樂價值。配合政府「5+2+2+1」創新產業，整合學院各系軟硬體資源包括多樂系/數位特效人才培育室、視傳系/流音系數位錄音實驗室、資傳系/虛擬攝影棚/超高畫質媒體創研中心，以成立「影音後製技術中心」承接國內外電影電視之視覺特效、3D動畫、配樂、音效、調光後製專案。培育本土ACG(動畫、漫畫、遊戲)原創人才，以對應產值龐大ACG產業鏈，營造招生有力賣點。

(六) 國際化

1. 外籍學生招收及輔導機制

為營造國際化學習環境，本校積極招收優秀外籍學生前來本校就讀，相關招收與輔導機制如下：

(1) 外籍學生招收機制：

- a. 開設全英語授課學位班別，學制涵蓋學士、碩士與博士

- b. 提供外籍學生獎學金，招收優秀外籍學生前來就讀。
- c. 推動多元招生方式，面向全世界招生。
- d. 提供外籍學生申請入學網路諮詢服務，即時解答相關問題。

(2) 外籍學生輔導機制

- a. 編製國際學生手冊(International Student Handbook)，提供外籍學生來校留學相關資訊。
- b. 辦理外籍新生訓練，協助外籍學生提早適應在臺生活。
- c. 輔導外籍生成立聯誼性社團，安排指導老師，輔導學生認識臺灣文化及參與校園活動。
- d. 聘任精通英語且具國外心理師專業證照之輔導人員，以英語提供外籍生心理諮商輔導與心理衛生教育。
- e. 舉辦外籍生學習與生活輔導座談會，解決外籍生遭遇之各項問題。
- f. 提供外籍生課後/課外學習輔導。
- g. 提供免費華語輔導課程。
- h. 優先安排外籍生入住學校宿舍，並保證入住，若外籍生希望在校外賃居，本校提供中英雙語校外房屋出租資訊及雙語租屋合約範本。
- i. 提供外籍生生涯規劃與就業輔導。

本校輔導境外學生績效卓著，獲選教育部 108 年度「大專校院境外學生輔導工作績優學校」，全國共計四所大專校院獲獎，本校為唯一獲獎之技職校院。未來，配合政府新南向政策，本校將擴大招收東南亞或南亞國家學生前來本校就讀，以協助該地區臺灣企業培育人才。

2. 辦理國際學術交流及學術合作活動，或與境外大學實質交流合作或學術研究情形

為推動國際學術合作，並與國際接軌，本校積極參與國際教育認證。工學院 7 系於 97 學年度全數通過中華工程教育協會「IEET 工程教育認證(EAC)」，並持續推動 IEET 認證改善，107 學年度工學院全部系所已通過第三週期之認證，其學歷受華盛頓公約會員國認可。數位設計學院各系於 104 學年度起通過「IEET 設計教育認證(DAC)」，107 學年度通過期中實地訪評，其學歷亦受國際認可。商管學院已於 106 年 5 月 3 日獲得國際商管教育認證(AACSB)，為全國第一所獲得此國際認證之私立科技大學，商管學院將持續參與 AACSB 舉辦之課程發展、教學品保及國際化之研習活動，並預計在 110 年接受 AACSB 第二輪評鑑(Continuous Improvement Review ; CIR)以維持認證資格。

在國際學術交流部分，已與全世界 31 個國家 234 所海外大學簽訂姊妹校合作協定，積極推動下列國際學術合作與交流活動：

- (1) 本校每年定期主導辦理國際研討會，包含工學院之 ISNST(International Symposium on Novel and Sustainable Technology)學術研討會、及與日本工學院大學、菲律賓大學(UPLB)、及越南峴港大學共同辦理先端科技國際研討會(International Symposium on Advanced Technology)透過學術研討會邀請姐妹校學者及學生共同參與，達到實質的學術交流目的。前述國際學術會議已分別辦理26屆與19屆，每年約有10餘國專家學者與會，會議投稿篇數達260篇，參與之國內外學者皆達350人，規劃逐步擴大國外學者參與人數，使之成為國際上在奈米科技及綠能永續等學術領域重要

學術研討會；商管學院每年主辦「知識經濟與全球化管理國際研討會(International Conference on Knowledge-Based Economy and Global Management)」至今已邁入第17屆，歷年來邀請美國、加拿大、法國、德國、葡萄牙、捷克、日本、澳洲、泰國、越南等國學術領導人與知名國際學者與會，參與之國內外學者達300人次，堪稱為南部地區難得一見的商管領域學術盛會；另人文社會學院每年針對政府主要政策設定研討主題，如雙語教育及創新教學以及疫情後之重要研究領域辦理整合型國際研討會，邀請各主題領域英、美、加、日、澳等國際學者專家前來演講與交流，目前已辦理2屆，每年會議投稿篇數達100篇，參與之國內外學者達百人以上，規劃逐步擴大國外學者參與人數，使之成為國際上在外語教育、教育經營及高齡福祉等學術領域重要學術研討會。本校透過主辦各領域國際學術研討會，媒合教師與國際學者專家進行交流，進而提升本校國際學術地位。

- (2) 與87所海外姐妹校簽署免學雜費學生交換協定，推動學生交換，也與10所海外姊妹校合作推動雙學位學制，提供學生多元留學方式。
- (3) 延攬姊妹校知名教授至本校客座講學，並推動互派教師至對方學校短期研究和教學，為師生的教學研究或學習生活注入新鮮的知識泉源，亦拓展國際視野。
- (4) 工學院與日本姊妹校三重大學合作研發新世代能源車「日台之翼」，並組團參加日本鈴鹿賽道「2015 Ene-1 GP SUZUKA」，在全部89個參賽隊伍中獲得第10名，在所有參賽的大專隊伍中則名列第2，由於兩校聯合組隊，無法參加專科以上學校組別，因而歸屬一般組(社會組)中排名第6，以第一年參賽隊伍而言，表現亮眼；2019年8月再次與日本三重大學聯合參加 ENE-1 GP Suzuka 電動節能車比賽，除呈現本校掌握電動車輕量化技術-可製作全碳纖維車體外，亦將開發能量模擬軟體協助控管電動車之行車模式。2020年因COVID-19疫情影響停賽，雙方藉此空檔整理歷屆比賽數據，部分內容已於2020年4月編入英國IntechOpen 出版之“Intelligent and Efficient Transport Systems-Design, Modelling, Control and Simulation” 專書中。

- (5) 工學院與姊妹校日本大阪工業大學(Osaka Institute of Technology, OIT)自2017年起共同舉辦「國際 PBL 機器人實作專題共學課程」。2019年起，菲律賓的聖何塞-雷科萊托斯大學(University of San Jose-Recoletos, USJR)獲邀加入，三校合作舉辦跨國專題研習營(International PBL, i-PBL)，主題為 ROS自駕車主題課程研習營。2020年受COVID-19疫情影響，在日本大阪工業大學舉辦的2020 i-PBL活動延至2021年續辦。



本校舉辦「第三屆 i-PBL 跨國研習營」，台、日、菲三校師生共學完成 ROS 自駕車主題課程。

透過跨國跨校實作共學，學生可充分學習與他國學生之語文溝通、技術交流及學識共學，建立國際視野，並增加跨國合作及技術競爭力。參與教師可充分將平日授課及研究經驗及成果，透過共學傳遞給他國師生，並藉由創意及發想過程之教學相長，豐富其教學及研究經驗及深度廣度，並可累積跨國合作之能量。

- (6) 工學院配合政府新南向政策，透過業界合作與產業接軌，提供業界需求之人才，促進國際產業發展，與臺南紡織股份有限公司、穩正企業股份有限公司等合作開辦自動化國際學生產學合作學士專班，招收越南學生為臺灣高等教育邁向國際化注入新活力。同時因應臺南紡織要求，所有課程均採用全英語授課，但同時也加

強華語訓練，以培養學生英文語文與專業能力。此次招收的二技專班學生，第一學期至第三學期將在學校上課，第四學期起將至合作公司進行完整一年的工廠實習，以培養出更適合業界所需的自動化人才。

- (7) 商管學院與巴黎第十二大學已建立穩健的實質學術合作關係，每年互邀學者到校進行短期授課，參加學術研討會。此外，每年並為該校開設授予學分之暑期商管專業研習營，該校學生每年皆有學生申請前來本校GMBA攻讀碩士學位。
- (8) 人文社會學院配合教育部於104年起辦理「新南向及先進國家優秀外國青年學子來臺蹲點計畫(TEEP@AsiaPlus)」，本校與台、清、交、成、政、中山等校一起獲選為準標準計畫，為唯一獲選之私立科大。試辦期於104年獲補助113萬元，105年230萬元，106年200萬元，並於三年試辦計畫期程結束後，繼續於107年獲得教育部補助250萬元，108年獲補助199萬元，109年獲補助216萬元，連續第六年獲得教育部經費補助，110年獲追加補助63萬元，延續109年計畫。本校因推動該計畫在引進優質英語系國家外籍學生來台進行英語教學實習，耕耘穩健，成果卓越，榮獲教育部肯定為各大專校院執行TEEP計畫的典範案例。本計畫鏈結教育部、臺南市府、國外學校、地方學校及接待家庭等多邊夥伴關係，吸引更多優質英美語系國家外籍生到臺南實習，達到落實在地國際化之目標。自104年招募20位、105年招募26位、106年招募42位，107年有45位及108年有30位及109年12位外籍生到臺南進行英語教學實習，累計來自美、加、澳、歐、亞等十多國超過160位優秀外籍學生到府城學習體驗臺灣與中華文化，並到當地中小學進行英語教學實習，對提升台南市中小學雙語教育與雙語環境做出貢獻，同時對中央與地方政府，本校與國外姊妹校師生，以及中小學學生等產生多贏之正面效應。自109年起因COVID-19疫情影響，改以招募國內優秀外籍生進行英語教學實習，未來將視疫情發展調整執行策略。
- (9) 人文社會學院為推動學生海外實習，106年7月本校與日本鹿兒島指宿市簽訂「友好協定合作備忘錄」，選派優秀應日系學生擔任市政府觀光交流推廣人員，創臺灣學生到日本公務單位實習之首例。並與該市當地企業合作，甄選學生至日本實習或國際產學合作，可謂產、官、學合作之具體展現，此舉不僅可培育優秀的觀光人才，亦可累積學生實務經驗。指宿市與本校於106年7月簽訂了「友好協定合作備忘錄」，107年10月18日指宿市觀光協會理事一有村社長帶領該市七家企業前來本校進行聯合面試，並代表指宿市豐留悅男市長致贈該市的市民服ALOHA衫給本校盧燈茂校長等校內相關主管。豐留市長並請有村社長攜帶其親筆信過來，信中表示本次聯合面試，具有產、官、學之實質意義，並且對應日系與該市各企業之間合作，在觀光產業人才之培養與發展區域活動方面，也給予非常正面的評價，希望未來能夠與南臺科大有更密切的合作。
- (10) 數位設計學院配合教育部「優秀青年學子國外短期蹲點試辦計畫」，執行辦理海外研習實習計畫，以工作坊形式邀請海外公司資深人員蒞校短期授課，並透過工作營實作課程提供學生體驗遊戲工作實務內容，後續更安排媒合海外實習機會，目前已成功推廣學生至東京、大阪、沖繩等相關公司實習；並配合政府新南向政策，執行「教師暑期赴國外短期蹲點計畫」，內容包括國際學術交流、合作研究等，並預計未來將以專案型產學合作模式簽訂，以達與新南向國家合作之效益。

3. 強化國際交流，薦送優秀教師(學生)至國外研究(學習)之具體方案及現況

自 103 年度起修訂「南臺科技大學提升教師研發能量經費補助要點」，增列補助「國際學術研究」，凡本校專任教師有意執行國際性學術研究，且五年內曾發表國際期刊或學術研討會論文者均可提出申請。103 至 108 年補助 18 位教師前往國外學術機構進行研究，共補助 188 萬 6,809 元。

本校亦鼓勵學生至國外學習，提供免費英、日語輔導課程，並與國外 88 所姊妹校簽訂免學雜費學生交換協定，每年提供超過 284 個名額予本校優秀學生前往姐妹校免學雜費交換學習。

為鼓勵優秀同學前往國外大學研修，特訂定「學生出國留學獎學金實施要點」，每位最高補助新臺幣 10 萬元為上限，另針對研究所海外研習組學生，達出國語言標準，發給相當於實際已繳交之學雜費獎學金，並於完成海外研習且回國通過本校論文口試，取得畢業證書後，再發給海外研習獎學金新臺幣 5 萬元。



本校執行「教育部學海 A+ 數位遊戲開發人才赴日本頂尖專業企業拋光計畫」三年有成，總計辦理 9 場研習工作坊，培訓學員 301 人次，並選送 36 位學員赴日本及泰國頂尖專業企業實習。

4. 提升學生國際移動力之具體措施

本校為提升學生國際移動力，具體策略包含全力提升學生外語能力、培養學生國際觀、拓展學生全球視野、鼓勵學生海外研習或實習。為達此一目標，本校設置外語自學中心，聘用外籍師資協助教學，並特別著力經營具有競爭力的國際化校園環境。在強化校內英語學習環境方面，以程度分級方式上課、開設大學部海外研習英語培訓課程、碩士班英語加強課程、設立英語行動學習專區及更新英語學習情境教室設施。

對有意赴國外研習學生，語言中心與國際暨兩岸事務處合作推動學生出國研習計畫，語言中心提供一年免費英語提升課程，協助學生達出國研習語言標準，國際暨兩岸事務處提供國外研習講座與諮詢輔導，協助學生完成出國研習相關程序。

對有意赴國外實習學生，語言中心、職涯發展暨校友中心與國際暨兩岸事務處合作推動學生出國實習計畫，語言中心與職涯發展暨校友中心提供免費國外實習培訓課程(含英文履歷撰寫、英語面試技巧、美姿美儀等課程)，並由職涯發展暨校友中心提供學生海外實習相關輔導與協助，國際暨兩岸事務處負責推動教育部學海築夢計畫。

二、辦學特色與校務發展計畫各主軸計畫關聯性

(一) 辦學特色與校務發展計畫各主軸計畫關聯性

經檢視本校辦學特色與校務發展計畫各主軸計畫，在「辦學目標與校務治理」、「教師教學與學生學習」方面，各主軸計畫皆與辦學特色皆屬緊密相關；在「產學合作與實務研究」方面，A、C 主軸屬緊密相關，D、E 主軸屬相關，B 主軸屬間接相關；在「學生輔導及就業情形」方面，B 主軸屬緊密相關，A、C、E 主軸屬相關，D 主軸屬間接相關；在「辦學績效與社會責任」方面，B、C、E 主軸屬緊密相關，A 主軸屬相關，D 主軸屬間接相關；在「國際化」方面，A、E 主軸屬緊密相關，B、D 主軸屬相關，C 主軸屬間接相關。本校辦學特色與校務發展計畫之關連，如表 7 所示，「●」代表緊密相關，「◎」代表相關，「○」代表間接相關。

表 7 本校辦學特色與校務發展計畫之關連矩陣表

辦學特色 校務發展計畫主軸計畫	辦學目標與校務治理	教師教學與學生學習	產學合作與實務研究	學生輔導及就業情形	辦學績效與社會責任	國際化
A.精進教學品質，培育實務與創新創業人才	●	●	●	◎	◎	●
B.強化學輔工作，塑造友善氛圍	●	●	○	●	●	◎
C.厚植研發能量，促進產學合作	●	●	●	◎	●	○
D.建置優質環境，營造永續校園	●	●	◎	○	○	◎
E.提升學校聲望，善盡社會責任	●	●	◎	◎	●	●

(二) 私校獎勵補助計畫與高教深耕計畫之區隔

「私校獎勵補助計畫」與「高教深耕計畫」為本校校務發展計畫之兩大支柱，兩者雖具有高度之關連性，但亦有所區隔。其中高教深耕計畫多著重於學校層級專業特色的深化與精進，而私校獎勵補助計畫則著重於各院系層級之基礎軟硬體建設與專業發展。本校於「私校獎勵補助計畫」與「教育部高教深耕計畫」之區隔，茲說明如下：

1. 本校「私校獎勵補助計畫」中主要目標如下：

- (1) 改善教學及師資結構，以精進教師教學與實務知能，主要核心項目為：改進教學、製作教材教具、教師研究進修升等。
- (2) 建置及強化基礎教學設備，提升教學環境及品質，主要核心項目為：各系所中心之教學研究設備、圖書館自動化等之充實。其中建置各系所特色實習或實驗室，以強化學生動手實作之技能以及提升其實驗能力。
- (3) 提供學生學習資源，以強化學生就業力，主要核心項目為：增購圖書期刊教學媒體軟體(包括紙本圖書、電子書、電子期刊及多媒體視聽資料等學習資源)，再配合提升閱讀風氣，滿足學生職場所需之先備知識。
- (4) 協助學生事務及輔導所需設備，主要核心項目為：增購學生社團活動相關設備。
- (5) 提升校園安全、節水節電、環保、無障礙空間及校園綠化等相關設施。

2. 本校「高教深耕計畫」將在教學卓越與典範科大計畫既有基礎上持續精進，整體計畫目標如下：

- (1) 打破系所框架，改以學院為運作主體。
- (2) 學生全面跨領域學習。
- (3) 全面教學創新，提升學生學習動機。
- (4) 躍升產學合作量能，成為區域產業技術研發基地。
- (5) 師生共同創業成為校園風潮。
- (6) 聚焦國家產業發展重點核心技術研發。
- (7) 成為南部地區南向國家發展的人才培育園地。
- (8) 建立弱勢生照顧永續制度。
- (9) 優化師資結構，導入專技教師傳承實務技術。
- (10) 成為區域發展貢獻大學。

教育部「私校獎勵補助計畫」、「高教深耕計畫」之推動面向與本校校務發展主軸雖有不同程度的關聯性，但為使計畫發揮鏈結後的最大效益，兩項補助計畫經費支用相同之工作項目，彼此經費投入重點亦有所區隔，如表 8 所示。

表 8 本校私校獎勵補助款與高教深耕計畫經費使用之區隔

工作項目	私校獎勵補助經費	高教深耕計畫經費
改善教學及師資結構，精進教師教學與實務知能	1. 提高現職專任教師薪資。 2. 獎勵教師改進實務教學、製作教材教具。 3. 補助教師國內外研習、研究、進修、與升等。	1. 新聘教師提升師資質量。 2. 推動教師社群。 3. 教師企業深耕服務與研習，提升實務能力。 4. 推動教師教學創新。
建置及強化基礎教學設備，提升教學環境及品質	1. 各院系層級之基礎教學軟硬體設備與專業發展。 2. 院級專業特色的深化與精進。 3. 改善圖書館自動化。	1. 學校層級專業特色的深化與精進。 2. 更新及改善教學教室環境。 3. 建置全校共用開放式自造空間。 4. 開發教學相關 e 化系統。 5. 建置重點特色技術研發實驗室，提升產學合作量能。 6. 建置跨領域共用實驗室。
提供學生學習資源，以強化學生就業力	1. 增購圖書期刊教學媒體軟體。	1. 補助學生專題製作經費，提升實務能力。 2. 推動業師協同授課。 3. 補助學生海外研習。 4. 推動學生企業實習。 5. 提升學生外語自學中心資源。
改善學生事務及輔導工作	1. 增購學生社團活動相關設備。 2. 提升學務與輔導工作品質及績效。	1. 推動教學助理制度，提升學習成效。 2. 推動身障生個別輔導制度。 3. 推動經濟不利學生就學補助機制。
提升校園安全、節水節電、環保、無障礙空間及校園綠化等相關設施	1. 設置校園安全、節水節電、環保設施。 2. 改善無障礙空間及校園綠美化。	1. 未支用經費。

綜上所述，「私校獎勵補助計畫」的運用，較多著重於校園軟硬體的提升，諸如：精進教師知能、強化教學環境、擴增學習資源、深化學生輔導及改善無障礙空間，而「高教深耕計畫」中，著重於學校特色的深化與精進，包括：落實教學創新、發展學校特色、提升高教公共性及善盡社會責任上。此外，在產學研發與永續校園的建構，則大多仰賴學校自我籌措資金的支應。據此，自 108 會計年度起本校將結合「私校獎勵補助計畫」、「高教深耕計畫」與自我籌措之資金，如圖 8 所示，如實推動校務發展策略。

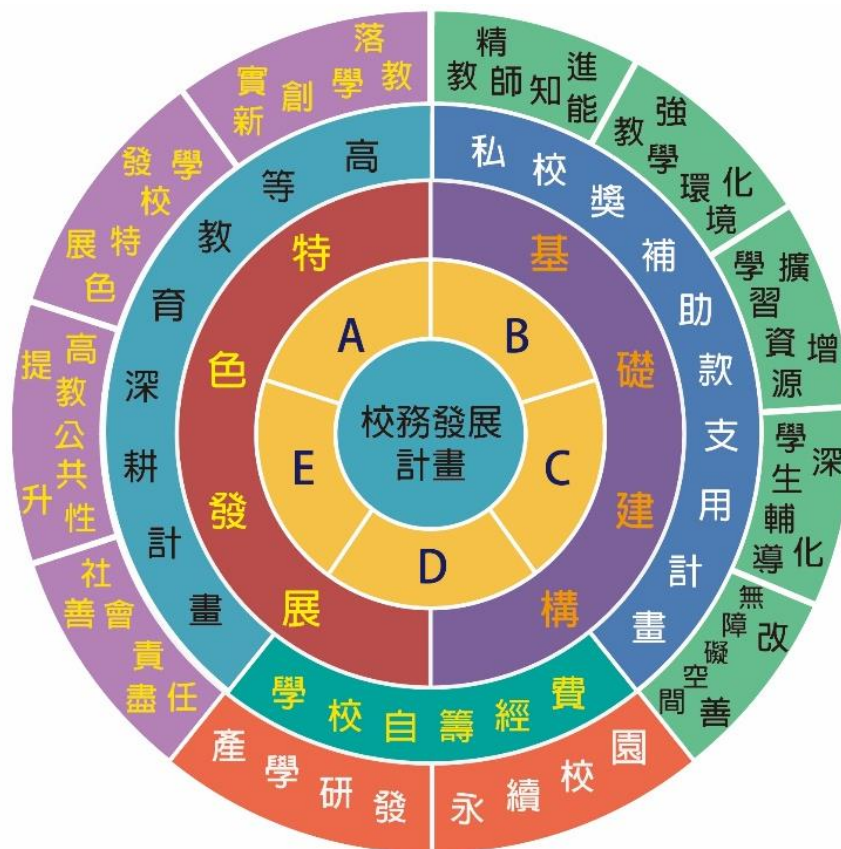


圖 3 校務發展推動策略與經費運用關聯圖

三、達成辦學特色之具體與精進策略

為達成本校上述之六項辦學策略，本校之具體與精進策略如下：

(一) 辦學目標與校務治理

為能達成本項辦學特色，本校除公開辦學資訊及推動教育認證，以提升教育品質外，並持續健全學校財務規劃與執行，強化行政與學術績效，定期辦理績效管考，建構以證據為基礎的校務決策機制。此外，本校亦將強化校園資訊軟硬體設施，建置資訊安全管理系統，並改善師資質量與授課負擔，優化教師教學和學生學習環境，持續推動綠色校園，以建構優活校園。

(二) 教師教學與學生實習

本校將強化與就業接軌之課程規劃與布局，厚植基礎與核心能力，以培育務實致用專業人才。一方面提升教師專業實務知能，落實教師績效考核與多元升等，另一方面透過校外實習、參與競賽、及取得證照來增進學生之實務能力。並且在校推動教學創新、落實教學品保以提升 學生學習成效。

(三) 產學合作與實務研究

本校將落實研發之績效管理，透過組成教師產學技術研發團隊，以提升教師之研發能量，強化研究中心功能，以建立永續經營的模式。此外，聚焦於國家所推動創新產業技術之研發研究，推動核心專業技術產業化。最後，透過強化育成中心之功能，推動創新產學多元合作模式，加強研發成果宣傳推廣及回饋機制，以達到本項辦學特色。

(四) 學生輔導與就業情形

在學生輔導方面，將形塑本校「信義誠實」特色之校園文化，將實施品德教育，深化學生公民素養，深耕社團發展，落實服務學習，推動尊重與關懷文化。此外，將深化對經濟不利生之輔導，建立制度化經濟不利學生助學機制。在就業方面，本校將與產業共同培育人才，提供專業證照與外語能力檢定之相關配套，以提升學生之就業力。另外，本校將深化學生之職涯與就業輔導，建立畢業生長期追蹤機制，並將畢業生與雇主回饋意見納入課程改善機制。

(五) 辦學績效與社會責任

本校各學院定期辦理國際性學術會議、演講或相關專業學者座談，並規劃相關技術論壇、產學交流會等，邀集業界團體及廠商與學校對話交流，以發掘廠商面臨之困境與需求，同時增加本校教師與企業互動機會。為符合企業需求，強化學能就業能力，改由系依需求自訂專業證照畢業門檻，並辦理各項證照輔導課程。配合政府政策，本校推動「5+2+2+1」國家重點產業人才培育，在生技醫藥、亞洲·矽谷、智慧機械、綠色能源、數位創新、核心文化科技等方面進行擴大發展量能。此外，藉由開設「踏查台南」系列微型分類通識課程，盤點區域議題與需求，並透過執行 USR 計畫，積極參與區域發展貢獻大學社會責任。

(六) 國際化

為建立國際化學習環境，本校設置完整國際化推動單位，積極招收優秀外籍學生前來本校就讀，深化全英學程之布局，建立良好之招收制度與輔導機制。此外，為強化學生之國際移動力，將鼓勵學生到姐妹校研習、出國短期交流參訪並推動海外實習。最後，本校將採擴增國際交流之管道、落實姐妹校之經營，以擴大國際學術交流。

四、依辦學特色於校務發展計畫預計辦理主軸計畫及子計畫之執行策略內容

針對五項主軸計畫實施現況、子計畫與預期成效(關鍵質量化指標)說明如下：

(一) 主軸計畫 A：精進教學品質，培育實務與創新創業人才

本校規劃實務導向課程以符合企業徵才產業需求為推動方向，並納入雇主意見以為修正。除配合社會趨勢及生源變化進行系所調整外，並建立以學院為教學主體單位之組織運作。透過課程與產業接軌，鏈結產業人才之需求，包括建置學生就業力指標系統(E-Map)、推動「國際教育認證」、開設「實務專題」(為各系必修)、強化通識教育課程、推動以聽說為主軸之英語教學變革與學生英語學習歷程檔等。本校逐年發展各項創新策略，以精進教師教學職能，達成培養務實致用人才的目標，包括選送教師帶職帶薪赴企業深耕服務、推動教師企業研習、推動教師微縮教學演練、教師傳習制度及教師社群、辦理教師評鑑、推動教師多元升等制度等。此外，本校更發展出教學創新模式，推動實作式的創新創業教育，翻轉傳統創業育成路徑，建立實作之場域，用以完善創新創業人才之培育。課程藉由「產學對接式創新教學」作法，以高年級的課程為主要執行



本校「第十八屆育秀盃創意獎」成果大放異彩 囊括「微電影創作類」「軟體應用」2項首獎、優選獎與六佳作獎。

對象，經業界專家帶入企業問題，再由教師帶領學生進行實地參訪，分組探索不同企業問題，強化學生問題解決能力，完成期末報告，學生可藉此了解實務上將面臨到之議題，亦可及早熟悉相關產業界工作內容。



人工智慧結合體驗設計本校跨領域團隊，勇奪「2020 通訊大賽」亞軍及校園菁英獎。



本校教授施金波榮獲 109 年度中國工業職業教育學會「行政獎」金鐸獎。

(二) 主軸計畫 B：強化學輔工作，塑造友善氛圍

本校首重品德教育，希望培育出具備本校校訓「信義誠實」素養之公民，是與人相處最重要的法則。透過生活教育及法治教育宣導與勵行，使學生成為未來業界愛用之人才。落實教育部推動品德教育促進方案及落實深耕計畫，推動「做好事、說好話、存好心」三好校園典範學校。每學期辦理幹部訓練，培養學生自治能力，並選拔「南臺青年」、「教育有愛」代表，建立品德學習典範。在學生社團活動方面，規劃豐富又多元的社團活動，活化學生「活力」與「動能」，擴大學生生活領域，並希望能結合社區辦理社團服務學習實作活動。此外，編列預算充實社團設備，舉辦社團嘉年華來活絡社團活動，擴大學生參與，以提升社團品質。在師生健康促進方面，除培養學生規律健康生活習慣，也宣導健康飲食概念，讓學生學會為自己的飲食把關，並充實保健中心設備，達成師生衛生保健之效果。在推動落實「生活即教育」之理念方面，養成學生隨手服務及勤勞敬業之良好習性。開設服務學習課程，除培養刻苦耐勞精神與灌輸愛校惜福理念外，更教育學生經由校園環境服務過程中，學習與自我、他人及環境之互動，養成同理、負責、自律、關懷、合作、服務即學習等處事態度，促使學生瞭解服務尊嚴與人格平等之真諦，進而對其自身之學習環境當盡清潔維護之義務。此外，更透過服務反思寫作，培養學生描述、分析及論述能力，進而深化學生自我反省、自我認同與自我理解，最後產生學習的興趣與主動性。在諮商輔導方面，強調以學生為主體，致力建立溫馨專業諮商輔導團隊，以強化學生學習協助與身心靈輔導。除了落實申訴制度維護學生受教權，並推動生命教育、性別平等教育，落實關懷身心障礙學生及經濟不利學生之輔導。

本校為推動高教公共性，已通過「南臺科技大學經濟不利助學(完善就學)實施要點」，規劃有「提升英語能力」、「提升閱讀與表達能力」、「考照補助與證照獎勵」及「專題材料補助」等助學措施，並強化經濟不利學生入學機會，建立制度化的助學機制，導入校友的資源或企業 CSR 的資源，進行經濟不利學生輔導與成效追蹤。

本校創立至今，畢業校友超過 12 萬人。堅毅篤實的南臺畢業生不僅是社會的中堅，也是學校發展的最大後盾。本校各系均設有系友會，校友會組織包含校友會全國總會、北區校友會、臺中市校友會、臺南市校友會與高雄市校友會等。此外 EMBA 畢

業生所組成之「EMBA 學友會」，以及「老闆娘學院」結業學生組成的「臺南市南臺老闆娘協會」等，都是非常活躍的校友團體。為了因應日漸蓬勃的校友交流事務，本校於 109 學年度起設立專職單位，於秘書室下設校友中心，並提高主政單位主管之位階，由主任秘書兼任主任，以服務廣大校友，增強校友對母校之向心力。校友中心亦不定期舉辦各類校友活動，例如：發行南臺校友證及之友證、辦理校友盃羽球賽、系友回娘家及校慶餐會等活動，均吸引眾多校友返校參與。各系也透過發行系友通訊及建置網路社群，與系友們保持密切互動。

本校之外籍學生逐年增多，外籍學生畢業後返回當地後對於學校仍非常關心，也是學校力量的延伸。本校於 104 年成立越南之胡志明市校友會與河內校友會，106 年成立馬來西亞校友會。而印尼外籍生逐年增加，亦規劃於適當時機輔導設立校友會。本校之畢業校友成就斐然，為表揚對本校形象與聲譽有特殊貢獻之校友，作為全體師生及校友之楷模，於 103 學年度起，每兩年辦理一次傑出校友遴選。



優化本校導師制體系，建構學生輔導系統，本校餐旅系學生任柏丞 勇奪『第 50 屆全國減輕導師負擔、提升輔導效能、安定學生就技能競賽西點類』銀牌。
學，進而鞏固生源規模。

(三) 主軸計畫 C：厚植研發能量，促進產學合作

(1) 本校歷年來聚焦產業各層級所需技職人才培育，達成產學接軌，成功案例列舉如下：

- A. 針對實習機構進行實習生留任問卷調查，藉以瞭解應屆畢業生在學期間，曾參加學期實習且於畢業後被原實習機構留任成為正式員工之人數及比例。106-107 學年度應屆畢業生之實習留任人數分別為 104 及 88 人，而留任比例分別為 22 及 21.1%。
- B. 本校 104 年開始執行「教育部外國青年來台短期蹲點計畫」(TEEP)，全國僅有 8 校獲得教育部計畫補助，如台大、清大、成大等，南臺科技大學是唯一獲選的科技大學，並與台大獲選為第一年執行成效最佳的兩個學校。106 年結合臺南市英語第二官方語辦公室之「英語 10 年提昇計畫」，每年皆配合舉辦國際夏令營活動，108 年度舉辦「2019 澳遊古都英語夏令營」活動，招募 30 名來自美、澳洲、菲律賓、馬來西亞、俄羅斯、日本之外籍大專學生及 72 名臺灣國中生，藉由十天兩梯次的密集活動中提升了國中生的國際視野與英語實力，而外籍學生則能更加了解本國歷史、文化，對臺灣留下深刻印象。109 年獲教育部補助經費 216 萬元，110 年獲追加補助 63 萬元，延續 109 年計畫，為本校連續第 6 年通過審查並獲得補助，並獲得教育部遴選為績優案例，成為宣導各校結合 TEEP 計畫來推動雙語教育的指標範例。在臺南市府「英語第二官方語言」及「雙語城市」等重要政策的背景之下，TEEP 計畫活動令大學國際化結合中央

與地方政府資源，樹立了一個推動國際化合作典範。

- (2) 107 年起配合國家「5+2+2+1」重點產業發展，規劃培育相關人才。在工學院之國家重點產業人才培育聚焦於綠能、智慧醫材、智慧機械、及 AIoT 物聯網及新農業，商管學院著重於 FinTech 金融科技及大數據分析，數位設計學院則聚焦於 AR/VR。在人才培育模式設計上，本校推動以專題為核心之箍桶式課程設計創新模式，並成立類產線工廠讓學生實作。使學生從設計到產品製造得到完整的技術。譬如綠能就以核心元件電源動態調節器(Inverter)為教學標的；應用生技以單元操作建構模組化製程為課程設計概念，類產線工廠如圖 9 所示；智慧機械以裁切與檢測機台並整合嵌入式系統開發之 3D 建模及快速成型技術為教學內容；AIoT 則以智慧眼鏡為教學內容。讓學生所學即所用，引領學生學習興趣。另外設立產學共構技術研發中心，鏈結產業資源與技術，共同培育企業所需實務研發技術人才。

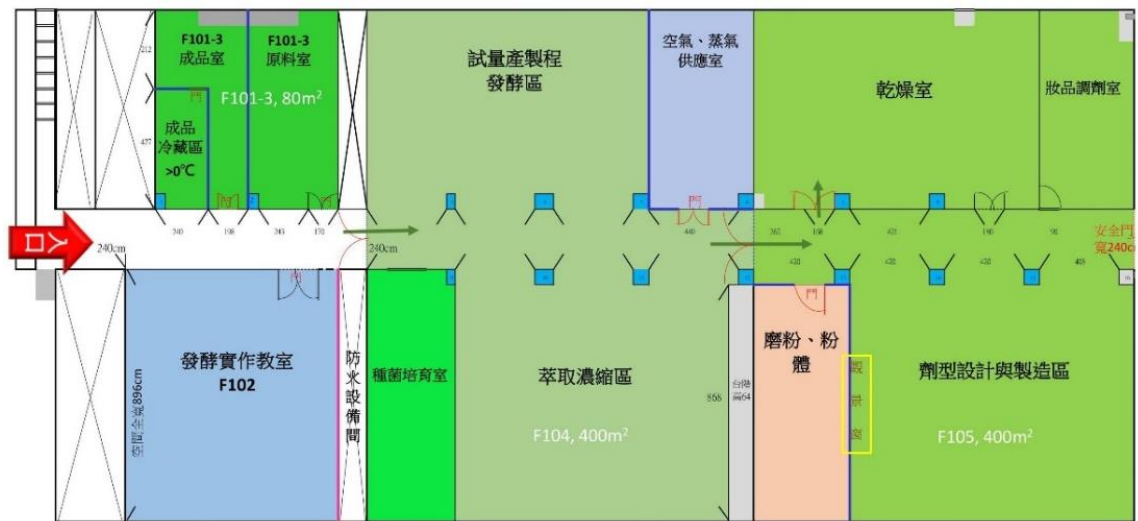


圖 4 應用生技模組化製程類產線工廠

- (3) 本校長期以「產業應用」為研發特色，積極形塑「親產學校園」環境，加強與區域產業互動，推動各種契合式產業對接人才培育方案，強化關鍵核心技術研發，提升師生產學合作量能，縮短學用落差，達到畢業即就業目標。近年來，為推動跨領域合作，提升專業技術之產業價值，更全面籌組教師產學技術研發團隊(RSC)，透過院、系、所整合研究資源，109 年已設立 19 個技術研發中心，各中心以深化技術研發成果、強化產學合作機制、輔導區域產業技術升級與轉型、培育前瞻與高科技產業人才為目標。
- (4) 為配合「5+2+2+1」國家重點創新產業技術研發之推動，本校依據現有專業設置及技術研發專長，選定「5+2+2+1」創新產業中之「生技醫藥」、「亞洲矽谷」、「智慧機械」、「綠色能源」、「數位創新」、「新農業」及「文化科技」等七領域，為本校高教深耕計畫專業發展重點。各領域產業技術研發項目，分別舉例說明如下：

A. 開發減碳材料及製程技術技轉台塑公司產業化

本校已成功的開發出具有高化學安定性的羧酸鹽系列 CO₂ 吸收劑(已通過專利)，此吸收劑為工業常用藥品，成本低且不會與煙道氣中的 SO_x 及 NO_x 產生毒性的副產物。同時，於吸收 CO₂ 後的吸收劑再生方面，可利用常溫加水方式或一般的低溫加熱方式迫使高純度的 CO₂ 解吸出來，為一具有商業競爭力的

新型鹽類吸收劑。目前本技術已與國內的石化龍頭台塑公司簽訂總經費為 767.9 萬元之「CO₂ 捕獲及解吸技術開發」案，於高雄台塑仁武廠區的煙道氣區，建置一個 CO₂ 捕獲量為 100 公斤/日的示範工廠。此示範廠已於 109 年的 2 月動工興建，110 年 7 月份完工。開始運轉測試，收集相關資料以便日後放大至全煙道廢氣吸收規模。若本案可成功，台塑化也擬於雲林的麥寮六輕廠中，興建大型的煙道廢氣捕獲設備。所以，此案不但是為國內環保減碳技術進行實質的測試，一旦能順利運轉，甚至可以採整廠技術輸出的模式，向國際推廣。

B. 以薑黃素及衍生物治療阿茲海默症之植物新藥開發

本校中草藥研究中心致力於開發薑黃素衍生之小分子藥物應用於人類疾病，除了已經技轉美力齡生醫股份有限公司開發治療阿茲海默症藥物外，目前中心以新製劑薑黃素(脂化薑黃素；Meriva)進行 B 型肝炎病毒所引起之肝癌的化學預防藥物之開發。中草藥研究中心蘇益仁主任於 108 年 12 月 5 日受科技部頒發「學術創業先鋒獎」，並由蔡英文總統頒獎。本校是十四個受獎單位中唯一的私立大學。預計 110 年第四季或 111 年第 1 季正式向美國 FDA(食品藥物管理局)提出 IND(試驗用新藥人體試驗)申請，預計於 111 年 Q3 執行 Phase I(第一期人體臨床實驗)。

C. 開發結合物聯網技術之智慧醫療系統

「高階智慧生醫聯合研究中心」成功透過 AIoT 技術整合實務及產業需求，研發一套新穎的跌倒預防與偵測之「人體軀幹動作辨識技術」技術，並以該技術完成「AI 離臥床預警系統」、「AI 體適能偵測系統」、「AI 跌倒偵測系統」及「AI 復健成效評估系統」等 4 個系統。以 OpenPose 模組技術為基底，自行開發輕量化之 OpenPose-Light 模組，以符合學生學習與技術開發 AI 邊緣運算之需求，4 項系統成果豐碩，包含有衍生技轉超過 150 萬元、產學超過 500 萬元，並實際應用於醫院場域中，讓學生研發成果能實際受產業界肯定。各系統之研發現況說明如下。

- a. 「AI 離臥床預警系統」：聚焦於預防醫院長期臥床病患之離臥床跌倒事件，實作成果已於奇美醫學中心完成臨床實驗，並參加『2020 國家醫療品質獎』產業應用組，與廣達、仁寶等業界大廠同獲醫療品質標章獎。
- b. 「AI 體適能偵測系統」：聚焦於偏鄉社區老人體適能活動偵測，並於台南左鎮社區進行實驗。
- c. 「AI 跌倒偵測系統」：聚焦於養老院或社區、居家之跌倒偵測並提供即時警報，爭取跌倒發生時的黃金救援時間。實作成果除衍生技轉與產學外，更獲得 2019 高雄國際發明暨設計展金牌。
- d. 「AI 復健成效評估系統」：聚焦於醫院復健科復健成效評估，降低復健患者發生跌倒的機率。實作成果以衍生相關產學與技轉，並實際導入奇美醫院復健科中進行實測。

110 年度將聚焦於智慧上下肢復健醫療器材(醫材)、智慧復健評估系統(輔具)、與智慧遠距復健照護系統(長照)等三大方向；預計打造的亮點產品有 AI 穿戴式血糖變異性裝置與系統、AI 跌倒風險預警暨報知系統、AI 義肢手臂、AI 視障者輔具裝置與系統、與智慧聽力解決方案等。

D. 電動車用馬達技術

本校接受產業界委託，進行電動汽、機車動力馬達設計，協助委託廠商從事電動載具內藏式永磁同步馬達、輪轂馬達、軸向磁通永磁馬達及車用散熱水泵的設計分析、控制系統測試規劃、馬達參數量測與性能評估及人員訓練與技術諮詢等工作，馬達設計能量，功率等級從 1-100kW，轉矩由 2-300 Nm，轉速範圍 500-10000 rpm，馬達特性符合 IEC60034、IEC60349 等國際規範要求，並通過車輛測試中心(ARTC)車規認證。目前本校具有高功率車輛用動力馬達設計研發能量，未來可持續承接二輪及四輪電動車產業相關委託計畫。

E. 風力發電運轉維護技術研究特色技術研發

與風場運維商(益泰)、風電技術研發單位(工研院)簽訂產學合作計畫，完成風場運維監控與派工系統、風場監控資料故障診斷、離岸風電大水深設計分析、與地熱發電廠遠端監控系統等研究案，總金額 150 萬元。其研發風力機攀爬維修機器人參加 2020 萬潤創意大賽，獲得最佳創意獎。預期於 110-111 年度完成研發攀爬檢測機器人技術開發，爭取運維廠商支持與應用，以及風場運轉資料之故障診斷分析技術，協助廠商提升運維效能，並對風場/風機之數位轉型研究，針對數位雙生/虛實 AR 維修技術，進行深入研究。

F. 智慧螺絲鎖固系統

109 年通過科技部開發型產學案，執行「無線傳輸之智慧螺絲鎖固系統及低功耗智慧螺絲之設計與實現」，結合無線感應器網路及智慧螺絲的設計技術，進行有效節能的監測，結合機械常用零組件螺絲與應變量測方法，藉由螺絲感測器感測並無線傳輸記錄。此研究提出控制氣動扭力工具輸出扭矩的方法，以應用於衝擊式或脈衝式的氣動扭力工具，在鎖固作業前，先進行輸出扭力的校正作業，建立氣壓與扭力的關係曲線。

預期 110-111 年度研發結合再生能源自供電太陽能模組，提供低功耗節能通訊開聯接雲端，以利大數據分析並建立完整智慧螺絲的產測流程，量產中所產生的測試數值，也將儲存資料庫以供問題分析及查詢。

G. 設立「FinTech 金融科技情境應用實驗室」

本校 107 年度與寶碩財務科技公司設立「智慧金融情境應用實驗室」及提供語音理財機器人 PEPPER，此實驗室聚焦結合金融(Finance)和科技(Technology)的 FinTech 研究，培養學生成為運用智慧金融科技之跨領域專業人才。財金系於 109 年分別在資訊、財務、金融證券、保險等相關課程，利用「智慧金融實驗室」軟硬體設施於教學、專題指導及競賽上，共產出投資、保險、金融科技相關主題之專題或碩士論文達 23 本，財金系學生於 2020 E 化系統創意應用競賽榮獲佳作。預定於 110 年選送商管學院兩位教師參加機器人開發課程研習，以期在 110 年持續擴增實驗室機器人更多智能理財或商業應用功能。

本校「南臺幣」為臺灣校園第一家將區塊鏈技術落實在校園實際日常作業場景上成功的案例，為激勵學生服務與學習，由學校提撥經費，以區塊鏈數位貨幣的形式由教師發給學生作為獎勵。學生獲得南臺幣後可以在南臺校園使用，或是自由與同儕交換，並可在全國的 7-11 ibon 兌換，使用範圍涵蓋本校六宿餐廳、W 棟磅礮館部分美食街店家和全國 ibon，董事會關係企業(如統一證券)亦對南臺幣

表達評估使用之意願，期望能應用至企業三節賀禮。

H. 5G 行動電信技術

本校行動電信技術應用研發中心於 109 年 10 月中旬開始籌設，已與台灣大哥大合作將於本校佈建微型基地台。此中心為使本校跨領域之 5G 行動電信技術應用，具備可自行控制變因與蒐集相關實驗數據之驗證場域。網路部分採用國立交通大學自主開發並合乎行動電信網路國際標準規範之 free5GC 開源核心網路軟體建置；無線通訊界面則規劃與民間電信運營商進行產學合作，及自購 5G 微型基地台建置私有之 5G 行動電信系統。該中心下轄之無人機應用開發團隊獲第 24 屆 TDK 競賽飛行組之飛行競賽佳作獎。近期擬利用 5G 行動電信技術，進行無人機的校園安全自動巡檢系統之開發。日前已完成無人機之定點自動巡航、即時串流影像回傳、航控中心軟體網頁版等系統部件功能之多次驗證性展示。待本校私有之 5G 行動電信網路建置完成，可即時將無人機的即時串流影像、具時敏性的無人機飛航控制指令等需求，逐一掛上 5G 行動電信網路，完成 5G 行動電信技術示範應用之開發。此外，已與伊雲谷數位科技股份有限公司開啟產學合作之洽談，將架設雲端服務版，進行 5G 行動電信系統與雲端運算服務平台嫁接之測試與開發。

- (5) 本校除持續聚焦核心技術領域研發，並深化基礎關鍵技術研發、強化產業智慧財產權管理與流通運用，深耕自動化及智慧化產品整合，結合產業現實需求，建構創業育成友善環境、加強產學平台，導入跨領域實務課，培育新興科技人才，以強化研發成果商品化，落實知識產業化，以發掘具潛力之研發成果，媒合跨領域團隊，實際應用智慧化技能，協助其將技術概念具體開發成商品，促成技轉或創業，規劃推行方案如下：

A. 商用鈣測試儀與服務中心建置

穿戴式軟性電子被視為下一世代的主流科技產品，其中以軟性有機發光顯示器(OLED)與有機太陽能電池(OSC)等顯示照明與光能源器件最被高度期望，為保證這些軟性光電元件具有優良的操作壽命，因此開發量測超高阻氣率的商用技術，是協助發展軟性電子產業重要的關鍵技術。本校研發團隊鈣測試結構之簡化技術，及採取製作與量測系統分離的策略，成功開發出全球第一台商用鈣測試儀的原型架構，為目前市場上唯一可以應用於量產線的阻氣率量測儀，在高階阻氣膜驗證市場具絕對競爭優勢，未來除應用於高端的軟性光電元件產業，亦可以應用於高端的生醫疫苗封裝產業。鈣測試商用技術在相關的產學計畫支持下已通過 4 項發明專利，分別獲得 109 年與 108 年台灣發明展金牌獎與銀牌獎，亦獲得經濟部 109 年度價創先期研究計畫，為私立科技大學首次通過此項計畫，此計畫將與合作企業共同開發適於產業應用的商用鈣測試儀，預計 110 年可以進入商品開發的階段。因應此商用儀的開發，本校將建置鈣測試服務中心於光電半導體中心，以滿足產學研發對於高階阻氣膜阻氣率量測的需求，並作為鈣測試技術交流平台，強化產學合作，有助於加速軟性電子技術的開發。

B. 影像辨識精準定位

本校 RSC 智慧整合製造研究中心開發「影像辨識精準定位」核心技術模組，

已應用於「眼科醫療」與「鞋機裁切」產業：(1)眼科醫療：中心開發之「眼科準分子雷射手術之精準瞳孔定位」技術，106 年獲美國專利，109 年艾克夏醫療儀器支付技轉金 100 萬；而在飛秒雷射應用上，105 年協助艾克夏開發飛秒雷射角膜微創手術雷射控制、定位技術，107 年艾克夏獲臺北生技獎－新創技術金獎(100 萬獎金)，109 年獲歐洲 CE 飛秒雷射 Tunnel 手術認證。(2)鞋機裁切：中心開發之「向量物件擴張與排版」技術，107 年獲台灣發明專利；109 年獲台灣創新技術博覽會發明競賽金牌獎，並已與穎暉機械合作出貨至海外鞋廠。



逸中軟體設計公司捐贈「車牌辨識」軟體，予以本校資工系暨智慧整合製造研究中心，共同攜手培育影像識別人才。

C. 體感 AR/VR 內容開發商業化

本校在體感 AR/VR 領域已有領先全國校院的技術實力以及堅實的產學合作基礎，輔導畢業生成立新創公司，並於 106 年受經濟部委託於高雄軟體科技產業園區辦理「VR 產業人才培訓計畫」，及 108 年舉辦「虛擬實境電子競技的未來前景」研討會，探討 VR 技術對於現今電競市場的開發及趨勢，也媒合產、學、業界交流媒合，累積豐富的技術研發、產品開發、實作技能、實務教學與創業輔導能量。

108 年度受工研院勞務委託開發「六軸史都華平臺之體感軟體」，以賽車及賽艇兩款體感駕駛遊戲為研發目的，結合史都華平臺設備並以屏東大鵬灣賽車道及高雄港做為樣貌參考製作成 3D 場景，進行體感 AR/VR 軟硬體整合。109 年度進行兩大自主技術研發案，「虛擬數位互動研發」以「府城幻宴」舊味新饌 AR 小吃館為名，於 109 年 9 月開始試營運，藉此累積此館營運經驗，並調整服務細節，預計 110 年正式開幕；「混合實境互動展」以「府城幻鏡」舊城再現 MR 探索館為名，以 MR 混合實境科技，重現府城三個經典時代的庶民文化，目前以此概念參加經濟部工業局 2020 XRun 體感科技創新大賽獲得「場域融合獎」。該展館建置中，預計於 110 年第三季試營運。

另外，與晉三視訊多媒體有限公司產學合作案，開發「實名檢疫人流管制系統開發計畫」利用自動化流程節省檢疫人力，獲得 2020 台灣創意博覽會「銀牌獎」及 2020 高雄 KIDE 國際發明暨設計展「優勝」等優異成績。

D. 開發車用匯流排與車用診斷系統

本校網羅電子、資工、機械系相關專長老師組成跨領域研究團隊，建構車內網路的實驗環境。自成立以來，已承接多項以車電為主題的合作計畫，在 106 年 11 月建置車聯網資安的實驗環境，於 107 年在教育部產業創新研發計畫中，以「AI 科技在車載資訊之應用」獲得教育部每年 600 萬的補助，並且也以「結合先進輔助駕駛(ADAS)與車用診斷系統(OBDII)之行車資料融合與分析技術聯盟」在科技部小聯盟計畫中獲得第二期三年的補助。

本團隊所掌握之車用 CAN Bus 微控制晶片技術，是基於過去與裕隆集團世紀民生科技股份有限公司產學合作案所累積之技術能量。目前該公司所研發之

CS89XX 系列微控制器即是結合 CAN Bus 微控制晶片技術共同研發，是目前市面上所能看到執行閘道(CAN Gateway)速度最快的控制器之一。車載診斷系統(On-Board Diagnostics, OBD)是一種裝置於車中用以監控車輛污染的系統，該系統可用來隨時監控引擎運轉狀況，一旦有廢氣排放控制元件動作異常時，OBD 會馬上發出警示，提醒駕駛人立即修復，避免造成較高的油耗與污染排放。

核心技術以車用匯流排與車用診斷系統為主要發展方向，協助國內車電廠商在「車用資訊娛樂系統」硬體產品技術開發與應用。未來將加入先進駕駛輔助系統資料讀取及分析技術，發展異質資訊融合過程所需的診斷、解譯、儲存、通訊、資安與分析能力，開創新的「駕駛行為分析」服務產業鏈，提升產品的加值與應用範圍。108 年獲納智捷(Luxgen)贈送教學用車輛 1 部，及宏碁(Acer)贈送本校 2 臺改裝自駕車，提供本校研發自駕車技術。



本校與產業攜手打造「Smart Factory+智慧製造視覺檢測實作工廠」產學共研基地。



本校蟬聯九屆榮獲中國工程師學會「產學合作績優單位」殊榮。

(四) 主軸計畫 D：建置優質環境，營造永續校園

本校除了提供學生充足之教學、研究、休閒場地與設施外，也積極營造永續發展校園，包括節能減碳、環境保護、無菸害與綠美化、環境衛生、安全警衛、學生安全保護、環境管理與實驗(實習)場所之安全衛生管理等，落實校園永續發展之項目，同時積極營造無障礙校園。

在節能省碳方面，自 99 年起本校多次獲得經濟部評選為節能績優學校，所實施之相關節能措施均能達成既定目標。為落實節能政策，於 107 年獲經濟部能源局節能績效保證專案補助，汰換普通教室耗能之老舊冷氣機為高效能之變頻式機種與節能燈具，有效達成節能減碳與節省電費支出。在環境保護方面，利用新建之汙水廠回收之中水代替自來水進行植栽澆灌，提升水資源之利用與減少水費支出。在綠色能源設施方面，於 107 年完成建置太陽能光電發電系統 279KW，並與台電公司電網併聯供電。在推動校園之能源管理方面，於 106 年 11 月通過 ISO 50001 能源管理系統國際認證，並於 107 年通過續評認證。

本校校際聯盟產業技術暨實習大樓強調節能功能，如：加強建築外殼開窗率、建築物之座向方位、屋頂的隔熱處理等。建築空間依空調使用時間實施空調區劃、選用適當適量的空調系統、選用高效率熱源設備，建築室內牆面及天花板採用明亮設計、採用高效率燈具並利用自動化光節約照明控制系統，建築物結構的輕量化直接降低了建材使用量，進而減少建材之生產耗能與 CO₂ 排放，建築物結構設計合理化以降低建材的使用量，因此於 108 年 3 月獲內政部頒發銀級綠建築標章。

另為提升校園無障礙環境設施，積極爭取教育部改善校園無障礙環境補助計畫，

於 107 年 8 月完成第一宿舍無障礙電梯工程、107 年 9 月執行 R 棟無障礙電梯興建工程，108 年完成 L 棟無障礙電梯興建工程。為達安全校園之目標，於 107 年完成 B 棟、N 棟、S 棟、三連堂之主要出入口處建築物外牆磁磚整修，以防磁磚掉落傷及人員，108 年則完成對 L 棟及 R 棟校舍外牆的整修，109 年開始整修 K 棟外牆，同時完成 G 棟 2、3 樓改建為社團辦公室，除大幅改善空間之品質，也提升空間之使用率。此外為建構更舒適、安全、美觀之校園，本校於 109 年開始於戶外籃球場擴建頂棚、整建資源回收場及中央廣場景觀。

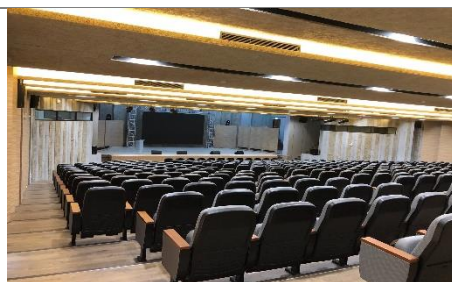
為能提供學生一個**優質的上課學習與安全美觀之校園**，在「教學設備」、「運動設施」、「生活機能」、「資訊化」及「綠色環保」的優質校園環境中，讓全校師生專心研發與學習。本校也重視校園美化綠化工作，汰除校園內與永續環境精神相背之外來樹種(如黑板樹、大王椰子等)改種花香引蝶之植物，如黃花風鈴木、洋紅風鈴木、山櫻花、桃樹、李樹、杜鵑等，藉由不同時節的花卉及高低有緻的地形，建構複層式的美麗景緻，提供師生一個優質的上課學習與安全美觀之校園。

此外，為強化校園安全管理，本校辦理宿舍防災演練，國家防災日實施複合式演練，辦理學生志工招募，完成「校園安全志工」編組巡查。而實驗室安全與人員健康為校園安全重要一環，本校自 99 年 5 月 17 日起持續推動實驗場所稽核評比制度，對所屬 9 系所 200 餘間實驗場所實施安衛管理稽核與評比，督促實驗場所負責人落實管理，並於 100 年及 104 年連 2 次獲得教育部「校園安全衛生管理系統」實務能力最高 3 年效期認可，成效卓著，更創建「實驗室 e 化管理系統」，藉由系統雙軌導入及諸項職安與健康管理措施以推動作業場所全面性管理，提升安衛管理成效與落實自主管理，建構安全、安心之永續校園。

而為能永續發展，本校積極強化預算功能與財務規劃，除依校務計畫編列預算外，並進行財務分析，規劃校務發展計畫每一項主軸計畫應推動之子計畫與工作計畫，並編列各工作計畫之預算，做為財務運用、人才培育、研究發展與院(系、所、中心)之執行方針與後續管制與考核依據，並建構完整之會計作業標準程序，強化會計功能並提升財務績效。

為提升教師之教學品質，本校於一般上課教室建置無線網路，並持續更新電腦硬體設備，提供全校師生電腦安裝防毒軟體，提升資訊安全，建置網路教學系統虛擬化伺服器，改善網路教學系統運作速度與品質。

建置完整校務資訊與 e 化管理系統，持續透過蒐集校務各項數據資料，以科學化分析作為校務決策依據，提升校務專業管理能力工作。本校校務發展推動中心續執行與校務發展、招生策略、學生學習成效提升有關之分析工作與策略建議，並維護校務營運管理 e 化系統。



在少子女化的環境下，本校仍然積極進行校園

本校重視學生課外輔助活動，新建置有如:集

美化，改善老舊校舍，營造出更安全、舒適及優質的友善校園，圖為整建後之學生社團大樓(G棟)。

賢演藝廳、現代化全吸音式之音樂廳、學生創業空間及古機械展覽廳等設施。圖為整建後的音樂廳。

(五) 主軸計畫 E：提升學校聲望，善盡社會責任

本校自 58 年創校至今，承續經費「取之學生，用之學生」，秉持「全人教育」、「一流學府」之理念戮力辦學，卓然有成，其中董事會無私的奉獻、全力支持校務發展以及嚴格遵循董事會相關法規運作為主因。

本校工學院自 94 學年度起即開始推動「IEET 工程教育認證(EAC)」，用以檢視教學成效，讓學生在畢業前能完成所需的工程基礎教育。短短三年，工學院七系於 97 學年度全數通過中華工程教育協會「IEET 工程及科技教育認證」，是當時全國大學少數所有系所均通過之學院，畢業學歷受華盛頓公約會員國認可，增加畢業生之國際就業競爭力。目前，工學院各系所已於 107 學年度全數通過 IEET 第三週期認證。數位設計學院各系亦於 104 學年度起通過「IEET 設計教育認證(DAC)」，於 107 學年度通過期中實地訪評。目前除流音系外，數位設計學院系持續辦理執行 IEET 評鑑作業。本校商管學院為強化國際競爭力，落實追求卓越精神，於 106 年 5 月 3 日獲得國際商管教育認證(AACSB)。另商管學院已於 103 年 6 月通過國內管科會所推動之華文商管教育認證(ACCSB)認證；105 年 5 月 3 日商管學院接受認證展延審查與實地訪視，並取得認證效期展延兩年至 107 年 7 月，於 105 年 8 月初接受公開授證，目前持續辦理各系所學習成效確認(AoL)之檢核機制，預計在 110 年接受 AACSB 第二輪評鑑(Continuous Improvement Review; CIR)以維持認證資格。人文社會學院於 108 年度第一學期接受高教評鑑中心品質保證認可小組實地訪視，人文社會學院所有系所皆通過。

本校為推動國際化技職教育，於大學暨碩博士教育已有 9 個全英語授課班別，分別為電機工程系博士班、機械工程系機電科技博士班、電子工程系博士班、經營管理博士學位學程、電機工程系碩士班、機械工程系碩士班、商管專業學院碩士班(GMBA)、視傳系碩士英語專班與國際商務學士學位學程，除招收優秀國際學生外，亦招收外語能力強之優秀本國學生共同修讀，以培育具備國際競爭力之優秀人才；此外為強化全英語授課學程教師英語授課能力，102 至 107 年共計選送 78 位教師赴澳洲雪梨大學研習全英語授課教學技能。

目前本校已與美國、加拿大、英國、法國、奧地利、德國、克羅埃西亞、捷克、荷蘭、西班牙、瑞士、澳洲、紐西蘭、中國大陸、日本、越南、新加坡等 31 個國家，共計 234 所海外大學簽訂姊妹校合作協定，其中不乏國際著名大學，例如：法國巴黎第十二大學、德國科隆商學院、奧地利約翰克卜勒大學、荷蘭方提斯應用科技大學、愛沙尼亞塔林科技大學、捷克生命科學大學、匈牙利歐布達大學、美國華盛頓大學、加州州立大學、澳洲雪梨大學、日本明治大學、立命館大學、千葉大學、熊本大學、韓國首爾大學等。此外，本校積極延攬國外大學知名教授至本校客座講學，並推動與海外姊妹校互派教師至對方學校短期研究和教學等。

每學年各學院皆辦理國際性會議、演講或相關學者的座談。例如：每年與日本工學院大學、越南峴港科技大學及菲律賓菲律賓大學洛斯·巴尼奧斯輪流舉辦 ISAT 國際研討會 (International Symposium on Advanced Technology Symposium)，達到跨國性國際學術交流之目的；此外，工學院自 92 年起每年舉辦「國際奈米科技研討會 (International Symposium on Nano Science and Technology)」，自 105 年起更名為「創新與永續科技國際研討會」，擴大參與層面；商管學院自 93 年起每年舉辦「知識經濟與全球化管理國際研討會 (International Conference on Knowledge-based Economy and Global Management)」，參與人數與論文發表數均逐年增加，為與姊妹校交流之重要平臺。



2020 第十六屆知識經濟與全球化管理國際研討會邀請校內長官及與會貴賓合影留念。

本校配合政府新南向政策，強化與東南亞及南亞國家姊妹校合作交流關係，擴大招收該地區外籍學生，且媒合前往臺灣企業實習與就業，同時積極爭取政府資源，申請教育部新南向國際產學專班，以期擴大本校新南向國家外籍生人數；同時校內開設東南亞小語種課程(含印尼語、越南語、馬來語、泰語等)，鼓勵本校學生修習並前往該地區實習與交流。

臺南市政府開各縣市之先例，宣布英語為臺南市第二官方語言，推動臺南市為雙語城市，並成立「推動英語為第二官方語言專案辦公室」。本校多年來卓越辦學績效，獲得臺南市政府計畫委託協助推動英語為第二官方語言計畫之最主要高等學府，在協助市府推動英語為第二官方語言計畫工作上扮演關鍵角色。本校由人文社會學院與研究發展暨產學合作處等單位組成推動小組，協助推動英語為第二官方語言各項工作，重要工作項目包含：(1)建置臺南市民英語資源學習網站；(2)培訓中小學英語教師提升全英語教學能力；(3)輔導中小企業提昇英語力；(4)輔導商家學習實務英語會話；(5)培訓古蹟英語導覽志工；(6)推動大學生英語親子共學與說故事儲備師資培訓計畫等。本校在配合臺南市府推動英語第二官方語言過程中，更藉由教育部「外籍生來台短期蹲點計畫(TEEP)」引進美、澳優質外籍學生與本校學生交流，進而帶動本校與臺南市中小學生英文學習，深化國際化成效與創造優質雙語環境。

在善盡大學在地社會責任上，除了第二官方語言推動外，本校通識教育中心開設在地關懷之問題與行動導向之通識課程，並鼓勵學生修習在地關懷學分學程。同時，本校持續辦理台南市政府「台南市食品安全管理體系」計畫，積極貢獻區域發展。此外，本校將持續主動公開辦學資訊供社會大眾瞭解學校發展方向，縱向分享教學資源建立區域教學資源共享中心，執行強化高齡服務與文化底蘊在地傳播的兩項 USR 計畫，建立 USR 計畫績效衡量機制，落實大學社會責任之在地實踐。

本校為落實校務發展之善盡社會責任主軸，成為引領地方永續發展的重要角色，108 年度於學校組織章程增設「大學社會責任推動中心」一級行政單位，於 109 年 2 月 1 日正式運作，由副校長兼主任，另置執行長及 2 位專任職員，專責本校大學社會責任各類方案之行政支援與加值整合，推動各項可以深化教職員生認同社會責任實踐價值的校級行動方案，例如：由學生社群自行規劃類成果展的「{ 南臺人佇遮 } —USR x SDGs 學生社群博覽會」廣宣活動、因青蕉去化議題辦理之「SDGs x USR - 美濃蕉盛

產：1 千公斤的槓桿原理」行動方案、於海安路中軸帶廣場舉辦的「{ 南臺人佇遮 | SDGs xUSR } —南臺科技大學 109 年度 USR 計畫聯合成果展」與行政單位參與文化底蘊神農街區團隊年度燈會的「『SDGs xUSR – 南臺科大，燈入你心』神農南臺繪燈趣」活動。同時，亦進行中長期效益評估，出版大學社會責任年報，以提升校內教職員生對於大學社會責任（USR）與聯合國永續發展目標（SDGs）之意識，以及擴大社會實踐行動方案之廣度與深度。



本校設立食安推廣輔導辦公室，作為食安青年軍之第一實習場域，預計將協助本校食安中心執行臺南市政府食品安全衛生管理體系計畫之工作，共同守護與提升臺南市糧食安全。



本校教育部「文化底蘊的在地創生與傳播-府城 vs 月津」USR 計畫團隊與台南市文化協會，連續四年合作舉辦神農街元宵花燈展，此次突破以往三年的成績，也帶動更多的單位與中小學一起來打造燈會。

參、校務發展之財務規劃

一、110 至 112 學年度財務規劃

(一)基本分析

本校財務資源規劃及執行係以校務發展計畫及校園長期整體規劃為藍圖，取之學校、用之學校。近年因學校發展快速，逐年投入巨額之校園建設、教學及研究設備圖書經費，以及新聘優秀師資等。此外為了吸引優秀學子及國際學生來本校就讀、鼓勵學生出國遊學、研習、深造等，亦均投入大額獎助學金，顯示本校對於有利於師生之資源投入，不遺餘力。本校董事會不干預學校財務運作，學校財務健全，收入能夠全數投入建設與發展校務，故本校快速發展有目共睹，備受社會各界肯定。

健全的財務規劃以配合校園長期發展為學校長遠發展的重要支柱。本校財務穩健，收入足以支援未來校園建設及校務發展所需。學雜費收入為本校最重要收入來源，預估至 112 學年度止本校生源均能維持在 1 萬 6 千人左右，學雜費等各項收入足以支援各學年度校務發展及校園建設。為持續推動校務發展及校園建設，學校資金依短、中、長期財務妥適規劃，並加強績效之評估與管理，期使各項經費做適當與有效之運用。

表 9 為預估 110 至 112 學年度學生數、學雜費收入及總收入情形，表 10 為 110 至 112 學年度預估餘絀表。由此二表顯示本校未來收支情形，足以支應重大建設。

表 9 110 至 112 學年度學生數、學雜費收入及總收入預估值

(單位：萬元)

學年度	預估學生數	預估學雜費收入	預估總收入
110 學年度	17,222	153,560	236,593
111 學年度	16,873	150,438	234,196
112 學年度	16,238	147,526	231,674

表 10 110 至 112 學年度預估餘絀表

(單位：萬元)

會計項目	110 學年度	111 學年度	112 學年度
學雜費收入	153,560	150,438	147,526
推廣教育收入	1,256	1,260	1,266
產學合作收入	24,705	24,820	24,836
補助及受贈收入	43,390	43,860	44,120
附屬機構收益	38	38	38
財務收入	750	756	768
其它收入	12,894	13,024	13,120
收入合計	236,593	234,196	231,674
董事會支出	183	141	141
行政管理支出	35,677	35,420	35,300
教學研究及訓輔支出	147,216	146,380	146,126
獎助學金支出	15,857	15,450	15,228

會計項目	110 學年度	111 學年度	112 學年度
推廣教育支出	1,080	1,082	1,088
產學合作支出	21,263	21,312	21,368
附屬機構損失	404	360	260
其它支出	852	840	830
成本與費用合計	222,532	220,985	220,341
本期結餘	14,061	13,211	11,333

上表顯示本校學雜費收入穩定維持 15 億元左右，而產學合作收入、推廣收入及補助收入亦能維持穩定成長趨勢，主係因推廣、產學合作績效提高，包括教育部、科技部及其他政府機構及民間產學計畫案件及金額等增加。另一方面則是由於本校辦學績效優良，各項辦學指標超前，教育部獎補助款穩定成長之緣故，外部資源之注入，使得各院系、所之教學及研究獲得穩定且足夠之經費支援，同時有助於學校整體財務規劃之彈性。

(二)財務現況

本校銀行長期借款原有 5 億 8,800 餘萬元，自 96 學年度起，在資金管理兼具流動性與安全性之原則下，保持適當可動用資金，於 100 年 2 月 24 日償還最後一筆銀行長期借款 5,380 萬 5,000 元，本校成為「零負債」學校。至 110 年 7 月 31 日止，本校 3-12 個月定期存款計有 14 億 2,740 萬元，如表 11。若加計活期及支票存款，銀行存款增至 18 億 3,127 萬元。

表 11 定期存款明細表

(單位：萬元)

銀行	定存期間	金額
土地銀行	3-12 個月期	67,500
彰化銀行	3-6 個月期	44,500
遠東銀行	12 個月期	30,740
合 計	—	142,740

本校在 99 學年度已全數償清銀行借款後，定期存款逐年增長。同時配合校務及校園工程持續推動，財務資金穩健規劃，可充分支應校務發展。

(三)110 至 112 學年度存款規劃

110 至 112 學年度定期存款規劃如表 12 所示。

表 12 110 至 112 學年度定期存款規劃表

(單位：萬元)

學年度	期初定期存款金額	本期預計增加金額	本期解約支應工程	期末定期存款金額
110 學年度	142,740	5,290	0	148,030
111 學年度	148,030	5,000	0	153,030
112 學年度	153,030	5,000	0	158,030
合計	—	15,290	0	—

上表可知本校財務健全，並依各學年度收支情況彈性增減定期存款資金調度，

連同之前已存放之定期存款及當學年度剩餘資金之調配，可充分支援各學年度各項校舍興建及校園規劃工程等用途。110 學年度以後，雖因少子女化等因素影響，本校學雜費收入及總收入將會略為下降，然因此段期間無重大校園建設，預估 112 學年度定期存款尚餘 15 億 8,030 萬元，可充分支援校務及各項校園工程依計畫進行。

(四)110 至 112 學年度工程及圖儀設備費支出估計

本校教學與學生事務相關等各項硬體設備及校園景觀工程預算，依據本校校園整體規劃所列之時程及經費需求編列，估計 110 至 112 學年度重大工程資金需求如表 13 所示。

表 13 110 至 112 學年度重大工程經費需求表

(單位：萬元)

學年度	工程項目	預估經費
110 學年度	H2 宿舍改建、S 及 N 棟外牆整建工程、無障礙及老舊廁所整修、教學空間整修及節能設備更新、校園環境美化	7,500
111 學年度	外牆整建工程、無障礙及老舊廁所整修、教學空間整修及節能設備更新、校園環境美化	6,000
112 學年度	外牆整建工程、無障礙及老舊廁所整修、教學空間整修及節能設備更新、校園環境美化	6,000
合計		19,500

如上表所示，至 112 學年度止各項工程款總計約為 1 億 9,500 萬元，所需經費由各學年度節餘資金及定期存款勻支，可充分支應 110 至 112 學年度各項工程款。

110 至 112 學年度圖書及機械儀器設備支出，由各學年度編列預算勻支，如表 14 所示。

表 14 110 至 112 學年度圖書及機械設備支出預估表

(單位：萬元)

學年度	110	111	112
圖書博物及資料庫	2,600	2,600	2,600
機械儀器	18,300	18,676	18,886

(五)110 至 112 學年度校務發展計畫經費預估

本校對校務發展相當重視，除爭取教育部「私校獎勵補助計畫」、「教育部高教深耕計畫」等各項補助款外，亦按預算編列學校自籌配合款，並逐年提高，達到提升教學、研究之品質，充實機械儀器及圖書之目標，預估 110 至 112 學年度校務發展計畫經費使用情形如表 15、表 16、表 17。

表 15 110 學年度校務發展計畫預估經費使用一覽表

	110 學年度校務發展計畫					
	總計 (A)	學校自籌 經費(B)	教育部各類獎勵補助計畫(C)			其他政府部 門獎勵或補 助經費(D)
			私校獎勵 補助計畫	高教深耕 計畫	其他	
經費 (單位：萬元)	196,713	140,173	15,200	16,456	11,734	13,150
占學校總支出比率 (單位：%)	88.56	63.11	6.84	7.41	5.28	5.92
占學校總收入比率 (單位：%)	83.16	59.26	6.42	6.96	4.96	5.56

註：1.學校總收入 23 億 6,566 萬元，總支出 22 億 2,128 萬元。(不含附屬機構)。

2.「其他政府部門獎勵或補助經費(D)」包含科技部、經濟部等獎勵或補助經費，其中，科技部計畫金額為 8,500 萬元。

表 16 111 學年度校務發展計畫預估經費使用一覽表

	111 學年度校務發展計畫					
	總計(A)	學校自籌 經費(B)	教育部各類獎勵補助計畫(C)			其他政府部 門獎勵或補 助經費(D)
			私校獎勵 補助計畫	高教深耕 計畫	其他	
經費 (單位：萬元)	195,062	138,022	15,260	16,456	12,144	13,180
占學校總支出比率 (單位：%)	88.41	62.56	6.92	7.46	5.50	5.97
占學校總收入比率 (單位：%)	83.31	58.94	6.52	7.03	5.19	5.63

註：1.學校總收入 23 億 4,158 萬元，總支出 22 億 625 萬元。(不含附屬機構)

2.「其他政府部門獎勵或補助經費(D)」包含科技部、經濟部等獎勵或補助經費，其中，科技部計畫金額為 8,580 萬元。

表 17 112 學年度校務發展計畫預估經費使用一覽表

	112 學年度校務發展計畫					
	總計(A)	學校自籌 經費(B)	教育部各類獎勵補助計畫(C)			其他政府部 門獎勵或補 助經費(D)
			私校獎勵 補助計畫	高教深耕 計畫(註)	其他	
經費 (單位：萬元)	194,422	137,102	15,320	16,558	12,242	13,200
占學校總支出比率 (單位：%)	88.34	62.30	6.96	7.52	5.56	6.00
占學校總收入比率 (單位：%)	83.94	59.19	6.61	7.15	5.29	5.70

註：1.學校總收入 23 億 1,636 萬元，總支出 22 億 81 萬元。(不含附屬機構)

2.「其他政府部門獎勵或補助經費(D)」包含科技部、經濟部等獎勵或補助經費，其中，科技部計畫金額為 8,600 萬元。

3.112 學年度，若已無高教深耕計畫，改尋求政府其他計畫中經費支應。

綜上，110 至 112 學年度本校資金在妥適調度規劃與預算控管執行下，足以支應未來校園工程建設、重大設備採購及校務發展所需。

肆、109 學年度校務發展辦理情形

一、辦學績效

本校秉持「追求卓越、研究創新」的辦學理念，在臺灣高等技職教育的人才培育、產學研發與國際化的努力上，扮演重要的角色。以下就本校 109 學年度整體辦學績效、國際化推動成效、產學研發推動成效、教師產業研習或研究推動成效、學生展現多元之學習成果等分述之。

(一)整體辦學績效

1. 本校 109 學年度學生總人數 16,710 人(不含延修生 1,315 人)，為全國科技校院第二、私立科技校院第一。
2. 108 學年度本校接受教育部技職司委託臺灣評鑑協會所進行之科技大學評鑑，在校務經營與發展、課程與教學、學生學習確保與成效及校務經營與自我改善等四個項目皆獲得評鑑通過。
3. 工學院與數位設計學院全部系所均通過 IEET 中華工程教育學會工程及科技教育認證。
4. 商管學院同時通過國際商管教育認證(AACSB)與華文商管教育認證(ACCSB)，且為全國第一所獲得 AACSB 之私立科技大學。
5. 107 年 7 月通過 ISO9001:2015 品質管理系統驗證。
6. 107 年度獲教育部高教深耕計畫補助，核定金額達 1 億 7,276 萬元，為私立科技大學最高、全國科大第六。108 年度再度獲得補助金額 1 億 8,357 萬元，109 年度獲得補助為 1 億 6,357 萬元，110 年度獲得補助為 1 億 6,028 萬元。
7. 《遠見雜誌》公布「2021 台灣最佳大學排行榜」，本校連續四年蟬聯「文法商大學類」全國科技大學第一；在「技職大學 30 強」中，排名第十一，超越許多國立科大，表現極為亮眼。
8. 《Cheers》雜誌 2021 年「企業最愛大學生調查」，本校在私立大專校院中排名第十一；在技職體系大學中排名第十，領先多所國立科大，諸多表現在私立科大中數一數二。
9. 109 年 104 人力銀行公布企業邀請面試偏愛大學排行，本校於半導體業最愛邀約大學排名第 9，製程規劃類人員排名第 3。110 年 104 玩數據公布半導體、軟體網路、金融業三大燙金產業徵才「最常」邀約大學排行榜，本校在半導體業排名第 3。本校畢業生「平均每人」獲得半導體產業面試邀約的次數，在半導體工程師排名第 8。
10. 103 年 10 月取得文化部「臺南文化創意產業園區」25 年(15+10)經營權，並於 104 年 6 月開園營運。
11. 106 年成功爭取經濟部中小企業處南科育成中心 4 年經營權，連續參年營運績效評分均在 80 分以上(107 年 82 分；108 年 88.5 分；109 年 89 分)，優於標準值 80 分，並取得 110-113 年的經營權。
12. 本校自 107 年至 110 年連續三年獲臺南市政府衛生局「臺南市食品安全衛生管理體系」計畫合計 1,900 萬元。

13. 101 至 108 學年度本校獲勞動部補助大專校院辦理就業學程計畫共 41 件，補助金額達 3,169 萬元，109 學年度獲通過 5 件，補助金額為 400 萬元。110 學年再通過 13 件，補助金額 585 萬元。
14. 本校獲教育部 109 學年度「大專校院創新創業教育計畫」最高補助 220 萬元；連續三年亦獲得教育部補助「大專校院創新創業扎根計畫」，累計共 523 萬元。
15. 本校 109 年以生醫領域「中高齡智慧療照護暨輔助科技」實務應用為主題，結合教育部「深耕專業技術研發及人才培育計畫」—高階智慧生醫聯合研究中心 4 年期共 7,800 萬元的補助款，與南部各大醫學中心合作成立驗證場域。
16. 110 年於放視大賞再度蟬連「年度最佳學校獎」，為技職校院第一，同時榮獲行動應用類軟體內容組、創意企劃組及遊戲類 PC 遊戲組三金一優勝等獎項。109 年度囊括 2 金 1 銀等 12 獎項為當年度獲獎最多學校。於 104 至 108 年度連續五年於放視大賞數位內容競賽，獲頒最高榮譽「年度最佳學校獎」。
17. 本校機械系榮獲 2021「第十七屆上銀機械碩士論文獎」科技大學特別獎及佳作獎。
18. 本校榮獲 2021 科技部「創新創業激勵計畫」(FITD)競賽創業傑出獎，團隊獎金 100 萬與創業補助金 100 萬共 200 萬獎金。
19. 本校創新產品設計系學生製作團隊作品「HanDo 兒童義肢」榮獲「2020 第十六屆技職之光」競賽卓越獎。
20. 本校視覺傳達設計系「一目視界」團隊作品榮獲 2021 年德國紅點最佳設計獎，「日本我與」團隊作品、「手捏子」與「自由(Freedom)」亦均獲得「紅點獎」(Red Dot Award)的肯定與榮譽。2020 年視傳系陳重任教授、劉千凡助理教授共同指導學生作品「一隅景曜」、「承軌」、「金魚草」及林佳駿副教授指導學生作品「來自臺灣」等共計 4 件作品，榮獲「2020 德國紅點品牌與傳達設計紅點獎」。「川嶋行旅」團隊獲頒 2019 年德國紅點設計大獎殊榮。
21. 本校視覺傳達設計系學生「願 Hope」動畫作品參加 2021 國際影展，榮獲「美國 2021 洛杉磯獨立影展-最佳學生動畫獎」及入圍多項得獎提名。「金魚草」除榮獲德國紅點肯定，接著榮獲多項國際影展得獎提名，國際評委一致青睞。
22. 本校視覺傳達設計系「察顏觀設」團隊，獲頒 2021 年巴黎 DNA 設計大獎，Designer Traits 作品並入圍 2021 韓國 K-Design 設計獎、2021 金點新秀贊助特別獎等；「方圓交易所」團隊，榮獲 2021 韓國 K-DESIGN 設計獎殊榮。
23. 2020 IDEA 美國傑出工業設計獎，產設系歐陽昆副教授指導的團隊學生作品，分別以「Hando」、「T³ Monster」及「童話視界 Visual Land」三項作品，榮獲一金二銀之殊榮，為過去十年來少數獲美國 IDEA 設計獎的台灣學生團隊。
24. 本校獲頒 2021A+文資創意季「年度最佳學校獎」，並榮獲 A+文資創意季 2 金 1 銀、及特殊獎項「文資新秀特別獎」，其中最大獎「A+大賞」及獎金 16 萬亦由本校數位設計學院獲得。

25. 本校資訊傳播系勇奪 2021 第 5 屆「全球華文永續報導獎」學生組新聞影片類長篇與短篇類兩個「優等獎」。
26. 本校電子工程系的輪型機器人實驗室團隊，2021 第 17 屆在「古典電腦鼠走迷宮」競賽大專組項目，連續兩年包辦第一、二名，充分展現本校師生團隊頂尖的實力，將代表台灣參加日本、美國、葡萄牙等國舉辦之世界級電腦鼠競賽殿堂。參加第 16 屆 2020 電腦鼠暨智慧輪型機器人國內及國際競賽，囊括古典電腦鼠走迷宮大專組第一、二名，及線迷宮鼠大專組第一、二名。
27. 本校電機工程系榮獲 2021「第 21 屆旺宏金矽獎」應用組銀獎及應用組最佳創意獎及「德國 Falling Walls Lab 創新挑戰賽在臺灣」台灣區決賽第三名，團隊含括外籍學生和本地學生。
28. 本校工程與設計跨領域團隊榮獲「2021 教育部智慧晶片系統應用創新專題實作競賽」模客組金獎。
29. 電子工程系與創新產品設計系跨系指導學生團隊「智能魔鏡」參加 2020 年第 16 屆數位訊號處理創思設計競賽「健康照護應用組」勇奪第一名。
30. 化學工程與材料工程系師生研究團隊獲選 2021 年美國化學協會晶體學頂尖期刊「Crystal Growth & Design」6 月份期刊封面，顯示此研究成果在該領域具有突破性的發現。
31. 110 年由教育部指導、國家圖書館主辦之「臺灣學術資源能量風貌調查結果」與「臺灣學術資源影響力」，本校在私立技職校院組榮獲「學位論文傳播獎」第一名、「學位論文開放獎」第二名、「學位論文資源貢獻獎」第五名之殊榮。
32. 本校田徑校隊於「110 年全國大專校院運動會」勇獲 2 金、4 銀、8 銅，一般男子組田徑總錦標超越傳統強校擠身前三。於 110 年全國大專校院田徑公開賽中，勇獲 2 金、3 銀、5 銅，更是在一般男子組「400 公尺跨欄」及「4*400 公尺接力」兩項比賽中破大會紀錄，刷新歷史。並於田徑團體錦標賽一般男生組中排名第四，僅次於成功大學、清華大學及臺灣大學。籃球隊獲 2021 年「大專校院籃球運動聯賽」，一般男子組亞軍。於「109 年全國大專校院運動會」奪得 2 金、5 銀、6 銅。
33. 110 年度教育部委託辦理國民中小學在職教師雙語教學學分班，109 學年度起奉教育部核定國小雙語教學課程，自 108 學年度起國民小學教育學程榮獲教育部核定全英語教學課程，培育國民小學全英語教學師資。105 年榮獲教育部核定三種英語師資專門課程(應用外語、中等學校英文科、國小教師加註英語專長)。
34. 102 至 109 年度連續八年獲得勞動部幼兒創意教學就業學程計畫補助，金額達 517 萬元，「幼兒創意教學人才培訓就業學程」並榮獲勞動部勞力發展署頒發 106 學年人文社會與文化創意類優良學程，此為勞動部學程計畫之最高榮譽的肯定，亦是雲嘉南地區唯一獲獎之學程，實屬難能可貴。



本校幼保系「幼兒創意教學人才培訓就業學程」執行績效傑出二度獲得「全國優良學程」之殊榮。

(二)國際化推動成效

1. 國際姐妹校計 234 所，分布 31 個國家，109 學年度僑外學生 455 人(分別來自 33 國)。
2. 舉辦 2021「第四屆 i-PBL 跨國研習營」並邀請 5 國師生完成觀賞競賽直播，線上分享研習營成果。
3. 本校獲教育部 110 年度獎助大專校院選送清寒學生出國研修計畫「學海惜珠」補助 23 萬元，109 年度本校申請 1 件，核定通過 1 件，獲補助金額新臺幣 42 萬元。
4. 本校獲教育部 110 年度獎助大專校院選送優秀學生出國研修計畫「學海飛颺」補助 280 萬元，109 年度獲補助新臺幣 295 萬元。
5. 本校獲教育部 110 年度大專校院海外專業實習計畫「學海築夢」及「新南向學海築夢」補助 64 萬元，109 年度「學海築夢」補助新臺幣 364 萬元，較去年增加 112 萬元，109 年度「新南向學海築夢」，本校申請 4 件，核定通過 4 件，獲補助總金額 86 萬 705 元。
6. 本校獲教育部 109 年「臥虎藏龍計畫-優秀青年學子國外短期蹲點試辦計畫(學海 A+計畫)」補助 723 萬 5,470 元，此計畫為全國性計畫，以產學研合一的複合型態，藉由進入國際知名企業(SGI、SEGA、CAPCOM)進行培訓研習(實習)的方式，培育國內數位遊戲領域優秀青年之國際觀與實務研發能力。105-108 年獲補助金額總計 1614 萬元。
7. 為強化學生國際競爭力，本校積極鼓勵學生赴國外姐妹校進行半年至一年之研習，受新冠肺炎疫情影響，109 學年第一學期出國留學人數均大幅減少僅有 4 人出國。109 學年第一學期共有 37 位外籍學位生就讀本校。
8. 因新冠肺炎疫情 (COVID-19) 影響，教育部鼓勵全國大專校院華語中心與華語教學系所開發華語數位教學課程，以滿足國內外學習者之需求及擴大華語學習人數，推動「華語數位教學課程開發計畫」，110 年本校華語中心提出「校園華語即溶列車」計畫，獲教育部補助新臺幣 50 萬元，為全國獲補助五件計畫之一。
9. 配合政府新南向政策，本校與臺南紡織股份有限公司合作辦理「自動化國際學生產學合作學士專班」，107 學年度共計招募 20 位越南優秀專科學生前來本校就讀二技，學生除了在本校就讀 1 年半之專業課程外，將前往臺南紡織股份有限公司實習一年，表現優異者將獲臺南紡織股份有限公司聘任為正式員工，為企業培育優秀國際人才，樹立產學合作人才培育新典範。
10. 自 99 年度起獲教育部「臺灣高等教育輸出計畫」補助成立全國接待家庭計畫辦公室，負責推動「友善臺灣-境外學生接待家庭專案計畫」，因執行成效獲得教育部高度肯定，109 年度持續獲教育部補助 504 萬



本校舉辦教育部「友善臺灣—境外學生接待家庭專案計畫」多元文化交流盛會，教育部國際司專委劉素妙及各接待家庭及境外生同歡。

3,872 元，且本校無須負擔任何配合款，十二年來共獲教育部補助 4,525 萬 769 元。

11. 人文社會學院配合臺南市府推動英語第二官方語言計畫，109 年連續第六年獲得教育部補助推動「外籍生來臺短期蹲點計畫(TEEP)」，獲教育部肯定為全國推動 TEEP 計畫的典範大學。本校自 104 年起即獲得教育部「外籍生來臺短期蹲點計畫(TEEP)」，藉此計畫引進美、澳姊妹校學生來臺與本校學生交流，進而帶動本校與臺南市中小學生英語學習，深化國際化成效與創造優質雙語環境，對本校、姊妹校、臺南市府及中小學生創造多贏局面。

(三)產學研發推動成效

1. 在技術研發及專利技轉等專業實務發展方面，本校積極投入硬體設備，並配合目標導向的管控機制及優渥的獎勵制度，以營造親產學校園環境，鼓勵師生投入研發及產學合作。108 年共執行 930 件研究及產學合作計畫，經費達 70,684 萬元，109 年執行 821 件研究及產學合作計畫，經費達 64,160 萬元，110 年截至 10 月 12 日執行 710 件研究及產學合作計畫，經費達 60,514 萬元，各年度計畫件數及總金額如表 18 所示。此外，本校自 98 年起積極配合教育部政策推動國際產學合作業務，鼓勵各專業領域與國際企業接軌，統計本校 101 至 110 年截至 10 月 12 日共簽訂國際產學計畫 107 案、金額約 7,840 萬元。為落實知識產業化，本校鼓勵師生申請具產業應用價值之專利，對於有產業應用的專利，同時申請國、內外專利，以增加未來技轉的機會及效益。

表 18 本校 107 年至 110 年研究及產學合作計畫件數及金額

年度	107	108	109	110	總計
件數	929	930	821	710	3,390
金額 (單位：萬元)	71,955	70,684	64,160	60,514	267,313

註：110 年統計至 110 年 10 月 12 日。

2. 110 年補助教師先期研究 9 件，補助經費共 883,954 元。
3. 109 學年度共 3 隊技術研發團隊(RSC)產學績效達 550 萬元以上。
4. 本校工程與設計跨領域「HanDo Lab」團隊，參加科技部創新創業激勵計畫(FITI)，以「AI Armature」創業產品榮獲競賽創業傑出獎，並獲頒團隊 100 萬與創業補助金 100 萬，共 200 萬獎金。
5. AI 跌倒風險預警暨報知系統採用 AI 邊緣運算技術，可於嵌入式系統端即完成影像軀幹辨識(不需使用 IP CAM 將影像外傳)，再視辨識結果僅傳輸離床警示與床邊跌倒事件，不涉及病人隱私並可保障資安。系統已導入醫院場域進行驗證，如：奇美醫院復健部、護理部老人病房及急診室、淡水馬偕醫院、成大醫院洗腎中心與精神科病房等。除醫院導入成果外，本系統亦導入和成集團關係企業歐加智能股份有限公司，研發智能浴廁防止跌倒事件之發生；導入人體骨幹體適能運動辨識系統於台南左鎮區高齡失智社區，降低老人發生肌少症的機率。目前成果共衍生產學合作金額共 232.2 萬元；技術移

轉金額共 200.1 萬元。

6. AI 義肢手臂研發時程預計於今年度完成產品與 AI 系統的整合，之後進入人體試驗階段，修改神經網路模型適用於 AI 嵌入式邊緣運算平臺。以獲得 2021 科技部創新創業激勵競賽創業傑出獎，預計 10 月成立新創公司。

(四)教師產業研習或研究推動成效

105 年起配合教育部頒布的「技術及職業教育法」第 26 條及「技專校院教師進行產業研習或研究實施辦法」，本校訂定「南臺科技大學教師進行產業研習或研究實施要點」，設置「教師至產業研習與研究推動委員會」負責工作之推動、審查及管考工作，協助教師每 6 年須有半年至產業深耕、研習或研究，具體作法包括：

- (1)訂定專責單位。
- (2)設置「教師至產業研習與研究推動委員會」負責工作之推動、審查及管考。
- (3)編列預算協助教師進行產業研習或研究。
- (4)訂定年度目標。
- (5)追蹤執行情形並訂定獎懲機制。

為有效協助教師遵循法規，進行產業研習或研究，本校透過計算機與資訊網路中心設計之**資訊管理系統**，**推動其品質管控**，並訂定輔導及配套措施，其重點如下：

- (1)教師於系統登錄填寫研習方式與期程。
- (2)人事室彙整系統資料，並於審查委員會報告。
- (3)研產處整理審查會議紀錄，審查結果隨會議紀錄發給各系所與人事室，由人事室依審查結果每年更新教師清單。
- (4)從基準日開始 4 年後老師尚未達到研習天數，會由人事室經系統提醒老師與系所主任，第 5 年會再提醒一次。6 年總結時，若有審查不通過之教師，人事室將以公文通知老師，依本校教師評鑑辦法之規定辦理。

本校專任教師 520 人 (統計期間為 110 學年度第 1 學期)，需執行產業研習研究教師 444 人，已完成之教師 399 人，**達成率 89.86%**。另應於 110 年 11 月 20 日前完成至少半年以上產業研習教師 365 人，已完成之教師 365 人，**達成率 100%**。

表 19 105-110 專任教師進行產業研習或研究之人數統計表

年度	實地服務	產學合作		產業實務研習	混合形式	總計
		技轉	其他			
105	1	13	86	-	1	101
106	1	7	12	-	0	20
107	11	20	103	-	9	143
108	8	4	60	3	12	87
109	4	3	70	3	0	80
110	2	2	40	2	5	51
合計	27	49	371	8	27	482

註：482 人中包含退休及離職教師 83 人。

(五)學生展現多元之學習成果

1. 109 學年度本校日四技學生有 13.71%已取得專業證照。109 學年度本校學生取得技能證照合計 1,640 張，取得國考、政府機關部門核發之證照比率占 14.0%。
2. 為培育學生具備實務經驗及獨立思考能力，本校鼓勵學生申請科技部「大專生專題研究計畫」，以及參與教師之產學合作計畫、科技部研究計畫。本校學生執行「大專生專題研究計畫」，最近 4 學年度累計通過件數為 106 件；鼓勵學生積極參與研究及產學合作計畫，107 至 110 學年度本校學生參與教師之產學合作、科技部研究計畫共計 8,854 人次，明細如表 20。

表 20 107 至 110 學年度本校大專生專題研究計畫件數、學生參與產學及研究計畫人次

學年度 項目	107	108	109	110	總計
大專生專題研究計畫通過件數	32	24	30	20	106
學生參與產學及研究計畫人次	2,630	3,229	2,540	455	8,854

註：110 學年度統計人數之期間為 110 年 8 月至 110 年 10 月 12 日。

3. 本校以提供實務專題材料費補助、參賽差旅費、及指導學生參與競賽獎勵辦法等機制，鼓勵師生參與國際及全國性各項實務專題競賽。本校學生參加專題競賽獲獎件數，105 學年度獲獎 885 件，106 學年度獲獎 779 件，107 學年度獲獎 822 件，108 學年度獲獎 719 件，109 學年度獲獎 707 件，110 學年度至今全校學生專題競賽獲獎數為 81 件(截至 10 月 12 日)，顯見推動實務教學已展現績效。
4. 為鼓勵師生參加國際競賽，促進熟練專業技術，拓展國際視野，本校設置「國際技藝能競賽補助要點」，鼓勵師生參與國際競賽，每年預算 200 萬元，參與多項國際競賽且獲得大獎殊榮之項目如：美國傑出工業設計獎 (IDEA)、電腦鼠、國際技能競賽、全球品牌策畫大賽、德國 Red Dot、德國 IF 等競賽。110 年國際技藝能競賽補助作品共有 9 件獲獎，國內外獎項達 23 獎次。
5. 洪瑀襄同學獲 2019 俄羅斯喀山國際技能競賽西點製作類銅牌獎，為國爭光。
6. 會計資訊系陳又瑄同學獲頒 109 全國大專優秀青年。
7. 第 50 屆全國技能競賽，多媒體與電腦娛樂科學系李佳玲同學獲油漆裝潢類金牌，餐旅系任柏丞同學獲得西點類銀牌。
8. 商管學院經營管理博士學位學程學生黎光英，榮獲科技部「110 年獎勵人文與社會科學領域博士候選人撰寫博士論文獎」，並奪得高額獎助學金 48 萬，南臺科技大學為唯一入榜之私立科技大學，更是此獎項自 95 年設立以來首度有私立科技大學博士班學生獲頒此獎。



本校數位設計學院 2020 獎耀國際，榮獲工業設計獎 (IDEA)、德國紅點 (RedDot)、德國 iF 設計獎等大獎。

9. 本校光電工程系奪下「2020 太陽光電創新設計應用競賽獎」第一名，並由蔡英文總統親自頒授獎項予獲獎學生許維軒同學。

二、109 學年度學校校務發展計畫之辦理情形

本校 109 學年度校務發展計畫辦理情形詳如表 21。

表 21 109 學年度校務發展計畫之重要執行情形

策略主軸A：精進教學品質，培育實務與創新創業人才

資料統計期間:109/8/1-110/7/31

109 學年度 擬定目標	109 學年度質化指標與量化指標之實際執行成效
A1-1 配合社會趨勢及生源變化,推動系所調整	一、進修部部分系所開設多元培力課程，以鼓勵在職人士回校進修，提升多元專業能力，進修人數 21 人。 二、109 學年度已增設數位設計學院全英文授課碩士班，及執行招生作業與課程開設，以營造校園國際化環境，以提升學生國際競爭力。 三、完成數位設計學院進修部四技產設系、視傳系、資傳系及多樂系之課程整併規劃，申請及招生作業。 四、商管學院行流系及財金系日間碩士班，併入由學院主導之全球經營管理碩士班，重整全院各系所資源、調整課程設計，以提升跨域人才培育模式，創造整體合作綜效。及人力資源管理研究所(在職專班)，併入企管系碩士班，以強化課程特色與產業結合度。
A1-2 建立以「學院」為教學主體單位的組織運作方式	一、已完成大數據分析實驗室之建置，陸續將導入符合教學所需的軟體資源，以供師生共用之教學場域。 二、透過完善規劃與配套措施，修讀領域課程學生數由 106 年度 1,385 人提升至 108 年度的 2,407 人，109 年度更達到 4,846 人。同時學生團隊參與校外專題競賽優異成績表現，也展現推動跨領域學習成果。 三、工學院開設學院專業基礎必修約 4 門課 10 學分，商管學院 8 門課 21 學分，人文社會學院 6 門課 12 學分，數位設計學院 7 門課 14 學分。 四、X 學程 109 學年度共 308 門，並擴充學生外系選修至 15 學分，以增加學生跨領域學習之能力。
A2-1 優化師資結構	一、合政府加薪政策，教師本薪與學術研究費比照公立學校標準。 二、以本校過去日間部占技職人數的比例，用線性趨勢 (Trend 函數) 去預估未來 10 年本校日間學制學生人數，其中碩博士班學生人數不多，較不受生源變化影響，因此，以維持固定人數預估，至於日間大學部學生數，則是受生源變化影響最嚴重部分。本校 108 至 116 學年度將有 165 位教師屆齡退休，約為 108 學年度第一學期專任教師 547 位 (不含教官) 的 30.16%，其中 112 學年度後，更為教師屆齡退休高峰期。 三、為學校永續發展、年輕化師資及避免因人才斷層影響教研能量，本校持續改善師資高齡化結構性問題及優化師資結構。109 學年度已新聘平均年齡 35 歲之 28 位年輕教師，預計未來 5 年將依學生數變化，每年新聘教師約 12 位。另本校亦運用科技部獎勵特殊優秀人才、教育部獎補助款、及學校自籌經費，提高現職教師薪資，以留任優秀教研人才，帶動教學與研究品質提升。

109 學年度 擬定目標	109 學年度質化指標與量化指標之實際執行成效
A2-2 落實管控教師授課負擔	一、本校為有效降低教師教學負擔、增進教學成效，本校除依學校生師比規劃新聘教師外，亦於 108 學年度起藉由開課總時數之管控，控管教師之平均鐘點數。109 學年教師平均授課鐘點 10.30 節，低於 107 及 108 學年度 10.68 節及 10.76 節，顯見本校藉由新聘教師及管控開課總時數之策略已具成效。 二、管控全校四技學制 1 班 4 年開課總量，108 學年度之前入學的學生，開課總量在 167 節內，108 學年度之後(含)入學的學生，開課總量在 156 節內。
A3-1 厚植學生關鍵基礎能力	一、全校修習第二外語語言與文化課程學生數達 365 人，設定專業(職場)外語能力提升目標之人數占有所有學生數比率達 39.34%。 二、畢業班英文門檻通過比率達 70.10%。 三、已開設 59 門中文閱讀與表達課程，配合課程進行中文能力檢測，以奠定同學閱讀與書寫的基礎敘事力，達成學校設定中文閱讀寫作能力提升目標之人數占有所有學生數比率達 75%。 四、成立「數位設計學院+通識教育中心」專業敘事力的教師社群，培育 5 位商管學院專業敘事力種子教師，並舉辦五場跨領域敘事力教師社群會議共同討論專業敘事力教案，學院具備專業敘事力種子教師比率達 75%。 五、推動自主學習創課機制，由學生個人或組成團隊申請創課，已完成開設 21 門自主或專題學習課程，持續鼓勵學生自主申請，更引導學生深度學習，深化通識核心能力之養成，開設自主培育課程比率達 26%。
A3-2 推動「數位科技微學程」	一、本校 108-2 學期以 CS+X 課程為基礎，增加「數位科技應用學程」之做法，期望能提升非資訊科系學生之資訊能力，為能更紮實訓練學生資訊能力，共開設 6 個學程。109-1 學期校課程委員會已討論微學程開課規劃。109-2 學期再由工學院、商管學院、數位設計學院、人文學院各增設 1 個數位科技微學程的課程。修讀數位科技微學程達 800 人次。 二、110 年度以院規劃於系所開設「數位科技微學程」4 門課程，培育非資通訊系所學生。修讀數位科技微學程人次預計 494 人次。 三、結合創新教學模式，籌組 4 組院微學程教師社群，提升教學品質。
A3-3 鏈結產業人才需求	一、智慧機械與資工系合作，以解決業界機台實務問題，並與自動化設備廠合作智慧機械與人才培訓，目前合作內容聚焦於機械手臂協作系統開發，參與培訓的學生共 11 人，現階段已媒合一位機械系同學至該產業進行實習，期盼能達成人才共育之目標。 二、測試出食用膠體複合式薄膜初步配方，以初步配方生產食用膠薄膜製做測試。 三、工學院自行開發與生產實驗用教具，供高職端與科技大學使用。生產 100 套 Microchip 大學端開發板。完成 100 套 Buck 轉換器生產。

109 學年度 擬定目標	109 學年度質化指標與量化指標之實際執行成效
	四、電機系開發單晶片實驗板與電力電子實驗板實驗課程教具，已應用於培育再生能源轉換器設計相關人才訓練課程。 五、智慧工廠室內裝修已建置完成，並已完成車銑複合機、雷射切割機、與金屬 3D 列印機台進機，完成所有驗收流程。因新冠肺炎影響，教育訓練採線上方式，並已完成上述高階工具的教育訓練，目前已達成有 40 人/次的教育訓練課程。
A3-4 建構亮點式 跨領域學習推 動機制	一、開設 44 個學院性跨領域 X 學程、30 個全校性跨領域 X 學程，提供學生選修，深化學生跨領域學習機制。 二、結合人工智慧、雲端與大數據技術，設置「智慧金融實驗室」，發行數位貨幣「南臺幣」，學生獲得南臺幣後除在南臺校園使用外，亦可在全台 7-11 超商 ibon 機台兌換等值貨幣消費，為全國公私立大學首例。
A3-5 強化學生通 識與在地關 懷素養	一、透過共時教學、共時討論與交流等跨課程共同學習策略，引導學生多面向的學習，分類通識運用共同學習策略比率達 30%。 二、持續開設 8 門在地實踐相關課程，並辦理 2 場關懷在地融滲社區活動，培育地方創生人才。 三、舉辦「全校性口頭報告競賽暨短講競賽」、「南臺文學獎」、「學生讀書會」等活動，已辦理人文素養活動達 16 場，深化學生人文素養與府城在地文化關懷。
A3-6 推動優質師 資培育工作	一、為確保課程規劃及教學實施與師資生專業核心能力緊密結合，已於師資職前教育課程中加入教育實踐機制，國小教育學程共計 13 科，中等教育學程共計 7 科。同時於 109 學年度安排教材教法課程及教學實習課程赴校外見習、觀摩及試教，以增進師資生理解教育現場實務現象、分享問題及省思解決策略。 二、109 學年度辦理教育實習返校座談研習共計 4 場次，活動中邀請國中小現職老師蒞校分享相關授課經驗，同時請實習指導老師針對教育實習學生赴教育實習機構進行實習概況了解至少兩次，落實教育實習輔導機制。
A4-1 精進教師專 業實務與教 學知能	一、於「杜威學院」系統開設教師教學培訓活動 39 場次。 二、各學院結合政府推動「5+2+2+1」創新產業，已辦理 39 場教師專業成長研習活動。 三、各學院鼓勵教師參與國內外研習，工學院已達 50 人次、商管 60 人次、數位 60 人次及人文學院 22 人次。 四、鼓勵教師組成教學創新教師社群，已成立 30 個教學創新社群。 五、109 學年度教學創新成果分享會已由各系(中心)以線上方式辦理完畢，共 16 場次，各場次經三位評審進行「T5 特色教學」審查，共計 131 位教師之審查結果為通過，教師可藉此分享會互相交流，精進教學品質。 六、持續推動教師傳習制度，由資深教師輔導教師評鑑或教學評量待改善教師及新進教師，共籌組 4 組傳習團隊。

109 學年度 擬定目標	109 學年度質化指標與量化指標之實際執行成效
	七、鼓勵教師製作開放式(OCW)、磨課師(MOOCs)等課程教材，及業師協同授課教材，輔助學生自主學習，本學年度持續開設磨課師課程，並由華語中心新增製作 1 門課程，於下學年度上線。各學院與通識中心本學年度共計 43 件申請案，預計 9 月完成審查。
A4-2 強化教師實務能力	一、落實依技職教育法追蹤與管控專業教師每 6 年至業界研習半年之規定，累計達成比率 86%。 二、已延攬 53 位專業技術人員傳承實務經驗，強化學生實務技術。 三、109 學年度截至目前已補助 121 件教師參與公民營機構研習活動，補助金額達 1,089,768 元。
A4-3 落實教師績效考核與多元升等	一、遴選之教學優良教師數，達全校專任教師數 4.73%。 二、遴選 4 位服務優良教師，分別為機械系吳忠春老師、李友竹老師、謝慶存老師及化材系廖渭銅老師。
A5-1 推動新工程教育人才培育模式	一、依新工程教育方法之理念開發教材，已開發教材有化材系 7 門、電子系 4 門。 二、「箍桶式創新工程實務」專班的學生參加 5 場校內外競賽，成績相當優異，其中盛群盃榮獲產品設計獎第一名及智能創意產品設計組金牌。 三、已開設 9 門實務核心能力課程，化材系開設 7 門、電子系開設 2 門。 四、已完成「人工智慧影像視覺控制系統」實驗室建置，單晶片微處理機實務課程，於該實驗室進行教學。 五、化材系建置「Alchemer 創意互動空間」，完成架設「NEE-CHEM 新工程化工材料教育網路平台」，辦理 1 場「教學實踐研究研習活動」。 六、電子系與化材系已獲教育部補助至 112 年 1 月持續執行教育部新工程教育方法實驗與建構計畫，並於電子系大學部設立「箍桶式創新工程實務」專班，以「做中學」為教育理念培訓學生實務能力，以提升工學院學生之學習成效。
A5-2 持續推動師徒制國內外企業實習	一、450 位應屆畢業生曾修習簽約制實習。 二、辦理「校外實習達人競賽」1 場，共有 15 隊參賽。
A5-3 深化競賽導向專題製作，	一、補助學生專題製作材料費及競賽差旅費達 1,174 人次。 二、獎勵教師指導學生或個人參與競賽獎項達 206 人次。

109 學年度 擬定目標	109 學年度質化指標與量化指標之實際執行成效
並推動跨領域整合模式	
A5-4 學生證照培訓制度轉型	一、本校開設多門與就業緊密連結之職能證照課程，鼓勵學生取得專業證照，目前取得張數達 1,640 張。 二、109-1 開設 48 門與就業緊密鏈結職能證照班，修課人數共計 1,990 位學生參與。109-2 持續鼓勵學生考取相關職能證照，開設 38 門與就業緊密鏈結職能證照班，修課人次約 2,684 位學生參與。
A5-5 持續推動業界專家協同授課	一、持續推動業界專家協同授課，以豐富教材不同的知識面向，提供學生廣大的學習資源，109-1 學期全校共聘請 457 人次、109-2 學期約 396 人次業界專家協同教學，增進學生了解產業最新動態。 二、45 門課程執行「產業人才培育」作法，藉由業界專家提供本校學生相關產業將面臨之議題及困難，有助於學生未來與業界接軌及就業。
A6-1 推動實作式創新創業教育	一、厚植學生三創知識，培養學生創業實戰能力，鏈結「創業實務微學程」輔導具潛質的創業團隊，提出實踐規劃。 二、修讀創新創業課程之學生數由 106 年的 1,600 人已提升至 109 年的 1,884 人，成長了約 18%的學生數，未來將持續推動創新創業課程。 三、109 學年度辦理創業實務微學程，「創業入門」及「創業實作」共 80 位學生修課。
A6-2 形塑優質校園師生創新創業氛圍	一、強化輔導師生團隊參加校內外新創業競賽，並評估導入外務資源協助。 二、落實輔導團隊參加創新創業競賽。 三、推動教師將研發成果市場驗證評估。 四、109 年 12 月 3 日舉辦南臺盃校園三創競賽，共 113 隊、406 人參與競賽。 五、協助 9 隊創業團隊申請教育部 U-START 計畫，其中 5 隊通過第一階段補助。
A6-3 翻轉傳統創業育成路徑	一、除持續辦理高強度創新創業課程-「創創戰鬥營」，讓學生實際體驗從創業構想提案→創客實作→商業模式簡報→商業化運作→公司設立→公司關閉等創業歷程，並藉由至新創公司見習之機會實際體驗創業初期所遭遇之問題，另外，也規劃針對創新創業種子師資進行培育，除安排種子教師的培育課程，也邀請老師與學生團隊一同參與營隊課程，以進一步形塑全校之創業教育氛圍。 二、辦理 18 場創業相關活動，並輔導及提供創業團隊創業相關資源。

109 學年度 擬定目標	109 學年度質化指標與量化指標之實際執行成效
A6-4 完善創新創 意實作及商 品化場域	一、工學院現代魯班創意工坊：全時開放式實作學習空間，目前主要為未來大學專班 35 位學生、電子系 85 位學生實作場域及課程討論製作使用。 二、未來大學專班、電子一丁、電子二丁專班，合計 120 位學生使用電子系 J-Maker 實作環境。透過專題實務，可以培養學生解決「現實工程問題」之實務核心能力。
A6-5 打造優質育 成空間	一、本校經營南科育成中心，第一期營運良好，繼續取得第二期(110 年至 113 年)經營權。 二、南科育成中心年度進駐企業最高 65 家，平均進駐率為 95%，並活化閒置既有空間規劃汽機車停放區，可容納 25 輛汽車及 50 輛機車，以改善因進駐率提高所造成停車空間不足的問題。 三、新增設置雲端咖啡機及零食販售，就近提供進駐企業茶點，以及定期進行場域內之地板、空調、監視器等硬體設備維護與更新，以提供優質進駐空間。
A7-1 發展教學創 新模式改善 教學品質	一、109 學年度已執行 21 件教學實踐研究計畫，累積設立 8 群教學實踐研究教師社群，110 學年度通過 20 位教師。 二、全校專任教師參與創新教學專業社群人數達 300 人。採用創新教學模式之教師數占所有教師數比率達 48.16%。 三、原訂規劃兩系教師前往新加坡參與新加坡理工學院舉辦之 CDIO 研習會，因 COVID-19 疫情之影響，取消原出國計畫，改以線上會議之形式進行。線上研習會已於 109 年 9 月 1 日(二)至 109 年 9 月 2 日(三)完成，本校由化材系 6 位老師，電子系 5 位老師共同出席。 四、教師參加本校杜威學院課程培訓及至機構或產業研習或研究，以提升教師專業素養，共超過 600 人次報名參與培訓活動。
A7-2 提升學生學 習成效	一、為推動創新創業課程，自 106 學年度起將原大一之創意思考選修課程調整為各系必修課程外，對有進一步創業需求的學生則開設創業實務微學程之系列創業課程，並輔導爭取 U-start 創新創業計畫之補助。 二、108 學年度開始已開設數位應用學程課程，其目的在於整合人文學科、社會學科與電腦科學，培訓非資訊專業科系的學生，熟悉資訊技術與基礎程式設計，並能主動運用資訊技能解決其專業領域問題。目前分別於工學院開設 4 門課程、商管學院開設 1 門課程、數位設計學院開設 2 門課程、人文學院開設 2 門課程，數位應用學程相關課程如:智慧電子應用設計概論課程、兒童繪本教學設計實務課程。 三、109-1 學期鼓勵創新教學課程結合企業，鼓勵教師之創新教學能透過企業命題的期末報告，結合業師的參與，讓教師的創新教學能與企業結合，以利學生實務方面的學習。 四、109 學年度計有 399 位教師於 1,272 門課程導入南臺幣機制。學期末以問卷方式調查南臺幣成效反應，二學期之老師、學生五點量表成效問卷結果分別為 3.88 及 3.77，顯示推動有成，將持續推廣至更多教師及課程，以提供學生獎勵。

109 學年度 擬定目標	109 學年度質化指標與量化指標之實際執行成效
A7-3 落實教學品 保機制	一、推動各系課委會將校友及雇主滿意度調查結果回饋至課程規劃，使課程內容符合業界之人才需求，本學期教與學意見調查平均成績達 4.0 以上。
A7-4 落實學習預 警與輔導機 制	一、透過學習預警系統，主動關懷學習預警學生，並建立學習預警關懷紀錄。辦理弱勢學生生涯輔導之學習健檢活動，邀請學習預警學生參與，並施測生涯發展阻隔因素量表與大學生學習困擾量表，引導學生對自己學習困擾與生涯阻礙進行思考。 二、持續推動教學助理制度，輔導學生課業學習，以增進學生學科能力。109 學年度學生及教師對教學助理的協助平均滿意度分別為 4.25 及 4.62，顯見學生及教師認同教學助理制度。
A8-1 全面優化教 學空間與實 驗設施	一、商管學院：購置輿情分析系統、App 智能程式編碼(私有雲)系統，已開辦「行動工具管理應用」課程，修課學生數達 124 人次。 二、數位設計學院：建置完成本院虛擬網紅實驗室，並將操作軟體再升級，提供學生實際演練及實習環境。 三、工學院：機械系(1)完成電動車設備採購，預計 10 月進口開始安裝。(2)機車底盤動力計實驗室完成採購，舊設備準備報廢，新設備預計 11 月開始安裝。(3)先進智慧製造中心室內裝修完成，並完成所有驗收流程，預計於 11 月完成產線建置。資工系已完成工學院智慧型系統應用實習室之建置，可提供最新之教學資源及相關專業證照訓練，讓學生學習科技發展與產業趨勢知識。 四、人文學院：(1)完成「多元表演藝術劇場教室」建置並充分利用該教室指導學生進行創意表達專題製作與話劇展演。(2)110 年 7 月 11 日完成話劇「布萊頓濱海小鎮的回憶」線上讀劇成果驗收，公開在本校話劇社 FB 網頁，完成話劇初步排演，尚未進行展演。(3)完成台南 6 個地區的媒體影音介紹專題，2 個桌遊影音介紹專題、2 個校園訪談專題。(4)參加 3 場創新創意創業競賽。(5)設置照顧服務員術科特色實作場地，並於 110 年 3 月獲勞動部勞動力發展署技能檢定中心評鑑合格，通過國家級照顧服務員即測即評考場認證，並開設 2 班照服員技術加強班，輔導 33 位學員取得證照，通過率達 75%。 五、商管學院：(1)採購之輿情分析系統，已支援 109 學年度研究所「虛實整合行銷」及大學部「數位科技微學程」、「計算機與程式設計概論」課程作為演練工具，用以探索非結構化資料分析，窺探新世代智慧商務的樣貌。(2)已建置智慧零售實驗室，提供最新之商業服務教學資源，使學生於在學期間能夠學習智慧零售商店的管理模式，以利畢業後能順利與產業界接軌。(3)已建置大數據分析實驗室，陸續將導入符合教學所需軟體資源，以供全院師生共用之教學場域。 六、109 學年已完成整修一般教室共計 28 間，更新各教室投影機共計 50 台，有助於強化學生學習環境。110 學年度一般教室之整修規劃，預計 110 學年度第一學期開學前完成。

109 學年度 擬定目標	109 學年度質化指標與量化指標之實際執行成效
A8-2 強化圖書館 功能與服務	一、圖書館實體書及電子書已增加 5.1 萬冊(件)。並積極參加相關聯盟共享資源及主動徵集 Open Access 免費電子書。館藏量至 110 年 7 月達 157.3 萬冊(件)，提供全校師生豐富館藏資源。 二、進館人次達 22.3 萬人次，借閱冊次(含實體圖書與電子)達 39.7 萬冊。 三、辦理 25 場次 873 人次參與圖書館資源利用推廣活動，吸引師生入館並善用館藏資源，例如：結合電子資料庫、電子書、電影與輕食，舉辦「當資料庫·電子書遇上爆米花電影院」活動；搭配名人時事舉辦主題書展；舉辦「新生善用圖書館活動」，以培養大一新生圖書館資訊素養；辦理「青春好樣讀書會」，吸引校內弱勢生善用館內資源，不僅讓師生認識圖書館的館藏，也發揮了圖書館的教育功能。 四、圖書館賦予空間新生命，將圖書資訊大樓 1F 原本為讀者置物區之空間，規劃改裝為「自主學習區」，與鄰近「書香輕食區」搭配，營造書香閱讀氛圍，結合贈書、漂書，提供師生一處兼具閱讀、討論、休閒及自學等功能之公共閱讀空間，使用者眾，充分獲得師生讀者們的青睞。 五、與國家圖書館合作主辦「2021 年第十二屆校際傑出博碩士論文授權發表暨競賽」，本活動舉辦以來，已經在全國大專校院建立知名度，也成為各校研究生祈望能參加的學位論文發表及競賽活動。

策略主軸B：強化學輔工作，塑造友善氛圍

109 學年度 擬定目標	109 學年度質化指標與量化指標之實際執行成效
B1-1 深化學生公民素養	一、透過辦理公民素養主題講座，養成學生參與現代社會共同生活與持續發展的基本核心能力，已辦理公民素養主題講座 11 場、公民素養體驗活動 16 場。已於大一新生入學時辦理新生定向輔導活動 1 場次，使新生入學後能迅速融入南臺校園文化
B1-2 形塑「信、義、誠、實」特色校園文化	一、辦理理念施教、生活實踐活動深化師生對「信義誠實」校訓內涵之認識，辦理信義誠實理念教育「信義誠實師生共學」128 次，形塑「南臺人」信義誠實之人格特質與校園文化。 二、辦理信義誠實生活實踐活動 9 場，推動信義誠實環境形塑，陶養學生信用、道義、誠意及踏實的品德，並於生活中實踐。 三、設置<信雨傘>、<義窗口>、<誠小舖>、<實綠點>教育據點共 5 處。
B2-1 打造優質社團活動環境與設施	一、持續充實社團設備，活絡社團活動，擴大學生參與，提升社團品質。增購學生社團設備、器材計 33 個項目。 二、輔導學生社團以制度自我管理空間環境，提升社團自治能力。已辦理課外活動輔導知能工作坊 1 場及學生社團幹部訓練 2 場。
B2-2 優化學生社團活動及落實輔導機制	一、以系所學生會為對象補助辦理系所特色活動，以強化學生會功能及凝聚學生向心力。並補助系學會辦理非正規課程各項活動，補助金額共 50 萬元。 二、開設「社團參與」必修課程及「社團經營」3 學分選修課程，擴大鼓勵學生參與社團活動及擔任社團幹部。提升管理學生參與課外活動歷程效率，以檢視學生通識能力培養情形。 三、設置學生課外活動歷程管理資訊系統 1 套，目前主要架構已完成，待後續相關細節修正。 四、大二以上學生修習「社團經營課程」至少 350 人。
B2-3 經營社團聯絡網	一、輔導完備社團網站、Facebook、Line 群組及 Instagram 之學生社團，已建立 58 個相關社群。 二、充實校園各社團網群內容，雙語化比例達 60%。
B2-4 輔導績優社團參與競賽或交流活動	一、持續參加社團競賽師生 150 人次，辦理 25 場社團成果發表，達 2,000 人次參與。 二、辦理校內社團評鑑 2 次，參加全國社團評鑑 1 次。參加社團競賽師生 150 人次，辦理 25 場社團成果發表，2,847 人次參與。

109 學年度 擬定目標	109 學年度質化指標與量化指標之實際執行成效
B3-1 培養學生規律健康生活習慣	一、於 109 年 12 月 11 日至 12 日辦理全校師生運動大會，運動會中安排田賽及徑賽等專業性比賽，並為增進全校之運動氣氛，另分別舉辦學生、教職員工及校友之大隊接力，109 學年度共計有 2,236 人次師生參與運動會賽事。 二、持續辦理體重控制班課程，健康體位相關講座及體適能健身活動課程等。另外配合班級課程，提供學生健康生活資訊、宣導健康飲食概念，期望培養學生規律生活，更學會替自己的飲食把關。
B3-2 強化學生性教育	一、持續衛教社會心理環境的角度切入，加強正確觀念，廣泛宣導正確性行為觀念。 二、已辦理 3 場性教育與愛滋防治幹部訓練，及 3 場愛滋防治線上闖關宣導活動。
B3-3 加強藥物濫用防制工作，建立無毒校園	一、持續落實學生拒絕藥物濫用觀念，已辦理校內反毒系列活動 10 場次。
B4-1 深化服務精神教育，制度化服務學習課程	一、持續深化師生對服務學習精神內涵之認識，並與服務實作相互應證，已辦理服務學習精神教育「服務學習師生共學」120 場。 二、已建置完成服務學習歷程管理資訊系統，持續維護及優化。
B4-2 推動校園服務學習，身體力行維護環境	一、持續實施「校園服務學習」，養成學生身體力行、愛校惜福觀念。
B4-3 推動班級服務學習，養成團體互助精神	一、持續透過班導師帶領，學生群體參加班級團體服務學習活動，培養學生互助合作、分工負責的精神。
B4-4	一、於學校或社區開設多元活力志工管道，以培養學生自發性志工精神與服務領域。 二、完成「服務學習-活力志工活動」60 場次，總計 1,895 人次參與。

109 學年度 擬定目標	109 學年度質化指標與量化指標之實際執行成效
實施活力志 工,培養自發 服務	
B5-1 優化導師制 度,建立學生 風險三級輔 導機制	一、持續強化導師業務各相關單位之間的溝通協調效率。 二、持續針對學生風險實施分級、分類、分責輔導，分工合作提升輔導效能。 三、每年遴選 20 位年度績優導師，獲教師評鑑免評與獎勵，以鼓勵導師聚焦並積極深化學生輔導工作。 四、針對學生就學風險，持續實施三級四類(學習、生活、健康、心理)輔導機制，統合全校輔導體系，對學生風險實施分級、分類、分責輔導，分工合作提升輔導效能。日間大學部班級導師執行一級風險輔導達 15 次者 407 人。二級風險輔導執行率 95%。三級風險輔導執行率 100%。 五、持續進行學生十類風險(含學業、志趣、經濟、健康、家庭、人際、情緒、感情、賃居及缺曠風險)評估機制，鼓勵學生填寫問卷反映就學所面臨困境，並由導師進行後續輔導，必要時轉介至二三級單位，避免輔導空窗期。
B5-2 學生輔導工 作全面資訊 化與整合化	一、透過學生輔導系統整合學生、各級導師、學務單位等使用者資料，提升學生輔導工作之資訊分享及輔導效率，使用滿意度達 93%。
B5-3 落實住宿服 務與生活輔 導	一、建置完成 109 學年度校外賃居生資料計 4,122 筆，並完成校外賃居安全地圖 1 份。 二、辦理校外賃居不合格處所複查，4~5 人及 2~3 人待複查計 24 棟，合格 10 棟不合格 14 棟。 三、辦理賃居防災演練 1 場次、辦理房東實施座談 1 次及住宿生座談會 2 次。
B5-4 落實申訴制 度,維護學生 受教權	一、充分保障學生受教權利與義務。透過資料查巡，學生充分知道可申訴的項目。積極執行學生申訴案件的處置，以維護師生權益。 二、新生幹部訓練、班級輔導等各種集會活動，辦理學生申訴制度宣導，讓學生充分知道如何維護受教權。
B5-5 推動生命教 育	一、執行生命教育宣導活動，包含針對大二進行全面性班級輔導，以及有主題輔導週、生命教育電影活動等場次，109 學年度共執行 15 場次生命教育宣導活動，包含主題輔導週、生命教育電影及班級輔導講座宣導等場次，計有 1212 人次參與。

109 學年度 擬定目標	109 學年度質化指標與量化指標之實際執行成效
B5-6 推動性別平等教育	一、辦理性別平等教育推廣活動，除了主題性活動外，更針對大二進行全面性班級輔導，包含有性別平等教育輔導週、電影賞析，結合生命教育及情感教育的主題式班級輔導等，109 學年度辦理 12 場次性平活動，計 1126 人次參與。 二、廣開性別平等教育融滲式課程，讓師生經由教育學習性別平等的概念。
B5-7 關懷身心障礙經濟不利學生	一、辦理特教生各項活動計 49 場，共計 1,664 人次參與。 二、辦理 463 場次特教生個別化支持計畫會議，共計 1,815 人次出席。
B5-8 強化學生安全意識	一、強化學生交通安全意識及安全駕駛技巧，降低學生交通事故發生頻率。 二、已辦理新生班級交通安全入班宣導，到課率約達百分之 90 以上。 三、本校辦理 109 年度國家防災日地震避難演練，提高師生防震防災警覺，確保人員生命安全，減輕災害損失。
B6-1 強化經濟不利學生入學機會	一、本校 107 學年度首次在四技甄選入學第二階段備審資料，增加具備中低收入戶及低收入戶經濟不利生身分者加 5 分項目，以提升經濟不利學生錄取率，實施結果顯示 108 及 109 學年度分別錄取 106 位(錄取率 6.7%)及 111 位(錄取率 7.1%)，較 106 與 107 學年度分別錄取 79 位(錄取率 4.9%)與 95 位(錄取率 6.3%)明顯增加。因此 110 學年度將持續推動甄選加分做法。 二、109 學年度除將持續推動甄選加分做法外，並輔以第二階段面試提供服務措施，於第二階段完成報名後，由教務處統一通知經濟不利學生參與面試補助項目，全面補助經濟不利學生參加甄試交通費、住宿費等，以減輕經濟負擔。 三、110 學年度因受疫情影響，經技專校院招生策略委員會來函告知取消全國「到校甄試項目」，改採「書面資料」評比。故「二階甄試補助」經費將挪用至「提升英語能力」活動，持續扶植經濟不利生助學機制。
B6-2 建立制度化弱勢生助學機制	一、提供學生提升英語能力助學金及閱讀表達能力養成助學金、成績優異獎學金之補助，總計 890 位學生參與提升完善就學相關活動，並依規定完成學習目標取得助學金。 二、開辦經濟不利生專業領域英語測驗，且學生進步率達 88%。 三、經濟不利學生累積參與讀書會達 772 人；閱讀時數達 31,420 時；閱讀及使用圖書館館藏圖書、視聽資料等資源達 3,142 冊次。 四、補助經濟不利生考照費用 216 人次，取得證照者給予獎金者達 138 人次。 五、補助經濟不利生專題製作材料費參加競賽比例達 70.5%。

109 學年度 擬定目標	109 學年度質化指標與量化指標之實際執行成效
B6-3 導入外部單位資源	一、109 年 11 月 21 日假本校三連堂舉辦「109 年度弱勢助學募款餐會」，此次餐會各界嘉賓近 500 人參與，共同攜手奉獻愛心，扶助弱勢學生安心學習，善盡社會責任。 二、109 年 10 月 26 日拜訪化材系常如山校友（愛爾麗醫療集團總裁），其捐助 30 萬支持弱勢學生就學政策。 三、向各界募款截至 110 年 7 月 31 日止，已募得 5,286,000 元。
B6-4 深化經濟不利學生學習輔導及成效追蹤	一、提升經濟不利學生英語能力、閱讀與表達能力、就業軟實力與職場競爭力等學習輔導機制，深化經濟不利生學習輔導及成效追蹤。參與自學英語輔導機制之學生，其字彙量提升者佔總人數 58.9%。 二、經濟不利生英語能力後測進步人數佔所有參與後測學生人數比率達 88%。 三、截至 7 月底，參與完善就學活動並完成學習目標且獲發獎助學金者，總計 591 位；參與青春好樣讀書會活動，累計輔導 672 名(1841 人次)經濟不利生完成讀書心得寫作；補助專業證照考照達 78 人次；專題材料與差旅補助受理申請 34 件；與諮輔組合作辦理生涯輔導活動 7 場次皆已完成，共 115 人(245 人次)參與。
B6-5 建構完善原住民學生輔導機制	一、整合原住民族學生各項資源及輔導措施，提升輔導成效。 二、提供並協助原住民族學生運用學習資源。 三、辦理原住民族學生聯誼交流活動 9 場。 四、辦理原住民族學生課業輔導，參與學生 40 人次。
B7-1 深化學生職涯輔導工作	一、辦理 7 場企業參訪活動共 251 人次參加，由老師帶領學生至相關就業領域(如:幼兒園、長照中心、機械公司)實際參觀，深入了解產業面貌。 二、辦理 24 場職涯及就業講座共 738 人次參加，邀請校外專業講師講述履歷撰寫、溝通表達、求職的關鍵能力、認識勞資關係等，引領同學及早確立職涯發展方向及培養就職專業技能。
B7-2 強化學生就業輔導與媒合	一、學生參與一對一諮詢後能確立就業方向、完善自身履歷並掌握面試應答技巧，以提升就業錄取率。辦理 9 場一對一諮詢共 33 人次參加，透由一對一諮詢及 CPAS 的測驗讓同學了解自我並掌握面試應答技巧，提升就業率。 二、因新冠肺炎疫情影響，故取消辦理大型就業博覽會，另舉辦 6 場小型徵才說明會及學校首頁刊登徵才資訊，以協助學生就業並提升就業率。 三、建置「校友就業暨應屆畢業生動態調查管理系統」並整合教育部公版問卷，進行應屆畢業生流向調查，藉以確實掌握畢業校友的各方面情況，108 學年度畢業生畢業後 9 個月之流向調查全校就業率約 64.37%。

策略主軸C：厚植研發能量，促進產學合作

109 學年度 擬定目標	109 學年度質化指標與量化指標之實際執行成效
C1-1 導入專案 管理制度	一、確實進行大型計畫申請前篩選及預演機制，提升計畫書及簡報之品質，本校大型計畫通過率達 50%以上。 二、109 學年度針對計畫總經費高於 100 萬元之非研究型政府計畫進行期末管控共 63 件。
C1-2 強化研發 績效考核 與獎勵制 度	一、學術單位 KPI 平均點數進步的單位共 7 個。 二、獎勵教師產學合作 109 年實際獎勵件數 274 件；獎勵金額共計 3,802,741 元。 三、109 年實際獎勵篇數 96 篇；獎勵金額共計 1,576,500 元。
C1-3 提升教師 研發能量	一、為鼓勵教師積極投入學術研究，修訂本校「提升教師研發能量經費補助要點」，自 109 年度起補助專任教師以本校名義投稿至 WOS 收錄之國際期刊得申請論文委外潤稿經費補助，本年度論文委外潤稿補助申請案共通過 19 件，補助經費共計 153,920 元。 二、110 年補助教師先期研究 9 件，補助經費共 883,954 元，凡執行計畫之教師最遲須於 111 年底前申請科技部計畫。 三、109 學年度執行政府部門及企業部門資助學校產學合作件數共 830 件，金額達 7 億 1,905 萬元。 四、技術研發團隊(RSC)執行產學合作案之每案企業金額平均達 55 萬共 10 隊，分別為：微控制器設計與應用技術研發中心、AIoT 智慧聯網應用技術研發中心、車用電子研究中心、智能材料製程與檢測技術研發中心、創新應用生技製程技術研發中心、創新體驗設計中心、文化資產整合設計研究中心、智慧整合製造技術研發中心、智能服務軟體技術研發中心、金屬及陶瓷製程與檢測技術中心。 五、補助教師研發成果製作產品之雛形經費 80 萬，分別為：機械系劉乃上老師「智慧農業光譜影像檢測系統研發」、11 案新進教師雛型製作材料費、電子系余兆棠老師「智慧農業機器人研發」。
C2-1 建立研發 永續經營 模式	一、確實執行技研中心績效考核及績優獎勵機制，定期檢視研發方向與目標。109 年度成立 20 個技研團隊，創造 11,384 萬元產學績效。 二、109 學年度共 7 隊技術研發團隊(RSC)年度產學案金額達 350 萬以上。
C2-2 形塑標竿 研究中心	一、增加 1 所產學共構研發中心-「應用生技模組化製程類產線工廠」產學共構研發中心。 二、持續輔導與擴增產學共構資源連結技術研發中心，109 學年度共 3 隊技術研發團隊(RSC)產學績效達 550 萬元以上，分別為：AIoT 智慧聯網應用技術研發中心、智能材料製程與檢測技術研發中心、創新應用生技製程技術研發中心

109 學年度 擬定目標	109 學年度質化指標與量化指標之實際執行成效
C3-1 推動國家 重點創新 產業技術 研發研究	一、已發表 3 項重點創新產業關鍵技術研發成果，形塑本校研發特色：(1)本校「虛擬數位互動研發」技術以「府城幻宴」舊味新饌 AR 小吃館為名，於 109 年 9 月開始於臺南文創園區發表與試營運。(2)研發「無線傳輸之智慧螺絲鎖固系統」技術成果，結合無線感應器網路及智慧螺絲的設計技術，進行有效節能的監測，並於 2020FUTE 未來科技館發表。(3)本校工程與設計跨領域「HanDo Lab」團隊，參加科技部創新創業激勵計畫(FITI)，以「AI Armature」創業產品榮獲競賽創業傑出獎，並獲頒團隊 100 萬與創業補助金 100 萬，共 200 萬獎金。
C3-2 推動核心 專業技術 產業化	一、協助 3 件核心技術完成產品開發或完成雛型製作：(1)協助機械系劉瑞弘老師完成「離岸風電風場運維監控與派工系統」製作。(2)協助資工系杜俊育老師完成「基於 5G 微型基地台之無人機校園安全自動巡檢系統」製作。(3)協助資工系林泓宏老師完成「影像辨識精準定位」製作。
C4-1 強化育成 中心功能	一、挑戰校務經營觸角多元化，提升學校附屬機構營運績效，並建構南科育成中心優質進駐環境，提供中小企業政府資源資訊與專業諮詢輔導，建立中小企業育成好口碑。 二、南科育成中心自 106 年起營運收入逐年提升，107 年度財報由虧轉盈，109 年盈餘達 400 萬以上，年度進駐企業最高 65 家，年度進駐率達 94%。期間更活化閒置空間，增加 3%可進駐坪數。
C4-2 推動創新 產學多元 合作模式	一、持續補助技研中心添購研發設備進一步強化產學合作機會，已補助技研中心研發設備費 1,098 萬元。
C4-3 推動產業 聯盟擴大 合作網絡	一、設有技術研發中心、產學小聯盟及產學共構技術研發中心等，吸引產業資源投入。 二、建構「產學合作交流平台」網站，邀集企業廠商共同加入，並提供有需求之企業與本校教師進行技術媒合產學合作。
C4-4 加強研發 成果宣傳 推廣及回 饋機制	一、透過展覽及各網路平台等通路推廣專利，整合校內外專利資源，並跨院跨校合作，以發揮本校推廣專利技術最大效益。 二、16 件專利作品參展國內外博覽會或交易展，2 件作品線上參展。 三、本校積極參與國立成功大學大南方科研產業平台及 IMPACT 臺灣智財加值營運管理中心運作，透過產業交流技術媒合會推展本校教師專利。

109 學年度 擬定目標	109 學年度質化指標與量化指標之實際執行成效
C5-1 建立學術 倫理教育 環境	一、已達成 98%專任教師取得修業證明。 二、持續推動師生對學術倫理教育有正確認知，75%碩博士學生取得修業證明。
C5-2 發展具產 業應用價 值之智財 管理制度	一、透過校內專利審查會議，由專業領域教師及業界專家評選出具產業利用性、新穎性及進步性之專利案件，透過專利布局強化價值性，提升效益。 二、109 學年度專利計有新申請案 11 案、獲證案件 10 案。

策略主軸D：建置優質環境，營造永續校園

109 學年度 擬定目標	109 學年度質化指標與量化指標之實際執行成效
D1-1 強化預算 功能與健全 財務規劃	一、已完成每學年檢討預算分配基準 1 次。 二、學校財務健全，資金依短中長程規劃，可充分支援校務發展推動。 三、預算分配兼具零基及績效預算精神，學術單位預算由院整合資源，整體規劃發展重點特色。
D1-2 持續推動 整合會計 作業標準 程序	一、已完成增修 1 項會計行政標準作業流程。 二、會計作業流程資訊化，提升行政效能。
D2-1 建置與維護 資訊網路 設施	一、109 年 12 月 02 日完成建置風雨球場無線網路，共 3 台無線網路基地台。 二、完成入侵偵測防禦設備及 f5 負載平衡器 1 部提供優良連線品質。
D2-2 提升職工 資訊技能	一、辦理資訊課程訓練 2 場(「Libre Office: Writer 文書軟體應用研習」、「Libre Office：Impress 應用」)，參加人數共計 91 人。 二、資訊人員(含資安人員)109 年度臺灣學術網路危機處理中心資安巡迴研討會-資安趨勢暨物聯網(IoT)資安探討及 109 年度臺灣學術網路危機處理中心資安巡迴研討會-開源碼網管軟體實作，共取得 12 小時研習時數。
D2-3 持續更新 電腦軟硬體 設施	一、持續採購教學軟體，提供優質軟體之學習環境，落實校園智慧財產權之推動。今年語言中心更新 2 間教室，更新主機或雲端桌面 140 組。 二、為提供優質軟體之學習環境，於 109 學年度採購：(1)防毒軟體 31.95 萬元(2)微軟校園授權軟體 686.5 萬元(一次購買三年合約)(3)Adobe 校園授權軟體 179.58 萬元。
D2-4 強化網路 應用與雲端 服務	一、109 學年度 Flip 與 FlipClass 兩數位平台並行使用，任課老師可自行選擇其中一個平台使用，兩個數位平台的課程數共 5,554 門。

109 學年度 擬定目標	109 學年度質化指標與量化指標之實際執行成效
D3-1 建置資訊 安全管理 系統	一、持訊推動資訊安全果禮制度及通過 ISO27001:2013 驗證複評作業，建置校園資訊安全環境。 二、維持本校同仁 11 張國際資安專業證照之有效性(依行政院資通安全專業證照清單認列計有 7 張 ISO 27001 主導稽核員證照、1 張 CEH 駭客技術專家認證、2 張 ISO 29100 資訊安全個資管理主導稽核員、1 張 Cisco CCNA)
D3-2 建設無障 礙環境	一、有效改善無障礙環境(如 P 棟無障礙廁所、Q 及 M 棟無障礙電梯)，擴展行動不便者活動之區域。 二、因應首頁改版於 110 年 3 月 26 日重新認證南臺首頁無障礙 AA 等級。並持續維護南臺首頁 AA 等級無障礙網站認證有效性。
D3-3 強化實驗 室及其他 非實驗室 教學設備 之安全管 理	一、本學年度對實驗場所研究新生辦理 3 場次職業安全衛生教育訓練，其目的為提升研究生對職業安全衛生的敏感度，減少實驗場所意外災害發生。 二、109 學年度實驗場所稽核評比及實驗場所之作業風險評估與鑑別共計完成 185 間實驗場所。化材系 24 間，食品系 27 間，光電系 14 間，電子系 17 間，電機系 25 間，產設系 1 間，資工系 12 間，餐旅系 3 間，機械系 62 間。 三、配合勞工健康服務醫師及勞動部「全國職場安全健康週活動實施計畫」辦理職場健康宣導講座，110 年 4 月 7 日完成辦理一場次健康檢查數字密碼解讀暨愛滋病防治宣導會。
D3-4 強化校園 安全管理	一、增設或更新戶外監視器，並提升至百萬畫素高解析度，已完成增設及更新 15 支戶外型監視器。 二、警衛教育訓練已排定每學年實施 2 次，有效提升警衛應變能力及服務品質。 三、透由緊急求救系統維護合約，學年度合計 4 季實施全面檢測，有效維持系統妥善率。 四、招募及培訓校園安全志工 65 人。
D4-1 持續開發 行政資訊 系統	一、辦理 3 案資訊系統建置、整合、改版：(1)學生競賽差旅補助申請、(2)社團課程管理系統、(3)免學雜費交換生申請。 二、「高教深耕計畫學生競賽差旅補助申請表」製作成電子表單，大幅縮短處理時間。亦可啟用「一段式公差(假)」，教師申請補助可同時啟用公差單，減少重覆簽核之時間。透過電子表單匯入功能，將相關資料匯入「學生競賽登錄系統」，以供獲獎團隊即時回報績效使用。 三、建置「社團課程管理系統」統整所有資訊，不僅提高社團及課外組行政效率，提供更多的活動量能，資料全面改為線上系統，減少紙張、印刷浪費，節約能源並降低行政成本。 四、建構線上申請系統，進行免學雜交換生申請、出國留學獎學金申請及撥款、出國留學手續單等申請流程電子化。國際處管理者可以於系統內計算並編排資料，徵選委員也可以依學生線上申請資料進行評分，大幅縮短行政及會議時間。各處室承辦人也可以透過系統隨時掌握進度。

109 學年度 擬定目標	109 學年度質化指標與量化指標之實際執行成效
D4-2 建構以證據為基礎的校務決策機制	一、已更新 12 項校內校務資訊及 8 項教育部公開資訊。 二、持續維護「校務研究資訊公開平台」各項議題之分析資料與視覺化圖表。
D4-3 提升行政服務效率	一、補助行政人員在職進修及參加行政專業教育訓練及研習活動共 82 案。 二、行政人員進修 9 案，金額 106,080 元，行政人員研習 73 案，金額 152,931 元。
D5-1 落實校園綠能與節能政策	一、109 年用電度數為 19,558,000 度，總樓地板面積為 270,522 平方公尺，EUI 值為 72.30 度/平方公尺。 二、風雨球場擴建案之委外建置太陽能光電發電系統招商於 110 年 5 月 26 日決標。 三、依本校能源管理委員會決議改善用電器具效率(如 LED 燈及高效率冷氣機)，並增加綠能之建置。
D5-2 推動資源回收再利用	一、透由二手平台，有效公開及媒合二手設備或物品再為利用，已成功媒合 22 件。 二、拓展中水供應區域，有效減少自來水用量。
D5-3 推動校園能源管理	一、拓展能資源管理系統管控範圍，易於進行能資源之管控。 二、已完成設置 I、W 棟走廊燈納入能資源管理系統遠端管控。
D6-1 增建健康運動設施	一、本校於 109 年 8 月進行校園田徑跑道重新加鋪工程，並於同年 9 月完工；也定期於寒暑假期間請廠商進行健身房器材維護，共計維修 5 台機台。
D6-2 攻擊取代防守之永續發展策略	一、改善老舊廁所及校園景觀，有效提升校園生活之品質。

策略主軸E：提升學校聲望，善盡社會責任

109 學年度 擬定目標	109 學年度質化指標與量化指標之實際執行成效
E1-1 維持董事會公益辦學運作	一、董事會運作嚴格遵循各項法規，無私辦學，支持校務。今年度董事捐贈弱勢生助學金金額已達新台幣 200 萬元。
E1-2 主動公開辦學資訊	一、為使社會大眾瞭解本校發展方向，擴大公開辦學重要資訊，如校務會議紀錄、董事會會議紀錄等高度-與學校發展決策相關資訊，落實校務資訊公開之意涵。 二、校務辦學資訊公開項目數達 617 個以上。
E1-3 全面推動外部機構教育認證	一、持續維持 AACSB 國際商管教育認證，參加 AACSB 相關研習活動 2 人次。 二、數位設計學院 110 學年度接受大專校院委託辦理品質保證認可之外部評鑑，建立自我品質保證與改善機制，以提升數位設計學院教學品質，發展特色。 三、人文社會學院：(1)本學院所有系所皆通過高教評鑑中心品質保證認可，除了高福系及幼保系通過效期為 3 年，應英系、應日系及教評所通過效期為 6 年。(2)109 學年度各系所依高教評鑑中心品質保證認可結果進行自我改善計畫及執行情形追蹤，以提升教學品質。 四、工學院 110 年 7 月 29 日已將工學院三系(機械、食品、光電)之期中自評報告書函送 IEET。將於 110 年 10 月 18 日進行實地訪評。 五、商管學院持續推動 AACSB 國際商管教育認證之各項考核與精進措施，並將於 110 年 11 月接受 AACSB 持續改善認證 (Continuous Improvement Review, CIR)審查。
E1-4 精進單位網站內容	一、落實確認各單位網站內容更新與正確，提供正確的網站資訊。 二、已於 109 年 10 月 29 日檢核各單位網站，共檢核 54 單位(40 學術,14 行政)，並後續寄發檢核修正與檢核回報通知。 三、109 年 11 月 30 日前確定各單位均已完成網站受檢資訊更新。
E1-5 強化中外媒體文宣	一、每學年於知名媒體與公共場所燈箱刊載學校形象廣告 6 件，並辦理各項活動與獲獎之新聞發布，新聞露出 3,028 則。 二、本校網路社群經營在 FB 方面，廣告推播最高觸及人次約 34 萬，未以廣告推播最高約觸及約 13000 次；在 IG 方面，追蹤人數從去年 6000 餘人提升至 1 萬餘人；在 YOUTUBE 方面，訂閱人數自去年 8 月 261 人，今年提升至 446 人，廣告推播影片最高觀賞人次約 172,000 人次，未做廣告推播最高觀賞約 53,000 人次。

109 學年度 擬定目標	109 學年度質化指標與量化指標之實際執行成效
	三、協助辦理各單位記者會共計 7 場。
E2-1 辦理自我 評鑑	一、工學院各系持續參與 IEET 工程及科技教育認證作業，並定期評估及持續改進之機制。 二、商管學院持續參與 AACSB 國際商管教育認證之研習活動，並推動 AoL (Assurance of Learning) 相關教學品質與自我評鑑措施，將於 110 年 11 月接受 AACSB 持續改善認證(Continuous Improvement Review, CIR)審查。 三、人文社會學院各系所持續依高教評鑑中心品質保證認可結果進行自我改善計畫及執行情形追蹤。 四、數位設計學院 110 年 7 月 31 日正式結束完成 109 學年度 IEET 工程及科技教育認證作業。並於 11 年 6 月 23、24 日及 7 月 27、28 日辦理校內觀摩自我評鑑作業，預定於 110 年 11 月辦理實地訪評。以提升數位設計學院教學品質，發展特色。 五、流音系通過 108 年度下半年大專校院委託辦理品質保證認可，認可結果通過效期 6 年，將持續進行校內專業系所自我評鑑。
E2-2 推動行政 流程創新 與標準化 作業	一、經實地查核與抽樣分析，第一學期完成「採購及付款循環」控制作業測試，包括供應商管理、請購、招標、比議價、訂購、預支、交貨、驗收至付款與財產保管等之政策及程序，本校皆符合內部控制作業程序。 二、經查閱學生輔導循環稽核作業報告，並與單位業務承辦人員實際溝通瞭解常見問題狀況，以及現行內部控制循環作業是否有效可行。測試發現「學生輔導循環」均依法令規章制定並適時修正，相關問題能持續檢討改善，循環控制作業係有效運作。 三、有關 ISO 稽核作業，依行政作業程序，計完成內控文件 8 件修正案及 2 件廢止案。 四、配合法令法規修正，109 學年度進行二次內控制度檢核。依據各單位所提內控制訂、修正、廢止案於 110 年 2 月 26 日及 110 年 8 月 6 日陳請校長核定，預計於 110 年 11 月陳送董事會備查。 五、配合防疫規定，109 學年度內部控制制度風險評估作業採用電子郵件寄發內部控制制度簡報宣導資料及風險評估問卷予各單位，並於 110 年 6 月 16 月完成問卷彙整，以茲作為擬訂 110 學年度內部稽核計畫之排定參考依據。 六、本校透過法規諮詢小組會議，提升本校法規制定品質，今年度召開法規諮詢小組會議達 12 次，審查法規達 61 案。
E2-3 推動學術 單位績效 指標作業	一、獎勵學術單位 KPI 績優系所 7 個。持續推動學術關鍵績效指標評比，其中，亮點指標「國際化」獲獎單位為電機系，總獎勵金額共計 23 萬元。 二、為鼓勵教師從事學術研究，提昇研究風氣與水準，經 110 年 4 月 7 日召開會議討論後，修訂本校「推動學術單位關鍵績效指標實施要點」，將「學術研究」列為年度亮點指標，該指標包含-「發表期刊論文之平均點數」及「科技部計畫通過件數之平均點數」二項之加總，並自 110 年度起實施。

109 學年度 擬定目標	109 學年度質化指標與量化指標之實際執行成效
E3-1 擴大招收 優秀境外 學生	一、境外學位生(含外籍生、僑生與港澳生)人數已達 476 人。 二、華語中心獲教育部「華語數位教學課程開發計畫」全額補助，推動「校園華語即溶列車計畫」，開發數位華語課程，提供本校學位生自主學習，增進華語能力。 三、本校於 108 學年度獲選為教育部大專校院境外學生輔導工作績優學校，依據教育部規定，獲得該項榮譽之學校，兩年內不得重複申請。
E3-2 深化全英 語學程布 局	一、語言中心已辦理 2 場校內全英語教學培訓課程，共計 66 人次參與，參與人數包含校內各學院教師。 二、人文社會學院推動人文社會學院應用英語系全英語授課分班，以深化全英語專班授課，提升學生就業力。 三、教務處已提出申請 110 學年度「大專校院學生雙語化學習計畫普及提升學校」計畫，推動全英語教學。 四、109 學年度博碩班課程總數為 488 門課，博士班有 32 門課程提供全英語授課課程，占比 6.56%，而碩士班有 49 門課程提供全英語授課課程，占比 10.04%，學士班課程總數為 5,152 門課程，提供全英語授課課程有 154 門，占比 2.31%。 五、開設 8 門學科領域整合外語學習課程。
E3-3 擴增全英 語授課課 程	一、開設 20 門全英語授課之通識課程，及開授 204 門全英語授課之專業課程。
E3-4 拓展師生 國際觀	一、語言中心 109-2 已完成開設 6 門歐洲語系相關課程(如德語、西班牙語、俄語)與 9 門東南亞語言與文化課程，修課人數達 365 位。 二、109 學年度辦理 10 場異國文化交流與體驗活動，共計 798 位學生參與，包含 665 位臺灣學生與 133 位外籍學生參加，透過文化交流與分享，提升學生國際視野。 三、補助 22 隊師生團隊參加國際競賽，獲得 6 件國際競賽獎項。其中，由產設系陳亞麟老師指導的學生團隊以作品「GO WALK」分別獲得 2021 美國傑出工業設計獎(IDEA)銅獎及 2021 紅點概念設計 Reddot Award。該團隊另以作品「TUNNEL KEEPER」分別獲得美國傑出工業設計獎(IDEA) Finalist 肯定及參加 2021 Core77 Design Awards 榮獲 Student Notable。視傳系陳重任老師指導的學生團隊以作品「一目視界」獲得紅點品牌與傳達設計 Best of the Best，成績斐然。

109 學年度 擬定目標	109 學年度質化指標與量化指標之實際執行成效
E3-5 深化國際 化校園環 境氛圍	一、本校設置一級行政單位「國際暨兩岸事務處」，專責推動國際化相關業務，包含與姊妹校簽署協定、擴大招收境外學生、協助培訓東南亞姊妹校師資、舉辦「華語暨臺灣文化體驗營」，邀請姊妹校學生參加、舉辦國際週與留學週，引導學生出國研習或實習及辦理國際文化藝術週。「華語中心」負責外籍生初級華語課程與推廣華語教育。此外，校園氛圍亦為國際化重要指標，本校透過 IEET、AACSB 國際教育認證，及教育部大專校院國際化品質認證，從教育認證、校園標示、e 化系統、行政人員外語溝通能力，最後到制度規章雙語化等，全面打造國際化校園環境。 二、執行歐盟跨國計畫強化國際連結，自 95 年起即開始與歐洲進行學生交換及學校人員互訪，累計至今已選送超過 100 位學生赴歐盟國研修，每年亦與歐盟姊妹校之教職員互訪與交流，此外 107 年起本校化材系林鴻儒教授與奧地利約翰克卜勒大學 Oliver Brüggemann 教授獲奧地利政府 Austrian Science Fund 補助，推動跨國合作研究計畫，奧地利約翰克卜勒大學 Oliver Brüggemann 教授指導之研究生亦獲得臺奧高等教育種籽基金計畫合作備忘錄執行項目之奧方獎學金，將於 110 年前來本校化材系林鴻儒教授實驗室進行相關合作研究項目。
E4-1 推動學生 國外姐妹 校研習	一、本校碩士班均設置海外研習組，招收優秀學生就讀，學生通過出國研習語言標準，提供 2 年免繳本校學雜費獎學金，學生完成海外研習，另提供新臺幣 5 萬元獎學金。 二、本校積極爭取教育部學海飛颺與學海習珠計畫補助款，110 年度獲得新臺幣 303 萬元補助款，本校提供新臺幣 60.6 萬元配合款，共計 363.6 萬元提供本校優秀學生海外研習獎學金。
E4-2 鼓勵學生 出國短期 交流與參 訪	一、109 學年度因疫情關係無海外實習。學生無法實體參與海外短期研修與參訪課程，但仍透過遠距方式參與國際交流活動，例如，本校應日系學生和日本姊妹校青森中央學院大學學生透過視訊方式，進行青森櫻桃園參訪交流活動。
E4-3 推動學生 海外企業 實習	一、本校積極爭取教育部學海築夢與新南向學海築夢計畫補助款，提供學生海外實習獎學金。110 年度獲得新臺幣 64 萬元補助款，本校提供新臺幣 12.8 萬元配合款，共計 76.8 萬元提供本校優秀學生海外實習獎學金。
E5-1 擴增國際 交流管道	一、109 學年度各學院各辦理 1 場國際學術研討會，提供師生參與國際學術交流機會。 二、109 學年度參與 4 場線上教育展，包含：菲律賓臺灣線上教育展、泰國臺灣線上高教特展、日本臺灣線上教育展、印度人才交流工作坊等。

109 學年度 擬定目標	109 學年度質化指標與量化指標之實際執行成效
	三、本校持續經營與歐盟地區合作網絡，推動下列工作：(1)參加 2021 臺奧教育論壇，與奧地利姊妹校上奧地利應用科學大學共同分享「Joint Degree Program」之經驗。(2)參加德國 Baden-Württemberg Universities Meet the World 2021 線上研討會，與德國姊妹校康斯坦茨應用科學大學人共同分享「How to Level Up Internationalization at Home for Students」推動經驗。(3)與瑞士姊妹校西北應用技術大學(University of Applied Sciences and Arts Northwestern Switzerland)洽談雙學位合作(GMBA)。
E5-2 深化姊妹校經營機制	一、與新南向國家姊妹校合作推動全英語教學工作坊 7 場，因 COVID-19 疫情，改以遠距方式進行，合作學校包含菲律賓 Ateneo De Manila University、De La Salle University、Lyceum of the Philippines Batangas、Cebu Institute of Technology – University、Manila Central University、St. Michael's College of Laguna 及新加坡 Singapore Institute of Management。 二、因新冠肺炎(COVID-19)疫情因素影響，菲律賓大學(UPLB) 於 110 年 01 月 14 日(四)以遠距方式主辦「2020 先端科技國際研討會(ISAT-19)」，本校、日本工學院大學及越南峴港科技大學共同協辦，會議主題為「食安創新工程」(Engineering Innovation for Food and Nutrition Security)，本校工學院多位師生積極參與。 三、因 COVID-19 疫情因素，師生透過網際網路與 19 個新南向國家學校或企業進行線上交流。
E6-1 建構推動大學社會責任校務支持系統	一、已於 109 年 8 月 20 日召開「大學社會責任績優教師獎勵審查委員會」。 二、已完成大學社會責任報告書架構，預計於 110 年 6 月底前發行。
E6-2 連結在地之行動導向式通識教育改革	一、修習在地關懷微型分類通識課程學生至少達 695 人。開設「踏查台南」系列微型分類通識課程，透過「踏查台南」競賽，邀請大一各班與外籍學生組隊，走入臺南、細讀臺南各地文化，並利用影像、圖像與文字，將其走讀的過程、觀察以及與在地的互動情形等做成紀錄專題，以作為盤點區域議題與需求，為反饋地方奠基。 二、開設 18 門連結在地關懷通識課程，開設連結在地關懷通識課程比率至少達 22.5%。
E6-3 積極貢獻區域發展	一、已完成開發鹽地小番茄採收輔助農機具 1 種，並於驗證場域(學甲區宅港里)實際測試，且已於 USR 計畫期中訪視時展出，深獲訪視委員肯定。整合院內各系智慧農業研發量能，已開發符合使用者需求的小番茄採收輔助系統。 二、南科育成中心進駐企業廣碩系統股份有限公司計 1 家推動投資及加速器活動。

109 學年度 擬定目標	109 學年度質化指標與量化指標之實際執行成效
E6-4 建造大學 社會責任 實踐引擎- USR Hub	一、USR 推動中心:(1)已推動 5 件種子計畫。(2)已著手規劃台南市南區、中西區、鹽水區、左鎮區與學甲區區公所拜訪。(3)已辦理 2 場跨校交流。 二、高齡服務與健康促進 USR 計畫：(1)已完成 3 件照護或生活輔具作品。(2)已完成 3 戶社區高危險長者之居家改善。(3)已辦理 4 場青銀共創世代融合之健康促進活動(3 場口腔健康評估活動及 1 場世代融合嘉年華活動)。 三、文化底蘊在地創生與傳播 USR 計畫：(1)與協會及住民共辦牛年神農街元宵花燈展。40 戶參與。(2)創建鹽水津之竹教室發揚竹工藝系列課程四堂。(3)路加之門社區講座暨讀書會 2 場。
E6-5 縱向分享 高職教學 資源	一、邀請高中職生蒞校，藉由分享教學場域及設備資源等活動，促使高中職學生瞭解職涯目標，參與之高職學生數達 900 人次。 二、110 學年度由機械、企管、行流等系組招生開班產攜、雙軌共 3 專班。機械系(雙軌)錄取人數為 17 人(尚未報到)，企管系(產攜)實際報到人數為 9 人，行流系(產攜)實際報到人數為 19 人。

伍、結語

本校以「具國際化及產業最佳合作夥伴之科技大學」為自我定位，朝「產學型大學」方向努力發展，培育兼具「專業技能」與「人文素養」之務實致用人才，各項制度與規模均穩健，業已成為南臺灣技職教育重鎮，也經教育部評比為「教學卓越」學校，自 95 至 106 年度連續核予本校「教學卓越計畫」高額補助，總經費達 8 億 1 仟 4 佰萬元，排名全國公私立科大第二；101 至 106 年度，獲得教育部「發展典範科技大學計畫」連續補助，總經費 5 億 2 仟 2 佰萬元，排名全國公私立科大第五；107 至 110 年度進一步獲得教育部「高等教育深耕計畫」補助逾 6 億 7 仟 8 佰萬元。另，本校以生醫領域「中高齡智慧療照護暨輔助科技」實務應用為主題，結合教育部「深耕專業技術研發及人才培育計畫」，4 年期(107-110 學年度)共獲得 7,800 萬元的補助款，以南部各大醫學中心為驗證場域，成立「高階智慧生醫聯合研究中心」，並建置「AI 生醫技術發展中心」。此外，「104 玩數據」公布 2021 年三大燙金產業徵才「最常」邀約大學排行榜，其中半導體產業最愛邀約大學，本校躍居第三名(2020 年為第九名)，超越許多國立頂尖大學，表示本校儼然已成為企業選才之優先學校。《Cheers》雜誌 2021 年「企業最愛大學生調查」，本校在私立大專校院中排名第十一；在技職體系大學中排名第十，領先多所國立科大，諸多表現在私立科大中數一數二，表現穩健。以上績效，皆是社會各界對本校嚴謹務實、認真辦學之重要肯定。

依據國家經濟發展之政策規劃、周遭產業發展特色、本校地理區域特性、社會資源、辦學特色、招收學生數與特質等內外部條件，本校校務發展計畫除既有規劃之五大策略主軸計畫、32 項子計畫，以及 111 項工作計畫，並配合高教深耕計畫，調整部分子計畫策略，持續精進教學品質，培育實務與創新創業人才；強化學輔工作，塑造友善氛圍；厚植研發能量，促進產學合作；建置優質環境，營造永續校園；提升學校聲望，善盡社會責任。本期校務發展計畫執行重點，包括(1)創新課程與教學，持續推動產業學院課程；(2)配合政府之十大重點產業政策「5+2+2+1」，本校推動 10 項核心產業中之六項(亞洲·矽谷、綠能科技、生醫產業、智慧機械、數位創新、新農業、文化科技)；(3)持續培養學生跨國移動能力，提升技職體系學生國際競爭力；(4)瞭解產業需求，透過產學合作、智財管理、技術移轉，推動研發成果商品化；(5)鼓勵師生以研發成果衍生新創事業，致力與產業連結，提升產學合作量能與學生職場競爭力；(6)持續推動教師多元升等，深化職業倫理教育，強化產學研連結效益，發揮典範科大雁行效益；(7)精進新南向政策，強化與東南亞及南亞國家姊妹校合作交流關係，擴大招收該地區外籍學生，鼓勵本校學生前往該地區實習與交流，以培育熟悉東南亞與南亞產業環境之國際化人才；(8)善盡社會責任，強化連結在地之行動導向式通識教育，連結在地創建區域貢獻與社會責任體制。

本校採取積極性策略，因為積極策略才是突破危機最重要的手段。將強化人才培育、縮短學用落差，配合政府推動產業升級轉型，主動協助產業全面升級。以合作企業具體的技術人力需求為起點，由企業與學校共同規劃實作課程及現場實務實習，以學程方式幫助學生完成就業實務訓練，使其結業後能為合作企業所用。本校 105 至 109 學年度共計由機械、電機、行流、企管等 4 系與東陽實業公司、可成科技公司、元能科技、全家便利商店、大潤發、川湖公司等多家廠商，連結高職學校並經教育部核准，共同辦理雙軌旗艦及產學攜手專班，總計開設 12 班，為經濟不利學生提供就學與就業機會。在 110 學年度機械、企管與行流等科系，與可成科技公司、大潤發與全家便利等多家廠商持續開設雙軌旗艦與產業攜手專班，未來本校仍將持續與高職端學校及產業緊密合作共同辦理專班，以善盡在地社會責任。

未來本校將在現有良好基礎上，除結合科技部南部科學工業園區、南部各工業區、國立成功大學等資源，發展區域優勢，開創校務發展新利基外，更將致力經營承接文化部的「臺南文化創意產業園區」、經濟部中小企業處的「南科育成中心」，期盼能建立讓文化創意與科技創新相結合之經營新典範。本校將持續鼓勵師生創新研發，務實著力於產業技術創新改良，運用優良師資與設備，以追求卓越為目標，使本校成為具國際化與產業最佳合作夥伴之頂尖科技大學。



校址：71005臺南市永康區南台街一號

電話：(06)253-3131

網址：<http://www.stust.edu.tw>

