



南臺科技大學
Southern Taiwan University of Science and Technology

107-108學年度 校務發展計畫

中華民國一〇七年十一月修訂



目錄

壹、學校概況與校務發展願景	1
一、學校目標及定位	1
二、未來年度發展	3
(一)追求教學卓越、培育實務人才	3
(二)結合產業脈動、發展應用研究	3
(三)強化產學合作、打造親產學校園	3
(四)增進外語能力、推動國際接軌	4
(五)建立優質校園、打造一流學府	4
三、校務發展計畫重點目標及內容	6
貳、校務發展計畫	9
一、計畫規劃及架構	9
二、計畫管考及輔導	12
參、學校依辦學特色與校務發展計畫關聯說明	13
一、學校辦學特色	13
二、辦學特色與校務發展計畫關聯性	28
三、近三年私立技專校院獎勵補助經費執行情形	28
四、前一學年度(106 學年度)校務發展計畫經費情形	29
五、依辦學特色於校務發展計畫預計辦理主軸計畫及子計畫之執行策略內容	31
(一)主軸計畫 A：精進教學品質，培育實務與創新創業人才	31
1.實施現況	31
2.子計畫、預期成效(關鍵質量化指標)	32
(二)主軸計畫 B：強化學輔工作，塑造友善氛圍	32
1.實施現況	32
2.子計畫、預期成效(關鍵質量化指標)	33
(三)主軸計畫 C：厚植研發能量，促進產學合作	33
1.實施現況	33
2.子計畫、預期成效(關鍵質量化指標)	39
(四)主軸計畫 D：建置優質環境，營造永續校園	39
1.實施現況	39
2.子計畫、預期成效(關鍵質量化指標)	40
(五)主軸計畫 E：提升學校聲望，善盡社會責任	40
1.實施現況	40
2.子計畫、預期成效(關鍵質量化指標)	42
肆、校務發展之財務規劃	85
一、基本分析	85
二、財務現況	86
三、107 至 110 學年度財務規劃	86
四、107 至 110 學年度工程及圖儀設備費預估	87
五、107 學年度及 108 學年度校務發展計畫經費預估	87
伍、106 學年度校務發展辦理情形	88
一、辦學績效	88
二、106 學年度學校校務發展計畫之辦理情形	92
陸、結語	140

圖目錄

圖 1-1	校務發展計畫規劃程序圖	5
圖 1-2	學校在產業發展之責任	8
圖 1-3	稽核檢討與改善流程圖	12
圖 3-1	校務發展推動策略與經費運用關聯圖	31
圖 3-2	「多模態移位機」產品設計特點	37
圖 3-3	極致動力技術研發中心發展布局	38

表目錄

表 1-1	本校內外部環境分析表(SWOT)	1
表 2-1	校務發展計畫架構	11
表 3-1	辦學特色	13
表 3-2	本校辦學特色與校務發展計畫之關連矩陣表	28
表 3-3	近三年私立技專校院獎勵補助經費執行情形	28
表 3-4	107 年度教育部獎勵補助私立技專校院整體發展經費支用情形	29
表 3-5	本校 106 學年度總支出、收入一覽表	29
表 3-6	106 學年度校務發展計畫經費使用一覽表	29
表 3-7	本校私校獎補助款與高教深耕計畫經費使用之區隔	30
表 3-8	主軸計畫 A 精進教學品質，培育實務與創新創業人才	43
表 3-9	主軸計畫 B 強化學輔工作，塑造友善氛圍	57
表 3-10	主軸計畫 C 厚植研發能量，促進產學合作	65
表 3-11	主軸計畫 D 建置優質環境，營造永續校園	69
表 3-12	主軸計畫 E 提升學校聲望，善盡社會責任	74
表 4-1	107 至 110 學年度學生數、學雜費收入、總收入預估值	85
表 4-2	107 至 110 學年度預估餘絀表	85
表 4-3	定期存款明細表	86
表 4-4	107 至 110 學年度定期存款規劃表	86
表 4-5	107 至 110 學年度重大工程經費需求表	87
表 4-6	107 至 110 學年度圖書及機械設備支出預估表	87
表 4-7	107 學年度校務發展計畫預估經費使用一覽表	88
表 4-8	108 學年度校務發展計畫預估經費使用一覽表	88
表 5-1	106 學年度校務發展計畫之重要執行情形	93

壹、學校概況與校務發展願景

本校創立於民國 58 年，早年由吳三連、辛文炳、侯雨利、吳修齊、吳尊賢、吳俊傑、侯永都、陳清曉、莊昇如、陳旗安、張麗堂等政治、經濟、文化知名人士發起籌設，於 57 年 10 月以環球水泥、台南紡織、新和興海洋、新和興電子公司等機構函請經濟部、行政院國際經濟合作發展委員會聯名向教育部推薦，請求核准設立二年制工業技藝專科學校，至 58 年 11 月 22 日正式獲准立案招生，敦聘辛文炳先生為校長，張麗堂先生為副校長，設有工業電子、機械技術、紡織技術及漁產製造等科。74 年，教育部核定吳三連、吳修齊、張麗堂等三人為創辦人代表。在歷經「南臺工業技藝專科學校」、「南臺工業專科學校」、「南臺工商專科學校」，迨 85 年改制為「南臺技術學院」，旋於 88 年改名為「南臺科技大學」，創下全國第一所由專科學校改制為科技大學的典範，106 年 8 月 21 日起改名為南臺學校財團法人南臺科技大學，如今具有工、商管、人文社會及數位設計等四學院，近 19,000 名師生，在臺灣已是公認首屈一指的技職高等學府，亦是私人興學楷模。

一、學校目標及定位

本校位於大臺南市的工商業中心，鄰近南部科學園區(臺南園區、路竹園區)、高雄軟體園區、臺南科技工業區、新營、柳營、官田、新市、永康、安平、和順、本洲、保安、龍崎等工業區，產業發展腹地廣，產業服務涵蓋範圍多元且完整，其中南部科學園區以太陽能光電、面板、生技等三大產業為發展重點，周邊工業區以各式精密機械加工、工具機製造為主。另外政府已在臺南沙崙設立中央研究院南部院區、「5+2+2+1」創新產業「綠色能源」產業聚落、及李安導演推動之國際影城基地。此外，獲選為「最佳低碳城市」的臺南市，以獨有之文化古都特色規劃「文化首都創意城市」、「魅力城鄉觀光樂園」和「智慧城市大臺南」三項旗艦計畫，現正與臺南文創產業協會合作，推動臺南文創產業園區與高雄軟體園區的數位內容產業聚落連結，形塑全國最優質的文化創意產業發展環境，前述外在區域產業環境為本校創造有利發展條件。

五年典範計畫布局，本校目前已建立完善產學合作機制與校園氛圍，引領教師由學術研究轉向產學合作，有效累積教師產業實務經驗。推動契合式人才培育模式，替產業量身打造所需人才，畢業生 9 度獲 Cheers 雜誌評比為企業最愛私立科大。專業發展聚焦「5+2+2+1」創新產業中之「生技醫藥」、「亞洲·矽谷」、「智慧機械」、「綠色能源」、「數位創新」、及「文化科技」等六領域，並與產業共構研發中心，帶動區域中小企業轉型與技術提升，對區域產業之深耕已逐步展現成效。在國際化方面，致力於推動學生外語教學改革、海外企業實習、全英語學位學程設置、東南亞語系課程教學等作法，對新南向政策之推動有正面效益。

茲就外部產業環境、學校內部發展情形、教師與學生特質等狀況 SWOT 分析如表 1-1 所示。

表 1-1 本校內外部環境分析表(SWOT)

優勢(Strength)	弱勢(Weakness)
S1 董事會無私奉獻全力支持並充分授權。	W1 學生數理及語文能力較弱。
S2 辦學聲望為私立技職校院之冠。	W2 學生跨領域整合應用能力待強化。
S3 校園位處各產業樞紐核心地位，與各產業園區關係密切友好。	W3 研發成果商品化經驗不足。
S4 學生特質偏向實作能力。	W4 部分教師實務教學知能待強化。
S5 教師具產學合作經驗比例高。	W5 學生國際移動力較弱。
S6 已建立完善產學合作機制與校園氛圍。	W6 國際化仍需持續深化。
S7 已建構完善教學體系（含硬體及軟體）。	
S8 已營造師生創新創業優質環境。	

S9 部分專業特色符合政府「5+2+2+1」創新產業發展方向。	
S10 已與臺南市政府建立緊密合作關係。	
機會 (Opportunity)	威脅 (Threat)
O1 周邊傳統產業待轉型、技術升級及國際化。 O2 產業實務操作型技術人才欠缺。 O3 政府投入大量「5+2+2+1」創新產業資源。 O4 新南向政策有利於國際交流與合作。 O5 大數據及物聯網的發展有利於創新創業。	T1 少子女化趨勢，已影響生源質量。 T2 國內學生就讀碩博士班意願持續降低。 T3 東南亞與南亞國家為世界各國爭取合作的焦點。

針對上表相互配對與交叉分析結果，規劃採取以下發展策略：

(一)SO 策略(強化優勢、利用機會)

採取「產業夥伴策略」，培養優質技術及管理人才，提供區域人力需求，並藉由產學合作，協助南臺灣產業聚落之升級轉型與新興產業之發展。

(二)SW 策略(強化優勢、減少弱勢)

採取「優質產學環境策略」，運用已建立之辦學績效、制度、人才及已結合產業鏈之優勢，從事跨領域之產學合作，並吸引優秀學生前來就讀。

(三)ST 策略(強化優勢、減少威脅)

採取「人才磁吸策略」，強化師資實務能力，妥善規劃課程及實務訓練，培養學生就業即戰力，吸引更多學生就讀本校。

(四)OT 策略(利用機會、減少威脅)

採取「國際化策略」，利用政府推動「新南向政策」與各種國際交流之機會，更有機會吸引境外學生前來就讀，本校國際學院之設立，亦得以彌補本地生源萎縮現象。



(五)OW 策略(利用機會、減少弱勢)

採取「創新創業環境策略」，配合政府推動「5+2 創新產業計畫」及「文化創意產業」之機會，整合本校各學院量能，必能深化師生創業環境。

綜合以上分析結果與發展策略，本校以「具國際化及產業最佳合作夥伴之科技大學」為自我定位，朝「產學型大學」方向發展。依據行政院「技術及職業教育政策綱領」，本校人才培育定位為培養具國際移動力之跨領域實務人才；技術發展定位為開發可商品化之創新產業技術。為此，本校將透過推動「箍桶」式課程革新、實施制度化教師知能成長機制、擴增產學共構技術研發中心、聚焦「5+2+2+1」創新產業技術研發與人才培育、打造三位一體創新育成園地、活絡南向國際連結等創新措施，以達成前述定位目標。

二、未來年度發展

依據本校自我定位及既有之發展規模與辦學特色、外部區域條件、人才需求、產業趨向等因素綜合考量，訂定下列總體發展目標與發展策略：

(一)追求教學卓越、培育實務人才

本校 106 學年度學生總人數(不含研修生)17,641 人，為因應少子女化趨勢，且為能突破系所本位框架，本校秉持以學院為教學資源運用核心理念，推動以學院為核心教學與招生單位之計畫，致力於課程整合、系所整併、新設學程與跨領域人才培育，符應科技大學務實致用理念；引導教師以教學實務成果升等，發展教學創新模式；持續推動產業學院課程，開設專班，並納入彈性學制，著力於跨領域人才之培養；培育國際化人才，擴大大學部全英授課學位學程，建構由學士班、碩士班至博士班之全英文授課學程完整布局。

(二)結合產業脈動、發展應用研究

各系所從課程規劃階段至所有課程教學，皆與產業界密切配合，制定並依循課程設計、規劃與檢討機制，及各級課程委員會運作的標準作業流程，定期將學生、校友、雇主、企業主等與會人員之意見回饋至課程規劃會議中。同時鼓勵師生與業界進行交流，包括執行產學合作計畫、教師赴公民營企業研習、教師帶職帶薪赴企業深耕服務、師生參與國內外專題競賽、推動教師以技術報告升等、全面籌組教師產學技術研發團隊(RSC)、提升教師研發能量等。教師除配合教學需要，前往企業研習，掌握產業發展之現況與趨勢外，更運用學術專業知識協助產業升級，藉此產學交流，引導教師投入產學研發，提升學生實務技能，消弭學用落差。

(三)強化產學合作、打造親產學校園

以「產業應用」為導向，透過院、系、所研究資源的整合成立 23 個技術研發中心：光電半導體中心、新能源中心、媒體與設計研究發展中心、精密機械研發中心、機器人研究中心、奈米科技研究中心、古機械研究中心、光電與積體電路故障分析中心、整合行銷溝通中心、生技產品試量產暨產品功能性評估技術研發中心等。各中心以深化核心技術、強化產學合作、輔導區域產業技術升級與轉型、培育前瞻與高科技產業人才為目標。101 至 105 年，本校連續獲得「教育部發展典範科技大學計畫」補助，著力於親產學環境之建構，持續深化在產學研發、人才培育、制度調整，及跨產業整合等面向之策略與機制。在產學研發方面，擴大大校產學合作能量、深化智財管理與開創專利商品化管道、發展與產業聚落連



結之產業研發特色，分別布局於「5+2+2+1」創新產業中之「生技醫藥」、「亞洲・矽谷」、「智慧機械」、「綠色能源」、「數位創新」及「文化科技」等六領域。此外，研產處積極整合校內外資源，媒合教師參與產學合作，強化產學互動與服務。

(四)增進外語能力、推動國際接軌

為因應高等教育國際化之世界趨勢，工學院各系所皆取得 IEET(EAC)認證；數位設計學院各系所亦取得 IEET(DAC)認證；商管學院除已取得華文商管教育認證 (ACCSB)外，並於 106 年 5 月 3 日取得國際商管教育認證(AACSB)，為全國第一所獲得此國際認證之私立科技大學。本校並積極參與教育部試辦校園國際化認證計畫，加速與國際接軌步調，推出各種鼓勵師生出國進修方案。為提升本校學生國際移動力，設置外語自學中心，聘用外藉師資協助教學，將通過外語能力檢定列為學生畢業門檻，並特別著力經營具有競爭力的國際化校園環境。在強化校內英語學習環境方面，以程度分級方式上課、開設菁英加強班、早稻田大學模式英語小班教學、LiveDVD 全網路英語教學、設置大型英語學習情境教室等設施。為精進教師全英語授課知能，本校辦理教師全英語授課研習營，並選送教師赴澳洲西雪梨大學接受全英語授課培訓，逐步推動全英語教學課程。各學院每年辦理國際活動、研討會、邀請外籍學者短期授課、與海外學術教研機構聯盟，積極安排師生前往海外著名大學參訪，並與國際機構(如新加坡樟宜機場)合作推動學生海外實習，由於績效卓著，每年均獲得教育部「學海計畫」補助。除拓展國際交流版圖外，更積極洽談雙方締結合約與推動師生各種交流方案，吸引境外學生前來本校攻讀學位及研修。配合政府新南向政策，除開設東南亞語言系列課程，納入外語能力畢業門檻，並將東南亞與南亞國家列為本校重點交流與招生區域，以培育熟悉該區域產業之國際化專業人才。

(五)建立優質校園、打造一流學府

為能脫胎換骨、轉型成長，本校在無私的董事會大力支持下，提升師資質量，更新教學與研究設備，改善教學研究空間，設備及建築房舍均甚優質。本校珍惜並妥善應用資源，使每件儀器設備、每一吋樓地板均達最大使用率而無所閒置。本校校園建設皆致力於配合課程規劃、教師教學研發、學生學習輔導。在經費許可下，陸續完成學生宿舍、圖書資訊大樓、教學研究大樓、能源工程館、優活館、創思設計坊、磅磚館、校際聯盟產業技術暨實習大樓等之興建，新建高齡服務教育大樓，並整建創新創業育成總中心，建構完善的校園生活環境。在「教學設備」、「運動設施」、「生活機能」、「資訊化」及「綠色環保」的優質校園環境中，讓全校師生專心研發與學習。校園並且持續進行綠化工作，栽植喬木及四季花草，讓校園景觀更為清新、增益師生身心靈的和諧與健康。

為能達成以上五項總體發展目標，在校務發展計畫中規劃五項校務發展主軸計畫，各主軸計畫並有負責統籌該計畫推動之專責單位，其他單位依據子計畫與工作計畫配合執行：

- 1.主軸計畫 A：精進教學品質，培育實務與創新創業人才；
- 2.主軸計畫 B：強化學輔工作，塑造友善氛圍；
- 3.主軸計畫 C：厚植研發能量，促進產學合作；
- 4.主軸計畫 D：建置優質環境，營造永續校園；
- 5.主軸計畫 E：提升學校聲望，善盡社會責任。

本校校務發展計畫，由校長、副校長、主任秘書、教務長、學生事務長、總務長、國際暨兩岸事務處處長、研究發展暨產學合作處處長及各學院院長共同組成「校務發展計畫專案工作小組」，負責整體策略規劃與校務發展規劃事宜，針對內外部環境現況與趨勢進行分析與總體考量，擬訂學校之願景宗旨、辦學理念、自我定位、總體發展目標及校務發展計畫主軸。專案工作小組以校務功能的觀點切入，規劃校務發展計畫每一項主軸計畫應推動之子計畫與工作計畫，並編列各工作計畫之預算，做為財務運用、人才培育、研究發展與院(系、所、中心)之執行方針與後續管制與考核依據。

透過自我評估及外部環境評估，進行標竿學習與 SWOT 分析，再依據現況分析結果，規劃各單位未來二年推動之各項主軸計畫下具體可行之子計畫及工作計畫，妥為分工推動，研擬完成校務發展計畫書草案，送請校務發展委員會討論，並經由校務會議討論通過後，即核定為校務執行綱領。本校校務發展計畫規劃程序圖如圖 1-1 所示。



圖 1-1 校務發展計畫規劃程序圖

三、校務發展計畫重點目標及內容

(一)主軸計畫 A：精進教學品質，培育實務與創新創業人才

1. 適時調整招生系所，因應產業發展與生源變化。
2. 改善師資質量與授課負擔，提升教師授課能量。
3. 厚植基礎與核心能力，培育務實致用專業人才。
4. 提升教師專業實務知能，型塑多元升等之特色。
5. 整合規劃產業導向之實務課程，消弭學用落差。
6. 推動創意創新創業教育，孕育創業起飛之園地。
7. 透過學習預警與輔導，創新教學提升學習成效。
8. 持續擴充改善教學資源，提供教與學優質環境。



本校電子系副教授李博明榮獲107年台南市Super教師大專組首獎，致力教學革新帶動人才培育良性循環，堪為教師模範。

(二)主軸計畫 B：強化學輔工作，塑造友善氛圍

1. 實施品德教育，培養具有信義誠實素養之公民。
2. 深耕社團發展，培養學生自治及法治觀念精神。
3. 推動健康促進，培養學生規律健康之生活習慣。
4. 落實服務學習，培養勤勞負責及社區關懷態度。
5. 落實輔導功能，促進師生和諧關係及有效輔導。
6. 推動教育公共性，建立制度化弱勢生輔導機制。
7. 深化生涯輔導，促進學生適性發展與自我實現。



2017全國大學跆拳道武鬥祭，本校勇奪六金三銀一銅，創下輝煌佳績。

(三)主軸計畫 C：厚植研發能量，促進產學合作

1. 健全研發績效考核機制，提升教師研發量能。
2. 建立研發永續經營模式，形塑標竿研究中心。
3. 形塑核心技術研發特色，開發技術應用商品。
4. 推動創新產業合作模式，加強研發成果推廣。
5. 深化學術倫理教育機制，強化智財教育環境。



本校於2017年舉辦食品檢驗平台聯盟備忘錄簽署儀式，圖為代理校長盧燈茂(前中)與臺南市副市長張政源(前左四)、前農委會副主委王政騰博士(前右四)及與會貴賓合影。

(四)主軸計畫 D：建置優質環境，營造永續校園

1. 持續健全學校財務規劃與執行，開拓永續資源。
2. 強化校園資訊軟硬體設施，提升職工資訊技能。
3. 建置資訊安全管理系統，強化校園之安全管理。
4. 持續開發行政資訊系統，提升校務決策之品質。
5. 落實校園綠能與節能政策，持續推動綠色校園。
6. 改善教師教學和學生學習環境，建構優活校園。

(五)主軸計畫 E：提升學校聲望，善盡社會責任

1. 公開辦學資訊及推動教育認證，提升教育品質。
2. 強化行政與學術績效，定期辦理績效管考會議。
3. 建立國際化校園環境，拓展學生國際眼界視野。
4. 強化學生國際移動力，深化海外研習參訪實習。
5. 擴增國際交流管道，增進師生國際交流之機會。
6. 落實大學社會責任，關心在地文化及區域發展。



本校圖書館出創意「書香輕食區」營造閱讀氛圍，結合休閒閱讀、校內餐旅系師生手作烘焙。



本校攜手金華里辦公室、臺南市新興國中、臺南市快樂幼兒園一同簽訂4方合作意向書，共同打造金華社區成為「智慧高齡友善楷模社區」。

為培育務實致用之專門技術與管理人才，投入產業發展，各學院依據院之特性及發展重點，運用政府資源，擬定人才培育目標，並據以導入校務發展計畫推動內容，茲分述如下：

(一)工學院

- 1.培養統合各種工程與科技的工程師，具備獨立解決問題、結合工程、設計與管理、及系統整合之能力。
- 2.結合產業需求，培養兼具學理與實務之應用技術人力，以從事工程相關領域之技術應用與研發，並使其具有國際觀及工程倫理之觀念。
- 3.培養終身學習與社會關懷之人格特質。
- 4.配合政府經濟發展政策，推動創新產業人才培育與技術研發。
- 5.配合政府推動核心「5+2+2+1」產業人才培育，發展重點包括：(1)生技醫藥：發展可以改善人體腸道正常生物菌叢的食材產品(預定107年11月實施)、發展具有預防醫學功能的營養保健品(預定107年11月實施)。(2)亞洲·矽谷：物聯網智慧醫療與照顧(如結合物聯網技術之術後傷口智慧照護系統)(2017年8月實施)、AIoT 物聯網實務應用(2018年8月實施)、大數據分析與AI 機器學習(2018年8月實施)、車用電子(2017年8月實施)、創業育成。(3)智慧機械：智慧型裁切與檢測機台(2018年7月實施)、整合嵌入式系統開發之3D 建模及快速成型技術(2017年8月實施)。(4)綠色能源：綠能科技與應用(2017年8月實施)、新穎智能材料及其檢測、分析、配方設計及優化製程技術之開發(2018年12月實施)、功能性高分子材料合成、加工與檢測技術之開發(2018年12月實施)、金屬、陶瓷及奈米材料等檢測服務、配方設計及優化製程技術等(2018年12月實施)、複合材料/n-Si 太陽能電池之研究(2017年8月實施)。(5)數位創新：FinTech 金融科技實務應用(2018年7月實施)。(6)文化科技：古機械創新設計研發與應用(2017年8月實施)。

(二)商管學院

- 1.透過提供現有商業與管理相關課程，培養企業界之中階領導階層及專業人才，並使其具國際視野與企業倫理觀念。
- 2.鼓勵師生透過產學合作、學術研究，論文發表和參與會議，促進商業與管理知識增長。
- 3.透過提供業師指導、業界實習、國際交流與參訪和公眾政策諮詢服務，以因應企業全球化發展。
- 4.通過開辦創業實務學程，加強培訓校內跨領域創業團隊。
- 5.配合政府政策與產業最新發展趨勢，加強發展「金融科技」，發展重點包括：(1)著重於智慧投資與理財、(2)智慧零售(虛實通路整合)、(3)大數據及雲端應用技術，預定於107年底前完成實驗室建置，108年(107學年度第2學期)起開授相關課程，推動相關課程開發與人才培育。
- 6.結合各系所可認列之實習學分課程，支援台南文化創業產學園區之活動及提升營業績效。

(三)人文社會學院

- 1.培養具有國際競爭力與國際移動力之優秀外語人才。
- 2.涵育幼兒保育及中小學教育人才，投入教育事業。
- 3.培育文化創意產業專業人才，掌握文化創意產業脈動。
- 4.強化語文及教保兩學群學術專業及實務技能之發展與創新，加強產學合作，服務社會。
- 5.培育高齡服務事業人才，擬將高齡服務學士學位學程擴大為系，並增收進修部學生。為增加學生實作與實習機會，正新蓋「高齡服務教育大樓」，並實際收養有關老人。

- 6.落實大學社會責任之在地實踐，推動青銀共創、攜手在地共築智慧高齡友善社區。
- 7.配合國際化與台南市政府推動英語第二官方語言政策。
- 8.2018 年 12 月高齡福祉服務系將結合 AI、科技及資訊領域，以發展高齡智慧科技，並有研發產品產出。如 107 學年度第一學期與產設系歐陽昆老師、工管系曾碧卿老師跨域整合開設「智慧生活輔具設計與應用」課程，促進高齡學生相關生活輔具研發人才之培訓，並產出照護或生活輔具作品(包含人因工程的分析)至少 3 件。及 2019 年 6 月 30 日前與電子工程系老師合作，共同推動 USR 計畫-安聯網之智慧健康照護創意研發之一特色亮點。
- 9.2018 年 12 月與數位設計學院合作，將小說、劇本、生命繪本或教材能以 ACG(動畫、漫畫、遊戲)方式表現(如編寫之小說可做成劇本由數位設計學院以 ACG 方式呈現)。

(四)數位設計學院

- 1.配合「配合數位國家創新經濟」之發展，培育規劃與設計未來數位優質生活的專業人才。
- 2.著重學生在音樂、展演、影音創作及舞台製作，打造唯一且全方位的台灣流行音樂文創產業搖籃。
- 3.整合學院師資，提供設計增值服務，檢證研發學理運用於實務設計成效平台。
- 4.擴充學院設備，成立影音後製技術研發中心，以建構學院重點特色。
- 5.拓展國際合作，跨足國際交流平台，立足於數位設計學術領域的學院。
- 6.配合政府推動核心「5+2+2+1」產業人才培育，包含推動體感虛擬實境技術與應用、影音後製技術、ACG(動畫、漫畫、遊戲)，並建構 AR/VR 區域技術聯盟基地，以強化區域聯盟教師實務經驗及開發教材；結合經濟部工業局將於 108 年推動的「體感科技產業發展計畫」中的「體感科技基地-體感園區計畫」(高雄亞洲新灣區)將教師學習研發成果實際投入其商業試煉場域(高雄草衙道)。

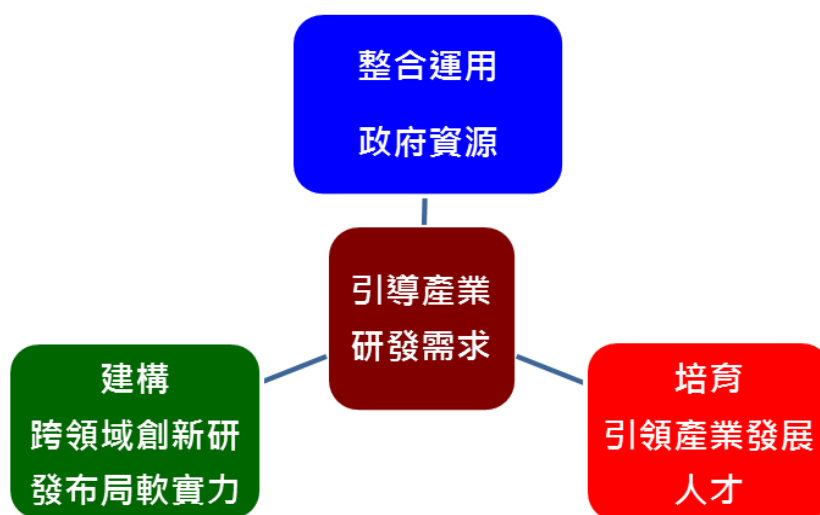


圖 1-2 學校在產業發展之責任

貳、校務發展計畫

本校校務發展計畫在各主軸計畫下規劃具體的子計畫與預期投入經費，以確保各主軸計畫能如實推動。各子計畫再規劃出各項細部執行的工作計畫，各工作計畫中明列計畫執行單位、預期質化成效及量化成效指標，以確保主軸計畫能在各工作計畫的指標下確實執行。

一、計畫規劃及架構

本校校務發展計畫計規劃 5 大主軸計畫、32 項子計畫、103 項工作計畫，詳列如下：

(一)主軸計畫 A：精進教學品質，培育實務與創新創業人才

- A1 推動學術單位組織調整：A1-1 配合社會趨勢及生源變化，推動系所調整；A1-2 建立以「學院」為教學主體單位的組織運作方式。
- A2 改善師資質量與授課負擔：A2-1 逐年調降生師比；A2-2 落實管控教師授課負擔。
- A3 強化與就業接軌之課程規劃布局：A3-1 厚植學生基礎能力；A3-2 鏈結產業人才需求；A3-3 建構跨域學習環境；A3-4 強化學生通識與在地關懷素養 A3-5 推動優質師資培育工作。
- A4 強化教師職能，落實績效考核：A4-1 精進教師專業實務與教學知能；A4-2 強化教師實務能力；A4-3 落實教師績效考核與多元升等。
- A5 增進學生實務能力：A5-1 落實學生校外實習課程；A5-2 推動競賽導向之實務專題製作；A5-3 強化學生專業證照培訓；A5-4 持續推動業界專家協同授課；A5-5 強化核心「5+2+2+1」國家重點產業實驗室建置。
- A6 建構創新創業生態環境：A6-1 推動實作式創新創業教育；A6-2 形塑優質校園師生創新創業氛圍；A6-3 翻轉傳統創業育成路徑；A6-4 完善創新創意實作及商品化之場域；A6-5 打造三位一體優質育成空間。
- A7 推動教學創新提升學習成效：A7-1 發展教學創新模式；A7-2 落實教學品保機制；A7-3 落實學習預警與輔導機制。
- A8 持續擴充改善教學資源：A8-1 改善教學硬體設備；A8-2 強化圖書館功能與服務。

(二)主軸計畫 B：強化學輔工作，塑造友善氛圍

- B1 實施品德教育，培養具有信義誠實素養之公民：B1-1 深化學生公民素養；B1-2 加強藥物濫用防制工作，建立無毒校園；B1-3 形塑優質友善校園文化；B1-4 落實住宿服務與輔導。
- B2 深耕學生社團發展，厚植學生軟實力：B2-1 整合社團與服務學習活動，擴大國內外志工服務參與；B2-2 優化學生社團活動及落實輔導機制；B2-3 經營社團聯絡網；B2-4 輔導績優社團參與競賽或交流活動。
- B3 促進學生身心健康與良好生活習慣：B3-1 培養學生規律健康生活習慣；B3-2 強化學生性教育。
- B4 落實服務學習，養成勤勞負責及社區關懷態度：B4-1 推動服務學習，促進社區關懷；B4-2 營造潔淨溫馨校園與落實環保教育。
- B5 深化輔導功能，推動尊重與關懷文化：B5-1 落實申訴制度，維護學生受教權；B5-2 推動生命教育；B5-3 落實高關懷學生篩選與輔導；B5-4 推動性別平等教育；B5-5 關懷身心障礙弱勢學生。
- B6 推動教育公共性：B6-1 強化弱勢生入學機會；B6-2 建立制度化弱勢生助學機制；B6-3 導入校友或企業 CSR 資源；B6-4 深化弱勢生學習輔導及成效追蹤。
- B7 深化學生職涯與就業輔導：B7-1 深化學生職涯輔導工作；B7-2 強化學生就業

輔導與媒合。

(三)主軸計畫 C：厚植研發能量，促進產學合作

- C1 落實研發績效管理：C1-1 導入專案管理制度；C1-2 強化研發績效考核與獎懲制度；C1-3 提升教師研發能量。
- C2 強化研究中心功能：C2-1 建立研發永續經營模式；C2-2 形塑標竿研究中心。
- C3 形塑核心專業技術研發特色：C3-1 推動國家重點創新產業技術研發研究；C3-2 推動核心專業技術產業化。
- C4 擴大推動產學合作：C4-1 強化育成中心功能；C4-2 推動創新產學多元合作模式；C4-3 推動產業聯盟擴大合作網絡；C4-4 加強研發成果宣傳推廣及回饋機制。
- C5 深化學術倫理教育與智財權管理機制：C5-1 建立學術倫理教育環境；C5-2 建立跨領域智財加值機制。

(四)主軸計畫 D：建置優質環境，營造永續校園

- D1 健全財務規劃：D1-1 強化預算功能與健全財務規劃；D1-2 持續推動整合會計作業標準程序。
- D2 建構資訊化校園：D2-1 建置與維護資訊網路設施；D2-2 提升職工資訊技能；D2-3 持續更新電腦軟硬體設施；D2-4 強化網路應用與雲端服務。
- D3 深化校園安全：D3-1 建置資訊安全管理系統；D3-2 建設無障礙環境；D3-3 強化實驗室及其他非實驗室教學設備之安全管理；D3-4 強化校園安全管理。
- D4 優化行政決策品質與效能：D4-1 持續開發行政資訊系統；D4-2 建構以證據為基礎的校務決策機制；D4-3 提升行政服務效率。
- D5 推動綠色校園：D5-1 落實校園綠能與節能政策；D5-2 推動資源回收再利用；D5-3 推動校園能源管理。
- D6 建置優活校園：D6-1 增建健康運動設施；D6-2 營造優美校園環境。

(五)主軸計畫 E：提升學校聲望，善盡社會責任

- E1 提升學校卓越聲譽：E1-1 維持董事會公益辦學運作；E1-2 主動公開辦學資訊；E1-3 全面推動外部機構教育認證；E1-4 精進單位網站內容；E1-5 強化中外媒體文宣。
- E2 強化行政與學術績效：E2-1 辦理自我評鑑；E2-2 推動行政流程創新與標準化作業；E2-3 推動學術單位績效指標作業。
- E3 建立國際化校園環境：E3-1 擴大招收優秀境外學生；E3-2 深化全英語學程布局；E3-3 擴增全英語授課課程；E3-4 拓展師生國際觀。
- E4 強化學生國際移動力：E4-1 推動學生國外姐妹校研習；E4-2 鼓勵學生出國短期交流與參訪；E4-3 推動學生海外企業實習。
- E5 擴大國際學術交流：E5-1 擴增國際交流管道；E5-2 深化姊妹校經營機制。
- E6 善盡社會責任：E6-1 連結在地之行動導向式通識教育改革；E6-2 積極貢獻區域發展；E6-3 落實大學社會責任之在地實踐；E6-4 建立 USR 計畫社會投資報酬 SROI 績效衡量機制；E6-5 縱向分享高職教學資源。

在各主軸計畫項下之工作計畫，區分為「基礎面向」、「精進特色」與「創新特色」，基礎面向係與教學、課程規劃、學生學習與輔導、行政服務、基礎軟硬體建設更新等一般校務基礎事項；精進特色則著重於研究、產學、技術面提升等有助於展示學校發展特色之事項；而創新特色乃為有助於發展本校特色之新創事項。本校校務發展計畫包含 103 項工作計畫，計有 43 項基礎面向、47 項精進特色及 13 項創新特色，計畫架構如表 2-1 所示。

表 2-1 校務發展計畫架構

主軸計畫	子計畫	基礎面向 工作計畫數	精進特色 工作計畫數	創新特色 工作計畫數
主軸計畫 A 精進教學品質， 培育實務與 創新創業人才	A1 推動學術單位組織調整	0	1	1
	A2 改善師資質量與授課負擔	0	2	0
	A3 強化與就業接軌之課程規劃布局	1	3	1
	A4 強化教師職能，落實績效考核	2	1	0
	A5 增進學生實務能力	3	1	1
	A6 建構創新創業生態環境	0	3	2
	A7 推動教學創新提升學習成效	0	2	1
	A8 持續擴充改善教學資源	0	2	0
主軸計畫 B 強化學輔工作， 塑造友善氛圍	B1 實施品德教育，培養具有信義誠實素養之公民	4	0	0
	B2 深耕學生社團發展，厚植學生軟實力	3	1	0
	B3 促進學生身心健康與良好生活習慣	2	0	0
	B4 落實服務學習，養成勤勞負責及社區關懷態度	2	0	0
	B5 深化輔導功能，推動尊重與關懷文化	5	0	0
	B6 推動教育公共性	0	4	0
	B7 深化學生職涯與就業輔導	2	0	0
主軸計畫 C 厚植研發能量， 促進產學合作	C1 落實研發績效管理	0	2	1
	C2 強化研究中心功能	0	1	1
	C3 形塑核心專業技術研發特色	0	0	2
	C4 擴大推動產學合作	1	3	0
	C5 深化學術倫理教育與智財權管理機制	2	0	0
主軸計畫 D 建置優質環境， 營造永續校園	D1 健全財務規劃	1	1	0
	D2 建構資訊化校園	3	1	0
	D3 深化校園安全	3	1	0
	D4 優化行政決策品質與效能	1	2	0
	D5 推動綠色校園	2	1	0
	D6 建置優活校園	1	1	0
主軸計畫 E 提升學校聲望， 善盡社會責任	E1 提升學校卓越聲譽	2	3	0
	E2 強化行政與學術績效	2	1	0
	E3 建立國際化校園環境	0	4	0
	E4 強化學生國際移動力	1	2	0
	E5 擴大國際學術交流	0	2	0
	E6 善盡社會責任	0	2	3
合計	32	43	47	13

二、計畫管考及輔導

大學之策略規劃與校務發展計畫之優劣，決定學校之長期生存與發展。本校校務發展計畫整體之作業流程，包括策略規劃、計畫擬定、編列年度預算、計畫執行、管制考核與檢討改善等步驟，涵蓋 P(Plan)、D(Do)、C(Check)、A(Action)完整循環，詳如圖。除事先縝密規劃實施方法，採取適當措施外，各單位是否能確實依校務發展計畫規劃事項辦理為達成辦學特色成效良窳之關鍵。為順利推動且確實完成計畫，本校對各單位計畫執行之管制、追蹤與考核措施如下：

- (一)各單位負責執行校務發展計畫，須定期在主管會報、行政會議、管考會議及相關委員會報告計畫執行內容與進度，並作檢討與改進。對未能達成階段目標者，應分析瞭解其原因，給予輔導及協助，以確實掌握計畫方向，落實計畫目標。此外，各單位依據執行校務發展計畫情形，進行策略檢討與評估，以做為校務發展計畫修訂之依據。
- (二)本校為強化校務發展計畫之執行成效、保障營運之效能、資產之安全、財務報導之可靠性、法令之遵循及實現本校之發展願景與目標，建立內部控制制度，並於 100 年 1 月 1 日成立稽核室，依稽核計畫進行內部控制稽核，以確保內部控制得以持續有效實施，稽核檢討與改善流程圖詳如圖 1-3。內部控制內容包含人事事項、財務事項、營運事項及其他事項之作業程序、內部控制點及稽核作業規範。其中營運事項包含教學事項、學生事項、總務事項、研究發展/產學合作事項、國際交流及合作事項、資訊處理事項、其他營運事項等。
- (三)會計室透過行政電腦化進行各項經費動支之管制，以確保計畫執行之績效與時效性。



圖 1-3 稽核檢討與改善流程圖

參、學校依辦學特色與校務發展計畫關聯說明

一、學校辦學特色

茲就本校「辦學目標與校務治理」、「教師教學與學生學習」、「產學合作與實務研究」、「學生輔導及就業情形」、「辦學績效與社會責任」、「國際化」辦學特色項目，詳述如表 3-1：

表 3-1 辦學特色

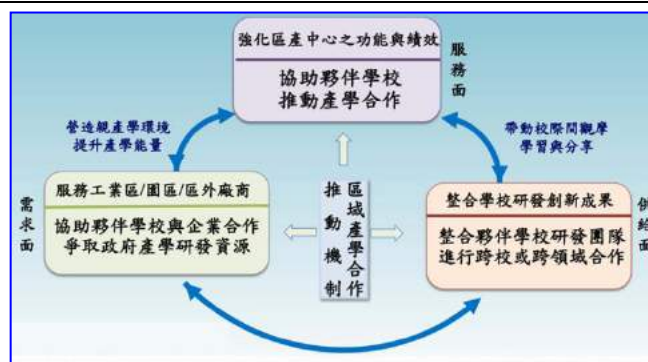
項目	重點	內容與對應之校務發展子計畫
一、辦學目標與校務治理	1. 學校願景及發展策略。	➤ 基於本校校訓「信義誠實」，以及「誠信務實、創新卓越」之辦學理念，本校以「國際化兼具產業最佳合作夥伴之科技大學」自我定位，參考標竿學校日本立命館大學之「畢業即就業」辦學理念，「推動國際化」、「強化研發能量」等指標，以及行政院「技術及職業教育政綱」，致力於以「做中學」、技職教育「多元適性」與「務實致用」宗旨，規劃具前瞻性之總體發展目標與校務發展計畫，期能充分運用資源，強化教學品質、提升研發水準與擴大產業服務，培育具專業技能與人文素養之務實致用人才。 ➤ 本校以「資訊化」、「人文化」、「創新化」、「產業化」、「國際化」為校務發展特色，訂定五項總體發展目標：(1)追求教學卓越、培育實務人才；(2)結合產業脈動、發展應用研究；(3)強化產學合作、打造親產學校園；(4)增進外語能力、推動國際接軌；(5)建立優質校園、打造一流學府。 ➤ 為達成總體發展目標，在校務發展計畫提出五項主軸計畫：(1)主軸計畫 A：精進教學品質，培育實務與創新創業人才；(2)主軸計畫 B：強化學輔工作，塑造友善氛圍；(3)主軸計畫 C：厚植研發能量，促進產學合作；(4)主軸計畫 D：建置優質環境，營造永續校園；(5)主軸計畫 E：提升學校聲望，善盡社會責任。 ➤ 在各主軸計畫下，規劃出具體的子計畫與投入經費，確保各主軸計畫能如實推動。各子計畫再規劃出各項細部執行的工作計畫，各工作計畫明列執行單位與預期質化與量化成效指標，以確保主軸計畫能在各工作計畫的指標下確實執行。
	2. 學校財務管理及內控機制。	➤ 本校自 99 學年度起，成為「零負債」學校，至 107 年 7 月 31 日止，定期存款估計有 11 億 3,030 萬元，加計活期及支票存款，銀行存款增至 14 億元，學校財務穩健，各項經費預算均依校務發展計畫及校園長期整體規劃編列。至 107 學年度止，學雜費收入預估均能維持 16 億元以上，可充分支援校務發展、建設、教學及研究設備、圖書經費，以及增聘優秀師資等。 ➤ 本校按季進行收支財務規劃檢討，加強經費使用績效評估與管理，以期各項經費發揮最大效益，達成學校財務可支援校務永續經營目標。 ➤ 為強化校務發展計畫之執行成效、保障營運效能、資產安全、財務報導可靠性、法令遵循及實現本校發展願景與目標，建立內部控制，除依年度稽核計畫進行內部控制稽核，確保內部控制得以持續有效實施外，另依政府機關、校長、董事會及監察人提出之稽核要求進行專案性稽核。為增進行政品質與服務效率，本校另推動 ISO 9001 品質管理系統，藉由內部稽核及外部輔導機制改善作業流程，確保行政品質。 ➤ 於校務發展計畫中，其基礎面向與精進特色之各子計畫分別為 1. 基礎面向：D1-1 強化預算功能與健全財務規劃；E2-2 推動行政流程標準化作業。 2. 精進特色：D1-2 持續推動整合會計作業標準程序。
	3. 師資結構、人力配置、	➤ 為健全師資結構，配置合理人力，強化行政支援與服務，推動措施包括：(1)積極推動教師多元升等制度，並聘任具業界實務經驗教師，逐年提升

項目	重點	內容與對應之校務發展子計畫
	行政支援與服務。	助理教授職級以上教師所占比率；(2)改善師資質量與授課負擔；(3)配合學校特色發展及重點計畫調整行政架構及人力配置，並辦理行政人員專業教育訓練與研習，以發揮最大人力及行政效能；(4)建置完善校園資訊網路，自行開發行政 e 化系統，提升行政服務效率；(5)透過行政單位關鍵指標考核制度運作，增強行政效能及服務品質，加強行政革新，並激發團隊精神；(6)建設與整建大樓，增加校舍面積，提供師生優質的教學與學習空間，強化教學效果與學習能力；(7)深化校園安全、優化行政決策品質與效能、推動綠色校園、建置優活校園。 ➤於校務發展計畫中，其基礎面向與精進特色之各子計畫分別為 1. 基礎面向：A4-3 落實教師績效考核與多元升等；D2-2 提升職工資訊技能；D2-3 持續更新電腦軟硬體設施；D2-4 強化網路應用與雲端服務；D3-2 建設無障礙環境；D3-3 強化實驗室及其他非實驗室教學設備之安全管理；D3-4 強化校園安全管理；D4-3 提升行政服務效率；D5-2 推動資源回收再利用；D5-3 推動校園能源管理；D6-1 增建健康運動設施。 2. 精進特色：A2-1 逐年調降生師比；A2-2 落實管控教師授課負擔；A8-1 改善教學硬體設備；D2-1 建置與維護資訊網路設施；D3-1 建置資訊安全管理系統；D4-1 持續開發行政資訊系統；D4-2 建構以證據為基礎的校務決策機制；D5-1 落實校園綠能與節能政策；D6-2 營造優美校園環境。
	4. 因應少子女化學校發展策略。	➤在進行 SWOT 分析後，針對少子女化趨勢影響生源質量的威脅與吸引更多優秀學生就讀尚待努力的弱勢，搭配本校的優勢與機會，已擬定四種發展策略：(1)人才磁吸策略；(2)優質產學環境策略；(3)國際化策略；(4)創新創業環境策略。除了上述四種策略外，經過校務研究議題分析後，認為在少子女化趨勢下，系所招生策略應更為靈活與整體學習環境應更為優化，故另外採取兩種策略：(1)採取系所活化策略，配合產業趨勢，業於 107 學年度推動健康管理領域系所與規劃學院整體架構，並推動以學院為核心教學與招生單位計畫，突破系所本位框架，致力於課程整合與系所整併。且配合教育部政策，新設電機系與資工系五年制專科部，秉持務實致用理念，並納入彈性學制，開展創新的工程實務教學模式。(2)採取校園建築更新策略，強化校園建設，進行校園建築更新，積極建置優質校園環境，吸引學生就讀。 由以上六種策略來看，本校已布局自學士班、碩士班到博士班共 8 個全英語教學學程，吸引更多境外學生就讀，以彌補本地生生源日漸萎縮之不利現象。 ➤近 3 年已完成新建能源工程館、優活館、創思設計坊、磅礪館之興建啟用，校際聯盟產業技術暨實習大樓已完工，另有高齡服務教育大樓新建中，顯示積極營造優質校園環境的用心。 ➤於校務發展計畫中，其基礎面向、精進特色與創新特色之各子計畫分別為 1. 基礎面向：D6-1 增建健康運動設施。 2. 精進特色：A1-1 配合社會趨勢及生源變化，推動系所調整；A1-2 建立以「學院」為教學主體單位的組織運作方式；A6-1 推動實作式創新創業教育；A6-2 形塑優質校園師生創新創業氛圍；A6-5 打造三位一體優質育成空間；C4-2 推動創新產學多元合作模式；D6-2 營造優美校園環境；E1-3 全面推動外部機構教育認證；E3-1 招募優秀境外學生；E3-2 深化全英語學程布局；E3-3 擴增全英語授課課程。 3. 創新特色：A6-3 翻轉傳統創業育成路徑；A6-4 完善創新創意實作及商品化之場域。

項目	重點	內容與對應之校務發展子計畫
二、教師教學與學生學習	1.健全發展實務課程及多元學習機制。	➢本校已為學生建立英語教學、教學助理、四年一貫就業輔導、專業證照培訓與考照、跨領域學習、學產一貫、學生企業實習等機制，以深耕精緻學習；為教師建立企業深耕服務、企業研習、教師知能專業成長「杜威學院」、教師評鑑等制度開拓實務教學；為課程規劃建立學程化、課程國際認證與回饋檢討機制。建置國內唯一整合選課、課程教學計畫、學生成績、就業力指標、UCAN、求職等功能之整合式學生學習地圖 e 化系統，完善學生學習與輔導平台。 ➢本校以培育務實致用的優秀人才為教育目標，因此規劃實務導向課程，以符合企業徵才產業需求為推動方向，並納入雇主意見以為修正。透過課程與產業接軌，與國際接軌，達成學生畢業即就業的目標。包括建置學生就業力指標系統(E-Map)、推動「國際教育認證」、開設「實務專題」(為各系必修)、強化通識教育課程、推動以聽說為主軸之英語教學變革與學生英語學習歷程檔等。 ➢學生的學習成效可由其具有之核心能力加以評估，本校在增進學生核心能力上依學習、輔導等二個面向推動各項創新策略，包括建置學生學習歷程檔—「南臺人學習檔」系統(e-portfolio)、建置整合式「學生學習地圖」、推動三創(創意、創新、創業)教學、落實學習預警機制、推動教學助理制度、成立「課輔中心」(TA Corner)等。 ➢本校密切配合政府「5+2+2+1」重點產業推動政策，制訂強化核心「5+2+2+1」國家重點產業人才培育之策略與具體方案，並落實達成。107年規劃建構 AR/VR 區域技術聯盟基地、與綠能電源動態調節器類產線廠校無縫接軌跨校學習空間，並推動 AIoT 物聯網實務應用，大數據分析與 AI 機器學習、FinTech 金融科技實務應用等人才培育課程，以提供區域發展重點產業所需之人力，實踐本校大學社會責任。 ➢於校務發展計畫中，其基礎面向、精進特色與創新特色之各子計畫分別為 1.基礎面向：A3-5 推動優質師資培育工作；A5-2 推動競賽導向之實務專題製作；A5-3 強化學生專業證照培訓；A5-4 持續推動業界專家協同授課。 2.精進特色：A3-2 鏈結產業人才需求；A7-1 發展教學創新模式；A7-2 落實教學品保機制；A7-3 落實學習預警與輔導機制。 3.創新特色：A3-3 建構跨域學習環境；A5-5 強化核心「5+2+2+1」國家重點產業實驗室建置。
	2.實習課程規劃、合作機構篩選及學習成效評估機制。	➢本校為優化實習品質，強化實習輔導機制，由各系視專業能力培養之需求，開設暑期實習、學期(其他)實習及學期實習等簽約制實習課程。 ➢建立實習機構評估表，作為系所審核及推薦實習機構之依據，主要內容分為實習工作概況及評估兩部分。學生實習前，系所實習輔導老師或相關人員確實審查實習機構是否為合法核可之企業，並至實習機構進行工作環境、工作安全性、工作專業性、體力負荷、培訓計畫及合作理念等項目評估(採 5 尺度量表，總分 30 分)，評估分數 24 分以上，系所才會推薦。 ➢本校實習成效評估機制有：(1)實習生實習後對就業能力提升滿意度；(2)實習學生對校外實習合作機構滿意度；(3)實習生留任調查；(4)校外實習合作機構對實習學生滿意度；(5)校外實習合作機構對實習課程滿意度。 ➢於校務發展計畫中，其精進特色之子計畫為 A5-1 落實學生校外實習課程。
	3.培養學生通識及人文涵養相關措	➢本校通識教育以「培育人文素養與科技專業並重的人才，使之成為有見識有氣度，且具有倫理、民主、科學、美學與媒體五大素養的現代優質公民，並且關懷自然生態與社會環境，進而立足台灣、放眼天下」為整

項目	重點	內容與對應之校務發展子計畫
	施。	體目標，並將在地關懷列為通識教育之主要特色。為培養學生通識及人文素養，本校注重通識教育與非正式課程開設，其中通識課程區分為內、中、外三個層次：內層為基礎通識課程，以強化學生之基本學力與敘事能力，提升就業力為主軸；中層為分類通識課程，在博雅教育與科技人文並重之理念下，培育學生多元化的基本學識涵養；外層為通識輔助課程，激發學生跨領域之潛在能力。 ➤為激發學生自主學習能力，本校自 98 學年度起即推動「學生讀書會」鼓勵學生養成閱讀習慣，再於 102 學年度起推動「自主學習社群」引導學生自主規劃學習目標及方式，並開設「築夢逐夢」非正式課程，鼓勵學生勇於追求夢想，增進熱誠抗壓、表達溝通、敬業合群等核心能力，累積解決問題之能力。本校更於 101 學年度起開設社會參與式學習課程，引導學生關心社會，且已於 106 學年開設在地關懷學分學程，持續深化在地關懷。 ➤本校培養學生通識及人文涵養之相關措施已具成效，除於 102 學年度獲教育部遴選為首屆之 5 所技專校院績優通識課程學校之一，復於 104 學年度獲教育部補助技專校院推動通識課程革新計畫遴選為績優學校之一，補助計畫件數與經費皆名列全國第一，再於 105 學年度獲教育部列為技專校院通識教育示範學校，顯示推動績效受到同儕高度肯定。 ➤於校務發展計畫中，其精進特色之各子計畫分別為 1.精進特色：A3-1 厚植學生基礎能力；A3-4 強化學生通識與在地關懷素養；E6-1 連結在地之行動導向式通識教育改革。
	4.提升教師實務經驗與實務教學能力策略(含聘用具實務經驗教師與推動教師定期產業研習研究機制)。	➤本校逐年發展各項創新策略，以精進教師實務經驗與實務教學能力，達成培養務實致用人才的目標，包括：鼓勵教師執行產學合作計畫、選送教師帶職帶薪赴企業深耕服務、推動教師企業研習、師生參與國內外專題競賽等、推動教師、翻轉教學、教師傳習制度及教師社群、辦理教師評鑑、推動教師多元升等制度、新聘具業界實務業務經驗之師資等，並遴選教學優良、服務優良、研究優良教師，給予獎勵。105 年並配合教育部訂定辦法，督促教師每 6 年須有半年至產業深耕、研習或研究，107 至 108 年將持續推動。此外，106 年開始積極推動國際產學，為鼓勵教師發展國際化，暑期補助 6 位教師至泰國、印尼、澳洲、新加坡、馬來西亞等新南向國家台商企業蹲點研習，進行企業交流，了解當地企業需求，以擴大國際產學合作量能。為避免淺碟式的交流，107 至 108 年暑假將聚焦協助已赴新南向國家進行交流的老師，與新南向國家之合作機構/單位建立比較長久的合作關係，並將擴展推動學期間國外企業深耕服務，目前已核准 1 位幼保系教師至印尼企業深耕服務。 ➤藉由多元機制深化教師實務能量，以帶領學生提升實務技能，同時促使教師配合教學需要，隨時吸收新知識、新方法，積極運用學術專業知識協助產業升級。為符應科技大學務實致用理念，消弭學用落差，本校已建構多元升等制度，引導教師投入產學實務研發，並強化實務教學成效，鼓勵教師以產學合作績效或教學實務成果升等。 ➤於校務發展計畫中，其基礎面向與精進特色之各子計畫分別為 1.基礎面向：A4-2 強化教師實務能力；A4-3 落實教師績效考核與多元升等。 2.精進特色：A4-1 精進教師專業實務與教學知能。
	5.強化圖書館功能與服務，定期更新充實圖書資源，提供	➤本校圖書館以支援教學、學術研究及自我學習為目標。圖書館館藏及設備豐富，以多樣化的創新方式運用嶄新科技設備，營造閱讀氛圍，提供本校師生及開放給館際合作圖書館讀者使用館內各項服務和資源，如閱覽圖書、報紙、期刊、視聽資料、無線網路、3D 電影院、虛擬實境體驗區、體感遊戲體驗區、有聲學習共享空間、人際關係增長區、放鬆發想

項目	重點	內容與對應之校務發展子計畫
	優質學習環境。	區、簡報演練區、電子資源檢索區等創新服務。 ➤為培養讀者之資訊素養，圖書館經常舉辦各項圖書館利用指導及電子資料庫講習等課程，以增進讀者利用圖書館之效益；同時圖書館亦會配合各類型讀者之需求不定期安排各類型資料庫暨網路資源講習活動，充分推廣圖書館的資訊資源服務；多年來熱心參與並主動規劃圖書館館際合作服務之推展，讓本校圖書資源不僅服務校內師生，更將圖書資源服務擴大共享到校際讀者。 ➤105 學年度全國大專校院學位論文影響力分析報告：本校在學位論文學術影響性的表現，其中「博碩士論文書目被點閱總次數」與「博碩士論文全文下載次數傲視群倫」及「全國學位論文被引用龍頭」三大評比項目中，均獲全國私立技職校院前三名。 ➤於校務發展計畫中，其基礎面向之子計畫為 A8-2 強化圖書館功能與服務。
三、產學合作與實務研究	1. 學校推動產學合作之機制(含設置統整性專責單位及人員、聚焦學校產學研發特色、鼓勵教師參與及媒合輔導作法機制等)。	➤本校自 101 至 106 年度，共執行 6 年發展典範科技大學計畫，已建立完善產學合作機制與親產學校園氛圍，引領教師由學術研究轉向產學合作，有效累積教師產業實務經驗。產學推動機制包括新增產學副校長、擴增原研究發展處為研究發展暨產學合作處專責督導；聚焦五項核心技術領域研發，形塑學校專業特色；與產業共構研發中心，導入企業資源，並帶動區域中小企業轉型與技術提升；實施契合式人才培育模式，替產業量身打造所需人才；深耕工業基礎技術，培育產業高階人才；建立多元績優導向教師升等與評鑑制度；推動及參與特殊領域產業策聯盟；整建產學連結建設與設備；建立衍生企業機制；致力於國際化與新南向之推動。多年對區域產業之深耕已逐步展現成效，使本校與產業更加緊密連結，亦是辦學轉型重要關鍵。 ➤為深化與產業的合作關係，107 至 108 年本校將以核心專業技術產業化為推動重點，機制包括專利申請辦法之調整，鼓勵國際專利申請與發展國際產學合作等，目的在提升教師研發之實務應用性，並增加技術移轉機會。例如，107 年將聚焦古機械創新設計、創新醫材與健康照護產品開發、體感 AR/VR 數位內容開發、極致動力引擎研發等特色領域技術之產業化與商品化。 ➤107 年本校將強化「5+2+2+1」國家重點創新產業技術之研發，將依據本校現有專業設置及技術研發專長，選定「5+2+2+1」創新產業中之「生技醫藥」、「亞洲·矽谷」、「智慧機械」、「綠色能源」、「數位創新」、及「文化科技」等六領域，為本校發展重點。包括以薑黃素及衍生物治療阿茲海默症之植物新藥開發、開發結合物聯網技術之術後傷口智慧照護系統、開發生技醫療與綠色能源之智能材料、開發綠能與儲能之區域供電系統整合設計、開發具光學感知及監控技術之智慧型裁切與檢測機台、開發混合實境(Mixed Reality)技術與應用系統、設立「FinTech 金融科技情境應用實驗室」等。 ➤為制度化改變單打獨鬥式的研究模式，本校已於 106 年訂定「南臺科技大學教師產學技術研發辦法」，制度化鼓勵多位教師以特定主題自組研發合作團隊，共享彼此研發資源，並給予團隊經費使用自主空間與彈性，



項目	重點	內容與對應之校務發展子計畫
		共同承接大型產學合作案，團隊亦將優先獲得學校設備採購經費補助，其運作模式比照科技部 RSC(Research Service Company)概念，以產業所需技術之研發為核心業務，發展成熟者鼓勵 Spin-off 或 Spin-in。此項制度變革將成為本校 107 至 108 學年度推動產學合作發展核心作法，目前全校已籌組 23 個技術研發團隊。 ➤於校務發展計畫中，其精進特色與創新特色之各子計畫分別為 1. 精進特色：C1-1 導入專案管理制度；C2-1 建立研發永續經營模式；C4-2 推動創新產學多元合作模式；C4-3 推動產業聯盟擴大合作網絡。 2. 創新特色：C2-2 形塑標竿研究中心；C3-1 推動國家重點創新產業技術研發研究；C3-2 推動核心專業技術產業化。
	2. 健全教師與產業合作技術研發、從事應用實務研究及教師多元升等機制。	➤為健全教師參與產學合作機制，本校已深化產學合作管理及獎補助辦法之訂定、KPI 關鍵績效指標管考制度之運作、績效評估委員會之設立，以推動產學績效導向之教師評鑑考核機制與多元升等制度。 ➤本校 102 至 104 學年度連續三年榮獲教育部補助推動教師多元升等試辦學校計畫，完整建構多元升等管道，並營造親多元升等環境，教師得依學門專長領域、適性及多元專業發展，選擇以技術報告、產學合作績效或教學實務成果送審教師資格。105 至 107 學年度榮獲教育部推動教師多元升等制度重點學校計畫(三年期補助)，本校將持續加強校際交流合作與資源共享，並建立學門領域多元升等共識與價值體系。 ➤本校配合教育部推動專業教師任教每滿 6 年應至公民營機構半年以上研習或研究，已於 105 年 3 月訂定「教師進行產業研習或研究實施要點」，並已開發相關資訊管理系統，於 105 學年度正式施行。截至 106 學年度止，計有 206 位教師達成任務，占所有須達成此項任務專任教師(不含通識、體育、語言、華語等中心之專任教師)之 43%。 ➤為能深化教師與產業鏈結，107 年將持續推動教師滿六年企業研習六個月(含)以上機制、教師赴公民營事業機構深耕服務、教師至企業廣度與深度研習等人才流通機制、推動大學衍生新創研發服務公司方案(RSC)，增進產學研三方互動，強化教師與企業關係，提升教師研發成果產業應用價值，以加速政府推動「5+2+2+1」創新產業執行。 ➤於校務發展計畫中，其基礎面向、精進特色與創新特色之各子計畫分別為 1. 基礎面向：A4-2 強化教師實務能力；A4-3 落實教師績效考核與多元升等。 2. 精進特色：C1-2 強化研發績效考核與獎懲制度。 3. 創新特色：C1-3 提升教師研發能量。
	3. 學校推動產學合作之成效及智慧財產成果及其應用效益。	➤本校為精進技術研發及專利技轉，促進產業取得具競爭力研發技術，除投入數億經費建置場地及軟硬體設備外，更依政府放寬學術研究人員投入企業與成立新創企業之政策，訂定與時俱進的管控機制及優渥的獎勵制度為導向，塑造親產學校園環境，鼓勵師生投入研發及產學合作。在全體師生努力下，計畫金額或參與教師人數穩定成長，106 年有 435 位教師參與產學合作(已占全校專任教師之 76.58%)，共執行 1,010 件研究及產學合作計畫，經費達 8 億 9,991 萬 1,020 元。 ➤本校提高教師參與產學之獎勵，修訂本校「教師研究及產學合作獎勵辦法」與「研究發展成果及技術移轉管理要點」，並訂定「教師推動衍生企業實施辦法」，規範教師產學合作案納入校庫之管理費，得依加總產學案計算與記點後，回饋予教師個人獎勵金，及提撥技轉金額之 70%獎勵予教師，以 106 年度為例，全校共提撥產學獎勵金約 380 萬元，技術移轉獎勵金額約 695 萬元。 ➤自 98 年起積極配合教育部政策推動國際產學合作業務，鼓勵各專業領域

項目	重點	內容與對應之校務發展子計畫
		與國際企業接軌，統計本校 101 至 106 年共簽訂國際產學計畫 75 案、金額約 5,798 萬元。 ➤為優化專利申請策略，鼓勵以申請發明專利為主，並限制新型與設計專利申請件數。依智慧財產局公告，本校 106 年度國內發明之專利申請 38 件，為全國大專私校院排名第 4 名；發證 121 件，為全國大專私校院排名第 1 名。107 年再度調整專利申請策略，發明人申請專利時，須自行評估該專利是否有產學合作、技術技轉、商品化或創業潛力，並向本校「智慧財產權益委員會」報告，經委員會審查同意、陳請校長核可後始得辦理，以提高知識產業化之價值。 ➤於校務發展計畫中，其基礎面向與精進特色之各子計畫分別為 1. 基礎面向：C4-4 加強研發成果宣傳推廣及回饋機制；C5-2 建立跨領域智財加值機制。 2. 精進特色：C1-2 強化研發績效考核與獎懲制度；C1-3 提升教師研發能量。
		 本校機械系在全球 3D 繪圖軟體巨擘 SOLIDWORKS 大中國總代理實威國際股份有限公司贊助下，辦理「2017SOLIDWORKS 設計神人競賽」。比賽結果本校更在「大學實體組」及「大學設計組」20 個獎項中囊括 13 個大獎，成為此屆參賽學校中得獎數最多的學校，展現平時紮實訓練之繪圖技巧與創思設計能力。
	4. 學校推動創新創業、鼓勵師生研發成果商品化、發展衍生企業之策略。	➤厚植學生三創知識，參加校內外創業競賽，培養學生創業實戰能力，透過創新創業育成總中心 IQ Space 共同工作空間提供之前育成資源，輔導具潛質的創業團隊，協助其籌組公司，爾後更可進駐本校育成總中心，體現本校三創、前育成、育成之連貫輔導資源。 ➤設置創思設計坊提供師生創意發想，並設有創意手作空間提供學生實作、分享之設備與空間，並連結育成總中心做為協助團隊推展業務及輔導團隊之平台，共同營造本校三創氛圍。 ➤為協助學校研發成果商品化與技術移轉，本校鼓勵專任教師推動衍生企業，本校於 105 年 1 月 11 日通過「推動衍生企業實施辦法」，並於 105 年 2 月 19 日舉辦衍生企業審查會議，共有機械系、電子系、多樂系三位老師參與推動之衍生企業通過審查。以技術入股方式成立衍生企業，並設置「衍生企業管理委員會」負責審查本校成立衍生企業之重要決策與參與衍生企業教師之相關獎勵。 ➤於校務發展計畫中，其基礎面向、精進特色與創新特色之各子計畫分別為 1. 基礎面向：C4-4 加強研發成果宣傳推廣及回饋機制。 2. 精進特色：A6-1 推動實作式創新創業教育；A6-2 形塑優質校園師生創新創業氛圍；A6-5 打造三位一體優質育成空間；C4-1 強化育成中心功能。 3. 創新特色：A6-3 翻轉傳統創業育成路徑；A6-4 完善創新創意實作及商品化之場域；C3-2 推動核心專業技術產業化。
	5. 整合本校資源，推動文化創意產業。	➤本校首開大學經營文創園區之先例，整合跨院系資源，歷經嚴格評選，於 103 年 10 月取得文化部臺南文化創意產業園區 15 年經營權，並於 104 年 6 月正式開園營運。本校以附屬機構方式營運臺南文化創意產業園區，是目前五大園區中唯一由大學經營的基地。

項目	重點	內容與對應之校務發展子計畫
		➢ 文創園區發展核心包含創意生活體驗及流行音樂產業之發展。對此兩大核心，學校資源全力投入，包括工學院、數位設計學院及商管學院等相關科系在人才培育面及產學推動方面，均有助於文創產業推動。具體而言，工學院與文創園區結合產業，利用綠能技術，發展綠色生活科技，推動綠色創意產業。數位設計學院創新產品設計系、多媒體與電腦娛樂科學系結合文創園區於文創商品的開發與設計，更藉由流行音樂產業系及本園區音樂排練間推動流行音樂的發展著力。商管學院與文創園區則於電商平台開發及行銷模式發展著力。 ➢ 與文創產業結合，可提供學生多元的學習與就業機會，為臺灣在地文創業者提供各項所需輔導資源，扶植臺灣文創業者成長茁壯。 ➢ 於校務發展計畫中，其精進特色之子計畫為 E6-2 積極貢獻區域發展。  Google 於 107 年 5 月 19 日宣布於臺南文化創意產業園區啟用數位學程實體空間，落實「Google 智慧台灣計畫」。
四、學生輔導及就業情形	1. 發揮學生職涯輔導單位功能，協助學生適性發展及提升就業能力。	➢ 本校於 99 學年度開始採用教育部「大專校院就業職能平台(UCAN)」，實施全校大一新生之職涯興趣探索及共通職能測驗，並由專業諮商心理師進行班級測驗結果之分析與解釋，教導學生擬訂生涯規劃及培養科系相關之職場所需具備能力。自 101 學年度開始針對大三學生實施專業職能測驗，以促進學生職業興趣、共通職能與專業職能的整合，發展出適性的職業生涯規劃，提升個人之職場職能及就業競爭力。 ➢ 每學年度定期辦理職涯與就業輔導相關講座，內容包括生涯規劃、職場倫理、表達及溝通技巧、壓力調適與時間管理、勞資關係與勞工權益、求職技巧及陷阱、升學及國家考試、創業與創新講座、履歷自傳撰寫技巧、面試模擬、履歷健檢及就業諮詢等，藉以提升學生就業競爭力。每年 5 月與臺南市政府合作辦理就業博覽會，進行應屆畢業生與畢業校友之就業媒合，幫助學生順利就業。 ➢ 於校務發展計畫中，其基礎面向之各子計畫分別為 1. 基礎面向：B7-1 深化學生職涯輔導工作；B7-2 強化學生就業輔導與媒合。
	2. 提供學生取得專業證照或通過外語能力檢定之相關配套措施。	➢ 鼓勵學生習得專業技能並通過驗證，推動配套措施為： 1. 日間大學部學制訂定「專業證照」畢業門檻，學生取得系認可專業證照，方通過門檻，以引導學生取得專業實務技術認證，增加就業競爭力。 2. 開設學生證照輔導班，強化學生實務技能，通過檢定取得專業證照。 3. 學生取得系認可專業證照，可申請獎勵，依證照級別給予不同獎勵金額。 4. 鼓勵學生取得多張專業證照，增加就業優勢，學生於畢業時，取得專業證照數達所屬學院標準，頒發證照達人獎狀，並擇優頒發獎勵金。 ➢ 協助學生通過外語能力檢定，推動配套措施與創新變革為： 1. 改變課程主軸，自 106 學年度實施大學四年皆要修習英語課程，並重新規劃課程，包括大一「英語聽講實務」，大二「基礎專業英文」，大三「進階英文表達(含英語簡報)」，大三/大四「專業英文」，四年至少共必修 10 個學分，使學習無斷層，提升學生基礎英語溝通與專業英語能力。 2. 推動英語自主學習，擴充自學資源，除提供各類外語書籍雜誌，另有英檢(TOEIC、IELTS、TOEFL)測驗軟體、LiveDVD(目前 169 部影片)看電影學英語等多元充沛資源，方便學生依興趣作自我學習與檢測。

項目	重點	內容與對應之校務發展子計畫
		3. 推動全球英語(Global English)學習，編製全球英語核心單字與例句，為課程補充教材，並建置「南臺全球英語測驗」題庫，讓學生以題庫自主學習後參加測驗，發揮「測驗即學習」之成效。 4. 提供強化與拔尖適性輔導，依學生能力及發展規劃，由中、外教師提供適性輔導，包含英檢輔導(BULATS、TOEIC)、海外研習(IELTS)、海外實習(面試英文)、全英語學程等英語能力輔導。 5. 建置行動學習環境，於 T 棟教學大樓 1 樓建置英語行動學習區，包含英語新聞、Global English and go global、跨文化溝通及國際觀察站、LiveDVD 專區，使學生於課堂間之休息時刻仍沈浸於英語學習環境。 ➤ 於校務發展計畫中，其基礎面向與精進特色之各子計畫分別為 1. 基礎面向：A5-3 強化學生專業證照培訓。 2. 精進特色：A3-1 厚植學生基礎能力；A8-1 改善教學硬體設施。
	3. 建立畢業生長期追蹤機制，並將畢業生與雇主回饋意見納入課程改善機制。	➤ 本校建置「校友就業暨應屆畢業生動態調查管理系統」進行應屆畢業生畢業後 3 個月與 9 個月之流向追蹤調查，針對已就業學生任職單位進行雇主滿意度調查，藉以瞭解雇主對畢業校友整體表現之滿意度與雇主對本校辦學績效與辦學特色之認知情形。另依據教育部「大專校院畢業生流向追蹤問卷系統平臺」追蹤學生畢業滿 1 年、3 年及 5 年之流向情形，藉以瞭解本校畢業生的就業狀況。 ➤ 職發中心依據畢業生流向調查及雇主滿意度調查結果進行統計分析，並將分析結果及改善策略提供給系所，作為提升教學品質與進行課程規劃之參考依據。本校創校至今，畢業校友約 11 萬人，廣受社會肯定，本校規劃一系列措施，如「校友回娘家」活動，凝聚校友力量。
	4. 協助弱勢或特殊學生就學及就業輔導機制。	➤ 本校為協助弱勢或特殊學生就學，在執行學生就學獎補助成效(不含入學獎金)部分，以提供弱勢補助、各式獎助學金及急難救助金為主要協助方式，補助經費均高於教育部「學雜費收入提撥最低 3%」之規定(本校每年約 5%至 6%)。為幫助學生於在學期間能安心就讀，本校學生如突遇家庭變故、家長失業、家庭清寒等因素，或申辦就學貸款、減免學雜費、弱勢學生助學計畫等審核未通過，得申請本校安定就學基金支應學雜費等必要費用，幫助經濟困難同學順利完成學業。 ➤ 本校將減免弱勢生入學管道報名費並提升其錄取率，以提升弱勢生之入學機會。此外，將修訂「南臺科技大學勞僱型助學金實施要點」及「南臺科技大學教學助理制度實施辦法」，明定優先提供弱勢生工讀機會。開辦弱勢生專業證照及英檢加強班，全額補助弱勢生證照考照費用，並對取得證照者給予獎金。導入校友或企業資源，訂定「南臺科技大學弱勢助學實施要點」，建立弱勢生學習取代打工之助學機制。 ➤ 本校職發中心辦理就業博覽會時，邀請負責原住民事務相關單位(如臺南市政府民族事務委員會)設攤，協助原住民學生就業媒合。 ➤ 於校務發展計畫中，其基礎面向與精進特色之各子計畫分別為 1. 基礎面向：B5-2 推動生命教育；B5-3 落實高關懷學生篩選與輔導；B5-5 關懷身心障礙弱勢學生。 2. 精進特色：B6-1 強化弱勢生入學機會；B6-2 建立制度化弱勢生助學機制；B6-3 導入校友或企業 CSR 資源；B6-4 深化弱勢生學習輔導及成效追蹤。
	5. 推動競賽導向之實務專題製作。	➤ 為突顯本校學生實務能力具競爭性，同時培育學生具面對挑戰解決問題能力，及團隊合作之職能，本校推動競賽導向之實務專題製作，並建立下列鼓勵機制，使本校學生獲獎數連年增加，成為本校辦學特色： 1. 各系於高年級開設專題製作必修課程，檢核學生專業實務學習成效及能力。 2. 鼓勵實務專題製作以競賽為導向，學校提供專題製作費補助及參賽差

項目	重點	內容與對應之校務發展子計畫
		旅費，引導學生參與國內外競賽並獲獎，提升就業競爭能量。 3.訂有「教師個人或指導學生參與競賽獎勵要點」，鼓勵教師指導學生參與國際及全國性各項實務專題競賽並獲獎。 4.教師指導學生競賽獲獎列為年度教師評鑑計分項目，鼓勵教師帶領學生參賽。 5.教師指導學生競賽獲獎列為系所 KPI，每年訂定目標值，KPI 績優系所獎金獎勵。 ➤於校務發展計畫中，其基礎面向之子計畫為 A5-2 推動競賽導向之實務專題製作。
五、辦學績效與社會責任	1.學校專任教師辦理及參與學術/專業活動情形。	➤各學院每學年度至少舉辦一場國際性學術會議、演講或相關專業學者座談。各系所、中心得依學門專業領域或教學實務需求，舉辦研討會、研習會或專題講座等學術活動。 ➤為營造親產學校園環境，研產處每年辦理「專利研發成果展」，整合工、商管、人文社會、數位設計等四大學院師生創新創意研發成果，邀請產官研各界人士蒞校參觀及指導，以提供創作師生提昇智財/專利成果加值，增加技轉商機，創造最大經濟價值效益。 ➤規劃相關技術論壇、產學交流會等，邀集業界團體及廠商與學校對話交流，以發掘廠商面臨之困境與需求，同時增加本校教師與企業互動機會。 ➤每月召開教師參與國內外研習活動補助審查會議，鼓勵教師依教學成長之專業需求，參與國內外學術研討會或專業成長研習活動。 ➤於校務發展計畫中，其精進特色之各子計畫分別為 1.精進特色：A4-1 精進教師專業實務與教學知能；A4-2 強化教師實務能力；E5-1 擴增國際交流管道。
	2.學生技術證照取得、競賽參與及獲獎情形。	➤107 學年度資料，本校日四技學生有 31%已取得專業證照，日四技應屆畢業生平均取得證照數為 1.7 張。 ➤107 學年度本校學生取得技能證照合計 71 張，取得國考、政府機關部門核發之證照比率佔 21%。 ➤107 學年度全校學生專題競賽獲獎數為 14 件。
	3.學校針對社會需求辦理推廣教育學分班或樂齡大學開課情形。	➤依據 101 至 106 學年度的開課情形及績效，107 至 108 學年度將朝精進原有課程與積極開辦高齡樂齡社區特色課程為原則。各類推廣教育班別與課程如下： 1.學分班：本校主動規劃符合社會需求導向之學分班課程，提供民眾培養第二專長的機會。例如：不動產學分班、社會工作師學分班等。 2.在職進修班：配合勞動部產業人才投資計畫，本校積極發展推廣教育，善用地利之便，針對鄰近南部科學園區、臺南科學工業園區、官田工業區、永康工業區等具地緣關係之高科技產業所需之技術與人才，設計適當的培訓課程，提供在職員工進修，提升其職場知能。例如：烘焙乙丙級證照班、基金投資管理實務、證券分析、ERP 系統成本結算實務班、商貿實務英語溝通班、SolidWorks 3D 繪圖設計標準課程、多益證照班。 3.各種政府部會計畫之補助案：依據政府「核心「5+2+2+1」創新產業」之「智慧機械製造」發展方案，規劃 3D 建模及快速成形實務學士學分班、Apple iOS APP 程式開發學士學分班、大數據分析學士學分班、物聯網與雲端行動媒體設計實務學士學分等學分課程，以及其它協助政府機關辦理各項推廣教育班，如產業人才投資方案、托育人員專業訓練班、不動產營業員證照班、小型企業人力提升計畫以及企業人力資源提升計畫等，例如：產業技術人才培訓據點建置計畫，培訓綠能科技產業類失業者及在職者人才、臺南市政府委託辦理「老闆娘學院」，第二官方語言辦公室委託辦理之「企業英語力提升」等。

項目	重點	內容與對應之校務發展子計畫
		4. 高齡樂齡社區特色課程：本校於 99 學年起獲教育部補助辦理之樂齡大學，每年開設一班平均報名人數 20 至 25 名學員。另針對舊生於 103 學年度第 2 學期開設自主學習班，並依學員之需求於 104 學年度第 2 學期正式創立「呷佰二樂活社」服務社區，平均學員人數均 35 至 40 名。107 學年度高齡服務教育大樓落成後，依據大樓教室功能與專業師資，將積極開設符合銀髮族體適能、健康休閒與長照等特色課程，並與社區配合，與本校樂齡大學持續並進。 5. 其它社區特色課程：為符合成人教育與都市休閒的趨勢，除原有油畫、瑜珈、舞蹈、新娘秘書、婚禮主持、花藝等課程，將增加手作課程如藍染、皮雕、書法設計等特色系列自辦班。 101 學年度至 105 學年度累計已開辦 547 班各式課程，並於 103 年增設嘉義教學中心，總收入為 10,122 萬元(含嘉義教學中心)。106 學年度開班數為 167 班，總收入為 3,491 萬元。 ➤ 於校務發展計畫中，其精進特色與創新特色之各子計畫分別為 1. 精進特色：A3-2 鏈結產業人才需求；E6-2 積極貢獻區域發展。 2. 創新特色：E6-3 落實大學社會責任之在地實踐。
	4. 學校於推廣教育學分班各班別所授課程之專任師資比率。	➤ 本校推廣教育學分班依據各班專業領域知識，邀請工學院、商管學院、數位設計學院及人文學院各系師資為基礎，專任授課師資比率為 80% 以上，提供上課學員最完善及專業師資。
	5. 配合學院人才培育推動重點特色工作。	➤ 工學院 1. 培養統合各種工程與科技的工程師，具備獨立解決問題、結合工程、設計與管理、及系統整合之能力。 2. 結合產業當務需求與願景，培養學理與實務之應用技術人力，以從事工程相關領域之技術應用與研發，並使其具有國際觀及工程倫理之觀念。 3. 配合政府「5+2+2+1 創新產業」之綠能科技發展重點，積極發展：(1) 車輛技術，如節能引擎、電動車、氫燃料電池車、無人駕駛等；(2) 綠能產業，包含「節能」、「創能」、「儲能」和「系統整合」等四個領域。主要內容如：能源管理、太陽能、風力發電、氫燃料電池等。 ➤ 商管學院 1. 透過提供現有商業與管理相關課程，培養企業界之中階領導階層及專業人才，並使其具國際視野與企業倫理觀念。 2. 透過提供業師指導、業界實習、國際交流與參訪和公眾政策諮詢的服務，以因應企業未來全球化發展。 3. 開辦創業實務學程，加強培訓校內跨領域創業團隊。 4. 發展智慧金融、虛實通路整合、大數據及雲端應用技術，並推動相關課程開發與人才培育。 ➤ 人文社會學院 1. 培養具人文氣息，社會關懷與國際競爭力之外語、幼兒保育、高齡服務、中小學教育與行政人才。結合業界資源發展前瞻課程，培育學生三創能力，以符應職場與社會快速變遷之需求與趨勢。 2. 配合國際化與臺南市推動英語第二官方語言政策，強化語文及教保兩學群專業學術及實務技能之精進與創新，推展海外研習、實習與志工服務，開創學生國際視野與提昇國際化素質。 3. 協助臺南市推動英語第二官方語言政策，提升市民英語能力。 4. 配合政府政策與臺南文創園區發展，結合樂齡與文創產業，培育高齡專業服務與具文創與文化展演能力。如 2018 年 12 月透過青銀共創，

項目	重點	內容與對應之校務發展子計畫																								
		在文創園區開設剪紙藝術班(或園藝、書法、陶藝班等)，並定期公開展演；2019 年 6 月完成設置青銀文創社團，如剪紙藝術社團等，協助推動樂齡活動，並建置高齡文化智慧服務儲金簿-發揮高齡者之才能，擔任講師累積時數，儲存時數即可抵免參加活動之時數。 5. 獲教育部外籍生來台短期蹲點計畫(TEEP)補助，自 104 年首度推出試辦計畫，全國僅有 8 校獲得計畫補助，本校是唯一獲選的科技大學，與臺大獲選為第一年執行成效最佳的兩個學校，並於 104 至 107 年連續 4 年獲得教育部補助。 6. 成立「日系企業人才培育中心」，為日系企業培育需要人才，全台唯一。並配合產業學院「日本式經營服務產業人才培育學分學程」計畫，培育日系產業所需人才。 ➤數位設計學院 1. 配合「體感內容智製中心」之成立，技術研發朝向提升體感偵測、虛擬實境、擴增實境、混合實境等技術層次，並以培育機械控制、影像處理、雲端運算、技術美術、3D 設計、娛樂設計等專長人才為目標。 2. 整合學院各系軟硬體資源包括多樂系/數位特效人才培育室、視傳系/流音系數位錄音實驗室、資傳系/虛擬攝影棚/超高畫質媒體創研中心，以成立「影音後製技術中心」承接國內外電影電視之視覺特效、3D 動畫、配樂、音效、調光後製專案。 3. 培育本土 ACG(動畫、漫畫、遊戲)原創人才，以對應產值龐大 ACG 產業鏈，並與競爭校院產生差異化價值，培育本土 ACG(動畫、漫畫、遊戲)原創人才，以對應產值龐大 ACG 產業鏈，營造招生有力賣點。 4. 持續推動產學一貫機制及人才培育室執行，融合設計專業與數位技術，教學兼顧設計思維與技術實現，使學生同時具備設計與實現能力，因應各種數位內容應用之需求。 ➤於校務發展計畫中，其精進特色與創新特色之各子計畫分別為 1. 精進特色：A3-2 鏈結產業人才需求。 2. 創新特色：A5-5 強化核心「5+2+2+1」國家重點產業實驗室建置。																								
6. 推動核心「5+2+2+1」產業人才培育。		➤本校在發展典範科技大學計畫的推動下，已於「5+2+2+1」創新產業奠定堅實的基礎，簡述如下表。未來除將持續深化已推動項目外，將在循環經濟及數位國家創新經濟等項目擴大發展量能。 <table><tr><th>類別</th><th>研究項目</th></tr><tr><td rowspan="2">生技醫藥</td><td>植物新藥研究與推廣</td></tr><tr><td>機能保健素材</td></tr><tr><td rowspan="5">亞洲·矽谷</td><td>創新醫材暨智慧照護</td></tr><tr><td>AIoT 物聯網實務應用</td></tr><tr><td>大數據分析與 AI 機器學習</td></tr><tr><td>車用電子</td></tr><tr><td>創業育成</td></tr><tr><td rowspan="2">智慧機械</td><td>智慧型裁切與檢測機台</td></tr><tr><td>線型金屬 3D 列印</td></tr><tr><td rowspan="2">綠色能源</td><td>綠能電源動態調節與智慧電網</td></tr><tr><td>先進動力與能源</td></tr><tr><td>數位創新</td><td>FinTech 金融科技實務應用</td></tr><tr><td rowspan="4">文化科技</td><td>體感內容智製中心</td></tr><tr><td>古機械創新研發與應用</td></tr><tr><td>影音後製技術</td></tr><tr><td>培育本土 ACG(動畫、漫畫、遊戲)人才</td></tr></table>	類別	研究項目	生技醫藥	植物新藥研究與推廣	機能保健素材	亞洲·矽谷	創新醫材暨智慧照護	AIoT 物聯網實務應用	大數據分析與 AI 機器學習	車用電子	創業育成	智慧機械	智慧型裁切與檢測機台	線型金屬 3D 列印	綠色能源	綠能電源動態調節與智慧電網	先進動力與能源	數位創新	FinTech 金融科技實務應用	文化科技	體感內容智製中心	古機械創新研發與應用	影音後製技術	培育本土 ACG(動畫、漫畫、遊戲)人才
類別	研究項目																									
生技醫藥	植物新藥研究與推廣																									
	機能保健素材																									
亞洲·矽谷	創新醫材暨智慧照護																									
	AIoT 物聯網實務應用																									
	大數據分析與 AI 機器學習																									
	車用電子																									
	創業育成																									
智慧機械	智慧型裁切與檢測機台																									
	線型金屬 3D 列印																									
綠色能源	綠能電源動態調節與智慧電網																									
	先進動力與能源																									
數位創新	FinTech 金融科技實務應用																									
文化科技	體感內容智製中心																									
	古機械創新研發與應用																									
	影音後製技術																									
	培育本土 ACG(動畫、漫畫、遊戲)人才																									

項目	重點	內容與對應之校務發展子計畫
		➢ 於校務發展計畫中，其精進特色與創新特色之各子計畫分別為 1. 精進特色：A3-2 鏈結產業人才需求。 2. 創新特色：A5-5 強化核心「5+2+2+1」國家重點產業實驗室建置。
六、國際化	1. 外籍學生招收及輔導機制。	➢ 為營造國際化學習環境，本校積極招收優秀外籍學生前來本校就讀，相關招收與輔導機制如下： 1. 外籍學生招收機制 (1) 開設 8 個全英語授課學位班別，學制涵蓋學士、碩士與博士。 (2) 提供外籍學生獎學金，招收優秀外籍學生前來就讀。 (3) 推動多元招生方式，面向全世界招生。 (4) 提供外籍學生申請入學網路諮詢服務，即時解答相關問題。 2. 外籍學生輔導機制 (1) 編製國際學生手冊(International Student Handbook)，提供外籍學生來校留學相關資訊。 (2) 辦理外籍生新生訓練，協助外籍學生提早適應在臺生活。 (3) 輔導外籍生成立聯誼性社團，安排指導老師，輔導學生認識臺灣文化及參與校園活動。 (4) 聘任精通英語且具國外心理師專業證照之輔導人員，以英語提供外籍生心理諮商輔導與心理衛生教育。 (5) 舉辦外籍生學習與生活輔導座談會，解決外籍生遭遇之各項問題。 (6) 提供外籍生課後/課外學習輔導。 (7) 提供免費華語輔導課程。 (8) 優先安排外籍生入住學校宿舍，並保證入住，若外籍生希望在校外賃居，本校提供中英雙語校外房屋出租資訊及雙語租屋合約範本。 (9) 提供外籍生生涯規劃與就業輔導。 ➢ 配合政府新南向政策，本校將擴大招收東南亞或南亞國家學生前來本校就讀，以協助該地區臺灣企業培育人才。 ➢ 於校務發展計畫中，其精進特色之各子計畫分別為 1. 精進特色：E3-1 擴大招收優秀境外學生；E3-2 深化全英語學程布局；E3-3 擴增全英語授課課程；E3-4 拓展師生國際觀。
	2. 辦理國際學術交流及學術合作活動，或與境外大學實質交流合作或學術研究情形。	➢ 為推動國際學術合作，並與國際接軌，本校積極參與國際教育認證。工學院 7 系於 97 學年度全數通過中華工程教育協會「IEET 工程教育認證(EAC)」，並持續推動 IEET 認證改善，於 101 學年度工學院全部系所通過第二週期認證，其學歷受華盛頓公約會員國認可。數位設計學院各系於 104 學年度起通過「IEET 設計教育認證(DAC)」，其學歷亦受國際認可。 ➢ 商管學院於 103 年 6 月通過國內管科會所推動之華文商管教育認證(ACCSB)，並於 105 年 8 月 1 日取得認證效期展延兩年，至 107 年 7 月 31 日。此外，更已於 106 年 5 月 3 日獲得國際商管教育認證(AACSB)，為全國第一所獲得此國際認證之私立科技大學。 ➢ 在國際學術交流部分，已與全世界 33 個國家 253 所海外大學簽訂姊妹校合作協定，積極推動下列國際學術合作與交流活動： 1. 與 81 所海外姐妹校簽署免學雜費學生交換協定，推動學生交換，也與 10 所海外姊妹校合作推動雙學位學制，提供學生多元留學方式。 2. 延攬姊妹校知名教授至本校客座講學，並推動互派教師至對方學校短



本校 106 年成立馬來西亞校友會，與馬來亞大學及管理科學大學簽署學術合作協定。

項目	重點	內容與對應之校務發展子計畫
		期研究和教學，為師生的教學研究或學習生活注入新鮮的知識泉源，亦拓展國際視野。 3. 每學年各學院皆有辦理國際性會議、演講或相關學者的座談。例如：本校每年與日本工學院大學及越南峴港科技大學輪流舉辦 ISAT 國際研討會 (International Symposium on Advanced Technology Symposium)，達到跨國性國際學術交流之目的；此外，工學院自 92 年起每年舉辦「國際奈米科技研討會 (International Symposium on Nano Science and Technology)」，自 105 年起更名為「創新與永續科技國際研討會」，以擴大參與層面；商管學院自 93 年起每年舉辦「知識經濟與全球化管理國際研討會 (International Conference on Knowledge-based Economy and Global Management)」，參與人數與論文發表數均逐年增加，且為本校與各姊妹校進行學術交流之重要平臺。 4. 工學院與日本姊妹校三重大學合作研發新世代能源車「日台之翼」，並組團參加日本鈴鹿賽道「2015 Ene-1 GP SUZUKA」，在全部 89 個參賽隊伍中獲得第 10 名，在所有參賽的大專隊伍中則名列第 2，由於兩校聯合組隊，無法參加專科以上學校組別，因而歸屬一般組(社會組)中排名第 6，以第一年參賽隊伍而言，表現亮眼；2019 年 8 月 將再次與日本三重大學聯合參加 ENE-1 GP Suzuka 電動節能車比賽，除呈現本校掌握電動車輕量化技術-可製作全碳纖維車體外，亦將開發能量模擬韌體協助控管電動車之行車模式。 5. 商管學院與巴黎第十二大學已建立穩健的實質學術合作關係，每年互邀學者到校進行短期授課，參加學術研討會。此外，每年並為該校開設授予學分之暑期商管專業研習營，該校學生每年皆有學生申請前來本校 GMBA 攻讀碩士學位。 6. 人文社會學院配合臺南市府推動英語第二官方語言計畫，並自 104 年起獲得教育部「外籍生來臺短期蹲點計畫(TEEP)」，藉此計畫引進美、澳姊妹校學生來臺與本校學生交流，進而帶動本校與臺南市中小學生英語學習，深化國際化成效與創造優質雙語環境，對本校、姊妹校、臺南市府及中小學生創造多贏局面。「外籍生來臺短期蹲點計畫(TEEP)」於 104 年獲補助並於三年試辦計畫期程結束後，繼續於 107 年獲得教育部補助，在英語教學實習領域的耕耘穩健，成果卓越。 7. 106 年 3 月日本指宿市豐留悅男市長與該市觀光協會有村純賴理事長、市政府觀光科大道裕子組長，前來本校拜訪並面試本校人文社會學院應用日語系學生擔任第一位國際觀光交流約聘雇人員。該生工作實習表現優異，為了確保未來持續的合作與交流，於同年 7 月與本校簽訂「友好協定合作備忘錄」。未來本校每年選派一位同學至該市實習，擔任國際觀光交流工作，同時該市到台灣(北投、高雄、台南等地)進行觀光推廣活動時，本校亦將選派同學擔任口譯工作。 8. 配合政府新南向政策，本校將強化與東南亞或南亞國家姊妹校實質交流活動，包含：學生交換研習、教師交流、合作研究等。 9. 數位設計學院配合教育部「優秀青年學子國外短期蹲點試辦計畫」，執行辦理海外研習實習計畫，以工作坊形式邀請海外公司資深人員蒞校短期授課，並透過工作營實作課程提供學生體驗遊戲工作實務內容， 本校於 106 年 10 月 20 日與菲律賓姊妹校德薩大學及 LX Innovative Solutions 簽訂三方國際產學合作意向書，共同攜手扶植與培育菲國偏鄉孕婦照護產業，落實推動政府產業南向策略。

項目	重點	內容與對應之校務發展子計畫
		後續更安排媒合海外實習機會，目前已成功推廣學生至東京、大阪、沖繩等相關公司實習。 ➤於校務發展計畫中，其基礎面向與精進特色之各子計畫分別為 1.基礎面向：E1-3 全面推動外部機構教育認證；E5-2 深化姊妹校經營機制。 2.精進特色：E5-1 擴增國際交流管道。
	3.強化國際交流，薦送優秀教師(學生)至國外研究(學習)之具體方案及現況。	➤自 103 年度起修訂「南臺科技大學提升教師研發能量經費補助要點」，增列補助「國際學術研究」，凡本校專任教師有意執行國際性學術研究，且五年內曾發表國際期刊或學術研討會論文者均可提出申請。103 至 106 年補助 12 位教師前往國外學術機構進行研究，共補助 175 萬 1,612 元。 ➤本校亦鼓勵學生至國外學習，提供免費英、日語輔導課程，並與國外 88 所姊妹校簽訂免學雜費學生交換協定，每年提供超過 284 個名額予本校優秀學生前往姐妹校免學雜費交換學習。 ➤為鼓勵優秀同學前往國外大學研修，特訂定「學生出國留學獎學金實施要點」，每位最高補助新臺幣 10 萬元為上限，另針對研究所海外研習組學生，達出國語言標準，發給相當於實際已繳交之學雜費獎學金，並於完成海外研習且回國通過本校論文口試，取得畢業證書後，再發給海外研習獎學金新臺幣 5 萬元。 ➤於校務發展計畫中，其基礎面向、精進特色與創新特色之各子計畫分別為 1.基礎面向：E4-2 鼓勵學生出國短期交流與參訪。 2.精進特色：E4-1 推動學生國外姐妹校研習。 3.創新特色：C1-3 提升教師研發能量。
	4.提升學生國際移動力之具體措施。	➤本校為提升學生國際移動力，具體策略包含全力提升學生外語能力、培養學生國際觀、拓展學生全球視野、鼓勵學生海外研習或實習。為達此一目，本校設置外語自學中心，聘用外籍師資協助教學，並特別著力經營具有競爭力的國際化校園環境。在強化校內英語學習環境方面，以程度分級方式上課、開設菁英加強班、早稻田大學模式英語小班教學、LiveDVD 全網路英語教學、設置大型英語學習情境教室等設施。 ➤對有意赴國外研習學生，語言中心與國際暨兩岸事務處合作推動學生出國研習計畫，語言中心提供一年免費英語提升課程，協助學生達出國研習語言標準，國際暨兩岸事務處提供國外研習講座與諮詢輔導，以協助學生完成出國研習相關程序。 ➤對有意赴國外實習學生，語言中心、職涯發展暨校友中心與國際暨兩岸事務處合作推動學生出國實習計畫，語言中心與職涯發展暨校友中心提供免費國外實習培訓課程(含英文履歷撰寫、英語面試技巧、美姿美儀等課程)，並由職涯發展暨校友中心提供學生海外實習相關輔導與協助，國際暨兩岸事務處負責推動教育部學海築夢計畫。 ➤配合政府新南向政策，校內已開設東南亞小語種課程(含印尼語、越南語、馬來語、泰語等)，鼓勵本校學生選修，並加強推動本校學生前往東南亞或南亞國家姊妹校交換研習，同時亦加強媒合學生前往該地區臺灣企業實習與就業，以培育熟悉東南亞與南亞產業環境人才。 ➤於校務發展計畫中，其基礎面向與精進特色之各子計畫分別為 1.基礎面向：E4-2 鼓勵學生出國短期交流與參訪。 2.精進特色：A3-1 厚植學生基礎能力；E3-2 深化全英語學程布局；E3-3 擴增全英語授課課程；E3-4 拓展師生國際觀；E4-1 推動學生國外姐妹校研習；E4-3 推動學生海外企業實習。

二、辦學特色與校務發展計畫關聯性

經檢視本校辦學特色與校務發展計畫各主軸計畫，在「辦學目標與校務治理」、「教師教學與學生學習」方面，各主軸計畫皆與辦學特色皆屬緊密相關；在「產學合作與實務研究」方面，A、C 主軸屬緊密相關，D、E 主軸屬相關，B 主軸屬間接相關；在「學生輔導及就業情形」方面，B 主軸屬緊密相關，A、C、E 主軸屬相關，D 主軸屬間接相關；在「辦學績效與社會責任」方面，B、C、E 主軸屬緊密相關，A 主軸屬相關，D 主軸屬間接相關；在「國際化」方面，A、E 主軸屬緊密相關，B、D 主軸屬相關，C 主軸屬間接相關。本校辦學特色與校務發展計畫之關連，如表 3-2 所示，「●」代表緊密相關，「◎」代表相關，「○」代表間接相關。

表 3-2 本校辦學特色與校務發展計畫之關連矩陣表

辦學特色 校務發展計畫主軸計畫	辦學目標與校務治理	教師教學與學生學習	產學合作與實務研究	學生輔導及就業情形	辦學績效與社會責任	國際化
A.精進教學品質，培育實務與創新創業人才	●	●	●	◎	◎	●
B.強化學輔工作，塑造友善氛圍	●	●	○	●	●	◎
C.厚植研發能量，促進產學合作	●	●	●	◎	●	○
D.建置優質環境，營造永續校園	●	●	◎	○	○	◎
E.提升學校聲望，善盡社會責任	●	●	◎	◎	●	●

三、近三年私立技專校院獎勵補助經費執行情形

本校於教育部獎勵補助私立技專校院整體發展經費係結合校務發展計畫、校園長期整體規劃、系所未來發展重點特色及政府發展政策編列，並經專責小組會議審議。本校近三年(105 至 107 年度)私立技專校院獎勵補助經費執行情形如表 3-3 所示，經資門比例約 34：66。

表 3-3 近三年私立技專校院獎勵補助經費執行情形 (單位：萬元)

年度	經常門	資本門	經資門比例	總計
105	2,790	5,686	33：67	8,476
106	3,426	6,728	34：66	10,154
107	5,188	9,269	36：64	14,457
小計	11,404	21,683	34：66	33,087

備註：總計=教育部核定經費+學校自籌款。

107 年度私立技專校院獎勵補助經費支用情形表如表 3-4 所示，私立技專校院整體發展經費支用依據「教育部獎勵補助私立技專校院整體發展經費核配及申請要點」精神，資本門主要支用於教學儀器設備，經常門優先規劃於改善教學及師資結構，以提升師資素質及教學品質。

表 3-4 107 年度教育部獎勵補助私立技專校院整體發展經費支用情形 (單位：萬元)

使用項目	經費		備註
	資本門	經常門	
教學研究設備經費	7,809	—	圖書期刊 988 萬元
校園安全、節能、環保等設施經費	896	—	
學生事務及輔導經費	270	107	
改善教學、教師薪資及師資結構	—	3,575	
行政人員研習經費	—	60	新聘及提高現職專任教師薪資 2,311 萬元
提升兼任教師授課鐘點費	—	104	
總 計	8,975	3,847	

備註：統計時間：107 年 1 月 1 日至 107 年 12 月 31 日。教育部核定資本門經費 8,975 萬 5,456 元，經常門經費 3,846 萬 6,624 元，總計 1 億 2,822 萬 2,080 元。

四、前一學年度(106 學年度)校務發展計畫經費情形

(一)106 學年度總支出、收入情形

本校 106 學年度學校總支出、收入一覽表如表 3-5 所示。

表 3-5 本校 106 學年度總支出、收入一覽表 (單位：萬元)

	106 學年度學校總支出		106 學年度學校總收入	
	學校	附設機構	學校	附設機構
經費	237,078	1,188	259,836	71

備註：統計時間：106 年 8 月 1 日至 107 年 7 月 31 日止。

(二)106 學年度校務發展使用經費情形

本校 106 學年度校務發展使用經費統計如表 3-6 所示。

表 3-6 106 學年度校務發展計畫經費使用一覽表 (單位：萬元)

	106 學年度學校校務發展					
	總計 (A)	學校自籌 經費(B)	教育部各類獎勵補助計畫(C)			其他政府部門獎勵或補助經費(D)
			私校獎勵補助計畫	高教深耕計畫	其他	
經費 (單位：萬元)	226,168	162,343	10,648	6,911	28,055	18,211
占學校總支出比率 (單位：%)	95.40	68.48	4.49	2.92	11.83	7.68
占學校總收入比率 (單位：%)	87.04	62.47	4.10	2.66	10.80	7.01

備註：總計(A)=(B)+(C)+(D)，「學校 106 學年度執行年度校務發展計畫經費」包含學校自籌、教育部各類獎勵補助計畫、其他政府部門獎勵或補助經費等經費。其他：獲得教育部補助計畫中與學校校務發展關聯性較高且屬全校性之補助計畫。

1. 學校自籌經費(B)：為學校支應學校當年度校務發展之相關經費。
2. 占學校總支出(收入)比率(%)=各項經費/總支出(總收入)*100%。
3. 統計時間：106 年 8 月 1 日至 107 年 7 月 31 日止。總收入 25 億 9,836 萬元，總支出 23 億 7,078 萬元。

(三)私校獎勵補助計畫與高教深耕計畫之區隔

本校於「私校獎勵補助計畫」、「教育部教學卓越計畫」與「發展典範科技大學計畫」之區隔，茲說明如下：

1.本校「私校獎勵補助計畫」中主要目標有五：

- (1) 改善教學及師資結構，以精進教師教學與實務知能，主要核心項目為：改進教學、製作教材教具、教師研究進修升等。
- (2) 建置及強化基礎教學設備，提升教學環境及品質，主要核心項目為：各系所中心之教學研究設備、圖書館自動化等之充實。其中建置各系所特色實習或實驗室，以強化學生動手實作之技能以及提升其實驗能力。
- (3) 提供學生學習資源，以強化學生就業力，主要核心項目為：增購圖書期刊教學媒體軟體(包括紙本圖書、電子書、電子期刊及多媒體視聽資料等學習資源)，再配合提升閱讀風氣，滿足學生職場所需之先備知識。
- (4) 協助學生事務及輔導所需設備，主要核心項目為：增購學生社團活動相關設備。
- (5) 提升校園安全、節水節電、環保、無障礙空間及校園綠化等相關設施。

2.本校「高教深耕計畫」將在教學卓越與典範計畫既有基礎上持續精進，整體計畫目標如下：

- (1) 打破系所框架，改以學院為運作主體。
- (2) 學生全面跨領域學習。
- (3) 全面教學創新，提升學生學習動機。
- (4) 躍升產學合作量能，成為區域產業技術研發基地。
- (5) 師生共同創業成為校園風潮。
- (6) 聚焦國家產業發展重點核心技術研發。
- (7) 成為南部地區南向國家發展的人才培育園地。
- (8) 建立弱勢生照顧永續制度。
- (9) 師資質量趨近經濟合作暨發展組織(Organization for Economic Co-operation and Development, OECD)標準(本校日間部生師比 19.83、全校生師比 23.35)。
- (10) 成為區域發展貢獻大學。

教育部「私校獎勵補助計畫」、「高教深耕計畫」之推動面向與本校校務發展主軸雖有不同程度的關聯性，但為使計畫發揮鏈結後的最大效益，兩項補助計畫經費支用相同之工作項目，彼此經費投入重點亦有所區隔，如表 3-7 所示。

表 3-7 本校私校獎補助款與高教深耕計畫經費使用之區隔

工作項目	私校獎勵補助經費	高教深耕計畫經費
改善教學及師資結構，精進教師教學與實務知能	1. 提高現職專任教師薪資。 2. 獎勵教師改進實務教學、製作教材教具。 3. 補助教師國內外研習、研究、進修、與升等。	1. 新聘教師提升師資質量。 2. 推動教師社群。 3. 教師企業深耕服務與研習，提升實務能力。 4. 推動教師教學創新。
建置及強化基礎教學設備，提升教學環境及品質	1. 補助各系所中心之教學設備。 2. 改善圖書館自動化。	1. 更新及改善教學教室環境。 2. 建置全校共用開放式自造空間。 3. 開發教學相關 e 化系統。 4. 建置重點特色技術研發實驗室，提升產學合作量能。 5. 建置跨領域共用實驗室。
提供學生學習資源，以強化學生就業力	1. 增購圖書期刊教學媒體軟體。	1. 補助學生專題製作經費，提升實務能力。

工作項目	私校獎勵補助經費	高教深耕計畫經費
		2. 推動業師協同授課。 3. 補助學生海外研習。 4. 推動學生企業實習。 5. 提升學生外語自學中心資源。
改善學生事務及輔導工作	1. 增購學生社團活動相關設備。 2. 提升學務與輔導工作品質及績效。	1. 推動教學助理制度，提升學習成效。 2. 推動身障生個別輔導制度。 3. 推動弱勢生就學輔助機制。
提升校園安全、節水節電、環保、無障礙空間及校園綠化等相關設施	1. 設置校園安全、節水節電、環保設施。 2. 改善無障礙空間及校園綠美化。	1. 未支用經費。

綜上所述，「私校獎勵補助計畫」的運用，較多著重於校園軟硬體的提升，諸如：精進教師知能、強化教學環境、擴增學習資源、深化學生輔導及改善無障礙空間，而「高教深耕計畫」中，著重於學校特色的深化與精進，包括：落實教學創新、發展學校特色、提升高教公共性及善盡社會責任上。此外，在產學研發與永續校園的建構，則大多仰賴學校自我籌措資金的支應。據此，自 107 會計年度起本校將結合「私校獎勵補助計畫」、「高教深耕計畫」與自我籌措之資金，如圖 3-1 所示，如實推動校務發展策略。



圖 3-1 校務發展推動策略與經費運用關聯圖

五、依辦學特色於校務發展計畫預計辦理主軸計畫及子計畫之執行策略內容

針對五項主軸計畫實施現況、子計畫與預期成效(關鍵質量化指標)說明如下：

(一)主軸計畫 A：精進教學品質，培育實務與創新創業人才

1. 實施現況

本校規劃實務導向課程以符合企業徵才產業需求為推動方向，並納入雇主意見以為修正。除配合社會趨勢及生源變化進行系所調整外，並建立以學院為教學主體單位之組織運作。透過課程與產業接軌，鏈結產業人才之需求，包括建置學生就業力指標系統(E-Map)、推動「國際教育認證」、開設「實務專題」（為各系必修）、強化通識教育課程、推動以聽說為主軸之英語教學變革與學生

英語學習歷程檔等。本校逐年發展各項創新策略，以精進教師教學職能，達成培養務實致用人才的目標，包括選送教師帶職帶薪赴企業深耕服務、推動教師企業研習、推動教師微縮教學演練、教師傳習制度及教師社群、辦理教師評鑑、推動教師多元升等制度等。此外，本校更發展出教學創新模式，推動實作式的創新創業教育，翻轉傳統創業育成路徑，建立實作之場域，用以完善創新創業人才之培育。

2. 子計畫、預期成效(關鍵質量化指標)

本主軸計畫之基礎面向、精進特色及創新特色之子計畫、預期成效(關鍵質量化指標)彙整如表 3-8。擬使用教育部私校獎勵補助計畫經費推動之工作計畫包括：A2-1 逐年調降生師比；A4-1 精進教師專業實務與教學知能；A4-2 強化教師實務能力；A4-3 落實教師績效考核與多元升等；A5-2 推動競賽導向之實務專題製作；A5-5 強化核心「5+2+2+1」國家重點產業實驗室建置；A6-4 完善創新創意實作及商品化場域；A8-1 改善教學硬體設備；A8-2 強化圖書館功能與服務。(請參見表 3-8，第 43 至 56 頁)



本校勇奪由文化部文化資產局舉辦的「2018第九屆A+創意季」2金1銅與3項特別獎，產設系《追吧Chase it!》更獲得「A+創意季大賞」殊榮，獎金16萬元。



本校電機系施金波助理教授指導的團隊作品「ROX」榮獲勇獲「康寧創星家-創新應用競賽」冠軍及優等，團隊(由左至右)藍奕濡、洪翊銓、施金波助理教授、劉家銓、張家齊同學。

(二)主軸計畫 B：強化學輔工作，塑造友善氛圍

1. 實施現況

本校首重品德教育，希望培育出具備本校校訓「信議誠實」素養之公民，進行法治教育宣導，強化學生守法觀念，辦理品德教育之促進，落實說好話、做好事、存好心的三好校園實踐學校。目前，每學期舉行幹部訓練，培養學生自治能力，並選拔「南臺青年」代表，建立學習典範。

在學生社團活動方面，學校規劃了豐富又多元的社團活動，活化學生「活力」與「動能」，擴大學生生活領域，並希望能結合社區辦理社團服務學習實作活動。此外，編列預算充實社團設備，舉辦社團嘉年華來活絡社團活動，擴大學生參與，以提升社團品質。

在師生健康促進方面，健康是人類的基本人權，也是生存競爭的要件，更是一切學習的基礎，除培養學生規律健康生活習慣，也宣導健康飲食之概念，讓學生學會為自己的飲食把關，並充實保健中心設備，達成師生衛生保健之效果。

在落實服務學習養成勤勞負責及社區關懷態度上，開設勞作教育與服務學習課程，營造潔淨溫馨的校園，辦理環境教育宣導。此外，規劃辦理服務學習課程，及推動融滲式課程，鼓勵教師開設融滲服務學習內涵專業或通識課程，讓學生應用課堂所學知識，參與社會服務工作，關心社會議題，培養公民能力。

在諮商輔導方面，強調以學生為主體，致力建立溫馨專業諮商輔導團隊，以強化學生學習協助與身心靈輔導。除了落實申訴制度維護學生受教權，並推動生命教育、性別平等教育，落實關懷身心障礙學生及弱勢學生之輔導。

本校為推動高教公共性，目前已通過「南臺科技大學弱勢助學實施要點」，

明定弱勢學生課業暨證照輔導課程開設流程與標準，未來將進行一連串措施，包括：強化弱勢生入學機會，建立制度化的助學機制，導入校友的資源或企業 CSR 的資源，進行弱勢生輔導與成效追蹤。

本校創立至今，畢業校友超過 11 萬人。堅毅篤實的南臺畢業生不僅是社會的中堅，也是學校發展的最大後盾。本校各系均設有系友會，校友會組織包含校友會全國總會、北區校友會、臺中市校友會、臺南市校友會與高雄市校友會等。此外 EMBA 畢業生所組成之「EMBA 學友會」，以及「老闆娘學院」結業學生組成的「老闆娘促進交流會」等，都是非常活躍的校友團體。為了因應日漸蓬勃的校友交流事務，本校於 99 年設立一級單位「職涯發展暨校友中心」以服務廣大校友。校友中心不定期舉辦各類校友活動，發行校友電子報以及校友卡，聯繫校友感情。每年校慶時各系舉辦的「系友回娘家」活動以及校慶餐會等，均吸引眾多校友返校參與。各系也透過發行系友通訊，並建置網路社群與系友密切互動。

本校之外籍學生逐年增多，外籍學生畢業後返回當地後對於學校仍非常關心，也是學校力量的延伸。本校於 104 年成立越南之胡志明市校友會與河內校友會，106 年成立馬來西亞校友會。而印尼外籍生逐年增加，亦規劃於適當時機輔導設立校友會。本校之畢業校友成就斐然，為表揚對本校形象與聲譽有特殊貢獻之校友，作為全體師生及校友之楷模，於 103 學年度起，每兩年辦理一次傑出校友遴選。最後，有關學生的職涯與就業輔導，本校學生大一入學時，各系便利用 UCAN 協助同學進行職涯探索，並給予規劃及發展建議，未來將深化學生職涯輔導工作，辦理就業輔導講座，舉辦大型就業博覽會，提供學生就業媒合之機會。

2. 子計畫、預期成效(關鍵質量化指標)

本主軸計畫基礎面向、精進特色及創新特色之子計畫、預期成效(關鍵質量化指標)彙整如表 3-9。擬使用教育部私校獎勵補助計畫經費推動之工作計畫包括：B2-2 優化學生社團活動及落實輔導機制；B2-4 輔導績優社團參與競賽或交流活動；B4-1 推動服務學習，促進社區關懷。(請參見表 3-9，第 57 至 64 頁)



本校推出母親節系列感恩活動，感念母愛最偉大。代理校長盧燈茂(中)與餐旅系主任黃旭怡(右四)及師生一同製作母親節孝親感恩蛋糕。



本校與「蔡衍明愛心基金會」攜手做公益，蔡衍明基金會副執行長趙忠傑(左五)及本校盧燈茂代理校長(中)頒發2018春節慰問金。

(三)主軸計畫 C：厚植研發能量，促進產學合作

1. 實施現況

- (1) 本校長期以「產業應用」為研發特色，積極形塑「親產學校園」環境，加強與區域產業互動，推動各種契合式產業對接人才培育方案，強化關鍵核心技術研發，提升師生產學合作量能，縮短學用落差，達到畢業即就業目標。透過院、系、所研究資源整合，目前(107 年)已設立 23 個技術研發中心，各中心以深化技術研發成果、強化產學合作機制、輔導區域產業技術升級與轉型、培育前瞻與高科技產業人才為目標。
- (2) 本校歷年來聚焦產業各層級所需技職人才培育，達成產學接軌，成功案例列舉

如下：

- A. 結合南科產業合作開設自動化實務學程，102 年至 106 年暑假期間已累計 88 位學生完成在群創光電之實習，其中 55 位畢業後進入公司任職(留用率超過六成)。106 年已分別再送 8 位學生至群創光電、13 位至東捷、以及 17 位至住華科技進行實習。
 - B. 自 105 年起即與南科管理局合作推動日系產業人才培育，培育具備日語能力之專業技術人才，協助南部科學園區日系產業解決在台人才缺口問題，進而吸引更多日本企業入駐，並同時創造本校畢業生至日系企業工作的機會。105 年先與南科之住華科技合作，由應用日語系培育 15 位自動化專業人才至住華科技進行全學年實習，106 年再度遴選 17 位電機系學生，加強其基礎日文與日系企業文化，順利協助其至住華科技實習。
 - C. 結盟大億麗緻、老爺行旅、長榮酒店、香格里拉、晶英酒店、桂田酒店、漢來大飯店等知名餐旅業，合作推動餐旅菁英聯盟特色人才培育，讓學生於課程中同時學習不同企業特色，並配合為期半年的實習，強化餐旅學生多元實務能力。自 104 年推動至 106 年，已選送 80 位學生實習。
 - D. 本校 104 年開始執行「教育部外國青年來台短期蹲點計畫」(TEEP)，全國僅有 8 校獲得教育部計畫補助，如台大、清大、成大等，南臺科技大學是唯一獲選的科技大學，並與台大獲選為第一年執行成效最佳的兩個學校。106 年結合臺南市英語第二官方語辦公室之「英語 10 年提昇計畫」，盛大舉辦「2017 國際文化村英語夏令營」，今年共招募 43 名來自美、加、澳洲、新加坡之外籍大專學生及 120 名台灣國中生，藉由十天兩梯次的密集活動中提升了國中生的國際視野與英語實力，而外籍學生則能更加了解本國歷史、文化，對臺灣留下深刻印象。在臺南市府「英語第二官方語言」及「雙語城市」等重要政策的背景之下，TEEP 計畫活動令大學國際化結合中央與地方政府資源，樹立了一個推動國際化合作典範。
- (3) 107 年起配合國家「5+2+2+1」重點產業發展，規劃培育相關人才。在工學院之國家重點產業人才培育聚焦於綠能及 AIoT 物聯網，商管學院著重於 FinTech 金融科技及大數據分析，設計學院則聚焦於 AR/VR。在人才培育模式設計上，本校推動以專題為核心之箍桶式課程設計創新模式，並成立類產線工廠讓學生實作。使學生從設計到產品製造得到完整的技術。譬如綠能就以核心元件電源動態調節器(Inverter)為教學標的；AIoT 則以智慧眼鏡為教學內容。讓學生所學即所用，引領學生學習興趣。另外設立產學共構技術研發中心，鏈結產業資源與技術，共同培育企業所需實務研發技術人才。
- (4) 為配合「5+2+2+1」國家重點創新產業技術研發之推動，本校依據現有專業設置及技術研發專長，選定「5+2+2+1」創新產業中之「生技醫藥」、「亞洲·矽谷」、「智慧機械」、「綠色能源」、「數位創新」、及「文化科技」等六領域，為本校高教深耕計畫專業發展重點。各領域產業技術研發項目，分別舉例說明如下：

- A. 以薑黃素及衍生物治療阿茲海默症之植物新藥開發

本校蘇益仁講座教授研究團隊從 99 年起即開始阿茲海默症(Alzheimer's Disease, AD)的生物標記平台開發，並尋找 AD 藥物，104 年與有聯公司(Allianz)、台灣神隆公司(ScinoPharm)成功分析出六種



本校於106年科技部「新型態產學研鏈結計畫－價創計畫」徵件中，由蘇益仁講座教授帶領團隊通過生技醫藥領域之提案，獲得2,000萬元的研發經費，為唯一通過計畫之私立科技大學。

薑黃衍生化合物的 ApoE 活性數據，初步證實對於 AD 具有治療效果，由於研發成果具備高度發展潛能，紅蝦港生技公司與本校簽訂 1,200 萬元之技轉合約，優先取得本校技術的使用權。成為本校由保健食品進入植物藥開發的里程碑。

B. 開發結合物聯網技術之術後傷口智慧照護系統

創新醫材暨照護研發中心所開發的智慧傷口照護系統，主要是與高雄榮民醫院臺南分院合作，研發具測量傷口的陣列溫度、pH 值、濕度感測器的智慧紗布，並與使用網格(mesh)無線傳遞架構的醫療物聯網技術(IoMT)的系統。可有效掌握多床病患的每個傷口的復原情況，縮短慢性傷口的復原時間，也大幅降低感染的風險；提供更友善、更無死角的醫療護理照護依據。此項研發除了獲得許多專利、國內外競賽獎項、媒體報導外，目前也將不同的技術分項，技轉給翔安生醫公司 100 萬與亞明生醫公司 60 萬，並協助兩家公司取得醫療器材製造許可證、ISO 13485 與 GMP。

C. 開發具光學感知及監控技術之智慧型裁切與檢測機台

在工業 4.0 趨勢下，南部地區傳統「工具機臺製造業」面臨強大產業升級壓力，需由傳統機構開發、機械作動為主的設計製造模式，走向軟硬體整合設計生產的新模式，以開發出具智慧功能、自我感知能力的新一代機臺。其中，軟硬體整合的「設計模組」與「開發架構」，是當前許多工具機製造業所欠缺的。首先由跨領域(資工、機械、商管)專長教授合作，分析南部「工具機臺製造業」之機臺設計升級需求，建立智慧型工具機製造所需之軟硬體整合「技術模組」與「設計架構平台」，由既有機構製作、電路設計、馬達控制、光學量測及雷射切割等硬體技術模組出發，整合軟體系統控制、裁切料件排版、影像識別、感知監控等軟體模組，建構出軟硬體整合之多樣化工具機製造設計架構平台，並輔導區域布料及皮革裁切等傳統產業技術升級。

D. 開發綠能與儲能之區域供電系統整合設計

本校整合多功能綠色能源(太陽能、風能、生質能、智慧電網、儲能、綠能效率提升)之電力調節器與智慧讀錶控制，同時建立示範性的區域型再生能源之微電網系統以達自主供電，另開發具備創能、節能、儲能與智慧電網適應性調控之新能源技術。經過跨領域(電機、資工、化材)專長教授合作進行相關技術研究，已發展一套區域型再生能源之微電網系統、智慧型能源管理策略、結合創能與儲能之調節控制技術、結合市電與儲能之調節控制系統、AMI 通訊讀表控制等。未來將以前瞻綠能與區域創新做為研究主軸，持續深化技術研發，完成綠色儲能系統與整合綠能電動車、提升充放電轉換與控制效率的整合式鋰電池與超電容、整合智慧電網與雲端數據監控的分散式再生能源與儲能系統。此外，亦將評估場域定位與市場需求，建立區域發電自給自足示範村，並整合臺電配電線路資源與區域用戶發電線路並聯饋電；提供太陽能系統供應產業之標準系統規格與建置安裝計畫；協助區域住戶(養豬戶與農業)，建構綠色生質能(沼氣等)發電系統。

E. 設立「FinTech 金融科技情境應用實驗室」

本校規劃設立「金融科技智能交易與專家服務中心」，結合金融(Finance)和科技(Technology)的 FinTech 風潮。初期，本校金融科技智能交易與專家服務中心將集中在智慧 APP 與分析技術、虛擬(數位)貨幣應用與區塊鏈進行整合性研究與深化。接著，再規劃結合智慧科技資產配

置與風險評估服務、高頻交易程式策略模擬平台主軸，顛覆傳統的理財規劃型態，藉由雲端、大數據分析、行動通訊、虛實整合及數位資安等五項核心能力，培養學生成為運用智慧金融科技之跨領域專業人才。透過智慧規劃的金融科技智能交易與專家服務中心，可以發展包含虛擬經濟應用、證券 FinTech 未來券商-人機協同、財經大數據資料分析、銀行 FinTech 智慧分行，以及機器人暨客製機器人之應用。學校教育環境除了以學校為本位外，還可引導整體學校的學生學習虛擬社會經濟的意義。最後，結合區域創新及地方連結動能的啟動，多元化成為教育訓練中心，為地方政府機關或企業數位轉型以及金融產業培育專業人員，及輔導取得專業金融科技證照。



本校「uBag智慧樂袋」作品，勇奪德國IF設計新秀大獎。圖為uBag團隊獲邀參加後浪展，蔡英文總統聆聽作品簡報。

F. 開發混合實境(Mixed Reality)技術與應用系統

混合實境(MR)是最受矚目的下一代體感虛擬科技，相較於虛擬實境(VR)封閉在與現實隔絕的虛擬世界中，以及擴增實境(AR)僅能在受限視角增補現實畫面的虛擬資訊，MR 透過將虛擬與現實兩個空間條件(空間透視、空間遮蔽、環境光源)的即時一致化，讓視覺感受一個融合虛擬與實際的超現實世界。MR 技術將不存在的人、事、物呈現在現實空間中並與之互動，例如室內設計師在空房現場把設計結果呈現給業主並即時修改、消防員穿梭在真實住宅中演練撲滅虛擬的火勢、教師把虛擬的汽車引擎在空中分解介紹原理給學生、軍警在真實的巷弄裡演練制服虛擬的敵人、甚至是讓已逝的歌手重現在舞台演唱並與觀眾對話等，包括訓練、設計、教育、軍事、醫療、娛樂、文化等廣泛領域的應用，不但能實現各種不可能或極端的情境，並能大幅節省成本與避免危險的發生。本校將朝特定用途、特定情境、特定空間、結合既有裝置的策略開發平價 MR 應用系統，以期 MR 技術能被實際應用在各種領域，例如已開發完成的「帕卡防衛戰 MR-混合實境遊戲系統」，應用平板電腦讓 4 人同時在 2*3m 的實體建築模型中體驗混合實境遊戲，已取得發明專利亦與廠商洽談產品授權中；目前也正在開發能在 300 坪大樓空間中運作的多入射擊遊戲「MR 城鎮戰系統」，除娛樂用途，未來也能提供給軍警訓練之用。本校所開發的混合實境系統結合數位內容製作、空間定位、虛實空間平行、手勢辨識、語音辨識等主要技術，透過開發實作，訓練學生創意發想與跨領域的技術能力。

- (5) 本校除持續聚焦核心技術領域研發，並深化基礎關鍵技術研發、強化產業智慧財產權管理與流通運用，深耕自動化及智慧化產品整合，結合產業現實需求，建構創業育成友善環境、加強產學平台，導入跨領域實務課，培育新興科技人才，以強化研發成果商品化，落實知識產業化，以發掘具潛力之研發成果，媒合跨領域團隊，實際應用智慧化技能，協助其將技術概念具體開發成商品，促成技轉或創業，規劃推行方案如下：

A. 古機械創新設計發展產業化

本校古機械創新設計在國際上深具特色，且符合「文化科技」重點產業發展方向，已具有大型古機械公共藝術品設計、製造、展示與銷售能力，將轉型朝向產業化永續發展。其中於 106 年度完成之營造法式所有料拱組件開模設計，107 年將開始射出生產，並由本校衍生公司進行

科普教育推廣與銷售。另透過本校古機械科技館及高雄科工館之連結，規劃前進國際展示本校古機械創新設計作品。為加速大型古機械公共藝術品生產期程，將建置古機械製造工廠，並提供學生校內產品製作實習機會。

B. 多模態移位機—健康照護市場的革命性產品

本校致力於「多模態移位機」(如圖 3-2)的研發成果已經通過照護機構實驗驗證，確認其實用性及有效性，產品的「簡便、快速、好用」的創新移位方式，達到「No-Lift Policy」的目的，有效減輕及預防照顧服務者之職業傷害發生。由於照服員可獨立操作多模態移位機，有效幫助或舒緩醫療院所(含安養機構)照護人力不足的問題。由於照服員可獨立操作多模態移位機，有效幫助或舒緩醫療院所(含安養機構)照護人力不足的問題，已技轉給廠商進行商品化。



圖 3-2 「多模態移位機」產品設計特點

C. 體感 AR/VR 內容開發商業化

本校致力於體感 AR/VR 技術研發，並於 106 年開發完成全球首款體感 VR 電競遊戲「機甲格鬥 VR II-團隊榮耀」授權予眼界公司，行銷中國及東南亞 VR 線下體驗店市場，與中國 VR 通路商北京 AntVR 公司，以及廣州影動力公司等各相關企業公司簽訂定單。

另外，本校與亞洲規模最大的主題樂園大型體感娛樂設備製造商智崙公司合作成立「體感內容智製中心」，共同為其遍布於臺灣、德國、西班牙、美國、澳洲、日本等主題樂園中的大型體感設備(如飛行劇院 I-Ride、Q-Ride)提供體感 VR 內容。

D. 極致動力研發技術導入產業製造

本校極致動力技術研發中心，緊密與在地業者宏佳騰動力科技有限公司(亞洲最大 ATV(全地形車)代工廠商)合作，已成為該公司的機車引擎研發基地，共同合作進行省油低污染的先進機車引擎研發，並實際導入機車製造，並致力於國內外市場開拓。另外，與國內最大機車廠光陽工業，共同開發臺灣第一顆雙缸渦輪增壓引擎，另外，與國內最大機車廠光陽工業，共同開發臺灣第一顆雙缸渦輪增壓引擎，預計 2018 年 12 月完成第一顆 prototype 引擎設計，掀起 MIT 渦輪 ATV 的首創。同時與

全球知名大廠桂盟企業(全球最大腳踏車鍊條廠商)合作，協助公司進入汽車正時鍊條的市場。整體極致動力技術研發中心發展布局，如圖 3-3 所示。



圖 3-3 極致動力技術研發中心發展布局

E. 創建 TNFS 食檢資源共享基地，推動臺南市食安自主管理聯盟，成立食品安全檢驗中心

本校於高教深耕計畫中擬成立食品安全工作團，設置單一服務窗口，提供政策、法規諮詢、食安專業輔導、食安檢驗媒合及資訊交流及整合等，協助臺南在地食品業者遵守食品法規政策與因應安全事件，讓臺南市的優良食品業者可以彼此協助、監督、共同優化、成長。聯合臺南市之食品檢驗資源單位(含大學院校、通過認證之產業自設實驗室及檢驗機構等)共同為食品檢驗需求提供服務，並且以此共用、共享資源之協力模式作為全國食安管理的典範。

F. 推動跨校產業聯盟，深化人才培育與落實研發成果商品化之產業鏈結

本校主導或參與「臺灣生技產業聯盟」、「臺灣動漫遊戲原創產業聯盟」、「滾印技術研發聯盟」、「南臺灣汽機車研發暨策略聯盟」、「臺灣精密機械與模具策略聯盟」、「臺灣輕金屬協會」、「南臺灣紡織研發聯盟」及高雄軟體園區「數位內容產學推動策略聯盟」等八個產業聯盟。每年除辦理多項交流活動，提供聯盟成員合作機會外，更媒合本校教師協助聯盟成員開發技術或行銷。以生技聯盟為例，有鑑於臺灣廠商大部分為中小企業，單打獨鬥，相當辛苦，因此聯盟除協助聯盟會員參加國內外會展(馬來西亞 MIHAS 展、中國大陸 FiA 中國天然食品及保健食品及食品原料展、台灣生技月生物科技大展及臺南國際生技綠能展)外，亦攜帶無法參展會員之展品共同展出，協助廠商建立品牌與推展公司知名度，並創造每年 1 至 2 億元訂單。

(6) 建構創新創業生態環境

本校自 106 學年度起將原大一「創意思考」選修課程，調整為各系必修課程，創意思考是一種革新探索、冒險、超越成規、探究新經驗、發現新方法、新答案的過程。對於有進一步創業需求的學生，則開設「創業實務微學程」之系列創業課程。學程配合創業競賽，透過競賽開設培訓講座，激發參賽團隊創新的觀念，以提升創業的知識、技能與態度，並培育創業基礎的

概念與能力。由三創教育及競賽挖掘優秀創業團隊，輔導其進入創新育成中心之 IQ Space，提供團隊完善資源及輔導機制，引導師生創業。

創新創業團隊除擁有技術外，商業模式也是重點，但更重要是掌握創業時機點，本校師生創業團隊過去創業路徑順序為前育成輔導、成立衍生企業、育成中心進駐，然後接觸加速器尋找初期資金，這樣的路徑，往往創業時間拉長，而且成功率低。因此，將調整為團隊創業構想階段，即媒合本校合作加速器(AIRmaker、TA、StarFab)，導入國際創業培訓機制，通過獲加速器支持後，再進入育成中心開始創業，以提升創業成功率。

本校積極發展推廣教育，並善用地利之便，針對鄰近南部科學園區、臺南科學工業園區、永康工業區等具地緣關係之高科技產業所需之技術與人才，設計適當的培訓課程，提供在職員工進修、培養第二專長的機會。此外，積極爭取各種政府部會計畫之補助，如產業人才投資方案、托育人員專業訓練班、不動產營業員證照班、小型企業人力提升計畫以及大型企業人力資源提升計畫等，本校於 103 年增設嘉義教學中心。統計本校自 101 學年度至 105 學年度累計已開辦 547 班各式課程，總收入為 10,122 萬元，106 學年度開班數為 167 班，總收入為 3,491 萬元。

2. 子計畫、預期成效(關鍵質量化指標)

本主軸計畫之基礎面向、精進特色及創新特色之子計畫、預期成效(關鍵質量化指標)彙整如表 3-10。擬使用教育部私校獎勵補助計畫經費推動之工作計畫包括：C1-2 強化研發績效考核與獎懲制度；C1-3 提升教師研發能量。(請參見表 3-10，第 65 至 68 頁)



2017年11月8日新創產田宣示揭牌儀式。圖為(由左至右)本校創新創業育成總中心主任王逸峰、駐台北以色列經濟文化辦事處處長葉嵐、經濟部中小企業處處長吳明機、本校代理校長盧燈茂、馬尼拉經濟文化辦事處高雄分處處長賴愛仁合影。



本校AIoT智慧聯網產學聯盟企業夥伴捐贈暨產學合作啟動記者會，整合物聯網與人工智慧的創新服務趨勢，圖為邀請與會貴賓及校內長官合影。

(四)主軸計畫 D：建置優質環境，營造永續校園

1. 實施現況

本校除了提供學生充足之教學、研究、休閒場地與設施外，也積極營造永續發展校園，包括節能減碳、環境保護、無菸害與綠美化、環境衛生、安全警衛、學生安全保護、環境管理與實驗(實習)場所之安全衛生管理等，落實校園永續發展之項目，同時積極營造無障礙校園。

在節能省碳方面，自 99 年起本校多次獲得經濟部評選為節能績優學校，所實施之相關節能措施均能達成既定目標。為落實節能政策，本校於 106 年 11 月 30 日完成汰換更新耗能燈具及冷氣，有效達成節能減碳與節省電費支出。另外，在環境保護方面，落實資源回收再利用，提升全校資源回收量，並且回收落葉堆肥，每年平均處理約 9 噸，減少垃圾產生。建置綠色能源設施，完成公開招商並簽訂本校屋頂出租設置太陽能光電系統合約。推動校園之能源管理，在 106 年 11 月 13 日通過 ISO 50001 能源管理系統國際認證，並於同年 12 月 13 日獲經濟部能源局頒發證書及感謝狀。

本校新校舍建築設計均加強節能功能，如：加強建築外殼開窗率、開口部

的外遮陽設計、建築物之座向方位、避免全面玻璃帷幕之外殼設計，屋頂的隔熱處理等。建築空間依空調使用時間實施空調區劃、依據實際熱負荷預測值選用適當適量的空調系統、選用高效率熱源設備。建築室內牆面及天花板採用明亮設計、採用高效率燈具、盡量採自然採光設計及利用自動化光節約照明控制系統。建築物結構的輕量化直接降低了建材使用量，進而減少建材之生產耗能與 CO₂ 排放。建築物結構設計合理化以降低建材的使用量。另亦重視校園美化綠化工作，持續栽種大量植物，綠油油的草皮及樹木和紅磚色宏偉巒宮相互輝映。學校也有許多造型獨特的花園及池塘，如迎旭園、吻霞園、榕園、椰林等。藉由不同時節的花卉及高低有緻的地形所建構而成的美麗景緻，提供學生及教職員一個絕佳的學習及休閒環境。

此外，為強化校園安全管理，本校辦理宿舍防災演練，國家防災日實施複合式演練，辦理學生志工招募，完成「校園安全志工」編組巡查。而實驗室安全亦為本校所關注之重點，本校持續推動實驗場所稽核評比制度，計 8 系所 194 間實驗場所安全衛生管理稽核與評比，督促實驗場所負責人落實管理，且取得 3 年期之「校園安全衛生管理系統認可」，持續該系統之運作，並建置化學品分級管理，對其作業環境進行監測。

而為能永續發展，本校積極強化預算功能與財務規劃，除依校務計畫編列預算外，並進行財務分析，建構完整之會計作業標準程序，強化會計功能並提升財務績效。

為提升教師之教學品質，本校於一般上課教室建置無線網路，並持續更新電腦軟硬體設備，提供全校師生電腦安裝防毒軟體，提升資訊安全，建置網路教學系統虛擬化伺服器主機，改善網路教學系統運作速度與品質。

建置完整校務資訊與 e 化管理系統，持續透過蒐集校務各項數據資料，以科學化分析作為校務決策依據，提升校務專業管理能力工作。校務研究辦公室持續執行與校務發展、招生策略、學生學習成效提升有關之分析工作與策略建議，並維護校務營運管理 e 化系統。

2. 子計畫、預期成效(關鍵質量化指標)

本主軸計畫之基礎面向、精進特色及創新特色之子計畫、預期成效(關鍵質量化指標)彙整如表 3-11。擬使用教育部私校獎勵補助計畫經費推動之工作計畫包括：D2-1 建置與維護資訊網路設施、D2-2 提升職工資訊技能、D2-3 持續更新電腦軟硬體設施、D2-4 強化網路應用與雲端服務、D4-3 提升行政服務效率、D5-1 落實校園綠能與節能政策。(請參見表 3-11，第 69 至 73 頁)



本校「校際聯盟產業技術暨實習大樓」於107年4月3日舉辦落成典禮，邀請董事長張信雄(右八)與董事們及代理校長盧燈茂(右二)一同剪綵紀念合影。



「高齡教育服務大樓」新建中。

(五)主軸計畫 E：提升學校聲望，善盡社會責任

1. 實施現況

本校自 58 年創校至今，承續經費「取之學生，用之學生」，秉持「全人教育」、「一流學府」之理念戮力辦學，卓然有成，其中董事會無私的奉獻、全力

支持校務發展以及嚴格遵循董事會相關法規運作為主因。

本校工學院自 94 學年度起即開始推動「IEET 工程教育認證(EAC)」，用以檢視教學成效，讓學生在畢業前能完成所需的工程基礎教育。短短三年，工學院七系於 97 學年度全數通過中華工程教育協會「IEET 工程及科技教育認證」，是當時全國大學少數所有系所均通過之學院，畢業學歷受華盛頓公約會員國認可，增加畢業生之國際就業競爭力。工學院各系所已於 101 學年度通過第二週期認證。目前，工學院各系所已完成第三週期自評，將於 107 學年度進行實地訪評。數位設計學院各系亦於 104 學年度起通過「IEET 設計教育認證(DAC)」，目前除流音系外，數位設計學院各系持續辦理執行自評作業。本校商管學院為強化國際競爭力，落實追求卓越精神，於 106 年 5 月 3 日獲得國際商管教育認證(AACSB)。另商管學院已於 103 年 6 月通過國內管科會所推動之華文商管教育認證(ACCSB)認證；105 年 5 月 3 日商管學院接受認證展延審查與實地訪視，並取得認證效期展延兩年，至 107 年 7 月，於 105 年 8 月初接受公開授證，目前持續辦理各系所學習成效確認(AoL)之檢核機制。

本校為推動國際化技職教育，於大學暨碩博士教育已有 8 個全英語授課學程，分別為電機工程系博士班、機械工程系機電科技博士班、經營管理博士學位學程、電機工程系碩士班、機械工程系碩士班、商管專業學院碩士班(GMBA)、國際商務學士學位學程與國際金融學士學位學程，除招收優秀國際學生外，亦招收外語能力強之優秀本國學生共同修讀，以培育具備國際競爭力之優秀人才；此外為強化全英語授課學程教師英語授課能力，102 至 107 年共計選送 78 位教師赴澳洲雪梨大學研習全英語授課教學技能。



本校於106年與臺南市食品安全自主管理聯盟協會，簽署合作意向書，聯合臺南市之食品檢驗資源單位，共同為食品檢驗需求提供服務。

目前本校已與美國、加拿大、英國、法國、奧地利、德國、克羅埃西亞、捷克、荷蘭、西班牙、瑞士、澳洲、紐西蘭、中國大陸、日本、越南、新加坡等 33 個國家，共計 253 所海外大學簽訂姊妹校合作協定，其中不乏國際著名大學，例如：法國巴黎第十二大學、德國科隆商學院、奧地利約翰克卜勒大學、荷蘭方堤斯應用科技大學、愛沙尼亞塔林科技大學、捷克生命科學大學、匈牙利歐布達大學、美國華盛頓大學、加州州立大學、澳洲雪梨大學、日本明治大學、立命館大學、千葉大學、熊本大學、韓國首爾大學等。此外，本校積極延攬國外大學知名教授至本校客座講學，並推動與海外姊妹校互派教師至對方學校短期研究和教學等。

每學年各學院皆辦理國際性會議、演講或相關學者的座談。例如：每年與日本工學院大學及越南峴港科技大學輪流舉辦 ISAT 國際研討會(International Symposium on Advanced Technology Symposium)，達到跨國性國際學術交流之目的；此外，工學院自 92 年起每年舉辦「國際奈米科技研討會(International Symposium on Nano Science and Technology)」，自 105 年起更名為「創新與永續科技國際研討會」，擴大參與層面；商管學院自 93 年起每年舉辦「知識經濟與全球化管理國際研討會(International Conference on Knowledge-based Economy and Global Management)」，參與人數與論文發表數均逐年增加，為與姊妹校交流之重要平臺。

本校配合政府新南向政策，強化與東南亞及南亞國家姊妹校合作交流關係，擴大招收該地區外籍學生，且媒合前往臺灣企業實習與就業，同時積極爭取政府資源，申請教育部新南向國際產學專班與僑委會海青班，以期擴大本校

新南向國家外籍生人數；同時校內開設東南亞小語種課程(含印尼語、越南語、馬來語、泰語等)，鼓勵本校學生修習並前往該地區實習與交流。

臺南市政府開各縣市之先例，宣布英語為臺南市第二官方語言，推動臺南市為雙語城市，並成立「推動英語為第二官方語言專案辦公室」。本校多年來卓越辦學績效，獲得臺南市政府計畫委託協助推動英語為第二官方語言計畫之最主要高等學府，在協助市府推動英語為第二官方語言計畫工作上扮演關鍵角色。本校由人文社會學院與研產處等單位組成推動小組，協助推動英語為第二官方語言各項工作，重要工作項目包含：(1)建置臺南市民英語資源學習網站；(2)培訓中小學英語教師提升全英語教學能力；(3)輔導中小企業提昇英語力；(4)輔導商家學習實務英語會話；(5)培訓古蹟英語導覽志工；(6)推動大學生英語親子共學與說故事儲備師資培訓計畫等。本校在配合臺南市府推動英語第二官方語言過程中，更藉由教育部「外籍生來台短期蹲點計畫(TEEP)」引進美、澳優質外籍學生與本校學生交流，進而帶動本校與臺南市中小學生英文學習，深化國際化成效與創造優質雙語環境。

在善盡大學在地社會責任上，除了第二官方語言推動外，本校通識教育中心開設在地關懷之問題與行動導向之通識課程，並鼓勵學生修習在地關懷學分學程。同時，本校持續辦理台南市政府「台南市食品安全管理體系」計畫，積極貢獻區域發展。此外，本校將持續主動公開辦學資訊供社會大眾瞭解學校發展方向，縱向分享教學資源建立區域教學資源共享中心，執行強化高齡服務與文化底蘊在地傳播的兩項 USR 計畫，建立 USR 計畫績效衡量機制，落實大學社會責任之在地實踐。

2. 子計畫、預期成效(關鍵質量化指標)

本主軸計畫之基礎面向、精進特色及創新特色之子計畫與預期成效(關鍵質量化指標)彙整如表 3-12。擬使用教育部私校獎勵補助計畫經費推動之工作計畫包括：E3-3 擴增全英語授課課程；E5-1 擴增國際交流管道。(請參見表 3-12，第 74 至 84 頁)



「打開家門 世界就在你我的家」，本校承辦教育部接待家庭計畫歡慶8週年！圖為教育部長潘文忠(中)、教育部國際暨兩岸教育司司長畢祖安(左四)、本校代理校長盧燈茂(右四)。



本校通識教育中心與台南市文化協會合辦「2018神農街狗年元宵花燈展」閉幕，在地實踐花燈展，成熱門打卡景點。

本校 107 至 108 學年度校務發展計畫五項主軸計畫之子計畫、子計畫預計投入經費、工作計畫內容、工作計畫執行單位、預期之質化、量化成效/目標，詳如表 3-8 至表 3-12 所示：

表3-8至3-12：107至108學年度校務發展計畫子計畫、預期成效(關鍵質量化指標)

表 3-8 主軸計畫 A 精進教學品質，培育實務與創新創業人才

校務發展 子計畫及 經費預算 (單位：萬元)	計畫 面向	二學年度工作計畫		107/108 學年度經費 來源規劃 (單位：萬元)	預期成效目標			
		名稱與執行單位	內容		107 學年度		108 學年度	
					質化	量化	質化	量化
A1 推動學術單位組織調整 107 學年度： 6,689 108 學年度： 2,812	精進 / 創新 (實學新提教品質) (落教創與升學質)	A1-1 配合社會趨勢及生源變化，推動系所調整 執行單位： 教務處 工學院 商管學院	1. 推動商管專業領域碩士班整併。 2. 持續推動成立健康管理相關系所。 3. 持續推動全英文教學學程之擴增。 4. 新設電機系與資工系五年制專科部。 5. 持續以未來大學模式，推動工程實務創新教學模式。 6. 持續推動進修部招生系科整併，並辦理開放大學學制。	高教深耕 (0/22) / 其它經費 (5,200/1,200)	1. 持續以學院為核心招生單位目標，持續推動商管專業領域碩士班整併。 2. 推動健康管理相關系所之建置。 3. 配合教育部政策，推動特殊類科五專學制紮根。 4. 推動全英文教學學程之擴增。 5. 擴增未來大學教育模式班級。 6. 持續推動進修部招生系科整併。 7. 配合教育部政策，推動辦理開放大學學制。	1. 第一階段完成商管學院國企系碩士班與人力資源管理碩士班併入商管專業學院碩士班，並完成招生作業。 2. 完成高齡服務學程轉為高齡福祉服務系的準備，並提出 109 學年度增設「健康照護產業碩士在職專班」的申請案。 3. 完成 107 學年度電機系及資工系五專各一班招生作業。配合教育部政策，提出申請化工系與機械系增設五專部。 4. 提出109學年度增設「工學院全英文教學學士班」的申請案。 5. 未來大學模式班級增加至三班。 6. 完成進修部之數位設計學院招生系所整併之規劃與申請作業。 7. 進修部所有招生系所皆開設多元培力課程，鼓勵在職人士回校進修，並辦理彈性修業試辦方案。	1. 持續以學院為核心招生單位目標，持續推動商管專業領域碩士班整併。 2. 推動健康管理相關系所之建置。 3. 配合教育部政策，推動特殊類科五專學制紮根。 4. 持續推動全英語教學學程之擴增。 5. 推動第二階段碩士班整合。 6. 擴增未來大學教育模式班級。 7. 持續推動進修部招生系科整併。 8. 配合教育部政策，推動辦理開放大學學制。 9. 完成增設流行音樂產業系碩士班之評估。	1. 第二階段完成商管學院兩系日間碩士班併入學院主導之全球經營管理碩士班，並完成招生作業。 2. 完成高齡福祉服務系的招生，並完成成立健康照護產業碩士在職專班的所有準備。 3. 由現有電機系及資工系五專各一班規模，擴增至三系的規模。 4. 增開數位設計學院全英文教學學士班。 5. 完成工學院碩士班整併之規劃與申請作業。 6. 未來大學模式班級增加至四班。 7. 完成進修部之數位人文社會學院招生系所整併之規劃與申請作業。 8. 進修部所有招生系所皆開設多元培力課程，鼓勵在職人士回校進修，並辦理彈性修業試辦方案。 9. 籌備申請流行音樂產業系碩士班。

校務發展 子計畫及 經費預算 (單位：萬元)	計畫 面向	二學年度工作計畫		107/108 學年度經費 來源規劃 (單位：萬元)	預期成效目標				
		名稱與執行單位	內容		107 學年度		108 學年度		
					質化	量化	質化	量化	
	基礎 / 精進 (實學新提教品質) (落教創與升學質)	A1-2 建立以「學院」 為教學主體單 位的組織運作 方式 執行單位： 教務處 工學院 商管學院 人文社會學院 數位設計學院	1. 擴大以學院為開課與排課單位之必修課程數。 2. 提升學院統籌經費比例，並擴大建置學院共用學生實習實驗室。	獎補助款 (160/165) / 高教深耕 (79/85) / 其它經費 (1,250/1,340)	1. 開設院共同必修課程，培養學生電腦應用及分析能力與學習第二外國語言。 2. 增設學院性與全校性跨領域X學程，促進學生跨領域學習。 3. 持續推動全院共用學生實習實驗室，達到全院資源整合。 4. 推動跨校專題製作並激發學生創作潛能，建構多元功能且完善的實作場域。 5. 落實教學創新及提升教學品質，建置產品設計與模型製作教學環境。	1. 商管學院與人文社會學院自 107 學年度起開設六門院共同必修課程。 2. 規劃完成學院性跨領域X學程 32 個，全校性跨領域X學程 10 個，完成開設上述學程必要程序。 3. 商管學院建置共用實驗室(智慧金融實驗室)一間，以提供最新之教學資源。 4. 工學院建置兩間開放式創新實習夢工廠。 5. 數位設計學院建置全院專業模型製作空間，包括購置木工桌、切割機等。	1. 開設院共同必修課程，培養學生電腦應用及分析能力與學習第二外國語言。 2. 增設學院性與全校性跨領域X學程，提供學生跨領域學習。 3. 持續推動全院共用學生實習實驗室，達到全院資源整合。	1. 自 107 學年度起開設六門院共同必修課程及四門學院性第二主修學程。 2. 自 1089 學年度開始開設32個學院性跨領域X學程，10 個全校性跨領域X學程的課程，提供大三學生選修。 3. 商管學院建置共用實驗室(虛實零售通路整合實驗室)一間，以提供最新之教學資源。	
	A2 改善師資質 量與授課負 擔	精進 (提升教公共性) (提高公共性)	A2-1 逐年調降生師 比 執行單位： 教務處	1. 評估本校未來十年學生人數變化。 2. 以 OECD 平均生師比標準為目標，增聘年輕教師以逐年調降生師比。	獎補助款 (2,383/2,400) / 高教深耕 (883/1,984) / 其它經費 (640/652)	1. 謹慎預測本校 108-117 學年學生人數，以為系所調整與師資規劃之依據。 2. 依據生源分析報告，加上生師比調降策略，以為每年各院，各中心增聘教師之依據。	1. 每年完成未來十年學生來源變化與因應策略分析報告。 2. 107 年日夜合計生師比預降降至 23.7。	1. 謹慎預測本校 109-118 學年學生人數，以為系所調整與師資規劃之依據。 2. 依據生源分析報告，加上生師比調降策略，以為每年各院，各中心增聘教師之依據。	1. 每年完成未來十年學生來源變化與因應策略分析報告。 2. 108 年日夜合計生師比預降降至 23.2。
	107 學年度： 3,906								
108 學年度： 5,036	精進 (提升教公共性) (提高公共性)	A2-2 落實管控教師 授課負擔 執行單位： 教務處	1. 修訂本校教師排課及授課鐘點實施要點，降低超鐘點數。 2. 落實各系所開課總量管控。	—	1. 完成修訂本校教師排課及授課鐘點實施要點，降低教師超鐘點數，減輕教師授課負擔外，並提升教學品質。 2. 確實管控各系所開課總	1. 預計 107 年全體專任教師平均授課鐘點數由 10.09 降至 10.06。 2. 管控全校四技學制一班四年開課總量在 167 節內。	1. 完成修訂本校教師排課及授課鐘點實施要點，降低教師超鐘點數，減輕教師授課負擔外，並提升教學品質。 2. 確實管控各系所開課總	1. 預計 108 年全體專任教師平均授課鐘點數由 10.06 降至 9.93。 2. 管控全校四技學制一班四年開課總量在 165 節內。	

校務發展 子計畫及 經費預算 (單位：萬元)	計畫 面向	二學年度工作計畫		107/108 學年度經費 來源規劃 (單位：萬元)	預期成效目標			
		名稱與執行單位	內容		107 學年度		108 學年度	
					質化	量化	質化	量化
					量。		量。	
A3 強化與就業 接軌之課程 規劃布局 107 學年度： 6,549 108 學年度： 5,620	基礎 / 精進 (實學新提教品質) (落教創與升學實)	A3-1 厚植學生基礎 能力 執行單位： 教務處 教發中心 通識中心 語言中心 資工系 計網中心	1. 強化能力本位教學方法，培養學生閱讀與基礎敘事能力。 2. 深化表達溝通等訓練，提升學生多元與專業敘事能力。 3. 持續推動基礎與專業英語教育變革。 4. 開設東南亞語言系列課程，並納入外語能力畢業門檻。 5. 開設基礎程式設計必修課程，並結合資訊能力檢測平台，確保學生資訊基礎能力。	高教深耕 (106/97) / 其它經費 (127/150)	1. 運用大一必修之基礎通識課程，奠立同學閱讀與書寫的基礎敘事力。 2. 由分類通識課程組成課程群，培養學生多元敘事力。 3. 鏈結通識專業課程，提升專業敘事能力。 4. 提升學生英語自主學習能力。 5. 提升學生英語口語表達能力。 6. 全面實施南臺全球英語測驗。 7. 工學院、商管學院與數位設計學院各系開設基礎程式設計相關必修課程，並開設 CS+X 程式設計課程供協助人文社會學院各系與流音系學生選修，提升簡易程式設計能力。 8. 推動資訊基本能力檢核，強化學生文書處理、簡報製作、試算表處理等應用能力，以及網路資料的蒐集能力。	1. 全校採中文基礎敘事力課程小班教學系科比率達 40%。 2. 組成多元敘事力課程群，課程比率達 40%。 3. 學院具備專業敘事力種子教師比率達 25%。 4. 每學期外語學習軟體申請使用人數達 400 人。 5. 畢業班英文門檻通過比率達 85.5%。 6. 全面實施南臺全球英語測驗，舉辦場次兩場測驗。 7. 開設四門東南亞小語種課程(越南語、馬來語、泰語、印尼語)。以修習東南亞語言初階與進階課程為外語能力檢定畢業門檻之學生，通過門檻比率達到 50%。 8. 工學院、商管學院與數位設計學院各系將基礎程式設計內容納入計算機相關必修課程中，並開設 6 門 CS+X 程式設計課程供協助人文社會學院各系與流音系學生選修。 9. 上學期辦理 1 次資訊能力檢核會考；下學期辦	1. 全校採中文基礎敘事力課程小班教學系科比率達 64%。 2. 組成多元敘事力課程群，培養學生多元敘事力。 3. 學院具備專業敘事力種子教師比率達 50%。 4. 每學期外語學習軟體申請使用人數達 440 人。 5. 畢業班英文門檻通過比率達 86%。 6. 全面實施南臺全球英語測驗，舉辦場次兩場測驗。 7. 開設四門東南亞小語種課程(越南語、馬來語、泰語、印尼語)。以修習東南亞語言初階與進階課程為外語能力檢定畢業門檻之學生，通過門檻比率達到 50%。 8. 工學院、商管學院與數位設計學院各系開設基礎程式設計相關必修課程，並開設 CS+X 程式設計課程供協助人文社會學院各系與流音系學生選修，提升簡易程式設計能力。 9. 上學期辦理 1 次資訊能力檢核會考；下學期辦	

校務發展 子計畫及 經費預算 (單位：萬元)	計畫 面向	二學年度工作計畫		107/108 學年度經費 來源規劃 (單位：萬元)	預期成效目標			
		名稱與執行單位	內容		107 學年度		108 學年度	
					質化	量化	質化	量化
						理 1 次資訊能力檢核補考。		理 1 次資訊能力檢核補考。
	精進 (實學新提教品質) (落教創與升學質)	A3-2 鏈結產業人才需求 執行單位： 教務處 研產處 工學院 商管學院 人文社會學院 數位設計學院	1. 落實校外 業界 委員參與各院系所課程規劃工作。 2. 密 切 配 合 政 府「5+2+2+1」創新產業政策，開設智慧製造、大數據、物聯網、生技醫材、 智慧金融等相關學程 。 3. 持續推動產業學院課程 。	高教深耕 (1,125/375) / 其它經費 (1,456/1,433)	1. 透過校外業界課程規劃委員的參與，落實各院系所課程規劃與產業界回饋機制。 2. 持續推動產業學院課程，提升課程與產業應用契合度。 3. 持續推動師生實務增能計畫。 4. 配合政府「5+2+2+1」創新產業政策，開設相關學程與課程。 5. 商管學院建置智慧金融實驗室，開設智慧金融學分學程。 6. 完成南臺灣 AR/VR 區域技術聯盟基地、再生能源轉換器系統之電路設計製作與訓練教學整合類生產線、智慧聯網機器人衛星製造基地、Sigfox 物聯網基地台等實驗設備建置。	1. 邀請校外委員參加各院系所課程規劃會議達 136 人次。 2. 全校執行 8 個產業學院計畫。 3. 全校共同執行技職再造策略六實務課程發展及師生實務增能計畫。 4. 學生(含跨校)修習特定「5+2+2+1」重點產業課程人數 200 位。 5. 開辦智慧金融學分學程，開班目標培訓學生 50 人。 6. 數位設計學院建置 AR/VR 區域技術聯盟基地，開設虛擬實境等課程，培育相關產業人才。	1. 透過校外業界課程規劃委員的參與，落實各院系所課程規劃與產業界回饋機制。 2. 持續推動產業學院課程，提升課程與產業應用契合度。 3. 持續推動師生實務增能計畫。 4. 配合政府「5+2+2+1」創新產業政策，開設相關學程與課程。 5. 開設智慧金融學分學程，並與金融業者合作，推動有關產業學院案。 6. 建置虛實通路整合實驗室，充實與產業發展接軌的教學及研究設施。 7. 完成南臺灣 AR/VR 區域技術聯盟基地、再生能源轉換器系統之電路設計製作與訓練教學整合類生產線、智慧聯網機器人衛星製造基地、Sigfox 物聯網基地台等實驗設備建置。	1. 邀請校外委員參加各院系所課程規劃會議達 136 人次。 2. 全校執行 10 個產業學院計畫。 3. 全校共同執行技職再造策略六實務課程發展及師生實務增能計畫。 4. 學生(含跨校)修習特定「5+2+2+1」重點產業課程人數 300 位。 5. 開辦智慧金融學分學程，開班目標培訓學生 50 人。 6. 開辦虛實通路整合學分學程，開班目標培訓學生 50 人。 7. 數位設計學院強化核心「5+2+2+1」國家重點產業人才培育，開設虛擬實境等課程，培育專業人才。

校務發展 子計畫及 經費預算 (單位：萬元)	計畫 面向	二學年度工作計畫		107/108 學年度經費 來源規劃 (單位：萬元)	預期成效目標			
		名稱與執行單位	內容		107 學年度		108 學年度	
					質化	量化	質化	量化
	精進 / 創新 (實學新提教品質) (落教創與升學質)	A3-3 建構跨域學習 環境 執行單位： 教務處 工學院 商管學院 人文社會學院 數位設計學院 通識教育中心 計網中心	1. 開設大一「大學定錨」課程。 2. 全面跨領域課程架構變革，並訂定全校統一跨領域參課日。 3. 更新學生學習地圖系統。 4. 建立學生自組團隊之選課制度。	高教深耕 (1,575/1,633) / 其它經費 (1,768/1,580)	1. 開設「大學定錨」課程，協助大一學生瞭解大學四年整體課程進路。 2. 完成跨領域課程架構變革，深化學生跨領域學習機制。 3. 因應跨領域學習機制之建置，更新學生學習地圖系統。	1. 每系均開設大一「大學定錨」課程，每年修正課程內容。 2. 規劃完成學院性跨領域 X 學程 32 個，全校性跨領域 X 學程 10 個，並完成學生修讀跨領域學程之 e 化系統，完成第一年選讀跨領域學程之選課作業。 3. 完成修讀跨領域學程之學生學習地圖系統的更新。	1. 開設「大學定錨」課程，協助大一學生瞭解大學四年提體課程進路。 2. 完成跨領域課程架構變革，深化學生跨領域學習機制。 3. 因應跨領域學習機制之建置，更新學生學習地圖系統。	1. 每系均開設大一「大學定錨」課程，每年修正課程內容。 2. 開設學院性跨領域 X 學程 32 個，全校性跨領域 X 學程 10 個，並完成全校統一跨領域參課日之機制，學生開始修讀跨領域學程，並檢討與修正修讀跨領域學程之 e 化系統。 3. 檢討與修正修讀跨領域學程之學生學習地圖系統。
	基礎 / 精進 (盡學社會責任) (善大社會責任)	A3-4 強化學生通識 與在地關懷素 養 執行單位： 通識中心	1. 推動行動導向教學與在地文化特色課程學分學程。 2. 推動能力本位自主培育課程。 3. 辦理提升人文素養活動。	高教深耕 (197/200) / 其它經費 (123/120)	1. 透過共時教學、共時討論與交流等跨課程共同學習策略，引導學生多面向的學習。 2. 建構自主學習創課機制，由學生個人或組成團隊申請創課。 3. 持續辦理人文素養活動。	1. 分類通識運用共同學習策略比率達 20%。 2. 開設自主培育課程比率達 22%。 3. 辦理人文素養活動達 12 場。	1. 透過共時教學、共時討論與交流等跨課程共同學習策略，引導學生多面向的學習。 2. 建構自主學習創課機制，由學生個人或組成團隊申請創課。 3. 持續辦理人文素養活動。	1. 分類通識運用共同學習策略比率達 25%。 2. 開設自主培育課程比率達 24%。 3. 辦理人文素養活動達 14 場。
	基礎 (實學新提教品質) (落教創與升學質)	A3-5 推動優質師資 培育工作 執行單位： 師培中心	1. 促進師資生專業核心能力：依師資生專業核心能力研訂教育專業課程地圖、修訂各科課程及教學計畫大綱、辦理產能活動。 2. 豐富師資生現場實務及省思經驗：教材教法及教學實習課加強	高教深耕 (33/0) / 其它經費 (39/32)	1. 確保課程規劃及教學實施與師資生專業核心能力緊密結合。 2. 增進師資生理解教育現場實務現象、分享問題及省思解決策略。 3. 提高師資生課程與教學設計、製作教學媒體之能力。	1. 修訂完成教育專業課程各科課程大綱及教學計畫至少 30 科。 2. 教材教法課至少赴校外見習、觀摩或試教 1 次，教學實習課赴校外見習、觀摩、試教至少 14 小時。 3. 師資生通過教學科技運	1. 確保課程規劃及教學實施與師資生專業核心能力緊密結合。 2. 增進師資生理解教育現場實務現象、分享問題及省思解決策略。 3. 提高師資生課程與教學能力。	1. 教材教法課至少赴校外見習、觀摩或試教 1 次，教學實習課赴校外見習、觀摩、試教至少 14 小時。 2. 師資生通過教學科技運用、課程與教學媒體能力鑑定者至少 40 人。 3. 至實習學校輔導教育實

校務發展 子計畫及 經費預算 (單位：萬元)	計畫 面向	二學年度工作計畫		107/108 學年度經費 來源規劃 (單位：萬元)	預期成效目標			
		名稱與執行單位	內容		107 學年度		108 學年度	
					質化	量化	質化	量化
			排赴學校現場進行見 習、觀摩、試教及省 思活動。 3. 增進師資生教學實踐 能力：辦理師資生教 學科技運用及課程與 教學設計能力鑑定。 4. 落實教育實習輔導： 定期舉辦教育實習學 生返校座談研習會及 到校輔導。 5. 推展教育關懷服務： 推展師資生教育關懷 及服務學習相關活 動。		4. 提升師資生教育關懷服 務熱忱。 用、課程與教學設計能 力鑑定者至少 40 人。 4. 至實習學校輔導教育實 習之師資生至少 18 人 次。 5. 辦理教育實習集中返校 座談研習至少 6 次。 6. 師資生教育服務 40 小時 以上者 30 人。 7. 師資生通過閩南語認證 中級(含)以上者至少 10 人。	4. 提升師資生教育關懷服 務熱忱。	習之師資生至少 20 人 次。 4. 辦理教育實習集中返校 座談研習至少 6 次。 5. 師資生教育服務 40 小 時以上者 30 人。	
A4 強化教師職 能，落實績效 考核 107 學年度： 3,201 108 學年度： 3,648	基礎 / 精進 (實學新提教台品質) 落教創與升學質)	A4-1 精進教師專業 實務與教學知 能 執行單位： 人事室 教發中心 工學院 商管學院 人文社會學院 數位設計學院	1. 設立杜威學院專責教 師專業成長規劃與推 動。 2. 辦理及補助教師專業 成長研習活動。 3. 擴大教師教學創新及 研究社群。 4. 獎助教師編纂教材及 製作教具。	獎補助款 (115/154) / 高教深耕 (88/292) / 其它經費 (121/134)	1. 持續辦理補助教師參與 國內外學術研討會，增 進教師專業能力。 2. 應用「杜威學院」系統開 設教師專業成長研習活 動。 3. 推動教師自主教學創新 社群。 4. 各學院辦理教師專業成 長研習活動。 5. 各學院結合政府推動 「5+2+2+1」創新產業， 辦理教師專業成長研習 活動。 6. 各學院鼓勵教師參與國 內外研習及學術活動。 7. 各學院鼓勵學術分流，	1. 補助 21 件參與國內外 學術研討會，金額 185 萬元。 2. 辦理 10 場次教師專業 成長研習活動。 3. 組成 15 組教學創新教 師社群。 4. 各學院每年辦理至少 1 場教師專業成長研習活 動。 5. 各學院鼓勵教師多加參 與教師專業成長研習活 動，一學期至少 2 場。 6. 各學院鼓勵教師參與國 內外研習，工學院每學 期約 50 人次。其他各學 院每學年至少 20 人次。	1. 持續辦理補助教師參 與國內外學術研討會， 增進教師專業能力。 2. 應用「杜威學院」系統 開設教師專業成長研 習活動。 3. 推動教師自主教學創 新社群。 4. 各學院辦理教師專業成 長研習活動。 5. 各學院結合政府推動 「5+2+2+1」創新產業， 辦理教師專業成長研習 活動。 6. 各學院鼓勵教師參與國 內外研習，工學院每學 期約 50 人次。其他各學 院每學年至少 20 人次。	1. 補助 22 件參與國內外 學術研討會，金額 195 萬元。 2. 辦理 10 場次教師專業 成長研習活動。 3. 組成 20 組教學創新教 師社群。 4. 各學院每年辦理至少 1 場教師專業成長研習活 動。 5. 各學院鼓勵教師多加參 與教師專業成長研習活 動，一學期至少 2 場。 6. 各學院鼓勵教師參與國 內外研習，工學院每學 期約 50 人次。其他各學 院每學年至少 20 人次。

校務發展 子計畫及 經費預算 (單位：萬元)	計畫 面向	二學年度工作計畫		107/108 學年度經費 來源規劃 (單位：萬元)	預期成效目標			
		名稱與執行單位	內容		107 學年度		108 學年度	
					質化	量化	質化	量化
					訂定教師多元升等制度。 8. 各學院鼓勵教師提升教學效能，建立本校教師傳習制度。 9. 各學院鼓勵教師編纂教材或製作教具，以提升教學品質。	7. 各學院鼓勵教師升等，其中工學院每學期約 5 至 6 人，其他各學院 2 至 3 人提出申請。 8. 鼓勵教師組成提升教學效能，每學院每學年至少成立 1 個教師傳習團隊，而工學院每學年至少成立 3 個。 9. 鼓勵教師編纂教材及製作教具，其中工學院每年約 30 件申請案，其他各學院每年約 5 件申請案。 10. 數位設計學院辦理 1 場「創新產業」教師專業成長研習活動。	訂定教師多元升等制度。 8. 各學院鼓勵教師提升教學效能，建立本校教師傳習制度。 9. 各學院鼓勵教師編纂教材或製作教具，以提升教學品質。	而。 7. 各學院鼓勵教師升等，其中工學院每學期約 5 至 6 人，其他各學院 2 至 3 人提出申請。 8. 鼓勵教師組成提升教學效能，每學院每學年至少成立 1 個教師傳習團隊，而工學院每學年至少成立 3 個。 9. 鼓勵教師編纂教材及製作教具，其中工學院每年約 30 件申請案，其他各學院每年約 5 件申請案。 10. 數位設計學院辦理 1 場「創新產業」教師專業成長研習活動。
	基礎 （實學新提教創與升學質）	A4-2 強化教師實務能力 執行單位： 研產處 人事室 工學院 商管學院 人文社會學院 數位設計學院	1.深化教師企業深耕或研習。 2.補助教師參與國內外公民營機構研習活動。 3.聘任具業界實務業務經驗之師資。 4.落實依技職教育法追蹤與管控專業教師每 6 年至業界研習半年規定。 5.提高現職教師薪資。	獎補助款 (2,475/2,578) / 其它經費 (146/152)	1.執行教師至產業進行半年之產業研習或研究。共三種形式： (1) 產業實地服務。 (2) 產學合作。 (3) 產業實務研習。 2.持續辦理補助教師參與國內外公民營機構研習活動，增進教師專業能力。 3.提高現職教師薪資。	1.產業實務經驗比率：55.33%。 2.補助 110 件教師參與國內外公民營機構研習活動，金額 110 萬元。 3.聘任具業界實務業務經驗之師資 7 名。 4.落實依技職教育法追蹤與管控專業教師每 6 年至業界研習半年規定，達成比率 55.33%。	1.執行教師至產業進行半年之產業研習或研究。共三種形式： (1) 產業實地服務。 (2) 產學合作。 (3) 產業實務研習。 2.持續辦理補助教師參與國內外公民營機構研習活動，增進教師專業能力。 3.提高現職教師薪資。	1.產業實務經驗比率：73.77%。 2.補助 120 件教師參與國內外公民營機構研習活動，金額 130 萬元。 3.聘任具業界實務業務經驗之師資 5 名。 4.落實依技職教育法追蹤與管控專業教師每 6 年至業界研習半年規定，達成比率 69.68%。
	基礎 （	A4-3 落實教師績效	1.落實教師評鑑機制。 2.深化教師多元升等機	獎補助款 (130/210)	1.持續推動教師評鑑機制。	1.每年舉辦教師評鑑自評 1 次。	1.持續推動教師評鑑機制。	1.每年舉辦教師評鑑自評 1 次。

校務發展 子計畫及 經費預算 (單位：萬元)	計畫 面向	二學年度工作計畫		107/108 學年度經費 來源規劃 (單位：萬元)	預期成效目標			
		名稱與執行單位	內容		107 學年度		108 學年度	
					質化	量化	質化	量化
	落實學新提教品質 (落教創與升學質)	考核與多元升等 執行單位： 教務處 人事室 教發中心	制。 3.遴選教學優良教師， 並辦理經驗交流。 4.辦理服務優良、研究優良教師獎勵。	/ 其它經費 (126/128)	2.持續推動多元升等作業。 3.辦理服務優良、研究優良教師獎勵。 4.辦理教學優良教師遴選。	2.以教學實務成果、產學合作或技術報告績優申請升等教師至少5位。 3.遴選9位服務優良教師。 4.遴選之教學優良教師數，以全校專任教師數5%為目標。	2.持續推動多元升等作業。 3.辦理服務優良、研究優良教師獎勵。 4.辦理教學優良教師遴選。	2.以教學實務成果、產學合作或技術報告績優申請升等教師至少6位。 3.遴選 9 位服務優良教師。 4.遴選之教學優良教師數，以全校專任教師數5%為目標。
A5 增進學生實 務能力 107 學年度： 9,443 108 學年度： 8,094	基礎 / 精準 (實學新提教品質) (落教創與升學質)	A5-1 落實學生校外 實習課程 執行單位： 職發中心	1.舉辦實習成果展與實習達人競賽。 2.規畫校外實習並銜接就業制度。	高教深耕 (124/164) / 其它經費 (372/368)	1.舉辦實習成果展與實習達人競賽，進行經驗傳承。 2.配合各系開授之學產一貫課程，訂定校外實習課程。 3.提升學生產業現況認知，增進學生實務技能，促進學生就業能力。	1.應屆畢業生曾修習簽約制實習人數600人。	1.舉辦實習成果展與實習達人競賽，進行經驗傳承。 2.配合各系開授之學產一貫課程，訂定校外實習課程。 3.提升學生產業現況認知，增進學生實務技能，促進學生就業能力。	1.應屆畢業生曾修習簽約制實習人數630人。
	基礎 (實學新提教品質) (落教創與升學質)	A5-2 推動競賽導向 之實務專題製 作 執行單位： 人事室 教發中心	1.持續推動師生參與全國性各項競賽。 2.補助學生專題製作材料費及競賽差旅費。 3.獎勵教師指導學生或個人參與競賽。	獎補助款 (458/480) / 高教深耕 (666/816) / 其它經費 (360/252)	1.辦理教師指導學生或個人參與競賽之獎勵。 2.推動專題競賽新機制，鼓勵學生參與重點競賽。	1.獎勵教師指導學生或個人參與競賽獎項共 150 人次。	1.辦理教師指導學生或個人參與競賽之獎勵。 2.持續推動專題競賽新機制，鼓勵學生參與重點競賽。	1.獎勵教師指導學生或個人參與競賽獎項共 175 人次。 2.新機制學生獲獎件數300件以上。
	基礎 (實學新提教品質) (落教創與升學質)	A5-3 強化學生專業 證照培訓 執行單位： 教發中心	1.持續辦理學生證照培訓及輔導課程。 2.聚焦輔導學生考取法規效用專業證照。	高教深耕 (35/80) / 其它經費 (140/120)	1.推動系自訂專業核心證照畢業門檻。	1.開設8門證照輔導課程，輔助學生取得系專業核心證照。	1.持續推動系自訂專業核心證照畢業門檻。	1.開設 8 門證照輔導課程，輔助學生取得系專業核心證照。

校務發展 子計畫及 經費預算 (單位：萬元)	計畫 面向	二學年度工作計畫		107/108 學年度經費 來源規劃 (單位：萬元)	預期成效目標			
		名稱與執行單位	內容		107 學年度		108 學年度	
					質化	量化	質化	量化
	基礎 (實學新提 落教創與升學實)	A5-4 持續推動業界 專家協同授課 執行單位： 教發中心	1.遴聘業界專家協同教學。 2.持續推動業界專家協同教學教材放置於學生自主學習平台。	其它經費 (265/268)	1.結合課程實施教學創新，遴聘業師協同教學。 2.協商業師授權開放授課教材，供教師教學參考及學生自學。	1.200 人次業師協同教學。	1.結合課程實施教學創新，遴聘業師協同教學。 2.協商業師授權開放授課教材，供教師教學參考及學生自學。	1.200 人次業師協同教學。
	精進 / 創新 (展校特色)	A5-5 強化核心 「5+2+2+1」國家重點產業實驗室建置 執行單位： 研產處 工學院 商管學院	1.興建AR/VR 實驗室與體驗館。 2.建構再生能源轉換器設計製作與教學整合類產線實驗室。 3.新設FinTech 金融科技實驗室。 4.新設虛實通路整合實驗室。 5.新設智慧整合製造實驗室。 6.新設古機械製造工廠。	獎補助款 (107/260) / 高教深耕 (1,595/1,600) / 其它經費 (5,321/3,686)	1.形塑本校國家重點創新產業技術研發特色。 2.建置類生產線教學設備，使學生能直接投入相關產業行列，為政府的綠能產業提供重要的技術人力。 3.建制跨領域(機械、資工、企管)教學實作、技術研發場域。 4.發展大型古機械公共藝術裝置自主製造能力，並提供學生校內產品製作與實習機會。	1.每年至少公開發表 3 項重點創新產業關鍵技術研發成果。 2.建置一套再生能源轉換器之系統化教學研究類生產線教學設備。 3.建置金融科技情境應用實驗室實驗室一間，融合 IA 及 FinTech 之發展趨勢於教學及研究。 4.排開軟體銷售 4 套、執行 1 案進階中壓裁切機台開發產學計畫、建構 1 間課程實作與研發技術展示場域、開設 2 門以上 PBL 課程等。	1.形塑本校國家重點創新產業技術研發特色。 2.建制跨領域(機械、資工、企管)教學實作、技術研發場域。 3.與衍生企業共同建立與經營「古機械製造工廠」，形成產學共構資源與實驗基地，連結衛星工廠，形成古機械製造產業鏈盟。	1. 每年至少公開發表 4 項重點創新產業關鍵技術研發成果。 2. 建置虛實通路整合實驗室一間，充實與產業發展接軌的教學及研究設施。 3. 排開軟體銷售 10 萬元以上、裁切校刀模組與技術銷售 10 萬元以上、執行 1 案產學計畫、開設 1 門以上 PBL 課程等。
A6 建構創新創業生態環境 107 學年度： 1,237	基礎 / 精進 (實學新提 落教創與升學實)	A6-1 推動實作式創新創業教育 執行單位： 育成總中心 商管學院	1.開設全校創意思考大一必修課程。 2.開設創業實務微學程。 3.補助學生創業實作種子基金。	高教深耕 (4/4) / 其它經費 (500/500)	1.實踐學生創意發想思維，並提出實踐規劃。 2.強化創業家精神與研發成果商品化規劃。	1.開設創業實務微學程，預計教授至少 40 位學生。 2.鼓勵學生創業實作機會，補助學生創業實作至少 2 件。	1.實踐學生創意發想思維，並提出實踐規劃。 2.強化創業家精神與研發成果商品化規劃。	1.開設創業實務微學程，預計教授至少 45 位學生。 2.鼓勵學生創業實作機會，補助學生創業實作至少 3 件。

校務發展 子計畫及 經費預算 (單位：萬元)	計畫 面向	二學年度工作計畫		107/108 學年度經費 來源規劃 (單位：萬元)	預期成效目標			
		名稱與執行單位	內容		107 學年度		108 學年度	
					質化	量化	質化	量化
108 學年度： 1,220	升教 學品 質							
	基礎 / 精進 (實學新提教品質) (落教創與升學質)	A6-2 形塑優質校園 師生創新創業 氛圍 執行單位： 育成總中心	1.辦理校園跨領域三創 競賽。 2.補助師生參與國內外 創業競賽。	高教深耕 (67/67)	1.持續推動教師將研發成 果市場驗證機會。 2.落實輔導團隊參加創新 創業競賽。	1.辦理 1 場校園跨領域三 創競賽，預計至少 50 個 優質團隊參加。 2.補助師生參與國內外創 業競賽至少 1 隊。	1.持續推動教師將研發成 果市場驗證機會。 2.落實輔導團隊參加創新 創業競賽。	1.辦理 1 場校園跨領域三 創競賽，預計至少 55 個 優質團隊參加。 2.補助師生參與國內外創 業競賽至少 2 隊。
	精進 / 創新 (實學新提教品質) (落教創與升學質)	A6-3 翻轉傳統創業 育成路徑 執行單位： 育成總中心	1.推動國際創業培訓機 制。 2.建構優先導入加速器 (AIRmaker、TA、 StarFab)之創業育成路 徑，提升創業成功率。	其它經費 (120/120)	1.建立團隊國際視野推動 國際創業組織培訓活 動。 2.發展ANCHORUP 前加 速器國際培訓輔導計畫 (Pre-accelerator Program)，與國際加速 器AIRmaker 合作，導入 國內外新創加速器之創 業培訓，厚植新創熱田 為國際創業領頭羊。	1.辦理前加速器國際創業 培訓學院工作坊 1 場， 至少 80 人次參加。 2.導入加速器創新創業 Demoday 至少 1 場，參 與團隊至少 5 隊。	1.建立團隊國際視野推動 國際創業組織培訓活 動。 2.發展ANCHORUP 前加 速器國際培訓輔導計畫 (Pre-accelerator Program)，與國際加速 器AIRmaker 合作，導入 國內外新創加速器之創 業培訓，厚植新創熱田 為國際創業領頭羊。	1.辦理前加速器國際創業 培訓學院工作坊 1 場， 至少 90 人次參加。 2.導入加速器創新創業 Demoday 至少 2 場，參 與團隊至少 7 隊。
	精進 / 創新 (實學新提教品質) (落教創與升學質)	A6-4 完善創新創意 實作及商品化 場域 執行單位： 工學院 數位設計學院	1.完善設計實作工廠與 魯班工坊設施。 2.建置全時開放學生實 作夢工廠。 3.補助師生創作商品化 雛型製作經費。	獎補助款 (90/92) / 高教深耕 (40/55) / 其它經費 (216/182)	1.建置機械設計領域零 組件之加工與製作環 境。 2.建置電資領域元件設 計、製作與加工環境。 3.建構優質工作學習空 間。 4.辦理亮點研發成果篩	1.建置機械類夢工廠1間。 2.建置電資類夢工廠1間。 3.建構全時開放式實作學 習空間-現代魯班創意 工房。 4.預計有2件商品化產品。	1.建置機械設計領域零 組件之加工與製作環 境。 2.建置電資領域元件設 計、製作與加工環境。 3.建構優質工作學習空 間。 4.辦理亮點研發成果篩	1.建置機械類夢工廠 1 間。 2.建置電資類夢工廠 1 間。 3.建構全時開放式實作學 習空間-現代魯班創意 工房。 4.預計有 3 件商品化產

校務發展 子計畫及 經費預算 (單位：萬元)	計畫 面向	二學年度工作計畫		107/108 學年度經費 來源規劃 (單位：萬元)	預期成效目標			
		名稱與執行單位	內容		107 學年度		108 學年度	
					質化	量化	質化	量化
	()	研產處			選，並提供資源協助技術商品化，聘用專案經理人協助技術鑑價提升技轉金額。		選，並提供資源協助技術商品化，聘用專案經理人協助技術鑑價提升技轉金額。	品。
	基礎 / 精準 (實學新提教品質) (落實教創與升學質)	A6-5 打造三位一體 優質育成空間 執行單位： 育成總中心	1.統整本校聯合育成中心、文創園區文創育成中心及南科育成中心三處育成場域，提供師生創業最佳基地。 2.持續以本校之技術、設備、空間作價入股師生衍生企業進駐育成中心。	其它經費 (200/200)	1.經營經濟部南科創新育成中心，整合三處育成中心拓展永續資源。 2.落實潛力衍生企業進駐育成中心。	1.團隊進駐南科育成中心空間進駐率達 88%以上。 2.累計師生衍生企業家數至少1家。 3.學校衍生企業回饋金額5(萬元)。	1.經營經濟部南科創新育成中心，整合三處育成中心拓展永續資源。 2.落實潛力衍生企業進駐育成中心。 3.學校衍生企業回饋金額10(萬元)。	1.團隊進駐南科育成中心空間進駐率達 90%以上。 2.累計師生衍生企業家數至少1家。 3.學校衍生企業回饋金額10(萬元)。
A7 推動教學創新提升學習成效 107 學年度： 4,966 108 學年度： 4,418	精準 / 創新 (實學新提教品質) (落實教創與升學質)	A7-1 發展教學創新 模式 執行單位： 教務處 教發中心	1.推動教學實踐研究計畫(SoTL)，提升教師教學與研究之整合能力。 2.選派教師赴國外特色大學培訓教學創新方法。 3.推動以學生學習為主體之多元教學創新模式。 4.全面布局主題導向式教師專業社群及運作機制。 5.建置多元互動教學教室與硬體設施。 6.建立創新教學學生學習成效評估組織與機制。	高教深耕 (1,381/1,396) / 其它經費 (326/254)	1.引導教師投入教學實踐研究計畫(SoTL)，推動教師多元升等。 2.參考國外特色大學培訓教學創新方法，積極選派教師赴國外大學受訓。 3.鼓勵教師以學生學習為主體實施多元教學創新。 4.推動創新教學深耕南台，建置多元互動教學教室。 5.開發教學創新學生學習成效評估問卷。 6.統整分析學習成效問卷施測結果。	1.107 學年執行教學實踐研究計畫 10 件，設立教學實踐研究教師社群 1 群。 2.107 學年選派 20 位教師赴國外受訓(含全英語教學培訓、創業課程教學培訓、做中學課程培訓)。 3.全校 30%專任教師實施教學創新。 4.107 學年建置多元互動教學教室 10 間，完成一般教室修繕 29 間。 5.開發 1 份學習成效評估問卷，於實施教學創新課程施測。 6.撰寫 1 份學習成效問卷	1.引導教師投入教學實踐研究計畫(SoTL)，推動教師多元升等。 2.參考國外特色大學培訓教學創新方法，積極選派教師赴國外大學受訓。 3.鼓勵教師以學生學習為主體實施多元教學創新。 4.推動創新教學深耕南台，建置多元互動教學教室。 5.改善教學創新學生學習成效評估問卷。 6.統整分析學習成效問卷施測結果。	1.108 學年執行教學實踐研究計畫 10 件，設立教學實踐研究教師社群 2 群。 2.108 學年選派 20 位教師赴國外受訓(含全英語教學培訓、創業課程教學培訓、做中學課程培訓)。 3.全校 35%專任教師實施教學創新。 4.108 學年建置多元互動教學教室 10 間，完成一般教室修繕 25 間。 5.改善 1 份學習成效評估問卷，於實施教學創新課程施測。 6.撰寫 1 份學習成效問卷

校務發展 子計畫及 經費預算 (單位：萬元)	計畫 面向	二學年度工作計畫		107/108 學年度經費 來源規劃 (單位：萬元)	預期成效目標			
		名稱與執行單位	內容		107 學年度		108 學年度	
					質化	量化	質化	量化
					統計分析報告。		卷統計分析報告。	
	基礎 / 精進 (實學新 提教品 質)	A7-2 落實教學品保 機制 執行單位： 教發中心 教務處	1.落實執行課程回饋檢討改善機制。 2.完善整合式學生學習地圖系統。 3.定期辦理期中、期末教學反應調查。 4.持續落實形成性評核與終結性評核制度。	—	1.每學期辦理期中、期末教學反應調查。 2.持續於課程教學中檢核學習成效，建立形成性評估，及訂定畢業門檻，做為終結性評核。 3.結合校友及雇主滿意度調查結果，檢討與回饋修正本校教學品保機制。 4.因應跨領域學習，修正與完善整合式學生學習地圖系統。	1.教學反應調查平均成績達 4.0。 2.各系每學年課委會將校友及雇主滿意度調查結果回饋至課程規劃。 3.因應跨領域學習，修正本校整合式學生學習地圖系統。	1.每學期辦理期中、期末教學反應調查。 2.持續於課程教學中檢核學習成效，建立形成性評估，及訂定畢業門檻，做為終結性評核。 3.結合校友及雇主滿意度調查結果，檢討與回饋修正本校教學品保機制。 4.因應跨領域學習，修正與完善整合式學生學習地圖系統。	1.教學反應調查平均成績達 4.0。 2.各系每學年課委會將校友及雇主滿意度調查結果回饋至課程規劃。 3.因應跨領域學習，修正本校整合式學生學習地圖系統。
	基礎 / 精進 (實學新 提教品 質)	A7-3 落實學習預警 與輔導機制 執行單位： 教務處 教發中心	1.主動關懷學習預警學生。 2.建立學習預警關懷紀錄。 3.應用「停修制度」減輕受預警學生課程學習負擔。 4.結合教學助理制度，輔導受預警學生課業學習。	高教深耕 (2,727/2,218) / 其它經費 (532/550)	1.透過學習預警系統，主動關懷學習預警學生。 2.宣導學生善用「停修制度」，減輕課程學習負擔。 3.持續推動教學助理制度，輔導學生課業學習。	1.主動關懷學習預警學生，開設課後輔導課程 15 門。 2.每學期辦理宣導善用「停修制度」一次。 3.教學助理 200 人次。	1.透過學習預警系統，主動關懷學習預警學生。 2.宣導學生善用「停修制度」，減輕課程學習負擔。 3.持續推動教學助理制度，輔導學生課業學習。	1.主動關懷學習預警學生，開設課後輔導課程 15 門。 2.每學期辦理宣導善用「停修制度」一次。 3.教學助理 200 人次。
A8 持續擴充改善教學資源 107 學年度： 11,737	基礎 / 精進 (展學校 特色)	A8-1 改善教學硬體 設備 執行單位： 教務處 語言中心 工學院	1.優化一般教室之 e 化教學設施。 2.擴充各系基礎實習與實驗室設備。 3.建置鏈結產業之實驗室。 4.建置智慧金融實驗室。 5.建置虛實通路整合實	獎補助款 (4,374/4,800) / 高教深耕 (1,633/1,698) / 其它經費 (3,425/3,683)	1.提升一般教室 e 化教學環境。 2.擴充外語自學中心學習資源。 3.完成建置符合政府規定之保母檢定考場。 4.增加學生模擬練習保母考照技術。	1.增購 49 間一般教室的數位講桌。 2.建置金融科技情境應用實驗室一間，融合 AI 及 FinTech 之發展趨勢於教學及研究。 3.新增外語自學中心影片 60 部。	1.提升一般教室 e 化教學環境。 2.擴充外語自學中心學習資源。 3.輔助幼保系學生及保母班學員取得第二專長，增廣學生學習領域，增加就業選擇性及競爭	1.增購 8 間一般教室的數位講桌。 2.建置虛實通路整合實驗室一間，充實與產業發展接軌的教學及研究設施。 3.新增外語書籍 150 本。 4.預備開設 15 班保母人員

校務發展 子計畫及 經費預算 (單位：萬元)	計畫 面向	二學年度工作計畫		107/108 學年度經費 來源規劃 (單位：萬元)	預期成效目標			
		名稱與執行單位	內容		107 學年度		108 學年度	
					質化	量化	質化	量化
108 學年度： 12,516		商管學院 人文社會學院 數位設計學院	驗室。 6.建構校園雲端服務設施。 7.擴充外語自學中心教學資源。 8.建置保母考照教室。		5.為縮短學用落差，充分培育業界所需各級優質專業技術人力，持續精進學校教學設備，培育具跨領域及特色技術人才。 6.擴充建置基礎實習與實驗室設備，以提高學生實務技能產量。	4.預備開設10班保母人員技術加強班，輔導200位學員考照，預計140位學員取得證照，通過率70%。 5.申請1案培育類產業環境人才計畫、1案跨院系實作場域計畫。 6.建置自動化研發與人才培育中心1間。 7.建構遠距視訊教學設備。 8.建置 Q302 為多功能教學實驗室。 9.規畫微生物 TAF 認證實驗室1間。 10.規劃固態發酵製程培育室1間。 11.改善各系實習實驗室設備。 12.建構廠校無縫接軌學習空間。 13.建置再生能源轉換器之系統化教學研究類生產線教學設備。 14.改善貴儀中心實驗設備。 15.改進創意商品化製作專業設備1式。 16.提升互動媒體設計專業設備1式。 17.規劃並更新動畫創作	力。 4.建置院級「數位設計創業中心」。 5.改善各系實習實驗室設備。 6.改善貴儀中心實驗設備。 7.改善各系實習實驗室設備。 8.提高產學合作機會及件數。	技術加強班，輔導300位學員考照，預計210位學員取得證照，通過率70%。

校務發展 子計畫及 經費預算 (單位：萬元)	計畫 面向	二學年度工作計畫		107/108 學年度經費 來源規劃 (單位：萬元)	預期成效目標			
		名稱與執行單位	內容		107 學年度		108 學年度	
					質化	量化	質化	量化
					專業教室。			
	基礎 / 精進 (精進 特色)	A8-2 強化圖書館功 能與服務 執行單位： 圖書館	1.增加圖書館館藏資源 及設備。 2.持續推動館際合作、資 源共享、聯合採購等 合作機制。 3.辦理圖書館資源利用 推廣活動。 4.強化圖書館悠閒閱讀 討論空間。 5.規畫知識閱讀空間，增 添書架等圖書館傢俱 設備。	獎補助款 (660/660) / 其它經費 (1,645/1,675)	1.提升友善閱讀空間氛 圍，增長閱讀風氣。 2.提升圖書館服務功能， 加強讀者服務。 3.增購圖書資料，豐富館 藏資源。 4.調整改善空間使用率， 進而節能減碳。	1.圖書館實體書及電子書 增加1.6萬冊。 2.借閱冊次(含印刷與電 子)達38萬冊。 3.辦理圖書館資源利用推 廣活動30場。	1.持續增加圖書、電子書、 多媒體視聽資料等各類 型圖書資源，及提升圖 書館自動化相關設備。 2.打造提昇資訊素養的環 境，以達同儕間學習共 享。 3.連結多元資源，加強推 廣館藏資源之利用服 務。 4.增進跨校圖書館合作默 契，以利資源共享。	1.圖書館實體資源及電子 資源增加至少1.6萬冊/ 件。 2.借閱冊次(含印刷與電 子)達40萬冊。 3.辦理圖書館資源利用推 廣活動達35場次。 4.擔任館際合作協會、圖 書館學會、圖書館聯合 採購聯盟、區域圖書設 備委員會等至少1個圖 書館合作聯盟委員或成 員，推展圖書館資源共 享。

表 3-9 主軸計畫 B 強化學輔工作，塑造友善氛圍

校務發展 子計畫及 經費預算 (單位：萬元)	計畫 面向	二學年度工作計畫		經費來 源規劃 (單位：萬元)	預期成效目標			
		名稱與執行單位	內容		107 學年度		108 學年度	
					質化	量化	質化	量化
B1 實施品德教育，培養具有 信義誠實素 養之公民	基礎 (盡學責任 善大社責)	B1-1 深化學生公民 素養 執行單位： 學務處	1.落實幹部訓練，培養 學生自治與管理能 力。 2.辦理班級榮譽競賽， 激勵同學品德提升。 3.遴選「南臺青年」代 表，建立學習典範。 4.持續交通安全、法治 教育宣導，強化學生 守法觀念。	其它經費 (11/11)	1.達到班級幹部自我管理 目標。 2.凝聚同學向心，提升班 級榮譽感。 3.透過學習典範潛移默化 中改變行為。 4.學生遵守法令不違去。	1.班級幹部訓練(班長等 8 類)，參與學生達 2,000 人。 2.班級榮譽競賽選出優勝 班級 5 名。 3.從每系代表「南臺青年」 代表 24 名。 4.交通安全及法治教育宣 導辦理 4 場次。	1.達到班級幹部自我管理 目標。 2.凝聚同學向心，提升班 級榮譽感。 3.透過學習典範潛移默化 中改變行為。 4.學生遵守法令不違去。	1.班級幹部訓練(班長等 8 類)，參與學生達 2,000 人。 2.班級榮譽競賽選出優勝 班級 5 名。 3.從每系代表「南臺青年」 代表 24 名。 4.交通安全及法治教育宣 導辦理 4 場次。
107 學年度： 112								
108 學年度： 117	基礎 (盡學責任 善大社責)	B1-2 加強藥物濫用 防制工作，建立 無毒校園 執行單位： 學務處	1.推動拒毒萌芽活動， 至社區與入班宣導。 2.辦理防堵藥物濫用社 團及反毒志工招募培 訓。 3.辦理教職員工生，反 毒專題講座與活動。	其它經費 (16/16)	1.建立無毒校園，促進健 康生活。 2.落實學生拒絕藥物濫用 觀念。 3.教職員工具備防堵藥物 濫用知能。	1.校外宣導活動辦理達 4 場次以上。 2.反毒志工招募 40 人，校 內反毒活動辦理達 10 場 次以上。 3.辦理教職員反毒活動 2 場次。	1.建立無毒校園，促進健 康生活。 2.落實學生拒絕藥物濫用 觀念。 3.教職員工具備防堵藥物 濫用知能。	1.校外宣導活動辦理達 4 場次以上。 2.反毒志工招募 40 人，校 內反毒活動辦理達 10 場次以上。 3.辦理教職員反毒活動 2 場次。
	基礎 (盡學責任 善大社責)	B1-3 形塑優質友善 校園文化 執行單位： 學務處	1.辦理品德教育促進與 深耕系列活動。 2.落實說好話、做好事、 存好心，三好校園實 踐學校。 3.辦理人權教育講座。	其它經費 (30/35)	1.學生具備有為有守的公 民基本內涵。 2.本校師生隨時實踐三 好。 3.學生養成尊重人權觀 念。	1.品德教育系列活動 12 場 次。 2.禮貌天使每學期遴選 40 人，教育有愛楷模 8 人。 3.辦理人權教育講座 2 場 次。	1.學生具備有為有守的公 民基本內涵。 2.本校師生隨時實踐三 好。 3.學生養成尊重人權觀 念。	1.品德教育系列活動 12 場次。 2.禮貌天使每學期遴選 40 人，教育有愛楷模 8 人。 3.辦理人權教育講座 2 場 次。
	基礎 (盡學責任 善大社責)	B1-4 落實住宿服務 與輔導 執行單位： 學務處	1.推動導師校內外住宿 生關懷訪視。 2.辦理宿舍自治幹部訓 練。 3.推動學生校外賃居處 所安全檢核。 4.辦理賃居生及房東座 談會。	其它經費 (55/55)	1.導師協助住宿學生反映 狀況。 2.達到宿舍幹部自我管理 目標。 3.符合安全檢查的賃居處 所列入推薦名單。 4.協助解決房東與住宿生 的問題。	1.導師訪視關心住宿生及 賃居生 2 次。 2.宿委會辦理宿舍活動 10 場次。 3.邀請房東實施座談 1 次 及賃居生防災演練 2 次。 4.召集賃居生代表舉辦座 談會 2 次。	1.導師協助住宿學生反映 狀況。 2.達到宿舍幹部自我管理 目標。 3.符合安全檢查的賃居處 所列入推薦名單。 4.協助解決房東與住宿生 的問題。	1.導師訪視關心住宿生及 賃居生 2 次。 2.宿委會辦理宿舍活動 10 場次。 3.邀請房東實施座談 1 次 及賃居生防災演練 2 次。 4.召集賃居生代表舉辦座 談會 2 次。

校務發展 子計畫及 經費預算 (單位：萬元)	計畫 面向	二學年度工作計畫		經費來源規劃 (單位：萬元)	預期成效目標				
		名稱與執行單位	內容		107 學年度		108 學年度		
					質化	量化	質化	量化	
			5.辦理校際宿舍研習參訪。		5.校際交流觀摩學習。	5.宿委會校外觀摩學習 1 次。	5.校際交流觀摩學習。	談會 2 次。 5.宿委會校外觀摩學習 1 次。	
B2 深耕學生社團發展，厚植學生軟實力	基礎 (盡善大社責任)	B2-1 整合社團與服務學習活動，擴大國內外志工服務參與	1.結合社區辦理社團服務學習實作活動。 2.擴大國內志工服務參與。 3.辦理偏鄉教育優先區及帶動鄰近中小學活動、弱勢學生關懷活動。	其它經費 (90/100)	1.輔導發揮社團特質，參與假日營隊服務。 2.提升社團服務能量，積極參與社會回饋。 3.增進偏遠地區學童教育機會與文化刺激，達到社會關懷，促進社會和諧之目標。	1.辦理假日營隊 7 梯次。 2.社團學生參與國內外志工服務 1,600 人次。 3.辦理教育優先區計屏東枋寮國小等 15 梯隊，及帶動中小學計臺南長榮中學(排球社)8 梯隊。	1.輔導發揮社團特質，參與假日營隊服務。 2.提升社團服務能量，積極參與社會回饋。 3.增進偏遠地區學童教育機會與文化刺激，達到社會關懷，促進社會和諧之目標。	1.辦理假日營隊 7 梯次。 2.社團學生參與國內外志工服務 1,600 人次。 3.辦理教育優先區計屏東枋寮國小等 15 梯隊，及帶動中小學計臺南長榮中學(排球社)8 梯隊。	
		執行單位：學務處							
	107 學年度：681	基礎 (發展校特色)	B2-2 優化學生社團活動及落實輔導機制	1.編列預算購置學生社團設備或器材。 2.辦理社團嘉年華招生活動。 3.落實社團活動輔導訪視機制。	獎補助款 (418/437) / 其它經費 (150/160)	1.充實社團設備，活絡社團活動，擴大學生參與，提升社團品質。	1.增購學生社團設備、器材計木琴等 49 個項目使用經費 210 萬元。 2.參與社團學生人數達 4,600 人次。 3.每週實施社課巡查乙次，召開社團、系會負責人會議每學期各三次、學生會及議會會議依任務需要召開常會及臨時會。	1.充實社團設備，活絡社團活動，擴大學生參與，提升社團品質。	1.增購學生社團設備、器材計木琴等 49 個項目使用經費 210 萬元。 2.參與社團學生人數達 4,600 人次。 3.每週實施社課巡查乙次，召開社團、系會負責人會議每學期各三次、學生會及議會會議依任務需要召開常會及臨時會。
	108 學年度：720		執行單位：學務處						
	基礎 / 精進 (發展校特色)	B2-3 經營社團聯絡網	1.強化社團聯繫，採用臉書社團、粉絲頁及 Line 群組公告傳遞各項活動訊息。 2.暢通多元溝通管道，以電子郵件、手機電話，對即時及重要訊息進行個別聯繫。	其它經費 (8/8)	1.持續提升 My 數位平台校園社群各社團網群內容與雙語化。	1.編撰 107 學年度社團嘉年華及資料 E 化。 2.充實 My 數位平台校園各社團網群內容，達 45%雙語化。	1.持續提升 My 數位平台校園社群各社團網群內容與雙語化。	1.編撰 108 學年度社團嘉年華及資料 E 化。 2.充實 My 數位平台校園各社團網群內容，達 50%雙語化。	
	基礎	B2-4 輔導績優社團	1.輔導社團辦理社團成果發表、評鑑及參加	其它經費 (15/15)	1.辦理校內社團評鑑、成果發表及參加全國社團	1.辦理校內社團評鑑 1 次；參加全國社團評鑑 1 次。	1.辦理校內社團評鑑、成果發表及參加全國社團	1.辦理校內社團評鑑 1 次；參加全國社團評鑑 1	

校務發展 子計畫及 經費預算 (單位：萬元)	計畫 面向	二學年度工作計畫		經費來源 規劃 (單位：萬元)	預期成效目標			
		名稱與執行單位	內容		107 學年度		108 學年度	
					質化	量化	質化	量化
	發展 特色 (學校特色)	參與競賽或交流活動 執行單位： 學務處	教育部全國社團評鑑。 2.每學期推動外校優良社團觀摩參訪活動。		評鑑。 2.辦理校外觀摩交流及參加競賽活動，培育優秀社團人才。	2.參加社團競賽師生 150 人次；辦理社團成果發表、計播鼓社等 25 場次，3,000 人次參與。 3.辦理外校績優社團觀摩 2 場，160 人次參與。	評鑑。 2.辦理校外觀摩交流及參加競賽活動，培育優秀社團人才。	次。 2.參加社團競賽師生 150 人次；辦理社團成果發表、計播鼓社等 25 場次，3,000 人次參與。 3.辦理外校績優社團觀摩 2 場，160 人次參與。
B3 促進學生身心 健康與良好生活習慣 107 學年度： 170 108 學年度： 170	基礎 (盡大學社會責任)	B3-1 培養學生規律 健康生活習慣 執行單位： 學務處 體育教育中心	1.提供有益健康促進之校園環境。 2.提供學生規律生活與健康生活資訊。 3.宣導健康飲食概念，讓學生學會為自己的飲食把關。	其它經費 (165/165)	1.校園餐廳增加健康餐點選擇。 2.代謝症候群防治宣導，鼓勵學生維持正確飲食習慣。 3.舉辦健康飲食促進宣導活動，提升均衡營養概念。 4.辦理教職員工每日健走。 5.辦理全校師生運動會。	1.輔導校內餐飲店家提供健康餐點，學生餐廳、美食街餐飲 1 家辦理；提供增加外食蔬菜攝取及減糖多喝水文宣海報。 2.辦理尿酸防治入班宣導 3 場，150 人參加。 3.健康飲食系列宣導講座及營養評估活動共 5 場，500 人參加。 4.舉辦「走路到東京」活動，每日健走 1 萬步，一年 365 天總路程約可走到東京的距離。 5.每年辦理全校師生校慶運動大會，含田項、徑項、接力、拔可等項目，凝聚全校師生向心力，推動運動風氣。預計兩日，參與人數 2,500 人。	1.辦理健康體位促進活動，開設飲食衛教與體適能運動課程，培養學生均衡飲食及規律運動習慣。 2.推廣飲食教育及食物碳足跡概念，鼓勵學生從日常落實低碳惜食。 3.辦理教職員工每日健走。 4.辦理全校師生運動會。	1.開辦健康體重班 2 梯次，規畫飲食衛教、體適能運動至少 10 堂，減少參加學員體重過重或肥胖比例 2%。 2.校園運動場所，張貼運動熱量消耗標示訊息。 3.安排校園健康生活宣導活動 4 場，400 人參加。 4.推辦蔬食日，聯署響應「饗食低碳愛地球」活動，1,200 人次參與。 5.舉辦「走路到東京」活動，每日健走 1 萬步，一年 365 天總路程約可走到東京的距離。 6.每年辦理全校師生校慶運動大會，含田項、徑項、接力、拔可等項目，凝聚全校師生向心力，推動運動風氣。預計兩日，參與人數 2,500 人。
	基礎 (盡善盡美)	B3-2 強化學生性教	1.教育學生安全性行為。	其它經費 (5/5)	1.辦理衛教講座，加強安全性行為、了解愛滋傳	1.預計辦理衛教講座 2 場，200 人參與。	1.安排性教育與愛滋防治講座，加強正確觀	1.辦理講座衛教 2 場，250 人參與。

校務發展 子計畫及 經費預算 (單位：萬元)	計畫 面向	二學年度工作計畫		經費來源規劃 (單位：萬元)	預期成效目標			
		名稱與執行單位	內容		107 學年度		108 學年度	
					質化	量化	質化	量化
	大學社會責任 (大社責)	育 執行單位： 學務處	2.關懷接納愛滋病感染者，培養正確態度及價值觀。		染途徑，並衛教正確使用保險套方法。 2.辦理「愛再蔓延」愛滋病防治宣導活動，增進正確認知觀念。 3.舉辦性教育與愛滋病防治線上問答抽獎活動，藉以廣泛衛教宣導正確認知。	2.辦理衛教闖關活動1場，250人參加。 3.辦理1場次線上問答衛教活動，250人參加。	念，並填寫問卷了解參與學生對性教育與愛滋防治認知情形。 2.舉辦線上闖關遊戲，衛教正確安全性行為與愛滋傳染途徑預防。 3.辦理愛滋病防治與性教育大型戶外宣導活動，寓教於樂。	2.舉辦線上闖關遊戲與衛教活動，100人參加。 3.辦理大型衛教活動1場，300人參加。
B4 落實服務學習，養成勤勞負責及社區關懷態度	基礎 (盡學社會責任) (善大社責)	B4-1 推動服務學習，促進社區關懷 執行單位： 學務處	1.開設勞作教育與服務學習相關課程。 2.推動服務學習交流活動。 3.推廣志工團隊研習活動，培育優秀志工達人。 4.結合社區共同推動社會服務相關作為，拓展志願服務領域。	高教深耕 (39/39) / 其它經費 (160/160)	1.持續開設勞作教育與服務學習相關課程。 2.辦理班級及教師交流活動，強化課程效益；辦理服務學習課程競賽，獎勵優良團隊。 3.辦理志工訓練課程活動，完成志工認證。 4.開發服務學習協力機構，擴展社區服務版圖。	1.開設「勞作教育與服務學習」必修課程上、下學期共128班，修課學生計6,000人次，提供服務超過4萬5千小時。 2.辦理2場教師研習活動，徵選及獎勵服務學習優良教師16名；辦理1場次服務學習成果競賽暨觀摩活動，甄選優良團隊8隊予以表揚。 3.辦理志願服務基礎及特殊訓練課程，輔導學生完成認證，認證人數達80人。 4.強化學生志願服務效能，擴展志願服務媒合協力單位達120個。	1.持續開設勞作教育與服務學習相關課程。 2.辦理班級及教師交流活動，強化課程效益；辦理服務學習課程競賽，獎勵優良團隊。 3.辦理志工訓練課程活動，完成志工認證。 4.開發服務學習協力機構，擴展社區服務版圖。	1.開設「勞作教育與服務學習」必修課程上、下學期共128班，修課學生計6,000人次，提供服務超過4萬5千小時。 2.辦理2場教師研習活動，徵選及獎勵服務學習優良教師16名；辦理1場次服務學習成果競賽暨觀摩活動，甄選優良團隊8隊予以表揚。 3.辦理志願服務基礎及特殊訓練課程，輔導學生完成認證，認證人數達80人。 4.強化學生志願服務效能，擴展志願服務媒合協力單位達122個。
107 學年度： 215 108 學年度： 215								
	基礎 (盡學社會責任) (善大社責)	B4-2 營造潔淨溫馨校園與落實環保教育	1.實施勞作教育，並推廣落實師生每日1分鐘環保運動。 2.多管道宣導正確環保理念。	其它經費 (16/16)	1.認養臺南市黃金海岸觀夕平台，辦理爭難活動。 2.強化校園清潔美化功能，實施環保教育，進行垃圾分類及減量，愛惜	1.辦理爭難活動場次達12場，參與人數達420人次。 2.參與校園清潔美化競賽學生達4,000人次以上。	1.認養臺南市黃金海岸觀夕平台，辦理爭難活動。 2.強化校園清潔美化功能，實施環保教育，進行垃圾分類及減量，愛惜	1.辦理爭難活動場次達12場，參與人數達420人次。 2.參與校園清潔美化競賽學生達4,000人次以上。

校務發展 子計畫及 經費預算 (單位：萬元)	計畫 面向	二學年度工作計畫		經費來 源規劃 (單位：萬元)	預期成效目標			
		名稱與執行單位	內容		107 學年度		108 學年度	
					質化	量化	質化	量化
	—	執行單位： 學務處	3.定期舉辦校園清潔美 化競賽。 4.認養自然環境，形塑 學生環保教育精神。 5.辦理環境教育宣導與 社區永續發展計畫。		資源共創溫馨校園觀 念。 3.與鄰近社區合作，辦理 社區美化、環保宣導活 動。	3.結合社區辦理 2 場次社 區環境清掃活動與宣 導。	資源共創溫馨校園觀 念。 3.與鄰近社區合作，辦理 社區美化、環保宣導活 動。	3.結合社區辦理 2 場次社 區環境清掃活動與宣 導。
B5 深化輔導功 能，推動尊重 與關懷文化	基礎 (盡學社會 責任)	B5-1 落實申訴制度， 維護學生受教 權 執行單位： 學務處	1.網頁公告、宣導學生 申訴制度。 2.利用班級團體輔導時 間進行業務宣導。 3.處理學生相關之申訴 案件。	—	1.充分保障學生受教權利 與義務。 2.透過資料查詢，學生充 分知道可申訴的項目。 3.透過資料查詢，學生充 分知道申訴制度的流 程。 4.學生充分知道如何維護 受教權。	1.利用新生幹部訓練、班 級輔導等活動，辦理申 訴制度宣導，3,000 人次 參與。	1.充分保障學生受教權利 與義務。 2.透過資料查巡，學生充 分知道可申訴的項目。 3.透過資料查巡，學生充 分知道申訴制度的流 程。 4.讓學生充分知道如何維 護受教權。	1.利用新生幹部訓練、班 級輔導等活動，辦理申 訴制度宣導，3,000 人次 參與。
107 學年度： 860								
108 學年度： 875	基礎 (盡學社會 責任)	B5-2 推動生命教育 執行單位： 學務處	1.以「一級預防」之原則 推動生命教育工作。 2.建構校內憂鬱及自傷 防治輔導網絡。 3.辦理各項生命教育宣 導活動、座談、小團體 輔導。	其它經費 (6/6)	1.學生能確立生命的意義 與目標。 2.師生均願意協助同學走 出憂鬱及自傷的痛苦。 3.學生均願意參與生命教 育的活動	1.辦理10場生命教育相關 宣導活動，1,000 人次參 與。	1.學生能確立生命的意義 與目標。 2.師生均願意協助同學走 出憂鬱及自傷的痛苦。 3.學生均願意參與生命教 育的活動。	1.辦理 10 場生命教育相 關宣導活動，1,000 人次 參與。
	基礎 (盡學社會 責任)	B5-3 落實高關懷學 生篩選與輔導 執行單位： 學務處	1.運用心理測驗，辦理 大一新生普測，彙整 高關懷學生，並進行 高關懷學生輔導。 2.透過導師輔導、轉介 與諮商共同輔導。	其它經費 (12/12)	1.學生能正確解讀心理測 驗結果。 2.鼓勵高關懷學生接受輔 導。	1.高關懷學生之 100%接 受輔導。	1.學生能正確解讀心理測 驗結果。 2.鼓勵高關懷學生接受輔 導。	1.高關懷學生之 100%接 受輔導。
	基礎 (盡學社會 責任)	B5-4 推動性別平等 教育	1.辦理性別平等教育相 關活動。 2.研發並推廣性別平等 教育之課程、教學及	其它經費 (7/7)	1.達到性別平等之安全校 園。 2.師生均願意參與性別平 等教育之演講與座談。	1.辦理10場次性別平等教 育相關活動，1,000 人次 參與。 2.在教學反應中挑選出具	1.達到性別平等之安全校 園。 2.師生均願意參與性別平 等教育之演講與座談。	1.辦理 10 場次性別平等 教育相關活動，1,000 人 次參與。 2.在教學反應中挑選出具

校務發展 子計畫及 經費預算 (單位：萬元)	計畫 面向	二學年度工作計畫		經費來源 規劃 (單位：萬元)	預期成效目標			
		名稱與執行單位	內容		107 學年度		108 學年度	
					質化	量化	質化	量化
	責任 ()	執行單位： 學務處	評量。 3.調查及處理與「性別 平等教育法」有關之 案件。		3.教師在課程中能融入之 性別平等意識。	有性別平等意識之教師 10 位以上，予以獎勵。	3.教師在課程中能融入之 性別平等意識。	有性別平等意識之教師 10 位以上，予以獎勵。
	基礎 (提高公共 性)	B5-5 關懷身心障礙 弱勢學生 執行單位： 學務處	1.辦理身心障礙學生學 習、生活、心理、生涯 等輔導活動。 2.提供各項資源及福利 訊息。	其它經費 (835/850)	1.每位特教生能準時出席 個別化支持會議。 2.學生願意報名參加生涯 規畫輔導活動。 3.學生願意參加團體諮詢 活動。	1.辦理個別化支持計畫會 議、特教理念宣傳、小團 體諮詢、生涯、學習等相 關輔導活動 35 場，共 1,500 人次參與。	1.每位特教生能準時出席 個別化支持會議。 2.學生願意報名參加生涯 規畫輔導活動。 3.學生願意參加團體諮詢 活動。	1.辦理個別化支持計畫會 議、特教理念宣傳、小團 體諮詢、生涯、學習等相 關輔導活動 35 場，共 1,500 人次參與。
	B6 推動教育公 共性 107 學年度： 9,940 108 學年度： 10,095	精進 (提高公共 性)	B6-1 強化弱勢生入 學機會 執行單位： 教務處	1.減免弱勢生入學管道 報名費。 2.提升弱勢生入學錄取 率，弱勢生推甄成績 外加5%。	其它經費 (10/10)	1.減輕弱勢學生入學報名 費負擔。 2.提升弱勢生入學錄取 率。	1.配合招生聯合會之機 制，減免弱勢生考試報 名費。 2.弱勢生甄選入學評分成 績外加5%。	1.減輕弱勢學生入學報名 費負擔。 2.提升弱勢生入學錄取 率。
	精進 (提高公共 性)	B6-2 建立制度化弱 勢生助學機制 執行單位： 學務處	1.修訂「南臺科技大學 勞僱型助學金實施要 點」及「南臺科技大學 教學助理制度實施辦 法」，明定優先提供弱 勢生工讀機會。 2.開辦弱勢生專業證照 及英檢加強班。 3.全額補助弱勢生考照 費用，並對取得證照 者給予獎金。	高教深耕 (1,185/1,185) / 其他經費 (8,545/8,600)	1.完成「南臺科技大學勞 僱型助學金實施要點」 及「南臺科技大學教學 助理制度實施辦法」修 訂，優先提供弱勢生工 讀機會。 2.提升弱勢學生就業競爭 力。	1.弱勢生占工讀生比例達 80%。 2.開辦弱勢生專業證照及 英檢加強班4場次。 3.補助弱勢生考照費用 100 人次，取得證照者給 予獎金 50 人次。	1.提供各項減免與校內工 讀機會，有效減輕弱勢 生生活負擔。 2.提供學生學習助學金、 成績優異獎學金或專業 證照考試經費補助，有 效提升弱勢學生學業成 就與就業競爭力。	1.弱勢生占工讀生比例達 90%。 2.開辦弱勢生專業證照及 英檢加強班4場次。 3.補助弱勢生考照費用 200 人次，取得證照者給 予獎金 100 人次。
	精進 (提高公共 性)	B6-3 導入校友或企 業 CSR 資源 執行單位：	1.弱勢生助學基金募款 專責化，擬定弱勢學 生助學計畫，規劃時 程向企業與校友說明 募款。	其他經費 (200/300)	1.匯集弱勢學生學習需 求，舉辦校友募款說明 會。 2.提供學生學習助學金、 成績優異獎學金或專業	1.向校友及社會人士募款 250 萬。 2.開辦弱勢生各類學習課 程5場次。 3.補助弱勢生考照費用	1.匯集弱勢學生學習需 求，舉辦校友募款說明 會。 2.有效提升弱勢學生學業 成就與就業競爭力，達	1.向校友及社會人士募款 300 萬。 2.開辦弱勢生各類學習課 程10場次。 3.補助弱勢生考照費用

校務發展 子計畫及 經費預算 (單位：萬元)	計畫 面向	二學年度工作計畫		經費來源規劃 (單位：萬元)	預期成效目標			
		名稱與執行單位	內容		107 學年度		108 學年度	
					質化	量化	質化	量化
	—	職發中心 研產處 學務處	2.建立弱勢生學習取代 打工之助學機制。	—	證照考試經費補助，建 立弱勢生學習取代打工 之助學機制。	100 人次，取得證照者給 予獎金 50 人次。	成完善弱勢協助機制， 有效促進社會流動之目 的。	200 人次，取得證照者給 予獎金 100 人次。
	精進 (提高公共 性)	B6-4 深化弱勢生學 習輔導及成效 追蹤 執行單位： 學務處	1.訂定「南臺科技大學 弱勢助學實施要點」， 明定弱勢學生課業暨 證照輔導課程開設課 程流程、標準及方式。 2.建立「數位學習平 台」，強化對弱勢生學 習成效追蹤，並將關 懷名單提供導師個別 輔導，情況特殊者轉 介學務處諮商輔導 組。		1.完成「南臺科技大學弱 勢助學實施要點」，明定 弱勢學生課業暨證照輔 導課程開設課程流程、 標準及方式。 2.建立弱勢學生多元輔導 機制。	1.每學期至少召開高教深 耕弱勢助學機制委員會 乙次。 2.強化對弱勢生學習成效 追蹤達 200 人次。	1.深化弱勢生學習輔導及 成效追蹤。 2.透過弱勢生多元學習輔 導與追蹤機制，確保弱 勢生學習品質。	1.每學期至少召開高教深 耕弱勢助學機制委員會 乙次。 2.強化對弱勢生學習成效 追蹤達 500 人次。
B7 深化學生職 涯與就業輔 導 107 學年度： 224 108 學年度： 216	基礎 (盡學社會 責任)	B7-1 深化學生職涯 輔導工作 執行單位： 職發中心	1.辦理職涯導師工作 坊，培訓導師使其具 備基礎職涯輔導能 力。 2.辦理企業參訪，幫助 學生提早進行職場體 驗。 3.辦理職涯輔導講座， 邀請名人或具勵志故 事之講師蒞校分享。	高教深耕 (75/58) / 其他經費 (25/30)	1.各系老師能運用UCAN 協助學生進行職涯探 索，並給予規劃及發展 建議。 2.學生參與講座及參訪過 後能夠確立職涯發展方 向，並主動尋求校內外 資源協助。	1.辦理職涯導師工作坊 2 場，參與人次達 60 人次。 2.辦理企業參訪 10 場，參 與人次達 400 人次。 3.辦理職涯輔導講座 10 場，參與人次達 500 人。	1.各系老師能運用UCAN 協助學生進行職涯探 索，並給予規劃及發展 建議。 2.學生參與講座及參訪過 後能夠確立職涯發展方 向，並主動尋求校內外 資源協助。	1.辦理職涯導師工作坊 2 場，參與人次達 65 人 次。 2.辦理企業參訪 11 場，參 與人次達 440 人次。 3.辦理職涯輔導講座 11 場，參與人次達 550 人。
	基礎 (盡學社會 責任)	B7-2 強化學生就業 輔導與媒合 執行單位： 職發中心	1.辦理就業輔導講座， 邀請業界專家蒞校指 導。 2.辦理一對一模擬面 試、履歷建檢、就業諮 詢，提升學生就業競 爭力。	高教深耕 (88/88) / 其他經費 (36/40)	1.學生參與講座及一對一 諮詢過後能釐清就業方 向、完善自身履歷、掌握 面試應答技巧，最後順 利就業。 2.就近提供就業媒合活動 及徵才平台，促進媒合。	1.辦理就業輔導講座 10 場，參與人次達 500 人。 2.辦理一對一模擬面試、 履歷建檢、就業諮詢 5 場，參與人次達 25 人次。 3.舉辦一場大型就業博覽 會，90 家廠商參與徵才。	1.學生參與講座及一對一 諮詢過後能釐清就業方 向、完善自身履歷、掌握 面試應答技巧，最後順 利就業。 2.就近提供就業媒合活動 及徵才平台，促進媒合。	1.辦理就業輔導講座 11 場，參與人次達 550 人。 2.辦理一對一模擬面試、 履歷建檢、就業諮詢 5 場，參與人次達 25 人 次。 3.舉辦一場大型就業博覽

校務發展 子計畫及 經費預算 (單位：萬元)	計畫 面向	二學年度工作計畫		經費來 源規劃 (單位：萬元)	預期成效目標			
		名稱與執行單位	內容		107 學年度		108 學年度	
					質化	量化	質化	量化
			3.舉辦大型就業博覽會。 4.不定期公告廠商徵才訊息及辦理廠商徵才說明會。 5.以就業銜接為導向，與企業合作辦理就業早鳥班。		機會，有效提升學生就業率。 3.增進學生對特定產業之認識，提升學校與業界之產學鏈結。	活動，3,000 人參加。 4.每學年參與就業早鳥班人次達 80 人。	機會，有效提升學生就業率。 3.增進學生對特定產業之認識，提升學校與業界之產學鏈結。	會，100 家廠商參與徵才活動，4,000 人參加。 4.每學年參與就業早鳥班人次達 100 人。

表 3-10 主軸計畫 C 厚植研發能量，促進產學合作

校務發展 子計畫及 經費預算 (單位：萬元)	計畫 面向	二學年度工作計畫		經費來源規劃 (單位：萬元)	預期成效目標			
		名稱與執行單位	內容		107 學年度		108 學年度	
					質化	量化	質化	量化
C1 落實研發績效管理	精進 (發展特色)	C1-1 導入專案管理制度 執行單位：研產處	1.持續執行大型計畫申請前篩選及預演機制。 2.設立非研究型政府計畫及大型計畫管控機制。	—	1.強化本校大型計畫控管流程，管控非研究型政府計畫及大型計畫。	1.列管 70 件 100 萬元以上的非研究型政府計畫或標案。	1.持續強化本校大型計畫控管流程，管控非研究型政府計畫及大型計畫。	1.列管 85 件 100 萬元以上的非研究型政府計畫。
	基礎 / 精進 (發展特色)	C1-2 強化研發績效考核與獎懲制度 執行單位：研產處	1.實施學術關鍵績效指標評比及獎懲。 2.修訂教師發表學術期刊論文獎勵辦法，鼓勵教師學術研究表現。 3.推動教師研發成果獎勵與管控。	其它經費 (250/250)	1.深化學術單位 KPI 評比管控。 2.鼓勵優質論文發表。 3.推動教師研發成果獎勵與管控。	1.獎勵 A 級論文達 10 篇以上。 2.教師產學合作件數至少 500 件。	1.持續推動學術單位 KPI 評比管控。 2.持續鼓勵優質論文發表。 3.強化教師研發成果獎勵與管控。	1.獎勵 A 級論文達 15 篇以上。 2.教師產學合作件數至少 515 件。
	精進 / 創新 (發展特色)	C1-3 提升教師研發能量 執行單位：研產處 工學院 商管學院 人文社會學院 數位設計學院	1.修訂補助教師投入先期研究規範，提升本校研發量能。 2.鼓勵教師進行國際學術研究及產學合作。 3.全面籌組教師產學技術研發團隊(RSC)。	獎補助款 (120/120) / 其它經費 (180/180)	1.持續籌組團隊申請跨領域或整合型計畫。 2.鼓勵教師積極參與政府機構等各項計畫補助申請。 3.提供政府機構各項計畫補助資訊鼓勵教師積極申請執行。 4.精進本校專利申請政策，集中資源提升專利附加價值，促進技轉、商品化或成立衍生企業。 5.制定教師籌組產業技術研發團隊相關激勵辦法。	1.補助 4 至 6 位教師暑假赴國外短期專題研究。 2.研究及產學計畫達成績效： (1) 科技部及政府部會計畫：285 件，3 億 6,500 萬元。 (2) 技術移轉：50 件，1,200 萬元。 (3) 產學合作計畫：500 件，1 億 4,000 萬元。	1.強化團隊申請領域或整合型計畫之品質。 2.持續鼓勵教師積極參與政府機構等各項計畫補助申請。 3.提供政府機構各項計畫補助資訊鼓勵教師積極申請執行。 4.精進本校專利申請政策，集中資源提升專利附加價值，促進技轉、商品化或成立衍生企業。 5.制定教師籌組產業技術研發團隊相關激勵辦法。	1.補助 5 至 7 位教師暑假赴國外短期專題研究。 2.研究及產學計畫達成績效： (1) 科技部及政府部會計畫：300 件，3 億 7,500 萬元。 (2) 技術移轉：55 件，1,300 萬元。 (3) 產學合作計畫：515 件，1 億 4,000 萬元。
C2 強化研究中心功能	精進 (發展特色)	C2-1 建立研發永續經營模式	1.建立技研中心績效考核機制。 2.定期檢視研發方向與	—	1.持續推動技研中心績效考核機制。	1.每年至少召開一次技研中心管考會議。	1.強化技研中心績效考核機制。	1.每年至少召開一次技研中心管考會議。

校務發展 子計畫及 經費預算 (單位：萬元)	計畫 面向	二學年度工作計畫		經費來源規劃 (單位：萬元)	預期成效目標			
		名稱與執行單位	內容		107 學年度		108 學年度	
					質化	量化	質化	量化
107 學年度： 150	特色 ()	執行單位： 研產處	目標。					
108 學年度： 150	創新 (發展學校特色)	C2-2 形塑標竿研究中心 執行單位： 研產處	1.持續輔導各技研中心營運發展，形塑標竿技研中心。 2.擴增產學共構資源連結技術研發中心。	其它經費 (150/150)	1. 建立至少 2 個技研中心為標竿技研中心。 2. 提升產學鏈結緊密關係與建立永續合作機制，合作產業連續 5 年每年提供學校產學合作經費超過 150 萬元	1. 2 個技研中心產學績效各達到 500 萬元以上。 2. 設立 8 個產學共構技術研發中心。	1. 建立至少 4 個技研中心為標竿技研中心。 2. 提升產學鏈結緊密關係與建立永續合作機制，合作產業連續 5 年每年提供學校產學合作經費超過 150 萬元。	1. 4 個技研中心產學績效各達到 500 萬元以上。 2. 設立 9 個產學共構技術研發中心。
C3 形塑核心專業技術研發特色	精進 / 創新 (發展學校特色)	C3-1 推動國家重點創新產業技術研發研究 執行單位： 研產處	1.聚焦「5+2+2+1」創新產業技術研發六領域。 2.導入博士後研發人力，加速研發成效。	高教深耕 (336/386) / 其他經費 (150/160)	1. 形塑本校國家重點創新產業技術研發特色，每年至少公開發表 3 項重點創新產業關鍵技術研發成果。	1. 聘用 5 位博士後研發人力。	1. 形塑本校國家重點創新產業技術研發特色，每年至少公開發表 3 項重點創新產業關鍵技術研發成果。	1. 聘用 5 位博士後研發人力。
107 學年度： 1,696	精進 / 創新 (發展學校特色)	C3-2 推動核心專業技術產業化 執行單位： 研產處	1.古機械創新設計發展產業化。 2.推廣多模態移位機成為健康照護市場的革命性產品。 3.開發體感 AR/VR 內容商品。	高教深耕 (810/989) / 其他經費 (400/420)	1. 建立本校核心專業技術商品化特色，每年核心技术轉化成銷售商品至少 3 件。	1. 核心技术授權廠商商品化，授權金額達 100 萬元。	1. 建立本校核心專業技術商品化特色，每年核心技术轉化成銷售商品至少 3 件。	1. 核心技术授權廠商商品化，授權金額達 120 萬元。
108 學年度： 1,955								
C4 擴大推動產學合作	精進 (發展學校特色)	C4-1 強化育成中心功能 執行單位： 育成總中心 研產處	1.結合 IQ Space 共同工作空間前育成資源，共同推動 iTOP (innovative Target-Oriented Promotion) 機制，深化個別廠商營運模式輔導。 2.提升經濟部中小企業	其它經費 (1,260/1,260)	1. 透過 IQ Space+ 前育成師生創業四級化團隊孵化計畫，以業師輔導與系統化課程扎根創業實力，提供校園師生創業團隊前往創業前之最後一哩路。 2. 挑戰校務經營觸角多元化，提升學校附屬機構	1. 參與師生創業團隊數 10 隊，參與課程人數至少 80 人。 2. 自 107 年起每年南科育成營收成長率達 3%。	1. 透過 IQ Space+ 前育成師生創業四級化團隊孵化計畫，以業師輔導與系統化課程扎根創業實力，提供校園師生創業團隊前往創業前之最後一哩路。 2. 挑戰校務經營觸角多元化，提升學校附屬機構	1. 參與師生創業團隊數 12 隊，參與課程人數至少 90 人。 2. 自 108 年起每年南科育成營收成長率達 4%。
107 學年度： 1,485								

校務發展 子計畫及 經費預算 (單位：萬元)	計畫 面向	二學年度工作計畫		經費來源規劃 (單位：萬元)	預期成效目標			
		名稱與執行單位	內容		107 學年度		108 學年度	
					質化	量化	質化	量化
108 學年度： 1,478			處國家級新創蔗田 (南科育成中心)營運 績效。		營運績效。		營運績效。	
	基礎 / 精進 (展校特色)	C4-2 推動創新產學 多元合作模式 執行單位： 研產處 工學院 商管學院 人文社會學院 數位設計學院	1.建構親產學校園環境。 2.優化產學合作激勵機制。 3.提供外在資源彙報。 4.建立產學案與研發/專利成果資料庫。 5.推動設立產業學院，與廠商進行短、中及長期培育課程。 6.辦理產學論壇。 7.發展跨國產學合作。	高教深耕 (159/160)	1.鏈結各產業聯盟資源平台、深化合作層面。 2.建構快速媒合產學交流及合作管道。 3.建立跨校產學連結之營運機制，落實資源共享。 4.深化國際交流層次，每年兩校師生皆針對特定專業主題進行常態交流。 5.辦理「南臺汽車大展」，進而與參展廠商簽訂產學合作計畫。	1.參加產學發展相關研討活動35 人次。 2.參與產學合作論壇達 120 人次。 3.推動 4 件主題式跨國師生共學。 4.南臺汽車大展約有 120 多家廠商進駐，進而簽訂產學合作計畫約5案。	1.提升產學研發成果商業附加價值性。 2.建立創新產學合作模式。 3.精進多元產學/技轉管道。 4.深化國際交流層次，每年兩校師生皆針對特定專業主題進行常態交流。 5.辦理「南臺汽車大展」，進而與參展廠商簽訂產學合作計畫。	1.參加產學發展相關研討活動40 人次。 2.參與產學合作論壇達 130 人次。 3.推動 5 件主題式跨國師生共學。 4.南臺汽車大展約有 120 多家廠商進駐，進而簽訂產學合作計畫約 5 案。
	精進 (展校特色)	C4-3 推動產業聯盟 擴大合作網絡 執行單位： 研產處	1.參與地方產業研發聯盟活動。 2.參與法人機構研發聯盟活動與運作。 3.申請成立前瞻智慧眼鏡國際產學聯盟。	高教深耕 (33/23)	1.推廣學校研發特色，串接聯盟資源，增進產、官、學合作機會。 2.配合參與法人機構研發聯盟推動政府研發活動。	1.參與地方各產業聯盟及法人機構研發聯盟之運作與相關活動。 2.配合參與法人機構研發聯盟推動政府研發活動。	1.推廣學校研發特色，串接聯盟資源，增進產、官、學合作機會。 2.配合參與法人機構研發聯盟推動政府研發活動。	1.參與地方各產業聯盟及法人機構研發聯盟之運作與相關活動。
	基礎 (展校特色)	C4-4 加強研發成果 宣傳推廣及回饋機制 執行單位： 研產處 育成總中心	1.持續辦理研發成果展。 2.製作「研發成果手冊」與「專利成果手冊」。 3.擴展多元技轉管道，協助教師技轉媒合。 4.鼓勵教師積極尋求技轉商機。 5.持續推動學校技術入股衍生企業。	高教深耕 (33/35)	1.廣推研發成果參加相關競賽及活動，提升技轉媒合機會，增加產學效益。 2.加入教育部大學智財服務平台，精進研發成果推廣。 3.持續參與交通大學專利授權拍賣平台等管道，提昇技轉商機。 4.委託各智財管理與專利	1.參加台灣創新技術博覽會。 2.參加教育部與其它政府單位主辦 2 場研發成果展。 3.自辦 1 場專利與研發成果展。 4.辦理校園創新創業團隊技術入股團隊遴選說明會、審查會至少各 1 場。	1.廣推研發成果參加相關競賽及活動，提升技轉媒合機會，增加產學效益。 2.加入教育部大學智財服務平台，精進研發成果推廣。 3.持續參與交通大學專利授權拍賣平台等管道，提昇技轉商機。 4.委託各智財管理與專利	1.參加台灣創新技術博覽會。 2.參加教育部與其它政府單位主辦 2 場研發成果展。 3.自辦 1 場專利與研發成果展。 4.辦理校園創新創業團隊技術入股團隊遴選說明會、審查會至少各 1 場。

校務發展 子計畫及 經費預算 (單位：萬元)	計畫 面向	二學年度工作計畫		經費來源 規劃 (單位：萬元)	預期成效目標			
		名稱與執行單位	內容		107 學年度		108 學年度	
					質化	量化	質化	量化
					公司協助專利媒合技轉業務推行。 5. 定期辦理校園創新創業競賽活動與創業加速活動，技術入股協助優秀師生團隊成立衍生公司。		公司協助專利媒合技轉業務推行。 5. 定期辦理校園創新創業競賽活動與創業加速活動，技術入股協助優秀師生團隊成立衍生公司。	
C5 深化學術倫理教育與智財權管理機制	基礎 (進學社會責任) (善天社責)	C5-1 建立學術倫理教育環境 執行單位： 研產處 教務處	1.強化本校學術倫理教育。 2.成為臺灣學術倫理教育資源中心夥伴學校。	—	1.持續推動學術倫理教育研習。 2.至少 50%碩博士學生取得修業證明。	1.至少 95%專任教師取得修業證明。 2.至少 50%碩博士學生取得修業證明。	1.持續推動學術倫理教育研習。 2.至少 60%碩博士學生取得修業證明。	1.至少 96%專任教師取得修業證明。 2.至少 60%碩博士學生取得修業證明。
107 學年度： 752 108 學年度： 752	基礎 (展學校特色)	C5-2 建立跨領域智財加值機制 執行單位： 研產處	1.深化跨院系所分工合作開發智慧財產成果。 2.定期檢視各系開設之跨領域智慧財產課程。 3.建立以專利產業價值為核心之申請審查機制。 4.持續與智財推廣單位合作，進行智財推廣。	高教深耕 (120/120) / 其它經費 (632/632)	1.協助跨院系合作研發成果之智財保護。 2.勵行多元智財技轉推廣管道建立。 3.盤點現有專利，檢視並評估其價值，汰除無價值專利，並積極推廣有價值專利。加強新申請案之價值評估及其布局。	1.控管專利案件： (1) 新申請案 30 案。 (2) 汰除無價值 30 案。 (3) 積極推廣有價值 10 案。	1.協助跨院系合作研發成果之智財保護。 2.勵行多元智財技轉推廣管道建立。 3.盤點現有專利，檢視並評估其價值，汰除無價值專利，並積極推廣有價值專利。加強新申請案之價值評估及其布局。	1.控管專利案件： (1) 新申請案 40 案。 (2) 汰除無價值 40 案。 (3) 積極推廣有價值 15 案。

表 3-11 主軸計畫 D 建置優質環境，營造永續校園

校務發展 子計畫及 經費預算 (單位：萬元)	計畫 面向	二學年度工作計畫		經費來 源規劃 (單位：萬元)	預期成效目標			
		名稱與執行單位	內容		107 學年度		108 學年度	
					質化	量化	質化	量化
D1 健全財務規 劃 107 學年度： 30 108 學年度： 30	基礎 (提升教 育公共 性)	D1-1 強化預算功能 與健全財務規 劃 執行單位： 會計室	1.預算編列結合學校發 展目標。 2.資金管理兼具流動性 與安全性。 3.提升經費使用成本效 益。	—	1.透過預算及資金管理， 讓學校有效率、經濟和 有效能完成各項校務發 展目標。 2.彈性預算讓學校資源做 最適分配。	1.每學年檢討預算分配基 準1次。	1.透過預算及資金管理， 讓學校有效率、經濟和 有效能完成各項校務發 展目標。 2.彈性預算讓學校資源做 最適分配。	1.每學年檢討預算分配基 準1次。
	基礎 / 精進 (提升教 育公共 性)	D1-2 持續推動整合 會計作業標準 程序 執行單位： 會計室	1.精進會計作業流程。 2.提升會計資訊系統功 能。	其它經費 (30/30)	1.精進會計作業流程，提 升會計行政效能。	1.增修2項會計行政標準 作業流程。	1.精進會計作業流程，提 升會計行政效能。	1.增修2項會計行政標準 作業流程。
D2 建構資訊化 校園 107 學年度： 1,759 108 學年度： 1,770	精進 (展校 特色)	D2-1 建置與維護資 訊網路設施 執行單位： 計網中心	1.建置校際聯盟產業技 術暨實習大樓有線、 無線網路。 2.升級校園現有網路交 換器。 3.持續建置、維護無線 網路基地台。	獎補助款 (250/250) / 其它經費 (200/200)	1.提供使用者優良連線品 質。	1.新建校園對外防火牆1 台。 2.持續升級10台網路交換 器。	1.提供使用者優良連線 品質。	1.持續更新網路設備至 少10台。
	基礎 (展校 特色)	D2-2 提升職工資訊 技能 執行單位： 計網中心	1.資訊人員持續接受專 業技能訓練。 2.行政人員持續接受資 訊課程訓練。	其它經費 (5/5)	1.加強同仁資訊新知及技 能，提升行政服務品質 及工作效率。	1.行政人員接受資訊課程 訓練2小時。	1.加強同仁資訊技術的 知識與技能，提升行政 服務品質及工作效率。	1.行政人員接受資訊課 程訓練2小時。
	基礎 (展校 特色)	D2-3 持續更新電腦 軟硬體設施	1.持續更新電腦教室及 行政用電腦。 2.持續採購教學用軟	獎補助款 (469/475) / /	1.升級電腦軟硬體，有效 提升教學品質及行政效 能。	1.編列獎補助款 500 萬 元，更新2間電腦教室， 主機含螢幕約共 132	1.升級電腦硬體，有效 提升教學品質及行政 效能。	1.編列獎補助款 500 萬 元，更新2間電腦教室，

校務發展 子計畫及 經費預算 (單位：萬元)	計畫 面向	二學年度工作計畫		經費來源規劃 (單位：萬元)	預期成效目標			
		名稱與執行單位	內容		107 學年度		108 學年度	
					質化	量化	質化	量化
	特色 ()	執行單位： 計網中心	體。	其它經費 (390/380)		組。 2.採購390萬元教學用軟體授權。		主機含螢幕約共 132 組。 2.採購390萬元教學用軟體授權。
	基礎 (發展特色)	D2-4 強化網路應用與雲端服務 執行單位： 計網中心	1.持續維護伺服器虛擬化平台。	高教深耕 (320/340) / 其它經費 (125/120)	1.有效提升教學品質及行政效能。	1.數位平台每年新增約6,000門課程。	1.有效提升教學品質及行政效能。	1.數位平台每年新增約6,000門課程。
	D3 深化校園安全 107 學年度： 840 108 學年度： 840	精進 (提升教公共性)	D3-1 建置資訊安全管理系統 執行單位： 計網中心	1.持續通過ISO 27001:2013 標準驗證作業及年度複評作業。 2.持續推動資訊安全管理制度。	其它經費 (10/10)	1.達到校園資訊安全目標。	1.辦理 1 次資訊安全研習。 2.資安人員(資訊人員)接受 12 小時以上資安專業課程或資安職能訓練。 3.維持本校至少1張國際資安專業證照之有效性。	1.達到校園資訊安全目標。
	基礎 (提高公共性)	D3-2 建設無障礙環境 執行單位： 總務處 計網中心	1.持續改善校園無障礙設施。 2.持續維護學校首頁為無障礙網頁。 3.增設教學大樓電梯。	其它經費 (700/700)	1.建構完善的身心障礙者無障礙校園通行環境。 2.維持學校首頁網站無障礙標章之有效性。	1.完成第一宿舍無障礙電梯增設工程。 2.持續維持學校首頁無障礙網頁 A+標章。	1.持續建構完善的身心障礙者無障礙校園通行環境。 2.維持學校首頁網站無障礙標章之有效性。	1.完成汽車工程館無障礙電梯增設工程。 2.持續維持學校首頁無障礙網頁 A+標章。
	基礎 (提高公共性)	D3-3 強化實驗室及其他非實驗室教學設備之安全管理 執行單位：	1.持續運作實驗場所「機械設備暨稽核管理系統」與「化學品管理系統」。 2.加強稽核實驗場所所有害事業廢棄物廢棄程序管控。	其它經費 (80/80)	1.提升實驗場所安全衛生管理及整合實驗室 E 化系統功能。	1.辦理實驗場所研習新生職業安全衛生 6 小時教育訓練。 2.辦理 194 間實驗場所稽核評比。 3.完成 54 間實驗場所之列管化學品運作與 E 化	1.提升實驗場所安全衛生管理及整合實驗室 E 化系統功能及加強實驗場所之作業風險評估與鑑別。 2.辦理職場健康促進活動。	1.辦理實驗場所研習新生職業安全衛生 6 小時教育訓練。 2.辦理 194 間實驗場所稽核評比及實驗場所之作業風險評估與鑑別。 3.配合勞工健康服務醫

校務發展 子計畫及 經費預算 (單位：萬元)	計畫 面向	二學年度工作計畫		經費來源規劃 (單位：萬元)	預期成效目標			
		名稱與執行單位	內容		107 學年度		108 學年度	
					質化	量化	質化	量化
		環安室	1.實施實驗場所研究所新生考訓合一制度。 2.落實各系實驗場所專題生進實驗室之教育訓練。 3.持續推動實驗場所稽核評比制度。		管理稽核。		師及勞動部「全國職場安全健康週活動實施計畫」辦理1至2場職場健康宣導講座。	
	基礎 (提高公共性)	D3-4 強化校園安全管理 執行單位： 學務處 總務處	1.整合及維護校園消防、求救及監視系統。 2.強化校園安全巡邏。 3.強化門禁管理系統。 4.辦理校園安全人員訓練。 5.招募校園安全志工同學編組訓練。	其它經費 (50/50)	1.改善監視器效能，提升監視器辨識度，增加戶外監視器數量，強化監控範圍。 2.加強警衛教育訓練，提升警衛應變能力及服務態度。 3.提升戶外與女廁緊急求救系統妥善率。	1.增設或更新10支戶外監視器，並提升至百萬畫素高解析度。 2.每年舉辦警衛教育訓練2次，加強服務態度及危機處理能力訓練。 3.按季完成檢則14處戶外求救柱與91處女廁緊急求救系統。	1.增設或更新 10 支戶外監視器，並提升至百萬畫素高解析度。 2.每年舉辦警衛教育訓練2次，強化服務態度及危機處理能力訓練。 3.按季完成檢則 14 處戶外求救柱與 91 處女廁緊急求救系統。	
D4 優化行政決策品質與效能	精進 (發學校特色)	D4-1 持續開發行政資訊系統 執行單位： 計網中心	1.因應政策變革與校務需求，開發行政資訊系統。 2.持續維運各項系統，調整效能與穩定度。	—	1.提升行政效能。	1.辦理3案資訊系統建置、整合、改版。	1.提升行政效能。 1.辦理 3 案資訊系統建置、整合、改版。	
107 學年度：242 108 學年度：220	精進 (發學校特色)	D4-2 建構以證據為基礎的校務決策機制 執行單位： 秘書室	1.優化「校務研究資訊公開平台」。 2.對內進行校務發展主題分析。 3.對外協助產業進行大數據分析。	高教深耕 (240) / 其它經費 (120/120)	1.持續維護「校務研究資訊公開平台」。 2.持續建置校務資料分析工作，供高階主管決策參考。 3.分析歷年本校日四技學生之留校率，用以呈現學校的辦學績效。 4.持續與產業合作，推動大數據產學合作案。 5.將教育部公開資料整理	1.持續維護 Tableau Server 1 年。 2.新增本校校務相關資訊圖表至少5項。 3.協助取得大數據產學合作案至少2件。 4.持續更新已製作完成之10項教育部公開資料。	1.持續維護「校務研究資訊公開平台」。 2.持續建置校務資料分析工作，供高階主管決策參考。 3.分析校務議題作為本校辦學績效並置於公開資訊。 4.持續與產業合作，推動大數據產學合作案。 5.將教育部公開資料整理	

校務發展 子計畫及 經費預算 (單位：萬元)	計畫 面向	二學年度工作計畫		經費來源 規劃 (單位：萬元)	預期成效目標			
		名稱與執行單位	內容		107 學年度		108 學年度	
					質化	量化	質化	量化
					製作為視覺化圖表，供校內同仁使用，使大量表格資料能更輕易地閱讀、使用。 6. 將 1 項校務議題呈現於公開資訊。		製作為視覺化圖表，供校內同仁使用，使大量表格資料能更輕易地閱讀、使用。 6. 建立數種爬蟲程式，持續從網路蒐集資料，作為相關數據分析之基礎。刪除 7. 將 1 項校務議題呈現於公開資訊。	
	基礎 (發展校特色)	D4-3 提升行政服務效率 執行單位：人事室	1.辦理行政人員在職進修及教育訓練。 2.辦理行政人員在職進修及校內教育訓練。	獎補助款 (60/60) / 其它經費 (38/40)	1.持續精進行政同仁本職學能，發揮專業能力，提升行政服務效率。	1.補助行政人員在職進修及參加行政專業教育訓練及研習活動至少 50 案。	1.持續精進行政同仁本職學能，發揮專業能力，提升行政服務效率。	1.補助行政人員在職進修及參加行政專業教育訓練及研習活動至少 50 案。
D5 推動綠色校園 107 學年度：928	基礎 / 精進 (提高教公共性)	D5-1 落實校園綠能與節能政策 執行單位：總務處	1.每月檢討水、電、瓦斯、油之用量。 2.汰換耗能燈具、冷氣及非省水設施。 3.強化節約能源宣導。 4.校舍屋頂出租建置太陽能光電發電系統。	獎補助款 (250/250) / 其它經費 (360/380)	1.有效達成校園節約能源目標。 2.配合台南市低碳城市自治條例施行，出租校舍屋頂建置太陽能光電發電系統。	1.汰換 S708 大型會議室空調主機系統。 2.汰換非省水飲水機 50 台。 3.EUI 值較 106 學年度降低 0.5%。 4.完成建置校舍屋頂 350KW 以上太陽能光電發電系統。	1.有效達成校園節約能源目標。 2.發揮校舍屋頂太陽能光電發電系統效能。	1.汰換窗型冷氣機 10 台。 2.汰換節能燈具 100 具。 3.EUI 值較 106 學年度降低 1%。 4.太陽能光電發電系統營運，達成日平均發電 175KW 以上。
108 學年度：968	基礎 (提高教公共性)	D5-2 推動資源回收再利用 執行單位：學務處 總務處 環安室	1.整體規劃資源回收站。 2.持續推動資源回收宣導。 3.持續推動校園二手設備流通作業。	其它經費 (6/6)	1.提升閒置設備使用效益。 2.強化師生資源回收觀念。	1.協助完成二手設備媒合供應與需求 25 件以上。 2.資源回收再利用每年平均處理 6 噸校園落葉減少垃圾產生。	1.持續提升閒置設備使用效益。 2.強化師生資源回收觀念。	1.協助完成二手設備媒合供應與需求 25 件以上。 2.資源回收再利用每年平均處理 6 噸校園落葉減少垃圾產生。

校務發展 子計畫及 經費預算 (單位：萬元)	計畫 面向	二學年度工作計畫		經費來源 規劃 (單位：萬元)	預期成效目標			
		名稱與執行單位	內容		107 學年度		108 學年度	
					質化	量化	質化	量化
	基礎 (提升教 公性)	D5-3 推動校園能源 管理 執行單位： 總務處	1.依 ISO-50001 推動能 源管理系統。 2.持續建置水、電自動 監控系統。	其它經費 (10/10)	1. 依 循 ISO-50001 之 PDCA 精神，持續推動 能資源之運用與管理。	1. 通過 ISO-50001 第二年 續評驗證。 2. 完成全校電力需量控 制、一般教室電燈及冷 氣按課表控制、全校路 燈集中啟閉控制。 3. 完成建置全校大型空調 電力系統運作顯示圖。	1. 持續依循 ISO-50001 之 PDCA 精神，深化能資 源之運用與管理。	1. 通過 ISO-50001 第三年 續評驗證。 2. 完成水塔溢水警報系 統。
D6 建置優活校 園 107 學年度： 13,426 108 學年度： 14,250	基礎 (提升教 公性)	D6-1 增建健康運動 設施 執行單位： 體育中心	1.規劃優質室外活動空 間。 2.擴充優活館體適能中 心器材。 3.整修各項室外球場夜 間照明。	其它經費 (150/150)	1. 規劃優質室外活動空間 吸引師生下課後走向運 動場養成運動生活習 慣。	1. 整理健身房老舊器材， 更新設備，預計更換 2 項 健身器材設施。 2. 整修大操場 PU 跑道。	1. 規劃優質室外活動空間 吸引師生下課後走向運 動場養成運動生活習 慣。	1. 整理健身房老舊器材， 更新設備，預計更換 2 項健身器材設施。 2. 整修大操場 PU 跑道。
	精進 (提升教 公性)	D6-2 營造優美校園 環境 執行單位： 總務處	1.更新普通教室照明及 空調設備。 2.檢則及修繕校舍建築 外牆磁磚。 3.清理及修繕老舊校舍 溝渠及廁所。 4.落實校園各項設備維 護。 5.持續美化校園，植栽 定期修剪、草花則依 季節栽種。	其它經費 (13,276/14,100)	1. 建構完善之教學、學習 環境，改善師生教學、學 習與生活環境。	1. 汰換普通教室窗型冷氣 機 100 台。 2. 汰換普通教室耗能燈具 450 具為 LED 燈具。 3. 整修 B 棟及 Y 棟入口處 外牆磁磚。 4. 清理及整修 A、B、C、 D 棟排水溝。 5. 整修 E 棟 13 樓男、女廁 所牆面磁磚。 6. 修剪全校草坪 10 次以 上、大王椰子樹 2 次以 上、大喬木 1 次。	1. 持續建構完善之教學、 學習環境，改善師生教 學、學習與生活環境。	1. 汰換老舊耗能冷氣機 10 台。 2. 汰換耗能燈具 60 具。 3. 更新 1 棟校舍外牆磁 磚。 4. 整建 1 棟校舍 1 樓老舊 廁所。 5. 修剪全校草坪 10 次以 上、大王椰子樹 2 次以 上、大喬木 1 次。

表 3-12 主軸計畫 E 提升學校聲望，善盡社會責任

校務發展 子計畫及 經費預算 (單位：萬元)	計畫 面向	二學年度工作計畫		經費來源規劃 (單位：萬元)	預期成效目標			
		名稱與執行單位	內容		107 學年度		108 學年度	
					質化	量化	質化	量化
E1 提升學校卓越聲譽 107 學年度： 1,933 108 學年度： 1,895	精進 (提升教公共性)	E1-1 維持董事會公益辦學運作 執行單位： 秘書室	1.董事會無私奉獻和全力支持校務發展。 2.董事會運作嚴格遵循相關法規。 3.推動董事捐贈弱勢生助學金。	其它經費 (90/100)	1. 本校董事會無支薪擔任校董事，且不干預學校財務運作，充分授權校長全權處理校務。 2. 董事會相關企業秉持取諸於社會用諸於社會之精神，鼓勵莘莘學子積極向學，成立財團法人吳尊賢文教公益基金會弱勢獎助學金、財團法人吳修齊紀念雙親文教公益基金會獎助學金、財團法人台南紡織文教公益慈善基金會獎助學金等公益慈善事業，減輕弱勢生生活負擔。	1. 依據南臺學校財團法人捐助章程，於每學期至少舉行一次董事會議。 2. 向董事會相關企業募款學校學生獎學金總金額210 萬元。	1. 本校董事會無支薪擔任校董事，且不干預學校財務運作，充分授權校長全權處理校務。 2. 董事會相關企業秉持取諸於社會用諸於社會之精神，鼓勵莘莘學子積極向學，成立財團法人吳尊賢文教公益基金會弱勢獎助學金、財團法人吳修齊紀念雙親文教公益基金會獎助學金、財團法人台南紡織文教公益慈善基金會獎助學金等公益慈善事業，減輕弱勢生生活負擔。	1. 依據南臺學校財團法人捐助章程，於每學期至少舉行一次董事會議。 2. 向董事會相關企業募款學校學生獎學金總金額240 萬元。
	精進 (提升教公共性)	E1-2 主動公開辦學資訊 執行單位： 秘書室	1.完善辦學資訊公開平台功能。 2.擴大公開辦學資訊內容，包含董事會會議紀錄、校務會議紀錄、校務發展計畫等。	—	1. 為讓社會大眾瞭解學校發展方向，爰進一步擴大公開辦學資訊內容，包含校務會議紀錄、董事會議紀錄等高度與學校發展決策相關資訊，達到真正校務資訊公開之意涵。 2. 本校各項校務決策皆依循規章辦理，讓社會大眾瞭解學校運作機制，建置各單位重要法規公開平台。 3.持續維護「校務研究資訊公開平台」之「公開資料」頁面及更新後端視覺化呈現軟體 Tableau	1. 公開 107 學年度校務會議紀錄、董事會議紀錄。 2. 公開各單位重要法規 50 項。 3.持續維護 Tableau Server 1 年。	1. 為讓社會大眾瞭解學校發展方向，爰進一步擴大公開辦學資訊內容，包含校務會議紀錄、董事會議紀錄等高度與學校發展決策相關資訊，達到真正校務資訊公開之意涵。 2. 本校各項校務決策皆依循規章辦理，讓社會大眾瞭解學校運作機制，建置各單位重要法規公開平台。 3.持續維護「校務研究資訊公開平台」之「公開資料」頁面及更新後端視覺化呈現軟體 Tableau	1. 公開 108 學年度校務會議紀錄、董事會議紀錄。 2. 累積公開各單位重要法規 100 項。 3.持續維護 Tableau Server 1 年。

校務發展 子計畫及 經費預算 (單位：萬元)	計畫 面向	二學年度工作計畫		經費來源 規劃 (單位：萬元)	預期成效目標			
		名稱與執行單位	內容		107 學年度		108 學年度	
					質化	量化	質化	量化
	基礎 / 精進 (展校特色)	E1-3 全面推動外部 機構教育認證 執行單位： 工學院 商管學院 人文社會學院 數位設計學院	1.工學院各系持續接受 IEET 工程及科技教 育認證。 2. 商管學院繼續維持 AACSB 國際商管教 育認證，持續推動有 關考核與精進措施。 3. 人文社會學院各系所 與流音系委託高教評 鑑中心辦理大專院校 品質保證認可計畫， 提升教學品質，發展 特色 4.數位設計學院各系接 受 IEET 工程及科技 教育認證(DAC 認 證)。	高教深耕 (74/76) / 其它經費 (250/200)	Server 版本。 1.進行工學院各系 IEET 第三週期認證實地訪 評。 2.商管學院依據 AACSB 認證要求，持續推動學 習成效確保(AoL)機制 以及教師專業成長。 3.提升人文社會學院教學 品質，發展特色。 4.數位設計學院各系持續 接受 IEET 工程及科技 教育認證(DAC 認證)。	1.工學院七系 107 年 7 月 完成第三週期認證報告 書之撰寫及 107 年 10 月 進行實地訪評。 2.商管學院辦理全院教師 AoL 研習 2 次。 3.持續維持 AACSB 國際 商管教育認證 ，參加 AACSB 相關研習活動 5 人次。 4.人文社會學院於第一學 期完成第一版自評報告 書、書面審查及根據書 面審查意見，完成第一 版自評報告書修正。第 二學期完成第二版自評 報告書修正。 5.數位設計學院各系持續 接受 IEET 工程及科技 教育認證(DAC 認證) ， 並參加 IEET 相關研習 活動 9 人次。	Server 版本。 1.工學院、數位設計學院 完成 IEET 年度持續改 進報告。 2.管學院依據 AACSB 認 證要求，持續推動學習 成效確保(AoL)機制以 及教師專業成長。 3.提升人文社會學院教學 品質，發展特色。 4.數位設計學院各系持續 接受 IEET 工程及科技 教育認證(DAC 認證)。	1.工學院七系、數位設計 學院四系完成 IEET 年 度持續改進報告相關數 據之更新。 2.商管學院辦理全院教師 AoL 研習 2 次。 3.持續維持 AACSB 國際 商管教育認證 ，參加 AACSB 相關研習活動 5 人次。 4.人文社會學院於第一學 期接受高教評鑑中心品 質保證認可小組實地訪 視，完成書面審查意見 回應。 5.數位設計學院各系持續 接受 IEET 工程及科技 教育認證(DAC 認證) ， 並參加 IEET 相關研習 活動 9 人次。
	基礎 (展校特色)	E1-4 精進單位網站 內容 執行單位： 計網中心	1.定期檢核單位網站資 訊。 2.將校內外各項訊息， 即時上傳至本校最新 消息，增加網站內容。 3.由專人管理維護單位 網站。	其它經費 (19/19)	1.確保單位網站內容更新 與正確。	1.進行 1 次單位中英文網 頁檢核或網頁競賽。 2.辦理 1 次單位網頁設計 研習。	1.確保單位網站內容更新 與正確。	1.進行 1 次單位中英文網 頁檢核或網頁競賽。
	基礎 (展校特色)	E1-5 強化中外媒體 文宣	1.營運南臺網頁社群。 2.辦理重大活動記者 會。	其它經費 (1,500/1,500)	1.學校辦學績效宣傳與形 象維護。 2.提升學校知名度。 3.執行輿情觀察與議題管	1.依每週新聞稿發佈 1 則 校園新聞與 1 則中央社 新聞、每月平均發布 8 則 校園相關英文新聞。	1.強化學校辦學績效宣傳 與形象維護。 2.提升學校知名度。 3.執行輿情觀察與議題管	1.依每週新聞稿發佈 1 則 校園新聞與 1 則中央社 新聞、每月均發布 8 則 校園相關英文新聞。

校務發展 子計畫及 經費預算 (單位：萬元)	計畫 面向	二學年度工作計畫		經費來源規劃 (單位：萬元)	預期成效目標			
		名稱與執行單位	內容		107 學年度		108 學年度	
					質化	量化	質化	量化
	—	執行單位： 計網中心 秘書室	3.對媒體發布學校訊息，進行議題與危機管理。 4.發布境外媒體招生訊息以及進行學校形象之維繫。		理。 4.強化學校辦學績效宣傳與形象維護。	2.營運南臺社群，持續南臺 FB 粉絲團發文與回覆之正常營運。每月發布 5 則社群資訊(facebook)。 3.每次活動或記者會後 4 則新聞露出。 4.每次活動或記者會後 1 則南臺科技大學官方帳號首頁新聞LINE@。	理。 4.強化學校辦學績效宣傳與形象維護。	2.營運南臺社群，持續南臺 FB 粉絲團發文與回覆之正常營運。每月發布 20 則社群資訊(facebook)。 3.每次舉辦活動記者會後，新聞露出至少 4 則以上。 4.每次活動或記者會後將新聞發布 1 則南臺科技大學官方帳號首頁新聞。 5.每日剪報蒐集各媒體文教新聞，以掌握、觀查輿情，並陳參。 6.每學年於知名雜誌、車站登載提升學校知名度形象廣告至少 2 則。
E2 強化行政與學術績效 107 學年度：99 108 學年度：94	基礎 (展校特色)	E2-1 辦理自我評鑑 執行單位： 工學院 商管學院 人文社會學院 數位設計學院	1.持續辦理校內專業系所自我評鑑。 2.持續辦理校內校務自我評鑑。	其它經費 (50/50)	1.工學院七系為因應 IEET 第三週期認證，辦理自我評鑑。 2.商管學院持續參與 AACSB 國際商管教育認證之研習活動，並推動 AoL (Assurance of Learning) 相關教學品保與自我評鑑措施。 3.提升人文社會學院教學品質，發展特色。 4.數位設計學院持續辦理校內專業系所自我評鑑。	1.工學院七系為因應 IEET 第三週期認證，各系將邀請 2 位校外專家學者辦理自評。 2.人文社會學院於第一學期完成第一版自我評鑑報告書。第二學期完成第二版自我評鑑報告書。品保項目與核心指標為：(1)系所發展、經營及改善；(2)教師與教學；(3)學生與學習。 3.流音系辦理校內專業系所自我評鑑。	1.商管學院持續參與 AACSB 國際商管教育認證之研習活動，並推動 AoL (Assurance of Learning) 相關教學品保與自我評鑑措施。 2.提升人文社會學院教學品質，發展特色。 3.數位設計學院持續辦理校內專業系所自我評鑑。	1.人文社會學院於第一學期接受高教評鑑中心品質保證認可小組實地訪視，完成書面審查意見回應。 2.流音系辦理校內專業系所自我評鑑。

校務發展 子計畫及 經費預算 (單位：萬元)	計畫 面向	二學年度工作計畫		經費來源規劃 (單位：萬元)	預期成效目標			
		名稱與執行單位	內容		107 學年度		108 學年度	
					質化	量化	質化	量化
	精進 (發展特色)	E2-2 推動行政流程 創新與標準化 作業 執行單位： 稽核室 秘書室 人事室	1.增、修訂各行政作業標準作業流程。 2.持續推動 ISO9001 品質管理系統。 3.推動本校暨附屬機構行政人員發揮創意，檢討及研提與所屬業務相關之各項興革意見與制度。 4.推動各項法規整理、行政章則彙編及修訂。	其它經費 (20/15)	1.持續推動行政作業標準流程。 2.完成 107 學年度 ISO9001：2015 品質管理系統總評。 3.持續提升行政人員服務效率。 4.辦理創新提案初審及複審並完成頒獎、成果分享。 5.辦理法治專題研習，強化本校教職同仁法律觀念素養。	1.配合法令法規編修，每學年進行兩次內控制度檢核。 2.每學期召開三次法規諮詢小組會議，審議法規草案，提升法規制定品質。 3.每學年進行一次全校性之法規席去檢核。 4.評選創新提案共 3 案。 5.辦理法治專題研習 4 場，200 人次參加。	1.持續推動行政作業標準流程。 2.完成 108 學年度 ISO9001：2015 品質管理系統總評。 3.持續提升行政人員服務效率。 4.辦理創新提案初審及複審並完成頒獎、成果分享。 5.辦理法治專題研習，強化本校教職同仁法律觀念素養。	1.配合法令法規編修，每學年進行兩次內控制度檢核。 2.每學期召開三次法規諮詢小組會議，審議法規草案，提升法規制定品質。 3.每學年進行一次全校性之法規辦去檢核。 4.評選創新提案共 5 案。 5.辦理法治專題研習 4 場，200 人次參加。
	基礎 (發展特色)	E2-3 推動學術單位 績效指標作業 執行單位： 研產處	1.推動學術單位 KPI 績效指標獎勵制度。 2.定期進行學術單位績效管考會議。	其它經費 (29/29)	1.提升系所辦學績效。	1.頒發學術單位 KPI 系所獎勵金共 29 萬元。	1.提升系所辦學績效。	1.頒發學術單位 KPI 系所獎勵金共 29 萬元。
E3 建立國際化 校園環境 107 學年度： 1,144 108 學年度： 1,308	精進 (發展特色)	E3-1 擴大招收優秀 境外學生 執行單位： 國際處	1.成立境外學生招生小組，擬定招收境外學生具體策略與作法。 2.配合政府新南向政策，擴大招收東南亞與南亞國家外籍學生。 3.設置完整國際化專責推動單位。	其它經費 (360/360)	1.開設教育部新南向產學專班。 2.開設僑委會海青班。 3.持續推動境外學生與臺灣企業媒合活動。 4.持續推動華語優化計畫，提升華語教學品質。	1.境外學生人數達 690 人。 2.東南亞與南亞國家外籍生人數成長 20%。 3.辦理暑期華語研習團 1 團。	1.開設教育部新南向產學專班。 2.開設僑委會海青班。 3.持續推動境外學生與臺灣企業媒合活動。 4.持續推動華語優化計畫，提升華語教學品質。 5.辦理專門理工專班。	1.境外學生人數達 725 人。 2.東南亞與南亞國家外籍生人數成長 20%。 3.辦理暑期華語研習團 2 團。 4.機械系增招招收專門理工專班 1 班約 50 人。
	基礎 / 精進 (發展特色)	E3-2 深化全英語學 程布局 執行單位：	1.擴增工學院全英語授課大學部學位學程。 2.擴增數位設計學院全英語授課碩士班。 3.提升現有全英授課學	高教深耕 (0/204) / 其它經費 (120/100)	1.深化全英語學程布局，持續增設全英語教學之學士班。 2.擴增數位設計學院全英語授課碩士班。	1.提出 109 學年度增設工學院全英語授課大學部學位學程之申請。 2.完成 108 學年度增設數位設計學院全英語授課	1.深化全英語學程布局，持續增設全英語教學之學士班。 2.擴增數位設計學院全英語授課碩士班。	1.完成提出 109 學年度增設工學院全英語授課大學部學位學程之招生作業。 2.正式開設數位設計學院

校務發展 子計畫及 經費預算 (單位：萬元)	計畫 面向	二學年度工作計畫		經費來源 規劃 (單位：萬元)	預期成效目標			
		名稱與執行單位	內容		107 學年度		108 學年度	
					質化	量化	質化	量化
	學校 特色 ()	教務處 工學院 商管學院 人文社會學院 數位設計學院	位學程之能見度與國際合作。 4.持續推動人文社會學院應用英語系英語授課。 5.擴增全校英語授課學位學程學生名額。 6.持續培訓教師全英語授課功能。		3.持續深化現有 8 個全英授課學位學程之能見度。 4.推動人文社會學院應用英語系全英語授課專班的深化。 5.擴增全校英語授課學位學程學生獎學金名額。 6.持續深化校內全英語教學培訓機制。	碩士班的之招生作業與課程規劃。 3.推動全英授課學位學程之雙聯學制合作,107 學年度增加國外合作大學 1 所。 4.推動人文社會學院應用英語系全英語授課分班的常態性,提升就業力。 5.增加全校英語授課學位學程學生獎學金名額 5%。 6.107 學年度辦理校內全英語教學培訓課程兩梯次。	3.推動人文社會學院應用英語系全英語授課專班的深化。 4.擴增全校英語授課學位學程學生獎學金名額。 5.持續深化校內全英語教學培訓機制。	全英語授課碩士班。 3.推動全英授課學位學程之雙聯學制合作,108 學年度增加國外合作大學 2 所。 4.推動人文社會學院應用英語系全英語授課分班的常態性,提升就業力。 5.增加全校英語授課學位學程學生獎學金名額 5%。 6.108 學年度辦理校內全英語教學培訓課程兩梯次。
	精進 (展 學 特 色 ())	E3-3 擴增全英語授課課程 執行單位： 教務處	1.開授全英語授課之通識課程。 2.開設全英語授課之專業課程。	獎補助款 (100/100) / 其它經費 (250/250)	1.有效提升拔尖學生之英語能力。	1.開設 18 門全英語授課之通識課程。 2.開授 190 門全英語授課之專業課程。	1.有效提升拔尖學生之英語能力。	1.開設 20 門全英語授課之通識課程。 2.開授 200 門全英語授課之專業課程。
	基礎 / 精進 (展 學 特 色 ())	E3-4 拓展師生國際觀 執行單位： 國際處 教務處 研產處	1.建構學生優質多元語系學習環境,深化東南亞產業與語言學程之開設。 2.舉辦國際藝術文化節活動。 3.舉辦異國文化與認識世界講座。 4.補助師生團隊參與國際技藝競賽。 5.推動主題式學生國際跨校輪辦共學機制。	高教深耕 (54/34) / 其它經費 (260/260)	1.促進校園多元文化融合,提升學生國際視野。 2.提升學生國際競爭能力。 3.提升國際競賽參賽品質。 4.促進校園多元文化融合,提升學生國際視野。	1.開設四門東南亞語言與文化課程(越南語與文化、馬來語與文化、泰國語與文化、印尼語與文化)。修課人數達 350 位。 2.舉辦國際藝術文化節活動 1 場。 3.舉辦 1 場文化日活動,促進臺灣學生與外籍生分享跨國文化。 4.與國外姐妹校合作辦理主題式學生國際跨校共學活動 1 場。	1.促進校園多元文化融合,提升學生國際視野。 2.提升學生國際競爭能力。 3.強化國際競賽參賽品質。 4.促進校園多元文化融合,提升學生國際視野。	1.開設四門東南亞語言與文化課程(越南語與文化、馬來語與文化、泰國語與文化、印尼語與文化)。修課人數達 370 位。 2.舉辦國際藝術文化節活動 1 場。 3.舉辦 1 場文化日活動,促進臺灣學生與外籍生分享跨國文化。 4.與國外姐妹校合作辦理主題式學生國際跨校共學活動 1 場。

校務發展 子計畫及 經費預算 (單位：萬元)	計畫 面向	二學年度工作計畫		經費來 源規劃 (單位：萬元)	預期成效目標			
		名稱與執行單位	內容		107 學年度		108 學年度	
					質化	量化	質化	量化
					5. 補助 6 至 8 隊師生團隊參加國際競賽，獲得 5 個國際競賽獎項。 6. 開設東南亞產業與語言學分學程，預計有 20 位同學選讀。		5. 補助 7 至 10 隊師生團隊參加國際競賽，獲得 7 個國際競賽獎項。	
E4 強化學生國際競爭力 107 學年度： 1,000 108 學年度： 1,080	精進 (展 學 特 色)	E4-1 推動學生國外姐妹校研習 執行單位： 國際處 工學院 商管學院 人文社會學院 數位造形學院	1. 鼓勵學生報考本校海外研習碩士班。 2. 擴大爭取國外姐妹校免學雜費交換生名額。 3. 推動國外姐妹校簽署雙聯學制。 4. 補助學生國外研習經費，減輕學生負擔。	其它經費 (650/700)	1. 拓展學生國際視野。 2. 開設英語輔導課程，提高學生國際競爭力。 3. 鼓勵學生參加姐妹校舉辦之研修課程。 4. 本校每年與日本工學院大學及越南峴港科技大學輪流舉辦 ISAT 國際研討會，鼓勵學生前往發表與國際交流。	1. 開設 2 班大學部學生出國研習英語培訓班。 2. 學生出國研習一學期(含)以上人數達 75 人。 3. 預計每年約有 30 位學生參與姊妹校研修課程。 4. 本校每年預計推派約 15 位學生參與 ISAT 國際研討會進行發表與國際交流。	1. 拓展學生國際視野。 2. 開設英語輔導課程，提高學生國際競爭力。 3. 鼓勵學生參加姐妹校舉辦之研修課程。 4. 本校每年與日本工學院大學及越南峴港科技大學輪流舉辦 ISAT 國際研討會，鼓勵學生前往發表與國際交流。	1. 開設 2 班大學部學生出國研習英語培訓班。 2. 學生出國研習一學期(含)以上人數達 77 人。 3. 預計每年約有 30 位學生參與姊妹校研修課程。 4. 本校每年預計推派約 15 位學生參與 ISAT 國際研討會進行發表與國際交流。
	基礎 (展 學 特 色)	E4-2 鼓勵學生出國短期交流與參訪 執行單位： 國際處 工學院 商管學院 人文社會學院 數位造形學院	1. 辦理海外短期研修與參訪課程。 2. 鼓勵學生參加姐妹校舉辦之暑期研修課程。 3. 鼓勵學生申請 UMAP 及短期研修課程。	—	1. 提升學生國際視野，強化就業力。	1. 短期(兩個月內)出國研修人數達 100 人。 2. 辦理 3 場海外研習團。 3. 辦理海外短期研修及參訪 3 案(EMBA、全院碩專班、休閒事業管理系)。	1. 提升學生國際視野，強化就業力。	1. 短期(兩個月內)出國研修人數達 110 人。 2. 辦理 3 場海外研習團。 3. 辦理海外短期研修及參訪 3 案(EMBA、全院碩專班、休閒事業管理系)。
	精進 (展 學 特 色)	E4-3 推動學生海外企業實習 執行單位：	1. 開設海外實習輔導課程，增強學生海外實習能力。 2. 爭取教育部學海築夢計畫，補助學生出國	其它經費 (350/380)	1. 開設海外實習輔導課程，增廣學生國際視野。 2. 增進學生實務知能，強化就業力。 3. 鼓勵學生至海外實習。	1. 海外實習學生達 55 人次。 2. 教育部學海築夢計畫學生出國實習達 65 人次。 3. 新南向海外實習人數成	1. 開設海外實習輔導課程，增廣學生國際視野。 2. 增進學生實務知能，強化就業力。 3. 鼓勵學生至海外實習。	1. 海外實習學生達 55 人次。 2. 教育部學海築夢計畫學生出國實習達 70 人次。 3. 新南向海外實習人數成

校務發展 子計畫及 經費預算 (單位：萬元)	計畫 面向	二學年度工作計畫		經費來源 規劃 (單位：萬元)	預期成效目標			
		名稱與執行單位	內容		107 學年度		108 學年度	
					質化	量化	質化	量化
		國際處 職發中心 工學院 商管學院 人文社會學院 數位設計學院	實習費用，提升學生出國實習意願。 3.擴大推動學生南向海外實習。		4. 推動人才培訓及媒合，選送學生前往南向國家企業實習，布局東協人才交流。 5. 增進學生實務知能，強化就業力。	長 10%。 4. 選送 39 人次學生前往南向國家企業實習。	4. 推動人才培訓及媒合，選送學生前往南向國家企業實習，布局東協人才交流。 5. 增進學生實務知能，強化就業力。	長 10%。 4. 選送 39 人次學生前往南向國家企業實習。
E5 擴大國際學術交流	精進 (展校特色)	E5-1 擴增國際交流管道 執行單位： 國際處 工學院 商管學院 人文社會學院 數位設計學院	1.辦理國際學術研討會，增加與國際友校交流機會。 2.持續參加亞太大學交流會、臺灣與東南亞暨南亞大學校長論壇、各類教育展等活動。 3.鼓勵師生參與國際研討會、國際競賽等專業學術活動。 4.辦理國外學者短期授課。 5.執行歐盟跨國計畫強化國際連結。	獎補助款 (120/120) / 其它經費 (200/200)	1.各學院辦理國際學術研討會，提供師生參與國際學術交流機會。 2.積極參與國際教育交流活動與教育展，擴增國際交流管道。 3.與歐盟姐妹校合作推動教育合作計畫，進行常態性交流。	1.辦理 4 場國際研討會，本校師生於研討會中發表論文 100 篇。 2.參加國際教育交流活動與教育展 4 場。 3.參與國際學術交流相關會議與活動師生達 280 人次。 4.辦理 10 場國外學者短期授課，其中工學學院與商管學院各 3 場，人文社會與數位設計學院各 2 場。 5.洽簽歐盟地區商管領域雙學位合作伙伴學校 1 件。 6.數位設計學院辦理創新設計國際研討會，約 200 位國內外師生參與。	1.各學院辦理國際學術研討會，提供師生參與國際學術交流機會。 2.積極參與國際教育交流活動與教育展，擴增國際交流管道。 3.與歐盟姐妹校合作推動教育合作計畫，進行常態性交流。 4.持續擴大與歐盟地區合作網絡。	1.辦理 4 場國際研討會，本校師生於研討會中發表論文 120 篇。 2.參加國際教育交流活動與教育展 4 場。 3.參與國際學術交流相關會議與活動師生達 300 人次。 4.辦理 10 場國外學者短期授課，其中工學學院與商管學院各 3 場，人文社會與數位設計學院各 2 場。 5.洽簽歐盟地區商管領域雙學位合作伙伴學校 1 件。 6.數位設計學院辦理創新設計國際研討會，約 200 位國內外師生參與。
	精進 (展校特色)	E5-2 深化姊妹校經營機制 執行單位： 國際處 工學院 商管學院	1.建立本校學術單位經營姊妹校責任區，並落實推動與姊妹校各項師生國際學術活動。 2.加強與東南亞及南亞國家姊妹校合作交流活動。	—	1.提升師生國際多元文化認知。 2.師生與國外姊妹校依特定專業主題，進行常態性交流。 3.師生每年至少與 6 個以上南向國家學校或企業交流。 4.鼓勵師生與姊妹校進行	1.與姊妹校交流達 1,500 人次。 2.與東南亞及南亞國家姊妹校師生交流人次成長 10%。 3.每年至少執行一案跨國合作，可提升本校國際知名度，亦可強化本校未來有機會進行產學合	1.提升師生國際多元文化認知。 2.師生與國外姊妹校依特定專業主題，進行常態性交流。 3.師生每年至少與 6 個以上南向國家學校或企業交流。 4.鼓勵師生與姊妹校進行	1.與姊妹校交流達 1,650 人次。 2.與東南亞及南亞國家姊妹校師生交流人次成長 10%。 3.每年至少執行一案跨國合作，可提升本校國際知名度，亦可強化本校未來有機會進行產學合

校務發展 子計畫及 經費預算 (單位：萬元)	計畫 面向	二學年度工作計畫		經費來源 規劃 (單位：萬元)	預期成效目標			
		名稱與執行單位	內容		107 學年度		108 學年度	
					質化	量化	質化	量化
		人文社會學院 數位設計學院			跨國合作，如國際競賽等。	作或學生實習。	跨國合作，如國際競賽等。	作或學生實習。
E6 善盡社會 責任 107 學年度： 3,020 108 學年度： 3,062	精進 (盡學社會 責任)	E6-1 連結在地之行 動導向式通識 教育改革 執行單位： 通識中心	1.開設微型分類通識課程，為關懷在地文化植基。 2.推動走讀式學習創新模式，深化在地關懷課程內涵。 3.開設跨領域學分學程，引領學生落實社會實踐。	高教深耕 (10/10) / 其它經費 (88)	1.鼓勵學生修習在地關懷微型分類通識課程。 2.開設連結在地關懷通識課程。 3.鼓勵學生修習在地關懷學分學程，深化在地關懷。	1.修習在地關懷微型分類通識課程學生達600人。 2.開設連結在地關懷通識課程比率達17.5%。 3.修習在地關懷學分學程學生達10人。	1.鼓勵學生修習在地關懷微型分類通識課程。 2.開設連結在地關懷通識課程。 3.鼓勵學生修習在地關懷學分學程，深化在地關懷。	1.修習在地關懷微型分類通識課程學生達650人。 2.開設連結在地關懷通識課程比率達20.0%。 3.修習在地關懷學分學程學生達12人。
	精進 (盡學社會 責任)	E6-2 積極貢獻區域 發展 執行單位： 研產處 環安室 人文社會學院 育成總中心 文創園區	1.主動盤點區域議題與發展需求。 2.協助臺南市政府辦理公務人力發展。 3.協助臺南市政府推動第二官方語言工作。 4.發展「南市全球英檢」系統。 5.持續辦理臺南市政府「臺南市食品安全管理體系」計畫。 6.持續向教育部申請「樂齡大學」計畫，辦理樂齡大學。 7.經營經濟部南科創新育成中心，整合各方資源永續經營。 8.營運文化部臺南文化創意產業園區，協助地方發展文創產業與配合政府推動流行音	其它經費 (1,150/1,200)	1.協助臺南市政府辦理公務人力中心多元化的課程規劃，並提供師資授課。 2.建構產官學優質合作平台，達成雙贏的目標。 3.與市政府合作，凸顯本校連結在地發展提供服務貢獻之形象，並讓本校優良名聲在市政府廣為流傳。 4.藉由食品安全系統平台建置，食安宣導會辦理、食品業者之到廠輔導，檢驗資源媒合平台建置等工作，建立完整的「臺南市食品安全管理體系」，期能提升臺南市食品業者自主管理的知能，也激勵業者發揮自律精神持續改善，落實食品安全管理機制，提	1.協助臺南市政府公務人力中心開設50門通識或公民素養之跨領域課程。 2.協助臺南市政府公務人力中心開設40門專業領域課程。 3.10位老師受聘擔任臺南市政府公務人力中心中心講師，提升大台南公務員之本職學能。 4.運作「臺南市食品安全系統平台」。 5.辦理食安輔導員共識營。 6.辦理10場次食安管理宣導說明會，2,000人次食品業者代表參加。 7.持續招募食品檢驗認證單位，並媒合食品業者之檢驗需求。 8.1,000家食品業者之現場	1.協助臺南市政府辦理公務人力中心多元化的課程規劃，並提供師資授課。 2.建構產官學優質合作平台，達成雙贏的目標。 3.與市政府合作，凸顯本校連結在地發展提供服務貢獻之形象，並讓本校優良名聲在市政府廣為流傳。 4.藉由食品安全系統平台建置，食安宣導會辦理、食品業者之到廠輔導，檢驗資源媒合平台建置等工作，建立完整的「臺南市食品安全管理體系」，期能提升臺南市食品業者自主管理的知能，也激勵業者發揮自律精神持續改善，落實食品安全管理機制，提	1.協助臺南市政府公務人力中心開設50門通識或公民素養之跨領域課程。 2.協助臺南市政府公務人力中心開設40門專業領域課程。 3.10位老師受聘擔任臺南市政府公務人力中心中心講師，提升大台南公務員之本職學能。 4.運作「臺南市食品安全系統平台」。 5.辦理食安輔導員共識營。 6.辦理10場次食安管理宣導說明會，2,000人次食品業者代表參加。 7.持續招募食品檢驗認證單位，並媒合食品業者之檢驗需求。 8.1,000家食品業者之現場

校務發展 子計畫及 經費預算 (單位：萬元)	計畫 面向	二學年度工作計畫		經費來源 規劃 (單位：萬元)	預期成效目標			
		名稱與執行單位	內容		107 學年度		108 學年度	
					質化	量化	質化	量化
			樂產業。		供消費者安全健康的飲食環境。 5. 配合終身學習的國家政策，提供高齡者優質進修環境，增進終身學習機會。 6. 持續經營南科育成中心，邀請各地加速器掛牌合作。 7. 推動流行音樂產業： (1) 招募在地音樂人進駐園區擔任駐園學員團的音樂導師，並辦理導師交流、研討等活動。 (2) 招募愛好音樂學生加入駐園學員，成為重點培育對象。 (3) 辦理各種音樂會活動。 8. 協助文創產業發展： (1) 招募及輔導優秀團隊進駐園區，辦理進駐說明會、夥伴交流會等。 (2) 針對進駐團隊及開放對象各種營運、管理、趨勢、市場、技術、資金協助...等課程。 (3) 媒合進駐團隊與園區合作開發園區自有產品。	輔導。 9. 10 家優良示範業者輔導改善。 10. 建置本校食安檢驗實驗室。 11. 食安體系計畫之成果發表會。 12. 協助「臺南市食品安全自主管理聯盟協會」服務台南市食品業者。 13. 開設1班樂齡大學，招收25 至30 名學員。 14. 辦理舊學員自主學習班「呷佰二樂舌社」1 班。 15. 邀請至少 1 家加速器掛牌合作。 16. 招募在地音樂人1 至2 位。 17. 招募學生成為駐園樂團1 至2 團。 18. 園區主協助辦理音樂二場。 19. 招募1 至5 家優秀文創廠商進駐或廠商之商品上架。 20. 聘請校內師資或業界專家，開設文創課程每月一堂，輔導進駐之文創團隊。 21. 開發本校或園區自有文創商品1 樣。	供消費者安全健康的飲食環境。 5. 配合終身學習的國家政策，提供高齡者優質進修環境，增進終身學習機會。 6. 持續經營南科育成中心，邀請各地加速器掛牌合作。 7. 推動流行音樂產業： (1) 招募在地音樂人進駐園區擔任駐園學員團的音樂導師，並辦理導師交流、研討等活動。 (2) 招募愛好音樂學生加入駐園學員，成為重點培育對象。 (3) 辦理各種音樂會活動。 8. 協助文創產業發展： (1) 招募及輔導優秀團隊進駐園區，辦理進駐說明會、夥伴交流會等。 (2) 針對進駐團隊及開放對象各種營運、管理、趨勢、市場、技術、資金協助等課程。 (3) 媒合進駐團隊與園區合作開發園區自有產品。	場輔導。 9. 10 家優良示範業者輔導改善。 10. 持續增設食安檢驗實驗室之設備。 11. 食安體系計畫之成果發表會。 12. 協助「臺南市食品安全自主管理聯盟協會」服務台南市食品業者。 13. 開設1班樂齡大學，招收25 至30 名學員。 14. 辦理舊學員自主學習班「呷佰二樂舌社」1 班。 15. 邀請至少 2 家加速器掛牌合作。 16. 招募在地音樂人1 至3 位。 17. 招募學生成為駐園樂團2 至3 團。 18. 園區主協助辦理音樂二場。 19. 招募5 至10 家優秀文創廠商進駐或廠商之商品上架。 20. 聘請校內師資或業界專家，開設文創課程每月一堂，輔導進駐之文創團隊。 21. 開發本校或園區自有文創商品2 樣。

校務發展 子計畫及 經費預算 (單位：萬元)	計畫 面向	二學年度工作計畫		經費來源規劃 (單位：萬元)	預期成效目標			
		名稱與執行單位	內容		107 學年度		108 學年度	
					質化	量化	質化	量化
	創新 (盡學社會責任 善人社責任)	E6-3 落實大學社會 責任之在地實踐	1.執行強化高齡服務與 長期照護 USR 計畫。 2.執行以文化為底蘊推 動在地創生與傳播 USR 計畫。	高教深耕 (1,210/1,210) / 其它經費 (360/400)	1. 高齡服務與長期照護 USR 計畫 (1) 增強學生實務性學 習成效，降低學用落 差。 (2) 針對各社區高齡者 居家安全需求，產出 照護或生活輔具作 品(包含人因工程的 分析)，於期末展示。 (3) 各社區公共場所之 環境安全評估。 (4) 金華及各社區高齡 者居家環境安全評 估。 (5) 透過社區服務學習 活動的參與，提高在 地學生對高齡服務 的知能。 2. 文化底蘊在地創生與傳 播 USR 計畫 (1) 以「海洋文化郊商貿 易在地創生建立品 牌」為主題，推動府 城五條港文化園區 郊商文化之重塑。 (2) 以「宗教探源、文化 重層；故事尋根、社 區共學」為主題，為 府城都心區域建置 老幼共學場域，共同 推動品德教育。 (3) 以「青年創業、根植 文化」為主題，深化	1. 高齡服務與長期照護 USR 計畫 (1) 透過青銀共創，促進 社區產出創新藝能特 色 1 項次。 (2) 針對高齡者居家安全 及樂活需求，產出照 護或生活輔具作品 (包含人因工程的分 析) 2 件。 (3) 建置開設 APP 系統 安全通報服務平台 1 件 (4) 執行高齡者之居家環 境安全評估 20 戶。 (5) 培訓在地之年輕學子 社區照服員 10 人。 (6) 依地區文化特色，舉 辦 3 場社區關懷服務 學習活動。 (7) 協助 1 社區城鄉教育 發展，建置青銀互動 創新多媒體平台。 2. 文化底蘊在地創生與傳 播 USR 計畫 (1) 建置神農街老宅履歷 的 QRC8 棟。 (2) 舉辦林茶講古講座， 認識五條港活動 5 場。 (3) 地方創生青年創業團 隊 4 人。 (4) 開發設計 1 條文化歷 史體驗路線。	1. 高齡服務與長期照護 USR 計畫 (1) 透過青銀共創，營造 文化傳承之創新藝 能特色。 (2) 讓學生學習到跨領 域知識，並提升就業 機會。 (3) 居家安全服務網絡 之設計與建置。 (4) 透過社區的永續經 營，打造青銀共創世 代融合的高齡友善 環境。 (5) 培育在地二次就業 人力進行照服員訓 練。 2. 文化底蘊在地創生與傳 播 USR 計畫 (1) 以「海洋文化郊商貿 易在地創生建立品 牌」為主題，推動府 城五條港文化園區 郊商文化之重塑。 (2) 以「宗教探源、文化 重層；故事尋根、社 區共學」為主題，為 府城都心區域建置 老幼共學場域，共同 推動品德教育。 (3) 以「青年創業、根植 文化」為主題，深化 府城信義街的老街 創新與社區再造。	1. 高齡服務與長期照護 USR 計畫 (1) 透過青銀共創，促進 社區產出創新藝能特 色 1 項次。 (2) 針對高齡者居家安 全及樂活需求，產出 照護或生活輔具作 品(包含人因工程的 分析) 5 件。 (3) 建置開設 APP 系統 安全通報服務平台 1 件。 (4) 執行高齡者之居家 環境安全評估 30 戶。 (5) 培訓在地之年輕學 子社區照服員 20 人。 (6) 依地區文化特色，舉 辦 3 場社區關懷服務 學習活動。 (7) 協助 1 社區城鄉教育 發展，建置青銀互動 創新多媒體平台。 (8) 協助社區培育 10 位 照服員人力。 2. 文化底蘊在地創生與傳 播 USR 計畫 (1) 建置神農街老宅履歷 的 QRC12 棟。 (2) 舉辦林茶講古講座， 認識五條港活動 10 場。 (3) 地方創生青年創業團 隊 8 人。

校務發展 子計畫及 經費預算 (單位：萬元)	計畫 面向	二學年度工作計畫		經費來源 規劃 (單位：萬元)	預期成效目標			
		名稱與執行單位	內容		107 學年度		108 學年度	
					質化	量化	質化	量化
					府城信義街的老街 創新與社區再造。 (4) 以「經營海洋文化郊 商貿易，串接府城共 現風華」為主題、「翻 轉樂齡、共創在地」 為策略，透過跨校師 生合作，以橋南社區 為典範再現月津風 華。	(5) 參與社造/駐村自主 學習專題學生數 15 人次。 (6) 辦理 1 場樂齡翻轉 劇場空間系列呈現。	(4) 以「經營海洋文化郊 商貿易，串接府城共 現風華」為主題、「翻 轉樂齡、共創在地」 為策略，透過跨校師 生合作，以橋南社區 為典範再現月津風 華。	(4) 開發設計 3 條文化歷 史體驗路線。 (5) 參與社造/駐村自主 學習專題學生數 30 人次。 (6) 辦理 2 場樂齡翻轉劇 場空間系列呈現。 (7) 駐村整建 1 處月津樂 齡翻轉的創用空間。
	創新 (盡學社會 責任)	E6-4 建立 USR 計畫 社會投資報酬 SROI 績效衡量 機制 執行單位： 研產處	1.籌組 SROI 績效衡量 分析小組。 2.建立本校 USR 計畫 SROI 成效評估機制。	高教深耕 (7/7)	1. 建立 USR 計畫績效衡 量機制。	1. 全校 USR 計畫 SROI 平 均每年成長比率 5%。	1. 完善 USR 計畫績效衡 量機制。	1. 全校 USR 計畫 SROI 平 均每年成長比率 10%。
	精進 / 創新 (盡學社會 責任)	E6-5 縱向分享高職 教學資源 執行單位： 研產處	1.建立區域教學資源共 享中心。 2.連結區域產業開設產 學攜手專班。	高教深耕 (275/227)	1. 將規畫建置 2 間專業教 學資源分享實驗室：3D 電腦繪圖技術中心、軟 體設計中心。	1. 參與高職學生數 100 人 次。 2. 向教育部申請招生 2 個 產學攜手專班。	1. 除繼續經營 107 年的 2 間，將再新建置 1 間專 業教室資源分享實驗 室。	1. 參與高職學生數 150 人 次。 2. 向教育部申請招生 3 個 產學攜手專班。

肆、校務發展之財務規劃

一、基本分析

本校財務資源規劃及執行係以校務發展計畫及校園長期整體規劃為藍圖，取之學校、用之學校。近年因學校發展快速，逐年投入巨額之校園建設、教學及研究設備圖書經費，以及增聘優秀師資等。此外為了吸引優秀學子及國際學生來本校就讀、鼓勵學生出國遊學、研習、深造等，亦均投入大額獎助學金，顯示本校對於有利於師生之資源投入，不遺餘力。本校董事會不干預學校財務運作，學校財務健全，收入能夠全數投入建設與發展校務，故本校快速發展有目共睹，備受社會各界肯定。

健全的財務規劃以配合校園長期發展為學校長遠發展的重要支柱。本校財務穩健，收入足以支援未來校園建設及校務發展所需。學雜費收入為本校最重要收入來源，預估至 110 學年度止本校生源均能維持在 1 萬 6 千人以上(不含延修生)，學雜費等各項收入足以支援各學年度校務發展及校園建設。為持續推動校務發展及校園建設，學校資金依短、中、長期財務妥適規劃，並加強績效之評估與管理，期使各項經費做適當與有效之運用。

表 4-1 為預估 107 至 110 學年度學生數、學雜費收入及總收入情形，表 4-2 為 107 至 110 學年度預估餘絀表。由此二表顯示本校未來收支情形，足以支應重大建設。

表 4-1 107 至 110 學年度學生數、學雜費收入及總收入預估值 (單位：萬元)

學年度	預估學生數	預估學雜費收入	預估總收入
107 學年度	17,168	160,069	234,857
108 學年度	17,148	160,003	235,384
109 學年度	16,739	159,326	235,362
110 學年度	16,290	158,267	234,695

表 4-2 107 至 110 學年度預估餘絀表 (單位：萬元)

會計項目	107 學年度	108 學年度	109 學年度	110 學年度
學雜費收入	160,069	160,003	159,326	158,267
推廣教育收入	1,600	1,632	1,665	1,667
產學合作收入	24,359	24,603	24,849	24,897
補助及受贈收入	34,719	35,005	35,202	35,415
補助收入	34,199	34,445	34,588	34,784
受贈收入	520	560	614	631
附屬機構收益	28	28	29	29
財務收入	550	560	580	600
其它收入	13,532	13,553	13,711	13,821
收入合計	234,857	235,384	235,362	234,695
董事會支出	112	112	112	177
行政管理支出	34,143	34,279	34,362	34,412
教學研究及訓輔支出	143,674	143,426	143,321	143,221
獎助學金支出	18,095	18,257	17,607	16,602
推廣教育支出	1,381	1,397	1,459	1,520

會計項目	107 學年度	108 學年度	109 學年度	110 學年度
產學合作支出	20,881	21,211	22,021	22,586
附屬機構損失	1,125	1,012	910	820
其它支出	844	833	834	838
成本與費用合計	220,255	220,527	220,626	220,176
本期結餘	14,602	14,857	14,736	14,519

表 4-2 顯示本校學雜費收入穩定維持 16 億元左右，而產學合作收入、推廣收入及補助收入亦能維持穩定成長趨勢，主係因推廣、產學合作績效提高，包括教育部、科技部及其他政府機構及民間產學計畫案件及金額等增加。另一方面則是由於本校辦學績效優良，各項辦學指標超前，教育部獎補助款穩定成長之緣故，外部資源之注入，使得各院系、所之教學及研究獲得穩定且足夠之經費支援，同時有助於學校整體財務規劃之彈性。

二、財務現況

本校銀行長期借款原有 5 億 8,800 餘萬元，自 96 學年度起，在資金管理兼具流動性與安全性之原則下，保持適當可動用資金，於 100 年 2 月 24 日償還最後一筆銀行長期借款 5,380 萬 5,000 元，本校成為「零負債」學校。至 107 年 7 月 31 日止，本校 3-12 個月定期存款計有 11 億 1,580 萬元。若加計活期及支票存款，銀行存款增至 14 億 677 萬元。

表 4-3 定期存款明細表 (單位：萬元)

銀行	定存期間	金額
土地銀行	3-6 個月期	69,500
彰化銀行	3-6 個月期	21,000
遠東銀行	12 個月期	21,080
合 計	—	111,580

本校在 99 學年度已全數償清銀行借款後，定期存款逐年增長。同時配合校務及校園工程持續推動，財務資金穩健規劃，可充分支應校務發展。

三、107 至 110 學年度財務規劃

107 至 110 學年度定期存款規劃如表 4-4 所示：

表 4-4 107 至 110 學年度定期存款規劃表 (單位：萬元)

學年度	期初定期存款金額	本期預計增加金額	本期解約支應工程	期末定期存款金額
107 學年度	113,030	1,000	0	114,030
108 學年度	114,030	12,000	0	126,030
109 學年度	126,030	10,000	0	136,030
110 學年度	136,030	8,000	0	144,030
合計	—	31,000	0	—

表 4-4 可知本校財務健全，並依各學年度收支情況彈性增減定期存款資金調度，連同之前已存放之定期存款及當學年度剩餘資金之調配，可充分支援各學年度各項校舍興建及校園規劃工程等用途。108 學年度以後，雖因少子女化等因素影響，本校學雜費收入及總收入將會略為下降，然因此段期間無重大校園建設，預估 110 學年度定期存款尚餘 14 億元，可充分支援校務及各項校園工程依計畫進行。

四、107 至 110 學年度工程及圖儀設備費預估

從 99 學年度起，本校各項新建工程依序啟動，依據本校校園整體規劃所列之時程及經費需求，估計 107 至 110 學年度重大工程資金需求如表 4-5 所示：

表 4-5 107 至 110 學年度重大工程經費需求表 (單位：萬元)

學年度	工程項目	預估經費
107 學年度	高齡服務教育大樓工程及室內裝修、R 及 L 棟設置無障礙電梯、校際聯盟產業技術暨實習大樓室內裝修、外牆磁磚掉落整修、建築物週圍水溝整修、老舊廁所整修、校園機電設備管理系統軟體及校園機電監控設備建置、電器機房氣冷式箱型冷氣機、耗能飲水機汰換、普通教室窗型冷氣機、耗能燈具汰換、S708 冷氣汰換、三舍油漆及屋頂防水。	15,286
108 學年度	K 棟無障礙電梯、持續辦理外牆磁磚掉落整修、持續辦理老舊廁所整修、教室窗型冷氣機、持續辦理耗能燈具汰換。	4,000
109 學年度	Q 棟無障礙電梯、持續辦理外牆磁磚掉落整修、持續辦理老舊廁所整修、教室窗型冷氣機、持續辦理耗能燈具汰換。	4,000
110 學年度	持續辦理外牆磁磚掉落整修、持續辦理老舊廁所整修、教室窗型冷氣機、持續辦理耗能燈具汰換。	3,500
合計		26,786

如表 4-5 所示，至 110 學年度止各項工程款總計約為 26,786 萬元，所需經費由各學年度節餘資金勻支，可充分支應 107 至 110 學年度各項工程款。

107 至 110 學年度圖書及機械儀器設備支出，由各學年度編列預算勻支，如表 4-6 所示。

表 4-6 107 至 110 學年度圖書及機械設備支出預估表 (單位：萬元)

學年度	107	108	109	110
圖書博物	1,300	1,300	1,300	1,300
機械儀器	27,452	21,718	21,732	21,766

備註：107 學年度校際聯盟產業技術暨實習大樓及高齡服務教育大樓教學研究設備建置 6,600 萬元。

五、107 學年度及 108 學年度校務發展計畫經費預估

本校對校務發展相當重視，除爭取教育部「私校獎勵補助計畫」、「發展典範科技大學計畫」、「教學卓越計畫」等各項補助款外，亦按預算編列學校自籌配合款，並逐年提高，達到提升教學、研究之品質，充實機械儀器及圖書之目標，預估 107 及 108 學年度校務發展計畫經費使用情形如表 4-7 及表 4-8。

表 4-7 107 學年度校務發展計畫預估經費使用一覽表

	107 學年度校務發展計畫					
	總計(A)	學校自籌經費(B)	教育部各類獎勵補助計畫(C)			其他政府部門獎勵或補助經費(D)
			私校獎勵補助計畫	高教深耕計畫	其他	
經費 (單位：萬元)	218,249	176,602	12,822	16,810	4,567	7,448
占學校總支出比率 (單位：%)	99.57	80.57	5.85	7.67	2.08	3.40
占學校總收入比率 (單位：%)	92.94	75.20	5.46	7.17	1.94	3.17

備註：學校總收入 23 億 4,829 元，總支出 21 億 9,202 萬元。(不含附屬機構)

表 4-8 108 學年度校務發展計畫預估經費使用一覽表

	108 學年度校務發展計畫					
	總計(A)	學校自籌經費(B)	教育部各類獎勵補助計畫(C)			其他政府部門獎勵或補助經費(D)
			私校獎勵補助計畫	高教深耕計畫	其他	
經費 (單位：萬元)	218,272	176,165	13,024	17,937	3,484	7,662
占學校總支出比率 (單位：%)	99.43	80.25	5.93	8.17	1.58	3.50
占學校總收入比率 (單位：%)	92.74	74.85	5.53	7.62	1.48	3.26

備註：學校總收入 23 億 5,356 萬元，總支出 21 億 9,515 萬元。(不含附屬機構)

綜上，107 至 110 學年度本校資金在妥適調度規劃與預算控管執行下，足以支應未來校園工程建設、重大設備採購及校務發展所需。

伍、106 學年度校務發展辦理情形

一、辦學績效

本校秉持「追求卓越、研究創新」的辦學理念，在臺灣高等技職教育的人才培育、產學研發與國際化的努力上，扮演重要的角色。以下就本校 106 學年度整體辦學績效、國際化推動成效、學生展現多元之學習成果、教師卓越之專業與研究表現等分述之。

(一) 整體辦學績效

1. 本校 106 學年度學生總人數(不含研修生)17,641 人，為全國科技校院第二、私立科技校院第一。
2. 107 年度獲教育部高教深耕計畫補助，核定金額達 1 億 7,276 萬元，為私立科技大學最高、全國科大第六。
3. 95 至 106 年度連續獲教育部教學卓越計畫補助，共獲得計畫總經費 8 億 1,381 萬元，累計補助全國科大第二。本校並且為教育部第三期教學卓越計畫一次補助四年(102 至 105 年)之唯一私立科技大學(全國僅本校、臺北科技大學、

雲林科技大學三所學校獲此殊榮)。

4. 101 至 106 年度連續獲教育部發展典範科技大學計畫補助，共獲得計畫總經費 5 億 2,200 萬元，全國私立科大第一，在全國科大中亦名列第五。
5. 98 至 105 年連續八年獲 Cheers 雜誌調查為企業最愛之私立科技大學第一名，107 年再度登上企業最愛私立科大第一，並為連續 4 年(104 年至 107 年)獲 Cheers 雜誌「校長互評大學辦學績效成長 Top20」之唯一私立科大。
6. 106 年遠見雜誌公布「2017 台灣最佳大學排行榜」，本校在「產學績效」與頂大並列前 20 強，是唯一入榜的私立科技大學。同時在校長互評「社會聲望」指標上拿下第 19，繼 2016 年連續兩年為排名第一的私立技職大學，超越許多國立大學。於 107 年公布的「2018 年台灣最佳大學排行榜」中，與台科大、北科大等同列「技職大學前 20 強」，並囊括文法商大學、社會影響力、辦學聲望等三項私立科大第一。
7. 105 年發明專利通過件數排名全國大專校院第五，科大第一，僅次於清華大學、交通大學、成功大學、臺灣大學，與頂尖大學並駕齊驅。106 年更躍居國內大專校院第三，僅次於清華大學與成功大學，並再度蟬連技職校院第一。
8. 102 年榮獲教育部首批以自我評鑑取代教育部評鑑之科技大學，103 年自我評鑑結果於 104 年獲得教育部與台灣評鑑協會認定。
9. 工學院與數位設計學院全部系所均通過 IEET 中華工程教育學會工程及科技教育認證。
10. 商管學院同時通過國際商管教育認證(AACSB)與華文商管教育認證(ACCSB)，且為全國第一所獲得 AACSB 之私立科技大學。
11. 102 至 107 學年度連續六年榮獲教育部補助推動教師多元升等制度計畫。
12. 104 至 106 年度獲得教育部科技校院提升校務專業管理能力計畫(三年期)補助，三年計畫總經費 624 萬元。
13. 102 學年度獲教育部遴選為首屆之 5 所績優通識課程學校之一，復於 104 學年度獲教育部補助技專校院推動通識課程革新計畫遴選為績優學校，補助計畫件數與經費皆名列全國第一，再於 105 學年度獲教育部列為技專校院通識教育示範學校。
14. 103 年 10 月取得文化部「臺南文化創意產業園區」25 年(15+10)經營權，並於 104 年 6 月開園營運。
15. 104 學年度榮獲美國 InBIA 評審青睞，勇奪全球年度最佳大學孵化器首獎 (University Incubator of the Year)，為臺灣第一所大學獲得此一殊榮之創新育成中心。
16. 105 年度經濟部中小企業處評選為「105 年績優育成中心」之「國際榮譽育成中心」大獎，106 年創新創業育成總中心獲經濟部評選為「106 年績優育成中心」。
17. 106 年成功爭取經濟部中小企業處南科育成中心 8 年(4+4)經營權。
18. 106 年獲選臺南市食品安全衛生管理體系執行單位。
19. 104 至 107 年度連續四年於放視大賞數位內容競賽，獲頒最高榮譽「年度最



本校創新創業育成總中心履創佳績，獲經濟部評選為「106年績優育成中心」。圖為經濟部中小企業處吳明機處長(右五)來訪紀念合影。



本校106年通過AACSB國際商管教育認證，舉辦揭牌儀式，邀請教育部技職司司長楊玉惠(右4)主持揭牌。

佳學校獎」。

20. 本校 105 學年度紙本學位論文送存到國家圖書館，送存率達 100%，對於提升學術資源永久典藏貢獻良多。106 年榮獲國家圖書館「臺灣最具影響力學術資源」評比中六大獎項其中「最佳學術典藏獎」及「最佳學術傳播獎」二項各獲得第一名，並有三項第二名，一項第五名，成績亮眼。此殊榮不僅代表本校論文之學術成就，同時展現學術研究之軟實力、競爭力及學研力。
21. 105 年榮獲教育部核定三種英語師資專門課程(用外語、中等學校英文科、國小教師加註英語專長)。
22. 101 至 106 學年度本校獲勞動部補助大專校院辦理就業學程計畫共 32 件，補助金額達 2,384 萬元。
23. 102 至 106 年度連續五年獲得勞動部幼兒創意教學就業學程計畫補助，金額達 377 萬元，「幼兒創意教學人才培訓就業學程」並榮獲勞動部勞力發展署頒發 104 學年人文社會與文化創意類優良學程，此為勞動部學程計畫之最高榮譽的肯定，亦是雲嘉南地區唯一獲獎之學程，實屬難能可貴。
24. 107 年 7 月通過 ISO9001:2015 品質管理系統驗證。



本校執行教育部「外國青年來台短期蹲點計畫」(TEEP)，並結合臺南市英語第二官方語辦公室之「英語10年提昇計畫」資源，舉辦「2017國際文化村英語夏令營」。圖為美國加州瑞航督學院教授劉昕(後排中)與學生合影。

(二) 國際化推動成效

1. 國際姐妹校計 253 所，分布 33 個國家，106 學年度境外學生 769 人(分別來自 37 國)。
2. 本校獲教育部 106 年度獎助大專校院選送清寒學生出國研修計畫「學海惜珠」，本校申請 5 件，核定通過 5 件，獲補助金額 225 萬元。
3. 本校獲教育部 106 年度獎助大專校院選送優秀學生出國研修計畫「學海飛颺」補助經費新臺幣 96 萬元與增額補助 48 萬，共計獲得新臺幣 144 萬元，合計較去年增加新台幣 86 萬元。
4. 本校獲教育部 106 年度獎助大專校院海外專業實習計畫「學海築夢」補助經費新臺幣 200 萬元，較去年增加 64 萬元。
5. 本校獲教育部 106 年度獎助大專校院海外專業實習計畫「新南向學海築夢」，本校申請 8 件，核定通過 8 件，獲補助總金額 1,210,105 元。
6. 教育部於 104 年起辦理「優秀外國青年來臺短期蹲點計畫(TEEP)」，本校與台、清、交、成、政、中山等校一起獲選為準標準計畫，為唯一獲選之私立科大！試辦期於 104 年獲補助 112 萬 2,803 元，105 年獲補助 219 萬 9,189 元，補助金額成長了 96%，至 106 年獲補助 199 萬 9,755 元，並於三年試辦計畫期程結束後，繼續於 107 年獲得教育部補助 250 萬元，南臺 TEEP 在英語教學實習領域的耕耘穩健，成果卓越。本計畫結合臺南市政府第二官方語言推動政策及雙語城市政策，從 104 年招募 20 位、105 年招募 26 位到 106 年快速成長，計 42 位外籍生到臺南進行英語教學實習，外籍生參與人數逐年攀升。從短期的英語夏令營至長期的深度英語教學，讓外籍生與台南市民有最直接的接觸。外籍生透過華語課及文化課認識台南文化；國中生國小生則利用課程加強英語口說及文化交流，雙方並共同走訪台南市著名歷史古蹟景點，寓教於樂，讓英語落實於日常生活中，潛移默化地提升台南市國小國中生之英語能力與國際視野，達到落實國際化之目標。
7. 本校獲教育部 105 年度「臥虎藏龍計畫-優秀青年學子國外短期蹲點試辦計畫

(學海 A+計畫)補助經費新臺幣 103 萬 1,028 元，以產學研合一的複合型態，藉由進入國際知名企業(SGI、SEGA、CAPCOM)進行培訓研習(實習)的方式，培育國內數位遊戲領域優秀青年之國際觀與實務研發能力，本計畫為全國性計畫，獲邀教育部學海 A+計畫之標竿計畫，106 年度獲教育部補助經費新臺幣 383 萬 6,382 元，補助金額成長的 272%。



本校創新產品設計系「興八客」團隊「Grapees」及「Fiber Vine Peels」作品勇奪兩項德國 2017 Red Dot設計概念獎。圖為紅點設計獎創辦人暨執行長 Dr. Peter Zec(左一)及紅點亞洲區主席邱智堅(右一)與「興八客」團隊師生合影。

8. 本校於教育部「100 年度大學校院全英語學位學制班別訪視」中，5 個全英語授課學程，全部獲得教育部「極力推薦」，是全國表現最優學校，101 年獲得大專校院精進全英語學位學制班別計畫 480 萬元補助，103 年獲得 280 萬元補助，105 年獲得 438 萬元補助，106 年再獲得 720 萬元補助，這六年共獲得 1,918 萬元的補助，對於精進本校現有八個全英語學位學制班別有巨大的貢獻。
9. 為強化學生國際競爭力，本校積極鼓勵學生赴國外姐妹校進行半年至一年之研習，106 學年度有 97 位學生出國研習。本校外籍學位生人數逐年遞增，106 學年度共有 279 位外籍學位生就讀本校。
10. 自 99 年度起獲教育部「臺灣高等教育輸出計畫」補助成立全國接待家庭計畫辦公室，負責推動「友善臺灣-境外學生接待家庭專案計畫」，因執行成效獲得教育部高度肯定，107 年度持續獲教育部補助 441 萬 7,905 元，且本校無須負擔任何配合款，九年來共獲教育部補助 3,216 萬 8,354 元。

(三) 學生展現多元之學習成果

1. 比較 106 學年度及 106 學年度證照類型比例，取得國考、政府機關部門核發之證照比例，從 16%提升至 21%，顯示本校學生已逐漸轉向以取得政府部門認可，且與專業領域相關性較高之證照。
2. 為培育學生具備實務經驗及獨立思考能力，本校鼓勵學生申請科技部「大專生專題研究計畫」，以及參與教師之產學合作計畫、科技部研究計畫。本校學生執行「大專生專題研究計畫」，最近 6 學年度累計通過件數為 214 件；鼓勵學生積極參與研究及產學合作計畫，101 至 106 學年度本校學生參與教師之產學合作、科技部研究計畫共計 10,414 人次。

項目 \ 學年度	101	102	103	104	105	106	合計
大專生專題研究計畫通過件數	30	40	34	40	41	29	214
學生參與產學及研究計畫人次	1,210	1,516	1,539	2,080	2,219	1,850	10,414

3. 本校以提供實務專題材料費補助、參賽差旅費、及指導學生參與競賽獎勵辦法等機制，鼓勵師生參與國際及全國性各項實務專題競賽。本校學生參加專題競賽獲獎件數，105 學年度獲獎 885 件，106 學年度獲獎 725 件，顯見推動實務教學已展現績效。
4. 為鼓勵師生參加國際競賽，促進熟練專業技術，拓展國際視野，本校於 102 年 12 月 30 日通過「國際技藝能競賽補助要點」，鼓勵師生參與國際大型競賽，每年預算為 200 萬元，參與多項國際競賽並且獲得大獎殊榮之項目如：電腦鼠、國際技能競賽、全球品牌策畫大賽、德國 Red Dot、德國 IF 等競賽。
5. 積極鼓勵教師以多元升等管道送審教師資格，105 至 106 學年度共有 45 位教師升等通過，其中學術論文升等 30 位，技術報告升等 8 位，產學合作績優升

等 4 位，教學實務成果升等 3 位。102 至 105 學年度非學術論文升等者之比率分別為 15.4%、23.8%、39.1%、42.9%，逐年提高。顯示本校推動教師多元升等已展現成效。106 學年度具博士學位教師已達 451 人，佔全校教師 79.4%；助理教授以上 495 人，佔全校教師 87.15%。

6. 在技術研發及專利技轉等專業實務發展方面，本校積極投入硬體設備，並配合目標導向的管控機制及優渥的獎勵制度，以營造親產學校園環境，鼓勵師生投入研發及產學合作。經全體師生努力下，在計畫金額或參與教師人數皆逐年成長，103 年共執行 879 件研究及產學合作計畫，經費達 6 億 5,373 萬 6,511 元；104 年共執行 893 件研究及產學合作計畫，經費達 6 億 7,024 萬 3,299 元；105 年共執行 887 件研究及產學合作計畫，經費達 7 億 231 萬 358 元；106 年共執行 1,010 件研究及產學合作計畫，經費達 8 億 9,991 萬 1,020 元。此外，本校自 98 年起積極配合教育部政策推動國際產學合作業務，鼓勵各專業領域與國際企業接軌，統計本校 101 至 106 年共簽訂國際產學計畫 75 案、金額約 5,798 萬元。本校 106 年度核准領證專利數(含國內、外)為 132 件(發明 119 件、新型 13 件)，技轉數為 47 件，技轉總金額達 1,187 萬 9,533 元。依智慧財產局公告，本校 106 年度國內發明之專利申請數為 38 件，全國大專私校院排名第 4 名；發證數為 121 件，全國大專私校院排名第 1 名。

二、106 學年度學校校務發展計畫之辦理情形

本校 106 學年度校務發展計畫辦理情形詳如表 5-1。

表 5-1 106 學年度校務發展計畫之重要執行情形¹

策略主軸A：精進教學品質，培育實務與創新創業人才

106 學年度擬定目標	實際執行成效	未達成擬定目標 原因分析	投入經費		
			總經費 (萬元)(A)	使用獎勵補助 經費(萬元) (B)	使用獎勵補助 經費之比率 (B/A*100%)
A1-1 配合社會趨勢及生源變化，推動系所調整 執行單位： 教務處	1.完成 107 學年度停招國際企業與人力資源管理碩士班，招生名額整併至商管專業學院碩士班的作業，並完成商管學院碩士班依領域屬性分為四組，進行共同必修課程之共同開課，以為未來推動以商管學院及學位學程為核心招生與教學單位提供必要基礎。 2.完成 107 學年度停招二技進修部財務金融系、行銷與流通管理系；四技進修部資訊工程系、財務金融系與二技日間部資訊管理系的停招申請。 3.完成擴增未來大學計畫班別達兩班，106 學年度電資領域與車輛領域各一班。 4.106 學年度持續辦理國際商務、國際金融學士學位學程，招收國際商務、國際金融境外學生各 22 名及 9 名，合計 31 名。 5.完成 107 學年度流行音樂產業系招生擴增為兩班，擴增流行音樂產業人才培育規模。 6.已獲得教育部同意工學院電機系及資工系新設專科部，並於 107 學年度各招生五專日間部一班。 7.大數據分析碩士學位學程(碩士在職專班)已獲同意於 108 學年度設立。 8.高齡服務學士學位學程更已獲同意於 108 學年度名為「高齡福祉服務系」。 9.生物科技系已獲同意於 108 學年度更名為生物及食品科技系之申請案。 10.商管專業學院碩士班已獲同意於 108 學年度更名為全球經營管理碩士班。	—	855.58	0	0%

¹ (一)總經費(A)=學校自籌經費+教育部各類獎勵補助計畫+其他政府部門獎勵或補助經費。

(二)使用獎勵補助經費(B)為教育部私校獎勵補助計畫所使用之經費。

(三)本表投入經費欄四捨五入至小數第二位。

106 學年度擬定目標	實際執行成效	未達成擬定目標 原因分析	投入經費		
			總經費 (萬元)(A)	使用獎勵補助 經費(萬元) (B)	使用獎勵補助 經費之比率 (B/A*100%)
A1-2 開辦樂齡大學 執行單位： 人文社會學院	1.持續辦理樂齡大學，服務高齡學員，106 學年度招收 26 位學員，成立迄今均符合教育部 25 至 30 人申請人數規定。  本校樂齡大學暨呷佰二樂活社慶結業，終身學習不落後，樂活漫遊 Happy Go。圖為代理校長盧燈茂(二排中)與校內長官及全體樂齡大學暨呷佰二樂活社結業大合影。	—	36.70	0	0%
A2-1 落實與就業接軌之 專業課程整合 執行單位： 教務處 工學院 商管學院 人文社會學院 數位設計學院	1.106 學年度第一學期邀請校外委員參加各院系所課程規劃會議有 27 人次，第二學期達 109 人次，合計 136 人次。	106 學年度第 1 學期各系所課委會較無重大議題，所以，邀請校外委員較少，致使校外委員人次低於預計人次。	45.61	0	0%
	2.106 學年度同時執行 10 個教育部產業學院計畫，其中新增光電系等 6 個申請案之補助(各 2 年之執行期程)，並有休閒系等 4 個執行 105 學年度第二年之計畫案。	因為工學院有多系同時申請第二期技職再造計畫技優再造設備更新計畫之需求，因此無法再進行額外產業學院課程。	700.00	0	0%
	3.106 學年度全校各系所皆已執行技職再造策略六實務課程發展及師生實務增能計畫。 4.配合政府「5+2+2+1」創新產業政策，開設智能營運學分學程(16 位)、商業服務業 4.0 學分學程(10 位)、自動化與控制學分學程(17 位)、大數據分析學分學程(25 位)、軟體工程學分學程(154 位)，合計 106 學年度共有 222 位學生修讀。 5.電機系黃宏銘老師 106 學年度申請工業自動化人才培育產業學程計畫，已獲教育部補助兩年，目前修讀的大三學生有 24 人，預計	—	1,135.35	0	0%

106 學年度擬定目標	實際執行成效	未達成擬定目標 原因分析	投入經費		
			總經費 (萬元)(A)	使用獎勵補助 經費(萬元) (B)	使用獎勵補助 經費之比率 (B/A*100%)
	大四時赴業界進行實習。				
A2-2 落實與就業接軌之 通識課程整合 執行單位： 通識中心	1.各系已於 106 學年度第一學期開設 1 學分之「大學定錨」必修課程。 2.106 學年度通識中心已開設基礎專業通識課程 12 門、融貫通識課程 30 門。 3.106 學年度通識教育中心已開設 6 組整合、跨領域課群，各系皆已開設至少 5 門融滲通識內涵之專業課程。 4.106 學年度學生資訊能力檢核通過率為 86.72%(施測人數 3,743 人；通過施測人數 3,246 人)。	—	330.00	0	0%
A2-3 推動英語自主、行動 與全球溝通學習 執行單位： 語言中心	1.106 學年度 12 種外語線上學習軟體使用人數 697 人，較去年同期使用人數 693 人微幅成長。 2.106 學年度畢業班學生英檢畢業門檻通過率為 86.30%，較去年同期通過率 85.87%成長近 0.43%。 3.語言中心 106 學年度完成開設 3 期(每期 1 班)共 135 人次教職員報名教職員英語研習課程，鼓勵教職員報考英檢測驗。 4.已將全球英語單字納入本校必修英語課程中。	—	16.20	2.80	17.28%
A2-4 強化學生就業素養 執行單位： 通識中心	1.106 學年度第一學期已累計 271 位學生通過「就業職能發展學分學程」。 2.為配合高教深耕教學創新先導計畫職業倫理教師社群之推動，106 學年度第一學期起之校內職業倫理課程種子教師共時教學之融滲式專業課程與教學分享會改由負責召集教師社群之機械系許藝菊教授推動，以持續深化。	—	4.70	0	0%
A2-5 強化學生通識與在地 關懷素養 執行單位： 通識中心	1.106 學年度通識教育中心開設 10 門社會參與學習課程。 2.106 學年度通識教育中心開設 12 門自主或專題學習課程。 3.106 學年度藝文中心辦理 11 場人文素養活動及藝文展演。	—	21.96	0	0%
A2-6 推動優質師資培育	1.已完成 106-1、106-2 修訂教育專業課程各科課程大綱及教學計畫共 54 科。	教育實習學生人次 未達成原因：106-1	11.10	0	0%

106 學年度擬定目標	實際執行成效	未達成擬定目標 原因分析	投入經費		
			總經費 (萬元)(A)	使用獎勵補助 經費(萬元) (B)	使用獎勵補助 經費之比率 (B/A*100%)
工作 執行單位： 師培中心	2.106-1 教材教法課赴校外見習、觀摩或試教共 6 個課程總計 6 次，106-2 教學實習課赴校外見習、觀摩、試教共 5 個課程總計 70 小時。 3.53 位師資生通過教學科技運用、課程與教學設計能力鑑定。 4.106 學年度至實習學校輔導教育實習學生 32 人次(106-1 為 31 人次、106-2 為 1 人次)。 5.106 學年度辦理教育實習集中返校座談研習 6 次。 6.師資生教育服務 40 小時以上者 32 人。	原有 39 位師資生申請教育實習，後有 8 位因個人生涯規劃因素放棄教育實習。			
A3-1 精進教師專業成長 執行單位： 人事室 教發中心	1.106 學年度計由教師自組 40 個教師社群，探討改善教學提升學習成效等議題，達到目標值。 2.106 學年度於「杜威學院」計辦理 32 場次教師專業成長活動，計有 722 人次教師出席。 3.辦理「設計思考研習會」教師專業成長研習活動，針對設計思考的議題作一深入的探索與了解，讓與會的老師與同學可以清楚瞭解設計思考的基礎架構，交流討論設計思考的運用案例與應用的方向，實施的問題，並分享彼此的專業知識及遠見，共計參與教師人數 30 人。	—	104.35	0	0%
A3-2 強化教師實務能力 執行單位： 研產處 人事室 工學院 商管學院 人文社會學院 數位設計學院	1.本校 206 位教師於 106 學年度完成至產業研習或研究，達成績效。其中，工學院 106 學年度選送 2 位教師參與企業深耕服務，分別為機械系劉雲輝教授半年、資工系李南逸教授一年。 2.數位設計學院產設系張育銘副教授配合蹲點計畫至日本遊戲公司深耕計畫，執行時間為 107 年 2 月 19 日至 107 年 7 月 31 日。 3.新聘具業界實務經驗教師 15 位，其中工學院 3 位、人文社會學院 9 位、數位設計學院 2 位、體育中心 1 位。 	—	141.24	116.24	82.30%
A3-3 落實教師績效考核、	1.106 學年度獎勵教師編纂教材 40 案、教具製作 6 案、教科書編纂 3 案、及磨課師 1 案，合計 50 案。	本學年度審核規範較嚴格，要求教師教案有	243.00	243.00	100%

106 學年度擬定目標	實際執行成效	未達成擬定目標 原因分析	投入經費		
			總經費 (萬元)(A)	使用獎勵補助 經費(萬元) (B)	使用獎勵補助 經費之比率 (B/A*100%)
推動教師多元升等 執行單位： 教務處 人事室 教發中心		重大更新才能審核通過獎勵；未來已增列產學合作案轉為教材為獎勵重點。			
	2.106 學年度第 1 學期，以教學實務升等通過 1 位，第 2 學期有 4 件技術報告送審，通過 3 件。	因有 1 件技術報告升等未通過。	132.56	85.00	64.12%
	3.106 年 12 月份辦理教師評鑑完成。計有 457 位教師參與，通過 449 位，通過率 98.24%。對未通過教師評鑑者，有 5 位由各學院籌組計 5 組教師傳習團隊給予協助，另有 1 位教師提出退休，2 名教師申覆中，未參加。 4.106 學年度服務優良教師計有 9 位獲獎。 5.106 學年度獎勵發表期刊論文計 113 案。 6.已於 106 年 9 月遴選出 105 學年度教學優良教師，其中校級 15 位、院級 10 位，及 2 位連續三年獲最高教學優良獎勵教師，頒予「榮譽教學優良教師」，總計 27 位教學優良教師獲獎，各頒發獎金與獎狀，合計獎金 84 萬元。106 學年度教學優良教師將於 107 年 9 月遴選。	—	213.88	0	0%
A4-1 落實學生校外實習課程 執行單位： 職發中心	1.106 學年度大四(日二技+日四技)應屆畢業生人數為 3,153 人，其中，通過實習課程人數為 2,832 人，比率為 92.28%。  本校「數位遊戲開發人才赴日頂尖專業企業拋光計畫」，培育學生國際觀及實務研發能力，計畫成效獲得教育部以及參與學子的大力肯定。圖為本校學生前往日本 SEGA GAMES 實習照片。	—	423.50	0	0%

106 學年度擬定目標	實際執行成效	未達成擬定目標 原因分析	投入經費		
			總經費 (萬元)(A)	使用獎勵補助 經費(萬元) (B)	使用獎勵補助 經費之比率 (B/A*100%)
A4-2 推動競賽導向之實務專題製作	1.106 學年度獎勵教師指導學生或個人參與競賽獎項 314 人次。	—	480.76	480.76	100%
執行單位： 人事室 教發中心	2.106 學年度全校學生專題競賽獲獎數為 725 件。	—	909.80	0	0%
A4-3 強化學生專業證照培訓	1.統計 106 學年度資料，本校日四技學生有 51%已取得專業證照，日四技應屆畢業生平均取得證照數為 2.6 張。 2.106 學年度本校學生取得技能證照合計 2,704 張，取得國考、政府機關部門核發之證照比率佔 16%。	—	295.20	0	0%
執行單位： 教發中心					
A4-4 持續推動業界專家協同授課	1.為使學生汲取產業端之實務知能及了解業界人才需求，縮短學用落差，本校結合師生實務增能計畫、教學卓越計畫、教學創新先導計畫、高教深耕計畫，邀請業師於課程中協同教學，導入業界經驗及應有工作態度，增強學生學習興趣。106 學年度計補助 373 門課程，共邀請 1,127 人次業師協同教學。	—	263.02	0	0%
執行單位： 教發中心					
A4-5 深化核心(5+2+2+1)產業人才培育	1.106 學年度與「5+2+2+1」十大創新產業相關課程有 52 門，比 105 學年度的 45 門，課程比例成長 15.6%。 2.為配合政府推動「5+2+2+1」國家重點創新產業，本校奠基於五項核心技術發展，自 106 年即擇定「5+2+2+1」創新產業中之「生技醫藥」、「亞洲·矽谷」、「智慧機械」、「綠色能源」、「數位創新」、及「文化科技」等六領域，作為本校專業技術發展主軸，並積極布局。例如，在「生技醫藥」領域，本校之「以薑黃衍生物新製劑開發阿茲海默症治療藥物計畫」通過 106 年科技部新型態產學研鏈結計畫，獲得 2,000 萬元の研究經費，本校是唯一通過之私立科技大學，107 年並以「應用生技模組化製程產線與教學整合之人才培育」申請教育部度「優化技職校院實	—	5,580.60	340.00	6.09%
執行單位： 教務處 研產處					

106 學年度擬定目標	實際執行成效	未達成擬定目標 原因分析	投入經費		
			總經費 (萬元)(A)	使用獎勵補助 經費(萬元) (B)	使用獎勵補助 經費之比率 (B/A*100%)
	作環境計畫」6,000 萬元補助，目前已進入最後審查階段；在「亞洲・矽谷」領域，106 年本校與 UnaBiz 優納比網路公司、Jorjin 佐臻科技股份有限公司、與 ST 香港意法半導體台灣分公司等簽訂 MOU 合作意向書，共同成立 AIoT 智慧聯網產學聯盟，Unabiz 捐贈本校設備，並與本校「智慧聯網應用技術研發中心」合作建立 AIoT 智慧聯網技術研發平台，進一步將 IC 設計、半導體、硬體製造、工業電腦、系統整合、軟體解決、人臉、語音、圖像辨識等產業進行異業整合，本校並於 107 年以「智慧聯網技術開發與應用人才培育計畫」通過教育部度「優化技職校院實作環境計畫」2,000 萬元補助；在「智慧機械」領域，本校跨領域(資工、機械、商管)開發具光學感知及監控技術之智慧型裁切與檢測機台，引領南部地區傳統「工具機臺製造業」升級，由傳統機構開發、機械作動為主的設計製造模式，走向軟硬體整合設計生產的新模式；在「綠色能源」領域，本校 106 年以「再生能源轉換器設計製作與教學整合之技優人才培育」通過教育部技職教育再造技能躍進設備精進-類產線示範計畫補助 5,000 萬元，107 年再以延續計畫通過教育部度「優化技職校院實作環境計畫」1,000 萬元補助，目標是要打造再生能源轉換器之類產線共享教學環境，與六校進行跨校培訓，目前已著手建置光電能類產線基地，其中包含設計開發區、製造區、安規驗證區、組裝測試區等實際操作教學區域，以及太陽光電乙級專業證照教室、模擬訓練區等，並設計系列核心培訓課程與輔助課程，107 年規劃預先開設 5 門短期訓練課程與體驗營隊，另規劃建置類產線教育線上平台，將課程資源整合，未來除了本校學生，校外民眾也可利用此平台進修；在「數位創新」領域，根據 106 年經濟部統計，近十年本校在 FinTech 專利核准件數名列全國法	 科技部南部科學工業園區管理局委託本校辦理「2017 年智慧聯網機器人創新設計與應用大賽」，其中由本校電子工程系及機械工程系組成的 PARS 隊，勇獲冠軍贏得獎金 18 萬。			

106 學年度擬定目標	實際執行成效	未達成擬定目標 原因分析	投入經費		
			總經費 (萬元)(A)	使用獎勵補助 經費(萬元) (B)	使用獎勵補助 經費之比率 (B/A*100%)
	人第八名，領先台成清交，也是唯一入榜前 10 名的學校，規劃於 107 年設立「FinTech 金融科技情境應用實驗室」持續深化，目前正進行智慧金融實務應用人才培育方案之規劃；在「文化科技」領域，本校與亞洲規模最大的主題樂園體感娛樂設備製造商智崙資訊科技合作，智崙捐贈價值 300 萬元的六軸體感運動平台予本校，並與本校攜手成立「體感內容智製中心」，長期合作開發大型遊樂機台 VR 內容以及共同研發 4D、5D、VR、AR 等新型態娛樂內容技術，目前已開發「閃電對決-VR 體感電競」系統，並已於 5 月份放視大賞智崙科技公司廠域展出，系統將持續合作研發改良，預計參加第十屆 IeSF 世界電競錦標賽。				
A5-1 開設創意創新創業課程 執行單位： 研產處 商管學院 育成總中心	1.三創教育開辦創新創意實踐課程，培育校園創業團隊，以創意產品商品化主題，具潛力之團隊，可進入 IQ Space 共同工作空間前育成的輔導機制，讓學子最後可以帶著公司一起畢業，組成「湊湊創意設計」「康倍騰」等跨領域團隊 2 組，協助學生創意商品化數量 4 件。 2.第二屆來恩創業班(創業實務微學程)於本學期(106-2)正式開班，修課人數共 69 人，為學生創業提供 2 門最符合業界的課程概念，及累積創業實務經驗。	—	14.00	0	0%
A5-2 形塑優質校園師生 創新創業氛圍 執行單位： 研產處 育成總中心	1.由三創教育的啟蒙紮根，輔導團隊參加龍騰微笑競賽與科技部創新創業競賽等，待成熟後再到 IQ Space 提供前育成輔導能量，適時提供創業者所需資源。 2.IQ Space 共同工作空間提供前育成輔導能量與整合跨校資源，協助「湊湊創意設計」「康倍騰」「桂仲萱」等參加校內外競賽，作好正式成立公司前的準備。107 年更推薦桂仲萱生醫科技股份有限公司「東莞松山湖海峽兩岸青年創業基地」，參加海外競賽取得創業金 20 萬人民幣。 3.舉辦跨領域「2017 第八屆校園創業競賽」之三創競賽，此次競賽師生共計 40 組團隊報名參與，15 組團隊入圍決賽、總計參賽人數逾 200 人。以產業需求為主，導入山寶傳播有限公司(A-Line Radio 聯播網/青春線上聯播網)、生產力建設股份有限公司之命題，激發	—	60.00	0	0%

106 學年度擬定目標	實際執行成效	未達成擬定目標 原因分析	投入經費		
			總經費 (萬元)(A)	使用獎勵補助 經費(萬元) (B)	使用獎勵補助 經費之比率 (B/A*100%)
	學生提出創新解決方案，以縮短學用落差。				
A5-3 設置創新創意實作及商品化之場域 執行單位： 研產處 產設系 育成總中心	1.三創教育推動創新創意實踐課程，以創意產品商品化主題，鼓勵學生學以致用、創業發展，將學生的創意變成具體實體化與商業化，將所學加以發揮，「希望學生畢業時就能開公司」。106 年度「大專畢業生創業服務計畫」(U-start)第一階段獲補助之六個創業團隊包含，巷由心生文化工作坊、時與數位科技、I.S.D.S、引爆英文力、ClefTEK、Finguide 等共六家新創團隊。透過 IQ space 與相關資源軟硬整合協助團隊進行雛型開發 30 件、協助商品化 6 件、協助試量產 1 件，協助媒合廠商及參訪交流 5 件。 2.產設系建置『實作工廠跟專業教室』，並提供師生創意實作及分享產品創作區。目前已媒合廠商及參訪交流 6 件。	 本校中小企業創新育成總中心邀請以色列諾瑪國際執行長 Noa Lifshitz 客座南科，共同辦理國際募資課程。圖為本校育成總中心王逸峰主任(右四)與以色列諾瑪國際執行長 Noa Lifshitz(右五)及與會貴賓合影。	—	—	—
A5-4 建立IQSpace共同工作空間前育成輔導機制 執行單位： 育成總中心	1.育成總中心辦理 80 場次創新創業講座，如：營運計畫書撰寫、創業歷程分享、品牌行銷、募資講座、商業模式與創新管理等，累積到訪 2,500 人次。 2.由競賽中挖掘優質團隊，給予前育成輔導資源，加速孵化創業團隊，成立新創事業。進駐受輔導團隊 14 隊，另協助成立新創事業 2 家。 3.為協助學校研發成果商品化與技術移轉，及打造校內師生創業氛圍，鼓勵專任教師推動衍生企業。	—	72.00	0	0%
A6-1 推動教學創新 執行單位：	1.106 學年度全校開設 179 門問題導向(PBL)實務專題課程。 2.已規劃全院性與全校性共 42 個跨領域學分學程，並於 106 學年度第二學期校課程委員會通過。 3.106 學年度上學期開設 CS+X 程式設計課程 4 門，下學期開設	—	222.82	0	0%

106 學年度擬定目標	實際執行成效	未達成擬定目標 原因分析	投入經費		
			總經費 (萬元)(A)	使用獎勵補助 經費(萬元) (B)	使用獎勵補助 經費之比率 (B/A*100%)
教務處 教發中心	CS+X 程式設計課程 3 門，合計 7 門。				
A6-2 落實教學品保機制 執行單位： 教發中心	1.106-1 學期全校教學反應調查平均成績為 4.26，106-2 學期待學期結束後，進行線上施測與統計分析。 2.持續以課程學習成效做為形成性評核，及實施專業證照、外語(含英檢)、資訊基本能力、校外實習、實務專題等畢業門檻做為總結性評核。 3.應用「整合式學生學習地圖系統」之畢業預警功能，提醒學生尚未達到畢業門檻項目，提前規劃學習路徑，調整學習步伐，順利完成學習取得畢業證書。 4.教師將課程學習目標、各目標教學方式、評量方式等，填入於「教學計畫管理 e 化系統」，並上傳評量佐證資料，列為教師評鑑中多元教學評量計分項目。教務處統計全校課程教學方式、評量方式，做為學校推動多元學習、多元評量之檢討改進資料。 5.職發中心彙整校友及雇主滿意度調查結果，將統計分析結果送各學院、中心、系所，做為課程委員會檢討、規劃課程之參考，落實檢討與回饋修正本校教學品保機制。	—	—	—	—
A6-3 落實學習預警與輔導機制 執行單位： 教發中心	1.主動關懷學習預警學生： 諮商輔導組對前學期成績達 2/3 不成格學生主動寄發關懷信件，比率達 100%，邀請參與免費學習健檢，幫助學生瞭解學習的困擾，以調整讀書策略或是學習態度、興趣動機或價值觀等。關懷信件中也提供教學助理資訊，提醒學生善用教學助理解決課業學習問題。 2.建立學習預警關懷紀錄： 於學校「南臺人學習檔(學生學習歷程檔案)系統」對受學習預警者，標示紅色閃爍愛心標誌，提供班級導師主動給予關懷輔導，並於系統中填寫輔導紀錄，以利追蹤輔導後成效。 3.應用「停修制度」減輕受預警學生課程學習負擔： 學生可於第 11 週至第 12 週二週內申請停修當學期修讀之科目，	—	1,308.90	0	0%

106 學年度擬定目標	實際執行成效	未達成擬定目標 原因分析	投入經費		
			總經費 (萬元)(A)	使用獎勵補助 經費(萬元) (B)	使用獎勵補助 經費之比率 (B/A*100%)
	減輕學習負擔。教務處主動將前學期 2/3 不及格，且本學期期中考被勾選為期中預警學分數達 1/2 者，視為停修預警學生，此等學生若提出停修申請之學分，未達停修至 9 學分(含)以下，主動送出停修關懷訊息給系主任及導師，請其再度關懷與輔導，引導學生善用停修機制，防止連續 2 學期 2/3 學分不及格遭受退學。 4.結合教學助理制度，輔導受預警學生課業學習： 依本校「教學助理制度」，對學院共同基礎課程提供教學助理，協助學生課業學習，受學習預警學生可尋求教學助理協助，解決課業問題。運用 106 年度教學卓越計畫、教學創新先導計畫，及 106-2 學期高教深耕計畫資源，合計聘用 639 位教學助理，協助教師輔導學生學習。				
A6-4 落實大數據暨校務 研究機制 執行單位： 秘書室	1.持續更新、新增各類校務相關數據供各單位參考，目前已有學生入學成績分析、學生來源學校、各科目修課情況、開課數量、學生在校表現、休退狀況、留校率、畢業流向、工讀參與、社團參與、證照取得、獎學金發放、能源使用、場地使用、產學計畫數...等 55 項議題置於「校務研究資訊平台」。 2.開設「大數據分析學士學分班」第 2 期。 協助「企業人力提昇計畫」，輔導兆陽科技股份有限公司課程。 3.辦理 1 場「校務研究資訊平台」說明會，使校內人員了解如何從平台上獲取所需資訊。 4.與臺南市政府公務人力發展中心簽訂「培訓資料視覺化暨數據應用研究計劃案」1 件。 與明志科技大學簽訂「大數據校務研究展示平台」1 件。 5.辦理 1 場校務研究成果展，與各校交流並分享本校校務研究經驗。 6.持續更新、新增教育部統計處相關資料，目前已有各大專校院之在學人數、陸生人數、外籍學位生數、學生休退率、專任教師數、職員數、圖書館資訊、私校各項收入支出等 12 項議題供校內人員查詢應用。	—	105.00	0	0%
A7-1	1.改善工學院各系教學設備，例如	—	9,604.61	4,189.65	43.62%

106 學年度擬定目標	實際執行成效	未達成擬定目標 原因分析	投入經費		
			總經費 (萬元)(A)	使用獎勵補助 經費(萬元) (B)	使用獎勵補助 經費之比率 (B/A*100%)
改善教學硬體設備 執行單位： 語言中心 工學院 商管學院 人文社會學院 數位設計學院	(1)強化 V103 機車底盤動力實驗室。 (2)強化 V102 引擎動力實驗室。 (3)建置 I 棟夢工廠教學設備。 (4)強化 K409 燃料電池實驗室。 (5)建立「非破壞檢測實驗室」。 (6)強化電腦輔助繪圖與逆向工程課程(K107 精密機械共同實驗室)。 (7)建置農產品開發自動化分選技術特色實驗室。 (8)強化創新與實作課程的實驗教具。 (9)強化奈米研究中心。 (10)強化微奈米實驗室之教學設備。 (11)建立故障診斷教學平台。 (12)建立 LED 及綠能產業之特色實驗室。 (13)更新 J301 多媒體實驗室。 (14)更新 P505 積體電路中心。 (15)更新 J404、J405、P203 及 P503 實驗室教學環境。 (16)更新 B503 嵌入式系統實驗室設備。 (17)強化 B502 單晶片實驗室。 (18)建置再生能源系統應用與設計研究設備。 (19)建置太陽光電能轉換器設計之特色實驗室。 (20)建立「DSP 實驗實驗室」。 (21)建置 B304 跨領域教學整合實驗室。 (22)建置 Q302、Q502 教學實驗室。 (23)強化 Q404 平面顯示實驗室。 (24)強化 F105 生化單元操作學生實習教室。 (25)強化 H2102 分子生物學學生實習教室。 (26)建置 G304B 儀器分析學生實習教室用。 (27)強化 G306A 細胞培養研究室。 (28)強化 G108 生化工程研究室。				

106 學年度擬定目標	實際執行成效	未達成擬定目標 原因分析	投入經費		
			總經費 (萬元)(A)	使用獎勵補助 經費(萬元) (B)	使用獎勵補助 經費之比率 (B/A*100%)
	(29)強化 G103 生物氣膠研究室。 (30)強化 H2103 動物生理暨免疫分析研究室。 2.改善商管學院各系教學設備，例如 (1)完成 S309 企業資源規劃(ERP)專業教室設施更新，以配合最新產業發展實務需求。 (2)全院建置 3D VR 情境演練教學系統，提升效果。 3.改善人文社會各系教學設備，例如 (1)更新專業教室設備(應日系 N206 文化教室、幼保系 H201 積木教學教室建置、教評所 N103-3 教育資料室)。 (2)增購數位日語線上檢定題庫系統。 (3)增購外語自學中心互動式語言學習軟體、外語學習圖書與外語學習影片。 4.改善數位設計學院各系教學設備，例如 (1)已於 107 年 7 月完成建置流音系增設錄音工程等專業教室，充實流行音樂系之設備空間，目前還有音樂練習室申請經費建置中。 (2)已於 107 年 7 月完成建置產品設計與模型製作教學環境，以提供教學樣品展示、活動、工作區建置使用。 (3)已於 106 年 12 月完成部分虛擬攝影棚物品設備汰舊更新，以提升發展教學創新模式。				
A7-2 強化圖書館功能與服務 執行單位： 圖書館	1.106 學年度增加各類館藏：電子書 42,717 種、視聽資料 539 件、紙本圖書 7,753 冊、資料庫 99 種，已達成增加館藏 1.6 萬冊之目標。 2.多元館藏資源利用推廣活動及善用網路社群服務讀者：(1)使用網路社群加強與讀者間互動，吸引潛在讀者使用圖書館，實際入館及造訪圖書館網站人次達 52 萬多次。(2)圖書館舉辦使用者教育訓練達 65 場次。(3)電子書借用冊數達 45 萬多冊。 3.建置「有聲共享學習區」：透過圖書館實體空間重新配置和虛擬空間資訊、技術與知識整合服務，以『分享、啟發、創新』為設計理	—	2,840.20	988.00	34.79%

106 學年度擬定目標	實際執行成效	未達成擬定目標 原因分析	投入經費		
			總經費 (萬元)(A)	使用獎勵補助 經費(萬元) (B)	使用獎勵補助 經費之比率 (B/A*100%)
	念的共享學習區，執行成效：(1)提供豐富的學習資源，支持並提昇學生自主學習。(2)提供輕鬆自由的討論空間，鼓勵學生協作學習，增進社交互動及合作精神。(3)營造創意的學習環境，提昇學生競爭力。(4)吸引更多讀者，並協助學生發展新型態的資訊素養與研究能力。				

策略主軸B：強化學輔工作，塑造友善氛圍

106 年度擬定目標	實際執行成效	未達成擬定目標 原因分析	投入經費		
			總經費 (萬元)(A)	使用獎勵補助 經費(萬元) (B)	使用獎勵補助 經費之比率 (B/A *100%)
B1-1 提升班級幹部經營能力 執行單位： 學務處	1.每學期分梯次對全校班長、副班長、學藝、衛生、康樂、總務、服務、輔導等股長共 2,160 位班級幹部實施幹部訓練 1 次，第一學期於 106 年 9 月 27 日及 10 月 11 日，第二學期於 107 年 3 月 7 日及 3 月 21 日，於當日下午 13 時至 17 時在 N 棟音樂廳實施班級幹部研習，經過各處室老和業務承辦人詳細的說明後，班級幹部對每一位授課老師說明新學年之工作與職掌，均能瞭解，這將有助於班級組織協助推動校務之執行，增進學生與學校間之融洽。 2.班級榮譽競賽： (1) 做好事：一分鐘環保愛地球--任課教師於課堂結束後，由班級衛生股長要求所有上課同學針對自己坐位抽屜及周邊實施一分鐘環保撿垃圾的習慣，建立課堂內良好的學習氛圍。透過教室使用調查表來考核。 (2) 說好話：針對日間部大學部班級必修課程(4 門)進行課堂禮貌秩序表現評比，班級是否向任課教師問好敬禮及避免說話、睡覺及吃東西。強調「上課不曠課、遲到」、「不睡覺」、「不吃東西」、「不喧嘩講話」、「主動問好」之四不一好原則，建立課堂內良好的學習氛圍。 (3) 存好心：分享愛的故事-同學將周邊具有愛心默默付出同學的故事上傳至品德教育網站日行一善留言處，期末統一彙整各系學生上傳資料，另由故事中篩選真實性及可獎勵性學生推薦為禮貌天使，考核各系的執行成效。 由以上三項活動篩選優良班級 5 名，每班頒發獎狀及獎金新台幣貳仟元整，期末導師會議由導師領獎。	—	3.00	0	0%
B1-2 加強菸(毒)害防制工作，建立無毒校園 執行單位：	1.106 年 9 月 14 日、107 年 3 月 14 日、107 年 6 月 6 日結合學校宿委會、學生會、系所辦理 4 場大型拒菸反毒系列活動，計有全校師生及社區民眾約 4,100 人次參與。 2.106 年 11 月 5 日、107 年 4 月 25 日辦理 2 場次教職員反毒講堂，計有 350 人次參與。另利用每學期期初、期末導師會議時宣導最	—	6.20	0	0%

106 年度擬定目標	實際執行成效	未達成擬定目標 原因分析	投入經費		
			總經費 (萬元)(A)	使用獎勵補助 經費(萬元) (B)	使用獎勵補助 經費之比率 (B/A *100%)
學務處	新反毒訊息。 3.106 年 10 月 25 日、106 年 3 月 21 日辦理 2 場次拒菸反毒系列演講，計有學生 365 人次參與。 4.106 年 9 月 28 日、107 年 3 月 8 日辦理 2 場次防制學生藥物濫用反毒入班宣導志工培訓，共計培訓反毒志工 82 人次。 5.106 年 9 至 12 月、107 年 3 至 4 月、107 年 6 月共辦理拒菸反毒系列捐血活動，共計 1,469 人次參與捐贈 1,847 單位。 6.106 年 10 月 21 日、107 年 11 月 2 日辦理 2 場次拒菸反毒系列競賽活動，共計 315 人次參加比賽。 7.106 年 10 月、107 年 3 至 4 月學校鄰近與安平區共 8 所國小辦理防制學生藥物濫用反毒入頒瑄導活動，總計 126 班 3,150 位師生參與。				
B1-3 形塑優質校園文化 並培育新公民素養 執行單位： 學務處	1.全校班級課堂禮貌秩序比賽經由任課教師網路評核必修課程(4 門)選優 5 班獎勵；四技一年級學生每人參與問早道好活動二次選優 5 班獎勵；南臺青年表揚 26 系代表、每學期獎勵禮貌天使 40 名及教育有愛 8 名典範教職員楷模推薦選拔活動，全校師生參與。 2.辦理考試前不作弊班級聯署(學生約 1.3 萬人參與)，宿舍誠實商店定點設置長期推動(住宿生約 3,500 人)，均有結餘未短少，學生自律的核心價值已深耕。 3.每學期推動學生終身閱讀學習(106-1 計 134 篇，106-2 計 150 篇)，讀書心得寫作比賽，每學期選優 20 篇作品核發獎狀及獎品，284 人次參與。 4.106 年 10 月至 11 月、107 年 3 月至 6 月共計辦理 6 場次人權教育、法治宣導、參觀監獄、參觀地方法院等活動，共計 1,422 位師生參與。 5.106 年 9 月 27 日 15 時、106 年 10 月 11 日 15 時、107 年 3 月 7 日 15 時、107 年 3 月 21 日 15 時等 4 場次假 N 棟辦理智財權宣導講座，參加班級幹部計 1,871 人次參與。	—	25.08	0	0%
B1-4	1.106 年 9 月 20 日於六宿前廣場辦理中秋節活動，851 人次參與。	—	38.00	0	0%

106 年度擬定目標	實際執行成效	未達成擬定目標 原因分析	投入經費		
			總經費 (萬元)(A)	使用獎勵補助 經費(萬元) (B)	使用獎勵補助 經費之比率 (B/A *100%)
落實住宿服務與輔導成效 執行單位： 學務處	106 年 12 月 21 日於六宿前廣場及學生餐廳辦理耶誕節活動，723 人次參與。107 年 3 月 14 日於六宿前操場辦理白色情人節慶祝活動，2,734 人次參與。107 年 6 月 6 日於學生餐廳辦理端節活動，412 人次參與(總計 4,720 人)。 2.導師第 1 學期於 106 年 11 月 30 日前及第 2 學期 107 年 4 月 30 日前，訪視住宿生及賃居生各 1 次，本學年總計訪視學生宿舍住宿生 2 次 6,075 人次，校外賃居生 2 次 9,057 人次。 3.學生宿舍自治組織訓練活動分別於 106 年 9 月 2 日及 107 年 1 月 22 日辦理，各 70 人次參與，另於每月第三週辦理宿委會月會活動，每學年集會共 8 次，480 人次參與。宿委會訓練活動總計辦理 10 場次，共 620 人次參與。 4.106 年 10 月 12 日於 N 棟音樂廳辦理住宿生座談會，637 人次參與。107 年 4 月 18 日於 N 棟音樂廳辦理住宿生座談會，639 人次參與。總計 1,276 人次參與。 5.106 年 11 月 1 日(星期三)下午 15 時於 N 棟音樂廳及 107 年 4 月 11 日(星期三)下午 15 時 S708 會議室辦理賃居生座談會，計兩場次合計 1,092 人次參與。 6.106 年 9 月 28 日於各宿舍及大操場辦理住宿生防災演習，1,843 人次參與。107 年 3 月 21 日於各宿舍及大操場辦理住宿生防災演習，1,785 人次參與。總計 3,628 人次參與。 7.106 年 11 月 1 日 16 時假 N 棟及 107 年 4 月 11 日 16 時假 B 棟實施賃居生防災演練，計兩場次合計 1,092 人次參與。 8.106 年 11 月 18、19 日辦理友校-輔仁大學及台北城市科技大學宿舍管理參訪，41 人次參與。				
B2-1 整合社團結合服務學習活動，擴大國內外志工服務參與	1.國內：社團計派出教育優先區基層文化服務社至屏東枋寮國小等計 16 隊、帶動中小學排球社至長榮女中等計 8 隊、社區服務鋼琴社至南臺養護中心等計 10 隊。 2.國外：國際志工服務團 1 隊 10 人次。累計服務人數 1,660 人次。	—	55.00	0	0%

106 年度擬定目標	實際執行成效	未達成擬定目標 原因分析	投入經費		
			總經費 (萬元)(A)	使用獎勵補助 經費(萬元) (B)	使用獎勵補助 經費之比率 (B/A *100%)
執行單位： 學務處					
B2-2 活化學生社團活動 及落實輔導機制 執行單位： 學務處	1.購置學生社團設備或器材計軍儀練習槍等 47 項。 2.辦理社團嘉年華招生活動 2 次。 3.社團社課巡查 12 次、社團會議參與 9 次(社團、系會負責人會議、學生會、議會常會、臨時會)、社團辦理全校性活動訪視 60 次。	—	536.42	286.29	53.37%
B2-3 經營社團聯誼網 執行單位： 學務處	1.輔導社團學生共同編撰社團嘉年華。 2.豐富 My 數位平台校園社群各社團網群內容，雙語化已達 60%。	—	7.77	7.77	100%
B2-4 孕育績優團隊參與 國際交流或競賽 執行單位： 學務處	1.參加教育部辦理之「全國社團觀摩暨 評鑑」活動。  本校競技啦啦隊參加「2017 全國啦啦隊錦標賽」榮獲「4 人技巧(單組)大專混合組」冠軍、亞軍、季軍，成績斐然。	—	23.00	19.70	85.65%
B2-5 深化偏遠社區服務 與落實攜手計畫 執行單位： 學務處	1.帶領鄰近地區國中小學童進行假日營隊活動，計有幼保系學會至台南市鹽水區後宅里文昌國小等共計 4 場。	—	15.42	0	0%

106 年度擬定目標	實際執行成效	未達成擬定目標 原因分析	投入經費		
			總經費 (萬元)(A)	使用獎勵補助 經費(萬元) (B)	使用獎勵補助 經費之比率 (B/A *100%)
B3-1 養成規律生活運動習慣 執行單位： 學務處 體育教育中心	1.體育教育中心建立校園健走參考路線圖，環繞校園約 2.4 公里，配合散步走及快走兩種型式建議熱量消耗卡路里數。 2.學務處與永康衛生局配合於校園操場旁設置 1 座各式運動熱量消耗對照標示牌，宣導運動有益健康。 3.學務處辦理運動營養及簡單動系列講座共 3 場，計 140 人次參加。 4.體育教育中心辦理 1 場校園公益路跑及健康體位腰圍闖關活動人數計 572 人次參加。 5.體育教育中心持續辦理教職員工健走「走路到東京」活動，建立每位教職員工運動生活的健康型態，106 學年該項活動已於 4 月底結束，共計 23 名完成。  本校參加「107 年全國大專校院運動會」勇獲 1 銀、2 銅，田徑曾裕明選手(右二)參加擲鏈球、擲鐵餅皆榮獲銅牌佳績。	說明四，每學期辦理之晨跑活動，因計畫截止，故於 106 學年度第二學期停止辦理。	5.20	5.00	96.15%
B3-2 認識健康飲食與均衡營養 執行單位： 學務處	1.辦理兩梯次健康體重班，計 81 人參加，開設飲食衛教、體適能運動及輕食示範課程，共 16 堂，參與課程共 559 人次，體控班學員平均體重減少 1.3 公斤，體脂 1.2%。 辦理代謝症候群防治宣導活動，含健康腰圍闖關及入班宣導共 6 場，512 人參加。 2.輔導學生餐廳推出高纖低卡少鹽「健康餐盒」，廣受師生歡迎，目前每日常態供應，統計 106 年共售出 10,378 個健康餐盒。 每學期至少 2 次聯合學務處及總務處一、二級主管至校園餐廳及美食街進行供餐衛生聯合督導，以維護校園餐食安全。 辦理學生與社團幹部參觀學校廚房活動，共計 165 人參加，讓學生更清楚校園供餐環境及餐食健康維護。 3.於校園餐廳推廣每週一日饗蔬食與自備餐盒集點活動，由飲食響應低碳環保愛地球，總計 1,160 人次參加。 辦理「挑戰 30 天不喝含糖飲料」，飲用白開水紀錄活動，共 30 人參與。	—	12.00	12.00	100%

106 年度擬定目標	實際執行成效	未達成擬定目標 原因分析	投入經費		
			總經費 (萬元)(A)	使用獎勵補助 經費(萬元) (B)	使用獎勵補助 經費之比率 (B/A *100%)
	4.辦理健康系列講座，包含食品安全、健康飲食、運動營養、食農教育、簡單運動...等議題，共 7 場，總計 545 人參加。 5.該年度健康飲食促進活動，著重鼓勵學生重視健康體位，養成均衡飲食、多喝水及規律運動習慣，達成率 100%。	 本校於 106 年舉辦「臺南市食安輔導員共識營」，以健康安全守護臺南美食之都。			
B3-3 強化學生性教育 執行單位： 學務處	1.106 年 11 月 1 日、107 年 3 月 23 日、107 年 6 月 12 日辦理 3 場愛滋病防治宣導講座與活動，利用模具實際操作使用保險套，落實安全性行為與愛滋防治，並宣導接納愛滋病人的正確觀念，共計 213 人參與。 2.107 年 5 月 16 日利用大型宣導活動機會，結合轄區衛生所，公開進行愛滋病匿篩，並公告各匿篩窗口聯絡方式於校內衛保組網頁、愛滋衛教布告欄，廣泛週知正確愛滋病防治訊息，及早發現及早治療，共計 205 人參與。 3.107 年 3 至 6 月，舉辦愛滋防治線上問卷調查抽獎活動，共計 856 人參加。 4.辦理 5 場衛教宣導與講座活動，共 1,274 人參加。	—	5.00	0	0%
B4-1 推動服務學習關懷教育 執行單位： 學務處	1.開設「勞作教育與服務學習」必修課程上、下學期共 130 班，協助社區環境永續發展。 2.辦理 1 場教師研習活動，藉以培育優良師資，強化課程效益。 3.開設融滲式服務學習課程 23 班，擴大辦理校際至偏遠城鄉之服務學習合作企劃。 4.結合社區策略聯盟，開發社區之創意服務學習。 5.強化志願服務媒合機制，擴展協力單位達 110 個機構。 6.辦理志願服務基礎及特殊訓練課程，輔導學生完成認證，認證人數達 96 人。	—	126.34	65.34	51.72%

106 年度擬定目標	實際執行成效	未達成擬定目標 原因分析	投入經費		
			總經費 (萬元)(A)	使用獎勵補助 經費(萬元) (B)	使用獎勵補助 經費之比率 (B/A *100%)
B4-2 營造潔淨溫馨校園 與落實環保教育 執行單位： 學務處	1.實施勞作教育養成學生愛校、愛地球情操，參與校園清掃服務學生 6,009 人。 2.定期舉辦校園清潔美化競賽，維護校園整潔。 3.認養臺南市黃金海岸觀夕平台，不定期辦理淨灘活動，達 13 場，參與人數達 520 人。 4.與鄰近社區合作，辦理 2 場次社區發展活動（美化社區，社區環境清潔宣導防治教育等），社區民眾及師生共計 450 人參與。	—	256.00	0	0%
B5-1 落實申訴制度，維護 學生受教權 執行單位： 學務處	1.依規定上網公告學生申訴處理辦法及相關表單。利用班級團體輔導時間進行宣導，總計 71 班。	—	—	—	—
B5-2 推動生命教育 執行單位： 學務處	1.班級輔導股長與輔導志工培訓講座共計 13 場，共計 494 人次。 2.舉辦生命教育輔導週、心理健康講座、生命教育與憂鬱自傷防治活動、關懷弱勢社區服務活動共計 17 場，計 1,124 人次參加。 3.新生班級團體輔導(71 場、2986 人次)、小團體輔導活動(7 團 50 場、275 人次)。	—	24.00	0	0%
B5-3 建立高關懷學生篩 選與輔導流程 執行單位： 學務處	1.辦理新生班級「身心生活適應量表」施測共計 2,986 人，共篩選高關懷學生 362 人。 2.辦理新生班級導師高關懷說明會議 1 場。	—	11.50	0	0%
B5-4 推動性別平等教育 執行單位： 學務處	1.辦理各項校內性別平等教育宣導計 20 場，計 1,690 人次。	—	8.50	0	0%

106 年度擬定目標	實際執行成效	未達成擬定目標 原因分析	投入經費		
			總經費 (萬元)(A)	使用獎勵補助 經費(萬元) (B)	使用獎勵補助 經費之比率 (B/A *100%)
B5-5 關懷身心障礙弱勢 學生 執行單位： 學務處	1.辦理身障生學習、生活、生涯、心理等活動共計 88 場，2,643 人次參加。	—	654.00	0	0%
B6-1 辦理校友企業參訪 執行單位： 職發中心	1.106 學年度共辦理參訪 16 場，計 842 人次參加。	—	8.99	0	0%
B6-2 強化校友資料庫及 辦理校友講座 執行單位： 職發中心	1.106 學年度校友返校演講場次計 30 場。 2.本校持續更新校友資料庫內容，資料涵蓋畢業生流向調查系統、校友證申請系統、系友回娘家與校友會活動資料回饋等。本校並將運用校友資料提供就業資訊、校友電子報等學校相關訊息。 3.106 學年度校友會新春團拜、自強活動、中秋聯誼晚會、校慶餐會、系友回娘家等活動，共計 3,650 人次參與。	—	53.60	0	0%
B6-3 就業輔導與媒合 執行單位： 職發中心	1.106 學年度就業輔導講座共辦理 39 場，計 2,264 人次參加。 2.面試題庫累計逾 2,900 人次點擊。 3.106 學年度大型就業博覽會已於 6 月 9 日辦理，共計 105 家廠商，參加人數達 5,000 人。	說明三，106 學年度因教育部「大專校院辦理區域性校園徵才活動」計畫經費短缺，故無法辦理，致目標廠商數及參加人數未達成。	120.57	0	0%

策略主軸C：厚植研發能量，促進產學合作

106 年度擬定目標	實際執行成效	未達成擬定目標 原因分析	投入經費		
			總經費 (萬元)(A)	使用獎勵補助 經費(萬元) (B)	使用獎勵補助 經費之比率 (B/A*100%)
C1-1 導入專案管理制度 執行單位： 研產處	1.106 學年度針對 130 件補助金額高於 50 萬元之非研究型政府計畫進行期中、期末管控。 2.學術 KPI 審核委員會每年檢討 KPI 指標與目標值，每半年針對各系達成績效進行管考。	—	—	—	—
C1-2 強化研發績效考核與獎 懲制度 執行單位： 研產處	1.定期召開期中、期末執行績效管考會議。並於期末時依據需求修正績效指標作為翌年執行之依據。 2.106 年 10 月 11 日校教評會核定通過教師研究計畫及產學合作獎勵計 286 案。 3.配合學校長期的發展，鼓勵中心與聚焦核心技術並與產業廠商鏈結，於 106 年 6 月 26 日行政會議通過「技術研發中心設置管理辦法」，並自 106 學年度起施行。 4.106 學年度於 9 月 1 日召開技術研發中心設置審查會，本次書面申請 24 件、專案申請 2 件，經委員審議通過推薦 25 個中心申請設置案。	—	213.50	200.20	93.8%
C1-3 提升教師研發能量 執行單位： 研產處	1.106 年提升教師研發能量經費補助 9 案，其中工學院 4 案、商管學院 4 案及數位設計學院 1 案，鼓勵教師投入先期研究。107 年提升教師研發能量經費補助 16 案(107 年 4 月 13 日審查通過)，其中，工學院 9 案、商管學院 4 案、人文學院 1 案及數位設計學院 2 案，鼓勵教師投入先期研究。 2.106 年鼓勵教師投入國際學術研究及產學合作，由提升教師研發能量及典範科大經費補助，共補助 7 案，利用暑假期間前往合作單位進行短期蹲點研究。107 年鼓勵教師投入國際學術研究及產學合作，由提升教師研發能量經費補助 2 位老師利用暑假前往合作單位進行 3 項短期蹲點研究(經 107 年 7 月 12 日審查通過)。 3.106 年研究及產學合作達成績效：	—	134.70	121.40	90.13%

106 年度擬定目標	實際執行成效					未達成擬定目標 原因分析	投入經費		
							總經費 (萬元)(A)	使用獎勵補助 經費(萬元) (B)	使用獎勵補助 經費之比率 (B/A*100%)
		科技部及政府 部會計畫	技術移轉	產學合作 計畫	取得專利 件數				
	工學院	150 件/ 526,328,235 元	38 件/ 9,812,233 元	239 件/ 149,002,319 元	77				
	商管 學院	94 件/ 63,192,874 元	1 件/ 22,300 元	126 件/ 16,268,185 元	37				
	人文社 會學院	68 件/ 46,109,984 元	3 件/ 125,000 元	51 件/ 6,281,842 元	2				
	數位設 計學院	56 件/ 41,017,758 元	5 件/ 1,920,000 元	123 件/ 21,368,850 元	16				
	通識教 育中心	6 件/ 4,894,080 元	0	17 件/ 1,522,000 元	0				
	體育教 育中心	9 件/ 1,602,379 元	0	12 件/ 666,750 元	0				
	行政 單位	12 件/ 9,776,231 元	0	0	0				
	總計	395 件/ 692,921,541 元	47 件/ 11,879,533 元	568 件/ 195,109,946 元	132				
C2-1 建立研發永續經營 模式 執行單位： 研產處	1.已於 107 年 9 月 6 日召開技研中心委員會，針對 106 學年度成立 23 個技研中心之執行成效彙整，共有 12 個技研中心達到年度產學績效 200 萬元之指標。					—	—	—	—
C2-2 形塑標竿研究中心 執行單位： 研產處	1.已於 107 年 9 月 6 日召開技研中心委員會，追蹤技研中心執行成效，已有 6 個中心產學績效已達 300 萬元，顯示技研中心之設立已初步達到提升產學績效的目標。					—	—	—	—
C3-1 強化國際競賽潛能	1.106 年補助 12 隊師生團隊參加國際技藝能競賽，其中，電子系團隊參加第 38 屆全日本電腦鼠競賽獲團體特別賞、餐旅系國手參加					—	153.80	82.26	53.49%

106 年度擬定目標	實際執行成效	未達成擬定目標 原因分析	投入經費			
			總經費 (萬元)(A)	使用獎勵補助 經費(萬元) (B)	使用獎勵補助 經費之比率 (B/A*100%)	
執行單位： 研產處	國際技能競賽-西點製作獲得優勝獎、視傳系及國企系跨領域團隊參加全球品牌策畫大賽於總決賽獲得最佳企劃獎、最佳展演獎、團體金質獎及總冠軍等四大獎項之殊榮。 2.106 年參加臺北國際發明競賽榮獲 2 鉑金最高榮譽獎與 4 金牌及 2 銀 3 銅共計 11 獎項輝煌成果。 3.106 年參加瑞士日內瓦第 45 屆國際發明展獲 1 銀 1 韓國特別獎。 4.106 年參加泰國國際發明展獲 2 銀牌獎。 5.106 年第二屆香港 HKIE 國際發明展獲 2 金 3 銀 1 銅佳績。	 本校參加 2017 台北國際發明暨技術交易展，榮獲二鉑金獎及四金二銀三銅，戰績輝煌。圖為杜翌群老師(右三)與團隊合影，榮獲鉑金獎之作品「脫針與漏血偵測裝置」。				
C3-2 推動研究中心整合 研發 執行單位： 研產處	1.目前已納入 107 年高教深耕計畫重點扶植之技研中心為： (1)持續推動本校核心專業技術產業化之技術研發中心：古機械研究中心、體感內容智製中心、先進動力與能源研究技術研發中心、創新應用生技製程技術研發中心。 (2)持續與廠商合作發展之產學共構技術研發中心：先進動力與能源技術研發中心、體感內容智製中心、生物技術(機能保健素材)研發中心、創新醫材暨照護研發中心、高齡照護研究中心(抗老化研究中心)。 2.有關各個技研中心研提整合型計畫之情形於期末進行績效管考。	 本校於 106 年 8 月 30 日與成大醫院、奇美醫院、市立安南醫院、高雄榮民醫院台南分院及嘉南療養院等，共同簽署合作備忘錄，強化產學鏈結，攜手培育醫護人才。圖為作品「力量之神—多模態移位機」。	—	1,792.80	0	0%
C3-3 建置跨領域合作平台	1.已成立「古機械研究中心」及「生技試量產中心」跨領域團隊，並規劃成立「高階智慧生醫聯合研究中心」。	—	1,271.30	0	0%	

106 年度擬定目標	實際執行成效	未達成擬定目標 原因分析	投入經費		
			總經費 (萬元)(A)	使用獎勵補助 經費(萬元) (B)	使用獎勵補助 經費之比率 (B/A*100%)
執行單位： 研產處					
C4-1 強化育成中心功能 執行單位： 育成總中心	1.106 年度本校及多家上市公司、育成中心共同成立「南臺育成智慧聯網產業群聚」共同發展智慧工廠、智慧醫療到全球物聯網等，提供給南臺灣企業可透過智慧聯網的方式，創造新一波企業育成轉型躍進商機。 2.發起物聯網"前-加速器計畫"結合南科育成中心共同爭取新加坡加速器 AIRmaker 掛牌合作推動物聯網產業合作。 3.深耕產業資源做法，進駐育成中心廠商已達到 36 家，多為分布於物聯網產業上中下游企業。	 本校於 106 年與南科育成中心舉辦新加坡創業加速器愛碼客 (AIRmaker) 揭牌儀式，打造南臺灣的「黃絲帶創業生態系」。	2,400.00	0	0%
C4-2 推動創新產學多元 合作模式 執行單位： 研產處 工學院 商管學院 人文社會學院 數位設計學院	1.參加產學發展相關研討活動 38 人次。 2.參與產學合作論壇達 132 人次。 3.配合新南向政策，數位設計學院規劃與馬來西亞相關產業公司簽訂 2 件跨國產學合作計畫。 4.106 年本校共簽訂 23 件國際產學合作案，其中聚焦產學研發類型共有 11 件，總計金額 3,262,903 元，主要國家包括日本、香港、中國大陸、馬來西亞等國家，例如數位學院產品設計系張育銘教授與日本 SEGA 電子遊戲公司簽訂「遊戲開發程式之移植與新功能開發計畫」；工學院機械系林聰益教授與北京捷奧博特科技有限公司合作之「四級浮箭漏的復元設計」，以及與香港羅丹天時國際有限公司合作之「直式機械塔鐘的設計與製造」、以及「具唐鐘之授時裝置的設計與製造」；商管學院林吉祥教授與河南金好來商業服務有限公司合作之「實體超級市場面對虛擬商店之行銷策略之探討」，莊承鑫教授與馬來西亞農業研究與發展研究院合作之「奈米間隙感測器製程委託」；數位學院多媒體電腦科學娛樂系張華城	—	356.24	0	0%

106 年度擬定目標	實際執行成效	未達成擬定目標 原因分析	投入經費		
			總經費 (萬元)(A)	使用獎勵補助 經費(萬元) (B)	使用獎勵補助 經費之比率 (B/A*100%)
	主任與馬來西亞 EVOSOLUZ SDN BHD 公司合作之「Energizer 電池超市挑戰賽 VR 遊戲開發計畫」,以及與 EVOWEB SDN BHD 公司合作之「Carlsberg 酒駕體驗體感遊戲開發計畫」等。				
C4-3 推動產業聯盟擴大 合作網絡 執行單位： 研產處	1.持續參與 6 個地方產業聯盟及法人機構研發聯盟之運作及相關活動，促進師生與廠商互動及產學合作機會。  本校與南部科學工業園區攜手建智臺灣第一個跨領域開放式創新「南科金頭腦丟題解題平台」。	—	85.26	0	0%
C4-4 加強研發成果宣傳 推廣及回饋機制 執行單位： 研產處	1.參加台北國際發明暨技術交易展。 2.編撰技術研發中心簡介、專利及研發成果手冊，以加強產學媒合。 3.善用教育部大學智財服務平臺(Campus I.P.R Service，簡稱 CIS)，經由委託該專業機構進行專利分析、鑑價、資金募集與產業諮詢等，使學校智慧財產權(Intellectual Property，簡稱 IP)能妥善並有效運用。 4.參加 2018 台灣創新技術發明博覽會。 5.善用科技部產學媒合服務團，借重法人專家產業化的經驗與能量，解決產業化過程問題。	—	143.60	0	0%
C4-5 強化產學運籌中心 功能 執行單位： 研產處	1.101 年本校在典範計畫經費支持下，成立產學運籌中心，整合產官學研資源鏈結工業區服務中心、廠商協進會、產業聯盟、廠商榮譽指導委員會、跨業交流協會、財團法人金屬工業中心、資策會、工研院、會計師事務所、創投公會、農業休閒協會等，透過各式產業廟口交流活動，推動親產學環境，深入與產業合作，擴大產學綜合效益。106 年底典大計畫結束，產學運籌中心也功成身退，相關業務回歸到研產處產學行政組。產學行政組除了承接產學運籌中心原有對產業界的鏈結關係外，進一步強化校內產學技術的開發，推動成立產學技術研發中心，開發產業所需之關鍵技術，並善用	本校原由產籌中心推動產業聯盟相關事宜，但近年來本校多元布局，承接臺南文創園區，攜手文化部及臺南市政府振興府城文創產業；承接中小企業處南科育成中心(已更名為	194.54	0	0%

106 年度擬定目標	實際執行成效	未達成擬定目標 原因分析	投入經費		
			總經費 (萬元)(A)	使用獎勵補助 經費(萬元) (B)	使用獎勵補助 經費之比率 (B/A*100%)
	科技部產學媒合服務團，借重法人專家產業化的經驗與能量，解決產業化過程問題。產學行政組也編撰技術研發中心簡介、專利及研發成果手冊，以加強產學媒合。此外，產學行政組也善用教育部大學智財服務平臺（Campus I.P.R Service，簡稱 CIS），經由委託該專業機構進行專利分析、鑑價、資金募集與產業諮詢等，使學校智慧財產權(Intellectual Property，簡稱 IP) 能妥善並有效運用。	新創蔗田)，攜手中小企業處、南科管理局共同推動創新創業；提供校內場地，攜手臺南市政府提升公務員專業素養；成立地方創意發展中心，發展相關技術及研究，輔導對象包括地方特色產業、休閒農場、觀光工廠、商圈、創意生活事業、博物館及地方文化館、旅社業等；主導或參與「台灣生技產業聯盟」等八大產業聯盟，協助產業升級及外銷推廣。故推動產業相關事宜，轉由這些單位推動，產籌中心轉型將不在推動產業相關事宜。			
C5-1 建立智財知識學習環境 執行單位： 研產處	1.辦理 4 場智慧財產相關活動如下，出席人員共計 238 人次： (1) 研發記錄簿撰寫及專利申請實務研習會。 (2) 專利申請實務及強化申復過程之方式研習會。 (3) 運用法律進行技術授權談判與國際市場佈局策略。 (4) 智財保護說明會。	—	2.70	0	0%
C5-2 建立跨領域智財加	1.舉辦 3 場智財管理審查會議，共審查 75 件專利，獲准申請 50 件、不通過申請 25 件；舉辦 1 場科技部計畫衍生智財(專利)宣導說明	—	619.13	0	0%

106 年度擬定目標	實際執行成效	未達成擬定目標 原因分析	投入經費		
			總經費 (萬元)(A)	使用獎勵補助 經費(萬元) (B)	使用獎勵補助 經費之比率 (B/A*100%)
值機制 執行單位： 研產處	會議。善用教育部大學智財服務平臺(Campus I.P.R Service，簡稱 CIS)，經由委託該專業機構進行專利分析、鑑價、資金募集與產業諮詢等，使學校智慧財產權(Intellectual Property，簡稱 IP)能妥善並有效運用。善用科技部產學媒合服務團，借重法人專家產業化的經驗與能量，解決產業化過程問題。				
C5-3 活用外部策略聯盟 推廣機制 執行單位： 研產處	1.本校持續積極參與教育部大學智財服務平台與科技部鏈結產學媒合平台、交通大學專利授權暨拍買平台、工業局台灣技術交易網及與多家智慧財產管理公司簽訂媒合技轉合作合約等相關智財推廣網路平台，以多元管道建立宣傳研發成果，除提昇智財管理與優化專利品質，亦促成整合跨校專利包裹式技轉推廣予大企業，及專案行銷予企業，擴大整體技轉機會。	—	51.40	0	0%
C5-4 建立學術倫理教育 機制 執行單位： 研產處	1.本校已訂定學術倫理管理及自律規範、修課要點，並於 106 年 8 月 25 日核准加入臺灣學術倫理教育資源中心。 2.截至 107 年 4 月 26 日已逾 95%專任教師取得學術倫理修課證明；研究所學生共有 498 位、大學部學生共有 2,083 名學生取得修課證明。	—	0.40	0	0%
C6-1 辦理文創展演活動 執行單位： 文創園區	1.106 學年度舉辦文創展演活動共計 20 場，如下： (1)「樂情」陳世憲書法文創大展。 (2)田園樂、慶豐收－葉發原皮塑藝術特展。 (3)520 臺南我愛你・繡出新臺南八景」飛針繡聯展。 (4)看見台灣兒童創意畫展。 (5)紙雕 X 插畫－陳志韋環島巡迴個人展。 (6)2017 台灣設計展。 (7)第二屆古典詩臺語吟唱比賽-王者之香。 (8)國家重要傳統藝術-黃塗山老師竹編工藝傳承成果展。 (9)臺南站前商圈購物節。 (10)夢幻聖誕嘉年華。 (11)臺南一日音樂節。 (12)《旅讀中國》京杭大運河 on Live。	—	—	—	—

106 年度擬定目標	實際執行成效	未達成擬定目標 原因分析	投入經費		
			總經費 (萬元)(A)	使用獎勵補助 經費(萬元) (B)	使用獎勵補助 經費之比率 (B/A*100%)
	(13) 甘噪祭音樂節。 (14) 2018 愛心蛋蛋立起來，街坊鄰居靠過來，公益快閃。 (15) 乾燥祭-音樂節(演場會)。 (16) 2018 台南畫世代動畫影展。 (17) 夏日來療代你的五感一起來聊療，KIKI 創意市集。 (18) 西方哲學思想推廣：如何欣賞藝術作品？兩種賞析模型。 (19) 2018【乾灶 Nature Mess】夏日水果嘉年華-無毒農友善環境的安心水果演講。(屬展覽類) (20) 薰風祭 3—動漫畫 角色扮演。				
C6-2 建立文創講堂 執行單位： 研產處 文創園區	1.106 學年度建立文創講堂活動共計 15 場，如下： (1) 攝影課程-網拍棚內攝影教學。 (2) 咖啡手作課程-入門基礎課。 (3) 攝影課程-網拍棚內攝影教學。 (4) 母親節手做禮物課程-新鮮蘭花敲拓手帕。 (5) 乾燥花 DIY-探索夏之森。 (6) 齊劇一堂-話劇教學。 (7) 台南市全民科學週-科普列車。 (8) 甘噪祭音樂節-音樂的可見性：唱片設計工坊。 (9) 3D 列印與矽膠模具應用於生活飾品模型製作班。 (10) 「塑膠射出模具脫模機構與公差設計」系列課程。 (11) 編劇入門 2.0-編劇教學系列課程。 (12) KIKI 創意市集-手工皂及乾燥花插花教學課程。 (13) 咖啡手作課程-實作課程。 (14) 2018 未來之星 Future Star-台灣動畫創造力大爆發系列課程。 (15) 2018【乾灶 Nature Mess】夏日水果嘉年華 DIY 巧克力果乾。 (屬課程類)	—	—	—	—
C6-3 推動文創事業深度 參訪 執行單位：文創園區	1.106 年度推動國際文化暨文創交流： (1) 日本青森祭文化交流。 (2) 菲律賓文創市集活動。 (3) The Lartin American Foundatoin。	—	—	—	—

策略主軸D：建置優質環境，營造永續校園

106 年度擬定目標	實際執行成效	未達成擬定目標 原因分析	投入經費		
			總經費 (萬元)(A)	使用獎勵補助 經費(萬元) (B)	使用獎勵補助 經費之比率 (B/A*100%)
D1-1 強化預算功能與財務規劃 執行單位： 會計室	1.依校務發展計畫編列預算。 2.提供財務分析報告 2 次。	—	—	—	—
D1-2 持續推動會計行政流程 自動化 執行單位： 會計室	1.強化收入收據及撥款系統。	—	30.00	0	0%
D1-3 建構完整之會計作業標準 程序 執行單位： 會計室	1.完成修訂獎助學金撥付及暫收款認列標準作業流程。 2.辦理 2 場會計業務說明會。	—	2.00	2.00	100%
D1-4 強化會計功能與提升財務 績效 執行單位： 會計室	1.提供財務及學雜費收入分析報告 2 次。	—	—	—	—
D2-1 建置與維護資訊網路設施 執行單位：	1.建置一般上課教室無線網路，提升老師教學品質，使用教學卓越計畫費用 271.07 萬元。 2.建置 I 棟大樓網路設備，提供師生於該棟大樓使用網路，使用單位經費 353 萬元。	—	624.07	0	0%

106 年度擬定目標	實際執行成效	未達成擬定目標 原因分析	投入經費		
			總經費 (萬元)(A)	使用獎勵補助 經費(萬元) (B)	使用獎勵補助 經費之比率 (B/A*100%)
計網中心					
D2-2 提升同仁資訊技能 執行單位： 計網中心	1.106 年 8 月 16 日-17 日舉辦研習「RWD 響應式網頁設計研習」共計 16 小時，研習對象為資訊人員，使用獎補助經費 42,584 元。 2.107 年 1 月 22 日舉辦研習「Power BI 實務研習」共計 6 小時，研習對象為教職員，使用獎補助經費 29,400 元。 3.107 年 3 月 22 日舉辦研習「Zuvio 工作坊」，共計 2 小時，研習對象為全校教師，使用獎補助經費 0 元。 4.107 年 4 月 23 日舉辦研習「ODF 檔案格式推廣與 LibreOffice 操作應用研習會」，共計 6 小時，研習對象為行政人員，使用獎補助經費 13,600 元。 5.107 年 7 月 12 至 13 日舉辦研習「Vue.js 技術研習」，共計 12 小時，研習對象為資訊人員，使用獎補助經費 41,500 元。	—	12.71	12.71	100%
D2-3 持續更新電腦軟硬體設施 執行單位： 計網中心	1.全校電腦維護合約，使用校內單位經費 117.9 萬元。 2.106 年度電腦維修案件 5,312 件。 3.完成 E205 電腦教室更新共 59 台電腦與新增圖書館 11 樓資訊查詢電腦共 30 台，費用 293.8 萬元。 4.微軟校園軟體授權，使用校內單位經費 220 萬元。 5.Adobe 校園授權，使用校內單位經費 144.2 萬元。 6.提供全校師生電腦安裝防毒軟體，使用校內單位經費 31.9 萬元 7.My 數位學習管理系統暨 Flip 翻轉教室學習系統升級電腦軟體，使用校內單位經費 27.5 萬元。	—	844.80	303.30	35.90%
D2-4 強化網路應用與雲端服務 執行單位： 計網中心	1.建置網路教學系統虛擬化伺服器主機，改善網路教學系統運作速度與品質，使用教學卓越計畫費用 65 萬元。 2.建置虛擬化伺服器一台，使用食安計畫經費 22.19 萬元 3.建置雲端電腦教室服務，提供學生可透過網路進行程式開發、軟體練習、報告撰寫與課後複習等，使用獎補助款經費 214 萬元。 4.建置雲端虛擬桌面，提供學生遠端使用教學軟體，使用獎補助款費用 162.5 萬元。	—	463.69	376.50	81.19%
D3-1 建置資訊安全管理系統	1.已於 107 年 6 月 28 日辦理全校行政人員資訊安全教育訓練，使用獎補助款費用 2.8 萬元。 2.106 年 8 月 16 日至 17 日舉辦研習「RWD 響應式網頁設計研習」共計 16 小時，研習對象為資訊人員。	—	8.10	2.80	34.57%

106 年度擬定目標	實際執行成效	未達成擬定目標 原因分析	投入經費		
			總經費 (萬元)(A)	使用獎勵補助 經費(萬元) (B)	使用獎勵補助 經費之比率 (B/A*100%)
執行單位： 計網中心	3.106 年 10 月 25 日通過 ISO27001:2013 年度複評。				
D3-2 建設無障礙環境 執行單位： 總務處 計網中心	1.完成增設 6 台飲水機無障礙點字導引標示，提供視障師生簡便快速使用飲水設施。 2.已完成 K、Y 棟男、女共 4 間廁所無障礙環境改善，方便身障師生進出使用。 3.106 年持續維護中英文首頁無障礙網頁 A+認證。	—	381.50	0	0%
D3-3 強化實驗室及其他 非實驗室教學設備 之安全管理 執行單位： 環安室	1.持續推動實驗場所稽核評比制度，總計完成 8 系所 194 間實驗場所安全衛生管理稽核及評比，以督促實驗場所負責人落實管理。 2.「校園安全衛生管理系統認可」已取得最高 3 年認可通過，持續該系統管理運作。 3.建置「化學品分級管理系統」。 4.實施化學性作業場所作業環境監測。 5.實驗場所有害事業廢棄物清除處理。	—	41.83	0	0%
D3-4 強化校園安全管理 執行單位： 學務處 總務處	1.106 年 9 月 13 日進行全體新生三連堂防災疏散演練、106 年 9 月 26 日於 E、K 棟辦理國家防災日實施複合式演練、106 年 9 月 28 日、107 年 3 月 21 日宿舍防災演練，總計約 7,500 人次參加。 2.106 年 10 月 18 日假 T 棟 T0003 教室，邀請鹽行消防分隊長辦理 106 年「防護團」訓練，計有組員 75 人參加，另防護團實地演練則配合國家防災日複合式演練實施。 3.學生校園志工分別於 106 年 10 月 11 日、107 年 03 月 21 日於 K401 教室辦理 2 次學生志工招募，分別招募 51 人、71 人，總計 122 人，並完成「校園安全志工」編組巡查。 4.校安中心 106 年度計於 106 年 11 月 06 日、106 年 12 月 11 日、107 年 04 月 12 日、107 年 05 月 24 日進行四次求救系統檢測，皆將檢測結果會保管組要求承商儘速改善以維妥善。	—	5.20	0	0%
	5.完成更新 2 支 IPCAM、換修 8 支及新增 36 支 400 萬像素級鏡頭。 6.舉辦 1 次常規性警衛教育訓練講習，強化警衛值勤應變能力，提升法規觀念，並檢討及微調 66 個巡邏點設置地點之適宜性。 7.簽訂緊急求救系統年度維護合約，由專業廠商，完成每季計 14 處	預計改善實驗室及研究室等門禁為電子鎖之項目，考量因應學生證與教職	37.90	0	0%

106 年度擬定目標	實際執行成效	未達成擬定目標 原因分析	投入經費		
			總經費 (萬元)(A)	使用獎勵補助 經費(萬元) (B)	使用獎勵補助 經費之比率 (B/A*100%)
	戶外及 91 處女廁緊急求救系統檢測及維護，確保系統運作正常，發揮保護師生人身安全之功能。 8.簽訂監視器系統年度維護合約，由專業廠商定期每月檢修及測試，確保校園 1,200 支監視器攝影角度及錄影功能正常。 9.投保校園年度公共意外險及營造綜合險，提供校園各式活動人員、物品意外險保障。	員證個資系統整合問題，礙難完全配合電子鎖 ID 鑰匙，爰暫緩執行；後續評估、協調結合學生證與員工服務證電子化，作整體性規劃。			
D4-1 持續開發行政資訊系統 執行單位： 計網中心	1.建置「杜威學院」系統，針對本校專任教師辦理「實務成長」、「教學增能」一系列課程，以提升教師教學實務增能。以排定課程方式，讓教師能選課。每學期開設課程或成長活動約 5 至 10 場，教師確實出席則取得該活動點數。 2.建置「一段式申請公差(假)」系統，縮短簽核時程以提升行政效率，舉辦 3 場系統說明會並於導師會議報告，上線一年共啟用 1096 張一段式差假單，佔整體約 16%。 3.校內網站改以響應式網頁設計(RWD)進行改版，該平台上目前共有 219 個運行中之單位與計畫網站，上線啟用後舉辦兩場網站管理人員說明會，並辦理網頁競賽活動，以活絡網站資訊更新並激發於響應式機制上可呈現出的創新設計內容。 4.配合環安室執行臺南市政府「106 年度臺南市食品安全衛生管理體系」計畫，以民眾、食安輔導委員及系統管理人員三方使用者角度進行系統開發，包含公開資訊及活動報名、輔導委員訪視介面、輔導案件分派與帳號管理等各項功能。 5.配合陸生聯招會招收陸生，建置研究所、二年制學士班及學士班各學制之學生報名、委員學校填報、資格審查、學生分發錄取放榜和學生入學後註冊異動系統 6.配合新南向政策擴大招收東南亞僑生，建置僑生建教專班、海外青年技術訓練班等招生系統，協助僑委會、招生學校進行招生、資格審查及學生分發等作業。 7.建置「107 學年度大學校院增設調整院系所學位學程及招生名額總量提報」系統，匯入校務基本資料庫資料，減少學校重覆填報資料，並協助教育部進行名額審查及政策性統計資料分析。	—	—	—	—

106 年度擬定目標	實際執行成效	未達成擬定目標 原因分析	投入經費		
			總經費 (萬元)(A)	使用獎勵補助 經費(萬元) (B)	使用獎勵補助 經費之比率 (B/A*100%)
D4-2 持續推動提升校務專業管理能力工作。 執行單位： 教務處 秘書室	1.大數據研究中心 106 學年度辦理校務專業管理能力訓練 1 場。 2.大數據研究中心 106 學年度完成校務發展、招生策略、學生學習成效提升有關，並以數據為基礎的校務決策研究案共 33 件。  本校校務研究資訊平台	原訂計畫執行 1 年期，因配合高教深耕計畫啟動，因此提升校務專業管理計畫改為半年期計畫，故僅執行 1 場相關訓練。	105.00	0	0%
D4-3 發展評量學生學習成效之合宜檢測工具 執行單位： 教務處 教發中心	1.在新世代跨領域工程實務專班中已引進團體運作有效性評量問卷工具，評量專題團隊運作之有效性。並建置學習動機問卷工具於本校 FLIP 翻轉教學系統中，在特定課程推動。 2.106 學年度執行新世代跨領域工程實務專班兩班開設創意設計實務專題、人機互動設計實務專題、3D 建模與快速成型實務專題、行動科技應用實務專題 4 課程共 49 組教學實驗。 3.為瞭解於 106-1 學期執行創新教學對學生學習成效，設計期初與期末問卷，調查學生之學習反應，問卷採 5 點量表，期末問卷回收 2,448 份，學生對創新教學提升學習興趣、實作能力、解決問題能力、溝通表達能力、主動學習等滿意度為 4.09 以上。 4.為更詳細瞭解學生學習成效，於 106 學年度第 2 學期，進行問卷改版，已完全前測，將於期末考前進行後測。	—	114.83	28.03	24%
D4-4 提升行政服務效率 執行單位： 人事室	1.舉辦或出席行政專業教育訓練及研習活動補助共 60 案。 2.補助職員在職進修及教育訓練共 8 件。	—	46.07	46.07	100%
D5-1 落實校園節約能源政策	1.106 年 11 月 30 日完成汰換更新耗能燈具及冷氣，汰換後較汰換前節能約 30%，有效達成節能減碳與節省電費支出之效果。 2.106 年 9 月 27 日完成建置 W、I 棟普通教室課表電源管理系統及水、電自動監控延伸至 W 棟及 I 棟，落實將新完工啟用之建築物水、電設施納入自動監控系統做整體管控。	—	838.00	338.00	40.33%

106 年度擬定目標	實際執行成效	未達成擬定目標 原因分析	投入經費		
			總經費 (萬元)(A)	使用獎勵補助 經費(萬元) (B)	使用獎勵補助 經費之比率 (B/A*100%)
執行單位： 總務處	3.用電指標 EUI 值(每年每平方公尺樓地板面積用電量)於磅礪館(總樓地板面積 26,942m ²)啟用大量增加用電下，仍由 105 學年度之 85.67 降至 106 學年度之 84.67，有效節省能資源使用。				
D5-2 推動資源回收再利用 執行單位： 學務處 總務處 環安室	1.W 棟屋頂空間已納入學校屋頂租賃設置太陽能光電系統合約，執行建置新能源設施。 2.落葉堆肥區每年落葉可熟成 2 次，每次可將約 4.1 公噸落葉及樹枝轉化為有機肥料，用以校園植栽之施肥，節省肥料費用支出。 3.106 學年度二手設備媒合計 26 筆，約可節省 32 萬元設施新購置費用，並活化各單位閒置設備，騰出之置物空間做更有效益之使用。 4.持續加強資源回收宣導，全校資源回收量逐年提升。 5.落實校園落葉堆肥處理，每年平均處理約 9 噸，減少垃圾產生量。	—	—	—	—
D5-3 建置綠色能源設施 執行單位： 總務處	1.完成公開招商並簽訂本校屋頂出租設置太陽能光電系統合約。 2.配合台電作業規定，用電場址建築物屋頂一個場址僅能申請 1 處併接點，爰此本校無法設置 2 處併接點，無法達成台南市低碳城市自治條例所規範設置發電量 560KW 之目標，經函報台南市政府核定同意，於 107 年 6 月 28 日前完成太陽能 353.76KW 光電系統設置備案。	—	—	—	—
D5-4 推動校園能源管理 執行單位： 總務處	1.於 106 年 9 月 21 日完成能源審查、能源基線、能源績效指標三項查核工作。 2.於 106 年 11 月 13 日通過 ISO 50001 能源管理系統國際認證。 3.於 106 年 12 月 13 日榮獲經濟部能源局頒發證書及感謝狀。	—	7.50	0	0%
D6-1 增建健康運動設施 執行單位： 體育教育中心	1.每月檢測健身房健身器材，維持器材良好狀況，以供全校師生能有完善設備使用，並獲得肯定。 2.夜間照明燈具已年久失修，本學期與總務處協調，以盡速修繕完成。	—	150.00	0	0%
D6-2 營造優質校園	1.校際聯盟產業技術暨實習大樓，於 107 年 3 月 1 日確認竣工。 2.高齡服務教育大樓，於 107 年 6 月 20 日完工。 3.水力加工坊，於 107 年 2 月 14 日完工。	校際聯盟產業技術暨實習大樓，依建築法令須取得使用	30,832.37	0	0%

106 年度擬定目標	實際執行成效	未達成擬定目標 原因分析	投入經費		
			總經費 (萬元)(A)	使用獎勵補助 經費(萬元) (B)	使用獎勵補助 經費之比率 (B/A*100%)
執行單位： 總務處	4.第三區污水排放系統，於 107 年 7 月 25 日完工。	執照，方能申辦室內裝修，據此室內裝修及搬遷案，礙難於 107 年 7 月 31 日前完成，整體完成期限須延至 107 年 8 月 31 日，惟此並不影響原定 107 學年度開學正式啟用之目標。			

策略主軸E：提升學校聲望，善盡社會責任

106 年度擬定目標	實際執行成效	未達成擬定目標 原因分析	投入經費		
			總經費 (萬元)(A)	使用獎勵補助 經費(萬元) (B)	使用獎勵補助 經費之比率 (B/A*100%)
E1-1 推動教育認證 執行單位： 工學院 商管學院 人文社會學院 數位設計學院	1.工學院各系所完成繳交 IEET 年度持續改進報告，其中機械系完成 IEET 第二週期期中書面審查。 2.商管學院完成通過 AACSB 國際商管教育認證，並持續華文商管教育認證追蹤考核及改進報告。 3.數位設計學院(除流音系)完成 IEET 年度持續改進報告，並準備 107 學年度期中審查報告書。 4.人文社會學院五個系所與數位設計學院流音系共六個系所已申請委託高教評鑑中心辦理品質保證認可，預計於 108 學年度接受高教評鑑中心訪視。	—	378.28	0	0%
E1-2 精進單位網站內容 執行單位： 計網中心	1.106 學年度校內外各項訊息，共有 4,330 筆最新消息發布。 2.已提前於 107 年 6 月 23 日舉辦 2 場單位網頁設計研習。 3.106 年 7 月 15 至 106 年 9 月 15 日舉辦網頁競賽。 4.106 年 11 月 8 日進行網頁檢核作業。	—	19.00	0	0%
E1-3 提升世界大學網路 排名 執行單位： 計網中心	1.世界大學網路排名公布結果如下： (1)105 年 7 月排名，全球第 2,186 名，全國第 51 名，技職校院第 11 名，私立技職排名第 4。 (2)106 年 1 月排名，全球第 1,403 名，全國第 39 名，技職校院第 6 名，私立技職排名第 2。 2.2009 年 10 月 20 日成立南臺 FB 專頁粉絲團，截至 2018 年 7 月粉絲人數有 53,730 人，每月發布 15 則社群資訊。	網路排名計算方式 持續異動。	—	—	—
E1-4 強化中外媒體文宣 執行單位： 計網中心 秘書室	1.106 學年度統計共有 234 篇 FB 社群貼文，持續南臺 FB 粉絲團發文與回覆之正常營運。 2.106 學年度同步南臺 FB 貼文資訊，持續南臺微博發文與回覆之正常營運。 3.106 學年度共有 308 篇校園新聞(含校園新聞 212 篇、英文新聞 96 篇)，持續每篇新聞稿發佈 1 則校園新聞與 1 則中央社新聞，106 學年度新聞露出(含平面及網路)2,470 篇。 4.每次舉辦活動或記者會後，新聞露出皆超過 4 則以上。	—	1,056.60	0	0%

106 年度擬定目標	實際執行成效	未達成擬定目標 原因分析	投入經費		
			總經費 (萬元)(A)	使用獎勵補助 經費(萬元) (B)	使用獎勵補助 經費之比率 (B/A*100%)
	5.每次活動或記者會後皆將新聞發布在南臺科技大學官方帳號首頁新聞。 6.秘書室已完成每日蒐集各媒體文教類新聞，以觀察與掌握輿情，並陳參。				
E2-1 辦理自我評鑑 執行單位： 工學院 商管學院 人文社會學院 數位設計學院	1.因應 IEET 認證， (1)工學院各系所完成 IEET 第三週期自評，將於 107 學年度進行實地訪評。 (2)除流音系外，數位設計學院各系持續辦理執行自評作業。 2.因應 AACSB 認證，商管學院持續辦理各系所學習成效確認(AoL, Assurance of Learning)之檢核機制。 3.人文社會學院各系所於 106 年 1 月辦理系所內部自我評鑑，評鑑指標為教學品保與學生輔導、產學合作與專業發展。為因應 108 學年度高教評鑑中心大專校院委託辦理品質保證認可計畫，並將於 107 學年度第一學期完成第一版自評報告書，107 學年度第二學期完成第二版自評報告書，以提升教學品質，發展特色。 4.數位設計學院流音系完成自評作業，將於 108 學年度接受高教評鑑中心大專校院委託辦理品質保證認可。	—	30.00	0	0%
E2-2 推動行政流程標準化作業 執行單位： 稽核室	1.106 學年度第 1 學期內部控制制度修訂包含廢止本校「升學輔導」及「學生各項證明文件申請作業」2 項內控作業、新增「技術研發中心設置管理」及「工作楷模及教職員工優良人員獎勵」等 24 項內控作業與修正「福利及保險」等 74 項內控作業；另附設幼兒園修正「各項補助款之收支、管理、執行」等 3 項內控作業，共計 103 項內部控制作業。 2.106 學年第 2 學期內部控制制度修訂包含修正本校「排課」等 10 項內控作業，及附設幼兒園修正「總則」及「教學事項」2 項內控作業，合計 12 項內部控制作業。 3.本校業於 106 年 10 月至 107 年 1 月聘請顧問公司完成 ISO 9001:2015 改版升級輔導，ISO 9001：2008 版本計 91 項稽核項目全數整合至學校內控制度，並於 107 年 2 月 26 日奉校長核定在案，	—	19.00	0	0%

106 年度擬定目標	實際執行成效	未達成擬定目標 原因分析	投入經費		
			總經費 (萬元)(A)	使用獎勵補助 經費(萬元) (B)	使用獎勵補助 經費之比率 (B/A*100%)
	ISO 9001: 2015 於 107 年 7 月 6 日完成認證。				
E2-3 推動關鍵績效指標 作業 執行單位： 研產處 人事室	1.持續推動學術關鍵績效指標評比，106 年執行績效已於 107 年 3 月 21 日召開「106 年度學術 KPI 結算績效確認會議」，整體績效遠大於 105 年度。	—	29.00	0	0%
E2-4 健全法規制度 執行單位： 秘書室 人事室	1.為提升法規制定品質，106 學年度共舉辦 15 場法規諮詢小組會議，審議 95 案之法規草案。 2.各單位已完成將最新通過法規上傳至行政章則彙編平台，隨時更新維護。 3.106 學年度第一學期舉辦法治教育專題研習會，另於 106 年第二學期舉辦職場暴力與性別平等專題研習會，強化同仁對相關法律規範之瞭解。	—	2.43	2.43	100%
E3-1 招募優秀境外學生 執行單位： 國際處	1.106 學年度境外學生人數已達 787 人，其中東南亞與南亞國家外籍生人數為 270 位，相較於 105 學年度(207 人)，東南亞與南亞國家外籍生人數成長 30.4%。 2.106 學年度與臺南紡織股份有限公司合作推動「南臺科技大學工學院電機工程系自動化國際學生產學合作專班」，於 106 年 6 月 12 日獲教育部核准設立，因招生時程緊迫，未達開班補助人數下限，以致未能開班。 3.106 學年度申請 37 期海青班 4 案(幼兒教保育技術訓練班、餐飲創業班、新媒體傳播班、數位動畫與遊戲設計班)，因開設專業太分散，招生資源無法集中，均未達開班補助人數下限，以致未能開班。	1. 106 學年度教育部新南向產學專班，因招生時程緊迫，未達開班補助人數下限，未開班。107 學年度持續向教育部提出申請，並已啟動招生活動。 2. 106 學年度僑委會海青班，因開設專業太分散，招生資源無法集中，均未達開班	181.20	0	0%

106 年度擬定目標	實際執行成效	未達成擬定目標 原因分析	投入經費		
			總經費 (萬元)(A)	使用獎勵補助 經費(萬元) (B)	使用獎勵補助 經費之比率 (B/A*100%)
		補助人數下限，未開班。107 學年度已向僑委會提出申請車輛修護技術班一班，並已啟動招生活動。			
E3-2 深化全英語學程布局 執行單位： 教務處 國際處 工學院 商管學院 人文社會學院 數位設計學院	1.106 學年度已於應用英語系採分班方式成立全英語授課專班，並已提出 108 學年度增設國際電資與機電學士學位學程之申請案。 2.106 學年度持續辦理國際商務、國際金融學士學位學程，招收國際商務、國際金融境外學生各 22 名及 9 名，合計 31 名，超過目標值。 3.106 學年度共辦理兩場校內英語授課教師培訓，第一場培訓 30 名，第二場培訓 18 名，合計培訓 48 名教師。 4.選派 20 位教師(含有 15 位澳洲西雪梨大學全英語教學培訓 15 名、美國歐林工學院創新教學培訓 3 名、美國巴布森學院創業教學培訓 2 名)參加海外創新教學培訓。	國際電資與機電學士學位學程未獲同意，擬再提出於 109 學年度增設。	387.94	0	0%
E3-3 擴增全英語授課課程 執行單位： 教務處	1.106 學年度開設 27 門全英語授課之通識課程。 2.106 學年度開授 208 門全英語授課之專業課程(含應英系全英專業課程)。	—	499.88	166.63	33.3%
E3-4 拓展師生國際觀 執行單位： 國際處 教務處	1.舉辦 2018 國際藝術文化節，共有 19 國境外學生設立攤位介紹該國文化，另有來自 12 國境外學生參與藝術表演活動。總計有 530 位台灣學生與 187 位境外學生共同參與。 2.本校於 106 年 4 至 6 月共辦理了 4 場馬來西亞文化講座、1 場越南文化講座與 1 場菲律賓文化講座，為有效使用資源讓學生認識多元文化。	—	31.48	0	0%

106 年度擬定目標	實際執行成效	未達成擬定目標 原因分析	投入經費		
			總經費 (萬元)(A)	使用獎勵補助 經費(萬元) (B)	使用獎勵補助 經費之比率 (B/A*100%)
	因此 106 學年度國際週演講以歐洲各國文化以及跨文化溝通為主題，共舉辦 4 場，演講內容包含歐洲各國文化以及跨文化溝通之主題，共計 255 位臺灣學生參與。 3.106 學年度舉辦一場文化日活動，讓臺灣學生與本校外籍生共同分享各國學生的課後生活，共 66 位臺灣學生與外籍生參與。 4.106 學年度上下共開設 12 門東南亞語言語文化課程，包含越南語言與文化(初級、中級)、馬來西亞語言與文化(初級)、泰國語言與文化(初級、中級)、印尼語言與文化(初級)，修課學生共計 329 人次。	 本校第 13 屆國際藝術文化節熱情洋溢，感受歐美亞非各地文化風采。代理校長盧燈茂(右三)頒發攤位佈置獎，與馬來西亞(左一至左三)、印度(右二)及印尼(右一)得獎學生合影。			
E4-1 辦理學生出國研習計畫 執行單位： 國際處	1.開設 2 班大學部學生出國研習培訓班，共計 46 位學生參與培訓。 2.106 學年度出國研習人數共計 97 人，較 105 學年度增加 6%，其中工學院有 18 人、商管學院有 34 人、人文社會學院有 32 人及數位設計學院有 14 人。	—	601.30	0	0%
E4-2 推動雙聯學制 執行單位： 國際處	1.目前本校與日本、美國、法國、越南、奧地利、印尼及英國共 7 個國家 11 所姊妹校簽署大學及碩博士雙學位合作協定。 2.106 學年度，本校學生出國攻讀雙學位人數共計 9 人，已取得雙學位人數達 7 人。	—	—	—	—
E4-3 鼓勵學生出國短期研修與參訪 執行單位：	1.106 學年度短期(兩個月內)出國研修人數已達 124 人，其中工學院有 35 人、商管學院有 67 人、人文社會學院有 8 人、數位設計學院有 14 人。 2.106 學年度本校辦理 5 團海外研習團，包含 2 團 EMBA 海外研習團，韓國東岡大學海外研習團、休閒系海外研修團、北京吉利汽車	—	102.24	0	0%

106 年度擬定目標	實際執行成效	未達成擬定目標 原因分析	投入經費		
			總經費 (萬元)(A)	使用獎勵補助 經費(萬元) (B)	使用獎勵補助 經費之比率 (B/A*100%)
國際處 工學院 商管學院 人文社會學院 數位設計學院	海外研修團各一團。 3.工學院學生參加海外研討會(ISAT)或競賽(方程式賽車)有 25 人。 4.106 年 3 月工學院共 32 人前往日本熊本大學參加 2017 日本熊本大學工學研習課程，分別為機械系 17 人、電子系 8 人、電機系 3 人、資工系 3 人、化材系 1 人。				
E4-4 推動學生海外實習 計畫 執行單位： 國際處 工學院 商管學院 人文社會學院 數位設計學院	1.106 學年度海外實習學生已達 39 人。其中，商管學院 27 人、人文社會學院 12 人。 2.106 學年度教育部學海築夢計畫學生出國實習達 50 人次。其中，商管學院獲補助 7 人次、人文社會學院獲補助 43 人次。 3.106 學年度教育部新南向學海築夢計畫學生出國實習 23 人次，其中工學院獲補助 5 人次、商管學院獲補助 9 人次、人文社會學院獲補助 9 人次。 4.106 學年度推動國際貿易相關科系學生赴新南向市場企業實習，共計 9 位學生前往越南實習。 5.106 學年度辦理一場新南向國家台商企業參訪研習活動，共計 22 位學生參加。	—	385.20	0	0%
E5-1 擴增國際交流管道 執行單位： 國際處 工學院 商管學院 人文社會學院 數位設計學院	1.本校師生於辦理之國際研討會中發表論文已達 121 篇。 2.工學院辦理「2017 創新與永續科技研討會」(原奈米科技國際研討會)，共 248 位國內外師生參與。 3.商管學院於 106 年 11 月 23 日-24 日如期辦理知識經濟與全球化管理國際研討會，國內外學者師生 667 人次與會。 4.人文社會學院應日系辦理「亞洲服務業管理應用與未來展望國際研討會」，共有 110 人參加。應英系辦理「2017 全球化英語教學研討會」，共有 55 人參加。 5.數位設計學院已於 107 年 6 月 1 日完成辦理創新數位設計國際研討會，投稿篇數總計 97 篇，並共計 215 位國內外師生參與。	—	297.86	200.06	67.17%
E5-2 參與國際學術交流 活動	1.已完成參加 107 年 7 月馬來西亞臺灣高等教育展。 2.106 學年度參與國際學術交流相關會議與活動教師已達 353 人次。 3.106 學年度工學院及數位設計學院各參加 2 次 IEET 國際教育認證	本學期將繼續辦理 2 場海外研習團(韓國東岡大學海外研	1,284.56	0	0%

106 年度擬定目標	實際執行成效	未達成擬定目標 原因分析	投入經費		
			總經費 (萬元)(A)	使用獎勵補助 經費(萬元) (B)	使用獎勵補助 經費之比率 (B/A*100%)
執行單位： 國際處 工學院 商管學院 人文社會學院 數位設計學院	研習活動。商管學院已參加 2 次 AACSB 國際認證研習活動。	習團、休閒系海外研 修團)。屆時可達成 280 人次之量化績 效。			
E5-3 建立姊妹校經營機 制 執行單位： 國際處 工學院 商管學院 人文社會學院 數位設計學院	1.106 學年度與姊妹校交流達 1,780 人 次(學生交流、姊妹校來訪)。 2.為強化與新南向國家姐妹校交流， 106 學年度達成下列具體成效： (1) 辦理印尼電機領域師資培訓班： 本計畫與印尼研究科技暨高等 教育部合作辦理，培訓來自印 尼 8 所大專校院教師共計 13 人。 (2) 與越南姐妹校 FPT University 合作辦理教師海外深度實務研 習，共計 15 位國內各大專校院教師前往越南研習。 (3) 與泰國姐妹校泰北理工大學合作推動「質地分析儀開發測試與 應用」合作計畫。 (4) 與印尼姐妹校 Atma Jaya 大學推動「影像應變量測法之開發」 合作計畫。 (5) 與澳洲姐妹校西雪梨大學推動「環境空氣品質無線監測網與追 蹤分析系統之研發」合作計畫。 3.工學院 106 年度辦理「創新與永續科技國際研討會」，邀請 11 所 姊妹校學校來訪，13 位學者進行演講。(印尼斯里維加亞大學、泰 國理工大學、日本工學院大學、菲律賓德拉薩大學、日本熊本大 學、泰國農業大學、日本立命館大學、泰國蒙庫國王科技大學、印 尼雅加達理工大學、馬來亞大學、日本三重大學。) 4.商管學院邀請國際學者來校短期授課共 2 人次。 5.商管學院辦理「第十三屆知識經濟與全球化管理國際研討會」，邀  本校舉辦 2017 創新與永續科技國際 研討會，充分展現國際交流成果，邁 向國際化一流科技大學。	—	87.32	47.06	53.89%

106 年度擬定目標	實際執行成效	未達成擬定目標 原因分析	投入經費		
			總經費 (萬元)(A)	使用獎勵補助 經費(萬元) (B)	使用獎勵補助 經費之比率 (B/A*100%)
	請 13 位國際學者來台與會發表論文，姊妹校日本中央大學有 18 位研究生隨同指導教授前來發表論文並與商管學院相關領域研究生交流討論。				
E6-1 連結在地之行動導 向式通識教育改革 執行單位： 通識中心	1.106 學年度通識教育中心已開設 3 組在地關懷之問題與行動導向的通識或跨場域課群。 2.106 學年度共有累積 10 位學生修習在地關懷學分學程。 3.106 學年度通識教育中心已開設 7 門通識核心能力本位自主培育之社會實踐課程。 4.106 學年度開設 15 門服務學習融滲式課程，參與社會實踐。	—	—	—	—
E6-2 深化通識課程變革 執行單位： 通識中心	1.106 學年度已開設 5 組通識、就業或公民素養融入之跨領域課群。 2.106 學年度已開設 8 門納入社會議題單元或邀請業界專家協同課，強化社會參與式學習之分類通識課程。 3.106 學年度已開設 12 門多師共時教學專業倫理課程。 4.106 學年度通識核心素養的檢測之後測結果平均成長 5%。	—	24.51	0	0%
E6-3 在地連結發展創建區 域貢獻與社會責任體 制 執行單位： 通識中心 研產處 環安室 人文學院 育成總中心 文創園區	1.106 年度臺南市食品安全衛生管理體系計畫 (1) 完成「臺南市食品安全系統平台」建置。 (2) 辦理 2 場次 78 名食安輔導員訓練課程及共識營。 (3) 辦理 3 場次食安管理宣導說明會，共 601 人次食品業者代表參加。 (4) 106 年 11 月 10 日媒合 9 家檢驗機構與本校簽署「食品檢驗平台聯盟備忘錄」。 (5) 完成食安管理體系計畫形象設計 3 項提案。 (6) 106 年 9 月 30 日籌組立案成立「臺南市食品安全自主管理聯盟協會」，共同為臺南市全方位的區域食安聯防網，帶頭做好食安相關工作。	 臺南市食品安全自主管理聯盟協會於 106 年假本校舉行成立大會，並由本校第三任校長戴謙博士擔任第一屆理事長。	2,580.00	0	0%

106 年度擬定目標	實際執行成效	未達成擬定目標 原因分析	投入經費		
			總經費 (萬元)(A)	使用獎勵補助 經費(萬元) (B)	使用獎勵補助 經費之比率 (B/A*100%)
	2.協助臺南市政府公務人力中心開設 62 門通識或公民素養之跨領域課程。 3.106 學年度協助臺南市政府公務人力中心開設 40 門專業領域課程。預計 107 學年度協助該中心開設 50 門專業領域課程。 4.106 學年度有 5 位老師受聘擔任臺南市政府公務人力中心中心講師，提升大台南公務員之本職學能。預計 107 學年度有 6 位老師受聘擔任該中心講師。 5.高齡服務學士學位學程陳美珠主任籌組跨領域跨校團隊獲得 107 年度教育部「技專校院大學社會責任實踐計畫-C 類」700 萬元補助，推動青銀共創、攜手在地共築智慧高齡友善社區。 6.通識教育中心蕭百芳副教授籌組跨領域跨校團隊獲得 107 年度教育部「技專校院大學社會責任實踐計畫-B 類」510 萬元補助，推動文化底蘊的在地創生與傳播。 7.文創園區 106 學年度共計舉辦： 13 場音樂活動：(1)午後輕輕唱、(2)南臺科技大學流音系成果發表會、(3)吉他大師講座亞洲巡迴-台灣臺南場、(4)街頭藝人-陳仁傑吉他彈唱、(5)邀月敬師音樂晚會、(6)臺南市菁英管弦樂團成果發表、(7)甘噪祭音樂節、(8)臺南一日音樂節、(9)南市菁英管弦樂團、(10)流音系黃昭智老師-無限融合演出、(11)甘噪祭音樂節、(12)南台獅吼熱音比賽、(13)與你彤在音樂分享會。 11 場文創市集：(1)「大成安心歡聚好食光」小農・年貨市集、(2)BJD 二手小市集、(3)台南玩藝遍文創市集、(4)菲律賓樂團歌唱比賽及市集活動、(5)My Dosi 市集、(6)My dosi 二手市集 x 親子市集、(7)KIKI 創意市集。 5 場藝文課程：(1)木作體驗課程、(2)插花課程、(3)影視導讀課程、(4)工藝課程 DIY、(5)茶學講座、(6)療心講座、(7)乾燥花手作課程、(8)編劇入門課程、(9)咖啡實作課程、(10)3D 列印與矽膠模具應用於生活飾品模型製作班、(11)唱片設計工坊。 9 場大型文創活動及展覽：(1)「樂情」陳世憲書法文創大展、(2)園樂、慶豐收－葉發原皮塑藝術特展、(3)520 臺南我愛你・繡出新				

106 年度擬定目標	實際執行成效	未達成擬定目標 原因分析	投入經費		
			總經費 (萬元)(A)	使用獎勵補助 經費(萬元) (B)	使用獎勵補助 經費之比率 (B/A*100%)
	臺南八景」飛針繡聯展、(4)看見台灣兒童創意畫展、(5)紙雕 X 插畫—陳志韋環島巡迴個人展、(6)2017 台灣設計展、(7)大臺南會展中心國際徵圖成果展、(8)甘噪祭音樂節-開往夢想的長途夜車:談本土音樂與地方發展、(9)2018 台南畫世代動畫影展。 2 場產學成果發表：(1)推動企業英語力提升計畫成果發表會、(2)南區聯合歡樂營。 8.106 年本校成功爭取經濟部中小企業處南科育成中心之經營權及 4 年優先續約權，並自 106 年 1 月 1 日開始營運。 9.106 學年度總培育企業 55 家，服務企業 18 家，新創企業 33 家，年度進駐率達 90%，促成就業機會 665 人次，協助廠商申請專利件數達 20 件，誘發投增資金額達新臺幣 6 億 4 千萬元。				

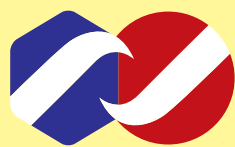
陸、結語

本校以「具國際化及產業最佳合作夥伴之科技大學」為自我定位，朝「產學型大學」方向努力發展，培育兼具「專業技能」與「人文素養」之務實致用人才，各項制度與規模均穩健，業已成為南臺灣技職教育重鎮，也經教育部評比肯定為「教學卓越」學校，自 95 至 106 年度連續核予本校「教學卓越計畫」高額補助，總經費達 8 億 1 仟 4 佰萬元，排名全國第二；此外，101 至 106 年度，也獲得教育部「發展典範科技大學計畫」連續補助，總經費 5 億 2 仟 2 佰萬元，排名全國第五；107 年度進一步獲得教育部「高等教育深耕計畫」補助逾 1 億 7 仟 2 佰萬元，排名私立科大第一，全國第六；繼 98 至 105 年，再於 107 年第九度獲得 Cheers 雜誌調查，企業優先聘用之私立科技大學畢業生第一名，且為連續 4 年(104 至 107 年)獲 Cheers 雜誌「校長互評大學辦學績效卓越獎」佳績之唯一私立科技大學。以上績效，皆是本校嚴謹務實、認真辦學之重要肯定。

依據國家經濟發展之政策規劃、周遭產業發展特色、本校地理區域特性、社會資源、辦學特色、招收學生數與特質等內外部條件，本校校務發展計畫除既有規劃之五大策略主軸計畫、32 項子計畫，以及 103 項工作計畫，並配合高教深耕計畫，調整部分子計畫策略，進而訂定 43 項基礎面向、47 項精進特色及 13 項創新特色之工作計畫內容，持續精進教學品質，培育實務與創新創業人才；強化學輔工作，塑造友善氛圍；厚植研發能量，促進產學合作；建置優質環境，營造永續校園；提升學校聲望，善盡社會責任。本期校務發展計畫執行重點，包括(1)創新課程與教學，持續推動產業學院課程；(2)配合政府之十大重點產業政策「5+2+2+1」，本校推動 10 項核心產業中之六項(亞洲・矽谷、綠能科技、生醫產業、智慧機械、數位創新、文化科技)；(3)持續培養學生跨國移動能力，提升技職體系學生國際競爭力；瞭解產業需求，透過產學合作、智財管理、技術移轉，推動研發成果商品化；(5)鼓勵師生以研發成果衍生新創事業，致力與產業連結，提升產學合作量能與學生職場競爭力；(6)持續推動教師多元升等，深化職業倫理教育，強化產學研連結效益，發揮典範科大雁行效益；(7)精進新南向政策，強化與東南亞及南亞國家姊妹校合作交流關係，擴大招收該地區外籍學生，鼓勵本校學生前往該地區實習與交流，以培育熟悉東南亞與南亞產業環境之國際化人才；(8)善盡社會責任，強化連結在地之行動導向式通識教育，連結在地創建區域貢獻與社會責任體制。

本校採取積極性策略，因為積極策略才是突破危機最重要的手段。本校將強化人才培育、縮短學用落差，配合政府推動產業升級轉型，主動協助產業全面升級。以合作企業具體的技術人力需求為起點，由企業與學校共同規劃實作課程及現場實務實習，以學程方式幫助學生完成就業實務訓練，使其結業後能為合作企業所用。本校已建立與產業共同培育人才之機制，就合作企業具體之技術人力需求，量身打造開設專業實作課程。此外，本校並與東陽實業廠合作，執行「雙軌旗艦計畫」，培養所需之機電整合人才；與全家便利商店與大潤發流通事業合作開設「經營管理服務專班」、「行銷流通服務專班」，除了解決產業求才的需求，更將有助於學生在就學期間就能跟上產業脈動與業界同步接軌，做好最完善的職前準備及訓練。

未來本校將在現有良好基礎上，除結合科技部南部科學工業園區、南部各工業區、國立成功大學等資源，發展區域優勢，開創校務新利基外，更將致力經營承接文化部的「臺南文化創意產業園區」、經濟部中小企業處的「南科創新育成中心」，期盼能建立讓文化創意與科技創新相結合之經營新典範。本校將持續鼓勵師生創新研發，務實著力於產業技術創新改良，運用優良師資與設備，以追求卓越為目標，使本校成為具國際化與產業最佳合作夥伴之頂尖科技大學。



南臺科技大學



校址：71005臺南市永康區南台街一號

電話：(06)253-3131

網址：<http://www.stust.edu.tw>

