



南臺科技大學
Southern Taiwan University of Science and Technology

104-105 學年度 校務發展計畫

Informatization

Humanities Accomplishment

Innovation

Industrialization

Internationalization



目錄

第一部分	學校基本資料	1
壹	學校校務發展願景	1
一	校務發展計畫之規劃	2
二	學校定位	4
三	學校總體發展目標	6
四	未來年度發展策略	7
貳	學校辦學特色與校務發展計畫關聯說明	10
一	學校辦學特色	10
二	辦學特色與校務發展計畫關聯性	13
三	達成辦學特色之改進策略	14
參	近三年私立技專校院獎勵補助經費執行情形	15
肆	前一年度（102 年度）學校年度校務發展計畫經費情形	15
一	102 年度學校年度總支出、收入情形	15
二	102 年度學校年度校務發展使用經費情形	15
三	私校獎勵補助計畫與教育部其他全校性補助計畫之區隔	16
第二部分	104－105 學年度校務發展計畫內容	18
壹	104－105 學年度各學年度執行目標	18
一	依主軸計畫之執行目標	18
二	依學院別之執行目標	19
貳	學校依辦學特色於 104－105 學年度校務發展計畫預計辦理主軸計畫之執行內容	20
一	主軸計畫 A：精進教學品質，創造特優學習成效	21
二	主軸計畫 B：強化學輔工作，塑造友善氛圍	22
三	主軸計畫 C：厚植研發能量，促進產學合作	24
四	主軸計畫 D：建置永續優質環境，營造 e 化樂活綠色校園	25
五	主軸計畫 E：提升學校聲望，建立國際品牌	27
參	校務發展之財務規劃	66
一	基本分析	66
二	財務現況	67
三	102 至 105 學年度財務規劃	68
四	102 至 105 學年度工程及圖儀設備費預估	69
五	104 學年度及 105 學年度校務發展計畫經費預估	70
第三部分	102 年度校務發展辦理情形	71
壹	辦學績效	71
一	整體辦學績效	71
二	國際化推動成效	72
三	學生展現多元之學習成果	72
四	教師卓越之專業與研究表現	74
貳	102 年度學校校務發展計畫之辦理情形	75
第四部分	結語	100

圖目錄

圖 1-1	校務發展計畫規劃程序圖.....	3
圖 2-1	南臺人學習檔架構與資料項目.....	22
圖 2-2	南臺科大國際青年大使團於聖克里斯多福及尼維斯參訪交流.....	23
圖 2-3	辦理 102 年度「紫錐花反毒運動」之 3 對 3 籃球賽.....	23
圖 2-4	本校研發之世界最小電腦鼠.....	24
圖 2-5	本校承接「KANO 天下嘉農」電影特效產學合作案，特效團隊並獲選為教育部技職宣導記者會技職優秀學生代表.....	24
圖 2-6	落實校園美化綠化工作.....	27
圖 2-7	本校「優活館」榮獲財團法人臺灣建築中心評定為「綠建築銅級」.....	27
圖 2-8	姊妹校外籍生參與本校畢業典禮.....	29
圖 2-9	辦理 2014 年「國際藝術文化節」，促進學生國際文化交流.....	29

表目錄

表 1-1	本校內外部環境分析表(SWOT).....	5
表 1-2	本校辦學特色與校務發展計畫之關連矩陣表.....	13
表 1-3	近三年私立技專校院獎勵補助經費執行情形.....	15
表 1-4	本校 102 年度學校年度總支出、收入一覽表.....	15
表 1-5	102 年度學校年度校務發展經費使用一覽表.....	16
表 1-6	本校私校獎補助款與教學卓越計畫、發展典範科大計畫三者之經費使用區隔.....	17
表 2-1	校務發展計畫之架構.....	20
表 2-2	主軸計畫 A 精進教學品質，創造特優學習成效.....	30
表 2-3	主軸計畫 B 強化學輔工作，塑造友善氛圍.....	38
表 2-4	主軸計畫 C 厚植研發能量，促進產學合作.....	47
表 2-5	主軸計畫 D 建置永續優質環境，營造 e 化樂活綠色校園.....	55
表 2-6	主軸計畫 E 提升學校聲望，建立國際品牌.....	60
表 2-7	學生數、學雜費收入、總收入預估值.....	66
表 2-8	102 至 105 學年度預估餘絀表.....	66
表 2-9	定期存款明細表.....	68
表 2-10	102 至 105 學年度定期存款規劃表.....	68
表 2-11	102 至 105 學年度可支援重大工程資金明細表.....	68
表 2-12	102 至 105 學年度重大工程經費需求表.....	69
表 2-13	102 至 105 學年度圖書及機械設備支出預估表.....	69
表 2-14	104 學年度校務發展計畫預估經費使用一覽表.....	70
表 2-15	105 學年度校務發展計畫預估經費使用一覽表.....	70
表 3-1	102 年度校務發展計畫之重要執行情形.....	76

第一部分 學校基本資料

壹、學校校務發展願景

本校自民國 58 年創校以來，歷經南臺工業技藝專科學校、南臺工業專科學校、南臺工商專科學校，迨民國 85 年改制為南臺技術學院，旋於民國 88 年改名為南臺科技大學。本校在歷經奠基、成長及脫胎轉型等階段，校內各項制度及規模於更迭變動中大步向前邁進，為打造一流大學奠定宏基。展望本校今後之發展，當承襲昔日的優良傳統，繼續發揚光大，並力求突破窠臼，以創新的精神、宏觀的視野，開創璀璨的遠景。因此，本校秉持嚴謹務實之辦學態度，規劃具前瞻性之校務發展計畫，期能充分利用所有資源，強化教學品質、提升研究水準與擴大教學推廣服務，以培育兼具專業技能與人文素養之務實致用的優秀人才，貢獻社會並提供國家未來經濟建設發展所需之人力。

本校於臺南市永康區創校時，受限於當時一校僅可擇一類科辦理之教育政策，故當時僅設有二年制工業類科之南臺工業技藝專科學校。民國 61 年增設五專部，民國 79 年教育部放寬一校一類之限制，本校始陸續增設商業類科；民國 84 年，績優專科學校得申請改制為技術學院之政策明朗化，本校立即申請改制，並獲准於第一梯次（民國 85 年 7 月 1 日）改制為南臺技術學院；民國 88 年 8 月 1 日起改名為南臺科技大學，創下了全國第一所由專科學校改名為科技大學的典範。歷經數次的蛻變與成長，本校如今成為一所具有工、商管、人文社會及數位設計等四個學院之科技大學。就區域性而言，本校在臺灣已是社會大眾公認首屈一指的技職教育高等學府。全體南臺人將在現有基礎上，秉承過去優良傳統，竭心盡力將本校發展成為全臺灣科技暨人文教育的重鎮，並逐漸成為在國際間具有高知名度之科技大學。

隨著本校規模的不斷成長，校地也逐漸擴增。創校時為 5.2017 公頃，其後陸陸續續購入毗鄰農地、校區內私有地及國有地，校地面積擴充至今日的 16.4594 公頃。配合教育部之開放政策，本校自 89 及 91 學年度起分別招收碩士班、博士班學生。同時，為了貫徹脫胎換骨，轉型成長的計畫，本校大幅提升師資質量，更新教學與研究設備，改善教學研究空間，陸續興建十三層學生宿舍、十三層圖書資訊大樓、十二層教學研究大樓、五層能源工程館及四層運動專用優活館，邀請日本知名建築師高松伸新建地下二層、地上十樓之生活機能館，做為南臺灣產學聯盟大樓，以拓展本校與業

界之聯結空間，建構完善的學習與校園生活環境。

本校在卓越辦學的基礎下，以特色、創新、深化、永續之精神，持續培育產業所需之務實致用人才外，亦將扮演技職教育燈塔角色，善盡大學社會責任，開創技職教育光明的前景。

一、校務發展計畫之規劃

本校之校務發展規劃，首先由校長、副校長、主任秘書、教務長、學務長、總務長、國際暨兩岸事務處處長、研究發展處處長、產學合作處處長等行政主管、各學院院長及陳正男講座教授、簡俊成教授、伍家德副教授、陳可杰助理教授等人員組成校務發展計畫專案小組及工作小組，負責全校整體策略規劃與校務發展規劃事宜，擬訂學校之願景宗旨、辦學理念、發展目標及主軸計畫。針對外部環境發展趨勢，亦即社會需求與期許、學生來源與素質、地方產業特色、乃至科技發展趨勢進行資料搜集與分析；並針對本校之資源能力，亦即本校之師資陣容、行政資源、行政效率與研發能力加以總體考量，校務發展計畫書草案經由校務發展委員會集思廣益及充分討論之後，研擬全校之願景宗旨、辦學理念、總體發展目標及主軸計畫等。

其次專案小組及工作小組以校務功能的觀點切入，勾勒出每一項主軸計畫應推動之子計畫與工作計畫，並透過自我評估及外部環境評估，進行標竿學習與 SWOT 分析，再依據現況分析的結果，規劃各單位未來二年各項主軸計畫下具體可行之子計畫及工作計畫，而研擬完成本校校務發展計畫書草案。在草案形成之後，由校長、副校長、主任秘書、各單位主管、各學院院長、講座教授、系所主任代表、教師代表、學生代表及校外委員所組成之校務發展委員會討論修正，校外委員並邀請產官學人士及校友會代表，包括國立成功大學黃煌輝校長、國立屏東科技大學古源光校長、南部科學工業園區管理局陳俊偉局長及本校 EMBA 校友會陳盈發理事長蒞會指導，以確定校務發展計畫書內容。

校務發展計畫在經由校務會議與董事會討論通過並發布後，即核定為校務執行綱領，學校依計畫中之各工作計畫編列預算，並做為未來社會服務、財務運用、人才培育、研究發展與院（系、所、中心）發展之執行方針與未來管制與考核之依據。本校校務發展規劃程序，如圖 1-1 所示。

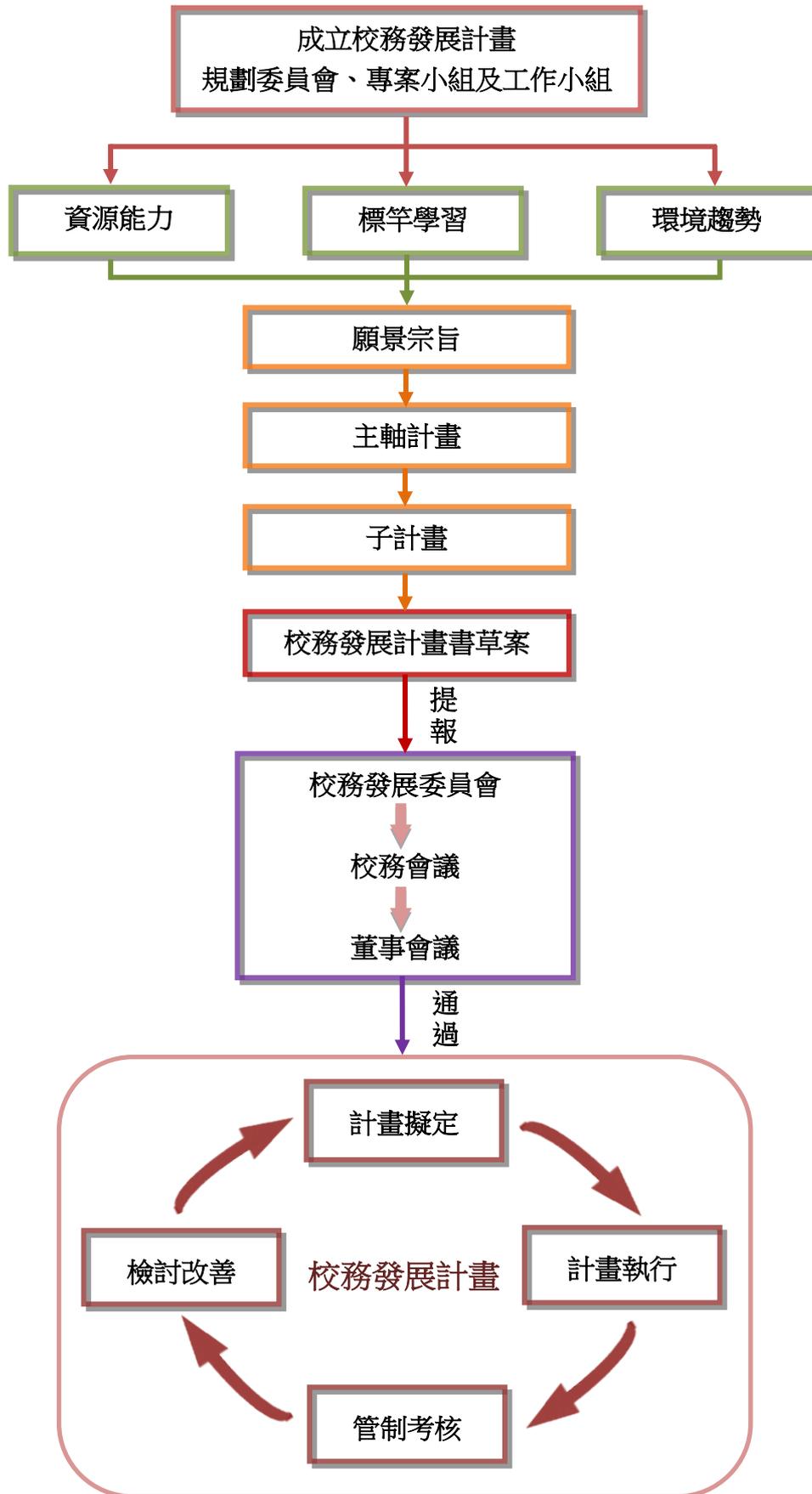


圖 1-1 校務發展計畫規劃程序圖

二、學校定位

在全球化知識經濟快速發展時代，人力資本已成為國家經濟成長及產業發展的主要動能。行政院積極推動「2015年經濟發展願景三年衝刺計畫」，規劃以產業人力套案提出「支援、即時、扎根、連結」等四大策略，朝建構優質人力資源環境與素質，全面提升人力資本競爭優勢，達到適時支援產業所需之技術、專業及研發人才為目標。同時，行政院為促進國內經濟發展及帶動整體的競爭力，加速推動生物科技、觀光旅遊、綠色能源、醫療照護、精緻農業、文化創意等六大新興產業，積極規劃執行發明專利產業化、雲端運用中心、智慧型電動車、智慧型綠建築等四項新增前瞻性與新興智慧型產業計畫。期望運用學研單位充沛之創新發明能量，成為推升國家經濟發展的原動力之一。本校將配合國家政策，以培育專業人力資源、創新研發及協助產業發展等為使命，充分運用師生人力資源，從事產學合作與技術推廣。

本校位於大臺南市的工商業中心，鄰近南部科學園區（臺南園區、路竹園區）、臺南科技工業區、新營、柳營、官田、新市、永康、安平、和順、本洲、保安、龍崎等工業區，與楠梓加工區、高雄軟體園區等多處高雄之產業重鎮亦相距不遠，產業發展腹地廣，產業服務涵蓋範圍多元且完整。其中，南部科學園區以半導體、太陽能光電、面板、生技等四大產業為發展重點，周邊工業區以各式精密機械加工、工具機製造為主。此外，獲選為「最佳低碳城市」的臺南市，以獨有之文化古都特色規劃「文化首都創意城市」、「魅力城鄉觀光樂園」和「智慧城市大臺南」等三項旗艦計畫。同時，本校也獲得臺南市火車站旁由文化部所管轄的「臺南文化創意產業園區」15年營運權。除此之外，本校也與高雄軟體園區的數位內容產業聚落連結，形塑全國最優質的文化創意產業發展環境。前述產業環境與專業領域皆為本校產學合作提供地利之便與專業技術合作切入點之有利條件。

就前述國家經濟發展之規劃與本校地理區域特性、社會資源、教學特色、招收學生人數與特質，及周遭產業發展特色等內外部條件進行SWOT分析，結果如表 1-1 所示。

本校 SWOT 交叉分析結果如下：

(一)SO 策略【產業夥伴策略】：培養優質人才，提供區域人力需求，並藉由產學合作協助南臺灣產業聚落之升級轉型與新興產業之發展。

(二)ST 策略【優質產學環境策略】：運用產業網絡之利，結合產業鏈與轉型需求，凸顯本校特色，並提供優質技術與人力。

(三)WO 策略【國際化策略】：強化本校國際化氛圍，因應企業國際人才需求，協助企業及臺商提升國際競爭力。

(四)WT 策略【人才磁吸策略】：強化教師實務能力，培養學生就業即戰力，吸引優秀學生就讀本校。

綜合上述，本校結合 SO 及 ST 成為產學研發策略；結合 WO 及 WT 成為人才培育策略。基於此兩大策略，本校定位為「**產業最佳合作夥伴之科技大學**」。

表 1-1 本校內外部環境分析表(SWOT)

優勢(Strength)	弱勢(Weakness)
<p>S1 董事會、董事企業全力支持並充分授權。</p> <p>S2 本校學生為全國技職體系規模最大，且知名度高。</p> <p>S3 教師人數為全國技職體系最多，且產學合作經驗比例高。</p> <p>S4 多項競賽成績受社會肯定。</p> <p>S5 已為典範科技大學，產學合作能量高。</p> <p>S6 長期執行教學卓越計畫，已建構完整教學體系。</p> <p>S7 取得臺南文化創意產業園區營運權，掌握發展文創產業機會。</p>	<p>W1 吸引優秀學生就讀尚待努力。</p> <p>W2 學術國際化、學生國際化就業能力仍需持續深化。</p> <p>W3 跨領域合作有待增強。</p>
機會(Opportunity)	威脅(Threat)
<p>O1 鄰近產業聚落且各種重點科技與文化創意產業鏈完整。</p> <p>O2 周邊傳統產業亟待轉型、技術升級及國際化。</p> <p>O3 政府及民間重視技職教育，對實作型人才需求大。</p> <p>O4 位居各產業網路樞紐核心地位。</p> <p>O5 南臺灣技職校院典範策略聯盟已成立，量能大幅提升。</p> <p>O6 與國立成功大學上下游的合作研究連結良好。</p>	<p>T1 少子女化趨勢，恐影響生源質量。</p> <p>T2 國內學生就讀碩博士班意願低。</p> <p>T3 兩岸及國際情勢造成臺灣產業結構劇烈變化。</p> <p>T4 產業景氣不振，影響校友就業機會。</p>

三、學校總體發展目標

本校依據校務發展計畫、自我定位及既有的基礎與特色、區域性條件與需要、校地之取得、經費之配合以及未來社會經濟、產業和文化的發展趨向等因素，規劃下列總體發展目標。

(一) 追求教學卓越、培育務實人才

本校現有工、商管、人文社會及數位設計等四個學院，學生總人數（含進修部）18,152 人。其中，工學院與商管學院系所發展較早且學生數較多。為使校內學術生態均衡，因應未來社會發展需求，在現有四個學術領域中，將增強人文社會學院與數位設計學院系所之規模，並致力於課程整合與改善，以提升教學品質，期使本校成為一所完備的人文與科技並重之高等學府。大學教育的目的，一方面培育工商企業界就業人才，另一方面造就學術研究人才，繼續投入研究。因此，本校除專門知識之傳授外，並以養成學生具有獨立思考能力、整合與調適能力、勤勉且樂與他人合作之敬業精神為最終目標，務期每位「南臺人」都成為具有高尚人格、務實樂群且富有進取心與創新能力之專業人才。

(二) 結合產業脈動、發展應用研究

由於本校為科技大學，培育學生具備符合業界需求之實務能力為本校教育目標之一，為達成此目標，本校各系所從課程規劃階段至所有課程之教學，皆與產業界密切配合。同時鼓勵師生與業界進行交流，包括執行產學合作計畫、教師赴公民營企業研習、教師三年一輪暑期企業研習、教師帶職帶薪赴企業深耕服務、師生參與國內外專題競賽等。期能藉此促進產學交流，提升學生學以致用的能力。研究之進行，除配合教學需要，使教師隨時吸收新知識、新方法，並充分掌握學術發展之現況與趨勢之外，更積極地運用學術專業知識協助產業升級。本校已制訂諸多獎助辦法鼓勵教師從事研究，使得教師研究風氣大幅提高，績效逐年提升，今後除持續鼓勵教師多發表論文於 SCI、SSCI 等國內外著名刊物外，更著重於推動將研究成果轉化成產業應用技術，尤其更應當推動跨系、所、學院，甚至跨校之產學合作計畫來解決企業與產業面臨之各項問題，以提升臺灣產業之國際競爭力。

(三) 強化產學合作、打造親產學校園

本校近 5 年累計投資十多億元經費，擴充精密研究設備；並以「產業應用」為導向，透過院、系、所研究資源的整合成立 10 個研究中心，各中心以深化核心技術、強化產學合作、輔導區域產業技術升級與轉型、培育前瞻與高科技產業人才為目標。本校於 101 至 103 年連續三年獲教育部通過「發展典範科技大學計畫」，著力於親產學環

境之建構，包括：深化產學合作管理及獎補助辦法之訂定、迅捷行政事務之支援、外在資源情報之提供、KPI 管考機制之運作、及績效評估委員會之設立，並組構系所「產學推動小組」，負責整合系所技術進行商品化；此外，產學運籌中心積極整合校內外資源，媒合教師參與產學合作，並建置「永續產學合作研發基地」和「多元化跨領域產學服務平台」，強化產學互動與服務效能，將能快速提升技轉與多元產學合作績效之目標。

(四) 強化外語能力、推動國際接軌

為因應高等教育國際化之世界趨勢及提升本校學生的國際移動力，本校設立「國際暨兩岸事務處」，專責推動本校國際化，加速與國際接軌的步調。本校推出各種鼓勵師生出國進修方案，用以全力提升師生外語能力、培養師生國際觀、拓展師生全球視野。為達此一目標，本校設置外語自學中心，聘用外籍師資協助教學，將取得外語證照列為學生的畢業門檻，並特別著力經營具有競爭力的國際化校園環境。在強化校內英語學習環境方面，以程度分級方式上課、開設菁英加強班、早稻田大學模式英語小班教學、LiveDVD 全網路英語教學、設置大型英語學習情境教室等設施；為精進教師全英語授課知能，本校辦理教師全英語授課研習營，並選送教師赴澳洲西雪梨大學接受全英語授課培訓，逐步推動全英語教學課程；各學院每年辦理國際活動、研討會、邀請外籍學者短期授課、與海外學術教研機構聯盟，積極安排師生前往海外著名大學參訪，並與國際機構（如新加坡樟宜機場）合作推動學生海外實習，拓展學生跨出國門之國際移動能力。除拓展國際交流版圖外，更積極洽談雙方締結合約與推動師生各種交流方案，積極吸引境外學生（含外籍生、僑生、陸生）來校攻讀學位及研修等措施。

(五) 建立教學優質校園、打造一流學府

校園環境不僅影響學生的學習及教師的教學績效，更可以經由師生的共同記憶增強其對學校的認同感。因此，「建構優質的校園」一直是本校努力的目標。未來將逐年建置「安全」、「人文」、「自然」、「科技」、「藝術」、「健康」的優質校園環境，使全校師生置身其中，能有益於身心靈的和諧及健康，並將擴大綠化面積，積極栽植喬木及四季花草，讓校園景觀更為開闊、美麗。本校以培育務實致用的優秀人才為教育目標；因此，校園建設皆致力於配合課程規劃、學生學習輔導、生活輔導、職涯輔導等業務，並透過前述面向之服務與產業接軌、國際接軌，使本校成為具有國際競爭力之一流學府。

四、未來年度發展策略

為達成本校追求教學卓越、培育務實專業人才、促進產學交流、發展應用研究、推動國際接軌與強化社會服務之總體目標。本校參考標竿學校日本「立命館大學」的「畢業即就業」辦學理念與成效，以及「推動國際化」、「強化研發能量」的指標，在校務發展計畫方面，提出五項校務發展主軸計畫，以落實總體發展目標之達成。在各主軸計畫下，本校規劃出具體實施的子計畫，以確保各主軸計畫能如實推動。各子計畫再規劃出各項細部執行的工作計畫，各工作計畫中明列其預期質化成效及量化成效指標，以確保主軸計畫能在各工作計畫的指標下確實執行。本校校務發展計畫五項主軸計畫之子計畫說明如下。

(一) 主軸計畫A：精進教學品質，創造特優學習成效

- A1 推動學術單位組織調整：配合社會趨勢及生源變化，推動系所調整、開辦樂齡大學。
- A2 強化與就業接軌之課程整合：落實與就業接軌之專業課程整合、落實與就業接軌之通識課程整合、推動英語課程改革、強化學生就業素養、強化學生通識與人文素養、推動優質師資培育工作。
- A3 強化教師職能，落實績效考核：精進教師專業成長、強化教師實務能力、落實教師績效考核。
- A4 增進學生實務能力：落實學生校外實習課程、推動競賽導向之實務專題製作、強化學生專業證照培訓、持續推動業界專家協同授課。
- A5 提升學生學習成效：落實教學品保機制、落實學習預警與輔導機制。
- A6 持續擴充改善教學資源：改善教學硬體設備、強化圖書館功能與服務。

(二) 主軸計畫B：強化學輔工作，塑造友善氛圍

- B1 強化生活法治教育：提升班級幹部經營能力、倡導紫錐花運動，建立無毒校園、形塑優質校園文化並培育新公民素養、落實住宿服務與輔導成效。
- B2 深耕社團發展計畫：整合社團結合服務學習，擴大國內外志工服務參與、活化學生社團活動及落實輔導機制、經營社團聯絡網、孕育績優團隊參與國際交流或競賽、深化社區服務與落實攜手計畫。
- B3 培養健康生活習性：養成規律生活運動習慣、認識健康飲食與均衡營養、強化學生性教育。
- B4 強化正確服務人生觀：推動服務學習關懷教育、營造潔淨溫馨校園與落實環保教育。
- B5 推動尊重與關懷文化：落實申訴制度，維護學生受教權、推動生命教育、建立高關懷學生篩選與輔導流程、推動性別平等教育、關懷身心障礙弱勢學生。
- B6 整合校友資源，強化就業輔導：辦理校友企業參訪、強化校友資料庫及辦理校友

講座、職涯探索與提升就業力、就業輔導與媒合。

(三) 主軸計畫C：厚植研發能量，促進產學合作

- C1 落實研發績效管理：導入專案管理制度、強化研發績效考核與獎懲制度、提升教師研發能量。
- C2 強化研究中心功能：建立研發永續經營模式、形塑標竿研究中心。
- C3 推動跨領域重點研究：強化國際競賽潛能、推動研究中心整合研發、建置跨領域合作平台、結合國內產業培育產業所需人才。
- C4 擴大推動產學合作：強化育成中心功能、推動創新產學多元合作模式、推動產業聯盟擴大合作網絡、加強研發成果宣傳推廣及回饋機制、強化產學運籌中心功能。
- C5 建立智財權管理與運用模式：建立智財知識學習環境、建立跨領域智財加值機制、活用外部策略聯盟推廣機制。
- C6 建構創業學習與文創產業發展機制：建立創意、創新、創業學習環境、建立前育成輔導機制，辦理文創展演活動、建立文創講堂、推動文創深度旅遊。

(四) 主軸計畫D：建置永續優質環境，營造 e 化樂活綠色校園

- D1 健全財務規劃與執行，開拓永續資源：強化預算功能與財務規劃、推動會計行政流程自動化、建構完整之會計作業 SOP、強化會計功能提升財務績效。
- D2 建構資訊化校園：建置與維護資訊網路設施、提升同仁資訊技能、持續更新電腦軟硬體設施、強化網路應用研究。
- D3 深化校園安全：建置資訊安全管理系統、建設無障礙環境、強化實驗室安全管理、強化校園安全管理。
- D4 優化行政品質：持續開發行政資訊系統、提升行政服務效率。
- D5 推動綠色校園：落實校園節約能源政策、推動資源回收再利用、建置綠色能源設施、推動校園能源管理。
- D6 建置優活校園：增建健康運動設施、營造優質校園。

(五) 主軸計畫E：提升學校聲望，建立國際品牌

- E1 提升學校卓越聲譽：推動教育認證、精進單位網站內容、提升世界大學網路排名、強化中外媒體文宣。
- E2 強化行政與學術績效：辦理自我評鑑、推行行政流程標準化作業、推動關鍵績效指標作業、健全法規制度。
- E3 建立國際化校園環境：招募優秀境外學生、設立國際學院、擴增全英語授課課程、拓展師生國際觀。

E4 推動學生出國研習與實習：辦理學生出國研習計畫、推動雙聯學制、鼓勵學生出國短期研修與參訪、推動學生海外實習計畫。

E5 擴大國際學術交流：擴增國際交流管道、參與國際交流活動、建立姊妹校經營機制。

貳、學校辦學特色與校務發展計畫關聯說明

一、學校辦學特色

本校辦學特色包含校務發展、人才培育與專業發展等三個面向，分別說明如下。

(一) 校務發展特色

本校以「誠信務實、創新卓越」為辦學理念。「誠信」乃源於本校校訓「信義誠實」，希望為人誠懇，講求信義；「務實」乃基於企業精神，希望腳踏實地，追求效率效能；「創新」乃強調創造力與創意的突破革新；「卓越」乃在教學、研究與服務的各領域，皆能持續精進，追求卓越。為求落實辦學理念，注重專業知能與人文關懷、硬體建設與軟體建設、理論教學與專題製作、學術研究與產學合作、國內發展與國際交流等多方位的平衡發展。

本校以「資訊化」、「人文化」、「創新化」、「產業化」、「國際化」等五化為校務發展特色。

1. 建構完善校園資訊網路，自行開發校園資訊系統，提升資訊化行政效能。
2. 注重通識教育與非正式課程開設，提升學生人文素養。
3. 推動從創新課程、創意競賽、創業輔導、到創業育成一貫化之三創機制。
4. 教學與研發緊密結合產業，將產業引進校園，將人才推向產業。
5. 建構優質外語學習環境，設立國際學院，形塑校園國際化氛圍。

(二) 人才培育特色

培育優質人才涉及學生、教師、與課程等三層面，本校已為學生建立英語教學變革、教學助理、四年一貫就業輔導、專業證照培訓與考照、跨領域學習、學產一貫、學生企業實習等機制，以深耕精緻學習；為教師建立企業深耕服務、微縮教學、專業證照培訓、教師評鑑等制度開拓實務教學；為課程規劃建立學程化、課程國際認證與回饋檢討機制，以與產業接軌。另外，開發南臺人學習檔（e-portfolio），並建置國內唯一整合選課、課程教學計畫、學生成績、就業力指標、UCAN、求職等功能之整合式學生學習地圖 e 化系統，完善協助學生學習與輔導之平台。由學生各項專業表現，包含通過英檢證照、專業證照、國內外實務專題競賽成果、及產業界對本校畢業生工作滿意度等績效，皆充分展現本校頂尖國際黑手實務人才培育特色。

綜觀本校在人才培育方面具有下列特色：

1. 訂定專業證照與實務專題畢業門檻，畢業生具備專業實務能力。
2. 訂定強化教師實務能力研習機制，使教師具備產業實務教學技能。
3. 推動課程國際認證，人才培育國際接軌。
4. 推動產學共構課程規劃、設備與教學，人才培育鏈結產業需求。
5. 建立完善學生學習輔導機制，導入學習品保制度，確保學習品質。
6. 定期更新充實實驗設備與圖書資源，提供優質學習環境。
7. 推動學生國內外企業實習制度，學生就業無縫接軌。
8. 重視學生外語能力之培育，使學生具備國際移動力。

（三）專業發展特色

因應政府推動六大新興產業、十大重點服務業、四大智慧型產業、深耕工業基礎技術等國家產業發展政策及兼顧地方產業發展，本校在轉型過程中即不斷發揮私校辦學的靈活性，在自身環境與條件基礎下發展專業特色。在長期且全方位的資源投入與努力耕耘後，已建立下列社會各界對本校最具深刻印象的專業發展特色：

1. 先進車輛製作：本校是國內第一所發展太陽能車的學校，2003 年在澳洲的世界太陽能車大賽中獲世界第 7 名（亞洲第 1 名），為爾後我國發展太陽能車開啟新頁，此外本校研發製作之 SAE 省油車、節能車、電能車等歷年來參與國內外專題競賽已獲 20 項冠軍（2007 年日本國際 F3 方程式賽車競賽獲獨特設計獎第 2 名），足證本校具備先進造車技術，進而研製商用、節能、輕量化、四輪轉向之智慧型電動車已具國際水準。
2. 嵌入式技術：嵌入式系統的應用為國家產業發展的主要政策之一，加上後 PC 時代種種需要複雜運算功能的數位應用系統，其核心肯定是低成本高效率的即時性嵌入式系統。本校在嵌入式技術的應用有「電腦鼠」與「智慧型機器人」。「電腦鼠」是集合光、機、電原理及軟硬體整合應用製作而成的智慧型電腦鼠，它能經由感測光線而控制行進方向，達到無人駕駛的目的。本校在電腦鼠領域是全世界三強之一，除囊括 2010 年大陸及臺灣所有的電腦鼠走迷宮競賽冠軍外，2011 年參加全日本電腦鼠走迷宮國際競賽（世界水準及難度最高的電腦鼠競賽）獲第 4 名與探索賞、2012 年獲得第 6 名與探索賞、2013 年獲得第 5 名佳績。「智慧型機器人」為未來科技發展趨勢，本校研究發展機器人智慧化模組晶片，使成為機器人系統之關鍵元件及技術，並朝數位化、自動化、資訊化、智慧化、互動化、機器人化發展，參加 2011、2013 FIRA 智慧型機器人世界盃足球賽，勇奪三項世界冠軍，具備領先國際之實力。
3. 精密機械與自動化技術：精密機械與自動化技術都是機械產業之前瞻性研究。本校整合現有研發人力專長及設備基礎，規劃具前瞻性且產業所需之精密機械與自動化技術。其中主動隔振技術是推動精密機械產業前瞻性發展、提升國際競爭力之核心

關鍵技術。目前本校研發的「天鈎式阻尼器主動隔振系統」結合團隊之專利技術，以創新方式提升隔振性能，滿足超精密設備儀器市場的需求。參加 2014 年「第八屆龍騰微笑競賽」獲得第二名佳績，與百萬獎金之殊榮。另外成立「自動化中心」，連結群創光電公司與台灣愛普生（Epson Robots）公司高階教學設備的陸續捐贈，成為自動化人才培育重鎮。

4. 微奈米技術：微奈米技術是二十一世紀產業發展最大的驅動力之一，其橫向技術的結合，更是未來產業的發展方向。本校微奈米技術在奈米材料的製備、奈米檢測技術與微系統的製造技術上已有一定的基礎。在奈米材料方面，於奈米磁性粒子、金屬氧化物與硫化物半導體以及 PtIr 奈米催化劑皆具有量好控制與製備能力。在奈米檢測技術上，已建立高解析電子顯微鏡分析技術、太陽光電檢測技術與金屬熱處理分析技術，對地區光電與傳統產業在微奈米分析上提供支援。在微系統方面，以滾印技術為核心，發展出相關光電應用薄膜、微機電系統與感測元件，並進一步成立滾印聯盟、產學小聯盟等相關特色。
5. 機能性生技食品開發：本校累積食藥用菇蕈類及益生菌保健食品開發、保健食品功能性評估、低溫超臨界流體二氧化碳萃取技術、微生物製作有機堆肥、生技農藥等技術，擁有模組化試量產工廠 1 噸級發酵製程能力，產品如：黑木耳、靈芝、牛樟芝、蟲草、巴西蘑菇、納豆、紅石榴等系列產品，每年產學合作金額約 2,000 萬元。
6. 古機械創新機構設計：本校應用創新機構設計技術進行古機械復原研究，並將之推廣成公共藝術，成果已受國際肯定，102 年底與上海「糧食加工坊」簽約，於其廠房裝置古機械公共藝術，金額新臺幣 1,100 萬元。另外與香港固高科技公司簽署合作意願書，負責北宋「水運儀」、「渾儀」公共藝術裝置的設計與製造，總金額超過新臺幣 2,000 萬元。
7. 創新中小企業電子化管理系統導入模式：結合學校資源、軟體公司與企業三方面，協助中小企業導入電子化管理系統（ERP、CRM、BI 等），提供學生實習機會，提早進行就業媒合，協助政府改善就業問題。至今已有華實興業、占賀五金、勝通科技、天子電子、元能股份、台強電機、睿元科技、新宏科技、崎鈺企業等多家成功案例，每年產學合作金額約 250 萬元。
8. 中小企業整合性行銷系統的規劃與建置：商管學院結合行流系、企管系與休閒系之特色專長，提供中小企業建置整合性行銷系統之規劃與執行。服務內容包括品牌拓展與服務平台建置、地方產業網路行銷服務平台規劃與導入顧客關係管理系統至今已有郁勝環保、萬記科技、禾大農業科技、艾立生物，工豐企業、衛全建材、英美實業、國通春天租車、明新食品、榮佳食品、五花馬國際、萬泰機械、聯奇開發等多家成功案例，每年產學合作金額約 200 萬元。
9. 英語戲劇展演課程：100 至 102 學年度連續三個學年度獲教育部「人文社會科學應用能力及專長培育計畫」共計補助將近 300 萬元，發展英語戲劇課程，培養學生藝

術與戲劇素養，增強學生英語表達、劇場實務、及媒體特色等能力。至今已完成「劇場理論」、「劇場實務」、「西洋戲劇史」、「中英文劇本創作」、「舞台口語訓練」、「劇場技術與製作」及「後期製作與特效」等課程，並推出「繼母（The Stepmother）」、「街燈（The Lamp Post）」、「女巫（The Witches）」、「如果這世界是一棵樹，那我會是甚麼?（What will I be if the World is a Tree?）」等劇，深獲好評。

10. 日系企業人才培育中心：配合本校典範科大計畫，應用日語系於 102 學年度與均立有限公司共同開設「日系企業人才培育室」，邀請東麗尖端薄膜、住華科技、日立化成等科學園區內重要日系企業總經理共同授課，培養實務技能外，參與校外實習，以培育「即戰力」，畢業即就業。
11. 情境英語 Live DVD 教學推廣中心：為本校以“ Video on demand ”的方式建置在網路上的多媒體英語學習輔助平台，旨在讓學生在校園環境內可以不受時間與空間的限制透過觀賞影片來學習語言。截至目前為止已經設置有 155 部合法授權影片，並持續增加當中。
12. 大型多媒體互動娛樂與特效製作：本校參與知名電影「賽德克巴萊」、「痞子英雄」、「廣州亞運開幕影片」，以及「故宮動態清明上河圖」、「富春山居圖」之製作，101 年更獲魏德聖導演邀請，以 1,400 萬元產學合作案負責新片「KANO」之電影特效製作，這是我國商業性電影首次委由大學負責特效製作首例，今年(103 年)再度獲邀參與「痞子英雄 II」電影特效製作，顯見本校技術水準已深獲業界肯定。

二、辦學特色與校務發展計畫關聯性

經檢視本校辦學特色與校務發展計畫之關聯性如表 1-2 所示，其中「●」代表緊密相關，「◎」代表相關，「○」代表間接相關。

表 1-2 本校辦學特色與校務發展計畫之關連矩陣表

辦學特色	校務發展	人才培育	專業發展
校務發展計畫主軸計畫			
精進教學品質，創造特優學習成效	◎	●	◎
強化學輔工作，塑造友善氛圍	◎	●	○
厚植研發能量，促進產學合作	◎	●	●
建置 e 化優質環境，營造樂活綠色校園	●	◎	○
提升學校聲望，建立國際品牌	●	◎	◎

三、達成辦學特色之改進策略

校務發展計畫之擬訂，其最重要意義在於確立學校階段性發展方向與目標。為使計畫能夠有效執行，並充分確保學校之辦學特色的達成，各院（系、所、中心）根據校務發展計畫，訂定年度工作實施計畫，並納入單位關鍵績效指標（Key Performance Index, KPI）。

本校關鍵績效指標區分為行政單位關鍵績效指標及學術單位關鍵績效指標。行政單位關鍵績效指標包含主觀績效指標、客觀績效指標、同儕考評、客戶滿意度、校長綜合考評等項目，由行政副校長督導、人事室依據「南臺科技大學行政單位關鍵績效指標考核實施要點」辦理相關考核及獎懲事宜。學術單位關鍵績效指標包含計畫件數及金額、核准專利案、技轉或授權案金額、推廣教育、教師指導學生參與競賽得獎、科技部學生專題計畫、貴重儀器設備使用、知識分享平台、學生參與業界實習人數、南臺學報投稿及畢業後三年之校友就業調查等項目，由學術副校長督導、研發處依據「南臺科技大學推動學術單位關鍵績效指標實施要點」辦理相關考核及獎懲事宜。各行政單位及院（系、所、中心）依據上述各項指標定期檢核工作進度。

除事先縝密規劃實施方法，採取適當措施外，各單位是否能確實依校務發展計畫規劃事項辦理為達成辦學特色成效良窳之關鍵。本校於年度結束時進行單位自評及 KPI 績效考核，並由行政副校長督導、秘書室進行校務發展計畫檢核考評，以落實執行校務發展計畫。

為順利推動且確實完成計畫，計畫執行之管制、追蹤及檢討，皆十分重要。本校對於各單位計畫執行之管制與考核措施分別敘述如下：

- （一）各單位負責執行校務發展計畫，須定期在主管會報、行政會議及相關委員會報告計畫執行進度，並作檢討與改進，以確實掌握計畫之方向，落實計畫之目標。此外，每學期校務會議，對各單位執行校務發展計畫之成效，進行檢討與評估，以做為發展計畫修訂之依據。
- （二）行政部門以各類統計資料協助系、所了解本身發展狀況。譬如研發處統計各系所執行專題計畫件數及發表論文篇數等，藉以讓各系所了解本身學術研究發展情形，使各單位得以根據這些統計數據，對計畫執行成效自行評估。
- （三）本校為強化校務發展計畫之執行成效、保障營運之效能、資產之安全、財務報導之可靠性、法令之遵循及實現本校之發展願景與目標，已建立內部控制，並於100年1月1日成立稽核室，依陳核後稽核計畫，進行內部控制稽核以確保內部控制得以持續有效實施。內部控制內容，包含人事事項、財務事項、營運事項

及其他事項之作業程序、內部控制點及稽核作業規範。其中營運事項包含教學事項、學生事項、總務事項、研究發展/產學合作事項、國際交流及合作事項、資訊處理事項、其他營運事項等。

(四) 透過行政電腦化進行各項經費動支之管制，以確保計畫執行之績效與時效性。

參、近三年私立技專校院獎勵補助經費執行情形

本校近三年（101 至 103 年度）私立技專校院獎勵補助經費執行情形如表 1-3 所示。

表 1-3 近三年私立技專校院獎勵補助經費執行情形 (單位：萬元)

年度	經常門	資本門	經資門比例	總計
101	2,598	6,575	28 : 72	9,173
102	2,560	6,194	29 : 71	8,754
103 (預估)	2,534	6,222	29 : 71	8,756
小計	7,692	18,991	29 : 71	26,683

備註：總計=教育部核定經費+學校自籌款。

肆、前一年度（102 年度）學校年度校務發展計畫經費情形

一、102 年度學校年度總支出、收入情形

本校 102 年度學校年度總支出、收入一覽表如表 1-4 所示。

表 1-4 本校 102 年度學校年度總支出、收入一覽表

	前一年度學校總支出(E)		前一年度學校總收入(F)	
	學校	附設機構	學校	附設機構
經費 (單位：萬元)	264,621	942	264,745	932

備註：統計時間：102 年 1 月 1 日至 102 年 12 月 31 日止。

二、102 年度學校年度校務發展使用經費情形

本校 102 年度學校年度校務發展使用經費統計如表 1-5 所示。

表 1-5 102 年度學校年度校務發展經費使用一覽表

	102 年度學校校務發展							
	總計(A)	學校自籌 經費(B)	教育部各類獎勵補助計畫(C)					其他政府 部門獎勵 或補助經 費(D)
			私校獎 勵補助 計畫	典範 科技 大學 計畫	教學 卓越 計畫	區域教學 資源中心 計畫	其他	
經費 (單位：萬元)	233,080	193,221	7,334	8,000	7,000	150	15,516	1,859
占學校總支出比率 (單位：%)	89.15	74	2.8	3	2.7	0.05	5.9	0.7
占學校總收入比率 (單位：%)	87.95	73	2.8	3	2.6	0.05	5.8	0.7

備註：

1. 總計(A)=(B)+(C)+(D)，「學校 102 年度執行年度校務發展計畫經費」包含學校自籌、教育部各類獎勵補助計畫、其他政府部門獎勵或補助經費等經費。其他：獲得教育部補助計畫中與學校校務發展關聯性較高且屬全校性之補助計畫。
2. 學校自籌經費(B)：為學校支應學校當年度校務發展之相關經費。
3. 占學校總支出(收入)比率(%)=各項經費/總支出(總收入)*100%。
4. 統計時間：102 年 1 月 1 日至 102 年 12 月 31 日止。

三、私校獎勵補助計畫與教育部其他全校性補助計畫之區隔

本校於「私校獎勵補助計畫」與「教育部教學卓越計畫」、「發展典範科技大學計畫」之區隔，茲說明如下：

(一) 本校「私校獎勵補助計畫」中主要目標有五：

1. 改善教學及師資結構，以精進教師教學與實務知能，主要核心項目為：改進教學、製作教材教具、教師研究進修升等。
2. 建置及強化基礎教學設備，提升教學環境及品質，主要核心項目為：各系所中心之教學研究設備、圖書館自動化等之充實。其中建置強化各系所特色實習或實驗室，以強化學生動手實作之技能以及提升其實驗能力為主。
3. 提供學生學習資源，以強化學生就業力，主要核心項目為：增購圖書期刊教學媒體軟體(包括紙本圖書、電子書、電子期刊及多媒體視聽資料等學習資源)，再配合提升閱讀風氣，滿足學生職場所需之先備知識。
4. 協助學生事務及輔導所需設備，主要核心項目為：增購學生社團活動相關設備。
5. 提升校園安全、節水節電、環保、無障礙空間及校園綠化等相關設施。

(二) 本校「教學卓越計畫」主要目標在提升教師教學與學生學習之品質，主要核心項目為：提升教師教學知能、強化學生就業力與學習輔導、落實與產業連結之課程規劃變革，簡言之，就是要老師更會教書，教的內容更符合產業需要，並使學生透過業師協同授課、企業實習、專題競賽、證照培訓等方式強化實務能力，學校亦加強學生學習

過程的輔導。總之，教學卓越計畫主要是為學校教學品質及學生學習成效做奠基工作。

(三) 本校「發展典範科技大學計畫」主要目標在建構技職校院之整體親產學校園環境，主要核心項目為：人才培育、產學研發、制度調整、跨校產學整合、產學連結建設。透過本計畫所提出之升等制度的變革、實質鼓勵等機制，將可有效引導教師投入產學研發。在校內設置專責機構與人力，協助教師從事產業資訊收集、研發技術推廣、專利技術移轉等工作，更是當前學校產學績效是否彰顯的關鍵。再透過校際合作，共同培育產業所需之人才、提升產學整體量能，並協助提升產業競爭力。總之，本計畫主要是讓科技大學的發展與產業更緊密結合，並透過大學資源協助區域產業提升競爭力，彰顯技職教育特色。

(四) 本校私校獎補助款與教學卓越計畫、發展典範科大計畫三者之經費使用區隔說明如表 1-6 所示。

表 1-6 本校私校獎補助款與教學卓越計畫、發展典範科大計畫三者之經費使用區隔

經費來源		獎補助款	教學卓越計畫	發展典範科大計畫
科目	資本門	<ol style="list-style-type: none"> 1. 充實院系所發展所需之教學及研究設備。 2. 圖書館自動化及圖書期刊、教學媒體。 3. 學生事務及輔導相關設備。 4. 省水節電、校園安全、環境保護、無障礙空間、校園綠化等相關設施。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 建置全校性特色教學設備。 2. 以院整合機制，建置系所共享教學設施，以形成系所教學資源整合與共享。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 建置校際整合創新育成設施，營造優質創業環境。 2. 建置校際整合產學連結設施，提升產學合作量能。
	經常門	<ol style="list-style-type: none"> 1. 改善教學及師資結構 <ol style="list-style-type: none"> (1) 教師研究、產學合作 (2) 教師研習、進修學位 (3) 教師論文著作獎勵 (4) 教師編纂教材及製作教具獎勵 (5) 教師升等送審 2. 學生事務及輔導相關工作 3. 行政人員研習及進修 4. 增聘教師薪資 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 教學品保系統建置 2. 教師社群 3. 教師證照輔導課程 4. 學生證照輔導課程 5. 學生專題製作費補助 6. 學生企業參訪 7. 學生服務學習 8. 教學助理制度 9. 學生參與競賽差旅費補助 10. 學生職業發展輔導 11. 業界專家至校協同教學 12. 國外學者至校短期授課 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 與產業共同推動產業學院 2. 學生創意菁英學程 3. 培育工業基礎技術人才 4. 學生校外實習課程 5. 學生求職模擬訓練 6. 教師 3 年一輪企業研習 7. 發展校辦及衍生企業 8. 專利布局及專利商品化 9. 發展產學研發特色技術 10. 推動典範共享機制 11. 推動跨校策略聯盟 12. 推動跨校跨業產學交流 13. 與標竿產業共同推動跨校人才培育

第二部分 104－105 學年度校務發展計畫內容

壹、104－105 學年度各學年度執行目標

一、依主軸計畫之執行目標

茲就本校 104－105 學年度校務發展計畫中五項主軸計畫之執行目標分述如下：

(一) 主軸計畫 A：精進教學品質，創造特優學習成效

1. 課程連結核心能力，培育關懷社會之務實致用人才。
2. 透過課程之整合規劃，引導學生多元學習。
3. 提升教師專業與實務知能、精進教師教學技巧，確保教學品質。
4. 透過學習預警與輔導機制，提升學生學習成效。
5. 持續擴充改善教學資源，提供教與學之優質環境。
6. 辦理創意活動，培養學生創新及問題解決能力。

(二) 主軸計畫 B：強化學輔工作，塑造友善氛圍

1. 推動服務學習，落實勞作教育及社區服務與社區關懷。
2. 建立多元參與，培養學生自治及法治的精神。
3. 進行生涯輔導，促進學生適性發展與自我實現。
4. 強化導師功能，提升學生事務與輔導專業化。
5. 實施品德教育，培養具有信義誠實的公民。
6. 推動學務 e 化，強化社團及宿舍服務功能。
7. 施行正向管教，促進師生和諧關係及有效輔導。

(三) 主軸計畫 C：厚植研發能量，促進產學合作

1. 建立健全之研發機制，提供完善研發環境。
2. 引進各項外部資源，擴大產官學研合作。
3. 促進各類產學合作計畫，建立產學攜手典範。
4. 推動智財管理機制，開發多元技轉管道。
5. 強化研究中心能量，形塑標竿研究中心。
6. 促進各項研究計畫，活絡教師研發量能。
7. 推動三創學習活動，孕育創業起飛園地。

(四) 主軸計畫 D：建置永續優質環境，營造 e 化樂活綠色校園

1. 持續健全財務規劃與執行，開拓永續資源。
2. 強化校園基礎建設與網路服務，促進建構校園資訊安全。
3. 持續校務行政資訊系統的開發，提升行政效率。

4. 強化校園 e 化教學系統，提升教學效能。
5. 建立校園財產的標準作業管理運作機制，確保學校永續的經營。
6. 改善教師教學工作和學生學習活動的環境，建構樂活校園。

(五) 主軸計畫 E：提升學校聲望，建立國際品牌

1. 持續推動國際教育認證，提升教育品質。
2. 強化媒體文宣，提升世界大學網路排名與學校聲望。
3. 推動教育國際化，拓展學生國際觀。
4. 有效提升學生外語能力，增強學生國際移動力。
5. 推動國際交流，促進師生國際合作機會。
6. 建構雙語學習環境，營造校園國際氛圍。

二、依學院別之執行目標

各學院依學校 104—105 學年度校務發展計畫之 5 個主軸計畫，就學院之特性及發展重點擬定適當地相關工作計畫。各學院之執行目標分述如下：

(一) 工學院

1. 培養統合各種工程與科技的工程師，具備獨立解決問題、結合工程與管理、及系統整合之能力。
2. 結合產業當務需求與願景，培養學理與實務之應用技術人力，以從事工程相關領域之技術應用與研發。
3. 培養終身學習與社會關懷之人格特質。

(二) 商管學院

1. 透過提供現有商業與管理相關課程，來培養企業界之中階領導階層及專業人才，並使其具國際視野與企業倫理觀念。
2. 透過產學合作與學術研究，論文發表和參與會議，來促進商業與管理知識的增長。
3. 透過提供業師指導、業界實習、國際交流與參訪和公眾政策諮詢的服務，以因應企業未來全球化發展。

(三) 人文社會學院

1. 培養具有國際競爭力之優秀外語人才。
2. 涵育幼兒保育及中小學教育人才。
3. 培育文創專業人才。
4. 強化語文及教保兩學群專業學術及實務技能之發展與創新，加強產學合作，積極服務社會。

(四) 數位設計學院

1. 因應數位時代，培育整合領導專才；藉以提供規劃與設計未來數位優質生活的專業人才。
2. 整合學院師資，提供設計加值服務；藉以檢證研發學理運用於實務設計成效的平台。
3. 擴充學院設備，建構學院重點特色；藉以凸顯院系強調數位整合軸心概念的特色。
4. 拓展國際合作，跨足國際交流平台；藉以立足於數位設計學術領域的軸心級學院。

貳、學校依辦學特色於 104－105 學年度校務發展計畫預計辦理主軸計畫之執行內容

本校 104－105 學年度校務發展計畫以「特色、創新、深化、永續」為執行理念，依規劃推動 5 項主軸計畫，分別為（1）主軸計畫 A：精進教學品質，創造特優學習成效；（2）主軸計畫 B：強化學輔工作，塑造友善氛圍；（3）主軸計畫 C：厚植研發能量，促進產學合作；（4）主軸計畫 D：建置永續優質環境，營造 e 化樂活綠色校園；（5）主軸計畫 E：提升學校聲望，建立國際品牌。校務發展計畫之架構如表 2-1 所示。

各主軸計畫項下之工作計畫區分為基礎面向及精進特色，基礎面向係指與教學、課程規劃、學生學習與輔導、行政服務、基礎軟硬體建設更新等一般校務基礎事項；精進特色則著重於研究、產學、技術面提升等有助於展示學校發展特色之事項。本校 5 項主軸計畫之工作計畫共計區分為 66 項基礎面向及 37 項精進特色，詳細內容詳如表 2-2 至表 2-6 所示。

表 2-1 校務發展計畫之架構

主軸計畫	子計畫
主軸計畫 A 精進教學品質，創造特優學習成效	A1 推動學術單位組織調整
	A2 強化與就業接軌之課程整合
	A3 強化教師職能落實績效考核
	A4 增進學生實務能力
	A5 提升學生學習成效
	A6 持續擴充改善教學資源
主軸計畫 B 強化學輔工作，塑造友善氛圍	B1 強化生活法治教育
	B2 深耕社團發展計畫
	B3 培養健康生活習性
	B4 強化正確服務人生觀
	B5 推動尊重與關懷文化
	B6 整合校友資源，強化就業輔導
主軸計畫 C 厚植研發能量，促進產學合作	C1 落實研發績效管理
	C2 強化研究中心功能
	C3 推動跨領域重點研究
	C4 擴大推動產學合作

(續表 2-1)

主軸計畫	子計畫
主軸計畫 C 厚植研發能量，促進產學合作	C5 建立智財權管理與運用模式
	C6 建構創業學習與文創產業發展機制
主軸計畫 D 建置永續優質環境，營造 e 化樂活綠色校園	D1 健全財務規劃與執行，開拓永續資源
	D2 建構資訊化校園
	D3 深化校園安全
	D4 優化行政品質
	D5 推動綠色校園
	D6 建置優活校園
主軸計畫 E 提升學校聲望，建立國際品牌	E1 提升學校卓越聲譽
	E2 強化行政與學術績效
	E3 建立國際化校園環境
	E4 推動學生出國研習與實習
	E5 擴大國際學術交流

以下將就五個主軸計畫分別說明實施現況、子計畫與預期成效（關鍵質量化指標）。

一、主軸計畫 A：精進教學品質，創造特優學習成效

（一）實施現況

課程與教學互為表裡，有適當的課程規劃及優良的教學品質，才能達成培育所需人才之目標。本校以培育務實致用的優秀人才為教育目標，因此在課程規劃上以符合企業徵才產業需求為推動方向，透過課程與產業接軌，與國際接軌，達成學生畢業即就業的目標。包括建置學生就業力指標系統（E-Map）、推動「國際教育認證」、開設「實務專題」（為各系必修）、強化通識教育課程、推動以聽說為主軸之英語教學變革與學生英語學習歷程檔等。

為了精進教師教學品質，本校逐年發展各項創新策略，以精進教師教學職能，達成提升教師教學能力的目標。包括建立教師教學、三創、實務教學知能及全英語授課教學知能、選送教師帶職帶薪赴企業深耕服務、推動「三年一輪教師企業實習」、推動教師「微縮教學演練」、「教師傳習制度」及「教師社群」、辦理教師評鑑等。

本校的教育目標在培育務實致用的優秀人才，學生的學習成效可由其具有之核心能力加以評估。本校在增進學生核心能力上依學習、輔導等二個面向推動各項創新策略。包括建置學生學習歷程檔案—「南臺人學習檔」系統、建置整合式「學生學習地圖」、推動三創（創意、創新、創業）教學、落實學習預警機制、推動教學助理制度、成立「修齊課輔中心」等。

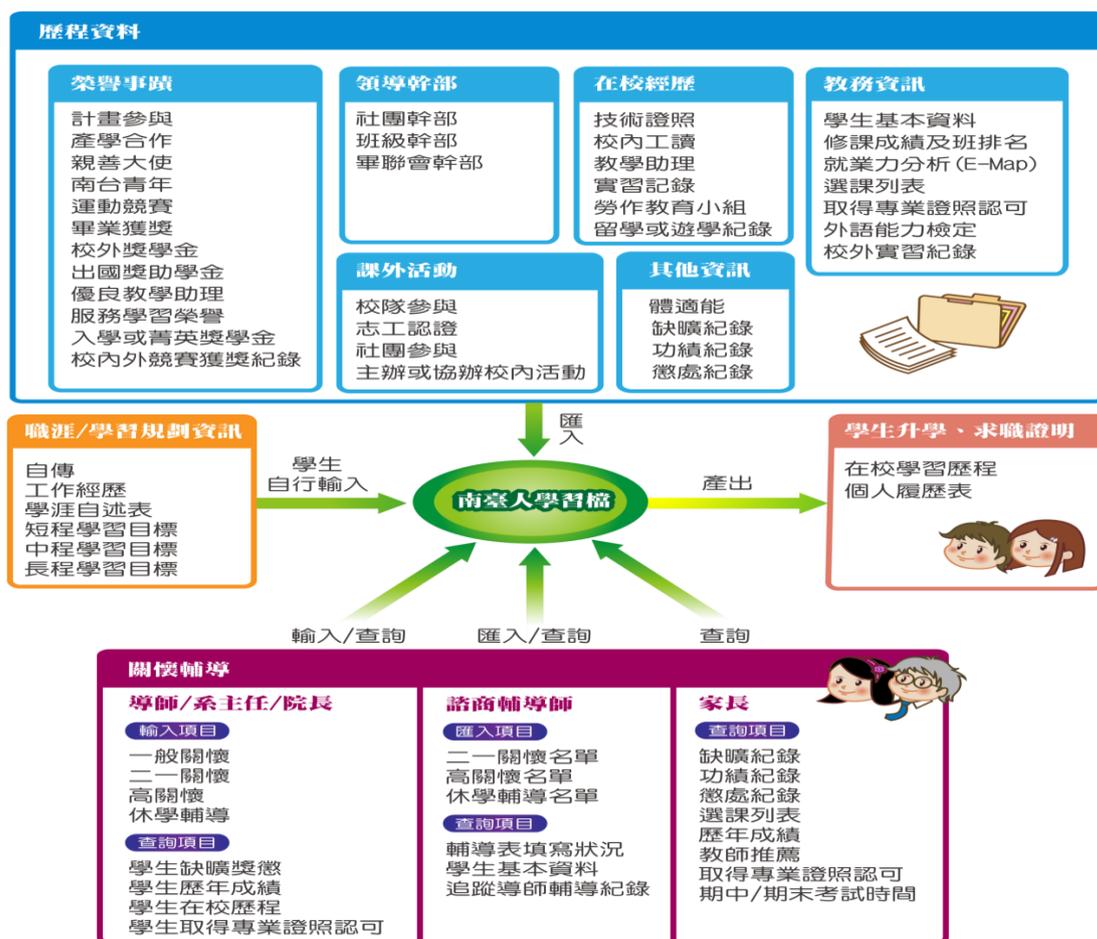


圖 2-1 南臺人學習檔架構與資料項目

(二) 子計畫、預期成效（關鍵質量化指標）

本主軸計畫之基礎面向、精進特色之子計畫、預期成效（關鍵質量化指標）彙整如表 2-2。

主軸計畫A中，擬使用教育部私校獎勵補助計畫經費推動之工作計畫包括：A1-2開辦樂齡大學、A2-3推動英語課程改革、A3-1精進教師專業成長、A3-2強化教師實務能力、A3-3落實教師績效考核、A4-2推動競賽導向之實務專題製作、A6-1改善教學硬體設備、A6-2強化圖書館功能與服務。（請參見表2-2，第30~37頁）

二、主軸計畫 B：強化學輔工作，塑造友善氛圍

(一) 實施現況

在生活輔導方面，秉持愛的理念，思考要如何去協助學生和他周圍的人相處，發揚他們善良的心性，表現出積極、開朗和樂觀的態度去愛自己、愛他人、愛他的環境和工作；同時也藉著與家長的連繫與溝通，協助家長建立適當的教育態度，溝通家庭教育的方法，表現親情且有理性的愛。因為教育的本意，就是在改變人的氣質和充實其仁愛的內涵。

在社會多元發展下，高等教育的面向相較於過往更為豐富與活絡，學生社團活動已成為大學校園學習生活中相當重要的一門課程。在課外活動方面規劃豐富又多元的社團活動，活化了學生的「活力」與「動能」，豐潤與滋養了學生的校園生活，擴大學生的生活領域，讓南臺人的學習生活留下精采與美麗的回憶。

健康是人類的基本人權，也是生存競爭的要件，更是一切學習的基礎。為了加強對學生之醫療保健服務、促進學生身心之健康及防治傳染病，在衛生保健方面，積極輔導師生建立健康促進之概念並充實保健中心設備，達成師生衛生保健之成果。

為培養學生愛校的理念及服務的價值觀，在勞作教育方面，規劃勞作教育課程，大一學生在小組長（學長）之規劃與領導下實施校園清潔工作，建構領導與勞動之正確觀念。亦規劃辦理服務學習課程，推動融滲式課程，藉鼓勵教師開設融滲服務學習內涵專業或通識課程，學生應用課堂所學知識，參與社會服務工作，透過課堂上的自我反思檢討與經驗分享，培養學生正確的人生觀，及了解多元文化差異，從而促成學生關心社會議題，培養公民能力。

學習是學校教育主軸，為讓學生能適應由中學進入大學之學習方式的轉變，強調以學生為主體，積極投注資源，致力建立溫馨專業諮商輔導團隊，以強化學生學習的課業協助與輔導，規劃正向輔導措施，激勵學生學習動機，建立正確的學習態度與潛能開發，並提供專業的心理諮商服務及推廣心理衛生教育，以提升學生的心理健康。

軍訓工作本著輔導和關懷並重精神，教官並藉由豐富領導經驗及專業能力，發揮如急診室醫生第一線處理危機之功能，對軍訓教學、校園安全和學生輔導等各項服務。能給導師信心、讓學生安心、令家長放心，努力創造優質安全的學習環境，以營造更和諧更溫馨的校園。



圖 2-2 南臺科大國際青年大使團於聖克里斯多福及尼維斯參訪交流



圖 2-3 辦理 102 年度「紫錐花反毒運動」之 3 對 3 籃球賽

（二）子計畫、預期成效（關鍵質量化指標）

本主軸計畫之基礎面向、精進特色之子計畫、預期成效（關鍵質量化指標）彙整如表

2-3。

主軸計畫B中，擬使用教育部私校獎勵補助計畫經費推動之工作計畫包括：B2-1整合社團結合服務學習，擴大國內外志工服務參與、B2-2活化學生社團活動及落實輔導機制、B2-3經營社團聯絡網、B2-4孕育績優團隊參與國際交流或競賽。（請參見表2-3，第38~46頁）

三、主軸計畫 C：厚植研發能量，促進產學合作

（一）實施現況

本校為「人文與科技」發展並重的科技大學，為落實優質務實致用技職教育、培育產業專技人才、強化產業競爭力，於教育組織設置工學院、商管學院、人文社會學院及數位設計學院等四個學院。近5年累計投資十多億元經費於擴充精密研究設備，並以「產業應用」為導向，透過院、系、所研究資源的整合成立10個研究中心，各中心以深化技術研發成果、強化產學合作機制、輔導區域產業技術升級與轉型、培育前瞻與高科技產業人才為目標。

本校繼101年榮獲教育部「發展典範科技大學試辦計畫」後，又連續二年獲得「發展典範科技大學」正式計畫補助，三年共計2.46億元，將更深化產學合作管理及獎補助辦法之訂定、親產學校園環境之建構、外在資源情報之提供、KPI管考機制之建置、及績效評估委員會之設立等五個面向來推動多元化產學合作業務。

本校在累積豐富、多元、創意等量能後，整合跨院系資源同時與國立頂尖大學爭取文化部「文化創意事業運用臺南文化創意產業園區案」，此為重大的在地文化產業活化標案，歷經嚴格評選，本校於102年終獲此標案15年經營權，朝形塑本校發展文化創意產業之特色目標邁進。



圖 2-4 本校研發之世界最小電腦鼠



圖 2-5 本校承接「KANO 天下嘉農」電影特效產學合作案，特效團隊並獲選為教育部技職宣導記者會技職優秀學生代表

（二）子計畫、預期成效（關鍵質量化指標）

本主軸計畫之基礎面向、精進特色之子計畫、預期成效（關鍵質量化指標）彙整如表

2-4。

主軸計畫C中，擬使用教育部私校獎勵補助計畫經費推動之工作計畫包括：C1-2強化研發績效考核與獎懲制度、C4-2推動創新產學多元合作模式、C4-4加強研發成果宣傳推廣及回饋機制。（請參見表2-4，第47~54頁）

四、主軸計畫 D：建置永續優質環境，營造 e 化樂活綠色校園

（一）實施現況

1. 校務資訊 e 化之實施

校務資訊 e 化之基礎在於完整的網路基礎建設，102年9月起本校校園骨幹提升至10G高速網路，並完成網路骨幹雙路由，提升可用率。校園主機房目前已建置伺服器虛擬化環境，使硬體資源得以共享，已成功地將80台伺服器主機整合成5部實體主機。為提升能源使用效率，機房改建為冷熱通道機房，另建置異地資料備份機制，解決各系統的備份問題。此外校園網路入口建置防火牆，阻擋不必要的連線要求，同時建置入侵偵測系統，阻擋具有傷害性的攻擊行為。

為了推動校務資訊 e 化，本校自行培養軟體設計能力，各項校務資訊系統以自行開發為主，透過整合性的資料庫，各系統使用單一帳號密碼，通行各項校務系統。配合本校作業流程，自行開發線上電子表單，完成電子公文簽核系統、線上差勤系統...等。為建置本校網站管理機制，計網中心於102年4月完成單位網站建置及管理系統，內建七大模組，提供使用者易於操作的前端平台，管理員可以快速與便利的設計網站，並讓主管有效控管單位網頁更新狀況，日前更成功研發手機行動版網頁，讓管理者使用單一管理介面同時更新桌機版與手機行動版網頁，大幅提升單位網站建置與管理能力。

南臺人學習檔案彙整學生各項在校活動，提供相關資訊，協助導師進行輔導。並將系統導入和春技術學院及經國管理學院，完成跨校資訊系統分享。整合式選課系統，透過學習地圖掌握課程規劃與學習進度，模組化課程搭配職涯探索與就業市場需求，強化學以致用的學習動機。

本校具備完整的 e 化學習平台<http://my.stust.edu.tw>，開學期間平均每天約5,000人登入使用，已成為師生不可或缺的學習工具。因應OCW開放式課程的世界潮流，目前已錄製39門課程網路影音課程，包含工學院11門、商管學院10門、人文社會學院8門、通識教育課程8門與證照培訓5門，日後將持續推動，朝向MOOCs大規模線上課程的方向推展。

為了推動校園資訊安全，計網中心於97年6月起委由國家資訊基本建設產業發展協進會（NII）輔導導入資訊安全管理制度（ISMS），於98年7月分別通過教育機構資安驗證及ISO 27001國際資安認證，之後每3年一輪通過複評及重新驗證，顯示本校資訊安全作業持續穩健

執行。

因應雲端服務時代的來臨，2013年起開始建置南臺校園私有雲的服務，除了提供師生雲端儲存空間（教師25G、學生15G）外。更提供雲端應用程式，可從任何地方登入系統使用，目前提供各項校園軟體如MS Office、Adobe軟體等，供教職員及學生使用。此外，更提供雲端電腦教室，學生不用至實體電腦教室，透過雲端服務，即可使用電腦教室的軟體資源。

2. 永續發展校園

本校除了提供學生充足之教學、研究、休閒場地與設施外，也積極規劃「永續發展校園」，包括節能減碳、環境保護、無菸害與綠美化、環境衛生、安全警衛、學生安全保護、環境管理與實驗（實習）場所之安全衛生管理等落實校園永續發展之項目，同時積極營造無障礙校園。

為培育國家高等教育人才的機構，如何引領學生正視環境破壞的嚴重性，從而將綠色、節能、減碳及永續發展的概念落實於生活中是本校責無旁貸之責任。對於校園規劃更應因應本校地理環境，建構一個適合本校之綠色、節能、減碳之永續校園，讓學生感受地球永續發展是可以從自身做起，進而激發學生對綠色、節能、減碳及永續發展等議題的實踐。

電力是維持本校校務運作的主要能源，其中又以空調與照明占學校耗能之極大比例。在本校教職員工生仍逐年增加，為落實環保、節能減碳之改善，本校以每年節能0.5%為改善目標，於97—100學年度間（以96學年度之使用量為基準值），在用水方面，四個學年度之平均節能為17.23%；在用電方面，四個學年度之平均節能為8.18%；在用瓦斯方面，四個學年度之平均節能為7.61%。因為節能績效卓越，於99年榮獲經濟部能源局頒發節能績優企業傑出獎、100年度榮獲行政院環保署推動環保有功學校、101年度獲經濟部水利署節約用水績優單位、102年度獲經濟部能源局推動節約能源績效優等獎，由此可見，本校所實施之相關節能措施均能達成本校之既定目標。

本校新建築設計均加強節能功能，如：加強建築外殼開窗率、開口部的外遮陽設計、建築物之座向方位、避免全面玻璃帷幕之外殼設計，屋頂的隔熱處理等。建築空間依空調使用時間實施空調區劃、依據實際熱負荷預測值選用適當適量的空調系統、選用高效率熱源設備。建築室內牆面及天花板採用明亮設計、採用高效率燈具、盡量採自然採光設計及利用自動化光節約照明控制系統。建築物結構的輕量化直接降低了建材使用量，進而減少建材之生產耗能與CO₂排放。建築物結構設計合理化以降低建材的使用量。

3. 校園綠化工作

本校十分重視校園美化綠化工作，自58年創校之後，持續栽種了大量的樹木及植物，綠油油的草皮及樹木和紅磚色宏偉鬢宮相互輝映。學校裡也有許多造型獨特的花園及池塘，如

迎旭園、吻霞園、榕園、椰林等。藉由不同時節開花的花卉及高低有緻的地形所建構而成的美麗景緻，提供學生及教職員一個絕佳的學習及休閒環境。

為使校園具體呈現「校園公園化」的「境教」功能，讓學生擁有一個優美而多樣的學習環境，本校除逐年編列綠美化預算外，也著重於校園整體之景觀規劃。

本校遵循政府公告「環境政策保護綱領」，落實校園環境保護之承諾，匯聚全校師生貫徹校園環境保護之責任，由於本校對環境保護工作之落實推動，榮獲教育部99、100年度「推動環保有功學校優等」之殊榮。並因落實校園之安衛自主管理，降低校園安全風險，成效優異，於100年獲教育部頒發「校園安全衛生管理系統示範學校驗證證書」。



圖 2-6 落實校園美化綠化工作



圖 2-7 本校「優活館」榮獲財團法人臺灣建築中心評定為「綠建築銅級」

(二) 子計畫、預期成效（關鍵質量化指標）

本主軸計畫之基礎面向、精進特色之子計畫、預期成效（關鍵質量化指標）彙整如表 2-5。

主軸計畫D中，擬使用教育部私校獎勵補助計畫經費推動之工作計畫包括：D2-2提升同仁資訊技能、D2-3持續更新電腦軟硬體設施。（請參見表2-5，第55~59頁）

五、主軸計畫 E：提升學校聲望，建立國際品牌

(一) 實施現況

1. 加入國際教育認證系統

本校工學院秉著對工程教育品質的重視，自94學年度起，即開始推動工程及科技教育認證，用來檢視教學成效，讓學生在畢業前能完成所需的工程基礎教育。短短三年，工學院七系即於97學年度全數通過中華工程教育協會「IEET工程及科技教育認證」，是當時全國大學中少數所有系所均通過的學院，這表示本校工學院畢業學歷受華盛頓公約會員國認可，增加畢業生之國際就業競爭力。為持續推動IEET認證之改善，工學院所有系所在101學年度已通

過第二週期認證。

本校商管學院為強化國際競爭力，落實追求卓越精神，推動AACSB國際商管教育認證，在100年11月通過第一階段的Eligibility審查，進入預評階段（Pre-Accreditation）。101年6月與102年5月分別接受Mentor兩次實地輔導，已於103年2月底再度送出修正後之Standards Alignment Plan，若經AACSB委員會通過後，即可進入初次認證（Initial Accreditation）的準備工作階段，預計於104年底通過AACSB認證。

對於國內管科會所推動之華文商管教育認證（ACCSB），商管學院也積極申請與執行，102年3月通過ACCSB資格審查，並於102年接受Mentor兩次到校輔導，已於103年3月底完成實地審查，並於103年6月通過ACCSB認證。

2. 媒體公關與行銷

近年來，政府與學校均積極推動各式教育革新活動，致使學校運作之內容與方式有所轉變，亦造成學校與學生、家長、社區、社會大眾之間關係的改變，學校為傳達學校的辦學理念與願景，以及與相關對象之溝通等，學校之公共關係也逐漸被倡導與重視，為能因應在數位多媒體之資訊傳遞，以及在資訊激增的傳播現況下，亟需提供一個更有效的訊息傳遞，進而將資訊轉換成知識管理之中心。本校有計畫且持續地結合各種傳播媒介，從事長期資源投入，藉此對學生、家長、社會人士進行宣傳。

3. 成立國際學院

本校為推動國際化技職教育，於102學年度成立國際學院，將原有之6個英語授課學程納入，103學年度新設兩個大學部全英授課學程分別為：國際企業學程及國際金融學程，各項教學、設備及師資由相關學院支援，並進行報部。規劃符合產業國際趨勢之實務性課程，以招收優秀國際學生與國內菁英學生共同學習，以培育具備國際競爭力之優秀人才，並配合臺商企業之全球布局，招募優秀外籍學生，協助臺商企業培育海外在地人才。

4. 鼓勵學生出國研習

本校推動交換學生、與姐妹校合作辦理雙學位學程、海外研修團、大三菁英出國留學計畫、研究生海外研習、學生海外實習等機制鼓勵學生出國研習，擴展其國際視野。

5. 增進國際學術交流

本校已與美國、加拿大、秘魯、英國、法國、荷蘭、波蘭、西班牙、奧地利、瑞士、克羅埃西亞、捷克、瑞典、愛沙尼亞、俄國、澳洲、紐西蘭、日本、韓國、菲律賓、蒙古、中國、越南、印度、泰國、馬來西亞、印尼等27個國家，共計173所海外大學簽訂姊妹校合作協定，其中不乏國際著名大學，例如：日本早稻田大學、立命館大學、千葉大學、熊本大學、美國華盛頓大學、加州州立大學、法國巴黎第十二大學、奧地利約翰克卜勒大學、荷蘭方堤

斯應用科技大學等。

本校積極延攬國外大學知名教授至本校客座講學，並推動與海外姊妹校互派教師至對方學校短期研究、教學等。99學年度至102學年度總計有69人次來本校短期授課。教師來源以俄、美、日為主，為師生的教學研究及學習生活注入新鮮的知識泉源，亦提升了國際競爭力與拓展國際視野。

每學年各學院皆有辦理國際性會議、演講或相關學者的座談。例如：本校每學年與日本工學院大學及中國大陸北京化工大學輪流舉辦ISAT研討會（International Symposium on Advanced Technology），達到跨國性國際學術交流之目的。近年舉辦之大型國際研討會，96學年度舉辦8場、97學年度舉辦6場、98學年度舉辦6場、99學年度舉辦5場、100學年度舉辦8場及101學年度舉辦9場，共計42場。

本校積極邀請姊妹校學生前來本校進行研究工作，日本立命館大學、熊本大學均派遣學生前來本校實習與短期研究。

本校每學年暑假均辦理「華語暨臺灣文化體驗營」，邀請姊妹校學生前來本校交流並體驗臺灣文化，每學年均超過40名姊妹校學生參與。



圖 2-8 姊妹校外籍生參與本校畢業典禮



圖 2-9 辦理 2014 年「國際藝術文化節」，促進學生國際文化交流

（二）子計畫、預期成效（關鍵質量化指標）

本主軸計畫之基礎面向、精進特色之子計畫、預期成效（關鍵質量化指標）彙整如表 2-6。

主軸計畫E中，擬使用教育部私校獎勵補助計畫經費推動之工作計畫包括：E3-4拓展師生國際觀、E5-2參與國際交流活動。（請參見表2-6，第60~65頁）

表2-2~2-6：104、105學年度校務發展計畫子計畫、預期成效（關鍵質量化指標）

表 2-2 主軸計畫 A 精進教學品質，創造特優學習成效

基礎面向/ 精進特色	校務發展 子計畫	2 學年度工作計畫		預期成效/目標			
		名稱	內容	104 學年度		105 學年度	
				質化	量化	質化	量化
精進特色	A1 推動學術 單位組織 調整	A1-1 配合社會趨勢及 生源變化，推動 系所調整	1.申請教育部技職再 造第二期計畫。 2.設立「流行音樂產 業系」。 3.申請「高齡服務學 位學程」。 4.設立「創新產品設 計系碩士班」。(已 獲教育部核准) 5.設立「國際商務學 士學位學程」。(全 英文教學) 6.設立「國際金融學 士學位學程」。(全 英文教學)	1.強化實作技能 訓練課程與設 備之更新。 2.充實流行音樂 產業系師資與 設施建置。 3.培育文創產業 人才。 4.布局全英文授 課大學部學 程，提升國際 化深度。	1.成立國際商務 學士學位學 程，招收境外 學生 12 位。 2.成立國際金融 學士學位學 程，招收境外 學生 10 位。 3.招收創新產品 設計系碩士班 學生 15 位。	1.增聘流行音樂 產業系專技教 師。 2.培育高齡化社 會所需之服務 人才。 3.培育文創產業 人才。 4.紮根大學部全 英文教學品 質。	1.持續辦理國際 商務學士學位 學程，招收境 外學生 14 位。 2.持續辦理國際 金融學士學位 學程，招收境 外學生 10 位。 3.持續招收創新 產品設計系碩 士班學生 20 位。
精進特色		A1-2 開辦樂齡大學	持續向教育部申請 「樂齡大學」計畫。	提供高齡者優質 進修環境，增進 高齡者終身學習 機會。	開設一班樂齡大 學，招收 20 名 學員。	提供高齡者優質 進修環境，增進 其終身學習機 會，並提供與大 學生學習互動平 台，促進世代交	開設一班樂齡大 學，招收 25 名 學員。

						流。	
基礎面向	A2 強化與就業接軌之課程整合	A2-1 落實與就業接軌之專業課程整合	1.邀請校外委員參加各院系所之課程規劃會議。 2.申請教育部技職再造第二期策略六實務增能。	1.提升學生至合作企業就業之機會。 2.強化學生就業力。	全校 2/3 系所執行技職再造策略六實務增能計畫。	1.提升學生至合作企業就業之機會。 2.強化學生就業力。	全校系所執行技職再造策略六實務增能計畫。
精進特色		A2-2 落實與就業接軌之通識課程整合	1.持續開設大一「大學入門」課程。 2.強化與修習基礎專業有關的通識素養內涵。 3.強化整合、跨領域的通識與專業課程。	1.完善中文能力檢測題庫。 2.完善中文能力檢測及補救教學系統。	1.大一全部學生修習「大學入門」課程。 2.開設基礎專業通識課程 5 門、融貫通識課程 10 門。 3.各系開設 2 門融滲通識內涵之專業課程。 4.資訊能力檢核通過率大於 70%。	1.完善中文能力檢測題庫。 2.完善中文能力檢測及補救教學系統。	1.大一全部學生修習「大學入門」課程。 2.開設基礎專業通識課程 6 門、融貫通識課程 12 門。 3.各系開設 3 門融滲通識內涵之專業課程。 4.資訊能力檢核通過率大於 75%。
精進特色		A2-3 推動英語課程改革	1. LiveDVD 融入課程教學。 2.規劃校園英語學習專區。 3.善用英語情境教學，提升學生英語聽力及口說能力。 4.應用「英語學習歷程」系統，建立客	1.提升學生自學英語能力。 2.提升學生英檢證照績效。 3.104 年暑期啟動「Globish 能力測驗」。	1.每一學期 Live DVD 使用人數達 5,500 人。 2.英檢證照通過張數比前一年增加 1%。	1.提升學生英語自主學習能力。 2.提升學生中高階英檢證照績效。 3.推動教職員工使用 LiveDVD 提升英語溝通	1.每一學期 Live DVD 使用人數達 5,600 人。 2.學生熟識 Globish 單字 1,500 字。 3.英檢證照通過張數比前一年增加 1.5%。

			製化英語學習輔導機制。 5.推動「Globish 能力測驗」。			能力。	
基礎面向	A2-4 強化學生就業素養	1.強化專業倫理課程之教法與參酌教材之編製。 2.持續推動「就業職能發展學分學程」與「就業素養學習護照」。	奠立學生良好的工作態度與職場倫理觀念。	1.75 位學生修讀「就業職能發展學分學程」。 2.75 位學生參與「就業素養學習護照」。	強化學生工作態度與職場倫理。	1.90 位學生修讀「就業職能發展學分學程」。 2.90 位學生參與「就業素養學習護照」。	
基礎面向	A2-5 強化學生通識與人文素養	1.推動「通識學習護照」。 2.推動公民素養行動導向教學。 3.辦理通識教育專題講座。 4.辦理提升人文素養活動及藝文展演。	1.完善學生通識學習成效評量系統。 2.提升學生人文素養。	1.開設 2 門補救通識課程。 2.開設 5 門公民素養社會參與學習課程。 3.辦理 8 場通識教育專題講座。 4.辦理 8 場人文素養活動及藝文展演。	1.檢視學生通識學習成效評量系統使用效益，並提出改善方案。 2.深化學生人文素養。	1.開設 2 門補救通識課程。 2.開設 6 門公民素養社會參與學習課程。 3.辦理 10 場通識教育專題講座。 4.辦理 10 場人文素養活動及藝文展演。	
基礎面向	A2-6 推動優質師資培育工作	1.擴大師資培育相關資訊之分享。 2.辦理師資生教學科技運用能力鑑定。 3.定期進行師資生個別輔導。 4.定期舉辦師資生返	1.增進師資生理解教育現場實務現象及分享問題解決策略。 2.提高師資生製作教學媒體之	1.出版 6 期教育實習輔導通訊。 2. 20 位師資生通過教學科技運用能力鑑定。 3.至實習學校輔	1.增進師資生理解教育現場實務現象及分享問題解決策略。 2.提高師資生製作教學媒體之	1.出版 6 期教育實習輔導通訊。 2. 25 位師資生通過教學科技運用能力鑑定。 3.至實習學校輔	

			校座談會。	能力。	導教育實習學生 25 人次。	能力。	導教育實習學生 30 人次。
基礎面向	A3 強化教師職能，落實績效考核	A3-1 精進教師專業成長	1.辦理教師專業成長研習活動。 2.補助教師參與國內外研習及學術活動。 3.辦理精進教師教學及研究社群。	精進教師教學知能。	1.辦理 40 場教師專業成長研習活動。 2.完成 20 個教師社群之運作。 3.補助教師參與國內外研習 100 人次。 4.教師參與社群比率達 80%。	持續精進教師教學知能。	1.辦理 45 場教師專業成長研習活動。 2.完成 25 個教師社群之運作。 3.補助教師參與國內外研習 110 人次。 4.教師參與社群比率達 85%。
精進特色		A3-2 強化教師實務能力	1.深化教師 3 年 1 輪暑期企業研習(第二期：104 至 106 年)。 2.辦理教師證照培訓，鼓勵教師取得高階專業證照。 3.補助教師參與國內外公民營機構研習活動。 4.優先聘任具業界實務業務經驗之師資。	1.教師研習成果融入實務教學。 2.提升整體教師教學實務能力。	1. 120 位教師參與暑期企業研習。 2.教師取得 45 張專業證照。 3.新聘 2 位產學合作任務導向之教師。 4.具專業技術或實務經驗之教師比率提升 10%。	1.編撰教師研習成果實務教材。 2.擴大辦理教師企業深耕服務。	1. 130 位教師參與暑期企業研習。 2.教師取得 50 張專業證照。 3.新聘 3 位產學合作任務導向之教師。 4.具專業技術或實務經驗之教師比率提升 10%。
基礎面向		A3-3 落實教師績效考核	1.落實產學導向化之教師評鑑機制。 2.落實產學導向化與以產學研發績效之	1.檢視教師以產學績效績優通過評鑑情形，並適時調整門	1.遴選 29 位教學優良教師、9 位服務優良教師。	1.開始有教師以產學績優條件申請升等。 2.持續深化教師	1.遴選 29 位教學優良教師、9 位服務優良教師。

			教師升等機制。 3.獎助教師編纂教材及製作教具。 4.遴選教學優良教師，並辦理經驗交流。 5.辦理服務優良教師獎勵。 6.辦理研究優良教師獎勵。 7.推動教師教學知能認證。	檻值。 2.提升教師以技術報告升等數量。 3.深化教師教學量能，確保教學品質。 4.教師全力投入教學、研究、產學合作及服務。	2.獎勵研發成果優良教師 30 人。 3.獎助教師編纂教材及製作教具 75 案。 4.獎勵發表期刊論文 100 件。	教學量能，確保教學品質。 3.深化教師全力投入教學、研究、產學合作及服務。	2.獎勵研發成果優良教師 40 人。 3.獎助教師編纂教材及製作教具 78 案。 4.獎勵發表期刊論文 110 件。
基礎面向	A4 增進學生實務能力	A4-1 落實學生校外實習課程	1.舉辦實習成果展與實習達人競賽。 2.配合教育部技職再造與特定產業合作學生校外實習。	1.提升學生實習單位雇主滿意度。 2.建立學生校外實習輔導考核機制。	1.日間部大學部應屆學生均完成校外實習。 2.海外實習學生達 40 人。	持續檢視與修正輔導與考核機制。	1.日間部大學部應屆學生均完成校外實習。 2.海外實習學生達 45 人。
精進特色		A4-2 推動競賽導向之實務專題製作	1.持續推動師生參與全國性各項競賽。 2.補助學生專題製作材料費及競賽差旅費。 3.獎勵教師指導學生或個人參與競賽。	提升學生理論知識與實務技能整合之經驗和能力。	1.學生專題競賽獲獎件數達 500 件。 2.獎勵教師指導學生或個人參與競賽 350 人。	1.培養學生團隊精神與抗壓力。 2.擴大鼓勵學生參與國際性競賽。	1.學生專題競賽獲獎件數達 520 件。 2.獎勵教師指導學生或個人參與競賽 380 人。
基礎面向		A4-3 強化學生專業證照培訓	1.持續辦理學生證照培訓及輔導。 2.學生取得證照給予獎勵。	提升學生證照培訓班證照通過率。	1.辦理 40 門證照培訓課程。 2.學生取得專業證照 4,000	提升高階與國際證照比例。	1.辦理 45 門證照培訓課程。 2.學生取得專業證照 4,200

					張。		張。
基礎面向		A4-4 持續推動業界專家協同授課	實務課程遴聘業界專家協同授課。	提升學生產業現況認知，增進學生實務知能，促進學生就業能力。	業界專家協同授課達 1,000 人次。	提升學生產業現況認知，增進學生實務知能，促進學生就業能力。	業界專家協同授課達 1,100 人次。
精進特色	A5 提升學生學習成效	A5-1 落實教學品保機制	<ol style="list-style-type: none"> 1.完善整合式學生學習地圖系統。 2.完善教學計畫 e 化系統。 3.每學期於期中、末辦理教學反應調查。 4.各系所依其系所特性建立評核學生學習成效之方式，包括形成性評核與總結性評核。 	<ol style="list-style-type: none"> 1.提供師生溝通管道，落實教師教學反思機制。 2.建立完整化、具體化、系統化的教學品保機制。 3.落實學生就業核心能力之養成。 	<ol style="list-style-type: none"> 1.教學反應調查平均成績達 4.0。 2.學生學習 e 化系統建置完成率 100%。 	檢討與回饋修正本校教學品保系統。	<ol style="list-style-type: none"> 1.教學反應調查平均成績達 4.0。 2.與 2 個技職夥伴學校分享整合式學生學習地圖系統 e 化系統。
基礎面向		A5-2 落實學習預警與輔導機制	<ol style="list-style-type: none"> 1.推動教學助理制度。 2.辦理教學助理培訓活動。 3.遴選優良教學助理，公開表揚。 4.建立「教學助理重點關懷機制」。 5.推動「輔導成效追蹤機制」，具體記錄輔導成效。 	<ol style="list-style-type: none"> 1.透過學習預警系統，落實學習輔導機制。 2.提升教學助理課業輔導職能。 	<ol style="list-style-type: none"> 1.教學助理達 1,000 人次。 2.遴選 100 人次優良教學助理。 	<ol style="list-style-type: none"> 1.提升學生學習成效。 2.提升教學助理課業輔導職能。 	<ol style="list-style-type: none"> 1.教學助理達 1,000 人次。 2.遴選 100 人次優良教學助理。

基礎面向	A6 持續擴充改善教學資源	A6-1 改善教學硬體設備	<ol style="list-style-type: none"> 1.改善一般教室之 e 化教學設施。 2.改善各系實習實驗室設備。 3.建置具特色之實習或實驗室。 4.建構校園雲端服務設施。 5.Live DVD 教學資源擴充。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 提升教學品質。 2.提升學生實務能力。 3.提升教師研究量能。 4.提升 LiveDVD 上線使用比例。 	<ol style="list-style-type: none"> 1.建置 2 間特定企業人才培育實驗室。 2.建立多功能微電子學教學實驗室。 3.更新商管學院 3 間基礎實習室。 4.更新行動商務與資訊化特色實習室 1 間。 5.購置與更新商管專業軟體 3 套。 6.更新餐旅系與休閒系實習室 2 間設備。 7.商管學院 3 系提升教師教學與研究設備。 8.精進影像創意製作(含編輯與後製)人才專業設備 1 式。 9.深化創意商品化人才培育專業設備 1 式。 10.提升互動媒體 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 提升教學品質。 2.提升學生實務能力。 3.提升教師研究量能。 4.深化 LiveDVD 對英檢證照取得之成效。 	<ol style="list-style-type: none"> 1.建置 2 間特定企業人才培育實驗室。 2.更新商管學院 4 間基礎實習室。 3.更新行動商務與資訊化特色實習室 1 間。 4.購置與更新商管專業軟體 4 套。 5.更新餐旅系與休閒系實習室 3 間設備。 6.商管學院 3 系提升教師教學與研究設備。 7.精進影像創意製作(含編輯與後製)人才專業設備 1 式。 8.深化創意商品化人才培育專業設備 1 式。 9.提升互動媒體設計人才培育專業設備 1 式。
------	---------------	---------------	--	--	--	--	---

					設計人才培育專業設備 1 式。 11.增設一間具可使用 LiveDVD 電腦設備之語言教室。		10.升級手機、平板 LiveDVD 軟硬體設備 1 式。
基礎面向		A6-2 強化圖書館功能與服務	1.增加圖書館館藏資源及設備。 2.持續推動館際合作、資源共享、聯合採購等合作機制。 3.辦理圖書館資源利用推廣活動。 4.建置圖書館空間預約管理機制。 5.規劃知識閱讀空間，增添書架等圖書館傢俱設備。	1.增購圖書資料，豐富館藏資源。 2.提升圖書館服務功能，加強讀者服務。 3.提升友善閱讀空間氛圍，增長閱讀風氣。 4.調整改善空間使用率，進而節能減碳。	1.圖書館實體書及電子書增加 1 萬冊。 2.借書次數(含印刷與電子)達 30 萬冊。 3.辦理推廣利用教育活動 25 場。	1.促進跨校圖書館之合作默契，以利資源共享。 2.持續增加圖書資料等資源，充實館藏。 3.有效的空間利用，進而節能減碳。 4.持續圖書館推廣活動，提升閱讀風氣。	1.圖書館實體書及電子書增加 1.5 萬冊。 2.借書次數(含印刷與電子)達 40 萬冊。 3.辦理推廣利用教育活動 30 場。

備註：主軸計畫 A 中，擬使用教育部私校獎勵補助計畫經費推動之工作計畫包括：A1-2 開辦樂齡大學、A2-3 推動英語課程改革、A3-1 精進教師專業成長、A3-2 強化教師實務能力、A3-3 落實教師績效考核、A4-2 推動競賽導向之實務專題製作、A6-1 改善教學硬體設備、A6-2 強化圖書館功能與服務。

表 2-3 主軸計畫 B 強化學輔工作，塑造友善氛圍

基礎面向/ 精進特色	校務發展 子計畫	2 學年度工作計畫		預期成效/目標			
		名稱	內容	104 學年度		105 學年度	
				質化	量化	質化	量化
基礎面向	B1 強化生活 法治教育	B1-1 提升班級幹部經 營能力	1.每學期一次幹部訓 練。 2.每學年辦理班級榮 譽競賽。 3.每學期班級網頁競 賽。	1.強化幹部經營 班級的能力。 2.提升班級榮譽 感的建立，達 到團結和諧的 目的。	每學期班級幹部 活動參與學生達 1,440 位。	1.強化幹部自 主、自治，維 護班級運作及 管理工作。 2.持續提升班級 榮譽感建立， 另強化資料蒐 集與運用概 念，尊重著作 權。	1.班級網頁連結 校方宣導網之 點閱與互動達 500 次以上。 2.班級幹部參與 租賃學生調 查、轉載宣導 資料 500 次以 上。
基礎面向		B1-2 倡導紫錐花運 動，建立無毒校 園	1.拒毒萌芽，社區、 入班教學。 2.春暉社團招募培 訓。 3.反毒志工招募培 訓。 4.辦理反毒活動。 5.辦理教職員、學生 專題講座。	感化同學參與並 認知反毒、防制 菸害、杜絕愛滋 等重要性，啟迪 拒絕誘惑免於受 害及自我約制的 能力。	1.辦理 2 場大型 反毒、防菸害 的宣誓性活 動。 2.辦理 2 場紫錐 花運動反毒宣 導講座， 2,000 人次參 與。 3.辦理菸害防制 宣導講座 4 場，3,000 人 次參與。 4.培訓春暉志工	推動健康生活與 概念，從生活上 遠離煙毒危害， 並擴及協助傳達 正向觀念。	1.辦理 3 場捐血 助人活動。 2.辦理 1 場次遠 離毒害、檢康 驗血活動 3.辦理 2 場紫錐 花運動反毒宣 導講座。 4.辦理 2 場次健 康路跑活動。 5.持續反毒志工 培育 60 人。 6.年度總計各活 動參與人員

					60 名、反毒宣 導志工 40 名。 5.辦理捐血活動 5 場次。		2,500 人次。
基礎面向		B1-3 形塑優質校園文 化並培育新公民 素養	1.辦理品德教育促進 與深耕系列活動。 2.辦理人權教育講 座。	培養學生具備有 為有守的公民基 本內涵。	1.辦理 24 場品德 教育促進與深 耕系列活動， 2,000 人次參 與。 2.辦理人權教育 宣導、民主法 教育宣導、智 財權宣導、新 生活論壇等 6 場宣導講座， 1,000 人次參 與。	培養學生具備有 為有守的公民基 本內涵。	1. 以「三自書 院」為基礎辦 理公益性、自 主性活動 2 場 次，培養學生 有為有守之社 會化特性，預 計 1,000 人次 參與。 2. 結合各節慶母 親節、端午 節、中秋節辦 理系列活動， 從中置入固有 優良文化教育 ，預計 2,000 人次參與。 3. 依教育部政策 持續推動人權 教育宣導、民 主法教育宣 導、智財權宣 導等講座，預 計 1,000 人次 參與。
精進特色		B1-4	1.辦理宿委會「三自	1.使住宿生達成	1.導師訪視住宿	1.結合生活與輔	1.導師訪視住宿

		落實住宿服務與輔導成效	<p>書院」活動。</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. 推動導師校內外關懷訪視。 3. 辦理宿舍自治幹部訓練。 4. 推動學生校外賃居處所安全檢核。 5. 辦理校際宿舍研習或參訪。 	<p>自主、自學、自治之三自精神。</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. 分享同儕之間學習與諮詢的管道與經驗。 3. 凝聚師生情誼。 	<p>生與賃居生各2次。</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. 辦理4場宿舍聯誼活動，4,000人次參與。 3. 辦理6場學生宿舍自治組織訓練活動，300人次參與。 	<p>導層面，敦促各輔導人員，關懷住宿學生。</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. 強化自治組織，培養學生自我管理與組織運用能力。 3. 以安全為出發點，改變防災演練方式，使住宿生更能體會安全重要性。 4. 納入校外賃居生，辦理溝通座談、安全教育及糾紛調處。 	<p>生 3,000 人次。</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. 辦理自治會選舉與組織章程修訂2次。 3. 實施年度宿舍、賃居生防災演習，3,000人次參與。 4. 實施年度賃居生住宿區安全檢核與生活訪視，1,500人次參與。
精進特色	B2 深耕社團發展計畫	B2-1 整合社團結合服務學習活動，擴大國內外志工服務參與	<ol style="list-style-type: none"> 1. 輔導學生社團配合教育部政策推動辦理「教育優先區」、「帶動中小學」等服務活動。 2. 結合社區辦理社團結合服務學習實作活動。 3. 籌組國際志工服務團隊於暑假赴海外服務。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 精進志工訓練及服務品質。 2. 擴大國際志工服務規模及服務國家，協助政府推動國民外交事務。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 社團學生參與國內志工服務1,200人次。 2. 社團學生參與國際志工服務26人次。 3. 結合境外學生力量，拓展國內外志工能量。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 精進志工訓練及服務品質。 2. 擴大國際志工服務規模及服務國家，協助政府推動國民外交事務。 3. 參加「區域和平志工團競賽」，提升揚善教育功能。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 社團學生參與國內志工服務1,500人次。 2. 社團學生參與國際志工服務30人次。

基礎面向		B2-2 活化學生社團活動及落實輔導機制	1.充分編列預算購置學生社團設備或器材。 2.辦理社團嘉年華招生活動。 3.落實社團活動輔導訪視機制。	擴大學生參與社團層面，美化文化走廊社團辦公室及空間。	參與社團學生人數達 3,000 人。	擴大學生參與社團層面，美化 F 棟社團辦公室及拓增演藝展演空間。	參與社團學生人數達 3,200 人。
基礎面向		B2-3 經營社團聯絡網	1.輔導社團學生共同編撰社團嘉年華及社團寶典手冊。 2.持續豐富 My 校園社群各社團網群內容。	精進學生社團輔導管理 e 化系統。	參與社團學生人數達 3,000 人。	1.學生社團輔導管理全面 e 化（含線上財產盤點系統）。 2.利用社團活動時間，對社團不定時輔導訪視，主動發覺師生需要。	參與社團學生人數達 3,200 人。
基礎面向		B2-4 孕育績優團隊參與國際交流或競賽	1.輔導社團每學期進行社團成果發表、評鑑及參加教育部全國社團評鑑。 2.每學期推動外校優良社團觀摩參訪活動。	推動社團對外觀摩交流及參加競賽活動，培育優秀社團人才。	參加社團競賽師生 110 人次。	推動社團對外觀摩交流及參加（主辦）競賽活動，培育更多優秀社團人才。	參加社團競賽師生 130 人次。
基礎面向		B2-5 深化社區服務與落實攜手計畫	結合社區資源，辦理大手攜小手、弱勢學生關懷活動。	增進偏遠地區學童生命教育及性平教育知能，達到社會關懷之目標，促進社會和諧。	舉辦 2 場全天之生活營活動。	增進偏遠地區學童生命教育及性平教育知能，達到社會關懷之目標，促進社會和諧。	舉辦 2 場全天之生活營活動。
精進特色	B3 培養健康	B3-1	1.提供有益健康體位	1.製作健走與慢	於校園設置 2 個	1.推廣各式健康	1.辦理 2 場健康

	生活習性	養成規律生活運動習慣	之校園環境。 2.提供學生規律生活與健康作息宣導文宣。	跑消耗卡路里換算表。 2.規劃校園健走路線。	熱量消耗公告標示牌，鼓勵師生養成規律運動習慣。	操。 2.養成學生「規律生活」習慣。	操教學。 2.製作規律運動之學習指導文宣1式。
精進特色		B3-2 認識健康飲食與均衡營養	宣導健康飲食概念，讓學生學會為自己的飲食把關。	1.辦理「辦理均衡飲食，健康減重」研習會。 2.辦理「代謝症候群防治」相關講座。	每學年辦理研習會1場及健康講座2場，參與學生300人次。	1.辦理健康飲食講座。 2.提供正確飲食觀念之學習指導文宣。	1.辦理健康講座4場，參與學生500人次。 2.製作文宣一式。
基礎面向		B3-3 強化學生性教育	教導學生安全性行為及關懷接納愛滋病感染者，培養正確態度及價值觀。	設計相關活動讓學生了解安全性行為之重要性。	辦理「性教育」健康講座2場，參與學生300人次。	辦理以關懷愛滋為主題之愛滋病防治活動。	舉辦「關懷愛滋」大型宣導活動1場，參與學生500人次。
精進特色	B4 強化正確服務人生觀	B4-1 推動服務學習關懷教育	1.廣泛開設勞作教育與服務學習相關課程。 2.辦理課程觀摩競賽，獎勵優良團隊。 3.拓展志願服務領域。 4.實施社區環保宣導及清掃學習。 5.推廣志工團隊研習活動，培育優秀志工達人。	1.協助社區環境永續發展。 2.培育優良幹部及師資，強化課程效益。 3.強化志願服務媒合機制，擴展協力單位達120個。	1.開設「勞作教育與服務學習」必修課程上、下學期(四技及二技)共120班。 2.開設融滲式服務學習課程40班。 3.修讀服務學習相關課程學生7,000人，提供服務超過6萬小時。 4.辦理志願服務	1.協助社區環境永續發展。 2.培育優良幹部及師資，強化課程效益。 3.擴大辦理校際至偏遠城鄉之服務學習合作企劃。 4.結合社區策略聯盟，開發社區之創意服務學習。 5.強化志願服務媒合機制，擴	1.開設「勞作教育與服務學習」必修課程上、下學期(四技及二技)共124班。 2.開設融滲式服務學習課程60班。 3.修讀服務學習相關課程學生7,200人，提供服務超過7萬小時。 4.辦理志願服務

					基礎及特殊訓練課程，輔導學生完成認證，認證人數達 700 人。	展協力單位達 250 個機構。	基礎及特殊訓練課程，輔導學生完成認證，認證人數達 800 人。
基礎面向		B4-2 營造潔淨溫馨校園與落實環保教育	<ol style="list-style-type: none"> 1.實施勞作教育。 2.多管道宣導正確環保理念，並實施全校辦公室及宿舍資源回收。 3.定期舉辦校園清潔美化競賽。 4.與各環保團體合作，辦理環境教育宣導與社區永續發展之企劃案。 	<ol style="list-style-type: none"> 1.養成學生愛校、愛地球情操。 2.強化校園美化功能。 3.認養台南市黃金海岸觀夕平台，每學期不定期辦理淨灘活動。 	<ol style="list-style-type: none"> 1.參與校園清掃服務學生 3,250 人。 2.辦公室及宿舍資源回收量每月平均 1,700 公斤。 3.每學期不定期辦理淨灘活動場次達 24 場，參與人數達 1,680 人。 	<ol style="list-style-type: none"> 1.養成學生愛校、愛地球情操。 2.強化校園美化功能。 3.認養台南市黃金海岸觀夕平台，每學期不定期辦理淨灘活動。 4.與鄰近社區合作，辦理社區發展活動(美化社區，社區環境清潔宣導防治教育等) 	<ol style="list-style-type: none"> 1.參與校園清掃服務學生 5,300 人。 2.辦公室及宿舍資源回收量每月平均 2,500 公斤。 3.每學期不定期辦理淨灘活動場次達 36 場，參與人數達 2,880 人。
基礎面向	B5 推動尊重與關懷文化	B5-1 落實申訴制度，維護學生受教權	<ol style="list-style-type: none"> 1.上網公告、宣導學生申訴制度。 2.利用班級團體輔導時間進行業務宣導。 3.處理學生相關之申訴案件。 	養成學生關注受教之權利與義務。	利用新生幹部訓練、班級輔導等活動進行宣導，預計 3,000 人次參與。	養成學生關注受教之權利與義務。	利用新生幹部訓練、班級輔導等活動進行宣導，預計 3,100 人次參與。
基礎面向		B5-2 推動生命教育	1.以「一級預防」之原則推動生命教育	養成學生關愛個人生命。	辦理 8 場次相關宣導活動，預計	養成學生關愛個人生命。	辦理 10 場次相關宣導活動，預計

			工作。 2. 建構校內憂鬱及自傷防治輔導網絡。 3. 辦理各項生命教育宣導活動、座談、小團體輔導。		800 人次參與。		1,000 人次參與。
基礎面向		B5-3 建立高關懷學生篩選與輔導流程	1. 運用心理測驗，辦理大一新生普測，彙整高關懷學生，並進行高關懷學生輔導。 2. 透過導師輔導、轉介與諮輔組共同輔導。	達到高關懷學生之適性輔導。	全校大一新生完成心理測驗檢測。	達到高關懷學生之適性輔導。	全校大一新生完成心理測驗檢測。
基礎面向		B5-4 推動性別平等教育	1. 辦理學生、教職員工及家長性別平等教育相關活動。 2. 研發並推廣性別平等教育之課程、教學及評量。 3. 調查及處理與「性別平等教育法」有關之案件。	達到性別平等之安全校園。	辦理 10 場次性別平等教育相關活動，1,500 人次參與。	達到性別平等之安全校園。	辦理 12 場次性別平等教育相關活動，1,800 人次參與。
基礎面向		B5-5 關懷身心障礙弱勢學生	1. 辦理身心障礙學生學習、生活、心理、生涯等輔導活動。 2. 提供各項資源及福利訊息。	達到即時有效的身心障礙學生關懷及服務。	辦理有關身心障礙學生活動 20 場次，800 人次參與。	達到即時有效的身心障礙學生關懷及服務。	辦理有關身心障礙學生活動 25 場次，1,000 人次參與。
基礎面向	B6 整合校友	B6-1	辦理大二至大四學生	達成有效的職場	辦理至校友企業	1. 達成有效的職	辦理至校友企業

	資源，強化就業輔導	辦理校友企業參訪	至校友企業參訪。	體驗。	參訪活動 20 場。	場體驗。 2.增進學生校外實習及就業機會。	參訪活動 25 場。
基礎面向		B6-2 強化校友資料庫及辦理校友講座	1.各系大四班級於每學期辦理雙導師制度講座，邀請校友回校演講。 2.協助各系經營系友社群及發行系友電子報，強化校友聯繫管道及掌握校友動態。	1.所有系所均設立專屬之線上系友會社群。 2.所有系所發行系友電子報。 3.舉辦多元化及優質化校友會活動。	1.各系所邀請校友到校演講 5 場。 2.24 個系所均設立 Facebook 線上社群。 3.24 個系所均發行系友電子報。 4.預計參加校友會活動之校友達 3,000 人次。	1.所有系所均設立專屬之線上系友會社群。 2.所有系所均發行系友電子報。 3.舉辦多元化及優質化校友會活動。 4.辦理傑出校友選拔。	1.各系所邀請校友到校演講 7 場。 2.24 個系所均設立 Facebook 線上社群。 3.24 個系所均發行系友電子報。 4.預計參加校友會活動之校友達 3,500 人次。 5.預計選拔 3 位傑出校友。
基礎面向		B6-3 職涯探索與提升就業力	1.每學年發行就業與職涯輔導刊物。 2.辦理職涯輔導講座、職涯適性測驗和生涯探索團體等活動。	有效提升學生對未來生涯之認知。	1.發行 1 本就業與職涯輔導刊物。 2.舉辦 20 場生涯探索與職涯輔導活動，預計 1,500 人次參加。	強化學生對未來職涯發展之規劃能力。	1.發行 1 本就業與職涯輔導刊物。 2.舉辦 22 場生涯探索與職涯輔導活動，預計 1,650 人次參加。
基礎面向		B6-4 就業輔導與媒合	1.每學年舉辦就業輔導講座與面試模擬，邀請人資主管	提高學生求職技巧及求職成功率。	1.舉辦求職訓練講座與面試模擬 20 場次，預	有效提升學生就業機會。	1.舉辦求職訓練講座與面試模擬 25 場次，預

			與企業顧問進行求職技巧訓練。 2. 建置面試題庫資料庫及查詢平台。 3. 舉辦大型就業博覽會。 4. 不定期公告廠商徵才訊息。		計 1,000 人次參加。 2. 預計有 600 人次點閱查詢面試題庫資料庫。 3. 舉辦一場大型就業博覽會，150 家廠商參與徵才活動，6,000 人參加。		計 1,200 人次參加。 2. 預計有 800 人次點閱查詢面試題庫資料庫。 3. 舉辦一場大型就業博覽會，200 家廠商參與徵才活動，7,000 人參加。
--	--	--	--	--	---	--	---

備註：主軸計畫 B 中，擬使用教育部私校獎勵補助計畫經費推動之工作計畫包括：B2-1 整合社團結合服務學習，擴大國內外志工服務參與、B2-2 活化學生社團活動及落實輔導機制、B2-3 經營社團聯絡網、B2-4 孕育績優團隊參與國際交流或競賽。

表 2-4 主軸計畫 C 厚植研發能量，促進產學合作

基礎面向/ 精進特色	校務發展 子計畫	2 學年度工作計畫		預期成效/目標			
		名稱	內容	104 學年度		105 學年度	
				質化	量化	質化	量化
精進特色	C1 落實研發 績效管理	C1-1 導入專案管理制度	<ol style="list-style-type: none"> 1. 建立大型計畫申請前篩選及預演機制。 2. 設立非研究型政府計畫及大型計畫管控機制。 3. 針對大型計畫，實施期中、期末績效管考會議。 4. 成立關鍵績效指標審核委員會，制訂/修訂指標與目標值，並進行管考。 	依本校大型計畫控管流程管控非研究型政府計畫及大型計畫。	50 萬元以上的非研究型政府計畫列管 55 件。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 依本校大型計畫控管流程管控非研究型政府計畫及大型計畫。 2. 針對經濟部學界科專計畫、科技部私校研發特色計畫每年 2 次計畫執行進度報告。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 50 萬元以上的非研究型政府計畫列管 60 件。 2. 大型計畫執行進度報告 2 次。
基礎面向		C1-2 強化研發績效考核與獎懲制度	<ol style="list-style-type: none"> 1. 實施學術關鍵績效指標評比及獎懲。 2. 推動教師研究計畫、研發成果獎勵與管控。 3. 落實執行研究中心進/退場機制。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 檢視教師研發能量，推動學術單位 KPI 評比，有效管控研發績效。 2. 提升教師研究量能，針對教師研究及產學合作進行獎勵與管控。 3. 檢視本校教師 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 教師研究及產學合作獎勵金 250 萬元。 2. 落實研究中心進/退場機制，新設立一個研究中心。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 持續推動學術單位 KPI 評比，有效管控研發績效。 2. 提升教師研究量能，針對教師研究及產學合作進行獎勵與管控。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 教師研究及產學合作獎勵金 275 萬元。 2. 落實研究中心進/退場機制，未達績效之研究中心(至少一個)予以降級或退場。

				評鑑辦法，並適度調整教師研發相關指標。			
精進特色		C1-3 提升教師研發能量	1.補助教師投入先期研究。 2.鼓勵教師進行國際學術研究。	補助教師進行國內及國際學術研究經費。	1.編列 200 萬元預算，補助 10 至 13 個研究案。 2.研究及產學預計達成績效： (1) 科技部計畫：80 件，8 千萬元。 (2)政府部會計畫：165 件，2 億 5 千萬元。 (3)技術移轉：40 件，750 萬元。 (4)產學合作計畫：400 件，1 億 1 千萬元。 (5)取得專利件數：135 件。	1.推動提升教師研發能量經費補助措施。 2.籌組科技人文團隊申請跨領域或科技人文整合型計畫。	1.預算 200 萬元，補助 12 至 15 個研究案。 2.研究及產學預計達成績效： (1) 科技部計畫：85 件，8 千 4 百萬元。 (2)政府部會計畫：175 件，2 億 6 千萬元。 (3)技術移轉：45 件，950 萬元。 (4)產學合作計畫：430 件，1 億 2 千萬元。 (5)取得專利件數：145 件。
精進特色	C2 強化研究	C2-1	1.建立研究中心績效考	1.落實研究中心	1.召開研究中心	1.建立研究中心	1.召開研究中心

	中心功能	建立研發永續經營模式	核機制。 2.定期檢視研發方向與目標。	績效考核機制。 2.引導教師將研發成果商品化，成立校辦衍生企業。	管考會議 2 次。 2. 104 學年度新成立校辦衍生企業 1 家。	分級制度，並依績效考核管理。 2.持續推動教師將研發成果商品化，成立校辦衍生企業。	管考會議 2 次。 2. 105 學年度新成立校辦衍生企業 1 家。
精進特色		C2-2 形塑標竿研究中心	1.持續輔導各核心中心營運發展，形塑標竿研究中心。 2.遴選典範計畫核心技術，成立中心持續發展研究。	1.達成研究中心績效成長之目標。 2. 建立核心技術： (1)「情感導向環場互動式動漫創作技術」。 (2)「生技保健產品及蛋白質生產技術」。	1. 1 個研究中心產學績效達到 500 萬元。 2.發展 2 個核心技術。	1.至少形塑一個研究中心為標竿研究中心。 2.協助典範計畫核心技術發展為研究中心。 3. 建立核心技術： (1)「綠色能源與潔淨動力技術」。 (2)「微奈米級加工技術」。 (3)「創新機構設計與應用技術」。	1. 2 個研究中心產學績效達到 600 萬元。 2.至少成立一個核心技術研究中心。 3.發展 3 個核心技術。
精進特色	C3 推動跨領域重點研究	C3-1 強化國際競賽潛能	1.補助師生團隊參與國際技藝能競賽。 2.補助教師參加三大國際發明展。 3.補助教師將研發成果	1.編列 150 萬元預算，參與方程式汽車賽車或國際機器人世界盃足球賽	1.參與 8 項國際競賽，獲得國際競賽 4 個獎項。 2.參加國際發明	1.編列 200 萬元預算，參與方程式汽車賽車或國際機器人世界盃足球賽	1.參與 8 項國際競賽，獲得國際競賽 6 個獎項。 2.參加國際發明

			商品化，參加國際競賽。	或全日本電腦鼠競賽等 8 項國際競賽。 2.編列 200 萬元預算，參加瑞士日內瓦等國際發明展。	展，獲得國際競賽 40 個獎項。	或全日本電腦鼠競賽等 8 項國際競賽。 2.編列 250 萬元預算，參加瑞士日內瓦等國際發明展。	展，獲得國際競賽 50 個獎項。
精進特色		C3-2 推動研究中心整合研發	鼓勵研究中心提出整合型計畫。	1.建構研究中心申請整合性計畫能力。 2.研究中心籌組團隊申請整合型計畫。	各研究中心每年提出 1 個跨領域整合型計畫。	1.強化研究中心申請整合性計畫能力。 2.研究中心籌組光電、節能或醫材團隊申請整合型計畫。	1.第一、二級中心提出 1 個跨領域整合型計畫。 2.第三、四、五級中心提出 2 個跨領域整合型計畫。
精進特色		C3-3 建置跨領域合作平台	建構跨領域合作機制。	1.媒合跨領域教師投入先期研究，籌組數位/人文研究團隊、數位/工研究團隊。 2.工學院規劃「創新實習夢工廠」與建置「跨領域特色教學實驗室」。	1.促成 2 個跨院系研究團隊。 2.規劃 2 間「創新實習夢工廠」，分別為機械類與電資類。 3.建置多功能微電子學教學實驗室與數位邏輯共用實驗室。	1.協助跨領域教師申請科技部數位人文之整合型計畫。 2.工學院規劃「創新實習夢工廠」與建置「跨領域特色教學實驗室」。	1.促成 3 個跨院系研究團隊。 2.開放創新實習夢工廠予校際聯盟使用，每年 500 人次使用。
精進特色		C3-4 結合國內產業培	1.申請教育部技職再造第二期策略七產業學	1.提升學生至合作企業就業之	1.執行 5 個產業學院。	1.提升學生至合作企業就業之	1.執行 5 個產業學院。

		育產業所需人才	院。 2.持續開辦學產一貫學程，以利課程與業界需求結合。 3.透過產業人才培訓與媒合課程，培養學生及早與產業接軌。 4.建置自動化人才培育中心，持續與群創光電公司及台灣愛普生(Epson Robots)公司合作。	機會。 2.強化學生就業力。 3.學習職場工作倫理。 4.鼓勵教師建立與廠商產學合作案及學生企業實習專案共軌制。	2.開辦學產一貫學程3班。 3.開設就業早鳥班3班。 4.透過教師之產學合作計畫，每年至少提供15個實習名額。 5.持續透過商業電影特效製作之產學合作，培育數位特效人才60位。	機會。 2.強化學生就業力。 3.學習職場工作倫理。 4.鼓勵教師建立與廠商產學合作案及學生企業實習專案共軌制。	2.開辦學產一貫學程3班。 3.開設就業早鳥班3班。 4.透過教師之產學合作計畫，每年至少提供20個實習名額。
精進特色	C4 擴大推動產學合作	C4-1 強化育成中心功能	推動 iTOP (innovative Target-Oriented Promotion) 機制，深化個別廠商營運模式輔導。	1.建立個別公司營運模式診斷分析機制。 2.建構創新營運模式導入之輔導能量。	進駐育成中心廠商達到33家。	發展 ICT 導入創新營運模式之輔導能量。	進駐育成中心廠商達到35家。
基礎面向		C4-2 推動創新產學多元合作模式	1.建構親產學校園環境。 2.深化產學合作管理及獎補助。 3.提供外在資源情報。 4.建立產學案與研發/專利成果資料庫。 5.推動設立產業學院，與廠商進行短、中及	1.推動產業廟口廣泛性產學交流活動。 2.深化產業聯盟之產學合作平台。 3.建立跨校產學連結設施之營運機制，落實	1.參加產學發展相關研討活動25人次。 2.創造1件精進創新模式產學合作案。 3.3件產業學院執行案。 4.參與產學論壇	1.創造高附加價值性之產學研發成果。 2.建立創新產學合作模式。 3.建立多元產學/技轉管道。	1.參加產學發展相關研討活動30人次。 2.創造2件精進創新模式產學合作案。 3.4件產業學院執行案。 4.參與產學論壇

			長期培育課程。 6.辦理產學論壇。	資源共享。	達 100 人次。 5. 1 案產學跨國合作計畫。		達 120 人次。 5. 2 案產學跨國合作計畫。
精進特色		C4-3 推動產業聯盟擴大合作網絡	1.參與地方產業研發聯盟活動。 2.參與法人機構研發聯盟活動與運作。	結合學校專業，串接聯盟資源，增進產、官、學合作機會。	參與 5 個地方產業聯盟及法人機構研發聯盟之運作與活動。	運用政府資源，鏈結法人單位，增進產、官、學合作機會。	參與 6 個地方產業聯盟及法人機構研發聯盟之運作與活動。
基礎面向		C4-4 加強研發成果宣傳推廣及回饋機制	1.持續辦理研發成果展與競賽活動。 2.製作「研發成果手冊」與「專利成果手冊」。 3.擴展多元技轉管道，協助教師技轉媒合。 4.提高技轉獎勵金，鼓勵教師積極尋求技轉商機。	增加技轉媒合機會，提升產學績效。	1.舉辦 1 場研發成果展。 2.舉辦 1 場研發成果加值競賽。	1.協助研發成果參加相關競賽及活動，增加曝光率，以促進技轉媒合機會，提升產學績效。 2.推動請智慧財產管理公司與專利事務所協助專利技轉媒合合作。	1.參加台北國際發明暨技術交易展。 2.參加教育部與其它政府單位主辦研發成果展 2 場。 3.自辦 1 場研發成果展。 4.自辦 1 場研發成果加值競賽。
精進特色		C4-5 強化產學運籌中心功能	舉辦產學交流活動，建立學校與廠商間的聯絡平台。	導入先進專業新知，促進產學合作機會。	舉辦 1 場大型產業廟口交流活動。	鏈結工業區、工協會廠商，促進產學合作機會。	舉辦 2 場大型產業廟口交流活動。
基礎面向	C5 建立智財權管理與運用模式	C5-1 建立智財知識學習環境	協同各系所持續辦理智財知識相關研習活動。	推動運用工業局「台灣智慧財產管理規範」(TIPS) 建立師生智慧財產權知識及管理機制。	辦理 3 場智財知識相關研習。	藉由辦理各類智財管理課程及研習，提升師生對於著作權與研發成果等無形資產之重視。	辦理 4 場智財知識相關研習。
基礎面向		C5-2	1.深化跨院系所分工合	促進跨院系所各	1.媒合 1 案跨院	深化創新與研發	1.媒合 2 案跨院

		建立跨領域智財 加值機制	作開發智財成果。 2.定期檢視各系開設之 跨領域智財課程。	專業共同合作開 發研發成果，以 提升技轉機會。	系之合作案。 2.開設 16 門跨領 域智財課程。	成果之商品化產 品，利於產業技 轉產品上市。	系之合作案。 2.開設 20 門跨領 域智財課程。
基礎面向		C5-3 活用外部策略聯 盟推廣機制	持續與智財推廣單 位合作，進行智財推 廣。	參與政府與學研 機關建立智財移 轉平台，擴展技 轉管道之商機。	參與 4 個相關單 位之推廣網路平 台。	持續建立多元技 轉管道，同時委 請民間智慧財產 管理公司，協助 研發成果移轉予 產業。	參與 6 個相關單 位之推廣網路平 台。
基礎面向	C6 建構創業 學習與文 創產業發 展機制	C6-1 建立創意、創 新、創業學習環 境	1.擴大辦理校園三創活 動。 2.辦理 iElite 創意領導 菁英培訓。	1.增進師生創 新、創意、創 業知能。 2.培養學生具備 領導素養。	1.輔導 2 個優秀 團隊參加校 外、國際競 賽。 2.轉介 2 個團隊 接受育成中心 新創事業輔 導。 3.培訓 50 位領導 菁英學生。	1.帶動校園三創 風潮。 2.培養學生具備 領導素養。	1.輔導 3 個優秀 團隊參加校 外、國際競 賽。 2.轉介 2 個團隊 接受育成中心 新創事業輔 導。 3.培訓 60 位領導 菁英學生。
精進特色		C6-2 建立前育成輔導 機制	1.建立 IQ space 之 Facebook 社群，各 分群由隊員參與經 營。 2.建立 IQ space 之策 略聯盟網絡，以及 建立輔導顧問群。	健全 IQ space 運 作環境，建立顧 問輔導能量，建 立進駐團隊培育 流程與活動規 劃。	1.進駐受輔導團 隊 10 隊。 2.跨校受輔導團 隊 2 隊。	深化優質團隊輔 導工作，協助行 銷推廣布局，並 導入資金及資源 協助新創企業成 立。	1.進駐受輔導團 隊 15 隊。 2.跨校受輔導團 隊 3 隊。
精進特色		C6-3 辦理文創展演活 動	結合校內外文創單 位，於文創園區共同 辦理文創展演活動。	提升師生創意生 活及美學素養。	1.舉辦 6 場文創 展演活動。 2.培訓 10 位具文	1.提升師生創意 生活及美學素 養。	1.舉辦 8 場文創 展演活動。 2.培訓 20 位具文

					創展演及辦展能力之學生。	2.提供師生與藝文人士交流及合作機會。	創展演及辦展能力之學生。
精進特色		C6-4 建立文創講堂	1.結合文創產業，共同辦理演講活動。 2.開設文創推廣教育課程。	透過演講，增加師生文創相關知識。	1.開設 4 門文創推廣教育課程。 2.培訓 40 位文創菁英學生。	1.透過演講，提升師生文創相關知識。 2.透過師生與演講者或參與之業界專家交流機會，媒合合作契機。	1.開設 6 門文創推廣教育課程。 2.培訓 80 位文創菁英學生。
精進特色		C6-5 推動文創事業深度參訪	結合校內外旅遊及文創相關單位，推動具特色之文創事業深度參訪。	1.提升師生文化創意產業實務知識。 2.提升文創及旅遊產業之績效。	1.辦理 2 次文創深度參訪，參加人數 60 人次。 2.文創類產學媒合 3 件。	1.提升師生文化創意產業實務知識。 2.增加學生就業機會。 3.增加產學機會。	1.辦理 3 次文創深度參訪，參加人數 80 人次。 2.文創類產學媒合 5 件。

備註：主軸計畫 C 中，擬使用教育部私校獎勵補助計畫經費推動之工作計畫包括：C1-2 強化研發績效考核與獎懲制度、C4-2 推動創新產學多元合作模式、C4-4 加強研發成果宣傳推廣及回饋機制。

表 2-5 主軸計畫 D 建置永續優質環境，營造 e 化樂活綠色校園

基礎面向/ 精進特色	校務發展 子計畫	2 學年度工作計畫		預期成效/目標			
		名稱	內容	104 學年度		105 學年度	
				質化	量化	質化	量化
基礎面向	D1 健全財務 規劃與執行，開拓 永續資源	D1-1 強化預算功能與 財務規劃	因應系所重點發展特 色，編列分配年度預 算。	達到彈性預算之 目標。	預算分配基準每 年檢討 1 次，並 注重單位績效分 配。	達到彈性預算之 目標。	調整預算分配績 效比率 1 次。
基礎面向		D1-2 推動會計行政流 程自動化	提升會計資訊系統之 統計功能。	新增會計資訊之 統計功能。	新增會計資訊系 統 5 項功能及修 改 8 項功能。	增修會計核銷功 能。	適時修改核銷作 業流程，新增資 訊系統 3 個報 表。
基礎面向		D1-3 建構完整之會計 作業 SOP	增、修訂會計作業標 準作業流程。	達到簡化流程與 適法性之目標。	增修 2 項標準作 業流程。	達到簡化流程與 適法性之目標。	增修 2 項標準作 業流程。
基礎面向		D1-4 強化會計功能提 升財務績效	強化成本效益觀念與 會計資訊回饋。	強化會計成本管 控與財務分析功 能。	完成分析各學院 系所學生教學成 本報告 1 份。	強化會計資訊之 提供。	陳報財務規劃報 告、分析報告各 1 至 3 次。
精進特色	D2 建構資訊 化校園	D2-1 建置與維護資訊 網路設施	1. 更 新 L 棟 (3F~5F)、S 棟網 路佈線。 2. 推動 Q、R、M 棟 網路速率提升工 程。 3. 建置 1G 無線網路基 地台。 4. 持續擴充虛擬主機 及備份空間。	有效提升學校網 路品質。	更新 1 棟建築之 網路佈線。	有效提升學校網 路品質。	1.更新 1 棟建築 之交換器。 2.提升各建築之 校園網路末端 接點速率至 1Gigabit。

			5. 持續建置虛擬化平台。				
基礎面向		D2-2 提升同仁資訊技能	1. 資訊人員持續接受專門訓練。 2. 行政人員持續接受資訊課程訓練。	提升教職員工資訊技能。	1. 資訊人員接受資訊專業課程或派外訓練 10 小時。 2. 行政人員接受資訊課程訓練 2 小時。	提升教職員工資訊技能。	1. 資訊人員接受資訊專業課程或派外訓練 12 小時。 2. 行政人員接受資訊課程訓練 2 小時。
基礎面向		D2-3 持續更新電腦軟硬體設施	1. 持續更新電腦教室及行政用電腦。 2. 持續採購教學用軟體。	有效提升教學品質及行政效能。	1. 採購 300 萬教學用軟體授權。 2. 電腦維修案件 300 件。	有效提升教學品質及行政效能。	1. 採購 320 萬教學用軟體授權。 2. 電腦維修案件 300 件。
基礎面向		D2-4 強化網路應用研究	持續擴充雲端儲存空間。	有效提升教學品質及行政效能。	增加儲存空間 2T。	有效提升教學品質及行政效能。	增加儲存空間 4T。
精進特色	D3 深化校園安全	D3-1 建置資訊安全管理系統	1. 配合 ISO27001 標準於 2013 年改版，完成資訊安全制度改版並通過新版 ISO 標準驗證作業。 2. 持續推動資訊安全管理制度。	達到校園資訊安全目標。	1. 辦理 1 次資訊安全研習。 2. 資訊人員接受資訊安全訓練 6 小時。 3. 資安人員接受資訊安全訓練 12 小時。	達到校園資訊安全目標。	1. 辦理 1 次資訊安全研習。 2. 資訊人員接受資訊安全訓練 6 小時。 3. 資安人員接受資訊安全訓練 12 小時。
基礎面向		D3-2 建設無障礙環境	1. 持續改善校園無障礙設施。 2. 持續維護學校首頁為無障礙網頁。	1. 提供身心障礙者在校園中能暢行無阻。 2. 完成學校首頁	改善第三、六宿舍身心無障礙房寢室。	1. 提供身心障礙者在校園中能暢行無阻。 2. 完成學校首頁	改善 B、C、F 棟無障礙廁所。

				無障礙網頁。		無障礙網頁。	
基礎面向		D3-3 強化實驗室安全管理	<ol style="list-style-type: none"> 1.落實實驗場所「機械設備暨稽核管理系統」與「化學品管理系統」之運作。 2.加強實驗場所廢棄物廢棄程序管控。 3.實施實驗場所研究所新生考訓合一制度。 4.持續推動實驗場所稽核評比制度。 	提升實驗場所運作人員安全素養。	<ol style="list-style-type: none"> 1.實驗場所研究所新生接受安衛訓練 6 小時。 2.完成 184 間實驗場所稽核評比。 	提升實驗場所運作人員安全素養。	<ol style="list-style-type: none"> 1.實驗場所研究所新生接受安衛訓練 6 小時。 2.完成 184 間實驗場所稽核評比。 3.完成 52 間實驗場所化學品運作及管理之稽核。
基礎面向		D3-4 強化校園安全管理	<ol style="list-style-type: none"> 1.整合及維護校園消防、求救及監視系統。 2.建構教學區及宿舍區門禁管制系統。 3.強化校園駐警服務。 4.強化校園安全巡邏。 5.辦理校園安全人員訓練。 	<ol style="list-style-type: none"> 1.落實師生安全逃生避難與應變能力。 2.確保師生之生命財產。 	<ol style="list-style-type: none"> 1.實施一次教學區之演練，3,400 人次參與。 2.實施 2 場教學區安全避難演練，2,500 人次參與。 3.實施 2 場宿舍區安全避難演練，3,000 人次參與。 	<ol style="list-style-type: none"> 1.落實師生防災、減災概念。 2.確保校園整體安全。 	<ol style="list-style-type: none"> 1.配合國家防災日實施複合式演練；區分宿舍區、租賃生、教學行政區實施，年度實施 2 次，預計 5,000 人次參加。 2.編組學校同仁完成「防護團」編組，每年辦理 2 次講習，充實防災知能，協助災害預防與處置。

精進特色	D4 優化行政品質	D4-1 持續開發行政資訊系統	1.因應政策變革與校務需求，開發行政資訊系統。 2.持續維運各項系統，調整效能與穩定度。	提升行政效能。	2 案資訊系統建置、整合或改版。	提升行政效能。	3 案資訊系統建置、整合或改版。
基礎面向		D4-2 提升行政服務效率	辦理行政人員在職進修及教育訓練。	提升行政人員服務效率。	辦理行政人員在職進修及教育訓練 10 場。	持續提升行政人員服務效率。	辦理行政人員在職進修及教育訓練 13 場。
基礎面向	D5 推動綠色校園	D5-1 落實校園節約能源政策	1.推動水、電自動監控機制。 2.每月檢討水、電、瓦斯、油之用量。 3.汰換節能燈具、冷氣與節水設施。 4.強化節約能源宣導。	有效達成校園節約能源目標。	整體節約能源 5%。	有效達成校園節約能源目標。	整體節約能源 5%。
基礎面向		D5-2 推動資源回收再利用	1.整體規劃資源回收站。 2.持續推動資源回收宣導。	1.改善周遭環境，杜絕髒亂。 2.強化師生資源回收觀念。	資源回收 40 噸。	1.改善周遭環境，杜絕髒亂。 2.強化師生資源回收觀念。	資源回收 43 噸。
精進特色		D5-3 建置綠色能源設施	1.採用併聯型發電系統且發電量達 5 KW 以上，以提供照明等用電。 2.規劃新建大樓採用新能源設施（例如太陽能系統、風力系統...	1.達到有效的節能減碳目標。 2.為能源教育提供最佳示範。	配合建置併聯型發電系統且發電量達 5 KW。	1.達到有效的節能減碳目標。 2.為能源教育提供最佳示範。	配合建置併聯型發電系統且發電量達 5 KW。

			等，視實際規劃時再做可行性評估)。				
基礎面向		D5-4 推動校園能源管理	持續推動 ISO50001 能源管理系統。	有效達成校園節約能源目標。	整體節約能源 5%。	有效達成校園節約能源目標。	整體節約能源 5%。
基礎面向	D6 建置優活校園	D6-1 增建健康運動設施	1.整建體育館表面防滑設施。 2.擴充優活館體適能中心器材。	1.避免師生活動時身體受傷。 2.養成師生健康生活的習慣。	1.每年辦理全校師生體育競賽 8 項次。 2.每年輔導社團系級、班級體育活動 130 項次。	1.避免師生活動時身體受傷。 2.養成師生健康生活的習慣。	1.每年辦理全校師生體育競賽 8 項次。 2.每年輔導社團系級、班級體育活動 130 項次。
精進特色		D6-2 營造優質校園	1.增加校地面積，以利教學、研發及運動空間之擴充。 2.校園內各棟大樓定期整修；建置全校汗水處理設施。 3.進行教學空間更新及補強。 4.校園內各項設施定期整修。 5.校園植栽定期修剪、草花則依季節栽種。	完善師生學習及生活環境。	1.完成生活機能館新建工程。 2.完成校際聯盟產業技術暨實習大樓工程招標。	完善師生學習及生活環境。	正式啟動新建校際聯盟產業技術暨實習大樓新建工程。

備註：主軸計畫 D 中，擬使用教育部私校獎勵補助計畫經費推動之工作計畫包括：D2-2 提升同仁資訊技能、D2-3 持續更新電腦軟硬體設施。

表 2-6 主軸計畫 E 提升學校聲望，建立國際品牌

基礎面向/ 精進特色	校務發展 子計畫	2 學年度工作計畫		預期成效/目標			
		名稱	內容	104 學年度		105 學年度	
				質化	量化	質化	量化
基礎面向	E1 提升學校 卓越聲譽	E1-1 推動教育認證	<ol style="list-style-type: none"> 1.工學院七系持續接受 IEET 工程及科技教育認證。 2. 商管學院完成 ACCSB 華文商管教育認證，並持續追蹤考核與改善。 3.商管學院持續接受 AACSB 國際商管教育認證輔導。 	<ol style="list-style-type: none"> 1.完成工學院五系 IEET 第二週期期中實地訪評，分別有電子系、資工系、光電系、化材系、生技系等。 2.完成 IEET 年度持續改進報告。 3.辦理課程諮詢委員會，針對學生學習成效進行追蹤考核及改善與回饋。 4. 完成撰寫 AACSB 國際商管教育認證自我改善計畫，並獲審查通過。 5. 依據 AACSB 與 ACCSB 教學品保作業要 	<ol style="list-style-type: none"> 1.工學院各系訪評學制分別為電子系(四技班、進修部、碩博士班、通訊碩士班)、資工系(四技班、進修部)、光電系(四技班、進修部、碩士班)、化材系(四技班)、生技系(四技班)。 2.工學院七系完成 IEET 年度持續改進報告。 3.工學院及商管學院各辦理 2 場院課程諮詢委員會。 4.完成提交 AACSB 年度改善報告 1 份。 	<ol style="list-style-type: none"> 1.完成 IEET 年度持續改進報告。 2.辦理課程諮詢委員會，針對學生學習成效進行追蹤考核及改善與回饋。 3.提升 AACSB 與 ACCSB 年度教學品保作業品質。 	<ol style="list-style-type: none"> 1.工學院七系完成 IEET 年度持續改進報告。 2.辦理一場課程諮詢委員會。 3.完成 ACCSB 通過後年度持續改善報告 1 份。 4.完成 AACSB 年度改善報告 1 份。 5.提交 AACSB 初次認證自評報告及申請實地認證訪視。

				求，持續推動提升教學品質措施。			
基礎面向		E1-2 精進單位網站內容	1.定期檢核單位網站資訊。 2.將校內外各項訊息，即時上傳至本校最新消息，增加網站內容。 3.由專人管理維護單位網站。	確保單位網站內容之更新與正確。	進行 1 次單位網頁檢核與競賽。	確保單位網站內容之更新與正確。	1.進行 1 次單位中英文網頁檢核與競賽。 2.辦理 1 次單位網頁設計研習。
基礎面向		E1-3 提升世界大學網路排名	依據西班牙世界大學網路排名準則，適時調整相關作法。	增加學校知名度與能見度。	本校在西班牙世界大學網路排名進入 900 名內。	增加學校知名度與能見度。	本校在西班牙世界大學網路排名進入 850 名內。
基礎面向		E1-4 強化中外媒體文宣	1.持續營運南臺官方社群成長。 2.持續規劃與辦理校內活動與重大議題記者招待會。 3.持續對媒體發布學校訊息，進行議題與危機管理。 4.境外媒體招生訊息以及學校形象之維繫。	1.提升學校知名度。 2.輿情觀察與議題管理。 3.學校辦學績效宣傳與形象維護。	1.每星期 2 至 3 則社群資訊發布。 2.每次活動或記者會後 2 至 3 則新聞露出。 3.每個月平均發布 20 則校園相關新聞。 4.陸媒微博人人網平台每月 15 則訊息更新與陸生招生問題回覆。	1.提升學校知名度。 2.輿情觀察與議題管理。 3.學校辦學績效宣傳與形象維護。	1.每星期 5 則社群資訊發布。 2.每次活動或記者會後 5 則新聞露出。 3.每個月平均發布 25 則校園相關新聞。 4.陸媒微博人人網平台每月 20 則訊息更新與陸生招生問題回覆。
基礎面向	E2 強化行政與學術績效	E2-1 辦理自我評鑑	1.持續辦理校內專業系所自我評鑑。 2.持續辦理校內校務	提升學校校務及專業系所辦學品質。	人文社會學院及數位設計學院各系所辦理 1 次校	提升學校校務及專業系所辦學品質。	1.人文社會學院及數位設計學院各系所辦理

			自我評鑑。		內專業系所自我評鑑。		1. 次校內專業系所自我評鑑。 2. 辦理校務自我評鑑。
基礎面向		E2-2 推動行政流程標準化作業	1. 增、修訂各行政作業標準作業流程。 2. 持續推動 ISO9001 品質管理系統。	1. 簡化行政作業標準流程。 2. 完成 104 年度 ISO9001 品質管理系統正評。	增修 10 項行政標準作業流程。	1. 簡化行政作業標準流程。 2. 完成 105 年度 ISO9001 品質管理系統續評。	增修 12 項行政標準作業流程。
基礎面向		E2-3 推動關鍵績效指標作業	1. 落實行政單位 KPI 績效指標作業。 2. 推動學術單位 KPI 績效指標獎勵制度。 3. 執行定期績效考核制度。	1. 提升行政單位服務績效。 2. 提升系所辦學績效。	1. 104 學年度頒發行政單位 KPI 前三名獎勵金共 10 萬元。 2. 104 學年度頒發學術單位 KPI 系所獎勵金共 29 萬元。	1. 提升行政單位服務績效。 2. 提升系所辦學績效。	1. 105 學年度頒發行政單位 KPI 前三名獎勵金共 10 萬元。 2. 105 學年度頒發學術單位 KPI 系所獎勵金共 29 萬元。
基礎面向		E2-4 健全法規制度	推動各項法規整理、行政章則彙編及制修訂。	強化教職員工生守法守紀之知能，並遵循學校法制作業程序及應注意事項，順利推展工作業務。	1. 舉辦 2 次實務法規研習工作坊。 2. 完成 104 學年度行政章則彙編。	1. 持續深化教職員工生守法守紀之知能，並遵循學校法制作業程序及應注意事項，順利推展工作業務。 2. 啟動編撰法規及校務系統雙語化工作。	1. 舉辦 4 次實務法規研習工作坊。 2. 完成 105 學年度行政章則彙編。

精進特色	E3 建立國際化校園環境	E3-1 招募優秀境外學生	成立境外學生招生小組，擬定招收境外學生具體作法。	拓展師生國際觀，建構國際化校園環境。	境外學生人數達 525 人。	拓展師生國際觀，建構國際化校園環境，提升研發量能。	境外學生人數成長達 577 人。
基礎面向		E3-2 設立國際學院	1. 新設 2 個大學部全英語授課學位學程。 2. 持續培訓教師英語授課能力。	1. 完成調整全校成績系統由百分制改為等第制，以與國際接軌。 2. 增加外籍生人數。 3. 提升學校知名度。	1. 培訓全英語授課師資 10 名。 2. 大學部全英語授課學位學程每班招生達 30 人。 3. 辦理 1 場教師英語授課專業成長研習。	1. 增加外籍生人數。 2. 提升學校知名度。 3. 持續辦理培訓計畫，增加教師英文授課能力。	1. 培訓全英語授課師資 12 名。 2. 大學部全英語授課學位學程每班招生達 35 人。 3. 辦理 1 場教師英語授課專業成長研習。
精進特色		E3-3 擴增全英語授課課程	1. 開授全英語授課之通識課程。 2. 開設全英語授課之專業課程。	有效提升學生之英語能力。	1. 開設 7 門全英語授課之通識課程。 2. 開授 15 門全英語授課之專業課程。	有效提升拔尖學生之英語能力。	1. 開設 8 門全英語授課之通識課程。 2. 開授 15 門全英語授課之專業課程。
基礎面向		E3-4 拓展師生國際觀	1. 舉辦國際藝術文化節活動。 2. 舉辦異國文化與認識世界講座。	促進校園多元文化融合，增廣學生國際視野。	1. 舉辦國際藝術文化節活動 1 場。 2. 舉辦國際週演講活動 4 場。	促進校園多元文化融合，提升學生國際視野。	1. 舉辦國際藝術文化節活動 1 場。 2. 舉辦國際週演講活動 4 場。
精進特色		E4 推動學生出國研習與實習	E4-1 辦理學生出國研習計畫	1. 擴增與本校簽署免學雜費交換生校數，減輕學生留學負擔。 2. 鼓勵學生選修全英語授課課程，提升學生外語能力。 3. 提供外語輔導課程，	拓展學生國際視野。	學生出國研習人數達 65 人。	提高學生國際移動力。

			提升學生外語能力。				
精進特色		E4-2 推動雙聯學制	持續擴增本校與姐妹校雙聯學位數。	提高學生出國留學意願。	雙聯學位人數達7人。	擴增學生出國取得雙聯學位機會。	雙聯學位人數為達8人。
基礎面向		E4-3 鼓勵學生出國短期研修與參訪	1.辦理海外短期研修與參訪課程。 2.鼓勵學生參加姐妹校舉辦之暑期研修課程。 3.鼓勵學生申請UMAP及短期研修課程。 4.鼓勵學生報考海外研習碩士專班。	增廣學生國際視野。	1.短期(兩個月內)出國研修人數達76人。 2.辦理3場海外研習團。	提升學生國際視野，強化就業力。	1.短期(兩個月內)出國研修人數達84人。 2.辦理3場海外研習團。
基礎面向		E4-4 推動學生海外實習計畫	爭取教育部學海築夢計畫，補助學生出國實習費用，提升學生出國實習意願。	1.增廣學生國際視野。 2.增進學生實務知能，強化就業力。	出國實習人數達83人。	1.增廣學生國際視野。 2.增進學生實務知能，提高就業力。	出國實習人數達92人。
精進特色	E5 擴大國際學術交流	E5-1 擴增國際交流管道	1.落實推動與姊妹校之教師教學合作研究活動及學生長短期交換人數。 2.透過辦理國際學術研討會增加與國際友校交流管道。	1.加強與姊妹校之實質交流。 2.提供師生參與國際活動機會。 3.工學院每年辦理奈米國際研討會。每三年主辦一次ISAT研討會。	1.姊妹校實質交流人次達330人。 2.辦理國際學術研討會9場。 3.辦理國際奈米科技研討會約200位國內外師生參與。 4.辦理知識經濟與全球化管理國際研討會每	1.深化與姊妹校之實質交流。 2.提供師生參與國際活動機會。 3.工學院每年辦理奈米科技國際研討會。	1.姊妹校實質交流人次達365人。 2.辦理國際學術研討會9場。 3.辦理國際奈米科技研討會約220位國內外師生參與。 4.辦理知識經濟與全球化管理國際研討會每

					年約 250 位國內外師生參與。		年約 250 位國內外師生參與。
基礎面向		E5-2 參與國際交流活動	<ol style="list-style-type: none"> 1.持續參加亞大大學交流會、臺灣與東南亞暨南亞大學校長論壇、美國教育者協會、歐洲教育者年會、亞太教育者年會等國際教育組織所辦理之國際。 2.持續推動參加 IEET 工程及科技教育認證、AACSB、ACCSB 等國際教育認證研習活動。 	<ol style="list-style-type: none"> 1.提升師生國際多元文化了解。 2.提升學校國際知名度。 	<ol style="list-style-type: none"> 1.參加國際教育展 1 次。 2.參與國際交流師生達 900 人次。 	<ol style="list-style-type: none"> 1.提升師生國際多元文化認知。 2.提升學校國際知名度。 	<ol style="list-style-type: none"> 1.參加國際教育展 1 次。 2.參與國際交流師生達 1,000 人次。
基礎面向		E5-3 建立姊妹校經營機制	<ol style="list-style-type: none"> 1.建立本校各學院系負責經營姊妹校之責任區，並落實推動與姊妹校各項師生國際學術活動。 2.與姊妹校合作辦理國際研討會。 	<ol style="list-style-type: none"> 1.提升師生與國際友校接觸機會。 2.提升學校國際知名度。 	提升與姊妹校交流達 1,100 人次。	<ol style="list-style-type: none"> 1.提升師生與國際友校接觸機會。 2.增加學生接觸多元文化機會。 3.提升學校國際知名度。 	提升與姊妹校交流達 1,210 人次。

備註：主軸計畫 E 中，擬使用教育部私校獎勵補助計畫經費推動之工作計畫包括：E3-4 拓展師生國際觀、E5-2 參與國際交流活動。

參、校務發展之財務規劃

一、基本分析

本校發展至今規模可謂相當龐大，學雜費收入雖然略有減少，但是相對的因學校發展快速，逐年投入巨額之重大建設經費；廣設系、所、中心，亦投入了大筆設備圖書經費；增聘優秀師資導至人事費用居高不下等。此外為了吸引優秀學子及國際學生來本校就讀、鼓勵學生出國遊學、研習、深造等，亦均投入了大額之獎助學金，本校對於資源之投入，是不遺餘力的。本校董事會不干預學校財務運作，充分授權校長全權處理校務，使得本校財務健全，收入能夠全數投入建設與發展校務，故本校近年來的快速發展有目共睹，頗受社會各界的認同。

健全的財務規劃以配合校園長期發展為學校長遠發展的重要支柱。本校向來財務穩健，收入足以支撐歷年及未來校園建設及發展之所需。以最新的校園長期發展計畫而言，自99學年度起，本校陸續進行校舍建築興建及其他校園工程設施等十大建設案。謹就財務觀點分析102學年度至105學年度之財務規劃如下所述。

學雜費收入為本校最重要收入來源，預估至105學年度止本校生源穩定能維持在1萬7千人以上，學雜費收入與總收入足以支應各學年度各項建設。為持續推動校園各項建設，會計室將本諸權責配合做好短、中、長期財務規劃，並加強績效之評估與管理，期使各項經費做適當與有效之運用。

表2-7為預估102至105學年度學生人數、學雜費收入及總收入情形，表2-8為102至105學年度預估餘絀表。二表可顯示本校未來收支情形，足以支應重大建設。

表 2-7 學生數、學雜費收入、總收入預估值 (單位：千元)

學年度	預估學生數	預估學雜費收入	預估總收入
102 學年度	18,280	1,632,193	2,251,332
103 學年度	18,034	1,616,355	2,234,499
104 學年度	17,799	1,590,380	2,213,855
105 學年度	17,245	1,538,327	2,178,701

表 2-8 102 至 105 學年度預估餘絀表 (單位：千元)

項目	102 學年度	103 學年度	104 學年度	105 學年度
學雜費收入	1,632,193	1,616,355	1,590,380	1,538,327
推廣教育收入	7,872	7,597	7,850	7,600
產學合作收入(國科.產學)	194,330	194,000	197,620	208,000
補助及捐贈收入	294,539	293,007	295,235	301,465

(續表 2-8)

項目	102 學年度	103 學年度	104 學年度	105 學年度
補助收入(教育部)	293,037	290,847	292,005	297,235
捐贈收入	1,502	2,160	3,230	4,140
財務收入	11,064	11,000	9,275	9,275
其它收入	111,334	112,540	113,495	114,034
收入合計	2,251,332	2,234,499	2,213,855	2,178,701
董事會支出	1,175	1,409	1,500	1,500
行政管理支出	320,218	314,602	315,690	316,000
教學研究及訓輔支出	1,453,476	1,424,252	1,425,200	1,430,500
獎助學金支出	100,682	101,780	102,000	100,000
推廣教育支出	7,883	7,611	7,550	7,700
產學合作支出	196,040	199,000	190,000	190,000
附屬機構損失	343	9,576	9,700	8,500
財務支出	0	0	0	0
其它支出	13,217	11,714	11,000	11,500
支出合計	2,093,034	2,069,944	2,062,640	2,070,700
本年度純餘數	158,298	164,555	151,215	113,001

學校主要的收入來源為學雜費收入，近幾年來因校方努力開發產學合作之領域，以至相關之收入有所成長，各項收入增長情形如表2-8所示，從表中比較102學年度至105學年度，可看出本校學雜收入總額確實有逐年下降之趨勢，而產學合作收入及補助收入則是略為增加，此二項收入大幅增加之原因主要是因產學合作績效提高，包括教育部、科技部、其他政府機構及民間產學計畫案件及金額等增加。

另一方面則是由於本校辦學績效優良，各項辦學指標超前，以至於獲得教育部之獎補助款亦增加很多之緣故，此等外來資源之注入，使得各系、所、院之教學及研究獲得穩定且足夠之經費支援，另規劃長期借款之提早償還，減少利息支付，同時有助於學校整體財務調度之靈活性。

二、財務現況

本校銀行長期借款原高達新臺幣5億8仟8佰餘萬元，自96學年度起，連續4個學年度在資金流通性、安全性、獲利性之原則下，保持適當可動用資金，於100年2月24日償還最後一筆銀行長期借款新臺幣5仟3佰8拾萬5千元，本校成為「零負債」學校。

本校預計至103年7月31日止，3-6個月期定期存款計有新臺幣14億元，如表2-9所示。

表 2-9 定期存款明細表

(單位：仟元)

銀行	定存期間	金額	備註
土地銀行	3-6 個月期	545,000	計 14 筆
彰化銀行	3-6 個月期	650,000	計 4 筆
遠東銀行	6 個月期	205,000	計 5 筆
合 計	—	1,400,000	—

本校長期借款在近4年加速償還後，至99學年度全數償清所有銀行長期借款，而定期存款則增加至新臺幣14億元，同時配合至105學年度校園工程進行，將妥適規劃定期存款持續存作，以支應後續校舍興建等工程款。

三、102 至 105 學年度財務規劃

102至105學年度定期存款規劃如表2-10所示：

表 2-10 102 至 105 學年度定期存款規劃表

(單位：仟元)

學年度	期初定期存款金額	本期預計增加金額	本期解約支應工程	期末金額
102 學年度	1,200,000	200,000	0	1,400,000
103 學年度	1,400,000	100,000	650,000	850,000
104 學年度	850,000	100,000	200,000	750,000
105 學年度	750,000	100,000	100,000	750,000
合計	—	500,000	950,000	—

從表2-10可知102至105學年度，將依各學年度收支情況彈性增加定期存款額度，預計四個學年度共可增加定期存款新臺幣5億元，連同之前已存放之定期存款及當學年度剩餘資金之調配，可充分支援各學年度各項校舍興建及校園規劃工程等用途，詳如表2-11所示。

表 2-11 102 至 105 學年度可支援重大工程資金明細表

(單位：仟元)

學年度	可支援金額
102 學年度	150,000
103 學年度	120,000
104 學年度	100,000
105 學年度	60,000
合計	430,000

102學年度以後雖因少子女化及實施募兵制等影響，本校學雜費收入及總收入將會下降，此段期間校園建設仍將持續進行，預估105學年度定期存款尚餘新臺幣7億5千萬元，配合各學年度剩餘資金之支援，將可維持各項工程依計畫進行。

四、102 至 105 學年度工程及圖儀設備費預估

從99學年度起，本校各項新建工程將依序啟動，依據十項建設規劃所列之時程及經費需求，估計102至105學年度重大工程資金需求如表2-12所示：

表 2-12 102 至 105 學年度重大工程經費需求表 (單位：千元)

學年度	工程項目	預估經費
102 學年度	生活機能館、校園網路建置等	112,275
103 學年度	購地 934、977、978 等、生活機能館、校際聯盟產業實習大樓、校園網路建置等	731,725
104 學年度	生活機能館、校際聯盟產業實習大樓、第 1、2、3 停車場景觀美化、校園網路建置等	331,670
105 學年度	購地 929、929-1、945、973、974、976、校際聯盟產業實習大樓、第 1.2.3 停車場景觀美化、集中式汙水處理廠、校園網路建置	179,525
合計		1,355,195

如上表所示至105學年度止各項工程款，總計為新臺幣13億5千5百萬元，各學年度節餘資金支援新臺幣4億3千萬元及定期存款解約新臺幣9億5千萬元，預計可支應新臺幣13億8千萬元，足以支應102至105學年度各項工程款。從102學年度起至105學年度止，本校除原定期存款新臺幣14億元，102至105學年度預計再增存定期存款，除於生活機能館興建時將解約新臺幣8億5千萬元轉做為支應工程款之外，其他施工各學年度亦可調度剩餘資金支應。

102至105學年度圖書及機械儀器設備支出，由各學年度編列預算勻支，如表2-13所示。

表 2-13 102 至 105 學年度圖書及機械設備支出預估表 (單位：千元)

學年度	102	103	104	105
圖書博物	15,000	13,000	13,500	12,500
機械儀器	123,484	180,233	140,000	140,000

五、104 學年度及 105 學年度校務發展計畫經費預估

本校對未來校務發展相當重視，除爭取教育部「私校獎勵補助計畫」、「典範科技大學計畫」、「教學卓越計畫」等各項補助款外，亦按預算編列學校自籌配合款，並逐年提高，達到提升教學、研究之品質，充實機械儀器及圖書之目標，預估104學年度及105學年度校務發展計畫經費使用情形如表2-14及表2-15。

表 2-14 104 學年度校務發展計畫預估經費使用一覽表

	104 學年度校務發展計畫							
	總計(A)	學校自籌經費(B)	教育部各類獎勵補助計畫(C)					其他政府部門獎勵或補助經費(D)
			私校獎勵補助計畫	典範科技大學計畫	教學卓越計畫	區域教學資源中心計畫	其他	
經費 (單位：萬元)	203,444	166,050	7,400	8,000	7,000	144	13,100	1,750
占學校總支出比率 (單位：%)	98.52	80.5	3.5	3.9	3.4	0.07	6.35	0.8
占學校總收入比率 (單位：%)	91.86	75	3.3	3.6	3.2	0.06	5.9	0.8

表 2-15 105 學年度校務發展計畫預估經費使用一覽表

	105 學年度校務發展計畫							
	總計(A)	學校自籌經費(B)	教育部各類獎勵補助計畫(C)					其他政府部門獎勵或補助經費(D)
			私校獎勵補助計畫	典範科技大學計畫	教學卓越計畫	區域教學資源中心計畫	其他	
經費 (單位：萬元)	205,114	168,120	7,400	8,000	7,000	144	12,900	1,550
占學校總支出比率 (單位：%)	98.96	81.1	3.6	3.9	3.4	0.06	6.2	0.7
占學校總收入比率 (單位：%)	94.16	77.2	3.4	3.7	3.2	0.06	5.9	0.7

綜上，102至105學年度本校資金在妥適調度規劃與預算控管執行下，足以支應未來校園工程建設、重大設備採購及校務發展所需。

第三部分 102 年度校務發展辦理情形

壹、辦學績效

本校自創校以來，在董事會的全力支持下，一向秉持「追求卓越、研究創新」的辦學理念，朝「辦理一流學府」的遠大目標邁進，在臺灣高等技職教育的人才培育、產學研發與國際化的努力上，扮演極為重要的角色。以下就本校整體辦學績效、國際化推動成效、學生展現多元之學習成果、教師卓越之專業與研究表現等分述之。

一、整體辦學績效

由於全校師生的努力成果，本校在政府部門及社會各界評比中，屢獲佳績與讚揚，績效極為卓著，顯示本校已獲高度的肯定與口碑。茲將本校之整體辦學績效臚列如下：

- (一) 98至103年連續六年獲Cheers雜誌調查為企業最愛之私立科技大學第一名，顯示本校著重學生就業力培養已有卓越成效。
- (二) 95至103年度連續獲教育部教學卓越計畫共獲得計畫總經費達6.19億元，為全國科技大學中獲補助第二多之學校。本校為教育部第三期教學卓越計畫一次補助四年(102年至105年)之唯一私立科技大學(全國僅本校、臺北科技大學、雲林科技大學三所學校獲選)。
- (三) 101年獲教育部評選為典範科技大學，為6所獲選學校中唯一之私立科大，獲教育部補助7,500萬元。102至103年再獲教育部「發展典範科技大學計畫」補助1.71億元，為全國科大第六名。
- (四) 102年榮獲教育部首批以自我評鑑取代教育部評鑑之科技大學。
- (五) 通過 ISO 9001品質管理系統認證。
- (六) 98至102年連續五年通過臺灣智慧財產管理系統規範(TIPS)系統導入驗證，為全國私立大學創舉。
- (七) 承辦「大學校院招收大陸地區學生聯合招生委員會」，負責全國大學校院招收大陸地區學生來臺就學業務。
- (八) 工學院全部系所均已通過IEET中華工程教育學會工程及科技教育認證。
- (九) 商管學院已通過AACSB認證資格(Eligibility Application)，進入預評階段(PreAccreditation)。
- (十) 100-102年學界協助中小企業科技關懷計畫，本校通過件數均為全國技專校院第一名。
- (十一) 獲得教育部「現代公民核心能力養成計畫－公民素養陶塑計畫」，為全國技職校院唯一連續執行三期(101至103年)「全校性類別計畫」的學校。
- (十二) 102年榮獲教育部甄選為全國技專校院通識課程績優學校第二名。

(十三) 102年榮獲教育部頒發品德教育特色學校。

(十四) 102年獲得菸害防制示範學校第一名之榮耀。

(十五) 獲經濟部能源局「102年節能績優廠商表揚活動」機關學校組優等獎。

二、國際化推動成效

本校十分重視學生國際移動力之培養，在學生海外研習及海外實習方面均獲致極大成效，由於績效卓著，每年均獲得教育部「學海計畫」補助，102年本校「學海惜珠」計畫獲補助金額為全國技職校院中最高；「學海飛颺」計畫在全國受補助的81所大專校院中，獲得補助金額與其他8所學校並列全國最高；「學海築夢」計畫獲補助金額排名全國大專校院第三。

本校於教育部「100年度大專校院全英語學位學制班別訪視」中，5個全英語授課學程，全部獲得教育部「極力推薦」，是全國表現最優學校，並獲500萬元補助，並於102年度獲教育部選為輔導境外學生績優學校，全國僅四所學校獲獎，本校為唯一之技職校院。

本校輔導外籍生績效卓著，自99年度起承辦教育部「友善臺灣－國際學生接待家庭計畫」，負責推動全國外籍生（含大陸學生）接待家庭業務，協助政府推動臺灣高等教育「萬馬奔騰」的國際化目標。100年度獲補助304萬元；101年度獲補助346萬元；102年度獲補助346萬元。

為強化學生國際競爭力，本校積極鼓勵學生赴國外姐妹校進行半年至一年之研習，102學年度有59位學生出國研習。本校境外學生人數逐年遞增，102學年度共有498位各種身分之境外學生就讀本校。

三、學生展現多元之學習成果

在本校培育務實致用人才的教育目標下，學生積極學習並展現多元的學習成果，重要成果說明如下。

為鼓勵學生取得專業證照，厚植其就業競爭力，本校除將「專業證照」列為畢業門檻之外，學生取得專業證照亦給予獎勵。因此已有效激勵學生取得專業證照。101學年度學生取得專業證照（含英語證照）共9,022張。

為培育學生具備實務經驗及獨立思考的能力，本校鼓勵學生申請科技部「大專生專題研究計畫」，以及參與教師之產學合作計畫或科技部研究計畫。本校學生執行「大專生專題研究計畫」，101學年度共30件、102學年度共40件。學生參與教師之產學合作計畫或科技部研究計畫101學年度達1,210人次，102學年度上學期計620人次。

為提升學生就業競爭能量，達成務實致用之教育目標，本校以提供實務專題材料費補助、參賽差旅費、及指導學生參與競賽獎勵辦法等機制，鼓勵師生參與國際及全國性各項實務專題競賽。101 學年度本校學生參加專題競賽獲獎達 656 件，為全國技專校院中表現最佳的學校，顯見本校在推動實務教學已展現績效。

教育部於 102 年 8 月 9 日公告停止辦理技專校院學生出國參加國際發明展之機票補助，本校為鼓勵師生參加國際競賽，促進熟練專業技術，拓展國際視野，每年持續投入 250 萬元補助教師參加國際發明展。此外，本校於 102 年 12 月 30 日通過「國際技藝能競賽補助要點」，鼓勵師生參與國際大型競賽，每年補助總金額為 200 萬元，參加的國際競賽如：學生自製方程式賽車、電腦鼠、智慧型機器人足球競賽、國際花式調酒、動畫/影片、iF 以及 Red Dot 等競賽。近年來本校參賽成果豐碩，獲獎舉例如下：

- (一) 2013 年參加臺北國際發明技技術交易展，來自全球 21 國家、約 700 家廠商參與，本校歷經嚴格初/複審後，獲得 1 鉑金、4 金、3 銅優異成績，奪得金獎數為學校展品區第一。
- (二) 2013 年第 41 屆瑞士日內瓦發明展，在來自全世界近 42 個國家超過 1,000 件參展作品的激烈競爭中，本校參展作品脫穎而出，共榮獲 2 金、3 銀、1 銅，並再得國際發明組織協會 (IFIA) 頒發一特別獎，為臺灣唯一獲獎作品。2014 年第 42 屆瑞士日內瓦發明展，在來自全世界近 45 個國家超過 1,000 件參展作品的激烈競爭中，本校參展作品脫穎而出，共榮獲 3 金、2 銀、1 銅，並獲得泰國科技部頒發一特別獎，成績表現亮麗。
- (三) 2013 年第 65 屆德國紐倫堡國際發明展，共有 32 國家參展，700 多件參賽作品，本校參賽作品全數獲獎，抱回 1 鑽石金特別獎、1 金、1 銀、1 銅。榮獲鑽石金特別獎為紐倫堡發明展至高榮譽獎項。
- (四) 2013 年第 28 屆美國匹茲堡國際發明展，共 25 國計 400 多件作品參展，本校榮獲 2 金、2 銀佳績，再次證明南臺團隊之設計發明實力。
- (五) 2013 年參加克羅埃西亞、韓國、馬來西亞 (二展)、澳門等五項國際發明展，本校榮獲 9 金、2 銀、6 銅、2 特別獎，合計共 19 件獎項。
- (六) 於馬來西亞舉辦之 FIRA 2013 智慧型機器人足球競賽中，獲得「人形機器人足球賽組 (AndroSot)」冠軍，本次計有 12 國、106 支隊伍、500 多名選手以機器人進行足球賽競賽。
- (七) 本校機械所陳泓錡同學以畢業論文「高精度微型 CNC 綜合加工機與三維量測系統之研製」榮獲 2013 年第九屆上銀機械碩士論文獎特別獎。

- (八) 由商管及數位學院跨院合作的「Leben」學生團隊，代表臺灣參加於蒙古首都烏蘭巴托舉辦之「2013 Ecopreneur」國際綠色環保創業競賽，榮獲第一名的殊榮。
- (九) 參加 2013 年第 38 屆克羅埃西亞國際發明展，共有來自全世界 32 國的創作參與展出，展出作品共計 550 件，本校 3 件參與展出，獲金牌 3 面，獲獎率 100%，表現極為亮眼。
- (十) 參加 2013 年 iF 概念設計獎，於來自 58 個國家超過 12,000 件作品中，本校以「Lighting at will」獲得前 100 名的佳績。
- (十一) 本校餐旅系廖乙哲同學參加 2013 年日本橫濱國際花式調酒大賽榮獲冠軍。
- (十二) 餐旅系指導學生參加 102 年度第 43 屆全國技能競賽，榮獲麵包製作組第 2 名及第 4 名。

四、教師卓越之專業與研究表現

本校對教師之專業成長非常重視，推動許多措施來協助教師專業成長；同時，訂定不同的獎勵措施，鼓勵教學及研究具有卓越表現之教師，各項教師研究與專業成效說明如下。

本校積極鼓勵教師進修取得學位，101 學年度專任教師進修學位有 18 人、取得博士學位有 12 人、有 22 位教師升等，顯示本校鼓勵教師進修已展現成效。本校 102 學年度具博士學位教師已達 441 人，助理教授以上 480 人，佔全校教師 83.67%。

在技術研發及專利技轉等專業實務發展方面，本校積極投入硬體設備之建置，並配合目標導向的管控機制及優渥的獎勵制度，以營造親產學校園環境，鼓勵師生投入研發及產學合作。經全體師生努力下，在計畫金額或參與教師人數皆逐年成長，102 年共執行 800 件研究及產學合作計畫，經費達 543,574,160 元。103 年 1 月至 4 月，共有 165 件研究及產學合作計畫，經費 28,196,723 元。此外，本校自 98 年起積極配合教育部政策推動國際產學合作業務，鼓勵各專業領域與國際企業接軌，102 年度與國外機構簽訂 6 件國際產學合作計畫，計畫總金額達 6,147,000 元。

本校 102 年執行之大型研發計畫，說明如下：

- (一) 100~102 年「融貫創新、邁向典範-南臺科技大學公民素養陶塑計畫」獲得教育部補助 3 年期計畫共 1,507 萬元。
- (二) 100~102 年「具自主性互動功能之智慧型協助進食機器人計畫」獲得科技部私校研發特色計畫 3 年期補助 1,196 萬元。
- (三) 101~103 年「探討本土紅石榴活性成份抑制泌尿生殖系統腫瘤之分子機制及其在轉譯醫學上之應用計畫」、「應用於低碳智慧電子工程系統之多功能能量採集器計畫」2 件獲得科技部私校研發特色計畫 3 年期共補助 2,334 萬元。

- (四) 100~102 年經濟部學界開發產業技術計畫「綠色環保素材醋酸纖維素開發及應用計畫」3 年期共補助 1,330 萬元。
- (五) 101~102 年「以電性感測之積體化介電泳免疫晶片系統」獲得科技部補助 806.5 萬元，另，第三年計畫審核中。
- (六) 101~102 年「智慧電子整合性人才培育-平臺建置暨專題系列課程開授(試辦)計畫」獲得教育部補助 6,650,418 元。
- (七) 102 年學界能源科技專案「矽基態照明元件技術開發之研製計畫」補助 900 萬元。
- (八) 102 年行政院勞工委員會勞工安全衛生研究所委託執行「製造業安全文化診斷與輔導」，計畫金額為 525 萬元。
- (九) 科技部補助「102~104 年科學志工火車頭計畫」三年期補助 1,484 萬元。
- (十) 科技部補助「102~104 年重度肢障者智慧輔助輸入裝置之評估與推廣計畫」，第一年補助 2,821,000 元，另第二年計畫審核中。
- (十一) 103 年「再造技優計畫書-自動化應用技優人才培育計畫」獲得教育部第二期技職教育再造補助 1,200 萬元。
- (十二) 103 年爭取大型標案「桃竹苗地區鸞堂收藏文獻調查暨數位典藏計畫」獲得客家委員會客家文化發展中心補助 3,768,000 元。
- (十三) 103 年爭取大型標案「無形文化資產校園合作推廣計畫」獲得文化部文化資產局補助 4,236,780 元。

本校 102 年度專利數為 283 件（發明 73 件、新型 204 件、設計 6 件），技轉數為 58 件，技轉總金額達 6,976,735 元。103 年 1 月至 5 月，專利數為 69 件（發明 41 件、新型 28 件），技轉數為 22 件，技轉總金額 5,121,400 元。

本校創新育成中心已成立十六年，為私立技職校院最早成立者，培育廠商近百家，已有三家公司（宣昶、期美、笙泉）上櫃，歷年獲中小企業處經費補助均名列前茅。102 年度本校輔導育成之新創公司家數為 22 家，年度營業額總數達 202,923,000 元。103 年 1 月至 4 月，接受本校輔導之育成新創公司為 27 家，年營業額 72,156,498 元。

本校除大力推動產學合作案外，校內教師在學術上的表現仍維持相當品質與數量，教師發表期刊論文與研討會論文 102 年度共計 1,717 篇。

貳、102 年度學校校務發展計畫之辦理情形

本校 102 年度校務發展計畫辦理情形詳如表 3-1。

表3-1：102年度校務發展計畫之重要執行情形

策略主軸A：發展卓越教學，創造特優學習成效

102 年度擬定目標	實際執行成效	未達成擬定目標 原因分析	投入經費		
			總經費 (萬元) (A)	使用獎勵補助經 費(萬元) (B)	使用獎勵補助經 費之比率 (B/A *100%)
A1-1 配合社會趨勢及生源變化，推動系所調整	1.申請新設「高齡服務學位學程」。 2.申請新設「創新產品設計系碩士班」。 3.推動專業相近系所設置共用實驗室，強化資源整合。	無	300	0	0%
A1-2 開辦樂齡大學	自 99 學年度開始，開始辦理樂齡大學，服務高齡學員。	無	35.40	0	0%
A2-1 落實與就業接軌之專業課程整合	開授台積電早鳥班課程、群創產業學院課程，結合學生校外實習與就業，102 年共有 38 位與 12 位應屆畢業生分別至台積電與群創就業。	無	—	—	—
	辦理運籌管理、供應鏈金融、會計多元學程、休閒觀光與國際美食產業等五個學產一貫學程。	無	66.28	0	0%
A2-2 落實與就業接軌之通識課程整合	1.已開辦「就業素養學習護照」與「就業職能發展學分學程」，102 年度各有 141、227 位新生報名。 2.開設「職場倫理」之院基礎專業課程，落實課程與就業之接軌。	無	30	0	0%
A2-3 推動英語課程改革	1.外語自學資源共享中心。擴增外語自學中心軟硬體設施，提供互動式外語學習軟體、外語能力檢定題庫、LiveDVD 線上電影英語自學系統等學	無	538.66	0	0%

	習資源。(投入經費於 A6-1 項下呈現) 2.深化英語教育變革與學生自主學習。 3.以英語學習發展檔案紀錄學生英語學習資料，提供客製化英語學習處方。 4.舉辦英語文競賽 (LiveDVD 英語團體聽力競賽、LiveDVD 鐵人三項競賽)。				
	開授 37 學分的全英語課程。	無	68.43	0	0%
	G MBA 開設 21 門全英語課程 (101/2 與 102/1)。	無	116.52	0	0%
A2-4 強化學生就業素養	102 年度編製人文社會學院與數位設計學院專業倫理課程參酌教材各一冊，合計已完成四冊。	無	3	0	0%
A2-5 強化學生通識與人文素養	1.已如期如質分別開設補救通識與公民素養行動導向課程，並強化公民素養課程，舉辦通識大師講座等人文素養活動。 2.已開辦「通識學習護照」，102 年度有 263 位大一新生報名。	無	35.08	0	0%
A2-6 推動優質師資培育工作	1.已建立教師教學知能認證系統。 2.選送 27 位教師赴澳洲西雪梨大學研習全英語教學技巧，培育全英語教學師資。	無	528	0	0%
	1.已出版 6 期教育實習輔導通訊並開設實習生返校座談 8 次，分享實習和師資培育資訊與經驗。 2.已訂定完成本校師資生教學科技運用能力鑑定辦法及標準。 3.102 學年度到校輔導實習生之之人數為 51 人。(102-1：46 人，102-2：5 人)。	無	5.5	0	0%
A3-1 精進教師專業成長	舉辦或出席研習活動補助共 244 案。	無	532.74	532.74	100%
	補助教師進修或升等共 37 案。	無	81.8	81.80	100%
	1.籌組教師專業成長社群。	無	43.93	0	0%

	2.辦理教師專業成長活動。 3.教師傳習制度。				
	本年度共組成 45 組教師社群，推動跨領域專業成長。	無	9.17	0	0%
A3-2 強化教師實務能力	1.辦理教師業界深耕服務。 2.開設教師證照課程，101 學年度共開設 5 班，112 人次教師參加。	無	20.79	0	0%
	辦理教師 3 年一輪業界研習，共 122 位教師暑期至企業研習。	無	42.58	0	0%
	新聘具實務能力專任教師 8 位。	無	207.65	207.65	100%
A3-3 落實教師績效考核	1.辦理教師年度評鑑檢討會議。 2.遴選教學優良教師 29 位，頒給獎勵金共 80.5 萬元(辦理遴選之校外委員審查費用等行政費用另計)。	無	81.16	0	0%
	獎助教師自編教材及自製教具共 74 案。	無	196.50	196.50	100%
	辦理期刊論文獎勵共 107 案。	無	114.18	114.18	100%
	辦理研發成果獎勵共 35 案。	無	55.3	55.30	100%
	遴選服務優良教師共 9 人。	無	32	0	0%
A4-1 落實學生校外實習課程	1.102 年 941 位學生參與校外實習。 2.辦理 2 場校外實習說明會。 3.教師至工廠或公司訪視實習學生 934 人次。	無	53.15	0	0%
A4-2 推動競賽導向之實務專題製作	1.102 年度補助 216 件學生實務專題及 3 件頂尖實務專題。 2.學生參與校外競賽獲獎共 567 件。	無	893.92	0	0%
	辦理教師指導學生或個人參與競賽共 363 案。	無	440.48	440.48	100%
	舉辦校慶專題製作競賽，共 7 組，各組取前 6 名。	無	23.78	0	0%

A4-3 強化學生專業證照培訓	1.102 年度開設 71 班學生專業證照輔導課程。 2.學生取得證照件數(含英檢)達 9,022 張。	無	244.44	0	0%
A4-4 持續推動業界專家協同授課	1.101 學年度業界專家協同授課共開設 647 門課，參與業界專家共 1,326 人次。 2.102 學年度上學期開設課程數：194 門，參與業界專家 462 人次。	無	410.84	0	0%
A5-1 落實教學品保機制	完成教師多元教學與評量系統分析。	無	—	—	—
	1.定期於期初執行前一學期低於 70 分課程追蹤。 2.定期於期中期末執行教學反應調查。	無	—	—	—
A5-2 落實學習預警與輔導機制	完成期中考警示系統。	無	—	—	—
	1.建立教學助理制度，提升學生學習成效。 2.加強宣導鼓勵學習低落的同學，善用 TAC 的資源，提升學習成效。 3.透過 e-mail 告知全體教師與教學助理，針對期中考不及格學生，列為重點關懷對象，並做輔導成效追蹤。	無	2,055.76	0	0%
A6-1 改善教學硬體設備	1.建構校園雲端服務。 2.數位邏輯共用實驗室計畫。 3.提升英語教學品質設施。 4.LiveDVD 教學資源擴充。 5.外語自學中心輔導機制建立。 6. i 世代行動圖書館暨資訊素養提升計畫。 7.提升情境教室設備暨數位教材資源。 8.設立外語自學資源共享中心。	無	1,752.76	0	0%
	1.建置群創自動化設備實習教室。 2.改善機械共同必修實習課程之儀器。 3.建置汽車修護乙級實習設備。	無	1,877.63	1,700.08	90.54%

	<p>4.建置電子元件拆錫丙級能力證照檢定設備。</p> <p>5.建置微電子組特色教學實驗室。</p> <p>6.建置單晶片微處理機實驗室。</p> <p>7.改善化學技術實習課程之儀器。</p> <p>8.建置開發新的醫療輔具評估設備。</p> <p>9.建置 LED 固態照明發展設備。</p> <p>10.建置數位學習教室發展設備。</p>				
	<p>1.強化商管基礎教學環境。</p> <p>2.深化商管專業軟體使用技能。</p> <p>3.建置 M 化與資訊化特色教學環境。</p> <p>4.提升餐旅教學環境。</p> <p>5.提升教師教學品質與研究量能。</p>	無	2,203.39	984.68	44.69%
	<p>1.更新應英系 N306、N307 多媒體語言教室設備。</p> <p>2.增購幼保系保姆考證教室設備。</p> <p>3.更新應日系研究生及教師電腦設備。</p>	無	332.09	332.09	100%
	<p>1.購置拍攝專業型攝影機、攝影器材以及周邊支援器材，提升學生高階專業攝影器材操作能力，提升影像創意製作人才精進計畫。</p> <p>2.更新影像編輯作業軟硬體，充實影像編輯與後製人才培育，提升作品特效製片技能，並能結合遊戲 3D 動畫特效後製等相關課程與專案相併執行運用。</p> <p>3.購置精緻模型加工（3D 立體成型系統等），深化創意商品化人才培育計畫。並配合建置高階 3D 高階電腦，配合繪圖課程培訓，提升學生參與 3D 電腦繪圖相關之認證考試之能力。</p>	無	1,097.41	495.83	45.20%
A6-2 強化圖書館功能與服務	1.增加各類豐富館藏：紙本圖書 10,528 冊、電子書 29,004 種、視聽資料 1,067 件、資料庫 174	無	2,700.90	730.61	27.05%

	<p>種。</p> <p>2.推廣館藏資源利用：推廣館藏資源利用時，除了印刷形式館藏資源外，並同時針對電子書及電子資源之教育訓練舉辦場次高達 60 場次；並應用網路社群增加與讀者互動，使入館人次達 50 萬多人次；電子資源檢(含電子書電子資料庫及電子期刊)檢索次數達 43 萬次。</p> <p>3.建置「南臺圖書館行動 APP」：102 教學卓越計畫「i 世代行動圖書館暨資訊素養提升計畫」（投入經費於 A6-1 項下呈現）購買所需之電腦主機、APP 軟體、平板電腦及電子刊物製作軟體等設備，建置「行動圖書館 APP」讓資訊素養研習區（電子資源指導區）更新設備後使用率較去年同期增加約 25%；公用檢索電腦更新後使用率較去年同期增加約 23%；APP 軟體下載超過 200 次，穩定成長中；平板電腦借用 1,265 人次；電子書製作體驗 259 人次；同時帶動了圖書館整體電子資源使用率較去年同期增加約 19%。達到預期成效。</p>				
--	--	--	--	--	--

備註：1.總經費(A)=學校自籌經費+教育部各類獎勵補助計畫+其他政府部門獎勵或補助經費。

2.使用獎勵補助經費(B)為教育部私校獎勵補助計畫所使用之經費。

3.本表投入經費欄四捨五入至小數第二位。

策略主軸B：強化學輔工作，塑造友善氛圍

102 年度擬定目標	實際執行成效	未達成擬定目標 原因分析	投入經費		
			總經費 (萬元) (A)	使用獎勵補助經 費(萬元) (B)	使用獎勵補助經 費之比率 (B/A *100%)
B1-1 提升班級幹部經營能力	1.每學期辦理一場次幹部訓練，每場次約 1,450 位班級幹部參與課程，進而強化幹部經營班級的能力。 2.每學年辦理全校班級榮譽競賽據以評核管理成效，每個年級擇優表揚獎勵一個班級。 3.每學年上學期與計網中心聯合辦理班級網頁競賽，鼓勵連結學校各宣導事項，建立訊息平台。	無	3	0	0%
B1-2 倡導紫錐花運動，建立無毒校園	1.大專校院推動紫錐花運動拒毒萌芽反毒宣導服務學習模式推廣活動，計推動大橋國小等 4 場次入班教學，參與人次 1,460 人次。 2.辦理 102 年度第二次推動紫錐花運動反毒拒菸路跑活動，讓師生融入健康生活中，計 178 位師生參加。 3.春暉社與手語社、康輔社等社團長期合作，協同辦理紫錐花拒毒萌芽服務學習反毒宣導入班教學活動。 4.102 年辦理捐血活動 4 場次，獲教育部表揚。	無	5.37	0	0%
B1-3 型塑優質校園文化、培育新公民素養	1.辦理校園「禮貌天使」推薦活動，提升榮譽觀念，進而推廣尊師重道、負責誠實、關懷自省的價值觀，計千餘名學生上網瀏覽，50 名學生獲得獎勵。 2.編輯 102 學年度「品德教育宣導手冊」，供全校	無	38.80	0	0%

	<p>師生閱覽。</p> <p>3.102 學年度「品德教育促進方案-戲劇微笑」計畫 3000 人次參與。</p> <p>4.102 學年度校歌暨創意演唱比賽活動計 521 人次參與。</p> <p>5.其他活動計「母親節孝親感恩蛋糕裝飾活動」、「珍愛家庭•以愛傳家」、「性別平等、零距離、無障礙」、「教育有愛，校園感人故事甄選」、「愛滋防治，除毛不留痕」及「終身閱讀計畫」等活動，嘉惠全校師生。</p>				
	<p>1.102 年 4 月 23 日至 5 月 23 日辦理「南臺攝影展」。針對宿舍及校內、校外活動照片，分別於第六宿舍、第一宿舍、圖書館大廳展覽，總計活動受益人數達 1,374 人次。</p> <p>2.102 年 4 月 24 日舉辦新生運動論壇-從法律、品格面，談校外賃居生活素養，計 323 人參與。</p> <p>3.102 年 6 月 7 日舉辦「大學公民新聞獎」競賽活動，參賽作品 59 件，參賽人數 117 人。</p> <p>4.於 102 年 11 月 15、22 日結合「新聞採訪與編輯」課程探討公共事務議題，主題分別為「社會正義與新聞採訪」、「鳳凰花事件與市民公共意識」，計 100 人次參與。</p>	無	33.50	0	0%
B1-4 落實校園安全措施	<p>1.102 年度新生訓練實施新生安全避難演練，計 1,800 人次參與。</p> <p>2.102 年 9 月 24 日實施全校複合式演練，並以 K 棟學生為主要疏散區，參演計 2,384 人次。</p> <p>3.102 年宿舍疏散演練 2 次，計疏散 1、3、6 宿學生 6,500 餘人次。</p>	無	7.10	0	0%

	4.102 年實施學校防護團研習及演練，參與教職員共計 170 人次。				
	1.女廁緊急求救系統及整合監視器畫面至校安中心。 2. P1 緊急求救系統及無線消防發報系統建置。 3. H2 緊急求救系統及無線消防發報系統建置。	無	380	0	0%
B1-5 落實住宿服務與輔導成效	1.辦理宿舍整潔比賽 2 場次計有 6,800 人次參加。 2.辦理白色情人節、南方耶誕節、中秋、端午慶祝活動等四場次，全校師生參與超過 5 萬人次。 3.辦理 2 次住宿生關心輔導座談活計有 950 人次參加。 4.導師訪視在校住宿、賃居在外學生訪視，共計訪視學生 1100 人次。 5.表揚績優導師共計 72 人次。	無	23.04	0	0%
	1.102 年 5 月 27 日三自書院 Lion 來恩群培訓會議。本次活動參與人數為 43 人次。 2.102 年 8 月 28 日三自書院來恩群培訓活動。本次活動參與人數為 50 人次。	無	2.85	0	0%
B2-1 整合社團結合服務學習，擴大國內外志工服務參與	1.國內：社團計派出教育優先區 23 隊、帶動中小學 13 隊、社區服務 27 隊。 2.國外：計派出國際志工服務團 5 隊。	無	251.89	0	0%
B2-2 活化學生社團活動及落實輔導機制	1.購置學生社團設備或器材。 2.辦理社團嘉年華招生活動 2 次。 3.年度執行社團活動輔導訪視達 456 次。	無	278.69	249.53	89.53%
B2-3 經營社團聯絡網	1.輔導社團學生共同編撰社團嘉年華及社團寶典手冊。 2.豐富 My 校園社群各社團網群內容。	無	14.97	14.97	100%
B2-4 孕育績優團隊參與	參加教育部辦理之「全國社團觀摩暨評鑑」活	無	26.64	22.32	90.96%

國際交流或競賽	動。				
B2-5 深化社區服務與落實攜手計畫	帶領偏遠地區國小學童進行營隊活動，共計 2 場，150 人次參加。	無	5	0	0%
B3-1 養成規律生活運動習慣	1.製作「規律生活有益健康」宣導文宣一式張貼於各宿舍公告欄及電梯內。 2.製作「運動的好處」宣導文宣，張貼在各教室公告欄。	無	0.3	0	0%
B3-2 認識健康飲食與均衡營養	1.辦理健康講座 5 場，計 394 人參加。 2.辦理全校蔬食日活動，計 631 人參加。 3.製作「每日五蔬果，均衡聰明吃」宣導文宣。	無	4.3	0	0%
B3-3 強化學生性教育	1.辦理健康講座 7 場，計 1,200 人參加。 2.「關懷愛滋病」宣導影片觀後心得競賽，總計有 28 位學生獲得疾管局頒發之獎狀。 3.製作宣導文宣方放各全校各班級。	無	1.6	0	0%
B4-1 推動服務學習關懷教育	開授融滲式服務學習課程。 1.辦理服務學習課程教師研習及實施效益檢討會。 2.辦理服務學習成果發表競賽及績優獎勵。 3.辦理志願服務基礎暨特殊訓練。	無	—	—	—
B4-2 營造潔淨溫馨校園與落實環保教育	1.辦理一年級勞作教育課程施作。 2.辦理友善校園清潔美化競賽。 3.辦理環保教育宣導。 4.強化校園資源回收與管理。	無	72.74	0	0%
B5-1 落實申訴制度，維護學生受教權	利用班級團體輔導時間進行四技 60 班、二技 3 班，共 63 個班級宣導。	無	442.20	0	0%
B5-2 推動生命教育	設置班級輔導股長、培訓輔導志工、舉辦生命教育輔導週、新生班級團體輔導、小團體輔導活動、生命教育與憂鬱自傷防治活動、關懷弱勢社區服務及心理測驗活動共計 206 場；9,621 人次參	無	—	—	—
		無	23	0	0%

	加。				
B5-3 建立高關懷學生篩選與輔導流程	辦理新生班級「身心生活適應 量表」施測共計 3,469 人，共篩選高關懷學生 372 人。	無	9.45	0	0%
B5-4 推動性別平等教育	1.辦理性別平等申訴案件 2 件。 2.辦理各項校內性別平等教育宣導計 20 場；850 人次。	無	9	0	0%
B5-5 關懷身心障礙弱勢學生	辦理身心障礙學生學習、生活、生涯、心理等活動共計 47 場、1,688 人次。	無	140.02	0	0%
B6-1 辦理校友企業參訪	共辦理 49 場，參加人數為 3,273 人。	無	81.66	0	0%
B6-2 強化校友資料庫及辦理校友講座	1.系所設立專屬之線上系友會社群。 2.系所發行系友電子報。 3.辦理 49 場業界導師講座，參加人次為 3,738 人次。	無	24.06	0	0%
B6-3 職涯探索與提升就業力	1.發行 3 份就業與職涯輔導刊物。 2.舉辦大一生涯講座與職涯輔導系列活動 38 場，參加數 3,723 人。	無	41.50	0	0%
B6-4 就業輔導與媒合	1.舉辦就業輔導講座與面試模擬 29 場，共 2,993 人次。 2.舉辦 1 場就業博覽會，參加人數約 7,000 人。 3.共發布 206 間廠商徵才訊息。	無	45.81	0	0%

備註：1.總經費(A)=學校自籌經費+教育部各類獎勵補助計畫+其他政府部門獎勵或補助經費。

2.使用獎勵補助經費(B)為教育部私校獎勵補助計畫所使用之經費。

3.本表投入經費欄四捨五入至小數第二位。

策略主軸C：厚植研發能量，促進產學合作

102 年度擬定目標	實際執行成效	未達成擬定目標 原因分析	投入經費		
			總經費 (萬元) (A)	使用獎勵補助經 費(萬元) (B)	使用獎勵補助經 費之比率 (B/A *100%)
C1-1 導入專案管理制度	1.針對非研究型政府計畫(金額大於 50 萬元)進行期中、期末管控，102 年共 65 件。 2.安排大型計畫每半年進行一次進度報告，共 4 案。 3.由學術 KPI 審核委員會修訂指標與目標值，並針對各系達成件數/點數每半年進行管考一次。	無	—	—	—
C1-2 強化研發績效考核與獎懲制度	實施學術關鍵績效指標評比，績優得獎系所頒發獎勵金，並每年依狀況適時修訂績效獎懲辦法。	無	29	0	0%
	提升教師研發能量經費補助 17 案，以鼓勵教師投入先期研究。	無	94.49	94.49	100%
	102 年 11 月 13 日教評會通過修訂教師研究計畫及產學合作獎勵辦法，增加獎勵項目 255 案。	無	299	137.73	46.06%
	落實執行研究中心進/退場機制，102 年 7 月 17 日召開 101 學年度期末績效管考會議，將機器人研究中心、新能源中心降為系級，並增加自動化中心及整合行銷與溝通中心。	無	210.60	0	0%
	落實研究中心績效管考，績效未達目標之中心主任予以扣除津貼。	無	—	—	—
C2-1 建立研發永續經營模式	每學年定期召開二次研究中心績效管考會議。	無	—	—	—
C2-2 形塑標竿研究中心	102 年有 2 個院級研究中心績效達到 600 萬元以上。	無	—	—	—
	1.「情感導向環場互動式動漫創作技術」102 年度	無	1,207	0	0%

	<p>產學績效達 664 萬元。</p> <p>2. 「生技保健產品及蛋白質生產技術」102 年度產學績效達 1,000 萬元。</p> <p>3. 「綠色能源與潔淨動力技術」102 年度產學績效達 270 萬元。</p> <p>4. 「微奈米級加工技術」102 年度產學績效達 673 萬元。</p> <p>5. 「創新機構設計與應用技術」102 年度產學績效達 10 萬元。</p>				
C3-1 建立以產品為導向之學生專題製作環境	補助學生參加國際競賽、鼓勵教師參加三大國際發明展。	無	250	0	0%
C3-2 推動設置研究中心整合研發能力	102 年度成立 2 個院級研發中心。	無	—	—	—
C3-3 建置跨領域合作平台	102 年促成 3 個跨院系之研究團隊，投入先期研究。	無	—	—	—
C3-4 結合國內各學會辦理學術研討會	辦理研討會或研習會共 13 場。	無	190	113	60%
	休閒系已與臺灣休閒與遊憩學會合辦一場學術研討會，共有 54 篇論文發表。	無	7.30	7.30	100%
	透過與國內學會合辦的模式，邀請日、韓、俄羅斯及中國會員來校參加學術研討會，促進臺、日、中、韓、俄多方共同回顧了解各國社會科學現狀、產業以及未來趨勢，並進行探討與理解，進而提供有效之意見。	無	11.17	11.17	100%
	102 年 10 月 25 日結合中華民國美術設計協會、南方傳播學會等舉辦 2013 新媒體創作與視覺傳達設計國際研討會。	無	18.90	18.50	98%

C3-5 結合國內產業培育 產業所需人才	1.申請技職再造第二期策略七群創公司產業學院。 共徵選 15 位同學參加。 2.與台積電合開一學分早鳥班，台積電 102 年聘用 本校學生 38 人。	無	—	—	—
	聘請業界師資實務教學增強學生就業能力，102 年 度培訓 3,343 人次。	無	1,576	0	0%
C4-1 強化育成中心功能	進駐總家數 29 家，當年新進駐新創家數 13 家。	無	215	0	0%
C4-2 推動創新產學多元 合作模式	1.補助教師協助廠商申請 SBIR/CITD，提供 1 萬 至 3 萬元不等之獎勵金，共 8 件。 2.辦理「南臺汽車大展」，進而與參展廠商宏佳騰 等簽訂產學合作計畫。	無	30	0	0%
	1.辦理南臺灣產學論壇 2 場，並與官田工業區廠商 座談。 2.辦理文創產業論壇 2 場。	無	8.80	0	0%
C4-3 推動產業聯盟擴大 合作網絡	持續協助推動「臺灣精密機械與模具聯盟」、「臺 灣生技產業聯盟」、「滾印技術聯盟」、「臺灣動漫 遊戲原創產業聯盟」與「中華民國南臺灣汽機車 研發暨策略聯盟」等產業聯盟之運作；總計舉辦 24 場聯盟活動。	無	50	0	0%
C4-4 加強研發成果宣傳 推廣及回饋機制	持續辦理研發成果展與競賽活動及製作「研發成 果手冊」，擴展多元技轉管道，並提高技轉獎勵 金至 70%，以鼓勵老師積極尋求技轉商機。	無	150	0	0%
C4-5 強化產學運籌中心 功能	共舉辦 41 場產學交流、產業廟口等相關活動。	無	25	0	0%

C5-1 推廣智財權觀念	以 TIPS 管理機制持續推廣智財管理知識，每年度參與校內智財稽核作業。	無	—	—	—
C5-2 建立智財知識學習環境	協同各系所持續辦理智財知識相關演講，建立智慧財產學習環境。	無	5	0	0%
C5-3 建立跨領域智財機制	深化跨院系所分工合作開發智財成果。	無	20	0	0%
	開設「工程倫理」、「專利檢索與創作」、「高科技專利攻防」等課程，共開設 20 門課。	無	—	—	—
C5-4 活用外部策略聯盟推廣機制	建構學校與官田工業區間交流平臺與資訊網站。	無	—	—	—
C6-1 建立創意、創新、創業學習環境	1.辦理夢想起飛創意競賽。 2.辦理校園創業競賽。	無	50.55	0	0%
	積極參加創新、創意、創業相關競賽，並補助材料費。如科技部創新創業獎、龍騰微笑、戰國策等。	無	10	0	0%
	開設 iElite 創意菁英人才學分學程，招訓 40 位菁英學生。	無	5.50	0	0%
C6-2 建立前育成輔導機制	1.舉辦講座以及活動，參與就業博覽會，對外推廣 IQSpace。 2.設置網站、社群將相關創業訊息分享與推廣大眾。	無	82	0	0%

備註：1.總經費(A)=學校自籌經費+教育部各類獎勵補助計畫+其他政府部門獎勵或補助經費。
2.使用獎勵補助經費(B)為教育部私校獎勵補助計畫所使用之經費。
3.本表投入經費欄四捨五入至小數第二位。

策略主軸D：建置永續優質環境，營造 e 化樂活綠色校園

102 年度擬定目標	實際執行成效	未達成擬定目標 原因分析	投入經費		
			總經費 (萬元) (A)	使用獎勵補助經 費(萬元) (B)	使用獎勵補助經 費之比率 (B/A *100%)
D1-1 強化預算功能與財務規劃	覈實編列學年度預算與平時會計作業及決算業務充份整合，並提報財務比較分析暨規劃報告。	無	—	—	—
D1-2 推動會計行政流程 自動化	建置所得稅系統與 2 代健保兩子系統，已完成並使用中。	無	28	0	0%
	配合會計系統二代健保補充保費及所得稅系統功能增加之執行。	無	—	—	—
D1-3 建構完整之會計作 業 SOP	1.搜集全校在核銷常犯的錯誤，編製錯誤態樣表，以實例解說，供全校參閱。	無	—	—	—
	2.製作核銷文件審核單，作自我審核，減少退件，提高行政效率。 依稽核執行成果，針對會計內部控制作業提出建議改善，提升營業效率及財務報導可靠性。	無	—	—	—
D1-4 強化會計功能提升 財務績效	規劃中長期資金調度與運用。	無	—	—	—
D2-1 建置與維護資訊網 路設施	1.更新 K 棟網路佈線，並持續維護校園網路骨幹設施。 2.K 棟及 N 棟完成基地台淘汰更新共 25 台。 3.建置 10G 校園網路骨幹，採購 1 部 10G 核心交換器 Cisco N7K-C7009 及 16 部路由交換器 Cisco 3750。 4.提升國際網路品質，共構國際保證頻寬 50M。	無	1,757.74	448.64	25.52%

	5.採購 8 台刀鋒伺服器。(投入經費於 A6-1 項下呈現)				
D2-2 提升同仁資訊技能	1.辦理行政人員資訊課程 3 場。 2.辦理資訊專業課程 4 場。 3.分別派員參加「CCNA 網路工程師國際認證班」及「Windows Server 2012 MCSA 認證班」。	無	23.13	23.13	100%
D2-3 持續更新電腦軟硬體設施	1.更新 E0402、E0403 電腦教室電腦共 132 部及更新計網中心行政及開發用電腦共 12 部。 2.每年採購 Adobe CS6 Master Collection 中英混合教育版授權、微軟 EES、OVS-ES 授權、全校防毒軟體授權、全校電子郵件及 My 數位學習平台維護合約。 3.102 年共完成電腦維修案件共 2009 件。	無	967.01	370.82	38.35%
D2-4 強化網路應用研究	建置雲端儲存空間系統 80T 及雲端應用程式 200 人授權。 (投入經費於 A6-1 項下呈現)	無	—	—	—
D3-1 建置資訊安全管理系統	1.於 101 年 10 月通過 ISO 27001 重新驗證稽核，取得新的 ISO27001 證書，並於 102 年 10 月完成 102 年度複評作業。 2.辦理資訊安全相關研習，共計 26.5 小時。 3.教育訓練時數統計，資訊人員均達 6 小時、資安人員均達 16 小時。	無	5.38	0	0%
D3-2 建設無障礙環境	1.改善綜合大樓 1、2F 無障礙廁所。 2.增設各棟大樓戶外樓梯防滑條。 3.改善無障礙語音點字導引專用飲水機。 4.改善管科大樓國際會議廳進出門。 5.各棟大樓戶外無障礙設施暨防滑工程改善。	無	148.72	0	0%
	1.南臺首頁已建置 A+無障礙網站。	無	—	—	—

	2.為輔導各單位建置無障礙網站，舉辦兩場教學，共有 64 個單位參加。				
D3-3 強化實驗室安全管理	對本校有害事業廢棄物及放流水之前置檢測。	無	25	25	100%
	電機、電子、資工、化材、生技等系實驗場所電氣設備缺失改善。	無	15.34	0	0%
D3-4 強化校園安全管理	1.女廁緊急求救系統及整合監視器畫面至校安中心。 2.P1 緊急求救系統及無線消防發報系統建置。 3.H2 緊急求救系統及無線消防發報系統建置。	無	450	0	0%
	1.校園安全反詐騙、反霸凌宣導 12,366 人次。 2.接獲校安通報，並處置校園安全事件計 124 單位次，均已妥處。 3.實施校園安全警示、監視系統全面測試，計 4 次。	無	—	—	—
D4-1 持續開發行政資訊系統	1.建置易於操作的網站管理系統，提供安全的網站環境，掌握各單位網站內容更新頻率。 2.出差、請假電子表單改版，簡化學校流程的審查程序並降低使用者的輸入錯誤。 3.業師協同授課：整合業師人才庫，採網路申請作業，提升業師申請意願及效率。 4.依據 PDCA 品質迴圈管考架構建立教學品保作業，制訂課程學習目標與核心能力之關聯性。	無	—	—	—
D4-2 提升行政服務效率	舉辦或出席行政專業教育訓練及研習活動補助共 92 案。	無	42.91	42.91	100%
	補助職員 2 在職進修及教育訓練共 13 案。	無	17.09	17.09	100%
D5-1 落實校園節約能源政策	1.設置水、電自動監控系統。 2.每月檢討全校水、電、瓦斯、油之用量。 3.宣導全校由日常生活落實節能。	無	185.99	0	0%

D5-2 推動資源回收再利用	持續加強資源回收宣導，全校資源回收量逐年提升。	無	—	—	—
	整體規劃資源回收站，整合垃圾壓縮處理設備及資源回收場，期能改善周遭環境杜絕髒亂，並建立相關處理流程推動垃圾不落地。	無	—	—	—
	1.配合支援垃圾壓縮處理設備及資源回收場。 2.配合支援資源回收站環境整理。	無	—	—	—
D5-3 建置綠色能源設施	規劃生活機能館、校際聯盟商品設計實作工廠、南臺灣聯合育成加值中心與校際聯盟產業技術暨實習大樓採用新能源設施。	無	—	—	—
D5-4 推動校園能源管理	積極推動 ISO50001 能源管理系統認證。	無	—	—	—
D6-1 增建健康運動設施	建置新排球場並完成遷移。	無	316	0	0%
D6-2 營建優質校園	1.在校園內開創第三空間，並依其位置及空間發展特色供全校師生使用。 2.進行教學空間更新及補強。 3.校園內各項設施定期整修。 4.校園內各棟大樓定期整修；建置全校汗水處理設施。 5.校園植栽定期修剪、草花則依季節栽種。	無	1,243.52	0	0%

備註：1.總經費(A)=學校自籌經費+教育部各類獎勵補助計畫+其他政府部門獎勵或補助經費。

2.使用獎勵補助經費(B)為教育部私校獎勵補助計畫所使用之經費。

3.本表投入經費欄四捨五入至小數第二位。

策略主軸E：提升學校聲望，建立國際品牌

102 年度擬定目標	實際執行成效	未達成擬定目標 原因分析	投入經費		
			總經費 (萬元) (A)	使用獎勵補助經 費(萬元) (B)	使用獎勵補助經 費之比率 (B/A *100%)
E1-1 推動教育認證	1.工學院各系所每年 7 月底繳交年度持續改進報告。 2.工學院本著系科本位課程之精神，佐以「IEET 工程及科技教育認證」作為課程改進機制，如 Rubrics。	無	26.50	0	0%
	102 年已進入 AACSB 預評階段，102 年 9 月完成 SAP 計畫書撰寫，提交 AACSB 之 IAC 會議審議。	無	75	0	0%
	102 年通過華文商管教育認證 ACCSB 資格審查，進行 2 次 mentor 實地指導，完成 14 個申請系所之認證計畫書。	無	156	0	0%
E1-2 精進單位網站內容	1.於 101~102 年度舉辦單位網頁競賽評比，共頒發：3 名特優、5 名優等、7 名佳作、6 名人氣獎。 2.102 年 12 月完成單位網站檢核、共檢核行政單位 17 個、學術單位 46 個。 3.計中建立新網站平台，至 102 為止共建置中文網站：80；英文網站：72(含專案、計畫網站)。	無	19	0	0%
E1-3 提升世界大學網路排名	1.KPI 知識分享平台教師共上傳 47,614 個作業、研究計畫及專題論文等，以提升網頁量及檔案量。 2.西班牙網路排名公布結果：102 年 1 月排名，全球 666，臺灣 16，技職 3。102 年 7 月排名，全	西班牙網路排名於 102 年 7 月下 降，主因為本校 於 102 年 6 月更	—	—	—

	球 2797，臺灣 69，技職 15。	換網域，網路排名機構針對本校新網域各項指標歸 0，需重新累計所致。			
E1-4強化中外媒體文宣	持續經營本校社群網站，南臺 FB 目前為大學校院粉絲團粉絲數排名第一。 1.共計發佈 305 則南臺校園相關新聞。 2.針對南臺科大重點議題，不定期安排國內外媒體專訪與公關宣傳。	無	—	—	—
E2-1辦理自我評鑑	完成人文社會學院 4 個系所及數位設計學院 4 個系所校外自我評鑑工作。	無	800	0	0%
E2-2推行行政流程標準化作業	1.對行政作業內部控制，出具稽核報告，提出建議改善，確保營運效率。 2.102 年度無缺失通過 ISO9001 品質管理系統國際認證。	無	20	0	0%
E2-3推動關鍵績效指標作業	實施學術關鍵績效指標評比，每年依狀況適時修訂績效獎懲辦法。 持續推動行政關鍵績效指標作業。	無	—	—	—
E2-4健全法規制度	各單位將最新法規公告至行政章則彙編平台並定期更新維護。	無	10	0	0%
E3-1招募優秀境外學生	1.102 學年度招收 22 位港澳四技部大學部境外學生。 2.102 學年度招收 3 位馬來西亞籍碩士境外學生。	無	12	0	0%
	1.前往歐洲、馬來西亞、印尼、越南、港澳及中國大陸推動境外學生招生工作。 2.102 學年度全校境外學生人數已達 699 人，較 101 學年度 491 人增加 42%。	無	100.03	0	0%

	3.辦理「華語與臺灣文化體驗營」，共計 38 位學員分別來自日本、韓國、西班牙及愛沙尼亞等 4 個國家 16 間姐妹校。				
E3-2設立國際學院	1.已將現有之六個全英語授課碩博士學程納入國際學院，並將華語中心與各國際專班併入。 2.102 年 4-6 月遴選 50 位師資進行 8 周全英授課培訓，由語言中心負責。 3.102 年 7-8 月遴選 27 位師資分兩梯次前往澳洲雪梨大學進行 4 週全英授課培訓。	無	503.51	0	0%
E3-4拓展師生國際觀	共計 6 個國際志工團隊至海外服務，包括中南美洲聖克里斯多福國際青年大使交流團、印尼巨港華語教學志工隊和峇淡華語教學志工隊、馬來西亞檳城志工團、中國大陸浙江金華與紹興越秀志工團等。	無	130.86	0	0%
	1.辦理國際藝術文化節活動，超過 600 名師生參與。 2.辦理 6 場國際週演講，超過 400 名學生參與。 3.16 場國外學者短期授課，超過 400 名學生參與。 4.邀請知名國際學者辦理 9 場專業講座，超過 600 位本校師生參與。	無	290.39	0	0%
	辦理兩岸三地通識教育學習成效評量研討會，總共 85 名師生參與。	無	14.20	14.20	100%
E4-1辦理學生出國研習計畫	1.與 14 國 34 所姊妹校簽署免學雜費交換生協定，每年提供本校短期留學生之免學雜費交換學生名額達 107 名。 2.102 學年度 59 位學生出國研習一學期或一學年，較 101 學年度 49 人提高 20%。	無	396	0	0%

	開設大三菁英出國英語專班，共有 51 名學生上課。	無	252.39	0	0%
E4-2推動雙聯學制	1.與 5 國 13 所姊妹校簽署雙學位協定。 2.102 學年度 5 位學生出國攻讀雙學位。	無	—	—	—
	完成與奧地利約翰克卜勒大學簽定雙碩士學位之合約。	無	—	—	—
E4-3鼓勵學生出國短期 研修與參訪	1.辦理日本中央大學短期研修團一團，共計 17 位學生參加。 2.辦理中國大陸短期研修團 2 團(金華職業技術學院、寧波職業技術學院)，共計 27 位學生參加。	無	—	—	—
	1.與日本白鷗大學合作辦理 EMBA 班海外研習課程，共有 20 人次參加。 2.與日本白鷗大學合作辦理休閒事業管理系碩士在職專班海外研習課程，共有 19 人次參加。	無	12	0	0%
E4-4推動學生海外實習 計畫	1.101 年度海外實習學生人數共 4 人次。 2.102 年度海外實習學生人數共 21 人次。	無	72	0	0%
	1.102 年申請教育部學海築夢計畫通過 8 件，獲補助 4,777,841 元。 2.102 學年度本校或教育部學海築夢講述生 37 名前往海外實習。	無	525.50	0	0%
E5-1擴增國際交流管道	1.與姊妹校交流 708 人次。 2.參加蒙古教育展與泰國教育展。	無	32.50	0	0%
	辦理第九屆「2013 年知識經濟與全球化管理國際研討會」。	無	84.60	44.30	52.40%
E5-2參與國際交流活動	1.辦理 2013 國際奈米研討會。 2.辦理 12th ISAT 先進科技國際研討會。	無	—	—	—
	參與國際商管教育組織 AACSB 相關會議與活動，計 4 人次參加。	無	24.97	0	0%

	辦理四場國際學術研討會針對各國教育、經濟及社會現況進行討論與交流。	無	66.62	52.30	78.50%
	結合中華民國美術設計協會、南方傳播學會等舉辦 2013 新媒體創作與視覺傳達設計國際研討會。	無	—	—	—
E5-3 建立姊妹校經營機制	已完成規劃第一階段 28 所姊妹校由院系深化經營，各院系均落實推動師生交流。	無	—	—	—
E5-4 推動境外專班	已與印尼姊妹校 Atma Jaya 大學完成簽約合作推動商管領域碩士境外專班，預計於 103 學年度正式招生。	無	—	—	—

備註：1.總經費(A)=學校自籌經費+教育部各類獎勵補助計畫+其他政府部門獎勵或補助經費。

2.使用獎勵補助經費(B)為教育部私校獎勵補助計畫所使用之經費。

3.本表投入經費欄四捨五入至小數第二位。

第四部分 結語

本校創校將屆 45 年，雖非太長的時間，但也已刻劃出一段艱苦卓絕和勤奮有成的興學成就。本校在先輩先賢的辛勤耕耘下，發展成今日聲望與學術皆優，學生人數從創校第一年的 364 人，增加至現今 18,152 人之規模。對每一位南臺人而言，這段成長期間的種種突破與成就，都充滿著令人感動的回憶。由於堅持「良心辦學」的教育理念和興辦「一流學府」的教育目標，終能克服初創時期的諸般艱難瓶頸，卓然而立。在董事會無私奉獻和全力支持校務發展理念，以及辛文炳博士及張信雄博士等兩位前任校長的戮力經營下，學校制度與規模均穩健發展，已經成為南臺灣舉足輕重的教育重鎮。民國 96 年，戴謙校長接掌校務迄今，更期樹立「堅實基礎的拔尖大學」之辦學精神，以「產業合作最佳夥伴」為定位，由「人才培育」、「產學研發」及「制度調整與典範分享」三個面向推動，達到「與產業無縫接軌」之目標。為達到此目標，設立「產學合作處」以紮實推動產學合作業務、落實發展典範科技大學計畫的評估與管考；成立「產學運籌中心」以拓展產學業務、推動智財增值技轉及支援產學行政服務；成立第一個衍生企業「光電與積體電路故障分析中心」為產業界提供服務諮詢與技術研發，以實現「教學卓越」及「產學卓越」為典範的理念。

本校 104-105 學年度校務發展計畫，提出五個主軸計畫如下：(A) 精進教學品質，創造特優學習成效；(B) 強化學輔工作、塑造友善氛圍；(C) 厚植研發能量，促進產學合作；(D) 建置永續優質環境，營造 e 化樂活綠色校園；(E) 提升學校聲望，建立國際品牌等五大主軸計畫，以達成「追求教學卓越、培育務實人才」、「結合產業脈動、發展應用研究」、「強化產學合作、打造親產學校園」、「強化外語能力、推動國際接軌」、「建立教學優質校園、打造一流學府」等五項校務總體發展目標。

為落實執行校務發展計畫，本校建立完善管控機制，包括訂定年度工作實施計畫，並納入行政單位關鍵績效指標、學術單位關鍵績效指標，定期檢核工作進度，辦理相關考核及獎懲事宜。各單位亦須定期在主管會報、行政會議及相關委員會報告各項業務辦理情形，並做檢討與改進，以作為校務發展計畫修訂之依據。此外，學校並建立內部控制制度，由稽核室依據年度稽核計畫，進行內部控制稽核，以強化校務發展計畫之執行成效、保障營運之效能、資產之安全。

綜上所述，展望本校今後的發展，當承襲昔日的優良傳統，以「師資優良化」、「學習多元化」、「設備精質化」、「管理人性化」、「發展國際化」，使家長放心、學生安心、老師專心。在辦學績效上，秉持嚴謹務實之辦學態度，持續推動教學卓越計畫、發展典範科技大學計畫、支援各種創意開發、擴大產學合作、參與國內外大型競賽、舉辦國際研討會，並鼓勵師生論文發表及拓展國際交流等，在既有良好的基礎上，結合國立成功大學能量與南部科學園區、南部各工業區周邊資源，積極深化佈局，發展區域優勢，開創校務新利基，落實展現「人文化、資訊化、產業化、國際化、創新化」之重點特色，使南臺科技大學成為具有國際競爭力的一流科技大學。



南臺科技大學

校址：71005 台南市永康區南台街一號

電話：(06)253-3131

網址：<http://www.stust.edu.tw/>