



南臺科技大學

Southern Taiwan University of Science and Technology

111-113 學年度 校務發展計畫



目錄

壹、校務發展計畫.....	1
一、學校目標、定位與發展願景.....	1
二、校務發展策略.....	2
三、近年辦學特色與成效.....	5
四、校務發展計畫重點與規劃.....	10
(一)校務發展計畫組織分工、管考及輔導.....	10
(二)計畫重點目標及內容.....	12
(三)111-113 學年度計畫執行架構.....	14
(四)本校發展策略與校務發展計畫之關聯性.....	16
貳、學校依辦學特色與校務發展計畫關聯說明.....	17
一、學校辦學特色.....	17
(一)辦學目標與校務治理.....	17
(二)教師教學與學生學習.....	19
(三)產學合作與實務研究.....	27
(四)學生輔導及就業情形.....	30
(五)辦學績效與社會責任.....	33
(六)國際化.....	39
二、辦學特色與校務發展計畫各主軸計畫關聯性.....	44
(一)辦學特色與校務發展計畫各主軸計畫關聯性.....	44
(二)私校獎勵補助計畫與高教深耕計畫之區隔.....	44
三、達成辦學特色之具體與精進策略.....	47
(一)辦學目標與校務治理.....	47
(二)教師教學與學生實習.....	47
(三)產學合作與實務研究.....	47
(四)學生輔導與就業情形.....	47
(五)辦學績效與社會責任.....	47
(六)國際化.....	47
四、依辦學特色於校務發展計畫預計辦理主軸計畫及子計畫之執行策略內容.....	48
(一)主軸計畫 A：精進教學品質，培育實務與創新創業人才.....	48
(二)主軸計畫 B：強化學輔工作，塑造友善氛圍.....	48
(三)主軸計畫 C：厚植研發能量，促進產學合作.....	50
(四)主軸計畫 D：建置優質環境，營造永續校園.....	57
(五)主軸計畫 E：提升學校聲望，善盡社會責任.....	59
參、校務發展之財務規劃.....	62
一、111 至 113 學年度財務規劃.....	62
(一)基本分析.....	62
(二)財務現況.....	63
(三)111 至 113 學年度存款規劃.....	63

(四)111 至 113 學年度工程及圖儀設備費支出估計	64
(五)111 至 113 學年度校務發展計畫經費預估	64
肆、110 學年度校務發展辦理情形	66
一、辦學績效	66
(一)整體辦學績效	66
(二)國際化推動成效	69
(三)產學研發推動成效	70
(四)教師產業研習或研究推動成效	71
(五)學生展現多元之學習成果	72
二、110 學年度學校校務發展計畫之辦理情形	74
伍、結語	110

圖目錄

圖 1	校務發展計畫規劃程序圖	11
圖 2	SWOT 策略對應之計畫項目	16
圖 3	校務發展推動策略與經費運用關聯圖	46
圖 4	電動輔助自行車參加 2022 年歐洲自行車展	53
圖 5	小型測試風場	53

表目錄

表 1	本校內外部環境分析表(SWOT)	2
表 2	本校近 3 年校外實習狀況統計	20
表 3	本校近 4 年各院海外實習人次統計	20
表 4	109-111 學年度教師平均授課鐘點統計	23
表 5	本校 109-111 年度升等與通過人數統計表	23
表 6	109-110 學年度運動競賽一覽表	25
表 7	本校辦學特色與校務發展計畫之關連矩陣表	44
表 8	本校私校獎補助款與高教深耕計畫經費使用之區隔	45
表 9	111 至 113 學年度學生數、學雜費收入及總收入預估值	62
表 10	111 至 113 學年度預估餘絀表	62
表 11	定期存款明細表	63
表 12	111 至 113 學年度定期存款規劃表	63
表 13	111 至 113 學年度重大工程經費需求表	64
表 14	111 至 113 學年度圖書及機械設備支出預估表	64
表 15	111 學年度校務發展計畫預估經費使用一覽表	64
表 16	112 學年度校務發展計畫預估經費使用一覽表	65
表 17	113 學年度校務發展計畫預估經費使用一覽表	65
表 18	本校 107 年至 110 年研究及產學合作計畫件數及金額	70
表 19	105-111 專任教師進行產業研習或研究之人數統計表	72
表 20	107 至 110 學年度本校大專生專題研究計畫件數、學生參與產學及研究計畫人次	72
表 21	110 學年度校務發展計畫之重要執行情形	75

壹、校務發展計畫

一、學校目標、定位與發展願景

本校以「誠信務實、創新卓越」為辦學理念。「誠信」乃源於本校校訓「信義誠實」，希望為人誠懇，講求信義；「務實」乃基於本校宗旨中之企業精神，希望腳踏實地，追求效率效能；「創新」乃強調創造力與創意的突破革新；「卓越」乃在教學、研究與服務的各領域，皆能持續精進，追求卓越。為求落實辦學理念，注重專業知能與人文關懷、硬體建設與軟體建設、理論教學與專題製作、學術研究與產學合作、國內發展與國際交流等多方位的平衡發展，本校以「資訊化」、「人文化」、「創新化」、「產業化」、「國際化」等五化為發展重點及特色。在董事會的全力支持以及校長的全方位經營之下，本校日益精進，充滿活力與競爭力。希望對「教與學」及「產業研發」做出嚴謹的規範以及有效率的輔導，俾因應當今高等教育及社會環境的劇變。依上述之辦學理念，延伸本校辦學宗旨為「以企業精神，培育符合社會需求的優秀人才，開創實用性科技與知識，為人類永續而美好的生活做出貢獻。」此宗旨具有下列重要意義：

- (一) 企業精神－以開創奮進、講求效率效能的精神來經營學校。
- (二) 社會需求－最優先滿足本校所在的南臺灣產業之需求，再針對全臺灣的發展方向；接著，重視亞洲經濟整合後的趨勢；最後，擴大為全世界的主流發展需求。
- (三) 優秀人才－培育兼具人文化、科技化、創新思維及國際視野的務實致用優秀人才。
- (四) 實用性科技與知識－致力於應用性研究，開創實用的技術與知能。
- (五) 人類永續而美好的生活－為全世界人類永續而美好的生活，開創奉獻，乃本校之崇高使命。

在力求務實拚經濟的年代，產業界線已逐漸模糊化，企業全球化的趨勢已逐漸形成，使得企業外派的人才需求也逐漸增加，具備跨領域專長、跨地移動、跨界思考等三大跨域 DNA 的人才，為企業未來人才需求之重點。另外，在 2021 年《Cheers》雜誌「企業最愛大學生調查」中，本校在技職體系大學中排名第十一，領先多所國立科大，諸多表現在私立科大中穩居前三名，而學校的辦學目標是為國家與產業培育好的人才，因此，學校的辦學也需符合國家政策及產業發展需求與趨勢。

本校依據外部產業環境、學校內部發展情形、教師與學生特質、本校地理區域特性等，進行 SWOT 分析，分析結果如表 1 所示。清楚了解本校內部優勢與劣勢、外部機會與威脅，綜合歸納出下列二點：

- (一) 本校擁有良好的教學及創新創業環境、教師及學生擁有具產學合作經驗與實作能力；而產業實務操作型技術人才欠缺、周邊傳統產業待轉型與技術升級，目前已加強學生跨領域整合應用能力，故本校具備成為「**產業最佳合作夥伴**」條件。
- (二) 本校辦學聲望為私立技職校院之冠、國外姊妹校與外籍生數量多且分布廣、學校提供獎學金供學生海外學習與交流、海外實習；周邊傳統產業待轉型、技術升級及國際化、新南向政策的推動、企業全球化趨勢，本校已加深布局東南亞國家，故本校具有進行「**國際交流與合作**」之優勢。

綜合上述企業對人才需求情況、地理區域特性、政府的產業發展政策等，本校具備成為「**產業最佳合作夥伴**」及進行「**國際交流與合作**」，再依據本校之辦學宗旨，且為實現歷任董事長與董事所訂「**辦一流學府、教一流學生**」的宏大願景，本校秉持以「**前瞻性**」、「**合理性**」、

「效率化」、「速度化」及「追蹤制度」(Follow-up System)之企業精神，以及自我要求「凡事要做到最好」之理念來經營學校，因此，本校以「具國際化及產業最佳合作夥伴之科技大學」為自我定位，朝「產學型大學」方向努力發展，深入瞭解產業與企業的需求，以培育「兼具專業技能與人文素養之務實致用人才」為教育目標，透過各種產學合作的途徑，提供最實用的技能與知識，不斷努力為產業與企業解決問題，成為產業與企業之最佳合作夥伴，並降低「學用落差」，讓南臺科大躋身成為世界一流高等學府的目標勇往邁進。

表 1 本校內外部環境分析表(SWOT)

優勢(Strength)	弱勢(Weakness)
S1 董事會無私奉獻全力支持並充分授權。 S2 校園處各產業網絡樞中心地位，扮演關鍵角色。 S3 師生實作能力與表現績亮眼，屢獲國際大獎。 S4 教師具產學合作經驗超過 300 人以上。 S5 具產學合作機制與創新創業校園氛圍。 S6 具完善教學體系（含硬體及軟體）。 S7 本校國外姊妹校與外籍生數量多且分布廣。 S8 學校提供獎學金供學生海外學習、研習與交流。	W1 學生國際移動力較弱。 W2 學生跨領域整合應用能力待強化。 W3 研發成果商品化經驗不足。 W4 部分教師老化無法因應實務。
機會 (Opportunity)	威脅 (Threat)
O1 周邊傳統產業待轉型、技術升級及國際化。 O2 產業實務操作型技術人才欠缺。 O3 政府投入大量「5+2+2+1」創新產業資源。 O4 新南向政策有利於國際交流與合作。 O5 大數據及物聯網、AI 的發展有利於創新創業。 O6 國內企業由西進朝全球化之趨勢發展。	T1 少子女化趨勢。 T2 國立大學迷思仍嚴重。 T3 國內學生就讀碩博士班意願持續降低。 T4 東南亞與南亞國家為各國爭取的焦點。

二、校務發展策略

本校以「具國際化及產業最佳合作夥伴之科技大學」為自我定位，依據自我定位及既有之發展規模與辦學特色、外部區域條件、人才需求、產業趨向等因素綜合考量，訂定下列**總體發展目標**：

(一) 追求教學卓越、培育實務人才

為能培育出務實致用的優秀人才，本校規劃**實務導向課程**，以符合企業徵才產業需求為**推動方向**，透過教學與產業接軌之課程規劃，提升學生專業實務技術能力，期望達成培育實務人才的目標。

為能達到上述目標，本校推動下列策略：

1. 推動「**數位科技微學程**」：培育學生具備以數位科技解決領域專業或增值問題之核心能力。
2. 建構「**亮點式跨領域學習**」推動機制：採量少質精跨領域教學模式，給予輔導與激勵，以培育跨領域人才，滿足就業市場之需求。
3. 推動「**新工程教育人才培育**」模式：以「**做中學**」課程規劃模式，推動「**箍桶**」式課程革新，以專題製作之箍桶模式進行跨領域課程規劃解決業界問題。

4. 推動「師徒制國內外企業實習」機制：為管控實習品質，要求系所與實習機構共同規劃實習主題、業師與期程，並定期訪視，透過層層把關，落實優質實習之目標。
5. 建置「產業菁英訓練基地」：培育專業實作技術人才，已建置再生能源轉換器設計與製作類產線以及應用生技模組化製成類產線。
6. 推動「產學對接式創新教學」模式：藉由教師帶領學生與產業交流，了解產業經營方式與問題，並由學生發想與蒐集資料，或教師與廠商共同引導等方式，以企業命題式期末報告來引導學生與老師及業師之教學與演講內容進行互動探討，藉由企業參訪進一步探索議題並完成報告。
7. 推動「學院為核心教學與招生」策略：為能突破系所本位框架，致力於課程整合、系所整併、新設學程與跨領域人才培育，符合科技大學務實致用理念。

(二) 結合產業脈動、發展應用研究

各系所從課程規劃階段至所有課程教學，皆與產業界密切配合，制定並依循課程設計、規劃與檢討機制，及各級課程委員會運作的標準作業流程，定期將學生、校友、雇主、企業主等與會人員之意見回饋至課程規劃會議中。同時鼓勵師生與業界進行交流，包括執行產學合作計畫、教師赴公民營企業研習、教師帶職帶薪赴企業深耕服務、師生參與國內外專題競賽、推動教師以技術報告/產學績效升等、全面籌組教師產學技術研發團隊(RSC)、提升教師研發能量等。教師除配合教學需要，前往企業研習，掌握產業發展之現況與趨勢外，更運用學術專業知識協助產業升級，藉此產學交流，引導教師投入產學研發，提升學生實務技能，消弭學用落差。

(三) 強化產學合作、打造親產學校園

以「產業應用」為導向，透過院、系、所研究資源的整合成立包括 AIoT 智慧聯網應用技術研發中心、邊緣運算技術與健康促進應用研發中心、車用電子研究中心、智慧綠能科技中心、智慧整合製造技術研發中心、創新農業技術研發中心、文化資產整合設計研究中心等 18 個技術研發中心。各中心以深化核心技術、強化產學合作、輔導區域產業技術升級與轉型、培育前瞻與高科技產業人才為目標。101 至 106 年，本校連續獲得「教育部發展典範科技大學計畫」補助，107 至 111 年再獲得「教育部高教深耕計畫」補助，著力於親產學環境之建構，持續深化在落實教學創新、發展學校特色（包括產學研發與國際化特色等）、提升高教公共性、善盡大學社會責任等面向之策略與機制。在產學研發方面，擴大本校產學合作能量、深化智財管理與開創專利商品化管道、發展與產業聚落連結之產業研發特色，分別布局於「5+2+2+1」創新產業中之「生技醫藥」、「亞洲·矽谷」、「智慧機械」、「綠色能源」、「數位創新」、「新農業」及「文化科技」等七領域。此外，研究發展暨產學合作處(以下簡稱研產處)積極整合校內外資源，媒合教師參與產學合作，強化產學互動與服務。

(四) 增進外語能力、推動國際接軌

為因應高等教育國際化之世界趨勢，工學院各系所皆取得中華工程教育學會 IEET(EAC)認證，數位設計學院系所亦取得 IEET(DAC)認證，商管學院於 106 年 5 月通過國際商管教育認證(AACSB)，並於 111 年 2 月通過再認證，為全國唯一通過此項級認證的私立科技大學。

本校並積極參與教育部試辦校園國際化認證計畫，加速與國際接軌步調，推出各種鼓勵師生出國進修方案。為提升本校學生國際移動力，設置外語自學中心，聘用外籍師資協助教學，將通過外語能力檢定列為學生畢業門檻，並特別著力經營具有競爭力的國際化校園環境。在強化校內英語學習環境方面，以程度分級方式上課、開設菁英加強班、早稻田大學模式英語小班教學、設置大型英語學習情境教室等設施。為精進教師全英語授課知能，本校辦理教師全英語授課研習營，並選送教師赴澳洲西雪梨大學接受全英語授課培訓，逐步推動全英語教學課程。各學院每年辦理國際活動、研討會、邀請外籍學者短期授課、與海外學術教研機構聯盟，積極安排師生前往海外著名大學參訪，並與國際機構(如新加坡樟宜機場)合作推動學生海外實習，由於績效卓著，每年均獲得教育部「學海計畫」補助。除拓展國際交流版圖外，更積極洽談雙方締結合約與推動師生各種交流方案，吸引境外學生前來本校攻讀學位及研修。配合政府新南向政策，除開設東南亞語言系列課程，納入外語能力畢業門檻，並將東南亞與南亞國家列為本校重點交流與招生區域，以培育熟悉該區域產業之國際化專業人才。

(五) 營造優質校園，落實大學社會責任

為能脫胎換骨、轉型成長，本校在無私的董事會大力支持下，提升師資質量，更新教學與研究設備，改善教學研究空間，設備及建築房舍均甚優質。本校珍惜並妥善應用資源，使每件儀器設備、每一吋樓地板均達最大使用率而無所閒置。本校校園建設皆致力於配合課程規劃、教師教學研發、學生學習輔導。陸續完成學生宿舍、圖書資訊大樓、教學研究大樓、能源工程館、優活館、創思設計坊、磅礪館、校際聯盟產業技術暨實習大樓、高齡教育服務大樓等之興建，並整建創新創業育成總中心，建構完善的校園生活環境。在「教學設備」、「運動設施」、「生活機能」、「資訊化」及「綠色環保」的優質校園環境中，讓全校師生專心研發與學習。且校園並持續進行綠化工作，栽植喬木及四季花草，讓校園景觀更為清新、增益師生身心靈的和諧與健康，並新建「在水一方」水域廣場，提供師生大小型戶外表演空間。此外，為提升高教公共性，善盡大學社會責任，本校建立制度化經濟不利學生助學機制，減輕經濟因素對學生造成的學習影響，主動公開辦學資訊，讓外界了解學校現況與發展方向，並持續推動教育部「大學社會責任(USR)計畫」，積極參與區域發展貢獻大學社會責任。

為能達成上述之總體目標，根據 SWOT 分析，本校規劃採取以下發展策略：

SO 策略(強化優勢、利用機會)：本項由過去「產業夥伴策略」朝向「全球夥伴策略」。培養優質技術及管理人才，提供區域人力需求，並藉由產學合作，協助南臺灣產業，聚落之升級轉型與新興產業之發展，並朝國際發展。

ST 策略(強化優勢、降低威脅)：本項採取「精實人才策略」。擴大與強化師資實務能力，妥善規劃課程及實務訓練，提升學生品德素養與法治觀念，深耕社團發展，落實服務學習，推動尊重與關懷文化，以培養學生就業即戰力。

WO 策略(減少弱勢、利用機會)：本項採取「創新整合策略」，配合政府推動「5+2+2+1 創新產業計畫」及「文化創意產業」之機會，強化與調整本校各學院量能，落實創業教育，培植新創業團隊，繼續輔導創業團隊，深化師生創業環境，強化與培育更多創業種子師資。

WT 策略(減少弱勢、降低威脅)：本項採取「價值提升策略」，透過提升學校聲望達到與他校間的「差異化」，並深化國際化策略提升「國際曝光」程度，除了吸引外國學生來校就讀

外，並著重於提升本校學生之素質，將競爭轉為非競爭。

為能達成本校所訂定的五項總體發展目標，執行本校之校務發展策略，在校務發展計畫中規劃出五項校務發展主軸，主軸 A：精進教學品質，培育實務與創新創業人才；主軸 B：強化學輔工作，塑造友善氛圍；主軸 C：厚植研發能量，促進產學合作；主軸 D：建置優質環境，營造永續校園；主軸 E：提升學校聲望，善盡社會責任。各主軸有負責統籌該計畫推動之專責單位，其他單位則依據子計畫與工作計畫配合執行。

三、近年辦學特色與成效

本校近年來以「人才培育」、「產學研發」、「國際化」、「永續發展」等四面向進行深化，針對各項特色，本校訂定多元推動策略並取得相當之成效，分述如下：

1. 人才培育特色：

(1)執行目標

為能培育出務實致用的優秀人才，本校規劃實務導向課程，以符合企業徵才產業需求為推動方向，透過課程與就業接軌之課程規劃，提升學生專業實務技術能力，期望達成學生「畢業即就業」的目標。

(2)執行策略

為能達到上述目標，本校推動下列策略：推動「數位科技微學程」，培育學生具備以數位科技解決領域專業或增值問題之核心能力；鼓勵學生跨領域學習，提供全校性至少 15 個跨領域學分學程，以培育跨領域人才，滿足就業市場之需求；推動「新工程教育人才培育」模式，以「做中學」課程規劃模式，推動「箍桶」式課程革新，以專題製作之箍桶模式進行跨領域課程規劃解決業界問題；推動師徒制國內外企業實習，為管控實習品質，要求系所與實習機構共同規劃實習主題、業師與期程，並定期訪視，透過層層把關，落實優質實習之目標；建置產業菁英訓練基地，培育專業實作技術人才，已建置再生能源轉換器設計與製作類產線以及應用生技模組化製成類產線；推動「產業人才培育創新教學」藉由教師帶領學生與產業交流，了解產業經營方式與問題，並由學生發想與蒐集資料，或教師與廠商共同引導等方式，以企業命題式期末報告來引導學生與老師及業師之教學與演講內容進行互動探討，藉由企業參訪進一步探索議題並完成報告。

(3)重要執行成效

- A. 本校透過校外業界課程規劃委員的參與，落實各院系所課程規劃與產業界回饋機制。邀請校外委員參加各院系所課程規劃委員會會議已達 165 人次(110 學年度)。
- B. 配合政府「5+2+2+1」創新產業政策，開設相關學程與課程，讓學生學習與產業接軌。完成學生(含跨校)修習特定「5+2+2+1」創新產業課程人數 424 位。
- C. 110 學年度已修讀跨域學習課程學生數達 5,078 人次。
- D. 110 學年度學生取得專業技能證照 3,835 張，其中政府部會之證照 1,220 張，比率約 31.8 %。
- E. 110 學年度學生參與校外實習課程共計 999 人次，109 學年度學生參與校外實習課程共計 609 人次，108 學年度學生參與校外實習課程共計 912 人次。
- F. 110 學年度共開設 32 門與就業緊密鏈結職能證照課程，修課人次約 1,187 人，持續鼓勵學生考取相關職能證照。(110-1 共 8 門 275 人次、110-2 共 24 門 912 人次)
- G. 110 學年度第一學期採用創新教學模式之教師數計有 640 人，占所有教師數比率為 76.65%；

第二學期採用創新教學模式之教師數計有 617 人，占所有教師數比率為 75.24%。

- H. 修讀創新創業課程學生數由 109 學年度修課 1,555 人，110 學年度修課 3,262 人，有大幅度的成長。同時 109 至 111 年度本校累計共 9 組創業團隊通過教育部 U-START 創新創業計畫第一階段審查，亦獲得許多創新創業相關競賽優異成績。
- I. 本校的智聯網技術開發與應用人才培育計畫，110 年在「2021 i2CreaTE Younger Inventor Award」一榮獲銅獎，「2021 教育部智慧晶片系統應用創新專題實作競賽」模客組金獎，科技部「創新創業激勵計畫」(FITI)創業傑出獎獲得 200 萬元創業獎勵，「2021 全國技專院校專題製作競賽」資工通訊群第一名，教育部「第 16 屆數位訊號處理創思設計競賽」榮獲健康照護應用組第一名、軟體與嵌入式平台應用組佳作，「2020 通訊大賽」亞軍及校園菁英獎，「2020 全國大專校院智慧創新暨跨域整合創作競賽」數位永續科技組第二名、智慧機器組第三名，證明該項人才培育計畫之成功。
- J. 補助師生團隊參加國際競賽，110 學年度國際技藝能競賽有 3 件獲獎，國際技藝能競賽補助作品獲得美國傑出工業設計獎(IDEA)銅牌獎 1 面、IDEA Finalist 1 面、以及德國紅點品牌與傳達設計紅點獎 1 面；109 學年度共 9 件作品獲獎，榮獲獎項包含德國紅點品牌與傳達設計(Red Dot Winner) Winner 與 Best of the Best、紅點概念設計(Red dot Award) Winner、德國 IF 設計獎銀獎、美國傑出工業設計獎(IDEA)銅獎等大型國際競賽獎項；108 學年度共 7 件作品獲獎，榮獲獎項包含第 45 屆國際技能競賽-西點製作第三名、全球品牌策畫大賽 2 隊-季軍及銀質獎、國際機器人世界盃足球賽-第二名、德國品牌與傳達設計-Red Dot Winner、德國紅點設計-紅點獎等。

2. 產學研發特色：

(1)執行目標

本校定位為「具國際化及產業最佳合作夥伴之科技大學」，除培育專業人力資源外，更致力於創新研發、參與國家建設以及協助產業發展，在本項特色中，希望達成目標包括：本校成為區域中小企業技術研發基地、布局「5+2+2+1」創新產業技術發展、核心專業技術產業化、形塑團隊運作式技術研發校園生態。

(2)執行策略

為達上述目標，本校推動下列策略：推動「5+2+2+1」國家重點創新產業技術研發，選定「5+2+2+1」創新產業中之「生技醫藥」、「亞洲·矽谷」、「智慧機械」、「綠色能源」、「數位創新」、「新農業」及「文化科技」等七領域作為發展重點；擴增產學共構資源連結技術研發中心，引進業界經費、設備或專業人力，由學有專精的教授率領學生、研究人員及業界工程師共同開發企業所需之關鍵技術，讓學校扮演企業研發部門的角色；推動核心專業技術產業化，將本校之研發成果商品化，落實知識產業化，將技術概念開發成產品，促成技轉與創業；全面籌組教師產學技術研發團隊，改變過去單打獨鬥的研究模式，改以產業所需技術研發為核心業務，期望透過團隊合作力量，創造亮點研發成果；發展具產業應用價值之智財管理制度，避免浪費不必要之精力於研發無實用性的專利，積極導引專利技轉及商品化，衍生相關智慧財產移轉收入或產學合作收入。

(3)重要執行成效

- A. 建置「應用生技模組化製程類產線工廠」，已完成應用生技模組化製程產線 6 區域建置，包括發酵實作教室、發酵製程區、生物分離製程區、製劑設計與製造區、精釀啤酒產線區及乾燥區，充實與產業發展接軌的教學及研究設施。設備皆已定位試車並於 109 年 08

月 07 日辦理類產線工廠揭牌典禮。此類產線工廠為獲教育部通過全國唯一應用生技產業相關實作場域，且扮演著教學與業界技術的重要橋梁，強化產學合作功能。

- B. 開發治療阿茲海默症藥物，以專利薑黃素類似物(curcumin analogue)進行新藥之開發，設立衍生企業美力齡生醫股份有限公司，募資達 25,000 萬元，為了加速整個藥物的發展作業，111 年 5 月完成新一輪 3.6 億元的增資，將可協助新藥發展到人體臨床的 II a 實驗階段。蘇益仁教授於 108 年 12 月受科技部頒發「創業先鋒獎」，由獲蔡英文總統親自頒發「學術創業先鋒獎」，南臺科技大學是十四個受獎單位中唯一的私立大學。已完成 API 合成、PK/ADME 及 CMC/DP，於 111 年啟動毒理與安全性相關測試，並預計 112 年申請美國 IND(試驗用新藥人體試驗)，未來將藉著精準臨床試驗規劃，與國際大藥廠合作或授權，儘速完成臨床各期試驗，並朝獲美國 FDA(食品藥物管理局)加速審查的目標邁進。
- C. 成功開發「跌倒軀幹影像辨識技術」，目前已進入臨床測試中，有效協助醫院降低離床跌倒發生率。本技術榮獲『2020 國家醫療品質獎』產業應用組醫療品質標章。
- D. 與穎暉機械廠商合作開發商用智慧型裁切與視覺校刀工具機；並開發向量物件擴張與排版專利技術)，榮獲 2020 年台灣創新技術博覽會發明競賽金牌獎。
- E. 「影像辨識精準定位」核心技術模組已應用於「眼科醫療」與「鞋機裁切」產業，「眼科醫療」於 109 年獲歐洲 CE 飛秒雷射 Tunnel 手術認證，「鞋機裁切」109 年獲台灣創新技術博覽會發明競賽金牌獎，並與穎暉機械合作出貨至海外鞋廠；110 年受濠滢機械捐贈化妝品鋁皿自動分檢機台(180 萬)，目前已自主研發 SCARA 手臂之料件視覺追蹤與動態吸取控制技術，在取樣速度與定位精度上皆能優於原始設計系統約 30%智慧型機台設備市場銷售，同步開發物件反向檢出功能，正確率達 90%，研發「鋁皿自動定位與識別」軟體模組，預計 111 年申請台灣發明專利，並將進行商用機整合測試與壓粉產線整合開發。
- F. 110 年逸中軟體設計有限公司捐贈本校「車牌辨識引擎」、「多車道動態車牌辨識」以及「道路全景多車辨識」等軟體(總值 18 萬 9 千元)，並與本校洽談技術合作開發，期望開創出更具智慧型的影像識別、物件追蹤技術之整合應用。
- G. 110 年協助核心技術完成商品雛型製作內容為無線傳輸之智慧螺絲鎖固系統、離岸風電風場運維監控與派工系統、應用 5G 行動電信技術及影像辨識精準定位等產品。111 年協助核心技術完成商品雛型製作內容為：基於 5G 微型基地台之無人機校園安全自動巡檢系統、電動車用馬達技術、自然光環境下行動裝置之瞳孔識別等產品。
- H. 核心技術授權包括：開發「胜肽製程評估計畫」以 127 萬專利技轉覓沙蔻態基茵科技有限公司；開發人工智慧頭皮狀態辨識方法」以 177 萬元專利技轉髮妍科技有限公司；開發具高化學安定性的羧酸鹽系列 CO₂ 吸收劑，獲台塑公司簽訂 767.9 萬元之「CO₂ 捕獲及解吸技術開發」產學案。
- I. 110 年 9 月 24 日由本校與成功大學共同舉辦「碳中和關鍵解方-負碳排產業高峰會 & 臺灣首座負碳排示範工廠落成啟用典禮」。111 年 9 月 23 日「二氧化碳捕捉及再利用」前導示範場域，已可每年捕獲 36 噸製程排放的 CO₂，並可放大到年百噸的 CO₂ 捕獲等級。



- J. 成功研發全球第一台可以商用化的鈣測試系統，獲經濟部 109 年度價值創造先期研究計畫 200 萬元，為私立科技大學首次通過此項計畫。

3. 國際化特色：

(1)執行目標

為能應付經濟全球化、台商海外布局人力迫切需求、及教育國際化發展趨勢，國際化為本校重要發展主軸，除此，吸引外籍學生來校就讀，亦可降低國內少子女化所受之衝擊。在本項特色中，希望達成目標包括：打造國際化校園環境、提升學生跨國合作移動能力、深耕新南向國家產業與人才合作、發展深層互利之國際化交流模式。

(2)執行策略

為達上述目標，本校推動下列策略：深化國際化校園環境氛圍，建置完整之國際化專責推動單位，及 IEET、AACSB 等國際教育認證，到各項制度規章雙語化，打造國際化校園環境。擴大開設全英語學位學程，透過深化現有全英語授課學位學程之能見度，吸引外籍生到校就讀；推動主題式跨國師生共學機制，有鑑於傳統拜會式的國際校際交流，本校國際交流聚焦專題製作導向之跨國校際師生共學制度，透過特定主題結合各自專業強項，引領學生相互學習及深化雙方關係；設置國際專修部招收華語僑港澳外生；開展新南向國際交流布局，深化與新南向姊妹校交流與合作，由學生交換逐步深化至研究合作，落實國際學術交流，提升研發量能，創造互利共贏的新合作模式。

(3)重要執行成效

- A. 本校推動國際化成效卓著，自 99 年起獲教育部「臺灣高等教育輸出計畫」補助成立全國接待家庭計畫辦公室，負責推動「友善臺灣-境外學生接待家庭專案計畫」，迄今計畫已邁入第十三年。由於計畫執行成效良好，110 年獲教育部全額補助新臺幣 504 萬 3,317 元，111 年度仍獲教育部全額補助新臺幣 394 萬 2,355 元，本校無須負擔任何配合款，十三年來共獲教育部補助 4,913 萬 6,617 元。
- B. 2019 年 8 月 29 日與姐妹校日本大阪工業大學 (Osaka Institute of Technology) 及菲律賓的聖何塞-雷科萊托斯大學 (University of San Jose-Recoletos) 合作辦理 ROS 自駕車主題課程研習營。2021 年 8 月 30 日~9 月 3 日與姐妹校日本國學院大學(Kokugakuin University)及千葉大學(Chiba University)合作辦理本校應日系 2021 年暑期線上日本文化研習營(夏令營)。2021 年 12 月 18 日與姐妹校日本久留米大學 (Kurume University) 合作辦理學生線上交流會。
- C. 2021 年本校教師透過 Presidents' Forum of Southeast and South Asia and Taiwan Universities (SATU)國際合作研究計畫媒合平台，成功媒合 4 件國際合作研究計畫，2019-2021 共有 6 案，提升本校國際知名度。
- D. 110 年教育部為滿足國內外學習者之需求及擴大華語學習人數，推動「華語數位教學課程開發計畫」，本校華語中心「校園華語即溶列車」計畫，獲補助新臺幣 50 萬元，為全國獲補助五件計畫之一。
- E. 110 學年度辦理 6 場異國文化交流與體驗活動，共計 248 位學生參與，透過國文化交流與分享，提升學生國際視野。
- F. 本校獲教育部 111 年度獎助大專校院選送優秀學生出國研修計畫「學海飛颺」補助經費新臺幣 2,640,000 元，本校提供新台幣 528,000 元配合款，共計新台幣 3,168,000 元，提供本校優秀學生海外研習獎學金。

- G. 本校獲教育部 111 年度獎助大專校院海外專業實習計畫「學海築夢」補助經費新臺幣 2,606,180 元，本校提供新台幣 521,236 元配合款，共計新台幣 3,127,416 元，提供本校優秀學生海外實習學金。
- H. 2021 年 7 月 3 日與姐妹校日本青森中央學院大學(Aomori Chuo Gakuin University)合作辦理線上採櫻桃交流會，並合作辦理線上便利商店的虛擬購物體驗。2022 年 3 月辦理為期 10 週與姐妹校日本青森中央學院大學(Aomori Chuo Gakuin University)辦理的學生線上交流會，交流會主題為「COVID-19」、「戰爭」及「核能&核武」等三個議題，由兩校學生自行安排每周上線討論時間，並於 6 月 5 日進行期末聯合線上發表會。
- I. 2021 年 8 月 13 日邀請姐妹校日本大阪工業大學(Osaka Institute of Technology)、University of San Jose-Recoletos、University of the Assumption、Cebu Institute of Technology - University、Atma Jaya University、Universitas Negeri Semarang、University Malaysia Perlis 等 5 國學校師生完成觀賞競賽直播，線上分享第四屆 i-PBL 智慧輪型機器人共學課程研習營成果。
- J. 2021 年 8 月 30 日至 9 月 3 日與姐妹校日本國學院大學(Kokugakuin University)及千葉大學(Chiba University)合作辦理本校應日系 2021 年暑期線上日本文化研習營(夏令營)。
- K. 2022 年 3 月 18 日本校電機系舉辦第 17 屆數位訊號處理創思設計競賽，本屆增加國際組，共有 14 隊來之菲律賓，越南及泰國參加本次國際賽決賽。
- L. 本校電機系外籍老師指導菲律賓外籍生榮獲以下國內外大獎：第 21 屆旺宏金矽獎 <應用組銀獎>、<應用組最佳創意獎及最佳指導教授獎> 總獎金 NT\$23 萬、2021 FITI 創新創業激勵計畫<創業傑出獎 AI Armature> 獎金 200 萬元、2021「德國 Falling Walls Lab 創新挑戰賽在臺灣」台灣區決賽獲得第三名、2021 台灣創新技術博覽會發明競賽 <銀牌>、2021 Create the Future Design Contest - Honorable Mention <Manufacturing/Robotics/Automation Category >(美國國際賽)以及 2020 Global Student Innovation Challenge - Rehabilitation Engineering and Assistive Technology (gSIC-REAT) <Bronze Award: EYEWALL> (獎金 US\$ 500)。2022 TiC100 社會創新實踐家社會貢獻獎 (NT\$ 10 萬元)、U-start 創新創業計畫創新服務類創業補助(NT\$50 萬元)。
- M. 110 學年度本校參與 2 場線上教育展，包括：越南北部台灣線上高等教育展、印尼台灣高等教育展。
- N. 110 學年辦理教育部臺澳合作試辦技術教育課程認證計畫，本校獲教育部新臺幣 630 萬元補助款，為全國獲補助之三所大專校院之一。除提供 126 萬元配合款，亦由高教深耕計畫提撥每位學生新臺幣之 32.7 萬元之學費補助辦理。本案提供餐旅管理系、休閒事業管理系及國際企業系共 15 位優秀學生，前往澳洲墨爾本威廉安格力斯餐旅學院 William Angliss Institute 及霍姆斯格蘭技術學院 Holmesglen Institute 取得相關領域之證照。
- O. 獲教育部核定 111 學年度辦理重點產學領域擴大招收僑港澳外生計畫，設置國際專修部並獲新臺幣 100 萬元之開辦經費，招收並培養優秀留臺人才，充實臺灣經濟需求之人力。

4. 永續發展特色：

(1)執行目標

為能應付多變的環境與危機，達到永續發展的目標，本校對內進行軟硬體之更新，對外結合區域發展，落實大學社會責任。在本項特色中，希望達成目標包括：提升學校聲望、營建永續校園，貢獻區域發展，善盡大學社會責任。

(2)執行策略

為達上述目標，本校推動下列策略：挑戰校務經營觸角多元化，在與教育之本質相鏈結下，向外擴張經營觸角，包括營運臺南文化創意產業園區，發展「流行音樂」及「數位文創」兩項新文化產業、營運南科育成中心，打造南部新創基地，接軌國際加速器之國家級培育基地；採取攻擊取代防守之永續發展策略，活化老舊空間，提供師生優質學習空間，美化整體校園環境，新建多棟建築，為與產業鏈結提供最有利之環境；建構以證據為基礎的校務決策機制，透過持續蒐集、更新、分析校務相關數據，並將研究結果回饋至相關單位，進行問題改善與調整制度。在落實大學社會責任方面，除進行連結在地之行動導向式通識教育改革外，透過主動盤點區域議題與發展需求，協助解決區域問題，進而融入成為區域發展不可或缺之一環。

(3)重要執行成效

- A. 本校經營南科育成中心，第一期營運良好，繼續取得第二期(110年至113年)經營權。自106年自主營運以來，營運收入逐年提升，平均每年成長8%，107年度財報由虧轉盈，109、110年盈餘均達400萬以上，進駐率穩定維持至少95%。
- B. 臺南文創園區現為臺南地區藝文活動辦理之重點區域，致力於「流行音樂」及「數位文創」之發展，為強化數位文創主軸，著手打造「府城幻宴」與「府城幻鏡」兩大主題館，府城幻宴提供投影秀演出，過桌面投影、媒體及3D美術製作等技術，打造全感官的沉浸式體驗，設定各種台南府城文化主題，使民眾獲得豐富的科技感官體驗，同時深入了解台南府城文化的內涵。
- C. 完成G棟建築之整修，提供學生社團活動空間；完成校園主要道路行道樹更植；擴大風雨球場提供學生優質運動空間；新建在水一方廣場及M棟周邊景觀工程，提供師生大小型戶外表演空間。
- D. 鼓勵學生修習在地關懷微型分類通識課程，引導學生在地實踐，開設「踏查台南」系列微型分類通識課程，透過「踏查台南」競賽，邀請大一各班與外籍學生組隊，走入臺南、細讀臺南各地文化，並利用影像、圖像與文字，將其走讀的過程、觀察以及與在地的互動情形等做成紀錄專題，以作為盤點區域議題與需求，為反饋地方奠基，109學年度修習在地關懷微型分類通識課程學生共有695人，108學年度865人。
- E. 本校執行教育部強化高齡服務與長期照護USR計畫以及以文化為底蘊推動在地創生與傳播USR計畫，為落實校務發展之善盡社會責任主軸，於學校組織中增設大學社會責任推動中心專責單位，專責各計畫行政協調與加值整合，進行中長期效益評估，定期出版大學社會責任報告書，以深化推動本校大學社會責任工作。

四、校務發展計畫重點與規劃

(一)校務發展計畫組織分工、管考及輔導

本校校務發展計畫，由校長、副校長、主任秘書、教務長、學務長、總務長、國際事務長、研發長及各學院院長共同組成「校務發展計畫規劃小組」，負責整體策略規劃與校務發展規劃事宜，針對內外部環境現況與趨勢進行分析與總體考量，擬訂學校之願景宗旨、辦學理念、自我定位、總體發展目標及校務發展計畫主軸。專案工作小組以校務功能的觀點切入，規劃校務發展計畫每一項主軸應推動之子計畫與工作計畫，並編列各工作計畫之預算，做為財務運用、人才培育、研究發展與院(系、所、中心)之執行方

針與後續管制與考核依據。透過自我評估及外部環境評估，進行標竿學習與 SWOT 分析，再依據現況分析結果，規劃各單位未來三學年推動之各項主軸計畫下具體可行之子計畫及工作計畫，妥為分工推動，研擬完成校務發展計畫書草案，送請校務發展委員會討論，並經由校務會議、董事會議討論通過後，即核定為校務執行綱領。本校校務發展計畫規劃程序圖如圖 1 所示。

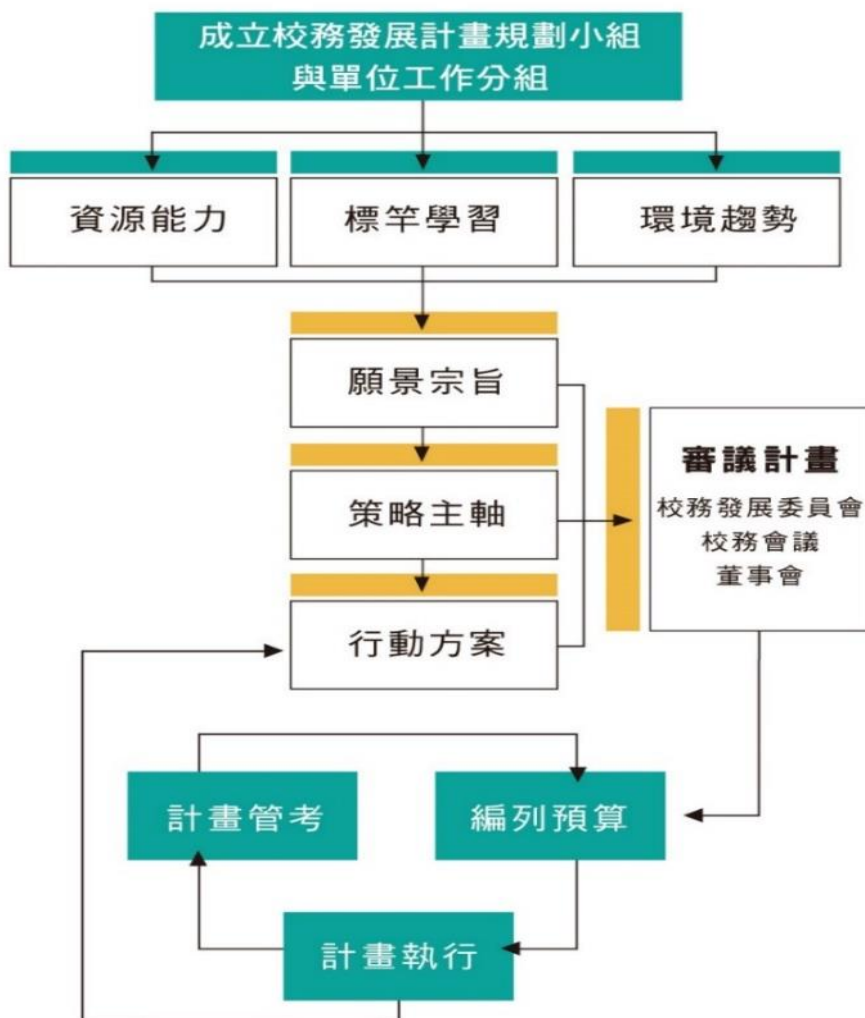


圖 1 校務發展計畫規劃程序圖

此外，面對臺灣經濟與社會環境的動盪與變遷，及全球化的國際競爭，本校在人才培育及學校特色發展，需要外部產官學專家的協助與指導，因此，成立校務發展委員會，邀請外部專家擔任委員，提供外部觀點建議，提高執行成效。

大學之策略規劃與校務發展計畫之優劣，決定學校之長期生存與發展。校務發展計畫書依五大主軸所規劃之執行策略與具體作法，分別規劃 111 至 113 學年度質化、量化預期成效目標，各有主政單位分別負責計畫面向業務，使分工有所區隔，但又能收統合之功效。其中「主軸 A：精進教學品質，培育實務與創新創業人才」由教務處統籌；「主軸 B：強化學輔工作，塑造友善氛圍」由學生事務處統籌計畫工作；「主軸 C：厚植研發能量，促進產學合作」由研究發展暨產學合作處負責；「主軸 D：建置優質環境，營造永續校園」由總務處主政；「主軸 E：提升學校聲望，善盡社會責任」由國際暨兩岸事務處及大學社會責任推動中心統籌。

為能明確控管校務發展計畫執行情形並配合教育部私校獎補助款申請期程，107 學年度起修正改以全學年度執行資料為基準，並以每年之 1 月、4 月、6 月與 7 月底為管考期程，建立嚴謹之管考機制，進行各面向計畫工作進度與績效追蹤，各單位負責執行校務發展計畫，更依循管理大師戴明(W. Edwards Deming)博士之管理循環論(Plan→Do→Check→Action)，定期報告計畫執行內容與進度，並作檢討與改進，以落實計畫目標，並作為下一學年度訂定各階段目標之參考。

此外，為順利推動且確實完成計畫，本校對各單位計畫執行之管制如下：

1. 各單位負責執行校務發展計畫，須定期在主管會報、行政會議、管考會議及相關委員會報告計畫執行內容與進度，並作檢討與改進。對未能達成階段目標者，應分析瞭解其原因，給予輔導及協助，以確實掌握計畫方向，落實計畫目標。此外，各單位依據執行校務發展計畫情形，進行策略檢討與評估，以做為校務發展計畫修訂之依據。
2. 為強化校務發展計畫之執行成效、保障營運之效能、資產之安全、財務報導之可靠性、法令之遵循及實現本校之發展願景與目標，建立內部控制制度，並於 100 年 1 月 1 日成立稽核室，依稽核計畫進行內部控制稽核，以確保內部控制得以持續有效實施。內部控制內容包含人事事項、財務事項、營運事項及其他事項之作業程序、內部控制點及稽核作業規範。其中營運事項包含教學事項、學生事項、總務事項、研究發展/產學合作事項、國際交流及合作事項、資訊處理事項、其他營運事項等。
3. 會計室透過行政電腦化進行各項經費動支之管制，以確保計畫執行之績效與時效性。

(二)計畫重點目標及內容

本校校務發展計畫中規劃五大校務發展主軸，各主軸計畫重點說明如下：

1. 主軸 A：精進教學品質，培育實務與創新創業人才

為落實教學創新、提升教學品質，並應產業發展之需求，培育務實致用之專業人才，本項主軸之重點包括：

- (1)適時調整招生系所，因應產業發展與生源變化。
- (2)改善師資質量與授課負擔，提升教師授課能量。
- (3)厚植基礎與核心能力，培育務實致用專業人才。
- (4)提升教師專業實務知能，形塑多元升等之特色。
- (5)整合規劃產業導向之實務課程，消弭學用落差。
- (6)推動創意創新創業教育，孕育創業起飛之園地。
- (7)透過學習預警與輔導，創新教學提升學習成效。
- (8)持續擴充改善教學資源，提供教與學優質環境。



本校榮獲「第 26 屆 TDK 盃全國大專校院創思設計與製作競賽」遙控組、飛行組金牌，第 25 屆榮獲第 1、第 2、第 4 及佳作等獎項。

2. 主軸 B：強化學輔工作，塑造友善氛圍

為培育出具備校訓「信義誠實」素養之公民，透過落實推動品德教育，強化法治教育與生活教育之宣導與勵行，以培育出德行兼備的人才。本項主軸之重點包括：

- (1)實施品德教育，培養具有信義誠實素養之公民。
- (2)深耕社團發展，培養學生自治及法治觀念精神。
- (3)推動健康促進，培養學生規律健康之生活習慣。
- (4)落實服務學習，培養勤勞負責及社區關懷態度。
- (5)落實輔導功能，促進師生和諧關係及有效輔導。
- (6)推動教育公共性，深化經濟不利學生輔導機制。
- (7)深化生涯輔導，促進學生適性發展與自我實現。

3. 主軸 C：厚植研發能量，促進產學合作

為能形塑「親產學校園」環境，以「產學應用」為研發重點，強化與區域產業之互動，透過各種產學合作的途徑，提供最實用的技能與知識。本項主軸之重點包括：

- (1)健全研發績效考核機制，提升教師研發量能。
- (2)建立研發永續經營模式，形塑標竿研究中心。
- (3)形塑核心技術研發特色，開發技術應用商品。
- (4)推動創新產業合作模式，加強研發成果推廣。
- (5)深化學術倫理教育機制，強化智財教育環境。

4. 主軸 D：建置優質環境，營造永續校園

為能提供學生良好之學習、研究與休閒環境，本校積極改善各項軟硬體之建置，同時實施節能減碳、環境保護、安全警衛...等，以落實校園永續發展。本項主軸之重點包括：

- (1)持續健全學校財務規劃與執行，開拓永續資源。
- (2)強化校園資訊軟硬體設施，提升職工資訊技能。
- (3)建置資訊安全管理系統，強化校園之安全管理。
- (4)持續開發行政資訊系統，提升校務決策之品質。
- (5)落實校園綠能與節能政策，持續推動綠色校園。
- (6)改善教師教學和學生學習環境，建構優活校園。

5. 主軸 E：提升學校聲望，善盡社會責任

為能推動本校國際化，除公開相關資訊並推動教育認證，也積極建購一個國際化的校園環境，鼓勵學生進行國際交流。本項主軸重點如下：

- (1)公開辦學資訊及推動教育認證，提升教育品質。
- (2)強化行政創新與學術績效，定期辦理績效管考。
- (3)建立國際化校園環境，拓展學生國際眼界視野。
- (4)強化學生國際移動力，深化海外研習參訪實習。
- (5)擴增國際交流管道，增進師生國際交流之機會。
- (6)落實大學社會責任，關心在地文化及區域發展。



本校「科技大學推動深耕專業技術研發及人才培育計畫」成果勇奪全國私立科大唯一「2022 未來科技獎」。



本校榮獲 2022 年全國技專校院學生實務專題製作競賽 3 金一銀一銅一佳作。



本校獲 111 年「全國民防教育傑出貢獻獎」，為全國唯一獲獎大學。



南臺科技大學「在水一方」親水域廣場落成「破舊立新，化零為整」形塑南臺科大獨特人文地景。



本校 USR 計畫團隊拜會四區區公所回顧過往實踐成果，展望未來合作方向。

(三)111-113 學年度計畫執行架構

本校校務發展計畫在各主軸下規劃具體的子計畫與預期投入經費，以確保各主軸能如實推動。各子計畫再規劃出各項細部執行的工作計畫，各工作計畫中明列計畫執行單位、預期質化成效及量化成效指標。

為達成校務發展計畫中規劃之 5 大主軸目標，111-113 學年度本校規劃了 32 項子計畫、109 項工作計畫，詳列如下：

1. 主軸 A：精進教學品質，培育實務與創新創業人才

- A1 推動學術單位組織調整：A1-1 配合社會趨勢及生源變化，推動系所調整；A1-2 建立以「學院」為教學主體單位的組織運作方式。
- A2 改善師資質量與授課負擔：A2-1 優化師資結構；A2-2 落實管控教師授課負擔。
- A3 強化與就業接軌之課程規劃布局：A3-1 厚植學生關鍵基礎能力；A3-2 推動「數位科技微學程」；A3-3 鏈結產業人才需求；A3-4 建構亮點式跨領域學習推動機制；A3-5 強化學生通識與在地關懷素養；A3-6 打造未來世代必備之人文社會素養導向跨領域學習路徑；A3-7 推動優質師資培育工作。
- A4 強化教師職能，落實績效考核：A4-1 精進教師專業實務與教學知能；A4-2 強化教師實務能力；A4-3 落實教師績效考核與多元升等。
- A5 培養學生專業實務技術能力：A5-1 推動新工程教育人才培育模式；A5-2 持續推動師徒制國內外企業實習；A5-3 深化競賽導向專題製作，並推動跨領域整合模式；A5-4 學生證照培訓制度轉型；A5-5 持續推動業界專家協同授課。
- A6 建構創新創業生態環境：A6-1 推動實作式創新創業教育；A6-2 形塑優質校園師生創新創業氛圍及翻轉傳統創業育成路徑；A6-3 完善創新創意實作及商品化場域；A6-4 打造優質育成空間。
- A7 推動教學創新提升學習成效：A7-1 發展教學創新模式改善教學品質；A7-2 提升學生學習成效；A7-3 落實教學品保機制；A7-4 落實學習預警與輔導機制。
- A8 持續擴充改善教學資源：A8-1 全面優化教學空間；A8-2 強化系所專業特色實驗設施；A8-3 強化圖書館功能與服務。

2. 主軸 B：強化學輔工作，塑造友善氛圍

- B1 實施品德教育，培養具有信義誠實素養之公民：B1-1 深化學生公民素養；B1-2 形塑「信、義、誠、實」特色校園文化。
- B2 深耕學生社團發展，厚植學生軟實力：B2-1 打造優質社團活動環境與設施；B2-2 優化學生社團活動及落實輔導機制；B2-3 經營社團聯絡網；B2-4 輔導績優社團參與競賽或交流活動。
- B3 促進學生身心健康與良好生活習慣：B3-1 培養學生規律健康生活習慣；B3-2 強化學生性教育；B3-3 加強藥物濫用防制工作，建立無毒校園。
- B4 落實服務學習，養成勤勞負責及社區關懷態度：B4-1 深化服務精神教育，制度化服務學習課程；B4-2 推動校園服務學習，身體力行維護環境。
- B5 深化輔導功能，推動尊重與關懷文化：B5-1 優化導師制度，建立學生風險三級輔導機制；B5-2 落實住宿服務與生活輔導；B5-3 落實申訴制度，維護學生受教權；B5-4 推動生命教育；B5-5 推動性別平等教育；B5-6 關懷身心障礙經濟不利學生；B5-7 強化學生安全意識。

- B6 推動教育公共性：B6-1 強化經濟不利學生入學機會；B6-2 建立制度化經濟不利學生助學機制；B6-3 導入外部單位資源；B6-4 深化經濟不利學生學習輔導及成效追蹤；B6-5 建構完善原住民學生輔導機制。
- B7 深化學生職涯與就業輔導：B7-1 深化學生職涯輔導工作；B7-2 強化學生就業輔導與媒合。
3. 主軸 C：厚植研發能量，促進產學合作
- C1 落實研發績效管理：C1-1 導入專案管理制度；C1-2 強化研發績效考核與獎勵制度；C1-3 提升教師研發能量。
- C2 強化研究中心功能：C2-1 建立研發永續經營模式；C2-2 形塑標竿研究中心。
- C3 形塑核心專業技術研發特色：C3-1 推動國家重點創新產業技術研發研究；C3-2 推動核心專業技術產業化。
- C4 擴大推動產學合作：C4-1 強化育成中心功能；C4-2 推動創新產學多元合作模式；C4-3 推動產業聯盟擴大合作網絡；C4-4 加強研發成果宣傳推廣及回饋機制。
- C5 深化學術倫理教育與智財權管理機制：C5-1 建立學術倫理教育環境；C5-2 發展具產業應用價值之智財管理制度。
4. 主軸 D：建置優質環境，營造永續校園
- D1 健全財務規劃：D1-1 強化預算功能與健全財務規劃；D1-2 持續推動整合會計作業標準程序。
- D2 建構資訊化校園：D2-1 建置與維護資訊網路設施；D2-2 提升職工資訊技能；D2-3 持續更新電腦軟硬體設施；D2-4 強化網路應用與雲端服務。
- D3 深化校園安全：D3-1 建置資訊安全管理系統；D3-2 建設無障礙環境；D3-3 強化實驗室及其他非實驗室教學設備之安全管理；D3-4 強化校園安全管理。
- D4 優化行政決策品質與效能：D4-1 持續開發行政資訊系統；D4-2 建構以證據為基礎的校務決策機制；D4-3 提升行政服務效率。
- D5 推動綠色校園：D5-1 落實校園綠能與節能政策；D5-2 推動資源回收再利用；D5-3 推動校園能源管理。
- D6 建置優活校園：D6-1 增建健康運動設施；D6-2 攻擊取代防守之永續發展策略。
5. 主軸 E：提升學校聲望，善盡社會責任
- E1 提升學校卓越聲譽：E1-1 維持董事會公益辦學運作；E1-2 主動公開辦學資訊；E1-3 全面推動外部機構教育認證；E1-4 精進單位網站內容；E1-5 強化中外媒體文宣。
- E2 強化行政與學術績效：E2-1 辦理自我評鑑；E2-2 推動行政流程創新與標準化作業；E2-3 推動學術單位績效指標作業。
- E3 建立國際化校園環境：E3-1 擴大招收優秀境外學生；E3-2 擴大開設全英語學位學程；E3-3 擴增全英語授課課程；E3-4 拓展師生國際觀；E3-5 深化國際化校園環境氛圍。
- E4 強化學生國際移動力：E4-1 推動學生國外姐妹校研習；E4-2 鼓勵學生出國短期交流與參訪；E4-3 推動學生海外企業實習。
- E5 擴大國際學術交流：E5-1 擴增國際交流管道；E5-2 深化姊妹校經營機制。
- E6 善盡社會責任：E6-1 建構推動大學社會責任校務支持系統；E6-2 連結在地之

行動導向式通識教育改革；E6-3 積極貢獻區域發展；E6-4 建造大學社會責任實踐引擎-USR Hub；E6-5 縱向分享高職教學資源。

在各主軸計畫項下之工作計畫，區分為「基礎面向」、「精進特色」與「創新特色」，基礎面向係與教學、課程規劃、學生學習與輔導、行政服務、基礎軟硬體建設更新等一般校務基礎事項；精進特色則著重於研究、產學、技術面提升等有助於展示學校發展特色之事項；而創新特色乃為有助於發展本校特色之新創事項。111-113 學年度校務發展計畫的 109 項工作計畫中，計有 47 項基礎面向、50 項精進特色及 12 項創新特色。

(四) 本校發展策略與校務發展計畫之關聯性

本校根據 SWOT 分析，提出「全球夥伴策略」、「精實人才策略」、「創新整合策略」、「價值提升策略」等四項策略，透過校務發展計畫之五大主軸目標的執行來達成，其對應關係如圖 2，茲說明如下：

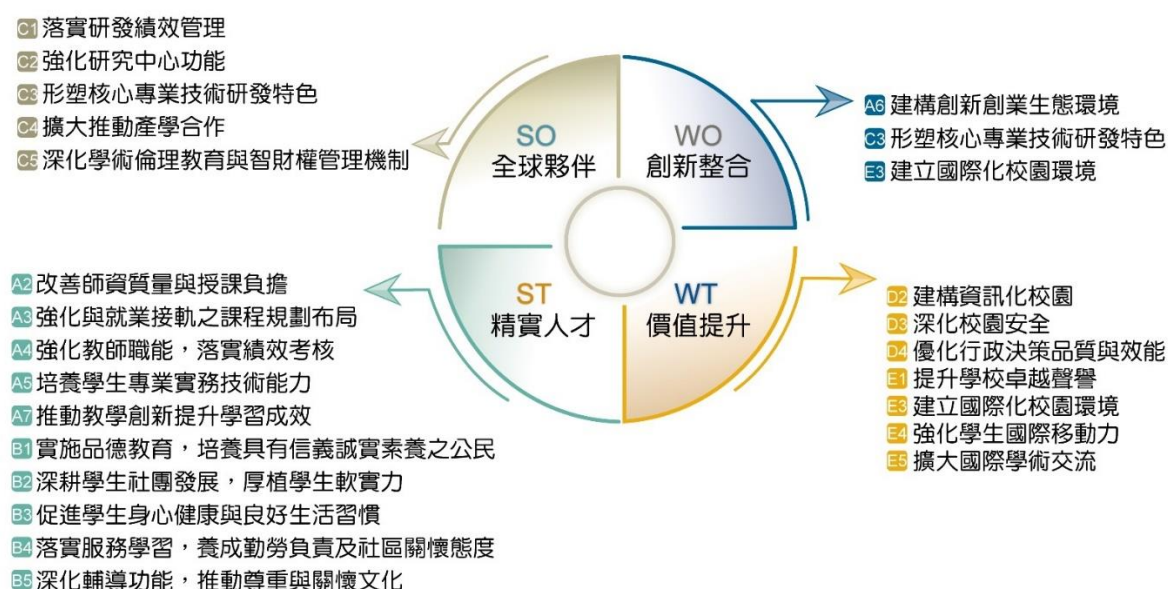


圖 2 SWOT 策略對應之計畫項目

1. SO 策略(強化優勢、利用機會)

本策略由過去「產業夥伴策略」朝向「全球夥伴策略」。本策略首重研發能量之培植，利用所積蓄之研發能力，協助產業升級與新興產業發展，透過主軸計劃 C 厚植研發能量、促進產學合作來達到此一目標。具體做法包括：落實研發績效管理、強化研究中心功能、形塑核心專業技術研發特色、擴大推動產學合作(含國際產學)以及深化學術倫理教育與智財權管理機制。

2. ST 策略(強化優勢、降低威脅)

本策略採取「精實人才策略」。本策略之重點在於吸引優秀之師資來校任教，透過良好的課程訓練及品德教育，讓本校學生成為企業主聘用人力時之首選，弱化對國立大學之迷思，建立私立科大優於國立之觀念。透過主軸 A 培育實務與創新創業人才、主軸 B 強化學輔工作來達到此一目標。具體做法包括：改善師資質量與授課負擔，強化與就業接軌之課程規劃布局，強化教師職能，落實績效考核與推動教學創新提升學習成效，培養學生專業實務技術能力；優化學生社團活動，落實社團輔導機制

培養具有信義誠實素養之公民與落實服務學習，養成勤勞負責及社區關懷態度。

3. WO 策略(減少弱勢、利用機會)

本策略採取「創新整合策略」。本策略之重點在於建構一個創新創業的環境，配合國家重點創新創業技術之研發各項軟硬體的提升，以達到本策略之目的。具體做法包括：建構創新創業生態環境，並聚焦「5+2+2+1」創新創業技術研發，利用政府推動「新南向政策」與各種國際交流之機會，更有機會吸引境外學生前來就讀，繼續深耕境外，強化國際競爭力，培養國際化與創新之整合型人才。

4. WT 策略(減少弱勢、降低威脅)

本項採取「價值提升策略」。重點在於維持優質的產學環境，建構學校硬體設施，提升學校軟實力，提升學校聲望以降低國立大學迷思與少子女化威脅。另深化國際化策略，提升學生國際移動力並國際生到校就讀。具體做法包括：建構資訊化校園、深化校園安全、優化行政決策品質與效能，以提升學校聲譽；以跨領域教育培植與吸引優秀人才，發展頂尖課程，培育技術與品德兼具優秀生，吸引非南部地區優質高職生前來就讀；建立國際化校園環境、強化學生國際移動力以及擴大國際學術交流，創造吸引東南亞及南亞師生前來就讀之條件。

貳、學校依辦學特色與校務發展計畫關聯說明

一、學校辦學特色

茲就本校「辦學目標與校務治理」、「教師教學與學生學習」、「產學合作與實務研究」、「學生輔導及就業情形」、「辦學績效與社會責任」、「國際化」辦學特色項目，詳述如下：

(一) 辦學目標與校務治理

1. 學校願景及發展策略

基於本校校訓「信義誠實」，以及「誠信務實、創新卓越」之辦學理念，本校以「國際化兼具產業最佳合作夥伴之科技大學」自我定位，參考標竿學校日本立命館大學之「畢業即就業」辦學理念，「推動國際化」、「強化研發能量」等指標，以及行政院「技術及職業教育政綱領」，致力於以「做中學」、技職教育「多元適性」與「務實致用」宗旨，規劃具前瞻性之總體發展目標與校務發展計畫，期能充分運用資源，強化教學品質、提升研發水準與擴大產業服務，培育具專業技能與人文素養之務實致用人才。

本校以「資訊化」、「人文化」、「創新化」、「產業化」、「國際化」為校務發展特色，訂定五項總體發展目標：追求教學卓越、培育實務人才；結合產業脈動、發展應用研究；強化產學合作、打造親產學校園；增進外語能力、推動國際接軌；建立優質校園、打造一流學府。

為達成總體發展目標，在校務發展計畫提出五項主軸計畫：主軸 A：精進教學品質，培育實務與創新創業人才；主軸 B：強化學輔工作，塑造友善氛圍；主軸 C：厚植研發能量，促進產學合作；主軸 D：建置優質環境，營造永續校園；主軸 E：提升學校聲望，善盡社會責任。

2. 學校財務管理及內控機制

本校自 99 學年度起，成為「零負債」學校，至 111 年 7 月 31 日止，本校定期存款計有 15 億 2,490 萬元。若加計活期及支票存款，銀行存款預估增至 21 億 1,467 萬

元。學校財務穩健，各項經費預算均依校務發展計畫及校園長期整體規劃編列。至 111 學年度止，學雜費收入預估均能維持 14 億元以上，可充分支援校務發展、建設、教學及研究設備、圖書經費，以及新聘優秀師資等。

本校按季進行收支財務規劃檢討，加強經費使用績效評估與管理，以期各項經費發揮最大效益，達成學校財務可支援校務永續經營目標。

為強化校務發展計畫之執行成效、保障營運效能、資產安全、財務報導可靠性、法令遵循及實現本校發展願景與目標，建立內部控制，除依年度稽核計畫進行內部控制稽核，確保內部控制得以持續有效實施外，另依政府機關、校長、董事會及監察人提出之稽核要求進行專案性稽核。為增進行政品質與服務效率，本校持續推動 ISO 9001 品質管理系統，藉由內部稽核及外部輔導機制改善作業流程，確保行政品質。

3. 師資結構、人力配置、行政支援與服務

為健全師資結構，配置合理人力，強化行政支援與服務，推動措施包括：

- (1) 積極推動教師多元升等制度，並聘任具業界實務經驗教師，逐年提升助理教授職級以上教師所占比率。
- (2) 改善師資質量與授課負擔。
- (3) 配合學校特色發展及重點計畫調整行政架構及人力配置，並辦理行政人員專業教育訓練與研習，以發揮最大人力及行政效能。
- (4) 建置完善校園資訊網路，自行開發行政e化系統，提升行政服務效率。
- (5) 透過行政創意提案加強行政革新，激發團隊精神。
- (6) 建設與整建大樓，增加校舍面積，提供師生優質的教學與學習空間，強化教學效果與學習能力。
- (7) 深化校園安全、優化行政決策品質與效能、推動綠色校園、建置優活校園。

4. 校務專業管理(IR)實施成效

為提升校務專業管理能力，改善過去一次性、凌亂資訊的 Eexcl 圖表，本校建立「校務研究資訊平台」，以直覺式、視覺化、即時性與跨平台的特點，使資料能更靈活的使用。「校務研究資訊平台」的呈現，是藉由讀取校務基準資料庫之資料、串接各項不同資料表、並做資料清理、資料擷取等，把複雜的校務資料轉化成容易理解的視覺化方式呈現，並將正確的資訊即時提供給各級決策者，使各級決策者能洞察趨勢，協助他們更快地做出有利的決策，讓所有決策都能以數據為本，提升決策的正確性。

「校務研究資訊平台」將議題區分為教務面、學務面、人事面、研究面、財務面、學校面、產學合作等 7 個面向，共數十項議題，用於不同的目的。以「南臺學生來源學校」為例，該議題能快速呈現本校學生的來源地區分布、來源學校歷年的增減，有助於本校入高中職校宣導，以及招生廣告的規劃。

(二)教師教學與學生學習

1. 健全發展實務課程及多元學習機制

本校已為學生建立英語教學、教學助理、四年一貫就業輔導、專業證照培訓與考照、跨領域學習、學生企業實習等機制，以深耕精緻學習；為教師建立企業深耕服務、企業研習、教師知能專業成長「杜威學院」及「教師社群」、教師評鑑等制度開拓實務教學；為課程規劃建立學程化、課程國際認證與回饋檢討機制。建置國內唯一整合選課、課程教學計畫、學生成績、就業力指標等功能之**整合式學生學習地圖 e 化系統**，完善學生學習與輔導平台。



電子系博士班蘇健平同學獲選「第 17 屆教育部技職之光」技職傑出獎。

本校以培育務實致用的優秀人才為教育目標，因此規劃實務導向課程，以符合企業徵才產業需求為推動方向，並納入雇主意見以做為修正。透過課程與產業接軌，與國際接軌，達成學生畢業即就業的目標。包括建置學生就業力指標系統(E-Map)、推動「國際教育認證」、開設「實務專題」(為各系必修)、強化通識教育課程、結合課程實施教學創新，遴聘業師協同教學，推動教學創新等。

學生的學習成效可由其具有之核心能力加以評估，本校在增進學生核心能力上依學習、輔導等二個面向推動各項創新策略，包括建置學生學習歷程檔—「南臺人學習檔」系統(e-portfolio)、建置整合式「學生學習地圖」、推動三創(創意、創新、創業)教學、落實學習預警機制、推動教學助理制度、成立「課輔中心」(TA Corner)等。

本校已連續 2 年(110-111 學年度)通過教育部技專校院技優領航計畫，配合技優生學習特質，透過完善課程規劃及配套措施，規劃技優專班。111 學年度本校規劃專班有：電子工程系開辦「箍桶式創新工程實務」技優專班、機械工程系開辦「機電整合」技優專班、資訊管理系開辦「數位創新應用」技優專班、餐旅管理系開辦「創新餐旅實務」技優專班、視覺傳達設計系商業設計組開辦「商業設計實務」技優專班，以及商管學院開辦「企業營運數位科技應用」技優專班等 6 技優專班，希望藉由招收技優生培育學生具有產學合作經驗與實作能力，加強學生跨領域整合應用能力，進而使本校具備成為「產業最佳合作夥伴」條件，112 學年度將於 111 年 5 月提報教育部申請計畫。

基於本校培育「具國際移動力之跨領域實務人才」的教育目標，本校推動「箍桶式工程實務人才培育革新，聚焦「5+2+2+1」國家重點產業技術研發與人才培育，設置魯班工作坊、夢工廠、類產線、智慧金融實驗室、創思設計工作坊等「做中學」實務學習場域，建立制度鼓勵老師至產業實地服務與研究，完善專利申請制度引導老師發展具產業應用價值之創新技術，推動校內跨領域技術研發中心提供企業完整解決方案，與企業合作於校內成立「產學共構技術研發中心」，推動創新創業教育，制度化師生發展衍生企業等，歷年來創造了許多技術研發特色亮點，已逐步達成學校定位之目標。

為鼓勵學生跨域修課，本校於 109 學年度開設數位科技微學程，以提供學生更多跨域修課的選擇。此外，在畢業學分鬆綁部分，外系學分承認數已由原本的 6 學分改為 15 學分，讓學生可以有更多跨領域學習的機會。

配合高中職新課綱的推動，為了有效銜接素養導向教學在「教與學」的改變，本校將因應開設「特色課程」，培養學生具有「自主學習力」，由學生為主體出發，推動

創新的通識核心能力本位自主培育模式，並以在地關懷、創造在地價值為主軸，加強學生自主學習之深度。

2. 實習課程規劃、合作機構篩選、實習生權益保障及學習成效評估機制

本校為優化實習品質，強化實習輔導機制，由各系視專業能力培養之需求，開設暑期實習、學期(其他)實習及學期實習等簽約制實習課程。

學校專責單位建立實習機構評估表，作為系所審核及推薦實習機構之依據，主要內容分為實習工作概況及評估兩部分。學生實習前，系所實習輔導老師或相關人員確實審查實習機構是否為合法核可之企業，並至實習機構進行工作環境、工作安全性、工作專業性、體力負荷、培訓計畫及合作理念等項目評估(採 5 尺度量表，總分 30 分)，評估分數 24 分以上，系所才可推薦。

為保障實習生權益，學校在與廠商簽訂實習合約時，會明訂實習內容、實習期間、薪資、工作時間等，為了學生安全，學校亦會在學生實習期間投保團體保險，並安排教師定期訪視；倘若實習單位違反規定，將要求改善，轉介或終止學生實習，且在必要時亦會進行訴訟維護本校實習生權益。

本校實習成效評估機制有：實習生實習後對就業能力提升滿意度、實習學生對校外實習合作機構滿意度、實習生留任調查、校外實習合作機構對實習學生滿意度、校外實習合作機構對實習課程滿意度。

本校自 107 學年度起，校外實習課程改為選修，雖不再是日四技生的畢業門檻，但每學年度實習人數仍維持在 900 人以上，人數雖然減少，但校外實習內容更接近學生學習專業，實習品質是提高了，本校近 3 年校外實習執行情形統計如表 2，109 學年度受 COVID-19 疫情的影響，總實習人數因無法赴海外實習而大幅減少。

表 2 本校近 3 年校外實習狀況統計

學年度		108	109	110
實習人數	上學期	310	260	279
	下學期	326	262	480
	暑期	276	87	240

表 3 為本校近 4 年各院的海外實習人次，主要集中於人文與商管學院，其中應日、休閒與行流是人次最多的三個系，實習地點大多是日本和新加坡兩個國家為主。109、110 學年度受到 COVID-19 疫情的影響並無海外實習。

表 3 本校近 4 年各院海外實習人次統計

學院	學年度				院合計
	107	108	109	110	
工學院	0	0	0	0	0
商管學院	35	29	0	0	64
人文學院	86	86	0	0	172
數位學院	0	1	0	0	1
合計	121	116	0	0	237

3. 培養學生通識及人文涵養相關措施

本校通識教育以「培育人文素養與科技專業並重的人才，使之成為有見識有氣度，且具有倫理、民主、科學、美學與媒體五大素養的現代優質公民，並且關懷自然生態與社會環境，進而立足臺灣、放眼天下」為整體目標，並將在地關懷列為通識教育之主要特色。為培養學生通識及人文素養，本校注重通識教育與非正式課程開設，其中通識課程區分為內、中、外三個層次：內層為基礎通識課程，以強化學生之基本學力與敘事能力，提升就業力為主軸；中層為分類通識課程，在博雅教育與科技人文並重之理念下，培育學生多元化的基本學識涵養；外層為通識微學分課程，激發學生跨領域之潛在能力。

為激發學生自主學習能力，本校自 98 學年度起即推動「學生讀書會」鼓勵學生養成閱讀習慣，再於 102 學年度起推動「自主學習社群」引導學生自主規劃學習目標及方式，並開設「築夢逐夢」非正式課程，鼓勵學生勇於追求夢想，增進熱誠抗壓、表達溝通、敬業合群等核心能力，累積解決問題之能力。本校更於 101 學年度起開設社會參與式學習課程，引導學生關心社會，且已於 106 學年度開設在地關懷學分課程，持續深化在地關懷。107 學年度起以厚植學生基礎能力為主要推動策略，108 學年度起為培養學生自我認同及服務精神，特開設「服務學習」做中學基礎通識必修課程，109 學年度起為培養學生民主法治、多元課外興趣、團隊合作精神以及社會關懷意識等教育目標，特開設「社團參與」及「社團經營」基礎通識必修課程。

本校將以「大通識教育」(全人教育)及「小通識教育」(通才教育)互為本體的通識教育理念與實踐，在相融相攝效用下，透過實踐力行、社會參與及結合生活等方式，涵育學生適應現在生活及面對未來挑戰所應具備的通識力。主要策略如下：

- (1) 強化能力本位教學方法，培養學生閱讀與基礎敘事能力。運用大一必修之基礎通識課程，持續開設中文閱讀與表達課程，配合課程進行中文能力檢測，以奠立同學閱讀與書寫的基礎敘事力。
- (2) 深化表達溝通跨域訓練，提升學生多元與專業敘事能力。由分類通識課程組成課群，以跨領域、跨場域概念，籌組課群培養學生多元敘事力。並舉辦「全校性口頭報告競賽暨短講競賽」、「南臺文學獎」、「學生讀書會」、「南臺地景文學說唱競賽」、「通識教育大師講座」等人文素養活動，深化學生人文素養與府城在地文化關懷及表達溝通跨域訓練，提升學生多元與專業敘事力。
- (3) 推動通識課程教學革新。建置3D數位畫廊、古機械展示廳等教學場域，籌組教師社群編著教材，建置數位圖檔教材及活動成果，透過業師協同授課及走讀課程等共同學習策略，引導學生進行多面向的學習與討論，培養多元開放的思想、嚴謹而審慎的思辨能力，以及擴展跨文化的交流能力。
- (4) 開設通識核心能力本位自主培育課程，鼓勵學生參與自主學習活動。推動自主學習創課機制，由學生個人或組成團隊申請創課，持續鼓勵學生自主申請，更引導學生深度學習，深化通識核心能力之養成。
- (5) 開設微型分類通識課程或融滲式課程，為關懷在地文化植基。鼓勵學生修習在地關懷微型分類通識課程，引導學生在地實踐，開設「踏查台南」等微型分類通識課程，透過「踏查台南」競賽，邀請大一各班與外籍學生組隊，走入臺南、細讀臺南各地文化，並利用影像、圖像與文字，將其走讀的過程、觀察以及與在地的

互動情形等做成紀錄專題，以作為盤點區域議題與需求，為反饋地方奠基。

- (6) 推動走讀式學習創新模式，深化在地關懷課程內涵。為能深化在地關懷內涵，開設連結在地關懷通識課程，推動走讀式學習創新模式與活動，善用校園地景及人文紀實為教學場域及題材，引導學生關懷在地並深化及校園生活內涵。
- (7) 開設綜合實踐領域課程，引領學生落實社會實踐。配合跨域化、專題化、能力化及三創化成果導向的創新課程模式之啟動，開設創意創新創業、專題學習或自主學習等三類課程。
- (8) 持續開設心理健康及生命教育相關課程，以「終極關懷」、「價值思辨」、「靈性修養」、「哲學思考」、「人學探索」等五大核心素養開設通識分類課程或融滲式課程。

4. 提升教師實務經驗與實務教學能力策略與成效(含聘用具實符合技術與職業教育法第 26 條適用對象專任教師進行產業研習或研究機制)

本校逐年發展各項創新策略，以精進教師實務經驗與實務教學能力，達成培養務實致用人才的目標，包括：鼓勵教師執行產學合作計畫、選送教師帶職帶薪赴企業深耕服務、推動教師企業研習、師生參與國內外專題競賽等、推動教師翻轉教學、教師傳習制度及教師社群、辦理教師評鑑、推動教師多元升等制度、新聘具業界實務經驗之師資等，並遴選教學優良、服務優良、研究優良教師，給予獎勵。

本校配合教育部推動專業教師任教每滿 6 年應至公民營機構半年以上研習或研究，訂定「南臺科技大學教師進行產業研習或研究實施要點」並於 105 學年度正式實施，規定凡任教專業科目或技術科目之專任教師、專技人員、專案教師、從事教學之技術人員，任教每滿 6 年應至公民營合作機構或任教有關之產業，進行至少半年以上與專業或技術有關之研習或研究。依據教育部規定，本校執行統計於 110 年 11 月 20 日前完成半年研習或研究之專任教師，合計 365 位教師完成教師產業研習；於 111 年 12 月 31 日前完成半年研習或研究之專任教師(截止至 111 年 7 月 31 止)，合計 9 位教師完成教師產業研習，達成率皆為 100%。另外，本校亦積極追蹤新進教師執行概況，並協助教師產業研習以產業實地服務、產業實務研習以及產學合作等多元形式完成認列，希透過多元機制深化教師實務能量，配合教學需要，積極運用學術專業知識帶領學生提升實務技能，並達成協助產業升級之目標。

5. 近三年教師每週平均授課鐘點時數及學校如何降低教師教學負擔，增進教學成效之對策

本校 109-111 學年度教師平均授課鐘點統計如表 4，為有效降低教師教學負擔、增進教學成效，本校除依學校生師比規劃新聘教師外，亦於 108 學年度起藉由開課總時數之管控，控管教師之平均鐘點數。由 109 學年教師平均授課鐘點 10.55 節，低於 108 學年度 10.76 節。然因 109 學年度第二學期受專任教師退休及離職影響，及因應教育部規定，110 學年度第一學期起，本校與奇美醫院合聘之臨床醫師，改為本校之兼任教師，致使專任教師數(分母)減少，故 110 學年度專任教師平均授課鐘點數約略上升，111 學年度因教師總授課鐘點數經由管控有大幅的降低，故 111-1 學期之教師平均授課鐘點降低。本校將陸續聘任專任教師，以減低平均授課鐘點數。

表 4 109-111 學年度教師平均授課鐘點統計

學年度	109	110	111
平均授課鐘點	10.55	10.77	10.58

註：本表以學年度第一學期為基準。

此外，為降低教學負擔，增進教學成效，本校提供課程教學助理之申請，隨班協助教師進行課堂管理、排定課輔時間，109 學年度，共 627 門課程配給教學助理共 657 人次，其中上學期有 226 門課程核配教學助理 254 人次、下學期有 401 門課程核配教學助理 403 人次。110 學年度，共 1,014 門課程配給教學助理共 1,018 人次，其中上學期有 505 門課程核配教學助理 508 人次、下學期有 509 門課程核配教學助理 510 人次，111 學年度上學期預計有 454 門課程核配教學助理 453 人次。

惟為因應高教師資高齡化結構性問題，恐因人才斷層影響教研能量及依據學校校務發展優化生師比之質化指標，自 108 學年度起新聘年輕教師以降低教師平均年齡，108 學年度下學期至 109 學年度已新聘 29 位年輕教師，另配合運用教育部獎補助款提高現職教師薪資，以強化留任優秀教研人才帶動教學與研究品質提升。

6. 近三年教師提出升等人數及通過比率

本校推動多元升等已陸續完成「制度建構、宣導說明」、「成果檢核、經驗分享」及「資源整合、持續深化」等階段。因此，本校持續積極鼓勵教師提出升等之申請，109 年度至 111 年度，本校教師升等申請、通過人數及比率如表 5：

表 5 本校 109-111 年度升等與通過人數統計表

送審類別(註 1)	109 年度		110 年度		111 年度	
	申請	通過 (比率)	申請	通過 (比率)	申請	通過 (比率)
專門著作	20	16 (80%)	18	13 (72%)	20	19 (95%)
技術報告 (產學績效)	1	1 (100%)	4	1 (25%)	3	2 (66.67%)
教學實務報告	2	2 (100%)	-	-	-	-
升等總數	23	19 (82.6%)	22	14 (63.64%)	23	21
非學術論文升 等比率	13.04%	15.79%	18.18%	7.14%	13.04%	9.52%

註：1.以校務基本資料庫證書發放日期所屬年度計算，不計入學位升等。

2.111 年度統計至 111 年 7 月 31 日。

97 年 8 月 1 日起教育部授權本校自審教師資格，在自審期間，學校建構具技職大學特色及完善公平的教師資格審查機制，由上表可見，近三年來每年皆有 20 位以上教師提出升等申請，顯見學校係有建構完善教師資格審查制度並鼓勵教師選擇適性升等途徑。

7. 推動體育發展及增進學生體適能措施

政府致力發展德、智、體、群、美五育並重的教育，本校為落實體育教學，建構與改善運動訓練環境，以多元化課程的體育教學，落實全面性體育學習，點燃學生參與體育課熱情，提升運動參與及培養終身運動習慣。

本校為能夠提供教職員生有安全且足夠的運動環境，持續提撥經費改善體育教學與運動空間設施，如：整修體育館、田徑場、體適能中心並新建風雨球場。而在提升校園運動風氣方面，本校自 107 年起擴大辦理校慶運動會，邀請全校師生共同參與，並辦理各項校際活動及運動競賽，鼓勵教職員生積極參與。此外，每學期舉辦校內健康促進活動，透過每週一次的健身運動、活力有氧、拳擊、健走等多元化體適能運動，厚植本校運動發展基礎。而為能提供學生更專業的指導，本校除增聘相關專長之教師，亦積極鼓勵體育專任教師升等，提升師資質量與教學品質。

本校體育發展相關面向說明如下：

(1) 體育課程與訓練

在體育課程教學上，本校開設**教學種類多元化課程**，在四技一年級、五專一~三年級必修課程 2 學分、五專 1 學分，分上、下學期計 8 個教學項目 (含體適能檢測、籃球、排球、桌球、羽球、壘球、射箭、田徑項目等)；在四技二年級、五專四年級，則是必修課程 1 學分，設興趣選項每時段 8-10 個項目，並安排多種運動項目給予學生選擇，如：籃球、羽球、桌球、排球、壘球、網球、保齡球、拳擊、游泳、健身雕塑、瑜珈、有氧舞蹈、運動體技等；高年級選修 1 學分。體育課實施創新教學、發放南臺幣，購置樂趣化教學器材 (如九宮格、樂樂球等)，提升學生學習興趣與教學品質，開設「校園偶像團體培訓課程」教授舞蹈，並鼓勵教師採樂趣化教學，提升學習動機。

另為協助身心障礙學生，開設**適應體育班**，透過體育課程實施，學習適當之體能活動、增進健康休閒生活獲得身心健全發展。且於通識課程開設 3 學分「運動與健康」供學生修讀，培養學生終生運動興趣。

除正常課程外，本校大力**提倡校園運動風氣強化運動代表隊訓練**，為能提供學生更專業的指導，本校增聘 2 位年輕國家教練級教師，針對田徑與十項全能運動等項目給予學生專業訓練。此外，為提升師資質量與教學品質，本校亦積極鼓勵體育專任教師升等，108-110 學年度共有 5 位體育專任教師通過升等。除師資的積極提升外，本校特別挹注資源於發展特色運動團隊，以長期計畫性發掘與培育優秀運動人才，在訂定「南臺科技大學運動代表隊組訓管理要點」中，以**專業輔導及高額獎金**來激勵學生運動代表隊之組隊、訓練及比賽，來凝聚團隊合作精神，提升學生競技運動實力。

目前教育理念強調全面均衡發展，有健康的身體或良好的體適能，對各方面的發展皆有正面影響，因此本校**每年辦理學生體適能檢測**，強化學生體適能，並要求體育教師每次上課利用 15 分鐘強化學生體能，並選擇一節課時間進行水域安全宣導，使學生能透過體育課程兼具體能、水域及體育相關知能。

(2) 學校體育設施(備)現況

為能提供學生安全且足夠的運動環境，本校**每年提撥經費改善體育教學與運動空間設施**，目前已建置一座體育館 (三連堂)，一座田徑場，一座多功能球場 (籃球、網球、排球共用)，一座體適能中心 (內含桌球教室、律動教室、健身房及羽球教室)，並持續修(整)建與新建運動場地。

近 2 年本校更致力於相關運動場館之改善，109 年完成擴增風雨球場，該場地為全國校園最大之風雨球場，另外新設拳擊教室、視聽教室，提供拳擊運動者更舒適安全的空間。110 年完成整修及增設操場跑道，為一條符合國際級比賽規格之直線跑道，同時更換羽球及桌球教室照明，並定期檢修健身房器材及汰舊更新，以及不定期購置及更換

上課使用體育器材設備。此外，2024 巴黎奧運已將「Breaking Dance」納入比賽項目中，本校已建置大型專業的練舞空間。期望在良好的環境下，激發學生運動動機與興趣，養成規律運動習慣，奠定終生參與身體活動的能力與態度。

(3) 各項體育活動辦理情形

本校每年 12 月舉辦全校運動會 (2 日)，定期舉辦新生盃排球賽、3 對 3 籃球賽、新生大隊接力、系際盃籃球賽、系際盃排球賽、羽球排名賽、桌球個人排名賽，更辦理校際活動及運動競賽，承辦大專盃籃球聯賽、大專盃排球聯賽、亦連續三年承辦南區系際盃慢速壘球比賽。109-110 學年度本校所辦理之運動競賽如表 6。

表 6 109-110 學年度運動競賽一覽表

編號	競賽類型	辦理日期	參加人次
109 學年度			
1	新生盃大隊接力比賽	2020-10-28	1,474
2	教職員工羽球賽	2020-11-04	72
3	全校桌球排名賽	2020-11-18	45
4	全校運動會	2020-12-11 ~ 2020-12-12	2,609
5	教職員工桌球賽	2021-04-14	72
6	系際盃籃球錦標賽	2021-04-26 ~ 2021-05-07	276
7	全校羽球排名賽(含教職員工)	2021-05-05	55
8	系際盃排球錦標賽	2021-05-11 ~ 2021-05-13	291
9	第三屆南臺科大系際盃慢速壘球錦標賽(九校)	2021-3-20	275
110 學年度			
1	教職員工羽球賽	2021-11-03	66
2	新生盃大隊接力比賽	2021-11-10	1,342
3	全校桌球排名賽	2021-11-17	48
4	全校運動會	2021-12-10 ~ 2021-12-11	2,364
5	教職員工桌球賽	2022-04-13	70
6	第四屆南臺科大系際盃慢速壘球錦標賽(五校)	2022-04-24	123
7	系際盃籃球錦標賽	2022-05-09 ~ 2022-05-18	228
8	系際盃排球錦標賽	2022-05-17 ~ 2022-05-20	126

另為培養教職同仁良好的運動習慣，本校定期辦理教職員工羽球賽、桌球賽、大隊接力等活動，每學期舉辦校內健康促進活動，透過每週一次的健身運動、活力有氧、拳擊、及健步如飛等多元化體適能運動，以及拔草護綠、美化校園方案，促進教職員工身心健康及提升工作效率。

本校利用課餘時間辦理全校各類運動競賽，如：啦啦隊比賽、新生盃籃球賽、新

生盃排球賽。為安排與外校進行運動交流，本校承辦跨校性體育活動，如：108 和 109 學年度大專校院排球聯賽，110 學年度更是在本校三連堂內辦理 UBA 大專籃球分區預賽。

除辦理運動賽事，配合各系所體育學術交流需求，定期辦理校內學生【運動一生】徵文比賽、教學研討會，鼓勵老師參加校外學術研討會，及與業界合作，109-110 年共有 57 案的產學合作績效。

(4) 學校體育活動相關成果

本校大力提倡校園運動風氣強化運動代表隊訓練，學校每學年提撥訓練經費及訂定優秀成績獎勵制度，由專業老師擔任教練負責平時訓練、比賽、生活管理等，提升代表隊優秀成績表現。以下為重點發展運動代表隊及比賽成績：



「110 年全國大專校院運動會」一般男子組田徑總錦標超越傳統強校擠身前三。

A. 田徑代表隊：110 年全國大專校院運動會一般男

子組田徑總錦標擠身前三，超越傳統強校；111 年全國大專校院田徑公開賽一般組 3 金、4 銅；110 年全國大專校院田徑公開賽一般組 2 金、3 銀、5 銅，且 2 金均破大會紀錄。

B. 男、女籃球隊：男子籃球隊 109 學年度大專一般組聯賽亞軍。

C. 男、女排球隊：男子排球隊 108 學年度大專一般組聯賽亞軍。

D. 網球代表隊：110 年全國大專運動會南區網球錦標賽一般組男、女生團體第三名。

E. 桌球代表隊：109 年全國大專運動會一般女生組個人賽第三名。

F. 慢速壘球代表隊：110 學年度大專校院慢速壘球錦標賽一般組第二名、2022 第四屆南臺科大系際盃慢壘賽冠軍、2021 第三屆南臺科大系際盃慢壘賽亞軍、109 年第一屆南霸天盃壘球賽冠軍。

此外，本校運動相關社團，於相關競賽中亦取得優異成績：

A. 競技啦啦隊社：2022 第五屆海洋盃全國啦啦隊小組錦標賽暨城市啦啦隊邀請賽啦啦隊混合小組第二級冠軍、啦啦隊混合小組第一級亞軍；2021 全國啦啦隊錦標賽金字塔大專組冠、亞軍、單底技巧大專混合組第 4 名；2021 臺中市市長盃啦啦隊錦標賽大專混合團體組冠軍。

B. 跆拳道社：110 年全國大專校院運動會一般女生組對打 46 公斤級銅牌。

C. 拳擊社：109 年全國大專校院運動會一般女生組跆拳道品勢個人組第一名。

(5) 未來體育發展策略

體育課程能陶鑄學生身心健全發展，也是提升個人體能的基礎，更是優秀運動選手選才、育才及成才的搖籃，本校將持續推動體育教學方法多元化，進行創新教學，發放南臺幣獎勵學生，促進學生運動參與度，提升學生學習興趣，養成規律運動的觀念與習慣。此外，將持續辦理經常性體育活動，積極爭取承辦區域聯賽（如籃球、排球、系際盃壘球等），並加強學生游泳與自救能力，水域安全宣導。期望本校師生，能具備良好體適能，透過各項體育活動的參與，以獲得身心健康，藉由團隊的活動習得合作精神，養成正確道德價值觀，並落實於生活中。

8. 強化圖書館功能與服務，提供優質學習環境

本校圖書館以支援教學、學術研究及自我學習為目標。圖書館館藏及設備豐富，以

多樣化的創新方式運用嶄新科技設備，營造閱讀氛圍，提供本校師生及開放給館際合作圖書館讀者使用館內各項服務和資源，如閱覽圖書、報紙、期刊、視聽資料、無線網路、3D 電影院、虛擬實境體驗區、體感遊戲體驗區、有聲學習共享空間、人際關係增長區、放鬆發想區、簡報演練區、電子資源檢索區、書香輕食區、自主學習區等創新服務。

為培養讀者之資訊素養，圖書館經常舉辦各項圖書館利用指導及電子資料庫講習等課程，以增進讀者利用圖書館之效益；同時圖書館亦會配合各類型讀者之需求，不定期安排各類型資料庫暨網路資源講習活動，充分推廣圖書館的資訊資源服務；多年來熱心參與並主動規劃圖書館館際合作服務之推展，讓本校圖書資源不僅服務校內師生，更將圖書資源服務擴大共享到校際讀者。

積極參與圖書館各項共同採購電子資源聯盟及辦理活動，以開拓延伸館藏資源；參與國內外館際合作學會/協會，擔任理監事職務，為圖書館跨館合作貢獻心力，強化館藏資源共享模式，增進服務資源互惠交流。

(三) 產學合作與實務研究

1. 學校推動產學合作之機制(含設置統整性專責單位及人員、聚焦學校產學研發特色、鼓勵教師參與及媒合輔導作法機制等)

本校以「產學型大學」為發展方向，為深化與產業的合作關係，本校將以核心專業技術產業化為推動重點，機制包括專利申請辦法之調整，鼓勵國際專利申請與發展國際產學合作等，目的在提升教師研發之實務應用性，並增加技術移轉機會。

107 年起本校強化「5+2+2+1」國家重點創新產業技術之研發，將依據本校現有專業設置及技術研發專長，選定「5+2+2+1」創新產業中之「生技醫藥」、「亞洲·矽谷」、「智慧機械」、「綠色能源」、「數位創新」、「新農業」及「文化科技」等七領域，為本校發展重點。包括以薑黃素及衍生物治療阿茲海默症之新藥開發、開發結合物聯網技術之智慧醫療系統、電動車用馬達技術、開發減碳材料及製程技術技轉台塑公司產業化、風力發電運轉維護技術研究特色技術研發、智慧螺絲鎖固系統、設立「FinTech 金融科技情境應用實驗室」、5G 行動電信技術等。

為改變單打獨鬥式的研究模式，本校訂定「南臺科技大學技術研發中心設置管理辦法」，鼓勵校內教師以學校發展任務為導向，或各學院研究發展中心為目標，以特定研究領域籌組教師技術研發團隊，共享彼此研發資源，並給予團隊經費使用自主空間與彈性，對外爭取跨領域整合型計畫，共同承接大型產學合作案，團隊亦優先獲得學校設備採購經費補助，其運作模式比照科技部 RSC(Research Service Company)概念，以產業所需技術之研發為核心業務，發展成熟者鼓勵 Spin-off 或 Spin-in。此項制度變革為本校 107 至 110 學年度推動產學合作發展核心作法，並於 111 年度起，將技術研發中心依據規模劃分為「校級」及「院級」，藉以強化技術研發中心於校內及院所之鏈結，目前全校籌組 18 個技術研發中心，亦增加技術研發中心導入跨領域技術之機會。自 108 學年度起加強引進業界經費、設備及專業人力等資源進入校園，與校內研究中心合作組成「產學共構技術研發中心」，雙方共同投入資源進行產業關鍵技術開發，帶動中小企業轉型與技術提升，同時亦為師生營造一個與業界無縫接軌的環境，創造雙贏。

2. 健全教師與產業合作技術研發、從事應用實務研究及教師多元升等機制

為健全教師參與產學合作機制，本校已深化產學合作管理及獎補助辦法之訂定、

KPI 關鍵績效指標管考制度之運作、績效評估委員會之設立，以推動產學績效導向之教師評鑑考核機制與多元升等制度。

為能深化教師與產業鏈結，將持續推動教師滿六年至企業研習六個月(含)以上機制、教師赴公民營事業機構深耕服務、教師至企業廣度與深度研習等人才流通機制，增進產學研三方互動，強化教師與企業關係，提升教師研發成果產業應用價值，以加速政府推動「5+2+2+1」創新產業執行。

在教師升等方面，除透過專門著作升等外，為符應科技大學務實致用理念，消弭學用落差，本校已建構多元升等制度，引導教師投入產學實務研發，並強化實務教學成效，鼓勵教師以產學合作績效或教學實務成果升等，透過辦理教師升等經驗分享觀摩研習、教師升等輔導社群及推動教師多元升等制度教學實務研討會等活動，鼓勵教師提出升等申請，另依教師待遇條例規定給予通過升等教師實質薪資報酬鼓勵，對於提昇學校師資結構仍有相當助力。本校 102 至 104 學年度連續三年榮獲教育部補助推動教師多元升等試辦學校計畫，完整建構多元升等管道，並營造親多元升等環境，教師得依學門專長領域、適性及多元專業發展，選擇以技術報告、產學合作績效或教學實務成果送審教師資格。105 至 107 學年度榮獲教育部推動教師多元升等制度重點學校計畫(三年期補助)，持續加強校際交流合作與資源共享，並建立學門領域多元升等共識與價值體系。

3. 學校推動產學合作之成效及智慧財產成果及其應用效益

本校為精進技術研發及專利技轉，促進產業取得具競爭力研發技術，除投入數億經費建置場地及軟硬體設備外，更依政府放寬學術研究人員投入企業與成立新創企業之政策，訂定與時俱進的管控機制及優渥的獎勵制度為導向，塑造親產學校園環境，鼓勵師生投入研發及產學合作。在全體師生努力下，**109 年達成 6 億 4,160 萬元產學績效，110 年達成 6 億 5,302 萬元產學績效，展現變革效益。**

為本校提高教師參與產學之獎勵，本校持續滾動修正「教師研究及產學合作獎勵辦法」與「研究發展成果及技術移轉管理要點」，並訂定「南臺科技大學推動衍生企業實施與管理辦法」，協助學校研發成果商品化與技術移轉，及鼓勵專任教師推動衍生企業。在技術授權之權益收入部分，教師可獲得提撥技轉金額之 70%獎勵，在獎勵教師參與產學部分，110 年全校提撥研究及產學獎勵金共計 3,201,484 元。

本校自 101 年起即建立「先交流後合作」方針，透過國外姊妹校、出席國際會議、及台商海外企業等管道尋求國際產學合作機會，並補助教師國外差旅費前往合作對象交流，瞭解彼此需求與建立關係。為推動國際產學、鼓勵教師發展國際化，本校於 106 學年暑期補助 6 位教師至泰國、印尼、澳洲、新加坡、馬來西亞等新南向國家台商企業與姊妹校蹲點研習，進行企業與校際交流，了解當地企業需求，以擴大國際產學合作量能。為避免淺碟式的交流，107 年暑期補助 2 位教師分別前往日本與印尼、馬來西亞姊妹校學術交流，透過日本姊妹校德島大學之印度籍教授引介，建立與印度普納大學之學術合作管道；另透過暑期蹲點本校教師與印尼姊妹校 Atma Jaya 大學教師向印尼科技部提出國際合作研究計畫。108 年暑假持續聚焦協助已赴新南向國家進行交流的老師，與新南向國家之合作機構/單位建立比較長久的合作關係，並擴展推動學期間國外企業深耕服務。本校 101 至 111 年截至 9 月 15 日共簽訂國際產學計畫 111 案、累計金額達 7,370 萬元，已展現機制功效。

為優化專利申請策略，鼓勵以申請發明專利為主，並限制新型與設計專利申請件數。107 年再度調整專利申請策略，發明人申請專利時，須自行評估該專利是否有產學合作、技術技轉、商品化或創業潛力，並向本校「智慧財產權益委員會」報告，經委員會審查同意、陳請校長核可後始得辦理。以提高知識產業化之價值，同時降低專利申請及龐大維護成本支出。因此從 106 年開始本校申請國內專利的數量較大幅降低，申請件數由 106 年的 64 件降至 110 年的 6 件，雖然國內專利申請數量大幅下降，但是轉為強化專利布局，對於有產業應用的專利，同時申請國、內外專利，以增加未來技轉的機會及效益。統計 109 至 111 年度專利申請與維護費累計金額約 702 萬元，通過件數共 56 件。

4. 學校推動創新創業、鼓勵師生研發成果商品化、發展衍生企業之策略

本校推動創新創業可分為播種、發芽、成長三個階段：

- (1) **播種**：厚植學生三創知識，培養學生創業實戰能力，強化創業體驗歷程與創業實務發展，透過研產處職創組所提供之育成資源，鏈結社團積分辦理「創業講座」、開設實作式創業課程「創業實務微學程」與校園創意競賽「南臺盃」，藉以輔導具潛質的創業團隊，協助創意提案創業實作，再評估輔導與導入外部會創業補助資源，進而協助籌組公司並進駐本校創業空間，體現本校三創、前育成、育成之連貫輔導資源。
- (2) **發芽**：校內規劃設置「創業教育綜合培育空間」作為創業教育培育基地，提供學生團隊孕育創業種子，「創思設計坊」設有創意手作空間提供學生實作、分享之設備與空間，並連結研產處職創組輔導能量及導入外部創新創業資源(如U-START、FITI等)，協助團隊落實創業目標，共同營造本校三創氛圍。
- (3) **成長**：本校制訂「南臺科技大學推動衍生企業實施與管理辦法」，鼓勵師生以研究成果衍生新創事業，將研發成果商品化。本校得以技術、設備、空間作價入股衍生企業。目前已孵育6家衍生公司，由於本校布局師生創業配套措施完善，再加上導入加速器與創投，加速更多師生設立衍生企業。

109 至 111 年度本校累計共有 9 組創業團隊通過教育部 U-START 創新創業計畫第一階段審查，獲補助 450 萬元，並於 107 至 108 學年度獲得「大專校院創新創業扎根計畫」補助 260 萬元，與 109 至 110 學年度獲得「大專校院創新創業教育計畫」補助 440 萬元，為本校創新創業教育播下新種子。

5. 整合本校資源，推動文化創意產業

本校首開大學經營文創園區之先例，整合跨院系資源，歷經嚴格評選，於 103 年 10 月取得文化部臺南文化創意產業園區 15 年經營權，並於 104 年 6 月正式開園營運。本校以附屬機構方式營運臺南文化創意產業園區，是目前五大園區中唯一由大學經營的基地。

文創園區發展核心包含創意生活體驗及流行音樂產業之發展。對此兩大核心，學校資源全力投入，包括工學院、數位設計學院及商管學院等相關科系在人才培育面及產學推動方面，均有助於文創產業推動。具體而言，工學院與文創園區結合產業，利用綠能技術，發展綠色生活科技，推動綠色創意產業。數位設計學院創新產品設計系、多媒體與電腦娛樂科學系結合文創園區於文創商品的開發與設計，更藉由流行音樂產業系及本園區音樂排練間推動流行音樂的發展著力。商管學院與文創園區則於電商平

台開發及行銷模式發展著力。總之，透過與文創產業結合，可提供學生多元的學習與就業機會，為臺灣在地文創業者提供各項所需輔導資源，扶植臺灣文創業者成長茁壯。

(四) 學生輔導及就業情形

1. 推動產學攜手或產業學院等相關計畫，與產業共同培育人才，協助學生適性發展及提升就業能力情形及成效

本校 105 至 110 學年度共計由機械、電機、行流、企管等 4 系與東陽實業公司、可成科技公司、元能科技、全家便利商店、大潤發、川湖公司等多家廠商，連結高職學校並經教育部核准，共同辦理雙軌旗艦及產學攜手專班，總計開設 15 班，為區域經濟不利學生提供就學與就業機會。在 110 學年度機械、企管與行流等科系，與可成科技公司、大潤發與全家便利等多家廠商持續開設雙軌旗艦與產業攜手專班，目前 111 年仍申請產學攜手 2.0 計畫由機械、電機、企管與行流等科系，而合作廠商為光洋應用材料、群創光電及全家便利等多家廠商，且配合高職端學校有慈幼工商、長榮中學、臺南海事、新豐高中及曾文家商等一起開設 4 班產業攜手 2.0 專班，並於 112 年開始招生，未來本校仍將持續與高職端學校及產業緊密合作共同辦理專班，以善盡在地社會責任。

本校自 102 年起配合勞動部辦理實務導向之就業學程，以職能課程強化大專生應具備之就業知識、技能、態度，以協助大專生提高職涯規劃能力，增加職場競爭力及順利與職場接軌。自 102 學年度開始辦理就業學程，每年約開設 5 門就業學程，109 學年度有 4 個系所通過，共執行 5 個學程，分別為幼保系、休閒系、高福系各 1 學程，行流系 2 個學程，另休閒系有 2 個共通核心職能課程；110 學年度就業學程及共通核心職能課程初審通過有 6 個系所、6 個學程，分別為休閒系、幼保系、行流系、高福系、多樂系、應英系，另有 7 個共通核心職能課程，分別為行流系 1 個、休閒事業管理系 2 個、幼兒保育系 2 個、餐旅管理系 2 個；111 學年度就業學程及共通核心職能課程初審通過有 7 個系所、7 個學程，分別為休閒系、幼保系、行流系、高福系、多樂系、應英系、企管系，另有 6 個共通核心職能課程，分別為行流系 1 個、休閒事業管理系 2 個、幼兒保育系 2 個、餐旅管理系 1 個，期能協助學生畢業後順利銜接職場。

本校自 107 年起與台南紡織股份有限公司合作，開設二年制國際學生產學合作學士專班，為臺灣紡織業培訓越南儲備自動化生產幹部。107 年秋季招收一班，共 20 位學生，第一學年在本校學習專業知識，第二學年則至台南紡織股份有限公司進行實習，越南學生實習畢業回到越南後，預期可為臺灣廠商之得力助手。7 名於原實習廠商任職，2 名於原實習廠商之海外分公司任職，3 名就業於其他臺商公司，其餘 8 位繼續生升學。

本校於 99 學年度開始採用教育部「大專校院就業職能平台(UCAN)」，實施全校大一新生之職涯興趣探索及共通職能測驗，並由專業諮商心理師進行班級測驗結果之分析與解釋，教導學生擬訂生涯規劃及培養科系相關之職場所需具備能力。

自 109 學年度開始針對大四畢業生實施 CPAS 團測解析活動，讓學生了解自我的 12 項人格特性及五大職業適性，讓學生於就業前更清楚了解自身工作的方向。並於 110 學年度培養各系所職涯導師提供學生就業輔導、職涯規畫等相關諮詢。

每學年度定期辦理職涯與就業輔導相關講座，內容包括生涯規劃、職場倫理、表達及溝通技巧、壓力調適與時間管理、勞資關係與勞工權益，求職技巧及陷阱、升學及國家考試、創業與創新講座、履歷自傳撰寫技巧、面試模擬、履歷健檢及就業諮詢

等，藉以提升學生就業競爭力。每年於畢業季與臺南市政府合作辦理就業博覽會及廠商徵才說明會，進行應屆畢業生與畢業校友之就業媒合，幫助學生順利就業，109 年辦理時，超過 2,000 人次參與。110 年因疫情狀況辦理，共有 372 人次參與。

2. 提供學生取得專業證照或通過外語能力檢定之相關配套措施

本校專業證照課程實施要點於 107 年 5 月 30 日教務會議修正通過，專業證照畢業門檻改由各系依需求自訂。另配合教育部技專校院辦理職能專業課程方案，由教務處負責推動發展及調整職能專業課程(包括基礎課程及專業訓練課程)，107 年 1 月 8 日高教深耕計畫經費管考會議決議「證照輔導應以正規課程輔導為主，課後輔導為輔」，提倡於課程內輔導協助學生考取與就業直接相關之證照，除於正規課程輔導外，109 學年度由各系規劃開設職能證照或開設與就業緊密結合之證照輔導課程。除課程輔導外，本校建置照服員技能檢定術科測試場地，增加學生照服員考照技術之情境模擬練習經驗。

為協助學生通過外語能力檢定，本校推動配套措施與創新變革如下：

- (1) 改變英文課程架構，106 學年度起建立循序漸進、無縫接軌與能力分組之英文必修課程，包括大一「英語聽講實務」，大二「基礎專業英文」，大三「進階英文表達(含英語簡報)」，大三/大四「專業英文」，四年至少共必修 10 個學分，使大學四年英文學習無間斷，提升學生基礎英語溝通與專業英語能力。
- (2) 推動英語自主學習，擴充自學資源，除提供各類外語書籍雜誌，另有英檢 (TOEIC、IELTS、TOEFL) 測驗軟體、英語閱讀學習平台、主題式海報閱讀，強調學習機動化；舉辦「南臺好聲英」英語歌唱競賽及「專業英語簡報比賽」提高學生學習動機，多元的外語自主學習管道，學生依興趣作自我學習與檢核。
- (3) 推動全球英語(Global English)學習，編製全球英語核心單字與例句作為課程補充教材。建置「南臺全球英語測驗」題庫，每學期舉辦 2 次該測驗，測驗內容以全球英語核心單字為命題基礎，學生通過測驗即取得外語能力檢定學分。
- (4) 編撰「英文基礎能力強化手冊」提供給大一新生自主學習參考，補強大一新生基礎英文文法能力，每一單元含有基礎文法觀念以及常見錯誤說明，並附以練習題以加深單元印象。並於每學期舉行「文法閱讀線上測驗」，培養學生課後閱讀習慣。
- (5) 提供強化與拔尖適性輔導，依學生能力及發展規劃，由中、外教師提供適性輔導，包含英檢輔導(TOEIC)、海外研習(IELTS)、全英語學程等英語能力輔導。
- (6) 建置行動英文學習環境，於 T 棟教學大樓 1 樓建置英語行動學習區，包含英語新聞、Global English and go global、跨文化溝通及國際觀察站、英語電影專區、英文好書推薦，使學生於課堂間之休息時刻仍沈浸於英語學習環境。
- (7) 推動「英文簡報」必修課程，發展英文簡報課程檢核指標與評量標準，並建立教師英文簡報評分訓練機制，以提升評分一致性與公平性。

3. 建立畢業生長期追蹤機制，透過 IR 分析學生就業狀況(如就業率及薪資狀況)並將畢業生與雇主回饋意見納入課程改善機制

本校建置「校友就業暨應屆畢業生動態調查管理系統」進行應屆畢業生畢業後 3 個月與 9 個月之流向追蹤調查，針對已就業學生任職單位進行雇主滿意度調查，藉以瞭解雇主對畢業校友整體表現之滿意度及建議，與雇主對本校辦學績效與辦學特色之認知情形，並將畢業生流向調查及雇主滿意度調查結果進行統計分析，再將分析結果及改善策略提供給系所，作為提升教學品質與進行課程規劃之參考依據。此外，本校

依據教育部「大專校院畢業生流向追蹤問卷系統平臺」追蹤學生畢業滿1年、3年及5年之流向情形，藉以瞭解本校畢業生的就業狀況。

以本校調查學生畢業滿1年所得的資料為例，本校近三年(107-109)日四技畢業生就業率為64.9%、66.8%、61.46%，大約都在6成5上下，科系平均薪資落於2萬7千元至3萬6千元之間。各科系可透過本校「校務研究資訊平台」查看自身科系就業者之細節資料，包含就業者產業類別、就業縣市、薪資等資料，進行課程地圖的調整。

4. 五專展翅計畫媒合人數及成效

教育部補助大專校院辦理五年制專科學校畢業生投入職場展翅計畫，目的是扶助經濟不利專科學生以及專科畢業生提升職場就業力。主要做法是鼓勵學校透過產學合作，共同培養企業所需人才。目標對象是專四與專五的學生，在校期間，合作企業須提供參與計畫學生每月至少6,000元之生活獎學金，若學校有安排校外實習課程，則企業須於實習期間給予基本工資以上之實習津貼，教育部則會另外補助參與計畫學生就業獎學金（學雜費補助），學生於畢業後直接到實習的企業就業2年，具有兵役義務者，得以配合役期延後至退役後履行就業義務。

本校目前僅有資工系、電機系、化學工程與材料工程科有五專學制，112學年已獲教育部通過新增電子工程科。111學年度本校申請教育部五專展翅計畫，電機科6位專五同學全學年前往業界實習，獲教育部補助學雜費。

5. 協助經濟不利或特殊學生就學及就業輔導機制

本校為協助經濟不利或特殊學生就學，在執行學生就學獎補助成效(不含入學獎金)部分，以提供經濟不利補助、各式獎助學金及急難救助金為主要協助方式，整體補助經費均高於教育部「學雜費收入提撥最低3%」之規定(本校每年約5%至6%)。為幫助學生於在學期間能安心就讀，本校學生如突遇家庭變故、家長失業、家庭清寒等因素，或申辦就學貸款、減免學雜費、經濟不利學生助學計畫等審核未通過，得申請本校安定就學基金支應學雜費等必要費用，幫助經濟困難同學順利完成學業。

本校修訂「南臺科技大學勞僱型助學金實施要點」及「南臺科技大學教學助理制度實施辦法」，明定優先提供經濟不利學生工讀機會。

自107年度起申請教育部完善就學協助機制計畫，連續5年每年獲教育部核定兩千萬餘元補助金提供本校經濟不利生使用：規劃有「提升英語能力計畫」，消弭經濟不利生外語弱勢；「青春好樣讀書會」提升閱讀與表達能力；全額補助經濟不利生專業「證照考照」費用；對於取得證照者給予「證照獎勵」金鼓勵；也提供經濟不利學生「競賽導向式專題製作材料費及差旅費補助」；並針對低收及中低收入戶「補助出國研習」費用；未來亦將規劃「課業輔導」、「社團領導力認證」等項目，全方位協助經濟不利生完成各項邁入社會所需技能。導入校友或企業資源，訂定「南臺科技大學弱勢助學實施要點」，建立經濟不利生學習取代打工之助學機制。

有關對原住民學生之輔導，本校設立原住民族學生資源中心提供原住民學生生活、課業及就業輔導、生涯發展、民族教育課程活動等各項協助。例如：本校辦理就業博覽會時，邀請負責原住民事務相關單位(如臺南市



本校舉辦「海嘯緊抱吧」原住民文化日，體驗原住民文化之美。

政府民族事務委員會)設攤，協助原住民學生就業媒合。

6. 推動競賽導向之實務專題製作

為突顯本校學生實務能力具競爭性，同時培育學生具面對挑戰解決問題能力，及團隊合作之職能，本校推動競賽導向之實務專題製作，並建立下列鼓勵機制，使本校學生獲獎數連年增加，成為本校辦學特色：

- (1) 各系於高年級開設專題製作必修課程，檢核學生專業實務學習成效及能力。
- (2) 鼓勵實務專題製作以競賽為導向，學校提供專題製作費補助及參賽差旅費，引導學生參與國內外競賽並獲獎，提升就業競爭能量。
- (3) 訂有「教師個人或指導學生參與競賽獎勵要點」，鼓勵教師指導學生參與國際及全國性各項實務專題競賽並獲獎。
- (4) 教師指導學生競賽獲獎列為年度教師評鑑計分項目，鼓勵教師帶領學生參賽。
- (5) 教師指導學生競賽獲獎列為系所 KPI，每年訂定目標值，KPI 績優系所獎金獎勵。



本校機械系榮獲第十七屆上銀機械碩士論文獎、科技大學特別獎及佳作獎。

7. 提升學生的品德素養，深耕社團發展，落實服務學習，推動尊重與關懷文化

本校校訓為「信義誠實」，即在期許培養出擁有良好品德的學生。學校在品德教育上，從過去的問早道好、三好校園等，已建立良好的基礎，將在此基礎上，推動師生共學的現代公民素養教育，強化學生之守法觀念。

社團活動是探索自我、發展人際關係的地方，也是印證課堂所學的場所。本校為鼓勵社團活動之發展，除購置學生社團設備器材，輔導學生參與交流與競賽，透過偏遠社區之服務，養成勤勞負責與關懷社會之態度。

(五) 辦學績效與社會責任

1. 學校專任教師辦理及參與學術/專業活動情形

各學院每學年度至少舉辦一場國際性學術會議、演講或相關專業學者座談。各系所、中心得依學門專業領域或教學實務需求，舉辦研討會、研習會或專題講座等學術活動。

每月召開教師參與國內外研習活動補助審查會議，鼓勵教師依教學成長之專業需求，參與國內外學術研討會或專業成長研習活動。

110 年度本校補助教師研習情況如下：國內研習 135 件，金額為 1,385,133 元；國外研習 1 件，金額為 8,925 元。本年度仍因疫情影響，國外研習改採線上辦理居多，故補助金額略為下降。



本校舉辦 2022 創新與永續科技國際研討會，充分展現國際交流成果，邁向國際化一流科技大學。

2. 學生技術證照取得、競賽參與及獲獎情形

108 學年度本校學生取得技能證照合計 2,829 張，取得國考、政府機關部門核發之證照比率占 26.8%。109 學年度本校學生取得技能證照合計 2,836 張，取得國考、政府機關部門核發之證照比率占 29.9%。110 學年度本校學生取得技能證照合計 3,427 張，取得國考、政府機關部門核發之證照比率占 28.7%。

3. 校務及系所科評鑑績效、系所品質保證機制

在校務評鑑方面，本校於 108 年 12 月 20 日接受教育部技職司委託臺灣評鑑協會

所進行之 108 學年度科技大學評鑑，評鑑結果於 109 年 6 月公布，本校在校務經營與發展、課程與教學、學生學習確保與成效及校務經營與自我改善等四個項目皆獲得評鑑通過。

在系所評鑑方面，本校為建構校務發展特色，提升整體教育品質，實施校務及專業類自我評鑑制度，以期自我改善辦學績效，特依據大學法第五條第一項之規定訂定南臺科技大學自我評鑑實施辦法，建立自我評鑑機制。為實施校務及專業類自我評鑑，以達自我改善辦學績效目的，特依據本校自我評鑑實施辦法，訂定南臺科技大學自我評鑑之內部評鑑作業準則，專業類評鑑於評鑑週期內，每兩年辦理一次內部評鑑，第五年外部評鑑委由外部專業評鑑機構辦理，若系（所、學位學程）已接受教育部認可之專業認證機構（如 AACSB、IEET 等單位）之認證，得免辦理本校自我評鑑。

本校專業類評鑑皆委由外部專業評鑑機構執行，目前評鑑實施情形說明如下：

- (1) 工學院全部系所已於 107 學年度通過國際工程與科技認證(IEET)，並依 IEET 評鑑機制進行週期性評鑑。預計於 113 學年度進行周期性之審查。
- (2) 另商管學院於 106 年 5 月初次通過 AACSB 國際商管教育認證，此為第三所通過這項國際認證的科技大學，也是唯一通過認證的私立科技大學。藉由參與 AACSB 舉辦之課程發展、教學品保及國際化之研習活動，與積極推動 AoL (Assurance of Learning) 相關教學品保與自我評鑑措施，持續致力於提高教學、研究與服務之品質。AACSB 為維繫認證品質，除每年定期報告外，更要求通過認證的學校須每五年進行續證評鑑，商管學院已在 110 年 11 月接受 AACSB 第二輪評鑑(Continuous Improvement Review；CIR)，並於 111 年 2 月經 AACSB Continuous Improvement Review Committee (CIRC) 及理事會審核通過，授予新一期 5 年(2022~2026)的「持續精進評鑑」認證會員資格。
- (3) 人文社會學院與流行音樂產業系委託高等教育評鑑中心辦理品質保證認可，已於 108 學年度通過專業類評鑑認可。
- (4) 數位設計學院(不含流行音樂產業系)於 107 學年度通過國際工程與科技認證(IEET)，110 學年度接受台灣評鑑協會大專校院教學品保服務計畫科大評鑑，並通過之認可 5 年期(111/05-116/04)。流行音樂產業系已於 108 學年度通過高等教育評鑑中心之專業類評鑑認可。

在系所品質保證上，本校各系依據學校辦學理念與自我定位、社會職場需求、及其他相關資訊等，擬定該系教育目標，並參考教育部訂定的八項核心就業力(溝通技能、團隊合作技能、問題解決技能、原創與進取技能、規劃與組織技能、自我管理技能、學習技能及科技技能)，及 IEET 工程及科技教育認證能力指標、(Employability)，各系所再依其教育目標與系所特色來訂定系所學生核心就業力指標，系所學生核心就業力指標可視為各系所欲培養學生能力的最終目標。

各教學單位依其發展特色規劃課程，訂定包括專業必修、專業選修及通識等三類課程，專業必修與選修課程由系所自訂，通識課程內容由通識教育課程委員會會議決議後由通識教育中心統籌辦理。系所訂定(修訂)之「課程時序表」，須經系、院、校三級課程委員會通過，各級課程委員會皆須納入教師代表、學生代表及校外委員。例如：為使各系(所、學位學程)規劃之課程符合業界需求，系級課程委員會應包含至少 2 位業界專家之校外代表，及 1 位高職課程銜接校外代表。

本校整合選課系統、課程教學計畫系統、學生成績系統、就業力指標系統、UCAN、人力銀行求職系統等系統，開發出具整合性之教學品保 e 化資訊系統，做為管理各課程之教學計畫，協助學生瞭解課業學習表現與職涯發展，輔導學生選課，也讓各系得以掌握並分析學生學習狀況。例如：各系所可透過選課系統掌握學生之修課情形，透過系所之專業選修學程搭配 UCAN 職能診斷，幫助學生思考職涯規劃與瞭解就業需求，在就業雷達圖上彙整學生之專業課程、通識課程、課外活動等各項學習成果，展現學生在校核心能力養成情形，依據學程就業方向指引學生未來出路，瞭解職場上的工作機會與所需能力。

為了確保學生具備系所培育目標之能力，達到教育目標，本校建立品管及評估機制，從畢業學分數、專業證照、實習、專題、勞作教育與服務學習、畢業門檻等多方面進行檢核。並建置「校友就業暨應屆畢業生動態調查管理系統」針對已就業學生任職單位進行雇主滿意度調查，藉以瞭解雇主對畢業校友整體表現之滿意度與雇主對本校辦學績效與辦學特色之認知情形。另，研產處職創組依據畢業生流向調查及雇主滿意度調查結果進行統計分析，並將分析結果及改善策略提供給系所，作為提升教學品質與進行課程規劃之參考依據。

4. 學校以自身特色長期耕耘，實踐社會責任，對在地區域或社會之貢獻度(如對區域產業、教育、長期照護、社區文化或城鄉等議題投入之學校能量)

本校積極參與區域發展，貢獻大學社會責任，為落實校務發展之善盡社會責任主軸，於學校組織中增設大學社會責任推動中心專責單位，專責各計畫行政協調與加值整合，進行中長期效益評估，定期出版大學社會責任報告書，以深化推動本校大學社會責任工作。

此外，本校持續執行教育部第二期(109-111 年)萌芽與深耕型 USR 計畫，並透過 USR-Hub 引擎，孵育社會實踐團隊，以接軌全球永續發展議題與實踐「聯合國永續發展目標」(Sustainable Development Goals, SDGs)，本校鎖定「優質教育」(SDGs. 4)，「良好健康與福祉」(SDGs. 3)、「減少不平等」(SDGs. 10)與「永續城市與社區」(SDGs. 11) 與「負責任的消費和生產」(SDGs. 12)做為社會實踐團隊的孵育主題。其重點如下：



近年本校 USR 計畫積極對接 108 課綱，以 SDG 議題發想教案與教具，用大學專業能量協助培育基層教師的實作力與創造力。「提升偏鄉弱勢地區學童課業及科技素養」計畫團隊每年暑假期間皆會前往資源有限的小學辦理科技自造教育營隊。



南臺 USR 團隊與高醫大牙科醫師、口腔衛生師們結合團隊培育的在地小小照服員，共同守護社區長輩的口腔健康。

- (1) 「青銀共創、攜手在地共築智慧高齡友善社區計畫」深耕型計畫：本校與台南市金華、鯤鯓、與宅港等3個社區協力建置智慧高齡友善社區，開設專業實踐創新課程與辦理各項活動，為打造居家安全聯絡網之，研發高齡「銀髮報報」緊急呼叫器、針對高齡者居家安全及樂活需求，產出照護或生活輔具作品、建置「社區通APP系統-安全食品商家地圖」、評估高齡者之居家環境安全、培訓在地之年輕學子社區照服員、依地區文化特色，舉辦社區關懷服務學習活動及建置青銀互動創新多媒體平台。110年底臺南市鯤鯓社區「蚵在心底的鯤鯓」駐地工作站開幕，藉由在地駐點的經營模式與社區互動與合作，更為緊密地與在地NPO與公部門合作，擴大社群鏈結與專業實踐網絡，建立在地自主永續的經營模式，期盼未來能與各界持續合作，朝鯤鯓智慧高齡友善社區建置邁進。
- (2) 「文化底蘊的在地創生與傳播—府城vs月津計畫」萌芽型計畫：本校與五條港中心之神農街場域及月津港所在地鹽水橋南社區合作，規劃兩港郊商文化的保存維護與經營管理機制，透過數位媒體的協助建置街區博物館，推動文化永續，並藉由各項在地培力行動方案及文創活動，共同帶動地方創生。例如：111年為連續第五年攜手台南市文化協會及住民共辦虎年神農街花燈展、因應疫情開發神農街專屬香包，辦理虎你福氣驅毒除穢神農街金華虎仔香慶端午活動、暑假期間與住戶聯手推出夏季神農街Bingo連線大挑戰，吸引民眾一同了解神農街的歷史文化。
- (3) USR-Hub引擎，孵育社會實踐團隊：為促進社區永續與蘊含地方創生動能，視覺傳達設計系「左鎮地方創生」計畫以菜寮溪產業觀光協會為對接單位，以左鎮化石園區為合作場域，教師團隊帶領學生規劃在地特色遊程與體驗、將場域故事及知識轉換為教案教具及遊戲設計，促進在地增能；流行音樂產業系「有礙藝無限」計畫與在地身障藝文團體攜手推動共融藝術工作坊及公開展演活動，將文化平權的理念落實到在地生活，並結合專業課程實作，引導學生自主發想共融行動方案，啟發學生之障礙意識與平權概念；創新產品設計系「提升偏鄉弱勢地區學童課業及科技素養計畫」鏈結中華民國愛自造者學習協會與本校師培中心，學期中由執行團隊教師與業師帶領學生進行教具研發及教案設計、舉辦師培生科技教案工作坊，寒暑假至偏鄉國中小辦理自造教育營隊；應用英語系與資訊工程系「西拉雅農業英語傳奇」計畫團隊走進佳里區延平社區與漳州社區，以芝麻體驗與共享活動串連小學、大學及在地社區發展協會，協助延平國小發展學童農業文化跨域多元校本課程及科技素養教材教具；餐旅管理系「西港區及善化區餐飲文化之社會實踐」計畫與西港慶安宮、區公所與社區發展協會合作，帶領學生認識地方農作物與該區域之獨特生活鏈結，借助地方元素的滋養開發創意產品、推廣在地食材料理、凝聚社區共識發展地方特色。
- (4) 教師歷年投入實踐類課程的努力，學生具體表現於學習動力與行動力，如資訊傳播系師生走入臺南市鯤鯓、喜樹及金華社區，由「青銀共創」鯤鯓駐地工作站鏈結在地資源，製作出22組包括劇情、動畫、紀錄、新聞、整合行銷等五種類型的影音作品；《左鎮地方創生—左山遊小鎮文創計畫》計畫參與同學所組成的「築徑山



本校「文化底蘊的在地創生與傳播-府城 vs 月津」USR計畫團隊攜手台南市文化協會及住民共辦虎年神農街花燈展。

行」團隊獲得2022年「金點新秀設計獎」社會設計類年度最佳設計獎、修習「文化產業與博物館」USR課程的8位同學與台南應用科技大學在地青年共組「向左走」團隊，獲行政院農業委員會水土保持局2022年「大專生洄游農村競賽」駐村計畫補助。《有礙藝無限—文化平權計畫》學生團隊獲「2022懷世代青年公益行動計畫」30萬公益基金贊助，用音樂推動文化平權。該團隊應西港區公所邀請，以西港在地故事與文化，創作屬於西港的歌曲，之中兩首歌曲入圍「2022 臺南Sing時代之歌原創音樂競賽」決賽。

- (5) 協助臺南市政府公務人力中心開設專業領域課程、通識或公民素養之跨領域課程；於本校食安中心設置「臺南市食品安全自主管理聯盟協會」，持續維護並擴充「臺南市食品安全系統平台」多項功能，辦理「食安管理宣導說明會」與食安輔導員共識營，招募食品檢驗認證單位，媒合食品業者之檢驗服務等等。
- (6) 開設「踏查台南」系列微型分類通識課程，透過「踏查台南」競賽，邀請大一各班與外籍學生組隊，走入臺南、細讀臺南各地文化，並利用影像、圖像與文字，將其走讀的過程、觀察以及與在地的互動情形等做成紀錄專題，以作為盤點區域議題與需求，為反饋地方奠基。
- (7) 持續經營南科育成中心、台南文化創意園區。
- (8) 持續招收樂齡大學學員，提供高齡者終身學習機會，為服務樂齡大學舊學員，持續辦理舊學員自主學習班「呷佰二樂活社」。

5. 提升或維持就學穩定度之配套措施(如教學或輔導機制)

有關維持就學穩定度，本校由兩方面著手：

- (1) 強化學生輔導機制：學生可能因學校地處位置、學業成績、原選讀系所與志向不符、家庭經濟等因素造成就學穩定度偏低，故應加強學生課業輔導、就學關懷機制。對於學業成績導致離校之同學，可藉由教學助理給予課後輔導，補強學生落後之進度，教師應多關懷學生學習上是否困難，給予鼓勵及信心，讓學生對學習有意願；對志趣不符之學生，透過各項轉系、輔系及雙學位之修習，協助學生產生學習興趣，藉此提升學生就讀意願；對於家庭經濟因素者，本校提供各項助學之機制，包括：減免學雜費、提供獎學金、提供工讀的機會等協助其解決經濟之問題，讓學生得以繼續就學。
- (2) 增加學生與產業間之鏈結，採取教學創新並鏈結產業需求，訂定與產業需求緊密結合的真實議題，聚焦課程重點領域，讓學生能理解社會真實現狀，釐清並提出對的問題，培育產業所需的人才，藉此使學生於畢業後可能與鏈結強之企業對接並就業，經由學生與企業間的口耳相傳，吸引有興趣的學生就讀，來維持學生就學穩定度。

6. 編制內職員勞動權益保障推動績效

本校於管理規章中訂有「南臺科技大學教職員請假規則」，參照「公務人員請假規則」及「教師請假規則」訂定，並公布實施「南臺科技大學行政人員簽到、簽退注意事項」，制訂編制內職員出勤（工作時間、加班）、差假等相關規定，且相關規定等同或優於勞動基準法。

同時，本校為鼓勵編制內同仁及學校專任約聘職員在職進修及訓練，以增進工作效能。在職進修者每學期可以申請獎助學雜費；本校指派參加各項在職訓練，可獎助

報名費、差旅費等。

此外，訂定「南臺科技大學教職員工眷屬就讀本校獎助要點」、「南臺科技大學鼓勵教職員工從事正當休閒活動實施要點」鼓勵成立社團，補助經費購買設備或器材，且每週可以利用上班時間從事一小時的體育類型活動，包括：健身、健走、有氧等活動，以促進身心健康，培養團隊精神。

7. 配合學院人才培育推動重點特色工作

- (1) 工學院培養統合各種工程與科技的工程師，具備獨立解決問題、結合工程、設計與管理、及系統整合之能力與團隊合作精神；並結合產業當務需求與願景，培養學理與實務之應用技術人力，以從事工程相關領域之技術應用與研發，並使其具有國際觀及工程倫理之觀念。配合政府「5+2+2+1」創新產業，發展綠能科技，包括：能源管理、太陽能、風力發電、氫燃料電池及電動車相關技術。在生醫產業則發展以專利薑黃素類似物(curcumin analogue)治療阿茲海默症之新藥開發、改善人體腸道正常生物菌叢的食材產品、具有預防醫學功能的營養保健品、及智慧醫材。亞洲矽谷著重於5G高速資訊傳輸系統及資安應用、物聯網智慧醫療與照顧、AIoT物聯網實務應用、大數據分析與AI機器學習等之創業育成。智慧機械發展工業4.0智慧製造整合平台、智慧型裁切與檢測機台、整合嵌入式系統開發之3D建模及快速成型技術。文化科技則著重在古機械創新設計與研發。新農業方面，透過資通訊、生技化工與機電整合技術，輔以商管學院、數位設計學院及人文社會學院的跨領域結合，讓傳統農業升級為具有「新生產力」、「新加工品」與「新產銷鏈」的「三新」農業。
- (2) 商管學院配合政府產業政策與創新商業服務相繼崛起，優先推動「金融科技」、「智慧物聯網」、「大數據及雲端應用」、「虛實通路整合」四大高端領域，以啟動下世代專業技術人才教育養成，並透過紮實的學用合一課程，結合教師共學社群、業界專家演講、業師協同指導、國內外企業參訪與實習、國際交流和公眾政策諮詢服務等教學方法，接軌產業脈絡，培養企業之中階領導階層及專業人才。另考量技優生特質，開辦技能實務專班，透過完善課程規劃及配套措施，以實作紮根及培訓循環模式(示範→輔助→守護→放手)，奠基「務實致用」的專業好手，培育具深厚技術實力，且能結合理論與實務的未來產業人才。
- (3) 人文社會學院目標為培養具人文氣息，社會關懷與國際競爭力之外語、幼兒保育、高齡服務事業、中小學教育與行政人才。結合業界資源發展前瞻課程，培育學生三創能力，以符應職場與社會快速變遷之需求與趨勢。本學院鼓勵學生參與海外實習與研習，學習日語、東南亞語言等第二外語，通過專業證照，跨域知識結合數位科技發展與創新，成為兼具人文與科技素養而馳騁國際之學習達人。另外，本院推動智慧高齡友善社區USR計畫，藉由跨校與跨院系、跨領域團隊合作，為社區長者進行健康醫療服務評估及居家環境安全評估，建置未來居家安全服務網絡設施，促進社區健康老化與活躍老化，充分實踐大學社會責任。為提供人文社會學院學生更優質的學習環境，建置全院各系資源共享「AR/VR智慧情境教室」，語言訓練方面，學生浸潤於擴增與虛擬實境中能自然開口說英、日語，提升語言學習興趣，並且可透過企業協助開發符合實習前訓練之相關教材，讓學生進行海外實習前獲得行前實務訓練，幫助學生快速進入實習狀況。在教育與實務方面，利用擴增實境行動學習，從中發現日常生活情境之高齡友善環境問題，學生利用專題研究培養具

解決問題的能力，進而開發高齡友善生活輔具之數位科技創新作品參與競賽，藉以提升學生數位科技與專題製作能力。

- (4) 數位設計學院配合「數位國家創新經濟」之發展，培育規劃與設計未來數位優質生活的專業人才。「虛實互動科技中心」之成立，技術研發朝向提升體感偵測、虛擬實境、擴增實境、混合實境等技術層次，並以培育機械控制、影像處理、雲端運算、技術美術、3D設計、娛樂設計等專長人才為目標。推動產學一貫機制及人才培育室執行，融合設計專業與數位技術，教學兼顧設計思維與技術實現，使學生同時具備設計與實現能力，因應各種數位內容應用之需求。擴充學院設備，成立「虛擬網紅創作工坊」，建構創新創業生態環境，身歷其境並實務演練，打造網紅經濟，創造出更高的娛樂價值。配合政府「5+2+2+1」創新產業，整合學院各系軟硬體資源包括多樂系/數位特效人才培育室、視傳系/流音系數位錄音實驗室、資傳系/虛擬攝影棚/超高畫質媒體創研中心，以承接國內外電影電視之視覺特效、3D動畫、配樂、音效、調光後製專案。培育本土ACG(動畫、漫畫、遊戲)原創人才，以對應產值龐大ACG產業鏈，營造招生有力賣點。

(六) 國際化

1. 外籍學生招收及輔導機制

為營造國際化學習環境，本校積極招收優秀外籍學生前來本校就讀，相關招收與輔導機制如下：

(1) 外籍學生招收機制：

- a. 開設全英語授課學位班別，學制涵蓋學士、碩士與博士
- b. 提供外籍學生獎學金，招收優秀外籍學生前來就讀。
- c. 推動多元招生方式，面向全世界招生。
- d. 提供外籍學生申請入學網路諮詢服務，即時解答相關問題。
- e. 設置國際專修部，辦理重點產學領域擴大招收僑港澳外生計畫。

(2) 外籍學生輔導機制

- a. 編製國際學生手冊(International Student Handbook)，提供外籍學生來校留學相關資訊。
- b. 辦理外籍生新生訓練，協助外籍學生提早適應在臺生活。
- c. 輔導外籍生成立聯誼性社團，安排指導老師，輔導學生認識臺灣文化及參與校園活動。
- d. 聘任精通英語且具國外心理師專業證照之輔導人員，以英語提供外籍生心理諮商輔導與心理衛生教育。
- e. 舉辦外籍生學習與生活輔導座談會，解決外籍生遭遇之各項問題。
- f. 提供外籍生課後/課外學習輔導。
- g. 提供免費華語輔導課程。
- h. 優先安排外籍生入住學校宿舍，並保證入住，若外籍生希望在校外賃居，本校提供中英雙語校外房屋出租資訊及雙語租屋合約範本。
- i. 提供外籍生生涯規劃與就業輔導。

本校輔導境外學生績效卓著，獲選教育部 108 年度「大專校院境外學生輔導工作

績優學校」，全國共計四所大專校院獲獎，本校為唯一獲獎之技職校院。未來，配合政府新南向政策，本校將擴大招收東南亞或南亞國家學生前來本校就讀，以協助該地區臺灣企業培育人才。

2. 辦理國際學術交流及學術合作活動，或與境外大學實質交流合作或學術研究情形

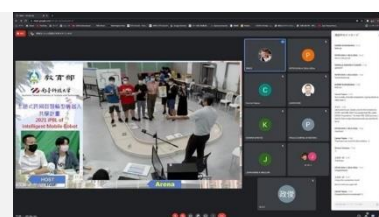
為推動國際學術合作，並與國際接軌，本校積極參與國際教育認證。工學院 7 系於 97 學年度全數通過中華工程教育協會「IEET 工程教育認證(EAC)」，並持續推動 IEET 認證改善，107 學年度工學院全部系所已通過第三週期之認證，其學歷受華盛頓公約會員國認可。數位設計學院各系於 104 學年度起通過「IEET 設計教育認證(DAC)」，流音系於 109 學年度通過「高等教育評鑑」6 年期。目前除流音系外，數位設計學院(資傳、視傳、多樂及產設系)在 111 年度全數通過「大專校院教學品保服務計畫」5 年期。商管學院於 106 年 5 月 3 日獲得國際商管教育認證(AACSB)，為全國第一所獲得此國際認證之私立科技大學，111 年 2 月經 CIRC 及理事會審核通過，授予新一期 5 年(2022~2026)的「持續精進評鑑」認證會員資格。

在國際學術交流部分，已與全世界 31 個國家 231 所海外大學簽訂姊妹校合作協定，積極推動下列國際學術合作與交流活動：

- (1) 本校每年定期主導辦理國際研討會，包含工學院之 ISNST(International Symposium on Novel and Sustainable Technology)學術研討會、及與日本工學院大學、菲律賓大學(UPLB)、及越南峴港大學共同辦理先端科技國際研討會 ISAT (International Symposium on Advanced Technology)透過學術研討會邀請姊妹校學者及學生共同參與，達到實質的學術交流目的。前述國際學術會議已分別辦理19屆與20屆，每年約有10餘國專家學者與會，會議投稿篇數達260篇，參與之國內外學者皆達350人，規劃逐步擴大國外學者參與人數，使之成為國際上在奈米科技及綠能永續等學術領域重要學術研討會；商管學院每年主辦「知識經濟與全球化管理國際研討會(International Conference on Knowledge-Based Economy and Global Management)」至今已邁入第17屆，歷年來邀請美國、加拿大、法國、德國、葡萄牙、捷克、日本、澳洲、泰國、越南等國學術領導人與知名國際學者與會，參與之國內外學者達300人次，堪稱為南部地區難得一見的商管領域學術盛會；另人文社會學院每年針對政府主要政策設定研討主題，如雙語教育及創新教學以及疫情後之重要研究領域辦理整合型國際研討會，邀請各主題領域英、美、加、日、澳等國際學者專家前來演講與交流，目前已辦理2屆，每年會議投稿篇數達100篇，參與之國內外學者達百人以上，規劃逐步擴大國外學者參與人數，使之成為國際上在外語教育、教育經營及高齡福祉等學術領域重要學術研討會。本校透過主辦各領域國際學術研討會，媒合教師與國際學者專家進行交流，進而提升本校國際學術地位。
- (2) 與87所海外姊妹校簽署免學雜費學生交換協定，推動學生交換，也與10所海外姊妹校合作推動雙學位學制，提供學生多元留學方式。
- (3) 延攬姊妹校知名教授至本校客座講學，並推動互派教師至對方學校短期研究和教學，為師生的教學研究或學習生活注入新鮮的知識泉源，亦拓展國際視野。
- (4) 工學院與日本姊妹校三重大學合作研發新世代能源車「日台之翼」，並組團參加日本鈴鹿賽道「2015 Ene-1 GP SUZUKA」，在全部89個參賽隊伍中獲得第10名，在所有參賽的大專隊伍中則名列第2，由於兩校聯合組隊，無法參加專科以上學校組

別，因而歸屬一般組(社會組)中排名第6，以第一年參賽隊伍而言，表現亮眼；2019年8月再次與日本三重大學聯合參加 ENE-1 GP Suzuka 電動節能車比賽，除呈現本校掌握電動車輕量化技術-可製作全碳纖維車體外，亦將開發能量模擬軟體協助控管電動車之行車模式。2020年因COVID-19疫情影響停賽，雙方藉此空檔整理歷屆比賽數據，部分內容已於2020年4月編入英國IntechOpen 出版之“Intelligent and Efficient Transport Systems-Design, Modelling, Control and Simulation” 專書中。因疫情中斷兩年(2021)後，雙方再度攜手報名參賽(ENE-1 Suzuka節能電車比賽)。今(2022)年仍維持賽前以線上英文會議方式討論各自進度，由南臺科大修改部分機構零件設計，但最終因仍有疫情管制而未能共同出賽。雙方維持聯絡管道，待疫情解封即可儘快恢復實質交流。

- (5) 工學院與姊妹校日本大阪工業大學(Osaka Institute of Technology, OIT)自2017年起共同舉辦「國際 PBL 機器人實作專題共學課程」。2019年起，菲律賓的聖何塞-雷科萊托斯大學(University of San Jose-Recoletos, USJR)獲邀加入，三校合作舉辦跨國專題研習營(International PBL, i-PBL)，主題為 ROS自駕車主題課程研習營。2020及2021年受COVID-19疫情影響，在



本校舉辦「第四屆 i-PBL 跨國專題研習營」，跨國跨校師生線上分享研習營成果情形。

日本大阪工業大學舉辦的2020 i-PBL及2021 i-PBL活動延後續辦。惟本校鑑於多方的國際交流不應疫情而阻隔，因此，2021年8月11日(三)~8月13日(五)舉辦為期3日「智慧輪型機器人共學課程研習營」，校內共計32位學生參加，邀請台灣、日本、馬來西亞、菲律賓和泰國等外國師生加入觀賞競賽直播 (google meet與YouTube)，並由電機系施金波老師全程即時以英語講解競賽過程，約有46位國外師生加入 google meet，而YouTube有超過100人次觀賞。日本大阪工業大學和菲律賓聖荷西雷克萊特大學也相同認同本次的線上i-PBL直播方式為另一種交流的方式。
(<https://www.youtube.com/watch?v=2gJBVeopkrI>第四屆i-PBL競賽影片)。2022年的i-PBL由日本大阪工業大學主辦，從8月9日(二)起五天在8月13日(六)完成結業。本年度題目為「Smart Energy Control Challenge 2022」，以清潔能源研究與技術中的太陽能為基礎，將「聯合國永續發展目標」(Sustainable Development Goals, 簡稱SDGs)中的目標7精神導入研習營。本年度由日本的大阪工業大學 (Osaka Institute of Technology, OIT)、菲律賓的聖何塞-雷科萊托斯大學 (University of San Jose-Recoletos, USJR)及南臺科技大學 (Southern Taiwan University of Science and Technology, STUST)共計約50位師生參加，而南臺科大則由電子系楊峻泓與電機系施金波兩位老師帶領校內10位學生參加。透過i-PBL這種跨國跨校實作共學，學生可充分學習與他國學生之語文溝通、技術交流及學識共學，建立國際視野，並增加跨國合作及技術競爭力。參與教師可充分將平日授課及研究經驗及成果，透過共學傳遞給他國師生，並藉由創意及發想過程之教學相長，豐富其教學及研究經驗及深度廣度，並可累積跨國合作之能量。

- (6) 商管學院與姊妹校保持友好交流並建立穩健的實質學術合作關係，每年本校與姊妹校互邀學者到校進行短期授課或參加學術研討會。此外，商管學院與四所歐洲姊妹校建立雙學位合作方案，四所歐洲姊妹校分別為：「奧地利約翰克普勒大學JKU」、「法國巴黎第十二大學UPEC」、「德國康斯坦茲應用科學大學HTWG」與「瑞

士西北應用科技大學FHNW」，雙方互相薦送學生攻讀雙學位課程，目前GMBA有13位來自德國HTWG的雙學位生。

- (7) 人文社會學院配合教育部於104年起辦理「新南向及先進國家優秀外國青年學子來臺蹲點計畫(TEEP@AsiaPlus)」，本校與台、清、交、成、政、中山等校一起獲選為準標準計畫，為唯一獲選之私立科大。試辦期於104年獲補助113萬元，105年230萬元，106年200萬元，並於三年試辦計畫期程結束後，繼續於107年獲得教育部補助250萬元，108年獲補助199萬元，109年獲補助216萬元，連續第七年獲得教育部經費補助，110年獲增額補助63萬多元，111年使用109年餘下補助延續執行至112年6月。本校因推動該計畫在引進優質英語系國家外籍學生來台進行英語教學實習，耕耘穩健，成果卓越，榮獲教育部肯定為各大專校院執行TEEP計畫的典範案例。本計畫鏈結教育部、臺南市府、國外學校、地方學校及接待家庭等多邊夥伴關係，吸引更多優質英美語系國家外籍生到臺南實習，達到落實在地國際化之目標。自104年招募20位、105年招募26位、106年招募42位，107年有45位及108年有30位、109年12位及110年3位及111年9位外籍生到臺南進行英語教學實習，累計來自美、加、澳、歐、亞等十多國超過170位優秀外籍學生到府城學習體驗臺灣與中華文化，並到當地中小學進行英語教學實習，對提升台南市中小學雙語教育與雙語環境做出貢獻，同時對中央與地方政府，本校與國外姊妹校師生，以及中小學學生等產生多贏之正面效應。自109年起因COVID-19疫情影響，改以招募國內優秀外籍生進行英語教學實習，並拓展線上分享課。111年5月重新開放外籍生入境後，將可引進更多優秀的外籍生推動計畫。
- (8) 人文社會學院為推動學生海外實習，106年7月本校與日本鹿兒島指宿市簽訂「友好協定合作備忘錄」，選派優秀應日系學生擔任市政府觀光交流推廣人員，創臺灣學生到日本公務單位實習之首例。並與該市當地企業合作，甄選學生至日本實習或國際產學合作，可謂產、官、學合作之具體展現，此舉不僅可培育優秀的觀光人才，亦可累積學生實務經驗。指宿市與本校於106年7月簽訂了「友好協定合作備忘錄」，107年10月18日指宿市觀光協會理事－有村社長帶領該市七家企業前來本校進行聯合面試，並代表指宿市豐留悅男市長致贈該市的市民服ALOHA衫給本校盧燈茂校長等校內相關主管。豐留市長並請有村社長攜帶其親筆信過來，信中表示本次聯合面試，具有產、官、學之實質意義，並且對應日系與該市各企業之間合作，在觀光產業人才之培養與發展區域活動方面，也給予非常正面的評價，希望未來能夠與南臺科大有更密切的合作。與該市簽約後，106學年度有45位、107學年度51位及108學年度50位，三年共選派146位同學前往實習。雖自109年起因COVID-19疫情影響停止選派學生前往實習，但期間仍有2位同學前往指宿市企業就業，而應日系與各實習單位目前仍保持密切聯繫，110學年度暑假，疫情雖然並未趨緩，病毒弱化及國人已經大部分接種2-3劑疫苗，日本將臺灣列為「藍色」國家(即免施打疫苗證明，取得簽證者可以入境日本)，本系在7月送出第一梯次4位同學前往日本香川縣「琴平大飯店」實習二個月，之後陸續有7位同學前往鹿兒島指宿市「長壽庵」暑期二個月實習，及111學年度第1學期，4位香川縣「琴平大飯店」、3位廣島宮島「有本溫泉旅館」實習，111年度共有18位同學進行實習，111學年度第2學期目前預估將有17位同學前往日本鹿兒島、廣島、香川及北海道實

習。特別是北海道市本學年度新開發的實習企業。疫情更加穩定後，相信可以恢復以往每年送出120位左右實習生的水準，可以提升本系學生日語能力及增強實務經驗。

- a. 國外學者短期授課：應日系於111年3月21日至4月8日辦理國外學者線上短期授課，講師為姊妹校日本國學院大學文學部小川直之教授。課程名稱「日本文化專題」共18小時，1學分。共15位大學部及碩士班學生修讀。
 - b. 應日系將於111年10月邀請日本九州共立大學梅田勝利教授(兼國際長)線上短期授課。講師非本校姊妹校，但未來擬於本校簽訂合作計畫，以交換學授課及互相承認對方學校學分方式，為未來合作目標。課程名稱暫定為「新型コロナウイルス感染拡大下における日本企業の現状と課題(新冠肺炎傳染嚴重化下之日本企業的現況及面對之課題)。
 - c. 與姊妹校線上語言交換及交流：應日系於110年與日本青森學院大學辦理2場線上交流，分別是「線上採櫻桃趣」及「台日便利超商之異同介紹」，效果非常好，因此，111年3月27日起，由本系陳瑜霞助理教授與富永悠介助理教授共同指導「2師6生」中的一個團隊，共6位同學以「COVID-19」「戰爭」「核能&核武」三個議題，進行為期10週和日本青森中央學院大學學生線上進行交流會，並於6月5日進行期末聯合線上發表會。111學年度第1學期仍將持續交流，並促成「語言交換(本系學生教日本學生華語，日本學生用日語和本系學生交流)」，以達到共同學習、互相交流之目標。
- (9) 數位設計學院配合教育部「優秀青年學子國外短期蹲點試辦計畫」，執行辦理海外研習實習計畫，以工作坊形式邀請海外公司資深人員蒞校短期授課，並透過工作營實作課程提供學生體驗遊戲工作實務內容，後續更安排媒合海外實習機會，目前已成功推廣學生至東京、大阪、沖繩等相關公司實習；並配合政府新南向政策，執行「教師暑期赴國外短期蹲點計畫」，內容包括國際學術交流、合作研究等，並預計未來將以專案型產學合作模式簽訂，以達與新南向國家合作之效益。

3. 強化國際交流，薦送優秀教師(學生)至國外研究(學習)之具體方案及現況

自 103 年度起修訂「南臺科技大學提升教師研發能量經費補助要點」，增列補助「國際學術研究」，凡本校專任教師有意執行國際性學術研究，且五年內曾發表國際期刊或學術研討會論文者均可提出申請。103 至 108 年補助 18 位教師前往國外學術機構進行研究，共補助 188 萬 6,809 元。

本校亦鼓勵學生至國外學習，提供免費英、日語輔導課程，並與國外 88 所姊妹校簽訂免學雜費學生交換協定，每年提供超過 284 個名額予本校優秀學生前往姊妹校免學雜費交換學習。

為鼓勵優秀同學前往國外大學研修，特訂定「學生出國留學獎學金實施要點」，每位最高補助新臺幣 10 萬元為上限，另針對研究所海外研習組學生，達出國語言標準，發給相當於實際已繳交之學雜費獎學金，並於完成海外研習且回國通過本校論文口試，取得畢業證書後，再發給海外研習獎學金新臺幣 5 萬元。



本校執行「教育部學海 A+ 數位遊戲開發人才赴日本頂尖專業企業拋光計畫」，辦理 34 場甄選研習工作坊，甄選出 77 名菁英學生赴日一圓實習夢。

4. 提升學生國際移動力之具體措施

本校為提升學生國際移動力，具體策略包含全力提升學生外語能力、培養學生國際觀、拓展學生全球視野、鼓勵學生海外研習或實習。為達此一目標，本校設置外語自學中心，聘用外籍師資協助教學，並特別著力經營具有競爭力的國際化校園環境。在強化校內英語學習環境方面，以程度分級方式上課、開設大學部海外研習英語培訓課程、碩士班英語加強課程、設立英語行動學習專區及更新英語學習情境教室設施。

對有意赴國外研習學生，語言中心與國際暨兩岸事務處合作推動學生出國研習計畫，語言中心提供一年免費英語提升課程，協助學生達出國研習語言標準，國際暨兩岸事務處提供國外研習講座與諮詢輔導，協助學生完成出國研習相關程序。

對有意赴國外實習學生，語言中心、職涯發展暨校友中心與國際暨兩岸事務處合作推動學生出國實習計畫，語言中心與職涯發展暨校友中心提供免費國外實習培訓課程(含英文履歷撰寫、英語面試技巧、美姿美儀等課程)，並由職涯發展暨校友中心提供學生海外實習相關輔導與協助，國際暨兩岸事務處負責推動教育部學海築夢計畫。

二、辦學特色與校務發展計畫各主軸計畫關聯性

(一) 辦學特色與校務發展計畫各主軸計畫關聯性

經檢視本校辦學特色與校務發展計畫各主軸計畫，在「辦學目標與校務治理」、「教師教學與學生學習」方面，各主軸計畫皆與辦學特色皆屬緊密相關；在「產學合作與實務研究」方面，A、C 主軸屬緊密相關，D、E 主軸屬相關，B 主軸屬間接相關；在「學生輔導及就業情形」方面，B 主軸屬緊密相關，A、C、E 主軸屬相關，D 主軸屬間接相關；在「辦學績效與社會責任」方面，B、C、E 主軸屬緊密相關，A 主軸屬相關，D 主軸屬間接相關；在「國際化」方面，A、E 主軸屬緊密相關，B、D 主軸屬相關，C 主軸屬間接相關。本校辦學特色與校務發展計畫之關連，如表 7 所示，「●」代表緊密相關，「◎」代表相關，「○」代表間接相關。

表 7 本校辦學特色與校務發展計畫之關連矩陣表

校務發展計畫主軸計畫 \ 辦學特色	辦學目標與校務治理	教師教學與學生學習	產學合作與實務研究	學生輔導及就業情形	辦學績效與社會責任	國際化
A.精進教學品質，培育實務與創新創業人才	●	●	●	●	◎	●
B.強化學輔工作，塑造友善氛圍	●	●	○	●	●	◎
C.厚植研發能量，促進產學合作	●	●	●	◎	●	○
D.建置優質環境，營造永續校園	●	●	◎	○	○	◎
E.提升學校聲望，善盡社會責任	●	●	◎	◎	●	●

(二) 私校獎勵補助計畫與高教深耕計畫之區隔

「私校獎勵補助計畫」與「高教深耕計畫」為本校校務發展計畫之兩大支柱，兩者雖具有高度之關連性，但亦有所區隔。其中高教深耕計畫多著重於學校層級專業特色

的深化與精進，而私校獎勵補助計畫則著重於各院系層級之基礎軟硬體建設與專業發展。本校於「私校獎勵補助計畫」與「教育部高教深耕計畫」之區隔，茲說明如下：

1. 本校「私校獎勵補助計畫」中主要目標如下：

- (1) 改善教學及師資結構，以精進教師教學與實務知能，主要核心項目為：改進教學、製作教材教具、教師研究進修升等。
- (2) 建置及強化基礎教學設備，提升教學環境及品質，主要核心項目為：各系所中心之教學研究設備、圖書館自動化等之充實。其中建置各系所特色實習或實驗室，以強化學生動手實作之技能以及提升其實驗能力。
- (3) 提供學生學習資源，以強化學生就業力，主要核心項目為：增購圖書期刊教學媒體軟體(包括紙本圖書、電子書、電子期刊及多媒體視聽資料等學習資源)，再配合提升閱讀風氣，滿足學生職場所需之先備知識。
- (4) 協助學生事務及輔導所需設備，主要核心項目為：增購學生社團活動相關設備。
- (5) 提升校園安全、節水節電、環保、無障礙空間及校園綠化等相關設施。

2. 本校「高教深耕計畫」將在教學卓越與典範科大計畫既有基礎上持續精進，整體計畫目標如下：

- (1) 打破系所框架，改以學院為運作主體。
- (2) 學生全面跨領域學習。
- (3) 全面教學創新，提升學生學習動機。
- (4) 躍升產學合作量能，成為區域產業技術研發基地。
- (5) 師生共同創業成為校園風潮。
- (6) 聚焦國家產業發展重點核心技術研發。
- (7) 成為南部地區南向國家發展的人才培育園地。
- (8) 建立弱勢生照顧永續制度。
- (9) 優化師資結構，導入專技教師傳承實務技術。
- (10) 成為區域發展貢獻大學。

教育部「私校獎勵補助計畫」、「高教深耕計畫」之推動面向與本校校務發展主軸雖有不同程度的關聯性，但為使計畫發揮鏈結後的最大效益，兩項補助計畫經費支用相同之工作項目，彼此經費投入重點亦有所區隔，如表 8 所示。

表 8 本校私校獎補助款與高教深耕計畫經費使用之區隔

工作項目	私校獎勵補助經費	高教深耕計畫經費
改善教學及師資結構，精進教師教學與實務知能	<ol style="list-style-type: none"> 1. 提高現職專任教師薪資。 2. 獎勵教師改進實務教學、製作教材教具。 3. 補助教師國內外研習、研究、進修、與升等。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 新聘教師提升師資質量。 2. 推動教師社群。 3. 教師企業深耕服務與研習，提升實務能力。 4. 推動教師教學創新。
建置及強化基礎教學設備，提升教學環境及品質	<ol style="list-style-type: none"> 1. 各院系層級之基礎教學軟硬體設備與專業發展。 2. 院級專業特色的深化與精進。 3. 改善圖書館自動化。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 學校層級專業特色的深化與精進。 2. 更新及改善教學教室環境。 3. 建置全校共用開放式自造空間。 4. 開發教學相關 e 化系統。

		5. 建置重點特色技術研發實驗室，提升產學合作量能。 6. 建置跨領域共用實驗室。
提供學生學習資源，以強化學生就業力	1. 增購圖書期刊教學媒體軟體。	1. 補助學生專題製作經費，提升實務能力。 2. 推動業師協同授課。 3. 補助學生海外研習。 4. 推動學生企業實習。 5. 提升學生外語自學中心資源。
改善學生事務及輔導工作	1. 增購學生社團活動相關設備。 2. 提升學務與輔導工作品質及績效。	1. 推動教學助理制度，提升學習成效。 2. 推動身障生個別輔導制度。 3. 推動經濟不利學生就學補助機制。
提升校園安全、節水節電、環保、無障礙空間及校園綠化等相關設施	1. 設置校園安全、節水節電、環保設施。 2. 改善無障礙空間及校園綠美化。	1. 未支用經費。

綜上所述，「私校獎勵補助計畫」的運用，較多著重於校園軟硬體的提升，諸如：精進教師知能、強化教學環境、擴增學習資源、深化學生輔導及改善無障礙空間，而「高教深耕計畫」中，著重於學校特色的深化與精進，包括：落實教學創新、發展學校特色、提升高教公共性及善盡社會責任上。此外，在產學研發與永續校園的建構，則大多仰賴學校自我籌措資金的支應。據此，自 108 會計年度起本校將結合「私校獎勵補助計畫」、「高教深耕計畫」與自我籌措之資金，如圖 3 所示，如實推動校務發展策略。

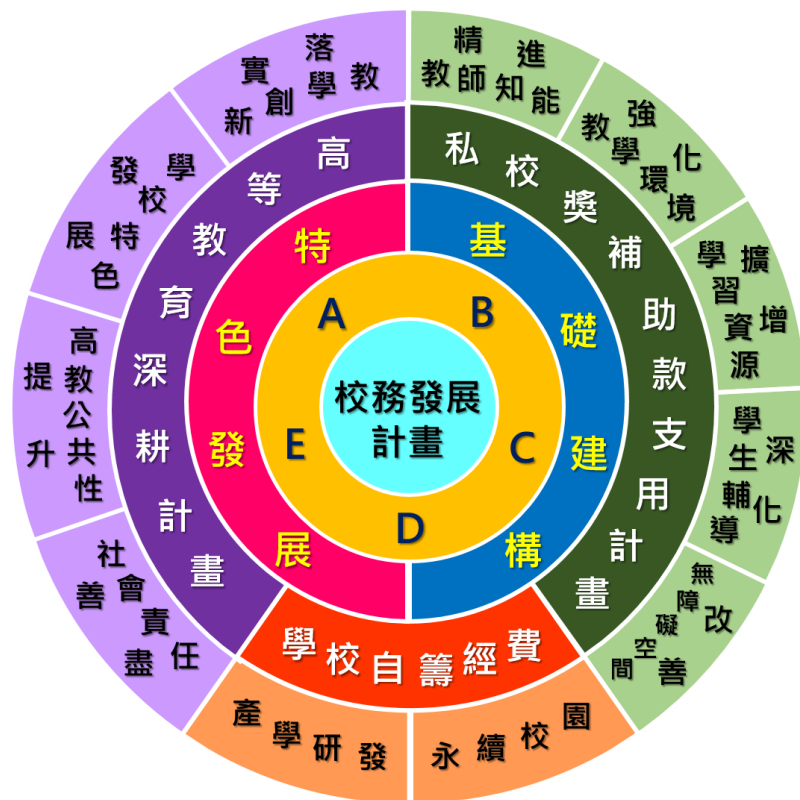


圖 3 校務發展推動策略與經費運用關聯圖

三、達成辦學特色之具體與精進策略

為達成本校上述之六項辦學策略，本校之具體與精進策略如下：

(一) 辦學目標與校務治理

為能達成本項辦學特色，本校除公開辦學資訊及推動教育認證，以提升教育品質外，並持續健全學校財務規劃與執行，強化行政與學術績效，定期辦理績效管考，建構以證據為基礎的校務決策機制。此外，本校亦將強化校園資訊軟硬體設施，建置資訊安全管理系統，並改善師資質量與授課負擔，優化教師教學和學生學習環境，持續推動綠色校園，以建構優活校園。

(二) 教師教學與學生實習

本校將強化與就業接軌之課程規劃與布局，厚植基礎與核心能力，以培育務實致用專業人才。一方面提升教師專業實務知能，落實教師績效考核與多元升等，另一方面透過校外實習、參與競賽、及取得證照來增進學生之實務能力。並且在校推動教學創新、落實教學品保以提升學生學習成效。

(三) 產學合作與實務研究

本校將落實研發之績效管理，透過組成教師產學技術研發團隊，以提升教師之研發能量，強化研究中心功能，以建立永續經營的模式。此外，聚焦於國家所推動創新產業技術之研發研究，推動核心專業技術產業化。最後，透過強化育成中心之功能，推動創新產學多元合作模式，加強研發成果宣傳推廣及回饋機制，以達到本項辦學特色。

(四) 學生輔導與就業情形

在學生輔導方面，將形塑本校「信義誠實」特色之校園文化，將實施品德教育，深化學生公民素養，深耕社團發展，落實服務學習，推動尊重與關懷文化、推動生命教育。此外，將深化對經濟不利生之輔導，建立制度化經濟不利學生助學機制。在就業方面，本校將與產業共同培育人才，提供專業證照與外語能力檢定之相關配套，以提升學生之就業力。另外，本校將深化學生之職涯與就業輔導，建立畢業生長期追蹤機制，並將畢業生與雇主回饋意見納入課程改善機制。

(五) 辦學績效與社會責任

本校各學院定期辦理國際性學術會議、演講或相關專業學者座談，並規劃相關技術論壇、產學交流會等，邀集業界團體及廠商與學校對話交流，以發掘廠商面臨之困境與需求，同時增加本校教師與企業互動機會。為符合企業需求，強化學能就業能力，改由系依需求自訂專業證照畢業門檻，並辦理各項證照輔導課程。配合政府政策，本校推動「5+2+2+1」國家重點產業人才培育，在生技醫藥、亞洲·矽谷、智慧機械、綠色能源、數位創新、核心文化科技等方面進行擴大發展量能。此外，藉由開設「踏查台南」系列微型分類通識課程，盤點區域議題與需求，並透過執行USR計畫，積極參與區域發展貢獻大學社會責任。

(六) 國際化

為建立國際化學習環境，本校設置完整國際化推動單位，積極招收優秀外籍學生前來本校就讀，深化全英學程之布局，建立良好之招收制度與輔導機制。此外，為強化學生之國際移動力，將鼓勵學生到姐妹校研習、出國短期交流參訪並推動海外實習。

最後，本校將採擴增國際交流之管道、落實姐妹校之經營，以擴大國際學術交流。

四、依辦學特色於校務發展計畫預計辦理主軸計畫及子計畫之執行策略內容 針對五項主軸計畫實施現況、子計畫與預期成效(關鍵質量化指標)說明如下：

(一) 主軸計畫 A：精進教學品質，培育實務與創新創業人才

1. 實施現況

本校規劃實務導向課程以符合企業徵才產業需求為推動方向，並納入雇主意見以為修正。除配合社會趨勢及生源變化進行系所調整外，並建立以學院為教學主體單位之組織運作。透過課程與產業接軌，鏈結產業人才之需求，包括建置學生就業力指標系統(E-Map)、推動「國際教育認證」、開設「實務專題」(為各系必修)、強化通識教育課程、推動以聽說為主軸之英語教學變革與學生英語學習歷程檔等。本校逐年發展各項創新策略，以精進教師教學職能，達成培養務實致用人才的目標，包括推動教師企業研習、教師傳習制度及教師社群、辦理教師評鑑、推動教師多元升等制度等。此外，本校更發展出教學創新模式，推動實作式的創新創業教育，翻轉傳統創業育成路徑，建立實作之場域，用以完善創新創業人才之培育。課程藉由「產業人才培育創新教學」作法，以高年級的課程為主要執行對象，經業界專家帶入企業問題，再由教師帶領學生進行實地參訪，分組探索不同企業問題，強化學生問題解決能力，完成期末報告，學生可藉此了解實務上將面臨到之議題，亦可及早熟悉相關產業界工作內容。



本校囊括「第 19 屆育秀盃創意獎-食育創作微電影類」銀獎、優選與 6 佳作獎。



數位設計學院五系聯合畢業展「疊代→映現」盛大開幕，運用創新視野放眼國際。



本校榮獲「2022 靜英盃全國大專院校三創大賽」創業組第一名

(二) 主軸計畫 B：強化學輔工作，塑造友善氛圍

1. 實施現況

本校學務處強調以「學生」為核心，以全人教育為理念培育優質公民，落實的目標聚焦於生活教育，關注每一位學生的全面發展，透過多元學習與共同參與，整合校內外資源實踐社會關懷，並促進學生適性揚才，培養尊重包容及敦品勵學的處世態度。

於全人教育的理念下，首重學生品德發展，透過多元議題講座、搭配影音教材及各式品德活動，陶養學生品德及人權素養，並開設服務學習課程，培養學生自律負責的工作態度，並從校內至校外，從服務中學會關懷社會的人文素養，培養其在職場中重要的軟實力。

在品德教育陶養下落實「生活即教育」理念，健全生活輔導機制，實施定期賃居

訪視，有效維護學生校外賃居安全，以及二十四小時校安值勤制度，強化校園安全機制。校內住宿方面，辦理學生宿舍修繕工程及改造交誼空間，以提升住宿品質，使宿舍居住環境更為舒適與安全，並促進住宿生之間的互動交流，協助住宿生培養自治自律的良好生活作息，並培養群育德行。在課外活動方面，規劃豐富多元的社團活動，輔導社團特色化、優質化，並編列預算充實社團設備，舉辦社團嘉年華活絡社團活動，擴大學生參與，以提升社團品質。在助學方面辦理就學貸款、學雜費減免等，並提供經濟不利學生獎助學金，使學生能夠安心就學。在學生身心健康促進方面，辦理各項健康議題講座與活動，包括健康體位、菸害防制、傳染病防治、安全教育與急救訓練及健康飲食等，並充實保健中心設備，提供學生優良的照護環境；同時也積極照顧學生身心靈，落實從導師端至專業諮商團隊的三級輔導機制，並推動生命教育內化生命價值、外顯社會關懷，辦理偏鄉帶動活動、青銀共耕「元氣心田」，且投入性別平等教育，透過主題輔導週、性平講座及電影賞析，並開設性別平等課程培養尊重多元的胸懷、落實申訴制度維護學生受教權，期許建立溫馨且正向的校園氛圍。

各項學務軟硬措施推動，豐富學生校園生活，讓學生在校園安心就學、陶養品格，落實完善的生活教育，透過潛移默化建立校園品德核心價值，期許學生成為敬業樂群之社會中堅人才，進而達成全人教育的目標。

本校為推動高教公共性，已通過「南臺科技大學經濟不利助學(完善就學)實施要點」，規劃有「提升英語能力」、「提升閱讀與表達能力」、「考照補助與證照獎勵」及「專題材料補助」等助學措施，並強化經濟不利學生入學機會，建立制度化的助學機制，導入校友的資源或企業 CSR 的資源，進行經濟不利學生輔導與成效追蹤。

本校創立至今，畢業校友超過 13 萬人。堅毅篤實的南臺畢業生不僅是社會的中堅，也是學校發展的最大後盾。本校各系均設有系友會，校友會組織包含校友會全國總會、北區校友會、臺中市校友會、臺南市校友會與高雄市校友會等。此外 EMBA 畢業生所組成之「EMBA 學友會」，以及「老闆娘學院」結業學生組成的「臺南市南臺老闆娘協會」等，都是非常活躍的校友團體。為了因應日漸蓬勃的校友交流事務，本校於 109 學年度起設立專職單位，於秘書室下設校友中心，並提高主政單位主管之位階，由主任秘書兼任主任，以服務廣大校友，增強校友對母校之向心力。校友中心亦不定期舉辦各類校友活動，例如：發行南臺校友證及之友證、辦理校友盃羽球賽、系友回娘家、經濟不利生助學募款餐會及校慶餐會等活動，均吸引眾多校友返校參與。各系也透過發行系友通訊及建置網路社群，與系友們保持密切互動。

本校之外籍學生逐年增多，外籍學生畢業後返回當地後對於學校仍非常關心，也是學校力量的延伸。本校於 104 年成立越南之胡志明市校友會與河內校友會，106 年成立馬來西亞校友會。而印尼外籍生逐年增加，亦規劃於適當時機輔導設立校友會。本校之畢業校友成就斐然，為表揚對本校形象與聲譽有特殊貢獻之校友，作為全體師生及校友之楷模，於 103 學年度起，每兩年辦理一次傑出校友遴選。



優化本校導師制體系，建構學生輔導系統，減輕導師負擔、提升輔導效能、安定學生就學，進而鞏固生源規模。本校餐旅系參加「2021 台灣蛋糕協會聖誕節蛋糕技藝競賽」獲兩項冠軍及優勝

(三) 主軸計畫 C：厚植研發能量，促進產學合作

1. 實施現況

- (1) 107 年起配合國家「5+2+2+1」重點產業發展，規劃培育相關人才。在工學院之國家重點產業人才培育聚焦於綠能、智慧醫材、智慧機械、及 AIoT 物聯網及新農業，商管學院著重於 FinTech 金融科技及大數據分析，數位設計學院則聚焦於 AR/VR/MR 及元宇宙相關應用。在人才培育模式設計上，本校推動以專題為核心之籬桶式課程設計創新模式，並成立類產線工廠讓學生實作。使學生從設計到產品製造得到完整的技術。譬如綠能就以核心元件電源動態調節器(Inverter)為教學標的；應用生技以單元操作建構模組化製程為課程設計概念；智慧機械以裁切與檢測機台並整合嵌入式系統開發之 3D 建模及快速成型技術為教學內容；AIoT 則以智慧眼鏡為教學內容。讓學生所學即所用，引領學生學習興趣。另外設立產學共構技術研發中心，鏈結產業資源與技術，共同培育企業所需實務研發技術人才。
- (2) 本校長期以「產業應用」為研發特色，積極形塑「親產學校園」環境，加強與區域產業互動，推動各種契合式產業對接人才培育方案，強化關鍵核心技術研發，提升師生產學合作量能，縮短學用落差，達到畢業即就業目標。近年來，為推動跨領域合作，提升專業技術之產業價值，更全面籌組教師產學技術研發團隊(RSC)，透過院、系、所整合研究資源，111 年已設立 18 個技術研發中心，各中心以深化技術研發成果、強化產學合作機制、輔導區域產業技術升級與轉型、培育前瞻與高科技產業人才為目標。
- (3) 為配合「5+2+2+1」國家重點創新產業技術研發之推動，本校依據現有專業設置及技術研發專長，選定「5+2+2+1」創新產業中之「生技醫藥」、「亞洲矽谷」、「智慧機械」、「綠色能源」、「數位創新」、「新農業」及「文化科技」等七領域，為本校高教深耕計畫專業發展重點。各領域產業技術研發項目，分別舉例說明如下：

A. 開發減碳材料及製程技術技轉台塑公司產業化

本校已成功開發出具有高化學安定性的羧酸鹽系列 CO₂ 吸收劑，此鹽類吸收劑為工業常用藥品，成本低且不會與煙道氣中的 SO_x 及 NO_x 產生毒性的副產物。同時，於吸收 CO₂ 後的吸收劑再生方面，可利用常溫加水方式或一般的低溫加熱方式迫使高純度的 CO₂ 解吸出來，為一具有商業競爭力的新型鹽類吸收劑。目前本技術已與國內的石化龍頭台塑公司簽訂總經費為 767.9 萬元之「CO₂ 捕獲及解吸技術開發」案，於高雄台塑仁武廠區的煙道氣區，建置一個 CO₂ 捕獲量為 100 公斤/日的示範工廠。此示範廠於 110 年 10 月完工，並進入運轉測試，收集相關資料以便日後放大至全煙道廢氣吸收規模。若本案可成功，

台塑化也擬於雲林的麥寮六輕廠中，興建大型的煙道廢氣捕獲設備。經濟部 111 年 9 月 23 日表示，與台塑公司合作建置全台第 1 套「二氧化碳捕捉及再利用」前導示範場域，自試運轉至今已有初步成果，每年可捕獲製程排放的 36 噸二氧化碳，並將其轉化為 12 噸甲烷等化學品，未來將逐級放大規模。

本技術後段串聯結合至成功大學的 CO₂ 轉化觸媒，可將捕獲下來的 CO₂ 轉化成甲烷、乙烷及丙烷等石化上游的原料，形成一個人工碳循環系統。另本校與成功大學化工系合作共同執行科技部價創計畫，將 CO₂ 捕獲及轉化單元串聯成 pilot 示範廠，並已建置完成於成功大學安南區。經半年的測試成功後，於 110 年 9 月 24 日由本校與成功大學共同舉辦「碳中和關鍵解方-負碳排產業高峰會&臺灣首座負碳排示範工廠落成啟用典禮」。

B. 以專利薑黃素類似物(curcumin analogue)治療阿茲海默症之新藥開發

本校蘇益仁教授獲科技部價創計畫經費成立校辦衍生企業美力齡生醫股份有限公司後，取得經濟部工業局「生技新藥公司」認證，符合政府「生技新藥產業發展條例」，致力於發展與嘗試不同的學理基礎找尋對抗阿茲海默症 (Alzheimer's disease, AD) 治療藥物解方。蘇益仁教授於 108 年受科技部頒發「學術創業先鋒獎」，並由蔡英文總統頒獎。本校是十四個受獎單位中唯一的私立大學。目前公司開發中新藥 TML-6 是一種小分子藥物，結合抗老化、清除 amyloid 及 tau 蛋白、以及抗發炎的功效，與過去 20 年來全球以單一機制開發新藥的方向不同，是一項結合治療 AD 上下游治病機制的專利全新藥物，並已取得多國應用專利(美國、加拿大、澳洲、日本、台灣、英國、中國、法國)，並已完成 API 合成、PK/ADME 及 CMC/DP，於 111 年啟動毒理與安全性相關測試，並預計 112 年申請美國 IND(試驗用新藥人體試驗)，為了加速整個藥物的發展作業，111 年 5 月完成新一輪 3.6 億元的增資，將可協助新藥發展到人體臨床的 II a 實驗階段，未來將藉著精準臨床試驗規劃，與國際大藥廠合作或授權，儘速完成臨床各期試驗，並朝獲美國 FDA(食品藥物管理局)加速審查的目標邁進，此外隨著美國 FDA 認證血液標記診斷技術的逐步成熟，美力齡 TML-6 可以搭配血液檢測，有機會提早偵測預防及治療的效果。

C. 開發結合物聯網技術之智慧醫療系統

「高階智慧生醫聯合研究中心」成功透過 AIoT 技術整合實務及產業需求，研發一套新穎的跌倒預防與偵測之「人體軀幹動作辨識技術」技術，並以該技術完成「AI 離臥床預警系統」、「AI 體適能偵測系統」、「AI 跌倒偵測系統」及「AI 復健成效評估系統」等 4 個系統。以 OpenPose 模組技術為基底，自行開發輕量化之 OpenPose-Light 模組，以符合學生學習與技術開發 AI 邊緣運算之需求，4 項系統成果豐碩，包含有衍生技轉超過 150 萬元、產學超過 500 萬元，並實際應用於醫院場域中，讓學生研發成果能實際受產業界肯定。各系統之研發現況說明如下。

- a. 「AI 離臥床預警系統」：聚焦於預防醫院長期臥床病患之離臥床跌倒事件，實作成果已於奇美醫學中心完成臨床實驗，並參加『2020 國家醫療品質獎』產業應用組，與廣達、仁寶等業界大廠同獲醫療品質標章獎，以及榮獲「第 18 屆國家新創獎」臨床新創獎。

- b. 「AI 體適能偵測系統」：聚焦於偏鄉社區老人體適能活動偵測，並於台南左鎮社區進行實驗。
- c. 「AI 跌倒偵測系統」：聚焦於養老院或社區、居家之跌倒偵測並提供即時警報，爭取跌倒發生時的黃金救援時間。實作成果除衍生技轉與產學外，更獲得 2019 高雄國際發明暨設計展金牌。
- d. 「AI 復健成效評估系統」：聚焦於醫院復健科復健成效評估，降低復健患者發生跌倒的機率。實作成果以衍生相關產學與技轉，並實際導入奇美醫院復健科中進行實測。

110 年度將聚焦於智慧上下肢復健醫療器材(醫材)、智慧復健評估系統(輔具)、與智慧遠距復健照護系統(長照)等三大方向；預計打造的亮點產品有 AI 穿戴式血糖變異性裝置與系統、AI 跌倒風險預警暨報知系統、AI 義肢手臂、AI 視障者輔具裝置與系統、與智慧聽力解決方案等。

111 年度研發主題聚焦於「中高齡智慧醫療照護暨輔助科技」，並分為「高齡醫療照護」與「科技輔具研發」等兩大領域。在「高齡醫療照護」領域之發展技術與產品部分，聚焦於智慧上下肢復健醫療器材(醫材)、智慧復健評估系統(輔具)、與智慧遠距復健照護系統(長照)等三大方向；在「科技輔具研發」領域之發展技術與產品部分，聚焦於智慧聽障輔助暨醫療器材(醫材)、智慧聲障者語言系統(輔具)、與智慧視聽障服務系統(長照)等三大方向。

D. 電動車用馬達技術

本校接受產業界委託，進行電動汽、機車動力馬達設計，協助委託廠商從事電動載具內藏式永磁同步馬達、輪轂馬達、軸向磁通永磁馬達及車用散熱水泵的設計分析、控制系統測試規劃、馬達參數量測與性能評估及人員訓練與技術諮詢等工作，馬達設計能量，功率等級從 1-100kW，轉矩由 2-300 Nm，轉速範圍 500-10000 rpm，馬達特性符合 IEC60034、IEC60349 等國際規範要求，並通過車輛測試中心(ARTC)車規認證。目前本校具有高功率車輛用動力馬達設計研發能量，未來可持續承接二輪及四輪電動車產業相關委託計畫。已成功協助泓創綠能合作廠商開發後輪驅動輪轂電機，裝載於「普通輕型機車」，通過工研院、車輛測試中心檢測，於 110 年 4 月獲得交通部車輛型式安全審驗合格證明，並裝載於泓創綠能股份有限公司 Zau ES-1000 電動二輪機車，已正式於市場銷售。110 年 10 月 13 日泓創綠能「普通重型機車」取得交通部安全審驗合格證明，111 年 1 月開始 Zau ES-2000 電動二輪機車亦正式投入市場。累計經由產學合作計畫完成 250W、350W、1kW、2kW 輪轂馬達開發，並同時進行馬達磁場導向控制之研究。111 年泓創綠能結合本校、自行車暨健康科技工業研究發展中心，進行電動輔助自行車中置馬達及控制器的開發。111 年 7 月 13 日至 17 日泓創綠能電動輔助自行車參加德國法蘭克福歐洲自行車展。



圖 4 電動輔助自行車參加 2022 年歐洲自行車展

E. 風力發電運轉維護技術研究特色技術研發

本技術特色重點在於建立大型風電機組運轉維護關鍵技術，積極開發的離岸海上風電，本校近幾年密切與產業合作(台電、工研院、益泰、核研所等)，解決風場營運維護過程面臨的各種問題，執行多項產學或技轉計畫，並於 110 年建置風力發電運維技術特色實驗室。現已開發多項關鍵運維技術，其中的風力發電戰情監控，可與真實風場連線，即時監控掌握風場運轉狀態。此外，實驗室也積極研發風力機專用的攀爬維修機器人，可自動在風機塔架上下自由移動，以便未來能提供給廠商從事風機定檢、維修、清潔等工作，為廠商提供一項安全可靠的維修設備。

111 年將著重在導入工業 4.0 雲端聯網的技術，提升風機戰情監控與維修技術能量，投入 AR 互動式維修的技術開發，讓風機維修可即時透過雲端資訊，以及 AR 實境的互動方式，讓維修人員更有效率地進行維修、故障排除、以及線上維修訓練，目前風力機 AR 維修系統開發執行進度約 30%，預計 11 月底完成測試驗證；另，本校爭取台朔於雲林麥寮即將除役拆卸的風力機組，建置「風力發電運轉與維修技術示範場域」，此機艙除可進行實機的基本操作維修實習，並可結合上述 AR 技術，提供同學或廠商進行風機維修的進階實務培訓，目前已獲台塑初步同意捐贈學校，機艙預計 11 月底運至校內。



圖 5 小型測試風場

F. 智慧螺絲鎖固系統

結合無線感應器網路及智慧螺絲的設計技術，進行有效節能的監測，結合機械常用零組件螺絲與應變量測方法，藉由螺絲感測器感測並無線傳輸記錄。此研究提出控制氣動扭力工具輸出扭矩的方法，以應用於衝擊式或脈衝式的氣動扭力工具，在鎖固作業前，先進行輸出扭力的校正作業，建立氣壓與扭力的關係曲線。現階段相關研究成果已於 2022 年 6 月與捷通科技公司向國科會提出荷重元應變

現在螺絲緊固狀態之偵測系統與低耗電設計之產學合作研究計畫。另外，於 2022 年也順利申請到，國防先進科技研究計畫「載具結構維保監管與系統安全偵測開發研究」三年期計畫，第一年(2022 年)總金額 520 萬元。

2021 及 2022 年皆參與執行科技部工程司「智慧微塵感測器技術研發專案計畫」，2021 年為第一期通過金額超過 300 萬，2022 年為第二期通過金額超過 380 萬，研發成果豐碩，目前微機電 MEMS 感測器市場大熱門，未來預計將有一波爆發性成長，成果令人期待。自主開發下世代低能耗感測器、結合 AI 模組化後結合產業落地生產，本計畫已與兩家國內上市櫃公司簽下合作意願書分別是笙泉科技股份有限公司與帆宣系統科技股份有限公司，期能讓晶片順利生產與通過實際場域測試。

G. 設立「FinTech 金融科技情境應用實驗室」

本校 107 年度與寶碩財務科技公司設立「智慧金融情境應用實驗室」及提供語音理財機器人 PEPPER，此實驗室聚焦結合金融(Finance)和科技(Technology)的 FinTech 研究，培養學生成為運用智慧金融科技之跨領域專業人才。財金系於 111 年 1 月至 8 月底，分別在資訊、財務、金融證券、保險等相關課程，利用「智慧金融實驗室」軟硬體設施於教學、專題指導及競賽上，共產出財金、投資、保險、經濟、金融科技相關主題之專題達 19 本碩士論文達 2 本、金融證照 234 張。

財金系在 110 學年度與寶碩財務科技公司合作，共同執行「智能金融商務規劃-精進師生實務職能方案」，並獲得教育部經費補助，執行期間至 111 年 7 月底。除了讓師生可使用寶碩基金平台實驗帳號外，也於 111 年 1 月 22 日，利用「智慧金融實驗室」現有設備，舉行「區塊鏈程式實務研習」。

本校「南臺幣」為臺灣校園第一家將區塊鏈技術落實在校園實際日常作業場景上成功的案例，為激勵學生服務與學習，由學校提撥經費，以區塊鏈數位貨幣的形式由教師發給學生作為獎勵。學生獲得南臺幣後可以在南臺校園使用，或是自由與同儕交換，並可在全國的 7-11 ibon 兌換，使用範圍涵蓋本校六宿餐廳、W 棟磅磅館部分美食街店家和全國 ibon，董事會關係企業(如統一證券)亦對南臺幣表達評估使用之意願，期望能應用至企業三節賀禮。

日前本校商管學院亦引進可以支援南臺幣的智能販賣機，以便讓獲得南臺幣的學生可透過販賣機兌換本校餐旅系選手所製作的美味食品，從日常生活中讓學生體驗 Iot+Fintech 的新技術。此外，南臺幣已經融入於教學，目前為第六學期，本學期共計發放 799 門課程(含教學創新課程 607 門、USR 課程 24 門，及其他申請之課程 168 門)，總計 110 萬 7,600 元。由於南臺幣已經普遍為學生接受，但學校提供之總金額有限，未來將探討與金融機構合作，結合多元支付，讓師生可以自行加值南臺幣，以創造更多的應用場景。

H. 5G 行動電信技術

為配合 5G 行動電信網路的佈建、商運，以及 5G 企業專網導入企業所需的電信網路維運人才，本校積極籌建了一座「行動電信網路技術研究暨應用發展中心」，並以開源的 5G 核心網路為基礎，導入 O-RAN 架構的無線接取網路，建立起本校專有的 5G 企業專網。以確保本校在 5G 行動電信網路技術的研究、教學、以及多元性的跨領域 5G 行動應用開發之需求，得掌握最高的自主性。此電信技術的自主性在全國公私立大學中為唯二，得令本校在 5G 電信技術深耕的意

圖上，與其他公私立大學較之，能取得極大的優勢。

5G 行動企業電信專網，為配合教學與研究的同時進行，乃採用 open source 之核心網路搭配符合 O-RAN 架構的無線接取網路為本體，透過 N6 介面串起雲端運算平台及行動邊緣運算雲的「遠、近」整合，並已透過仁寶、合勤(勤創)兩個網通大廠的 5G 行動終端，驗證系統的可用性與可互通性。本中心規劃於校內建置 4 個無線電單元(RU)，分別支援 4 個跨領域整合的應用場域：1.智慧製造場域(機械系)；2.智慧醫療場域(電子系)；3.元宇宙應用開發(流音系)；4.智慧運輸場域(資工系，無人機應用)。

此外，本中心在既有的平台上，亦導通另一開源核心網路，使得本中心在未來的產學合作、教學、人才培育、應用開發等各個面向，掌握更多元的可能性，解決目前 IT 人才普遍缺乏電信網路技術的困境，為電信網路私有化提供可靠的 ICT 整合性人力，在本波 ICT 的革命中率先卡位，使本校成為 5G 電信人才培育之特色。此外，近年政府在 5G 的建置與發展上投注大量資源，並擬將高雄、台南等南部行政區域打造為 5G 應用的經濟新聚落，憑藉本校專有 5G 企業專網之場域，本中心已與南部地區數家廠商共同「組隊」，參與經濟部轄下「亞灣 5G AIoT 創新園區推動方案」之提案，企圖於南台灣 5G 經濟新聚落成形之初，積極佔位，使本校在 5G 的教育及產業應用市場上成為 pioneer，提升本校特色領域之能見度。尤有甚者，本中心之 5G 企業專網亦已接待工研院南部分院、勤創科技、台灣松下等法人及中大型企業進行技術交流與合作之洽談，有效地利用本校 5G 真實場域之優勢，擴大與國內、外產業合作之利基。

- (4) 本校除持續聚焦核心技術領域研發，並深化基礎關鍵技術研發、強化產業智慧財產權管理與流通運用，深耕自動化及智慧化產品整合，結合產業現實需求，建構創業育成友善環境、加強產學平台，導入跨領域實務課，培育新興科技人才，以強化研發成果商品化，落實知識產業化，以發掘具潛力之研發成果，媒合跨領域團隊，實際應用智慧化技能，協助其將技術概念具體開發成商品，促成技轉或創業，規劃推行方案如下：

A. 影像辨識精準定位

本校智慧整合製造研究中心開發「影像辨識精準定位」核心技術模組，已應用於「眼科醫療」與「鞋機裁切」產業：(1)眼科醫療：中心開發之「眼科準分子雷射手術之精準瞳孔定位」技術，106 年獲美國專利，109 年艾克夏醫療儀器支付技轉金 100 萬；而在飛秒雷射應用上，105 年協助艾克夏開發飛秒雷射角膜微創手術雷射控制、定位技術，107 年艾克夏獲臺北生技獎-新創技術金獎(100 萬獎金)，109 年獲歐洲 CE 飛秒雷射 Tunnel 手術認證。(2)鞋機裁切：中心開發之「向量物件擴張與排版」技術，107 年獲台灣發明專利；109 年獲台灣創新技術博覽會發明競賽金牌獎，並已與穎暉機械合作出貨至海外鞋廠；另，太陽能模組電致螢光影像檢驗的部分，今年上半年合作廠商曜能公司協助取得一批市面上太陽能模組主要產品之 EL 影像。經過標記和訓練後，AI 模型正由曜能公司進行產線上的實際測試。今年下半年預計結合傳統 AOI 技術和 AI 模型，以進一步提供模型檢驗的精確率。

B. 虛擬 AR/VR 內容開發

本校預計 111 年於人文藝術大樓建置沉浸式畫廊，朝打破傳統博物館和美

術館的觀展體驗，一般常見多為靜態和被動的，隨著科技與藝術的結合產生「沉浸式」新藝術形式，讓藝術不再只是單方面溝通，透過聲、光、電，結合科技感、高互動性、高沉浸和趣味性，為觀展者營造「脫離現實」的場景，彷彿身歷其境置身於巨大的虛擬世界，促使多次元地刺激感官與作品產生互動。預規劃與本校通識中心藝術美學相關課程結合，從選購授權名畫，依照畫家的時空背景、原畫的表現意涵、構圖技法等，善用 3D 動畫互動與 AR、VR 的技術進而延伸故事性，營造沉浸式的體驗，讓體驗過程添加更多生動有趣，提升學習興趣與強化美學涵養。

C. 開發車用匯流排與車用診斷系統

本校網羅電子、資工、機械系相關專長老師組成跨領域研究團隊，建構車內網路的實驗環境。自成立以來，已承接多項以車電為主題的合作計畫，在 106 年 11 月建置車聯網資安的實驗環境，於 107 年在教育部產業創新研發計畫中，以「AI 科技在車載資訊之應用」獲得教育部每年 600 萬的補助，並且也以「結合先進輔助駕駛(ADAS)與車用診斷系統(OBDII)之行車資料融合與分析技術聯盟」在科技部小聯盟計畫中獲得第二期三年的補助。

本團隊所掌握之車用 CAN Bus 微控制晶片技術，是基於過去與裕隆集團世紀民生科技股份有限公司產學合作案所累積之技術能量。核心技術以車用匯流排與車用診斷系統為主要發展方向，協助台灣二家 IC 設計公司 Megawin & WeJoin 發展車用晶片；108 年至 109 年獲納智捷(Luxgen)贈送教學用車輛 4 部，及宏碁(Acer)贈送本校 2 臺改裝自駕車，提供本校研發自駕車技術。110 年 5 月以「車聯網資安檢測暨駕駛行為之整合性數位鑑識分析與創新服務研究」為題獲得科技部前瞻資安計畫 581 萬元補助(全國最高)；以「重型車輛數位診斷資料增值應用」為研發題目，接受工研院技術移轉與法律中心翁國曜博士輔導，與 NVIDIA、力晶、元太等投資團隊交流，其後於 110 年 8 月獲得經濟部 Pre-價創計畫 270 萬輔導費用，111 年 6 月以 ESG 為導向之運輸車隊管理申請價創計畫 2.0，計畫金額 2800 萬元。另外受邀參與台北電腦公會車聯網資安 SIG，成為唯一受邀學術單位，透過此 SIG 將會與各個資安大廠合作於車用資安的解決方案。預計 111 年與波蘭 KOMEL/TWERD 公司以三年執行合作計畫討論電動車牽引逆變器(Traction Inverter)的 J1939 介面設計，預計與勤崑國際(中華電信子公司)發展重型車輛駕駛行為監控系統與自駕車監控系統、中華資安國際(中華電信子公司)發展車聯網資安防護系統，以及共同合作執行科技部「車聯網資安檢測暨駕駛行為之整合性數位鑑識分析與創新服務研究」計畫。

D. 防彈纖維材料應用研究

國防科技與國家安全密不可分，隨著科技的發達，許多新型的材料和高科技的技術被導入國防產業中，以提升國軍的實力及防禦力。目前台灣所使用的國防科技用品多來自於美國，雖具有先進的攻擊和防禦力，但由於美國和台灣的人體尺寸、作戰或執勤的性質不完全相同，故目前所使用的美規軍用品不一定適用於台灣的軍人。特別是在防彈衣及頭盔的製作上，台灣鮮少有這類的研究和製作，導致國軍在使用上受到許多的限制。有鑑於國防形象及國防科技發展的重要性。

與壘銓科技簽訂三年產學案共 900 萬(含技轉)，協助建立品牌形象並針對防

彈頭盔開發與設計，利用逆向工程方式探討頭盔結構及初步的壓制測試，規劃模具加溫控制系統、材料(纖維布)裁切及輔助製具研發等三個部分進行深入研究。在模具加溫控制系統上，增加模具內部溫度偵測點，以利於調整溫度及追蹤溫度等相關數據。在材料(纖維布)裁切上，鑒於在壓製防彈頭盔時，纖維布因貼合曲面所產生的變形，容易產生皺摺影響壓合，預計 112 年將 32 層分別進行裁切，裁切方式主要根據頭盔的曲率計算原型的纖維布產生的型變，將其產生皺摺進行裁切，以探究不同層所需要進行的裁切形狀以及疊合的交錯方式。在開發防彈頭盔製造的輔助器具上，將針對材料疊合對位、脫模後冷卻定型、材料切割模板等方面進行改善，以提升防彈頭盔製程的流暢性，並降低不良率的產生。



本校投入半導體有成，受邀與總統蔡英文及產官學界貴賓齊為「智慧半導體及永續製造學院」揭牌。



本校與濠澄機械攜手發展機械手臂與視覺智慧整合技術 獲贈化妝品鋁皿自動分檢機台培育工業 4.0 前緣技術人才

(四) 主軸計畫 D：建置優質環境，營造永續校園

1. 實施現況

本校除了提供學生充足之教學、研究、休閒場地與設施外，也積極營造永續發展校園，包括節能減碳、環境保護、無菸害與綠美化、環境衛生、安全警衛、學生安全保護、環境管理與實驗(實習)場所之安全衛生管理等，落實校園永續發展之項目，同時積極營造無障礙校園。

在節能省碳方面，自 99 年起本校多次獲得經濟部評選為節能績優學校，所實施之相關節能措施均能達成既定目標。為落實節能政策，於 107 年獲經濟部能源局節能績效保證專案補助，汰換普通教室耗能之老舊冷氣機為高效能之變頻式機種與節能燈具，有效達成節能減碳與節省電費支出，並獲 108 年度節能標竿獎銀獎。在環境保護方面，利用新建之汙水廠回收之中水代替自來水進行植栽澆灌，提升水資源之利用與減少水費支出。在綠色能源設施方面，於 107 年完成建置太陽能光電發電系統 279kW，111 年完成建置太陽能光電發電系統 494kW 並與台電公司電網併聯供電。在推動校園之能源管理方面，於 106 年 11 月通過 ISO 50001 能源管理系統國際認證，並於 107 年通過續評認證。

本校校際聯盟產業技術暨實習大樓強調節能功能，如：加強建築外殼開窗率、建築物之座向方位、屋頂的隔熱處理等。建築空間依空調使用時間實施空調區劃、選用適當適量的空調系統、選用高效率熱源設備，建築室內牆面及天花板採用明亮設計、採用高效率燈具並利用自動化光節約照明控制系統，建築物結構的輕量化直接降低了建材使用量，進而減少建材之生產耗能與 CO₂ 排放，建築物結構設計合理化以降低建材的使用量，因此於 108 年 3 月獲內政部頒發銀級綠建築標章。

另為提升校園無障礙環境設施，積極爭取教育部改善校園無障礙環境補助計畫，

於 107 年 8 月完成第一宿舍無障礙電梯工程、107 年 9 月執行 R 棟無障礙電梯興建工程，108 年完成 L 棟無障礙電梯興建工程，110 年 Q 棟完成無障礙電梯興建工程。為達安全校園之目標，於 107 年完成 B 棟、N 棟、S 棟、三連堂之主要出入口處建築物外牆磁磚整修，以防磁磚掉落傷及人員，108 年則完成對 L 棟及 R 棟校舍外牆的整修，110 年完成整修 K、N 棟外牆，同時完成 G 棟 2、3 樓改建為社團辦公室，除大幅改善空間之品質，也提升空間之使用率。此外為建構更舒適、安全、美觀之校園，本校於 110 年完成於戶外籃球場擴建頂棚、整建資源回收場及中央廣場景觀。

為能提供學生一個**優質的上課學習與安全美觀之校園**，在「教學設備」、「運動設施」、「生活機能」、「資訊化」及「綠色環保」的優質校園環境中，讓全校師生專心研發與學習。本校也重視校園美化綠化工作，汰除校園內與永續環境精神相背之外來樹種(如黑板樹、大王椰子等)改種花香引蝶之植物，如黃花風鈴木、洋紅風鈴木、山櫻花、桃樹、李樹、杜鵑等，藉由不同時節的花卉及高低有緻的地形，建構複層式的美麗景緻，提供師生一個優質的**上課學習與安全美觀之校園**。

此外，為強化校園安全管理，本校辦理宿舍防災演練，國家防災日實施複合式演練，辦理學生志工招募，完成「校園安全志工」編組巡查。而實驗室安全與人員健康為校園安全重要一環，本校自 99 年 5 月 17 日起持續推動實驗場所稽核評比制度，對所屬 9 系所 200 餘間實驗場所實施安衛管理稽核與評比，督促實驗場所負責人落實管理，並於 100 年及 104 年連 2 次獲得教育部「校園安全衛生管理系統」實務能力最高 3 年效期認可，成效卓著，更創建「實驗室 e 化管理系統」，藉由系統雙軌導入及諸項職安與健康管理措施以推動作業場所全面性管理，提升安衛管理成效與落實自主管理，建構安全、安心之永續校園。

而為能永續發展，本校積極強化預算功能與財務規劃，除依校務計畫編列預算外，並進行財務分析，規劃校務發展計畫每一項主軸計畫應推動之子計畫與工作計畫，並編列各工作計畫之預算，做為財務運用、人才培育、研究發展與院(系、所、中心)之執行方針與後續管制與考核依據，並建構完整之會計作業標準程序，強化會計功能並提升財務績效。

為提升教師之教學品質，本校於一般上課教室建置無線網路，並持續更新電腦硬體設備，提供全校師生電腦安裝防毒軟體，提升資訊安全，建置網路教學系統虛擬化伺服器，改善網路教學系統運作速度與品質。

建置完整校務資訊與 e 化管理系統，持續透過蒐集校務各項數據資料，以科學化分析作為校務決策依據，提升校務專業管理能力工作。本校校務發展推動中心續執行與校務發展、招生策略、學生學習成效提升有關之分析工作與策略建議，並維護校務營運管理 e 化系統。



在少子女化的環境下，本校仍然積極進行校園美化，本校重視學生課外輔助活動，啟用人文藝術大

(五) 主軸計畫 E：提升學校聲望，善盡社會責任

1. 實施現況

本校自 58 年創校至今，承續經費「取之學生，用之學生」，秉持「全人教育」、「一流學府」之理念戮力辦學，卓然有成，其中董事會無私的奉獻、全力支持校務發展以及嚴格遵循董事會相關法規運作為主因。

本校工學院自 94 學年度起即開始推動「IEET 工程教育認證(EAC)」，用以檢視教學成效，讓學生在畢業前能完成所需的工程基礎教育。短短三年，工學院七系於 97 學年度全數通過中華工程教育協會「IEET 工程及科技教育認證」，是當時全國大學少數所有系所均通過之學院，畢業學歷受華盛頓公約會員國認可，增加畢業生之國際就業競爭力。目前，工學院各系所已於 107 學年度全數通過 IEET 第三週期認證。數位設計學院各系亦於 104 學年度起通過「IEET 設計教育認證(DAC)」，流音系於 109 學年度通過「高等教育評鑑」6 年期。目前除流音系外，數位設計學院系在 111 年度全數通過「大專校院教學品保服務計畫」5 年期。本校商管學院於 103 年 6 月通過國內管科會所推動之華文商管教育認證(ACCSB)認證，105 年 5 月 3 日接受認證展延審查與實地訪視，二度通過評鑑標準取得認證效期展延至 107 年 7 月。為促進商管教育永續進步與國際競爭力的提升，也落實本校追求卓越的目標，商管學院亦同時籌劃 AACSB 國際商管學院認證申請工作，認證過程包含嚴格的審查標準，除了學院的使命及策略發展之外，亦著重於教職員資格及課程規劃等，以確認學院有能力提供高品質的教學、研究與服務，終在 106 年 5 月 3 日首次獲得 AACSB 國際商管學院促進協會認證，正式成為協會認證會員。之後更於 111 年 2 月通過第二輪評鑑(Continuous Improvement Review；CIR)，授予「持續精進評鑑」認證會員資格。人文社會學院於 108 年度第一學期接受高教評鑑中心品質保證認可小組實地訪視，人文社會學院所有系所皆通過。

本校為推動國際化技職教育，於大學暨碩博士教育原已有 9 個全英語授課班別，分別為電機工程系博士班、機械工程系機電科技博士班、電子工程系博士班、經營管理博士學位學程、電機工程系碩士班、機械工程系碩士班、商管學院全球經營管理碩士班(GMBA)、視傳系碩士英語專班與國際商務學士學位學程，自 111 學年起獲教育部核定新增電子工程系碩士班以及資訊工程系碩士班，除招收優秀國際學生外，亦招收外語能力強之優秀本國學生共同修讀，以培育具備國際競爭力之優秀人才；此外為強化全英語授課學程教師英語授課能力，102 至 107 年共計選送 78 位教師赴澳洲西雪梨大學研習全英語授課教學技能。

目前本校已與美國、加拿大、英國、法國、奧地利、德國、克羅埃西亞、捷克、荷蘭、西班牙、瑞士、澳洲、紐西蘭、中國大陸、日本、越南、新加坡等 31 個國家，共計 234 所海外大學簽訂姊妹校合作協定，其中不乏國際著名大學，例如：法國巴黎第十二大學、德國科隆商學院、奧地利約翰克卜勒大學、荷蘭方堤斯應用科技大學、愛沙尼亞塔林科技大學、捷克生命科學大學、匈牙利歐布達大學、美國華盛頓大學、加州州立大學、澳洲



2021 第十七屆知識經濟與全球化管理國際研討會邀請校內長官及與會貴賓合影留念。

西雪梨大學、日本明治大學、立命館大學、千葉大學、熊本大學、韓國首爾大學等。此外，本校積極延攬國外大學知名教授至本校客座講學，並推動與海外姊妹校互派教師至對方學校短期研究和教學等。

每學年各學院皆辦理國際性會議、演講或相關學者的座談。例如：每年與日本工學院大學、越南峴港科技大學及菲律賓菲律賓大學洛斯·巴尼奧斯輪流舉辦 ISAT 國際研討會(International Symposium on Advanced Technology)，達到跨國性國際學術交流之目的；此外，工學院自 92 年起每年舉辦「國際奈米科技研討會(International Symposium on Nano Science and Technology)」，自 105 年起更名為「創新與永續科技國際研討會」(International Symposium on Novel and Sustainable Technology)，擴大參與層面；商管學院自 93 年起每年舉辦「知識經濟與全球化管理國際研討會(International Conference on Knowledge-based Economy and Global Management)」，參與人數與論文發表數均逐年增加，為與姊妹校交流之重要平臺。

本校配合政府新南向政策，強化與東南亞及南亞國家姊妹校合作交流關係，擴大招收該地區外籍學生，且媒合前往臺灣企業實習與就業，同時積極爭取政府資源，申請教育部新南向國際產學專班，以期擴大大校新南向國家外籍生人數；同時校內開設東南亞小語種課程(含印尼語、越南語、馬來語、泰語等)，鼓勵本校學生修習並前往該地區實習與交流。

臺南市政府開各縣市之先例，宣布英語為臺南市第二官方語言，推動臺南市為雙語城市，並成立「推動英語為第二官方語言專案辦公室」。本校多年來卓越辦學績效，獲得臺南市政府計畫委託協助推動英語為第二官方語言計畫之最主要高等學府，在協助市府推動英語為第二官方語言計畫工作上扮演關鍵角色。本校由人文社會學院與研究發展暨產學合作處等單位組成推動小組，協助推動英語為第二官方語言各項工作，重要工作項目包含：(1)建置臺南市民英語資源學習網站；(2)培訓中小學英語教師提升全英語教學能力；(3)輔導中小企業提昇英語力；(4)輔導商家學習實務英語會話；(5)培訓古蹟英語導覽志工；(6)推動大學生英語親子共學與說故事儲備師資培訓計畫等。本校在配合臺南市府推動英語第二官方語言過程中，更藉由教育部「外籍生來台短期蹲點計畫(TEEP)」引進美、澳優質外籍學生與本校學生交流，進而帶動本校與臺南市中小學生英文學習，深化國際化成效與創造優質雙語環境。

在善盡大學在地社會責任上，除了第二官方語言推動外，本校通識教育中心開設在地關懷之問題與行動導向之通識課程，並鼓勵學生修習在地關懷學分學程。同時，本校持續辦理台南市政府「台南市食品安全管理體系」計畫，積極貢獻區域發展。此外，本校將持續主動公開辦學資訊供社會大眾瞭解學校發展方向，縱向分享教學資源建立區域教學資源共享中心，執行強化高齡服務與文化底蘊在地傳播的兩項 USR 計畫，建立 USR 計畫績效衡量機制，落實大學社會責任之在地實踐。

本校為落實校務發展之善盡社會責任主軸，成為引領地方永續發展的重要角色，108 年度於學校組織章程增設「大學社會責任推動中心」一級行政單位，於 109 年 2 月 1 日正式運作，由副校長兼中心主任，另置執行長及 2 位專任職員，專責本校大學社會責任各類方案之行政支援與加值整合，推動各項可以深化教職員生認同社會責任實踐價值的校級行動方案，例如：自 109 年起，每學年上學期由 USR 學生社群規劃「{南臺人佇遮}—USR x SDGs 學生社群博覽會」廣宣活動、11 月底以校外民眾與在

地居民為目標群眾，辦理「{ 南臺人佇遮 | SDGs×USR } -南臺科技大學年度 USR 計畫聯合成果展」，與行政單位參與文化底蘊神農街區團隊年度燈會的「南臺科大，燈入你心—神農南臺繪燈趣」花燈彩繪競賽。上列年度重點行動方案藉由闖關遊戲、靜態成果展示、互動實作體驗等活動規劃，宣傳社會實踐行動方案、展出在地耕耘之成果，提供本校教職員生與在地民眾認識本校如何實踐大學社會責任計畫與聯合國永續發展目標的機會。

同時，大學社會責任推動中心積極推動 USR 課程，鼓勵教師於課程中融入在地需求與 SDGs 議題，與學生走出校園，將具有主題、關連性並與在地社群產生連結的系列場域課程視為培育社會實踐人才之重要課程活動。於 108-110 學年，約 4,500 人次的學生於 111 門課程之中，創造與在地交集的學習經驗、檢視專業實踐能力與積累含溫度的生命記憶；360 人次的社區耆老、達人、文史工作者、業界專業人士，引領師生走出大學，走踏文化底蘊、接軌潮文化與新技能、反思社會責任商業模式等。本效亦持續蒐集中長期效益評估相關資料，出版大學社會責任年報，發佈新聞稿，以提升校內教職員生對於大學社會責任（University Social Responsibility, USR）與聯合國永續發展目標（Sustainable Development Goals, SDGs）之意識，以及擴大社會實踐行動方案之廣度與深度。111 學年度起，本校將臺灣永續發展目標納入中長程校務發展之核心價值，以「校務治理、研發創新、永續環境、社會參與」四大面向為永續發展策略，工作項目包含推動品德核心價值、加速達成碳中和目標、提高能源效率、推動在地關懷與國際關懷等，也持續創新研究與學習生態系統，致力提升公平且優質的教育環境，培育永續專業人才，以面對充滿不確定性的挑戰。



南臺科大善盡大學社會責任協助衛生局強化府城食安-食安計畫成果發表會，共同守護與提升臺南市糧食安全。



本校每年舉辦「{ 南臺人佇遮 | SDGs×USR }」年度 USR 計畫聯合成果展，展現本校在地耕耘成果。

參、校務發展之財務規劃

一、111 至 113 學年度財務規劃

(一)基本分析

本校財務資源規劃及執行係以校務發展計畫及校園長期整體規劃為藍圖，取之學校、用之學校。近年因學校發展快速，逐年投入巨額之校園建設、教學及研究設備圖書經費，以及新聘優秀師資等。此外為了吸引優秀學子及國際學生來本校就讀、鼓勵學生出國遊學、研習、深造等，亦均投入大額獎助學金，顯示本校對於有利於師生之資源投入，不遺餘力。本校董事會不干預學校財務運作，學校財務健全，收入能夠全數投入建設與發展校務，故本校快速發展有目共睹，備受社會各界肯定。

健全的財務規劃以配合校園長期發展為學校長遠發展的重要支柱。本校財務穩健，收入足以支援未來校園建設及校務發展所需。學雜費收入為本校最重要收入來源，預估至 113 學年度止本校生源均能維持在 1 萬 4 千 5 百人左右，學雜費等各項收入足以支援各學年度校務發展及校園建設。為持續推動校務發展及校園建設，學校資金依短、中、長期財務妥適規劃，並加強績效之評估與管理，期使各項經費做適當與有效之運用。

表 9 為預估 111 至 113 學年度學生數、學雜費收入及總收入情形，表 10 為 111 至 113 學年度預估餘絀表。由此二表顯示本校未來收支情形，足以支應重大建設。

表 9 111 至 113 學年度學生數、學雜費收入及總收入預估值

(單位：萬元)

學年度	預估學生數	預估學雜費收入	預估總收入
111 學年度	16,106	150,493	233,367
112 學年度	15,587	146,126	230,426
113 學年度	14,747	142,642	227,652

表 10 111 至 113 學年度預估餘絀表

(單位：萬元)

會計項目	111 學年度	112 學年度	113 學年度
學雜費收入	150,493	146,126	142,642
推廣教育收入	1,180	1,320	1,360
產學合作收入	24,459	24,600	24,840
補助及受贈收入	42,966	43,500	43,800
附屬機構收益	3	0	5
財務收入	850	880	910
其它收入	13,416	14,000	14,100
收入合計	233,367	230,426	227,652
董事會支出	162	141	141
行政管理支出	37,022	36,800	36,600
教學研究及訓輔支出	145,759	144,200	143,600

會計項目	111 學年度	112 學年度	113 學年度
獎助學金支出	15,032	14,000	13,500
推廣教育支出	986	1,020	1,060
產學合作支出	19,016	19,200	19,350
附屬機構損失	486	350	250
其它支出	902	880	850
成本與費用合計	219,365	216,591	215,351
本期結餘	14,002	13,835	12,301

上表顯示本校學雜費收入穩定維持 14 億元以上，而產學合作收入、推廣收入及補助收入亦能維持穩定成長趨勢，主係因推廣、產學合作績效提高，包括教育部、科技部及其他政府機構及民間產學計畫案件及金額等增加。另一方面則是由於本校辦學績效優良，各項辦學指標超前，教育部獎補助款穩定成長之緣故，外部資源之注入，使得各院系、所之教學及研究獲得穩定且足夠之經費支援，同時有助於學校整體財務規劃之彈性。

(二)財務現況

本校銀行長期借款原有 5 億 8,800 餘萬元，自 96 學年度起，在資金管理兼具流動性與安全性之原則下，保持適當可動用資金，於 100 年 2 月 24 日償還最後一筆銀行長期借款 5,380 萬 5,000 元，本校成為「零負債」學校。至 111 年 7 月 31 日止，本校 1-12 個月定期存款計有 15 億 2,490 萬元，如表 11。若加計活期及支票存款，銀行存款增至 21 億 1,467 萬元。

表 11 定期存款明細表

(單位：萬元)

銀行	定存期間	金額
土地銀行	1-12 個月期	73,000
彰化銀行	1-6 個月期	45,600
遠東銀行	12 個月期	33,890
合計	—	152,490

本校在 99 學年度已全數償清銀行借款後，定期存款逐年增長。同時配合校務及校園工程持續推動，財務資金穩健規劃，可充分支應校務發展。

(三)111 至 113 學年度存款規劃

111 至 113 學年度定期存款規劃如表 12 所示。

表 12 111 至 113 學年度定期存款規劃表

(單位：萬元)

學年度	期初定期存款金額	本期預計增加金額	本期解約支應工程	期末定期存款金額
111 學年度	152,490	5,510	0	158,000
112 學年度	158,000	5,000	0	163,000
113 學年度	160,000	5,000	0	168,000
合計	—	15,510	0	—

上表可知本校財務健全，並依各學年度收支情況彈性增減定期存款資金調度，連同之前已存放之定期存款及當學年度剩餘資金之調配，可充分支援各學年度各項校舍興建及校園規劃工程等用途。111 學年度以後，雖因少子女化等因素影響，本校學雜費收入及總收入將會略為下降，然因此段期間無重大校園建設，預估 113 學年度定期存款尚餘 16 億 8,000 萬元，可充分支援校務及各項校園工程依計畫進行。

(四)111 至 113 學年度工程及圖儀設備費支出估計

本校教學與學生事務相關等各項硬體設備及校園景觀工程預算，依據本校校園整體規劃所列之時程及經費需求編列，估計 111 至 113 學年度重大工程資金需求如表 13 所示。

表 13 111 至 113 學年度重大工程經費需求表

(單位：萬元)

學年度	工程項目	預估經費
111 學年度	S 棟外牆整建工程、N 棟屋瓦整修工程、無障礙及老舊廁所整修、教學空間整修及節能設備更新、校園環境美化	6,400
112 學年度	J 棟外牆整建工程、無障礙及老舊廁所整修、教學空間整修及節能設備更新、校園環境美化	6,000
113 學年度	無障礙及老舊廁所整修、教學空間整修及節能設備更新、校園環境美化	4,000
合計		16,400

如上表所示，至 113 學年度止各項工程款總計約為 1 億 6,400 萬元，所需經費由各學年度節餘資金及定期存款勻支，可充分支應 111 至 113 學年度各項工程款。

111 至 113 學年度圖書及機械儀器設備支出，由各學年度編列預算勻支，如表 14 所示。

表 14 111 至 113 學年度圖書及機械設備支出預估表

(單位：萬元)

學年度	111	112	113
圖書博物及資料庫	2,500	2,500	2,500
機械儀器	18,000	18,000	18,000

(五)111 至 113 學年度校務發展計畫經費預估

本校對校務發展相當重視，除爭取教育部「私校獎勵補助計畫」、「教育部高教深耕計畫」等各項補助款外，亦按預算編列學校自籌配合款，並逐年提高，達到提升教學、研究之品質，充實機械儀器及圖書之目標，預估 111 至 113 學年度校務發展計畫經費使用情形如表 15、表 16、表 17。

表 15 111 學年度校務發展計畫預估經費使用一覽表

	111 學年度校務發展計畫					
	總計 (A)	學校自籌 經費(B)	教育部各類獎勵補助計畫(C)			其他政府部 門獎勵或補 助經費(D)
			私校獎勵 補助計畫	高教深耕 計畫	其他	
經費 (單位：萬元)	185,619	129,503	16,475	14,874	11,617	13,150
占學校總支出比率 (單位：%)	84.62	59.04	7.51	6.78	5.30	5.99
占學校總收入比率 (單位：%)	79.54	55.49	7.06	6.37	4.98	5.64

註：1.學校總收入 23 億 3,367 萬元，總支出 21 億 9,365 萬元。(不含附屬機構)。

2.「其他政府部門獎勵或補助經費(D)」包含科技部、經濟部等獎勵或補助經費，其中，科技部計畫金額為 8,100 萬元。

表 16 112 學年度校務發展計畫預估經費使用一覽表

	112 學年度校務發展計畫					
	總計(A)	學校自籌 經費(B)	教育部各類獎勵補助計畫(C)			其他政府部 門獎勵或補 助經費(D)
			私校獎勵 補助計畫	高教深耕 計畫	其他	
經費 (單位：萬元)	183,490	126,810	16,480	14,774	12,246	13,180
占學校總支出比率 (單位：%)	84.72	58.55	7.61	6.82	5.65	6.09
占學校總收入比率 (單位：%)	79.63	55.03	7.15	6.41	5.32	5.72

註：1.學校總收入 23 億 426 萬元，總支出 21 億 6,591 萬元。(不含附屬機構)

2.「其他政府部門獎勵或補助經費(D)」包含科技部、經濟部等獎勵或補助經費，其中，科技部計畫金額為 8,150 萬元。

表 17 113 學年度校務發展計畫預估經費使用一覽表

	113 學年度校務發展計畫					
	總計(A)	學校自籌 經費(B)	教育部各類獎勵補助計畫(C)			其他政府部 門獎勵或補 助經費(D)
			私校獎勵 補助計畫	高教深耕 計畫	其他	
經費 (單位：萬元)	181,840	124,840	16,492	14,886	12,472	13,200
占學校總支出比率 (單位：%)	84.44	57.97	7.66	6.91	5.77	6.13
占學校總收入比率 (單位：%)	79.88	54.84	7.24	6.54	5.46	5.80

註：1.學校總收入 22 億 7,652 萬元，總支出 21 億 5,351 萬元。(不含附屬機構)

2.「其他政府部門獎勵或補助經費(D)」包含科技部、經濟部等獎勵或補助經費，其中，科技部計畫金額為 8,200 萬元。

3.112 學年度，若已無高教深耕計畫，改尋求政府其他計畫中經費支應。

綜上，111 至 113 學年度本校資金在妥適調度規劃與預算控管執行下，足以支應未來校園工程建設、重大設備採購及校務發展所需。

肆、110 學年度校務發展辦理情形

一、辦學績效

本校秉持「追求卓越、研究創新」的辦學理念，在臺灣高等技職教育的人才培育、產學研發與國際化的努力上，扮演重要的角色。以下就本校 110 學年度整體辦學績效、國際化推動成效、產學研發推動成效、教師產業研習或研究推動成效、學生展現多元之學習成果等分述之。

(一)整體辦學績效

1. 108 學年度本校接受教育部技職司委託臺灣評鑑協會所進行之科技大學評鑑，在校務經營與發展、課程與教學、學生學習確保與成效及校務經營與自我改善等四個項目皆獲得評鑑通過。
2. 工學院與數位設計學院全部系所均通過 IIEET 中華工程教育學會工程及科技教育認證。
3. 本校商管學院連續通過 AACSB 國際商管教育認證，係全國唯一通過世界級認證的私立科技大學。
4. 107 年度獲教育部高教深耕計畫補助，核定金額達 1 億 7,276 萬元，為私立科技大學最高、全國科大第六。108 年度再度獲得補助金額 1 億 8,357 萬元，109 年度獲得補助為 1 億 6,357 萬元，110 年度獲得補助為 1 億 6,028 萬元。111 年度獲得補助為 1 億 5,822 萬元。
5. 遠見雜誌「2022 台灣最佳大學排行榜」，本校繼連續四年蟬聯遠見雜誌「文法商大學類別排名」全國科技大學第一，繼續勇奪「人文社科類」全國科技大學第一。並於「技職大學 30 強」中，排名第 12，超越許多國立科大。另外，「企業最愛大學生調查」，在「工程學群」及「資訊學群」榮獲私立科技大學第一，「商管學群」榮獲私立科技大學第二。
6. 《Cheers》雜誌 2021 年「企業最愛大學生調查」，本校在技職體系大學中排名第十一，領先多所國立科大，諸多表現在私立科大中穩居前三名，辦學成效卓著。
7. 本校推動國防教育成果豐碩，榮獲 2022 全民國防教育傑出貢獻獎，為全國唯一大學獲獎。
8. 109 年 104 人力銀行公布企業邀請面試偏愛大學排行，本校於半導體業最愛邀約大學排名第 9，製程規劃類人員排名第 3。110 年 104 玩數據公布半導體、軟體網路、金融業三大燙金產業徵才「最常」邀約大學排行榜，本校在半導體業排名第 3。本校畢業生「平均每人」獲得半導體產業面試邀約的次數，在半導體工程師排名第 8。
9. 106 年成功爭取經濟部中小企業處南科育成中心 4 年經營權，連續參年營運績效評分均在 80 分以上(107 年 82 分；108 年 88.5 分；109 年 89 分)，優於標準值 80 分，並取得 110-113 年的經營權。
10. 本校自 107 年至 111 年連續四年獲臺南市政府衛生局「臺南市食品安全衛生管理體系」計畫合計 2,250 萬元。

11. 榮獲教育部「校園安全衛生管理系統實務管理展延驗證」最高 3 年效期驗證，連續四次，全國大學第二。
12. 101 至 108 學年度本校獲勞動部補助大專校院辦理就業學程計畫共 41 件，補助金額達 3,169 萬元，109 學年度獲通過 5 件，補助金額為 400 萬元。110 學年再通過 13 件，補助金額 585 萬元。
13. 本校獲教育部 109 學年度「大專校院創新創業教育計畫」最高補助 220 萬元；連續三年亦獲得教育部補助「大專校院創新創業扎根計畫」，累計共 523 萬元。
14. 本校推動教育部「臺澳合作試辦技術教育課程認證」，並獲選為全國 3 所試辦學校之一，獲得教育部補助經費新臺幣 630 萬元，選送 15 位優秀學生前往澳洲研習並取得高階技術證照，提升學生就業競爭力。
15. 本校 107-111 學年度以生醫領域「中高齡智慧療照護暨輔助科技」實務應用為主題，結合教育部「科技大學推動深耕專業技術研發及人才培育計畫」—高階智慧生醫聯合研究中心 5 年期共 9,300 萬元的補助款，與南部各大醫學中心合作成立驗證場域。
16. 數位設計學院榮獲經濟部工業局舉辦 2022 第十二屆放視大賞(Vision Get Wild, VGW)勇奪 1 金 1 銀 2 銅賞 2 優選，分別為「遊戲類行動遊戲組-金賞」與「遊戲類 PC 遊戲組-銀賞」、「遊戲類 PC 遊戲組-銅賞」、「遊戲類行動遊戲組-優選」、「動畫類實驗與混合媒材動畫組-銅賞」。
17. 本校榮獲 2021 科技部「創新創業激勵計畫」(FITD)競賽創業傑出獎，團隊獎金 100 萬與創業補助金 100 萬共 200 萬獎金。
18. 「第十二屆國際華文暨教育盃電子書創作大賽」，本校共有七個系參加競賽，橫跨商業管理、人文素養、數位多媒體等各個領域，奪得全國第一的「學校團體獎」。
19. 「第二十六屆 TDK 盃全國大專校院創思設計與製作競賽」本校榮獲遙控組金牌、飛行組金牌、共 2 金 2 銅 3 佳作等獎項，冠軍隊伍規劃到日本 NHK Robocon 觀摩機器人大賽，「第二十五屆 TDK 盃全國大專校院創思設計與製作競賽」，本校榮獲 1 金 1 銀及佳作等獎項，各組前四名分獲 20 萬元不等獎金。
20. 本校視覺傳達設計系「一目視界」團隊作品榮獲 2021 年德國紅點最佳設計獎，「日本我與」團隊作品、「手捏子」與「自由(Freedom)」亦均獲得「紅點獎」(Red Dot Award)的肯定與榮譽。2020 年視傳系陳重任教授、劉千凡助理教授共同指導學生作品「一隅景曜」、「承軌」、「金魚草」及林佳駿副教授指導學生作品「來自臺灣」等共計 4 件作品，榮獲「2020 德國紅點品牌與傳達設計紅點獎」。「川嶋行旅」團隊獲頒 2019 年德國紅點設計大獎殊榮。
21. 本校視覺傳達設計系學生「願 Hope」動畫作品參加 2021 國際影展，榮獲「美國 2021 洛杉磯獨立影展-最佳學生動畫獎」及入圍多項得獎提名。「金魚草」除榮獲德國紅點肯定，接著榮獲多項國際影展得獎提名，國際評委一致青睞。

22. 本校視覺傳達設計系「察顏觀設」團隊，獲頒 2021 年巴黎 DNA 設計大獎，Designer Traits 作品並入圍 2021 韓國 K-Design 設計獎、2021 金點新秀贊助特別獎等；「方圓交易所」團隊，榮獲 2021 韓國 K-DESIGN 設計獎殊榮。
23. 本校創新產品設計系勇奪美國「2022IDEA 傑出工業設計獎」一銅一 Finalist；2020 IDEA 美國傑出工業設計獎，產設系歐陽昆副教授指導的團隊學生作品，分別以「Hando」、「T³ Monster」及「童話視界 Visual Land」三項作品，榮獲一金二銀之殊榮，為過去十年來少數獲美國 IDEA 設計獎的台灣學生團隊。
24. 本校獲頒 2021A+文資創意季「年度最佳學校獎」，並榮獲 A+文資創意季 2 金 1 銀、及特殊獎項「文資新秀特別獎」，其中最大獎「A+大賞」及獎金 16 萬亦由本校數位設計學院獲得。

25. 本校資傳系參加「第三十屆時報金犢獎國際競賽」飆創意囊括第三名與 3 優勝獎，成果豐碩。

26. 本校電子工程系的輪型機器人實驗室團隊，2022 第十八屆「電腦鼠暨智慧輪型機器人國內及國際競賽」，連續 3 年獲得「古典電腦鼠走迷宮」競賽大專組第一名及第二名的優異成績，再度展現該校師生團隊頂尖的實力。



本校電子工程系在 2022 第十八屆「電腦鼠暨智慧輪型機器人國內及國際競賽」，榮獲「古典電腦鼠走迷宮」競賽大專組第一名及第二名的優異成績。

27. 111 年由教育部指導、國家圖書館主辦之「臺灣學術資源影響力發布會」，本校表現優異，於私立技職校院組榮獲「學位論文傳播獎-全文授權數」第一名，同時獲得「學位論文開放獎-全文被下載數」第二名與「學位論文資源貢獻獎」第二名。
28. 本校田徑校隊參加「111 年全國大專校院田徑公開賽」勇獲 3 金、4 銅。「110 年全國大專校院運動會」勇獲 2 金、4 銀、8 銅，一般男子組田徑總錦標超越傳統強校擠身前三。於 110 年全國大專校院田徑公開賽中，勇獲 2 金、3 銀、5 銅，更是在一般男子組「400 公尺跨欄」及「4*400 公尺接力」兩項比賽中破大會紀錄，刷新歷史。並於田徑團體錦標賽一般男生組中排名第四，僅次於成功大學、清華大學及臺灣大學。籃球隊獲 2021 年「大專校院籃球運動聯賽」，一般男子組亞軍。於「109 年全國大專校院運動會」奪得 2 金、5 銀、6 銅。

29. 111、110 年度教育部委託辦理國民中小學在職教師雙語教學學分班，109 學年度起奉教育部核定國小雙語教學課程，自 108 學年度起國民小學教育學程榮獲教育部核定全英語教學課程，培育國民小學全英語教學師資。



30. 102 至 111 年度連續十年獲得勞動部幼兒創意教學就業學程計畫補助，金額達

本校幼保系「幼兒創意教學人才培訓就業學程」執行績效傑出獲得「全國優良學程」之殊榮。

900 萬元以上，「幼兒創意教學人才培訓就業學程」並榮獲勞動部勞力發展署頒發 104、106、107 學年度人文社會與文化創意類優良學程，此為勞動部學程計畫之最高榮譽的肯定，亦是雲嘉南地區唯一獲獎之學程，實屬難能可貴。

(二)國際化推動成效

1. 國際姐妹校計 235 所，分布 31 個國家，110 學年度僑外學生 403 人(分別來自 29 國)。
2. 協辦 2022「第五屆 i-PBL 跨國研習營」今年採用「線上」與「跨國分組」方式舉辦，將太陽能發電所需的知識領域分成系統模擬、程式撰寫與電路實作量測三大類，再各自分派給小組中的日本、菲律賓和台灣學生。
3. 本校獲教育部 110 年度獎助大專校院選送清寒學生出國研修計畫「學海惜珠」補助 23 萬元，109 年度本校申請 1 件，核定通過 1 件，獲補助金額新臺幣 42 萬元。
4. 本校獲教育部 110 年度獎助大專校院選送優秀學生出國研修計畫「學海飛颺」補助 280 萬元，109 年度獲補助新臺幣 295 萬元。
5. 本校獲教育部 110 年度大專校院海外專業實習計畫「學海築夢」及「新南向學海築夢」補助 64 萬元，109 年度「學海築夢」補助新臺幣 364 萬元，較去年增加 112 萬元，109 年度「新南向學海築夢」，本校申請 4 件，核定通過 4 件，獲補助總金額 86 萬 705 元。
6. 本校獲教育部 109 年「臥虎藏龍計畫-優秀青年學子國外短期蹲點試辦計畫(學海 A+計畫)」補助 723 萬 5,470 元，此計畫為全國性計畫，以產學研合一的複合型態，藉由進入國際知名企業(SGI、SEGA、CAPCOM)進行培訓研習(實習)的方式，培育國內數位遊戲領域優秀青年之國際觀與實務研發能力。105-108 年獲補助金額總計 1,614 萬元。
7. 為強化學生國際競爭力，本校積極鼓勵學生赴國外姐妹校進行半年至一年之研習，受新冠肺炎疫情影響，110 學年度本校學生出國留學人數共計 25 人，共 277 位外籍學位生就讀本校。
8. 因新冠肺炎疫情 (COVID-19) 影響，教育部鼓勵全國大專校院華語中心與華語教學系所開發華語數位教學課程，以滿足國內外學習者之需求及擴大華語學習人數，推動「華語數位教學課程開發計畫」，110 年本校華語中心提出「校園華語即溶列車」計畫，獲教育部補助新臺幣 50 萬元，為全國獲補助五件計畫之一。
9. 配合政府新南向政策，本校與臺南紡織股份有限公司合作辦理「自動化國際學生產學合作學士專班」，107 學年度共計招募 20 位越南優秀專科學生前來本校就讀二技，學生除了在本校就讀 1 年半之專業課程外，將前往臺南紡織股份有限公司實習一年，表現優異者將獲臺南紡織股份有限公司聘任為正式員工，為企業培育優秀國際人才，樹立產學合作人才培育新典範。
10. 自 99 年度起獲教育部「臺灣高等教育輸出計畫」補助成立全國接待家庭計

畫辦公室，負責推動「友善臺灣-境外學生接待家庭專案計畫」，因執行成效獲得教育部高度肯定，111 年度持續獲教育部補助 394 萬 2,355 元，且本校無須負擔任何配合款，十三年來共獲教育部補助 4,913 萬 6,617 元。

11. 人文社會學院 111 年連續第八年獲得教育部補助推動「外籍生來臺短期蹲點計畫(TEEP)」，獲教育部肯定為全國推動 TEEP 計畫的典範大學。本校自 104 年起即獲得教育部「外籍生來臺短期蹲點計畫(TEEP)」，藉此計畫引進美、澳姊妹校學生來臺與本校學生交流，進而帶動本校與臺南市中小學生英語學習，深化國際化成效與創造優質雙語環境，對本校、姊妹校、臺南市府及中小學生創造多贏局面。



本校舉辦教育部「友善臺灣-境外學生接待家庭專案計畫」-「臺灣文化體驗活動-清流部落巡禮」之全體大合影。

(三)產學研發推動成效

1. 在技術研發及專利技轉等專業實務發展方面，本校積極投入硬體設備，並配合目標導向的管控機制及優渥的獎勵制度，以營造親產學校園環境，鼓勵師生投入研發及產學合作。108 年共執行 930 件研究及產學合作計畫，經費達 70,684 萬元，109 年執行 821 件研究及產學合作計畫，經費達 64,160 萬元，110 年執行 775 件研究及產學合作計畫，經費達 65,161 萬元，111 年(截至 9 月 20 日)執行 706 件研究及產學合作計畫，經費達 50,053 萬元，各年度計畫件數及總金額如表 18 所示。此外，本校自 98 年起積極配合教育部政策推動國際產學合作業務，鼓勵各專業領域與國際企業接軌，統計本校 101 至 111 年截至 9 月 15 日共簽訂國際產學計畫 111 案、金額約 7,370 萬元。為落實知識產業化，本校鼓勵師生申請具產業應用價值之專利，對於有產業應用的專利，同時申請國、內外專利，以增加未來技轉的機會及效益。

表 18 本校 107 年至 110 年研究及產學合作計畫件數及金額

年度	107	108	109	110	總計
件數	929	930	821	775	3,455
金額 (單位：萬元)	71,955	70,684	64,160	65,161	271,960

2. 成功大學啟動全臺首座負炭排示範工廠，本校負責 CO₂ 捕獲系統，提供石化原料新碳源。
3. 與產業攜手打造「Smart Factory+智慧製造視覺檢測實作工廠」產學共研基地，將預期作為全臺技職院校產學合作之創新示範模式，為學校培育學生的最後一哩路與企業人才需求的第一哩路。
4. 協助泓創綠能合作廠商開發「後輪驅動輪轂電機」，裝載於普通輕型機車，已經通過工研院、車輛測試中心檢測，於 110 年 4 月獲得交通部車輛型式安全審驗合格證明，並裝載於泓創綠能股份有限公司 Zau ES-1000 電動二輪機

車已正式於市場銷售。111 年 1 月開始 Zau ES-2000 電動二輪機車亦正式投入市場。

5. 南臺科大攜手奇美醫院榮獲「第 18 屆國家新創獎」2 項臨床新創獎與 1 項學研新創獎殊榮。
6. 本校工程與設計跨領域「HanDo Lab」團隊，參加科技部創新創業激勵計畫(FITI)，以「AI Armature」創業產品榮獲競賽創業傑出獎，並獲頒團隊 100 萬與創業補助金 100 萬，共 200 萬獎金。
7. AI 跌倒風險預警暨報知系統採用 AI 邊緣運算技術，可於嵌入式系統端即完成影像軀幹辨識(不需使用 IP CAM 將影像外傳)，再視辨識結果僅傳輸離床警示與床邊跌倒事件，不涉及病人隱私並可保障資安。系統已導入醫院場域進行驗證，如：奇美醫院復健部、護理部老人病房及急診室、淡水馬偕醫院、成大醫院洗腎中心與精神科病房等。除醫院導入成果外，本系統亦導入和成集團關係企業歐加智能股份有限公司，研發智能浴廁防止跌倒事件之發生；導入人體骨幹體適能運動辨識系統於台南左鎮區高齡失智社區，降低老人發生肌少症的機率。目前成果共衍生產學合作金額共 232.2 萬元；技術移轉金額共 200.1 萬元。
8. AI 義肢手臂研發時程預計於今年度完成產品與 AI 系統的整合，之後進入人體試驗階段，修改神經網路模型適用於 AI 嵌入式邊緣運算平臺。以獲得 2021 科技部創新創業激勵競賽創業傑出獎，預計成立新創公司。

(四)教師產業研習或研究推動成效

105 年起配合教育部頒布的「技術及職業教育法」第 26 條及「技專校院教師進行產業研習或研究實施辦法」，本校訂定「南臺科技大學教師進行產業研習或研究實施要點」，設置「教師至產業研習與研究推動委員會」負責工作之推動、審查及管考工作，協助教師每 6 年須有半年至產業深耕、研習或研究，具體作法包括：

- (1)訂定專責單位。
- (2)設置「教師至產業研習與研究推動委員會」負責工作之推動、審查及管考。
- (3)編列預算協助教師進行產業研習或研究。
- (4)訂定年度目標。
- (5)追蹤執行情形並訂定獎懲機制。

為有效協助教師遵循法規，進行產業研習或研究，本校透過計算機與資訊網路中心設計之**資訊管理系統**，**推動其品質管控**，並訂定輔導及配套措施，其重點如下：

- (1)教師於系統登錄填寫研習方式與期程。
- (2)人事室彙整系統資料，並於審查委員會報告。
- (3)研產處整理審查會議紀錄，審查結果隨會議紀錄發給各系所與人事室，由人事室依審查結果每年更新教師清單。
- (4)從基準日開始 4 年後老師尚未達到研習天數，會由人事室經系統提醒老師與系所主任，第 5 年會再提醒一次。6 年總結時，若有審查不通過之教師，人事室將以公文通知老師，依本校教師評鑑辦法之規定辦理。

依據教育部規定，本校執行統計於 110 年 11 月 20 日前完成半年研習或研究之專任教師，合計 365 位教師完成教師產業研習；於 111 年 12 月 31 日前完成半年研習或研究之專任教師(截止至 111 年 7 月 31 止)，合計 9 位教師完成教師產業研習，達成率皆為 100%。

表 19 105-111 專任教師進行產業研習或研究之人數統計表

年度	實地服務	產學合作		產業實務研習	混合形式	總計
		技轉	其他			
105	1	13	86	-	1	101
106	1	7	12	-	0	20
107	11	20	103	-	9	143
108	8	4	60	3	12	87
109	4	3	70	3	0	80
110	2	2	40	2	5	51
111	0	0	9	0	0	9
合計	27	49	380	8	27	491

註：1.總計 491 位包含已退休及離職教師。

2. 111 年度統計至 111 年 7 月 31 日止。

(五)學生展現多元之學習成果

- 110 學年度學生取得之 3,835 張專業技能證照，屬政府部門之專業技術人員以上證照為 1,220 張，比率約為 31.8%，相較 109 學年度 29.9%及 108 學年度 26.8%有明顯提升，學生取得政府部會證照比率有穩定持續成長，展現本校證照制度改革成效。111 年度持續辦理證照輔導加強班及取得專業證照之獎勵，聚焦就業需求緊密鏈結專業職能證照或技術士證照，核定補助開設 29 班證照輔導加強班，預計 1,087 人次學生修課。
- 為培育學生具備實務經驗及獨立思考能力，本校鼓勵學生申請科技部「大專生專題研究計畫」，以及參與教師之產學合作計畫、科技部研究計畫。本校學生執行「大專生專題研究計畫」，最近 4 學年度累計通過件數為 106 件；鼓勵學生積極參與研究及產學合作計畫，107 至 110 學年度本校學生參與教師之產學合作、科技部研究計畫共計 10,533 人次，明細如表 20。

表 20 107 至 110 學年度本校大專生專題研究計畫件數、學生參與產學及研究計畫人次

項目	學年度				總計
	107	108	109	110	
大專生專題研究計畫通過件數	32	24	30	20	106
學生參與產學及研究計畫人次	2,630	3,229	2,540	2,134	10,533

- 本校以提供實務專題材料費補助、參賽差旅費、及指導學生參與競賽獎勵辦法等機制，鼓勵師生參與國際及全國性各項實務專題競賽。本校學生參加專題競賽獲獎件數，105 學年度獲獎 885 件，106 學年度獲獎 779 件，107 學年度獲獎 822 件，108 學年度獲獎 719 件，109 學年度獲獎 715 件，110 學年度獲獎 1,019 件(110 上學期 557 件、110 下學期 462 件)，顯見推動實務教學已

展現績效。

4. 教育部舉辦「2022 年全國技專校院學生實務專題製作競賽」，本校榮獲 3 金一銀一銅一佳作。
5. 為鼓勵師生參加國際競賽，促進熟練專業技術，拓展國際視野，本校設置「國際技藝能競賽補助要點」，鼓勵師生參與國際競賽，每年預算 200 萬元，參與多項國際競賽且獲得大獎殊榮之項目如：美國傑出工業設計獎(IDEA)、電腦鼠、國際技能競賽、全球品牌策畫大賽、德國 Red Dot、德國 IF 等競賽。110 年國際技藝能競賽補助作品共有 9 件獲獎，111 年 3 件獲獎。
6. 電子工程系博士班蘇健平同學以人工智慧物聯網之專業領域達人獲選，也是全國唯一獲得此一殊榮的技職體系學生，獲選「第 17 屆教育部技職之光」技職傑出獎。
7. 機械系榮獲 2021「第十七屆上銀機械碩士論文獎」科技大學特別獎及佳作獎。
8. 化學工程與材料工程系師生研究團隊獲選 2021 年美國化學協會晶體學頂尖期刊「Crystal Growth & Design」6 月份期刊封面，顯示此研究成果在該領域具有突破性的發現。
9. 商管學院經營管理博士學位學程學生王那應獲 2021「第十四屆崇越論文大賞」管理論文博士組之優等論文獎，為首次入榜之私立科技大學。
10. 商管學院經營管理博士學位學程學生黎光英榮獲科技部「110 年獎勵人文與社會科學領域博士候選人撰寫博士論文獎」，為唯一入榜之私立科技大學，更是此獎項自 95 年設立以來首度有私立科技大學博士班學生獲頒此獎。於 2022「第十五屆崇越論文大賞」獲優等，並於「2022 富邦人壽管理博碩士論文獎」榮獲博士組最高榮譽「特優獎」。
11. 視覺傳達設計系余采芬、邱靖雯、王埕琦、陳又菱四位同學之作品「築徑山行」榮獲「金點新秀設計獎」社會設計類年度最佳設計獎。
12. 勞動部勞動力發展署主辦之「第 52 屆全國技能競賽南區分區賽」，榮獲多項佳績，包含西點製作、麵包製作、中餐烹調、雲端運算、行動應用開發、3D 數位遊戲藝術共 8 位學生獲獎，6 位同學晉級。
13. 資訊傳播系參加「第 19 屆育秀盃創意獎-食育創作微電影類」榮獲銀獎、優選與 6 佳作等獎項。
14. 教育部「第 17 屆數位訊號處理創思設計競賽」，競賽區分軟體與嵌入式平台應用組、綠能與控制應用組、健康照護應用組、TEMI 物聯網應用組、Microchip 數位訊號處理器應用組、AI 人工智慧數位訊號處理應用組、與國際組等 7 組，榮獲 2 金 1 銀 3 銅 46 佳作等獎項。
15. 本校管樂社日前分別榮獲「110 學年度全國學生音樂比賽管樂合奏大專 B 組」特優獎與「110 學年度全國學生音樂比賽銅管五重奏大專 B 組」優等獎，成果豐碩。



第 17 屆數位訊號處理創思設計競賽，本校榮獲 2 金 1 銀 3 銅 46 佳作等獎項。

16. 中華倫理教育協進會舉辦「2021 第十一屆全國大專院校倫理個案分析暨微電影競賽」，在激烈競爭下共評選出中文個案分析組、英文個案分析組及微電影組決賽前三名，本校共入圍 5 隊，佔入圍決賽 27 個團隊的 18%，表現亮眼。
17. 本校勇奪 2020 全國大專校院「文以載數創作獎」雙金一銀二銅，榮獲技專校院學生組散文類與新詩類兩個「特優獎」、一個「優等獎」和兩個「佳作」。
18. 資傳系學生影音新聞團隊以作品「斷筆硃紅 家將之容」榮獲「公共電視 Peopo 公民新聞獎」學生組新聞專題報導獎；另一位獲獎者之作品「綠鬢蜥的美麗與哀愁：非人道的移除悲歌」榮獲學生組新聞專題報導獎。

二、110 學年度學校校務發展計畫之辦理情形

本校 110 學年度校務發展計畫辦理情形詳如表 21。

表 21 110 學年度校務發展計畫之重要執行情形

策略主軸A：精進教學品質，培育實務與創新創業人才

資料統計期間：110/8/1-111/7/31

110 學年度 擬定目標	110 學年度質化指標與量化指標之實際執行成效
A1-1 配合社會趨勢及生源變化，推動系所調整	<p>一、進修部部分系所開設多元培力課程，以鼓勵在職人士回校進修，提升多元專業能力，目前在校進修總人數有 23 人。</p> <p>二、110 學年度已完成增設數位設計學院全英文授課碩士班，及執行招生作業與課程開設，營造校園國際化環境，以提升學生國際競爭力。</p> <p>三、完成數位設計學院進修部四技產設系、視傳系、資傳系及多樂系之課程整併規劃，申請及招生作業。111 學年度整併課程包括專業必修 10 門課、選修 3 門課。</p>
A1-2 建立以「學院」為教學主體單位的組織運作方式	<p>一、工學院 110 學年度開設學院專業基礎必修 4 門課 11 學分；商管學院開設學院專業基礎課程 2 門 6 學分，核心課程 5 門 15 學分(數位科技微學程+下世代人才培育課程)；人文社會學院開設專業基礎必修約 6 門課 12 學分；數位設計學院開設學院專業基礎必修約 7 門課 14 學分。</p> <p>二、工學院開設學院專業基礎必修 4 門課如下：微積分(一)、物理(一)、環安衛概論、微積分(二)。</p> <p>三、商管學院配合政府產業政策與創新商業服務的崛起，優先推動「金融科技」、「智慧物聯網」、「大數據及雲端應用」、「虛實通路整合」四大高端領域，開設 6 門院專業課程，以接軌產業脈絡，培育同學與時俱進的專業能力。</p> <p>四、110 學年度商管學院購置全院共用「統計分析軟體」，和「物聯網裝置教學模組」，以深化「運算思維」之邏輯訓練，和資料分析及問題解構的能力。</p> <p>五、人文學院開設「資料分析與應用」、「跨語言文化溝通(一)~(三)」、「職場倫理」、「專業英文」共 6 門課程，將專業、資訊能力、語言能力結合，培養具語言能力及資訊能力之專業人才。</p>
A2-1 優化師資結構	<p>一、已盤點本校未來教師情況，並提供各系生師比及總量管控之情況予各學院，由各學院新聘或調動。</p> <p>二、配合政府加薪政策，教師本薪與學術研究費比照公立學校標準。</p> <p>三、依據發展特色及生師比持續新聘年輕教師以優化生師比。預計未來十年將依學生數變化，每年新聘年輕教師約 12-15 位，可有效改善師資高齡化結構性問題及優化師資結構。</p> <p>四、108 學年度下學期至 109 學年度已加速提早啟動補進 29 位新進年輕教師，110 學年度為了補足離退教師及符合生師比，新聘 13 位年輕教師，110 學年度全校生師比降至 24.39，預計 111 學年度上學期再新聘 8 位年輕教師，111 學年度下學期年日夜合計生師比降至 24.0 以下。</p>

110 學年度 擬定目標	110 學年度質化指標與量化指標之實際執行成效
A2-2 落實管控 教師授課 負擔	<p>一、本校為有效降低教師教學負擔、增進教學成效，本校除依學校生師比規劃新聘教師外，亦於 108 學年度起藉由開課總時數之管控，控管教師之平均鐘點數。110 學年度第二學期專任教師平均授課鐘點為 10.00 小時，相較於 109 學年度第二學期平均 10.03 小時，已降低全校專任教師平均 0.03 小時。</p> <p>二、管控全校四技學制 1 班 4 年開課總量，108 學年度之前入學的學生，開課總量在 167 節內，108 學年度之後(含)入學的學生，開課總量在 153.42 節內。</p> <p>三、全校兼任教師授課鐘點 109-1(5.22)，109-2(4.96)，110-1(4.51)，110-2(4.21)，逐年降低授課鐘點時數，減輕教師授課負擔，教學評量分數亦有持續提升。</p>
A3-1 厚植學生 關鍵基礎 能力	<p>一、全校修習第二外語語言與文化課程學生數達 372 人。達成學校設定專業(職場)外語能力提升目標之人數占所有學生數比率達 76%。</p> <p>二、畢業班英文門檻通過比率達 87%。</p> <p>三、輔導學生英語聽、說、讀、寫四項能力達到修習全英授課課程之標準，開設雙語化學習能力養成輔導班共計 4 班。</p> <p>四、持續強化學生閱讀與基礎、多元與專業敘事能力。持續開設中文閱讀與表達課程，配合課程進行中文能力檢測，以奠立同學閱讀與書寫的基礎敘事力，達成學校設定中文閱讀寫作能力提升目標之人數占所有學生數比率達 80%。</p> <p>五、深化表達溝通跨域訓練，由分類通識課程組成課群，以跨領域、跨場域概念，並舉辦相關人文素養活動，提升學生多元與專業敘事力。學院具備專業敘事力種子教師比率達 100%，組成多元敘事力課群課程比率達 80%。</p> <p>六、開設通識核心能力本位自主培育課程，鼓勵學生參與自主學習活動。推動自主學習創課機制，由學生個人或組成團隊申請創課，持續鼓勵學生自主申請，更引導學生深度學習，深化通識核心能力之養成，開設自主培育課程比率達 28%。</p> <p>七、開設 8 門東南亞語言與文化課程：泰語、越南語、印尼語及馬來西亞語。另有 3 門歐洲語系課程：俄語、西班牙語。持續增強第二外語學習。</p> <p>八、舉辦線上閱讀檢測，大一共 1,794 人完成閱讀檢測，通過檢核者達 67%；大二共 670 人完成閱讀檢測，通過檢核者達 73%；大三共 749 人完成閱讀檢測，通過檢核者達 66%。</p> <p>九、110 學年度共舉辦 4 場次南臺全球英檢，共計 1410 人次參加。促使 1159 人通過英檢畢業門檻。</p> <p>十、辦理校園英語英文趣味競賽放飛市集(Fun Fair)、跨文化交流手作工作坊微課程、與美國加州 PCC(asadena City College)華語中心進行線上中英雙語交流活動、英詩朗讀比賽，並安排外籍生入班輔導學生，以建立校園英語環境，實踐英語生活化的目標。</p>
A3-2 推動「數位	<p>一、開設「數位科技微學程」，以培育非資通訊系所學生，具備以數位科技解決領域專業或增值問題的核心能力，修讀數位科技微學程達 2,624 人次。</p>

110 學年度 擬定目標	110 學年度質化指標與量化指標之實際執行成效
科技微學程」	<p>1.工學院 110 學年度修讀數位科技微學程人次計 442 人次：110-2 學期 3D 列印(50)；111-1 學期人機介面設計實務(57)、機電整合實務(179)、圖控程式設計(58)、Arduino 程式設計與應用(40)、分析實驗與數位作圖(58)。</p> <p>2.數位設計學院開設「數位影音製作」數位科技微學程，修課人數 60 人。</p> <p>3.商管學院開設「數位科技微學程」，課程設計目標：培育 A.具備基礎的程式撰寫能力、B.提升運算思維與邏輯能力、C.具行動商務開發能力、D.具數據分析的基本概念與技巧，包含有基礎、核心及總整課程(Capstone Course)使學生能夠統整與深化所學，讓學習穩固完成。</p> <p>4.人文學院與數位設計學院跨域合作開設「數位教育科技微學程」，為符應產業科技發展趨勢，培育人文社會領域學生具備數位科技等跨領域技能，使其具備以數位科技結合專業所學解決專業問題的核心能力，並能與資訊及跨領域業界溝通合作，提升職場競爭力。110 學年度約有 40 人次之人文學院學生選修相關課程。</p> <p>二、經 109-2 及 110-1 教學評量分數中得知(以人文社會學院為例)，非資通訊學生因選修了數位科技微學程之課程，其在十大核心能力之「資訊能力」表現上，有修習數位科技微學程之課程學生分數(0.73 / 0.76)是明顯高於沒有修習數位科技微學程之課程學生(0.29 / 0.25)。</p> <p>三、籌組微學程教師社群，以增進微學程教師之教學品質。工學院社群聚會 6 場，參與教師 47 人次。各教師分享執行數位微學程時面臨的困擾和學生修課反應。特別是疫情期間，遠距教學面臨的難題和應注意事項。另老師分享箍桶式教學經驗，因學習目標明確和增加實作單元，有效提升學生學習興趣。</p> <p>四、自 110 年度新設了數位科技微學程教師社群，共 4 組 45 位老師參與。以探討產業對數位科技應用的需求、非資通訊領域學生屬性、課程安排、如何透過科技應用教學模式培育人才，鼓勵非資通訊系所學生修習相關課程，並參與配套活動，及跨域問題解決等能力。在經過一整年度的教師社群間討論，老師互相研討教學方式後，再經由教學意見調查結果如下，參與該社群教師於 110-1~110-2 所教授的課程中，其滿意度從 4.10 提升至 4.33，可見，這雖是一個新的微學程，但經由老師間互相指導學習，將逐年融滲於各課程的教學內容及方式，學生也將由此獲益。111 年度各院再續籌組了 1 組數位科技微學程教師社群，共 4 社群 33 位老師參與，將後續再分析其成效。</p>
A3-3 鏈結產業 人才需求	<p>一、邀請校外委員參加各院系所課程規劃委員會議已達 165 人次（110-1 學期 66 人次、110-2 學期 99 人次），實踐各院系所課程規劃與產業界回饋機制。</p> <p>二、持續配合政府「5+2+2+1」創新產業政策與產業發展趨勢，朝向智慧機械、醫療輔具與智慧車輛等方向發展，智慧機械將與資工系合作，以解決業界機台實務問題，持續開發設計「新機台或檢測功能」，並達到智慧生產檢測的人才培訓，已培訓學生 11 人，公司 1 人。</p> <p>三、食品系將食用膠體應用於食材保鮮及皮膚敷料產品開發相關課程，融入學程現有課程 2 門。已於 110 學年度第 1 學期食品化學專業課程之醣類單元，增加食用多醣膠體介紹及應用之相關課程內容，以及 110 學年度第 2 學期天然物概論課程，</p>

110 學年度 擬定目標	110 學年度質化指標與量化指標之實際執行成效
	<p>增加天然萃取物應用於保鮮及敷料產品開發之課程內容。</p> <p>四、機械系增設智慧製造實驗室，完成物料取放與運送、數據採集與監控系統建置。</p> <p>五、商管學院引進業界專業師資及企業職場體驗等資源，開辦智慧零售相關課程，以引領同學瞭解虛實整合全通路營運管理的核心技能。開辦顧客導向式虛實整合全通路管理人才學程，已培訓學生 20 人。</p> <p>六、商管學院爭取開辦「就業學程計畫」及「3C 共通核心職能」課程，並透過紮實的學用合一課程，結合教師共學社群、業界專家演講、業師協同指導、國內外企業參訪與實習、國際交流和公眾政策諮詢服務等教學方法，接軌產業脈絡，增加同學職場競爭力及順利與職場接軌。</p>
A3-4 建構亮點式 跨領域學習 推動機制	<p>一、開設 26 個全校性跨領域學程的課程，提供學生選修，深化學生跨領域學習機制，修讀跨領域學程預計 5,078 人。</p> <p>二、結合人工智慧、雲端與大數據技術，設置「智慧金融實驗室」，發行數位貨幣「南臺幣」，學生獲得南臺幣後除在南臺校園使用外，亦可在全台 7-11 超商 ibon 機台兌換等值貨幣消費，為全國公私立大學首例。</p> <p>三、持續優化全時開放學生跨領域實作工廠，提升學生跨領域實作能力。並舉辦跨國問題導向學習活動(iPBL)，藉以提升學生跨領域實作能力。</p>
A3-5 強化學生 通識與在 地關懷素 養	<p>一、透過共時教學、共時討論與交流等跨課程共同學習策略，引導學生多面向的學習，分類通識運用共同學習策略比率達 35%。</p> <p>二、持續開設 8 門在地實踐相關課程，並辦理 2 場關懷在地融滲社區活動，培育地方創生人才，舉辦「全校性口頭報告競賽暨短講競賽」、「南臺文學獎」、「學生讀書會」、「南臺地景文學說唱競賽」、「通識教育大師講座」等人文素養活動，已辦理 18 場人文素養活動，深化學生人文素養與府城在地文化關懷及表達溝通跨域訓練。</p> <p>三、持續推動通識課程教學革新。建置 3D 數位畫廊、古機械展示廳等教學場域，籌組教師社群編著教材，建置數位圖檔教材及活動成果，透過業師協同授課及走讀課程等共同學習策略，引導學生進行多面向的學習與討論。</p>
A3-6 推動優質 師資培育 工作	<p>一、為確保課程規劃及教學實施與師資生專業核心能力緊密結合，已於師資職前教育課程中加入教育實踐機制，國小教育學程共計 13 科，中等教育學程共計 7 科。110 學年度已 20 人次師資生通過教學科技運用及課程與教學設計能力鑑定。</p> <p>二、110 學年度辦理教育實習返校座談研習，針對實習生每月最後一個星期五舉辦，安排中心事務宣導及專題演講，邀請中小現職老師蒞校分享相關授課經驗，同時請實習指導老師針對教育實習學生赴教育實習機構進行實習概況了解，已 8 人次師資生參與教育關懷及服務學習，落實教育實習輔導機制。目前 111 年至 7 月已辦理四次。</p> <p>三、師培中心課程架構經報部備查，並依其開設相關課程。108 學年度起配合教育部 12 年國教課綱，推行素養導向教學與評量，配合教育實踐課程，因應師資職前教育課程的基準。</p>

110 學年度 擬定目標	110 學年度質化指標與量化指標之實際執行成效
A4-1 精進教師 專業實務 與教學知 能	<p>一、於「杜威學院」系統開設教師教學培訓活動 60 場次，內容含教學研究、創新、專題實作等。</p> <p>二、推動並豐富自主學習資源，開放式課程 OCW 已建置 49 門課程。此外，配合教育部磨課師(MOOCs)課程推動計畫，截至 111 年度已製作 21 門磨課師課程，包含不同領域面向，並持續鼓勵教師開課及製課，提供學生廣大的學習資源。</p> <p>三、老師透過杜威學院、教師成長研習等活動來翻轉教育，設計創新的教學方式，增進其教學技巧，於期末問卷中顯示，對於學生專注力、學習意願等也有明顯之提升。</p> <p>四、各學院結合政府推動「5+2+2+1」創新產業，已辦理 60 場教師專業成長研習活動。</p> <p>五、各學院鼓勵教師參與國內外研習，工學院已達 298 人次、商管 64 人次、數位 60 人次及人文學院 20 人次。</p> <p>六、各學院辦理一場國際研討會，以強化專業知能，工學院辦理 110 年 11 月 18 至 19 日 ISNST 國際研討會，和 110 年 8 月 20 日功能性材料研討會；數位設計學院 111 年 3 月 11 日辦理人因工程研討會暨論壇、111 年 5 月 27 日辦理創新數位設計國際研討會；商管學院辦理 2021 知識經濟與全球化管理國際研討會；人文社會學院辦理 2021 雙語教育創新教學與評量研討會，以「雙語教育創新教學與評量」為主軸概念，並分為英語教育與評量、「雙語教育」、「教育創新」、「高齡健康照護與福祉」以及「教學創新與日本語教育」五個研討領域，以符應 2030 打造臺灣為雙語國家及高教深耕創新教學之國家政策。校內外人士共計 123 人參加。</p> <p>七、鼓勵教師編纂教材及製作教具，110 學年度共 37 件申請案(工學院 15 件、商管學院 8 件、人文學院 6 件、設計學院 5 件、通識中心 3 件)。</p> <p>八、為鼓勵教師執行教學創新，本校於學年度結束時，邀請當學年度於課堂上執行教學創新之教師分享其教學方法與實施經驗，且為使教師改善其教學品質，本校亦鼓勵教師申請教學實踐研究計畫。經 1091-1102 之教學評量分數結果顯示，教學評量分數從 4.07 提升至 4.31，顯示透過教師分享能改變其教學方式，能提供予學生不同的教學感受與良好的教學品質，藉此提升學生的學習成效。</p>
A4-2 強化教師 實務能力	<p>一、落實依技職教育法追蹤與管控專業教師每 6 年至業界研習半年之規定，110 學年度完成 6 年 6 個月教師為 365 人，達成率為 100%。執行教師產業研習進度分為兩個區間：</p> <p>1.第一輪：依教育部規定本校於 110 年 11 月 20 日前應完成產業研習教師數共有 366 位教師，實際已完成研習教師數為 365 為，1 位教師借調至臺南市政府服務。統計數據其中有 23 位教師以混合形式通過、12 位教師以產業實地服務或研究通過、11 位教師以產業實地研習通過及 319 位教師以產業合作通過，總計 365 位專任教師皆於期限內完成教師產業研習或研究。</p> <p>2.第二輪：依本校規定於 111 年 8 月 1 日前入職滿六年應完成教師產業研習教師數共有 9 位，實際已完成研習教師數為 9 位(於期限內以產學合作方式完成教師產業研習)。</p> <p>二、延攬 43 位專兼任專業技術人員傳承實務經驗，強化學生實務技術。</p>

110 學年度 擬定目標	110 學年度質化指標與量化指標之實際執行成效
	三、110 學年度補助 149 件教師參與公民營機構研習活動，工學院 59 件、其他 90 件。
A4-3 落實教師 績效考核 與多元升 等	<p>一、每年持續推動教師評鑑機制，並檢討評鑑機制，並召開教師評鑑公聽會，修正評鑑辦法及細則，以達 PDCA 效果。</p> <p>二、遴選之教學優良教師數，以全校專任教師數 5.1% 為目標。110 學年度本校 520 位專任教師中，遴選出 26 位優良教師(不含榮譽教學)，比率 5%，涵蓋了本校四學院及通識教育中心老師。</p> <p>三、持續推動多元升等作業，鼓勵教師適性發展，辦理教學優良教師遴選，鼓勵教師精進教學技能。</p> <p>四、110 年度遴選 6 位服務優良教師獲獎，核發 8 萬元獎勵金。</p> <p>五、110 學年度教師以多元升等過者計有 2 位，佔升等通過 9.52%。</p>
A5-1 推動新工 程教育人 才培育模 式	<p>一、依新工程教育方法之理念開發教材，110 學年度電子系已開發 7 門課程主題式教材，化材系 6 門教材。</p> <p>二、電子系學生 6 組參加 2021 車用電子創新發明競賽 (其中 1 組獲得佳作，5 組獲得入選獎)；參加 2021 電腦鼠暨智慧輪型機器人-古典電腦鼠走迷宮競賽，大專組(獲得第一名)；參加 2021 教育部智慧晶片系統應用創新專題實作競賽-智慧健康類組(獲得金獎)；參加 2021 教育部積體電路設計暨智慧晶片系統應用創新專題實作競賽(獲得金牌)；參加東京威力科創機器人大賽-呼吸之肉(入選)；2 組參加第十六屆盛群盃 HOLTEK MCU 創意大賽(獲得優勝、智慧化自行車暨健康科技應用獎)；3 組參加 DSP 第十七屆數位訊號創思設計競賽(3 組佳作)；3 組參加 2022 黑客松：技職盃全國大賽(1 組入圍、1 組佳作)。化材系學生參加教育部 2022 技專校院專題競賽，榮獲化工材料組第一名。</p> <p>三、已開設 8 門實務核心能力課程，電子系開設 5 門、化材系開設 3 門。</p> <p>四、電子系與化材系已獲教育部補助至 112 年 1 月持續執行教育部新工程教育方法實驗與建構計畫，並於電子系大學部設立「箍桶式創新工程實務」專班，以「做中學」為教育理念培訓學生實務能力，以提升工學院學生之學習成效。</p> <p>1.110 學年度電子系持續招收「箍桶式創新工程實務」專班，並以「做中學」為教育理念培訓學生實務能力。</p> <p>2.化材系將學生從事「實務專題」所需之學科基礎知識與實作技能導入教材內容，此項革新教學有別於過去只教授學科而缺乏學科與實作之連結。此新工程創新教學方式培養學生「解決工程問題能力」為一大助力。</p> <p>3.110 學年度透過 11 堂業界教師授課、PBL 小組討論及舉辦「工程問題測試」競賽、實務專題成果展，訓練學生從事專題製作所需之學科基礎知識與專業技能。由於執行多元學習，從「做中學」發現很容易啟發學生之興趣，不再是由老師傳授知識的單向關係，而是將學習主控權交給學生，發現師生之間之互動更為密切與頻繁，學生主動延伸學習範疇之意願也有大提升。</p> <p>4.化材系於 112 年 1 月 31 日完成結案後，將透過參與苗圃計畫培訓種子教師，持續提出第二期計畫案，以永續提升工學院學生之學習成效。</p>

110 學年度 擬定目標	110 學年度質化指標與量化指標之實際執行成效
A5-2 持續推動 師徒制國 內外企業 實習	一、與多家知名企業舉辦「校外實習徵才說明會」，辦理「校外實習徵才說明會」20場。與台積電、聯電、南茂、Garmin、啟碁科技、京元電子等大廠辦理校外實習廠商徵才說明會，媒合大四學生至企業實習。
A5-3 深化競賽 導向專題 製作，並推 動跨領域 整合模式	一、補助學生專題製作材料費及競賽差旅費 658 人次。 二、獎勵教師指導學生或個人參與競賽獎項 299 人次。110 學年度核定通過獎勵 264 件教師指導學生或個人參與競賽案。 三、本校為鼓勵學生專題製作及競賽，補助材料及差旅經費，110 年度製作補助經費 6,618,830 元，差旅補助經費 474,712 元，將有助於本校學生厚植實務能力。
A5-4 學生證照 培訓制度 轉型	一、持續獎勵學生取得與就業緊密連結之專業證照，以增進學生就業競爭力，學生取得證照張數於 107 學年度 2,438 張，提升至 110 學年度 3,427 張，學生取得政府部會專業證照比例於 107 學年度 17.6%成長至目前 110 學年度維持近 30%，表示學生越來越重視畢業前取得專業證照，提升自我就業競爭力，展現證照制度改革成效。
A5-5 持續推動 業界專家 協同授課	一、藉由創新教學 A 類-「產學人才培育」為主要推動方式，課程藉由教師帶領學生與產業交流，了解產業經營方式與問題，由學生發想與蒐集資料，或教師與廠商共同引導等方式，並以企業命題式期末報告來引導學生與老師及業師之教學與演講內容進行互動探討，並經企業參訪進一步探索議題完成報告。110-1：244 門課，110-2：256 門課，已 500 門課程遴聘業師協同教學，增進學生了解產業最新動態。 二、分析 110 學年度教學創新課程裡，有邀請業師協同授課之比較，可以得知，其學生十大核心能力中，與產業界相關之實務技能、熱誠抗壓、表達溝通、敬業合群比沒有業師的課程，其分數要來得高。
A6-1 推動實作 式創新創 業教育	一、培養學生創業實戰能力，強化創業體驗歷程與創業實務發展，輔導具潛質的創業團隊，導入外部會創業補助資源，提出實踐規劃。 二、為協助實踐學生創意發想思維，110 學年度於通識中心開設「創業實務微學程」，包含上學期開設「創業入門」(3 學分共 55 人修課)及下學期開設「創業實作」(3 學分共 32 人修課)，共計 6 學分之課程，110 學年度修課人數 87 人。 三、上學期「創業入門」課程中辦理基礎創業教育課程，協助學生進行創業初期的概念發想，並補充創業相關知識，開啟創業的第一步；下學期「創業實作」課程銜接上學期的課程方向進行進階的課程，並進行實作演練的操作，培養學生創業實戰能力、強化創業體驗歷程與創業實務發展，並將構想或研發商品之成果化。

110 學年度 擬定目標	110 學年度質化指標與量化指標之實際執行成效
	透過創業實務微學程的課程並結合創業講座的非正規課程訓練，持續協助輔導具有潛質的創業團隊進行申請教育部相關創業計畫，以及外部會創也補助資源申請，實踐創業團隊的創業規劃。
A6-2 形塑優質 校園師生 創新創業 氛圍	<p>一、強化校園創業氛圍，鼓勵跨領域組隊參與三創競賽。累計辦理 1 場校園跨領域三創競賽(110 年 12 月 8 日辦理南臺盃校園三創競賽)，94 組優質團隊參加，參與師生 390 位，並於 110 年 11 月 24 日辦理創業培訓講座，加強輔導創業團隊。</p> <p>二、持續強化輔導師生團隊參加校內外新創業競賽，並評估導入外部資源協助。協助至少 6 組校內師生創業團隊申請 U-start 創新創業計畫。</p> <p>三、落實輔導團隊參加創新創業競賽。輔導南臺盃校園三創競賽得獎團隊參加 U-START 創新創業競賽，其中一隊獲得 111 年 U-START 創新創業競賽第一階段補助。</p>
A6-3 翻轉傳統 創業育成 路徑	<p>一、為活絡校園創業氛圍，除了辦理 2 門正規學制課程，更於課外與社團時間辦理創業培訓講座，並結合校園社團積分，鼓勵學生培養創業相關知識與進一步了解創業所需知能，透過課程與講座深化創業能力，110 學度辦理創業講座 12 場次。</p> <p>二、創業課程與講座講師皆以校外業師為主，由本校研產處職創組與南科育成中心協助校園創業團隊的輔導，強化校園創業團隊與產業資源的鏈結。引入創業輔導業師 42 人次，並輔導及提供創業團隊創業相關資源。</p> <p>三、透過課程訓練、講座辦理以及校園三創競賽培育，進行創業能力培養，與校內外的創業輔導資源，本校於 110 學年度共有 5 隊申請大專校院創業實戰學習平台，並有 2 隊獲得各 10 萬元創客基金，另外共有 6 組創業團隊申請 111 年度 U-start 創新創業計畫，於 111 年 5 月有 2 組創業團隊通過 U-start 第一階段。</p>
A6-4 完善創新 創意實作 及商品化 場域	<p>一、數位設計學院以「虛擬網紅創作工坊」，提供人才培育室，輔導校內學生建立自媒體頻道，並設計校內招生暨教學業務宣導專屬 IP 人物。</p> <p>二、工學院「箍桶式創新工程實務」專班延續使用魯班工坊，搭配合作廠商提供業界實務情境，深化產業實務連結及建構優質實作環境，以培養學生解決「現實工程問題」之實務核心能力。箍桶式創新工程實務專班約 130 位學生使用魯班工坊。</p> <p>三、「箍桶式創新工程實務」專班持續深化產業實務連結及建構優質實作環境，培養學生解決「現實工程問題」的能力。</p>
A6-5 打造優質 育成空間	<p>一、本校經營南科育成中心，第一期營運良好，繼續取得第二期(110 年至 113 年)經營權。</p> <p>二、團隊進駐南科育成中心空間進駐率達 95%，並活化閒置既有空間規劃汽機車停放區，可容納 25 輛汽車及 50 輛機車，以改善因進駐率提高所造成停車空間不足的問題。重新整修規劃更多的培育室、交誼空間，以提升整體進駐空間的品質。針對進駐企業之需求，優先串接南臺科大學研技術、人才培育等資源。</p>

110 學年度 擬定目標	110 學年度質化指標與量化指標之實際執行成效
A7-1 發展教學 創新模式 改善教學 品質	<p>一、持續引導教師投入教學實踐研究計畫(SoTL)，以促進教師進行教學創新研究，並推動教師多元升等。110 學年度執行 20 件教學實踐研究計畫，設立 3 群教學實踐研究教師社群。110 年度申請通過教學實踐計畫共 20 位老師，經分析老師所教授課程在該學期之期末教與學意見調查中，平均分數為 4.27，可見老師在經過計畫的執行中，藉由課程設計、教材教法、或引入教具、科技媒體運用等方式，促進教師進行教學創新研究，學生學習成效，提升教師專業實務與教學知能，落實教學現場之改變。</p> <p>二、全校專任教師參與創新教學專業社群人數達 330 人。採用創新教學模式之教師數占所有教師數比率達 75.12%。</p> <p>三、鼓勵教師組成教學創新教師社群，成立 40 個教學創新社群。</p> <p>四、人文社會學院系所 110 學年度成立「數位科技外語創新教學整合研究教師成長社群」(應英系)及「全英語授課教師教學專業成長社群」(雙語教學推動中心)，兩個社群各進行 5-6 次的社群會議，總參與人數為 45 人。</p>
A7-2 提升學生 學習成效	<p>一、為推動創新創業課程，自 106 學年度起將原大一之創意思考選修課程調整為各系必修課程外，對有進一步創業需求的學生則開設創業實務微學程之系列創業課程，並輔導爭取 U-start 創新創業計畫之補助。</p> <p>二、110 學年度計有 1,668 門課程導入南臺幣機制，110-1 學期共計 304 位教師於 869 門課程實施南臺幣機制，核發 144 萬 3,900 元。110-2 學期共計 275 位教師於 799 門課程實施南臺幣機制，核發 110 萬 7,600 元。提供授課教師於課堂上作為與學生互動交流之獎勵，藉由南臺幣的互動獎勵，提升學生於課堂上的專注力及發表意願，亦增加課堂活潑度。依每學期期末問卷結果統計，可明顯看出學生發表意願（互動頻率）逐年提升，將持續推動南臺幣機制，以增進學生學習興趣及意願。</p> <p>三、工學院持續推動專題導向箍桶式課程架構，由淺到深，學習成果累積深化。在課堂經營上，掌握個別學生的學習特性，並時時關心學習動機的起伏及團隊運作。</p> <p>四、電子系持續以「箍桶式創新工程實務」專班的形式，推動專題導向的漸進式課程，完成學生團隊學習評量機制，以強化學生團體協作能力。</p> <p>五、持續開設微型或深碗課程，提升開課與學習彈性。</p>
A7-3 落實教學 品保機制	<p>一、由教與學意見調查了解學生學習情形，以改善教師授課。教與學意見調查平均成績達 4.3。每學期末的教與學意見調查，可以知道學生對於該門課程及該位教師的回饋，以做為教師未來調整授課之意見。109-110 學年整體來說，因為有創新教學計畫，教師社群，教學實踐等提升教師教學知能之活動，故全校平均分數皆在 4.0 以上。</p> <p>二、持續於課程教學中檢核學習成效，建立形成性評估，及訂定畢業門檻，做為總結性評核。</p>

110 學年度 擬定目標	110 學年度質化指標與量化指標之實際執行成效
A7-4 落實學習 預警與輔 導機制	<p>一、透過學習預警系統，主動關懷學習預警學生，並建立學習預警關懷紀錄。辦理弱勢學生生涯輔導之學習健檢活動，邀請學習預警學生參與，並施測生涯發展阻隔因素量表與大學生學習困擾量表，引導學生對自己學習困擾與生涯阻礙進行思考。</p> <p>二、為強化學生學習成效，補強學生學習進度，本校推動教學助理制度。教學助理 110 學年度達 1.018 人次。分析 109-110 學年度，有接受教學助理輔導學生後的學期成績與沒有接受教學助理輔導學生後的學期成績資料顯示，有接受教學助理輔導之平均成績(76.55 / 77.37)高於沒有接受教學助理輔導之平均成績(74.77 / 76.52)，顯示教學助理有其卓著的成效，學生接受教學助理的滿意度亦相對支持。</p>
A8-1 全面優化 教學空間 與實驗設 施	<p>一、數位設計學院：透過虛擬網紅創作工坊已支援多場課程線上輔助教學及學生專題技術資訊協助，「直播網紅製作學程」統籌規劃中，預計 111 學年度執行。已完成建置虛擬網紅實驗室及空間軟體再升級，以提供學生能實際演練及實習環境。</p> <p>二、商管學院：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.建構虛實整合之智慧行銷及應用區塊鏈技術於供應鏈管理之環境，並開設相關應用專題及數據分析課程，預期修課學生數可達 49 人次。 2.為模擬智慧零售商業環境，導入「智能販賣機」設備，機台除了能提供頂級鮮食保存條件外，藉由 IOT 互聯智慧雲及人流分析系統，支援行流系建立數據平台，從而了解設備狀態與營運數據，有效掌握消費者需求及喜好，精準規劃廣告行銷策略，與強化顧客黏著度，積極打造「OMO 虛實融合」智慧校園創新應用示範場域。 <p>三、人文學院：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.建置各系資源共享「AR/VR 智慧情境教室」，進行學生海外實習之行前實務訓練，並開發智慧校園 AR 英語教材。在語言學習方面，師生團隊完成製作 3 單元之英語互動學習教材；舉辦 1 次校園景點導覽及完成限定任務活動；在教育與實務方面，發現日常生活情境之高齡友善環境問題，在鄉村為雜物堆積問題，在都市則為浴室及廚房濕滑問題。學生已完成 1 件相關主題之專題研究--城鄉社區高齡者居家環境安全之探討，並與產設系進行跨領域合作，從日常生活情境開發製作相關高齡友善生活輔具之數位科技創新作品。 2.建置「多元表演藝術劇場教室」，111 年 1 月 3 日完成創意小劇場 Rumors Had It All 展演工作，並於 23 日完成影片剪輯，參加創新創意創業競賽。 <p>四、已完成整修普通教室 37 間、階梯教室 2 間，110 學年度僅做設備修繕。111 年度更新一般教室黑板、投影膜及週邊更換工程共 95 間；增設教學及廣播設備共 15 組、電子數位講桌 20 臺、一般教室投影機設備 11 台，已招標完畢，現已完工。</p> <p>五、辦理英語學習諮詢與翻譯，由雙語中心中師及外師於自學中心定時駐點，解決同學們學習英文的困難，並根據學生程度提供建議。</p>

110 學年度 擬定目標	110 學年度質化指標與量化指標之實際執行成效
A8-2 強化圖書館功能與服務	<p>一、圖書館實體資源及電子資源增加 27,234 冊(件)。並積極參加相關聯盟共享資源及主動徵集 Open Access 免費電子書。</p> <p>二、進館人次達 20.28 萬人次，借閱冊次(含紙本與電子)達 29.3 萬冊。館藏量至 111 年 7 月達 161.2 萬冊(件)，提供全校師生豐富館藏資源。</p> <p>三、辦理 11 場共 1,431 人次參與圖書館資源利用推廣活動，吸引師生入館並善用館藏資源，例如：結合電子資料庫與電子書，舉辦「一起趣電子資源之旅」；搭配名人時事舉辦「電子書開卷有益」主題書展；舉辦「新生善用圖書館活動」，培養大一新生圖書館資訊素養；專為校內經濟不利弱勢生舉辦「青春好樣讀書會」，不僅讓學生認識圖書館的館藏資源，也發揮圖書館的教育功能。</p> <p>四、圖書館特色空間包括「漢學書房」、「留學資訊區」、「新書展示區」、「書香輕食區」、「自主學習區」、「有聲共享學習區」、「虛擬空間體驗區」、「體感遊戲體驗區」、「日式庭園演奏區」等，提供圖書館空間翻轉與創新服務，增進了學生自主學習之誘因。</p> <p>五、與國家圖書館合作主辦「2022 年第十三屆校際傑出博碩士論文授權發表暨競賽」，本活動舉辦以來，已經在全國大專校院建立知名度，也成為各校研究生祈望能參加的學位論文發表及競賽活動。</p>

策略主軸B：強化學輔工作，塑造友善氛圍

110 學年度 擬定目標	110 學年度質化指標與量化指標之實際執行成效
B1-1 深化學生 公民素養	<p>一、推動學生「職場品格」，以校訓「信義誠實」為核心培養學生日後進入職場的品德素養與適應力。已辦理公民素養主題講座 8 場、公民素養體驗活動 8 場。</p> <p>二、設置主題影音教材供師生討論與反思共 2,534 人次參與。</p> <p>三、110 學年度以提升學生職場品德為主軸，辦理公民素養主題講座(師生共學、民主法治、人權教育及媒體教育等)及體驗活動(社會關懷、弱勢服務)，並於學生輔導系統設置品德主題影音教材供老師播放與學生共同觀賞討論，透過參與跨領域議題講座、多元體驗活動，除獲得服務機構給予學生肯定，每場活動後並透過回饋問卷帶領學生反思自身行為，進而提升學生品德素養。</p>
B1-2 形塑「信、 義、誠、實」 特色校園 文化	<p>一、辦理信義誠實理念教育「信義誠實師生共學」2,534 人次參與，形塑「南臺人」信義誠實之人格特質與校園文化。</p> <p>二、110 年推動實踐式品德教育，辦理挽袖捐血、二手物交流等生活實踐運動，並將品德教育融入校園生活，設置<信雨傘>、<誠小舖>、<實綠點>教育據點共 4 處，透過使用據點及參與活動過程，陶養學生個人品德、培養良好個人習慣及責任心，並實踐於校園生活中。</p>
B2-1 打造優質 社團活動 環境與設 施	<p>一、持續充實社團設備，活絡社團活動，擴大學生參與，提升社團品質與同學競爭力。110 年補助社團購買不鏽鋼落地鏡、手拉式無線擴音機、可攜式 PA 音箱、大型幻術刺棍箱等 27 項設備。</p> <p>二、輔導學生社團以制度自我管理空間環境，並由單位定期辦理辦公室評分，優化學生社團自治能力。評分標準依據，空間是否清掃乾淨、社團辦公室異味、整潔等 7 大項評分。</p>
B2-2 優化學生 社團活動 及落實輔 導機制	<p>一、開設「社團參與課程」，提升學生參與社團，及參與各教學、行政單位辦理之活動項目提升學生參與率，學生及格授予 1 學分，以擴大大一學生參與社團活動。大一學生修習「社團參與課程」達成率 90%。</p> <p>二、開設「社團經營課程」，提升學生擔任社團幹部之意願，並促進社團正向的發展及人員的交流學習成長，學生及格授予 3 學分，大二以上學生修習「社團經營課程」已達 350 人，培養幹部經營社團能力。</p> <p>三、以系所學生會為對象補助辦理系所特色活動，並活絡社員間彼此交流，也透過活動中讓社員能學習到更多知識及技能，以強化學生會功能及凝聚學生向心力，達成良好的傳承交流。補助系學會辦理非正規課程各項活動，111 年 9 月 2 日辦理系特色活動博覽會，使用經費合計 21 萬 7,576 元。</p> <p>四、提升管理學生參與課外活動歷程效率，以檢視學生通識能力培養情形。</p>

110 學年度 擬定目標	110 學年度質化指標與量化指標之實際執行成效
B2-3 經營社團 聯絡網	<p>一、輔導完備社團網站、Facebook、Line 群組 Instagram 之學生社團已達 50 個，社團活動宣傳成效顯著，學生對於活動資訊能有更多元的收集管道。</p> <p>二、充實校園各社團網群內容，雙語化比例達 60%，海報製作皆雙語製作，供外籍生參與了解。</p>
B2-4 輔導績優 社團參與 競賽或交 流活動	<p>一、辦理校內社團評鑑 2 次，參加全國社團評鑑 1 次。參加社團競賽師生 150 人次，辦理 25 場社團成果發表，計 3,000 人次參與。每年評鑑會選出特優社團及優等社團參與全國評鑑，本校崇德青年社及國企系系學會榮獲佳作。</p> <p>二、透過對外觀摩交流及參加競賽活動，培育優秀社團人才並於校外競賽獲得佳績。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.管樂社榮獲 110 學年度管樂合奏大團 B 組特優。 2.管樂社榮獲 110 學年度管樂合奏銅管五重奏大團 B 組優等。 3.國樂社榮獲 110 學年度全國音樂比賽絲竹室內樂奏大專團體 B 組優勝。 4.競技啦啦隊社比賽參與 111 臺中市市長盃啦啦隊錦標賽暨 2022 臺中全國啦啦隊錦標賽榮獲大專金字塔組、單底技巧大專組、大專混合五人組、五人全能獎金組、多底技巧大專女生組第 1 名。 5.結合外校聯合辦理成果發表及展演。
B3-1 培養學生 規律健康 生活習慣	<p>一、於 110 年 12 月 10 日至 11 日辦理全校師生運動大會，運動會中安排田賽及徑賽等專業性比賽，並為增進全校之運動氣氛，另分別舉辦學生、教職員工及校友之大隊接力，110 學年度共計有 2,364 人次師生參與運動會賽事。</p> <p>二、辦理師生健康體位班，規劃體適能及飲食衛教，提升參與者健康體控知能及健康體位比例。</p> <p>三、結合學校體育中心開設體適能系列課程，提高師生養成規律的生活習慣、關心自我健康。舉辦體適能運動、健身示範課程共 16 堂，共 261 人次參與，師生踴躍參與活動，促進並提升健康知能與概念。</p> <p>四、與校內餐飲店家合作共同推動校園健康餐食，提昇均衡飲食概念。</p>
B3-2 強化學生 性教育	<p>一、結合性平教育與毒品防治活動，衛教宣導安全性行為與正確愛滋防治觀念。利用校內新生體檢時間、網路全面公告方式，於線上辦理防治衛教，藉線上問答抽獎活動，藉以廣泛衛教宣導正確認知。</p> <p>二、藉社團招生活動時間，聚集人潮與社團活躍領導者，辦理愛滋病防治宣導活動，增進正確認知觀念。將愛滋病零歧視的觀念，融滲於所有衛教活動、闖關遊戲中。已舉辦衛教、講座、線上闖關活動，人數達 992 人次。</p>

110 學年度 擬定目標	110 學年度質化指標與量化指標之實際執行成效
	三、結合校內幹部、相關通識課程學生、性相關議題有興趣的班級辦理衛教講座，加強安全性行為、了解愛滋傳染途徑，並衛教正確使用保險套方法。
B3-3 加強藥物 濫用防制 工作，建立 無毒校園	一、持續強化及落實教職員及學生防制學生藥物濫用觀念，辦理校內(外)防制學生藥物濫用宣導活動 15 場。 二、反毒志工以帶領團康活動、發予反毒宣導小品至偏鄉及鄰近國中、國小及幼兒園，進入校(班)反毒宣導活動，加深同學拒毒、反毒觀念，以達成「無毒校園」。 三、落實辦理反毒宣導志工招募及培訓研習活動，增進反毒志工拒毒防身技巧及強化識毒能力，招聘更多意趣相投志工同學。 四、針對教職員工生，辦理攸關反毒講座多場強化及落實教職員及學生防制學生藥物濫用正確觀念。
B4-1 深化服務 精神教育， 制度化服 務學習課 程	一、運用學生輔導時間進行班級師生宣導，深化服務學習精神內涵與品德教育；另再由服務學習課程中的實作、課後反思討論，培養學生發自內心愛惜公共使用環境，促進環境共好。辦理服務學習精神教育「服務學習師生共學」，計 2,383 人次參與。 二、優化服務學習歷程資訊化管理，配合服務學習課程推動與改革，將課程點名、評分、心得反思撰寫建立制度並滾動式修正、優化管理系統，讓師生獲得更佳之使用者經驗，增進師生善用系統落實服務學習課程之意願。
B4-2 推動校園服 務學習，身 體力行維護 環境	一、為推動服務學習理念，建立學生服務利他的價值觀。持續實施「校園服務學習」，由服務學習小組長帶領同學進行團隊模範清潔競賽，以建立防疫觀念並提升愛校及環境關懷情感。辦理「校園清潔比賽及環境檢視」2 次，總計 2,367 人次參與。
B4-3 推動班級服 務學習，養 成團體互助 精神	一、辦理「服務學習-師生共學活動」80 場，至少 2,383 人次參與。 二、開設植栽美化、館藏維護、多元衛教等服務學習服務體驗項目，藉由授課教師帶領班上同學一起參與學習，深化師生服務精神、並培養學生分工合作、互助學習之態度與師生情感。
B4-4	一、辦理「服務學習-活力志工活動」60 場，至少 2,542 人次參與。

110 學年度 擬定目標	110 學年度質化指標與量化指標之實際執行成效
實施活力志工，培養自發服務	開設多元活力志工管道(校園環境維護、各類活動服務、社區敦親睦鄰活動等)，由學生於空堂時間自行報名參與服務，藉以培養學生自發性服務精神及關懷校園社區環境情感。
B5-1 優化導師制度，建立學生風險三級輔導機制	<p>一、持續強化導師業務各相關單位之間的溝通協調效率。導師制度業務由學務長室督導執行，強化導師業務各相關單位之間的溝通協調效率。必要時由學務長召集相關單位召開學生個案會議，協處學生困境。</p> <p>二、召開期初、期末導師輔導知能研習強化導師輔導知能，並辦理 20 位年度績優導師選拔，獲教師評鑑免評與獎勵，以鼓勵導師聚焦並積極深化學生輔導工作。</p> <p>三、針對學生就學適應風險，持續實施三級四類(學習、生活、健康、心理)輔導機制，統合全校輔導體系，對學生風險實施分級、分類、分責輔導，分工合作提升輔導效能。日間大學部班級導師執行一級風險輔導達 15 次者已 100 人次，二級風險輔導執行率 85%，三級風險輔導執行率 100%。</p> <p>四、持續進行學生十類風險(含學業、志趣、經濟、健康、家庭、人際、情緒、感情、賃居及缺曠風險)評估機制，導師鼓勵學生填寫風險問卷反映就學所面臨困境，並由導師實施初級預防進行發展性輔導，必要時轉介至二三級單位實施二級預防介入性輔導及三級預防處遇性輔導，避免輔導空窗期。</p>
B5-2 學生輔導工作全面資訊化與整合化	<p>一、透過學生輔導系統整合學生、各級導師、學務單位等使用者資料，提升學生輔導工作之資訊分享及輔導效率。</p> <p>二、優化學生輔導資訊系統，使用滿意度達 75%。透過學生輔導系統具體化學生輔導工作執行進度，藉由資訊系統管控全校輔導體系之工作效率，並不定期於校級會議中檢討進度。</p>
B5-3 落實住宿服務與生活輔導	<p>一、辦理賃居學生座談會，一、二、三年級服務股長計 168 人參加，房東座談會共計房東 50 位與會，宣導租屋法令及了解租屋問題，使同學安心求學。</p> <p>二、辦理「110-1 校內住宿生座談會」2 場。</p> <p>三、辦理校外賃居學生安全自評，辦理一年級全體學生賃居知能入班宣導。實施賃居知能入班宣導計 13 場次 50 班 2,986 人參加，宣導租屋法令及住屋安全基本常識，提供安全租屋環境。</p> <p>四、依教育部頒定校外賃居安全檢查範圍實施校外賃居處所檢查及複查。辦理校外租屋處所安全檢查計 29 處，不合格建物通知家長建議於租屋期滿搬離，以維學生租屋安全。編組教官及校安人員複查學生賃居不合處所 26 處已改善合格 9 棟未改善 17 棟，未改善建物列入管制持續追蹤複查。</p>

110 學年度 擬定目標	110 學年度質化指標與量化指標之實際執行成效
B5-4 落實申訴制度，維護學生受教權	<p>一、充分保障學生受教權利與義務。透過資料查巡，學生充分知道可申訴的項目。積極執行學生申訴案件的處置，以維護師生權益。</p> <p>二、於新生幹部訓練、班級輔導等各種集會活動，辦理學生申訴制度宣導，讓學生充分知道如何維護自我權益及受教權，並於本校網頁公告。</p>
B5-5 推動生命教育	<p>一、辦理一級預防之多樣性生命教育活動，透過活動引導師生自我探索，更重視生命的價值意義，並引導其關心自己與他人。總共執行 11 場次生命教育宣導活動，包含辦理生命教育電影賞析、主題輔導周等活動，共計 1,489 人次參與。</p> <p>二、於活動及宣導中發放心理健康手冊、生命守護小卡給師生，提供師生自救求助的管道。引導師生願意協助同學走出憂鬱及自傷的痛苦。</p> <p>三、辦理多元體驗式的活動，如主題周活動、工作坊、電影賞析、小團體、FB 或 IG 社群平台發文等活動，促進師生能以寓教於樂的方式吸收生命教育之內涵。</p>
B5-6 推動性別平等教育	<p>一、辦理多樣化性平等推廣相關議題之多元性活動，透過活動中體驗覺察生活即性別，潛移默化提升性別敏感度，邁向性別平等之安全校園。共執行 11 場次性別平等宣導活動，包含主題輔導週、性平講座、電影賞析與班級輔導等，共 1,099 人次參與。</p> <p>二、廣開性別平等教育融滲式課程，讓師生經由教育學習性別平等的概念。</p> <p>三、積極執行校園性平案件的處置，以維護師生權益。</p> <p>四、教師在課程中能融入之性別平等意識，在教學反應中挑選出具有性別平等意識之教師 10 位，已於 110 學年度第 1 學期性平會議(111.01.07)通過，予以獎勵。</p>
B5-7 關懷身心障礙經濟不利學生	<p>一、召開每位特殊教育學生之個別化支持計畫會議，瞭解並提供其特殊教育需求。辦理個別化支持計畫會議及特教生相關輔導活動(包含：特教宣傳、校外參訪、紓壓藝術創作、生命教育電影欣賞及職涯體驗等)35 場，計 1,056 人次參與。</p> <p>二、每學期固定辦理學習、人際、生涯規畫等輔導團體活動，協助其適應在校生活及學習，並建立良好人際關係。</p>

110 學年度 擬定目標	110 學年度質化指標與量化指標之實際執行成效
B5-8 強化學生 安全意識	<p>一、辦理各項交通安全、防災防震宣導活動，利用新生班級交通安全入班宣導，加強了新生們騎乘機車時的安全觀念，且能嚴守交通規則，減少交通事故發生，大一新生參與率約 3,000 人，達 92.16%。</p> <p>二、強化學生交通安全意識及安全駕駛技巧，降低學生交通事故發生頻率。</p> <p>三、辦理 110 年度國家防災日地震避難演練，提高師生防震防災警覺，確保人員生命安全，減輕災害損失。</p> <p>四、辦理宿舍防震防災教育訓練計 4 場次，因應疫情考量及中央疫情指揮中心人數規範，每場次 50 人，參與人員分別為生輔組及宿委會幹部、各宿舍寢室長及新生，總計 200 人次參加。經過各層面組訓，已達強化學生防災防震意識，增強災害預防及遇災逃生知識，增進緊急狀況應變能力。</p>
B6-1 強化經濟 不利學生 入學機會	<p>一、本校 107 學年度首次在四技甄選入學第二階段備審資料，增加具備中低收入戶及低收入戶經濟不利生身分者加 5 分項目，以提升經濟不利學生錄取率，實施結果顯示 108 及 109 學年度分別錄取 106 位(錄取率 6.7%)及 111 位(錄取率 7.1%)，較 106 與 107 學年度分別錄取 79 位(錄取率 4.9%)與 95 位(錄取率 6.3%)明顯增加。110 學年度在四技甄選入學第二階段備審資料，增加具備中低收入戶及低收入戶弱勢生身分學生者之加分審查項目，以提升經濟不利學生錄取優勢。四技甄選入學第二階段審查，具有中低收入戶及低收入戶弱勢生身分學生者加分審查項目者共 251 人，提升經濟文化不利生錄取率。</p> <p>二、110 學年度因受疫情影響，經技專校院招生策略委員會來函告知取消全國「到校甄試項目」，改採「書面資料」評比。故「二階甄試補助」經費將挪用至「提升英語能力」活動，持續扶植經濟不利生助學機制。</p> <p>三、全面補助經濟不利學生甄選入學第二階段面試交通費與住宿費，共補助經濟文化不利生交通費及住宿費 20,946 元。</p> <p>四、110 學年度受疫情影響，技專校院招生委員會來函取消各校到校甄試項目，改採書面資料評比。故該學年度並未補助交通費與住宿費。但維持原有低收入戶與中低收入戶學生加分項目，仍有效錄取經濟不利生計 130 人，錄取率達 8.9%。</p>
B6-2 建立制度 化弱勢生 助學機制	<p>一、提供學生提升英語能力助學金及閱讀表達能力養成助學金、成績優異獎學金，開辦經濟不利生專業領域英語測驗，且學生進步率達 89%。提升英語能力計畫：包含原主活動前測、線上學習單及後測、主題式海報閱讀、多益輔導加強班與英語段落寫作活動等，全方位增強英語聽說讀寫能力。</p> <p>二、經濟不利學生參加「青春好樣讀書會」累積參與 666 人；閱讀時數達 27,200 小時；閱讀及使用圖書館館藏圖書、視聽資料等資源達 2,720 冊次。青春好樣讀書會：每月分個人組及團體組，讀書心得皆由專屬老師審核做評比，給予學生建議，以增進語文表達能力。</p> <p>三、透過證照班或是學生自學，補助考照費並給予獎勵金，增加學生職場競爭力。補助經濟不利生考照費用累計補助 190 人次，取得證照者給予獎金者達 180 人次。</p> <p>四、補助材料費並鼓勵參與競賽，促進學生團體合作及培養榮譽心。補助經濟不利生專題製作材料費參加競賽比例達 46%。</p>

110 學年度 擬定目標	110 學年度質化指標與量化指標之實際執行成效
B6-3 導入外部 單位資源	<p>一、110 年 12 月 26 日(星期日)假本校三連堂舉辦「110 學年度弱勢助學募款餐會」，此次餐會各界嘉賓近 550 人參與，共同攜手奉獻愛心，扶助經濟不利學生安心學習，善盡社會責任。</p> <p>二、向各界募款截至 111 年 7 月 31 日止，已募得 6,913,035 元。</p> <p>三、79 級化學工程與材料工程系常如山校友（愛爾麗醫療集團總裁），於 109 年捐助 30 萬元支持弱勢學生就學政策，29 萬元支持化材系研究經費；並於隔年 110 年再次捐助 200 萬元以表支持，而此金額亦為本校歷年弱勢助學捐款最高金額。</p>
B6-4 深化經濟不 利學生學習 輔導及成效 追蹤	<p>一、提升經濟不利學生英語能力、閱讀與表達能力、就業軟實力與職場競爭力等學習輔導機制，深化經濟不利生學習輔導及成效追蹤。在提升英語能力活動，以前後測同學分數進步率作為評量標準。</p> <p>二、經濟不利生英語能力後測進步人數占所有參與後測學生人數比率達 86%。</p> <p>三、青春好樣讀書會個人組指定老師協助批改心得，評分等第，透過等第結果變化看學生語言能力進步的狀況；而團體組更有專屬指導老師帶領學生，於學期末製作整學期閱讀心得成果報告。</p>
B6-5 建構完善原 住民學生輔 導機制	<p>一、整合原住民族學生各項資源及輔導措施，提升輔導成效。結合研產處職創組辦理職涯講座，透過講座讓同學對於出社會有更明確的方向。另與諮輔組配合，對於原民學生提供身心靈上輔導及協助。</p> <p>二、提供並協助原住民族學生運用學習資源。</p> <p>三、辦理各項原住民相關活動，主題包括原民頭飾製作與體驗、電影賞析、原民耳環製作、原民美食體驗及十字繡等)，促進學生對於原生部落有更多的認識，並辦理部落參訪結合服務學習，本次參訪達瓦蘭部落，讓同學對於部落能有更多元的協助。辦理原住民族學生聯誼交流活動 4 場。</p> <p>四、辦理原住民族學生課業輔導，參與學生 40 人次。</p>
B7-1 深化學生 職涯輔導 工作	<p>一、透過企業參訪，由老師帶領學生至相關就業領域(如：幼兒園、長照中心、機械公司)實際參觀，深入了解產業面貌，並給予生涯方向建議與發展規劃。</p> <p>二、為建立學生培養自身職涯準備力，辦理職涯輔導相關活動，從 CPAS 團測解析讓學生了解自我特質與適性工作並加強其求職能力，舉辦職涯輔導講座協助學生履歷撰寫技巧、簡報技巧、自我介紹、勞基法等等主題，讓學生與就業市場接軌及如何尋求校內外資源，另外透過校外參訪深入了解產業面貌，110 學年度辦理職涯相關輔導活動(如職涯輔導講座、企業參訪、CPAS 團測解析等) 26 場，計 2,417 人次參與。</p> <p>三、透過參與職涯與就業輔導講座，讓學生能夠及早確立職涯發展方向，培養專業所需技能並主動尋求校內外資源協助。</p>

110 學年度 擬定目標	110 學年度質化指標與量化指標之實際執行成效
B7-2 強化學生 就業輔導 與媒合	<p>一、學生參與一對一諮詢後能確立就業方向、完善自身履歷並掌握面試應答技巧，幫助學生初次求職擔憂履歷不夠完整或面試技巧不足，邀請業界公司人資，來模擬正式面試過程，給予學生履歷撰寫、面試穿著與面試技巧等專業意見，以提升就業錄取率。辦理 5 場一對一諮詢共 25 人次參加。</p> <p>二、111 年 6 月 11 日辦理一場大型就業博覽會活動，至少 2,000 人次參與，以協助學生就業並提升就業率，降低學生求職的空窗期。另舉辦小型徵才說明會及學校首頁刊登徵才資訊，以協助學生就業並提升就業率。</p> <p>建置「校友就業暨應屆畢業生動態調查管理系統」並整合教育部公版問卷，進行應屆畢業生流向調查，藉以確實掌握畢業校友的各方面情況，同時回饋系上做教學成效參考之依據。109 學年度畢業生畢業後 9 個月之流向調查，全校就業率約 61.46%。</p>

策略主軸C：厚植研發能量，促進產學合作

110 學年度 擬定目標	110 學年度質化指標與量化指標之實際執行成效
C1-1 導入專案 管理制度	<p>一、確實進行大型計畫申請前篩選及預演機制，提升計畫書及簡報之品質，本校大型計畫通過率達 50%以上。輔導申請大型計畫 4 件。</p> <p>1.輔導通過 110 年度「智慧微塵感測器技術研發專案計畫」共兩案，計畫名稱「智慧光學式二氧化氮氣體感測系統(1/4)」&「下世代低能耗微機電半導體氣體感測器前瞻技術研發(1/4)」，執行期限自 110 年 11 月起，補助金額為新臺幣 5,611,000 元(7 個月)。</p> <p>2.輔導通過科技部 111 年度「智慧微塵感測器技術研發專案計畫」共壹案，計畫名稱「下世代低能耗微機電半導體氣體感測器前瞻技術研發(2/4)」，執行期限自 111 年 6 起，補助金額為新臺幣 3,800,000 元(1 年)。</p> <p>3.輔導通過科技部 111 年度「前瞻資安科技專案計畫」補助，計畫名稱「車聯網資安檢測暨駕駛行為之整合性數位鑑識分析與創新服務研究」(2/2)，執行期限自 111 年 5 月起，補助金額為新臺幣 7,000,000 元(1 年)。</p> <p>二、透過篩選及預演機制，提升計畫書及簡報之品質。</p>
C1-2 強化研發 績效考核 與獎勵制 度	<p>一、學術單位 KPI 平均點數進步的單位達 17 個。110 年度學術 KPI 已於 110 年 8 月及 111 年 3 月進行期中及期末執行成效檢討</p> <p>二、本校鼓勵教師執行研究及產學合作計畫，目前校內已建置「政府計畫管控系統」、及「產學計畫合約管理系統」作為計畫立案及管控使用，申請人均已依規定於計畫結案後，將結案報告或相關證明文件上傳至計畫所屬系統，始得提出獎勵申請。經 110 年 10 月 1 日獎勵審查會議通過 327 案，110 年獎勵教師產學合作金額達 356.1 萬元。</p> <p>三、經 110 年 10 月 27 日論文獎勵複審會議，通過論文獎勵申請 94 件，110 年核發獎勵教師發表期刊論文金額共計 160.7 萬元。</p>
C1-3 提升教師 研發能量	<p>一、為鼓勵教師積極投入學術研究，修訂本校「提升教師研發能量經費補助要點」，自 109 年度起補助凡專任教師以本校名義投稿至 WOS 收錄之國際期刊得申請論文委外潤稿經費補助，本年度論文委外潤稿補助申請案共通過 20 件，補助經費共計 166,948 元。</p> <p>二、補助教師先期研究 17 件，補助經費共 1,652,943 元，凡執行計畫之教師最遲須於 112 年底前申請科技部計畫。</p> <p>三、110 學年度執行政府部門及企業部門資助學校產學合作件數共 793 件，金額達 6 億 2,259 萬元。並將持續辦理國科會計畫撰寫說明、爭取政府標案經驗分享等座談會，以鼓勵教師爭取政府部會計畫及標案，另外，積極媒合老師與工業區廠商洽談合作，以促進產學之交流合作。</p>

110 學年度 擬定目標	110 學年度質化指標與量化指標之實際執行成效
	<p>四、技術研發團隊(RSC)執行產學合作案之每案企業金額平均達 40 萬共 3 隊。</p> <p>五、鼓勵教師依技術研發方向，自行籌組產學技術研發團隊，以產業所需技術研發為核心業務，並輔以周邊包含運營、行銷、法律等相關業務，以提供企業更全面性之服務。目前全校技術研發中心分為科技創新、智慧製造、化工生技、數位安全、綠色科技及文創設計共計六大類，包含：智慧綠能研發、健康醫療暨人工智慧研發、5G 行動電信應用技術研發、創新體驗設計研發等共計 18 個技術研發中心，期望透過團隊合作力量，創造亮點研發成果，提供更優質之技術服務與產業界接軌。</p> <p>六、補助教師研發成果製作產品之雛形經費 80 萬，持續提升教師研發成果之品質與技術整備性，以利產業推廣，分別為：1. 電機系施金波老師「基於人工智慧之視障人士的觸覺輔助學習增強系統(TALES)」10 萬、2.高福系彭巧珍老師「具定量及色溫警示功能健康碗雛形研發」10 萬、3.電子系-楊峻泓老師以可攜式 Wi-Fi 智慧鞋墊量測高爾夫球選手站位足壓參數指標 30 萬、4.電機系陳世中老師「擴增實境(AR)或虛擬實境(VR)在復健輔具之應用」10 萬、5.光電系葉義生老師「電磁幅射波源及加熱共振腔系統之研究」10 萬、6.機械系詹超老師「智慧型無軌道自動搬運車之開發」10 萬。</p>
C2-1 建立研發 永續經營 模式	<p>一、確實執行技研中心績效考核及績優獎勵機制，定期檢視研發方向與目標。</p> <p>二、年度產學案達 380 萬以上的中心計 5 所，分別如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. AIoT 智慧聯網應用技術研發中心。 2. 智慧綠能科技中心。 3. 邊緣運算技術與健康促進應用研發中心。 4. 健康醫療暨人工智慧科技研究中心。 5. 光電與積體電路故障分析中心。 <p>三、訂定「技術研發中心設置管理辦法」，110 學年度起將技術研發中心依據規模，劃分為「校級」及「院級」，藉以強化技術研發中心於校內及院所之鏈結，並加發績效達標之技術研發中心獎勵金，提升技術研發中心之研發動機及中心設備，強化與業界攜手共進之實力。</p>
C2-2 形塑標竿 研究中心	<p>一、持續輔導與擴增產學共構資源連結技術研發中心。110 學年度標竿技研中心產學績效達 500 萬元以上計 2 所，分別為：AIoT 智慧聯網應用技術研發中心、智慧綠能科技中心。</p>

110 學年度 擬定目標	110 學年度質化指標與量化指標之實際執行成效
C3-1 推動國家 重點創新 產業技術 研發研究	<p>一、籌建 5G 行動電信網路技術應用研究技發展中心。</p> <p>1.已於 110-2 開設「行動電信網路應用」課程，共計有 40 位學生修課，已超越原規劃之目標。</p> <p>2.已開發 5G 與雲端運算相結合之課程主題投影片一份。3.研發中心 I301 空間進行第一期整建。</p> <p>二、與電信公司合作，已完成 5G 行動電信無線接取網路元件 CDU 伺服器一台之採購，已完成 CDU 伺服器與 5G 核心網路界接與測通，已進行無人機對 5G 企業專網頻帶(n79 band)通訊開發板之機載機構設計，已可於無人機掛載 5G 行動終端裝置；整合無人機載直播串流技術，已完成無人機利用 5G 平台進行直播串流之規劃。使校內多元化的領域應用得整合 5G 的特色與優勢，建構創新性的領域應用。</p> <p>三、110 學年度持續提升所聚焦之創新產業技術研發能量，發表 3 項重點創新產業關鍵技術研發成果，形塑本校研發特色，分別如下：1.機械系劉瑞弘老師「風力發電運轉維護技術研發」、2.機械系蘇嘉祥老師「鋁皿自動定位與識別」、3.本校商管學院引進可以支援南臺幣的智能販賣機，從日常生活中讓學生體驗 Iot+Fintech 的新技術。</p> <p>四、本校業已訂定專案研究人員聘任辦法並成立專案研究人員評審委員會，由各院及通識教育中心依照特色發展及專業領域方向新增及訂定出專案研究人員考核實施要點，聘任之專案研究人員將協助教師執行相關學術研究、爭取產學合作計畫並積極提升學校研發量能。</p>
C3-2 推動核心 專業技術 產業化	<p>一、協助 3 件核心技術完成產品開發或完成雛型製作：1.資工系杜俊育老師「基於 5G 微型基地台之無人機校園安全自動巡檢系統」、2.電機系陳盛基老師「電動車」、3.資訊系洪國鈞老師「自然光環境下行動裝置之瞳孔識別」。</p> <p>二、以專利薑黃素類似物(curcumin analogue)進行新藥之開發治療阿茲海默症的藥物，已取得多國應用專利，並已完成 API 合成、PK/ADME 及 CMC/DP，啟動毒理與安全性相關測試，於 111 年 5 月完成新一輪 3.6 億元的增資，將可協助新藥發展到人體臨床的二 a 實驗階段，預計 112 年申請美國 IND(試驗用新藥人體試驗)。</p> <p>三、與奇美醫院合作，將「AI 復健成效評估系統」聚焦於醫院復健科復健成效評估，降低復健患者發生跌倒的機率。實作成果已衍生相關產學與技轉，並實際導入奇美醫院復健科中進行實測。</p>
C4-1 強化育成 中心功能	<p>一、挑戰校務經營觸角多元化，提升學校附屬機構營運績效，並建構南科育成中心優質進駐環境，提供中小企業政府資源資訊與專業諮詢輔導，建立中小企業育成好口碑。</p> <p>二、南科育成中心自 106 年起營運收入逐年提升，107 年度財報由虧轉盈，109 年盈餘達 400 萬以上，年度進駐企業最高 65 家，年度進駐率達 94%。期間更活化閒置空間，增加 3%可進駐坪數。自 110 年至 113 年每年南科育成營收逐年提升，成</p>

110 學年度 擬定目標	110 學年度質化指標與量化指標之實際執行成效
	<p>長率累計達 4%。除了提供培育室、實驗室及停車場等空間予企業進駐使用外，更開放會議室供南科園區廠商短期租用，藉此活絡場域使用。</p> <p>三、設置專業輔導團隊，包含人資、財會、法律、專利及各產業領域技術等諮詢與協助，作為新創企業營運發展之後盾。</p>
C4-2 推動創新 產學多元 合作模式	<p>一、持續補助技研中心添購研發設備達 1,092 萬元，進一步強化產學合作機會，分別為：</p> <p>1.高教深耕計畫補助 5,901,500 元：(1)創新應用生技製程技術研發中心 955,000 元；(2)綠能與智動化製造技術研發中心 2,570,000 元；(3)智慧聯網應用技術研發中心 1,303,500 元；(4)邊緣運算技術與健康促進應用研發中心 871,000 元；(5)健康醫療暨人工智慧科技研究中心 202,000 元。</p> <p>2.獎補助款補助 4,905,326 元：(1)智慧綠能中心 655,000 元；(2)金屬及陶瓷製程與檢測技術中心 1,176,326 元；(3)文化資產整合設計研究中心 600,000 元；(4)虛實互動科技中心 689,000 元；(5)創新體驗設計中心 900,000 元；(6)智慧聯網應用技術研發中心 230,000 元；(7)邊緣運算技術與健康促進應用研發中心 395,000 元；(8)地方創意發展中心 260,000 元。</p> <p>二、為提升並強化本校技術研發中心之品質，使產學合作量能具備更突破性之質量，110 學年度通過技術研發中心設置管理辦法，針對組成技術研發中心之教師及其研究，持續優先補助其研發設備，以更優質設備為基礎，發揮技術研發中心之實力，藉以躍升產學合作量能。</p>
C4-3 推動產業 聯盟擴大 合作網絡	<p>一、設有技術研發中心、產學小聯盟及產學共構技術研發中心等，吸引產業資源投入。已加入南部科學園區產學協會、農科園區產業協會、臺灣產學策進會及南臺灣紡織研發聯盟、台灣汽機車研發暨策略聯盟、台灣橋頭科學園區產學策進會等，推動政府研發活動。</p> <p>二、建構「產學合作交流平台」網站，邀集企業廠商共同加入，並提供有需求之企業與本校教師進行技術媒合產學合作。</p> <p>三、參與地方產業研發聯盟活動或法人機構研發聯盟活動 1 場。目前執行 2 個產學小聯盟計畫，並持續申請計畫。</p>
C4-4 加強研發 成果宣傳 推廣及回 饋機制	<p>一、透過展覽及各網路平台等通路推廣專利，整合校內外專利資源，並跨院跨校合作，以發揮本校推廣專利技術最大效益。</p> <p>二、12 件專利作品參展國內外博覽會或交易展。參與 2021 臺灣創新技術博覽會，獲得二金三銀二銅佳績。</p> <p>三、本校積極參與國立成功大學大南方科研產業平台及 IMPACT 臺灣智財加值營運管理中心運作，透過產業交流技術媒合會推展本校教師專利，總計推薦 14 件專利與會，藉此推展技術量能。</p>

110 學年度 擬定目標	110 學年度質化指標與量化指標之實際執行成效
C5-1 建立學術 倫理教育 環境	<p>一、已達成 98%專任教師取得修業證明。</p> <p>二、持續推動師生對學術倫理教育有正確認知，79.05%碩博士學生取得修業證明，達成預期成效/目標，教導學生專業領域慣用的學術論文寫作格式，正確的數據、圖與表呈現方式，增進碩博士論文寫作能力。後續將持續鼓勵學生儘速完成修習學術倫理教育課程取得修課證明，以培養基本研究學術倫理態度，養成學術自律，俾益學生不入違反學術倫理的風險。</p>
C5-2 發展具產 業應用價 值之智財 管理制度	<p>一、110 學年度新申請案 28 案。總計送件申請 31 件專利，其中有 2 案美國發明專利案，2 件中華民國設計專利案，27 件中華民國發明專利案。</p> <p>二、各學院專利申請數為工學院 21 件，商管學院 5 件，數位設計學院 5 件，跨校合作則有 2 件。</p> <p>三、本校透過專利審查機制，由專業領域教師及業界專家評選具潛在市場，可商品化及可應用性之有價值專利，爭取政府部會或國科會國立成功大學大南方科研產業化平台專利申請等補助經費，以家職教師專利技術，提升與企業產學合作機會。本校於 110 學年度已向大南方科研產業化平台專利申請項補助，共計 9 件技術專利獲得申請及維護補助，合計 46 萬餘元。</p>

策略主軸D：建置優質環境，營造永續校園

110 學年度 擬定目標	110 學年度質化指標與量化指標之實際執行成效
D1-1 強化預算 功能與健 全財務規 劃	<p>一、已完成每學年檢討預算分配基準 1 次。</p> <p>二、學校財務健全，資金依短中長程規劃，可充分支援校務發展推動。</p> <p>三、預算分配兼具零基及績效預算精神，學術單位預算由院整合資源，整體規劃發展重點特色。</p>
D1-2 持續推動 整合會計 作業標準 程序	<p>一、已完成增修 1 項會計行政標準作業流程。</p> <p>二、會計作業流程資訊化，提升行政效能。</p>
D2-1 建置與維 護資訊網 路設施	<p>一、建置及持續升級 27 台網路設備，已於 110 年 11 月 25 日購入 4 部 HP JG934A 超高速乙太網路交換器、2 部 HP JG936A 超高速乙太網路供電交換器，110 年 6 月 27 日購入 7 台 Aruba AP-504 無線基地台，110 年 7 月 12 日購入 14 台 D-Link DGS-1210 智慧型網管交換器。</p> <p>二、使用高教深耕計畫經費購入超高速乙太網路供電交換器 6 部，更換於西淮館、T 棟機房、B 棟無線網路節點。</p> <p>三、使用學校經費購入新型無線基地台 7 部，用於汰換 L007、L202、L207、E13F 等空間早期建置無線基地台（廠商已不再支援）。</p> <p>四、配合辦公室搬遷或整修案（視覺傳達系辦公室、創新產品設計系教室與人才培育室、研究發展暨產學合作處辦公室及電子工程系、資訊工程系校內 5G 企業方案研究室），協助規劃各辦公空間內之網路之預留與佈放，並檢視評估相關開標文件。</p>
D2-2 提升職工 資訊技能	<p>一、行政人員接受資訊課程訓練 6 小時。已於 110 年 10 月 1 日辦理「LibreOffice 應用研習- Writer & Impress」一天二場各 3 小時，參加對象為教職員，參加人數共計 132 人。</p> <p>二、資訊人員(蔡全峰)參加 111 年 3 月 24 日與 111 年 3 月 25 日「111 年教育體系資安健診基礎訓練課程」，二天各 6 小時，共計完成 12 小時資訊專業課程訓練。</p> <p>三、加強同仁資訊技術的知識與技能，有效提升行政品質。</p>
D2-3 持續更新	<p>一、持續採購教學軟體，提供優質軟體之學習環境，落實校園智慧財產權之推動。語言中心已於 110 年 8 月 20 日完成更新 2 間電腦教室，主機或雲端桌面 140 組。</p>

110 學年度 擬定目標	110 學年度質化指標與量化指標之實際執行成效
電腦軟硬體設施	二、為提供優質軟體之學習環境，於 110 學年度採購：(1)防毒軟體 31.96 萬元(獎補助經費)(2)Adobe 校園授權軟體 200 萬元(獎補助經費)。
D2-4 強化網路 應用與雲 端服務	一、110 學年度課程全面導入 FlipClass 數位平台，新增 5,311 門課程，第 1 學期課程數：2,758 門，第 2 學期課程數：2,553 門。
D3-1 建置資訊 安全管理 系統	一、維持本校同仁 8 張國際資安專業證照之有效性。 二、依行政院資通安全專業證照清單認列計有 5 張 ISO 27001 主導稽核員證照、3 張 ISO 29100 資訊安全個資管理主導稽核員。 三、計網中心已於 110 年 9 月 23 日通過 ISO27001 之 2013 版資訊安全驗證三年 1 輪的發證複評作業，預計於 111 年 10 月進行第一年度續評作業。
D3-2 建設無障 礙環境	一、完成 L 棟 4F 共 2 間男、女無障礙廁所改建。L 棟 4 樓東南、西南側廁所於 110 年 9 月 12 日完工。 二、南臺首頁已於 110 學年度完成 AA 等級無障礙網頁認證，並持續維護南臺首頁 AA 等級無障礙網站認證有效性。
D3-3 強化實驗 室及其他 非實驗室 教學設備 之安全管 理	一、辦理全校 170 間實驗場所稽核評比及實驗場所之作業風險評估與鑑別。(110 年 11 月 17 日至 111 年 6 月 30 日共完成化材系 25 間、食品系 25 間、光電系 12 間、電子系 18 間、電機系 21 間、產設系 1 間、資工系 12 間、餐旅系 3 間、機械系 58 間，等計 9 系 175 間實驗場所稽核評比。) 二、已辦理 9 小時教育訓練。 1.110 年 10 月 21 日辦理一場次環安教育訓練 3 小時。 2.110 年 11 月 11 日辦理一場次環安教育訓練 3 小時。 3.110 年 11 月 18 日辦理一場次環安教育訓練 3 小時。 三、已辦理 1 場職場健康宣導講座，111 年 3 月 2 日「實驗場所化學品之健康危害認識與演訓」專題研習。
D3-4 強化校園 安全管理	一、已於 110 年 12 月 14 日前，完成宿舍、停車場及校園偏僻角落增設及更新 266 支百萬畫素高解析度監視器，並於保管組辦公室初步完成整合監視器調閱整合系統。 二、已於 110 年 12 月 14 日完成增設 E、T、W 棟等 5 層以上高樓層建築物共 18 棟之逃生門警報系統。 三、已於 110 年 10 月 8 日完工 E 棟、O 棟及 H6 宿舍等 3 處防墜設施。

110 學年度 擬定目標	110 學年度質化指標與量化指標之實際執行成效
	四、已於 110 年 9 月 3 日完工校園大門等 12 處夜間照明。 五、已於 111 年 7 月 29 日完成每季檢測全部 18 處戶外求救柱與 93 間女廁緊急求救系統 1 次。
D4-1 持續開發 行政資訊 系統	一、辦理 3 案資訊系統建置、整合、改版。 1. 改版重建推廣教育網站，以更生動活潑的方式介紹課程。增加會員註冊及管理機制，深度經營會員關係。提供多元繳款方式，包含：LINE Pay 付款、ATM 轉帳及超商繳款，有助增加課程的銷售。多元溝通管道，包含：Facebook Messenger、Line Notify 及 Email，承辦人員更全面掌握學員需求。 2. 為便利學生保存獎狀證書和縮短製作紙本證書、套印和簽核之行政作業流程時間及減少重工，將獎狀證書電子化，並將頒證作業線上處理，由發證單位製作數位獎狀樣版。上傳獲獎學生名單後，送出頒獎申請經由單位主管審核通過後，排程頒證並 Email 通知獲獎學生可登入證書系統查看或下載證書。 3. 因應新冠病毒疫情蔓延，校方需配合衛生部門疫調校內密切接觸者。系統新增確診者共課名單、確診學生課表（授課教師）及校內活動／會議接觸名單匯出功能，提供衛保組校內疫調，亦提供確診者共課班級資料匯出，使教務處安排遠距線上課程，以免擴大校內群聚感染。 二、持續建置、維運各項系統，以減少重覆性人工作業，進而提升行政效能與品質。
D4-2 建構以證 據為基礎 的校務決 策機制	一、持續更新已製作完成之 15 項校內校務資訊。 二、持續更新已製作完成之 10 項教育部公開資料。持續維護「校務研究資訊公開平台」各項議題之分析資料與視覺化圖表。
D4-3 提升行政 服務效率	一、補助行政人員在職進修及參加行政專業教育訓練及研習活動 28 案。
D5-1 落實校園 綠能與節 能政策	一、因疫情用電量減少及耗電設備更新，110 年度總用電量 17,418,000 度，有效樓地板面積 270,522 m ² ，110 年 EUI 值為 64.13。 二、完成風雨球場擴建案之委外建置太陽能光電發電系統。太陽能板裝設於 110 年 10 月 24 日完成安裝，併計管線及高壓電站工程，工程於 111 年 3 月 18 日完成，於 111 年 2 月 25 日與台電公司電網完成併聯，並於 111 年 4 月 18 日取得市府經發局設備登記後結案；總進度 100%。 三、汰換 Y 棟及 U 棟耗能燈具 97 座，減少用電量，於 110 年 8 月 12 日完工。

110 學年度 擬定目標	110 學年度質化指標與量化指標之實際執行成效
D5-2 推動資源 回收再利用	一、學校 E 化網站二手設備流通資訊網平台，持續提供校內單位供需公開資訊，有效增加媒合機率，進而發揮二手設備效益最大化。已於 111 年 7 月 29 日完成二手設備媒合 27 件。 二、拓展中水供應區域，有效減少自來水用量。污水廠正常運作，每日提供約 50 噸中水於校園植栽澆灌。
D5-3 推動校園 能源管理	一、完成 1 棟校舍公共空間照明納入能資源管理系統管控。新風雨球場照明，於 110 年 9 月 3 日納入能資源管控系統。 二、拓展能資源管理系統管控範圍，易於進行能資源之管控。
D6-1 增建健康 運動設施	一、定期於寒暑假期間請廠商進行健身房器材維護，維護 6 台健身房器材，並每月定期檢查器材。
D6-2 攻擊取代 防守之永 續發展策 略	一、改善老舊廁所及校園景觀，有效提升校園生活之品質。 二、完成老舊廁所整修 6 間，B 棟 2-4 樓 6 間廁所於 110 年 9 月 30 日完工。 三、完成 N 棟外牆整修，於 110 年 11 月 13 日完工。

策略主軸E：提升學校聲望，善盡社會責任

110 學年度 擬定目標	110 學年度質化指標與量化指標之實際執行成效
E1-1 維持董事會公益辦學運作	一、董事會運作嚴格遵循各項法規，無私辦學，支持校務。鼓勵莘莘學子積極向學，設置各類獎助學金，等公益慈善事業，減輕經濟不利學生生活負擔。向董事會相關企業或個人募款學校學生獎學金總金額 200 萬元。
E1-2 主動公開辦學資訊	一、為使社會大眾瞭解本校發展方向，擴大公開辦學重要資訊，如校務會議紀錄、董事會會議紀錄等高度與學校發展決策相關資訊，落實校務資訊公開之意涵。
E1-3 全面推動外部機構教育認證	<p>一、持續維持 AACSB 國際商管教育認證，參加 AACSB 相關研習活動 5 人次。</p> <p>二、工學院各系持續參與 IEET 工程及科技教育認證作業，並定期評估及持續改進之機制，預計於 113 學年度進行周期性之審查。</p> <p>三、商管學院通過的 AACSB 國際商管教育認證，除每年定期報告外，更要求通過認證的學校須每五年進行續證評鑑，商管學院已在 110 年 11 月接受 AACSB 第二輪評鑑，111 年 5 月審核通過，授予新一期 5 年(2022~2026)的「持續精進評鑑」認證會員資格。</p> <p>四、人文社會學院各系所持續接受高教評鑑中心品質保證認可，依其結果進行自我改善計畫及執行情形追蹤。人文社會學院幼兒保育系通過 110 年度下半年專科以上學校教保相關系科幼兒園教保員培育評鑑。</p> <p>五、數位設計學院四系(資傳、視傳、多樂、產設系)於 110 學年度通過台灣評鑑協會大專校院教學品保服務計畫科大評鑑認可 5 年期，建立自我品質保證與改善機制，以提升數位設計學院教學品質，發展特色，並依其結果進行自我改善計畫及執行情形追蹤，預計 115 學年度後再執行下一次評鑑作業。</p>
E1-4 精進單位網站內容	一、抽查 54 個單位進行網頁檢核，確保單位網站資訊正確性。計網中心於 110 年 10 月 21 日開始進行檢核作業，並於 110 年 11 月 15 日提報單位網站檢核結果，已檢核學術 40 單位+行政 14 單位，共 54 單位。
E1-5 強化中外媒體文宣	<p>一、於遠見雜誌刊登 2 篇、cheers 雜誌刊登 3 篇、經濟日報大中華採購總覽 1 篇形象廣告，辦理各項活動與獲獎之新聞發布，新聞露出共計 3,602 則。</p> <p>二、營運南臺網路社群，強化學校辦學績效宣傳與形象維護，並積極發展網路社群追蹤人數，形成自媒體訊息發布管道。</p>

110 學年度 擬定目標	110 學年度質化指標與量化指標之實際執行成效
	<p>三、就本校研發、教學、大學社會責任及各項學生競賽進行辦學績效宣傳與形象維護，110 學年度 cheers 雜誌企業最愛排名(該排名係以向產業問卷方式實施)維持私立科大前三，另遠見雜誌企業最愛排名，本校「工程學群」及「資訊學群」排名私立科大第一，「商管學群」私立科大第二。</p> <p>四、提供遠見雜誌 2021 最佳大學排行前五名私立科大(明志科大、龍華科大、朝陽科大、長庚科大及本校)在該雜誌評比之六大指標(社會聲望、學術成就、教學表現、國際化、產學合作及財務體質)43 項細項指標，與教育部 23 項公開資訊進行比較分析。</p> <p>五、為強化學校辦學績效宣傳與形象維護，並積極發展網路社群追蹤人數，目前學校已將大事記、臉書、校訊及 IG 統整，未來將致力於相關高中職在校學生的受眾開發，本校 IG 追蹤人數已從 109 學年度近 10,000 人提高達 12,000 餘人，頗受學生歡迎，在全國各大專校院中，追蹤人數僅次台灣師範大學(追蹤人數 13,000 餘人)，未來預計將逐漸形成自媒體訊息發布管道。</p> <p>六、輿情觀察方面，透過 FB 的 messenger、公關組公共信箱以及請學生至 Dcard 收集學生抱怨反應事項，並轉請各權責單位協助處理或回覆學生問題。</p>
E2-1 辦理自我 評鑑	<p>一、商管學院為促進商管教育永續進步與國際競爭力的提升，也落實本校追求卓越的目標，積極參與 AACSB 舉辦之課程發展、教學品保及國際化之研習活動，與積極推動 AoL (Assurance of Learning) 相關教學品保與自我評鑑措施，致力於提高教學、研究與服務之品質。</p> <p>二、數位設計學院四系(資傳、視傳、多樂、產設系)110 學年度通過台灣評鑑協會大專校院教學品保服務計畫認可 5 年期，建立自我品質保證與改善機制，以提升學院教學品質，發展特色。</p>
E2-2 推動行政 流程創新 與標準化 作業	<p>一、測試完成 2 項循環控制作業。經查閱「不動產、建築物及設備循環」及「人事管理循環」稽核作業報告，並與單位業務承辦人員實際溝通瞭解常見問題狀況，以及現行內部控制循環作業是否有效可行。測試發現「不動產、建築物及設備循環」及「人事管理循環」均依法令規章制定並適時修正，相關問題能持續檢討改善，循環控制作業係有效運作。</p> <p>二、通過 ISO 9001：2015 之續評驗證。2015 品質管理系統續評驗證業在 111 年 7 月 8 日於 L007 舉行。驗證公司於 111 年 7 月 11 日寄發稽核結果通知書，本次現場稽核未發現不符合項目，證書持續有效。</p> <p>三、配合學校各項會議時程，定期召開法規諮詢小組會議，110 學年度召開 12 次法規諮詢小組會議。</p> <p>四、有關 ISO 稽核作業，依本校行政作業程序，截至 111 年 7 月 31 日止，內控文件計有 15 件修正案提出。</p>
E2-3 推動學術	<p>一、本校持續推動學術關鍵績效指標評比，110 年執行績效已於 111 年 3 月 9 日召開 KPI 結算績效確認會議，並檢討執行成效，獎勵學術單位 KPI 績優系所 13 個，其中，亮點獎獲獎單位為資工系，獎勵金額總計 35 萬元。</p>

110 學年度 擬定目標	110 學年度質化指標與量化指標之實際執行成效
單位績效 指標作業	二、為鼓勵教師從事學術研究，提昇研究風氣與水準，本校自 110 年度起將「學術研究」列為年度亮點指標，該指標包含-「發表期刊論文之平均點數」及「科技部計畫通過件數之平均點數」二項之加總，本項指標單獨評比不列入平均點數計算，擇優取一名頒予亮點獎。
E3-1 擴大招收 優秀境外 學生	一、境外學位生(含外籍生、僑生與港澳生)人數達 395 人。 二、持續提升華語課程質與量，增進外籍學生華語能力。 三、持續與新南向國家姐妹校合作，招收新南向國家優秀師生前來本校就讀研究所，提升研究量能。 四、本校於 108 學年度獲選為教育部大專校院境外學生輔導工作績優學校，依據教育部規定，獲得該項榮譽之學校，兩年內不得重複申請。
E3-2 深化全英 語學程布 局	一、本校已執行 110 學年度「大專校院學生雙語化學習計畫普及提升學校」計畫，推動全英語教學。 二、110 學年度辦理 1 梯次校內全英語教學培訓課程。深化全英語學程布局，持續推動全英語教學。 三、建立全英語教學師資培訓機制，以三階段三學期分階段輔導受訓老師建立全英語教學能力。目前有 12 老師完成第一階段訓練並通過考核。
E3-3 擴增全英 語授課課 程	一、開設 17 門全英語授課之通識課程。 二、開授 153 門全英語授課之專業課程，有效提升拔尖學生之英語能力。 三、針對參與雙語化學習計畫課程學生定期考核，追蹤學生學習成效，階段性輔導學生達到英語聽讀說寫達修習全英課程英語能力 B2 的標準。
E3-4 拓展師生 國際觀	一、舉辦 6 場校園國際文化交流活動，主題分別為中秋文化交流、國慶文化交流與虎年花燈彩繪，參與活動之本國籍與外籍學生共計 248 人次。 二、舉辦 1 場線上國際藝術文化節活動，約 1,200 位本校師生參與，透過文化交流與分享，提升學生國際視野。 三、持續補助 24 隊師生團隊參加國際競賽。其中，產設系陳亞麟老師指導同一學生團隊，分別以作品「Coodkidlike 兒童廚具」榮獲 2022 美國 IDEA 設計銅獎，另一作品「Wheelchair Accessible E-Scooter」獲得 IDEA Finalist 榮譽。視傳系劉千凡老師指導的學生團隊以作品「躺」獲得 2022 德國紅點品牌與傳達設計紅點獎。

110 學年度 擬定目標	110 學年度質化指標與量化指標之實際執行成效
E3-5 深化國際 化校園環 境氛圍	<p>一、本校設置一級行政單位「國際暨兩岸事務處」，專責推動國際化相關業務，包含與姊妹校簽署協定、擴大招收境外學生、協助培訓東南亞姊妹校師資、舉辦「華語暨臺灣文化體驗營」，邀請姊妹校學生參加、舉辦國際週與留學週，引導學生出國研習或實習及辦理國際文化藝術週。國際暨兩岸事務推動委員會下設立國際化推動小組，落實推動學術單位國際化工作。</p> <p>二、落實推動與歐洲國家姊妹校雙聯學制計畫。</p>
E4-1 推動學生 國外姐妹 校研習	<p>一、本校積極爭取教育部學海飛颺與學海習珠計畫補助款，學生出國研習一學期(含)以上人數已達 24 人。</p> <p>二、本校碩士班均設置海外研習組，招收優秀學生就讀，學生通過出國研習語言標準，提供 2 年免繳本校學雜費獎學金，學生完成海外研習，另提供新臺幣 5 萬元獎學金。</p>
E4-2 鼓勵學生 出國短期 交流與參 訪	<p>一、學生參與短期海外交流活動(2 個月內)人數達 52 人。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.參加日本青森中央學院大學「台日便利商店虛擬購物體驗」線上交流活動 7 人。 2.參加日本久留米大學線上學生交流會 9 人。 3.參加日本工學院大學舉辦 ISAT 線上國際研討會 23 人。 4.與姐妹校日本青森中央學院大學(Aomori Chuo Gakuin University)辦理的學生線上交流會 13 人。 5.與菲律賓姐妹校 DLSU 學生線上交流會 7 人
E4-3 推動學生 海外企業 實習	<p>一、本校積極爭取教育部學海築夢與新南向學海築夢計畫補助款，提供學生海外實習獎學金。110 年度獲得新臺幣 64 萬元補助款，本校提供新臺幣 12.8 萬元配合款，共計 76.8 萬元提供本校優秀學生海外實習獎學金。</p>
E5-1 擴增國際 交流管道	<p>一、本校已辦理 4 場國際研討會，本校師生參與總計超過 450 人次。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.工學院「2021 創新與永續科技國際研討會」。(110 年 11 月 18 至 19 日 ISNST 國際研討會，參與人數達 540 人次)。 2.商管學院「2021 知識經濟與全球化管理國際研討會」。至今已邁入第 17 屆，歷年來邀請美國、加拿大、法國、德國、葡萄牙、捷克、日本、澳洲、泰國、越南等國學術領導人與知名國際學者與會，堪稱為南部地區難得一見的商管領域學術盛會。本院與「奧地利約翰克普勒大學 JKU」、「法國巴黎第十二大學 UPEC」、「德國康斯坦茲應用科學大學 HTWG」與「瑞士西北應用科技大學 FHNW」的四所姊妹校，建立雙學位合作方案，雙方互相薦送學生攻讀雙學位課程。 3.人文社會學院「2021 雙語教育創新教學與評量研討會」。(校內外人士共計 123 人參加。) 4.數位設計學院「2022 創新數位設計國際研討會」。(111 年 5 月 27 日，參與國際學術交流相關活動達 120 人)

110 學年度 擬定目標	110 學年度質化指標與量化指標之實際執行成效
	<p>二、辦理 3 場國外學者短期授課。</p> <p>三、持續擴大與歐盟地區合作網絡。</p>
E5-2 深化姊妹 校經營機 制	<p>一、持續與姊妹校日本工學院大學、越南峴港科技大學及菲律賓大學輪流舉辦 ISAT 國際研討會，鼓勵學生前往發表與國際交流。</p> <p>二、師生每年與 6 個以上新南向國家學校或企業交流。</p> <p>三、因 COVID-19 疫情因素，師生透過網際網路與 19 個新南向國家學校或企業進行線上交流。</p>
E6-1 建構推動 大學社會 責任校務 支持系統	<p>一、辦理 3 場全校性 USR 實踐方案成果分享活動。</p> <p>1.110 年 10 月 13 日辦理「南臺人佇遮」USR 學生社群博覽會。</p> <p>2.110 年 11 月 27 日辦理 {南臺人佇遮} USR ×SDGs-110 年度計畫聯合成果展。</p> <p>3.111 年 7 月 8 日辦理《山海城鄉—顧鄉人·顧鄉事》南臺科技大學 2022 年 USR 成果發表會。</p> <p>二、1 辦理 1 場以計畫關鍵活動的校級活動(「南臺科大·燈入你心」虎年神農南臺繪燈趣)、5 場教師社群活動、2 項學生社會實踐方案，擴大教職員生參與以及各類社會實踐方案的管道，於行動中建構專業實踐的多元樣貌與深度。</p> <p>三、依據「南臺科技大學參與大學社會責任教師獎勵要點」召開大學社會責任教師獎勵審查委員會，合議授予教師年度評鑑獎勵(免評或總分加分)或績優教師獎勵(特優、優良、及甲等)。該委員會之執行流程，於 111 年 7 月納入本校 ISO 9001 內控流程。110 學年度委員會於 8 月 18 日辦理，共 17 位教師獲得獎勵。</p> <p>四、已完成大學社會責任報告書。於 111 年 3 月底發行 2022 大學社會責任報告書，呈現本校師生於各類課程參與社會實踐的身影、具體行動所促成之效應與本校致力校園永續之成效。</p>
E6-2 連結在地 之行動導 向式通識 教育改革	<p>一、持續開設微型分類通識課程或融滲式課程，修習在地關懷微型分類通識課程學生達728人，引導學生在地實踐，為關懷在地文化植基。開設「踏查台南」系列微型分類通識課程，透過「踏查台南」競賽，邀請大一各班與外籍學生組隊，走入臺南、細讀臺南各地文化，並利用影像、圖像與文字，將其走讀的過程、觀察以及與在地的互動情形等做成紀錄專題，以作為盤點區域議題與需求，為反饋地方奠基。</p> <p>二、持續開設連結在地關懷通識課程，推動走讀式學習創新模式與活動，善用校園地景及人文紀實為教學場域及題材，引導學生關懷在地並深化及校園生活內涵。開設連結在地關懷通識課程比率達25%，引導學生關懷地方。</p>

110 學年度 擬定目標	110 學年度質化指標與量化指標之實際執行成效
E6-3 積極貢獻 區域發展	<p>一、持續辦理臺南市政府「臺南市食品安全管理體系」計畫，完成 886 家食品業者輔導。110 年 8 月 1 日至 110 年 11 月 30 日，完成 516 家業者輔導工作。111 年 4 月 19 日至 111 年 4 月 29 日完成輔導 56 家業者輔導工作。111 年 5 月 1 日至 111 年 6 月 30 日完成輔導 314 家輔導工作，第 4 階段總計完成 886 家業者的輔導工作。</p> <p>二、持續經營南科育成中心，累計邀請 2 家加速器。透過對外的參訪、參展等推廣活動，並參與「南區創新與創業育成中心聯盟」強化創育機構間之交流，亦串聯工研院、民營加速器等外部資源，擴大南科育成中心於各產業領域之輔導量能。</p> <p>三、集合產官學研各界菁英凝聚共識為臺南市政府提供未來施政方針，110 年 9 月 17 日特舉辦南臺灣食安論壇。</p> <p>四、為提升臺南市食品業者知能，舉辦宣導說明會 23 場次。</p> <p>五、110 學年度本校協助臺南市政府辦理公務人力中心多元化的課程規劃，並提供校內師資授課。共有商業管理、數位學習、生活法律、語言檢定、生活休閒等 6 位老師講授 12 班。運用本校優秀專業老師，為大台南公務人員提升本質學能，並建構產官學優質合作平台。</p>
E6-4 建造大學 社會責任 實踐引擎- USR Hub	<p>一、USR 推動中心：(1)持續執行教育部第二期(109-111 年)萌芽與深耕型 USR 計畫。(2)已辦理 2 場跨校交流，分別為： 1.110 年 10 月 29 日於人文社會學院「2021 雙語教育創新教學與評量研討會」中辦理中長期評估共同培力工作坊 2.111 年 7 月 1 日長庚科技大學通識教育中心暨社會責任推動中心前來南臺交流。</p> <p>二、文化底蘊在地創生與傳播 USR 計畫： (1)與協會及住民共辦神農街元宵花燈展，40 戶參與。 (2)創建鹽水津之竹教室發揚竹工藝系列課程五堂。</p> <p>三、(3)開發認識神農街的街區遊戲 1 款。</p> <p>四、中心邀請友校 USR 團隊教師至教師社群分享，建立夥伴鏈結。110 學年度邀請長庚大學「破繭而出的形象曙光」計畫主持人陳姿吟副教授、臺南大學高教深耕種子計畫<南瀛紡織 鑑古知今>計畫主持人曾繁絹副教授分享寶貴執行經驗。</p> <p>五、為跨大本校專業實踐影響力，中心持續推動 USR 課程。110 學年共開設 55 門 USR 正式課程，約 2,000 位同學透過結構化的課程活動，開啟社會實踐經驗。</p> <p>六、中心與計畫執行團隊於 111 年 3 月中旬至 4 月中旬之間拜會台南市中西區、南區、鹽水區、學甲區與西港區區公所，後續落實交流共識，包括橋南社區導覽解說員培訓課程、藝師藝友傳統工藝 DIY 手作課程、於西港區「聽見花開的聲音-西港替代役男社造成果展-幸福餐桌」籌備「幸福胡麻香」活動等。《青銀共創》深耕型計畫團隊與《文化底蘊》萌芽型計畫團隊於合作社區辦理六場「在地共識會議」，後續於暑期辦理夏季神農街 Bingo 連線大挑戰活動。</p>

110 學年度 擬定目標	110 學年度質化指標與量化指標之實際執行成效
E6-5 縱向分享 高職教學 資源	<p>一、邀請高中職端學生到校參與相關營隊活動，藉由分享教學場域及設備資源等活動，促使高中職學生瞭解職涯目標。110 學年度本校 24 系共邀請 68 場次高中職到校參訪，參訪活動包含認識校園、實作體驗、認識領域學科及未來就業發展等。111 學年度本校日間部四技報到錄取人數達 2,853 人之多。</p> <p>二、工學院於 110 學年度 5 月份邀請台南高工參訪工學院 7 系。111 年度臺南高工「南臺科技大學實習參觀體驗活動」於 111 年 5 月 13 日(五)順利圓滿完成。本次參訪科別有機械科、電繪班、板金科、汽車科、電子科、資訊科，共六個科別、11 個班級、366 位學生與 24 位教師。</p> <p>三、工學院化材系於 111 年 2 月 22 日接待新化高工師生、3 月 18 日接待瀛海中學師生、4 月 7 日接待曾文農工化工科師生、5 月 13 日接待台南高工師生參觀本校優質實驗教學設備，進行天氣瓶實作體驗，促進交流，共計達 130 人次。除邀請高職學生參訪，介紹本校校園環境及本系課程、專業教學設備、未來就業等資訊並安排學生進行實作體驗。</p> <p>四、數位設計學院流音系於 111 年 3 月 12 日舉辦 Open Day 開箱日，邀請全國高中職學生、教師、社團老師、家長等，活動當日除安排系上學生樂團表演互動外，另設計多種實務操作讓參與者親自體驗，並由流音系教師負責導引及介紹。</p> <p>五、數位設計學院於 111 年 7 月 30、31 日規劃辦理『全國高中職數位創作工作坊活動』，以數位設計學院當中五系為主的專業特色營隊，包含視傳系動畫主題、產設系產品設計主題、多樂系遊戲製作主題、流音系數位音樂創作主題及資傳系影視實務主題，協助高中、職生進行性向探索，進行為期一天的數位創作體驗營。</p> <p>六、商管學院辦理「全國高中職經營企劃案暨專題製作競賽」，透過競賽激勵，促使高中職同學嘗試模擬實際企業經營情境，就新創事業或解決特定經營問題進行有系統的思考，同時也能磨練撰寫書面報告與進行正式口頭簡報的能力，進而提升對於商管相關知識綜合應用能力。各校教師亦能透過競賽及觀摩，彼此交換教學心得，以激盪出更多的教學新思維。</p> <p>七、人文學院系所與高中職端連結如下：1.應日系於111年3月辦理全國高中職「日語看圖說故事比賽」，高中職全國共14所高中職計15組學生參與，包含國立嘉義高中、治平高中、僑泰高中、埔里高中、樹德工商等校。2.應日系受新竹曙光高中、屏東屏北高中邀請，由系上教師利用視訊擔任模擬面試之評審委員，除了傳授面試時學子應注意之相關事項外，並宣導本校與本系之相關事宜。另外，日籍老師富永悠介助理教授受台南高商邀請，擔任「分享如何指導學生進行日文朗讀比賽」講座，分享如何指導學生參加日語相關競賽之技巧。</p>

伍、結語

本校以「具國際化及產業最佳合作夥伴之科技大學」為自我定位，朝「產學型大學」方向努力發展，培育兼具「專業技能」與「人文素養」之務實致用人才，各項制度與規模均穩健，業已成為南臺灣技職教育重鎮，也經教育部評比為「教學卓越」學校，自 95 至 106 年度連續核予本校「教學卓越計畫」高額補助，總經費達 8 億 1 仟 4 佰萬元，排名全國公私立科大第二；101 至 106 年度，獲得教育部「發展典範科技大學計畫」連續補助，總經費 5 億 2 仟 2 佰萬元，排名全國公私立科大第五；107 至 111 年度進一步獲得教育部「高等教育深耕計畫」補助逾 8 億 3 仟 8 佰萬元。另，本校以生醫領域「中高齡智慧療照護暨輔助科技」實務應用為主題，結合教育部「深耕專業技術研發及人才培育計畫」，5 年期(107-111 學年度)共獲得 9,300 萬元的補助款，以南部各大醫學中心為驗證場域，成立「高階智慧生醫聯合研究中心」，並建置「AI 生醫技術發展中心」。此外，「104 玩數據」公布 2021 年三大燙金產業徵才「最常」邀約大學排行榜，其中半導體產業最愛邀約大學，本校躍居第三名(2020 年為第九名)，超越許多國立頂尖大學，表示本校儼然已成為企業選才之優先學校。《Cheers》雜誌 2021 年「企業最愛大學生調查」，本校在私立大專校院中排名第十一；在技職體系大學中排名第十，領先多所國立科大，諸多表現在私立科大中數一數二，表現穩健。以上績效，皆是社會各界對本校嚴謹務實、認真辦學之重要肯定。

依據國家經濟發展之政策規劃、周遭產業發展特色、本校地理區域特性、社會資源、辦學特色、招收學生數與特質等內外部條件，本校校務發展計畫除既有規劃之五大策略主軸計畫、32 項子計畫，以及 109 項工作計畫，並配合高教深耕計畫，調整部分子計畫策略，持續精進教學品質，培育實務與創新創業人才；強化學輔工作，塑造友善氛圍；厚植研發能量，促進產學合作；建置優質環境，營造永續校園；提升學校聲望，善盡社會責任。本期校務發展計畫執行重點，包括(1)創新課程與教學，持續推動產業學院課程；(2)配合政府之十大重點產業政策「5+2+2+1」，本校推動 10 項核心產業中之六項(亞洲矽谷、綠能科技、生醫產業、智慧機械、數位創新、新農業、文化科技)；(3)持續培養學生跨國移動能力，提升技職體系學生國際競爭力；(4)瞭解產業需求，透過產學合作、智財管理、技術移轉，推動研發成果商品化；(5)鼓勵師生以研發成果衍生新創事業，致力與產業連結，提升產學合作量能與學生職場競爭力；(6)持續推動教師多元升等，深化職業倫理教育，強化產學研連結效益，發揮典範科大雁行效益；(7)精進新南向政策，強化與東南亞及南亞國家姊妹校合作交流關係，擴大招收該地區外籍學生，鼓勵本校學生前往該地區實習與交流，以培育熟悉東南亞與南亞產業環境之國際化人才；(8)善盡社會責任，強化連結在地之行動導向式通識教育，連結在地創建區域貢獻與社會責任體制。

本校採取積極性策略，因為積極策略才是突破危機最重要的手段。將強化人才培育、縮短學用落差，配合政府推動產業升級轉型，主動協助產業全面升級。以合作企業具體的技術人力需求為起點，由企業與學校共同規劃實作課程及現場實務實習，以學程方式幫助學生完成就業實務訓練，使其結業後能為合作企業所用。本校 105 至 110 學年度由機械、電機、行流、企管等 4 系與東陽實業公司、可成科技公司、元能科技、全家便利商店、大潤發、川湖公司等多家廠商，連結高職學校並經教育部核准，共同辦理雙軌旗艦及產學攜手專班，總計開設 15 班，為區域經濟不利學生提供就學與就業機會。111 年由機械、電機、企管與行流等科系，與光洋應用材料、群創光電及全家便利等多家廠商開設 4 班產業攜手 2.0 專班，未來本校仍將持續與高職端學校及產業緊密合作共同辦理專班，以善盡在地社會責任。

未來本校將在現有良好基礎上，除結合科技部南部科學工業園區、南部各工業區、國立成功大學等資源，發展區域優勢，開創校務發展新利基外，更將致力經營承接文化部的「臺南文化創意產業園區」、經濟部中小企業處的「南科育成中心」，期盼能建立讓文化創意與科技創新相結合之經營新典範。本校將持續鼓勵師生創新研發，務實著力於產業技術創新改良，運用優良師資與設備，以追求卓越為目標，使本校成為具國際化與產業最佳合作夥伴之頂尖科技大學。