

102
|
105
學
年
度
校
務
發
展
計
畫

目錄

第一章 校務發展計畫之規劃.....	1
壹、學校發展沿革與績效.....	1
貳、校務發展計畫之規劃程序.....	7
參、學校內外部條件 SWOT 分析與自我定位.....	8
肆、校務發展計畫體系.....	10
伍、執行成果之考核與追蹤.....	24
第二章 學校發展規模.....	25
壹、學校組織架構.....	25
貳、各種會議及委員會.....	26
參、最近三年（99 至 101 學年度）之發展情況.....	32
肆、未來發展計畫（102 至 105 學年度）.....	33
伍、提升人力效能.....	36
陸、校園與空間發展規劃.....	39
第三章 校務發展之財務規劃.....	45
壹、前言.....	45
貳、基本分析.....	45
參、財務現況.....	46
肆、102 至 105 學年財務規劃.....	47
伍、102 至 105 學年度工程及圖儀設備費預估.....	48
陸、完善會計行政.....	49
第四章 發展卓越教學，創造特優學習成效.....	53
壹、現況.....	53
貳、使命與目標.....	56
參、發展策略主軸與重點項目.....	56
肆、執行成果之考核與追蹤.....	62
第五章 強化學輔工作，塑造友善氛圍.....	63
壹、現況.....	63
貳、使命與目標.....	64
參、發展策略主軸與重點項目.....	64
肆、執行成果之考核與追蹤.....	71
第六章 厚植研發能量，促進產學合作.....	72
壹、現況.....	72
貳、使命與目標.....	73
參、發展策略主軸與重點項目.....	74
肆、執行成果之考核與追蹤.....	77
第七章 建置永續優質環境，營造 e 化樂活綠色校園.....	79
壹、現況.....	79
貳、使命與目標.....	82
參、發展策略主軸與重點項目.....	82
肆、執行成果之考核與追蹤.....	87
第八章 提升學校聲望，建立國際品牌.....	88

壹、現況.....	88
貳、使命與目標.....	93
參、發展策略主軸與重點項目.....	94
肆、執行成果之考核與追蹤.....	99
第九章 工學院之發展規劃.....	100
壹、現況.....	100
貳、SWOT 分析.....	102
參、使命與目標.....	103
肆、發展策略主軸與重點項目.....	104
伍、執行成果之考核與追蹤.....	116
第十章 商管學院之發展規劃.....	118
壹、現況.....	118
貳、SWOT 分析.....	121
參、使命與目標.....	122
肆、發展策略主軸與重點項目.....	122
伍、執行成果之考核與追蹤.....	129
第十一章 人文社會學院之發展規劃.....	132
壹、現況.....	132
貳、SWOT 分析.....	134
參、使命與目標.....	136
肆、發展策略主軸與重點項目.....	136
伍、執行成果之考核與追蹤.....	141
第十二章 數位設計學院之發展規劃.....	144
壹、現況.....	144
貳、SWOT 分析.....	146
參、使命與目標.....	150
肆、發展策略主軸與重點項目.....	150
伍、執行成果之考核與追蹤.....	158
第十三章 通識教育中心之發展規劃.....	162
壹、現況.....	162
貳、SWOT 分析.....	164
參、使命與目標.....	165
肆、發展策略主軸與重點項目.....	165
伍、執行成果之考核與追蹤.....	168
第十四章 本校附設臺南文化創意產業園區之發展規劃.....	170
壹、現況.....	170
貳、SWOT 分析.....	170
參、使命與目標.....	172
肆、發展策略主軸與重點項目.....	172
伍、執行成果之考核與追蹤.....	174
第十五章 結語.....	175

圖目錄

圖 1-1	南臺科技大學發展沿革.....	1
圖 1-2	校務發展規劃程序圖.....	8
圖 1-4	發展卓越教學，創造特優學習成效.....	19
圖 1-5	強化學輔工作，塑造友善氛圍.....	20
圖 1-6	厚植研發能量，促進產學合作.....	21
圖 1-7	建置永續優質環境，營造 e 化樂活綠色校園.....	22
圖 1-8	提升學校聲望，建立國際品牌.....	23
圖 2-1	南臺科技大學 102 學年度組織架構圖.....	25
圖 2-2	南臺科技大學校地校園整體規劃圖.....	39
圖 2-3	南臺科技大學校舍、建築物配置圖.....	41
圖 8-1	國際學院架構圖.....	90
圖 8-2	提升校園國際化之考核與追蹤機制.....	99
圖 12-1	數位設計學院運作機制特色示意圖.....	146
圖 12-2	數位設計學院畢業生就業市場需求圖.....	147
圖 12-3	數位設計學院管考流程圖.....	159

表目錄

表 1-1	本校內外部環境 SWOT 分析表.....	9
表 1-2	標竿學校指標比較表.....	10
表 2-1	99 至 101 學年度學生人數統計表.....	32
表 2-2	99 至 101 學年度師資狀況統計表.....	33
表 2-3	本校十大研究中心.....	34
表 2-4	102 至 105 學年度學生人數推估表.....	35
表 2-5	102 至 105 學年度專兼任教師人數推估表.....	36
表 2-6	校舍興建年代統計表.....	40
表 2-7	南臺科技大學校舍建築一覽表.....	41
表 3-1	學生數、學雜費收入、總收入預估值.....	45
表 3-2	102 學年度至 105 學年度預估餘絀表.....	45
表 3-3	定期存款明細表.....	47
表 3-4	102 至 105 學年度定期存款規劃表.....	47
表 3-5	102 至 105 學年度可支援重大工程資金明細表.....	47
表 3-6	102 至 105 學年度重大工程經費需求表.....	48
表 3-7	102 至 105 學年圖書及機械設備支出預估表.....	48
表 3-8	98 至 100 學年度長期借款償還金額.....	50
表 3-9	99 至 101 學年度學雜費收入.....	50
表 3-10	99 至 101 學年度教育部補助款及其他公私機構計畫經費.....	50
表 3-11	99 至 101 年度教育部整體發展獎補助款.....	51
表 3-12	99 至 101 年度教育部教學卓越計畫補助款.....	51
表 3-13	99 至 101 學年度獎助學金支出.....	51
表 3-14	99 至 101 學年度經常門純餘數.....	51
表 6-1	99 至 101 年度各類計畫、技轉件數及金額.....	72
表 6-2	99 至 101 學年度推廣教育收入狀況.....	72
表 6-3	99 至 101 學年度育成中心進駐廠商家數.....	73
表 8-1	99 至 101 學年度赴海外實習人數.....	91
表 8-2	99 至 101 學年度短期出國留學人數與前往國家統計分析.....	91
表 8-3	99 至 101 學年度外籍學生人數及國家數統計.....	92
表 8-4	本校目前開設之全英語授課學程.....	93
表 9-1	工學院教師人數一覽表.....	100
表 9-2	工學院學生人數一覽表.....	101
表 9-3	工學院教師論文發表一覽表.....	101
表 9-4	工學院產學/研究計畫一覽表.....	101
表 9-5	工學院 SWOT 分析表.....	103
表 9-6	工學院考核與追蹤時程一覽表.....	117
表 10-1	商管學院教師人數一覽表.....	118
表 10-2	商管學院學生人數一覽表.....	119
表 10-3	99 至 101 學年度商管學院教師論文發表一覽表.....	119
表 10-4	99 至 101 年商管學院產學合作成果一覽表.....	120
表 10-5	商管學院 SWOT 分析表.....	121

表 10-6	商管學院考核與追蹤時程一覽表.....	129
表 11-1	人文社會學院教師人數一覽表.....	132
表 11-2	人文社會學院學生人數一覽表.....	132
表 11-3	人文社會學院 SWOT 分析表	135
表 11-4	人文社會學院考核與追蹤時程一覽表.....	142
表 12-1	數位設計學院教師人數一覽表.....	144
表 12-2	數位設計學院學生人數一覽表.....	145
表 12-3	數位設計學院 SWOT 分析表	149
表 12-4	數位設計學院管考職責單位權責一覽表.....	159
表 12-5	數位設計學院考核與追蹤時程一覽表.....	160
表 13-1	通識教育中心教師人數一覽表.....	162
表 13-2	通識核心能力及其定義.....	163
表 13-3	通識教育中心 SWOT 分析表	164
表 13-4	通識教育中心考核與追蹤時程一覽表.....	169
表 14-1	本校附設臺南文化創意產業園區內外部環境 SWOT 分析表	171

第一章 校務發展計畫之規劃

壹、學校發展沿革與績效

本校自民國 58 年創校以來，歷經南臺工業技藝專科學校、南臺工業專科學校、南臺工商專科學校，迨民國 85 年改制為南臺技術學院，旋於民國 88 年改名為南臺科技大學（參見圖 1-1）。歷經奠基、成長及脫胎轉型等階段，本校在制度及規模更迭變動中大步向前邁進，為打造一流大學奠定宏基，目前已頗具規模與特色。展望本校今後之發展，當承襲昔日的優良傳統，繼續發揚光大，並力求突破窠臼，以創新的精神，宏觀的視野，開創璀璨的遠景。因此，本校秉持嚴謹務實之辦學態度，規劃具前瞻性之校務發展計畫，期能充分利用所有資源，俾強化教學品質、提升研究水準與擴大推廣服務，以培育兼具專業技能與人文素養之務實致用的優秀人才，貢獻社會，協助國家經濟建設。

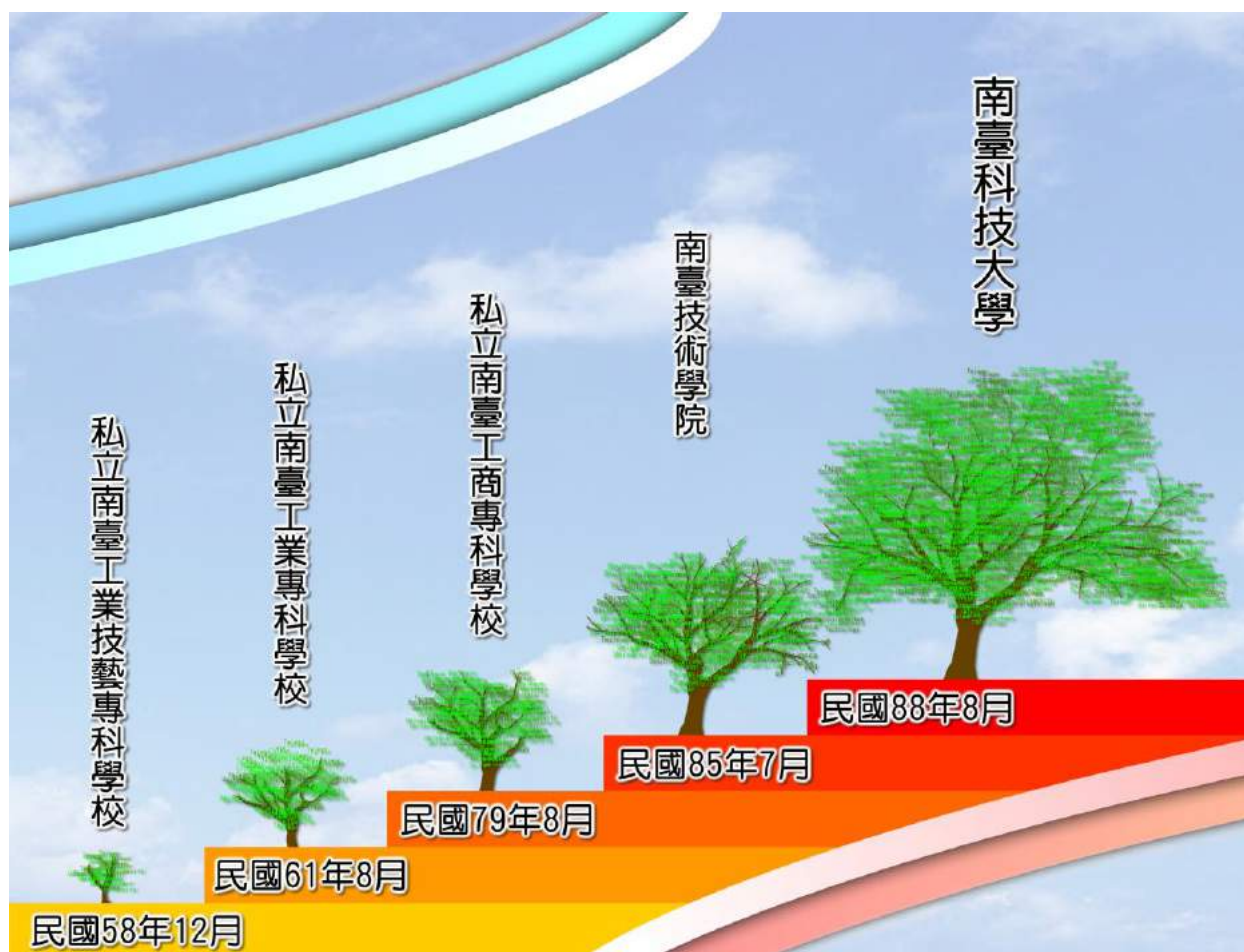


圖 1-1 南臺科技大學發展沿革

本校於臺南市永康區創校時，受限於當時一校僅可擇一類科辦理之教育政策，故當時僅為設有二年制工業類科之專科學校。民國 61 年增設五專部，民國 79 年教育部開放一校一類之限制，本校始陸續增設商業類科；民國 84 年，績優專科學校得申請改制為技術學院之政策

明朗化，本校立即申請改制，並獲准於第一梯次（民國 85 年 7 月 1 日）改制為技術學院；民國 88 年 8 月 1 日起改名為科技大學，創下了全國第一所由專科學校改名為科技大學的典範。歷經以上數次的蛻變與成長，本校如今成為一所具有工、商管、人文社會及數位設計等四個學院之科技大學。其中以工學院歷史最悠久，其他學院雖然成立較晚，皆能穩定成長，而使四個學院兼榮並茂。就區域性而言，本校在臺灣南部地區，已是社會大眾公認首屈一指的技職教育高等學府。全體南臺人將依現有基礎，秉承過去優良傳統，竭心盡力將本校發展成為南臺灣科技暨人文教育的重鎮，並逐漸成為在國內及國際間具有高知名度之科技大學。

隨著本校規模的不斷成長，校地也逐漸擴增。創校時（二專）為 5.2017 公頃，五專成立時增購北鄰農地 5.5283 公頃，其後陸續購入校區內私有地及國有地，校地面積擴充為今日的 16.46 公頃。本校配合教育部之開放政策，自 89、91 學年度起分別招收碩士班、博士班學生。為了貫徹脫胎換骨，轉型成長的計畫，本校大幅提升師資，更新設備，改善教學研究空間，陸續興建十三層學生宿舍、十三層圖書資訊大樓、十二層教學研究大樓、五層能源工程館及四層優活館，建構完善的學習與生活校園環境。

在教學特色方面，從教師面、學生面、課程面之質量化績效指標顯示，整體教學品質及績效，歸納如下：

一、具完善之教學與輔導資訊系統

本校已開發「南台人學習檔」、「整合式學生學習地圖」（整合 UCAN、核心能力指標系統、選課系統、課程地圖、就業媒合等系統）、「英語學習歷程系統」、各種學生自主學習平台等教學與輔導資訊系統。前述資訊系統均由本校自行開發，本校已將系統開發技術與全國大專校院 46 所分享，更進一步開放學生學習歷程檔案系統——「南台人學習檔」，供各校使用，並於 102 年 8 月 26 日與和春技術學院及經國健康與管理學院簽訂合作備忘錄，分享使用本校開發之學生學習歷程檔案系統，其中和春學院系統分享已於 102 年 9 月 1 日上線，經國學院系統分享預計 102 年 12 月 1 日上線。

二、具完善之實務與三創人才培育機制

本校已建置學生實務專題指導與補助、證照培訓與獎勵、創意創新與創業培訓、學產一貫培訓等機制，有效達成培育實務人才之目標。自民國 95 年迄今，學生參與國內外專題競賽得獎件數從 148 件提升至 656 件，成長近 4.4 倍；學生參加龍騰微笑創業競賽，民國 97 年獲得第 2 名，民國 98 年獲得第 2 名，民國 99 年獲得第 3 名，民國 101 年獲得第 3 名（第 1 名從缺，第 2 名為台大與台科大聯隊）；學生取得專業證照數從 1,304 張提升至 9,022 張，成長 6.9 倍；學生企業實習人數已超過應屆畢業生人數之 20%。

三、具備國際化校園氛圍

本校目前已開設 5 個博碩士全英語學位學程，並經教育部訪視全部獲得「極力推薦」，提供本國學生及外籍學生優質的國際化學習環境。96 學年度有來自 16 國 118 位外籍學生就讀本校，至 101 學年度外籍學生人數已達 221 人，分別來自亞、歐、非、美洲

等 24 個國家。此外，本校與國外 143 所學校建立姊妹校關係，並簽訂交換學生免學雜費之優惠協定，每年約有 100 位學生在海外研習。

本校從民國 91 年起與日本工學院大學、北京化工大學輪流舉辦「ISAT 先進科技國際研討會」；民國 92 年起每年主辦「國際奈米研討會」，迄今已舉辦了十屆；民國 93 年起每年辦理「知識經濟與全球化管理國際研討會」，迄今已舉辦了八屆，每年約有 10 位國際學者到校發表論文。

本校近年來積極進行國際交流及國際產學活動，為本校國際交流開啟新頁。例如：近三年本校國際產學合作已有 21 件成功案例，分別與美、法、德、澳、南非、吉里巴斯、馬來西亞、越南、菲律賓及大陸等國家，進行有關生技、微機電科技、文化及管理領域之產學合作；本校為亞太大學交流會(UMAP)會員，民國 101 年 UMAP 會員國理事大會選擇本校為全國技職校院中唯一參訪學校；本校與法國巴黎第十二大學簽訂交流協定，雙方均有教授互訪並短期授課(本校商管學院副院長於 100 至 102 學年度至該校短期授課)，學生交流已達 49 人次；與泰國農業大學簽訂交流協定，雙方均有教授互訪並短期授課(本校管資系主任於 101 年至該校短期授課)；本校每年均邀請國外學者到校短期授課，民國 100 年至 102 年共邀請 63 位。

此外為深化與姊妹校之合作關係，本校姊妹校經營策略由「行政經營」擴大為「學術單位實質經營」，由院系認養姊妹校，透過雙方師生交流與合作，增進相互了解與深化合作關係，進而建立長久穩固的交流模式，例如本校工學院與日本熊本大學鳥居修一教授及立命館大學飴山惠教授建立了實驗室對實驗室之常態性交流機制，包含教師交流、研究生交換與合作研究等；商管學院與日本白鷗大學建立了常態性學生交流機制，每年白鷗大學高橋教授帶領研習團學生至本校休閒系進行短期研修，本校 EMBA 及休閒系碩專班每年均派研修團前往日本白鷗大學短期研修；人文社會學院也與日本久留米大學與國學院大學建立了常態性學生交流機制，每年久留米大學大矢野榮次教授帶領學生前來本校應日系進行海外研修，國學院大學每年則協助本校應日系舉辦夏令營。姊妹校由學術單位實質經營可擴大本校師生直接參與國際交流之機會，大幅提升其國際視野。

自民國 99 年度起，本校獲教育部「臺灣高等教育輸出計畫」補助成立全國接待家庭計畫辦公室，負責推動「友善台灣—國際學生接待家庭專案計畫」，民國 99 至 102 年度，共獲得補助款 11,888,735 元，執行成效獲得教育部高度肯定。民國 98 至 102 年度，本校獲教育部鼓勵學生出國研習之學海計畫補助經費為全國大專校院數一數二，其中學海飛颺共補助 982 萬元、學海惜珠共補助 880 萬元、學海築夢共補助 1157 萬元。

本校亦積極推動海外國際志工服務，民國 99 至 102 年度，共有 17 個團隊至聖克里斯多福、聖文森、中國、印尼、馬來西亞、菲律賓等國進行國際志工服務，共有 20 位教師及 90 位學生參與。

在產學研發方面，績效歸納如下：

一、具完備之親產學環境

為強化產學業務服務之質量，本校已於 101 年設立一級行政單位「產學運籌中心」，協助校內跨領域技術整合與增值、專利布局與商品化、創業育成輔導、技轉推動與產學媒合等工作，並提供單一窗口之產學連結服務，提升產學互動與服務效能，進而深化並實質參與業界之投資與管理運作。同時訂定完備之產學合作獎勵辦法、及以產學績效為導向之升等制度，對提升教師產學合作已具成效，例如：榮獲中國工程師學會民國 101 年度授頒「私立大學與科技大學」組一「產學合作績優單位」評選第 2 名(連續五次獲獎)；申請經濟部技術處「學界協助中小企業科技關懷計畫」與經濟部工業局「中小企業即時技術輔導計畫」之通過率居全台大專校院之冠；在高等教育評鑑中心之私立科大產學三構面評鑑，「爭取產學經費與效率」排名第三，「產學合作廣泛程度」排名第三(全校有 309 位教師參與產學合作，比率達 50% 以上)，「智權產出成果與應用效益」排名第四。

二、具備國際競爭力之領先技術

本校在長期且全方位的資源投入與努力耕耘後，社會各界對本校最具深刻印象的特色領域為先進車輛製作、電腦鼠、智慧型機器人、軟性光電元件滾印、機能性生技食品開發、三創校園、數位媒體設計，各領域績效分述如下：

- (一) 本校是國內第一所發展太陽能車的學校，在澳洲的世界太陽能車大賽中獲世界第五名(亞洲第一名)，為爾後我國發展太陽能車開啟新頁，此外本校研發製作之 SAE 省油車、節能車、電能車等參與國內外專題競賽已獲 20 項冠軍(日本國際 F3 方程式賽車競賽獲第 2 名)，進而研製可商用之輕量化四輪轉向電動車已具國際水準。
- (二) 本校在電腦鼠領域是全世界三強之一，除囊括民國 99 年大陸及台灣所有的電腦鼠走迷宮競賽冠軍外，參加全日本電腦鼠走迷宮國際競賽(世界水準及難度最高的電腦鼠競賽)獲第 4 名與最佳搜尋獎；本校智慧型機器人參加 2011 FIRA 智慧型機器人足球競賽，勇奪兩項世界冠軍，更獲得國科會近 1,200 萬元之補助，已具備國際實力。
- (三) 軟性光電元件滾印技術團隊於 97 年獲得國科會 2,000 萬元之補助，並於 100 年成立國內首創的「軟性光電元件滾印中心」，邀集上下游廠商組成「滾印技術研發聯盟」，次年再與成功大學合作獲得國科會 1,170 萬元之補助，102 年更獲國科會肯定通過產學小聯盟 540 萬元補助。
- (四) 本校生技研究團隊與美國 PAN-ALGASIS 公司簽訂「以微生物降解微藻細胞壁之技術開發」之產學合作案，取得美國之專利(專利號碼 2012/0009655)，進而開發產品「新型微藻發酵蛋白飼料與營養添加劑」，在第 26 屆美國匹茲堡國際發明展之中拿到金牌獎與韓國特別獎；本校累積食藥用菇蕈類及益生菌保健食品開發、保健食品功能性評估、低溫超臨界流體二氧化碳萃取技術、微生物製作有機堆肥、生技農藥等技術，擁有模組化試量產工廠 1 噸級發酵製程能力，產品如黑木耳、靈芝、牛樟

芝、冬蟲夏草、巴西蘑菇、納豆、紅石榴等系列產品，每年產學合作金額約 2,000 萬元。

- (五) 本校自 2009 年與國際知名學者 Dr. Britton Chance (生物醫學光子學之父，美國國家科學院院士)合作，進行「新陳代謝儀」、「口腔病變早期檢測儀」、「新型發酵光電感測器」等技術之研發，其中「口腔病變早期檢測儀」即將於奇美醫學中心口腔顎面外科展開人體試驗，「新型發酵光電感測器」參與第八屆生策會國家新創獎學生組比賽，獲得前三名。
- (六) 藉由本校推動之校園三創機制，整合工程技術與商管企劃行銷團隊，已展現豐碩成果，例如作品「新型發酵光電感測器」獲得「第八屆國家新創獎」第 3 名，作品「3D 精密量測的領航者」獲得第三屆龍騰微笑競賽第 2 名，作品「腦波控制技術」獲得第五屆龍騰微笑第 3 名，作品「多模態健康照護平台」獲得第七屆龍騰微笑競賽第 3 名(第一名從缺)，成績極為亮麗。
- (七) 本校在「數位特效領域」團隊除歷年獲國科會、教育部補助多件相關研發計畫外，更參與知名電影賽德克巴萊、痞子英雄、廣州亞運開幕影片等視覺特效團隊外，亦執行故宮博物院清明上河圖、富春山居圖等知名古畫之多媒體動態化，故宮並以此系列作品獲得民國 98 年美國博物館協會謬思獎(為亞洲地區唯一獲獎單位)。101 年更獲魏德聖導演邀請，以 1,400 萬元產學合作案(含技轉 140 萬元)負責新片「KANO 天下嘉農」之電影特效製作，顯見技術水準已深獲業界肯定。在「產品設計」方面，本校師生創作榮獲德國 IF 及 red dot 等國際大獎，並與百年歷史年營業額達 200 億美元之香港商利豐集團簽訂國際產學合作。

在學術研究方面，加強國科會專題研究計畫及產學合作案的申請核准件數。研究計畫件數與金額逐年提升、國科會補助人數也逐年遞增、教授發表之論文在量與質均逐年進步，上述各項統計資料顯示本校在學術研究上已具相當卓越的成果。

本校畢業校友累計約 99,000 人，遍佈海內外各階層，表現傑出，其貢獻早為各界肯定。而他們所表現的「南臺人」風格：勤勉、正直、感恩，即代表本校教育之成果。畢業生的表現依據《Cheers 雜誌》的「台灣 1000 大企業主最愛」調查報告中，98 至 102 年度連續五年獲評為企業最愛的私立科技大學。

茲將近年辦學績效主要成果臚列如下：

- 民國 101 至 102 年連續二年榮獲教育部「發展典範科技大學計畫」補助經費合計 1 億 5,500 萬元；102 至 105 年獲教育部「發展典範科技大學計畫」補助，為全國科大第六名。
- 民國 95 至 102 年度獲得教育部教學卓越計畫連續七年共獲得計畫總經費達 5.4881 億元，為全國科大第二名。

- 民國 102 年度獲教育部「私立技專院校整體發展獎補助經費」7,334 萬元，連續 4 年 (99-102 年)全國第一。
- 獲得教育部「現代公民核心能力養成計畫—公民素養陶塑計畫」(三年期計畫)，其中「全校性計畫類別」本校為全國技職校院唯一通過的學校。100 及 101 學年度第一學期公民核心能力課程改進子計畫，本校通過件數均為全國大專校院第一名。
- 本校承辦「大專校院招收大陸地區學生聯合招生委員會」，負責全國大專校院招收大陸地區學生來臺就學業務。
- 民國 97 年獲教育部授權試辦三年自審教師資格，為私立科技大學第一所；101 年 8 月正式通過教育部永久授權自行審查教師資格，為獲教育部永久授權之唯一私立科技大學。
- 民國 98 年教育部科技大學評鑑本校與臺北科技大學並列全國第一。
- 民國 101 年 7 月西班牙世界大學網路排名全國科大第一。
- 民國 101 年 7 月技職風雲榜競賽得獎積分為全國技職校院第一。
- 民國 101 年通過 ISO 9001 品質管理系統認證。
- 民國 98 至 101 年連續四年通過臺灣智慧財產管理系統(TIPS)驗證，為全國私立大學創舉。
- 工學院全部系所均已通過 IEET 中華工程教育學會工程及科技教育認證。
- 商管學院申請加入 AACSB，目前已通過認證資格 (Eligibility Application)，進入預評階段(Pre-Accreditation)，預計 104 年通過認證。

本校向文化部提出「文化創意事業運用臺南文化創意產業園區案」申請，經 102 年 7 月 19 日文化部之綜合評審會議後，被評定為最優申請人，並於 102 年 10 月底完成議約工作，並依規定於 11 月底前完成簽約，確認本校取得營運權。另待文化部取得園區建築使用執照後，雙方再簽訂土地及建物租賃契約，本校即可正式進入園區整建與營運，期程共計 15 年，如經營績效優良可再優先續約 10 年。目前校務會議已通過決議，將依規定向教育部申請附屬機構來營運此地。

本校對於園區營運規劃，將聚焦於營造創意和聚落相輔相成的優質文創場域，讓有心以臺南文化元素發展文創產業者聚集在一起，在此創作、研發、行銷與推廣。由於園區僅 0.56 公頃，資源與空間有限，營運策略上必須再結合本校資源，例如本校行銷流通系、餐旅管理系及休閒管理系可以提供實習學生人力，園區可以減輕專職人力營運成本，學生可以得到實務實習機會，讓園區的營運可以從 0.56(園區面積)提升到 16.46(本校面積)。

臺南近四百多年的歷史，乘載了豐富的文化資產。善用這些累積久遠的在地特有文化元素，結合文化創意業者開發成文創商品，使臺南不僅是科技產業重鎮，亦是文創產業重鎮。依目前的規畫，本校將臺南文化創意產業園區定位為「創意生活發展與體驗中心」，並以樹立私校結合臺灣文創產業發展典範模式，及成為臺灣創意生活產業國際化發源地為願景。

本校在卓越辦學的基礎下，以特色、創新、深化、永續之精神，持續培育產業所需之務實致用人才外，本校亦將扮演技職教育燈塔角色，善盡大學社會責任，共創技職教育光明的前景。

貳、校務發展計畫之規劃程序

本校之校務發展規劃，首先由校長、行政副校長、學術副校長、產學副校長、主任秘書、教務長、學務長、總務長、國際暨兩岸事務處處長、研究發展處處長、產學合作處處長等行政主管、各學院院長及陳正男講座教授、呂金河講座教授、萬金生教授、伍家德副教授、簡俊成副教授、陳可杰助理教授等人員組成校務發展計畫專案工作小組，負責全校整體策略規劃與校務發展規劃事宜，擬訂學校之宗旨、願景、辦學理念、發展目標及策略主軸。針對外部環境發展趨勢，亦即社會需求與期許、學生來源與素質、地方產業特色、乃至科技發展趨勢進行資料搜集與分析；並針對本校之資源能力，亦即本校之師資陣容、行政資源、行政效率與研發能力加以總體考量，並經由校務發展委員會集思廣益，充分討論之後，研擬出全校之發展宗旨、願景、辦學理念、教育目標、總體發展目標及策略主軸等。

其次以校務功能的觀點切入，勾勒出每一項策略主軸應推動之重點項目與行動方案，並透過自我評估及外部環境評估，進行標竿學習與 SWOT 分析，再依據現況分析的結果，規劃各單位未來四年各學年度各項策略主軸下具體可行之重點項目及行動方案，而研擬完成本校校務發展計畫書草案。在草案形成之後，由本校校長、副校長、主任秘書、各單位主管、各學院院長、講座教授、系所主任代表、教師代表、學生代表及校外委員所組成之校務發展委員會討論修正，校外委員並邀請產官學人士及校友會代表，包括國立成功大學黃煌輝校長、國立屏東科技大學古源光校長、南部科學工業園區管理局陳俊偉局長及本校 EMBA 校友會陳盈發理事長蒞會指導，以確定校務發展計畫書內容。

校務發展計畫在經由校務會議與董事會討論通過並發布後，即核定為校務執行綱領，學校依計畫中之各行動方案編列預算，並做為未來社會服務、財務運用、人才培育、研究發展與院(系、所、中心)發展之執行方針與未來管制與考核之依據。本校校務發展規劃程序，如圖 1-2 所示。

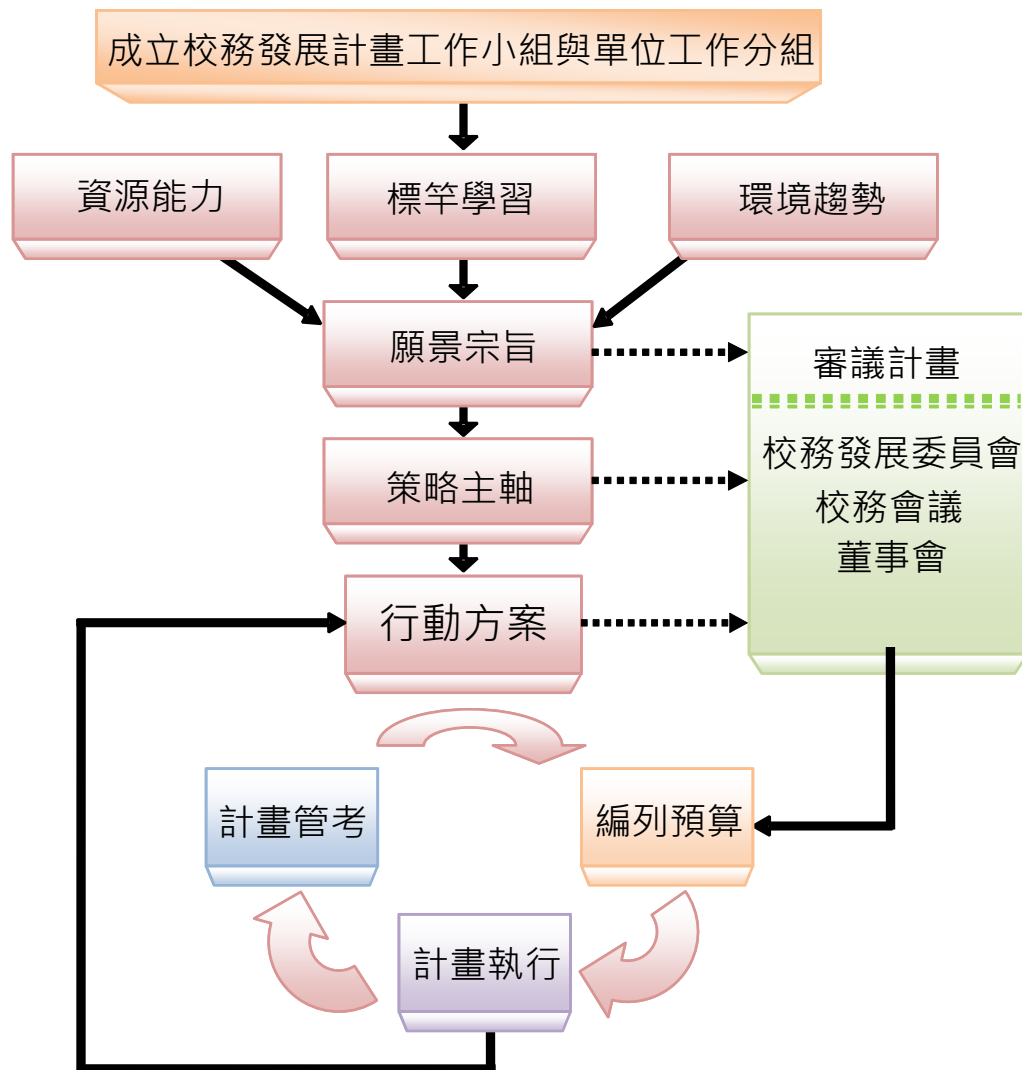


圖 1-2 校務發展規劃程序圖

參、學校內外部條件 SWOT 分析與自我定位

在全球化知識經濟快速發展時代，人力資本已成為國家經濟成長及產業發展的主要動能。行政院積極推動「2015 年經濟發展願景三年衝刺計畫」，規劃以產業人力套案提出支援、即時、扎根、連結等四大策略，朝建構優質人力資源環境與素質，全面提升人力資本競爭優勢，達到適時支援產業所需之技術、專業及研發人才為目標。同時行政院為促進國內經濟發展及帶動整體的競爭力，加速推動生物科技、觀光旅遊、綠色能源、醫療照護、精緻農業、文化創意等六大新興產業，積極規劃執行發明專利產業化、雲端運用中心、智慧型電動車、智慧型綠建築等四項新增前瞻性新興智慧型產業計畫。期望運用學研單位充沛之創新發明能量，成為推升國家經濟發展的原動力之一。本校以培育專業人力資源、創新研發及協助產業發展等為使命，充分運用優質之師生人力資源，從事產學合作與技術推廣。

本校位於大台南市的工商業中心，鄰近南部科學園區（台南園區、路竹園區）、台南科技工業區、新營、柳營、官田、新市、永康、安平、和順、本洲、保安、龍崎等工業區，楠梓加工區與高雄軟體園區等多處高雄之產業重鎮亦相距不遠，產業發展腹地廣，產業服務涵蓋範圍多元且完整，其中南部科學園區以太陽能光電、面板、生技等三大產業為發展重點，周邊工業區以各式精密機械加工、工具機製造為主。此外，獲選為「最佳低碳城市」的臺南市，以獨有之文化古都特色規劃「文化首都創意城市」、「魅力城鄉觀光樂園」和「智慧城市大臺南」三項旗艦計畫，現正與臺南文創產業協會合作，推動成立臺南文創產業園區，並與高雄軟體園區的數位內容產業聚落連結，形塑全國最優質的文化創意產業發展環境。前述產業環境與專業領域為本校產學合作提供地利之便與專業技術合作切入點之有利條件。

依據前述地理區位、環境資源與週遭產業發展特色，及招收學生人數與特質等內外部條件進行SWOT分析，結果如表 1-1 所示。

表 1-1 本校內外部環境 SWOT 分析表

優勢 (Strength)	弱勢 (Weakness)
<p>S1 董事會、董事企業全力支持並充分授權。</p> <p>S2 本校學生為全國技職體系規模最大，且知名度高。</p> <p>S3 教師人數全國技職體系最多，具產學合作經驗比例高。</p> <p>S4 多項競賽成績受社會肯定，技職風雲榜數一數二。</p> <p>S5 已為典範科技大學，產學合作能量高。</p>	<p>W1 吸引優秀學生就讀尚待努力。</p> <p>W2 學術國際化、學生國際化就業能力仍需持續深化。</p> <p>W3 跨領域合作有待增強。</p>
機會 (Opportunity)	威脅 (Threat)
<p>O1 鄰近產業聚落且各種重點科技與文化創意產業鏈完整。</p> <p>O2 周邊傳統產業亟待轉型、技術升級及國際化。</p> <p>O3 政府及民間重視技職教育，對實作型人才需求大。</p> <p>O4 位居各產業網絡樞紐核心地位。</p> <p>O5 南臺灣技職校院典範策略聯盟已成立，量能大幅提升。</p> <p>O6 經營臺南文化創意產業園區，建構文創產業機制。</p>	<p>T1 少子女化趨勢，恐影響生員質量。</p> <p>T2 國內學生就讀碩博士班意願低。</p> <p>T3 兩岸及國際情勢造成台灣產業結構劇烈變化。</p>

本校SWOT交叉分析結果如下：

(一)SO 策略【產業夥伴策略】：培養優質人才，提供區域人力需求，並藉由產學合作協

助南臺灣產業聚落之升級轉型與新興產業之發展。

(二)ST 策略【優質產學環境策略】：運用產業網絡之利，結合產業鏈與轉型需求，凸顯本校特色，並提供優質技術與人力。

(三)WO 策略【國際化策略】：強化本校國際化氛圍，因應企業國際人才需求，協助企業及台商提升國際競爭力。

(四)WT 策略【人才磁吸策略】：強化教師實務能力，培養學生就業即戰力，吸引優秀學生就讀本校。

綜合上述，本校結合 SO 及 ST 成為產學研發策略；結合 WO 及 WT 成為人才培育策略，採取此兩大策略，本校定位為「產業最佳合作夥伴之科技大學」。在人才培育上需更緊密與中小企業結合，包含學生到企業實習、引進對應企業專業實務師資協同授課、學生參與產學合作案等，以縮短學用落差。在產學研發方面，要以解決企業所面臨的實務問題為優先，進一步協助產業轉型或技術升級。

肆、校務發展計畫體系

一、願景

本校之願景為「成為具有國際競爭力的一流科技大學及產業之最佳合作夥伴。」本校董事會非常重視學校未來發展，並以日本立命館大學為標竿學校，該校以畢業即就業為辦學之主要目標，藉由創新的經營策略，在短期內突破日本教育產業的困境，成為具有國際競爭力的一流學府，該校經 2013 年版日本週刊朝日大學排行榜日本全國大學校長綜合評價排名第 10、亞洲大學排行榜 2013-前 200 大排名居第 181-190 名，知名校友輩出，在日本學術及財經界，均擁有相當高的評價，為日本四大代表私立大學之一，其發展策略頗值得我們借鏡。

有鑑於此，本校自 99 學年度開始，以日本立命館大學為標竿學校，並以「學生能力」、「研究發展」、「國際事務」、「就業與校友」、「世界網路排名」等五大構面為標竿指標(比較表如附件一)，以作為學習與持續改善之動力，進而強化本校的競爭優勢。

表 1-2 標竿學校指標比較表

製表時間：102/11/25

基本資料	項 目	南臺科技大學 (101 學年度： 101/8/1-102/7/31)	立命館大學 2012 年 (2012/4/1-2013/3/31)
	學生人數		18,567

		教師人數		562	1,180
		行政人員人數		201 (不含約聘人員)	1,141 (不含約聘人員)
		行政人員/教師比例		35.8%	96.7%
項次	標竿指標	項目	量化指標	南臺科技大學 (101 學年度： 101/8/1-102/7/31)	立命館大學 2012 年 (2012/4/1-2013/3/31)
一	學生能力	學生英語能力	學生畢業時通過全民英檢初級(或其他相當能力之檢定)以上之比例	75%	—
		學生實務能力	學生畢業時取得乙級(或相當能力之單一級)以上專業證照比例	93%	—
			學生參與國際及國內專題競賽每年獲獎件數	656	—
二	研究發展	計畫執行狀況	計畫金額(元)	464,993,496	948,156,804 (日幣對台幣匯率以 0.31 計算)
			平均金額(元/教師)	827,391	803,523
			計畫件數	740	1,113
			平均件數(件數/教師)	1.32	0.94
		執行計畫教師比例	執行計畫教師人數	265	—
			執行計畫教師比例(%)	47%	—
		專利	專利件數	253	47
			專利件數/教師人數	45%	4%
		技轉	技轉金額(元)	6,481,022	—
			效益(%) (技轉金額/研究金額)	1.39%	—

三	國際事務	學生交流	國際學生數/國家數 (人/國家)	271/27	1170/44
			學生出國短期 研習(人次)	48	1,790
		學術合作	國際產學合作 案(件)	6	—
			國外學者來校 授課(人)	21	—
			辦理國際研討 會(場次)	8	—
四	就業與校友	提升就業率	就業率(%)	51.4%	67.5%
		提升校友聯絡 率	校友聯絡成功 百分比(%)	90%	—
		校友參與活動 率	參加總人數	1745	—
		校友募款	金額(萬元)	—	—
			人數	—	—
五	世界網路排名	西班牙 世界大學網路 排名	每半年1月及7 月世界大學網 路排名	2013年2月 全球排名962名	2013年7月 全球排名649名

註：「—」符號表示無資料或尚未公布資料。

此外，本校為科技大學，我們要深入瞭解產業與企業的需求，培養企業最愛的優秀人才，並透過各種產學合作的途徑，提供最實用的技能與知識，不斷努力為產業與企業解決問題，成為產業與企業之最佳合作夥伴。

二、宗旨

本校之辦學宗旨為「以企業精神，培育符合社會需求的優秀人才，開創實用性科技與知識，為人類永續而美好的生活做出貢獻。」此宗旨具有下列重要意義：

- (一)企業精神：以開創奮進、講求效率效能的精神來經營學校。
- (二)社會需求：最優先滿足本校所在的南臺灣之需求，再針對全臺灣的發展需求，接著重視亞洲經濟整合後的需求，最後擴大為全世界的發展需求。
- (三)優秀人才：培育兼具人文化、科技化、創新思維及國際視野的務實致用優秀人才。
- (四)實用性科技與知識：致力於應用性研究，開創實用的技術與知識。
- (五)人類永續而美好的生活：為全世界人類永續而美好的生活，開創奉獻，乃本校之崇高使命。

三、辦學理念與教育目標

本校以「誠信務實、創新卓越」為辦學理念。「誠信」乃源於本校校訓「信義誠實」，希望為人誠懇，講求信義；「務實」乃基於本校宗旨中之企業精神，希望腳踏實地，追求效率效能；「創新」乃強調創造力與創意的突破革新；「卓越」乃在教學、研究與服務的各領域，皆能不斷進步，止於至善。

為求落實辦學理念，注重專業知能與人文關懷、硬體建設與軟體建設、理論教學與專題製作、學術研究與產學合作、國內發展與國際交流等多方位的平衡發展，本校以「資訊化」、「人文化」、「創新化」、「產業化」、「國際化」等五化為發展重點及特色。在董事會的全力支持以及校長的全方位經營之下，本校日益精進，充滿活力與競爭力。希望對「教與學」及「產業研發」做出嚴謹的規範以及有效率的輔導，俾因應當今高等教育及社會環境的劇變。

本校以秉持「『信義誠實』校訓，培育兼具人文化、科技化、創新思維及國際視野的務實致用之優秀人才」為教育目標，期望透過與產業更緊密結合，真正達到技職教育務實致用之目標。

四、校務總體發展目標

本校依據前述校務發展規劃流程，以及既有的基礎與特色、區域性條件與需要、校地之取得、經費之配合以及未來社會和文化的發展趨向等因素，規劃本校未來總體發展目標如下：

(一) 追求教學卓越、培育務實人才

本校現有工、商管、人文社會及數位設計等四個學院，學生總人數（含進修部）1萬8,152人，其中工學院與商管學院系所學生數較多，為使校內學術生態均衡，因應未來社會發展需求，本校在現有四個學術領域中將增強人文社會學院與數位設計學院系所之分量，並致力於課程整合與改善以提升教學品質，期使本校成為一所完備的人文與科技並重之高等學府。大學教育的目的，一方面培育工商企業界就業人才，另一方面造就學術研究人才，繼續投入研究。因此大學教育之目的是在人文陶冶之下，培養專精人才，除專門知識之傳授外，並以養成學生具有獨立思考能力、整合與調適能力、勤勉且樂與他人合作之敬業精神為最終目標，務期每位「南臺人」都成為具有高尚人格、務實樂群且富有進取心與創新能力之專業人才。

(二) 促進產學交流、發展應用研究

由於本校為科技大學，培育學生具有符合業界需求之實務能力為本校教育目標之一。為達成此目標，本校各系所從課程規劃階段至所有課程之教學，皆與產業界密切配合。同時並鼓勵學校老師與業界進行交流，包括產學合作計畫、教師公民營企業研習、帶職帶薪赴企業深耕服務、參與國內外專題競賽等。期能藉此促進產學交流，提升學生學以致用的能力。研究之進行，除配合教學需要，使教師隨時吸收新知識、新方法，並充分掌握學術發展之現況與趨勢之外，其積極目的，更在於運

用學術理論知識，協助產業升級。本校教師從事研究成效已逐年遞升，加上學校制訂諸多鼓勵獎助辦法，研究風氣大幅提高。今後除當鼓勵教師努力多發表論文於SCI、SSCI等國內外著名刊物外，更能將研究成果應用於產業技術方面，尤其更應當推動跨系、所、學院，甚至跨校之產學合作計畫解決企業與產業面臨之各項問題，俾提升臺灣產業之國際競爭力。

(三) 強化外語能力、推動國際接軌

為因應高等教育國際化之世界趨勢，本校設立「國際暨兩岸事務處」，專責推動本校國際化，加速與國際接軌的步調。本校推出各種鼓勵師生出國進修方案，用以全力提升師生外語能力、培養師生國際觀、拓展師生全球視野。為達此一辦學目標，特別著力經營具有競爭力的國際化校園環境。在強化校內英語學習環境方面，本校設置外語自學中心、早稻田大學模式英語小班教學、逐步推動全英語教學課程；辦理國際活動或與海外學術教研機構聯盟，積極安排師生前往海外著名大學參訪。除拓展國際交流版圖外，更積極洽談雙方締結合約與推動師生各種交流方案，積極吸引境外學生（含外籍生、僑生、陸生）來校攻讀學位及研修等措施。

(四) 建立優質校園、打造一流學府

校園環境不僅影響學生的學習及教師的教學績效，更可以經由師生的共同記憶增強其對學校的認同感，因此如何建構一個優良的校園一直是本校努力的目標。未來將逐年建置「安全」、「人文」、「自然」、「科技」、「藝術」、「健康」的優質校園環境，使全校師生置身其中能有益於身心靈的和諧及健康，並將擴大綠化面積，積極栽植喬木及四季花草，讓校園景觀更為開闊、美麗。此外，本校以培育務實致用的優秀人才為教育目標，因此在課程規劃、學生學習輔導、生活輔導、職涯輔導等面向持續推動，透過與產業接軌、與國際接軌，使本校成為具有國際競爭力之一流學府。

五、校務發展策略主軸

為達成本校追求教學卓越，培育務實人才、促進產學交流，發展應用研究、強化外語能力，推動國際接軌、建立優質校園，打造一流學府之總體目標，參考日本「立命館」大學標竿學校「畢業即就業」的辦學理念及成效、「推動國際化」、「研發能量」的指標，本校在校務發展計畫方面，提出五項校務發展策略主軸，以落實總體發展目標之達成。各策略主軸名稱如下：

策略主軸 A：發展卓越教學，創造特優學習成效。

策略主軸 B：強化學輔工作，塑造友善氛圍。

策略主軸 C：厚植研發能量，促進產學合作。

策略主軸 D：建置永續優質環境，營造 e 化樂活綠色校園。

策略主軸 E：提升學校聲望，建立國際品牌。

經由上述妥善的校務發展規劃程序，訂定出本校校務發展計畫於焉完成。其中，包括辦學宗旨理念與國家社會發展趨勢之契合，教學目標之檢討修正，並據此規劃本校總體發展目標以及校務發展策略主軸。茲將本校校務發展計畫概念圖整理，如圖 1-3 所示。

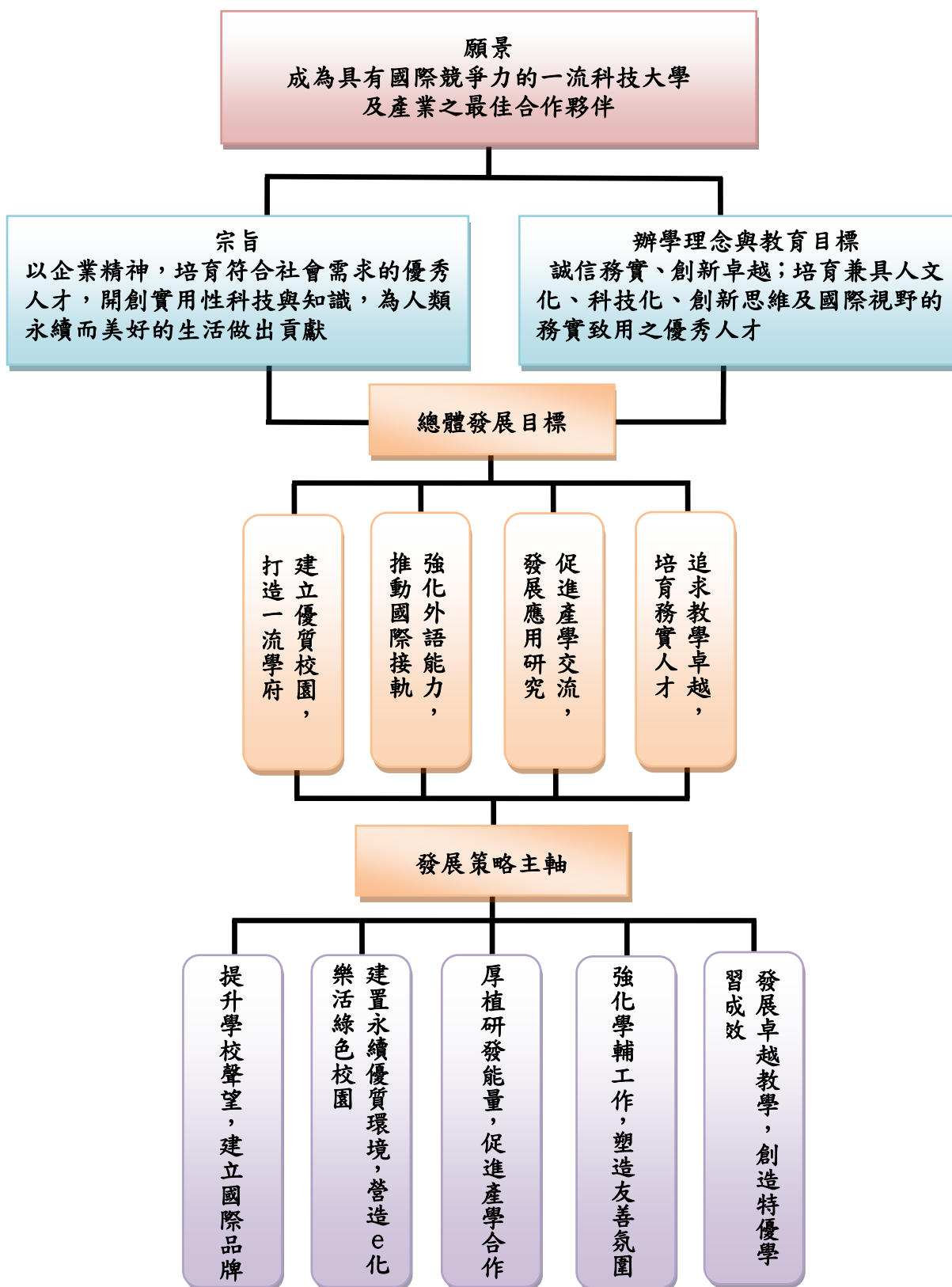


圖 1-3 南臺科技大學校務發展計畫體系圖

在各策略主軸下，本校規劃出具體實施的重點項目，以確保各策略主軸能如實地推動。各重點項目再規劃出各項細部執行的行動方案，各行動方案中明列執行此方案之負責單位與衡量其達成成效之質化與量化指標。在附錄中詳細列出各行動方案所需進行之工作計畫、工作計畫之執行單位及各年度所需之經費，以確保此一策略主軸能在各行動方案的執行下確實推動。本校校務發展計畫各策略主軸說明如下：

策略主軸 A 發展卓越教學，創造特優學習成效

發展卓越教學，創造特優學習成效。主政單位：教務處，協辦單位：工學院、商管學院、人文社會學院、數位設計學院、通識教育中心、研究發展處、產學合作處、進修部、圖書館、教學發展中心、職涯發展暨校友中心、計算機與資訊網路中心、師資培育中心、語言中心、藝文中心、人事室、會計室。本策略主軸以六個重點項目及相對應之行動方案來達成，如圖 1-4 所示。

- A1 推動學術單位組織調整：配合社會趨勢及生源變化，推動系所調整、開辦樂齡大學。
- A2 強化與就業接軌之課程整合：落實與就業接軌之專業課程整合、落實與就業接軌之通識課程整合、推動英語課程改革、強化學生就業素養、強化學生通識與人文素養、推動優質師資培育工作。
- A3 強化教師職能落實績效考核：精進教師專業成長、強化教師實務能力、落實教師績效考核。
- A4 增進學生實務能力：落實學生校外實習課程、推動競賽導向之實務專題製作、強化學生專業證照培訓、持續推動業界專家協同授課。
- A5 提升學生學習成效：落實教學品保機制、落實學習預警與輔導機制。
- A6 持續擴充改善教學資源：改善教學硬體設備、強化圖書館功能與服務。

策略主軸 B 強化學輔工作，塑造友善氛圍

強化學輔工作，塑造友善氛圍。主政單位：學務處，協辦單位：工學院、商管學院、人文社會學院、數位設計學院、通識教育中心、教務處、總務處、計算機與資訊網路中心、服務學習中心、職涯發展暨校友中心。本策略主軸以六個重點項目及相對應之行動方案來達成，如圖 1-5 所示。

- B1 強化生活法治教育：提升班級幹部經營能力、倡導紫錐花運動，建立無毒校園、形塑優質校園文化並培育新公民素養、落實校園安全措施、落實住宿服務與輔導成效。
- B2 深耕社團發展計畫：整合社團結合服務學習，擴大國內外志工服務參與、活化學生社團活動及落實輔導機制、經營社團聯絡網、孕育績優團隊參與國際交流或競賽、深化社區服務與落實攜手計畫。

- B3 培養健康生活習性：養成規律生活運動習慣、認識健康飲食與均衡營養、強化學生性教育。
- B4 強化正確服務人生觀：推動服務學習關懷教育、營造潔淨溫馨校園與落實環保教育。
- B5 推動尊重與關懷文化：落實申訴制度，維護學生受教權、推動生命教育、建立高關懷學生篩選與輔導流程、推動性別平等教育、關懷身心障礙弱勢學生。
- B6 整合校友資源，強化就業輔導：結合校友資源辦理校友企業參訪、強化校友資料庫及辦理校友講座、職涯探索與提升就業力、就業輔導與媒合。

策略主軸 C 厚植研發能量，促進產學合作

厚植研發能量，促進產學合作。主政單位：研究發展處、產學合作處，協辦單位：工學院、商管學院、人文社會學院、數位設計學院、教務處、教學發展中心、產學運籌中心、育成中心、各研究中心、研究中心績效考核委員會。本策略主軸以六個重點項目及相對應之行動方案來達成，如圖 1-6 所示。

- C1 落實研發績效管理：導入專案管理制度、強化研發績效考核與獎懲制度。
- C2 強化研究中心功能：建立研發永續經營模式、形塑標竿研究中心。
- C3 推動跨領域重點研究：建立以產品為導向之學生專題製作環境、推動設置研究中心整合研發能力、建置跨領域合作平台、結合國內各學會辦理學術研討會、結合國內產業培育產業所需人才。
- C4 擴大推動產學合作：強化育成中心功能、推動創新產學多元合作模式、推動產業聯盟擴大合作網絡、加強研發成果宣傳推廣及回饋機制、強化產學運籌中心功能。
- C5 建立智財權管理與運用模式：推廣智財權觀念、建立智財知識學習環境、建立跨領域智財機制、活用外部策略聯盟推廣機制。
- C6 建構創業學習與文創產業機制：建立創意、創新、創業學習環境、建立前育成輔導機制、辦理文創展演活動、建立文創講堂，開設文創推廣課程、結合旅遊業，辦理文創旅遊。

策略主軸 D 建置永續優質環境，營造 e 化樂活綠色校園

建置永續優質環境，營造 e 化樂活綠色校園。主政單位：總務處，協辦單位：工學院、商管學院、人文社會學院、數位設計學院、學務處、計算機與資訊網路中心、體育教育中心、會計室、環境安全衛生室。本策略主軸以六個重點項目及相對應之行動方案來達成，如圖 1-7 所示。

- D1 健全財務規劃與執行，開拓永續資源：強化預算功能與財務規劃、推動會計行政流程自動化、建構完整之會計作業 SOP、強化會計功能提升財務績效。
- D2 建構資訊化校園：建置與維護資訊網路設施、提升同仁資訊技能、持續更新電腦軟硬體設施、強化網路應用研究。

- D3 深化校園安全：建置資訊安全管理系統、建設無障礙環境、強化實驗室安全管理、強化校園安全管理。
- D4 優化行政品質：持續開發行政資訊系統、提升行政服務效率。
- D5 推動綠色校園：落實校園節約能源政策、推動資源回收再利用、建置綠色能源設施、推動校園能源管理。
- D6 建置優活校園：增建健康運動設施、營建優質校園。

策略主軸 E 提升學校聲望，建立國際品牌

提升學校聲望，建立國際品牌。主政單位：國際暨兩岸事務處，協辦單位：工學院、商管學院、人文社會學院、數位設計學院、通識教育中心、教務處、學務處、總務處、研究發展處、教學發展中心、計算機與資訊網路中心、職涯發展暨校友中心、語言中心、人事室、稽核室、秘書室。本策略主軸以五個重點項目及相對應之行動方案來達成，如圖 1-8 所示。

- E1 提升學校卓越聲譽：推動教育認證、精進單位網站內容、提升世界大學網路排名、強化中外媒體文宣。
- E2 強化行政/學術績效：辦理自我評鑑、推行行政流程標準化作業、推動關鍵績效指標作業、健全法規制度。
- E3 建立國際化校園環境：招募優秀境外學生、設立國際學院、擴增全英語授課課程、拓展師生國際觀。
- E4 推動學生出國研習與實習：辦理學生出國研習計畫、推動雙聯學制、鼓勵學生出國短期研修與參訪、推動學生海外實習計畫。
- E5 推廣國際學術交流：擴增國際交流管道、參與國際交流活動、建立姊妹校經營機制、推動境外專班。

【策略主軸A】



圖 1-4 發展卓越教學，創造特優學習成效

【策略主軸B】



圖 1-5 強化學輔工作，塑造友善氛圍

【策略主軸C】



圖 1-6 厚植研發能量，促進產學合作

【策略主軸D】

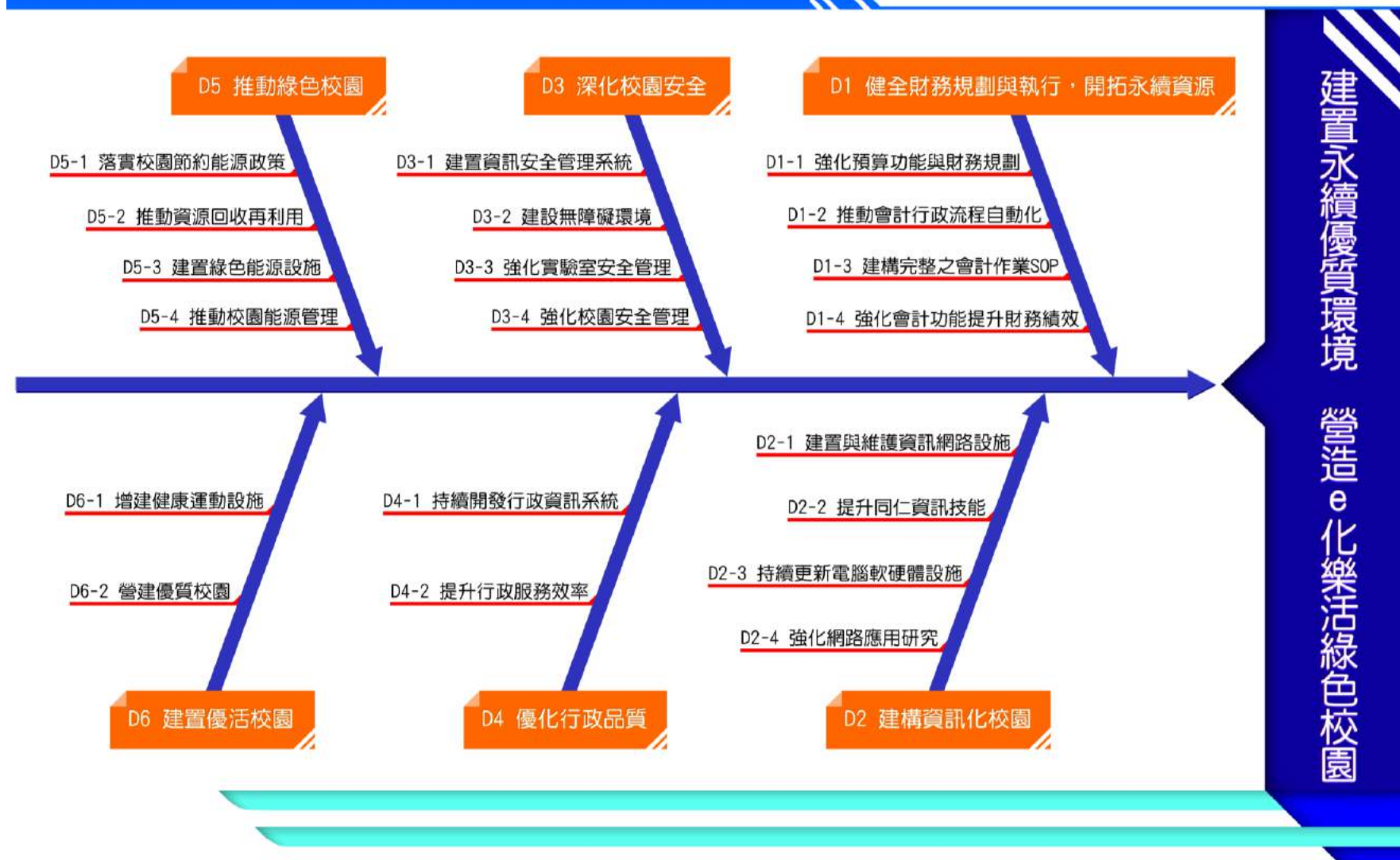


圖 1-7 建置永續優質環境，營造 e 化樂活綠色校園

【策略主軸E】

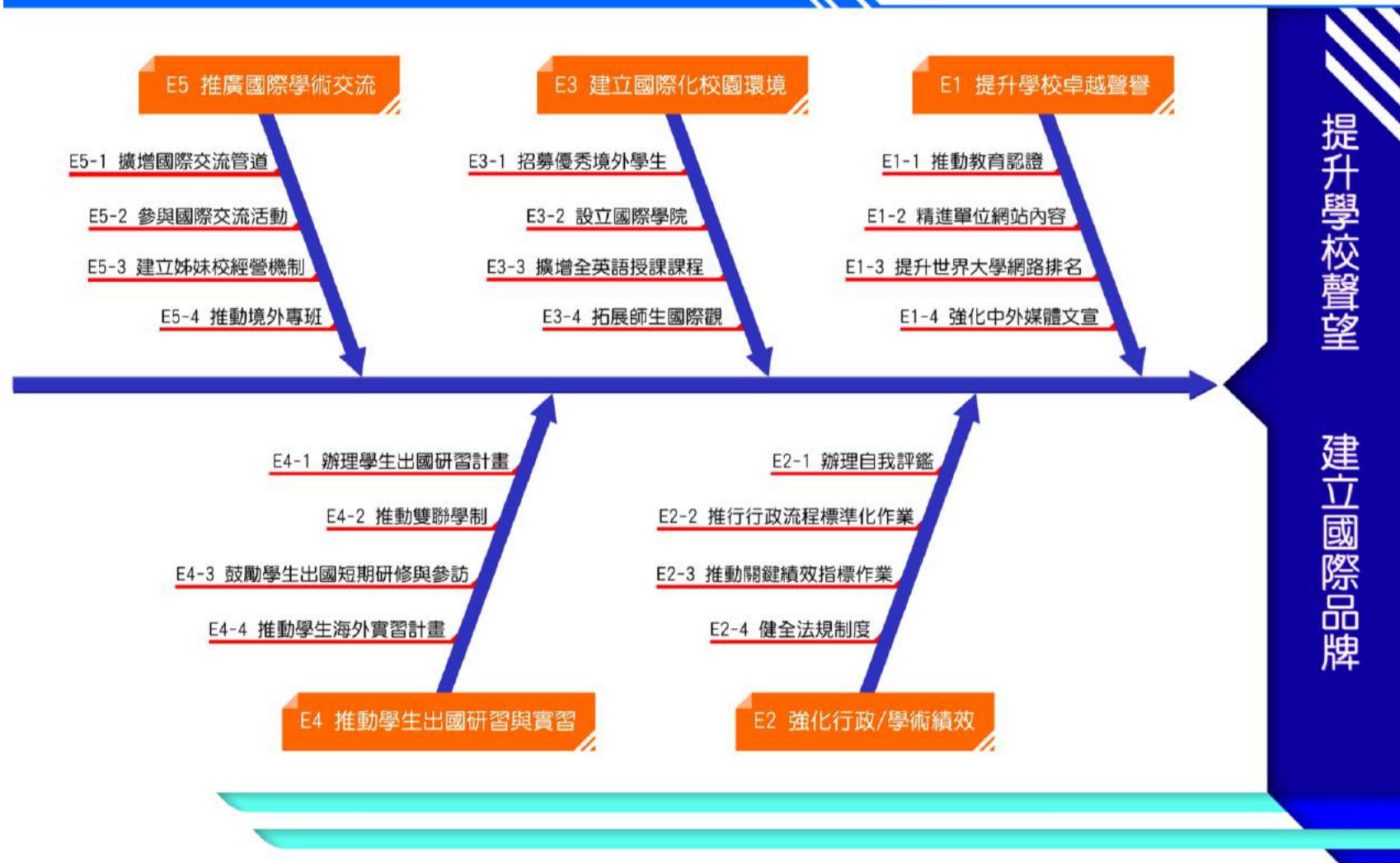


圖 1-8 提升學校聲望，建立國際品牌

伍、執行成果之考核與追蹤

校務發展計畫之擬訂，其最重要意義在於確立學校階段性發展方向與目標。為使計畫能夠有效執行，各院系(所、中心)根據校務發展計畫，訂定年度工作實施計畫，並納入單位關鍵績效指標(Key Performance Index)，本校關鍵績效指標區分為行政單位關鍵績效指標及學術單位關鍵績效指標，行政單位關鍵績效指標包含主觀績效指標、客觀績效指標、同儕考評、客戶滿意度、校長綜合考評等項目，由行政副校長督導、人事室依據「南臺科技大學行政單位關鍵績效指標考核實施要點」辦理相關考核及獎懲事宜；學術單位關鍵績效指標包含計畫數量及金額、核准專利案、技轉或授權案金額、推廣教育、教師指導學生參與競賽得獎、國科會學生專題計畫、貴重儀器設備使用、知識分享平台、學生參與業界實習時數、南臺學報投稿及畢業後二年之校友就業調查等項目，由學術副校長督導、研發處依據「南臺科技大學推動學術單位關鍵績效指標實施要點」辦理相關考核及獎懲事宜。各行政單位及院(系、所、中心)依據上述各項指標按月檢核工作進度。

此外，年度結束時除進行單位自評及 KPI 績效考核外，並由行政副校長督導、秘書室進行校務發展計畫檢核考評，以落實執行本計畫。除事先縝密規劃實施方法，採取適當措施外，各單位是否能確實辦理為成效良窳之關鍵。為順利推動且確實完成計畫，計畫執行之管制、追蹤及檢討，皆十分重要。茲將本校對於各單位計畫執行之管制與考核措施分別敘述如下：

一、各單位負責執行校務發展計畫，須定期在主管會報、行政會議及相關委員會報告計畫執行進度，並作檢討與改進，以確實掌握計畫之方向，落實計畫之目標。此外，每學期校務會議，對各單位執行校務發展計畫之成效，進行檢討與評估，以做為發展計畫修訂之依據。

二、行政部門以各類統計資料協助系、所了解本身發展狀況。譬如研發處統計各系所執行專題計畫件數及發表論文篇數等，藉以讓各系所了解本身學術研究發展情形，使各單位得以根據這些統計數據，對計畫執行成效自行評估。

三、此外本校為強化校務發展計畫之執行成效、保障營運之效能、資產之安全、財務報導之可靠性、法令之遵循及實現本校之發展願景與目標，本校已建立內部控制，並於民國 100 年 1 月 1 日成立稽核室，依陳核後稽核計畫，進行內部控制稽核以確保內部控制得以持續有效實施。內部控制內容，包含人事事項、財務事項、營運事項及其他事項之作業程序、內部控制點及稽核作業規範。其中營運事項包含：

- (一)教學事項。
- (二)學生事項。
- (三)總務事項。
- (四)研究發展/產學合作事項。
- (五)國際交流及合作事項。
- (六)資訊處理事項。
- (七)其他營運事項。

四、透過行政電腦化進行各項經費動支之管制，以確保計畫執行之績效與時效性。

第二章 學校發展規模

壹、學校組織架構

本校 102 學年度組織系統包括：學術單位共有 4 個學院、23 個系、1 個學士學位學程、32 個碩士班、3 個博士班、1 個博士學位學程；16 個行政單位、7 個一級中心。組織架構如下圖：

【組織架構圖】

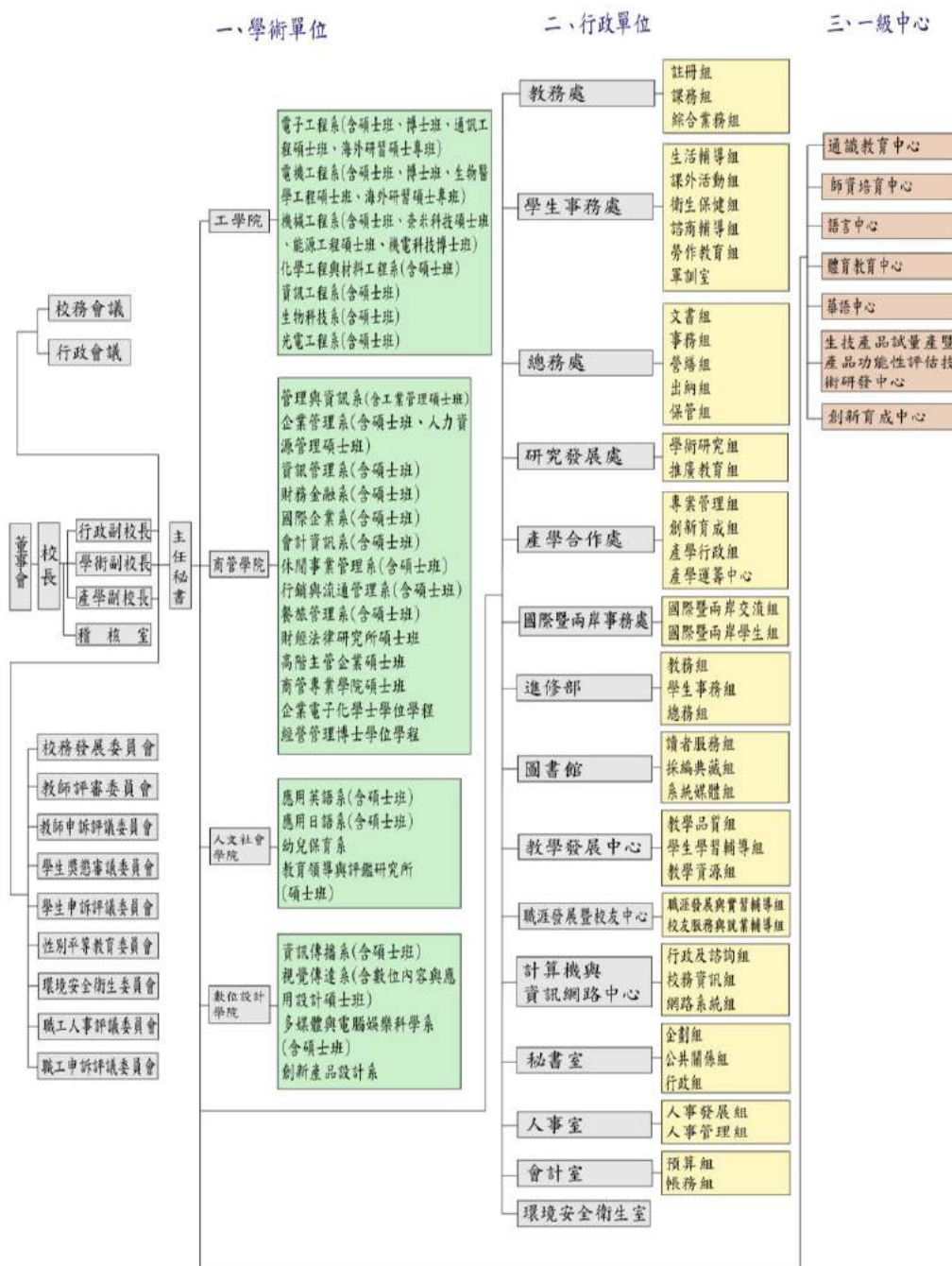


圖2-1 南臺科技大學102學年度組織架構圖

貳、各種會議及委員會

依據本校組織規程，因應事實需要，設置下列各種會議及委員會。茲分述其職掌如下：

一、校務會議

依據大學法之規定設置校務會議，議決校務重大事項。校務會議審議下列事項：

- (一)校務發展計畫及預算。
- (二)組織規程及各種重要章則。
- (三)系所及其他機構之設立、調整、變更及停辦。
- (四)教務、學生事務、總務、研究及其他校內重要事項。
- (五)有關教學評鑑辦法之研議。
- (六)校務會議所設委員會或專案小組決議事項。
- (七)會議提案及校長提議事項。

二、行政會議

行政會議由校長、副校長、一級單位之學術與行政主管及附設機構主管人員組成之，校長為主席，討論本校重要行政事項。

三、教務會議

為增進教育功能，提升教務效能，依據本校組織規程設置教務會議，其職掌為：

- (一)審議本校教務規章。
- (二)審議本校教務重大工作計畫。
- (三)教務單位工作之指導。

四、學生事務會議

為增進教育功能，提升學生事務品質，依據本校組織規程設置學生事務會議，其職掌為：

- (一)審議本校學生事務規章。
- (二)審議本校學生事務重大工作計畫。
- (三)審議本校學生重大團體活動事項。
- (四)學生事務處工作之指導。

五、總務會議

為研議總務業務重要事項，增進總務業務效能，依據本校組織規程設置總務會議，其職掌為：

- (一)全校性重大建築及建設之規劃與督導。
- (二)總務業務之指導與協助。
- (三)總務業務重要章則之審議。
- (四)其他總務業務重要事項之研議。

六、院、系（所）務會議

院、系（所）務會議為各院、系（所）之最高決策會議，討論有關該院、系（所）之發展計畫、教學、研究、推廣、經費之分配與執行及其他各院、系（所）相關事務。

七、處、室、館、部、中心會議

各處、室、館、部、中心會議，以各處、室、館、部、中心單位主管及其成員組成之。單位主管為主席，討論各單位重要行政業務事項。

八、校務發展委員會

為落實推動校務發展，先期訂定校務發展計畫，並研議重大校務發展事項，依據本校組織規程設置校務發展委員會，其職掌為：

- (一)研擬校務發展計畫。
- (二)研擬學術與行政單位及其組織架構之增設或變更等事項。
- (三)研擬校務會議及校長交付之重大校務發展事項。
- (四)研擬校務發展資源之整體規劃。
- (五)審議各單位發展計畫。

九、產學推動委員會

為強化與公民營企業及機構建立合作關係，以提升本校產學合作、技術移轉、創新育成及三創等發展能量，協助企業提升產業競爭力並確保產學合作量能得以持續提升，本校成立「產學推動委員會」，由校內執行產學業務相關行政主管與產業專家組成，產學副校長擔任召集人，產學運籌中心主任擔任執行秘書。委員會之主要職掌為：審議本校產學推動策略及執行成效、智慧財產權管理與保護、專利商品化與校辦/衍生企業等事項。其任務如下：

- (一)提供校內外資源，進行產學合作、人才培育政策與發展之諮詢。

(二)審議產學推動策略與執行成效。

(三)推動智財技轉、技術商品化與籌設校辦或衍生企業。

十、國際暨兩岸事務推動委員會

為積極推動國際化，促進國際交流合作，提升國際學術地位，本校設國際暨兩岸事務推動委員會，其職掌為：

(一)規劃本校之國際交流策略及方向，並依學院分層推動之原則，提升本校國際學術地位。

(二)訂定本校有關與國外大學機構合作、參與國際組織、接待外賓、辦理國際活動及推動重要國際暨兩岸事務之相關辦法或提供意見。

(三)作為各學院與校方之間，及各學院間之橋樑，宣導政策，協助各學院國際化之提升及提供意見。

十一、學生校外實習委員會

為培育務實致用人才，提升學生職場適應力與競爭力，達成「畢業即就業，上班即上手」之目標，並審議學生校外實習相關課程及計畫之推動，本校設學生校外實習委員會，其職掌為：

(一)督導學生校外實習相關課程及工作之推動。

(二)提供學生校外實習之作業及經費規劃諮詢。

(三)審議處理學生校外實習所衍生之各項爭議。

(四)其他與學生校外實習相關之事項。

十二、學生職涯及就業輔導委員會

為結合校內外資源，共同策進在校生的職涯發展與規劃、就業準備與輔導等事項，達成「畢業即就業，上班即上手」之目標，本校成立學生職涯及就業輔導委員會，其職掌為：

(一)審議在校生職涯發展及職涯諮詢等相關事項。

(二)議訂在校生企業參訪、就業準備活動與講座及輔導等事項。

(三)議訂系所建置校友聯繫網、追蹤調查畢業校友的動態與資料更新，以作為系所職涯徑路與課程規劃之依據。

(四)議訂學生學用落差之策略發展相關事宜。

(五)議訂全校教師職涯輔導專業知識之推廣與研習。

(六)其他有關職涯輔導、就業服務及輔導顧問諮詢等相關事宜。

十三、教師評審委員會

為審理有關教師之聘任、升等及學術研究等重要事項，本校設校、院、系（所）三級教師評審委員會，其職掌為：

- (一)關於教師聘任、升等、解聘、學術研究（含進修）、延長服務等事項單行規章之審議。
- (二)評審有關教師之新聘、改聘、不續聘、延長服務、解聘、停聘、資遣等事項。
- (三)評審有關教師之教學、研究發明、學術論著、服務貢獻暨升等等事項。
- (四)評審有關教師參加國內外進修事項。
- (五)評審有關教師違反性別平等教育法，經本校性別平等委員會調查屬實者及重大獎懲事項。
- (六)評審有關教師評鑑事項。
- (七)其他依法令應行評審事項。

十四、教師申訴評議委員會

為維護教師能專務於教育事業，不受違法或不當措施損害其權益，影響教學或服務品質，依據本校組織規程設置教師申訴評議委員會，負責各種申訴案件之評審與議決。

十五、學生獎懲審議委員會

使學生之獎懲達到適切、公平及增進教育功能，依據本校組織規程設置學生獎懲審議委員會，其職掌為：

- (一)審議學生個人記大功、大過以上及重大之獎懲案件。
- (二)審議學生操行有關案件。
- (三)審議學生獎懲規章。

十六、學生申訴評議委員會

為受理學生、學生會及其他相關學生自治組織之申訴案件，依據本校組織規程設至學生申訴評議委員會，其職掌為：

- (一)受理學生對於學校有關受教權益所為之處分，認有違法或不當致損害其權益者之申訴。
- (二)受理學生會及其他相關學生自治組織，不服學校之懲處或其他措施及決議之事件者，經正常行政程序仍無法解決者之申訴。

十七、學報編審委員會

為促進國內外學術交流，提升學術水準，並使學報徵稿、稿件審查及學報出版作業有所依循，本校設置學報編審委員會，其執掌為負責決定本學報之編輯方針、稿件之徵集、審查及印行等有關事宜。

十八、圖書館委員會

為使圖書資料管理與圖書館服務能配合學校發展與師生需要，協助協調校內各單位圖書館服務之推廣，審議圖書館之重要章則，以發揮圖書館之功能，本校設置圖書館委員會，其職掌為：

- (一) 研討圖書資料管理與圖書資訊服務之相關事項。
- (二) 協調院、系（所）、行政單位與圖書館間之有關事項。
- (三) 審議圖書館之重要章則。

十九、資訊發展暨安全委員會

為使本校計算機與資訊網路中心配合各系所以及行政單位之需要，充分發揮功能，本校設置資訊發展暨安全委員會，其職掌為：

- (一) 制訂本校資訊安全政策。
- (二) 審議計算機與資訊網路中心相關業務規章。
- (三) 審議本校資訊及網路發展之重大工作計畫。
- (四) 審議校園資訊軟硬體整合及規劃事項。
- (五) 審議及推動資訊安全管理之各項制度。
- (六) 資訊安全事件通報、緊急應變及危機處理。
- (七) 規劃資訊安全教育訓練。
- (八) 其它有關資訊發展及資訊安全管理事項之研議。

二十、環境安全衛生委員會

為維護本校實驗室、試驗室、及實習工廠之安全、衛生，妥善處理廢水、廢氣、有毒化學物質、資源回收等工作，本校設置環境安全衛生委員會，其職掌為：

- (一) 研議安全衛生及環境保護有關規定。
- (二) 研議安全衛生及環境保護之教育訓練實施計畫。
- (三) 研議防止機械、設備或原料、材料之危害。
- (四) 研議健康管理事項。

(五)研議其他和安全衛生及環境保護相關之事宜。

二十一、獎學金審查委員會

本委員會之職掌主要負責各項獎學金之審查，如因核獎而有疑義或爭議時，由委員會開會討論決定之。

二十二、校課程規劃委員會

為審議校級課程規劃相關事宜，本校設置校課程規劃委員會，其職掌為：

- (一)擬訂全校課程架構，包括畢業學分數、校訂通識必修科目及學分數、必修與選修科目學分數之配當比例。
- (二)審議各系所全學程開課時序表。
- (三)審議跨領域學分學程之設置。
- (四)審議其他與全校課程相關之事宜。

二十三、職工人事評議委員會

為使人事運作符合公開、公平原則，本校設置職工人事評議委員會，其職掌為：

- (一)審議獎懲事項。
- (二)審議在職進修事項。
- (三)審議資遣或免職案。
- (四)審議升遷、考核事項。
- (五)校長交議事項。

二十四、職工申訴評議委員會

為保障職工權益，辦理申訴案件，本校設置職工申訴評議委員會，其職掌為受理職工對學校有關本人之措施，認其行政程序有違法或不當處分致損害其本身之權益時之申訴。

二十五、性別平等教育委員會

為促進性別地位之實質平等，消除性別歧視，維護人格尊嚴，厚植並建立性別平等之教育資源與環境，本校設置性別平等教育委員會，其職掌為：

- (一)統整學校各單位相關資源，擬訂性別平等教育實施計畫，落實並檢視其實施成果。
- (二)規劃及辦理學生、教職員工及家長性別平等教育相關活動。
- (三)研發並推廣性別平等教育之課程、教學及評量。
- (四)研擬性別平等教育實施與校園性侵害及性騷擾之防治規定，建立機制，並協調及整

合相關資源。

(五)調查及處理與「性別平等教育法」有關之案件。

(六)規劃及建立性別平等之安全校園空間。

(七)推動社區有關性別平等之家庭教育與社會教育。

(八)其他關於學校或社區之性別平等教育事務。

參、最近三年（99 至 101 學年度）之發展情況

一、新設系(所)狀況

(一)99 學年度增設創新產品設計系。

(二)101 學年增設餐旅管理系碩士班、教育領導與評鑑研究所碩士在職專班。

二、學生人數

本校 99 至 101 學年度學生人數統計，如表 2-1 所示：

表 2-1 99 至 101 學年度學生人數統計表

學制		學年度		
		99	100	101
日間部	博士班	31	27	29
	碩士班	1,108	1,053	964
	四技	12,156	12,525	12,650
	二技	50	0	0
	小計	13,345	13,605	13,643
進修部	碩士在職專班	376	364	344
	四技(含在職專班)	4,376	4,342	4,251
	二技(含在職專班)	417	415	329
	小計	5,169	5,121	4,924
合計(單位：人)		18,514	18,726	18,567

三、師資狀況

本校 99 至 101 學年度專、兼任師資狀況如表 2-2 所示，專任教師具博士學位或助理教授以上人數為：99 學年度具博士學位教師 405 人，助理教授以上 449 人，占全校教師 78.63%；100 學年度具博士學位教師 409 人，助理教授以上 459 人，占全校教師 80.95%；101 學年度具博士學位教師 426 人，助理教授以上 473 人，占全校教師 83.13%。

表 2-2 99 至 101 學年度師資狀況統計表

學年度 師資	99		100		101	
	專任	兼任	專任	兼任	專任	兼任
工學院	196	39	200	37	205	42
商管學院	175	131	169	135	172	138
人文社會學院	78	88	77	88	77	95
數位設計學院	39	41	39	42	47	49
通識教育中心	83	46	82	55	68	49
合計(單位：人)	571	345	567	357	569	373

四、生師比

依據教育部「技專校院提升師資素質實施要點」及「專科以上學校總量發展規模與資源條件標準」計算生師比，99 學年度日間部生師比為 22.06：1，全校生師比為 26.54：1；100 學年度日間部生師比為 22.35：1，全校生師比為 26.82；101 學年度日間部生師比為 22.19：1，全校生師比為 26.62：1。整體而言，本校生師比較教育部所定標準為佳（教育部所定標準：日間部生師比 25：1，全校生師比 32：1）。

肆、未來發展計畫（102 至 105 學年度）

一、系、所及班級調整原則與擴增計畫

近幾年，少子女化的現象愈來愈明顯，大學部學生來源將趨緩慢，本校自 89 學年度起成立研究所，今後將在兼顧教學與研究品質之提升下，力求系（所）的平穩發展與健全成長。

- (一)由於本校設定為一中型科技大學，加上教學空間大量增加不易，故系所之增減及招收名額，將依現況及社會發展趨勢做合理的調整。
- (二)為配合行政運作需求，原有一系多所之模式將透過系所更名方式，將研究所正式納入學系內。
- (三)除幼兒保育系外，其餘學系均已設有碩士班；未設立博士班之院系所將積極爭取設立博士班或整合性之博士學位學程。
- (四)在人文與科技發展均衡之原則下，新領域系所之增設將質量並重。

(五)本校為推動國際化技職教育，特規劃於 102 學年度成立國際學院，招收優秀國際學生與國內菁英學生共同學習，以培育具備國際競爭力之優秀人才。

(六)各學年度系所擬更名及增設計畫如下：

102學年度：增設經營管理博士學位學程（已奉教育部核定設立）。

103學年度：增設幼兒保育系碩士班、動畫設計系。

104學年度：增設創新產品設計系碩士班、高齡者服務事業人才培育碩士學位學程；幼兒保育系改名為兒童與家庭服務學系。

二、設立研究中心

為推展整合性之實務研究及兼具學術與應用價值之建教合作，並配合國家重點科技發展計畫，本校已在各學院設立研究中心，如表 2-3 所示。

表 2-3 本校十大研究中心

研究中心	所屬學院
生技產品試量產暨產品功能性評估技術研發中心 光電半導體研究中心 奈米科技研究中心 精密機械研發中心 古機械中心 生醫電子中心 自動化中心	工學院
企業電子化中心 整合行銷溝通中心	商管學院
媒體與設計研究中心	數位設計學院

生技產業為國內二兆雙星的重點產業，行政院以建立台灣成為國際生物技術社群研發與商業化之重要環節，及發展為亞太地區生物技術產業研發、製造與營運中心為目標，因此，本校設立「生技產品試量產暨產品功能性評估技術研發中心」，投入近億元添購分析儀器及試量產設備，以食藥用菇蕈菌真菌方面之保健食品研究開發為主要特色，開發關鍵技術平台，提供業者資訊諮詢及經驗交流管道，使學校成為業界最佳的技術支援單位，該中心可以提供業界很好的育成平台，提供廠商生技產品開發、試量產製程測試、分析檢測服務及輔導廠商申請政府相關資源計畫案。對於剛起步的生技公司可大幅減少在生產設備的投資，同時進駐育成中心及由生技中心輔導申請產官學計畫案，可大幅降低營運及研發成本，進而大幅增加生技公司的存活率。

此外，持續爭取教育部國家型能源計畫進行人才培育。未來，本校將更積極與在地產業合作，結合南部科學園區之太陽能光電產業及大台南地區綠能車輛產業，以產業需求為

導向，發展能源基礎關鍵技術，並將研發成果落實到產業應用。

為使這些研究中心發揮最大功能，在適當時機將統合為研發總中心，並訂定辦法予以管理與獎勵。

三、人力規劃

有關學生數、師資狀況、生師比等之規劃情形歸納說明如下：

(一)學生數

依「102-105 學年度未來系所增設計畫」，102 學年度學生人數為 18,152 人至 105 學年度學生數因受到少子女化的影響預估將略微下降至 17,500 人(下降 3.6%)。其中日間部 13,300 人，進修部 4,200 人；又研究生與大學部學生數(含進修部)之比例維持在 1：12 左右。

表 2-4 102 至 105 學年度學生人數推估表

學制 \ 學年度		102	103	104	105
日間部	研究所	829	709	700	699
	大學部	12,749	12,857	12,926	12,852
	小計	13,578	13,296	13,626	13,551
進修部	研究所(在職專班)	332	304	265	242
	大學部	4,242	4,116	3,908	3,452
	小計	4,574	4,420	4173	3,694
合計(單位：人)		18,152	17,986	17,799	17,245

(二)師資狀況

在少子女化的衝擊下，本校學生人數將逐年減少，專任師資總人數將逐年略微調降，102 學年度專任師資總人數為 569 人至 105 學年度專任師資總人數將下降為 566 人，專任助理教授以上師資將從目前 473 人略升為 484 人以上，占教師總人數比率將由 83.13%上升為 85.51%。具博士學位師資將從目前 426 人略升至 437 人，占教師總人數比率將由 74.88%上升為 77.21%。

表 2-5 102 至 105 學年度專兼任教師人數推估表

師資 學年度	102		103		104		105	
	專任	兼任	專任	兼任	專任	兼任	專任	兼任
工學院	199	40	200	47	198	44	195	42
商管學院	169	135	171	130	171	121	169	109
人文社會學院	79	73	78	88	76	86	75	79
數位設計學院	52	49	56	46	58	42	61	46
通識教育中心	70	50	68	45	66	43	66	43
合計(單位：人)	569	346	573	356	569	336	566	319

(三)生師比

預估至 105 學年度本校生師比將略調高，但日間部生師比以維持在 23：1，全校生師比維持在 28：1 為目標。整體而言，生師比較教育部所定標準為佳（教育部所定標準：日間部生師比 25：1，全校生師比 32：1）。

伍、提升人力效能

人力資源為推動各項校務之基石，優良的教職員工是培育一流人才及創造一流學府的首要條件。本校人事行政之主要工作，即在秉承上級人事法規及學校人事政策，配合整體校務發展，支援各單位業務需要，同時以最經濟有效的組織與人力，不斷提高行政效能，促進校務之快速發展。

為達到提升人力效能及改善服務品質的目標，持續推行下列各項工作：

一、落實員額控管健全組織編制

- (一)合理規劃各類員額及人力調整運用措施，以符合校務發展需要。
- (二)配合學校財務控管之政策，落實員額控管。
- (三)配合學校未來的發展、新增系所、單位及各處室業務需求，適時增補員額或調整人力以利校務推行。

二、善用人力資源促進校務發展

- (一)確定各系所、中心教師缺額，即利用網際網路及國內外媒體刊登徵才廣告，杜絕人情關說，以示公平、公開、公正，聘用優秀人才來校任教。
- (二)遴聘之教師，除須符合課程及教學需求外，並將未來發展性、人力運用的彈性、業界經驗等納入考量。
- (三)以現有職工人力，發揮最大工作效能及行政運作，另因應系、所新設，酌量依需要增聘職員。
- (四)依法遴用職工，兼顧內陞與外補，以達適才適所之旨。
- (五)為提升行政工作效率、服務品質與增進職員工作之替代互補性及流通性，並積極培養人才，落實輪調制度。

三、鼓勵教師進修提升研究素質

- (一)提升教師教學、學術與產學合作、輔導及服務成效，落實教師評鑑。
- (二)鼓勵教師參與專業學術及改進教學之訓練、研習及進修。
- (三)鼓勵教師進修第二專長及協助教師取得技術證照，以提升專業素質。
- (四)鼓勵各系所擬定及執行校內教師研習計畫，提升學術素養及改進教學。

四、推動終身學習強化員工知能

- (一)延聘專家、學者專題演講或講座以提升員工知能。
- (二)鼓勵工作表現優良職工參加在職訓練及進修，以增進工作知能，進而提升行政效能。
- (三)結合學校資源，規劃並辦理提升服務品質研習、公文寫作研習、電腦、語文研習班等，提供教職員工終身學習的環境。

五、健全待遇福利安定同仁生活

- (一)教職員工薪(俸)額、加給等相關項目，均依教育部之標準辦理，兼行政主管教師發給更優渥之學術研究費。
- (二)提倡本校教職員工正當活動，同仁可依規定組織社團並給予補助及每學年編列預算鼓勵同仁到戶外踏青聯誼，以鼓舞工作情緒，促進身心健康，並培養團隊精神。
- (三)學校開設之研習班教職員工均可免費參加。

- (四)進修本校碩士、大學學位職員工配偶及子女補助三分之一。
- (五)每年春節、中秋節、教師節(含兼任教師)贈發全體員工節慶禮品。
- (六)每學期均舉辦教職員工運動聯誼比賽，近年比賽項目：桌球、排球、保齡球、慢速壘球、羽球、網球等活動。
- (七)為尊崇、關懷與照顧本校退休人員，增進校園和諧，並提升校園文化，每年邀請退休人員參加校慶、寄送賀年卡、祝賀卡或提供圖書借閱及電子郵件等服務。

六、強化人事專業確保同仁權益

- (一)鼓勵人事人員參加訓練研習，以接受新知，強化專業能力。
- (二)適時檢討、修訂人事法規，以符合校務發展需要，提升行政效能。
- (三)強化各項查詢及服務功能，促進人事業務資訊化，簡化申請及作業流程，提供快速而有效的人事服務，以確保同仁權益。
- (四)落實參與與建議制度，常作意見溝通，廣納同仁建議，建立溫馨的校園氛圍。

因應大環境改變及將來少子女化之衝擊，並提升競爭力，本校人事業務續加速各種行政業務電腦化、資訊化處理，配合無紙化的推動等方向，達到精簡人力、縮短行政流程、提升人力效能之目標。人事業務內涵攸關全體教職員工同仁權益至鉅，人事人員不僅要遵守教育部相關法令制度，同時又要貫徹學校政策，執行研擬可行方案，解決用人需求。近年來大環境快速變遷，人事人員將以創新效能的宏觀思維，從人力資源管理者的角色提供意見與建議，擬定發展規劃，協助學校適當、有效地運用人力。

陸、校園與空間發展規劃

一、現有空間規劃

本校於 58 年創校，創校之初校地僅有 52,017 平方公尺，校舍也僅有 1 棟。歷經 43 年之努力經營，目前校地面積已達 164,593 平方公尺，建築物也擴充至 32 棟。扣除與校區本部未連接之三舍、五舍及非屬私立學校用地之面積為 156,101 平方公尺。校地東西最寬約 492 公尺，南北最長約 564 公尺。由於校地是經由多次購買而成，其形狀並不方整，其形狀約略為一個「T」。為讓全校教職員生在校園內能有舒適之活動空間，校園內規劃教學區、行政區及生活運動區，如圖 2-2 所示。

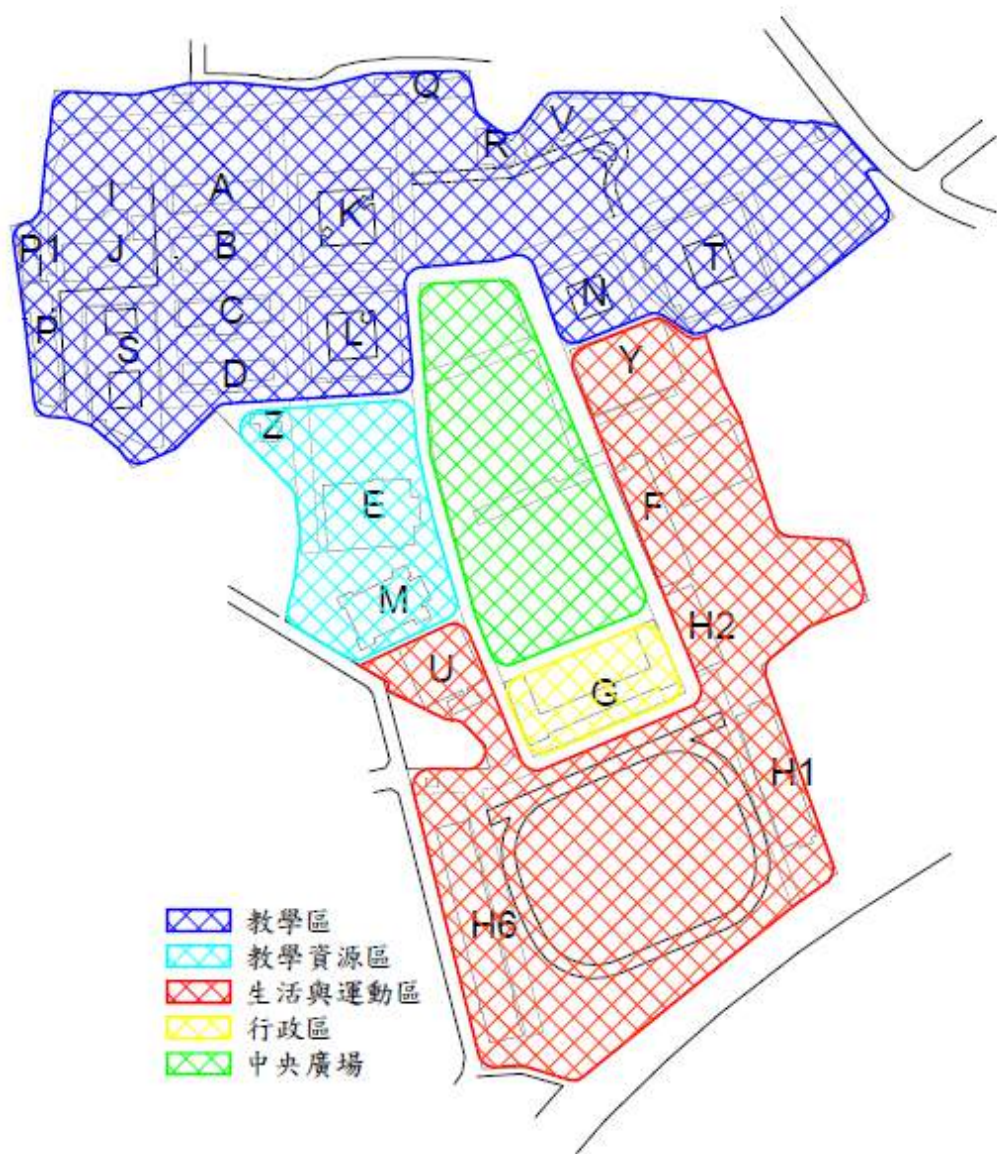


圖 2-2 南臺科技大學校地校園整體規劃圖

本校現有建築物 32 棟，總樓地板面積為 215,942 平方公尺。目前校舍為多次興建而成，其興建年代，如表 2-6 所示。其中民國 80 年代興建之建築物最多 (12 棟)，為目前主要教學及住宿空間，民國 90 年代以後由於校地面積有限，建築物往高樓發展連續興建 3 棟十二層以上之大樓，民國 100 年陸續興建能源工程館(V 棟)及優活館(U 棟)。

除了新建建築外，對興建年代較為久遠之建築物為配合學校建築色彩及改善建築物之教學功能，於民國 89 年至 92 年進行 A、C、D、I、H1 及 Y 等六棟建築物之整修。

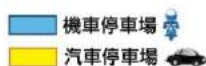
依建築物功能區分，目前教學空間除 F、G 及 H2 棟外皆集中於校園之北側，教學資源空間則集中於校園之中央區域，生活與運動空間則分佈於校園的南側，而行政空間則分布在各教學空間內。

表 2-6 校舍興建年代統計表

興建年代	棟別	棟數	備註
59 年以前	(G)化工暨生物科技館	1	
60-69 年	(H2)第二學生宿舍、(D)管理與資訊館、(A)電機一館、(Z)西淮紀念館、(C)資訊工程館、(I)電子一館、(F)資訊傳播館	7	(A) 及 (D) 於 89 整修、(C) 及 (I) 於 88 整修
70-79 年	(Y)三連堂、(B)電機二館、(H1)第一學生宿舍、(J)電子二館、(K)機械館、前守衛室	6	(Y) 於 89 整修、(H1)於 92 年整修
80-89 年	(L)綜合大樓、(M)人文藝術大樓、(H5)第五學生宿舍、(P1)產品設計工廠、後守衛室、(R1)汽車工廠、(N)文炳館、(H3)第三學生宿舍、(P)電子暨物流實習館、(Q)機電實習館、(R)汽車工程館、(S)管科大樓	12	(R1)汽車工廠於 102 年 2 月 19 日取得拆除執照、同年 3 月 31 日拆除完成。
90-99 年	(H6)第六學生宿舍、(E)圖書資訊大樓、(T)教學研究大樓、東側大門警衛室、風雨球場	5	
100-101 年	(U)優活館、(V)能源工程館	2	



南臺校內地圖
Southern Taiwan University of Science and Technology



- A 電機一館
- B 電機二館
- C 資訊工程館
(資工系、進修部、產學處)
- D 管理與資訊館
- E 修齊大樓
(圖書大樓—圖書館、計網中心)
- F 資訊傳播館
- G 化工暨生物科技館
- I 電子一館
- J 電子二館
- K 機械館
- L 綜合大樓(行政中心)
- M 人文藝術大樓(校史館)
- N 文炳館(師生活動中心)
- P 電子暨物流實習館
- Q 光電工程館
- R 汽車工程館
- S 管科大樓
(國際會議廳、書城、星巴克咖啡)
- T 教學研究大樓
- H1 第一學生宿舍
- H2 第二學生宿舍
- H3 第三學生宿舍
- H5 第五學生宿舍
- H6 第六學生宿舍
(南臺附設幼兒園)
- Y 三連堂(體育館)
- Z 西淮館
- U 優活館
- V 能源工程館



圖 2-3 南臺科技大學校舍、建築物配置圖

本校所有校舍均領有建築執照、使用執照及建築物所有權狀。上述校舍之詳細資料參見表 2-7 所示。

表 2-7 南臺科技大學校舍建築一覽表 (單位：平方公尺)

序號	校舍建築名稱	建築樓層數	所有權狀面積	完工日期	現在用途及使用單位
1	(A)電機一館	三層樓房	2,262.91	66.11.22	電機系
2	(B)電機二館	五層樓房(地下一層)	4,580.30	72.11.29	電機系
3	(C)資訊工程館	三層樓房	1,884.45	68.11.14	產學合作處、產學運籌中心、進修部、資工系
4	(D)管理與資訊館	三層樓房	1,823.40	64.11.14	管理與資訊系
5	(E)圖書資訊大樓	十三層樓房(地下二層)	27,420.34	92.09.05	計算機及資訊網路中心、圖書館、商管學院、國際會議廳
6	(F)資訊傳播館	二層樓房(地下一層)	2,829.24	84.03.08	學務處、生技系、化材系、機械系、學生社團

(續表 2-7)

序號	校舍建築名稱	建築樓層數	所有權狀面積	完工日期	現在用途及使用單位
7	(G)化工暨生物科技館	三層樓房	5,029.43	59.08.13	生技系、化材系
8	(H1)第一學生宿舍	五層樓房(地下一層)	9,917.28	72.12.20	學生宿舍、學生社團
9	(H2)第二學生宿舍	三層樓房	2,350.53	62.10.11	體育教育中心、環境安全衛生室、生技系、研究生研究室
10	(H3)第三學生宿舍	七層樓房(地下一層)	5,959.39	86.10.13	學生宿舍
11	(H5)第五學生宿舍	三層樓房	292.21	83.04.30	學生宿舍
12	(H6)第六學生宿舍	十三層樓房(地下二層)	36,333.10	90.08.31	學生宿舍、幼稚園、幼保系、教師與研究生研究室、餐廳、便利商店
13	(I)電子一館	三層樓房	1,714.27	68.11.14	電子系
14	(J)電子二館	五層樓房	4,946.15	76.10.12	電子系、資工系
15	(K)機械館	五層樓房(地下一層)	10,326.62	78.10.12	機械系、光電系、化材系
16	(L)綜合大樓	五層樓房(地下一層)	9,610.70	82.06.22	行政大樓、資管系、資傳系、會資系、數位設計學院
17	(M)人文藝術大樓	五層樓房(地下一層)	5,887.07	83.04.15	視傳系、會議廳、產設系、校史館
18	(N)文炳館	五層樓房(地下一層)	9,268.66	85.08.29	應用英語系、應用日語系、人文社會學院、幼保系、音樂廳、餐廳
19	(P)電子暨物流實習館	五層樓房(地下二層)	5,702.77	86.03.04	電子系、管資系、停車場
20	(P1)產品設計工廠	一層樓房	281.61	84.03.08	產設系
21	(Q)光電工程館	五層樓房	2,802.13	86.04.14	光電系、機械系
22	(R)汽車工程館	五層樓房	1,655.83	86.05.01	機械系
23	(S)管科大樓	七層樓房(地下一層)	17,282.49	89.02.11	電機系、電子系、國企系、財金系、企管系、國際會議廳、便利商店、書城
24	(T)教學研究大樓	十二層樓房(地下二層)	30,571.37	94.09.09	行銷系、休閒系、餐旅系、視傳系、多樂系、通識中心
25	(Y)三連堂	二層樓房	3,769.47	70.06.29	全校共用、體育館

(續表 2-7)

序號	校舍建築名稱	建築樓層數	所有權狀面積	完工日期	現在用途及使用單位
26	(Z)西淮紀念館	二層樓房	399.01	66.05.12	學生聯合服務中心、校友會、保管組
27	大門守衛室	一層樓房	36.81	96.08.01	警衛室
28	前守衛室	一層樓房	47.09	84.03.08	警衛室
29	後守衛室	一層樓房	34.94	84.03.08	警衛室
30	風雨球場	一層樓房	1,485.44	97.04.30	全校共用
31	(U)優活館	四層樓房	4,553.95	101.05.25	全校共用(註：U棟優活館尚未取得建物所有權狀，以使用執照登載面積 4,553.95 計算。)
32	(V)能源工程館	五層樓房	4,883.39	100.11.17	機械系、研究發展處、陸生聯招委員會
合計			215,942.35		

二、學校發展空間規劃

(一)新增校地

本校日夜間學生人數已達 18,152 人，16.46 公頃的校地相對而言是比較不足，但是學校臨接之土地大部分又已完成開發，可購買之素地十分有限，僅剩東南角（第一學生宿舍東側）尚有素地未曾開發，是本校校地擴充之目標。另本校西側之臺南市永康區頂中段 734 號土地屬國有地，面積 71.46 平方公尺，亦是本校之擬購置之校地標的。

(二)新建工程

由於本校規模已趨於穩定，校舍之新建除以更替老舊及不合教學功能之校舍、促成校園分區及補強本校教學功能不足之空間外，亦在校園中地理位置較為適宜之處，新建符合校務發展功能的新建築。校舍新建包括：

1. 老舊及不合教學功能之校舍更替：包括新建能源工程館取代原有之舊汽車工廠及機械工廠、遷移網球場並以該地基興建優活館提供羽球、桌球、律動及體能室之多功能運動場所，整建 H2 棟作為南臺灣聯合育成加值中心，預計於 103 年 4 月完工、拆除 P1 棟新建南臺灣商品設計實習工廠，預計於 103 年 10 月完工，以符合學校未來發展之需求。
2. 補強本校教研及生活功能不足之空間：包括新建生活機能館、拆除 I 棟新建校際聯盟產業技術暨實習大樓及拆除舊汽車工廠並整合周邊空地加以規劃。前述新建生活

機能館基地位置位於 T 棟東側機車停車及其周邊庭園現址，預定樓層數為地下二層、地上十層、總樓地板面積 27,110 平方公尺，預定於 105 年 6 月完成。校際聯盟產業技術暨實習大樓基地位置位於現有 I 棟及北側樹林機車停車場，預定樓層數為地下二層、地上十層、總樓地板面積 19,080 平方公尺，預計於 104 年初施工，105 年底啟用。

(三)空間調整

在成長過程中或因系所增班超乎預期，以致系所之原有空間不敷使用需另建校舍，或因學院增設新系所須於校舍中尋找空間安置，致形成一系多棟或一棟多系之現象，且各學院空間互相穿插，不僅管理困難，學院內之科系整合不易，也造成學生對院系的疏離。此外老師學生上課也需經常奔波於各棟校舍之間，不易建立系所之空間歸屬感。因此雖然學院空間整合工作雖然相當艱鉅，卻是必須辦理的。預期未來整合後各學院之使用空間定位如下：

1. 工學院

機械系所(含機電所、能源所、奈米所)：K、R 棟及能源工程館。

電機系所(含生醫所)：A 和 B 棟。

資工系所：C 棟。

電子系所、通訊所：J 和 P 棟。

光電系所：Q 棟。

生技系所、化材系所：G 棟。

2. 商管學院

管資系：D 棟

國企系所、企管系所、會資系所、財金系所：S 棟。

行銷系所、休閒系所、餐旅系所、資管系所：T 棟。

3. 數位設計學院：

視傳系所、產設系：M 棟，數位設計大樓。

資傳系所、多樂系所：L 棟，數位設計大樓。

與上述規劃同時併案討論之規劃案為：學院整體或研發專業實驗室搬遷至新建數位設計大樓，上述兩案將於校園規劃以及研發大樓規劃會議中討論決定。

4. 人文社會學院：N 棟

5. 通識中心：T 棟之一樓

為因應少子女化的趨勢，本校之招生策略將加強招收外籍生、僑生及陸生，因此將酌量將部分之一人房及二人房改建為四人房，以因應住宿生之需求。另為配合政府污水下水道專用系統之政策方向，亦擬規劃建置本校之污水處理場，預計在 107 年完成。

預期在校園空間整合後，能營造各系所獨特之氛圍，讓各系師生對所屬院系有濃厚的歸屬感，在學生求學期間，留下對南臺深刻之記憶。

第三章 校務發展之財務規劃

壹、前言

健全的財務規劃以配合校園長期發展為學校長遠發展的重要支柱。本校向來財務穩健，收入足以支撐歷年及未來校園建設及發展之所需。以最新的校園長期發展計畫而言，自 99 學年度起，本校陸續進行校舍建築興建及其他校園工程設施等十大建設案。謹就財務觀點分析 102 學年度至 105 學年度之財務規劃如下所述。

貳、基本分析

學雜費收入為本校最重要收入來源，預估至 105 學年度止本校生源穩定能維持在 1 萬 7 千人以上，學雜費收入與總收入足以支應各學年度各項建設。為持續推動校園各項建設，會計室將本諸權責配合做好短、中、長期財務規劃，並加強績效之評估與管理，期使各項經費做適當與有效之運用。

表 3-1 為預估 102 學年度至 105 學年度學生人數、學雜費收入及總收入情形，表 3-2 為 102 學年至 105 學年預估餘絀表。二表可顯示本校未來收支情形，足以支應重大建設。

表 3-1 學生數、學雜費收入、總收入預估值 (單位：仟元)

學年度	預估學生數	預估學雜費收入	預估總收入
102 學年度	18,152	1,643,213	2,313,633
103 學年度	17,986	1,623,797	2,294,580
104 學年度	17,799	1,604,918	2,277,318
105 學年度	17,245	1,574,676	2,245,225

表 3-2 102 學年度至 105 學年度預估餘絀表 (單位：仟元)

項目	102 學年度	103 學年度	104 學年度	105 學年度
學雜費收入	1,643,213	1,623,797	1,604,918	1,574,676
推廣教育收入	9,700	9,700	9,500	9,600
建教合作收入(國科.產學)	216,163	216,196	220,620	218,000
補助及捐贈收入	317,318	317,871	316,235	301,465
補助收入(教育部)	314,125	314,341	313,005	297,235
捐贈收入	3,193	3,530	3,230	4,230
財務收入	1,100	1,000	550	450
其它收入	126,139	126,016	125,495	141,034
收入合計	2,313,633	2,294,580	2,277,318	2,245,225

(續表 3-2)

項目	102 學年度	103 學年度	104 學年度	105 學年度
董事會支出	1,000	1,000	1,000	1,000
行政管理支出	321,500	322,100	322,690	324,450
教學研究及訓輔支出	1,432,000	1,437,000	1,425,200	1,435,500
獎助學金支出	115,000	110,000	107,000	102,000
推廣教育支出	8,200	8,300	8,500	8,700
建教合作支出	187,000	190,000	190,000	205,000
財務支出	0	0	0	0
其它支出	11,000	11,500	11,000	12,500
支出合計	2,075,700	2,079,900	2,065,390	2,089,150
本年度純餘數	237,933	214,680	211,928	156,075

學校主要的收入來源為學雜費收入，近幾年來因校方努力開發產學合作之領域，以至相關之收入有所成長，各項收入增長情形如表 3-2 所示，從表中比較 102 學年度至 105 學年度，可看出本校學雜收入總額確實有逐年下降之趨勢，而建教合作收入及補助收入則是略為增加，此二項收入大幅增加之原因主要是因產學合作績效提高，包括教育部、國科會、其他政府機構及民間產學計畫案件及金額等增加。

另一方面則是由於本校辦學績效優良，各項辦學指標超前，以至於獲得教育部之獎補助款亦增加很多之緣故，此等外來資源之注入，使得各系、所、院之教學及研究獲得穩定且足夠之經費支援，另規劃長期借款之提早償還，減少利息支付，同時有助於學校整體財務調度之靈活性。

參、財務現況

一、長期銀行借款：

本校銀行長期借款原高達 5 億 8 仟 8 佰餘萬元，自 96 學年度起，連續 4 個學年度在資金流通性、安全性、獲利性之原則下，保持適當可動用資金，於 100 年 2 月 24 日償還最後一筆銀行長期借款新臺幣 53,805,000 元，本校成為「零負債」學校。

二、定期存款：

至 102 年 7 月 31 日止本校 3-6 個月期定期存款計有新臺幣 12 億元，如表 3-3 所示。

表 3-3 定期存款明細表

(單位：仟元)

銀行	定存期間	金額	備註
土地銀行	3-6 個月期	345,000	計 8 筆
彰化銀行	3-6 個月期	810,000	計 6 筆
遠東銀行	6 個月期	45,000	計 5 筆
合 計	—	1,200,000	—

本校長期借款在近 4 年加速償還後，至 100 學年度全數償清所有銀行長期借款，而定期存款則增加至新臺幣 12 億元，同時配合至 105 學年度校園工程進行，將妥適規劃定期存款持續存作，以支應後續校舍興建等工程款。

肆、102 至 105 學年財務規劃

102 學年度至 105 學年度定期存款規劃如表 3-4 所示：

表 3-4 102 至 105 學年度定期存款規劃表

(單位：仟元)

學年度	期初定期存款金額	本期預計增加金額	本期解約支應工程	期末金額
102 學年度	1,200,000	150,000	0	1,350,000
103 學年度	1,350,000	100,000	650,000	800,000
104 學年度	770,000	80,000	200,000	650,000
105 學年度	650,000	120,000	100,000	670,000

從表 3-4 可知 102 學年度至 105 學年度，將依各學年度收支情況彈性增加定期存款額度，預計四個學年度共可增加定期存款 4 億 2 仟萬元，連同之前已存放之定期存款及當學年度剩餘資金之調配，可充分支援各學年度各項校舍興建及校園規劃工程等用途，詳細如表 3-4、3-5 所示。

表 3-5 102 至 105 學年度可支援重大工程資金明細表

(單位：仟元)

學年度	可支援金額
102 學年度	150,000
103 學年度	120,000
104 學年度	100,000
105 學年度	60,000

102 學年度以後雖因少子女化及實施募兵制等影響，本校學雜費收入及總收入將會下降，此段期間校園建設仍將持續進行，預估 105 學年度定期存款尚餘新臺幣 6 億 7 仟萬元，配合各學年度剩餘資金之支援，將可維持各項工程依計畫進行。

伍、102 至 105 學年度工程及圖儀設備費預估

從 99 學年度起，本校各項新建工程將依序啟動，依據十項建設規劃所列之時程及經費需求，估計 102 學年度至 105 重大工程資金需求如表 3-6 所示：

表 3-6 102 至 105 學年度重大工程經費需求表 (單位：仟元)

學年度	工程項目	預估經費
102 學年度	生活機能館、校園網路建置等	112,275
103 學年度	購地 934、977、978 等、生活機能館、校際聯盟產業實習大樓、校園網路建置等	731,725
104 學年度	生活機能館、校際聯盟產業實習大樓、第 1、2、3 停車場景觀美化、校園網路建置等	331,670
105 學年度	購地 929、929-1、945、973、974、976、校際聯盟產業實習大樓、第 1.2.3 停車場景觀美化、集中式污水處理廠、校園網路建置	179,525
合計		1,355,195

如上表所示至 105 學年度止各項工程款，總計為新臺幣 13 億 5 仟 5 佰萬元，各學年度節餘資金及定期存款解約預計可支應新臺幣 13 億 8 仟萬元，足以支應 102 學年度至 105 學年度各項工程款。從 102 學年度起至 105 學年度止，本校除原定期存款新臺幣 12 億元，102 學年至 105 學年預計再增存定期存款，除於生活機能館興建時將解約新臺幣 8 億 5 仟萬元轉做為支應工程款之外，其他施工各學年度亦可調度剩餘資金支應。

102 學年至 105 學年圖書及機械、儀器設備支出，由各學年度編列預算勻支，如表 3-7 所示。

表 3-7 102 至 105 學年圖書及機械設備支出預估表 (單位：仟元)

學年度	102	103	104	105
圖書博物	15,000	14,000	13,500	12,500
機械儀器	152,605	146,000	140,000	140,000

綜上，102 學年度至 105 學年度本校資金在妥適調度規劃與預算控管執行下，足以支應未來校園工程建設及重大設備採購。

陸、完善會計行政

本校有關經費收支等事項悉依教育部所頒「私立學校會計制度之一致性規定」及本校依此編訂之「南臺科技大學會計制度暨內部稽核管理規章」為執行依據。從預算編列、動支請購、採購、驗收、入帳到付款等皆有一定之規範及程序，年度財務報表皆經會計師簽證並上網公告。貫徹「依法行事」、「穩健經營」之原則，做好財務規劃，積極爭取產學合作機會，妥善運用校內外資源全力支援校務運作，提升教學品質；確實執行預算，期使經費能經濟有效的運用；並本諸追求卓越之精神，不斷地改善作業方法及流程，加強會計行政業務電腦化之運用，除會計總帳系統、請購及預算查詢系統係外購之外，由計網中心開發了學雜費收費系統、撥款系統、學生繳費查詢系統等，使所有的業務皆能在合法、合理化下順暢運作。此外，會計室亦適時提供各項會計資訊及財務比較分析報告等，供校長及相關單位做為判斷與決策之參考，充分發揮會計之職能。

本校訂定有「南臺科技大學預算編製及管理要點」，學年度預算係依據校務發展計畫中之各年度資金需求，並考慮系所發展重點及學生數成長情形，加以編製而成。依照本校之預算管理要點，會計室於每年三、四月份估算下年度學雜費等收入及重大之資本及經常性支出等，編製年度概算。各教學及行政單位分別提出資本門及經常門需求數至會計室彙總，再提報預算審查小組協調分配之。預算編審流程大致如下：各單位填報經費需求表送至會計室，會計室將資料彙總配合概算數提報預算審查會議討論與協調，陳報校長核定後提報校務會議、董事會審議，最後陳報教育部核備。為了建立合理之財物審查程序，達成整體經費之有效運用，配合校務發展短中長期規劃及決策所需，迅速提供合理的財務規劃、資金調度及償付等財務資訊供管理層級參考，責任非常重大，故同仁在辦理工程建設、採購設備、物品、支付各項費用等事宜，均依法行事，確實依循相關之規章、辦法及政府採購法等辦理各項業務。會計室制定有完善之會計審核作業規範、辦法及各項事務處理流程等，並公開於網站，俾全校一體遵行。

年度決算依教育部規定，由聯合會計師事務所辦理財務查核簽證(本校為建誠聯合會計師事務所承辦)，並提出查核報告書及查核建議事項。年度財務查核報告書及決算表提報董事會審議通過後，陳報教育部核備，並將財務報告書上網公告周知。本校歷年來的會計師簽證結論均為「無保留意見」，顯見本校會計作業之嚴謹。

財務規劃配合校務發展計畫。預算之編制係配合學校校務發展目標，循序漸進，早年本校為求快速發展，投入所有的資源於教學軟硬體之建置，二十幾年來陸續興建了好幾棟的教學大樓，從民國 77 年的 K 棟機械館至 T 棟教學研究大樓，又購入了多筆的校地，並以優厚的待遇延聘高水準的師資等，多方面努力的結果，本校之系所發展日趨完整，學生數直線上升，辦學規模日愈擴大。目前學生人數高達 1 萬 8,152 人，校務蒸蒸日上，此均足以證明本校財務之運作充分配合學校長期性之發展。為達成進一步品質的提升，規劃於 103 至 105 學年度間興建生活機能館，105 年之後陸續再興建產業暨實習大樓、校園美化工程、行政大樓等校舍。另一方面為了因應未來少子女化學生人數減少之趨勢將會對學雜費收入造成衝擊，本校近年來的財務運作目標是以健全財務結構作為優先考量，為了減輕財務負擔強化經營體質，從 96 學年度起加速償還長期借款（如表 3-8 所示）：

表 3-8 98 至 100 學年度長期借款償還金額 (單位：仟元)

學年度	98	99	100
償還金額	174,140	92,180	0

至 100 年 2 月止已償清所有的長期借款，達成無負債經營之成果。其次，努力爭取產學合作機會，增加校外經費來源，降低學雜費占總收入之比重，減輕資金籌措之壓力，亦有顯著效果。

本校發展至今規模可謂相當龐大，學雜費收入雖然有所成長，但是相對的因學校發展快速，逐年投入巨額之重大建設經費；廣設系、所、中心，亦投入了大筆設備圖書經費；增聘優秀師資導致人事費用居高不下等。此外為了吸引優秀學子及國際學生來本校就讀、鼓勵學生出國遊學、研習、深造等，亦均投入了大額之獎助學金，本校對於資源之投入，是不遺餘力的。目前學雜費收入為學校主要之收入來源(如表 3-9 所示)：

表 3-9 99 至 101 學年度學雜費收入 (單位：仟元)

學年度	99	100	101
學雜費收入	1,627,040	1,673,730	1,647,904

99 至 101 學年度學雜費收入平均約占總收入之 67%。此外其他的重要收入來源為教育部補助款及其他公私機構(如國科會、經濟部、農委會等)之計畫經費收入(如表 3-10 所示)：

表 3-10 99 至 101 學年度教育部補助款及其他公私機構計畫經費 (單位：仟元)

學年度	99	100	101
教育部補助款及其他 公私機構計畫經費	545,310	100,270	239,419

此三學年度外部計畫與獎助經費有逐年增加之趨勢。在教育部整體發展獎補助款方面(如表 3-11 所示)：

表 3-11 99 至 101 年度教育部整體發展獎補助款 (單位: 仟元)

年度	99	100	101
整體發展獎補助款	74,714	65,884	74,715

此三年度本校補助金額為私立技專校院中排名佼佼者；又以教育部教學卓越計畫補助款(如表 3-12 所示)，亦為全國技專院校中數一數二者；在建教合作收入方面，近三學年平均收入為 2 億 1,213 萬元。

表 3-12 99 至 101 年度教育部教學卓越計畫補助款 (單位: 仟元)

年度	99	100	101
教學卓越計畫款	37,280	85,000	85,000

支出方面，本校師資非常優良，專任助理教授以上之師資比例高達 77%，教學人事費用支出相當龐大，若加上行政人事費，則合計達 10 億元之多；獎助學金支出(如表 3-13 所示)

表 3-13 99 至 101 學年度獎助學金支出 (單位: 仟元)

學年度	99	100	101
獎助學金支出	119,890	125,710	121,423

近三年獎助學金之執行數均比教育部要求之 3% 高出很多。本校對學生相當照顧，獎學金執行率每年均超過 100%。99 學年度起三年之經常門純餘數(如表 3-14 所示)

表 3-14 99 至 101 學年度經常門純餘數 (單位: 仟元)

學年度	99	100	101
經常門純餘數	220,600	257,500	248,744

本校董事會不干預學校財務運作，充分授權校長全權處理校務，使得本校財務健全，收入能夠全數投入建設與發展校務，故本校近年來的快速發展有目共睹，頗受社會各界的認同。

會計業務為行政管理工作重要之環節，其績效之良窳，直接影響行政效率。因此，會計業務之重點在內部審核上應強化稽核的準確性，以達到節流和防弊之目標外，更應運用財務專業職能提供完整之財務資訊，並充分與全校各單位協調與溝通，協助推展校務，達成學校長遠之發展目標。

第四章 發展卓越教學，創造特優學習成效

壹、現況

本校在追求卓越教學的實施現況，將從課程面、教師面及學生面等三個面向說明。

一、課程規劃符合產業需求

課程與教學互為表裡，有適當的課程規劃及優良的教學品質，才能達成培育所需人才之目標。本校以培育務實致用的優秀人才為教育目標，因此在課程規劃上以符合企業徵才產業需求為推動方向，透過課程與產業接軌，與國際接軌，達成學生畢業即就業的目標。

- (一) 本校建置學生就業力指標系統 (E-Map)，訂定專業知識、實務技能、資訊能力、整合創新、外語能力、熱誠抗壓、表達溝通、敬業合群、人文素養、服務關懷等十項學生核心能力，其中「專業能力」和「通識能力」各有五項。
- (二) 本校課程的規劃方向著重於培育具備「π型」就業能力之人才，其中一橫代表學生就業需具備之軟實力，亦即要培育學生之操行與品格、創造力、溝通技巧、團隊合作能力、應變抗壓能力、企畫與組織能力等能力；二豎代表學生就業需具備之硬實力，亦即要培育學生之專業能力，包括主修系所之專業能力與第二專長。
- (三) 為達成完善的課程規劃，本校已建立一套自系所至學校層級之三級課程發展機制，各系所依「系所本位課程」之精神規劃課程。課程規劃委員會須納入教師代表、學生代表、畢業校友、產業界專家或校外學者等，使所規劃之課程符合產業及社會需求。
- (四) 教育須與國際接軌，學生才能適應全球之就業環境，並經由國際教育認證檢驗教育體制及課程之規劃是否符合國際認可之規範，因此，國際教育認證為時代之趨勢。本校近年來積極推動國際教育認證，由認證過程審視教學品質，用以提供改進的依據，以達卓越之目標，也經由「國際教育認證」自我控管程序，建立「南臺科大」優質教育品牌。目前工學院所有系所均已通過 IEET 工程與科技教育認證。
- (五) 「實務專題」為各系之必修課程，各系對該課程訂有評審辦法來控管品質。每年校慶時舉辦學生專題製作競賽，聘請校外學者專家擔任評審委員。為有效提升實務專題製作的層次，本校每年投入大量經費購置儀器設備提供學生使用，各系設置專題製作教室開放學生使用，學校更提供專題製作材料費補助，以鼓勵學生參與全國性及國際性之實務專題競賽。為提升學生就業競爭能量，落實實務專題課程之教學成果，鼓勵師生參與各項競賽以追求卓越為既定政策，因此訂定「教師個人或指導學生參與競賽獎勵辦法」，鼓勵老師積極投入實務專題製作之指導工作。由於對實務

專題製作之重視與落實，本校在世界或全國性專題製作競賽活動成績輝煌，獲獎件數不但逐年大幅增加，且得獎領域分散在各系所中，表現為全國最佳，突顯本校在專題製作課程之制度及配套獎補助做法皆能讓師生全力投入，彰顯技職教育實務教學的特色。

- (六) 本校通識教育課程區分內、中、外三個層次。內層為基礎通識課程，強化學生應有之基本學力；中層為分類通識課程，培育學生多元化的基本學識涵養；外層為通識輔助課程，激發學生跨領域之潛在能力。日間部四技共 32 學分，包括國文(4)、英語文能力(8)、台灣與世界(2)、體育生活(4)、勞作教育與服務學習(2)及大學入門(0)等基礎通識課程 20 學分；分類通識課程 12 學分，其中人文藝術領域 6 學分為各學院學生必修，社會科學領域 6 學分乃工學院及數位設計學院學生必修，自然科學領域 6 學分乃商管學院及人文社會學院學生必修。
- (七) 本校突破以往英語教學模式，從英語課程規劃、教學模式、及評量機制等進行全面性的變革，推動以聽、說為主軸之英語教學變革，建立具技職特色以就業為導向之英語教學，培養學生會聽、敢說、可以於職場以英語溝通基本專業知識。其中大一實施「英語聽講練習」，著重英語聽力、口說訓練。大二實施「職場英語練習」，著重專業英語溝通。大三大四實施「職場專業英語」，依據各系需求開設專業職場英文課程。此外，建立大型情境教室及引進 LiveDVD 系統，各分組教師可自行指派特定影片，由學生票選考試影片，並讓本校學生以線上收看方式自學英文，並提供線上測驗系統進行即時學習診斷，參與時數與練習結果納入學科分數。

二、精進教師教學與實務知能

為了精進教師教學品質，本校逐年發展各項創新策略，以精進教師教學職能，達成提升教師教學能力的目標。例如：

- (一) 選送教師「帶職帶薪」赴企業深耕服務，以及推動「三年一輪教師企業實習」，使教師具備職場實務經驗，以落實本校實務教學之目標。
- (二) 開設教師證照輔導班，輔導教師取得證照，除做為學生之榜樣外，亦可經由自身之經驗輔導學生取得證照。
- (三) 設置微縮教學教室，推動教師微縮教學演練，此為全國技專校院首創之制度，透過同儕觀摩及教育專長之教師輔導，使教師教學技巧得以精進。
- (四) 推動「教師傳習制度」及「教師社群」，透過資深教師之引導及同儕之經驗分享，提升教師教學知能。
- (五) 推動問題導向學習 (PBL) 教學法，引導教師改變傳統之教學模式，改以學生為主體之學習模式，以提升學生之學習成效。

- (六) 辦理教師評鑑，經由每年之教師年度評鑑，提升教師在教學、研究、輔導與服務等三個項目之績效，並落實獎優汰劣與輔導之機制。

三、強化學生學習輔導機制

本校的教育目標在培育務實致用的優秀人才，學生的學習成效可由其具有之核心能力加以評估。本校在增進學生核心能力上依學習、輔導等二個面向推動各項創新策略。例如：

- (一) 本校已建置學生學習歷程檔案—「南台人學習檔」系統，開創全面性之學習生涯輔導機制；在學習面上，協助學生以「能力導向」的角度，進行學習生涯規劃，並持續自我檢視及修正；在輔導面上，提供導師、諮商輔導員及行政主管等輔導人員，兼具廣度及深度的學生學習經歷資料，使明確掌握學生個人發展動態，以給予適切的輔導，引導學生擴展生涯發展脈絡；在求職面上，提供學生轉化個人學習歷程檔案為就業履歷表，結合具個人特質之部落格，為畢業後之就業生涯做最佳之自我行銷。
- (二) 為推廣學生適性發展與多元學習理念，以流程化為基礎建置「學生學習地圖」，並將該學習地圖與選課系統整合，成為本校新版選課系統，於 100 學年度啟用。該新版選課系統具有下列功能與特點：
1. 展現學生專業系所大學四年課程時序表，提供學生清晰及完整學習進路，並以燈號顏色提示各課程修讀狀態，讓學生對整體學習進度一目瞭然，暢通學習路徑。
 2. 展現各系所規劃之學程化課程結構、學生在學程中已選修之課程、各學程所對應之未來就業出路、及學生經由「大專校院就業職能診斷平台(UCAN)」檢測，所呈現之職能興趣等，使學生了解專業系各學程之就業市場，引導學生思考個人職涯發展，及課程學習規劃，成為個人化且適性化的學習輔導機制。
 3. 整合本校所開發之 E-Map 就業核心能力雷達圖及 UCAN 共通職能雷達圖，讓學生檢視於正式及非正式課程學習，包含專業、通識、課外等 3 大面向，所養成之核心能力情形，及選修課程後，增長情形，同時可比較主觀能力認知與客觀能力養成的分布差異，做為個人選修課程之參考，達到個人化選課輔導之功效。
- (三) 知識經濟時代，企業人需具備「創新思考」能力，而非僅依賴於過去的經驗法則。企業競爭也要有差異化，差異化需靠創新而來，因而培養學生創意、創新、創業能力，是給予學生爾後就業發展所需能力。本校推動創意、創新、創業教學多年，形成一系統化教學方式培育學生創造力，並以參與競賽為驗證。例如機械系「醫療輔具設計與實作」課程，即以培育創意團隊為目標，並由修課學生組成團隊設計、製作醫療輔具參與專題競賽，成效卓越連連得獎。
- (四) 為落實成績預警機制，本校針對期中考科目成績不及格學分數達二分之一之學生，將其期中考成績單寄給家長，同時通知導師，提醒學生學校有各種學習輔導措施，

例如教學助理制度、修齊課輔中心、外語自學中心等學習輔導的管道，讓學校與家長一起協助學生提升學習效能。同時學務處諮商輔導組亦會寄發電子郵件，給予關懷與及時之輔導。

- (五) 為讓家長了解子女之學習成效，本校在期末考後會寄發成績單給家長，導師會針對學習成效有待檢討之學生（例如學生科目不及格之學分數達二分之一）進行學習輔導，並與家長聯繫，一起關懷學生。若有需要則轉介至諮商輔導組，請輔導老師對學生做深入的輔導。
- (六) 為輔導學生課業學習，本校推動教學助理制度，以協助輔導學習落後學生之課業，對身心障礙等弱勢學生則進行一對一之課業輔導。此外，本校成立「修齊課輔中心」，建置教學助理一對一課業輔導專屬空間，由教學助理對學生進行個別輔導，及由教師進駐課輔中心提供現場與網路視訊輔導。

貳、使命與目標

使命：配合本校教育目標及社會發展，整體規劃與執行提升學生學習成效相關工作，以培育具競爭力之務實致用人才。

目標：本校提升學生學習成效工作的整體目標如下：

- 一、課程連結核心能力，培育關懷社會之務實致用人才。
- 二、透過課程之整合規劃，引導學生多元學習。
- 三、提升教師專業與實務知能、精進教師教學技巧，確保教學品質。
- 四、透過學習預警與輔導機制，提升學生學習成效。
- 五、持續擴充改善教學資源，提供教與學之優質環境。

參、發展策略主軸與重點項目

策略主軸 A：發展卓越教學，創造特優學習成效

A1 重點項目：推動學術單位組織調整

行動方案		執行單位	質化指標	量化指標
A1-1	配合社會趨勢及生源變化，推動系所調整	教務處、人文社會學院、數位設計學院、本校附設臺南文化創意產業園區	1. 依前一學年度招生情形，每學年調整一次各系所招生名額。 2. 配合教育部技職再造方案，強化實作技能訓練課程與設備之更新。 3. 協助推動流行音樂	1.102 學年推動電子系及機械系申請教育部技職再造設備更新與課程調整專案。 2.103 學年由資工系與光電系申請教育部技職再造設備更新與課程調整專案。

			產業系設系。	3. 文創園區整建完成後，配合人文社會學院、數位設計學院及教務處共同規劃，設立流行音樂產業系，培植流行音樂產業人才，接軌園區流行音樂之文創業務推動。每月至少參與相關籌備會議一次。
A1-2	開辦樂齡大學	人文社會學院 幼保系	持續向教育部申請樂齡大學計畫。	建置 2 間樂齡大學教室。

A2 重點項目：強化與就業接軌之課程整合

行動方案		執行單位	質化指標	量化指標
A2-1	落實與就業接軌之專業課程整合	教務處 各院系所	<ol style="list-style-type: none"> 1. 持續檢討課程與業界需求之符合程度並回饋修正現行課程內容。 2. 邀請校外委員參加各系所之課程規劃會議，以利課程改革與回饋機制。 3. 持續開辦企業學院，將合作企業新任職員之訓練引進校園，有利於學生到合作企業就業。 4. 持續開辦學產一貫學程，以利課程與業界需求結合，更有利於學生到合作企業就業。 5. 檢討商管學院所管理之 6 個跨領域學分學程，擬出具競爭力之學程向教育部申請補助。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 校、院、系三級課程委員會每學期至少召開 1 次會議。 2. 102 學年起每學年增加一個產業學院。 3. 102 學年起每學年增加一個學產一貫學程。
A2-2	落實與就業接軌之通識課程整合	通識教育中心、計網中心、各系	<ol style="list-style-type: none"> 1. 每學年大一學生於上學期均修習大學入門課程。 2. 強化與修習基礎專業有關的通識素養 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 大一學生 3,300 名修習大學入門課程。 2. 編製大學入門手冊 1 冊。 3. 每學年開設基礎專

			<p>內涵。</p> <p>3.強化整合、跨領域的通識與專業課程。</p> <p>4.建置中文能力檢測題庫。</p> <p>5.建置中文能力檢測及補救教學系統。</p> <p>6.修訂資訊基本能力檢核題庫。</p>	<p>業通識課程 5 門。</p> <p>4.每學年開設融貫通識課程 10 門。</p> <p>5.建置 1,000 題中文檢測題庫。</p> <p>6.各系每學年開設 2 門融滲通識內涵之專業課程。</p> <p>7.建立至少 600 題資訊基本能力檢核題庫。</p> <p>8.每學年大一學生有 80% 通過資訊基本能力檢核。</p>
A2-3	推動英語課程改革	語言中心 各系所	<p>1.落實課後輔導機制，以提升學生自學英語能力。</p> <p>2.融合外籍生資源，舉辦學生口語互動練習活動。</p> <p>3.提升大三菁英出國英語加強課程及研究所海外組托福/雅思考照分數。</p> <p>4.制定學生英語證照績效獎勵辦法，鼓勵學生考取高階英語證照。</p>	<p>1.每一學期 LiveDVD 使用人數達 7,500 人；全學年使用時數達 90 萬小時。</p> <p>2.學生於兩年必修英文課程熟識職場所需英文單字 2,000 字。</p> <p>3.每學期 ELDP 輔導達 300 人次。</p> <p>4.開設多益/BULATS 證照加強課程，一年至少 8 班、大三菁英出國英語加強課程，一年至少 4 班、開設研究所海外組雅思加強課程，一年至少 1 班。</p> <p>5.劍橋博思(BULATS)、多益證照(TOEIC)獲得張數比例占學生獲得各式英檢證照總張數比例達 50%，每學期劍橋博思、多益測驗平均達 300 位報考人次。</p>
A2-4	強化學生就業素養	通識教育中心 各系	<p>1.設置南區職業倫理教學暨推廣中心。</p> <p>2.強化專業倫理課程之教法與評量。</p>	<p>1.編製 2 份專業倫理課程參酌教材。</p> <p>2.編製 1 份就業素養量表。</p>

			<ul style="list-style-type: none"> 3. 編製專業倫理課程之參酌教材。 4. 研議就業素養學分學程實施要點。 5. 落實就業素養檢核與品保機制。 	
A2-5	強化學生通識與人文素養	通識教育中心 藝文中心	<ul style="list-style-type: none"> 1. 建置學生通識學習成效評量系統。 2. 建置補救通識及強化公民素養課程。 3. 推動通識學習護照。 4. 推動公民素養行動導向教學辦理通識教育專題講座。 5. 辦理提升人文素養活動及藝文展演。 	<ul style="list-style-type: none"> 1. 開設 2 門補救通識課程。 2. 強化 10 門公民素養課程。 3. 開設 5 門公民素養行動導向教學課程。 4. 辦理 10 場通識教育大師講座。 5. 辦理 10 場人文素養活動及藝文展演。
A2-6	推動優質師資培育工作	師資培育中心	<ul style="list-style-type: none"> 1. 提升師資生之輔導效果。 2. 增進師資培育相關資訊之分享。 3. 提高師培生製作教學媒體能力。 4. 定期進行師資生個別輔導。 	<ul style="list-style-type: none"> 1. 每學年出版 6 期教育實習輔導通訊，分享實習及師培經驗。 2. 每學年至少有 20 位師資生通過本中心辦理之教學科技運用能力鑑定。 3. 每學年到實習學校輔導教育實習學生至少 25 人次。

A3 重點項目：強化教師職能落實績效考核

行動方案		執行單位	質化指標	量化指標
A3-1	精進教師專業成長	通識教育中心、教學發展中心、人事室、各系所	<ul style="list-style-type: none"> 1. 經由辦理教師專業成長活動，提升教師教學知能。 2. 補助辦理學術活動。 3. 補助教師參與國內外研習及學術活動，提升教師專業知能。 4. 鼓勵教師進修及升等。 	<ul style="list-style-type: none"> 1. 教師進修及升等每學年至少 20 案。 2. 每位教師每學年至少參加 2 場次教師專業成長活動。 3. 每學年完成 50 場教師專業成長研習。 4. 每學年完成 50 個教師社群之運作。 5. 補助教師參與國內外研習每學年 100 人次。 6. 學術活動每學年 15 場。

A3-2	強化教師實務能力	教學發展中心、典範辦公室、人事室、各系所	<ol style="list-style-type: none"> 1. 辦理教師證照培訓，鼓勵教師取得高階專業證照。 2. 落實教師暑期企業研習及企業深耕服務機制。 3. 新聘及提升師資。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 每學年辦理8場教師證照培訓。 2. 每學年80位教師參與暑期企業研習。 3. 每學年3位教師至企業深耕服務。 4. 每學年新聘3位產學合作任務導向之教師。 5. 具專業技術或實務經驗之教師比率每學年提升10%。
A3-3	落實教師績效考核	教務處、教學發展中心、研發處、人事室	<ol style="list-style-type: none"> 1. 落實產學導向化之教師評鑑機制。 2. 落實產學導向化之教師升等機制。 3. 提供自編教材教具獎助，落實教師自編教材之目標。 4. 遴選教學優良教師，並辦理經驗交流，共同提升全校教師教學品質。 5. 建立教師以產學研發績效升等制度。 6. 辦理服務優良教師獎勵。 7. 辦理研究優良教師獎勵。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 提高技術升等教師人數，每學年至少增加一人。 2. 每學年遴選29位教學優良教師。 3. 每學年至少遴選5位服務優良教師。 4. 獎勵研究優良教師每學年至少50人。 5. 每學年給予40位教師自編教材教具獎助。 6. 獎勵教師指導學生或個人參與競賽每學年至少50人。

A4 重點項目：增進學生實務能力

行動方案	執行單位	質化指標	量化指標
A4-1	落實學生校外實習課程	<ol style="list-style-type: none"> 1. 舉辦實習成果展與實習達人競賽，進行經驗傳承。 2. 配合各系開授之學產一貫課程，訂定校外實習必修課程。 3. 提升學生產業現況認知，增進學生實務知能，促進學生就業能力。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 至104年日間部大學部學生修習產業學院課程或學產一貫課程之學生的校外實習比率達100%。 2. 104年海外實習學生達60人。

A4-2	推動競賽導向之實務專題製作	教學發展中心、育成中心、人事室、各系所	1.補助學生專題製作材料費。 2.補助學生專題製作競賽差旅費。 3.辦理教師指導學生或個人參與競賽獎勵。	1.學生專題競賽每學年獲獎件數達 500 件。 2.獎勵教師指導學生或個人參與競賽每學年至少 50 人。
A4-3	強化學生專業證照培訓	教學發展中心 各系所	1.辦理學生證照培訓。 2.學生取得證照給予獎勵。	1.每學期辦理 20 場證照培訓課程。 2.每學年學生取得專業證照 4,000 張。
A4-4	持續推動業界專家協同授課	各系所	各系所專業課程邀請業界專家協同教學，引進業界實務經驗。	每學年有 1,200 人次業界專家協同授課。

A5 重點項目：提升學生學習成效

行動方案		執行單位	質化指標	量化指標
A5-1	落實教學品保機制	教務處 教學發展中心	1.完善整合式學生學習地圖系統。 2.完善教學計畫 e 化系統。 3.每學期於期中、末辦理教學反應調查，提供師生溝通管道，建立教師教學反思機制。	教學反應調查平均成績達 4.0。
A5-2	落實學習預警與輔導機制	教務處 教學發展中心	1.推動教學助理制度，輔導學生課業，提升學生學習成效。 2.辦理教學助理期初培訓、微縮教學演練、期末座談會等培訓活動，提升教學助理課業輔導職能。 3.遴選優良教學助理，公開表揚。	1.每學年教學助理人數達 1,000 人次。 2.每學年遴選 100 人次優良教學助理。

A6 重點項目：持續擴充改善教學資源

行動方案		執行單位	質化指標	量化指標
A6-1	改善教學硬體設備	教務處 各系所	完成一般教室之 e 化教學設施改善。	每學年建置 2 間特定企業人才培育實驗室。

A6-2	強化圖書館功能與服務	圖書館	<ol style="list-style-type: none"> 1. 增加館藏資源以系所教學研究所需為主，學生休閒自學所需為輔，以提升全校師生閱讀風氣。 2. 更新圖書館之資訊設備以建置行動科技電腦設備及環境，提升學生之資訊素養、知識檢索能力，並引起學生之學習動機。 3. 於推廣館藏資源利用時，期望將圖書館資訊素養融入師生學習情境，創造有意義的教學環境，讓教學課程更符合個人需求，進而培養具有學習效能的學生及成為優秀終身學習者。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 每學年圖書館館藏數量增加 3 萬冊。 2. 每學年入館人次達 45 萬人次。 3. 每學年借書冊數達 20 萬冊。 4. 每學年推廣利用教育活動場次達 30 場。
------	------------	-----	---	---

肆、執行成果之考核與追蹤

為落實前述發展策略主軸與重點項目之執行成效，特依據下列方式建立考核與追蹤機制：

- 一、建構行動方案質化與量化檢核表，指定專人負責辦理，並於每月底填報執行進度，再由各負責單位主管審核。
- 二、行動方案檢核中執行不佳案件，列入每學期之教務會議、校課程會議、中心會議檢討與研擬改進措施。
- 三、建立卓越教學關鍵績效指標(Key Performance Index)，包含質化指標與量化指標，定期追蹤管考，以落實本校卓越教學工作之推動。

第五章 強化學輔工作，塑造友善氛圍

壹、現況

學校如同社會的縮影，營造良好社會的規範，是非常重要的任務。因此學校的倫常就必須重視及倡導，其中包括了師生關係、同儕關係及親師關係；這也是維持學校秩序的綱紀，更是發揮教育功能的動力。

為推動與落實多元學習輔導，學務處設置有生活輔導組、課外活動組、衛生保健組、勞作教育組及諮商輔導組和軍訓室，茲將其工作理念敘述如下：

學務處在生活輔導方面，秉持愛的理念，思考要如何去協助學生和他周圍的人相處，發揚他們善良的心性，表現出積極、開朗和樂觀的態度去愛自己、愛他人、愛他的環境和工作；同時也藉著與家長的連繫與溝通，協助家長建立適當的教育態度，溝通家庭教育的方法，表現親情且有理性的愛。因為教育的本意，就是在改變人的氣質和充實其仁愛的內涵。

在社會多元發展下，高等教育的面向相較於過往更為豐富與活絡，學生社團活動已成為大學校園學習生活中相當重要的一門課程。學務處在課外活動方面規劃豐富又多元的社團活動，活化了學生的「活力」與「動能」，豐潤與滋養了學生的校園生活，擴大學生的生活領域，讓南台人的學習生活留下精采與美麗的回憶。

健康是人類的基本人權，也是生存競爭的要件，更是一切學習的基礎。為了加強對學生之醫療保健服務、促進學生身心之健康及防治傳染病，學務處在衛生保健方面，積極輔導師生建立健康促進之概念並充實保健中心設備，達成師生衛生保健之成果。

為培養學生愛校的理念及服務的價值觀，學務處在勞作教育方面，規劃勞作教育課程，大一學生在小組長(學長)之規劃與領導下實施校園清潔工作，建構領導與勞動之正確觀念。亦規劃辦理服務學習課程，推動融滲式課程，藉鼓勵教師開設融滲服務學習內涵專業或通識課程，學生應用課堂所學知識，參與社會服務工作，透過課堂上的自我反思檢討與經驗分享，培養學生正確的人生觀，及了解多元文化差異，從而促成學生關心社會議題，培養公民能力。

學習是學校教育主軸，為讓學生能適應由中學進入大學之學習方式的轉變，強調以學生為主體，積極投注資源，致力建立溫馨專業諮商輔導團隊，以強化學生學習的課業協助與輔導，規劃正向輔導措施，激勵學生學習動機，建立正確的學習態度與潛能開發，並提供專業的心理諮商服務及推廣心理衛生教育，以提升學生的心理健康。

軍訓工作本著輔導和關懷並重精神，教官並藉由豐富領導經驗及專業能力，發揮如急診室醫生第一線處理危機之功能，對軍訓教學、校園安全和學生輔導等各項服務。能給導師信心、讓學生安心、令家長放心，努力創造優質安全的學習環境，以營造更和諧更溫馨的校園。

學務處的角色隨著時代的變遷不斷更迭，為因應時代巨輪潮流趨勢，培育同學擁有一個傑

出卓越的自我價值，在學生輔導方面也由一個扮演管理者的角色轉換成輔導與支持的角色，主要功能為輔導同學成為一個品德兼備的優質南臺人；更要也成為一個企業主眼中術德兼具的好幫手。

貳、使命與目標

使命：以校訓為核心，建立科技與人文並重之校園文化，並整合學校資源，營造溫馨友善校園生活環境。

目標：本校學務工作整體目標如下：

- 一、落實績效評鑑，強化學務組織與工作績效提升。
- 二、推動服務學習，落實勞作教育及社區服務與社區關懷。
- 三、建立多元參與，培養學生自治及法治的精神。
- 四、進行生涯輔導，促進學生適性發展與自我實現。
- 五、強化導師功能，提升學生事務與輔導專業化。
- 六、實施品德教育，培養具有信義誠實的公民。
- 七、推動學務 e 化，強化社團及宿舍服務功能。
- 八、規劃組織學習，充實學務與輔導人員的專業知識。
- 九、施行正向管教，促進師生和諧關係及有效輔導。
- 十、辦理創意活動，培養學生創新及問題解決能力。

參、發展策略主軸與重點項目

策略主軸 B：強化學輔工作，塑造友善氛圍

B1 重點項目：強化生活法治教育

行動方案		執行單位	質化指標	量化指標
B1-1	提升班級幹部經營能力	學務處 計網中心	<ol style="list-style-type: none"> 1. 藉由幹部訓練活動，進而強化幹部經營班級的能力。 2. 落實班級幹部的考評，端視班級生活教育的落實，以競賽的方式，提升班級榮譽感的建立並達到團結和諧的目的。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 每學期舉辦班級幹部訓練活動一場，強化班級經營的職能與工作重點，總計每次 1,440 位同學參與。 2. 每學期辦理班級生活榮譽競賽活動，藉以鼓勵用心經營的班級。每學年級擇優選出一個班級予以表揚獎勵。 3. 班級生活榮譽競賽

				<p>評比方式，從生活與學習中，由個人到團體的優缺情形，轉化為數字呈現優劣等第，鼓勵與惕勵同學相互競爭與成長。</p> <p>4. 每學期藉由本校電子佈告系統方式，至少宣導五則以上有關生活教育的訊息，相互勉勵。</p>
B1-2	倡導紫錐花運動，建立無毒校園	學務處	<p>1. 教育部近年推動反毒運動不遺餘力。今年以「紫錐花」的意向代表反毒的重要與決心，由國內推動到國際，由學校推動到社會，使人人參與反毒，創造一個清新美好的生活環境。</p> <p>2. 藉由系列性的活動辦理方式，感化同學參與並認知反毒、防制菸害、杜絕愛滋等重要性，啟迪拒絕誘惑免於受害及自我約制的能力。</p>	<p>1. 爭取教育部、國民健康局的經費奧援及結合民間團體的資源，每學年至少辦理兩場次大型的活動，邀請南區大專校院及高中職校參與反毒、防菸害的宣誓性活動。</p> <p>2. 每學期至少辦理乙場次的反毒宣導講座，約計有 1,000 人次參與。</p> <p>3. 動員培訓春暉志工 60 名加入菸害防制工作，強化無毒校園巡查與宣導活動，每學期辦理菸害防制宣導講座 2 場次，約計有 3,000 人次參與。</p> <p>4. 培訓紫錐花運動反毒宣導志工 40 名加入服務學習入班教學宣導毒品防制工作，到四所國中小實施毒品防制宣導 4 場次，約計有 1,200 人次參與。</p> <p>5. 每學年捐血活動辦理至少 5 場次，倡議健康救人的運動。配合世界愛滋日舉辦</p>

				防制愛滋關懷宣導講座，計有 300 人次參與。
B1-3	形塑優質校園文化、培育新公民素養	學務處 通識中心	<ol style="list-style-type: none"> 1. 落實「信義誠實」校訓的期勉，從由外而內的生活教育，推動校園禮節運動，形塑術德兼備的好青年。 2. 藉以品德教育的深耕與促進，培養學生具備有為有守的公民基本內涵。 3. 持續推展人權與法治教育，將其精神落實於生活學習之中，展現尊重與守法的成效。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 結合新生訓練、班級幹部訓練、各項活動宣導場次實施品德教育宣導計達每學年 10 場次以上。 2. 推動問早道好運動鼓勵師生約 500 以上人次動員參與。 3. 辦理品德教育促進與深耕系列活動每學年總計達 12 場次以上活動，動員師生 1,000 人次參與。 4. 辦理人權教育宣導、民主法教育宣導、智財權宣導、新生活論壇等活動每學年 6 場次宣導講座，動員師生 1,000 人次以上參與。
B1-4	落實校園安全措施	學務處、總務處、各系所	<ol style="list-style-type: none"> 1. 台灣地處複合式天然災害較多區域，如何落實安全逃生避難與應變能力，是每位國民應有的基本能力。 2. 借鏡日本防災避難的表現，校園安全避難的演練是確保師生生命財產的最佳保障。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 依學校建物特性於每學年辦理安全避難演練，區分三階段方式實施。 2. 新生訓練每學年實施乙次教學區之演練，動員師生 3,400 人次參與。 3. 每學年九月及三月時，針對教學區依建物棟別分類實施安全避難演練演練，動員師生 2,500 人次。 4. 每學年宿舍區實施 2 次以上之安全避難演練活動，動員住宿生 6,400 人次參與。
B1-5	落實住宿服務與輔導成效	學務處、通識中心、各系所	<ol style="list-style-type: none"> 1. 以服務為目的，以輔導為方法，藉以訪視了解需求與表達關懷，以健康休閒活動 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 每學期導師至少訪視住宿生與賃居生一次以上，訪視學生計達 1 萬人次以上。

			<p>的參與凝聚師生情誼。</p> <p>2. 強化宿舍自治團體的組織表現，活絡組織功能的成效，藉以文化藝廊的薰陶，建立同儕之間學習與諮詢的管道與經驗。</p> <p>3. 開辦三自書院，以來恩群方式由宿舍幹部引導住宿生參與住宿之生活學習，期使達成自主、自學、自治之三自精神。</p>	<p>2. 每學年配合慶典辦理系列健康休閒活動，諸如情人、端午、中秋、耶誕時節慶典活動四場次以上，共計師生約 5,000 人次以上參與。</p> <p>3. 每學期舉辦賃居及住宿生之導師訪視績優表揚活動，總計表揚至少 24 位導師。</p> <p>4. 辦理學生宿舍自治組織之訓練、活動、研習計達每學年 6 場次以上，動員宿舍幹部計有 300 人次以上。</p> <p>5. 每學年辦理來恩群幹部招募及培訓活動。</p>
--	--	--	--	--

B2 重點項目：深耕社團發展計畫

行動方案	執行單位	質化指標	量化指標
B2-1 整合社團結合服務學習，擴大國內外志工服務參與	學務處、本校附設臺南文化創意產業園區	<p>1. 結合政府部門、民間及海外僑社、台商資源，壯大服務規模並拓展服務國家及地區，協助政府推動國民外交事務。</p> <p>2. 適切規劃服務對象及需求，精進志工服務品質。</p> <p>3. 配合學務處之志工服務機制，規劃本校學生提供臺南文化創意產業園區志工人力，以協助園區業務之推動。</p>	<p>1. 每學年度參與人數預計 30 人。</p> <p>2. 文創園區整建完成後，每學年度本校成員參與本園區之志工總時數預計為 1000 小時。</p>
B2-2 活化學生社團活動及落實輔導機制	學務處、本校附設臺南文化創意產業園區	<p>1. 落實社團審議制度，擴大學生參與層面。</p>	<p>1. 每學年度參與學生人數預計 6,000 人。</p> <p>2. 園區整建完成後，每</p>

			<ol style="list-style-type: none"> 2.每學期進行社團成果發表或評鑑及參加教育部全國社團評鑑。 3.每學期推動外校優良社團觀摩參訪活動。 4.持續辦理「青春劇場」活動，主動提供學生展演舞台，並同時磨練學生非正式課程技能與膽識。 5.持續推動社團老師評鑑與活動考核機制。 6.依園區之管理辦法，提供園區之活動空間給本校各社團辦理活動使用。 	學年度提供之活動場次至少 6 場。
B2-3	經營社團聯絡網	學務處	<ol style="list-style-type: none"> 1.學校編列實質經費補助，鼓勵學生積極參與社團活動。 2.鼓勵不同性質社團(含系學會)進行交流或整合參與教育優先區或帶動中小學活動。 3.推動學生社團管理全面E化工作。 	每學年度參與學生人數預計 6,000 人。
B2-4	孕育績優團隊參與國際交流或競賽	學務處	<ol style="list-style-type: none"> 1.聘請校內外專業老師進行學生志工服務課程訓練與甄選。 2.主動積極爭取參與政府部門所辦國際事務活動或成果發表。 	<ol style="list-style-type: none"> 1.參加對象為國內外志工團隊師生。 2.每學年度參與人數預計 30 人。
B2-5	深化社區服務與落實攜手計畫	學務處	慎選社區服務對象及需求，以偏遠地區或資源相對薄弱之社區為主體，其中以老人、原住民、單親、弱勢家庭、經濟弱勢、隔代教養為主要服務對象。	每學年度參與服務活動人數預計 300 人。

B3 重點項目：培養健康生活習性

行動方案		執行單位	質化指標	量化指標
B3-1	養成規律生活運動習慣	學務處 各系所	1.提供學生規律生活與健康作息宣導文宣。 2.推廣辦公室健康操。 3.教導學生健康操。	每學年度預計3,000人次參與。
B3-2	認識健康飲食與均衡營養	學務處 各系所	1.辦理餐廳衛生講習，增進餐廳廚工衛生知能。 2.宣導健康飲食概念，讓學生學會為自己的飲食把關。	每學年辦理兩次餐廳衛生講習。另外辦理健康飲食宣導，每學年度預計200人次參與。
B3-3	強化學生性教育	學務處	1.舉辦「性教育」健康講座。 2.製作及宣導性教育文宣海報。 3.性病及愛滋病防治宣導。	每學年度預計500人次參與。

B4 重點項目：強化正確服務人生觀

行動方案		執行單位	質化指標	量化指標
B4-1	推動服務學習關懷教育	教務處、學務處、服務學習中心、各系所	1.廣泛開設勞作教育與服務學習相關課程，啟發正確服務人生觀。 2.培育優良幹部及師資，強化課程效益。 3.辦理課程觀摩競賽，獎勵優良團隊，激勵學習及輔導效果。 4.宣導志願服務理念、培育全方位志工，拓展志願服務領域。 5.結合環保推動單位，實施社區環保宣導及清掃學習，協助社區環境永續發展。	1.一年級上、下學期開設「勞作教育與服務學習」必修課程共120班，系所開設融滲式服務學習課程一學年共40班，全校修課學生7,000人，提供服務超過6萬小時。 2.每學期辦理課程教師(80人)研習，及勞作教育幹部(100人)研習。 3.新生訓練安排志願服務理念宣導，新生(3,000人)分8梯次上課。 4.結合台灣美化協會及各社區發展協會，每學年4月及9月擴大辦理世界地

				球日及世界清潔日環保宣導及清掃學習活動，參與群眾每次超過 500 人。
B4-2	營造潔淨溫馨校園與落實環保教育	學務處、各單位、各系所	<ol style="list-style-type: none"> 1. 透過作中學勞作課程，養成愛校、愛地球習性，同時達到美化校園功能。 2. 多管道宣導正確環保理念，並實施全校辦公室及宿舍資源回收，達到資源回收再利用效益。 3. 定期舉辦校園清潔美化競賽，強化校園環保功效。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 四技一年級(3,000人)學生，每人每天實施 30 分鐘校園清掃服務，每人每學期負責 12 週，共 30 小時。 2. 全校 5 棟大樓電子媒體每天輪播環保宣導。辦公室及宿舍資源回收(101年2月起實施秤重)，每月回收量平均 1,700 公斤。

B5 重點項目：推動尊重與關懷文化

行動方案		執行單位	質化指標	量化指標
B5-1	落實申訴制度，維護學生受教權	學務處 各系所	<ol style="list-style-type: none"> 1. 公告上網宣傳 2. 發送宣傳 DM 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 每學年 2 次公告上網宣傳。 2. 每學年度印製宣傳 DM 500 份。
B5-2	推動生命教育	學務處 各系所	辦理演講、座談、主題徵稿比賽、走動式測驗、關懷弱勢社會服務、製作宣傳 DM 等。	每學年度辦理 10 場次 1,000 人次參與。
B5-3	建立高關懷學生篩選與輔導流程	學務處 各系所	辦理心理測驗檢測、篩選高關懷名單、導師及輔導老師主動關懷輔導。	每學年度心理測驗檢測 2,900 人，篩選高關懷名單 180 人主動關懷輔導。
B5-4	推動性別平等教育	學務處 各系所	辦理演講、座談、性別影片賞析、設計比賽、小團體、社區推廣、製作宣傳 DM 等。	每學年度辦理 10 場次 3,500 人次參與。
B5-5	關懷身心障礙弱勢學生	學務處 各系所	辦理生活輔導、課業輔導、轉銜服務等。	每學年度辦理 40 場次 1,200 人次參與。

B6 重點項目：整合校友資源，強化就業輔導

行動方案		執行單位	質化指標	量化指標
B6-1	辦理校友企業參訪	職發中心	大二至大四可利用教	每學年約 20 場以上。

		各單位	卓或雲嘉南等政府計畫案至校友企業參訪。	
B6-2	強化校友資料庫及辦理校友講座	職發中心 各單位	定期更新校友資料庫，邀請校友蒞校演講	每學年邀請校友演講至少 10 場以上。
B6-3	職涯探索與提升就業力	職發中心 各單位	1. 不定期編撰就業輔導系列刊物。 2. 每學年舉辦大一生涯講座。	1. 每學年至少 2 本刊物。 2. 每學年參加新生人數約 3,000 人。
B6-4	就業輔導與媒合	職發中心 各單位	1. 定期舉辦就業週系列活動。 2. 定期舉辦廠商說明會。 3. 每日公告求職訊息。	1. 舉辦就業博覽會，提供職缺，預估求職者約有 8,000 人。 2. 每日接受求職公告，每學年約有 350 家廠商徵才。 3. 每學年舉辦求職訓練講座約 40 場次，參加人數約 2,000 人。

肆、執行成果之考核與追蹤

為落實前述發展策略主軸與重點項目之執行成效，特依據下列方式建立考核與追蹤機制：

- 一、建構行動方案質化與量化檢核表，並於每月 20 日填報。
- 二、行動方案檢核中執行不佳案件，列入每月初處務會議、中心會議檢討與研擬改進措施。
- 三、指定專人負責辦理。
- 四、建立多元學習輔導關鍵績效指標(Key Performance Index)，包含質化指標與量化指標，定期追蹤管考，以落實本校多元學習輔導工作之推動。

第六章 厚植研發能量，促進產學合作

壹、現況

本校為「人文與科技」發展並重的科技大學，為落實優質務實致用技職教育、培育產業專技人才、強化產業競爭力，於教育組織設置工學院、商管學院、人文社會學院及數位設計學院等四個學院。近5年累計投資十多億元經費於擴充精密研究設備，並以「產業應用」為導向，透過院、系、所研究資源的整合成立10個研究中心，各中心以深化技術研發成果、強化產學合作機制、輔導區域產業技術升級與轉型、培育前瞻與高科技產業人才為目標。本校於101年、102年連續二年獲教育部通過「發展典範科技大學計畫」，將更深化產學合作管理及獎補助辦法之訂定、親產學校園環境之建構、外在資源情報之提供、KPI管考機制之建置、及績效評估委員會之設立等五個面向來推動多元化產學合作業務。本校在累積豐富、多元、創意等量能後，整合跨院系資源同時與國立頂尖大學爭取文化部「文化創意事業運用臺南文化創意產業園區案」重大在地文化產業活化標案，歷經嚴格評選，本校於102年終獲此標案15年經營權，朝形塑本校發展文化創意產業之特色目標邁進。

表 6-1 99 至 101 年度各類計畫、技轉件數及金額 (金額單位：元)

年度	類別	國科會一般專題計畫	產學合作計畫 (一般產學、國科會產學、教育部產業園區)		
			中央部會計畫	技術移轉	
99 年度	件數	130	516	152	35
	金額	100,108,872	99,788,360	157,922,587	4,143,238
100 年度	件數	121	447	148	22
	金額	79,656,793	107,739,675	249,527,978	4,700,970
101 年度	件數	115	473	168	22
	金額	92,807,500	140,401,305	311,510,195	3,177,022
合計	件數	366	1,436	468	79
	金額	272,573,165	347,929,340	718,960,760	12,021,230

註：本表各類計畫金額，分列於表 3-2 之「建教合作收入」、「補助收入(教育部)」及「其它收入」中。

表 6-2 99 至 101 學年度推廣教育收入狀況 (總金額單位：元)

學年度	班級數	人數	總金額
99	117	2,354	11,667,592
100	110	1,642	11,958,757
101	94	1,998	10,267,996

表 6-3 99 至 101 學年度育成中心進駐廠商家數

學年度	進駐廠商家數
99	26
100	29
101	30

本校推動研究發展與產學合作之架構以研究發展處及產學合作處為核心。研究發展處設處長一人綜理處務，下設學術研究組、推廣教育組，對內建立健全之研發機制、引進各項外部資源、強化研究中心能量，以促進各項研究計畫；對外則依據政府政策、訓練單位及個別學員之需求辦理各類推廣課程，致力規劃並提供優質課程與服務，使成為國內產學整合培育人才的典範推廣教育中心。產學合作處設處長與副處長各一人，轄下依工作性質設立產學運籌中心、專案管理組、產學行政組、創新育成組等三組一中心。未來之工作目標將站在目前的基礎上，持續推動產學業務，以擴大成果。

貳、使命與目標

使命：研究發展處、產學合作處肩負本校研發、產學、技轉、育成、企劃、推廣等業務的管理重任，積極推廣本校之研發能量及研究成果，期以拓展本校產學合作、技術交流。

目標：本校研發、產學的整體目標如下：

- 一、建立健全之研發機制。
- 二、引進各項外部資源。
- 三、促進各類產學合作計畫。
- 四、建立多元智慧財產之技轉管道。
- 五、強化研究中心能量。
- 六、促進各項研究計畫。
- 七、推動三創學習活動。
- 八、提供師生創意、創業等課程。
- 九、引進創業技術知識及諮詢輔導。
- 十、厚植學校創新創意能量。

參、發展策略主軸與重點項目

策略主軸 C：厚植研發能量，促進產學合作

C1 重點項目：落實研發績效管理

行動方案		執行單位	質化指標	量化指標
C1-1	導入專案管理制度	研究發展處、 產學合作處、 各院系	1. 導入專案管理精神，提升專案管理品質 2. 設立非研究型政府計畫及大型計畫管控機制	1. 每學年辦理一次專案管理制度研討活動 2. 凡 50 萬元以上的非研究型政府計畫均需列管 3. 對學術單位 KPI 表現績優者予以獎勵，並將指標考核結果作為單位次年度資本門經費增減之參考
C1-2	強化研發績效考核與獎懲制度	研究發展處、 各學院、研究 中心績效考核 委員會	落實技研中心之獎懲制度，並做為經費分配之依據	1. 績效未達標準之中心，中心主任津貼扣減 2. 連三年績效未達標準之中心，加以淘汰

C2 重點項目：強化研究中心功能

行動方案		執行單位	質化指標	量化指標
C2-1	建立研發永續經營模式	研究發展處 各院系	成立「研究中心績效考核委員會」透過推動委員會協助，建立各研發中心發展目標	每學年至少召開兩次評議會
C2-2	形塑標竿研究中心	研究發展處、 產學合作處、 工學院、商管 學院、數位設 計學院、各研 究中心、媒體 與設計研究發 展中心	持續輔導各中心營運發展，形塑標竿研究中心	102 年至少 5 個研究中心每學年產學績效達到 600 萬元以上

C3 重點項目：推動跨領域重點研究

行動方案		執行單位	質化指標	量化指標
C3-1	建立以產品為導向之學生專題製作環境	研究發展處 各院系	增進學生實務與創業能力，並鼓勵學生考取專業證照、參與國內外專題競賽	提供實務專題材料費補助、參賽差旅費、及指導學生參與競賽獎勵辦法等機制
C3-2	推動設置研究中心整合研發能力	研究發展處、 各學院(含各系所)	第一、二級中心每學年度至少提出一個(院級)整合型計畫；第三、四、五級中心至少提出二個(校級)整合型計畫	102年度成立2個院級研發中心
C3-3	建置跨領域合作平台	研究發展處、 各院、技術相關科系與中心	追蹤各技研中心之發展重點情況，促成跨領域之合作機會	每學年至少三件跨領域之合作計畫
C3-4	結合國內各學會辦理學術研討會	人事室 各院系	爭取主辦國內各學會之學術研討會	每學年至少舉辦一場學術研討會
C3-5	結合國內產業培育產業所需人才	教務處、產學 合作處、各學院	透過業界師資實務教學增強學生就業能力，藉由校外實習強化實務經驗，以達到縮減學用落差。	各學院每期至少培育30名學生

C4 重點項目：擴大推動產學合作

行動方案		執行單位	質化指標	量化指標
C4-1	強化育成中心功能	產學合作處 育成中心	持續加強育成輔導廠商之質與量	每年進駐廠商達到33家以上
C4-2	推動創新產學多元合作模式	教務處、產學 合作處、各學院、各系所	1. 鼓勵教職員提出產學合作新創意、新模式 2. 利用外部顧問與外部資源，建立產學合作模式 3. 建立產學案與研發/專利成果資料庫 4. 建立多元產學/技轉管道	1. 每學年至少參加產學發展相關研討活動20人次 2. 依據創新模式，每學年至少創造兩案產學合作案 3. 依照教育部校務基本資料庫系統，彙整產學案與研發/專利成果之資料庫，並每學年製作「研發成果手冊」、「專利成果手冊」於舉辦校內/外活動或拜訪廠商時，發

				送予企業參考，以促進產學與技轉機會。 4.本校積極與產管學研各界建立聯盟及提供專利成果資料至平台，達到多元產學媒合及技轉管道建立。
C4-3	推動產業聯盟擴大合作網絡	產學合作處、各學院、技術相關科系與中心	1.參與地方產業研發聯盟。 2.參與法人機構研發聯盟計畫。	每年至少參與五個以上之地方產業聯盟之運作與活動。
C4-4	加強研發成果宣傳推廣及回饋機制	產學合作處各系	1.舉辦成果展。 2.加強報章雜誌曝光率。 3.參加校外大型研發成果展。 4.參加校外產學/研發平台。	1.每學年舉辦一場成果展。 2.研發及推廣成果每學年見報至少12次。 3.每學年參加校外舉辦大型研發成果展覽至少3場。 4.本校已參加例如經濟部工業局「智慧財產流通計畫平台」、工研院「創新蜂巢」平台、成功大學簽訂「研發成果授權推廣服務契約」、交通大學「專利授權暨拍賣平台」等等。
C4-5	強化產學運籌中心功能	產學合作處 產學運籌中心	推動產學交流。	1.每學年主辦一場大型廟口交流活動。 2.與產學聯盟夥伴至少合辦一場活動。

C5 重點項目：建立智財權管理與運用模式

行動方案	執行單位	質化指標	量化指標
C5-1 推廣智財權觀念	產學合作處、研究發展處、稽核室	持續推動 TIPS 管理機制。	每年 9 月底前提出下一年度 TIPS 驗證。
C5-2 建立智財知識學習環境	產學合作處、研究發展處、各院系、稽核	持續辦理相關培訓與競賽活動，提升智財相關知識。	辦理相關演講及活動，每學年至少三場。

		室		
C5-3	建立跨領域智財機制	產學合作處、研究發展處、各院	持續媒合跨系合作，創造產品化之空間。	每學年至少一件跨院之合作案。
C5-4	活用外部策略聯盟推廣機制	產學合作處、產學運籌中心、財法所	持續利用各法人單位及其他機構之智財推廣聯盟機制，強化我校智財推廣成效。	102 年止至少參與五個相關單位之推廣網絡平台。

C6 重點項目：建構創業學習與文創產業機制

行動方案		執行單位	質化指標	量化指標
C6-1	建立創意、創新、創業學習環境	產學合作處、研究發展處、各院系、育成中心、教發中心	1. 持續推動三創校園學習環境。 2. 培訓校內競賽表現優良之團隊，繼續參加校外競賽。鼓勵商管學院教師擴大參與指導團隊。	1. 舉辦創意創新競賽一場 2. 舉辦創業競賽一場專業研討會及培訓活動，一年三次。 3. 每年至少派 6 隊參與競賽。
C6-2	建立前育成輔導機制	產學合作處 育成中心	健全 IQ space 運作環境，培育校內外潛力創業團隊。	每年至少輔導三個團隊。
C6-3	辦理文創展演活動	本校附設臺南文化创意產業園區、藝文中心	與校內系所及校外各文創單位，於文創園區共同辦理文創展演活動。	文創園區整建完成後，每年至少舉辦 10 場。
C6-4	建立文創講堂，開設文創推廣課程	本校附設臺南文化创意產業園區、研發處	將各種文創類之推廣課程，開設於文創園區之文創講堂，以推廣文創產業。	每年至少開設 6 門課程。
C6-5	結合旅遊業，辦理文創旅遊	本校附設臺南文化创意產業園區、休閒系	結合本校休閒系、校外旅遊業及文創產業，共同設計並執行特色的文創深度旅遊。	每年至少辦理 2 次的文創旅遊，參加人數 60 人次。

肆、執行成果之考核與追蹤

為落實前述發展策略主軸與重點項目之執行成效，特依據下列方式建立考核與追蹤機制：

一、研發績效管理

自 98 學年度起，依據「推動學術單位關鍵績效指標實施要點」(學術 KPI)，針對產學/研究計畫、人才培育(推廣教育)、專利、技轉等，每年實施績效考核與評比。

自 100 學年度起實施教師分工：由各系主任協調系內教師，籌組團隊，使每位教師至少有二項以上之工作任務，並送院長覆核。請系主任與教師懇談，引導教師適性發展並以團隊分工方式推行 KPI 之各項任務。

二、研究中心執行成果

每學年度結束前，依據「研究中心管理要點」，對研究中心進行績效考核，內容包括：是否達成該中心等級之產學績效、是否提出跨領域計畫等。

三、智財管考機制

(一)定期召開 TIPS 管審會議，針對各項機制進行考核。

(二)所有專利申請案，需經「專利及技術移轉權益委員會」的初、複審，以確保專利申請的品質。

四、育成管考機制

育成中心管考機制，中小企業處每月有新增基本資料回報專案管理系統，每年會定期訪視育成中心之績效，並安排會計師事務所進行經費執行之管考與查核。有關創新育成組之業務校園三創活動，其經費由教學卓越計畫支付，由教卓計畫之每兩週一次的管考機制進行。IQ space 運作由發展典範科技大學計畫經費支付，配合產學合作處管考機制，每月一次。

第七章 建置永續優質環境，營造 e 化樂活綠色校園

壹、現況

本校執行校園環境營造的行政支援單位，包括：計算機與資訊網路中心(計網中心)、總務處、會計室及環境安全衛生室，另各行政單位及院系也在「建置永續優質環境，營造 e 化樂活綠色校園」的工作上負責相對的業務與責任。

一、校務資訊 e 化之實施

為符合本校作業程序，校務軟體系統以自行開發為原則，後端採用 MS SQL 資料庫管理系統，前端主要以 .NET 技術開發，軟體程式碼透過 SVN 進行版本控管。各項系統開發遵循系統需求申請流程，經相關單位主管核可。目前本校校務行政資訊系統相關業務包含校內各單位及各學制學生。

本校資訊 e 化具有以下特色：

- (一)校務系統配合學校流程以自行開發為主，系統具靈活與適切性。
- (二)資料庫集中管理，各系統連動性佳，提高整合程度。
- (三)導入 Portal 單一登入介面，搭配 LDAP 單一帳號，提升使用者之易用性。

為確保計網中心所屬之資訊資產的機密性、完整性、可用性及符合相關法規之要求，使其免於遭受內、外部的蓄意或意外之威脅，並依行政院核定之「政府機關(構)資訊安全責任等級分級作業施行計畫」中明定大學為 B 級機關，須建置資訊安全管理系統並通過第三方認證，因此本校於 97 年 6 月起委由國家資訊基本建設產業發展協進會 (NII) 輔導導入資訊安全管理制度 (ISMS)。

資訊安全管理涵蓋 11 項管理領域，為避免因人為疏失、蓄意或天然災害等因素，導致資料不當使用、洩漏、竄改、破壞等情事發生，本校資訊安全管理事項如下：

- (一)資訊安全政策訂定與評估。
- (二)資訊安全組織。
- (三)資訊資產分類與管制。
- (四)人員安全管理與教育訓練。
- (五)實體與環境安全。
- (六)通訊與作業安全管理。

- (七)存取控制安全。
- (八)系統開發與維護之安全。
- (九)資訊安全事件之反應及處理。
- (十)業務永續運作管理。
- (十一)相關法規與施行單位政策之符合性。

計網中心現階段共建立了 1 本資訊安全政策、14 本程序書、8 本作業說明書及 40 張表單。於 98 年 7 月分別通過教育機構資安驗證及 ISO 27001：2005 國際資安認證，且獲選為教育部資安種子學校。並於 99 年及 100 年 7 月順利完成 ISO 27001：2005 年度複評作業。

二、永續發展校園

本校除了提供學生充足之教學、研究、休閒場地與設施外，也積極規劃「永續發展校園」，包括節能減碳、環境保護、無菸害與綠美化、環境衛生、安全警衛、學生安全保護、環境管理與實驗（實習）場所之安全衛生管理等落實校園永續發展之項目，同時積極營造無障礙校園。

為培育國家高等教育人才的機構，如何引領學生正視環境破壞的嚴重性，從而將綠色、節能、減碳及永續發展的概念落實於生活中是本校責無旁貸之責任。對於校園規劃更應因應本校地理環境，建構一個適合本校之綠色、節能、減碳之永續校園，讓學生感受地球永續發展是可以從自身做起，進而激發學生對綠色、節能、減碳及永續發展等議題的實踐。

電力是維持本校校務運作的主要能源，其中又以空調與照明占學校耗能之極大比例。在本校教職員工生仍逐年增加，為落實環保、節能減碳之改善，本校以每年節能 0.5% 為改善目標，於 97~100 學年度間（以 96 學年度之使用量為基準值），在用水方面，四個學年度之平均節能為 17.23%；在用電方面，四個學年度之平均節能為 8.18%；在用瓦斯方面，四個學年度之平均節能為 7.61%。因為節能績效卓越，於 99 年榮獲經濟部能源局頒發節能績優企業傑出獎、100 年度榮獲行政院環保署推動環保有功學校、101 年度獲經濟部水利署節約用水績優單位、102 年度獲經濟部能源局推動節約能源績效優等獎，由此可見，本校所實施之相關節能措施均能達成本校之既定目標。

本校新建築設計均加強節能功能，如：加強建築外殼開窗率、開口部的外遮陽設計、建築物之座向方位、避免全面玻璃帷幕之外殼設計，屋頂的隔熱處理等。建築空間依空調使用時間實施空調區劃、依據實際熱負荷預測值選用適當適量的空調系統、選用高效率熱源設備。建築室內牆面及天花板採用明亮設計、採用高效率燈具、盡量採自然採光設計及利用自動化光節約照明控制系統。建築物結構的輕量化直接降低了建材使用量，進而減少建材之生產耗能與 CO₂ 排放。建築物結構設計合理化以降低建材的使用量。

三、校園綠化工作

本校十分重視校園美化綠化工作，自民國 58 年創校之後，持續栽種了大量的樹木及植物，綠油油的草皮及樹木和南臺科大的紅磚色宏偉巒宮相互輝映。學校裡也有許多造型獨特的花園及池塘，如迎旭園、吻霞園、榕園、椰林等。藉由不同時節開花的花卉及高低有緻的地形所建構而成的美麗景緻，提供學生及教職員一個絕佳的學習及休閒環境。

為使校園具體呈現「校園公園化」的「境教」功能，讓學生擁有一個優美而多樣的學習環境，本校除逐年編列綠美化預算外，也著重於校園整體之景觀規劃，其景觀規劃及綠美化狀況分述如下：

- (一)景觀規劃：校園景觀規劃係依「南臺科技大學校園十年長期整體規劃」為藍本施行。
- (二)建築景觀：建築物外觀以紅色為主要色調，為保持學校之傳統，凡新建建築物及舊建築物外牆整修皆須依此色調進行外觀設計，以獲得景觀上的協調。
- (三)開放空間景觀：開放空間可分成中央綠帶、建築群落開放空間及校園邊緣綠帶三類，其個別定位及綠美化原則如下：
 - 1.中央綠帶提供全校性活動及學校各分區之緩衝，本區域以種植草坪為主，儘量避免不透水的硬鋪面，以提升校園涵養水資源的能力，並預定於北側端點處設置學校精神象徵。
 - 2.建築群落開放空間做為建築物之緩衝空間，本區以鋪設透水鋪面為主並參雜種植樹木及設置街燈、桌椅，提供作為學生課間活動之場所，以多樣景觀內容提供師生各種活動及心情之轉換。
 - 3.校園邊緣綠帶做為學校與校外之區隔並提供課餘休閒活動之用，本區域以種植密林為主，藉此達到綠建築二氧化碳減量之目標並於林下設置步道供學生課餘時間探訪。

由於校園綠美化工程項目眾多且需配合校園建築規劃而進行，為使本校校園綠美化工程能有計畫地改善，在本校十年校務發展規劃中，校園公園化擬訂 13 項預定執行項目，預計有：建構中央綠帶、行人徒步區道路與植栽改善工程、中央流泉造景景觀工程、三連堂前草地美化工程、第三停車場草地美化工程、第二停車場草地美化工程、第一停車場景觀美化工程、大操場景觀造景燈光改善工程、中央綠帶環場道路建置、樹木植栽工程等工程。其主要目的為擴大綠化面積，積極栽植喬木及四季花草、維護大樹、修剪草地來讓校園景觀更為開闊、美麗。

本校遵循政府公告「環境政策保護綱領」，落實校園環境保護之承諾，匯聚全校師生貫徹校園環境保護之責任，由於本校對環境保護工作之落實推動，榮獲教育部 99、100 年度「推動環保有功學校優等」之殊榮。並因落實校園之安衛自主管理，降低校園安全風險，成效優異，於 100 年獲教育部頒發「校園安全衛生管理系統示範學校驗證證書」。

貳、使命與目標

使命：配合國家及學校政策，為學校發展，提供全校師生優良的網路與資訊服務，建置 e 化校園；提供完善的硬體設施，提升校園環境品質，保障本校教職員工生命安全與健康，建設永續綠校園。

目標：

一、建置永續優質環境

本校未來將持續健全財務規劃與執行，開拓永續資源，強化校園網路服務與基礎建設、校務行政資訊系統的開發。輔以建構校園資訊安全管理系統、提升校園 e 化教學環境，以建置永續優質環境為目標。

二、營造樂活綠色校園

本校校園建設的整體目標，在於要求全體教職員工同仁，秉持校務發展的目標及學校的教育發展願景，把人力、物力、財力做最適當的配合與運用；充分利用校園內各項資源，建立校園財產的標準作業管理運作機制，務期以最有效的方式達到提升教學品質、改善教師教學工作和學生學習活動的環境；營造人文科技並重、國際化及多元化的學習空間，達成培養現代化科技人才的目的。

參、發展策略主軸與重點項目

策略主軸 D：建置永續優質環境，營造 e 化樂活綠色校園

D1 重點項目：健全財務規劃與執行，開拓永續資源

行動方案		執行單位	質化指標	量化指標
D1-1	強化預算功能與財務規劃	會計室	彈性因應院系(所)之發展需求分配年度預算。	預算分配基準每年檢討一次。
D1-2	推動會計行政流程自動化	會計室 總務處	會計作業電腦化。	102 學年度增購二代健保補充保費及所得稅系統。
D1-3	建構完整之會計作業 SOP	會計室 稽核室	增(修)訂各項作業之標準作業流程。	每年建立或修訂至少一項。
D1-4	強化會計功能提升財務績效	會計室	加強會計之管理功能，重大財務資訊即時反應。	每學期至少一次書面財務報告陳報上級。

D2 重點項目：建構資訊化校園

行動方案		執行單位	質化指標	量化指標
D2-1	建置與維護資訊網路設施	計網中心	1. 逐步改善各建築之網路佈線。	1. 每學年更新 1 棟建築之網路佈線。

			<ul style="list-style-type: none"> 2. 無線網路基地台汰舊更新。 3. 提升校園網路骨幹至 10G。 4. 建置更高速的 Filer。 5. 建立網路主機備援。 6. 持續擴大虛擬化平台。 7. 建立行政資訊系統，減少用紙需求。 	<ul style="list-style-type: none"> 2. 每學年約淘汰更新 20 部無線基地台。 3. 每學年更換 10 個 1G 交換器。 4. 新增 2 個功能的授權。 5. 每學年 10T 資料備份交換。 6. 每學年約新增 2 台伺服器。 7. 每學年建置至少 2 個資訊自動化系統。
D2-2	提升同仁資訊技能	計網中心 各單位	<ul style="list-style-type: none"> 1. 資訊人員接受專門訓練。 2. 行政人員接受資訊課程。 	<ul style="list-style-type: none"> 1. 每學年辦理資訊專業課程或派外訓練 12 小時以上。 2. 每學年辦理行政人員資訊課程 2 小時以上。
D2-3	持續更新電腦軟硬體設施	計網中心 各單位	<ul style="list-style-type: none"> 1. 電腦教室及行政用電腦定期汰舊更新。 2. 採購教學用軟體。 3. 訂定電腦教室維修及管理制度。 	<ul style="list-style-type: none"> 1. 每學年更新 120 部電腦。 2. 每學年新增採購 3 百萬教學用軟體授權。 3. 每學年電腦維修案件 300 件以上。
D2-4	強化網路應用研究	計網中心、工學院、商管學院、數位設計學院、本校附設臺南文化創意產業園區	<ul style="list-style-type: none"> 1. 建置雲端桌面系統及雲端空間。 2. 提供雲端資料庫上傳臺南文化元素圖像，並提供文創業者下載參考，增加文化創意產業實質底蘊。 	<ul style="list-style-type: none"> 1. 第 1 年建置 25T 雲端空間，每學年增加 5T。 2. 文創園區整建完成後，第 1 年完成雲端資料庫之網路架構，並召開至少之智慧財產及著作權之諮詢會議兩次。

D3 重點項目：深化校園安全

行動方案		執行單位	質化指標	量化指標
D3-1	建置資訊安全管理系統	計網中心 各單位	<ul style="list-style-type: none"> 1. 行政單位資安管理制度。 2. 依照本校資安規範要求。 	<ul style="list-style-type: none"> 1. 每學年一次資安種子人員研習。 2. 資訊人員每學年 6 小時，資安人員每學年 16 小時校內、外資安研習。

D3-2	建設無障礙環境	總務處、計網中心、各單位	<ol style="list-style-type: none"> 1. 改善校園無障礙設施包括：設置電梯、樓梯扶手、無障礙廁所、緩坡道...等，提供身心障礙者在校園中亦能暢行無阻。 2. 建置維護學校首頁為無障礙網頁。 3. 依本校之校園標識系統分年建置。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 每學年持續辦理無障礙設施之改善工程。 2. 完成學校首頁無障礙網頁，每學年輔導 5 個單位完成無障礙網頁。 3. 依校園各空間整合規劃，增修標識之設置。
D3-3	強化實驗室安全管理	環安室、各系所、總務處	<ol style="list-style-type: none"> 1. 建置「實驗場所內部稽核暨危險機械設備管理系統」建檔列管及落實危險機械設備管理。 2. 全校實驗室運作之研究新生皆須接受實驗場所環安管理教育訓練，並實施考訓合一制度提升運作人員素養。 3. 落實實驗場所化學品管理系統運作並加強實驗場所廢棄物廢棄程序管控。 4. 持續推動實驗場所稽核評比制度。 5. 安衛管理認證已取得驗證，持續該系統管理運作。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 系統建置後針對全校 182 間實驗場所系所管理人員及運作人員辦理操作教育訓練。並建置 182 間實驗場所危險機械設備列管及實施線上自動檢查。 2. 辦理全校實驗室運作之研究新生安衛訓練每學年至少 2 梯次 6 小時，經評量合格後授予研習證書。 3. 每學年約 800~900 件化學品請購案及實驗場所廢棄物處理案逐步系統化管理，降低紙張表單使用。 4. 每學年完成 182 間實驗室稽核及評比以督促實驗場所負責人落實管理。
D3-4	強化校園安全管理	總務處 學務處	<ol style="list-style-type: none"> 1. 強化與整合校園巡邏系統。 2. 校園消防、緊急求救系統整合。 3. 建構整合型門禁管制系統。 4. 校園監視系統整合與汰換工程。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 增購無線電對講機 4 台，強化校園巡邏。 2. 每學年至少測試 2 次系統。 3. 規劃與保全門禁系統結合。 4. 針對老舊監視系統進行汰換工作，每學年至少汰換一套。

D4 重點項目：優化行政品質

行動方案		執行單位	質化指標	量化指標
D4-1	持續開發行政資訊系統	計網中心、各單位、總務處	<ol style="list-style-type: none"> 1. 建立行政資訊系統，減少用紙需求。 2. 持續整合與改版校務系統。 3. 推動人事業務資訊化。 	每學年建置至少 2 個資訊自動化系統。
D4-2	提升行政服務效率	人事室、計網中心、各行政單位	<ol style="list-style-type: none"> 1. 舉辦研習課程以提升員工專業知能。 2. 建立具體做法提高雲端社群互動機制。 3. 人事業務資訊系統與全校之系統整合與改版。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 每學年舉辦至少 1 場專業研習課程。 2. 雲端社群服務粉絲達 2 萬 5 千人以上。

D5 重點項目：推動綠色校園

行動方案		執行單位	質化指標	量化指標
D5-1	落實校園節約能源政策	總務處、環安室、各單位	<ol style="list-style-type: none"> 1. 設置水、電自動監控系統。 2. 每月檢討全校水、電、瓦斯、油之用量。 3. 宣導全校由日常生活落實節能。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 各棟建築物設置水、電自動監控系統。 2. 逐年汰換節能燈具與節水設施。 3. 普通教室設置空調控制器及全面併入自動監控系統；改善各棟節水設施。 4. 利用全校 LED 看板宣導各項節能措施。
D5-2	推動資源回收再利用	環安室、學務處、總務處、各單位	<p>整體規劃資源回收站，整合垃圾壓縮處理設備及資源回收場，期能改善周遭環境杜絕髒亂，並建立相關處理流程推動垃圾不落地。</p>	<p>配合勞作教育時間實施資源回收作業，初期每日 3 時段進行回收，同時垃圾經密閉壓縮處理，期能杜絕垃圾場周遭環境髒亂。</p>
D5-3	建置綠色能源設施	總務處	<p>推動綠色能源應用，不僅可以節能減碳，亦可以讓學生於生活中親身體驗，為能源教育提供最佳示範。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 採用併聯型發電系統且發電量達 5 KWp 以上，以提供照明等用電。 2. 規劃新建大樓採用新能源設施。

D5-4	推動校園能源管理	總務處	完成建置 ISO50001 能源管理系統認證。	101 學年度完成 ISO50001 能源管理系統認證。
------	----------	-----	-------------------------	------------------------------

D6 重點項目：建置優活校園

行動方案		執行單位	質化指標	量化指標
D6-1	增建健康運動設施	體育中心 總務處	配合學校發展及體育中心之課程規劃，建設優質且足量之體育設施。	100 學年度興建休閒優活館乙棟；101 學年度遷移排球場地乙座；102 學年度遷移體育中心。
D6-2	營建優質校園	總務處 各單位	<ol style="list-style-type: none"> 1. 在校園內開創第三空間，並依其位置及空間發展特色供全校師生使用。 2. 增加校地面積以利教學、研發及運動空間之擴充。 3. 進行教學空間更新及補強。 4. 校園內各項設施定期整修。 5. 校園內各棟大樓定期整修；建置全校污水處理設施。 6. 校園植栽定期修剪、草花則依季節栽種。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 每學年依全校空間檢討整合及配合各建築物之發展設置。 2. 102 學年度購買永康市頂中段 977、978 號土地 2621 平方公尺。 3. 拆除汽車工廠減少樓地板面積 1622.44 平方公尺。 4. 新建生活機能館樓地板面積約 27,110 平方公尺。整建 H2 棟作為南臺灣聯合育成加值中心。拆除 P1 棟新建南臺灣商品設計實習工廠樓地板面積約 2,000 平方公尺。新建校際聯盟產業技術暨研習大樓樓地板面積 19,080 平方公尺。新建數位設計大樓樓地板面積約 28,650 平方公尺。 5. 校園內設施依規劃時程定期維修。 6. 全校各棟大樓依規劃時程定期維修；分四年期建置全校污水處理設施。

				7. 校園內草地夏季每月修剪兩次，非夏季每月修剪一次。喬木定期修剪。草花每學年以更換三次為原則。
--	--	--	--	--

肆、執行成果之考核與追蹤

為落實建置永續優質環境，營造 e 化樂活綠色校園策略主軸與重點項目之執行成效，將依據下列方式建立考核與追蹤機制：

- 一、定期召開計網中心會議、總務會議、環安委員會議、處務會議及各組進度協調會議，以確實掌控推動之困難處並適時作檢討與改進。
- 二、定期查核各執行業務處作業程序是否依內部控制制度及標準作業流程辦理，由單位及稽核室執行內稽與外稽。
- 三、定期及不定期提報業務統計分析報告，並由分析結果擬定改善策略，以落實追蹤改善。
- 四、定期接受認證單位輔導並適時修正不合宜之標準化作業流程。

第八章 提升學校聲望，建立國際品牌

壹、現況

提升學校聲望，以及「立足台灣，放眼世界」的國際化佈局，一直是本校辦學的終極目標。因此，本校學術地位的提升、辦學績效的宣傳、行政服務的效能、國際學術的交流與國際化人才的培育等皆是我們念茲在茲的信念，相關具體作法與成果說明如下：

一、加入國際教育認證系統

本校工學院秉著對工程教育品質的重視，自 94 學年度起，即開始推動工程及科技教育認證，用來檢視教學成效，讓學生在畢業前能完成所需的工程基礎教育。短短三年，工學院七系即於 97 學年度全數通過「IEET 工程及科技教育認證」，是當時全國大學中少數所有系所均通過中華工程教育協會(IEET)「工程及科技教育」認證的學院，這表示本校工學院畢業學歷受華盛頓公約會員國（澳洲、加拿大、香港、愛爾蘭、日本、韓國、紐西蘭、新加坡、南非、英國、美國、德國、印度、馬來西亞、俄國、斯里蘭卡）認可，增加畢業生之國際就業競爭力。為持續推動 IEET 認證之改善，工學院所有系所在 101 學年度已通過第二週期認證。

本校商管學院為強化國際競爭力，落實追求卓越精神，自民國 98 年將管理學院與商學院合併後，大步推動 AACSB 國際商管教育認證，在 100 年 11 月通過第一階段的 Eligibility 審查，進入預評階段(Pre-Accreditation)。101 年 6 月與 102 年 5 月分別接受 mentor 兩次實地輔導，已於 102 年 8 月底送出 Standards Alignment Plan，若經 AACSB 委員會通過後，即可進入初次認證(Initial Accreditation)的準備工作階段，預計於 104 年底通過 AACSB 認證。

二、媒體公關與行銷

近年來，政府與學校均積極推動各式教育革新活動，致使學校運作之內容與方式有所轉變，亦造成學校與學生、家長、社區、社會大眾之間關係的改變，學校為傳達學校的辦學理念與願景，以及與相關對象之溝通等，學校之公共關係也逐漸被倡導與重視，為能因應在數位多媒體之資訊傳遞，以及在資訊激增的傳播現況下，亟需提供一個更有效的訊息傳遞，進而將資訊轉換成知識管理之中心。本校有計畫且持續地結合各種傳播媒介，從事長期資源投入，藉此對校內外人士進行雙向溝通。

本校公共關係的服務對象可分為校內公眾以及校外公眾。學校的校內公眾包括教職員工與學生，學校可以藉由對於校內資訊的溝通與傳遞，促進校內的共識與共信，進而達成學校的教育目標。外部公眾的範圍極廣，包括：學生家長、校友、社區、學校同行、教育指導單位、政府部門、民意機構、新聞媒體、其他社會大眾等，均為學校推展公共關係的對象。促使學校建

立有效的外部溝通互動管道，促進校外公眾對於學校的瞭解、信任、支持、參與，使學校獲得更多的社會資源，進而發展校方教育使命與增進產學合作之效能。本校將持續妥善規劃與新聞媒體之聯繫、校內外新聞發布事宜、學校形象規劃設計與文宣品之製作、學校重大活動貴賓接待與公關事宜。

三、行政單位關鍵績效指標考核機制

為提高本校行政能力，本校訂定「行政單位關鍵績效指標考核實施要點」，100 學年度起，將「客戶滿意度」納入考核項目，透過網路平台之問卷調查，蒐集全校師生對行政單位之滿意度，使行政單位之服務品質更能貼近師生之需求，關鍵績效指標項目及比重如下：

主觀績效指標，占 40%。

客觀績效指標，占 20%。

同儕考評，占 15%。

客戶滿意度，占 15%。

校長綜合考評，占 10%。

各行政單位於每年 6 月底前，上網填報「新學年度主觀績效指標計畫書」(以單位之創新或改進改革業務為重點工作)，期中自評每年 1 月底、期末自評每年 6 月底前上網填報完畢，再由兩位副校長及主任秘書進行實地複評。

基於公平性考量，特將行政單位依業務屬性分成兩組進行評比，組別及組成如下：行政業務組：教務處、學務處、總務處、研發處、國際處、圖書館、進修部、教發中心、計網中心及職涯中心等 10 個單位；行政支援組：秘書室、會計室、人事室、稽核室及環安室等 5 個單位。

7 月底前人事室依組別將各行政單位期中、期末之自評結果，及當學年度之客觀績效指標各項成績彙整製作學年度考核表，提行政單位關鍵績效指標考核委員會審議，接著進行「同儕考評」，最後簽報校長綜合考評，經校長核定後，公布總成績。各組績優單位獎勵如下：

行政業務組：第一名發給獎勵金新台幣 4 萬元整、第二名發給獎勵金新台幣 2 萬元整、第三名發給獎勵金新台幣 1 萬元整。

行政支援組：第一名發給獎勵金新台幣 2 萬元整、第二名發給獎勵金新台幣 1 萬元整。

四、成立國際學院

本校為推動國際化技職教育，特規劃於 102 學年度成立國際學院，招收優秀國際學生與國

內菁英學生共同學習，以培育具備國際競爭力之優秀人才。學院之設立宗旨為：

- (一) 規劃符合產業國際趨勢之實務性課程，培育具備國際競爭力之優秀人才。
- (二) 配合台商企業之全球布局，招募優秀外籍學生，協助台商企業培育海外在地人才。

各階段之具體作法說明如下：

- (一) 第一階段(102 學年度)：本階段以本校現有之六個全英語授課碩博士學程為主(機械工程碩士班機電組、電機工程碩士班國際組、機電博士班國際組、電機工程博士班國際組、GMBA 碩士班與經營管理博士班)，課程特色以全英文授課、國際證照輔導及開設就業導向之實務性課程，另將華語中心與各國際專班納入。暫設於國際暨兩岸事務處內，院長由國際暨兩岸事務長兼任之，負責相關院務行政。
- (二) 第二階段(103 學年度)：本階段將擴增兩個大學部學程，分別為國際企業學程及電機工程學程，相關課程規劃由相關系所專業教師及業界人士共組課程委員會完成規劃。
- (三) 第三階段(104 至 105 學年度)：本階段將正式成立國際企業及電機工程學位學程，並將海外實習列入核心課程。設專任院長一名，學院地點設置於生活機能館(興建中)。

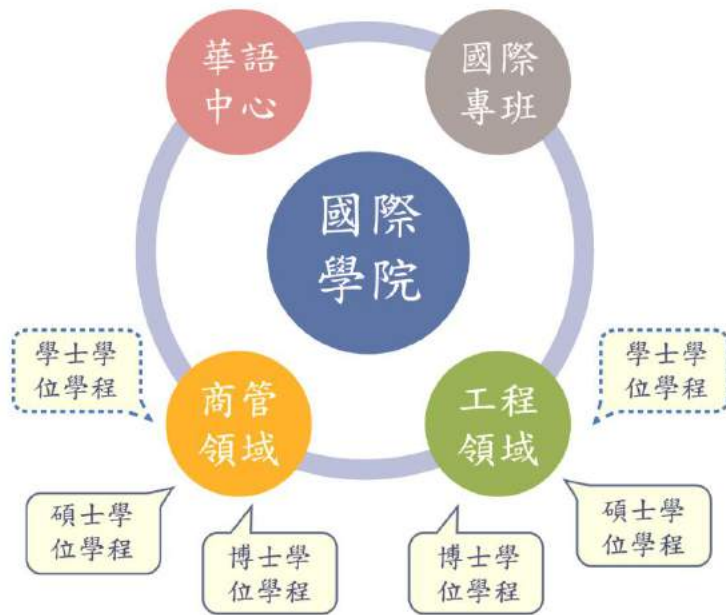


圖 8-1 國際學院架構圖

五、鼓勵學生出國研習

- (一) 交換學生：積極增加與姊妹校之合作空間，向姊妹校爭取免學雜費交換學生名額與學雜費優惠機會，目前國外姊妹校給予本校短期留學生之免學雜費交換學生名額每年超過 90 名。

- (二) 雙學位：本校積極與姐妹校洽談雙學位合作方案，以提升學生出國動機。目前與本校簽訂雙學位協定之學校數達 11 所（如：日本立命館大學、早稻田大學、熊本大學、白鷗大學、流通科學大學、德島大學；英國 Northumbria University、University of Aberdeen、Sheffield Hallam University、美國 Dominican University、Pittsburg State University），共 16 個學程(包含商管、工程科技、設計、語文等領域之碩士與博士學位)。
- (三) 海外研修團：本校與姊妹校合作辦理海外研修團，前往日本、美國、韓國等國家，提供學生多元化的出國研習之選擇。
- (四) 大三菁英出國留學計畫：本校大學部設有大三菁英出國留學計畫，提供免費英語培訓課程及出國留學諮詢與輔導，協助大學部菁英學生於大三出國研習一年，以增強其國際視野與實力。
- (五) 研究生海外研習：本校首創全國唯一電子工程系及電機工程系海外研習碩士專班，此外，並於本校全部研究所皆設立海外研習組，學生就學期間免收本校學雜費，出國時頒發 5 萬元獎學金，並提供免費英、日語培訓課程及出國留學諮詢與輔導，積極鼓勵研究生出國研習一年或半年，以增強其國際視野與實力。
- (六) 學生海外實習：本校鼓勵學生海外實習，以強化學生專業實務技能，並擴展學生國際視野，增強國際競爭力。101 學年度本校申請教育部學海築夢計畫，核定通過 9 件，分別為：美國國際連鎖餐旅實習計畫、海外餐飲經營實習計畫、美國連鎖飯店實習模式計畫、日本休閒餐旅管理實習計畫、提升跨領域設計實務技能海外實習計畫、加拿大動畫影像實習計畫、日本渡假旅館實習計畫、南台幼保出航去:印尼幼兒學校實習計畫、醫療級內視鏡器件之國際合作研習計畫等，補助經費為新台幣 2,905,916 元，本校除取得件數每年增加外，出國實習學生數也逐年增加，出國實習學生數也逐年增加，99 至 101 學年赴海外實習學生人數如表 8-1 所示。

表 8-1 99 至 101 學年度赴海外實習人數

學年度	99	100	101
海外實習人數	3	37	33

- (七) 99 至 101 學年度本校短期出國留學（出國研習一年）人數如表 8-2 所示。人數包含大三菁英生、非大三菁英生、海研生、非海研生、免學雜費交換生與自費短期留學生等。

表 8-2 99 至 101 學年度短期出國留學人數與前往國家統計分析

學年度	99	100	101
出國研習人數	51	58	48

六、增進國際學術交流

- (一) 101 學年度本校已與美國、加拿大、秘魯、英國、法國、荷蘭、西班牙、奧地利、瑞士、克羅埃西亞、捷克、瑞典、愛沙尼亞、俄國、澳洲、紐西蘭、日本、韓國、菲律賓、蒙古、中國、越南、印度、泰國、馬來西亞、印尼等 26 個國家，共計 143 所海外大學簽訂姊妹校合作協定，其中不乏國際著名大學，例如：日本早稻田大學、立命館大學、千葉大學、熊本大學、美國華盛頓大學、加州州立大學、法國巴黎第十二大學、奧地利約翰克卜勒大學、荷蘭方堤斯應用科技大學等。
- (二) 積極延攬國外大學知名教授至本校客座講學，並推動與海外姊妹校互派教師至對方學校短期研究、教學等。99 學年度至 101 學年度總計有 52 人次來本校短期授課。教師來源以俄、美、日為主，為師生的教學研究或學習生活注入新鮮的知識泉源，亦提升了國際競爭力與拓展國際視野。
- (三) 每學年各學院皆有辦理國際性會議、演講或相關學者的座談。近年舉辦之大型國際研討會，96 學年度舉辦 8 場、97 學年度舉辦 6 場、98 學年度舉辦 6 場、99 學年度舉辦 5 場及 100 學年度舉辦 8 場，共計：33 場。例如：本校每學年與日本工學院大學及中國大陸北京化工大學輪流舉辦 ISAT 研討會(International Symposium on Advanced Technology Symposium)，達到跨國性國際學術交流之目的。
- (四) 本校積極邀請姊妹校學生前來本校進行研究工作，日本立命館大學、熊本大學均派遣學生前來本校實習與短期研究。
- (五) 本校每學年暑假均辦理「華語暨台灣文化體驗營」，邀請姊妹校學生前來本校交流並體驗台灣文化，每學年均超過 30 名姊妹校學生參與。

七、招收境外學生，促進校園國際化

- (一) 企管、電機、機械三系開設全英語授課博、碩士學程，招收境外學生，101 學年度本校現有境外學生 352 人（含博、碩士班、大學部、華語中心及交換學生），分別來自亞、歐、非、美洲等 27 個國家。99-101 學年度本校外籍學生人數及國家數統計，99 至 101 學年度本校外籍學生人數及國家數統計，如表 8-3 所示。

表 8-3 99 至 101 學年度外籍學生人數及國家數統計

99 學年度	100 學年度	101 學年度
201 位 (23 個國家)	216 位 (19 個國家)	221 位 (24 個國家)

- (二) 設立華語中心，提供外籍學生華語課程，協助外籍學生調適在台生活。此外本校華語中心積極輔導外籍生參加教育部舉辦之華語文能力測驗(TOCFL)。
- (三) 學伴制度：本校每位外籍新生均安排台灣學伴，以協助外籍生適應本校學習環境與

在台生活方式，此外台灣學伴亦可以協助外籍生練習華語，對於外籍生在台的學習與生活助益極大。

- (四) 推動接待家庭活動，由本校教職員共同參與，於傳統節慶日邀請接待之外籍生到家中或外出用餐，讓外籍生體驗台灣家庭生活與傳統節慶文化。
- (五) 本校積極輔導外籍生就業，目前本校已有六屆外籍畢業生，每學年約有 20 位外籍學生於台灣公司實習或畢業後於台商海外分公司工作，參與的台灣知名公司包含：統一企業、奇美、鴻海、東元電機、南寶樹脂、鼎新電腦、富強鑫精密工業等。
- (六) 本校目前開設之全英語授課學程，如表 8-4 所示。
- (七) 本校五個全英語學位學程，100 年全獲教育部「極力推薦」。

表 8-4 本校目前開設之全英語授課學程

學 程	學 位
GMBA	碩士
機械系	博士、碩士
電機系	博士、碩士

- (八) 本校於 99 學年度開始招募大陸免學雜費交換生與研修生來校就讀，99 學年度共計 17 名陸生前來本校研修，包含：北京化工大學 4 名免學雜費交換生前來本校研修一學期與金華職業技術學院、安徽經貿職業技術學院等兩校共計 13 位研修生自費前來本校研修一學期。100 學年度共計 51 位研修生前來本校短期研修，包含：北京化工大學 4 名免學雜費交換生前來本校研修一學期與金華職業技術學院、浙江機電職業技術學院、浙江藝術技術學院、麗水職業技術學院、寧波工程學院、浙江商業職業技術學院等六校共計 47 位研修生自費前來本校研修一學期。101 學年度共計 141 名大陸師生前來本校研修，包含：北京化工大學 4 名免學雜費交換生前來本校研修一學期、浙江越秀外國語學院 1 名老師、寧波大紅鷹學院 1 名老師及北京化工大學、吉林師範大學、金華職業技術學院、長春大學、浙江越秀外國語學院、浙江經濟職業技術學院、浙江萬里學院、嘉興職業技術學院、寧波大紅鷹學院及寧波工程學院、長春師範學院、浙江科技學院、浙江商業職業技術學院、浙江農業大學等 13 校共計 135 位研修生自費前來本校研修一學期。

貳、使命與目標

使命：以辦理一流的科技大學為目標，推動本校「培育具備國際競爭力之優秀人才」、「立足臺灣放眼世界」的國際化布局。

目標：本校提升學校聲望，建立國際品牌之整體目標如下：

- 一、持續推動教育認證，提升世界大學網路排名與學校聲望。

二、強化媒體文宣，宣傳學校辦學績效。

三、推動教育國際化。

四、培育師生國際觀。

五、推動國際交流與合作。

六、有效提升學生外語能力。

參、發展策略主軸與重點項目

策略主軸 E：提升學校聲望，建立國際品牌

E1 重點項目：提升學校卓越聲譽

行動方案		執行單位	質化指標	量化指標
E1-1	推動教育認證	工學院、商管學院、各系所	<ol style="list-style-type: none"> 1.工學院依 IEET 認證內涵，逐年調整與改善本位課程。 2.工學院將持續推動 IEET 工程及科技教育認證。 3.成立專案辦公室，推動國際商管教育認證與華文商管教育認證工作，提升商管學院國際化發展。 	<ol style="list-style-type: none"> 1.每學年至少召開 1-2 次課程委員規劃暨 IEET 工程教育認證會議。 2.工學院各系定期繳交期中報告書、自評報告書及每學年持續改進報告書。 3.商管學院 101 學年度已進入 AACSB 預評階段，102 學年度預計進入初評階段，104 學年度預計通過認證。 4.商管學院 101 學年度申請華文商管教育認證 ACCSB 資格審查，102 學年度預計申請認證審查，102 學年度預計通過認證。
E1-2	精進單位網站內容	計網中心 各單位	<ol style="list-style-type: none"> 1.建置 user friendly 英文網頁介面。 2.建置專業的英文網頁。 3.定期更新即時內容，提高點閱率。 	<ol style="list-style-type: none"> 1.每學年增加中英文網頁數量。 2.每學年進行一次各單位網頁評比。
E1-3	提升世界大學網路排名	計網中心、研發處、各單位	組成研究團隊增強研究能力。	研究計畫及論文發表持續成長。

E1-4	強化中外媒體文宣	秘書室、計網中心、各單位	1. 媒體議題管理與宣導。 2. 廣宣規劃與製作。 3. 活動設計與執行。	1. 每日媒體見報 3 則。 2. 每周影音新聞 2 則。 3. 活動媒體曝光率達 80%。
------	----------	--------------	---	--

E2 重點項目：強化行政/學術績效

行動方案		執行單位	質化指標	量化指標
E2-1	辦理自我評鑑	教務處、教學發展中心、各學院各系所、通識中心、各行政單位	透過自我評鑑，逐步強化各單位自我提升之能力。	每二年辦理一次校務自我評鑑。
E2-2	推行行政流程標準化作業	總務處、稽核室、計網中心	1. 持續推動資訊安全管理制度。 2. 落實並檢討修正行政作業標準流程，提升行政效能。 3. 持續推動 ISO9001 行政品質管理系統制度。 4. 完成建置 ISO50001 能源管理系統認證。	1. 每學年進行 1 次資訊安全管理制度內部稽核，1 次第 3 方稽核。 2. 102 年 4 月前完成 ISO50001 能源管理系統認證。 3. 每學年進行 1 次 ISO9001 行政品質管理系統制度內部稽核，1 次第 3 方稽核。
E2-3	推動關鍵績效指標作業	研發處、人事室、各行政單位	1. 加速行政革新並激發團隊精神。 2. 落實學術關鍵績效指標作業。	1. 每學年至少提報一項重點工作項目。 2. 每學年辦理行政單位滿意度調查。 3. 落實學術關鍵績效指標量化。
E2-4	健全法規制度	秘書室各單位	編輯全校各單位法規及法規上網。	製作行政章則彙編兩冊及網路平台。

E3 重點項目：建立國際化校園環境

行動方案		執行單位	質化指標	量化指標
E3-1	招募優秀境外學生	教務處、學務處、國際暨兩岸事務處、職涯發展中心、各學院	1. 成立境外學生招生小組，擬定招收境外學生具體作法。 2. 融合校內師生與境外學生交流，拓展師生國際觀。	1. 境外學生人數每學年成長 20%。 2. 每學年舉辦台灣文化體驗營與外籍生新生訓練，持續推動外籍生接待家庭制度與外籍生學伴制

				度。
E3-2	設立國際學院	教務處、國際暨兩岸事務處、人事室、各院系所	1. 成立國際學院，建立任務目標、組織架構及相關辦法。 2. 建立英語授課師資認證制度。	1. 增加全英語授課學位學程數 80%。 2. 每學年培訓全英語授課師資 10 名。 3. 商管學院自 101 學年起預計每學年新聘一位外籍專業師資。 4. 每學年辦理 1 場教師英語授課專業成長研習。
E3-3	擴增全英語授課課程	教務處各系所	提高全英語授課學生學習成效。	1. 增加全英語授課課程數 50%。 2. 商管學院自 101 學年起大學部全英語授課課程數每學年新增 1 門課。 3. 商管學院自 101 學年起 GMBA 全英語授課課程數每學年新增 2 門課。
E3-4	拓展師生國際觀	學務處、國際暨兩岸事務處、通識教育中心	1. 促進校園多元文化融合，提升學生國際視野。 2. 精進海外志工培訓，擴展海外志工服務範圍。 3. 開設「臺灣與世界」必修通識 2 學分課程。 4. 開設海洋帝國、國際禮儀等選修通識課程。	1. 每學年舉辦國際藝術文化節、國際風情文物展、國際週活動各一場。 2. 提高海外志工參與人數 40%。 3. 每學年必修學生數約 3,300 人。 4. 每學年選修學生數至少 200 人。

E4 重點項目：推動學生出國研習與實習

行動方案		執行單位	質化指標	量化指標
E4-1	辦理學生出國研習計畫	教務處、國際暨兩岸事務處、語言中心、各學院	1. 擴增與本校簽署免學雜費交換生校數。 2. 精進外語課程。 3. 建立配套獎勵機制，鼓勵學生選修全英語授課課程。 4. 拓展學生國際視野。	1. 增加免學雜費交換生名額 40%。 2. 提高學生出國研習人數 40%。 3. 在各全英語授課課程修課人數中，本地生達 1/3。

			5. 促進與海外學生與本國學生之交流意願與實際行動。	4. 商管學院輔導 20 位學生出國研習。 5. 每學期開設俄語、德語、法語、日語課程至少各 1 門。 6. 每門課修課人數 40 人以上。
E4-2	推動雙聯學制	國際暨兩岸事務處、各學院	強化與姐妹校交流與合作，增加與本校簽署雙聯學位校數。	1. 提高參加雙聯學位學生人數 40%。 2. 商管學院輔導 10 位碩士班學生取得雙聯學位。
E4-3	鼓勵學生出國短期研修與參訪	國際暨兩岸事務處、各學院	規劃優質海外研修 program，提高學生參與意願，進而提升學生國際視野。	1. 每學年舉辦日本、東南亞與歐美國家海外研修團各一團。 2. 休閒系每學年辦理 1 場碩專班海外研習團。 3. EMBA 每學年辦理 1 場碩專班海外研習團。
E4-4	推動學生海外實習計畫	職發中心、國際暨兩岸事務處、各學院	1. 建立學生海外實習獎勵辦法。 2. 強化與台商海外企業及國際大型企業之合作關係。 3. 增廣學生國際視野。 4. 提升學生對台日產業現況認知，增進學生實務知能，並增強日語能力，以促進學生就業能力。	1. 提高學生出國實習人數 40%。 2. 104 年達到 60 位海外實習目標。 3. 逐年增加學生暑期海外實習人數每學年成長 10%。

E5 重點項目：推廣國際學術交流

行動方案		執行單位	質化指標	量化指標
E5-1	擴增國際交流管道	國際暨兩岸事務處、各學院、本校附設臺南文化創意產業園區	1. 逐年評估姐妹校交流狀況，深化與姐妹校實質交流。 2. 參與國際教育組織活動與國際教育認證系統。 3. 透過與各大文創產業之交流，邀請具國	1. 擴增與姐妹校實質交流人次 40%。 2. 參加國際教育展 1 次。 3. 商管學院積極參與 AACSB 國際教育組織，每學年有 4 人次出國參加 AACSB 活

			<p>際特色文創業者做各種短期進駐，並在此定期舉辦 WORKSHOP 與進駐之本地文創業者進行文化交流，並與臺南之民眾互動，藉以展現不同國家之文化特色，加深本地民眾對於國際文化之了解。</p>	<p>動。</p> <p>3. 文創園區整建完成後，每年舉辦兩場次之國際文創交流活動，每場參與人次 100 人。</p>
E5-2	參與國際交流活動	各學院	<p>1. 提升本校國際學術地位。</p> <p>2. 增加國際交流之廣度與深度，並與國內外學者專家分享心得，提升師生國際多元文化認知。</p>	<p>1. 每個學院每學年辦理國際學術研討會一場，全校辦理國際性競賽 1 場。</p> <p>2. 商管學院每學年辦理「知識經濟與全球化管理國際研討會」一場，101 與 103 學年各辦理「台越論壇」一場。</p> <p>3. 商管學院每學年 50 人次參與國際學術活動，學生 5 人次。</p> <p>4. 每位教師及研究生，每學年至少參加一次國內舉辦國際學術研討會。</p>
E5-3	建立姊妹校經營機制	國際暨兩岸事務處、各學院	<p>1. 由各院系深化經營姊妹校合作交流工作。</p> <p>2. 藉由姐妹校學生網路平台交流，使學生具國際觀並了解不同文化。</p>	<p>1. 第一階段規劃 28 所姊妹校由院系深化經營，第二階段規劃 34 所姊妹校由院系深化經營，提高師生交流人次 40%。</p> <p>2. 商管學院積極推動院系姊妹校經營規劃，101 學年規劃 3 校，每學年逐年增加 1 校。</p> <p>3. 院內至少建立兩校姊妹校經營機制。</p>
E5-4	推動境外專班	國際暨兩岸事務處、各學院	<p>強化與姐妹校合作辦學之關係。</p>	<p>1. 於越南設立境外專班一班。</p> <p>2. 於印尼設立境外專班一班。</p>

				<p>3.商管學院101學年完成與越南電力大學合辦境外專班之法定手續，102學年開班上課，商管學院102學年完成與越南農林大學合辦境外專班之法定手續，102學年開班上課。</p> <p>4.商管學院101學年完成與印尼阿瑪加亞大學合辦境外專班之法定手續，102學年開班上課。</p>
--	--	--	--	---

肆、執行成果之考核與追蹤

除認真落實評鑑機制、媒體文宣、依法行政與內部稽核外，本校提升校園國際化之考核與追蹤機制如圖 8-2 所示，五個環節形成一個具有回饋機制、持續改善的循環：

- 一、國際暨兩岸事務推動委員會：由校長擔任主任委員，召集各行政單位主管與各學院院長一同規劃本校國際化之方向與策略，依據 KPI 管考檢討國際化業務推動成效，並修正未來推動方向及策略。
- 二、規劃國際化方向與策略，並制定具體行動方案以達成提升校園國際化之目標。
- 三、建立國際化關鍵績效指標(Key Performance Index)，包含質化指標與量化指標，定期追蹤管考，以落實本校國際化工作之推動。

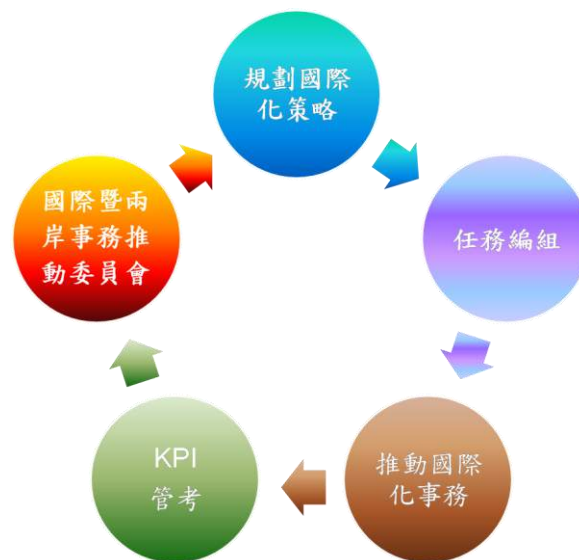


圖 8-2 提升校園國際化之考核與追蹤機制

第九章 工學院之發展規劃

壹、現況

工學院是本校歷史最為悠久的學院，亦最具有特色，投資與產出也最多，恰能配合台南科學園區、高雄(路竹)科學園區及台南科工區等三大科技工業區，以及附近之傳統工業區如永康、官田、龍崎、新營、佳里、保安、新市、嘉益、和順及安平等工業區等在地產業發展，也為本校學生提供學習及就業上美好的願景。

本院以培養具人文化、科技化、創新思維與國際視野之工程實務運用人才為教育目標，在師資優良與設備精質之優質教育環境下，配合以產業需求為導向的課程設計，學生均能習得符合產業所需且一生受用之專業技能。目前共有 7 個系、12 個碩士班、3 個博士班及 9 個研究中心，現有 199 位專任教師，40 位兼任教師，專任助理教授以上師資超過九成，近四年以及未來三年預估教師統計資料如表 9-1 所示。因應少子女化趨勢，104 學年起專兼任教師將逐年遞減。此外，本院 7 系在 101 學年度全數通過中華工程教育學會(IEET)「工程及科技教育認證」第二週期認證，畢業生之學歷受華盛頓公約會員國(如美國、加拿大、英國、澳洲、日本)認可，增加畢業生在國際上之就業競爭力。

表 9-1 工學院教師人數一覽表

(單位：人)

學年度	機械系		電機系		電子系		資工系		光電系		化材系		生技系		合計	
	專	兼	專	兼	專	兼	專	兼	專	兼	專	兼	專	兼	專	兼
99	48	11	39	11	37	4	16	0	13	5	19	0	24	8	196	39
100	47	14	41	8	38	3	17	0	15	6	18	0	24	6	200	37
101	49	15	41	8	40	4	14	2	17	6	20	1	24	6	205	42
102	47	13	40	8	37	2	15	3	16	5	19	2	25	5	199	40
103	47	15	39	8	37	6	15	5	17	6	20	2	25	5	200	47
104	47	12	38	8	36	8	15	5	17	5	20	2	25	4	198	44
105	45	11	38	8	36	8	15	5	17	4	19	2	25	4	195	42

註：103 至 105 學年度教師人數為預估值。

本院 102 學年度之學生人數(包含日、夜間部)為大學部 5,962 位、研究生人數為 396 位，預計未來幾年日間部學生數仍可繼續維持；而進修部由於生源少，學生數將可能逐年遞減或持平，因此之故，全院總學生數將呈微幅下降或持平。另外，陸生名額預估將會逐年增加，可望遞補部分本地生下降之名額，但名額多寡尚難明確推估，因此並未納入預估表中。未來學生數變化預估，如表 9-2 所示。

表 9-2 工學院學生人數一覽表

(單位：人)

學年度	日間部			進修部			總數		
	大學部	碩士	博士	二技	四技	碩專	日間	進修	合計
99	4,704	454	31	67	1,209	40	5,189	1,316	6,505
100	4,824	437	27	65	1,178	34	5,288	1,277	6,565
101	4,861	427	29	57	1,084	20	5,317	1,112	6,478
102	4,935	357	30	42	985	9	5,322	1,036	6,358
103	4,946	329	34	28	1,036	6	5,309	1,070	6,379
104	4,896	328	36	22	1,039	6	5,260	1,067	6,327
105	4,800	328	33	22	1,076	6	5,161	1,104	6,265

註：103 至 105 學年度學生人數為預估值。

本院專任教師在學術研究與論文發表之質量優異，近三年共發表國內外學術性期刊論文 675 篇、研討會論文 1,891 篇，平均每位老師每年約有 4.2 篇論文著作發表。自 98 年起 ESI「論文數」與「年均被引用率」排名大多維持在私立科大第一名。101 學年度因教師填報資料尚未完成，總篇數估計應有 900 篇以上，99 至 101 學年度論文發表如表 9-3 所示。

表 9-3 工學院教師論文發表一覽表

學年度	SCI、EI、SSCI	其它期刊	國內研討會	國際研討會	合計	每位老師平均篇數
99	212	37	503	163	915	4.6
100	229	35	520	151	935	4.7
101	147	15	446	108	716	3.5
合計	588	87	1,469	422	2,566	4.2

本院教師在參與產學合作和學術研究均十分投入，爭取企業與政府部門的研究資源績效優異，99 年產官學計畫案共 391 件，總經費約 2.2 億元；101 年共 328 件，總經費約 2.2 億元，教師參與產學合作人數也由 245 人增加至 265 人，都有相當幅度的成長，詳細資料如表 9-4 所示。

表 9-4 工學院產學/研究計畫一覽表

計畫類別	99 年		100 年		101 年	
	件數	金額	件數	金額	件數	金額
政府部門其它	28	43,162,759	34	42,200,232	38	26,608,683

(續表 9-4)

計畫類別	99 年		100 年		101 年	
	件數	金額	件數	金額	件數	金額
政府部門產學	140	46,480,896	66	36,847,966	54	28,341,017
國科會專題	76	74,088,872	71	56,706,750	73	73,876,000
教育部計畫	3	13,924,500	1	7,150,000	1	6,450,000
企業產學計畫	118	32,455,704	109	43,828,301	108	61,094,829
其它單位產學	26	17,790,200	35	23,869,655	38	26,562,597
技轉	30	3,867,480	20	4,645,320	16	2,865,138
合計	391	227,902,931	316	210,602,904	328	225,798,264
教師參與產學 合作人數	245 人	—	254 人	—	265	—

本院將繼續建立更優良的環境與制度，來支持教師從事產學合作和研究工作。未來的研究發展均以國家發展政策、時代趨勢潮流與經濟發展方向為主軸，如太陽能光電、綠能科技、再生能源、能源管理技術、平面顯示器、晶片設計、通訊技術、精密機械、奈米科技、高分子材料、生物技術、醫療輔具、養生保健產品技術等。除了著重科技創新與研究發明外，對文化創意工程亦相當重視，如將原已絕跡之立軸式風車成功複製於本校校園。配合本校教育與研究並重的定位，以及本院發展實用技術與加強產學合作的目標，訂定出四項發展方針：

- (一)配合國家發展策略，規劃發展方向。
- (二)鞏固基礎研究，強化產學合作根基。
- (三)增進產學合作，協助產業升級。
- (四)加強技術轉移，研發成果落實產業發展。

貳、SWOT 分析

依據本校辦學理念與願景、本院教育目標與特色、產業界現況與發展，以及參考標竿學校之工學院的辦學綜合指標，進行 SWOT 分析，據以擬訂本院未來發展之方向、重點與策略。

表 9-5 工學院 SWOT 分析表

優勢 (Strength)	弱勢 (Weakness)
<p>S1 師資優秀，助理教授以上占 90%，大部分具有博士學位。</p> <p>S2 配合學校在研究、教學及產學合作等各種獎勵辦法之實施，質與量均不斷提升。</p> <p>S3 本院各系均通過 IEET 認證，畢業學位受國際相關公約國認可。</p> <p>S4 九個院級研究中心，完整發揮設備與資源之整合效果，有助於跨領域計畫之推動。</p> <p>S5 教師產業經歷豐富，與產業互動及合作密切。</p> <p>S6 本學院獲高額教學卓越計畫補助，師資素質、課程教學品質以及國際化學習環境水準大幅提升。</p> <p>S7 本校在姊妹校、海外交流、雙聯學位及國外獎學金等活動大力推展，有利吸引學生就讀。</p>	<p>W1 本校為私立技職院校，社會聲望相對較弱，影響學生選讀意願。</p> <p>W2 大企業對私校信心不足，教師不易與大企業建立產學合作關係。</p> <p>W3 少子化以及學生選讀學校趨於區域化之問題日益嚴重，加上南部科技大學多，學生來源人數少，招生較北部學校來得嚴苛。</p> <p>W4 未來十年私校將面臨嚴格考驗。</p> <p>W5 優秀教師轉往國立大學之隱憂。</p> <p>W6 師資員額受限，相對降低研發與產學合作能量。</p>
機會 (Opportunity)	威脅 (Threat)
<p>O1 培育之專業人才符合業界之迫切需求。</p> <p>O2 本校鄰近台南科學工業園區、台南科技工業區以及路竹科學園區，產學合作機會多。</p> <p>O3 本校外籍學生人數穩定中成長，將有助於減緩因少子女化帶來招生問題的衝擊。</p> <p>O4 教學卓越計畫補助，師資素質、課程教學品質與國際化學習環境水準大幅提升。</p> <p>O5 技職教育越來越受企業與政府重視。</p> <p>O6 本校歷年評鑑成績優異，畢業生成為企業最愛之私立科技大學。</p> <p>O7 本學院優良先進的設備提供學生完整的實作訓練，畢業生足以與國立學校競爭。</p>	<p>T1 因少子女化情形日益嚴重，本校未來十年招生將面臨嚴格考驗。</p> <p>T2 學生素質日益下降，學習態度不如往昔，影響教師研究與產學案之推動，亦將降低畢業生之就業競爭力。</p> <p>T3 學生就讀工科意願降低。</p> <p>T4 國立大學對優良教師之吸引，將威脅優良師資結構之長期穩定。</p> <p>T5 國家教育資源日益減少，校際競爭激烈。</p> <p>T6 技職院校之學校數過多，本院部分系所(化材系與生技系)招生已略顯吃力。</p>

參、使命與目標

使命：本學院致力於工程教育與研究，以創新思維、專業能力、敬業樂群與職業倫理的素養，服務社會人群，建立永續經營的環境。

目標：

- 一、培養統合各種工程與科技的工程師，具備獨立解決問題、結合工程與管理、及系統整合之能力。
- 二、兼備學理與實務之應用技術，從事工程相關領域之研發，結合產業需求與願景，促進工程之廣泛應用。
- 三、培養終身學習與社會關懷之人格特質。

肆、發展策略主軸與重點項目

策略主軸 A：發展卓越教學，創造特優學習成效

A1 重點項目：推動學術單位組織調整

行動方案		執行單位	質化指標	量化指標
A1-1	配合社會趨勢及生源變化，推動系所調整	工學院 各系所	1. 推動日間碩士班招生群組化，讓考生有多元選擇。 2. 推動海外研習碩士專班，宣導雙學位政策，讓考生有多元選擇。 3. 成立「國際學院」。	1. 依據全校總量管制之學生人數，每學年檢討與調整招生人數一次。 2. 配合教務處規劃，海外研習碩士專班與雙學位生各系每學年至少宣導一次。 3. 增加招收國際學生，特別是大學部與博士班。 4. 針對本國學生成立全英語授課班級，來培養國內優秀國際人才，預計先成立一班。

A2 重點項目：強化與就業接軌之課程整合

行動方案		執行單位	質化指標	量化指標
A2-1	落實與就業接軌之專業課程整合	工學院 各系所	持續修正系科本位課程規劃。	1. 每學年各系應辦理一次系所本位課程檢討會議。 2. 系、院每學期至少召開一次課程委員會會議。
A2-2	落實與就業接軌之通識課程整合	工學院 各系所	強化基礎專業通識課程。	配合通識中心「就業職能發展」學分學程，每系每學期增開 1 門 2 學分自然科學領域分

				類通識課程。
A2-3	推動英語課程改革	工學院 各系所	配合語言中心開設相關課程，及全力推動外語檢定工作。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 鼓勵老師多多使用原文書，在考題上能增加英文出題。 2. 各系自 102 年底起至少需開設一門專業英文課程。 3. 語言中心自 102 學年度第 1 學期起，在大三、大四之英文課程將 LiveDVD 使用規定時數納入學期評量；LiveDVD 競賽也將大三、大四的班級納入，並加強宣導使用圖書館等其他空間來使用 LiveDVD。 4. 善用外籍生籌組之社團，鼓勵本國學生參加。
A2-4	強化學生就業素養	工學院 各系所	<ol style="list-style-type: none"> 1. 推動「工程倫理」課程，培養兼具社會關懷的科技人才。 2. 為使上課內容一致性，開發與制訂「工程倫理」共同教材。 3. 為增加對倫理教學的了解，辦理專業倫理教學研討會。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 自 99 學年度起，訂定「工程倫理」為院訂必修課程(2 學分)。 2. 已於 101 學年度開發完成「工程倫理」院訂共同教材，並建置各系之「個案教材」。 3. 院每學年至少辦理一次專業倫理教學研討會或專題演講。 4. 由學院整合系所，每學年爭取「倫理教育」相關計畫一件以上。

A3 重點項目：強化教師職能落實績效考核

行動方案		執行單位	質化指標	量化指標
A3-1	精進教師專業成長	工學院 各系所	邀請專家學者蒞臨演講或座談、舉辦國內外研討會。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 院部每學年度舉辦兩場國內外專家學者演講。 2. 各系一至二年舉辦一場以上之國內外

				<p>研討會。</p> <p>3.各系於每學年寒暑假配合推動教師赴企業實習。</p> <p>4.各系配合參與校級舉辦之教師專業成長活動。</p>
A3-2	強化教師實務能力	工學院 各系所	<p>1.鼓勵教師考取證照，朝每位教師均有證照之目標邁進。</p> <p>2.鼓勵各系開設證照培訓課程。</p> <p>3.鼓勵與推動教師赴公民營機構研習，以增進授課與研究內容能與業界連結，使教育出來的學生能符合業界需求。</p>	<p>1.各系依據教師取得證照數量的多寡，每學年安排1至5位教師參與證照培訓課程，由相關系所配合開設課程，目標3年後每位教師均能擁有專業證照。</p> <p>2.每系每學年分配1~3位教師赴公民營機構研習</p>

A4 重點項目：增進學生實務能力

行動方案		執行單位	質化指標	量化指標
A4-1	落實學生校外實習課程	工學院 各系所	<p>1.為強化學生實作能力與企業連結，各系均要推動學生赴企業實習。</p> <p>2.推動學生赴企業實習，落實「最後一哩」課程。</p>	<p>1.各系配合推動並辦理學生至企業實習，每學期以推選5位以上學生為目標。</p> <p>2.各系每學期配合辦理「暑期」、「學期」或「學年」學生赴企業實習課程。未來朝所有學生皆須赴企業實習目標邁進。</p>
A4-2	推動競賽導向之實務專題製作	工學院 各系所	<p>1.強化實務專題：推動競賽導向之實務專題製作課程。</p> <p>2.爭取經費補助：爭取學校補助實務專題製作經費，以提供足夠的製作資源，強化作品水準，以戰養兵，增進學生技術與視野。</p> <p>3.為提升學生專題競賽機會，爭取辦理全</p>	<p>1.各系依指定之競賽KPI數，推動師生參加專題競賽，目標每組專題都能參加一次以上之競賽。</p> <p>2.每學年全院獲得至少120件以上之全國性或國際性競賽獎項。</p> <p>3.全院每學年承辦1至3場國際性實務專題競賽，如人工電腦</p>

			國性或國際性實務專題競賽。	鼠、DSP、機器人等競賽。 4. 全院每學年承辦1至3場全國性實務專題競賽，如工程趣味競賽等。
A4-3	強化學生專業證照培訓	工學院 各系所	專業證照為本校學生畢業門檻之一，各系需辦理相關學生專業證照培訓，以協助學生取得證照。	各系依各自之學生人數，每學年辦理1至3次之證照培訓課程，或與相關單位、職訓中心合作協同培訓。
A4-4	持續推動業界專家協同授課	工學院 各系所	為增進學生對職場專業之了解，聘請業界專家協同授課。	各系配合學校分配名額邀請業界專家協同授課。

A6 重點項目：持續擴充改善教學資源

行動方案		執行單位	質化指標	量化指標
A6-1	改善教學硬體設備	工學院 各系所	1. 依據各系所發展特色與發展重點，增購或改善實習及實驗設備。 2. 配合教學發展中心改善及維護一般教室之e化教學設施。	1. 逐年規劃各自之發展特色與發展重點，並依據學校與教育部補助之經費額度，逐年編列欲增購或改善之實習或實驗設備。 2. 三年內完成所有共同教室之e化教學設施。

策略主軸 B：強化學輔工作，塑造友善氛圍

B4 重點項目：強化正確服務人生觀

行動方案		執行單位	質化指標	量化指標
B4-1	推動服務學習關懷教育	工學院 各系所	1. 推動服務學習，開設融滲式服務學習課程。 2. 推動服務學習，開設大一共同必修服務學習課程。	1. 每系每學年以開設一門融滲式服務學習課程為目標。 2. 各系配合學校統一開設共同必修服務學習課程
B4-2	營造潔淨溫馨校園與落實環保教育	工學院 各系所	持續鼓勵教職員生參與校園環境保護，營造潔淨溫馨校園。	配合辦理每學期之行政場所潔淨比賽，並配合辦理資源回收。

B5 重點項目：推動尊重與關懷文化

行動方案		執行單位	質化指標	量化指標
B5-3	建立高關懷學生篩選與輔導流程	工學院 各系所	1. 輔導老師追蹤輔導高關懷學生。 2. 推動轉學生關懷輔導工作。	1. 各系成立個案管理機制，並由各班導師依個案的需求，實施介入、處理與後續追蹤方式，以進行控管與通報。 2. 每年由院部指派1~2名學生擔任轉學生輔導員。
B5-5	關懷身心障礙弱勢學生	工學院 各系所	1. 辦理身障學生課業及生活輔導活動。 2. 辦理身障學生轉銜服務。	1. 每學期調查身障學生名單，請導師依個案需求提供課業及生活輔導活動。 2. 相關徵才訊息將優先提供身障學生，並依個案需求提供就業轉銜服務，以協助身心障礙學生更順利融入社會。

B6 重點項目：整合校友資源，強化就業輔導

行動方案		執行單位	質化指標	量化指標
B6-1	辦理校友企業參訪	工學院 各系所	結合校友資源辦理校友企業參訪	各系每學期至少辦理1~2場校友企業參訪。
B6-2	強化校友資料庫及辦理校友講座	工學院 各系所	強化校友資料庫及辦理校友講座	各系加強畢業校友協助填寫問卷，並將相關優異的事蹟編列成冊，每年持續更新。
B6-3	職涯探索與提升就業力	工學院 各系所	透過南台人學習檔，由班導師協助學生建立求職履歷表。	每位學生在導師之督導下，均需完成求職履歷的建立，並隨時更新。

策略主軸 C：厚植研發能量，促進產學合作

C1 重點項目：落實研發績效管理

行動方案		執行單位	質化指標	量化指標
C1-1	導入專案管理制度	工學院 各系所	1. 推動重大專案計畫管考制度。	1. 重大專案計畫依金額大小進行不同層

			2.建立技術盤點制度。	級(系、院、校)管考。 2.配合研發處進行盤點。
C1-2	強化研發績效考核與獎懲制度	工學院 各系所	推動 KPI 關鍵指標，強化研發績效獎懲制度，以提升研發績效。	1.每季各系均要完成季 KPI 統計分析與檢討，學年結束則進行年度 KPI 評比，優異者給予獎勵，不足者給予督促。 2.每學年辦理研發績效獎勵，並適時修訂獎勵辦法，以符合時效。

C2 重點項目：強化研究中心功能

行動方案		執行單位	質化指標	量化指標
C2-1	建立研發永續經營模式	工學院 各系所	成立研究中心，組織核心團隊，訂定核心能力，發展核心技術。	1.第一、二、三級中心每學年度至少提出一個整合型計畫；第四、五級中心至少提出二個整合型計畫。 2.研究中心推動產學合作計畫績效目標：第一級 150 萬、第二級 250 萬、第三級 450 萬、第四級 600 萬、第五級 1,000 萬。
C2-2	形塑標竿研究中心	工學院 各系所	1.為增強各研究中心之研究能量，遴選營運績效優異之中心為典範中心。 2.建立核心技術、定期報告執行進度與績效。 3.協助所屬實驗室、空間之設備維修，聯繫所屬成員以培養合作精神。 4.訂定核心技術和年度發展目標。	1.定期召開進度會議。 2.定期繳交研究中心季報表。 3.定期繳交期末績效報表。 4.每學年末定期進行檢討，績效優異的中心給予升級，業績不足給予降級或退場。 5.有意新成立之研究中心可申請先行運作，一年後評估試運績效，合乎績效者即加入中心。 6.每學年遴選 2 至 3 個

				典範中心，並給予人力與經費支援。
--	--	--	--	------------------

C3 重點項目：推動跨領域重點研究

行動方案		執行單位	質化指標	量化指標
C3-1	建立以產品為導向之學生專題製作環境	工學院 各系所	為落實學生專題作品之實用化，建立以產品為導向之專題主題。	1. 專題主題與產學合作計畫結合，每學年以至少提出三案專題產學結合之計畫為目標。 2. 專題成果申請專利及參加發明展，爭取技轉機會，每學年參加至少三場發明展。
C3-2	推動設置研究中心整合研發能力	工學院 各系所	持續輔導各中心營運發展，形塑標竿研究中心。	第一、二級中心每學年度至少提出一個整合型計畫；第三、四、五級中心至少提出二個整合型計畫。
C3-3	建置跨領域合作平台	工學院 各系所	為推動大型跨領域研究計畫，建置跨領域合作平台。	1. 透過研究中心之運作，推動與建置跨領域合作機會。 2. 與研發單位(如工研院)建置資源與人才資料庫，且每年更新一次。 3. 每年以建置一個技術與開發平台為目標。
C3-4	結合國內各學會辦理學術研討會	工學院 各系所	持續推動與各學會合作辦理學術研討會，以提升本校之學術榮譽。	1. 每年舉辦一場國際奈米研討會。 2. 每年與日本工學院大學、北京化工大學輪流舉辦一場 ISAT 先進科技研討會。

C4 重點項目：擴大推動產學合作

行動方案		執行單位	質化指標	量化指標
C4-2	推動創新產學多元合作模式	工學院 各系所	推動跨國、跨校、跨領域產學合作，以提升廣度與能見度。	1. 協助業界主管至本校進修。 2. 每學年院內目標申請 1 至 2 件跨國或跨

				校計畫。
C4-3	推動產業聯盟擴大合作網絡	工學院 各系所	協助產學運籌中心推動產業聯盟擴大合作網絡，增加產學合作機會。	各系教師 3~5 人組團至企業參訪，每學期至少一次。
C4-4	加強研發成果宣傳推廣及回饋機制	工學院 各系所	1.各系將產學合作研發或人才培育計畫成果融入教材，並辦理教學分享活動。 2.加強研發成果推廣，以落實到產業應用。 3.持續推動教師將產學合作經驗與知識回饋至教學與研究內容。	1.各系每學年辦理產學合作或人才培育計畫成果融入教學分享活動。 2.每學年配合研發處辦理專利成果展 3.每學年遴選優秀產品參加國內外發明展 4.配合各類參展(如台灣生技月、國際奈米展) 5.每學年舉辦一場產學合作回饋經驗座談會。 6.每學年全院有 10 件以上產學合作回饋成功案例。

C5 重點項目：建立智財權管理與運用模式

行動方案		執行單位	質化指標	量化指標
C5-2	建立智財知識學習環境	工學院 各系所	強化師生之智財權知識，以保護自身之智財，以及避免侵犯他人智財權。	1.每學年各系至少推派 15%之教師參加由人事室辦理之智財、專利或工程倫理等相關課程或演講。 2.建立智財權宣導機制。
C5-3	建立跨領域智財機制	工學院 各系所	配合研發處、圖書館建置智財管理與運用機制。	每學年邀請專利專業人員進行跨領域智財加值示範演練至少一次。
C5-4	活用外部策略聯盟推廣機制	工學院 各系所	加強各系爭取外部資源，並進行整合，提升使用量能。	每學年整合各系爭取外部資源或計畫至少三案。

C6 重點項目：建構創業學習與文創產業機制

行動方案		執行單位	質化指標	量化指標
C6-1	建立創意、創新、創業學習環境	工學院 各系所	建置校園創意、創新、創業平台與機制。	1.整合創新創意應用輔導課程。 2.建置網路服務平台。 3.組織創新創業團隊。 4.協辦「夢想起飛」競賽活動。 5.育成中心協訓三創課程。
C6-2	建立前育成輔導機制	工學院 各系所	1.配合育成中心協助建立師生創業團隊育成輔導機制，優異團隊協助進駐育成中心並輔導創業。 2.積極輔導校友申請政府計畫。	1.配合育成中心輔導機制，每學年輔導5個團隊，目標每學年有1至2個團隊進駐育成中心創業。 2.每年輔導校友申請政府計畫，如SBIR計畫、CITD計畫等，至少各5件。

策略主軸 D：建置永續優質環境，營造 e 化樂活綠色校園

D2 重點項目：建構資訊化校園

行動方案		執行單位	質化指標	量化指標
D2-2	提升同仁資訊技能	工學院 各系所	鼓勵行政同仁持續進修資訊技能，以提升工作效率。	每位行政同仁每學年度至少須參加一場學校所舉辦之資訊教育訓練。
D2-3	持續更新電腦軟硬體設備	工學院 各系所	更新電腦軟體。	定期更新校園授權軟體。
D2-4	強化網路應用研究	工學院 各系所	1.強化「無硬碟電腦教室」之效能。 2.組織科技及智慧型電網研發團隊。	每年至少需推派25隊參加中華電信創新應用大賽。

D3 重點項目：深化校園安全

行動方案		執行單位	質化指標	量化指標
D3-1	建置資訊安全管理系統	工學院 各系所	提升人員資訊安全素養。	每位行政同仁每學年度至少須參加一場學校所舉辦之資訊教育訓練。
D3-2	建設無障礙環境	工學院	建置及維護無障礙網	定期檢視網頁之操作

		各系所	頁。	機能，以促使師生在申辦各項業務及查閱資料時更加便利。
D3-3	強化實驗室安全管理	工學院 各系所	<ol style="list-style-type: none"> 1. 強化實驗室管理人員或負責人以及學生之環安衛觀念。 2. 落實管理實驗場所管理機制。 3. 透過實驗場所之管理辦法強化管理。 4. 動實驗室空水廢毒自主化管理機制，開設實驗室環安衛相關課程。 5. 廢氣與排氣系統維護。 6. 透過落實實驗場所管理辦法強化監控及處理設施。 7. 成立督導小組，定期實施實驗室環安衛缺失檢查與輔導改善缺失。 8. 全期進行毒物感測系統維護。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 落實實驗場所新進使用人員(含學生)之訓練或講習。 2. 配合環安中心與教育部之定期查核機制，落實實驗場所之環安衛管理。 3. 配合環安中心，每學年定期檢查。 4. 配合總務單位與環安中心，每學年定期檢查與編列改善經費。

D4 重點項目：優化行政品質

行動方案	執行單位	質化指標	量化指標
D4-1 持續開發行政資訊系統	工學院 各系所	持續整合行政業務作業系統	建置各類行政作業之填報表格，以及大型比賽、研討會之 SOP。

D5 重點項目：推動綠色校園

行動方案	執行單位	質化指標	量化指標
D5-1 落實校園節約能源政策	工學院 各系所	落實各實驗室、辦公室與會議室之節能措施。	各實驗室、辦公室、會議室建立用電、節電管理辦法。

策略主軸 E：提升學校聲望，建立國際品牌

E1 重點項目：提升學校卓越聲譽

行動方案	執行單位	質化指標	量化指標
E1-1 推動教育認證	工學院	1. 依 IIEET 認證內涵，	1. 每學年至少召開 1-2

		各系所	逐年調整與改善本位課程。 2.持續推動 IEET 工程及科技教育認證，並於 101 學年度辦理完成工學院所有系所之第二週期 IEET 認證。	次課程委員規劃暨 IEET 工程教育認證會議。 2. 第二週期 IEET 認證，機械系所(含能源碩士班、奈米碩士班、機電博士班)，已於 100 學年完成；電機系所(含生醫碩士班)、電子系所(含通訊碩士班)、資工系所、光電系所、生技系所、化材系所等六系所將於 101 年完成。 3. 各系定期繳交期中報告書、自評報告書及每學年持續改進報告書。
E1-2	精進單位網站內容	工學院 各系所	建立各單位之網站專人管理與維護制度，並定時檢查與更新網站內容，維持優良網站品質。	1. 每系(所)中心安排一位老師搭配一位具專業之學生負責單位網站之檢視與維護。 2. 與計網中心密切配合，以獲得適當的資訊支援與協助。
E1-3	提升世界大學網路排名	工學院 各系所	配合計網中心與圖書館加強資料建置與管理。	各系所每學年配合計網中心與圖書館作業時程上傳資料至知識平台，並加強系所中英文網頁資料之廣度與深度。

E2 重點項目：強化行政/學術績效

行動方案		執行單位	質化指標	量化指標
E2-1	辦理自我評鑑	工學院 各系所	持續推動自我評鑑制度，強化行政效能，提升教學與研究品質，落實持續改善機制。	每一學年配合學校辦理一次系所自我評鑑，並依 IEET 認證方式辦理。
E2-3	推動關鍵績效指標作業	工學院 各系所	持續推動學術關鍵績效指標作業。	1. 每年十一月底前依學校公布之指標項目提報下一年度量

				<p>化指標。</p> <p>2. 各系所於每次系務會議公布達成率，適度掌握推動 KPI 指標進度。</p>
--	--	--	--	--

E3 重點項目：建立國際化校園環境

行動方案		執行單位	質化指標	量化指標
E3-1	招募優秀境外學生	工學院 各系所	鼓勵各系爭取國際學生來臺補助計畫，並持續促進境外學生之招募與服務。	<p>1. 成立國際學院，每年預計招募 50 位外籍學生。</p> <p>2. 開設陸生(大學部)銜接課程，每學年預計招募 40 位學生。</p> <p>3. 開設印尼大學教師強化英文能力專班，每學年預計招募 20 位學生。</p> <p>4. 開設馬來西亞專班，每學年預計招募 30 位學生。</p>
E3-3	擴增全英語授課課程	工學院 各系所	<p>1. 為推動國際化，開設全英語授課課程。</p> <p>2. 適當開設全英語授課課程，以提升學生外語能力。</p>	<p>1. 各系研究所課程中至少開設兩門以上之全英語授課課程；大學部開設一門以上之全英語授課課程。</p> <p>2. 先於研究所開設全英語授課課程，並於大學部試開設 1 至 2 門此類課程。</p>

E4 重點項目：推動學生出國研習與實習

行動方案		執行單位	質化指標	量化指標
E4-1	辦理學生出國研習計畫	工學院 各系所	配合國際處輔導學生進行國際交換生研習。	每學年大學部 5-10 位學生、研究所 10-20 位學生參與出國研習。
E4-2	推動雙軌學制	工學院 各系所	持續強化輔導學生取得雙聯學位。	全院每年以輔導 5 位碩士班學生取得雙聯學位為目標。
E4-3	鼓勵學生出國短期研修與參訪	工學院 各系所	持續推動與海外姐妹校師生交流活動。	全院每年海外研習碩士專班約有 10 位出國

				研習。
E4-4	推動學生海外實習計畫	工學院 各系所	持續推動學生至海外企業或校友企業實習。	全院每年至少提案二件學海築夢計畫。

E5 重點項目：推廣國際學術交流

行動方案		執行單位	質化指標	量化指標
E5-1	擴增國際交流管道	工學院 各系所	辦理國際學術研討會或進行國際交流，增進教師之國際視野與提升本校之國際知名度。	1. 全院每學年至少承辦1至2次之國際研討會，1至2次之國際性之實務專題競賽。 2. 每學年有20%以上的教師參與國際學術交流活動(如國際研討會)。
E5-3	建立姊妹校經營機制	工學院 各系所	持續推動與海外姊妹校之師生交流活動，並妥善規劃姊妹校經營計畫。	1. 各系確認認養學校至少1校，並指定專人負責。 2. 每年邀請姊妹校參與主辦之國際研討會或進行短期授課，並積極爭取跨國計畫。
E5-4	推動境外專班	工學院 各系所	積極爭取境外專班補助計畫。	1. 積極推動與姊妹校之教師及學生互訪、學術研討會等交流活動，以宣傳本校境外專班。 2. 電機系持續努力與越南河內大學爭取設立境外碩士專班。

伍、執行成果之考核與追蹤

本院各工作項目之執行成果，由院級與系級之各權責委員會定期或不定期進行考核與追蹤。本院設置院長、副院長各一人和職員若干人，負責各相關行政業務之執行與推動，主要委員會(或會議)有院務會議、院教師評審委員會、院課程委員會及院主管會議等四個常設會議組織。另視需要會增設其他相關委員會或任務編組之組織，以利相關工作之執行與考核追蹤。

本院未來發展規劃之重點項目對應之管考與追蹤權責委員會，以及考核與追蹤時程如表9-6所示：

表 9-6 工學院考核與追蹤時程一覽表

策略主軸	重點項目	考核與追蹤委員會	考核與追蹤時程
A. 發展卓越教學, 創造特優學習成效	A2 強化與就業接軌之課程整合	院課程委員會	每學期中一次, 並依需求機動加開
	A3 強化教師職能落實績效考核	院課程委員會	每學期中一次, 並依需求機動加開
	A4 增進學生實務能力	院課程委員會	每學期中一次, 並依需求機動加開
	A6 持續擴充改善教學資源	院課程委員會	每學期中一次, 並依需求機動加開
B. 強化學輔工作, 塑造友善氛圍	B4 強化正確服務人生觀	院主管會議	每學期中一次, 並依需求機動加開
	B6 整合校友資源, 強化就業輔導	院主管會議	每學期中一次, 並依需求機動加開
C. 厚植研發能量, 促進產學合作	C1 落實研發績效管理	院主管會議	配合研發處考核, 期程每學期至少一次
	C2 強化研究中心功能	院主管會議	配合研發處考核, 期程每學期至少一次
	C3 推動跨領域重點研究	院主管會議	配合研發處考核, 期程每學期至少一次
	C4 擴大推動產學合作	院主管會議	配合研發處考核, 期程每學期至少一次
	C5 建立智財權管理與運用模式	院主管會議	配合研發處考核, 期程每學期至少一次
	C6 建構創業學習與文創產業機制	院主管會議	配合研發處考核, 期程每學期至少一次
D. 建置永續優質環境, 營造 e 化樂活綠色校園	D3 深化校園安全	院主管會議	配合總務處期程考核
	D5 推動綠色校園	院主管會議	配合總務處期程考核
E. 提升學校聲望, 建立國際品牌	E1 提升學校卓越聲譽	院主管會議	配合秘書室規劃進行考核
	E2 強化行政/學術績效	院主管會議	配合秘書室規劃進行考核
	E4 推動學生出國研習與實習	院主管會議	配合國際處期程考核
	E5 推廣國際學術交流	院主管會議	配合國際處期程考核

*各項管考事項視需要送院務會議或其他委員會議決。

第十章 商管學院之發展規劃

壹、現況

商管學院始於民國 88 年，在改名南臺科技大學之際，依商管系所之性質分設管理學群與商學群，民國 92 年更將管理學院、商學院正式組織化。管理學院、商學院從最初專科時代設立二專、五專學制，改制技術學院後，設立二技、四技學制，以迄於改名科技大學後，增設研究所碩士班，但為兩院資源之整合與國際商管教育之認證，民國 98 年管理學院、商學院兩院合併成商管學院（College of Business），合併後是本校學生數最多的一個學院。

商管學院（102 學年度）現有 9 個系，1 個學士學位課程，13 個碩士班，1 個博士學位學程，現有 169 位專任教師，134 位兼任教師。教學及研究品質提升的關鍵是師資，師資的教學效能能教學品質任務中扮演重要的角色，因此為提升教學品質，持續的教師成長在本院極為重視。近四學年度，教師人數持續穩定，在專任師資中，具有博士學位師資由 98 學年度的 141 位(78.7%)成長至 102 學年度的 146 位(86.4%)，助理教授以上師資比例由 98 學年度的 84.8%成長至 102 學年度的 91.1%，由此可看出，商管學院近四學年度來專業教師素質是持續穩定成長。但對於未來 102 至 105 學年之師資規劃，因應少子女化之挑戰，將維持專任師資之穩定，但兼任師資逐步遞減之策略。近四年以及未來三年教師人數統計資料如表 10-1 所示。

表10-1 商管學院教師人數一覽表 (單位：人)

學年度	管資系		企管系		資管系		財金系		國企系		會資系		行流系		休閒系		餐旅系		財法所		合計	
	專	兼	專	兼	專	兼	專	兼	專	兼	專	兼	專	兼	專	兼	專	兼	專	兼	專	兼
99	34	8	24	20	25	12	25	21	13	7	11	10	16	17	15	19	12	17	—	—	175	131
100	33	7	23	21	23	12	18	12	12	10	11	13	16	16	14	19	12	18	7	7	171	135
101	30	6	23	20	23	11	18	14	13	10	13	12	16	16	16	19	14	21	6	9	172	138
102	29	7	22	19	23	10	17	13	13	10	13	12	16	15	16	19	14	19	6	10	169	134
103	27	6	22	19	24	10	18	13	13	10	12	9	17	14	16	20	15	21	7	8	171	130
104	28	5	22	19	23	9	18	13	13	10	12	9	17	11	16	19	15	18	7	8	171	121
105	27	4	22	16	22	8	18	12	13	9	12	8	17	11	16	18	15	16	7	7	169	109

註：1.103 至 105 學年度教師人數為預估值。

2. 99 學年度兼任教師合計數含 EMBA 兼任教師 1 人。

3. 99 學年度財法所教師人數納入財金系計算。

商管學院 102 學年度上學期現有大學部 6,931 位、碩士班學生人數 544 位與博士班學生人數 2 位，碩士班學生人數約占總學生數的十二分之一，但自 102 學年度新設經營管理博士學位學程，開始有博士班學生，對於未來 102 至 105 學年之學生人數之預估，將繼續維持日間部學

生數穩定的招生策略，但進修部招生來源逐漸縮減下，進修部學生數將逐漸的遞減，以致於進修部學生數占全院學生數的比例，也將逐漸降低。99 至 105 學年度商管學院學生數之變化，如表 10-2 所示。

表 10-2 商管學院學生人數一覽表 (單位：人)

學年度	日間部			進修部		總數		
	大學部	碩士	博士	大學部	碩專	日間	進修	合計
99	4,593	436	0	2,212	287	5,029	2,499	7,528
100	4,757	399	0	2,198	294	5,156	2,492	7,648
101	4,843	360	0	2,151	281	5,203	2,432	7,635
102	4,896	287	2	2,035	257	5,185	2,292	7,477
103	4,917	245	4	1,606	243	5,166	1,849	7,015
104	4,904	244	6	1,561	242	5,154	1,803	6,957
105	4,786	244	6	1,517	242	5,036	1,759	6,795

註：103 至 105 學年度學生人數為預估值。

商管學院專任教師在學術研究與論文發表方面，近三學年度共發表國內外學術性期刊論文 308 篇、研討會論文 1,035 篇，平均每學年約有 448 篇著作，99 至 101 學年度論文發表情形如表 10-3 所示。

表 10-3 99 至 101 學年度商管學院教師論文發表一覽表

學年度	SSCI、TSSCI、SCI、EI	其他期刊	國內研討會	國際研討會	合計	每位老師平均篇數
99	39	45	269	64	417	2.39
100	57	51	267	76	451	2.62
101	52	64	280	79	475	2.76
合計	148	160	816	219	1343	

商管學院現有校級之企業電子化研究中心與整合行銷溝通中心，院級之服務業管理、統計發展與品質創新兩個研究中心。在積極爭取企業與政府部會的研究資源方面，99 年度共爭取產官學計畫案有 217 件，總經費約 6,735 萬元，101 年度有 179 件，總經費約 4,943 萬元，且教師參與產學合作人數也由 63 人增至 68 人，都有相當不錯的成長幅度，如表 10-4 所示。我們更積極推動產學合作，更有數百位同學參與。

表 10-4 99 至 101 年商管學院產學合作成果一覽表 (單位：元)

系所	99 年		100 年		101 年	
	件數	金額	件數	金額	件數	金額
政府單位	44	31,968,417	43	31,696,505	37	25,629,839
國科會專題	37	18,485,000	30	13,756,043	22	9,580,000
產學合作(含技轉)	139	17,043,288	111	12,899,306	120	14,225,891
合計	217	67,357,915	181	57,114,071	179	49,432,730
教師參與產學合作 人數與比例	63 人(35.59%)		65 人(38.01%)		68 人(19.53%)	

我們努力與企業作最好的合作，大力推展企業實習課程，可讓學生提前理解企業實務與儘早規劃職涯，尤其餐旅系、休閒系、行流系與會資系已有傲人的學生企業實習績效，其他各系也有不錯的企業實習課程。據此，學生在實現他們的專長與職涯時，將可去除很多的障礙。為提升學生就業力，積極鼓勵學生取得專業證照，連續三個（99、100 與 101）年度獲得 ERP 軟體應用師認證的特優單位，可看出我們推廣的績效。對於創意、創新、創業之學習環境的建立，我們作出許多努力，因此，跨系競賽團隊連續三個（99、100 與 101）年度得獎件數都超過 100 件。

在系所與學程之發展與建置過程中，由於學校充分支持，餐旅管理系也在 101 學年度成立碩士班，目前全院九個系之學士班與碩士班皆已建置完成。而博士班的建置經過十年的努力，在 101 年 6 月獲得教育部同意設立「經營管理博士學位學程」，在 102 學年度開始招生，且為形成本院國際化之特色，本班將以招收外籍生、全英語授課為主。

在接受外部評鑑方面，我們的努力也展現在教育部 98 學年度科技大學評鑑中，所有系所與學院均獲得評鑑一等的成績。另外，本院所申請之 AACSB 國際商管教育之認證，也於民國 100 年 9 月通過 AACSB 可行性評估，目前已進入預評(PreAccreditation)階段，輔導顧問於民國 101 年 6 月與 102 年 5 月到校作兩次輔導，102 年 9 月提交 SAP 給 AACSB 之 IAC (Initial Accreditation Committee)。預期在 102 年 11 月可得知審查結果。如果 SAP 順利被接受，商管學院則進入第三階段初次認證階段(preparing for Initial Accreditation)。預計民國 104 年底通過 AACSB 認證。

本院所申請之華文商管教育認證(ACCSB)國際商管教育之認證，也於民國 102 年 3 月通過資格審查，並於民國 102 年 6 月送出認證申請計畫書，民國 102 年 8 月與 10 月輔導顧問到校兩次輔導。預計於民國 103 年 1 月接受實地訪評，民國 103 年 6 月通過 ACCSB 認證。

回顧過去，展望未來，商管學院將在穩定的基礎下，朝學制多元化與教師優質化、提升學生競賽力與就業力、擴大產學參與和執行力、提升學院國際化程度、提升設備精緻化與整合性、落實教師與院系自評機制等六個方向來努力，期望成為學生最愛及企業產學合作最佳夥伴的學院。

貳、SWOT 分析

本學院秉持本校之經營理念宗旨與目標，比較分析國內數所商管學院之發展目標與組織規劃，並通盤檢視各系所之內外在環境條件，透過一再地與各系所溝通討論之後，整理出本學院之內外在環境分析。在內外環境分析及使命和目標修訂完成後，先經由院主管會議，再經由院務會議集思廣義，正式將本學院之使命與目標公布於本學院網頁，徵求全學院師生之廣泛修正意見，並同時循此一程序，依據宗旨與目標修訂本學院之院務發展計畫。

依據本院使命與目標，以及任務、具體作法，透過學習標竿大學管理學院與商學院理念及啟示，進行 SWOT 分析如下，據以擬訂本院未來發展之方向、重點與策略。

表 10-5 商管學院 SWOT 分析表

優勢 (Strength)	弱勢 (Weakness)
<p>S1 大學部、碩士(專)班至博士班各種學制完整，課程內容充實，具完善的教學品保。</p> <p>S2 教師素質良好，助理教授以上之師資高達 90%，且 40% 以上教師具有產學合作經驗。</p> <p>S3 具備充足之專業實習與實驗教室，提供優質學習環境。</p> <p>S4 獲得政府教學卓越計畫與典範科大計畫之高額補助。</p> <p>S5 全英文授課 GMBA 學程與碩士班海外研修制度，國際化程度領先其他技職校院。</p> <p>S6 善用校友與企業資源，推動實務課程。</p> <p>S7 跨院系多元整合團隊之組成，競賽成績斐然。</p>	<p>W1 學生選校區域化，本院大學部較不易於招收中北部優秀學生。</p> <p>W2 本校地處南臺灣且為私立技職院校，影響優秀學生選讀意願。</p> <p>W3 本院各系所行政與教學空間分散，造成本院空間與軟硬體設施之整合相對困難。</p> <p>W4 各系所行政人力不足，無法有效提升對於教師與學生的服務品質。</p> <p>W5 研發資源與團隊尚須加強整合，以發揮研究能量與綜效。</p> <p>W6 學術國際化仍需持續深化。</p>
機會 (Opportunity)	威脅 (Threat)
<p>O1 政府重視國際化之政策，利於國際學術交流。</p> <p>O2 舉辦國際研討會與申請 AACSB 認證，有助於提升本院之國際聲望。</p> <p>O3 政府鼓勵技職院校教師企業深耕，有助於教師以實務印證理論並增加產學合作之機會。</p> <p>O4 推動學生校外實習，使得學生畢業與就業可無縫接軌。</p> <p>O5 鄰近臺南科學園區與工業園區，有利產學合作之開展。</p> <p>O6 周邊產業亟待轉型、技術升級及國際化。</p>	<p>T1 學生來源銳減，本院招收學生之質與量皆受到威脅。</p> <p>T2 區域內學校同質性高。</p> <p>T3 國家教育資源分配不均，影響私校教師與學生之權益。</p> <p>T4 現今碩士與大學畢業生實質差異不顯著，以致於碩士班的就讀人數明顯下降，本院碩士(專)班已有招生不足現象。</p>

參、使命與目標

使命：南臺科技大學商管學院的目標是在成為整個亞洲地區的高度被認可且具有影響力的學院。我們致力為臺灣和國際社會加強與傳播商業知識。

目標：

- 一、透過提供現有商業與管理相關課程，來培養企業界之領導人及專業人才，並使其具國際視野與企業倫理觀念。
- 二、透過產學合作與學術研究，論文發表和參與會議，來促進商業與管理知識的增長。
- 三、透過提供企業諮詢和公眾政策諮詢的服務，來因應企業與社會不斷發展之需要。

肆、發展策略主軸與重點項目

策略主軸 A：發展卓越教學，創造特優學習成效

A1 重點項目：推動學術單位組織調整

行動方案		執行單位	質化指標	量化指標
A1-1	配合社會趨勢及生源變化，推動系所調整	商管學院	調整日間碩士班必選修課程架構，完成部份碩士班合併開課或併班招生之評估。	103 年 5 月前完成調整日間碩士班必選修課程架構。

A2 重點項目：強化與就業接軌之課程整合

行動方案		執行單位	質化指標	量化指標
A2-1	落實與就業接軌之專業課程整合	商管學院	檢討商管學院所管理之 6 個跨領域學分學程，擬出具競爭力之學產一貫學程。	1.校、院、系三級課程委員會每學期至少召開 1 次會議。 2.持續辦理 101 學年開辦之「運籌管理」、「供應鏈金融」學產一貫學程，102 學年起增設「會計多元學程」、「休閒觀光學程」、與「國際美食產業學程」三個學產一貫學程。103 學年起每年增設一個學產一貫學程。
A2-2	落實與就業接軌之通識課程整合	商管學院各系	落實通識教育與專業課程之融合與接軌。	每系每學年配合 2 門基礎專業通識課程。

A2-3	推動英語課程改革	商管學院 各系所	加強 GMBA 為商管學院全英語課程之中心單位，增加本地碩士班學生到 GMBA 修課之數量。	1. 101 學年已開設 20 門課程，每學年增加 1 門課程。 2. 每系每學年開設 1 門職場英語課程。 3. 自 102 學年開始，每年挑選 8 位教師，參加全英語授課教師澳洲四星期培訓課程。
A2-4	強化學生就業素養	商管學院 各系	持續推動本院企場倫理教育，以奠立學生良好的工作態度與人際關係。	全院每學年辦理 1 場專業倫理教師成長課程。

A3 重點項目：強化教師職能落實績效考核

行動方案		執行單位	質化指標	量化指標
A3-1	精進教師專業成長	商管學院 各系所	1. 健全院必修課程教師團運作，提升課程教學品質與一致性。 2. 提升教師以個案教學法授課意願，塑造商管學院教學特色。 3. 推動教師教學研究社群。	1. 每學年完成 4 場教師專業成長研習。 2. 每學年完成 2 個教師傳習團隊與 20 個社群。 3. 每學年推動 2 位老師採用問題/行動導向學習教學。
A3-2	強化教師實務能力	商管學院 各系所	持續推動教師專業證照培訓課程，誘發學生學習動機，提升學習效能。	1. 每學年辦理 6 場教師證照培訓。 2. 每學年預計新聘 1 位產學合作任務導向之教師。

A4 重點項目：增進學生實務能力

行動方案		執行單位	質化指標	量化指標
A4-1	落實學生校外實習課程	商管學院 各系所	持續推動學生企業實習課程，增進學生專業實務知能。	每學年完成 300 人次學期企業實習與 100 人次學生暑期企業實習。
A4-2	推動競賽導向之實務專題製作	商管學院 各系所	持續推動師生參與全國性各項競賽，並培養學生團隊精神與抗壓力。	每學年預計獲得 100 項競賽獎項。
A4-3	強化學生專業證照培訓	商管學院 各系所	持續推動學生專業證照培訓課程，提升學生就業力。	1. 每學年辦理 30 場(每系平均 3 場)學生專業證照培訓，預計每年獲得 2,000 張專業證

				照。 2.與金融研訓院合作辦理台南考場，每年約辦理 8 場次考試。
A4-4	持續推動業界專家協同授課	商管學院各系所	持續推動業界專家協同授課制度，加強與產業接軌，深化實務教學。	每學年辦理 10 系，每系平均 60 人次業師協同授課。

A6 重點項目：持續擴充改善教學資源

行動方案		執行單位	質化指標	量化指標
A6-1	改善教學硬體設備	商管學院、各系所	商管學院每學年固定之資本門預算規模，採逐年成長。	逐年規劃各自之發展特色與發展重點，並依據學校與教育部補助之經費額度，逐年編列欲增購之實習或實驗設備。

策略主軸 B：強化學輔工作，塑造友善氛圍

B4 重點項目：強化正確服務人生觀

行動方案		執行單位	質化指標	量化指標
B4-1	推動服務學習關懷教育	商管學院各系所	鼓勵教師採用「學習」與「服務」並重的融滲式教學法，將授課內容結合服務社會目的，以創造更深刻之學習經驗。	商管學院每學年開設 6 門融滲式服務學習之專業課程。
B4-2	營造潔淨溫馨校園與落實環保教育	商管學院各系所	持續推展教職員生參與校園環境保護，營造潔淨溫馨校園。	商管學院 10 系與院本部配合辦理每學期行政場所清潔比賽，並配合辦理資源回收。

B6 重點項目：整合校友資源，強化就業輔導

行動方案		執行單位	質化指標	量化指標
B6-1	辦理校友企業參訪	商管學院各系所	結合校友資源，持續辦理校友企業參訪，加強學生對職場文化之瞭解。	商管學院 10 系每學年辦理 2 場校友企業參訪。
B6-2	強化校友資料庫及辦理校友講座	商管學院各系所	結合校友資源，強化校友資料庫及辦理校友講座。	1.商管學院 10 系每學年辦理 2 場校友職涯講座。 2.商管學院 10 系每學年

				辦理 2 場企業參訪。
B6-3	職涯探索與提升就業力	商管學院 各系所	持續辦理就業講座與企業參訪，灌輸學生求職之正確態度與觀念，加強學生對職場文化之瞭解。	1.商管學院 10 系每學年辦理 2 場職涯講座與就業講座。 2.商管學院 10 系每學年辦理 2 場企業參訪。

策略主軸 C：厚植研發能量，促進產學合作

C2 重點項目：強化研究中心功能

行動方案		執行單位	質化指標	量化指標
C2-1	建立研發永續經營模式	商管學院 各系所	成立研究中心，組織核心團隊，訂定核心能力，發展核心技術。	協助本院之研究中心適時調整核心團隊，修訂核心能力，發展核心技術。每學年舉行檢討會議一次。
C2-2	形塑標竿研究中心	商管學院 各研究中心	持續輔導各中心營運發展，形塑標竿研究中心。	督促企業電子化研究中心每學年至少提出一件整合型計畫。

C3 重點項目：推動跨領域重點研究

行動方案		執行單位	質化指標	量化指標
C3-1	建立以產品為導向之學生專題製作環境	商管學院 各系所	為落實學生專題作品之實用化，建立以產品為導向之專題主題。	1.每學年辦理 1 場商管學院實務專題競賽。 2.每學年籌組 60 隊次參加校內外創業競賽。 3.協助系所每學年主辦 2 場全國性競賽(休閒系、商管學院)。
C3-2	推動設置研究中心整合研發能力	商管學院 各系所	持續輔導各中心營運發展，形塑標竿研究中心。	督促企業電子化研究中心每學年至少提出一個整合型計畫。
C3-3	建置跨領域合作平台	商管學院、 技術相關科系與中心	持續透過主辦學術研討會，以提升本院之學術合作風氣及研究能力。	每學年全院共舉辦 6 場以上的學術研討會。
C3-4	結合國內各學會辦理學術研討會	商管學院 各系所	持續推動與各學會合作辦理學術研討會，提升本院之學術聲譽。	1.主辦 ERP 學會之「ERP 學會年會暨學術研討會」。 2.與中華服務管理學合辦「第 9、11 屆服務業管理暨創新學術論文

				研討會」。
--	--	--	--	-------

C4 重點項目：擴大推動產學合作

行動方案		執行單位	質化指標	量化指標
C4-2	推動創新產學多元合作模式	商管學院各系所	1.每學年修正創意與創造力、創新與創業學分學程之開課內容。 2.每學年辦理每系平均60人次業師協同授課。	商管學院每學年主辦2場產學合作座談會。
C4-3	推動產業聯盟擴大合作網絡	技術相關科系與中心	協助產學運籌中心推動產業聯盟擴大合作網絡，擴大產學合作機會。	商管學院每學年辦理產學論壇一場。
C4-4	加強研發成果宣傳推廣及回饋機制	商管學院各系	持續推動教師將產學合作經驗與知識回饋至教學與研究內容。	1.每學年舉辦一場產學合作回饋經驗座談會。 2.每學年全院有10件以上產學合作回饋成功案例。

C6 重點項目：建構創業學習與文創產業機制

行動方案		執行單位	質化指標	量化指標
C6-1	建立創意、創新、創業學習環境	商管學院各系所	1.持續推動創意與創造力學程、創新與創業學程，鼓勵三創學習。 2.持續媒合跨系跨院組隊參與全國性創業競賽，並培養學生團隊精神與抗壓力。	1.自102學年開設創意菁英人才學分學程，每年招訓40位菁英學生。 2.每學年籌組60隊次參加校內外創業競賽。
C6-2	建立前育成輔導機制	商管學院	1.積極鼓勵學生申請校內創業基金。 2.積極輔導校友申請教育部創業服務方案。	1.每學年籌組10隊次申請校內創業基金。 2.預計102學年成立一家校內營運公司。 3.每學年籌組60隊次參加校內外創業競賽。

策略主軸 D：建置永續優質環境，營造 e 化樂活綠色校園

D2 重點項目：建構資訊化校園

行動方案		執行單位	質化指標	量化指標
D2-4	強化網路應用研究	計網中心 工學院、 商管學院	103 學年度建置建構「雲端運算環境與行動應用實驗室」。	商管學院每學年產生網路應用研究之論文 5 篇。

策略主軸 E：提升學校聲望，建立國際品牌

E1 重點項目：提升學校卓越聲譽

行動方案		執行單位	質化指標	量化指標
E1-1	推動教育認證	工學院、 商管學院 各系所	成立專案辦公室，推動國際商管教育認證與華文商管教育認證工作，提升商管學院國際化發展。	1.商管學院 101 學年已進入 AACSB 預評階段，102 學年度預計進入初評階段，104 學年度預計通過認證。 2.商管學院 101 學年度申請華文商管教育認證 ACCSB 資格審查，102 學年度上學期預計完成認證之實地審查，102 學年度下學期預計通過認證。
E1-2	精進單位網站內容	商管學院	督導本院及各系所修正與精進各單位中英文網站內容。	每年商管學院與各系所參加計網中心所辦理中英文網站競賽。
E1-3	提升世界大學網路排名	商管學院	配合計網中心與圖書館加強提升世界大學網路排名。	每學年配合計網中心與圖書館辦理世界大學網路排名有關之資料輸入與建置。

E2 重點項目：強化行政/學術績效

行動方案		執行單位	質化指標	量化指標
E2-1	辦理自我評鑑	商管學院 各系所	持續推動 AACSB 與 ACCSB 認證，強化行政效能，提升教學與研究品質，落實持續改善機制。	商管學院共有 14 單位，以參加 AACSB 與 ACCSB 認證代替自我評鑑。
E2-3	推動關鍵績效指標作業	商管學院 各系所	定期追蹤各系所關鍵績效指標之達成率	商管學院共有 10 個系所列入 KPI 管考，全年應有 8 成的單位通過要求。
E2-4	健全法規制度	商管學院	定期檢討商管學院與各	—

		各系所	系所管理之法規適切性。
--	--	-----	-------------

E3 重點項目：建立國際化校園環境

行動方案		執行單位	質化指標	量化指標
E3-1	招募優秀境外學生	商管學院	持續促進境外學生之招生與服務。	1.商管學院每學年預計招收 50 位外籍學生。 2.商管學院每學年預計 50 位大陸學位生與研修生。
E3-2	設立國際學院	商管學院 各系所	協助國際學院之籌備與協助全英語授課師資之培育與配合。	1.自 102 學年開始，每年挑選 8 位教師，參加全英語授課教師澳洲四星期培訓課程，以增強全英語授課師資陣容。 2.每學年辦理 1 場教師英語授課專業成長研習。
E3-3	擴增全英語授課課程	商管學院 各系所	持續鼓勵與獎勵開設全英語課程，加強學生英語學習環境多元化。	1.商管學院自 103 學年度增設國企系全英語授課大學部一班。 2.商管學院自 102 學年度起 GMBA 全英語授課課程數每學年新增 1 門課。

E4 重點項目：推動學生出國研習與實習

行動方案		執行單位	質化指標	量化指標
E4-1	辦理學生出國研習計畫	商管學院	持續推動學生至海外姊妹校或其他大學，進行交流學習或取得學位。	商管學院每學年輔導 20 位學生出國研習。
E4-2	推動雙聯學制	商管學院	持續爭取雙聯學位的海外合作大學	1.商管學院輔導 10 位碩士班學生取得雙聯學位。 2.102 學年完成與印尼阿瑪加亞大學 MBA 雙聯學制之簽約。
E4-3	鼓勵學生出國短期研修與參訪	商管學院	持續推動與海外姊妹校師生交流活動，培養學生國際視野。	休閒系、餐旅系與 EMBA 每學年辦理 1 場海外研習團。
E4-4	推動學生海外實習計畫	商管學院	持續推動學生至海外企業或校友企業實習。	商管學院每學年媒介與輔導 10 位學生出國至海外企業或校友企業實習。

E5 重點項目：推廣國際學術交流

行動方案		執行單位	質化指標	量化指標
E5-1	擴增國際交流管道	商管學院	持續參與國際商管教育組織 AACSB 活動，提升學院國際知名度。	每學年有 4 人次出國參加 AACSB 活動。
E5-2	參與國際交流活動	商管學院	持續辦理國際學術研討會，增進國際交流與互動，提升本院國際形象及能見度。	1.每學年辦理「知識經濟與全球化管理國際研討會」，每兩年辦理「台越論壇」一場。 2.商管學院每學年 55 人次參與國際學術活動。
E5-3	建立姊妹校經營機制	商管學院	持續推動與海外姊妹校之師生交流活動，並妥善規劃姊妹校經營計畫，以利於與姊妹校更緊密交流。	商管學院積極推動院系姊妹校經營規劃，102 學年度開始，每學年逐年增加 1 校。
E5-4	推動境外專班	商管學院	加強商管高等教育之輸出，並利於與姊妹校更緊密交流。	商管學院 102 學年完成與印尼阿瑪加亞大學合辦境外專班之手續，102 學年開班。

伍、執行成果之考核與追蹤

商管學院各工作項目之執行成果，由院級與系級之各權責委員會定期或不定期進行考核與追蹤。本院設置院長、副院長各一人和職員若干人，負責各相關行政業務之執行與推動，主要委員會(或會議)有院務會議、院教師評審委員會、院課程委員會、院主管會議與推動國際商管教育認證委員會會議等五個常設會議組織。另視需要會增設其他相關委員會或任務編組之組織，以利相關工作之執行與考核追蹤。

未來發展規劃之重點項目對應之管考與追蹤權責委員會，以及考核與追蹤時程如表 10-6 所示：

表 10-6 商管學院考核與追蹤時程一覽表

策略主軸	重點項目	考核與追蹤委員會	考核與追蹤時程
A. 發展卓越教學，創造特優學習成效	A1 推動學術單位組織調整	院務會議	每年 10 月調整或增設系所。
	A2 強化與就業接軌之	院課程委員會	每年 4 月與 11 月推動課程改革與回饋機制、開辦企業學院、開辦學產一貫

	課程整合		學程、檢討修訂跨領域學分學程案。
	A3 強化教師 職能落實 績效考核	院主管會議	每年 3 月與 9 月辦理教師專業成長研 習案、推動教師傳習及社群機制案。
	A4 增進學生 實務能力	院主管會議	每年不定時追蹤、辦理學生專業證照 培訓、獎勵學生參與國內外實務專題 競賽。
	A6 持續擴充 改善教學 資源	系務會議 院主管會議	1. 建置特定企業人才培育實驗室案每 年 9 月。 2. 增購及改善系所實習實驗設備案每 年 10 月。
B. 強化學輔 工作、塑造 友善氛圍	B4 強化正確 服務人生 觀	院主管會議	每年 10 月辦理企業參訪與企業實習。
	B6 整合校友 資源，強化 就業輔導	院主管會議	每年 3 月與 9 月辦理職涯講座與就業 講座。
C. 厚植研發 能量，促進 產學合作	C2 強化研究 中心功能	院主管會議	每年不定時追蹤、建立各研究中心關 鍵技術，提供相關產業諮詢服務。
	C3 推動跨領 域重點研 究	院主管會議	1. 每年 3 月辦理專題製作觀摩發表會 案。 2. 每年不定時追蹤、鼓勵學生參加學 生專題創業競賽案。
	C4 擴大推動 產學合作	院主管會議	每年 3 月與 9 月開設創新創業課程。
	C6 建構創業 學習與文 創產業機 制	院主管會議	1. 每年 9 月協助系所組成跨系跨院創 業競賽團隊，積極參加比賽案。 2. 每年 9 月鼓勵申請校內創業基金案。
D. 建置永續 優質環 境，營造 e 化樂活綠 色校園	D2 建構資訊 化校園	院主管會議	每年 10 月更新電腦硬體、更新電腦軟 體。
E. 提升學校 聲望，建立 國際品牌	E1 提升學校 卓越聲譽	國際商管教育認證 委員會、院務會議	1. 每年不定時追蹤、推動 AACSB 國 際商管教育認證。 2. 每年不定時追蹤、推動 ACCSB 國 際商管教育認證。

E2 強化行政/ 學術績效	院主管會議	每年 2 月落實學術單位自我評鑑制度。
E3 建立國際 化校園環 境	院主管會議	每年 4 月辦理全英語教師培訓之推薦 作業。
E4 推動學生 出國研習 與實習	院主管會議	1. 每年 8 月辦理寒暑假海外短期研修 團。 2. 每年 4 月辦理海外專業參訪團。
E5 推廣國際 學術交流	院主管會議	1. 每年 11 月辦理國際學術活動。 2. 每年 10 月與 5 月設立境外專班。

*各項管考事項視需要送院務會議或其他委員會議決。

第十一章 人文社會學院之發展規劃

壹、現況

一、沿革與組織

人文社會學院成立於民國 90 年，前身為人文社會學群。目前全院共有 3 個系、3 個碩士班，包括應用英語系、應用日語系、幼兒保育系、教育領導與評鑑研究所，其中應用英語系、應用日語系並設有碩士班。現有 62 位專任教師，33 位兼任教師，專任助理教授以上師資超過八成，近四年以及未來三年預估教師統計資料如表 11-1 所示。本院目前定位在培育學生一方面具有專業知識，另一方面更強調學生要具有英語或日語的外文能力，同時兼顧培養及陶冶學生人文氣息，在畢業之後成為社會的中堅份子或社會領導人才。

表 11-1 人文社會學院教師人數一覽表 (單位:人)

學年度	應英系		應日系		幼保系		教評所		合計	
	專	兼	專	兼	專	兼	專	兼	專	兼
99	31	22	16	14	11	7	5	0	63	43
100	28	20	16	16	11	7	5	0	60	43
101	26	25	16	16	11	9	7	1	60	51
102	25	16	16	11	14	6	7	0	62	33
103	25	22	16	16	14	9	7	1	62	48
104	25	20	16	16	12	9	7	1	60	46
105	25	15	16	16	12	9	7	1	60	41

註：103 至 105 學年度教師人數為預估值。

本學院 101 學年度之學生人數(包含日、夜間部)大學部學生人數為 1,848 人、研究生人數為 126 位，進修部由於生源少，因此進修部學生數將逐年遞減，全院總學生數將會逐年下降。未來學生數變化預估，如表 11-2 所示。

表 11-2 人文社會學院學生人數一覽表 (單位:人)

學年度	日間部		進修部		總數		
	大學部	碩士	大學部	碩專	日間	進修	合計
99	1,365	118	732	49	1,483	781	2,264
100	1,375	115	653	36	1,490	689	2,179
101	1,306	84	556	43	1,390	599	1,989
102	1,267	68	473	66	1,335	539	1,874

103	1,288	77	479	78	1,365	557	1,922
104	1,288	76	478	82	1,364	560	1,924
105	1,351	76	469	82	1,427	551	1,978

註：103 至 105 學年度學生人數為預估值

二、特色

人文社會學院秉持既定之教育目標和發展願景，在全院師生努力之下，具有如下之特色：

(一)教學歷程網路資訊化

建構 My 數位學習網路教學平台，鼓勵老師製作多媒體網路教材、網路輔助教學及遠距教學。本學院與日本早稻田大學合作跨文化遠距教學計畫 (CCDL)，透過 live-on program 與早稻田大學學生進行線上英語對談，利用英語溝通進行跨文化交流。自 96 學年度開始，應英系已針對 CCDL 開設共六門課程，例如「國際職場英文」、「媒體英文」、「跨文化全球議題」、「跨文化媒體溝通」等。本學院於 97 年 9 月由應英系主任帶領系上教師參加日本早稻田大學於台北淡江大學舉辦的「2008 CCDL Teacher Workshop」及 98 年 7 月 27 日至 7 月 30 日至日本早稻田大學參加「國際跨文化遠距教學工作坊」，透過教師研習活動，提升授課教師之教學知能。

(二)教學設施科技化

- 1.本院設有外語自學中心：在硬體設備上有 106 部個人電腦，6 部個人液晶電視，1 台大型電漿電視，1 組單槍投影機與大型電動螢幕，並設有 10 人團體電視區。在軟體資源上有多種書籍、雜誌、影音光碟與多媒體語言學習軟體，包含英、日、法、德、西、俄六種學習語言、線上英語測驗軟體、衛星電視。學生可依照自己的程度、興趣與需求來自選教材，自訂進度，進而達成自律學習的目的。
- 2.應英系、應日系備有口筆譯多媒體專業教室，學生一人一機可以在課堂上實際練習語文口筆譯技巧。
- 3.本院備有 Live DVD 英語影片線上自學系統，推動學生英語自學，並建構英語情境教室，發展英語情境教學模式，成為全台灣最具特色之語言教學場所。

(三)學習環境國際化

本院擁有英語、日語、德語、法語、西班牙語、俄語等外語師資，本校華語中心有來自世界各地不同文化族群之學生，國際化環境資源優厚。在國際化層面包含：

- 1.海外留學研習、交換學生：鼓勵學生出國研習，設立「出國獎學金」，每人補助 10 至 20 萬元。本學院交換學生包含：美國匹茲堡大學 (Pittsburg State University)、加州州立大

學東灣校區 (California State University, East Bay)、加州大學河濱校區 (University of California, Riverside)、日本立命館亞洲太平洋大學 (Ritsumeikan Asia Pacific University)、加拿大維多利亞大學 (University of Victoria)、奧地利約翰克普勒大學 (Johannes Kepler University) 等校有交換生合作關係。

2.海外遊學：學校定期舉辦遊學團，設置遊學團獎助金，補助總團費二分之一至三分之二不等。

3.提升外文能力：

協助學生通過語文能力證照考試：學生於入學後即公布畢業前需達到外文能力檢定之分數標準，激勵學生充實英語能力，獲取外文能力檢定之證照。本院語言中心開設「英文加強班」提升學生語文能力。研究所另開設英、日語課程供研究生修讀，另開設「托福加強班」為即將出國留學的學生加強英文能力。

聘請外籍教授來校短期授課：應日系自 93 學年度起每學期固定邀請至少兩位日本相關領域的知名教授前來短期授課，為期各兩週，以加強研究生的研究能力。應英系自 97 學年度亦開始邀請國外專家學者至本校短期授課。

4.每年暑假舉辦「創意英、日語體驗營」，邀請日本女子大學、國學院大學兩校的合作，由外籍教師帶領日籍及本校學生參加情境英、日語學習。

(四)師資專業化

各系所擁有外語、幼保、師資培育和教育領導與評鑑等系所，各領域專長及專業師資健全。

(五)課程設計實務化

在應用英語系、應用日語系、及幼兒保育系等大學部之課程與教學上著重配合實務現場需求與學習步驟，以實務取向為優先。除了開設就業學程外，學院及各系所亦舉辦多場就業講座，邀請業界專家講授業界實務課程及經驗分享，讓學生除了學習到課本上的專業知識外，還可以将專業知識導入實務工作中，對於學生未來進入職場工作有相當大的助益，亦增加學生就業競爭力。

貳、SWOT 分析

依據本院使命與目標，以及任務、具體作法，進行 SWOT 分析，據以擬訂本院未來發展之方向、重點與策略。

表 11-3 人文社會學院 SWOT 分析表

優勢 (Strength)	弱勢 (Weakness)
<p>S1 本學院經由本校教學卓越計畫及典範科大計畫迭獲教育部各項補助，師資素質、課程教學與設備品質和國際化學習環境水準大幅提升，家長和學生向心力極強。</p> <p>S2 本學院師資、課程與設備經整合成應用外語群及教育保育群，有利於全球化與國際化之佈局。</p> <p>S3 院務發展、課程規劃、設備空間之配置等力求全員參與，團隊運作良好。</p> <p>S4 本學院配合學校在研究、教學及產學合作等各種獎勵辦法之實施，質與量均不斷提升。</p> <p>S5 本學院外語教學群透過姊妹校、海外交流、雙聯學位及國外獎學金等活動大力推展，有利吸引學生就讀。</p> <p>S6 外語學習、幼兒教學和微縮教學等藉由教學卓越計畫，引入最新之遠距、互動電子白板等新穎設施，較其他學校，其水準超出不少。</p> <p>S7 鄰近縣市之各級學校、教育和保育機構與本學院關係良好，有助於教育保育類群之策略聯盟與互惠。</p>	<p>W1 外語及幼保等領域教授級師資較為缺乏，除影響專題研究爭取案外，經驗傳承亦較受限制。</p> <p>W2 空間與設備需求隨系科本位課程、課程學程化及 E-map 學生能力指標系統之建置亟待不斷更新與擴充，因此教育資源之需求極大，但人文社會領域在以實務技術能力導向之科技大學中績效較不易凸顯，資源取得相對上亦較為不利。</p> <p>W3 語文與教育學群之產學合作上較傾向於課程、教學和學校經營之諮詢與服務，合作金額往往較低，領域亦較受限於文教體系，在產學合作領域績效上較易受限。</p> <p>W4 幼保系尚未成立研究所，恐影響幼保系學生畢業後繼續升學機會。</p>
機會 (Opportunity)	威脅 (Threat)
<p>O1 全球化與國際化呼聲已成為大學辦學主流，外語學習環境成為基本競爭力之一。</p> <p>O2 雙薪家庭日益普遍，社區保母支持系統需求日增，且幼托整合已完成立法，政府針對托育及學前幼兒教育補貼政策，有利幼保系學生就業。</p> <p>O3 老年人口日益增加，高齡者之教育與休閒層面需求量大成長有利於幼保與教育學群教師人力之轉向發展。</p> <p>O4 學校評鑑已成台灣教育行政機關衡量學校績效主流，民眾關心度相當高，造成學校評鑑諮詢服務需求不斷增長。</p>	<p>T1 少子女化趨勢，學生來源日漸減少，招生壓力逐年累增，尤其幼保系更受影響。</p> <p>T2 應用英、日語及幼保系在科技大學普遍均有開設，校際競爭極為激烈。</p> <p>T3 語言類及教育類等人文社會領域科系，專業技能較不凸顯，除服務業以外其他行業畢業生就業較感困難。</p> <p>T4 外語類群與教育類群之產學合作廣度及機會受經濟不景氣影響非常明顯。</p> <p>T5 中小學教師等職缺大幅萎縮，學生就讀教育類群之意願日益降低。</p>

參、使命與目標

使命：人文社會學院以陶冶人文氣息與社會關懷、整合科技與教育，促進全人發展為宗旨。

目標：

- 一、培養具有國際競爭力之優秀外語人才。
- 二、涵育幼兒保育及中小學教育人才。
- 三、強化語文及教保兩學群專業學術及實務技能之發展與創新。
- 四、協助本校教師教學專業能力之發展與提升。
- 五、加強產學合作及社區互動，積極服務人群。

肆、發展策略主軸與重點項目

策略主軸 A：發展卓越教學，創造特優學習成效

A1 重點項目：推動學術單位組織調整

行動方案		執行單位	質化指標	量化指標
A1-1	配合社會趨勢及生源變化，推動系所調整	人文社會學院 幼保系	增設學士學位學程及系所。	1.103 學年度增設高齡服務學士學位學程。 2.104 學年度增設流行音樂系。
A1-2	開辦樂齡大學	人文社會學院 幼保系	持續向教育部申請樂齡大學計畫。	建置 2 間樂齡大學教室。

A2 重點項目：強化與就業接軌之課程整合

行動方案		執行單位	質化指標	量化指標
A2-1	落實與就業接軌之專業課程整合	人文社會學院 各系	辦理系所本位課程及院系專業必修課程檢討追蹤與改善檢討會議，隨時調整課程，以利於與就業接軌。	每系每學年辦理 1 次，同時邀請業界專家及系友參與會議。
A2-2	落實與就業接軌之通識課程整合	人文社會學院 各系	基礎專業課程能納入通識之能以利就業增能。	每系每學年至少兩門課程配合基礎專業通識課程。
A2-3	推動英語課程改革	語言中心	1. 落實課後輔導機制，以提升學生自學英語能力。 2. 融合外籍生資源，舉辦學生口語互動練習活動。	1. Live DVD 預計使用人數 7,500 人(一學期)；全學年使用時數 90 萬小時。 2. 於兩年必修英文課程熟識職場所需英

			<p>3.提升大三菁英出國英語加強課程及研究所海外組托福/雅思考照分數。</p> <p>4.鼓勵學生考取高階英語證照並制定學生英語證照績效獎勵辦法，刺激學生考照意願。</p>	<p>文單字 2,000 字。</p> <p>3.ELDP 輔導每學期輔導 300 人次。</p> <p>4.開設多益/BULATS 證照加強課程，一年至少 8 班、大三菁英出國英語加強課程，一年至少 4 班、開設研究所海外組雅思考照加強課程，一年至少 1 班。</p> <p>5.劍橋博思(BULATS)、多益證照(TOEIC)獲得張數比例占學生獲得各式英檢證照總張數比例達 50%，每學期劍橋博思、多益測驗報考人次平均 300 位報考人次。</p>
A2-4	強化學生就業素養	人文社會學院各系	提升學生專業知能與專業倫理。	全院各系所每學期均辦理學生就業知能研習和工作坊各一場。
A2-6	推動優質師資培育工作	師資培育中心	<p>1.提升師資生之輔導效果。</p> <p>2.增進師資培育相關資訊之分享。</p> <p>3.提高師培生製作教學媒體能力。</p>	<p>1.每學年出版 6 期教育實習輔導通訊，分享實習及師培經驗。</p> <p>2.每學年至少有 20 位師資生通過本中心辦理之教學科技運用能力鑑定。</p> <p>3.每學年到實習學校輔導教育實習學生至少 25 人次。</p>

A3 重點項目：強化教師職能落實績效考核

行動方案		執行單位	質化指標	量化指標
A3-1	精進教師專業成長	人文社會學院、各系所中心	1.邀請國內外在教學、研究與服務等領域之專家學者、業界人士、校友或各級學校和政府機構人員到校，以演講、座談等方式，提供各種新	每學期至少辦理 1 次。

			<p>知與技能和實務作法，以達成促進教師專業成長目的。</p> <p>2. 促請本學院對於國科會以及政府或企業機構委託專案研究或專題計畫等有興趣之教師組成「專案計畫撰寫研究社群」，透過內部人員定期或不定期舉辦工作坊交換專案計畫撰寫技巧與心得。</p>	
--	--	--	---	--

A4 重點項目：增進學生實務能力

行動方案		執行單位	質化指標	量化指標
A4-1	落實學生校外實習課程	應英系、應日系、幼保系	提升學生產業現況認知，增進學生實務能力，促進學生就業能力。	每年以 10% 逐年增加學生參與校外實習人數，幼保系校外實習、幼兒園實習達 100%。
A4-2	推動競賽導向之實務專題製作	人文社會學院各系	提升學生理論知識與實務技能整合之經驗和能力。	每學年各系均舉辦實務專題製作比賽至少一次。
A4-3	強化學生專業證照培訓	人文社會學院各系所中心	提升學生專業能力，以提升競爭力。	每學期辦理一期培訓課程。
A4-4	持續推動業界專家協同授課	應英系、應日系、幼保系	持續辦理業界專家協同上課，提升學生產業現況認知，增進學生實務能力，促進學生就業能力。	每學期邀請業界專家協同授課之實務課程至少 2 門以上，業界專家授課至少 12 人次，總授課時數至少 36 小時以上。

A6 重點項目：持續擴充改善教學資源

行動方案		執行單位	質化指標	量化指標
A6-1	改善教學硬體設備	人文社會學院各系所	<p>1. 依據各系發展特色與發展重點，增購或改善實習及實驗設備。</p> <p>2. 為企業培育優質台、日企業人才，促進台日企業、台日雙方人才及文化的交</p>	<p>1. 預定從 102 學年度開始招收本校大學部高年級學生及研究所碩士班學生各 10 名，並逐年增加人數。此外，接受各企業委託員工訓練。</p> <p>2. 建立 1 間保母考證教</p>

			流。為企業需求量身訂作，規劃、設計課程內容及授課。 3. 提升學生保母證照通過率及招收保母考證，增加收入。	室。
--	--	--	--	----

策略主軸 B：強化學輔工作、塑造友善氛圍

B4 重點項目：強化正確服務人生觀

行動方案		執行單位	質化指標	量化指標
B4-1	推動服務學習關懷教育	幼保系	強化學生服務關懷熱誠。	預計每學年辦理融滲式 2 課程。
B4-2	營造潔淨溫馨校園與落實環保教育	人文社會學院各系所	提升校園綠美化場景及衛生安全校園。	每學期舉辦一次環保清潔競賽。

B6 重點項目：整合校友資源，強化就業輔導

行動方案		執行單位	質化指標	量化指標
B6-3	職涯探索與提升就業力	人文社會學院各系所	促進學生職業認知與了解自我，促進產學合作。	各系每學期舉辦一次校外參訪。
B6-4	就業輔導與媒合	人文社會學院各系所	提升學生就業率。	每學年舉辦一次就業講座與工作坊。

策略主軸 C：厚植研發能量，促進產學合作

C3 重點項目：推動跨領域重點研究

行動方案		執行單位	質化指標	量化指標
C3-1	建立以產品為導向之學生專題製作環境	人文社會學院各系所	強化學生職場知能。	每學年舉辦一次全院性之專題製作優秀成果展。
C3-2	推動設置研究中心整合研發能力	人文社會學院幼保系	提高繪本典藏數量，增進學生實務能力。	預計每學年增加 50 本以上繪本及其他遊戲製作器材。
C3-4	結合國內各學會辦理學術研討會	應英系 應日系	增加與國內各學會互動，並加深國際交流之廣度與深度，可以與國內外學者專家分享心得，提升師生國際多元文化認知。	配合本系每學年辦理的國際學術研討會(至少 1 場)。
C3-5	結合國內產業培育產業所需人才	應日系	透過業界師資實務教學增強學生就業能力，藉由校外實習強化	每期至少培育 30 名學生

			實務經驗，以達到縮減學用落差。	
--	--	--	-----------------	--

策略主軸 D：建置永續優質環境，營造 e 化樂活綠色校園

D2 重點項目：建構資訊化校園

行動方案		執行單位	質化指標	量化指標
D2-3	持續更新電腦軟硬體設施	人文社會學院各系	更新電腦軟硬體。	採購專業教室及上課用電腦及軟體，每年至少更新一間。

D6 重點項目：建構優活校園

行動方案		執行單位	質化指標	量化指標
D6-1	增進健康運動氛圍	體育教育中心	健全各項體育設施，吸引學生從事健康生活的運動習慣。	辦理路跑活動，每學年四次；辦理教師體適能活動，每學年一期程。

策略主軸 E：提升學校聲望，建立國際品牌

E1 重點項目：提升學校卓越聲譽

行動方案		執行單位	質化指標	量化指標
E1-2	精進單位網站內容	人文社會學院各系所	1. 建置 user friendly 英文網頁介面。 2. 以專業的英文網頁建置邁向國際化的第一步。	1. 每學年增加中英文網頁數量。 2. 每學期至少兩次定期更新即時內容，提高點閱率。
E1-3	提升世界大學網路排名	人文社會學院各系所	提高學院各專業領域聲望。	各單位每學期至少均有兩次得獎紀錄。
E1-4	強化中外媒體文宣	人文社會學院各系所	提升學院各專業領域之國內外能見度。	每學期各單位均能有一次以上媒體登錄訊息。

E2 重點項目：強化行政/學術績效

行動方案		執行單位	質化指標	量化指標
E2-1	辦理自我評鑑	人文社會學院各系所	透過自我評鑑，逐步強化各單位自我提升之能力。	101 學年與 102 學年各辦理 1 次系所自我評鑑。
E2-4	健全法規制度	人文社會學院各系所	提升師生守法守紀之知能。	每學年舉辦一次實務法規研習工作坊。

E4 重點項目：推動學生出國研習與實習

行動方案		執行單位	質化指標	量化指標
E4-1	辦理學生出國研習計畫	語言中心	1.拓展學生國際視野。 2.促進與海外學生與本國學生之交流意願與實際行動。	1.每學期開設俄語、德語、法語、日語課程至少各1門。 2.每門課修課人數40人以上。
E4-2	推動雙聯學制	人文社會學院	提升學生出國留學意識。	應英、應日兩系每學年至各有3人以上出國就讀雙聯學位。
E4-3	鼓勵學生出國短期研修與參訪	人文社會學院	增進學生國際視野。	每年每系至少有三人以上出國短期研修參訪。
E4-4	推動學生海外實習計畫	應日系	提升學生對台日產業現況認知，增進學生實務知能，並增強日語能力，以促進學生就業能力。	逐年增加學生暑期海外實習人數每學年成長10%。

E5 重點項目：推廣國際學術交流

行動方案		執行單位	質化指標	量化指標
E5-1	擴增國際交流管道	人文社會學院	提供師生參與國際活動機會。	每學年舉辦姊妹校或國際交流各一次。
E5-2	參與國際交流活動	應日系	增加國際交流之廣度與深度，並與國內外學者專家分享心得，提升師生國際多元文化認知。	1.每學年辦理國際學術研討會1場。 2.每位教師及研究生，每學年至少參加一次國內舉辦國際學術研討會。
E5-3	建立姊妹校經營機制	人文社會學院、應英系、應日系、語言中心	藉由姊妹校學生網路平台交流，使學生具國際觀並了解不同文化。	院內至少建立兩校姊妹校經營機制。
E5-4	推動境外專班	人文社會學院	增廣各單位國際合作機會。	學院至少能於三年內建立一個境外專班。

伍、執行成果之考核與追蹤

一、學院本身應執行之業務：

(一)學院整合規劃發展與創新部分：透過各系由下而或由院主導並經由院主管會議、

院務會議、院務發展規劃諮詢委員會，統籌規劃創新各項發展方案。

(二)有關課程教學部分：於學院課程規劃委員會提報學院執行狀況及檢討報告。

(三)有關師資素養提升等事項除於院務會議檢討追蹤外，並於學院教評會及學院教師評鑑小組會議提報學院執行狀況及檢討報告。

二、有關學院配合業務：

(一)綜合業務部分，配合學校校務會議、行政會議等會議進行考核及追蹤檢討。

(二)課程教學部分，配合學校教學發展中心教學卓越計畫管考會議、教務會議、課程規劃會議進行考核及追蹤檢討。

(三)有關師資素養部分，配合學校教評會、教學發展中心管考會議、人事室教師習進修審核暨規劃會議進行考核及追蹤檢討。

(四)有關學生學習輔導部分，配合學務處導師會議、學生輔導會議及管考會議等例行會議進行考核及追蹤檢討。

三、有關學院督導業務部分：

(一)每週院主管會議為最重要之規劃、考核及追蹤檢討機制。

(二)院務會議、院課程規劃會議、院教評會、院教師評鑑小組會議、院學生幹部座談會等為院督導各項業務之細部考核追蹤檢討機制。

未來發展規劃之重點項目對應之管考與追蹤權責委員會，以及考核與追蹤時程如表 11-4 所示：

表 11-4 人文社會學院考核與追蹤時程一覽表

策略主軸	重點項目	考核與追蹤委員會	考核與追蹤時程
A. 發展卓越教學，創造特優學習成效	A1 推動學術單位組織調整	院務會議	每學年各學期期末
	A2 強化與就業接軌之課程整合	院課委會	每學期
	A3 強化教師職能落實績效考核	院教師評鑑小組	每學年
	A4 增進學生實務能力	院課委會	每學期
	A6 持續擴充改善教學資源	院主管會議	每月
B. 強化學輔工作、塑造友善氛圍	B4 強化正確服務人生觀	院主管會議	每月
	B6 整合校友資源，強化就業輔導	院主管會議	每月
C. 厚植研發能	C3 推動跨領域重點研究	院主管會議	每月

量,促進產學合作			
D. 建置永續優質環境,營造e化樂活綠色校園	D2 建構資訊化校園	院主管會議	每月
	D6 建構優活校園	院主管會議	每月
E. 提升學校聲望,建立國際品牌	E1 提升學校卓越聲譽	院主管會議	每月
	E2 強化行政/學術績效	院主管會議	每月
	E4 推動學生出國研習與實習	院主管會議	每月
	E5 推廣國際學術交流	院主管會議	每月

*各項管考事項視需要送院務會議或其他委員會議決。

第十二章 數位設計學院之發展規劃

壹、現況

有感於國家的未來產業發展需求及培養數位設計整合領導人才之需求，因此於 94 學年度 8 月 1 日正式將原隸屬於商學院下的資訊傳播系（90 學年度成立）、資訊傳播研究所（91 學年度成立）、視覺傳達設計系（92 學年度成立）、多媒體與遊戲發展科學系（93 學年度成立）及多媒體與電腦娛樂科學研究所（93 學年度成立），將由商學院中獨立並擴編為「數位設計學院」（College of Digital Design, CDD）。成立學院後，數位內容與動畫設計研究所已奉准於 95 學年度成立開始招生，因應產學實務應用之觀點，奉准於 101 學年度起更名為數位內容與應用設計研究所。並且因應世界發展趨勢之需求以及國家發展六大新興產業之規劃，將產品設計組由視覺傳達設計系中獨立成立「創新產品設計系」，於 99 學年度開始招生，以培育產品設計的專業人才。目前院下有 4 個系：資訊傳播學系（含碩士班）、視覺傳達設計（含數位內容與應用設計研究所）、多媒體與電腦娛樂科學系（含碩士班），以及創新產品設計系。現有 52 位專任教師，49 位兼任教師，專任助理教授以上師資超過九成。雖然少子女化之影響將面臨生源之減少，但是由於學院各系屬於熱門科系，以及尚在增班中之產設系、申請產設系碩士班以及申請學院博士學程之規劃，因此 103 至 104 學年度之間學生數尚有微幅成長，因此專任教師數將微幅成長至 61 位，但是兼任教師數則減少至 46 位，近四年以及未來三年教師人數統計資料如表 12-1 所示。

表 12-1 數位設計學院教師人數一覽表

(單位：人)

學年度	資傳系		視傳系		多樂系		產設系		合計	
	專	兼	專	兼	專	兼	專	兼	專	兼
99	10	9	14	21	12	10	3	1	39	41
100	10	8	13	19	11	10	5	5	39	88
101	12	10	15	19	13	15	7	5	47	49
102	13	10	15	19	14	15	10	5	52	49
103	13	9	14	20	15	9	14	8	56	46
104	14	10	14	16	15	8	15	8	58	42
105	14	10	17	16	15	8	15	12	61	46

註：103 至 105 學年度教師人數為預估值。

本院 101 學年度之學生人數(包含日、夜間部)為大學部 2,439 位、研究生人數為 93 位，預計未來將繼續維持或增加日間部學生數，而進修部由於生源少，因此進修部學生數將逐年遞減，全院總學生數呈微幅下降。未來學生數變化預估，如表 12-2 所示。

表 12-2 數位設計學院學生人數一覽表

(單位：人)

學年度	日間部		進修部	總數		
	大學部	碩士	四技	日間	進修	合計
99	1,544	100	573	1,644	573	2,217
100	1,569	102	663	1,671	663	2,334
101	1,640	93	732	1,733	732	2,405
102	1,651	85	707	1,736	707	2,443
103	1,717	71	717	1,788	717	2,505
104	1,815	68	685	1,883	685	2,568
105	1,829	68	604	1,897	604	2,501

註：103 至 105 學年度學生人數為預估值。

本院的運作機制除一般各院所具備的各系委員會以執行不同功能的討論與運作機制之外，為了能夠充分發揮全學院整體能量的發揮，更著重於學院跨系整合機制之建立，同時也能夠建立跨院整合的特點，如圖 12-1 所示。主要構思要點為：承襲校、院、系一體的發展規劃策略，由「整合」觀點為切入點，同時以「應用導向」為規劃的主軸構思。首先，以學院整合發揮重點特色規劃出三個發展應用面向：「娛樂應用面」、「生活應用面」、「傳播應用面」，而此三個面向再區分為兩個具體流程，強調由「產出到傳達」無縫隙的運用流程。「產出」所強調的內容是以生活運用為主的设计產生過程，而「傳達」則著重於訊息的傳播。「娛樂應用面」、「生活應用面」、「傳播應用面」等三大應用面向則交互構成各系不同的主體發展特色。例如多樂系強調其兼具「娛樂應用面」與「生活應用面」的發展，視傳系則以發展「生活應用面」、「傳播應用面」與「娛樂應用面」發展，資傳系則以發展「傳播應用面」與「娛樂應用面」的主要發展，並且同時藉此也可以針對發展主要目的充分結合不同的系所，以達師資設備共用的目的。同時，為了推動產學等業務的目的，目前本院已經成立三個中心：媒體與設計研究發展中心、新聞媒體製播中心以及 Pro Tools 音效工程認證中心，並且，本院也已經申請通過「經濟部設計能量輔導登錄」認證，充分證明具有輔導產業能力與執行相關產學、研究案的能量，作為各中心對外徵案以及推動業務的重要關鍵能力指標。

院級「媒體與設計研究發展中心」作為整合各系執行面的主要推動單位，同時也扮演拓展業務的重要角色。該中心的運作機制以主任為核心、院長以及各系所主任為監督角色之外，也負協助中心整合教師的功能，而學院內所有教師皆為中心任務執行義務人，因此依據執行案的特點，由中心主任與院長、各系主任共同推薦教師成立任務導向的執行團隊，必要時由院長尋求他院具有專長的教師成跨院執行團隊，因此執行團對具有機動且具執行能力的特點。

本院特色具有以下特色：

- 一、發展本土 ACG(動畫、漫畫、遊戲)學術重鎮，培育本土 ACG 原創人才，以對應產值龐大的 ACG 產業鏈，並與競爭校院產生差異化價值，營造招生有力賣點。

二、發展影音後製特效專業教學，培育之人才可支援我國急速發展之電影、電視、動畫、多媒體產業之影音後製需求。

三、融合設計專業與數位技術，教學兼顧設計思維與技術實現，使學生同時具備設計與實現能力，因應各種數位內容應用之需求。

四、具備產學一貫機制，設立專營公司商品化師生產出之「創意財產」，創造創意財產出口並產生經濟效益，引發師生更強烈的創作動機。

總上所述，本院為了達成發展上之需求，所規劃的整體運作機制概念：由「整合」觀點為切入點，同時以「應用導向」為規劃的主軸構思，再加上跨系運作的「媒體與設計研究發展中心」更為整合建立了非常優異的作業基礎，相信這也是具有其他學院所沒有的特點。

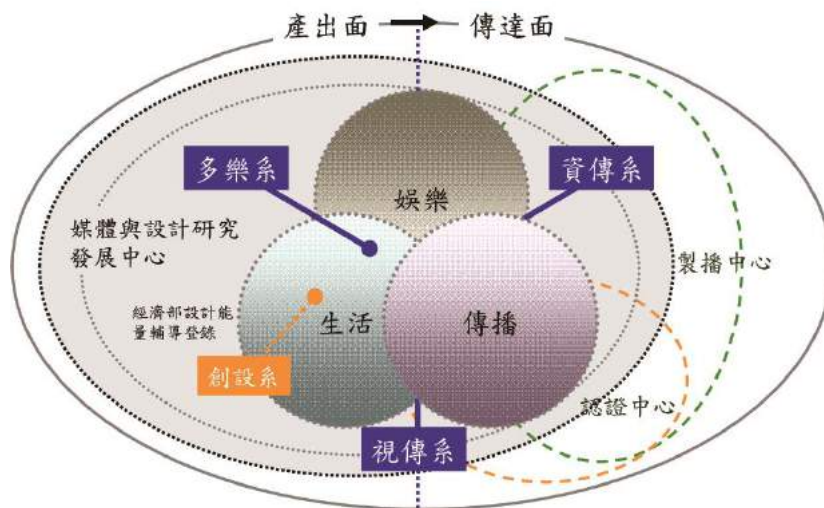


圖 12-1 數位設計學院運作機制特色示意圖

貳、SWOT 分析

一、外部環境分析

(一)公民營機構之就業市場需求調查(職種、職位、要求能力等，參考圖 12-2 所示)

1. 雖時代、工具的進步，美學及美術素養仍為最根本、最重要之專業要求！
2. 設計業通常為小型企業，待遇及就業保障低；大型企業設計部門人員亦有升遷瓶頸；自行創業成為設計人留在本業的最後的選擇。
3. 隨媒體數位化、網路化以及創意商機之趨勢，跨領域整合能力(如設計+數位技術；設計+商業行銷)成為數位內容、文化創意產業的必要能力。
4. 具備工具操作能力只能勝任低薪且取代性高的低階人員，能結合堅強美學知能、豐富創意、商業行銷知識、冒險進取態度的人才才能在設計領域中嶄露頭角。

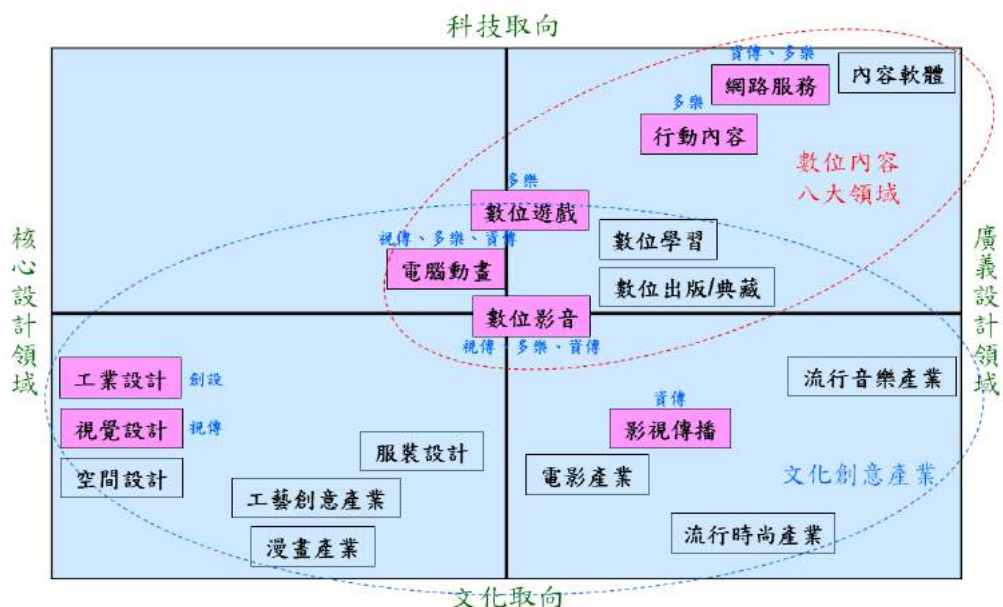


圖 12-2 數位設計學院畢業生就業市場需求圖

(二) 畢業生就業情況調查

1. 本院各系成立時間尚短，因兵役、升學之故，目前畢業生投入業界比例較低，從事相關行業比例亦只有 39%。
2. 畢業生從事之相關行業主要包含：傳播行銷、工商設計、多媒體設計與遊戲產業等四類。
3. 從事相關行業畢業生的就業地點有 5 成在南部，北部 3 成、中部 2 成，與本院學生戶籍地比例相似。
4. 主要設計產業聚落大多位於北部，中南部多為地區型小規模設計公司。本院畢業生人數尚少，且以南部人居多，任職於指標型設計公司者尚居於少數。

(三) 競爭校系調查

1. 聯登數據顯示，本院雖然已漸提升，但是卻尚未能明顯領先其他競爭學院(或獨立科系)無顯著優勢，值得注意！
2. 位於台北、台中、高雄都會區及老牌學院及系所占有一定招生優勢，而地理位置及歷史均是本院弱點！
3. 本院在學校良好聲譽的羽翼下成長，獲得部分招生優勢，雖各系歷年均有良好表現，但與各競爭院系相較之下並無明顯特長之處。本院應思考建立更凸顯、更有利的核心競爭力，與更強的宣傳工作，以克服先天缺點！

(四) 重要之環境衝擊(人口、經濟、法規、社會人文等)

1. 少子女化：學生人數快速下降，數年後勢必影響本院招生，因此必須及早規劃出核心重點特色方向。

2. 開放陸生來台：招收大陸學生之政策已經成行，因此對於想在台灣學設計的大陸學生來說，是一個箭在弦上之事情，本院也應及早規劃。對於願意來台就學日增的正面預測，卻也面臨國立學校必為陸生優先選擇的負面訊息，可說是為雙面刀的情勢，因此本院如何在眾多國立大學環伺以及眾多私立學校已經開拓各項非正式招生管道的兩面壓力下，經營出獨特特色以吸引陸生是急迫的工作。
3. 產業空洞化：由於產業外移，因此生產工廠已經逐步減少，如何掌握此趨勢，將生產提升為研發層次，同時落實與實務化是必須思考之政策方向。
4. 設計跨領域化：設計本就為跨領域的特點，尤其所有產品已經不僅只是某領域的專屬，而必須跨領域的合作方能因應。
5. 國際化：在產業已經全球化之同時，本院也應該在現有國際人脈基礎下有所對應，建置的以培育具國際觀點學生之環境。
6. 學生素質持續低落：在入學制度的影響下，必須思考如何能夠收到用心學習的學生，以及落實引導學生、激發學生學習潛能。
7. 就業環境泡沫化：沈寂已久之就業市場，已經逐步有復甦之跡象，因此以就職導向方式培育學生的職能與技能知識，是必然之趨勢。

二、內部環境分析

(一)教師專長與能力調查

因應本院規劃中的全英文學程以及創新產品設計系碩士班與全院博士班申請的規劃，因此未來幾年內在師資的資與量方面皆有很高的需求。為此本院將持續提升院內研究能量，鼓勵教師進修、發表以利升等，並積極營造優良的教學及研究環境，以利延攬校外優良師資。

本院依據院內教學及發展重點特色之人才需求來聘任教師，以發揮群體研發與教學之有效整合，所以，本院師資專長領域涵蓋工業設計、大眾傳播、視覺設計、資訊工程、藝術及其他等，學院之教師除了在各系課程之授課及研究生之指導上相互支援外，主要係以「跨領域、跨學程整合」的設計，整合師資專長與能力。

(二)空間與設備

1. 電腦教室為本院教學核心，歷年來各系依本身需求及預算狀況建置電腦教室，使用率及妥善狀況懸殊。
2. 設備重複建置，各系雖有優良設備，但限於地點分散、管理權責等因素，重要設備有部分重複以及無法跨領域運用，因此及早規劃對應措施，是重要的政策。
3. 缺乏學生工作室，無法有效幾近學生之間的彼此激勵氣息。

4. 缺乏作品展演空間，無法有效展示設計成果。

5. 缺乏設計氣息空間。

(三)研究產學合作能量

為擴大研發的深度與廣度，結合院內師資、教學研究資源積極爭取外部資源。本院 101 年度獲得校外委託機構及單位，補助計畫研究計畫（含產學合作案）件數與金額分別為 146 件與 3,689 萬元，成果顯著。

表 12-3 數位設計學院 SWOT 分析表

優勢 (Strength)	弱勢 (Weakness)
S1 本院各系招生優異排名具良好之磁吸效應。	W1 本院設立時間尚短，各系知名度尚待提升。
S2 本院各系領域皆為具高度吸引力熱門科系。	W2 現有教學空間環境及氛圍不符設計科系教學研究所需。
S3 非傳統設計領域，擴大本院招生範疇。	W3 學校地處南臺灣，侷限本院發展。
S4 本院歷年投資建置精良設備，已經具備優良名聲。	W4 本院發展「數位設計」特色尚未明顯差異化。
S5 歷年來各系競賽表現優異，逐漸打響名號。	W5 各系現有所含領域有許多重疊之處。
	W6 現有專任師資不足，且延攬不易。
	W7 產學合作整體政策思維與輔導機制不夠健全。
機會 (Opportunity)	威脅 (Threat)
O1 政府鼓吹發展設計產業，顯視出相關產業的未來成長性，也會帶動相關人才的需求。	T1 少子女化趨勢威脅學校日後發展與素質。
O2 ACG (動畫、漫畫、遊戲) 領域市場產值驚人，有志於此的青年學子眾多。	T2 各校成立設計相關系所形成相當競爭的招生態勢。
O3 「多媒體類」對新一代具備號召力，應有利於學生來源的開拓。	T3 部分具都會區優勢的競爭院系，在招生上已對本院造成巨大威脅。
O4 政府已經開放陸生就讀。	T4 設計科系暴增，但實際就業機會則少。
O5 一般設計公司規模小發展有限，學校具有人員、設備、技術等資源優勢，故應有產學合作發展的潛力。	T5 設計領域著重實務，但大學任用教師重視學術資格，將造成學校與產業界的脫節。

參、使命與目標

使命：培育具備堅強本職學能、國際觀與產業觀的數位設計人才，協助我國設計產業的數位拓展並進軍國際，發展成為全國最頂尖之設計學院，進而走向國際舞台。

目標：本院以培育全方位跨領域之整合型領導人才為教育目標，以培育具備文化涵養、內容原創、數位技術、創財、行銷、創業經營能力的國際化設計人才。因此，本院配合國家發展政策與產業需求，將致力於提升數位時代生活品質，包含在工作、學習、及娛樂休閒方面之服務，為國家推動數位內容產業注入優質新血，以建構數位優質化生活的需求。學院未來發展目標如下：

- 一、因應數位時代，培育整合領導專才；藉以提供規劃與設計未來數位優質生活的專業人才。
- 二、整合學院師資，提供設計增值服務；藉以檢證研發學理運用於實務設計成效的平台。
- 三、擴充學院設備，建構學院重點特色；藉以凸顯院系強調數位整合軸心概念的特色。
- 四、拓展國際合作，跨足國際交流平台；藉以立足於數位設計學術領域的軸心級學院。

肆、發展策略主軸與重點項目

策略主軸 A：發展卓越教學，創造特優學習成效

A1 重點項目：推動學術單位組織調整

行動方案		執行單位	質化指標	量化指標
A1-1	配合社會趨勢及生源變化，推動系所調整	數位設計學院	為因應發展趨勢與需求，調整各系及學院之發展核心。	1. 102 學年度申請成立創新產品設計系碩士班，預計於 103 學年度開始招生。 2. 103 學年度申請成立全院跨系博士班，預計於 104 學年度開始招生。

A2 重點項目：強化與就業接軌之課程整合

行動方案		執行單位	質化指標	量化指標
A2-1	落實與就業接軌之專業課程整合	數位設計學院各系所	檢討現行跨領域學程同時規劃新跨領域學程，鼓勵學生修習。	1. 每門跨領域學程修習人次每學年增加 5%，每兩年至少規劃符合時代需求的

				新跨領域學程一門。 2.每學年開辦學產一貫學程至少兩門。
A2-2	落實與就業接軌之通識課程整合	數位設計學院各系所	持續檢討課程與業界需求之符合程度並回饋修正現行課程內容。	每學年辦理系所本位課程、課程學程化及院系專業必修課程檢討追蹤與改善檢討會議一次,同時邀請業界專家參與或是調查課程意見。
A2-3	推動英語課程改革	數位設計學院各系所	檢討適合學院學生選修的外語課程,同時建立鼓勵機制輔導學生鼓勵學生選修。	每學年規劃全英授課(含他外語)課程一門以上,選修學生至少40人次以上。
A2-4	強化學生就業素養	數位設計學院各系	每學年檢討專業倫理必修課程之授課內容,整合各單位重要資料編輯授課資料。	成立專業倫理課教師研究社群,每學年至少檢討專業倫理課程內容之審定與修訂建議方案。每學年修訂(增訂)專業倫理教案至少3則

A3 重點項目：強化教師職能落實績效考核

行動方案		執行單位	質化指標	量化指標
A3-1	精進教師專業成長	數位設計學院各系所	辦理教師成長相關活動與研習等,藉以提升教師專業本質學能。	每學年辦理教師教學研習活動二場,業界參訪或研習活動四場,鼓勵教師參與國內外研討會每人一場以上,推動成立教師專業社群每學年一項,以及鼓勵教師學習外文每學年二人次。
A3-2	強化教師實務能力	數位設計學院各系所	評估與抉擇教師專業證照之效能,確定有效證照之內容與推動方案。	1.每學年辦理教師證照培訓課程一次。 2.鼓勵教師參與企業研習,至少三年一次。

A4 重點項目：增進學生實務能力

行動方案		執行單位	質化指標	量化指標
A4-1	落實學生校外實習課程	數位設計學院 各系所	日間部所有學生皆必須完成校外實習課程。	1.日間部所有學生皆必須完成校外實習課程。 2.每學年，校外實習的簽約公司每學年增加2家，簽約實習時數增加5%。
A4-2	推動競賽導向之實務專題製作	數位設計學院 各系所	鼓勵實務專題的參與學生積極提升品質參與競賽。	每學年參加競賽的組別數超過60%，得獎率逐年提升約5%。
A4-3	強化學生專業證照培訓	數位設計學院 各系所	評估並選定證照項目，積極辦理學生專業證照培訓。	每學年辦理學生專業證照培訓至少四項。
A4-4	持續推動業界專家協同授課	數位設計學院 各系所	經由系院教評檢討業界專家之教學成效。	每學年邀請業界專家協同授課之實務性課程各系至少二門以上，授課人數至少5人以上，總授課時數超過36小時。

A6 重點項目：持續擴充改善教學資源

行動方案		執行單位	質化指標	量化指標
A6-1	改善教學硬體設備	數位設計學院 各系所	檢討現有設備之使用情形以及堪用程度，規劃維護現有設備方案，以及規劃重點特色設備。	依據擬定成立專業教室計畫，改善現有設備。

策略主軸 B：強化學輔工作，塑造友善氛圍

B1 重點項目：強化生活法治教育

行動方案		執行單位	質化指標	量化指標
B1-1	提升班級競爭力	數位設計學院 各系所	配合學校相關活動與辦法，執行競賽活動。	鼓勵各班學生投入生活榮譽競賽，每學年獲學校獎勵者以達班級

				數之 15% 為目標。
--	--	--	--	-------------

B5 重點項目：推動尊重與關懷文化

行動方案		執行單位	質化指標	量化指標
B5-5	關懷身心障礙弱勢學生	數位設計學院 各系所	建立身心障礙弱勢學生名單，並經由導師系統深入關懷。	每名導師關懷之身心障礙弱勢學生以不超過 2 名為原則，每學期關懷次數至少必須 4 次以上。

策略主軸 C：厚植研發能量，促進產業價值

C1 重點項目：落實研發績效管理

行動方案		執行單位	質化指標	量化指標
C1-1	導入專案管理制度	數位設計學院 各系所	配合校訂機制分層由各單位訂定辦法，導入專案管理制度。	100 學年度起至少 50% 的案件已經導入專案管理制度，並且逐年提升 10%，以達全面專案管理。
C1-2	強化研發績效考核與獎懲制度	數位設計學院 各系所	配合校訂機制分層由各單位訂定辦法，強化研發績效獎懲。	1. 鼓勵教師投入研發，每學年獲學校獎勵者以達專任教師人數之 5% 為目標。 2. 各項考核指標必須超過校訂標準之 10% 以上，未達 10% 以上即啟動警示管理機制，加強對於中心成效之管理。

C2 重點項目：強化研究中心功能

行動方案		執行單位	質化指標	量化指標
C2-2	形塑標竿研究中心	數位設計學院、各研究中心	檢討與評估標竿研究中心之主體項目與核心能力。	1. 102 學年度籌設標竿研究中心 103 學年度開始正式運作。 2. 推動數位內容與加值應用研究室。 3. 移動產業研發中心。 4. 使用者互動行為研究室，拓展互動研究

				之能量。 5.數位內容與增值應用研究室,拓展數位典藏以及文創發展之研發量能。
--	--	--	--	---

C3 重點項目：推動跨領域重點研究

行動方案		執行單位	質化指標	量化指標
C3-1	建立以產品為導向之學生專題製作環境	數位設計學院各院系	建構自由交流、激盪創意之優質創作環境	<ol style="list-style-type: none"> 1.建立以產品為導向之學生專題製作環境:辦理設計專業展覽以及各種創意構思活動,每學年度至少2次以上。 2.建置對應設計創思考之表現環境(含開放式展示系統),展示面積超過80坪。 3.辦理校內設計專業展覽,促進設計交流,每學年度至少2次以上。 4.推動學生跨系交流活動,每學年度至少1次以上。 5.辦理系學會間交流活動,每學年度至少1次以上。
C3-2	推動設置研究中心整合研發能力	數位設計學院各院系	強化學院研究中心的研發能力,以及拓展跨領域合作研發之能力。	<ol style="list-style-type: none"> 1.積極建置院級媒體與設計研究中心之效能,並規劃與系級音效工程中心、AVID 影音剪輯認證中心之鏈結提升中心之服務與研發機能。 3.強化設計中心功能。 4.建置音效工程與特效研發中心。 5.設立創新產品研發中心。

C4 重點項目：擴大推動產學合作

行動方案		執行單位	質化指標	量化指標
C4-4	加強研發成果宣傳推廣及回饋機制	數位設計學院各系	設立常態性學院研發成果宣傳推廣展示空間。	設立學院專屬展示空間，內部展示面積約80坪為原則，展示主題以每學期更新一次為原則，參觀人次達1,000人次以上。

C5 重點項目：建立智財權管理與運用模式

行動方案		執行單位	質化指標	量化指標
C5-2	建立智財知識學習環境	數位設計學院各系所	建置智慧財產權氛圍之學習環境提升師生相關知識。	建立師生智財知識學習環境推動專利、所有權知識，辦理師生專業智慧財產權知識交流學習活動，每學期至少一次。
C5-3	建立跨領域智財機制	數位設計學院各系所	成立教師產學合作社群(文創產業與設計產業)，拓展產學交流平台。	配合院聯合系務會議之辦理，每學期辦理兩次舉辦教師研發創作之分享，促成院內教師之合作交流，同時促成智財增值機制每學期至少一件以上。

C6 重點項目：建構創業學習與文創產業機制

行動方案		執行單位	質化指標	量化指標
C6-2	建立前育成輔導機制	數位設計學院、各系所中心	強化設計中心機能，併同設置推廣校內公司，協助推廣師生創意作品。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 設立專營商品化師生生產出「創意財產」的校內公司，以協助老師發展產學。 2. 遊戲研發校內營運公司。 3. 強化設計中心功能，協助老師搜尋與提出產學計畫案。

策略主軸 D：建置永續優質環境，營造 e 化樂活綠色校園

D2 重點項目：建構資訊化校園

行動方案		執行單位	質化指標	量化指標
D2-1	建置與維護資訊網路設施	數位設計學院 各系所	配合學校制訂辦法，進行硬體設施之更新與管理。	每個月定期檢驗網路品質。
D2-3	持續更新電腦軟硬體設施	數位設計學院 各系所	更新電腦軟硬體。	採購專業教室及上課用電腦及軟體。

D3 重點項目：建構資訊化校園

行動方案		執行單位	質化指標	量化指標
D3-2	建設無障礙環境	數位設計學院 各系所	1. 完成建置無障礙網頁。 2. 配合校園標識系統整合及設置院內各單位標示系統。	1. 完成建置無障礙網頁，並且與一般網頁達同步更新之程度。 2. 配合實際空間之更動情形於兩週內完成指標系統更新。
D3-3	強化實驗室安全管理	數位設計學院 各系所	1. 要求所屬人員接受相關教育訓練以提升人員素質。 2. 建立管理機制以及管理成效考核辦法。	1. 所有人員於到職後 1 年內完成要求標準的教育訓練，以符合相關要求標準。 2. 每學年檢討相關辦法至少一次，管控之考核績效必須每學期送設備管理委員會討論。(目前所設之實驗室並無此項產出)。

策略主軸 E：提升學校聲望，建立國際品牌

E1 重點項目：提升學校卓越聲譽

行動方案		執行單位	質化指標	量化指標
E1-2	精進單位網站內容	數位設計學院 各系所	積極提出相關資料。	全院各系至少超過學校要求最低標準 5% 以上。
E1-3	提升世界大學網路排名	數位設計學院 各系所	積極更新本院各單位網頁，隨時提供最新訊息與重要資料。	全院各系至少超過學校要求最低標準 5% 以上。

E2 重點項目：強化行政/學術績效

行動方案		執行單位	質化指標	量化指標
E2-1	辦理自我評鑑	數位設計學院 各系所	藉由自我評鑑之辦理，逐步提升自我提升之能力。	學院 4 年辦理評鑑一次，各系 2 年辦理評鑑一次。

E4 重點項目：推動學生出國研習與實習

行動方案		執行單位	質化指標	量化指標
E4-1	辦理學生出國研習計畫	數位設計學院 各系所	提升學生專業知識與語文能力，培育學生出國研習能力。	每學年提出申請學生 3 名以上，每學年出國研習學生 1 名以上。

E5 重點項目：推廣國際學術交流

行動方案		執行單位	質化指標	量化指標
E5-1	擴增國際交流管道	數位設計學院 各系所	拓展國際交流關係，積極邀聘具專業能力之國際師資至校任教。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 舉辦國際講學活動：辦理短期密集課程每學年度至少兩場。 2. 辦理國際大師講座每學年度 3 場，參與人數至少 120 人次。 3. 三年內邀請一位國際教師來校任教。
E5-2	參與國際交流活動	數位設計學院 各系所	<ol style="list-style-type: none"> 1. 鼓勵教師提升外文能力，拓展國際交流合作與互訪。 2. 培育國際交流人才，藉以參與國際學術組織。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 邀請國外知名設計學校合辦設計營，每兩學年至少一場。 2. 推動學生海外異地學習營，體驗設計與文化生活。每兩學年至少一場。 3. 提升教師外語能力，鼓勵教師出席國際重要設計會議，出國人數達專任教師人數之 20%，並逐年提升 3%。 4. 積極申請教育部國際合作計畫，每學年至少申請一案。 5. 鼓勵多樂系教師積極參與 DiGRA 國際

				組織，並爭取台灣之代表身分。 6.積極培育視傳系、產設系教師參與 IDA 之國際學術組織，提升國際參與能力。
--	--	--	--	---

伍、執行成果之考核與追蹤

本學院執行成果之考核與追蹤機制由系與院級兩層級所組成，並視各不同之重點項目的屬性，分別另於各項功能委員會(例如圖儀設備委員會、課程規劃委員會等)進行追蹤與管考，茲將本院之機制要點說明如下，本院之追蹤與管考流程如圖 12-3 所示。

- 一、本院之管考核心機關為院主管會議與系務會議，分別負責學院整體執行成效以及各系執行成效之核心管制機關。
- 二、各項委員會為各考核項目之核備機關，針對院主管會議(院務會議)與系務會議所執行之考核成效進行審查，若有不合宜或是需改進之處則以具體意見回送院主管會議(院務會議)與系務會議，以進行改善作業。
- 三、主要管考流程為：
 - (一)執行年度之前一年 10 月底前，由院主管會議擬定年度考核要點與時間點，並將會議結論交由各系執行考核機構—系務會議。
 - (二)系級管考會議(各會議之時程與職責請參考表 12-4)：
 - 1.各系系務會議依據年度擬定之重點管考項目與時程規劃表，進行執行成效之管考，若有執行進度落後或必須調整指標項目的地方，則必須擬定具體對策方案呈報院主管會議考核。
 - 2.配合各委員會之時程，依據各委員會主要職掌重點項目，提報執行成效之管考成果，並接受委員會之考評修正意見。
 - (三)院級管考會議(各會議之時程與職責請參考表 12-5)：
 - 1.院主管會議依據年度擬定之重點管考項目與時程規劃表，進行執行成效之管考，若有執行進度落後或必須調整指標項目的地方，則回饋各系務會議要求強化執行。
 - 2.每個月之院主管會議暨院務會議聯合會，提報執行成效重點供院務會員參考與建議。
 - 3.配合院級各委員會之時程，並依據各委員會主要職掌重點項目，提報執行成效之管考成果，並接受委員會之考評修正意見。
 - (四)10 月底前配合新年度之進度規劃，對於當年度之成效進行總檢討，並具體提報翌年應注意改進項目。

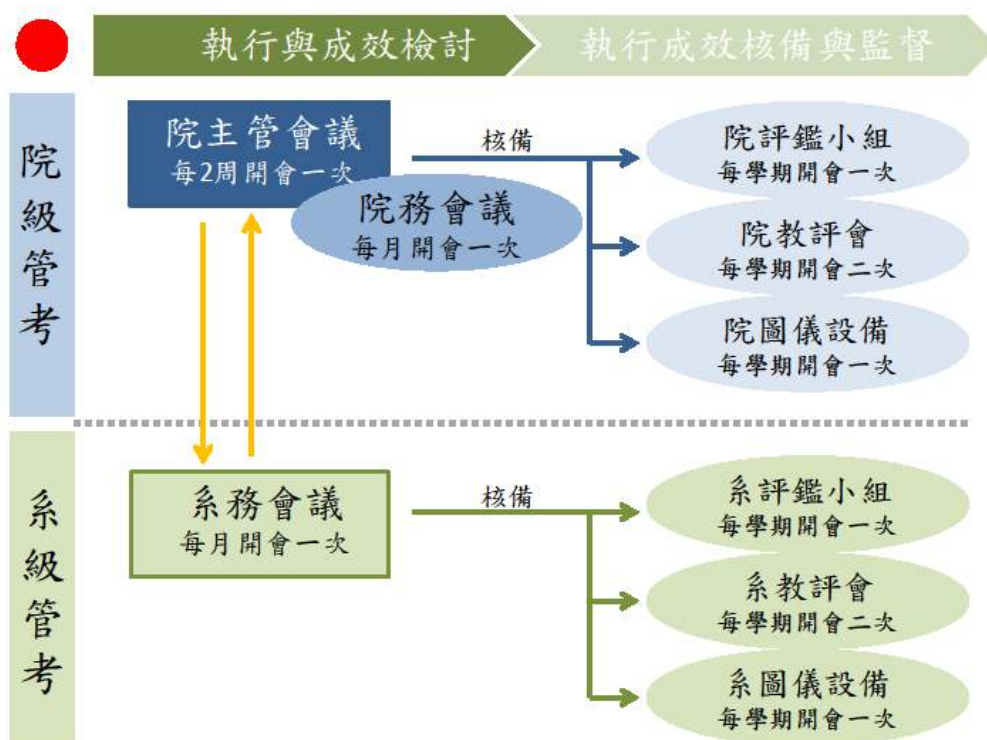


圖 12-3 數位設計學院管考流程圖

表 12-4 數位設計學院管考職責單位權責一覽表

管考層級	會議	開會規則	主要職掌	備註
院	院主管會議	每兩週一次	1.擬定年度考核要點與時間點。 2.負責考核院內全面各項之重點項目之實際執行情形。	主要執行機關
院	院務會議	每個月一次(與院主管會議聯合召集)	1.配合院主管會議進行各項管考與討論、決策作業。 2.各系代表院務會議委員同時也負責系內各項重點項目之考核主要委員。	
院	院課程規畫委員會	每學期至少一次	招生、課程規劃、學生職涯發展、就業等相關重點項目。	
院	院圖儀設備委員會	每學期至少一次	圖書與儀器設備等相關重點項目。	
院	院評鑑小組	每學年至至少一次	院年度評鑑(含內部與外部評鑑)等	

			等相關重點項目。	
院	院教評會	每學期至少二次	師資結構與增聘、升等、進修、研習等相關重點項目。	
系	系務會議	每個月一次	1.負責考核系內全面各項之重點項目之實際執行情形。 2.配合院主管會議進行各項管考與討論、決策作業。	各系主要執行機關
系	系課程規畫委員會	每學期至少一次	招生、課程規劃、學生職涯發展、就業等相關重點項目。	
系	系圖儀設備委員會	每學期至少一次	圖書與儀器設備等相關重點項目。	
系	系評鑑小組	每學年至少一次	院年度評鑑(含內部與外部評鑑)等等相關重點項目。	
系	系教評委員會	每學期至少二次	師資結構與增聘、升等、進修、研習等相關重點項目。	

未來發展規劃之重點項目對應之管考與追蹤權責委員會，以及考核與追蹤時程如表 12-5 所示：

表 12-5 數位設計學院考核與追蹤時程一覽表

策略主軸	重點項目	考核與追蹤委員會	考核與追蹤時程
A. 發展卓越教學，創造特優學習成效	A1 推動學術單位組織調整	院務會議	每學期至少召開一次會議
	A2 強化與就業接軌之課程整合	院課委會	每學期至少召開一次會議
	A3 強化教師職能落實績效考核	院教師評鑑小組	每學年
	A4 增進學生實務能力	院課委會	每學期至少召開一次會議
	A6 持續擴充改善教學資源	1.院主管會議 2.院圖書儀器管理委員會	1.每兩週一次 2.每學期至少召開一次會議
B. 強化學輔工作、塑造友善氛圍	B4 強化正確服務人生觀	1.院主管會議 2.院務會議(學生代表列席)	1.每兩週一次 2.每學期至少召開一次會議
	B6 整合校友資源，強化就業輔導	1.院主管會議 2.院務會議(學生代	1.每兩週一次 2.每學期至少召開一

		表列席)	次會議
C. 厚植研發能量, 促進產學合作	C3 推動跨領域重點研究	1.院主管會議 2.院務會議	1.每兩週一次 2.每學期至少召開一次會議
D. 建置永續優質環境, 營造e化樂活綠色校園	D2 建構資訊化校園	1.院主管會議 2.院務會議	1.每兩週一次 2.每學期至少召開一次會議
	D6 建構優活校園		
E. 提升學校聲望, 建立國際品牌	E1 提升學校卓越聲譽	1.院主管會議 2.院務會議	1.每兩週一次 2.每學期至少召開一次會議
	E2 強化行政/學術績效		
	E4 推動學生出國研習與實習		
	E5 推廣國際學術交流		

*各項管考事項視需要送院務會議或其他委員會議決。

第十三章 通識教育中心之發展規劃

壹、現況

本校改制科大前於教務處下設置共同科，民國 88 年改制後成立通識教育中心，原隸屬人文社會學院。後因考量組織及行政運作之需，自 95 年 6 月提升成為一級學術單位。通識教育中心置主任一名，下分人文藝術、社會科學、自然科學等三組，各組置召集人一名。一名約聘辦事員襄助行政事務。近四年以及未來三年預估教師統計資料如表 13-1 所示。

表 13-1 通識教育中心教師人數一覽表

學年度	專任	兼任	合計
99	66	34	100
100	64	41	105
101	67	49	116
102	70	50	120
103	68	45	113
104	66	43	109
105	66	43	109

註：1. 103 至 105 學年度教師人數為預估值。

2. 教師人數包括體育教育中心教師。

通識教育課程區分內、中、外三個層次。內層為基礎通識課程，強化學生應有之基本學力。中層為分類通識課程，培育學生多元化的基本學識涵養。外層為通識輔助課程，激發學生跨領域之潛在能力。

一、通識教育必修課及學分數：

(一)日間部四技 32 學分，包括基礎通識課之國文(2)、英語文能力(8)、台灣與世界(2)、體育生活(4)、勞作教育與服務學習(2)及大學入門(0)；分類通識課之人文藝術領域乃各院學生必修 6 學分，社會科學領域乃工學院及數位設計學院學生必修 6 學分，自然科學領域乃商管學院及人文社會學院學生必修 6 學分。

(二)日間部二技 8 學分，包括基礎通識課之英語文能力(2)及勞作教育(0)；分類通識課之人文藝術領域乃各院學生必修 4 學分，社會科學領域乃工學院及數位設計學院學生必修 2 學分；自然科學領域乃商管學院及人文社會學院學生必修 2 學分。分類通識課共必修 6 學分，學生需於三年級(共二學期)，每學期必選修 2 學分或 4 學分。

(三)進修部四技 22 學分，各學院必修之課目及學分為：英語文能力(8)、哲學與人生(2)、

中文能力與表達(2)、民主與法治(2)、台灣與世界(2)、體育生活(2)、人文藝術(2)及勞作教育(0)。

(四)在職專班四技 18 學分，各學院必修之課目及學分為：英語文能力(8)、哲學與人生(2)、中文能力與表達(2)、民主與法治(2)、台灣與世界(2)及人文藝術(2)。

二、通識輔助課：

每學期規劃思維方式、生命探索、美感情操、社會與文化脈動、科學技術與社會等內涵通識輔助課，提供給學生自由選修。同學得依學校網路選課規定上網選修通識輔助課。

三、通識教育核心能力(就業力指標)

本校培育人文素養與科技專業並重的人才，使之成為有見識有氣度的現代優質公民，並且關懷自然生態與社會環境，進而立足台灣、放眼天下。為達成人文與科技並重的人才培育目標，本校建置學生就業力指標系統 (E-Map)，訂定十項學生基本能力，其中「專業能力」和「通識能力」各有五項，通識教育中心透過課程培養學生具備下列十大通識核心能力及定義，如表 13-1。

表 13-2 通識核心能力及其定義

核心能力	定義	呼應校級就業力
基本知能(15%)	具備中文、人文藝術、社會科學及自然科學的基本知能，並強化科學素養。	專業知識
資訊能力(5%)	能正確選擇並有效運用電腦資訊軟硬體，以輔助完成個人的生活、工作需求與負責事項，並強化媒體素養。	資訊能力
本土與國際意識(5%)	能應用多元外語於各科學習，展現自己對國際、文化的理解，並能適切因應地球村及國際化趨勢。	外語能力
實務技能(5%)	具備工作場域所需的中文、人文藝術、社會科學及自然科學等基本能力，能將上述能力與實務結合、應用。	實務技能
整合創新(10%)	能融合統整所學知能，並以創新思維或作為，有組織有系統地解決各項問題及積極學習。	整合創新
熱誠抗壓(5%)	能以熱心、誠懇的態度來學習或待人處事，並能適切調整自己的壓力以因應環境的變化。	熱誠抗壓
表達溝通(15%)	有組織、有條理的表達與溝通，能表現出應對進退的適當禮節，專注聆聽交談對象的說話內容，並給予積極回應之能力。	表達溝通
敬業合群(15%)	能負責盡職，富敬業精神及遵守職業倫理，並具備良好的學習、工作態度。於團體中與人互助合作、融洽、有效地達成既定目標，展現民主素養。	敬業合群
人文與倫理素養	具人文藝術、美學與倫理素養，能理解文化與歷史的意義，並於	人文素養

核心能力	定義	呼應校級就業力
(15%)	生活中展現人文反省、理性思維及批判的能力。	
服務關懷(10%)	能積極服務與關懷他人，對於需要幫助的人能及時提供適切的需求，能以同理心去關懷周遭人事物並體驗服務真正意涵。	服務關懷

貳、SWOT 分析

本中心秉持南臺科技大學之經營理念、宗旨與目標，比較分析國內外大學之通識教育理念，參酌教育部政相關政策，並考慮內在與外在環境條件，透過 SWOT 分析，據以擬訂本院未來發展之方向、重點與策略。

表 13-3 通識教育中心 SWOT 分析表

優勢 (Strength)	弱勢 (Weakness)
<p>S1 具完善行政組織，在學校行政組織架構中不論行政、位階、角色或功能均獲得支持與肯定，並能與其他行政單位協調合作。</p> <p>S2 教師學術專長多元，師資結構正常，專兼任教師比例合宜。</p> <p>S3 專屬通識教育中心之教學空間與設備充裕。</p> <p>S4 兼具基礎通識、核心通識及跨領域之選修通識課程，課程規劃兼具深度與廣度。</p> <p>S5 100 學年度起獲得教育部公民素養陶塑計畫、閱讀課程書寫計畫、公民核心能力課程改進計畫獲補助計畫及顧問室相關計畫。</p> <p>S6 結合本校教學卓越與典範科技大學計畫，強化就業素養與職業倫理。</p> <p>S7 102 學年度獲選為全國技職校院通識課程績優學校。</p>	<p>W1 通識教育教學績效較難量化，在競爭力評比量化要求下，不易獲得各單位認同與重視。</p> <p>W2 講師比例較諸其他系所單位仍偏高，高職等師資仍然不足。</p> <p>W3 行政資源及正式人力員額編制不足，影響行政服務品質。</p>
機會 (Opportunity)	威脅 (Threat)
<p>O1 社會各界日益重視通識教育之理念與目標，形成規劃高等教育重視通識教育之潮流。</p> <p>O2 學生軟實力在企業主晉用人才之就業競爭力指標中日益受重視，有助於改善學生接受通識教育價值之態度。</p> <p>O3 文化創意加值時代，通識教育所追求的多</p>	<p>T1 配合外在各種教育政策要求下，易喪失通識教育的核心價值與主體性。</p> <p>T2 在實用功利思維框架下，不易落實通識教育理念。</p> <p>T3 過早的高中職分流教育使得全人教育的通識教育目標難以達成。</p> <p>T4 教育部研擬技專校院強化通識課程實施要</p>

<p>元價值受肯定。</p> <p>O4 本校獲得臺南文化創意產業園區經營權，將引導本中心強化文創領域之投入。</p> <p>O5 中心教師具往上提升的使命感。</p>	<p>點及獎勵學校與個人，將引導各校強化通識課程，未來競爭將更強烈。</p>
--	--

參、使命與目標

使命：秉持南臺創校精神與教育宗旨，在全人教育理念下，以校訓「信義誠實」為學生人格養成教育之方向。

目標：

- 一、爭取教育部及各界資源。
- 二、提升教師專業素養。
- 三、提升學生通識素養與軟實力。
- 四、邁向科技大學的通識典範。

肆、發展策略主軸與重點項目

策略主軸 A：發展卓越教學，創造特優學習成效

A2 重點項目：強化與就業接軌之課程整合

	行動方案	執行單位	質化指標	量化指標
A2-2	落實與就業接軌之通識課程整合	通識教育中心、計網中心、各系	<ol style="list-style-type: none"> 1. 每學年大一學生於上學期均修習大學入門課程。 2. 強化與修習基礎專業有關的通識素養內涵。 3. 強化整合、跨領域的通識與專業課程。 4. 建置中文能力檢測題庫。 5. 建置中文能力檢測及補救教學系統。 6. 修訂資訊基本能力檢核題庫。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 大一學生 3,300 名修習大學入門課程。 2. 編製大學入門手冊 1 冊。 3. 每學年開設基礎專業通識課程 5 門。 4. 每學年開設融貫通識課程 10 門。 5. 建置 1,000 題中文檢測題庫。 6. 各系每學年開設 2 門融滲通識內涵之專業課程。 7. 建立至少 600 題資訊基本能力檢核題庫。 8. 每學年大一學生有 80% 通過資訊基本能力檢核。
A2-4	強化學生就業素養	通識教育中心各系	<ol style="list-style-type: none"> 1. 設置南區職業倫理教學暨推廣中心。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 編製 4 份專業倫理課程參酌教材。

			2.強化專業倫理課程之教法與評量。 3.編製專業倫理課程之參酌教材。 4.研議就業素養學分學程實施要點。 5.落實就業素養檢核與品保機制。	2.編製1份就業素養量表。
A2-5	強化學生通識與人文素養	通識教育中心 藝文中心	1.建置學生通識學習成效評量系統。 2.建置補救通識及強化公民素養課程。 3.推動通識學習護照。 4.推動公民素養行動導向教學 5.辦理通識教育專題講座。 6.辦理提升人文素養活動及藝文展演。	1.開設2門補救通識課程。 2.強化10門公民素養課程。 3.開設5門公民素養行動導向教學課程。 4.每學年辦理8場通識教育大師講座。 5.每學年辦理10場人文素養活動及藝文展演。

A3 重點項目：強化教師職能落實績效考核

行動方案		執行單位	質化指標	量化指標
A3-1	精進教師專業成長	通識教育中心、教學發展中心、人事室、各系所	1.經由辦理教師專業成長活動，提升教師教學知能。 2.推動教師傳習及社群機制。 3.推動問題/行動導向學習教學。 4.補助辦理學術活動。 5.補助教師參與國內外研習及學術活動，提升教師專業知能。 6.鼓勵教師進修及升等。	1.教師進修及升等每學年至少1案。 2.每位教師每學年至少參加2場次教師專業成長活動。 3.每學年完成6場教師專業成長研習。 4.每學年完成12個教師社群之運作。 5.學術活動每學年2場。
A3-2	強化教師實務能力	教學發展中心、典範辦公室、人事室、各系所、通識教育中心	辦理教師證照培訓，鼓勵教師取得高階專業證照。	每學年辦理2場教師證照培訓。

A4 重點項目：增進學生實務能力

行動方案		執行單位	質化指標	量化指標
A4-4	持續推動業界專家協同授課	各系所、通識教育中心	通識課程邀請業界專家協同教學，引進業界實務經驗。	每學年有 20 人次業界專家協同授課。

A6 重點項目：持續擴充改善教學資源

行動方案		執行單位	質化指標	量化指標
A6-1	改善教學硬體設備	教務處、各系所、通識教育中心	改善通識專用教室之 e 化教學設施改善。	每學年改善 1 間專用教室之 e 化教學設施。

策略主軸 B：強化學輔工作，塑造友善氛圍

B1 重點項目：強化生活法治教育

行動方案		執行單位	質化指標	量化指標
B1-3	形塑優質校園文化、培育新公民素養	學務處、通識中心、各系所	將公民素養行動相關內容歸納入各系相關課程中。	各單位每學年至少開設融合公民素養行動類型課程 1 門。
B1-5	落實住宿服務與輔導成效	學務處、通識中心、各系所	1. 開設三自書院強化宿舍的自律、自主及自學功能。 2. 強化宿舍自治委員會功能與硬體設備，辦理幹部培訓營。 3. 設置宿舍文化藝廊，善用競賽與榮譽制度強化成功經驗。	101 學年度建置三自書院機制，102 學年度推動。

B4 重點項目：強化正確服務人生觀

行動方案		執行單位	質化指標	量化指標
B4-1	推動服務學習關懷教育	學務處、通識中心、各系所	推動服務學習，開設大一共同必修服務學習課程。	各系配合學校統一開設共同必修服務學習課程。

策略主軸 E：提升學校聲望，建立國際品牌

E2 重點項目：強化行政/學術績效

行動方案		執行單位	質化指標	量化指標
E2-1	辦理自我評鑑	教務處、教學	透過自我評鑑，逐步強化各單位自我提升之	102 學年與 104 學年各辦理 1 次系所自我評

		發展中心、各院系所、通識中心、各行政單位	能力。	鑑。
--	--	----------------------	-----	----

E3 重點項目：建立國際化校園環境

行動方案		執行單位	質化指標	量化指標
E3-4	拓展師生國際觀	學務處、國際暨兩岸事務處、通識教育中心	1.開設「臺灣與世界」必修通識 2 學分課程。 2.開設海洋帝國、國際禮儀等選修通識課程。	1.每學年必修「臺灣與世界」課程學生數約 3,300 人。 2.每學年選修海洋帝國、國際禮儀課程學生數至少 200 人。

伍、執行成果之考核與追蹤

一、中心本身應執行之業務：

- (一)中心整合規劃發展與創新部分：透過各組由下而或由中心主導並經由中心召集人會議、中心會議，統籌規劃創新各項發展方案。
- (二)有關課程教學部分：於中心課程委員會提報中心執行狀況及檢討報告。
- (三)有關師資素養提升等事項除於中心會議檢討追蹤外，並於中心教評會及中心教師評鑑小組會議提報中心執行狀況及檢討報告。

二、有關中心配合業務：

- (一)綜合業務部分，配合學校校務會議、行政會議等會議進行考核及追蹤檢討。
- (二)課程教學部分，配合學校教學發展中心教學卓越計畫管考會議、教務會議、課程規劃會議進行考核及追蹤檢討。
- (三)有關師資素養部分，配合學校教評會、教學發展中心管考會議、人事室教師習進修審核暨規劃會議進行考核及追蹤檢討。
- (四)有關學生學習輔導部分，配合學務處導師會議、學生輔導會議及管考會議等例行會議進行考核及追蹤檢討。

三、有關中心督導業務部分：

- (一)每兩週中心召集人會議為最重要之規劃、考核及追蹤檢討機制。
- (二)中心會議、中心課程會議、中心教評會、中心教師評鑑小組會議、中心自我評鑑會議等為中心督導各項業務之細部考核追蹤檢討機制。未來發展規劃之重點項目對應之管考與追蹤權責委員會，以及考核與追蹤時程如表 13-3 所示：

表 13-4 通識教育中心考核與追蹤時程一覽表

策略主軸	重點項目	考核與追蹤委員會	考核與追蹤時程
A. 發展卓越教學，創造特優學習成效	A2 強化與就業接軌之課程整合	中心課委會	每學期至少召開一次會議
	A3 強化教師職能落實績效考核	院教師評鑑小組	每學年至少召開一次會議
	A6 持續擴充改善教學資源	1.中心召集人會議 2.中心圖書儀器管理委員會	1.每兩週一次 2.每學期至少召開一次會議
B. 強化學輔工作、塑造友善氛圍	B1 強化生活法治教育	中心課委會	每學期至少召開一次會議
	B4 強化正確服務人生觀	1.中心召集人會議 2.中心會議(學生代表列席)	1.每兩週一次 2.每學期至少召開一次會議
E. 提升學校聲望，建立國際品牌	E2 強化行政/學術績效	中心自我評鑑會議	每兩學年至少召開一次會議
	E3 建立國際化校園環境	中心課委會	每學期至少召開一次會議

*各項管考事項視需要送院務會議或其他委員會議決。

第十四章 本校附設臺南文化創意產業園區之發展規劃

壹、現況

本校依 101 學年第二學期第二次校務會議通過之決議(本校擬申請營運文化部臺南文化創意產業園區案，編號：1014012)，向文化部提出「文化創意事業運用臺南文化創意產業園區案」。經 102 年 7 月 19 日文化部之綜合評審會議後，被評定為最優申請人，並於 102 年 8 月 1 日接獲通知。文化部已於 9 月 12 日開始與本校進入議約程序，102 年 10 月底完成議約工作，並依規定於 11 月底前完成簽約，確認本校取得營運權。另待文化部取得園區建築使用執照後，雙方再簽訂土地及建物租賃契約，本校即可正式進入園區整建與營運，期程共計 15 年，如經營績效優良可再優先續約 10 年。目前校務會議已通過決議，將依規定向教育部申請附屬機構來營運此地。

目前國內由文化部直接管轄的有五個文創園區，其中三個已營運之文創園區其腹地皆大於臺南文化創意產業園區，皆具備優質的經營經濟規模，因此，吸引企業申請投資營運，反觀臺南文化創意產業園區雖緊臨火車站，具有絕佳的地理位置，但由於面積僅 0.56 公頃，純就經濟利益考量，企業以快速回收的思維下，較無意願投入營運。本校為學術單位不是營利企業，所以營利並非本校營運之唯一目的，營運此地是在地大學的社會責任與人才培育的教育使命。另外，行政院江院長轉述國際知名導演李安對臺灣文創產業發展意見，表示臺灣的文創產業成功的機會在臺南，更加深本校營運臺南文化創意產業園區的信心與勇氣，但為使園區能永續發展茁壯，本校將積極投入營運，並達成獲利目標，再回饋深化營運績效，使園區永續經營。本校對於園區營運規劃，將聚焦於營造創意和聚落相輔相成的優質文創場域，讓有心以臺南文化元素發展文創產業者聚集在一起，在此創作、研發、行銷與推廣。

貳、SWOT 分析

依據前述地理區位、環境資源與週遭產業發展特色等內外部條件進行 SWOT 分析，結果如表 14-1 所示。

表 14-1 本校附設臺南文化創意產業園區內外部環境 SWOT 分析表

優勢 (Strength)	弱勢 (Weakness)
<p>S1 高董事長清愿為成功企業家。</p> <p>S2 戴校長謙為臺南科學園區開創者，有產業園區之經營經驗。</p> <p>S3 董事長的臺南幫企業(統一、夢時代)是最佳文創通路。</p> <p>S4 本校為典範與教學卓越科技大學，私校成功經營模範。</p> <p>S5 本校設計、休閒、餐旅、行銷流通等系所緊密結合園區發展需要。</p> <p>S6 整體財務健全，具備長期經營與風險承擔能力。</p>	<p>W1 本校在文創領域耕耘較晚，雖有數位設計學院，但是相較其它科系設立較晚，仍屬較新興的領域。</p> <p>W2 本校與文化部互動經驗較少。</p> <p>W3 本校尚無任何接受政府委外經營的經驗。</p> <p>W4 本校無直接的藝文相關科系，在文化領域的人脈與資源仍有待擴充。</p> <p>W5 產學合作偏重專業本位、跨業之營運性質特殊，恐經驗不足。</p> <p>W6 區位面積太小，且停車有問題，恐影響經營績效。</p>
機會 (Opportunity)	威脅 (Threat)
<p>O1 位居臺南市區網絡樞紐核心地位。</p> <p>O2 臺南縣市合併升格，有助行政與區域資源整合。</p> <p>O3 文創是國家推動的六大新興產業之一，政府將導入資源投入。</p> <p>O4 臺南市擁有厚實的文化基因，傳統的文化保存和技藝，皆有不少民間力量維繫。</p> <p>O5 背包客旅遊和臺南市的觀光風潮已脫離起步而進入發展的階段，基本的休閒觀光人口已達經濟規模。</p>	<p>T1 鐵路地下化工程期間長且政策尚未明朗，恐影響經營招商之進度。</p> <p>T2 園區特色打造不易，僅有一古蹟，相較其它臺南的文化場域，其文化特色較弱，氛圍形塑不易。</p> <p>T3 文創育成有許多大學也在經營，本園區面臨的競爭多。</p>

本校SWOT交叉分析結果如下：

- 一、SO 策略：橫向跨業鏈結，縱向產銷一貫策略；滿足文創產業聚落空間需求；引入國際創意，激盪創意新思維。
- 二、ST 策略：皮箱策略，吸引業者進駐；導入雲端技術建構文創基因庫；提供文創產業源源不絕創意基底。
- 三、WO 策略：從 0.56 到 16.46 策略；園區變景點策略，引入人潮；結合本校科系專業，提供學生實務學習需要；透過文創體驗活動，推廣創意融入生活，生活中產生創意之教育目的；辦理時令農場，協助在地農民推廣農特產品，善盡社會責任。
- 四、WT 策略：育苗策略，從 IQ Space 到產業熟成；故事體驗，古蹟活化策略；提供個人創作者團體交流平台。

綜合上述，希望讓業者容易進駐園區，在園區中透過異業結合模式，創新商品並於園區銷售獲得利潤，另外，也希望能發掘及投資具備潛力之文創生力軍，透過 IQ Space 培育產業幼苗。由於園區資源與空間有限，營運策略上必須再結合本校資源，例如本校行銷流通系、餐旅系、及休閒管理系可以提供源源不絕實務實習學生人力，園區可以減輕專職人力營運成本，學生可以得到實務實習機會，讓園區的營運可以從 0.56 (園區面積) 提升到 16.46 (本校面積)。總之，本計畫之營運策略要強化園區營運績效，達成財務自主目標。

臺南近四百多年的歷史，乘載了豐富的文化資產。善用這些累積久遠的在地特有文化元素，結合文化創意業者開發成文創商品，使臺南不僅是科技產業重鎮，亦是文創產業重鎮。依目前的規畫，本校將臺南文化創意產業園區定位為「創意生活發展與體驗中心」，並以樹立私校結合臺灣文創產業發展典範模式，及成為臺灣創意生活產業國際化發源地為願景。

參、使命與目標

使命：臺南文化創意產業園區透過本校經營將使臺南成為文化出口國際港，讓園區變成認識臺南的入口，並整合臺南原生文化基因，發展文創聯盟產業聚落。

目標：

- 一、扶植在地文創發展：營造優質文創環境，增進地方文創體質，厚植臺南文創競爭力。
- 二、整合區域文創資源：成為引領南臺灣的文化創意產業平台。
- 三、繁榮臺南文創旅遊：提高臺南文創群聚價值鏈，推動異業策略結盟。
- 四、推展庶民文創經濟：活化文化創投，鏈結文化創意產業的最後一哩。
- 五、接軌國際文創交流：善用東方元素，促進臺灣文化創意出口。

肆、發展策略主軸與重點項目

策略主軸 A：發展卓越教學，創造特優學習成效

A1 重點項目：推動學術單位組織調整

行動方案		執行單位	質化指標	量化指標
A1-1	配合社會趨勢及生源變化，推動系所調整	本校附設臺南文化創意產業園區、人文社會學院、數位設計學院、教務處	協助推動流行音樂產業系設系	園區整建完成後，配合人文社會學院、數位設計學院及教務處共同規劃，設立流行音樂產業系，培植流行音樂產業人才，接軌園區流行音樂之文創業務推動。每月至少參與相

				關籌備會議一次。
--	--	--	--	----------

策略主軸 B：強化學輔工作，塑造友善氛圍

B2 重點項目：深耕社團發展計畫

行動方案		執行單位	質化指標	量化指標
B2-1	整合社團結合服務學習，擴大國內外志工服務參與	本校附設臺南文化創意產業園區、學務處	配合學務處之志工服務機制，規劃本校學生提供臺南文化創意產業園區志工人力，以協助園區業務之推動。	園區整建完成後，每學年度本校成員參與本園區之志工總時數預計為 1000 小時。
B2-2	活化學生社團活動及落實輔導機制	本校附設臺南文化創意產業園區、學務處	依園區之管理辦法，提供園區之活動空間給本校各社團辦理活動使用。	園區整建完成後，每學年度提供之活動場次至少 6 場。

策略主軸 C：厚植研發能量，促進產學合作

C6 重點項目：建構創業學習與文創產業機制

行動方案		執行單位	質化指標	量化指標
C6-3	辦理文創展演活動	本校附設臺南文化創意產業園區、藝文中心	與校內系所及校外各文創單位，於文創園區共同辦理文創展演活動。	園區整建完成後，文創園區整建完成後，每年至少舉辦 6 場。
C6-4	建立文創講堂，開設文創推廣課程	本校附設臺南文化創意產業園區、研發處	將各種文創類之推廣課程，開設於文創園區之文創講堂，以推廣文創產業。	園區整建完成後，每年至少開設 6 門課程。
C6-5	結合旅遊業，辦理文創旅遊	本校附設臺南文化創意產業園區、休閒系	結合本校休閒系、校外旅遊業及文創產業，共同設計並執行特色的文創深度旅遊。	園區整建完成後，每年至少辦理 2 次的文創旅遊，參加人數 60 人次。

策略主軸 D：建置永續優質環境，營造 e 化樂活綠色校園

D2 重點項目：建構資訊化校園

行動方案		執行單位	質化指標	量化指標
D2-4	強化網路應用研究	本校附設臺南文化創意產業園區、計網中心、工學院、商管學院、數	提供雲端資料庫上傳臺南文化元素圖像，並提供文創業者下載參考，增加文化創意產業實質底蘊。	園區整建完成後，第 1 年完成雲端資料庫之網路架構，並召開至少之智慧財產及著作權之諮詢會議兩次。

		位設計學院	
--	--	-------	--

策略主軸 E：提升學校聲望，建立國際品牌

E5 重點項目：推廣國際學術交流

行動方案		執行單位	質化指標	量化指標
E5-1	擴增國際交流管道	本校附設臺南文化創意產業園區、國際暨兩岸事務處、各學院	透過與各大文創產業之交流，邀請具國際特色文創業者做各種短期進駐，並在此定期舉辦 WORK SHOP 與進駐之本地文創業者進行文化交流，並與臺南之民眾互動，藉以展現不同國家之文化特色，加深本地民眾對於國際文化之了解。	園區整建完成後，每年舉辦兩場次之國際文創交流活動，每場參與人次 100 人。

伍、執行成果之考核與追蹤

為落實前述發展策略主軸與重點項目之執行成效，特依據下列方式建立考核與追蹤機制：

- 一、建構行動方案質化與量化檢核表，指定專人負責辦理，並於園區業務管考會議前，由總經理統整提出報告並檢討。
- 二、行動方案檢核中執行待加強之案件，列入每週園區內部會議追蹤檢討與研擬改進措施。
- 三、依文化部所訂定之年度營運績效評估項目及標準，進行內部績效考核。

第十五章 結語

本校創校已屆 44 年，雖非太長的時間，但也已刻劃出一段艱苦卓絕和勤奮有成的興學成就。本校在先輩先賢的辛勤耕耘下，發展成今日聲望與學術皆優，學生人數從創校第一年的 364 人，增加至現今 18,152 人之規模。對每一位南臺人而言，這段成長期間的種種突破與成就，都充滿著令人感動的回憶。由於堅持「良心辦學」的教育理念和興辦「一流學府」的教育目標，終能克服初創時期的諸般艱難瓶頸，卓然而立。在董事會無私奉獻和全力支持校務發展理念，以及辛文炳博士及張信雄博士等兩位前任校長的戮力經營下，學校制度與規模均穩健發展，已經成為南臺灣舉足輕重的教育重鎮。民國 96 年，戴謙校長接掌校務迄今，更期樹立「堅實基礎的拔尖大學」之辦學精神，以「產業合作最佳夥伴」為定位，由「人才培育」、「產學研發」及「制度調整與典範分享」三個面向推動，達到「與產業無縫接軌」之目標。為達到此目標，設立「產學合作處」以紮實推動產學合作業務、落實發展典範科技大學計畫的評估與管考；成立「產學運籌中心」以拓展產學業務、推動智財增值技轉及支援產學行政服務；成立第一個校辦企業「光電與積體電路故障分析中心」為產業界提供服務諮詢與技術研發；於 100 學年度開始進行「教師暑期參與企業研習」、開設「學產一貫學程」，皆為實現「教學卓越」及「產學卓越」為典範的理念。

本校 102 - 105 學年度校務發展計畫，內容涵括：(A) 發展卓越教學，創造特優學習成效；(B) 強化學輔工作、塑造友善氛圍；(C) 厚植研發能量，促進產學合作；(D) 建置永續優質環境，營造 e 化樂活綠色校園；(E) 提升學校聲望，建立國際品牌等五大策略主軸，以達成「追求教學卓越、培育務實人才」、「促進產學交流、發展應用研究」、「強化外語能力、推動國際接軌」、「建立優質校園、打造一流學府」等四項校務總體發展目標。展望本校今後的發展，當承襲昔日的優良傳統，以「師資優良化」、「學習多元化」、「設備精質化」、「管理人性化」、「發展國際化」，使家長放心、學生安心、老師專心。在辦學績效上，秉持嚴謹務實之辦學態度，持續推動教學卓越計畫、發展典範科技大學計畫、支援各種創意開發、擴大產學合作、參與國內外大型競賽、舉辦國際研討會，並鼓勵師生論文發表及拓展國際交流等，在既有良好的基礎上，結合國立成功大學能量與南部科學園區、南部各工業區周邊資源，積極深化佈局，發展區域優勢，開創校務新利基，落實展現「人文化、資訊化、產業化、國際化與創新化」之重點特色，使南臺科技大學成為具有國際競爭力的一流科技大學。

附錄

各策略主軸、學院、通識教育中心及附屬機構

之行動方案與經費

◎發展卓越教學，創造特優學習成效之行動方案與經費.....	2
◎強化學輔工作、塑造友善氛圍之行動方案與經費.....	11
◎厚植研發能量，促進產學合作之行動方案與經費.....	25
◎建置永續優質環境，營造e化樂活綠色校園之行動方案與經費.....	37
◎提升學校聲望，建立國際品牌之行動方案與經費.....	45
◎工學院發展規劃之行動方案與經費.....	54
◎商管學院發展規劃之行動方案與經費.....	69
◎人文社會學院發展規劃之行動方案與經費.....	91
◎數位設計學院發展規劃之行動方案與經費.....	98
◎通識教育中心發展規劃之行動方案與經費.....	113
◎本校附設臺南文化創意產業園區之行動方案與經費.....	116

◎發展卓越教學，創造特優學習成效之行動方案與經費

策略主軸 A：發展卓越教學，創造特優學習成效

A1 重點項目：推動學術單位組織調整

A1-1 行動方案：配合社會趨勢及生源變化，推動系所調整

工作計畫		執行單位	執行學年度與經費				合計 (單位：仟元)
			102	103	104	105	
A1-1-1	調整或增設系所	教務處	◆	◆	◆	◆	—
		商管學院	◎	◎	◎	◎	—
		人文社會學院	—	500	1,000	1,000	2,500
A1-1-2	協尋流行音樂產業師資人才	附設台南文化創意產業園區、人文社會學院、數位設計學院、教務處	◎	◎	◎	◎	—
總計(單位：仟元)			—	500	1,000	1,000	2,500

※：督導業務； ◎：配合業務； ◆：執行業務

A1-2 行動方案：開辦樂齡大學

工作計畫		執行單位	執行學年度與經費				合計 (單位：仟元)
			102	103	104	105	
A1-2-1	規劃樂齡教育課程	人文社會學院	320	320	320	320	1,280
總計(單位：仟元)			320	320	320	320	1,280

A2 重點項目：強化與就業接軌之課程整合

A2-1 行動方案：落實與就業接軌之專業課程整合

工作計畫		執行單位	執行學年度與經費				合計 (單位：仟元)
			102	103	104	105	
A2-1-1	推動課程改革與回饋機制	教務處	324	324	324	324	1,296
		工學院	◆	◆	◆	◆	—
		商管學院	196	196	196	196	784
		人文社會學院	150	150	150	150	600
		數位設計學院	◆	◆	◆	◆	—
A2-1-2	開辦企業學院	工學院	◆	◆	◆	◆	—
		商管學院	600	800	1,000	1,000	3,400
		人文社會學院	◆	◆	◆	◆	—

		數位設計學院	◆	◆	◆	◆	—
A2-1-3	開辦學產一貫學程	工學院	◆	◆	◆	◆	—
		商管學院	450	600	750	750	2,550
		人文社會學院	◆	◆	◆	◆	—
		數位設計學院	900	900	900	400	3,100
A2-1-4	檢討修訂跨領域學分學程	工學院	◆	◆	◆	◆	—
		商管學院	200	200	200	200	800
		人文社會學院	30	30	30	30	120
		數位設計學院	◆	◆	◆	◆	—
總計(單位：仟元)			2,850	3,200	4,450	3,050	12,650

※：督導業務； ◎：配合業務； ◆：執行業務

A2-2 行動方案：落實與就業接軌之通識課程整合

工作計畫		執行單位	執行學年度與經費				合計 (單位：仟元)
			102	103	104	105	
A2-2-1	強化大學入門課程	通識教育中心	100	100	100	100	400
A2-2-2	強化基礎專業通識課程	工學院	◎	◎	◎	◎	—
		商管學院	◎	◎	◎	◎	—
		人文社會學院	◎	◎	◎	◎	—
		數位設計學院	◎	◎	◎	◎	—
		通識教育中心	100	100	100	100	400
A2-2-3	強化融貫通識課程	通識教育中心	300	300	300	300	1,200
A2-2-4	強化中文能力檢核	通識教育中心	200	200	200	200	800
A2-2-5	強化資訊基本能力檢核	計網中心	50	50	50	50	200
總計(單位：仟元)			750	750	750	750	3,000

※：督導業務； ◎：配合業務； ◆：執行業務

A2-3 行動方案：推動英語課程改革

工作計畫		執行單位	執行學年度與經費				合計 (單位：仟元)
			102	103	104	105	
A2-3-1	推動全英語授課課程	工學院	◆	◆	◆	◆	—
		商管學院	◆	◆	◆	◆	—
		人文社會學院	◆	◆	◆	◆	—

		數位設計學院	●	●	●	●	—
A2-3-2	強化 Live DVD 英語教學	語言中心	150	150	150	150	600
A2-3-3	強化學生職場英語能力	語言中心	35	35	35	35	140
		工學院	●	●	●	●	—
		商管學院	●	●	●	●	—
		人文社會學院	●	●	●	●	—
		數位設計學院	200	200	200	200	800
A2-3-4	強化外語自學中心功能	語言中心	500	500	500	500	2,000
A2-3-5	輔導學生通過外語能力檢定	語言中心	45	45	45	45	180
A2-3-6	獎勵學生取得高階英語證照	語言中心	200	200	200	200	800
總計(單位：仟元)			1,130	1,130	1,130	1,130	4,520

※：督導業務； ◎：配合業務； ●：執行業務

A2-4 行動方案：強化學生就業素養

工作計畫		執行單位	執行學年度與經費				合計 (單位：仟元)
			102	103	104	105	
A2-4-1	成立南區職業倫理教學暨推廣中心	通識教育中心	200	200	200	200	800
A2-4-2	強化專業倫理課程	工學院	●	●	●	●	—
		商管學院	10	10	10	10	40
		人文社會學院	●	●	●	●	—
		數位設計學院	●	●	●	●	—
		通識教育中心	100	100	100	100	400
A2-4-3	開辦就業素養學分課程	通識教育中心	100	100	100	100	400
A2-4-4	推動就業素養檢核與品保機制	通識教育中心	200	200	200	200	800
總計(單位：仟元)			610	610	610	610	2,440

※：督導業務； ◎：配合業務； ●：執行業務

A2-5 行動方案：強化學生通識與人文素養

工作計畫		執行單位	執行學年度與經費				合計 (單位：仟元)
			102	103	104	105	
A2-5-1	建置學生通識學習成效評量系統	通識教育中心	300	300	300	300	1,200
A2-5-2	建置補救通識及強化公民素養課程	通識教育中心	100	100	100	100	400
A2-5-3	推動通識學習護照	通識教育中心	200	200	200	200	800
A2-5-4	推動公民素養行動導向教學	通識教育中心	300	300	300	300	1,200
A2-5-5	辦理通識教育專題講座	通識教育中心	300	300	300	300	1,200
A2-5-6	辦理提升人文素養活動及藝文展演	通識教育中心	200	200	200	200	800
		藝文中心	600	600	600	600	2,400
總計(單位：仟元)			2,000	2,000	2,000	2,000	8,000

※：督導業務； ◎：配合業務； ●：執行業務

A2-6 行動方案：推動優質師資培育工作

工作計畫		執行單位	執行學年度與經費				合計 (單位：仟元)
			102	103	104	105	
A2-6-1	建置師資培育分享平台	師資培育中心	34	34	34	34	136
A2-6-2	建構師資生個別化輔導與管理系統	師資培育中心	15	15	15	15	60
A2-6-3	推展與製作中小學教學媒體	師資培育中心	220	220	220	220	880
總計(單位：仟元)			269	269	269	269	1,076

A3 重點項目：強化教師職能落實績效考核

A3-1 行動方案：精進教師專業成長

工作計畫		執行單位	執行學年度與經費				合計 (單位：仟元)
			102	103	104	105	
A3-1-1	辦理教師專業成長研習	教學發展中心	19	19	19	19	76
		工學院	300	300	300	300	1,200
		商管學院	60	60	60	60	240
		人文社會學院	30	30	30	30	120
		數位設計學院	100	100	100	100	400

		通識教育中心	200	200	200	200	800
A3-1-2	推動教師傳習及社群 機制	教學發展中心	228	228	228	228	912
		工學院	●	●	●	●	—
		商管學院	272	272	272	272	1,088
		人文社會學院	●	●	●	●	—
		數位設計學院	40	50	50	50	190
		通識教育中心	100	100	100	100	400
A3-1-3	推動問題/行動導向學 習教學	工學院	●	●	●	●	—
		商管學院	●	●	●	●	—
		人文社會學院	●	●	●	●	—
		數位設計學院	●	●	●	●	—
		通識教育中心	200	200	200	200	800
A3-1-4	補助教師參與國內外 研習及學術活動	人事室	2,100	2,100	2,100	2,100	8,400
A3-1-5	鼓勵教師進修及升等	人事室	860	860	860	860	3,440
總計(單位：仟元)			4,509	4,519	4,519	4,519	1,8066

※：督導業務； ◎：配合業務； ●：執行業務

A3-2 行動方案：強化教師實務能力

工作計畫		執行單位	執行學年度與經費				合計 (單位：仟元)
			102	103	104	105	
A3-2-1	辦理教師證照培訓	工學院	230	230	230	230	920
		商管學院	360	360	360	360	1,440
		人文社會學院	●	●	●	●	—
		數位設計學院	200	200	200	200	800
		通識教育中心	100	100	100	100	400
A3-2-2	獎勵教師取得高階專 業證照	教學發展中心	286	286	286	286	1,144
A3-2-3	辦理教師三年一輪暑 期赴企業研習	產學合作處	●	●	●	●	—
		工學院	◎	◎	◎	◎	—
		商管學院	◎	◎	◎	◎	—
		人文社會學院	◎	◎	◎	◎	—
		數位設計學院	◎	◎	◎	◎	—
A3-2-4	增聘產學合作任務導	工學院	●	●	●	●	—

	向之新進教師	商管學院	●	●	●	●	—
		人文社會學院	●	●	●	●	—
		數位設計學院	●	●	●	●	—
A3-2-5	新聘及提升師資	人事室	2,000	2,000	2,000	2,000	8,000
總計(單位：仟元)			3,176	3,176	3,176	3,176	12,704

※：督導業務； ◎：配合業務； ●：執行業務

A3-3 行動方案：落實教師績效考核

工作計畫		執行單位	執行學年度與經費				合計 (單位：仟元)
			102	103	104	105	
A3-3-1	推動產學導向化之教師評鑑機制	教務處、人事室	●	●	●	●	—
A3-3-2	推動產學研發績效導向之教師升等機制	人事室	20	20	20	20	80
A3-3-3	遴選教學、服務、研究優良教師	教學發展中心	820	820	820	820	3,280
		人事室	8,000	8,000	8,000	8,000	32,000
A3-3-4	獎助教師編撰教材及自製教具	教務處	1,700	1,700	1,700	1,700	6,800
總計(單位：仟元)			10,540	10,540	10,540	10,540	42,160

※：督導業務； ◎：配合業務； ●：執行業務

A4 重點項目：增進學生實務能力

A4-1 行動方案：落實學生校外實習課程

工作計畫		執行單位	執行學年度與經費				合計 (單位：仟元)
			102	103	104	105	
A4-1-1	全面推動學生校外實習課程	工學院	●	●	●	●	—
		商管學院	●	●	●	●	—
		人文社會學院	●	●	●	●	—
		數位設計學院	●	●	●	●	—
A4-1-2	深化校外實習制度	職發中心	●	●	●	●	—
總計(單位：仟元)			—	—	—	—	—

※：督導業務； ◎：配合業務； ●：執行業務

A4-2 行動方案：推動競賽導向之實務專題製作

工作計畫		執行單位	執行學年度與經費				合計 (單位：仟元)
			102	103	104	105	
A4-2-1	補助實務專題製作材	教學發展中心	8,840	8,200	8,712	8,904	34,656

	料費						
A4-2-2	獎勵學生參與國內外實務專題競賽	教學發展中心	560	560	560	560	2,240
		工學院	7,000	7,000	7,000	7,000	28,000
		商管學院	●	●	●	●	—
		人文社會學院	●	●	●	●	—
		數位設計學院	●	●	●	●	—
A4-2-3	辦理教師指導學生或個人參與競賽獎勵	人事室	3,000	3,000	3,000	3,000	12,000
總計(單位：仟元)			19,400	18,760	19,272	19,464	76,896

※：督導業務； ◎：配合業務； ●：執行業務

A4-3 行動方案：強化學生專業證照培訓

工作計畫		執行單位	執行學年度與經費				合計 (單位：仟元)
			102	103	104	105	
A4-3-1	辦理學生專業證照培訓	工學院	480	480	480	480	1,920
		商管學院	1,000	1,000	1,000	1,000	4,000
		人文社會學院	●	●	●	●	—
		數位設計學院	400	400	400	400	1,600
A4-3-2	獎勵學生取得專業證照	教學發展中心	4,700	5,200	5,200	5,200	20,300
總計(單位：仟元)			6,580	7,080	7,080	7,080	27,820

A4-4 行動方案：持續推動業界專家協同授課

工作計畫		執行單位	執行學年度與經費				合計 (單位：仟元)
			102	103	104	105	
A4-4-1	聘用業師協同授課	工學院	1,300	1,300	1,300	1,300	5,200
		商管學院	2,400	2,400	2,400	2,400	9,600
		人文社會學院	300	300	300	300	1,200
		數位設計學院	200	200	200	200	800
		通識教育中心	100	100	100	100	400
總計(單位：仟元)			4,300	4,300	4,300	4,300	17,200

A5 重點項目：提升學生學習成效

A5-1 行動方案：落實教學品保機制

工作計畫		執行單位	執行學年度與經費				合計 (單位：仟元)
			102	103	104	105	
A5-1-1	強化整合式學生學習地圖系統	教務處	●	●	●	●	—
A5-1-2	強化教學計畫e化系統	教務處	●	●	●	●	—
A5-1-3	辦理教學反應調查，追蹤學生學習成效	教學發展中心	●	●	●	●	—
總計(單位：仟元)			—	—	—	—	—

※：督導業務； ◎：配合業務； ●：執行業務

A5-2 行動方案：落實學習預警與輔導機制

工作計畫		執行單位	執行學年度與經費				合計 (單位：仟元)
			102	103	104	105	
A5-2-1	訂定學習預警標準流程及輔導措施	教務處	●	●	●	●	—
A5-2-2	辦理教學助理遴聘、培訓及考核	教學發展中心	17,646	18,591	18,591	18,591	73,419
A5-2-3	推動開放式課程	教學發展中心	149	157	157	157	620
總計(單位：仟元)			17,795	18,748	18,748	18,748	74,039

※：督導業務； ◎：配合業務； ●：執行業務

A6 重點項目：持續擴充改善教學資源

A6-1 行動方案：改善教學硬體設備

工作計畫		執行單位	執行學年度與經費				合計 (單位：仟元)
			102	103	104	105	
A6-1-1	改善一般教室之e化教學設施	教務處	1,000	1,000	1,000	1,000	4,000
		通識教育中心	300	300	300	300	1,200
A6-1-2	建置特定企業人才培育實驗室	工學院	1,000	1,200	1,200	1,200	4,600
		商管學院	—	7,000	—	3,500	10,500
		人文社會學院	—	2,500	—	—	2,500
		數位設計學院	◎	◎	◎	◎	—
A6-1-3	增購及改善系所實習實驗設備	工學院	30,503	27,345	29,135	13,400	100,383
		商管學院	16,676	13,192	21,700	19,600	71,168
		人文社會學院	5,701	4,698	3,399	3,472	17,270
		數位設計學院	5,843	900	1,070	1,270	9,083

總計(單位：仟元)	61,023	58,135	57,804	43,742	220,704
-----------	--------	--------	--------	--------	---------

※：督導業務； ◎：配合業務； ●：執行業務

A6-2 行動方案：強化圖書館功能與服務

工作計畫		執行單位	執行學年度與經費				合計 (單位：仟元)
			102	103	104	105	
A6-2-1	增加圖書館館藏資源	圖書館	26,000	26,000	26,000	26,780	104,780
A6-2-2	推動圖書館閱覽環境 與設備升級	圖書館	3,030	3,650	2,520	2,596	11,796
A6-2-3	推廣館藏資源利用及 促進館際合作服務	圖書館	70	70	70	72	282
總計(單位：仟元)			29,100	29,720	28,590	29,448	116,858

◎強化學輔工作、塑造友善氛圍之行動方案與經費

策略主軸 B：強化學輔工作，塑造友善氛圍

B1 重點項目：強化生活法治教育

B1-1 行動方案：提升班級幹部經營能力

工作計畫		執行單位	執行學年度與經費				合計 (單位：仟元)
			102	103	104	105	
B1-1-1	辦理班級幹部訓練活動	學務處	40	40	40	40	160
B1-1-2	辦理班級生活榮譽競賽活動	學務處	20	20	20	20	80
B1-1-3	辦理班級網頁設計競賽活動	學務處	39.8	39.8	39.8	39.8	159.2
總計(單位：仟元)			99.8	99.8	99.8	99.8	399.2

B1-2 行動方案：倡導紫錐花運動，建立無毒校園

工作計畫		執行單位	執行學年度與經費				合計 (單位：仟元)
			102	103	104	105	
B1-2-1	辦理春暉志工培訓活動	學務處	20	20	20	20	80
B1-2-2	宣導無菸校園及培訓志工執行查緝工作	學務處	6	6	6	6	24
B1-2-3	辦理菸害防制系列關懷活動	學務處	50	50	50	50	200
B1-2-4	強化「紫錐花」反毒系列宣導活動	學務處	50	50	50	50	200
總計(單位：仟元)			126	126	126	126	504

B1-3 行動方案：形塑優質校園文化、培育新公民素養

工作計畫		執行單位	執行學年度與經費				合計 (單位：仟元)
			102	103	104	105	
B1-3-1	辦理品德教育深耕計畫系列活動	學務處	66	66	66	66	264
B1-3-2	辦理品德教育促進方案系列活動	學務處	388	388	388	388	1,552
B1-3-3	推動問早道好，禮貌運動	學務處	54	54	54	54	216
B1-3-4	辦理新生活運動論壇活動	學務處	20	20	20	20	80
B1-3-5	辦理校園人權與法治教育系列宣導講座	學務處	38	38	38	38	152
B1-3-6	辦理校園智慧財產權	學務處	19	19	19	19	76

	系列宣導活動						
總計(單位：仟元)			585	585	585	585	2,340

※：督導業務； ◎：配合業務； ●：執行業務

B1-4 行動方案：落實校園安全措施

工作計畫		執行單位	執行學年度與經費				合計 (單位：仟元)
			102	103	104	105	
B1-4-1	辦理各類型防災避難演練活動	學務處	40	40	40	40	160
B1-4-2	辦理安全志工培訓及防護校安知能研習	學務處	36	36	36	36	144
B1-4-3	召開校園安全會議及落實校園安全巡查	學務處	●	●	●	●	—
B1-4-4	強化交通安全及酒駕宣導	學務處	80	80	80	80	320
總計(單位：仟元)			156	156	156	156	624

※：督導業務； ◎：配合業務； ●：執行業務

B1-5 行動方案：落實住宿服務與輔導成效

工作計畫		執行單位	執行學年度與經費				合計 (單位：仟元)
			102	103	104	105	
B1-5-1	辦理住宿及賃居生輔導訪視、績優表揚	學務處	60	60	60	60	240
B1-5-2	辦理住宿及賃居生之系列關懷活動	學務處	44	44	44	44	176
B1-5-3	辦理住宿生健康休閒系列活動	學務處	115	115	115	115	460
B1-5-4	辦理校外租屋安全認證評核及糾紛調處	學務處	54	54	54	54	216
B1-5-5	強化宿舍自治委員會功能與硬體設備，辦理幹部培訓營	學務處	12	12	12	12	48
		通識教育中心	100	100	100	100	400
B1-5-6	設置宿舍文化藝廊，善用競賽與榮譽制度，強化成功經驗	學務處	●	●	●	●	—
		通識教育中心	100	100	100	100	400
B1-5-7	提供宿舍學生課業諮詢與討論	學務處	◎	◎	◎	◎	—
		通識教育中心	100	100	100	100	400
總計(單位：仟元)			585	585	585	585	2,340

※：督導業務； ◎：配合業務； ●：執行業務

B2 重點項目：深耕社團發展計畫

B2-1 行動方案：整合社團結合服務學習，擴大國內外志工服務參與

工作計畫		執行單位	執行學年度與經費				合計 (單位:仟元)
			102	103	104	105	
B2-1-1	辦理國內外志工服務及物資籌獲活動	學務處	●	●	●	●	—
B2-1-2	辦理暑期國內外志工服務隊甄選活動	學務處	●	●	●	●	—
B2-1-3	辦理國內外志工服務隊聯合授旗活動	學務處	●	●	●	●	—
B2-1-4	辦理國內外志工服務優良團隊經驗分享和專題講座活動	學務處	●	●	●	●	—
B2-1-5	推動海外志工服務團計畫	學務處	600	600	600	600	2,400
B2-1-6	文創園區志工培訓營	附設台南文化創意產業園區、學務處	200	200	200	200	800
總計(單位:仟元)			800	800	800	800	3,200

※：督導業務； ◎：配合業務； ●：執行業務

B2-2 行動方案：活化學生社團活動及落實輔導機制

工作計畫		執行單位	執行學年度與經費				合計 (單位:仟元)
			102	103	104	105	
B2-2-1	辦理學生社團嘉年華招生活動	學務處	●	●	●	●	—
B2-2-2	南臺社團展演活動	附設台南文化創意產業園區、學務處	◎	◎	◎	◎	—
B2-2-3	學生社團e化經費與輔導管理	學務處	●	●	●	●	—
B2-2-4	推動學生社團「青春劇場」展演活動	學務處	●	●	●	●	—
B2-2-5	推動「學生社團活動輔導訪視」機制	學務處	●	●	●	●	—
B2-2-6	推動全校社團評鑑考評機制	學務處	●	●	●	●	—
B2-2-7	參加教育部績優社團評鑑及觀摩活動。	學務處	●	●	●	●	—
B2-2-8	優化學生社團設備	學務處	※	※	※	※	—
001	桌下櫃體	親善大使社	23	—	—	—	23

002	化妝台	親善大使社	70	—	—	—	70
003	單頭氣壓式旋坯機	陶藝社	137	—	—	—	137
004	杯子模具	陶藝社	35	—	—	—	35
005	不鏽鋼擠壓泥管機	陶藝社	28	—	—	—	28
006	羽球穿線機	羽球社	90	—	—	—	90
007	銅鈸	流音社	55	—	—	—	55
008	塑鋼外場喇叭	流音社	44	—	—	—	44
009	主動喇叭	流音社	40	—	—	—	40
010	電子琴	流音社	54	—	—	—	54
011	木人樁	武術社	80	—	—	—	80
012	散手基本訓練組	武術社	45	—	—	—	45
013	國際散手標準護具	武術社	140	—	—	—	140
014	喇叭	學生會	66	—	—	—	66
015	硬碟攝影機組	學生會	84	—	—	—	84
016	空壓機	動漫社 陶藝社	34	—	—	—	34
017	繪圖板	動漫社	96	—	—	—	96
018	人聲麥克風	熱音社	58	—	—	—	58
019	樂器麥克風	熱音社	50	—	—	—	50
020	電子伴奏琴	熱音社	30	—	—	—	30
021	合成器	熱音社	48	—	—	—	48
022	防潮櫃	熱音社	40	—	—	—	40
023	系統機櫃	熱音社	19	—	—	—	19
024	電鋼琴	鋼琴社	200	—	—	—	200
025	小生	布袋戲研習社	25	—	—	—	25
026	小旦	布袋戲研習社	28	—	—	—	28
027	武生	布袋戲研習社	35	—	—	—	35
028	無線電對講機	基層文化服務社	120	—	—	—	120
029	攜帶式擴音器	基層文化服務社	72	—	—	—	72
030	體操墊	啦啦隊社	120	—	—	—	120
031	睡袋組	登山社	90	—	—	—	90
032	冰箱	魔法廚藝社	16	—	—	—	16

033	唱盤系統	嘻哈社	30	—	—	—	30
034	唱盤	嘻哈社	100	—	—	—	100
035	音箱	嘻哈社	69	—	—	—	69
036	PA 喇叭	嘻哈社	40	—	—	—	40
037	取樣機	嘻哈社	15	—	—	—	15
038	效果器	嘻哈社	20	—	—	—	20
039	砍手刀	魔術社	18	—	—	—	18
040	三砲管	魔術社	12	—	—	—	12
041	豎笛	管樂社	120	—	—	—	120
042	法國號	管樂社	65	—	—	—	65
043	長號	管樂社	40	—	—	—	40
044	高音木琴	管樂社	56	—	—	—	56
045	吊鈸	管樂社	20	—	—	—	20
046	破纖木魚	管樂社	28	—	—	—	28
047	室內小鼓	管樂社	14	—	—	—	14
048	立奏鐘琴	管樂社	32	—	—	—	32
049	雙節棍	武術社	10	—	—	—	10
050	三叉棍	官將首研習社	1	—	—	—	1
051	中譜架	管樂社	16	—	—	—	16
052	特選白蠟桿	武術社	40	—	—	—	40
053	火籤	官將首研習社	5	—	—	—	5
054	響刀	武術社	9	—	—	—	9
055	響劍	武術社	9	—	—	—	9
056	直排輪	直排輪社	12	—	—	—	12
057	手銬	官將首研習社	8	—	—	—	8
058	斬馬刀	武術社	9	—	—	—	9
059	風鈴	管樂社	5	—	—	—	5
060	三叉頭	官將首研習社	11	—	—	—	11
061	泰來鑼架	管樂社	6	—	—	—	6
062	發球機	壘球社	20	—	—	—	20
063	組合式 truss	學生自治會	—	63	—	—	63
064	攜帶式擴音器	手語社、童軍	—	119	—	—	119

		社、手工藝社、國際志工社、慈青社、崇德青年社					
065	擴大音箱組	民謠吉他社	—	130	—	—	130
066	功率混音座	民謠吉他社	—	27	—	—	27
067	揚聲器	民謠吉他社	—	90	—	—	90
068	木吉他專用 DI 效果器	民謠吉他社	—	30	—	—	30
069	Reverb 殘響效果器	民謠吉他社	—	24	—	—	24
070	power amp 後置處理器	民謠吉他社	—	50	—	—	50
071	電木吉他	民謠吉他社	—	120	—	—	120
072	布袋戲木偶外出專用偶袋	布袋戲研習社	—	15	—	—	15
073	除油煙機	魔法廚藝社	—	13	—	—	13
074	還原電窯	陶瓷藝術社	—	99	—	—	99
075	2HP 四軸真空式練土機	陶瓷藝術社	—	116	—	—	116
076	快速磨釉機	陶藝社	—	49	—	—	49
077	拉坯機	陶藝社	—	100	—	—	100
078	衛星電話	登山社	—	32	—	—	32
079	峽谷探險繩(靜態浮水繩)	登山社	—	14	—	—	14
080	攀登繩(單繩)	登山社	—	14	—	—	14
081	攀登繩(二分之一繩)	登山社	—	14	—	—	14
082	安全頭盔	登山社	—	40	—	—	40
083	男子用劍道防具	劍道社	—	60	—	—	60
084	女子用劍道防具	劍道社	—	38	—	—	38
085	真空管音箱頭	熱門音樂社	—	130	—	—	130
086	套鈸	熱門音樂社	—	50	—	—	50
087	外場喇叭	熱門音樂社	—	50	—	—	50
088	低音喇叭	熱門音樂社	—	40	—	—	40
089	麥克風線	熱門音樂社	—	30	—	—	30

090	類比 Mixer	熱門音樂社	—	50	—	—	50
091	電吉他數位模擬擴大機	熱門音樂社	—	25	—	—	25
092	音響設備	鋼琴社	—	58	—	—	58
093	除濕機	鋼琴社、親善大使社、劍道社、國樂社、播鼓社、武術社、登山社、動漫社、跆拳道社、陶藝社、民謠吉他社	—	165	—	—	165
094	多功能計時器	籃球社	—	80	—	—	80
095	相機	攝影社	—	34	—	—	34
096	鏡頭	攝影社	—	17	—	—	17
097	底片掃描器	攝影社	—	18	—	—	18
098	穩定架	攝影社	—	17	—	—	17
099	麗波龍墊	競技啦啦隊社	—	96	—	—	96
100	體操落地墊(大)	競技啦啦隊社	—	44	—	—	44
101	大獅鼓	播鼓社	—	153	—	—	153
102	打擊練習板	播鼓社	—	30	—	—	30
103	四層架	排球社	—	14	—	—	14
104	滑板整組	滑板社	—	40	—	—	40
105	單車組	T-MAX 單車社	—	48	—	—	48
106	功率混音機	烏克蘭麗麗社	—	19	—	—	19
107	烏克蘭麗麗 全單板	烏克蘭麗麗社	—	120	—	—	120
108	行動 PA 監聽 喇叭組	烏克蘭麗麗社	—	26	—	—	26
109	木箱鼓	烏克蘭麗麗社	—	14	—	—	14
110	音箱麥克風組	烏克蘭麗麗社	—	38	—	—	38
111	縫紉機	動漫社	—	32	—	—	32
112	拷克機	動漫社	—	18	—	—	18
113	練習靶	跆拳道社	—	50	—	—	50

114	懸吊訓練組	國際標準舞社	—	18	—	—	18
115	便攜式手提音響	國際標準舞社	—	19	—	—	19
116	打擊樂器	國樂社	—	13	—	—	13
117	大獅鼓	國樂社	—	35	—	—	35
118	吊鈸	國樂社	—	23	—	—	23
119	低音大提琴	國樂社	—	85	—	—	85
120	二胡	國樂社	—	130	—	—	130
121	中胡	國樂社	—	150	—	—	150
122	中阮	國樂社	—	130	—	—	130
123	柳琴	國樂社	—	110	—	—	110
124	琵琶	國樂社	—	130	—	—	130
125	烤箱	手工藝社	—	2	—	—	2
126	熨斗	手工藝社	—	5	—	—	5
127	冷光電子秤	手工藝社	—	1	—	—	1
128	封口機	手工藝社	—	0.5	—	—	0.5
129	劍道防具放置架	劍道社	—	6	—	—	6
130	音響	熱舞社	—	21	—	—	21
131	電子琴	學園團契社	—	8	—	—	8
132	鏡頭	攝影社	—	6	—	—	6
133	小型攝影棚	攝影社	—	1	—	—	1
134	外帳	登山社	—	7	—	—	7
135	空壓機配件組	動漫社	—	7	—	—	7
136	伸展彈力帶	國際標準舞社	—	2	—	—	2
137	平衡訓練滾筒	國際標準舞社	—	8	—	—	8
138	救生衣	登山社	—	21	—	—	21
139	無線對講機	手語社、手工藝社、童軍社、生態保育社	—	70	—	—	70
140	笛子	國樂社	—	8	—	—	8
141	噴吶	國樂社	—	14	—	—	14
總計(單位：仟元)			2,912	3,793.5	—	—	6705.5

※：督導業務； ◎：配合業務； ●：執行業務

B2-3 行動方案：經營社團聯絡網

工作計畫		執行單位	執行學年度與經費				合計 (單位：仟元)
			102	103	104	105	
B2-3-1	辦理「社團幹部訓練」活動與經驗分享	學務處	●	●	●	●	—
B2-3-2	辦理社團創意競賽活動	學務處	●	●	●	●	—
B2-3-3	辦理「社團幹部暨指導老師」會議	學務處	●	●	●	●	—
B2-3-4	邀集鄰近地區學校共同辦理社團活動	學務處	●	●	●	●	—
總計(單位：仟元)			—	—	—	—	—

※：督導業務； ◎：配合業務； ●：執行業務

B2-4 行動方案：孕育績優團隊參與國際交流或競賽

工作計畫		執行單位	執行學年度與經費				合計 (單位：仟元)
			102	103	104	105	
B2-4-1	辦理「國際志工」培訓課程	學務處	●	●	●	●	—
B2-4-2	拓展「國際志工」服務社團質量能	學務處	●	●	●	●	—
B2-4-3	辦理「國際志工服務隊」成果展	學務處	●	●	●	●	—
B2-4-4	參加中央部會相關活動與成果發表	學務處	●	●	●	●	—
總計(單位：仟元)			—	—	—	—	—

※：督導業務； ◎：配合業務； ●：執行業務

B2-5 行動方案：深化社區服務與落實攜手計畫

工作計畫		執行單位	執行學年度與經費				合計 (單位：仟元)
			102	103	104	105	
B2-5-1	推動社團結合社區地方藝文展演活動	學務處	●	●	●	●	—
B2-5-2	辦理學生社團參加寒、暑假「教育優先區」活動	學務處	●	●	●	●	—
B2-5-3	辦理社團「帶動中小學」活動	學務處	●	●	●	●	—
B2-5-4	辦理學生社團參與「社會關懷」服務活動	學務處	●	●	●	●	—
總計(單位：仟元)			—	—	—	—	—

※：督導業務； ◎：配合業務； ●：執行業務

B3 重點項目：培養健康生活習性

B3-1 行動方案：養成規律生活運動習慣

工作計畫		執行單位	執行學年度與經費				合計 (單位:仟元)
			102	103	104	105	
B3-1-1	製作學生作息時間表	學務處	●	●	●	●	—
B3-1-2	提倡健康體適能	學務處	●	●	●	●	—
總計(單位:仟元)			—	—	—	—	—

B3-2 行動方案：認識健康飲食與均衡營養

工作計畫		執行單位	執行學年度與經費				合計 (單位:仟元)
			102	103	104	105	
B3-2-1	舉辦餐飲衛生講習	學務處	●	●	●	●	—
B3-2-2	製作「健康飲食宣導卡」	學務處	●	●	●	●	—
總計(單位:仟元)			—	—	—	—	—

※：督導業務； ◎：配合業務； ●：執行業務

B3-3 行動方案：強化學生性教育

工作計畫		執行單位	執行學年度與經費				合計 (單位:仟元)
			102	103	104	105	
B3-3-1	舉辦「性教育」健康講座	學務處	●	●	●	●	—
B3-3-2	製作及宣導性教育文宣海報	學務處	●	●	●	●	—
B3-3-3	性病及愛滋病防治宣導	學務處	●	●	●	●	—
總計(單位:仟元)			—	—	—	—	—

※：督導業務； ◎：配合業務； ●：執行業務

B4 重點項目：強化正確服務人生觀

B4-1 行動方案：推動服務學習關懷教育

工作計畫		執行單位	執行學年度與經費				合計 (單位:仟元)
			102	103	104	105	
B4-1-1	推動服務學習與關懷教育之潛在課程	學務處	1,900	1,900	1,900	1,900	7,600
		通識教育中心	200	200	200	200	800
B4-1-2	辦理服務學習課程教師研習及實施效益檢討會	學務處	40	40	40	40	160
B4-1-3	辦理系內、社區關懷活動	學務處	●	●	●	●	—
		工學院	※	※	※	※	—

		商管學院	※	※	※	※	—
		人文社會學院	●	●	●	●	—
		數位設計學院	40	40	40	40	160
B4-1-4	辦理服務學習成果發表競賽及績優獎勵	學務處	130	130	130	130	520
B4-1-5	辦理志願服務宣導	學務處	●	●	●	●	—
B4-1-6	辦理志願服務基礎暨特殊訓練	學務處	81	81	81	81	324
B4-1-7	結合台灣美化協會辦理志願服務	學務處	88	88	88	88	352
總計(單位：仟元)			2,479	2,479	2,479	2,479	9,916

※：督導業務； ◎：配合業務； ●：執行業務

B4-2 行動方案：營造潔淨溫馨校園與落實環保教育

工作計畫		執行單位	執行學年度與經費				合計 (單位：仟元)
			102	103	104	105	
B4-2-1	辦理四技一年級勞作教育課程施作	學務處	4,000	4,000	4,000	4,000	16,000
B4-2-2	辦理友善校園清潔美化競賽	學務處	62	62	62	62	248
B4-2-3	辦理環保教育宣導	學務處	93	93	93	93	372
B4-2-4	強化校園資源回收與管理	學務處	67	67	67	67	268
		工學院	◎	◎	◎	◎	—
		商管學院	◎	◎	◎	◎	—
		人文社會學院	◎	◎	◎	◎	—
		數位設計學院	◎	◎	◎	◎	—
總計(單位：仟元)			4,222	4,222	4,222	4,222	16,888

※：督導業務； ◎：配合業務； ●：執行業務

B5 重點項目：推動尊重與關懷文化

B5-1 行動方案：落實申訴制度，維護學生受教權

工作計畫		執行單位	執行學年度與經費				合計 (單位：仟元)
			102	103	104	105	
B5-1-1	健全學生申訴評議委員會，依法處理學生申訴案件	學務處	●	●	●	●	—
B5-1-2	宣導申訴辦法、申訴SOP及表件	學務處	10	10	10	10	40
總計(單位：仟元)			10	10	10	10	40

※：督導業務； ◎：配合業務； ●：執行業務

B5-2 行動方案：推動生命教育

工作計畫		執行單位	執行學年度與經費				合計 (單位：仟元)
			102	103	104	105	
B5-2-1	實施生命教育班級輔導及製作生命教育宣傳 DM	學務處	50	50	50	50	200
B5-2-2	推動輔導志工關懷弱勢兒童活動	學務處	50	50	50	50	200
總計(單位：仟元)			100	100	100	100	400

B5-3 行動方案：建立高關懷學生篩選與輔導流程

工作計畫		執行單位	執行學年度與經費				合計 (單位：仟元)
			102	103	104	105	
B5-3-1	實施心理測驗篩選建立高關懷學生名單	學務處	60	60	60	60	240
B5-3-2	召開導師高關懷學生輔導說明會	學務處	5	5	5	5	20
B5-3-3	輔導老師追蹤輔導高關懷學生	學務處	●	●	●	●	—
B5-3-4	推動轉學生關懷輔導工作	學務處	20	20	20	20	80
總計(單位：仟元)			85	85	85	85	340

※：督導業務； ◎：配合業務； ●：執行業務

B5-4 行動方案：推動性別平等教育

工作計畫		執行單位	執行學年度與經費				合計 (單位：仟元)
			102	103	104	105	
B5-4-1	召開性別平等教育委員會	學務處	20	20	20	20	80
B5-4-2	辦理性別平等教育推廣活動及製作性平教育宣傳 DM	學務處	100	100	100	100	400
總計(單位：仟元)			120	120	120	120	480

B5-5 行動方案：關懷身心障礙弱勢學生

工作計畫		執行單位	執行學年度與經費				合計 (單位：仟元)
			102	103	104	105	
B5-5-1	辦理身障學生課業及生活輔導活動	學務處	500	500	500	500	2,000
		工學院	◎	◎	◎	◎	—

		商管學院	◎	◎	◎	◎	—
		人文社會學院	◎	◎	◎	◎	—
		數位設計學院	60	60	60	60	240
B5-5-2	辦理身障學生轉銜服務	學務處	8	8	8	8	32
B5-5-3	辦理身障學生導師工作會報	學務處	18	18	18	18	72
總計(單位：仟元)			586	586	586	586	2,344

※：督導業務； ◎：配合業務； ●：執行業務

B6 重點項目：整合校友資源，強化就業輔導

B6-1 行動方案：辦理校友企業參訪

工作計畫		執行單位	執行學年度與經費				合計 (單位：仟元)
			102	103	104	105	
B6-1-1	結合校友資源辦理校友企業參訪	職發中心	40	40	40	40	160
		工學院	●	●	●	●	—
		商管學院	130	130	130	130	520
		人文社會學院	●	●	●	●	—
		數位設計學院	●	●	●	●	—
總計(單位：仟元)			170	170	170	170	680

※：督導業務； ◎：配合業務； ●：執行業務

B6-2 行動方案：強化校友資料庫及辦理校友講座

工作計畫		執行單位	執行學年度與經費				合計 (單位：仟元)
			102	103	104	105	
B6-2-1	強化校友資料庫及辦理校友講座	職發中心	40	40	40	40	160
		工學院	●	●	●	●	—
		商管學院	100	100	100	100	400
		人文社會學院	●	●	●	●	—
		數位設計學院	20	20	20	20	80
總計(單位：仟元)			160	160	160	160	640

※：督導業務； ◎：配合業務； ●：執行業務

B6-3 行動方案：職涯探索與提升就業力

工作計畫		執行單位	執行學年度與經費				合計 (單位：仟元)
			102	103	104	105	
B6-3-1	辦理職涯電子報	職發中心	●	●	●	●	—

B6-3-2	辦理職涯講座與就業講座	職發中心	800	800	800	800	3,200
		工學院	●	●	●	●	—
		商管學院	100	100	100	100	400
		人文社會學院	●	●	●	●	—
		數位設計學院	●	●	●	●	—
B6-3-3	辦理企業參訪與企業實習	職發中心	5,000	5,000	5,000	5,000	20,000
		工學院	●	●	●	●	—
		商管學院	520	520	520	520	2,080
		人文社會學院	●	●	●	●	—
		數位設計學院	●	●	●	●	—
總計(單位：仟元)			6,420	6,420	6,420	6,420	25,680

※：督導業務； ◎：配合業務； ●：執行業務

B6-4 行動方案：就業輔導與媒合

工作計畫	執行單位	執行學年度與經費				合計 (單位：仟元)
		102	103	104	105	
B6-4-1 辦理就業博覽會	職發中心	250	250	250	250	1,000
B6-4-2 建置徵才平台	職發中心	10	10	10	10	40
B6-4-3 辦理就業模擬訓練	職發中心	220	250	280	300	1,050
總計(單位：仟元)		480	510	540	560	2,090

◎厚植研發能量，促進產學合作之行動方案與經費

策略主軸 C：厚植研發能量，促進產學合作

C1 重點項目：落實研發績效管理

C1-1 行動方案：導入專案管理制度

工作計畫		執行單位	執行學年度與經費				合計 (單位：仟元)
			102	103	104	105	
C1-1-1	針對大型計畫在申請前，舉行篩選或簡報預演會議	研究發展處	●	●	●	●	—
		工學院	●	●	●	●	—
		商管學院	●	●	●	●	—
		人文社會學院	●	●	●	●	—
		數位設計學院	20	20	20	20	80
C1-1-2	針對大型計畫，實施期中、期末績效管考會議	研究發展處	●	●	●	●	—
		工學院	●	●	●	●	—
		商管學院	●	●	●	●	—
		人文社會學院	●	●	●	●	—
		數位設計學院	●	●	●	●	—
C1-1-3	建立技術盤點制度	研究發展處	●	●	●	●	—
		產學合作處	●	●	●	●	—
		工學院	●	●	●	●	—
		商管學院	●	●	●	●	—
		數位設計學院	●	●	●	●	—
C1-1-4	針對各類計畫申請、推廣辦理、專利申請等，建立內部控制制度	研究發展處	●	●	●	●	—
		產學合作處	50	50	50	50	200
C1-1-5	成立關鍵績效指標審核委員會，制訂/修訂指標與目標值，並針對各系達成件數/點數進行管考	研究發展處	●	●	●	●	—
總計(單位：仟元)			70	70	70	70	280

※：督導業務； ◎：配合業務； ●：執行業務

C1-2 行動方案：強化研發績效考核與獎懲制度

工作計畫		執行單位	執行學年度與經費				合計 (單位:仟元)
			102	103	104	105	
C1-2-1	實施學術關鍵績效指標評比，訂定獎懲辦法，並依狀況適時修訂績效獎懲辦法	研究發展處	300	300	300	300	1,200
		工學院	●	●	●	●	—
		商管學院	●	●	●	●	—
		人文社會學院	●	●	●	●	—
		數位設計學院	●	●	●	●	—
C1-2-2	因應不同狀況，給予教師研究計畫、研發成果適度獎勵與管控	研究發展處	●	●	●	●	—
C1-2-3	落實執行研究中心進/退場機制	研究發展處	●	●	●	●	—
		工學院	●	●	●	●	—
		商管學院	◎	◎	◎	◎	—
		數位設計學院	◎	◎	◎	◎	—
C1-2-4	針對研究中心進行期末績效管考	研究發展處	●	●	●	●	—
總計(單位:仟元)			300	300	300	300	1,200

※：督導業務； ◎：配合業務； ●：執行業務

C2 重點項目：強化研究中心功能

C2-1 行動方案：建立研發永續經營模式

工作計畫		執行單位	執行學年度與經費				合計 (單位:仟元)
			102	103	104	105	
C2-1-1	配合政府經建政策，發展核心技術。	研究發展處	※	※	※	※	—
		工學院	●	●	●	●	—
		數位設計學院	◎	◎	◎	◎	—
C2-1-2	成立專業分組，定期檢視研發方向與目標。	研究發展處	◎	◎	◎	◎	—
		工學院	●	●	●	●	—
		商管學院	◎	◎	◎	◎	—
		數位設計學院	◎	◎	◎	◎	—
總計(單位:仟元)			—	—	—	—	—

※：督導業務； ◎：配合業務； ●：執行業務

C2-2 行動方案：形塑標竿研究中心

工作計畫		執行單位	執行學年度與經費				合計 (單位:仟元)
			102	103	104	105	
C2-2-1	遴選典範特色中心	研究發展處	●	●	●	●	—
C2-2-2	建立各研究中心關鍵技術，提供相關產業諮詢服務	各研究中心	●	●	●	●	—
		工學院	※	※	※	※	—
		商管學院	※	※	※	※	—
		數位設計學院	※	※	※	※	—
		媒體與設計研究發展中心	150	150	100	100	500
C2-2-3	成立團隊，為典範特色中心，作產業調查、規劃與發展趨勢分析	研究發展處	50	50	50	50	200
		產學合作處	◎	◎	◎	◎	—
		工學院	●	●	●	●	—
		商管學院	●	●	●	●	—
		人文社會學院	●	●	●	●	—
		數位設計學院	●	●	●	●	—
總計(單位:仟元)			200	200	150	150	700

※：督導業務； ◎：配合業務； ●：執行業務

C3 重點項目：推動跨領域重點研究

C3-1 行動方案：建立以產品為導向之學生專題製作環境

工作計畫		執行單位	執行學年度與經費				合計 (單位:仟元)
			102	103	104	105	
C3-1-1	鼓勵各系建立以產品為導向之學生專題製作環境	工學院	※	※	※	※	—
		商管學院	※	※	※	※	—
		人文社會學院	※	※	※	※	—
		數位設計學院	100	100	100	100	400
C3-1-2	辦理專題製作觀摩發表會	工學院	●	●	●	●	—
		商管學院	60	60	60	60	240
		人文社會學院	●	●	●	●	—
		數位設計學院	100	100	100	100	400
C3-1-3	鼓勵學生參加學生專題創業競賽	工學院	●	●	●	●	—
		商管學院	●	●	●	●	—
		人文社會學院	●	●	●	●	—

		數位設計學院	◆	◆	◆	◆	—
C3-1-4	辦理校內設計專業展覽，促進設計交流	數位設計學院	1,800	2,000	2,500	2,500	8,800
C3-1-5	推動學生跨系交流活動	研究發展處	◎	◎	◎	◎	—
		工學院	◎	◎	◎	◎	—
		商管學院	◎	◎	◎	◎	—
		人文社會學院	◎	◎	◎	◎	—
		數位設計學院	100	100	100	100	400
C3-1-6	成立學生創作社群	數位設計學院	160	160	160	160	640
C3-1-7	舉辦產品應用創意競賽	工學院	◆	◆	◆	◆	—
		商管學院	500	500	500	500	2,000
		人文社會學院	◆	◆	◆	◆	—
		數位設計學院	800	800	800	800	3,200
總計(單位：仟元)			3620	3820	4320	4320	16,080

※：督導業務； ◎：配合業務； ◆：執行業務

C3-2 行動方案：推動設置研究中心整合研發能力

工作計畫	執行單位	執行學年度與經費				合計 (單位：仟元)	
		102	103	104	105		
C3-2-1	建置音效工程與特效研發中心	數位設計學院	5,000	4,000	4,000	—	130,000
C3-2-2	鼓勵研究中心提出整合型計畫	研究發展處	◆	◆	◆	◆	—
		工學院	◆	◆	◆	◆	—
		商管學院	◆	◆	◆	◆	—
		人文社會學院	◆	◆	◆	◆	—
		數位設計學院	3,000	—	—	200	3,200
C3-2-3	創新產品研發中心	數位設計學院	—	800	400	—	1,200
總計(單位：仟元)			8,000	4,800	4,400	200	134,400

※：督導業務； ◎：配合業務； ◆：執行業務

C3-3 行動方案：建置跨領域合作平台

工作計畫	執行單位	執行學年度與經費				合計 (單位：仟元)	
		102	103	104	105		
C3-3-1	舉辦跨院高層研發會議擬定主導性研究計	研究發展處	◆	◆	◆	◆	—
	工學院	◎	◎	◎	◎	—	

	畫主題	商管學院	◎	◎	◎	◎	—
		人文社會學院	◎	◎	◎	◎	—
		數位設計學院	◎	◎	◎	◎	—
C3-3-2	鼓勵向政府單位申請整合型計畫	研究發展處	●	●	●	●	—
		各研究中心	◎	◎	◎	◎	—
		工學院	◎	◎	◎	◎	—
		商管學院	◎	◎	◎	◎	—
		人文社會學院	◎	◎	◎	◎	—
		數位設計學院	100	100	100	100	400
C3-3-3	規劃跨領域合作之績效加權獎勵制度	研究發展處	●	●	●	●	—
		工學院	◎	◎	◎	◎	—
		商管學院	◎	◎	◎	◎	—
		人文社會學院	◎	◎	◎	◎	—
		數位設計學院	◎	◎	◎	◎	—
C3-3-4	推動與民間企業進行跨領域合作	產學合作處	※	※	※	※	—
		商管學院	●	●	●	●	—
		數位設計學院	●	●	●	●	—
總計(單位：仟元)			100	100	100	100	400

※：督導業務； ◎：配合業務； ●：執行業務

C3-4 行動方案：結合國內各學會辦理學術研討會

工作計畫		執行單位	執行學年度與經費				合計 (單位：仟元)
			102	103	104	105	
C3-4-1	爭取主辦或協辦國內各學會之學術研討會	研究發展處	◎	◎	◎	◎	—
		工學院	—	225	—	225	450
		商管學院	1,700	1,200	1,200	1,200	5,300
		人文社會學院	◎	◎	◎	◎	—
		數位設計學院	—	150	—	150	300
C3-4-2	補助辦理學術活動	人事室	3,800	3,800	3,800	3,800	15,200
總計(單位：仟元)			5,500	5,375	5,000	5,375	21,250

※：督導業務； ◎：配合業務； ●：執行業務

C3-5 行動方案：結合國內產業培育產業所需人才

工作計畫		執行單位	執行學年度與經費				合計 (單位：仟元)
			102	103	104	105	
C3-5-1	協助國內日系產業辦理 人才培育課程	人文社會學院	※	※	※	※	—
		應日系	●	●	●	●	—
總計(單位：仟元)			—	—	—	—	—

※：督導業務； ◎：配合業務； ●：執行業務

C4 重點項目：擴大推動產學合作

C4-1 行動方案：強化育成中心功能

工作計畫		執行單位	執行學年度與經費				合計 (單位：仟元)
			102	103	104	105	
C4-1-1	提升人員素質、健全福利制度	產學合作處	※	※	※	※	—
C4-1-2	增加培育空間，擴大經營規模	產學合作處	※	1,500	1,000	1,000	3,500
		育成中心	300	1,000	500	500	2,300
C4-1-3	結合產業運籌中心專案經理，擴大業務及輔導能量	產學合作處	※	※	※	※	—
		育成中心	600	600	600	600	2,400
總計(單位：仟元)			900	3,100	2,100	2,100	8,200

※：督導業務； ◎：配合業務； ●：執行業務

C4-2 行動方案：推動創新產學多元合作模式

工作計畫		執行單位	執行學年度與經費				合計 (單位：仟元)
			102	103	104	105	
C4-2-1	建立研究中心營運模式典範	研究發展處	50	50	50	50	200
C4-2-2	參與外部專利/研發聯盟機構	產學合作處	50	50	50	50	200
C4-2-3	推動專業實驗室的產學合作應用能力	工學院	◎	◎	◎	◎	—
		商管學院	◎	◎	◎	◎	—
		數位設計學院	300	300	300	300	1,200
C4-2-4	建立跨領域產學合作團隊	產學合作處、 工學院、商管學院、人文社會學院、數位設計學院	※	※	※	※	—
C4-2-5	推動國際產學合作跨	工學院	◎	◎	◎	◎	—

	國合作。	商管學院	◎	◎	◎	◎	—
		人文社會學院	◎	◎	◎	◎	—
		數位設計學院	300	300	300	300	1,200
總計(單位：仟元)			700	700	700	700	2,800

※：督導業務； ◎：配合業務； ●：執行業務

C4-3 行動方案：推動產業聯盟擴大合作網絡

工作計畫		執行單位	執行學年度與經費				合計 (單位：仟元)
			102	103	104	105	
C4-3-1	結合區域產業聯盟舉辦核心技術人力訓練課程	工學院	●	●	●	●	—
		商管學院	●	●	●	●	—
		人文社會學院	●	●	●	●	—
		數位設計學院	●	●	●	●	—
C4-3-2	輔導區域產業聯盟與上下游供應鏈廠商建立供應鏈資訊支援系統	工學院	●	●	●	●	—
		商管學院	●	●	●	●	—
		人文社會學院	●	●	●	●	—
		數位設計學院	●	●	●	●	—
C4-3-3	舉辦分領域技術成果發會邀請相關產業聯盟與工協會參與促成合作機會	工學院	●	●	●	●	—
		商管學院	●	●	●	●	—
		人文社會學院	●	●	●	●	—
		數位設計學院	●	●	●	●	—
C4-3-4	結合區域產業聯盟廠商共同開發關鍵零組件與技術	工學院	●	●	●	●	—
		商管學院	●	●	●	●	—
		人文社會學院	●	●	●	●	—
		數位設計學院	●	●	●	●	—
總計(單位：仟元)			—	—	—	—	—

※：督導業務； ◎：配合業務； ●：執行業務

C4-4 行動方案：加強研發成果宣傳推廣及回饋機制

工作計畫		執行單位	執行學年度與經費				合計 (單位：仟元)
			102	103	104	105	
C4-4-1	辦理專利成果展，製作「專利與研發成果手冊」	產學合作處	100	100	100	100	400
C4-4-2	建立跨領域產學合作	產學合作處	※	※	※	※	—

	團隊						
C4-4-3	甄選老師參加國際發明展與技術發表會	產學合作處	50	50	50	50	200
C4-4-4	產學合作成果融入教學課程中	工學院	●	●	●	●	—
		商管學院	●	●	●	●	—
		人文社會學院	●	●	●	●	—
		數位設計學院	40	100	100	100	340
總計(單位：仟元)			190	250	250	250	940

※：督導業務； ◎：配合業務； ●：執行業務

C4-5 行動方案：強化產學運籌中心功能

工作計畫		執行單位	執行學年度與經費				合計 (單位：仟元)
			102	103	104	105	
C4-5-1	成立產業廟口，建立產學交流平台	產學合作處	●	●	●	●	—
C4-5-2	參與相關產業聯盟	產學合作處	※	※	※	※	—
總計(單位：仟元)			—	—	—	—	—

※：督導業務； ◎：配合業務； ●：執行業務

C5 重點項目：建立智財權管理與運用模式

C5-1 行動方案：推廣智財權觀念

工作計畫		執行單位	執行學年度與經費				合計 (單位：仟元)
			102	103	104	105	
C5-1-1	成立專利技轉權益委員會	產學合作處	50	50	50	50	200
C5-1-2	辦理專利申請及維護	產學合作處	5,000	5,000	5,000	5,000	20,000
總計(單位：仟元)			5,050	5,050	5,050	5,050	20,200

C5-2 行動方案：建立智財知識學習環境

工作計畫		執行單位	執行學年度與經費				合計 (單位：仟元)
			102	103	104	105	
C5-2-1	辦理智財講座	產學合作處	100	100	100	100	400
		工學院	300	300	300	300	1,200
		商管學院	◎	◎	◎	◎	—
		人文社會學院	◎	◎	◎	◎	—
		數位設計學院	200	200	200	200	800

C5-2-2	開設「專利檢索與創作」課程	產學合作處	60	60	60	60	240
		商管學院	◎	◎	◎	◎	—
		數位設計學院	40	40	40	40	160
總計(單位：仟元)			700	700	700	700	2,800

※：督導業務； ◎：配合業務； ●：執行業務

C5-3 行動方案：建立跨領域智財機制

工作計畫		執行單位	執行學年度與經費				合計 (單位：仟元)
			102	103	104	105	
C5-3-1	舉辦「專利與研發加值競賽」	產學合作處	500	500	500	500	2,000
C5-3-2	建立跨領域智財佈局	工學院	◎	◎	◎	◎	—
		商管學院	◎	◎	◎	◎	—
		人文社會學院	◎	◎	◎	◎	—
		數位設計學院	200	200	200	200	800
總計(單位：仟元)			700	700	700	700	2,800

※：督導業務； ◎：配合業務； ●：執行業務

C5-4 行動方案：活用外部策略聯盟推廣機制

工作計畫		執行單位	執行學年度與經費				合計 (單位：仟元)
			102	103	104	105	
C5-4-1	透過策略聯盟組織單位支援技術專利智財檢索、分析、佈局服務	產學合作處	50	50	50	50	200
C5-4-2	透過策略聯盟組織單位擴展技術市場交易媒合機會	產學合作處	50	50	50	50	200
C5-4-3	透過策略聯盟夥伴合作辦理跨校專利技術包裹拍賣會	產學合作處	50	50	50	50	200
C5-4-4	成立智財法務專業訴訟支援顧問團隊	商管學院	●	●	●	●	—
總計(單位：仟元)			150	150	150	150	600

※：督導業務； ◎：配合業務； ●：執行業務

C6 重點項目：建構創業學習與文創產業機制

C6-1 行動方案：建立創意、創新、創業學習環境

工作計畫		執行單位	執行學年度與經費				合計 (單位：仟元)
			102	103	104	105	
C6-1-1	舉辦校園創意創新競賽	育成中心、工學院、商管學院、人文社會學院、數位設計學院	300	300	300	300	1,200
C6-1-2	舉辦校園創業競賽	育成中心、工學院、商管學院、人文社會學院、數位設計學院	450	450	450	450	1,800
C6-1-3	推動校園創業基金方案	產學合作處	※	※	※	※	—
		育成中心	●	●	●	●	—
		教學發展中心	420	420	420	420	1,680
總計(單位：仟元)			1,170	1,170	1,170	1,170	4,680

※：督導業務； ◎：配合業務； ●：執行業務

C6-2 行動方案：建立前育成輔導機制

工作計畫		執行單位	執行學年度與經費				合計 (單位：仟元)
			102	103	104	105	
C6-2-1	提供完整創業輔導資源資訊	育成中心	●	●	●	●	—
C6-2-2	輔導校友申請政府創業服務方案	育成中心	●	●	●	●	—
		工學院	◎	◎	◎	◎	—
		商管學院	◎	◎	◎	◎	—
		人文社會學院	◎	◎	◎	◎	—
		數位設計學院	200	200	200	800	1,400
C6-2-3	輔導優秀團隊參加國內外創業競賽	產學合作處	※	※	※	※	—
		育成中心	60	60	60	60	240
		工學院	◎	◎	◎	◎	—
		商管學院	◎	◎	◎	◎	—
		人文社會學院	◎	◎	◎	◎	—
		數位設計學院	◎	◎	◎	◎	—

總計(單位：仟元)	260	260	260	860	1,640
-----------	-----	-----	-----	-----	-------

※：督導業務； ◎：配合業務； ◆：執行業務

C6-3 行動方案：辦理文創展演活動

工作計畫		執行單位	執行學年度與經費				合計 (單位：仟元)
			102	103	104	105	
C6-3-1	辦理花藝文創展演	附設臺南文化 創意產業園 區、藝文中心	◎	300	300	300	900
C6-3-2	辦理動漫影像展演	附設臺南文化 創意產業園 區、藝文中心	◎	600	600	600	1,800
C6-3-3	辦理工藝設計展演	附設臺南文化 創意產業園 區、藝文中心	◎	300	300	300	900
C6-3-4	辦理流行音樂展演	附設臺南文化 創意產業園 區、藝文中心	◎	300	300	300	900
總計(單位：仟元)			—	1,500	1,500	1,500	4,500

※：督導業務； ◎：配合業務； ◆：執行業務

C6-4 行動方案：建立文創講堂，開設文創推廣課程

工作計畫		執行單位	執行學年度與經費				合計 (單位：仟元)
			102	103	104	105	
C6-4-1	辦理創意生活學堂	附設臺南文化 創意產業園 區、研發處	◎	400	400	400	1,200
C6-4-2	辦理文創講座	附設臺南文化 創意產業園 區、研發處	◎	200	200	200	600
C6-4-3	開設DIY 文創課程	附設臺南文化 創意產業園 區、研發處	◎	200	200	200	600
總計(單位：仟元)			—	800	800	800	2,400

※：督導業務； ◎：配合業務； ◆：執行業務

C6-5 行動方案：結合旅遊業，辦理文創旅遊

工作計畫		執行單位	執行學年度與經費				合計 (單位：仟元)
			102	103	104	105	
C6-5-1	辦理中西區文創之旅	附設臺南文化 創意產業園 區、休閒系	◎	200	200	200	600
C6-5-2	辦理文創觀光工廠之 旅	附設臺南文化 創意產業園 區、休閒系	◎	200	200	200	600
總計(單位：仟元)			—	400	400	400	1,200

※：督導業務； ◎：配合業務； ●：執行業務

◎建置永續優質環境，營造 e 化樂活綠色校園之行動方案與經費

策略主軸 D：建置永續優質環境，營造 e 化樂活綠色校園

D1 重點項目：健全財務規劃與執行，開拓永續資源

D1-1 行動方案：強化預算功能與財務規劃

工作計畫		執行單位	執行學年度與經費				合計 (單位：仟元)
			102	103	104	105	
D1-1-1	資本門分配基準每年檢視	會計室	●	●	●	●	—
D1-1-2	定期編製財務分析報告	會計室	●	●	●	●	—
總計(單位：仟元)			—	—	—	—	—

※：督導業務； ◎：配合業務； ●：執行業務

D1-2 行動方案：推動會計行政流程自動化

工作計畫		執行單位	執行學年度與經費				合計 (單位：仟元)
			102	103	104	105	
D1-2-1	採購與會計相關系統整合	會計室	300	—	—	—	300
		總務處	●	●	●	●	—
總計(單位：仟元)			—	—	—	—	300

※：督導業務； ◎：配合業務； ●：執行業務

D1-3 行動方案：建構完整之會計作業 SOP

工作計畫		執行單位	執行學年度與經費				合計 (單位：仟元)
			102	103	104	105	
D1-3-1	編製會計作業 SOP	會計室	●	●	●	●	—
D1-3-2	建立會計內部稽核及控制制度	稽核室	※	※	※	※	—
		會計室	●	●	●	●	—
總計(單位：仟元)			—	—	—	—	—

※：督導業務； ◎：配合業務； ●：執行業務

D1-4 行動方案：強化會計功能提升財務績效

工作計畫		執行單位	執行學年度與經費				合計 (單位：仟元)
			102	103	104	105	
D1-4-1	預算分配依據 KPI	會計室	●	●	●	●	—
D1-4-2	增強會計報告之管理功能	會計室	●	●	●	●	—
D1-4-3	降低長短期負債健全財務運作	會計室	●	●	●	●	—

D1-4-4	靈活調度及籌措資金 支援重大建設	會計室	●	●	●	●	—
總計(單位：仟元)			—	—	—	—	—

※：督導業務； ◎：配合業務； ●：執行業務

D2 重點項目：建構資訊化校園

D2-1 行動方案：建置與維護資訊網路設施

工作計畫	執行單位	執行學年度與經費				合計 (單位：仟元)	
		102	103	104	105		
D2-1-1	建置及維護校園網路	計網中心	1,920	1,970	2,130	2,760	8,780
D2-1-2	建置及維護網路管理設備	計網中心	100	100	100	550	850
D2-1-3	提升網路傳輸效能及品質	計網中心	2,000	2,000	2,000	1,400	7,400
D2-1-4	建置及維護網路服務伺服器	計網中心	1,000	1,000	750	691	3,441
D2-1-5	建置異地備援機房	計網中心	3,000	—	—	—	3,000
D2-1-6	推動伺服器虛擬化與管理	計網中心	2,000	1,200	500	2,200	5,900
D2-1-7	建置及維護校務資訊系統	計網中心	●	●	●	3,000	3,000
總計(單位：仟元)			10,020	6,270	5,480	10,601	32,371

※：督導業務； ◎：配合業務； ●：執行業務

D2-2 行動方案：提升同仁資訊技能

工作計畫	執行單位	執行學年度與經費				合計 (單位：仟元)	
		102	103	104	105		
D2-2-1	加強資訊維修人員專業技能	計網中心	100	100	100	100	400
D2-2-2	加強行政人員資訊知能	計網中心	50	50	50	50	200
		工學院	◎	◎	◎	◎	—
		商管學院	◎	◎	◎	◎	—
		人文社會學院	◎	◎	◎	◎	—
		數位設計學院	◎	◎	◎	◎	—
總計(單位：仟元)			150	150	150	150	600

※：督導業務； ◎：配合業務； ●：執行業務

D2-3 行動方案：持續更新電腦軟硬體設

工作計畫		執行單位	執行學年度與經費				合計 (單位:仟元)
			102	103	104	105	
D2-3-1	更新電腦硬體	計網中心	3,500	3,500	3,500	4,150	14,650
		工學院	◎	◎	◎	◎	—
		商管學院	◎	◎	◎	◎	—
		人文社會學院	650	650	650	650	2,600
		數位設計學院	◎	◎	◎	◎	—
D2-3-2	更新電腦軟體	計網中心	3,500	3,500	3,500	4,520	15,020
		工學院	◎	◎	◎	◎	—
		商管學院	◎	◎	◎	◎	—
		人文社會學院	650	650	650	650	2,600
		數位設計學院	◎	◎	◎	◎	—
D2-3-3	建置全校性電腦維修 機制	計網中心	1,250	1,250	1,250	1,250	5,000
總計(單位:仟元)			9,550	9,550	9,550	11,220	39,870

※：督導業務； ◎：配合業務； ●：執行業務

D2-4 行動方案：強化網路應用研究

工作計畫		執行單位	執行學年度與經費				合計 (單位:仟元)
			102	103	104	105	
D2-4-1	整合全校關鍵技術，建 構校園雲端網路應用	計網中心	1,000	1,000	1,000	2,000	5,000
		工學院	●	●	●	●	—
		商管學院	●	●	●	●	—
D2-4-2	組織科技及智慧型電 網研發團隊	工學院	※	※	※	※	—
D2-4-3	雲端資料庫前置規劃	附設台南文化 創意產業園 區、計網中 心、工學院、 商管學院、數 位設計學院	◎	1,200	1,200	1,200	3,600
總計(單位:仟元)			1,000	2,200	2,200	3,200	8,600

※：督導業務； ◎：配合業務； ●：執行業務

D3 重點項目：深化校園安全

D3-1 行動方案：建置資訊安全管理系統

工作計畫		執行單位	執行學年度與經費				合計 (單位：仟元)
			102	103	104	105	
D3-1-1	推動校園資訊安全管理制度	計網中心	20	20	20	400	460
D3-1-2	提升人員資訊安全素養	計網中心	25	25	25	25	100
		工學院	◎	◎	◎	◎	—
		商管學院	◎	◎	◎	◎	—
		人文社會學院	◎	◎	◎	◎	—
		數位設計學院	◎	◎	◎	◎	—
總計(單位：仟元)			45	45	45	425	560

※：督導業務； ◎：配合業務； ●：執行業務

D3-2 行動方案：建設無障礙環境

工作計畫		執行單位	執行學年度與經費				合計 (單位：仟元)
			102	103	104	105	
D3-2-1	持續改善無障礙設施	總務處	2,000	2,000	2,000	2,000	8,000
D3-2-2	建置及維護無障礙網頁	計網中心	●	●	●	●	—
		工學院	◎	◎	◎	◎	—
		商管學院	◎	◎	◎	◎	—
		人文社會學院	◎	◎	◎	◎	—
		數位設計學院	◎	◎	◎	◎	—
D3-2-3	整合校園標識系統	總務處	100	100	100	100	400
		計網中心	●	●	●	●	—
		數位設計學院	◎	◎	◎	◎	—
總計(單位：仟元)			2,100	2,100	2,100	2,100	8,400

※：督導業務； ◎：配合業務； ●：執行業務

D3-3 行動方案：強化實驗室安全管理

工作計畫		執行單位	執行學年度與經費				合計 (單位：仟元)
			102	103	104	105	
D3-3-1	強化實驗場所管理機制	環安室	100	100	100	100	400
		工學院	※	※	※	※	—
		商管學院	●	●	●	●	—
		人文社會學院	●	●	●	●	—

		數位設計學院	●	●	●	●	—
D3-3-2	提升實驗場所人員素質	環安室	400	400	400	400	1,600
		工學院	※	※	※	※	—
		商管學院	●	●	●	●	—
		人文社會學院	●	●	●	●	—
		數位設計學院	●	●	●	●	—
D3-3-3	強化實驗場所空水廢毒自主管理	環安室	300	3,000	300	300	3,900
		工學院	●	●	●	●	—
		商管學院	●	●	●	●	—
D3-3-4	建立實場場所稽核評比機制	環安室	80	80	80	80	320
		工學院	●	●	●	●	—
		商管學院	●	●	●	●	—
		人文社會學院	●	●	●	●	—
		數位設計學院	●	●	●	●	—
D3-3-5	推動安衛管理認證	環安室	100	200	100	100	500
		工學院	●	●	●	●	—
		商管學院	●	●	●	●	—
總計(單位：仟元)			980	3,780	980	980	6,720

※：督導業務； ◎：配合業務； ●：執行業務

D3-4 行動方案：強化校園安全管理

工作計畫		執行單位	執行學年度與經費				合計 (單位：仟元)
			102	103	104	105	
D3-4-1	整合校園消防、求救及監視系統	總務處	3,000	3,500	3,500	3,500	13,500
		學務處	◎	◎	◎	◎	—
D3-4-2	強化校園駐警服務	學務處	●	●	●	●	—
D3-4-3	強化校園安全巡邏	學務處	●	●	●	●	—
總計(單位：仟元)			3,000	3,500	3,500	3,500	13,500

※：督導業務； ◎：配合業務； ●：執行業務

D4 重點項目：優化行政品質

D4-1 行動方案：持續開發行政資訊系統

工作計畫		執行單位	執行學年度與經費				合計 (單位：仟元)
			102	103	104	105	
D4-1-1	推動行政流程自動化、無紙化	計網中心	◆	◆	◆	◆	—
		各行政單位	◆	◆	◆	◆	—
D4-1-2	持續整合行政業務作業系統	計網中心	◆	◆	◆	◆	—
		工學院	◎	◎	◎	◎	—
		商管學院	◎	◎	◎	◎	—
		人文社會學院	◎	◎	◎	◎	—
		數位設計學院	◎	◎	◎	◎	—
D4-1-3	建置人事資料系統	人事室	10	10	10	10	40
D4-1-4	聘任及管制業務e化作業	人事室	10	10	10	10	40
總計(單位：仟元)			20	20	20	20	80

※：督導業務； ◎：配合業務； ◆：執行業務

D4-2 行動方案：提升行政服務效率

工作計畫		執行單位	執行學年度與經費				合計 (單位：仟元)
			102	103	104	105	
D4-2-1	提升行政服務效率	總務處	600	2,120	600	600	3,920
	建立人事作業 SOP	人事室	10	10	10	10	40
D4-2-2	舉辦職員工教育訓練、精進專業知能	人事室	155	155	155	155	620
D4-2-3	整合與規劃行政空間之建置	總務處	200	200	260	—	660
D4-2-4	鼓勵職員工參加在職訓練	人事室	150	150	150	150	600
	推動職員工在職進修	人事室	100	100	100	100	400
D4-2-5	經營雲端社群服務	計網中心	◆	◆	◆	◆	—
		商管學院	◎	◎	◎	◎	—
總計(單位：仟元)			1,215	2,735	1,275	1,015	6,240

※：督導業務； ◎：配合業務； ◆：執行業務

D5 重點項目：推動綠色校園

D5-1 行動方案：落實校園節約能源政策

工作計畫		執行單位	執行學年度與經費				合計 (單位：仟元)
			102	103	104	105	
D5-1-1	利用自動監控系統節約能源	總務處	2,000	2,000	2,000	2,000	8,000
D5-1-2	購置節能設備提升能源效率	總務處	2,000	2,000	2,000	2,000	8,000
D5-1-3	推動校園節能減碳生活機制	總務處	500	500	500	500	2,000
		工學院	◎	◎	◎	◎	—
		商管學院	◎	◎	◎	◎	—
		人文社會學院	◎	◎	◎	◎	—
		數位設計學院	◎	◎	◎	◎	—
總計(單位：仟元)			4,500	4,500	4,500	4,500	18,000

※：督導業務； ◎：配合業務； ●：執行業務

D5-2 行動方案：推動資源回收再利用

工作計畫		執行單位	執行學年度與經費				合計 (單位：仟元)
			102	103	104	105	
D5-2-1	強化資源回收、提升資源回收量	環安室	1,000	100	100	100	1,300
		學務處	●	●	●	●	—
D5-2-2	開發資源再利用	總務處	2,000	2,000	2,000	2,000	8,000
D5-2-3	推動落葉堆肥再利用	總務處	1,000	1,000	1,000	1,000	4,000
總計(單位：仟元)			4,000	3,100	3,100	3,100	13,300

※：督導業務； ◎：配合業務； ●：執行業務

D5-3 行動方案：建置綠色能源設施

工作計畫		執行單位	執行學年度與經費				合計 (單位：仟元)
			102	103	104	105	
D5-3-1	建置太陽能發電系統	總務處	1,500	1,500	1,500	1,500	6,000
D5-3-2	建置新能源設施	總務處	1,500	1,500	1,500	1,500	6,000
總計(單位：仟元)			3,000	3,000	3,000	3,000	12,000

D5-4 行動方案：推動校園能源管理

工作計畫		執行單位	執行學年度與經費				合計 (單位：仟元)
			102	103	104	105	
D5-4-1	建立校園能源管理系統	總務處	1,000	1,000	1,000	1,000	4,000

總計(單位：仟元)	1,000	1,000	1,000	1,000	4,000
-----------	-------	-------	-------	-------	-------

D6 重點項目：建置優活校園

D6-1 行動方案：增進健康運動氛圍

工作計畫		執行單位	執行學年度與經費				合計 (單位：仟元)
			102	103	104	105	
D6-1-1	持續改善校園體育設施	總務處	2,000	2,000	2,000	2,000	8,000
D6-1-2	培養校園運動風氣	體育教育中心	174	174	174	174	696
D6-1-3	強化辦理體育活動	體育教育中心	250	250	250	250	1,000
D6-1-4	增進學生體適能	體育教育中心	100	100	100	100	400
總計(單位：仟元)			2,524	2,524	2,524	2,524	10,096

D6-2 行動方案：營建優質校園

工作計畫		執行單位	執行學年度與經費				合計 (單位：仟元)
			102	103	104	105	
D6-2-1	建置特色校園	總務處	2,000	2,000	2,000	2,000	8,000
D6-2-2	購買新校地	總務處	—	—	40,000	13,000	53,000
D6-2-3	興建新建築	總務處	300,000	300,000	300,000	300,000	1,200,000
D6-2-4	持續改善校園設施	總務處	2,000	2,000	2,000	2,000	8,000
D6-2-5	持續改善建築設施	總務處	15,000	15,000	15,000	15,000	60,000
D6-2-6	持續美化校園	總務處	7,000	7,000	7,000	7,000	28,000
總計(單位：仟元)			326,000	326,000	366,000	339,000	1,357,000

◎提升學校聲望，建立國際品牌之行動方案與經費

策略主軸 E：提升學校聲望，建立國際品牌

E1 重點項目：提升學校卓越聲譽

E1-1 行動方案：推動教育認證

工作計畫		執行單位	執行學年度與經費				合計 (單位：仟元)
			102	103	104	105	
E1-1-1	推動 IEET 工程及科技教育認證	工學院	140	140	140	140	560
E1-1-2	推動 AACSB 國際商管教育認證	商管學院	800	1,500	800	1,500	4,600
E1-1-3	推動華文商管教育認證 ACCSB	商管學院	135	135	135	135	540
總計(單位：仟元)			1,075	1,775	1,075	1,775	5,700

E1-2 行動方案：精進單位網站內容

工作計畫		執行單位	執行學年度與經費				合計 (單位：仟元)
			102	103	104	105	
E1-2-1	建置英文網頁	計網中心	※	※	※	※	—
		全校各單位	100	—	—	—	100
E1-2-2	更新與維護網頁內容	計網中心	※	※	※	※	—
		全校各單位	—	20	20	20	60
總計(單位：仟元)			100	20	20	20	160

※：督導業務； ◎：配合業務； ●：執行業務

E1-3 行動方案：提升世界大學網路排名

工作計畫		執行單位	執行學年度與經費				合計 (單位：仟元)
			102	103	104	105	
E1-3-1	增強學術研發能力，擴增學術論文發表	工學院	●	●	●	●	—
		商管學院	●	●	●	●	—
		人文社會學院	●	●	●	●	—
		數位設計學院	●	●	●	●	—
E1-3-2	資料上傳知識分享平台	計網中心	※	※	※	※	—
		工學院	●	●	●	●	—
		商管學院	●	●	●	●	—
		人文社會學院	●	●	●	●	—
		數位設計學院	●	●	●	●	—

E1-3-3	提升單位網站網路能見度	計網中心	70	70	70	70	280
		工學院	●	●	●	●	—
		商管學院	●	●	●	●	—
		人文社會學院	●	●	●	●	—
		數位設計學院	●	●	●	●	—
總計(單位：仟元)			70	70	70	70	280

※：督導業務； ◎：配合業務； ●：執行業務

E1-4 行動方案：強化中外媒體文宣

工作計畫		執行單位	執行學年度與經費				合計 (單位：仟元)
			102	103	104	105	
E1-4-1	推廣網路文宣，建置影音新聞，加強國內外媒體宣傳，宣揚辦學績效	計網中心、秘書室	550	550	550	550	2,200
總計(單位：仟元)			550	550	550	550	2,200

E2 重點項目：強化行政/學術績效

E2-1 行動方案：辦理自我評鑑

工作計畫		執行單位	執行學年度與經費				合計 (單位：仟元)
			102	103	104	105	
E2-1-1	落實學術單位自我評鑑制度	工學院	350	—	350	—	700
		商管學院	●	●	●	●	—
		人文社會學院	40	40	40	40	160
		數位設計學院	250	—	300	—	550
		通識教育中心	100	—	100	—	200
E2-1-2	落實行政單位自我評鑑制度	各行政單位	2,000	500	500	500	3,500
E2-1-3	彙整檢討學校自我評鑑制度	教務處、教學發展中心	●	●	●	●	—
總計(單位：仟元)			2,740	540	1,290	540	5,110

※：督導業務； ◎：配合業務； ●：執行業務

E2-2 行動方案：推行行政流程標準化作業

工作計畫		執行單位	執行學年度與經費				合計 (單位：仟元)
			102	103	104	105	
E2-2-1	推動 ISO 行政品質管理系統驗證	稽核室	50	100	50	50	250

E2-2-2	加強內部控制，實施自我監督	總務處	50	50	50	50	200
		計網中心	100	100	100	100	400
		稽核室	※	※	※	※	—
	人事內部稽核控制制度	人事室	10	10	10	10	40
總計(單位：仟元)			210	260	210	210	890

※：督導業務； ◎：配合業務； ●：執行業務

E2-3 行動方案：推動關鍵績效指標作業

工作計畫		執行單位	執行學年度與經費				合計 (單位：仟元)
			102	103	104	105	
E2-3-1	持續推動行政關鍵績效指標作業	人事室	100	100	100	100	400
E2-3-2	持續推動學術關鍵績效指標作業	工學院	●	●	●	●	—
		商管學院	●	●	●	●	—
		人文社會學院	●	●	●	●	—
		數位設計學院	●	●	●	●	—
總計(單位：仟元)			100	100	100	100	400

※：督導業務； ◎：配合業務； ●：執行業務

E2-4 行動方案：健全法規制度

工作計畫		執行單位	執行學年度與經費				合計 (單位：仟元)
			102	103	104	105	
E2-4-1	落實推動法規更新業務	秘書室	50	50	50	50	200
		各行政單位	●	●	●	●	—
		各學術單位	●	●	●	●	—
E2-4-2	建立全校法規資料庫	秘書室	●	●	●	●	—
總計(單位：仟元)			50	50	50	50	200

※：督導業務； ◎：配合業務； ●：執行業務

E3 重點項目：建立國際化校園環境

E3-1 行動方案：招募優秀境外學生

工作計畫		執行單位	執行學年度與經費				合計 (單位：仟元)
			102	103	104	105	
E3-1-1	擴展境外學生招募計畫	國際暨兩岸事務處	2,000	2,000	2,000	2,000	8,000
E3-1-2	強化境外學生輔導	國際暨兩岸事務處	400	400	400	400	1,600

		務處					
		學務處	30	30	30	30	120
		工學院	●	●	●	●	—
		商管學院	260	260	260	260	1,040
		人文社會學院	●	●	●	●	—
		數位設計學院	●	●	●	●	—
總計(單位：仟元)			2,690	2,690	2,690	2,690	10,760

※：督導業務； ◎：配合業務； ●：執行業務

E3-2 行動方案：設立國際學院

工作計畫		執行單位	執行學年度與經費				合計 (單位：仟元)
			102	103	104	105	
E3-2-1	建立國際學院運作機制	國際暨兩岸事務處	400	400	400	400	1,600
E3-2-2	招募外籍專業師資	人事室	●	●	●	●	—
		工學院	●	●	●	●	—
		商管學院	2,000	3,000	4,000	4,000	13,000
		人文社會學院	●	●	●	●	—
		數位設計學院	●	●	●	●	—
E3-2-3	提升本國籍教師英語授課能力	各學院、各系所	1,000	1,000	1,000	1,000	4,000
		商管學院	100	100	100	100	400
總計(單位：仟元)			3,500	4,500	5,500	5,500	19,000

※：督導業務； ◎：配合業務； ●：執行業務

E3-3 行動方案：擴增全英語授課課程

工作計畫		執行單位	執行學年度與經費				合計 (單位：仟元)
			102	103	104	105	
E3-3-1	大學部開設英語授課模組課程	教務處	●	●	●	●	—
		工學院	●	●	●	●	—
		商管學院	●	●	●	●	—
		人文社會學院	●	●	●	●	—
		數位設計學院	100	100	100	100	400
E3-3-2	研究所擴增全英語授課課程	教務處	●	●	●	●	—
		工學院	●	●	●	●	—

		商管學院	◆	◆	◆	◆	—
		人文社會學院	◆	◆	◆	◆	—
		數位設計學院	100	100	100	100	400
總計(單位：仟元)			200	200	200	200	800

※：督導業務； ◎：配合業務； ◆：執行業務

E3-4 行動方案：拓展師生國際觀

工作計畫		執行單位	執行學年度與經費				合計 (單位：仟元)
			102	103	104	105	
E3-4-1	落實校園活動雙語化	國際暨兩岸事務處	◆	◆	◆	◆	—
E3-4-2	強化認識世界課程	通識教育中心	100	100	100	100	400
E3-4-3	辦理國際文化體驗活動	國際暨兩岸事務處	300	300	300	300	1,200
總計(單位：仟元)			400	400	400	400	1,600

※：督導業務； ◎：配合業務； ◆：執行業務

E4 重點項目：推動學生出國研習與實習

E4-1 行動方案：辦理學生出國研習計畫

工作計畫		執行單位	執行學年度與經費				合計 (單位：仟元)
			102	103	104	105	
E4-1-1	開設多元外語課程	工學院	◆	◆	◆	◆	—
		商管學院	◆	◆	◆	◆	—
		人文社會學院	◆	◆	◆	◆	—
		數位設計學院	◆	◆	◆	◆	—
		語言中心	200	200	200	200	800
E4-1-2	擴大推動學生出國研習計畫	國際暨兩岸事務處	◆	◆	◆	◆	—
		工學院	500	500	500	500	2,000
		商管學院	◆	◆	◆	◆	—
		人文社會學院	◆	◆	◆	◆	—
		數位設計學院	100	100	100	100	400
總計(單位：仟元)			800	800	800	800	3,200

※：督導業務； ◎：配合業務； ◆：執行業務

E4-2 行動方案：推動雙聯學制

工作計畫		執行單位	執行學年度與經費				合計 (單位：仟元)
			102	103	104	105	
E4-2-1	擴增雙聯學位數量	國際暨兩岸事務處	200	200	200	200	800
E4-2-2	強化輔導學生取得雙聯學位	國際暨兩岸事務處	●	●	●	●	—
		工學院	●	●	●	●	—
		商管學院	●	●	●	●	—
		人文社會學院	●	●	●	●	—
		數位設計學院	●	●	●	●	—
總計(單位：仟元)			200	200	200	200	800

※：督導業務； ◎：配合業務； ●：執行業務

E4-3 行動方案：鼓勵學生出國短期研修與參訪

工作計畫		執行單位	執行學年度與經費				合計 (單位：仟元)
			102	103	104	105	
E4-3-1	辦理寒暑假海外短期研修團	國際暨兩岸事務處	●	●	●	●	—
		工學院	◎	◎	◎	◎	—
		商管學院	160	160	160	160	640
		人文社會學院	◎	◎	◎	◎	—
		數位設計學院	◎	◎	◎	◎	—
E4-3-2	辦理海外專業參訪團	工學院	●	●	●	●	—
		商管學院	80	80	80	80	320
		人文社會學院	●	●	●	●	—
		數位設計學院	●	●	●	●	—
總計(單位：仟元)			240	240	240	240	960

※：督導業務； ◎：配合業務； ●：執行業務

E4-4 行動方案：推動學生海外實習計畫

工作計畫		執行單位	執行學年度與經費				合計 (單位：仟元)
			102	103	104	105	
E4-4-1	辦理學生暑假海外實習	國際暨兩岸事務處	600	600	600	600	2,400
		職發中心	◎	◎	◎	◎	—

		工學院	●	●	●	●	—
		商管學院	160	160	160	160	640
		人文社會學院	1,500	1,500	1,500	1,500	6,000
		數位設計學院	50	50	—	—	100
E4-4-2	擴增學生海外實習管道	國際暨兩岸事務處	●	●	●	●	—
		職發中心	300	300	300	300	1,200
		工學院	◎	◎	◎	◎	—
		商管學院	◎	◎	◎	◎	—
		人文社會學院	◎	◎	◎	◎	—
		數位設計學院	◎	◎	◎	◎	—
總計(單位：仟元)			2,610	2,610	2,560	2,560	10,340

※：督導業務； ◎：配合業務； ●：執行業務

E5 重點項目：推廣國際學術交流

E5-1 行動方案：擴增國際交流管道

工作計畫		執行單位	執行學年度與經費				合計 (單位：仟元)
			102	103	104	105	
E5-1-1	擴增姐妹校數	國際暨兩岸事務處	●	●	●	●	—
E5-1-2	積極參與國際教育組織	國際暨兩岸事務處	400	400	400	400	1,600
		商管學院	332	332	332	332	1,328
		人文社會學院	◎	◎	◎	◎	—
		數位設計學院	◎	◎	◎	◎	—
E5-1-3	國際特色文創業者短期進駐	附設台南文化創意產業園區、國際暨兩岸事務處、各學院	◎	600	600	600	1,800
總計(單位：仟元)			732	1,332	1,332	1,332	4,728

※：督導業務； ◎：配合業務； ●：執行業務

E5-2 行動方案：參與國際交流活動

工作計畫		執行單位	執行學年度與經費				合計 (單位：仟元)
			102	103	104	105	
E5-2-1	辦理國際學術活動	工學院	500	500	500	500	2,000
		商管學院	750	1,000	750	1,000	3,500
		人文社會學院	600	1,300	600	1,300	3,800
		數位設計學院	700	700	700	700	2,800
E5-2-2	鼓勵師生參與國際學術活動	工學院	※	※	※	※	—
		商管學院	1,800	1,800	1,800	1,800	7,200
		人文社會學院	500	500	500	500	2,000
		數位設計學院	50	50	50	50	200
總計(單位：仟元)			4,900	5,850	4,900	5,850	21,500

※：督導業務； ◎：配合業務； ●：執行業務

E5-3 行動方案：建立姊妹校經營機制

工作計畫		執行單位	執行學年度與經費				合計 (單位：仟元)
			102	103	104	105	
E5-3-1	建立各院系經營姊妹校交流機制	國際暨兩岸事務處	●	●	●	●	—
E5-3-2	推動院系姊妹校經營計畫	工學院	200	200	200	200	800
		商管學院	400	500	600	700	2,200
		人文社會學院	700	700	700	700	2,800
		數位設計學院	150	150	150	150	600
總計(單位：仟元)			1,450	1,550	1,650	1,750	6,400

※：督導業務； ◎：配合業務； ●：執行業務

E5-4 行動方案：推動境外專班

工作計畫		執行單位	執行學年度與經費				合計 (單位：仟元)
			102	103	104	105	
E5-4-1	爭取設立境外專班	國際暨兩岸事務處	300	300	300	300	1,200
		工學院	◎	◎	◎	◎	—
		商管學院	◎	◎	◎	◎	—
		人文社會學院	◎	◎	◎	◎	—
		數位設計學院	◎	◎	◎	◎	—
E5-4-2	宣傳本校境外專班	國際暨兩岸事務處	300	300	300	300	1,200

		務處					
		工學院	◎	◎	◎	◎	—
		商管學院	●	●	●	●	—
		人文社會學院	◎	◎	◎	◎	—
		數位設計學院	◎	◎	◎	◎	—
總計(單位：仟元)			600	600	600	600	2,400

※：督導業務； ◎：配合業務； ●：執行業務

◎工學院發展規劃之行動方案與經費

策略主軸 A：發展卓越教學，創造特優學習成效

A2 重點項目：強化與就業接軌之課程整合

A2-1 行動方案：落實與就業接軌之專業課程整合

工作計畫		執行單位	執行學年度與經費				合計 (單位：仟元)
			102	103	104	105	
A2-1-1	推動課程改革與回饋 機制	工學院	※	※	※	※	—
		各系所	●	●	●	●	—
A2-1-4	檢討修訂跨領域學分 學程	工學院	※	※	※	※	—
		各系所	●	●	●	●	—
總計(單位：仟元)			—	—	—	—	—

※：督導業務；◎：配合業務；●：執行業務

A3 重點項目：強化教師職能落實績效考核

A3-1 行動方案：精進教師專業成長

工作計畫		執行單位	執行學年度與經費				合計 (單位：仟元)
			102	103	104	105	
A3-1-1	辦理教師專業成長研 習	工學院及各系 所	300	300	300	300	1,200
總計(單位：仟元)			300	300	300	300	1,200

A3-2 行動方案：強化教師實務能力

工作計畫		執行單位	執行學年度與經費				合計 (單位：仟元)
			102	103	104	105	
A3-2-1	辦理教師證照培訓	機械系、電子 系、資工系、 化材系、生技 系	230	230	230	230	920
A3-2-4	辦理教師赴企業深耕 服務	工學院	※	※	※	※	—
		各系所	●	●	●	●	—
總計(單位：仟元)			230	230	230	230	920

※：督導業務；◎：配合業務；●：執行業務

A4 重點項目：增進學生實務能力

A4-2 行動方案：推動競賽導向之實務專題製作

工作計畫		執行單位	執行學年度與經費				合計 (單位：仟元)
			102	103	104	105	
A4-2-2	獎勵學生參與國內外實務專題競賽	各系所	7,000	7,000	7,000	7,000	28,000
總計(單位：仟元)			7,000	7,000	7,000	7,000	28,000

A4-3 行動方案：強化學生專業證照培訓

工作計畫		執行單位	執行學年度與經費				合計 (單位：仟元)
			102	103	104	105	
A4-3-1	辦理學生專業證照培訓	各系所	480	480	480	480	1,920
總計(單位：仟元)			480	480	480	480	1,920

A4-4 行動方案：持續推動業界專家協同授課

工作計畫		執行單位	執行學年度與經費				合計 (單位：仟元)
			102	103	104	105	
A4-4-1	聘用業師協同授課	各系所	1,300	1,300	1,300	1,300	5,200
總計(單位：仟元)			1,300	1,300	1,300	1,300	5,200

A6 重點項目：持續擴充改善教學資源

A6-1 行動方案：改善教學硬體設備

工作計畫		執行單位	執行學年度與經費				合計 (單位：仟元)
			102	103	104	105	
A6-1-2	建置特定企業人才培育實驗室	工學院及各系所	1,000	1,200	1,200	1,200	4,600
A6-1-3	增購及改善系所實習實驗設備	工學院及各系所	※	※	※	※	—
001	數位線性直流電源供應器	電機系	287	—	—	—	287
002	類比式雙軌跡示波器	電機系	619	—	—	—	619
003	資訊軟體-MATLAB 數值分析模擬軟體	電機系	100	—	—	—	100
004	市電並聯式 Inverter	電機系	100	—	—	—	100
005	資料擷取記錄系統	電機系	150	—	—	—	150
006	手提式超音波檢測儀	電機系	560	—	—	—	560
007	掌上型場強頻譜分析	電機系	480	—	—	—	480

	儀						
008	桌上型電腦	電機系	2,230	—	—	—	2,230
009	穩壓系統(AVR)	電機系	150	—	—	—	150
010	B503 網路線配線工程	電機系	73	—	—	—	73
011	廣播系統	電機系	60	—	—	—	60
012	數位訊號馬達控制模組	電機系	765	—	—	—	765
013	丙級電子元件 拆/鉸實習模組	電機系	400	—	—	—	400
014	丙級電子元件拆/鉸試場週邊設備	電機系	100	—	—	—	100
015	擴音系統	電機系	15	—	—	—	15
016	互動式投影機	電機系	70	—	—	—	70
017	G sensor 發展系統	電機系	90	—	—	—	90
018	示波器	電機系	50	—	—	—	50
019	手持式超音波掃描儀	電機系	250	—	—	—	250
020	鉍源多媒體教學系統 V8.1 全功能版	電機系	67	—	—	—	67
021	鉍源 Giga 還原卡	電機系	67	—	—	—	67
022	電腦桌(30 張)	電機系	120	—	—	—	120
023	雷射測速系統	電機系	—	350	—	—	350
024	桌上型電腦	電機系	—	916	—	—	916
025	氣流分析儀	電機系	—	480	—	—	480
026	IRA 智慧型機器人模組	電機系	—	528	—	—	528
027	形狀判別與傳送檢定台	電機系	—	260	—	—	260
028	電腦斷層掃描儀品質保證量測儀	電機系	—	300	—	—	300
029	三維影像分析視覺化展示開發系統	電機系	—	430	—	—	430
030	數位示波器	電機系	—	150	—	—	150
031	隔離通道數位示波器	電機系	—	150	—	—	150
032	環境輻射偵檢器	電機系	—	120	—	—	120

033	丙級電子元件拆/鉚實習模組	電機系	—	—	400	—	400
034	擴音系統	電機系	—	—	15	—	15
035	丙級電子元件拆/鉚成品展示板	電機系	—	—	90	—	90
036	教學廣播設備(60人4A系列)	電機系	—	—	60	—	60
037	數位儲存示波器	電機系	—	—	50	—	50
038	個人電腦	電機系	—	—	1,960	—	1,960
039	互動式投影機	電機系	—	—	70	—	70
040	藍芽發展系統	電機系	—	—	90	—	90
041	直流電原供應器	電機系	—	—	150	—	150
042	數位訊號馬達控制模組	電機系	—	—	850	—	850
043	劑量筆	電機系	—	—	40	—	40
044	電流探棒	電機系	—	—	53	—	53
045	無線感測器網路開發平台	電機系	—	—	90	—	90
046	訊號產生儀	電子系	450	—	—	—	450
047	儲存式數位示波器	電子系	1,152	—	—	—	1,152
048	半導體元件模擬軟體	電子系	677	—	—	—	677
049	個人電腦	電子系	1,950	—	—	—	1,950
050	個人電腦	電子系	56	—	—	—	56
051	金相顯微鏡系統	電子系	—	320	—	—	320
052	教學廣播系統	電子系	—	350	—	—	350
053	桌上型電腦(63套)	電子系	—	1,531	—	—	1,531
054	桌上型電腦(65套)	電子系	—	2,194	—	—	2,194
055	數位邏輯實驗器	電子系	—	—	1,250	—	1,250
056	個人電腦	電子系	—	—	1,200	—	1,200
057	Android多核心開發平台	電子系	—	—	600	—	600
058	燒錄器	電子系	—	—	300	—	300
059	高溫爐	電子系	—	—	300	—	300

060	教學廣播系統	電子系	—	—	200	—	200
061	行政辦公室設備汰換	電子系	—	—	—	400	400
062	教學軟體升級	電子系	—	—	—	500	500
063	J301 多媒體實驗室更新	電子系	—	—	—	2,000	2,000
064	電子系網路系統重整及交換器更新	電子系	—	—	—	400	400
065	影像辨識與行動運算系統	資工系	200	—	—	—	200
066	平板電腦	資工系	600	—	—	—	600
067	UPS 不斷電系統	資工系	200	—	—	—	200
068	3D 智慧型手機	資工系	300	—	—	—	300
069	智慧型機器人	資工系	200	—	—	—	200
070	短焦投影機	資工系	150	—	—	—	150
071	觸控顯示器	資工系	270	—	—	—	270
072	微投影機	資工系	40	—	—	—	40
073	儀控主機	資工系	100	—	—	—	100
074	平面顯示器	資工系	60	—	—	—	60
075	電腦主機	資工系	180	—	—	—	180
076	遠端視訊監控系統	資工系	60	—	—	—	60
077	硬體廣播系統	資工系	340	—	—	—	340
078	筆記型電腦	資工系	180	—	—	—	180
079	網路交換器	資工系	60	—	—	—	60
080	桌上型電腦	資工系	—	1,440	—	—	1,440
081	C303 電腦教室個人電腦 70 套+C304 電腦教室 MAC 電腦 55 套	資工系	—	—	—	4,000	4,000
082	大型積分球	光電系	931	—	—	—	931
083	短波長雷射	光電系	1,000	—	—	—	1,000
084	光電倍增管	光電系	225	—	—	—	225
085	紫外光臭氧清洗機	光電系	153	—	—	—	153
086	廢氣處理系統	光電系	252	—	—	—	252
087	紅外光量測系統	光電系	—	600	—	—	600

088	綠色節能 LED 光電元件實驗器組	光電系	—	750	—	—	750
089	高階光纖通訊教學系統	光電系	—	170	—	—	170
090	個人電腦	光電系	—	—	100	—	100
091	熱傳影像分析儀	光電系	—	—	500	—	500
092	電子束蒸鍍機	光電系	—	—	2,000	—	2,000
093	光學膜厚計(單波長橢偏儀)	光電系	—	—	2,200	—	2,200
094	高階光纖通訊教學系統	光電系	—	—	198	—	198
095	冷光影像分析系統	生技系	800	—	—	—	800
096	液柱撞擊裝置	生技系	808	—	—	—	808
097	高壓液相層析梯度幫浦	生技系	389	—	—	—	389
098	細胞損傷控制器	生技系	—	200	—	—	200
099	紫外光偵測器(UV/Vis Detector)	生技系	—	240	—	—	240
100	高階電穿孔儀	生技系	—	310	—	—	310
101	無線網路傳輸型即時細胞偵測分析系統	生技系	—	410	—	—	410
102	真空冷凍乾燥機	生技系	—	120	—	—	120
103	真空濃縮機	生技系	—	110	—	—	110
104	5 公升桌上型發酵槽	生技系	—	—	2,500	—	2,500
105	冷水循環機	生技系	—	—	90	—	90
106	真空濃縮機	生技系	—	—	120	—	120
107	真空冷凍乾燥機	生技系	—	—	140	—	140
108	薄膜微波製程實習設備	機械系	1,800	—	—	—	1,800
109	油電混合車發電控制模擬裝置	機械系	1,200	—	—	—	1,200
110	電動車輛能源管理模擬裝置	機械系	1,000	—	—	—	1,000
111	形狀判別與傳送檢定台(傳輸線+感測備品)	機械系	297	—	—	—	297

112	顏色辨別與姿勢調整 檢定台(傳輸線+感測 備品)	機械系	297	—	—	—	297
113	姿勢判別與換向檢定 台(傳輸線+感測備品)	機械系	297	—	—	—	297
114	材質分揀與加工檢定 台(傳輸線+感測備品)	機械系	297	—	—	—	297
115	重量感測分類檢定台 (傳輸線+感測備品)	機械系	297	—	—	—	297
116	手工具與電料備品	機械系	74	—	—	—	74
117	電腦主機	機械系	300	—	—	—	300
118	室內管路配管	機械系	40	—	—	—	40
119	立式儲氣筒	機械系	16	—	—	—	16
120	耐磨工作桌	機械系	295	—	—	—	295
121	插座固定上蓋	機械系	10	—	—	—	10
122	電子式偏滑測試儀	機械系	150	—	—	—	150
123	R2 柴油架上實習引擎	機械系	120	—	—	—	120
124	TOYOTA 車系專用檢 修電腦 (IT-III)	機械系	270	—	—	—	270
125	YOKOGAWA 資料擷 取器-主機	機械系	90	—	—	—	90
126	YOKOGAWA 資料擷 取器-底座	機械系	20	—	—	—	20
127	YOKOGAWA 資料擷 取器-高速輸入模組	機械系	392	—	—	—	392
128	金相研磨拋光設備(雙 轉盤，可調速)	機械系	200	—	—	—	200
129	非手持式雷射藍光掃 瞄器(MobileScan3D)	機械系	1,800	—	—	—	1,800
130	材料試驗機試片拉伸 夾具	機械系	150	—	—	—	150
131	K408 單槍投影設備	機械系	90	—	—	—	90
132	MUTIII 診斷儀器	機械系	250	—	—	—	250
133	廢氣分析儀	機械系	225	—	—	—	225
134	福特診斷器	機械系	110	—	—	—	110

135	起動馬達和充電機檢修工具組	機械系	—	408	—	—	408
136	電子實習訊號量測平台	機械系	—	120	—	—	120
137	形狀判別與傳送檢定台(傳輸線+感測備品)	機械系	—	220	—	—	220
138	顏色辨別與姿勢調整檢定台(傳輸線+感測備品)	機械系	—	220	—	—	220
139	姿勢判別與換向檢定台(傳輸線+感測備品)	機械系	—	220	—	—	220
140	材質分揀與加工檢定台(傳輸線+感測備品)	機械系	—	220	—	—	220
141	重量感測分類檢定台(傳輸線+感測備品)	機械系	—	220	—	—	220
142	引擎進氣量流量量測系統	機械系	—	220	—	—	220
143	逆向工程編修軟體	機械系	—	330	—	—	330
144	運動控制實習設備	機械系	—	900	—	—	900
145	3D 快速原型設備	機械系	—	1,300	—	—	1,300
146	引擎測功機	機械系	—	1,600	—	—	1,600
147	高功率直流電源供應器	機械系	—	120	—	—	120
148	熱處理爐	機械系	—	90	—	—	90
149	逆向工程用之快速原型設備	機械系	—	—	2,100	—	2,100
150	動態拉伸試驗設備	機械系	—	—	2,400	—	2,400
151	電子式偏滑測試儀	機械系	—	—	150	—	150
152	廢氣分析儀	機械系	—	—	300	—	300
153	示波器	機械系	—	—	900	—	900
154	電源供應器	機械系	—	—	250	—	250
155	光電感測伺服控制卡	機械系	—	—	500	—	500
156	馬達驅動器	機械系	—	—	500	—	500
157	FTIR 廢氣連續偵測儀	機械系	—	—	3,500	—	3,500

158	底盤動力計行車循環 模組	機械系	—	—	500	—	500
159	KIVA III 燃燒分析軟 體	機械系	—	—	150	—	150
160	熱處理爐	機械系	—	—	100	—	100
161	高功率直流電源供應 器	機械系	—	—	130	—	130
162	電動車輛動態控制模 擬裝備	機械系	—	—	—	600	600
163	閃光式太陽能晶片 IV 量測系統(Solar simulator)	機械系	—	—	—	3,500	3,500
164	電動車輛電子輔助動 力轉向系統	機械系	—	—	—	500	500
165	混和動力系統	機械系	—	—	—	1,500	1,500
166	攪拌機	化材系	127	—	—	—	127
167	高溫爐	化材系	142	—	—	—	142
168	熱風循環烘箱	化材系	98	—	—	—	98
169	直切機	化材系	148	—	—	—	148
170	超音波振盪器	化材系	240	—	—	—	240
171	微孔擠壓機	化材系	355	—	—	—	355
172	傅立葉紅外線光譜儀	化材系	720	—	—	—	720
173	電鏡模擬系統	化材系	—	320	—	—	320
174	原子吸收光譜儀	化材系	—	900	—	—	900
175	微電腦觸控面板式黏 度計	化材系	—	250	—	—	250
176	金相顯微鏡	化材系	—	300	—	—	300
177	標準型雙盤自動研磨/ 拋光機	化材系	—	130	—	—	130
178	鑽石切割機	化材系	—	90	—	—	90
179	粒徑分析儀(DLS)	化材系	—	—	1,500	—	1,500
180	鑽石切割機	化材系	—	—	100	—	100
181	標準型雙盤自動研磨/ 拋光機	化材系	—	—	170	—	170
總 計(單位：仟元)			31,503	21,587	28,296	14,600	95,986

※：督導業務； ◎：配合業務； ●：執行業務

策略主軸 B：強化學輔工作，塑造友善氛圍

B4 重點項目：強化正確服務人生觀

B4-1 行動方案：推動服務學習關懷教育

工作計畫		執行單位	執行學年度與經費				合計 (單位：仟元)
			102	103	104	105	
B4-1-3	辦理系內、社區關懷活動	工學院	※	※	※	※	—
總計(單位：仟元)			—	—	—	—	—

※：督導業務； ◎：配合業務； ●：執行業務

B6 重點項目：整合校友資源，強化就業輔導

B6-3 行動方案：職涯探索與提升就業力

工作計畫		執行單位	執行學年度與經費				合計 (單位：仟元)
			102	103	104	105	
B6-3-2	辦理職涯講座與就業講座	工學院	※	※	※	※	—
		各系所	●	●	●	●	—
B6-3-3	辦理企業參訪與企業實習	工學院	※	※	※	※	—
		各系所	●	●	●	●	—
總計(單位：仟元)			—	—	—	—	—

※：督導業務； ◎：配合業務； ●：執行業務

策略主軸 C：厚植研發能量，促進產學合作

C1 重點項目：落實研發績效管理

C1-1 行動方案：導入專案管理制度

工作計畫		執行單位	執行學年度與經費				合計 (單位：仟元)
			102	103	104	105	
C1-1-1	針對大型計畫在申請前，舉行篩選或簡報預演會議	工學院	※	※	※	※	—
		各系所	●	●	●	●	—
C1-1-2	針對大型計畫，實施期中、期末績效管考會議	工學院	※	※	※	※	—
		各系所	●	●	●	●	—
C1-1-3	建立技術盤點制度	工學院	※	※	※	※	—
		各系所	●	●	●	●	—

總計(單位：仟元)	—	—	—	—	—
-----------	---	---	---	---	---

※：督導業務；◎：配合業務；●：執行業務

C1-2 行動方案：強化研發績效考核與獎懲制度

工作計畫		執行單位	執行學年度與經費				合計 (單位：仟元)
			102	103	104	105	
C1-2-1	實施學術關鍵績效指標評比，訂定獎懲辦法，並依狀況適時修訂績效獎懲辦法	工學院	※	※	※	※	—
		各系所	●	●	●	●	—
C1-2-3	落實執行研究中心進退場機制	工學院	※	※	※	※	—
		各系所	●	●	●	●	—
總計(單位：仟元)			—	—	—	—	—

※：督導業務；◎：配合業務；●：執行業務

C2 重點項目：強化研究中心功能

C2-1 行動方案：建立研發永續經營模式

工作計畫		執行單位	執行學年度與經費				合計 (單位：仟元)
			102	103	104	105	
C2-1-1	配合政府經建政策，發展核心技術。	工學院	※	※	※	※	—
		各系所	●	●	●	●	—
C2-1-2	成立專業分組，定期檢視研發方向與目標。	工學院	※	※	※	※	—
		各系所	●	●	●	●	—
總計(單位：仟元)			—	—	—	—	—

※：督導業務；◎：配合業務；●：執行業務

C2-2 行動方案：形塑標竿研究中心

工作計畫		執行單位	執行學年度與經費				合計 (單位：仟元)
			102	103	104	105	
C2-2-2	建立各研究中心關鍵技術，提供相關產業諮詢服務	工學院及各研究中心	※	※	※	※	—
總計(單位：仟元)			—	—	—	—	—

※：督導業務；◎：配合業務；●：執行業務

C3 重點項目：推動跨領域重點研究

C3-1 行動方案：建立以產品為導向之學生專題製作環境

工作計畫		執行單位	執行學年度與經費				合計 (單位:仟元)
			102	103	104	105	
C3-1-1	鼓勵各系建立以產品為導向之學生專題製作環境	工學院	※	※	※	※	—
C3-1-2	辦理專題製作觀摩發表會	工學院	※	※	※	※	—
		各系所	●	●	●	●	—
C3-1-3	鼓勵學生參加學生專題創業競賽	機械系	●	●	●	●	—
總計(單位:仟元)			—	—	—	—	—

※：督導業務；◎：配合業務；●：執行業務

C3-2 行動方案：推動設置研究中心整合研發能力

工作計畫		執行單位	執行學年度與經費				合計 (單位:仟元)
			102	103	104	105	
C3-2-2	鼓勵研究中心提出整合型計畫	工學院	※	※	※	※	—
		各研究中心	●	●	●	●	—
總計(單位:仟元)			—	—	—	—	—

※：督導業務；◎：配合業務；●：執行業務

C3-3 行動方案：建置跨領域合作平台

工作計畫		執行單位	執行學年度與經費				合計 (單位:仟元)
			102	103	104	105	
C3-3-2	鼓勵向政府單位申請整合型計畫	工學院	※	※	※	※	—
		各系所	●	●	●	●	—
		各研究中心	●	●	●	●	—
總計(單位:仟元)			—	—	—	—	—

※：督導業務；◎：配合業務；●：執行業務

C3-4 行動方案：結合國內各學會辦理學術研討會

工作計畫		執行單位	執行學年度與經費				合計 (單位:仟元)
			102	103	104	105	
C3-4-1	爭取主辦或協辦國內各學會之學術研討會	工學院及各系所	—	225	—	225	450
總計(單位:仟元)			—	225	—	225	450

C4 重點項目：擴大推動產學合作

C4-4 行動方案：加強研發成果宣傳推廣及回饋機制

工作計畫		執行單位	執行學年度與經費				合計 (單位:仟元)
			102	103	104	105	
C4-4-4	產學合作成果融入教學課程中。	各系	●	●	●	●	—
總計(單位:仟元)			—	—	—	—	—

※：督導業務；◎：配合業務；●：執行業務

C5 重點項目：建立智財權管理與運用模式

C5-2 行動方案：建立智財知識學習環境

工作計畫		執行單位	執行學年度與經費				合計 (單位:仟元)
			102	103	104	105	
C5-2-1	辦理智財講座	工學院及各系所	300	300	300	300	1,200
C5-2-2	開設「專利檢索與創作」課程	機械系	●	●	●	●	—
總計(單位:仟元)			300	300	300	300	1,200

※：督導業務；◎：配合業務；●：執行業務

C5-3 行動方案：建立跨領域智財機制

工作計畫		執行單位	執行學年度與經費				合計 (單位:仟元)
			102	103	104	105	
C5-3-2	建立跨領域智財佈局	生技系	●	●	●	●	—
總計(單位:仟元)			—	—	—	—	—

※：督導業務；◎：配合業務；●：執行業務

C6 重點項目：建構創業學習與文創產業機制

C6-2 行動方案：建立前育成輔導機制

工作計畫		執行單位	執行學年度與經費				合計 (單位:仟元)
			102	103	104	105	
C6-2-2	輔導校友申請政府創業服務方案	工學院	◎	◎	◎	◎	—
總計(單位:仟元)			—	—	—	—	—

※：督導業務；◎：配合業務；●：執行業務

策略主軸 D：建置永續優質環境，營造 e 化樂活綠色校園

D3 重點項目：深化校園安全

D3-3 行動方案：強化實驗室安全管理

工作計畫		執行單位	執行學年度與經費				合計 (單位：仟元)
			102	103	104	105	
D3-3-1	強化實驗場所管理機制	工學院	※	※	※	※	—
		各系所	◎	◎	◎	◎	—
D3-3-2	提升實驗場所人員素質	工學院	※	※	※	※	—
		各系所	●	●	●	●	—
D3-3-3	強化實驗場所空水廢毒自主管理	工學院	※	※	※	※	—
		各系所	◎	◎	◎	◎	—
總計(單位：仟元)			—	—	—	—	—

※：督導業務；◎：配合業務；●：執行業務

D5 重點項目：推動綠色校園

D5-1 行動方案：落實校園節約能源政策

工作計畫		執行單位	執行學年度與經費				合計 (單位：仟元)
			102	103	104	105	
D5-1-3	推動校園節能減碳生活機制	工學院	※	※	※	※	—
		各系所	◎	◎	◎	◎	—
總計(單位：仟元)			—	—	—	—	—

※：督導業務；◎：配合業務；●：執行業務

策略主軸 E：提升學校聲望，建立國際品牌

E1 重點項目：提升學校卓越聲譽

E1-1 行動方案：推動教育認證

工作計畫		執行單位	執行學年度與經費				合計 (單位：仟元)
			102	103	104	105	
E1-1-1	推動 IEET 工程及科技教育認證	工學院及各系所	140	140	140	140	560
總計(單位：仟元)			140	140	140	140	560

E2 重點項目：強化行政/學術績效

E2-1 行動方案：辦理自我評鑑

工作計畫		執行單位	執行學年度與經費				合計 (單位：仟元)
			102	103	104	105	
E2-1-1	落實學術單位自我評鑑制度	工學院	◎	◎	◎	◎	—
		各系所	350	—	350	—	700
總計(單位：仟元)			350	—	350	—	700

※：督導業務；◎：配合業務；●：執行業務

E4 重點項目：推動學生出國研習與實習

E4-1 行動方案：辦理學生出國研習計畫

工作計畫		執行單位	執行學年度與經費				合計 (單位：仟元)
			102	103	104	105	
E4-1-1	開設多元外語課程	工學院	※	※	※	※	—
		各系所	●	●	●	●	—
E4-1-2	擴大推動學生出國研習計畫	工學院	500	500	500	500	2,000
		各系所	500	500	500	500	
總計(單位：仟元)			500	500	500	500	2,000

※：督導業務；◎：配合業務；●：執行業務

E5 重點項目：推廣國際學術交流

E5-2 行動方案：參與國際交流活動

工作計畫		執行單位	執行學年度與經費				合計 (單位：仟元)
			102	103	104	105	
E5-2-1	辦理國際學術活動	工學院	500	500	500	500	2,000
E5-2-2	鼓勵師生參與國際學術活動	工學院	※	※	※	※	—
總計(單位：仟元)			500	500	500	500	2,000

※：督導業務；◎：配合業務；●：執行業務

E5-3 行動方案：建立姊妹校經營機制

工作計畫		執行單位	執行學年度與經費				合計 (單位：仟元)
			102	103	104	105	
E5-3-2	推動院系姊妹校經營計畫	工學院及各系所	200	200	200	200	800
總計(單位：仟元)			200	200	200	200	800

◎商管學院發展規劃之行動方案與經費

策略主軸 A：發展卓越教學，創造特優學習成效

A1 重點項目：推動學術單位組織調整

A1-1 行動方案：配合社會趨勢及生源變化，推動系所調整

工作計畫		執行單位	執行學年度與經費				合計 (單位：仟元)
			102	103	104	105	
A1-1-1	調整或增設系所	商管學院	●	●	●	●	—
		各系所	●	●	●	●	—
總計(單位：仟元)			—	—	—	—	—

※：督導業務；◎：配合業務；●：執行業務

A2 重點項目：強化與就業接軌之課程整合

A2-1 行動方案：落實與就業接軌之專業課程整合

工作計畫		執行單位	執行學年度與經費				合計 (單位：仟元)
			102	103	104	105	
A2-1-1	推動課程改革與回饋 機制	商管學院	※	※	※	※	—
		各系所	196	196	196	196	784
A2-1-2	開辦企業學院	商管學院	※	※	※	※	—
		各系所	600	800	1,000	1,000	3,400
A2-1-3	開辦學產一貫學程	商管學院	※	※	※	※	—
		各系所	450	600	750	750	2,550
A2-1-4	檢討修訂跨領域學分 學程	商管學院	※	※	※	※	—
		各系所	200	200	200	200	800
總計(單位：仟元)			1,446	1,796	2,146	2,146	7,534

※：督導業務；◎：配合業務；●：執行業務

A2-2 行動方案：落實與就業接軌之通識課程整合

工作計畫		執行單位	執行學年度與經費				合計 (單位：仟元)
			102	103	104	105	
A2-2-2	強化基礎專業通識課 程	商管學院	※	※	※	※	—
		各系所	●	●	●	●	—
總計(單位：仟元)			—	—	—	—	—

※：督導業務；◎：配合業務；●：執行業務

A2-3 行動方案：推動英語課程改革

工作計畫		執行單位	執行學年度與經費				合計 (單位:仟元)
			102	103	104	105	
A2-3-1	推動全英語授課課程	商管學院	※	※	※	※	—
		各系所	●	●	●	●	—
A2-3-3	強化學生職場英語能力	商管學院	※	※	※	※	—
		各系所	●	●	●	●	—
總計(單位:仟元)			—	—	—	—	—

※：督導業務；◎：配合業務；●：執行業務

A2-4 行動方案：強化學生就業素養

工作計畫		執行單位	執行學年度與經費				合計 (單位:仟元)
			102	103	104	105	
A2-4-2	強化專業倫理課程	商管學院	10	10	10	10	40
		各系所	◎	◎	◎	◎	—
總計(單位:仟元)			10	10	10	10	40

※：督導業務；◎：配合業務；●：執行業務

A3 重點項目：強化教師職能落實績效考核

A3-1 行動方案：精進教師專業成長

工作計畫		執行單位	執行學年度與經費				合計 (單位:仟元)
			102	103	104	105	
A3-1-1	辦理教師專業成長研習	商管學院	60	60	60	60	240
		各系所	◎	◎	◎	◎	—
A3-1-2	推動教師傳習及社群機制	商管學院	※	※	※	※	—
		各系所	272	272	272	272	1,088
A3-1-3	推動問題/行動導向學習教學	商管學院	※	※	※	※	—
		各系所	◎	◎	◎	◎	—
總計(單位:仟元)			332	332	332	332	1,328

※：督導業務；◎：配合業務；●：執行業務

A3-2 行動方案：強化教師實務能力

工作計畫		執行單位	執行學年度與經費				合計 (單位:仟元)
			102	103	104	105	
A3-2-1	辦理教師證照培訓	商管學院	※	※	※	※	—
		各系所	360	360	360	360	1,440
A3-2-3	辦理教師三年一輪暑期赴企業研習	商管學院	※	※	※	※	—
		各系所	◎	◎	◎	◎	—

工作計畫		執行單位	執行學年度與經費				合計 (單位:仟元)
			102	103	104	105	
A3-2-4	增聘產學合作任務導 向之新進教師	商管學院	※	※	※	※	—
		各系所	◎	◎	◎	◎	—
總計(單位:仟元)			360	360	360	360	1,440

※：督導業務；◎：配合業務；●：執行業務

A4 重點項目：增進學生實務能力

A4-1 行動方案：落實學生校外實習課程

工作計畫		執行單位	執行學年度與經費				合計 (單位:仟元)
			102	103	104	105	
A4-1-1	全面推動學生校外實 習課程	商管學院	※	※	※	※	—
		各系所	●	●	●	●	—
總計(單位:仟元)			—	—	—	—	—

※：督導業務；◎：配合業務；●：執行業務

A4-2 行動方案：推動競賽導向之實務專題製作

工作計畫		執行單位	執行學年度與經費				合計 (單位:仟元)
			102	103	104	105	
A4-2-2	獎勵學生參與國內外 實務專題競賽	商管學院	※	※	※	※	—
		各系所	●	●	●	●	—
總計(單位:仟元)			—	—	—	—	—

※：督導業務；◎：配合業務；●：執行業務

A4-3 行動方案：強化學生專業證照培訓

工作計畫		執行單位	執行學年度與經費				合計 (單位:仟元)
			102	103	104	105	
A4-3-1	辦理學生專業證照培 訓	商管學院	※	※	※	※	—
		各系所	1,000	1,000	1,000	1,000	4,000
總計(單位:仟元)			1,000	1,000	1,000	1,000	4,000

※：督導業務；◎：配合業務；●：執行業務

A4-4 行動方案：持續推動業界專家協同授課

工作計畫		執行單位	執行學年度與經費				合計 (單位:仟元)
			102	103	104	105	
A4-4-1	聘用業師協同授課	商管學院	※	※	※	※	—
		各系所	2,400	2,400	2,400	2,400	9,600
總計(單位:仟元)			2,400	2,400	2,400	2,400	9,600

※：督導業務；◎：配合業務；●：執行業務

A6 重點項目：持續擴充改善教學資源

A6-1 行動方案：改善教學硬體設備

工作計畫		執行單位	執行學年度與經費				合計 (單位:仟元)
			102	103	104	105	
A6-1-2	建置特定企業人才培育實驗室	商管學院	—	7,000	—	3,500	10,500
A6-1-3	增購及改善系所實習實驗設備	商管學院	※	※	※	※	※
001	KM 知識管理系統	企管系	520	—	—	—	520
002	職場起步訓練軟體	企管系	225	—	—	—	225
003	短焦互動投影機(6 台)	企管系	339	—	—	—	339
004	東方線上電子年鑑	企管系	130	—	—	—	130
005	筆記型電腦(18 台)	企管系	388	—	—	—	388
006	伺服器主機(1 台)	企管系	144	—	—	—	144
007	液晶顯示器(4 台)	休閒系	176	—	—	—	176
008	桌上型電腦(16 台)(含還原卡)	休閒系	370	—	—	—	370
009	六燈式半身甦醒安妮(8 組)	休閒系	432	—	—	—	432
010	零售商店或連鎖商店管理軟體	行流系	432	—	—	—	432
011	桌上型電腦(40 套)(含 19 吋螢幕)	行流系	1070	—	—	—	1070
012	質性分析軟體	行流系	85	—	—	—	85
013	電子年鑑	行流系	70	—	—	—	70
014	行銷決策軟體	行流系	180	—	—	—	180
015	決策分析系統軟體	行流系	90	—	—	—	90
016	統計分析軟體	行流系	180	—	—	—	180
017	桌上型電腦(含 19 吋螢幕+還原卡+資料移轉)(23 台)	財金系	610	—	—	—	610
018	桌上型電腦(含 19 吋螢幕+還原卡)(63 台)	國企系	1700	—	—	—	1700
019	教學廣播設備	國企系	190	—	—	—	190
020	會計乙級證照軟體	會資系	225	—	—	—	225
021	電腦稽核軟體(10 套)	會資系	320	—	—	—	320

工作計畫		執行單位	執行學年度與經費				合計 (單位:千元)
			102	103	104	105	
022	桌上型電腦(10 台)	會資系	205	—	—	—	205
023	平板電腦(10 台)	資管系	16	—	—	—	16
024	路由器(4 台)	資管系	250	—	—	—	250
025	手機(7 台)	資管系	125	—	—	—	125
026	變形手機平板(10 台)	資管系	250	—	—	—	250
027	Kinect 感應器 3 向空間包 (7 組)	資管系	168	—	—	—	168
028	伺服器(2 台)	資管系	250	—	—	—	250
029	平板電腦(6 台)iOS (32G+WI-FI 版)	資管系	111	—	—	—	111
030	平板電腦(6 台)iOS (64G+4G+WI-FI 版)	資管系	153	—	—	—	153
031	筆記型電腦(4 台)	資管系	104	—	—	—	104
032	桌上型電腦(81 台)	管資系	1650	—	—	—	1650
033	陀螺儀	管資系	117	—	—	—	117
034	ETC eTag 研究實驗套件	管資系	325	—	—	—	325
035	平板電腦(60 台)	管資系	720	—	—	—	720
036	微軟校園套裝軟體	管資系	47	—	—	—	47
037	電腦主機(含螢幕)(17 台)	管資系	352	—	—	—	352
038	3D VR 物件導向模擬資訊 軟體	管資系	300	—	—	—	350
039	桌上型電腦(含 21.5 吋螢 幕)(6 台)	餐旅系	170	—	—	—	170
040	筆記型電腦(7 台)	餐旅系	245	—	—	—	245
041	葡萄酒櫃(3 台)	餐旅系	105	—	—	—	105
042	色差計	餐旅系	93	—	—	—	93
043	液晶顯示插卡式電子鎖	餐旅系	132	—	—	—	132
044	全自動洗碗機與高溫殺菌 機	餐旅系	90	—	—	—	90
045	飲料調製教室隔間	餐旅系	400	—	—	—	400
046	不銹鋼活動咖啡車(3 台)	餐旅系	99	—	—	—	99
047	分離式平板筆電	餐旅系	78	—	—	—	78
048	平板電腦(2 台)	餐旅系	120	—	—	—	120
049	門禁保全系統	餐旅系	30	—	—	—	30

工作計畫		執行單位	執行學年度與經費				合計 (單位:千元)
			102	103	104	105	
050	麥克風擴音機與音響	餐旅系	1,000	—	—	—	1,000
051	創業管理系統	餐旅系	20	—	—	—	20
052	空氣清靜機	餐旅系	60	—	—	—	60
053	投影機	餐旅系	69	—	—	—	69
054	LED 活動字幕機	餐旅系	977	—	—	—	977
055	營養標示軟體	餐旅系	62	—	—	—	62
056	冰沙機	餐旅系	57	—	—	—	57
057	數位單眼相機	餐旅系	72	—	—	—	72
058	廣角定焦數位相機	餐旅系	35	—	—	—	35
059	高畫質數位攝影機	餐旅系	60	—	—	—	60
060	裝靜抗敏除蟎除濕機	餐旅系	50	—	—	—	50
061	工作台三層式	餐旅系	60	—	—	—	60
062	移動式充電擴音機(4 台)	餐旅系	80	—	—	—	80
063	煮飯鍋	餐旅系	30	—	—	—	30
064	桌上型電腦 (含液晶顯示器)(62 台)	會資系	—	1,380	—	—	1,080
065	個人電腦(含液晶顯示器)(61 台)	企管系	—	2,100	—	—	2,100
066	E 化數位多功能講桌(2 台)	財法所	—	100	—	—	100
067	桌上型電腦(33 台)	財金系	—	750	—	—	750
068	證券或銀行虛擬交易軟體與兩岸金融軟體(55 套)	財金系	—	693	—	—	693
069	台灣知識庫證照資料庫題庫更新內容 1 組、金融研訓院國際證照視聽影視 1 組	財金系	—	140	—	—	140
070	輕薄型筆記型電腦(10 台)	休閒系	—	351	—	—	351
071	筆記型電腦(3 台)	企電學程	—	100	—	—	100
072	心智圖法軟體	企電學程	—	100	—	—	100
073	多益英檢系統	企電學程	—	170	—	—	170
074	SPSS 軟體(25 套)	休閒系	—	625	—	—	625
075	繪聲繪影(1 套)	休閒系	—	120	—	—	120
076	無線導覽機	休閒系	—	378	—	—	378

工作計畫		執行單位	執行學年度與經費				合計 (單位:千元)
			102	103	104	105	
077	充電收藏箱	休閒系	—	98	—	—	98
078	研究工具自學輔導影片	企管系	—	80	—	—	80
079	質性研究軟體	企管系	—	32	—	—	32
080	系統模擬軟體	行流系	—	500	—	—	500
081	物流雲端資訊整合資料庫 (第一期)	行流系	—	450	—	—	450
082	平板電腦(5台)	行流系	—	93	—	—	93
083	行動化電腦(2套)	行流系	—	62	—	—	62
084	極輕薄筆電(2台)	資管系	—	99	—	—	99
085	筆記型電腦	資管系	—	47	—	—	47
086	行動運算暨平台測試設備	資管系	—	20	—	—	20
087	投影機	資管系	—	19	—	—	19
088	行動運算暨平台測試設備 (2台)	資管系	—	50	—	—	50
089	行動運算暨平台測試設備	資管系	—	30	—	—	30
090	平板電腦溝通組(5台)	資管系	—	90	—	—	90
091	雲端應用開發影像擷取裝置	資管系	—	26	—	—	26
092	Kinect 感應器 3 向空間包 (5組)	資管系	—	120	—	—	120
093	個人電腦(7台)	資管系	—	140	—	—	140
094	個人電腦(6台)	資管系	—	34	—	—	34
095	筆記型電腦	資管系	—	28	—	—	28
096	筆記型電腦(6台)	資管系	—	200	—	—	200
097	行動運算暨平台測試設備 (2台)	資管系	—	44	—	—	44
098	行動運算暨平台測試設備 (7台)	資管系	—	116	—	—	116
099	平板電腦(10台)	資管系	—	16	—	—	16
100	印表機	資管系	—	13	—	—	13
101	印表機(2台)	資管系	—	49	—	—	49
102	分離式冷氣(5台)	資管系	—	240	—	—	240
103	筆記型電腦(28台)	資管系	—	780	—	—	780
104	資訊軟體	資管系	—	25	—	—	25

工作計畫		執行單位	執行學年度與經費				合計 (單位:千元)
			102	103	104	105	
105	資訊軟體	資管系	—	25	—	—	25
106	IOT 雲端 WSN 無線傳感開發系統	資管系	—	25	—	—	25
107	SPSS+AMOS(5 套)	國企系	—	330	—	—	330
108	硬體設備(跑步機)	管資系	—	85	—	—	85
109	軟體(5 套)	管資系	—	120	—	—	120
110	掃描器(3 台)	管資系	—	33	—	—	33
111	數位單眼相機 (2 台)	管資系	—	80	—	—	80
112	軟體類	管資系	—	70	—	—	70
113	軟體類	管資系	—	60	—	—	60
114	伺服器(2 台)	管資系	—	340	—	—	340
115	電腦主機與螢幕(5 台)	餐旅系	—	145	—	—	145
116	Amos 結構方程式統計分析軟體	餐旅系	—	30	—	—	30
117	EndNote 文獻管理軟體	餐旅系	—	10	—	—	10
118	極靜抗敏除蟎吸塵器	餐旅系	—	40	—	—	40
119	滅菌電解水製造機(含穩水系統)	餐旅系	—	120	—	—	120
120	食用油品質測定儀	餐旅系	—	25	—	—	25
121	冷藏櫃	餐旅系	—	26	—	—	26
122	油脂品質測定儀 testo 270	餐旅系	—	35	—	—	35
123	xlstat pro(含 xlstat-MX, xlstat-PLS)	餐旅系	—	36	—	—	36
124	碎紙機	餐旅系	—	30	—	—	30
125	整修 N502-2 人力資源產學合作工作室	企管系	—	—	400	—	400
126	建立國際文化交流暨大學部專題討論室	企管系	—	—	400	—	400
127	更新與產學合作相關軟體	企管系	—	—	600	—	600
128	更新 ERP 研究相關設備	企管系	—	—	800	—	800
129	更新企管所與人資所研究生電腦設備	企管系	—	—	800	—	800
130	更新教師及研究生研究用設備	管資系	—	—	700	—	700
131	特色實驗室設備更新	管資系	—	—	1,500	—	1,500

工作計畫		執行單位	執行學年度與經費				合計 (單位:千元)
			102	103	104	105	
132	商業智慧實驗室的軟硬體設備	資管系	—	—	500	—	500
133	更新教師及研究生部份電腦與相關設備	資管系	—	—	700	—	700
134	L310 軟體工程實驗室	資管系	—	—	2,800	—	2,800
135	財金系以及財法所研究生共用及交流研究室	財金系	—	—	1,000	—	1,000
136	S509 國際商務實驗室之設備更新	國企系	—	—	1,300	—	1,300
137	更新電腦教室電腦與相關軟硬體設備	行流系	—	—	2,000	—	2,000
138	會資系全系電腦更新	會資系	—	—	1,500	—	1,500
139	休閒產品開發教室(設備更新)	休閒系	—	—	1,000	—	1,000
140	戶外遊憩教學體驗區(設備更新)	休閒系	—	—	1,500	—	1,500
141	T509 多媒體視聽教室(設備更新)	休閒系	—	—	2,000	—	2,000
142	增購教學研究硬體設備	餐旅系	—	—	400	—	400
143	成立各國餐飲調味研究中心	餐旅系	—	—	500	—	500
144	增購教學研究統計軟體	餐旅系	—	—	500	—	500
145	更新與維護現有實習設備	餐旅系	—	—	800	—	800
146	更新 S307 的桌椅設施	企管系	—	—	—	200	200
147	IMBA 研究室更新	企管系	—	—	—	300	300
148	整修 S309 電腦教室	企管系	—	—	—	500	500
149	更新 S307、S303、S301A、S301B 等研討室設備	企管系	—	—	—	600	600
150	更新企業電子化相關設備	企管系	—	—	—	600	600
151	電子商務實驗室設備更新	管資系	—	—	—	1,200	1,200
152	特色實驗室設備更新	管資系	—	—	—	1,000	1,000
153	行動商務教學設備	資管系	—	—	—	500	500
154	更新教師及研究生部份電腦與相關設備	資管系	—	—	—	500	500
155	L408 ERP 暨資料庫開發實驗室設備	資管系	—	—	—	1,800	1,800
156	更新財法所電腦設備	財法所				500	500

工作計畫		執行單位	執行學年度與經費				合計 (單位:仟元)
			102	103	104	105	
157	更新財法所以及金融投資模擬室電腦設備相關財金軟體	財金系	—	—	—	1,600	1,600
158	教師研究室及系辦公室電腦更新	國企系	—	—	—	300	300
159	更新語言教室電腦與相關軟硬體設備	國企系	—	—	—	1,000	1,000
160	更新電腦教室電腦與相關軟硬體設備	行流系	—	—	—	1,700	1,700
161	教師研究室及系辦公室電腦更新	行流系	—	—	—	400	400
162	資料採礦、資料分析系統之建置	會資系	—	—	—	1,300	1,300
163	實習旅行社(更新)	休閒系	—	—	—	700	700
164	戶外休閒設備	休閒系	—	—	—	1,200	1,200
165	增購教學研究軟體	餐旅系	—	—	—	500	500
166	增購教學研究硬體設備	餐旅系	—	—	—	400	400
167	更新與維護現有實習設備	餐旅系	—	—	—	800	800
總計(單位:仟元)			17,213	19,173	21,700	21,100	78,936

※：督導業務；◎：配合業務；●：執行業務

策略主軸 B：強化學輔工作，塑造友善氛圍

B4 重點項目：強化正確服務人生觀

B4-1 行動方案：推動服務學習關懷教育

工作計畫		執行單位	執行學年度與經費				合計 (單位:仟元)
			102	103	104	105	
B4-1-1	推動服務學習與關懷教育之潛在課程	商管學院	◎	◎	◎	◎	◎
		各系所	◎	◎	◎	◎	◎
B4-1-3	辦理系內、社區關懷活動	商管學院	◎	◎	◎	◎	◎
		各系所	◎	◎	◎	◎	◎
B4-1-5	辦理志願服務宣導	商管學院	◎	◎	◎	◎	◎
		各系所	◎	◎	◎	◎	◎
總計(單位:仟元)			—	—	—	—	—

※：督導業務；◎：配合業務；●：執行業務

B4-2 行動方案：營造潔淨溫馨校園與落實環保教育

工作計畫		執行單位	執行學年度與經費				合計 (單位:仟元)
			102	103	104	105	
B4-2-1	辦理四技一年級勞作教育課程施作	商管學院	◎	◎	◎	◎	◎
		各系所	◎	◎	◎	◎	◎
B4-2-4	強化校園資源回收與管理	商管學院	◎	◎	◎	◎	◎
		各系所	◎	◎	◎	◎	◎
總計(單位:仟元)			—	—	—	—	—

※：督導業務；◎：配合業務；●：執行業務

B5 重點項目：推動尊重與關懷文化

B5-3 行動方案：建立高關懷學生篩選與輔導流程

工作計畫		執行單位	執行學年度與經費				合計 (單位:仟元)
			102	103	104	105	
B5-3-3	輔導老師追蹤輔導高關懷學生	商管學院	◎	◎	◎	◎	—
		各系所	●	●	●	●	—
B5-3-4	推動轉學生關懷輔導工作	商管學院	—	—	—	—	—
		各系所	●	●	●	●	—
總計(單位:仟元)			—	—	—	—	—

※：督導業務；◎：配合業務；●：執行業務

B5-5 行動方案：關懷身心障礙弱勢學生

工作計畫		執行單位	執行學年度與經費				合計 (單位:仟元)
			102	103	104	105	
B5-5-1	辦理身障學生課業輔導活動	商管學院	◎	◎	◎	◎	—
		各系所	●	●	●	●	—
B5-5-2	辦理身障學生轉銜服務	商管學院	—	—	—	—	—
		各系所	●	●	●	●	—
總計(單位:仟元)			—	—	—	—	—

※：督導業務；◎：配合業務；●：執行業務

B6 重點項目：整合校友資源，強化就業輔導

B6-1 行動方案：辦理校友企業參訪

工作計畫		執行單位	執行學年度與經費				合計 (單位:仟元)
			102	103	104	105	
B6-1-1	結合校友資源辦理校友企業參訪	商管學院	◎	◎	◎	◎	—
		各系所	130	130	130	130	520
總計(單位:仟元)			130	130	130	130	520

※：督導業務；◎：配合業務；●：執行業務

B6-2 行動方案：強化校友資料庫及辦理校友講座

工作計畫		執行單位	執行學年度與經費				合計 (單位：仟元)
			102	103	104	105	
B6-2-1	強化校友資料庫及辦理校友講座	商管學院	※	※	※	※	—
		各系所	100	100	100	100	400
總計(單位：仟元)			100	100	100	100	400

※：督導業務；◎：配合業務；●：執行業務

B6-3 行動方案：職涯探索與提升就業力

工作計畫		執行單位	執行學年度與經費				合計 (單位：仟元)
			102	103	104	105	
B6-3-2	辦理職涯講座與就業講座	商管學院	※	※	※	※	※
		各系所	100	100	100	100	400
B6-3-3	辦理企業參訪與企業實習	商管學院	※	※	※	※	※
		各系所	520	520	520	520	2,080
總計(單位：仟元)			620	620	620	620	2,480

※：督導業務；◎：配合業務；●：執行業務

策略主軸 C：厚植研發能量，促進產學合作

C1 重點項目：落實研發績效管理

C1-1 行動方案：導入專案管理制度

工作計畫		執行單位	執行學年度與經費				合計 (單位：仟元)
			102	103	104	105	
C1-1-1	針對大型計畫在申請前，舉行篩選或簡報預演會議	商管學院	◎	◎	◎	◎	—
		各系所	●	●	●	●	—
C1-1-2	針對大型計畫，實施期中、期末績效管考會議	商管學院	◎	◎	◎	◎	—
		各系所	●	●	●	●	—
總計(單位：仟元)			—	—	—	—	—

※：督導業務；◎：配合業務；●：執行業務

C1-2 行動方案：強化研發績效考核與獎懲制度

工作計畫		執行單位	執行學年度與經費				合計 (單位：仟元)
			102	103	104	105	
C1-2-1	實施學術關鍵績效指標評比，訂定獎懲辦法	商管學院	◎	◎	◎	◎	—
		各系所	●	●	●	●	—

	法，並依狀況適時修訂 績效獎懲辦法						
C1-2-3	落實執行研究中心進/ 退場機制	商管學院	◎	◎	◎	◎	—
		各系所	●	●	●	●	—
總計(單位：仟元)			—	—	—	—	—

※：督導業務；◎：配合業務；●：執行業務

C2 重點項目：強化研究中心功能

C2-1 行動方案：建立研發永續經營模式

工作計畫		執行單位	執行學年度與經費				合計 (單位：仟元)
			102	103	104	105	
C2-1-2	成立專業分組，定期檢 視研發方向與目標	商管學院	◎	◎	◎	◎	—
		各系所	●	●	●	●	—
總計(單位：仟元)			—	—	—	—	—

※：督導業務；◎：配合業務；●：執行業務

C2-2 行動方案：形塑標竿研究中心

工作計畫		執行單位	執行學年度與經費				合計 (單位：仟元)
			102	103	104	105	
C2-2-2	建立各研究中心關鍵 技術，提供相關產業諮 詢服務	商管學院	◎	◎	◎	◎	—
		各系所	◎	◎	◎	◎	—
C2-2-3	成立團隊，為典範特色 中心，作產業調查、規 劃與發展趨勢分析	商管學院	◎	◎	◎	◎	—
		各系所	◎	◎	◎	◎	—
總計(單位：仟元)			—	—	—	—	—

※：督導業務；◎：配合業務；●：執行業務

C3 重點項目：推動跨領域重點研究

C3-1 行動方案：建立以產品為導向之學生專題製作環境

工作計畫		執行單位	執行學年度與經費				合計 (單位：仟元)
			102	103	104	105	
C3-1-1	鼓勵各系建立以產品 為導向之學生專題製 作環境	商管學院	※	※	※	※	—
		各系所	●	●	●	●	—
C3-1-2	辦理專題製作觀摩發 表會	商管學院	60	60	60	60	240
		各系所	◎	◎	◎	◎	—
C3-1-3	鼓勵學生參加學生專	商管學院	※	※	※	※	—

	題創業競賽	各系所	●	●	●	●	—
C3-1-5	推動學生跨系交流活動	商管學院	◎	◎	◎	◎	—
		各系所	●	●	●	●	—
C3-1-7	舉辦產品應用創意競賽	商管學院	◎	◎	◎	◎	—
		各系所	500	500	500	500	2,000
總計(單位：仟元)			560	560	560	560	2,240

※：督導業務；◎：配合業務；●：執行業務

C3-2 行動方案：推動設置研究中心整合研發能力

工作計畫		執行單位	執行學年度與經費				合計 (單位：仟元)
			102	103	104	105	
C3-2-1	鼓勵研究中心提出整合型計畫	商管學院	※	※	※	※	—
		各系所	●	●	●	●	—
總計(單位：仟元)			—	—	—	—	—

※：督導業務；◎：配合業務；●：執行業務

C3-3 行動方案：建置跨領域合作平台

工作計畫		執行單位	執行學年度與經費				合計 (單位：仟元)
			102	103	104	105	
C3-3-1	舉辦跨院高層研發會議擬定主導性研究計畫主題	商管學院	◎	◎	◎	◎	—
		各系所	●	●	●	●	—
C3-3-2	鼓勵向政府單位申請整合型計畫	商管學院	◎	◎	◎	◎	—
		各系所	●	●	●	●	—
C3-3-3	規劃跨領域合作之績效加權獎勵制度	商管學院	◎	◎	◎	◎	—
		各系所	◎	◎	◎	◎	—
C3-3-4	推動與民間企業進行跨領域合作	商管學院	◎	◎	◎	◎	—
		各系所	●	●	●	●	—
總計(單位：仟元)			—	—	—	—	—

※：督導業務；◎：配合業務；●：執行業務

C3-4 行動方案：結合國內各學會辦理學術研討會

工作計畫		執行單位	執行學年度與經費				合計 (單位：仟元)
			102	103	104	105	
C3-4-1	爭取主辦或協辦國內各學會之學術研討會	商管學院	◎	◎	◎	◎	—
		各系所	1,700	1,200	1,200	1,200	5,300
總計(單位：仟元)			1,700	1,200	1,200	1,200	5,300

※：督導業務；◎：配合業務；●：執行業務

C4 重點項目：擴大推動產學合作

C4-2 行動方案：推動創新產學多元合作模式

工作計畫		執行單位	執行學年度與經費				合計 (單位：仟元)
			102	103	104	105	
C4-2-3	推動專業實驗室的產學合作應用能力	商管學院	◎	◎	◎	◎	—
		各系所	●	●	●	●	—
C4-2-4	建立跨領域產學合作團隊	商管學院	◎	◎	◎	◎	—
		各系所	●	●	●	●	—
總計(單位：仟元)			—	—	—	—	—

※：督導業務；◎：配合業務；●：執行業務

C4-3 行動方案：推動產業聯盟擴大合作網絡

工作計畫		執行單位	執行學年度與經費				合計 (單位：仟元)
			102	103	104	105	
C4-3-1	結合區域產業聯盟舉辦核心技術人力訓練課程	商管學院	※	※	※	※	—
		各系所	◎	◎	◎	◎	—
C4-3-2	輔導區域產業聯盟與上下游供應鏈廠商建立供應鏈資訊支援系統	商管學院	※	※	※	※	—
		各系所	◎	◎	◎	◎	—
C4-3-3	舉辦分領域技術成果發表會邀請相關產業聯盟與工協會參與促成合作機會	商管學院	※	※	※	※	—
		各系所	◎	◎	◎	◎	—
C4-3-4	結合區域產業聯盟廠商共同開發關鍵零組件與技術	商管學院	※	※	※	※	—
		各系所	◎	◎	◎	◎	—
總計(單位：仟元)			—	—	—	—	—

※：督導業務；◎：配合業務；●：執行業務

C4-4 行動方案：加強研發成果宣傳推廣及回饋機制

工作計畫		執行單位	執行學年度與經費				合計 (單位：仟元)
			102	103	104	105	
C4-4-4	產學合作成果融入教學課程中	商管學院	※	※	※	※	—
		各系所	●	●	●	●	—
總計(單位：仟元)			—	—	—	—	—

※：督導業務；◎：配合業務；●：執行業務

C6 重點項目：建構創業學習與文創產業機制

C6-1 行動方案：建立創意、創新、創業學習環境

工作計畫		執行單位	執行學年度與經費				合計 (單位：仟元)
			102	103	104	105	
C6-1-1	舉辦校園創意創新競賽	商管學院	◎	◎	◎	◎	◎
		各系所	●	●	●	●	●
C6-1-2	舉辦校園創業競賽	商管學院	◎	◎	◎	◎	◎
		各系所	●	●	●	●	●
C6-1-3	推動校園創業基金方案	商管學院	◎	◎	◎	◎	◎
		各系所	●	●	●	●	●
總計(單位：仟元)			—	—	—	—	—

※：督導業務；◎：配合業務；●：執行業務

C6-2 行動方案：建立創意、創新、創業學習環境

工作計畫		執行單位	執行學年度與經費				合計 (單位：仟元)
			102	103	104	105	
C6-2-2	輔導校友申請政府創業服務方案	商管學院	※	※	※	※	—
		各系所	●	●	●	●	—
總計(單位：仟元)			—	—	—	—	—

※：督導業務；◎：配合業務；●：執行業務

策略主軸 D：建置永續優質環境，營造 e 化樂活綠色校園

D2 重點項目：建構資訊化校園

D2-2 行動方案：提升同仁資訊技能

工作計畫		執行單位	執行學年度與經費				合計 (單位：仟元)
			102	103	104	105	
D2-2-2	加強行政人員資訊知能	商管學院	◎	◎	◎	◎	—
		各系所	◎	◎	◎	◎	—
總計(單位：仟元)			—	—	—	—	—

※：督導業務；◎：配合業務；●：執行業務

D2-4 行動方案：強化網路應用研究

工作計畫		執行單位	執行學年度與經費				合計 (單位：仟元)
			102	103	104	105	
D2-4-1	整合全校關鍵技術，建	商管學院	◎	◎	◎	◎	—

	構校園雲端網路應用	資管系	●	●	●	●	—
總計(單位：仟元)			—	—	—	—	—

※：督導業務；◎：配合業務；●：執行業務

D3 重點項目：深化校園安全

D3-1 行動方案：建置資訊安全管理系統

工作計畫		執行單位	執行學年度與經費				合計 (單位：仟元)
			102	103	104	105	
D3-1-2	提升人員資訊安全素 養	商管學院	◎	◎	◎	◎	—
		各系所	●	●	●	●	—
總計(單位：仟元)			—	—	—	—	—

※：督導業務；◎：配合業務；●：執行業務

D3-3 行動方案：強化實驗室安全管理

工作計畫		執行單位	執行學年度與經費				合計 (單位：仟元)
			102	103	104	105	
D3-3-1	強化實驗場所管理機 制	商管學院	※	※	※	※	—
		各系所	●	●	●	●	—
D3-3-2	提升實驗場所人員素 質	商管學院	※	※	※	※	—
		各系所	●	●	●	●	—
總計(單位：仟元)			—	—	—	—	—

※：督導業務；◎：配合業務；●：執行業務

D5 重點項目：推動綠色校園

D5-1 行動方案：落實校園節約能源政策

工作計畫		執行單位	執行學年度與經費				合計 (單位：仟元)
			102	103	104	105	
D5-1-3	推動校園節能減碳生 活機制	商管學院	◎	◎	◎	◎	—
		各系所	◎	◎	◎	◎	—
總計(單位：仟元)			—	—	—	—	—

※：督導業務；◎：配合業務；●：執行業務

策略主軸 E：提升學校聲望，建立國際品牌

E1 重點項目：提升學校卓越聲譽

E1-1 行動方案：推動教育認證

工作計畫		執行單位	執行學年度與經費				合計 (單位：仟元)
			102	103	104	105	
E1-1-2	推動 AACSB 國際商管	商管學院	800	1,500	800	1,500	4,600

	教育認證	各系所	◆	◆	◆	◆	◆
E1-1-3	推動華文商管教育認證 ACCSB	商管學院	135	135	135	135	540
		各系所	◆	◆	◆	◆	◆
總計(單位：仟元)			935	1,635	935	1,635	5,140

※：督導業務；◎：配合業務；◆：執行業務

E1-2 行動方案：精進單位網站內容

工作計畫		執行單位	執行學年度與經費				合計 (單位：仟元)
			102	103	104	105	
E1-2-1	建置英文網頁	商管學院	◆	◆	◆	◆	—
		各系所	◆	◆	◆	◆	—
E1-2-2	更新與維護網頁內容	商管學院	◆	◆	◆	◆	—
		各系所	◆	◆	◆	◆	—
總計(單位：仟元)			—	—	—	—	—

※：督導業務；◎：配合業務；◆：執行業務

E1-3 行動方案：精進單位網站內容

工作計畫		執行單位	執行學年度與經費				合計 (單位：仟元)
			102	103	104	105	
E1-3-1	增強學術研發能力，擴增學術論文發表	商管學院	※	※	※	※	—
		各系所	◆	◆	◆	◆	—
E1-3-2	資料上傳知識分享平台	商管學院	※	※	※	※	—
		各系所	◆	◆	◆	◆	—
E1-3-3	提升單位網站網路能見度	商管學院	◆	◆	◆	◆	—
		各系所	◆	◆	◆	◆	—
總計(單位：仟元)			—	—	—	—	—

※：督導業務；◎：配合業務；◆：執行業務

E2 重點項目：強化行政/學術績效

E2-1 行動方案：辦理自我評鑑

工作計畫		執行單位	執行學年度與經費				合計 (單位：仟元)
			102	103	104	105	
E2-1-1	落實學術單位自我評鑑制度	商管學院	◆	◆	◆	◆	—
		各系所	◆	◆	◆	◆	—
總計(單位：仟元)			—	—	—	—	—

※：督導業務；◎：配合業務；◆：執行業務

E2-3 行動方案：推動關鍵績效指標作業

工作計畫		執行單位	執行學年度與經費				合計 (單位:仟元)
			102	103	104	105	
E2-3-2	持續推動學術關鍵績效指標作業	商管學院	●	●	●	●	—
		各系所	●	●	●	●	—
總計(單位:仟元)			—	—	—	—	—

※：督導業務；◎：配合業務；●：執行業務

E2-4 行動方案：辦理自我評鑑

工作計畫		執行單位	執行學年度與經費				合計 (單位:仟元)
			102	103	104	105	
E2-4-1	落實推動法規更新業務	商管學院	●	●	●	●	—
		各系所	●	●	●	●	—
總計(單位:仟元)			—	—	—	—	—

※：督導業務；◎：配合業務；●：執行業務

E3 重點項目：建立國際化校園環境

E3-1 行動方案：招募優秀境外學生

工作計畫		執行單位	執行學年度與經費				合計 (單位:仟元)
			102	103	104	105	
E3-1-2	強化境外學生輔導	商管學院	※	※	※	※	—
		各系所	260	260	260	260	1,040
總計(單位:仟元)			260	260	260	260	1,040

※：督導業務；◎：配合業務；●：執行業務

E3-2 行動方案：設立國際學院

工作計畫		執行單位	執行學年度與經費				合計 (單位:仟元)
			102	103	104	105	
E3-2-2	招募外籍專業師資	商管學院	2,000	3,000	4,000	4,000	13,000
		各系所	●	●	●	●	—
E3-2-3	提升本國籍教師英語授課能力	商管學院	100	100	100	100	400
		各系所	●	●	●	●	—
總計(單位:仟元)			2,100	3,100	4,100	4,100	13,400

※：督導業務；◎：配合業務；●：執行業務

E3-3 行動方案：擴增全英語授課課程

工作計畫		執行單位	執行學年度與經費				合計 (單位:仟元)
			102	103	104	105	
E3-3-1	大學部開設英語授課	商管學院	※	※	※	※	—

	模組課程	各系所	◆	◆	◆	◆	—
E3-3-2	研究所擴增全英語授課課程	商管學院	※	※	※	※	—
		GMBA	◆	◆	◆	◆	—
總計(單位：仟元)			—	—	—	—	—

※：督導業務；◎：配合業務；◆：執行業務

E4 重點項目：推動學生出國研習與實習

E4-1 行動方案：辦理學生出國研習計畫

工作計畫		執行單位	執行學年度與經費				合計 (單位：仟元)
			102	103	104	105	
E4-1-1	開設多元外語課程	商管學院	※	※	※	※	—
		各系所	◆	◆	◆	◆	—
E4-1-2	擴大推動學生出國研習計畫	商管學院	※	※	※	※	—
		各系所	◆	◆	◆	◆	—
總計(單位：仟元)			—	—	—	—	—

※：督導業務；◎：配合業務；◆：執行業務

E4-2 行動方案：辦理學生出國研習計畫

工作計畫		執行單位	執行學年度與經費				合計 (單位：仟元)
			102	103	104	105	
E4-2-2	強化輔導學生取得雙聯學位	商管學院	※	※	※	※	—
		各系所	◎	◎	◎	◎	—
總計(單位：仟元)			—	—	—	—	—

※：督導業務；◎：配合業務；◆：執行業務

E4-3 行動方案：鼓勵學生出國短期研修與參訪

工作計畫		執行單位	執行學年度與經費				合計 (單位：仟元)
			102	103	104	105	
E4-3-1	辦理寒暑假海外短期研修團	商管學院	※	※	※	※	—
		休閒系、餐旅系	160	160	160	160	640
E4-3-2	辦理海外專業參訪團	商管學院	※	※	※	※	—
		EMBA	80	80	80	80	320
總計(單位：仟元)			240	240	240	240	960

※：督導業務；◎：配合業務；◆：執行業務

E4-4 動方案：推動學生海外實習計畫

工作計畫		執行單位	執行學年度與經費				合計 (單位:仟元)
			102	103	104	105	
E4-4-1	辦理學生暑假海外實習	商管學院	※	※	※	※	—
		休閒系、餐旅系	160	160	160	160	640
E4-4-2	擴增學生海外實習管道	商管學院	※	※	※	※	—
		各系所	●	●	●	●	—
總計(單位:仟元)			160	160	160	160	640

※：督導業務；◎：配合業務；●：執行業務

E5 重點項目：推廣國際學術交流

E5-1 行動方案：擴增國際交流管道

工作計畫		執行單位	執行學年度與經費				合計 (單位:仟元)
			102	103	104	105	
E5-1-2	積極參與國際教育組織	商管學院	332	332	332	332	1,328
		各系所	◎	◎	◎	◎	—
總計(單位:仟元)			332	332	332	332	1,328

※：督導業務；◎：配合業務；●：執行業務

E5-2 行動方案：參與國際交流活動

工作計畫		執行單位	執行學年度與經費				合計 (單位:仟元)
			102	103	104	105	
E5-2-1	辦理國際學術活動	商管學院	750	750	750	750	3,000
		GMBA	—	250	—	250	500
E5-2-2	鼓勵師生參與國際學術活動	商管學院	※	※	※	※	—
		各系所	1,800	1,800	1,800	1,800	7,200
總計(單位:仟元)			2,550	2,800	2,550	2,800	10,700

※：督導業務；◎：配合業務；●：執行業務

E5-3 行動方案：建立姊妹校經營機制

工作計畫		執行單位	執行學年度與經費				合計 (單位:仟元)
			102	103	104	105	
E5-3-2	推動院系姊妹校經營計畫	商管學院	400	500	600	700	2,200
		各系所	◎	◎	◎	◎	—
總計(單位:仟元)			400	500	600	700	2,200

※：督導業務；◎：配合業務；●：執行業務

E5-4 行動方案：推動境外專班

工作計畫		執行單位	執行學年度與經費				合計 (單位：仟元)
			102	103	104	105	
E5-4-1	爭取設立境外專班	商管學院	●	●	●	●	—
		各系所	◎	◎	◎	◎	—
E5-4-2	宣傳本校境外專班	商管學院	●	●	●	●	—
		各系所	◎	◎	◎	◎	—
總計(單位：仟元)			—	—	—	—	—

※：督導業務； ◎：配合業務； ●：執行業務

◎人文社會學院發展規劃之行動方案與經費

策略主軸 A：發展卓越教學，創造特優教學成效

A1 重點項目：推動學術單位組織調整

A1-1 行動方案：配合社會趨勢及生源變化，推動系所調整

工作計畫		執行單位	執行學年度與經費				合計 (單位：仟元)
			102	103	104	105	
A1-1-1	調整或增設系所	人文社會學院	—	—	500	500	1,000
		幼保系	—	500	500	500	1,500
總計(單位：仟元)			—	500	1,000	1,000	2,500

※：督導業務； ◎：配合業務； ●：執行業務

A1-2 行動方案：開辦樂齡大學

工作計畫		執行單位	執行學年度與經費				合計 (單位：仟元)
			102	103	104	105	
A1-2-1	規劃樂齡教育課程	人文社會學院	※	※	※	※	—
		幼保系	320	320	320	320	1,280
總計(單位：仟元)			320	320	320	320	1,280

※：督導業務； ◎：配合業務； ●：執行業務

A2 重點項目：強化與就業接軌之課程整合

A2-1 行動方案：落實與就業接軌之專業課程整合

工作計畫		執行單位	執行學年度與經費				合計 (單位：仟元)
			102	103	104	105	
A2-1-1	推動課程改革與回饋機制	應英系	50	50	50	50	200
		應日系	50	50	50	50	200
		幼保系	50	50	50	50	200
A2-1-4	檢討修訂跨領域學分學程	應英系	10	10	10	10	40
		應日系	10	10	10	10	40
		幼保系	10	10	10	10	40
總計(單位：仟元)			180	180	180	180	720

A2-3 行動方案：推動英語課程改革

工作計畫		執行單位	執行學年度與經費				合計 (單位：仟元)
			102	103	104	105	
A2-3-2	強化 Live DVD 英語教學	語言中心	150	150	150	150	600
A2-3-3	強化學生職場英語能力	語言中心	35	35	35	35	140

A2-3-4	強化外語自學中心功能	語言中心	500	500	500	500	2,000
A2-3-5	輔導學生通過外語能力檢定	語言中心	45	45	45	45	180
A2-3-6	獎勵學生取得高階英語證照	語言中心	200	200	200	200	800
總計(單位：仟元)			930	930	930	930	3,720

A2-6 行動方案：推動優質師資培育工作

工作計畫		執行單位	執行學年度與經費				合計 (單位：仟元)
			102	103	104	105	
A2-6-1	建置師資培育分享平台	師資培育中心	34	34	34	34	136
A2-6-2	建構師資生個別化輔導與管理系統	師資培育中心	15	15	15	15	60
A2-6-3	推展與製作中小學教學媒體	師資培育中心	220	220	220	220	880
總計(單位：仟元)			269	269	269	269	1,076

A3 重點項目：強化教師職能落實績效考核

A3-1 行動方案：精進教師專業成長

工作計畫		執行單位	執行學年度與經費				合計 (單位：仟元)
			102	103	104	105	
A3-1-1	辦理教師專業成長研習	人文社會學院	30	30	30	30	120
		各系所中心	●	●	●	●	—
A3-1-2	推動教師傳習及社群機制	人文社會學院	※	※	※	※	—
		各系所中心	●	●	●	●	—
總計(單位：仟元)			30	30	30	30	120

※：督導業務；◎：配合業務；●：執行業務

A4 重點項目：增進學生實務能力

A4-1 行動方案：落實學生校外實習課程

工作計畫		執行單位	執行學年度與經費				合計 (單位：仟元)
			102	103	104	105	
A4-1-1	全面推動學生校外實習課程	應英系	●	●	●	●	—
		應日系	●	●	●	●	—
		幼保系	●	●	●	●	—
總計(單位：仟元)			—	—	—	—	—

※：督導業務；◎：配合業務；●：執行業務

A4-3 行動方案：強化學生專業證照培訓

工作計畫		執行單位	執行學年度與經費				合計 (單位:仟元)
			102	103	104	105	
A4-3-1	辦理學生專業證照培訓	各系所中心	●	●	●	●	—
總計(單位:仟元)			—	—	—	—	—

※：督導業務； ◎：配合業務； ●：執行業務

A4-4 行動方案：強化學生專業證照培訓

工作計畫		執行單位	執行學年度與經費				合計 (單位:仟元)
			102	103	104	105	
A4-4-1	聘用業師協同授課	應英系	120	120	120	120	480
		應日系	90	90	90	90	360
		幼保系	90	90	90	90	360
總計(單位:仟元)			300	300	300	300	1,200

A6 重點項目：持續擴充改善教學資源

A6-1 行動方案：改善教學硬體設備

工作計畫		執行單位	執行學年度與經費				合計 (單位:仟元)
			102	103	104	105	
A6-1-2	建置特定企業人才培育實驗室	應日系	—	2,500	—	—	2,500
A6-1-3	增購及改善系所實習實驗設備	人文社會學院	※	※	※	※	—
001	個人電腦(含液晶顯示器)	應英系	2,190	—	2,190	2,190	6,570
002	硬體教學廣播系統(75人)	應英系	188	—	188	188	564
003	音響擴音設備	應英系	124	—	124	124	372
004	一般型筆記型電腦	應英系	138	—	138	138	414
005	企業型電腦	應英系	332	—	332	332	996
006	高畫質教材錄製系統	應英系	—	220	—	—	220
007	硬體式教學廣播系統	應英系	—	250	—	—	250
008	桌上型電腦	應英系	—	888	—	—	888
009	超高頻 UHF 無線麥克風組	應英系	—	15	—	—	15
010	個人電腦(含液晶顯示器)	應日系	438	—	—	—	438
011	一般型筆記型電腦	應日系	138	—	—	—	138
012	桌上型電腦	應日系	—	1,656	—	—	1,656
013	沐浴娃娃	幼保系	108	—	—	—	108

014	嬰兒心肺復甦術模型	幼保系	115	—	—	—	115
015	水槽	幼保系	600	—	—	—	600
016	代間學習教室	幼保系	400	—	—	—	400
017	韻律教室	幼保系	400	—	—	—	400
018	硬體式教學廣播系統	幼保系	—	150	—	—	150
019	液晶電視	幼保系	—	150	—	—	150
020	互動電子白板	教評所	30	—	—	—	30
021	10"互動平板液晶顯示器	教評所	—	—	27	—	27
022	學校經營與評鑑服務中心	教評所	500	—	—	—	500
023	數位學習實習教室	教評所	—	—	—	—	0
024	微縮教室	教評所	—	—	400	—	400
025	多媒體實習教室	教評所	—	—	—	500	500
026	企業型電腦	教評所	—	384	—	—	384
027	教學廣播設備	教評所	—	130	—	—	130
028	桌上型電腦	語言中心	—	1,666	—	—	1,666
總計(單位：仟元)			5,701	8,009	3,399	3,472	20,581

※：督導業務； ◎：配合業務； ●：執行業務

策略主軸 B：強化學輔工作，塑造友善氛圍

B4 重點項目：強化正確服務人生觀

B4-1 行動方案：推動服務學習關懷教育

工作計畫	執行單位	執行學年度與經費				合計 (單位：仟元)
		102	103	104	105	
B4-1-3 辦理系內、社區關懷活動	幼保系	●	●	●	●	—
總計(單位：仟元)		—	—	—	—	—

※：督導業務； ◎：配合業務； ●：執行業務

策略主軸 C：厚植研發能量，促進產學合作

C3 重點項目：推動跨領域重點研究

C3-5 行動方案：結合國內產業培育產業所需人才

工作計畫	執行單位	執行學年度與經費				合計 (單位：仟元)
		102	103	104	105	
C3-5-1 協助國內日系產業辦理	人文社會學院	※	※	※	※	—

人才培育課程	應日系	●	●	●	●	—
總計(單位：仟元)		—	—	—	—	—

※：督導業務； ◎：配合業務； ●：執行業務

策略主軸 D：建置永續優質環境，營造 e 化樂活綠色校園

D2 重點項目：建構資訊化校園

D2-3 行動方案：持續更新電腦軟硬體設施

工作計畫		執行單位	執行學年度與經費				合計 (單位：仟元)
			102	103	104	105	
D2-3-1	更新電腦硬體	應英系	100	100	100	100	400
		應日系	100	100	100	100	400
		幼保系	100	100	100	100	400
		教評所	100	100	100	100	400
		師培中心	50	50	50	50	200
		語言中心	200	200	200	200	800
D2-3-2	更新電腦軟體	應英系	100	100	100	100	400
		應日系	100	100	100	100	400
		幼保系	100	100	100	100	400
		教評所	100	100	100	100	400
		師培中心	50	50	50	50	200
		語言中心	200	200	200	200	800
總計(單位：仟元)			1,300	1,300	1,300	1,300	5,200

D6 重點項目：建置優活校園

D6-1 行動方案：增進健康運動氛圍

工作計畫		執行單位	執行學年度與經費				合計 (單位：仟元)
			102	103	104	105	
D6-1-2	培養校園運動風氣	體育教育中心	174	174	174	174	696
D6-1-3	強化辦理體育活動	體育教育中心	250	250	250	250	1,000
D6-1-3	增進學生體適能	體育教育中心	100	100	100	100	400
總計(單位：仟元)			524	524	524	524	2,096

策略主軸 E：提升學校聲望，建立國際品牌

E2 重點項目：強化行政/學術績效

E2-1 行動方案：辦理自我評鑑

工作計畫		執行單位	執行學年度與經費				合計 (單位：仟元)
			102	103	104	105	
E2-1-1	落實學術單位自我評鑑制度	人文社會學院	※	※	※	※	—
		各系所	40	40	40	40	160
總計(單位：仟元)			40	40	40	40	160

※：督導業務； ◎：配合業務； ●：執行業務

E4 重點項目：推動學生出國研習與實習

E4-1 行動方案：辦理學生出國研習計畫

工作計畫		執行單位	執行學年度與經費				合計 (單位：仟元)
			102	103	104	105	
E4-1-1	開設多元外語課程	人文社會學院	※	※	※	※	—
		語言中心	200	200	200	200	800
總計(單位：仟元)			200	200	200	200	800

※：督導業務； ◎：配合業務； ●：執行業務

E4-4 行動方案：推動學生海外實習計畫

工作計畫		執行單位	執行學年度與經費				合計 (單位：仟元)
			102	103	104	105	
E4-4-1	辦理學生暑假海外實習	應英系	500	500	500	500	2,000
		應日系	500	500	500	500	2,000
		幼保系	500	500	500	500	2,000
總計(單位：仟元)			1,500	1,500	1,500	1,500	6,000

E5 重點項目：推廣國際學術交流

E5-2 行動方案：參與國際交流活動

工作計畫		執行單位	執行學年度與經費				合計 (單位：仟元)
			102	103	104	105	
E5-2-1	辦理國際學術活動	人文社會學院	※	※	※	※	—
		應英系	—	700	—	700	1,400
		應日系	300	300	300	300	1,200
		幼保系	300	300	300	300	1,200
E5-2-2	鼓勵師生參與國際學術活動	人文學院	※	※	※	※	—
		應英系	200	200	200	200	800

		應日系	100	100	100	100	400
		幼保系	100	100	100	100	400
		教評所	100	100	100	100	400
總計(單位：仟元)			1,100	1,800	1,100	1,800	5,800

※：督導業務； ◎：配合業務； ●：執行業務

E5-3 行動方案：建立姐妹校經營機制

工作計畫		執行單位	執行學年度與經費				合計 (單位：仟元)
			102	103	104	105	
E5-3-2	推動院系姐妹校經營計畫	人文社會學院	※	※	※	※	—
		應英系、語言中心	400	400	400	400	1,600
		應日系	300	300	300	300	1,200
總計(單位：仟元)			700	700	700	700	2,800

※：督導業務； ◎：配合業務； ●：執行業務

◎數位設計學院發展規劃之行動方案與經費

策略主軸 A：發展卓越教學，創造特優學習成效

A2 重點項目：強化就業接軌之課程整合

A2-1 行動方案：落實與就業接軌之專業課程整合

工作計畫		執行單位	執行學年度與經費				合計 (單位：仟元)
			102	103	104	105	
A2-1-3	開辦學產一貫學程	數位設計學院	※	※	※	※	—
		視傳系	300	300	300	200	1,100
		多樂系	600	600	600	200	2,000
A2-1-4	檢討修訂跨領域學分學程	數位設計學院	※	※	※	※	—
		各系所	◎	◎	◎	◎	—
總計(單位：仟元)			900	900	900	400	3,100

※：督導業務； ◎：配合業務； ●：執行業務

A2-2 行動方案：落實與就業接軌之通識課程整合

工作計畫		執行單位	執行學年度與經費				合計 (單位：仟元)
			102	103	104	105	
A2-2-2	強化基礎專業通識課程	數位設計學院	※	※	※	※	—
		各系所	◎	◎	◎	◎	—
總計(單位：仟元)			—	—	—	—	—

A2-3 行動方案：推動英語課程改革

工作計畫		執行單位	執行學年度與經費				合計 (單位：仟元)
			102	103	104	105	
A2-3-1	推動全英語授課課程	數位設計學院	※	※	※	※	—
		各系所	◎	◎	◎	◎	—
A2-3-3	強化學生職場英語能力	數位設計學院	※	※	※	※	—
		資傳系	50	50	50	50	200
		視傳系	50	50	50	50	200
		多樂系	50	50	50	50	200
		產設系	50	50	50	50	200
總計(單位：仟元)			200	200	200	200	800

※：督導業務； ◎：配合業務； ●：執行業務

A2-5 行動方案：強化學生通識與人文素養

工作計畫		執行單位	執行學年度與經費				合計 (單位：仟元)
			102	103	104	105	
A2-5-6	辦理提升人文素養活動及藝文展演	藝文中心	600	600	600	600	2,400
總計(單位：仟元)			600	600	600	600	2,400

A3 重點項目：強化教師職能落實績效考核

A3-1 行動方案：精進教師專業成長

工作計畫		執行單位	執行學年度與經費				合計 (單位：仟元)
			102	103	104	105	
A3-1-1	辦理教師專業成長研習	數位設計學院	100	100	100	100	400
		各系所	◎	◎	◎	◎	—
A3-1-2	推動教師傳習及社群機制	數位設計學院	40	50	50	50	190
		各系所	◎	◎	◎	◎	—
A3-1-3	推動/問題導向學習教學	數位設計學院	※	※	※	※	—
		各系所	◎	◎	◎	◎	—
總計(單位：仟元)			140	150	150	150	590

※：督導業務；◎：配合業務；●：執行業務

A3-2 行動方案：強化教師實務能力

工作計畫		執行單位	執行學年度與經費				合計 (單位：仟元)
			102	103	104	105	
A3-2-1	辦理教師證照培訓	數位設計學院	※	※	※	※	—
		資傳系	50	50	50	50	200
		視傳系	50	50	50	50	200
		多樂系	50	50	50	50	200
		產設系	50	50	50	50	200
A3-2-3	辦理教師三年一輪赴企業研習	數位設計學院	※	※	※	※	—
		各系所	◎	◎	◎	◎	—
總計(單位：仟元)			200	200	200	200	800

※：督導業務；◎：配合業務；●：執行業務

A4 重點項目：增進學生實務能力

A4-1 行動方案：落實學生校外實習課程

工作計畫		執行單位	執行學年度與經費				合計 (單位：仟元)
			102	103	104	105	
A4-1-1	全面推動學生校外實習課程	數位設計學院	※	※	※	※	—
		各系所	◎	◎	◎	◎	—
A4-1-2	推動學生赴國外企業實習	數位設計學院	※	※	※	※	—
		各系所	◎	◎	◎	◎	—
總計(單位：仟元)			—	—	—	—	—

※：督導業務；◎：配合業務；●：執行業務

A4-3 行動方案：辦理學生專業證照培訓

工作計畫		執行單位	執行學年度與經費				合計 (單位：仟元)
			102	103	104	105	
A4-3-1	辦理學生專業證照培訓	數位設計學院	※	※	※	※	—
		資傳系	100	100	100	100	400
		視傳系	100	100	100	100	400
		多樂系	100	100	100	100	400
		產設系	100	100	100	100	400
總計(單位：仟元)			400	400	400	400	1,600

※：督導業務；◎：配合業務；●：執行業務

A4-4 行動方案：持續推動業界專家協同授課

工作計畫		執行單位	執行學年度與經費				合計 (單位：仟元)
			102	103	104	105	
A4-1-1	業界專家協同授課	數位設計學院	※	※	※	※	—
		資傳系	50	50	50	50	200
		視傳系	50	50	50	50	200
		多樂系	50	50	50	50	200
		產設系	50	50	50	50	200
總計(單位：仟元)			200	200	200	200	800

※：督導業務；◎：配合業務；●：執行業務

A6 重點項目：持續擴充改善教學資源

A6-1 行動方案：改善教學硬體設備

工作計畫		執行單位	執行學年度與經費				合計 (單位:千元)
			102	103	104	105	
A6-1-3	增購及改善系所實習 實驗設備	數位設計學院	※	※	※	※	—
001	桌上型電腦	視傳系	1,864	—	—	—	1,864
002	展示機台	多樂系	1,000	—	—	—	1,000
003	軌道車	資傳系	567	—	—	—	567
004	LED 燈	資傳系	320	—	—	—	320
005	太陽燈	資傳系	320	—	—	—	320
006	新聞採訪數位攝影機	資傳系	270	—	—	—	270
007	指向性麥克風組	資傳系	260	—	—	—	260
008	中階數位單眼相機組	資傳系	240	—	—	—	240
009	電影攝影機	多樂系	234	—	—	—	234
010	數位單眼相機	多樂系	224	—	—	—	224
011	廣播級剪輯軟體-教育 版	資傳系	304	—	—	—	304
012	無線麥克風	資傳系	240	—	—	—	240
013	桌上型電腦	資傳系	—	1,647	—	—	1,647
014	3D 立體雷射掃描儀 (lidar, Light Detection And Ranging)	視傳系	—	1,000	—	—	1,000
015	3D 雷射雕刻切割機	視傳系	—	380	—	—	380
016	熱昇華印表機(附平板 燙轉印機、馬克杯轉印 機)	視傳系	—	550	—	—	550
017	透寫繪圖光桌	多樂系	—	400	—	—	400
018	12 頻道無線電生理截 取系統	多樂系	—	350	—	—	350
019	Construct2 遊戲引擎	多樂系	—	300	—	—	300
020	筆記型電腦	多樂系	—	287	—	—	287
021	全彩 3D 成型機 MCOR IRIS	產設系	—	1,450	—	—	1,450
022	即時使用者行為分析	產設系	—	1,300	—	—	1,300

	裝置						
023	筆記型電腦	多樂系	—	200	—	—	200
024	桌上型電腦	多樂系	—	87	—	—	87
025	桌上型電腦	產設系	—	195	—	—	195
026	增購系所實習實驗設備	多樂系	—	—	300	410	710
027	增購系所實習實驗設備	資傳系	—	—	240	280	520
028	增購系所實習實驗設備	視傳系	—	—	280	300	580
029	增購系所實習實驗設備	產設系	—	—	250	280	530
總計(單位：仟元)			5,843	8,146	1,070	1,270	16,329

※：督導業務；◎：配合業務；◆：執行業務

策略主軸 B：強化學輔工作，塑造友善氛圍

B3 重點項目：培養健康生活習性

B3-1 行動方案：養成規律生活運動習慣

工作計畫		執行單位	執行學年度與經費				合計 (單位：仟元)
			102	103	104	105	
B3-1-1	製作學生作息時間表	數位設計學院	※	※	※	※	—
		各系所	◎	◎	◎	◎	—
總計(單位：仟元)			—	—	—	—	—

※：督導業務；◎：配合業務；◆：執行業務

B3-2 行動方案：推行南台人健康護照

工作計畫		執行單位	執行學年度與經費				合計 (單位：仟元)
			102	103	104	105	
B3-2-1	舉辦餐飲衛生講習	數位設計學院	※	※	※	※	—
		各系所	◎	◎	◎	◎	—
B3-3-2	製作「健康飲食宣導卡」	數位設計學院	※	※	※	※	—
		各系所	◎	◎	◎	◎	—
總計(單位：仟元)			—	—	—	—	—

※：督導業務；◎：配合業務；◆：執行業務

B4 重點項目：強化正確服務人生觀

B4-1 行動方案：推動服務學習關懷教育

工作計畫		執行單位	執行學年度與經費				合計 (單位:千元)
			102	103	104	105	
B4-1-3	辦理系內、社區關懷活動	數位設計學院	※	※	※	※	—
		資傳系	10	10	10	10	40
		視傳系	10	10	10	10	40
		多樂系	10	10	10	10	40
		產設系	10	10	10	10	40
總計(單位:千元)			40	40	40	40	160

※：督導業務；◎：配合業務；◆：執行業務

B5 重點項目：推動尊重與關懷文化

B5-5 行動方案：關懷身心障礙弱勢學生

工作計畫		執行單位	執行學年度與經費				合計 (單位:千元)
			102	103	104	105	
B5-5-1	辦理身障學生課業及生活輔導活動	數位設計學院	※	※	※	※	—
		資傳系	15	15	15	15	60
		視傳系	15	15	15	15	60
		多樂系	15	15	15	15	60
		產設系	15	15	15	15	60
總計(單位:千元)			60	60	60	60	240

※：督導業務；◎：配合業務；◆：執行業務

B6 重點項目：整合校友資源，強化就業輔導

B6-2 行動方案：強化校友資料庫及辦理校友講座

工作計畫		執行單位	執行學年度與經費				合計 (單位:千元)
			102	103	104	105	
B6-2-1	強化校友資料庫及辦理校友講座	數位設計學院	◎	◎	◎	◎	—
		資傳系	5	5	5	5	20
		視傳系	5	5	5	5	20
		多樂系	5	5	5	5	20
		產設系	5	5	5	5	20
總計(單位:千元)			20	20	20	20	80

※：督導業務；◎：配合業務；◆：執行業務

策略主軸 C：厚植研發能量，促進產學合作

C1 重點項目：落實研發績效管理

C1-1 行動方案：導入專案管理制度

工作計畫		執行單位	執行學年度與經費				合計 (單位：仟元)
			102	103	104	105	
C1-1-1	針對大型計畫在申請前，舉行篩選或簡報預演會議	數位設計學院	20	20	20	20	80
		各系所	◎	◎	◎	◎	—
C1-1-2	針對大型計畫實施期中、期末績效管考會議	數位設計學院	※	※	※	※	—
		各系所	◎	◎	◎	◎	—
總計(單位：仟元)			20	20	20	20	80

※：督導業務；◎：配合業務；●：執行業務

C1-2 行動方案：強化研發績效考核與獎懲制度

工作計畫		執行單位	執行學年度與經費				合計 (單位：仟元)
			102	103	104	105	
C1-2-1	實施學術關鍵績效指標評比，訂定獎懲辦法，並依狀況適時修訂績效獎懲辦法	數位設計學院	※	※	※	※	—
		各系所	◎	◎	◎	◎	—
C1-2-3	落實執行研究中心進退場機制	數位設計學院	※	※	※	※	—
		各系所	◎	◎	◎	◎	—
總計(單位：仟元)			—	—	—	—	—

※：督導業務；◎：配合業務；●：執行業務

C2 重點項目：強化研究中心功能

C2-1 行動方案：建立研發永續經營模式

工作計畫		執行單位	執行學年度與經費				合計 (單位：仟元)
			102	103	104	105	
C2-1-1	配合政府經建政策、發展核心技術	數位設計學院	※	※	※	※	—
		各系所	◎	◎	◎	◎	—
C2-1-2	成立專業分組，定期檢視研發方向與目標	數位設計學院	※	※	※	※	—
		各系所	◎	◎	◎	◎	—
總計(單位：仟元)			—	—	—	—	—

※：督導業務；◎：配合業務；●：執行業務

C2-2 行動方案：型塑標竿研究中心

工作計畫		執行單位	執行學年度與經費				合計 (單位:仟元)
			102	103	104	105	
C2-2-2	建立各研究中心關鍵技術，提供相關產業諮詢服務	數位設計學院	※	※	※	※	—
		各系所	◎	◎	◎	◎	—
		媒體與設計研究發展中心	150	150	100	100	500
總計(單位:仟元)			150	150	100	100	500

※：督導業務；◎：配合業務；◆：執行業務

C3 重點項目：推動跨領域重點研究

C3-1 行動方案：建立以產品為導向之學生專題製作環境

工作計畫		執行單位	執行學年度與經費				合計 (單位:仟元)
			102	103	104	105	
C3-1-1	鼓勵各系建立以產品為導向之學生專題製作環境	數位設計學院	100	100	100	100	400
		各系所	◎	◎	◎	◎	—
C3-1-2	辦理專題製作觀摩發表會	數位設計學院	100	100	100	100	400
		各系所	◎	◎	◎	◎	—
C3-1-4	辦理校內設計專業展覽，促進設計交流	數位設計學院	1,800	2,000	2,500	2,500	8,800
		各系所	◎	◎	◎	◎	—
C3-1-5	推動學生跨系交流活動	數位設計學院	100	100	100	100	400
		各系所	◎	◎	◎	◎	—
C3-1-6	成立學生創作社群	數位設計學院	※	※	※	※	—
		資傳系	40	40	40	40	160
		視傳系	40	40	40	40	160
		多樂系	40	40	40	40	160
		產設系	40	40	40	40	160
C3-1-7	舉辦產品應用創意競賽	數位設計學院	※	※	※	※	—
		資傳系	400	—	400	—	800
		視傳系	—	400	—	400	800
		多樂系	400	—	400	—	800
		產設系	—	400	—	400	800
總計(單位:仟元)			3,060	3,260	3,760	3,760	13,840

※：督導業務；◎：配合業務；◆：執行業務

C3-2 行動方案：推動設置研究中心整合研發能力

工作計畫		執行單位	執行學年度與經費				合計 (單位:仟元)
			102	103	104	105	
C3-2-1	音效工程與特效研發中心	數位設計學院	5,000	4,000	4,000	—	13,000
		各中心	◎	◎	◎	◎	—
C3-2-2	鼓勵研究中心提出整合型計畫	數位設計學院	3,000	—	—	200	3,200
		各系所	◎	◎	◎	◎	—
C3-2-3	創新產品研發中心	數位設計學院	※	※	※	※	—
		各系所	◎	◎	◎	◎	—
		產設系	—	800	400	—	1,200
總計(單位:仟元)			8,000	4,800	4,400	200	17,400

※：督導業務；◎：配合業務；●：執行業務

C3-3 行動方案：建置跨領域合作平台

工作計畫		執行單位	執行學年度與經費				合計 (單位:仟元)
			102	103	104	105	
C3-3-2	鼓勵向政府單位申請整合型計畫	數位設計學院	◎	◎	◎	◎	—
		資傳系	25	25	25	25	100
		視傳系	25	25	25	25	100
		多樂系	25	25	25	25	100
		產設系	25	25	25	25	100
C3-3-3	規劃跨領域合作之績效	數位設計學院	※	※	※	※	—
		各系所	◎	◎	◎	◎	—
C3-3-4	推動與民間企業進行跨領域合作	數位設計學院	※	※	※	※	—
		各系所	●	●	●	●	—
總計(單位:仟元)			100	100	100	100	400

※：督導業務；◎：配合業務；●：執行業務

C3-4 行動方案：結合國內各學會辦理學術研討會

工作計畫		執行單位	執行學年度與經費				合計 (單位:仟元)
			102	103	104	105	
C3-4-1	爭取主辦或協辦國內各學會之學術研討會	數位設計學院	—	150	—	—	150
		各系所	◎	◎	◎	◎	—
總計(單位:仟元)			—	150	—	—	150

※：督導業務；◎：配合業務；●：執行業務

C4 重點項目：擴大推動產學合作

C4-2 行動方案：推動創新產學多元合作模式

工作計畫		執行單位	執行學年度與經費				合計 (單位:仟元)
			102	103	104	105	
C4-2-3	推動專業實驗室的產學合作應用能力	數位設計學院	300	300	300	300	1,200
		各系所中心	◎	◎	◎	◎	—
C4-2-5	推動國際產學合作跨國合作	數位設計學院	100	100	100	100	400
		資傳系	50	50	50	50	200
		視傳系	50	50	50	50	200
		多樂系	50	50	50	50	200
		產設系	50	50	50	50	200
總計(單位:仟元)			600	600	600	600	2,400

※：督導業務；◎：配合業務；●：執行業務

C4-4 行動方案：加強研發成果宣傳推廣及回饋機制

工作計畫		執行單位	執行學年度與經費				合計 (單位:仟元)
			102	103	104	105	
C4-4-4	產學合作成果融入教學課程中	數位設計學院	※	※	※	※	—
		資傳系	10	25	25	25	85
		視傳系	10	25	25	25	85
		多樂系	10	25	25	25	85
		產設系	10	25	25	25	85
總計(單位:仟元)			40	100	100	100	340

※：督導業務；◎：配合業務；●：執行業務

C5 重點項目：建立智財權管理與運作模式

C5-2 行動方案：建立智財知識學習環境

工作計畫		執行單位	執行學年度與經費				合計 (單位:仟元)
			102	103	104	105	
C5-2-1	辦理智財講座	數位設計學院	※	※	※	※	—
		資傳系	50	50	50	50	200
		視傳系	50	50	50	50	200
		多樂系	50	50	50	50	200
		產設系	50	50	50	50	200
C5-2-2	開設「專利檢索與創作」課程	數位設計學院	※	※	※	※	—
		資傳系	10	10	10	10	40

		視傳系	10	10	10	10	40
		多樂系	10	10	10	10	40
		產設系	10	10	10	10	40
總計(單位：仟元)			240	240	240	240	960

※：督導業務；◎：配合業務；◆：執行業務

C5-3 行動方案：建立跨領域智財機制

工作計畫		執行單位	執行學年度與經費				合計 (單位：仟元)
			102	103	104	105	
C5-3-2	建立跨領域智財佈局	數位設計學院	200	200	200	200	800
		各系所	◎	◎	◎	◎	—
總計(單位：仟元)			200	200	200	200	800

※：督導業務；◎：配合業務；◆：執行業務

C6 重點項目：建構創業學習與文創產業機制

C6-2 行動方案：建立前育成輔導機制

工作計畫		執行單位	執行學年度與經費				合計 (單位：仟元)
			102	103	104	105	
C6-2-2	輔導校友申請政府創業服務方案	數位設計學院	※	※	※	※	—
		資傳系	50	50	50	200	350
		視傳系	50	50	50	200	350
		多樂系	50	50	50	200	350
		產設系	50	50	50	200	350
總計(單位：仟元)			200	200	200	800	1,400

※：督導業務；◎：配合業務；◆：執行業務

策略主軸 D：建置永續優質環境，營造 e 化樂活綠色校園

D2 重點項目：建構資訊化校園

D2-3 行動方案：持續更新電腦軟硬體設施

工作計畫		執行單位	執行學年度與經費				合計 (單位：仟元)
			102	103	104	105	
D2-3-1	更新電腦硬體	數位設計學院	※	※	※	※	—
		各系所	◎	◎	◎	◎	—
D2-3-2	更新電腦軟體	數位設計學院	※	※	※	※	—
		各系所	◎	◎	◎	◎	—
總計(單位：仟元)			—	—	—	—	—

※：督導業務；◎：配合業務；◆：執行業務

D3 重點項目：深化校園安全

D3-1 行動方案：建置資訊安全管理系統

工作計畫		執行單位	執行學年度與經費				合計 (單位:仟元)
			102	103	104	105	
D3-1-2	提升人員資訊安全素 養	數位設計學院	※	※	※	※	—
		各系所	◎	◎	◎	◎	—
總計(單位:仟元)			—	—	—	—	—

※：督導業務；◎：配合業務；◆：執行業務

D3-2 行動方案：建置無障礙環境

工作計畫		執行單位	執行學年度與經費				合計 (單位:仟元)
			102	103	104	105	
D3-2-2	建置與維護無障礙網 頁	數位設計學院	※	※	※	※	—
		各系所	◎	◎	◎	◎	—
D3-2-3	整合校園標識系統	數位設計學院	※	※	※	※	—
		各系所	◎	◎	◎	◎	—
總計(單位:仟元)			—	—	—	—	—

※：督導業務；◎：配合業務；◆：執行業務

D3-3 行動方案：強化實驗室安全管理

工作計畫		執行單位	執行學年度與經費				合計 (單位:仟元)
			102	103	104	105	
D3-3-1	提升實驗場所人員素 養	數位設計學院	※	※	※	※	—
		各系所	◎	◎	◎	◎	—
D3-3-2	強化實驗場所之管理 機制	數位設計學院	※	※	※	※	—
		各系所	◎	◎	◎	◎	—
總計(單位:仟元)			—	—	—	—	—

※：督導業務；◎：配合業務；◆：執行業務

策略主軸 E：提升學校聲望，建立國際品牌

E1 重點項目：提升學校卓越聲譽

E1-3 行動方案：提升世界大學網路排名

工作計畫		執行單位	執行學年度與經費				合計 (單位:仟元)
			102	103	104	105	
E1-3-3	提升單位網站網路能	數位設計學院	※	※	※	※	—

見度	各系所	◎	◎	◎	◎	—
總計(單位：仟元)		—	—	—	—	—

※：督導業務；◎：配合業務；●：執行業務

E2 重點項目：強化行政/學術績效

E2-1 行動方案：辦理自我評鑑

工作計畫		執行單位	執行學年度與經費				合計 (單位：仟元)
			102	103	104	105	
E2-1-1	落實學術單位自我評鑑機制	數位設計學院	※	※	100	※	100
		資傳系	50	◎	50	◎	100
		視傳系	50	◎	50	◎	100
		多樂系	50	◎	50	◎	100
		產設系	100	◎	50	◎	150
總計(單位：仟元)			250	—	300	—	550

※：督導業務；◎：配合業務；●：執行業務

E2-3 行動方案：推動關鍵績效指標作業

工作計畫		執行單位	執行學年度與經費				合計 (單位：仟元)
			102	103	104	105	
E2-3-2	持續推動學術關鍵績效指標作業	數位設計學院	※	※	※	※	—
		各系所	●	●	●	●	—
總計(單位：仟元)			—	—	—	—	—

※：督導業務；◎：配合業務；●：執行業務

E3 重點項目：建立國際化校園環境

E3-3 行動方案：擴增全外語授課課程

工作計畫		執行單位	執行學年度與經費				合計 (單位：仟元)
			102	103	104	105	
E3-3-1	大學部開設英語授課模組課程	數位設計學院	※	※	※	※	—
		資傳系	25	25	25	25	100
		視傳系	25	25	25	25	100
		多樂系	25	25	25	25	100
		產設系	25	25	25	25	100
E3-3-2	研究所擴增全英語授課課程	數位設計學院	※	※	※	※	—
		資傳系	25	25	25	25	100
		視傳系	25	25	25	25	100
		多樂系	25	25	25	25	100

		產設系	25	25	25	25	100
總計(單位：仟元)			200	200	200	200	800

※：督導業務；◎：配合業務；●：執行業務

E4 重點項目：推動學生出國研習與實習

E4-1 行動方案：辦理學生出國研習計畫

工作計畫		執行單位	執行學年度與經費				合計 (單位：仟元)
			102	103	104	105	
E4-1-2	擴大推動學生出國研習計畫	數位設計學院	100	100	100	100	400
		各系所	◎	◎	◎	◎	—
總計(單位：仟元)			100	100	100	100	400

※：督導業務；◎：配合業務；●：執行業務

E4-2 行動方案：推動雙聯學制

工作計畫		執行單位	執行學年度與經費				合計 (單位：仟元)
			102	103	104	105	
E4-2-2	加強輔導學生取得雙聯學位	數位設計學院	※	※	※	※	—
		各系所	●	●	●	●	—
總計(單位：仟元)			—	—	—	—	—

※：督導業務；◎：配合業務；●：執行業務

E4-3 行動方案：鼓勵學生出國短期研修與參訪

工作計畫		執行單位	執行學年度與經費				合計 (單位：仟元)
			102	103	104	105	
E4-3-1	辦理寒暑假海外短期研修團	數位設計學院	※	※	※	※	—
		各系所	◎	◎	●	●	—
總計(單位：仟元)			—	—	—	—	—

※：督導業務；◎：配合業務；●：執行業務

E4-4 行動方案：推動學生海外實習計畫

工作計畫		執行單位	執行學年度與經費				合計 (單位：仟元)
			102	103	104	105	
E4-4-1	辦理學生暑假海外實習	數位設計學院	50	50	※	※	100
		各系所	◎	◎	●	●	—
E4-4-2	拓增學生海外實習管道	數位設計學院	※	※	—	—	—
		各系所	◎	◎	※	※	—
總計(單位：仟元)			50	50	—	—	100

※：督導業務；◎：配合業務；●：執行業務

E5 重點項目：推廣國際學術交流

E5-1 行動方案：積極參與國際教育組織

工作計畫		執行單位	執行學年度與經費				合計 (單位：仟元)
			102	103	104	105	
E5-1-2	積極參與國際教育組織	數位設計學院	※	※	※	※	—
		各系所	◎	◎	◎	◎	—
總計(單位：仟元)			—	—	—	—	—

※：督導業務；◎：配合業務；●：執行業務

E5-2 行動方案：參與國際交流活動

工作計畫		執行單位	執行學年度與經費				合計 (單位：仟元)
			102	103	104	105	
E5-2-1	辦理國際學術活動	數位設計學院	700	700	700	700	2,800
		各系所	◎	◎	◎	◎	—
E5-2-2	鼓勵師生參與國際學術組織	數位設計學院	50	50	50	50	200
		各系所	◎	◎	◎	◎	—
總計(單位：仟元)			750	750	750	750	3,000

※：督導業務；◎：配合業務；●：執行業務

E5-3 行動方案：建立院系姊妹校經營

工作計畫		執行單位	執行學年度與經費				合計 (單位：仟元)
			102	103	104	105	
E5-3-2	推動姊妹校經營計畫	數位設計學院	150	150	150	150	600
		各系所	◎	◎	◎	◎	—
總計(單位：仟元)			150	150	150	150	600

※：督導業務；◎：配合業務；●：執行業務

E5-4 行動方案：推動境外專班

工作計畫		執行單位	執行學年度與經費				合計 (單位：仟元)
			102	103	104	105	
E5-4-1	爭取設立境外專班	數位設計學院	※	※	※	※	—
		各系所	◎	◎	◎	◎	—
E5-4-2	宣傳本校境外專班	數位設計學院	※	※	※	※	—
		各系所	◎	◎	◎	◎	—
總計(單位：仟元)			—	—	—	—	—

※：督導業務；◎：配合業務；●：執行業務

◎通識教育中心發展規劃之行動方案與經費

策略主軸 A：發展卓越教學，創造特優學習成效

A2 重點項目：強化與就業接軌之課程整合

A2-2 行動方案：落實與就業接軌之通識課程整合

工作計畫		執行單位	執行學年度與經費				合計 (單位：仟元)
			102	103	104	105	
A2-2-1	強化大學入門課程	通識教育中心	100	100	100	100	400
A2-2-2	強化基礎專業通識課程	通識教育中心	100	100	100	100	400
A2-2-3	強化融貫通識課程	通識教育中心	300	300	300	300	1,200
A2-2-4	強化中文能力檢核	通識教育中心	200	200	200	200	800
總計(單位：仟元)			700	700	700	700	2,800

A2-4 行動方案：強化學生就業素養

工作計畫		執行單位	執行學年度與經費				合計 (單位：仟元)
			102	103	104	105	
A2-4-1	成立南區職業倫理教學暨推廣中心	通識教育中心	200	200	200	200	800
A2-4-2	強化專業倫理課程	通識教育中心	100	100	100	100	400
A2-4-3	開辦就業素養學分課程	通識教育中心	100	100	100	100	400
A2-4-4	推動就業素養檢核與品保機制	通識教育中心	200	200	200	200	800
總計(單位：仟元)			600	600	600	600	2,400

A2-5 行動方案：強化學生通識與人文素養

工作計畫		執行單位	執行學年度與經費				合計 (單位：仟元)
			102	103	104	105	
A2-5-1	建置學生通識學習成效評量系統	通識教育中心	300	300	300	300	1,200
A2-5-2	建置補救通識及強化公民素養課程	通識教育中心	100	100	100	100	400
A2-5-3	推動通識學習護照	通識教育中心	200	200	200	200	800
A2-5-4	推動公民素養行動導向教學	通識教育中心	300	300	300	300	1,200
A2-5-5	辦理通識教育專題講座	通識教育中心	300	300	300	300	1,200

A2-5-6	辦理提升人文素養活動及藝文展演	通識教育中心	200	200	200	200	800
總計(單位：仟元)			1,400	1,400	1,400	1,400	5,600

※：督導業務； ◎：配合業務； ●：執行業務

A3 重點項目：強化教師職能落實績效考核

A3-1 行動方案：精進教師專業成長

工作計畫		執行單位	執行學年度與經費				合計 (單位：仟元)
			102	103	104	105	
A3-1-1	辦理教師專業成長研習	通識教育中心	200	200	200	200	800
A3-1-2	推動教師傳習及社群機制	通識教育中心	100	100	100	100	400
A3-1-3	推動問題/行動導向學習教學	通識教育中心	200	200	200	200	800
總計(單位：仟元)			500	500	500	500	2,000

A3-2 行動方案：強化教師實務能力

工作計畫		執行單位	執行學年度與經費				合計 (單位：仟元)
			102	103	104	105	
A3-2-1	辦理教師證照培訓	通識教育中心	100	100	100	100	400
總計(單位：仟元)			100	100	100	100	400

A4 重點項目：增進學生實務能力

A4-4 行動方案：持續推動業界專家協同授課

工作計畫		執行單位	執行學年度與經費				合計 (單位：仟元)
			102	103	104	105	
A4-4-1	聘用業師協同授課	通識教育中心	100	100	100	100	400
總計(單位：仟元)			100	100	100	100	400

A6 重點項目：持續擴充改善教學資源

A6-1 行動方案：改善教學硬體設備

工作計畫		執行單位	執行學年度與經費				合計 (單位：仟元)
			102	103	104	105	
A6-1-1	改善一般教室之e化教學設施	通識教育中心	300	300	300	300	1,200
總計(單位：仟元)			300	300	300	300	1,200

策略主軸 B：強化學輔工作，塑造友善氛圍

B1 重點項目：強化生活法治教育

B1-5 行動方案：落實住宿服務與輔導成效

工作計畫		執行單位	執行學年度與經費				合計 (單位：仟元)
			102	103	104	105	
B1-5-5	強化宿舍自治委員會功能與硬體設備，辦理幹部培訓營	通識教育中心	100	100	100	100	400
B1-5-6	設置宿舍文化藝廊，善用競賽與榮譽制度，強化成功經驗	通識教育中心	100	100	100	100	400
B1-5-7	提供宿舍學生課業諮詢與討論	通識教育中心	100	100	100	100	400
總計(單位：仟元)			300	300	300	300	1,200

B4 重點項目：強化正確服務人生觀

B4-1 行動方案：推動服務學習關懷教育

工作計畫		執行單位	執行學年度與經費				合計 (單位：仟元)
			102	103	104	105	
B4-1-1	推動服務學習與關懷教育之潛在課程	通識教育中心	200	200	200	200	800
總計(單位：仟元)			200	200	200	200	800

策略主軸 E：提升學校聲望，建立國際品牌

E2 重點項目：強化行政/學術績效

E2-1 行動方案：辦理自我評鑑

工作計畫		執行單位	執行學年度與經費				合計 (單位：仟元)
			102	103	104	105	
E2-1-1	落實學術單位自我評鑑制度	通識教育中心	100	—	100	—	200
總計(單位：仟元)			100	—	100	—	200

E3-4 行動方案：拓展師生國際觀

工作計畫		執行單位	執行學年度與經費				合計 (單位：仟元)
			102	103	104	105	
E3-4-2	強化認識世界課程	通識教育中心	100	100	100	100	400
總計(單位：仟元)			100	100	100	100	400

◎本校附設臺南文化創意產業園區之行動方案與經費

策略主軸 A：發展卓越教學，創造特優學習成效

A1 重點項目：推動學術單位組織調整

A1-1 配合社會趨勢及生源變化，推動系所調整

工作計畫		執行單位	執行學年度與經費				合計 (單位:仟元)
			102	103	104	105	
A1-1-2	協尋流行音樂產業師資人才	附設台南文化創意產業園區、人文社會學院、數位設計學院、教務處	◎	◎	◎	◎	—
總計(單位:仟元)			—	—	—	—	—

※：督導業務； ◎：配合業務； ●：執行業務

策略主軸 B：強化學輔工作，塑造友善氛圍

B2 重點項目：深耕社團發展計畫

B2-1 整合社團結合服務學習，擴大國內外志工服務參與

工作計畫		執行單位	執行學年度與經費				合計 (單位:仟元)
			102	103	104	105	
B2-1-6	文創園區志工培訓營	附設台南文化創意產業園區、學務處	200	200	200	200	800
總計(單位:仟元)			200	200	200	200	800

※：督導業務； ◎：配合業務； ●：執行業務

B2-2 活化學生社團活動及落實輔導機制

工作計畫		執行單位	執行學年度與經費				合計 (單位:仟元)
			102	103	104	105	
B2-2-2	南臺社團展演活動	附設台南文化創意產業園區、學務處	◎	◎	◎	◎	—
總計(單位:仟元)			—	—	—	—	—

※：督導業務； ◎：配合業務； ●：執行業務

策略主軸 C：厚植研發能量，促進產學合作

C6 重點項目：建構創業學習與文創產業機制

C6-3 行動方案：辦理文創展演活動

工作計畫		執行單位	執行學年度與經費				合計 (單位：仟元)
			102	103	104	105	
C6-3-1	辦理花藝文創展演	附設臺南文化 創意產業園 區、藝文中心	◎	300	300	300	900
C6-3-2	辦理動漫影像展演	附設臺南文化 創意產業園 區、藝文中心	◎	600	600	600	1,800
C6-3-3	辦理工藝設計展演	附設臺南文化 創意產業園 區、藝文中心	◎	300	300	300	900
C6-3-4	辦理流行音樂展演	附設臺南文化 創意產業園 區、藝文中心	◎	300	300	300	900
總計(單位：仟元)			—	1,500	1,500	1,500	4,500

※：督導業務； ◎：配合業務； ◆：執行業務

C6-4 行動方案：建立文創講堂，開設文創推廣課程

工作計畫		執行單位	執行學年度與經費				合計 (單位：仟元)
			102	103	104	105	
C6-4-1	辦理創意生活學堂	附設臺南文化 創意產業園 區、研發處	◎	400	400	400	1,200
C6-4-2	辦理文創講座	附設臺南文化 創意產業園 區、研發處	◎	200	200	200	600
C6-4-3	開設 DIY 文創課程	附設臺南文化 創意產業園 區、研發處	◎	200	200	200	600
總計(單位：仟元)			—	800	800	800	2,400

※：督導業務； ◎：配合業務； ◆：執行業務

C6-5 行動方案：結合旅遊業，辦理文創旅遊

工作計畫		執行單位	執行學年度與經費				合計 (單位:仟元)
			102	103	104	105	
C6-5-1	辦理中西區文創之旅	附設臺南文化創意產業園區、休閒系	◎	200	200	200	600
C6-5-2	辦理文創觀光工廠之旅	附設臺南文化創意產業園區、休閒系	◎	200	200	200	600
總計(單位:仟元)			—	400	400	400	1,200

※：督導業務； ◎：配合業務； ◆：執行業務

策略主軸 D：建置永續優質環境，營造 e 化樂活綠色校園

D2 重點項目：建構資訊化校園

D2-4 強化網路應用研究

工作計畫		執行單位	執行學年度與經費				合計 (單位:仟元)
			102	103	104	105	
D2-4-3	雲端資料庫前置規劃	附設台南文化創意產業園區、計網中心、數位設計學院、工學院、商管學院	◎	1,200	1,200	1,200	3,600
總計(單位:仟元)			—	1,200	1,200	1,200	3,600

※：督導業務； ◎：配合業務； ◆：執行業務

策略主軸 E：提升學校聲望，建立國際品牌

E5 重點項目：推廣國際學術交流

E5-1 擴增國際交流管道

工作計畫		執行單位	執行學年度與經費				合計 (單位:仟元)
			102	103	104	105	
E5-1-3	國際特色文創業者短期進駐	附設台南文化創意產業園區、國際暨兩岸事務處、各學院	◎	600	600	600	1,800
總計(單位:仟元)			—	600	600	600	1,800

※：督導業務； ◎：配合業務； ◆：執行業務



71005 台南市永康區南台街一號

+886-6-253-3131

<http://www.stust.edu.tw/>